

---

# **دراسة معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس**

## **في مركز الزقازيق**

**(دراسة تطبيقية لبرنامج إرشادي)**

**إعداد**

**د. ريهام إسماعيل الشربيني**

شعبة الاقتصاد المنزلي الريفي. قسم علوم الأغذية  
كلية الزراعة. جامعة الزقازيق

**د. صفاء محمد جمال إبراهيم**

شعبة الاقتصاد المنزلي الريفي. قسم علوم الأغذية  
كلية الزراعة. جامعة الزقازيق

**مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة**  
**عدد (٣١) - يوليو ٢٠١٣**

---



## دراسة معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس في مركز الزقازيق (دراسة تطبيقية لبرنامج إرشادي)

إعداد

د. رهام إسماعيل الشريبي\*\*

د. صفاء محمد جمال\*

### ملخص

كان الهدف من البحث التعرف على مدى إلمام عينة من ربات الأسر بمدلول رموز البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس، ومدى تأثير تنفيذ برنامج إرشادي على معرفتهم بذلك الرموز، وقياس العلاقة بين خصائص ربات الأسر ومستوى المعرفة والتطبيق لرموز البطاقة الإرشادية، قبل وبعد تنفيذ البرنامج الإرشادي.

تم اختيار عينة عشوائية مكونة من ١٠٠ ربة أسرة من مركز الزقازيق بواقع ٧٩ ربة أسرة من مدينة الزقازيق (لتمثيل الحضر)، و ٢١ ربة أسرة من قرية غزالة (لتمثيل الريف)، وتم جمع البيانات من خلال استمارة استبيان ولقاء شخصي مع ربة الأسرة وذلك خلال الفترة من شهر مارس حتى شهر يونيو ٢٠١٢، وتم تنفيذ برنامج إرشادي لرفع مستوى معرفة ربات الأسر، واستخدمت التحليلات الاحصائية والكمية للحصول على نتائج الدراسة.

وأظهرت نتائج البحث (قبل إجراء البرنامج الإرشادي) أن نحو ٢٠٪ من ربات الأسر كان مستوى معرفتهم برموز البطاقة الإرشادية منخفض، ونحو ٢٥٪ مستوى معرفتهم مرتفع، في حين أن النسبة الأعلى كان مستوى المعرفة المتوسط بلغت نحو ٥٪، كما تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة معنوية عند مستوى معنوية ٠٠١، بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وكل من المستوى التعليمي لربة ورب الأسرة، وسرعة تطبيق المعلومات، والتعرض لمصادر المعلومات، بينما عكست النتائج علاقة ارتباطية سالبة معنوية عند مستوى معنوية ٠٠٥، بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وكل من سن ربة الأسرة، ومدة الزواج.

أما بالنسبة للتطبيق (قبل إجراء البرنامج الإرشادي) يتضح من النتائج أن النسبة الأعلى من ربات الأسر ٩٤٪ كانت درجة تطبيقهن لرموز البطاقة الإرشادية منخفض، بينما كانت نسبة اللاتي درجة تطبيقهن متوسط نحو ٦٪، ولم تظهر أي نسبة للمستوى المرتفع، كما تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية بين درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية وكل من مهنة ربة الأسرة، ومدة

\* شعبة الاقتصاد المنزلي الريفي. قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة. جامعة الزقازيق

\*\* شعبة الاقتصاد المنزلي الريفي. قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة. جامعة الزقازيق

الزواج، وحجم الأسرة، ودخل الأسرة، والمستوى التعليمي للزوج، والتعرض لمصادر المعلومات وسرعة تطبيق المعلومات، والمعرفة القبلي.

كما عكست النتائج ارتباطاً موجباً معنوياً بين درجة تطبيق البطاقة الإرشادية لربة الأسرة وبين المستوى التعليمي لها، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.٢٥٣، كحد أدنى لمستوى التعليم لربة الأسرة، ونحو ٠.٨٦، كحد أقصى لهنّة ربة الأسرة.

بينما تبين النتائج العلاقة الارتباطية السالبة والمعنوية بين درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية وسن ربة الأسرة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط السابق -٠.٢٣٧، لسن ربّة الأسرة.

وكانت أهم نتائج تنفيذ البرنامج الإرشادي أن نحو ٢٠٪ من ربيات الأسر كان مستوى معرفتهن البعدي منخفض، مقابل ٧٧٪ مستوى معرفتهن مرتفع، أما بالنسبة لدرجة التطبيق البعدي فكانت النسبة الأعلى لربات الأسر اللاتي درجة تطبيقاتهن متوسط حيث بلغت النسبة نحو ٤٨٪، بينما تقاربت النسبة بين درجة التطبيق المنخفض والمرتفع وكانت نحو ٢٤٪ .٢٨٪ على الترتيب

**الكلمات الاسترشادية:** الملابس، البطاقة الإرشادية، المعرفة، البرنامج الإرشادي

## ***Study of housewives knowledge for label symbols indicative attached clothes in Zagazig***

***(An Empirical Study of the mentoring program)***

***Dr. Safaa Mohamed Gamal \****      ***Dr. Reham Ismail El-Sherbini \****

### ***Abstract:***

The objective of the study was to identify the knowledge of a sample of housewives with the meaning of symbols label extension for clothes, measure the impact of the mentoring program for housewives, and determine the relationship between the characteristics of housewives and the level of knowledge symbols extension label, before and after the mentoring program.

In an attempt to link between the university and its role in the service of the surrounding environment.

A sample of 100 housewives was selected randomly and consisted of 79 housewives from the Zagazig city (urban), and 21 housewives from the Ghazala village (rural). Data was collected by questionnaire and personal meeting, starting from March to July 2012. The mentoring program to housewives was done, and after three weeks data was collected again. Data was measured by using frequencies, percentages and simple correlation coefficient, the arithmetic mean, chi square analysis, and T-test.

The main important results which have been recorded showed that, 20% of housewives had low knowledge level, 25% had high knowledge level, while the highest rate was for the average level, which was about 55%. There was a positive and significant impact between knowledge level of symbols label at significance level (0.01) and housewife's education level, and fast apply of information. There was a positive and significant impact between knowledge level of symbols label at significance level (0.05) and husband's education level, and exposure to information resources. While there was a negative and significant impact at significance

---

\* *Rural Home Economics, Food Science Dept., Fac. of Agric., Zagazig University, Egypt*

level (0.05 )between knowledge level of symbols label and age of housewife, the length of the marriage duration. These results were before the mentoring program, but the results of application of symbols label showed that 94% of housewives had low application degree level, 6% had average application degree and there's no high level. There was a positive and significant impact between application degree and each of housewife's profession, length of the marriage duration, household size, family income, husband's education level, exposure to information resources and fast apply of information.

**Keywords:** clothes, symbols, label, knowledge, mentoring program.

## دراسة معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس في مركز الزقازيق (دراسة تطبيقية لبرنامج إرشادي)

إعداد

د. رهام إسماعيل الشريني\*

د. صفاء محمد جمال\*

### المقدمة

تعبر الملابس تعبيراً جيداً عن شخصية الفرد، وفي ذات الوقت هي تعبر صادق عن هويته الثقافية والاجتماعية، وتلعب دوراً هاماً في التعبير عن النمط النوعي للفرد (ذكر أو أنثى) (Weber, 1991)، وتأثير الملابس على حياة الأفراد تأثيراً قد ينعكس على شخصياتهم وأعمالهم، وعلاقتهم بالآخرين، وتعتبر الملابس مفتاح شخصية الأمة وحضارتها، وأصدق دليل عليها، لأن العين ترى الملابس قبل أن تصغرى الأدنى إلى لغة الأمة وقبل أن يتفهم الإنسان ثقافتها وحضارتها (عابدين، ٢٠٠٠).

فالملابس تلعب دوراً هاماً في الحياة حيث أنها تعتبر رمزاً للمجتمع الوعي ورمزاً للأهمية السيكولوجية للفرد وتساعد في التعرف على انتساب الآخرين من ناحية مركز الفرد الاجتماعي ومهنته ودوره ومدى ثقته بنفسه وكذلك الأخلاق والأدوات الشخصية الأخرى (بارك، ٢٠٠٠)، وتعتبر القناعة أو عدم الرضا بالملابس ذات تأثير كبير على تصرفات الفرد (باوزر، ٢٠٠٠).

وذكر (قشقرى، ٢٠٠٩) أن التكنولوجيا المتقدمة أدت إلى ابتكار معايير جديدة للمنتجات النسيجية فلقد تطورت في السنوات الأخيرة طرق تجهيزات المنسوجات، أدت إلى تغيير جودة النسيج ومظهره وطرق العناية به واستخداماته، ولقد تبين من الدراسات والأبحاث السابقة أن المستهلك لا يعلم ماهية المعلومات الصحيحة المتعلقة بالسلع والخدمات، وأيضاً لا يعرف شيئاً عن هذه التجهيزات الخاصة التي أضيفت إلى الخامسة ووظيفة كل منها والعنابة التي يحتاجها النسيج للمحافظة عليه حتى يمكنه اتخاذ قرارات سليمة عند القيام بعملية الاختيار والشراء.

كما أن معظم المستهلكين لا يهتمون بالبطاقات الإرشادية الملصقة على الزي أو النسيج، الخاصة بالمعلومات التي تتعلق بكيفية المحافظة على الزي والعنابة به، وبالتالي لا تكون اختياراتهم حكيمه أثناء الشراء ولا يمكن أن يستفيدوا من التطورات الحديثة التي توصل إليها العلماء في طرق العناية بالمنسوجات والملابس.

\* شعبة الاقتصاد المنزلي الريفي. قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة. جامعة الزقازيق

وذكر (علي، ٢٠٠١) أن البطاقة الإرشادية والرموز الموضوعة عليها تعتبر من أهم ما يواجه كل من المنتج والمستهلك، ورغم صدور القوانين التي تلزم المنتج بوضع هذه البطاقات ووضع تعليمات العناية عليها من خلال الرموز، إلا أن الكثير من المنتجين لا يلتزمون بهذا وبالتالي يواجه المستهلك مشكلة من شقين، الشق الأول غياب هذه التعليمات وبالتالي قد لا يتم العناية بالملابس علىوجه الصحيح، والشق الثاني عدم إلماه المستهلك بمدلول هذه الرموز ومدلول تعليمات العناية عليها وتكون النتيجة عدم القدرة على العناية بالملابس بشكل صحيح.

كما ذكر (لطفي، ١٩٩٧) أنه تم مطالبة المصانع في عام ١٩٨٤ بوضع طريقة واحدة على الأقل للعناية الآمنة للملابس على أن تكون البطاقة يسهل إيجادها وغير منفصلة عن الثوب وتبقي ثابتة فيه، وكما يجب أن تحتوي البطاقة على أي تحذيرات ضرورية مطلوبة سواء للملابس نفسه أو للملابس التي تن祴ف معه وذلك عند استخدام الطريقة المقترحة للعناية، فجميع الملابس يجب أن تحتوي على طريقة مرخصة للعناية تعنى أن تعليمات العناية تم اختيارها لجميع أجزاء الثوب بما فيه الأزرار والبطاقات والأوپليتات.

وهناك بعض الشركات التي تحدد في مثل تلك البطاقات مدى ثبات نوع معين من التجهيزات وما هي الإضافة الجديدة التي يقدمها، وشركات تحدد الجودة الناتجة عن مثل هذا التجهيز، وكذلك الإرشادات السليمة لاستعمال مختلف الأقمشة، فمثلاً إذا علم المستهلك، ما هي الخامة المصنوع منها الملابس، وما هي طرق العناية المثلثي بهذا المنتج، ومدى ثبات اللون والقابلية للانكماس، والمقياس إذا كانت الملابس جاهزة، ونوع فائدة التجهيز المستعمل، وبناء عليه يعرف كل شيء عن النسوج أو قطعة الثياب قبل أن يشتريها ليتحقق أقصى عمر استهلاكي لها من خلال استعماله الاستعمال الأمثل للمنتج.

ويشير (Workman and Johnson , 1991) إلى أن تعليمات العناية يمكن استخدامها لتقييم الأداء المستقبلي للملابس حيث أن استخدام طريقة مناسبة للعناية بالملابس تساهم في إطالة العمر الاستهلاكي له من ناحية، وقد يكون له دور في قرارات المستهلك الشرائية من ناحية أخرى.

ويوضح (Workman, 1999) أن رموز العناية المصورة تعطي معلومات تمكن المستهلك من الاحتفاظ بالمنتجات النسيجية وهي وسيلة هامة لمطابقة إجراءات العناية المناسبة سواء لغسيل المنزلي أو التجاري وكذلك التجفيف والتنظيف الجاف.

ولقد أضاف (Workman, 1999) من أن تعريف المستهلك عامل هام في نجاح فكرة رموز البطاقات فهو في حاجة لأن يعرف ماذا يعني الرمز وكيف يقرأه وإمداد المستهلك بالعديد من الرسائل التعليمية المختلفة حول بطاقات العناية فإن مصانع الملابس والخياطين والمنظمات التجارية كونت ما يعرف باسم شبكة تعليم وتنمية المستهلك ببطاقات التنظيف والعناء labeling education awareness net work.

ولقد أضاف (علي، ٢٠٠١) أن للرموز المستخدمة في البطاقات بعض المميزات والعيوب، فمن مميزاتها عدم الاحتياج للتعبير اللغوي مما يسهل تداولها عالمياً من ناحية ويسهل استخدام المنتج من

قبل الأفراد الذين لا يعرفون أي من اللغات الثلاث التي كانت تطبع بها البطاقات من جهة أخرى، بالإضافة إلى أن استخدام الرموز فقط تخفض تكاليف طباعة تعليمات العناية بعدة لغات على الملابس خاصة تلك المعدة للتصدير، كذلك فإن الرموز تحتاج لمساحة أقل من تلك التي تحتاجها التعليمات المطبوعة وبالتالي تكتب أصغر، أما أبرز عيوب هذه الرموز هو أن المستهلك قد لا يفهم ما تعنيه هذه الرموز وقد لا يقبل على تعلم معناها، ويكتفي بالاعتماد على خبراته الخاصة في التعامل مع المنتج. ويتضمن نظام رموز بطاقة العناية خمسة رموز أساسية هي:

- حوض الغسيل: تعليمات الغسيل
- المثلث: تبييض
- المربع: تجفيف
- المكواة: كي
- الدائرة: تنظيف جاف

ويُ في بعض البلدان قد تستخدم الألوان مع هذه الرموز مثل استخدام اللون الأحمر على علامة X بمعنى قف أو: لا تفعل " واللون الأخضر بمعنى عدم وجود تحذيرات خاصة. ويوضح مما سبق أهمية أن يكون المستهلك على وعي ودرأية بمدلول هذه الرموز وكذلك مدلول تعليمات العناية التي توضع عليها وذلك حتى يمكن أن يتعامل مع المنتج بشكل سليم وبالتالي يحقق أقصى استفادة منه.

### المشكلة البحثية

نظراً للتقدم الهائل لمختلف أنواع الأنسجة وعدم دراية الأسرة بها خصوصاً ربة المنزل مما قد يؤدي إلى سلوك غير سليم في طرق تنظيف الملابس والعناية بها، مما قد يتطلب إيضاح عدة رموز تتعلق بطرق العناية السليمة بالملابس الجاهزة خلال فترة استعمالها لتفادى تلفها، وإطالة عمرها الاستهلاكي، ولقد روعي في هذه الرموز أن تكون بسيطة بحيث يمكن فهمها وأن تعطي أكبر عدد ممكن من المعلومات للوصول إلى أحسن مستوى للعناية بها، وعدم حدوث ضرر أو تلف بالملابس.

ويشير (Workman and Johnson, 1991) إلى أن المستهلك قد لا يتبع تعليمات العناية ويحدد طريقة العناية المناسبة على أساس المحتوى من الألياف، إلا أن هذا لا يعتبر المؤشر الوحيد للعناية، بل يجب الأخذ في الاعتبار نوع النسيج وتركيب القماش والتجهيز ومكونات الثوب واللون لذلك يجب توافر عدة معلومات للعناية المناسبة لتجنب حدوث ضرر أو تلف في الخامدة النسيجية أو مظهر الثوب بعد العناية؛ فالبطاقة الإرشادية توضح للمحافظة على الملابس لضمان العناية السليمة والمناسبة لأنواع المنسوجات المختلفة، ولتحقيق ذلك لابد من قراءة البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس الجاهزة، فهي المرشد الوحيد للمستهلك حيث تمده بالمعلومات عن كل نوع من الألياف المكونة للنسيج ونسبة الخلط بها وطريقة العناية المناسبة والمقاس المناسب واسم الشركة المنتجة للملابس واسم البلد التي صنعت فيها الملابس كما توضح البطاقة الإرشادية أكبر عدد ممكن من المعلومات أثناء عملية الشراء للوصول إلى أحسن مستوى للعناية، توجيه اهتمام العاملين

في مجال صناعة الملابس والنسيج بأهمية طرق العناية المختلفة بالمنسوجات، وضرورة وضعها على كل المنتجات الملبيسة والمفروشات.

### أهمية البحث

تبعد أهمية الدراسة من قراءة واعية لدراسة مستوى المعرفة برموز البطاقة الارشادية، واختبار مدى رفع درجة المستوى المعرفي والتطبيقي لرموز البطاقة الارشادية (المبحوثات) من خلال تعرضهن لبرنامج إرشادي يحتوي على تلك الرموز مع بيان مدلول تعليمات العناية عليها، وأهميتها وأهمية تطبيقها والعمل بها، وذلك حتى يمكن تحقيق الاستفادة القصوى من الملابس من خلال استخدامها والعناية بها بالطريقة المثلى والمناسبة، وبالتالي تقليل التلف الناشئ نتيجة استخدام طرق خاطئة في العناية.

### أهداف البحث

يهدف البحث إلى دراسة علاقة العوامل الاجتماعية والاقتصادية على مستوى المعرفة ودرجة التطبيق لرموز البطاقة الارشادية ومدى تأثير التعرض للبرنامج الإرشادي لدى عينة البحث وذلك من خلال ما يلي:

١. التعرف على مصادر معلومات ربات الأسر الخاصة بالملابس، ومدى سرعة تطبيق هذه المعلومات.
٢. التعرف على معايير شراء الأقمشة والملابس، ومدى أهمية البطاقة الارشادية بالنسبة لهن.
٣. قياس مستوى المعرفة ودرجة التطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الارشادية لربات الأسر.
٤. تحديد العلاقة بين مستوى المعرفة ودرجة التطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الارشادية وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.
٥. دراسة الفروق الاحصائية في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الارشادية وفقاً لاختلاف الخصائص الاجتماعية والاقتصادية.
٦. اختبار أثر تطبيق البرنامج الإرشادي على مستوى المعرفة ودرجة التطبيق لرموز البطاقة الارشادية.

### فرضيات البحث

١. توجد علاقة بين مستوى المعرفة ودرجة التطبيق وكل من سن ربة الأسرة، وتعليمها، ومهنتها، ومدة الزواج، وحجم الأسرة، محل الاقامة، والدخل الشهري للأسرة، وتعليم الزوج، والتعرض لمصادر المعلومات، وسرعة تطبيق المعلومات.
٢. توجد فروق إحصائية في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الارشادية وفقاً لاختلاف الخصائص الاجتماعية والاقتصادية.
٣. توجد فروق إحصائية في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق لرموز البطاقة الارشادية قبل وبعد التعرض للبرنامج الإرشادي.

## عينة البحث

تم اختيار عينة عشوائية مكونة من ١٠٠ ربة من مركز الزقازيق بواقع ٧٩ ربة أسرة من مدينة الزقازيق (لتمثيل الحضر)، ونحو ٢١ ربة أسرة من قرية غزالة (لتمثيل الريف).

### أسلوب جمع البيانات

تم استخدام استبيان لجمع بيانات الدراسة تضمنت عدة محاور كل منها تضمن مجموعة من الأسئلة لتحقيق الهدف من الدراسة وهو مدى معرفة ربات الأسر لبعض رموز البطاقة الإرشادية المرفقة بملابس وذلك من خلال جدول خاص يضم هذه الرموز ويعكس الاستبيان مستوى معرفة ودراءة ربة الأسر بمعنى الرمزأم لا، ومدى تطبيقها له، وتم جمع البيانات بال مقابلة الشخصية مع ربات الأسر خلال الفترة من مارس حتى يونيو عام ٢٠١٢، وتم تجميع بيانات عن مدى مستوى معرفة و درجة تطبيق رموز البطاقة الإرشادية، بعد التعرض للبرنامج الإرشادي، على نفس عينة الدراسة.

### الأساليب والتحليلات الإحصائية المستخدمة

تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات وعرض النتائج شملت التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط المرجح، ومعامل الارتباط البسيط، واختبار  $t$ ، واختبار  $\chi^2$ .

### طريقة تطبيق البرنامج الإرشادي

قامت الباحثات بعمل جلسات لربات الأسر في المناطق التي تم تجميع الاستبيان منها، واستغرقت مدة تنفيذ البرنامج الفعلية ثلاثة أيام، ثم تجميع الاستبيان منها.

اتبع أسلوب المحاضرة للتوصيل محتوى البرنامج الإرشادي لربات الأسر، ثم توزيع بطاقة إرشادية موضح فيها الرموز ومعناها، وتم تصميم تلك البطاقة من قبل الباحثات بحيث اشتملت على رموز البطاقة الإرشادية مع توضيح معناها.

وتم تقييم البرنامج بعد فترة مدتها ١٥ يوم من خلال توزيع استبيان بعدي خاصية بمدى معرفة معنى رموز البطاقة الإرشادية ومدى تطبيقها.

### التعريفات الإجرائية بالبحث:

#### • الملابس:

هي كل ما يستخدمه الإنسان من مواد (سواء كانت نسجية أو معدنية أو جلدية) ليغطي بها جسده، ويمتد ذلك من الرأس حتى القدم وما يضاف إلى هذا الغطاء من أدوات مكملة وحالياً (ذين، ٢٠٠٧).

#### • البطاقة الإرشادية (Identification Label)

عبارة عن علامات قابلة للنزع وتثبت على المنتجات وتعطي معلومات عن المنتج تشمل: (الحجم، السعر، الاسم التجاري، محتوى الألياف، التجهيزات المختلفة، طرق العناية) وتحدد برموز

عالية متفق عليها دولياً يمكن بسهولة التعرف عليها وتعلمها وهي بذلك تساعد المستهلك في كيفية اتخاذ القرارات الشرائية السليمة وأسلوب العناية الصحيحة بالمنسوجات (قشقرى، ٢٠٠٩).

#### • مفهوم المعرفة

هي كل عملية يمكن الفرد بها من معرفة شيء ما، أو الحصول على معلومات عنه، أو كل أنواع المعرفة من إدراك حسي وتذكر وتخيل وتصور وحكم واستدلال (حسن والنجار، ٢٠٠٣).

والمعرفة هي "مجموعة المعاني والتصورات والأراء والمعتقدات والحقائق التي تتكون لدى الإنسان نتيجة لمحاولات المتكررة لفهم الظواهر والأشياء المحيطة به (حسن، ١٩٩٠).

#### • البرنامج الإرشادي

هو البيان الكلي لأنواع النشاط التي تقرر اتخاذها للقيام بعمل إرشادي معين، أو هو بيان عن الموقف والأهداف، والمشكلات والحلول الإرشادية المقترحة لمواجهة هذه المشكلات. هنا ويشكل البرنامج أساس كل خطة إرشادية سوف تتبع بعد ذلك (الطنوبى وعمران، ١٩٩٧) ويعرف بأنه الخطوات المتتابعة التي يتم من خلالها تقديم خدمات الإرشاد من المرشد إلى المسترشد، والعملية الإرشادية هي الجانب التطبيقي للإرشاد وبدونها يصبح الإرشاد مجرد أراء أو نصائح أو توجيهات (سعفان، ٢٠٠٥).

### قياس التغيرات البحثية:

#### أولاً قياس التغيرات المستقلة :

١. السن: تم قياسه بعدد سنوات عمر ربة الأسرة.

٢. المستوى التعليمي: تعكس عدد سنوات التعليم الرسمي لربة الأسرة وزوجها (جامعي وما فوق، ثانوي وما يعادله، تعليم أساسى أو إعدادي) وتم إعطاء الفئات السابقة الأرقام التالية ١، ٢، ٣ للترميز على الترتيب.

٣. الحالة المهنية: وتم قياسها بسؤال ربة الأسرة عن مهنتها، وتشمل (مهن علمية وفنية، موظفة، ومدرسة، عاملة، ولا تعمل) وتم إعطاء الفئات السابقة الأرقام التالية ٤، ٣، ٢، ١ للترميز على الترتيب.

٤. مدة الزواج: ويعبر عنه كرقم لعدد سنوات الزواج.

٥. عدد أفراد الأسرة: ويعبر عنه بعدد أفراد الأسرة (حجم الأسرة).

٦. محل الإقامة: متغير للتميز بين منطقة الاقامة في (حضر، وريف) وتم إعطاء الفئات السابقة الأرقام التالية ١، ٢ للترميز على الترتيب.

٧. الدخل الأسري: تم قياسه من خلال سؤال ربة الأسرة عن إجمالي دخل أسرتها الشهري لجميع أفرادها، معبراً عنه بالجنيه المصري.

٨. التعرض لمصادر المعلومات الخاصة بالملابس: تم قياس هذا المتغير بسؤال عن المصادر التي تلجم إليها ربة الأسرة لتستقي منها معلوماتها ومعارفها عند الاختيار والعناية بالملابس، حيث تم

عرض نحو ١٤ مصدر للمعلومات في جمل، وتم التعبير عن الاستجابات في مقياس متدرج هو دائمًا، وأحياناً، ونادرًا، ولا، وأعطيت الدرجات التالية: ٤، ٣، ٢، ١ على الترتيب.

٩. قياس سرعة تطبيق المعلومات: حيث تم حساب سرعة التأثير والتطبيق للمعلومات المأخوذة من مصادر المعلومات وذلك من خلال مقياس متدرج هي دائمًا، وأحياناً، ونادرًا، ولا، وأعطيت الدرجات: ٤، ٣، ٢، ١ على الترتيب.

#### ثانياً: قياس المتغيرات التابعة

١. المعرفة برموز البطاقة الإرشادية: تم قياس المعرفة بعرض عدد من علامات البطاقة الإرشادية بلغ عددها ٣٢ علامة وأعطيت الاستجابات (تعرف، ولا تعرف) درجات ٢، ١ على الترتيب، وبلغت أكبر درجة ٦٤ درجة وأقل درجة ٣٢ درجة، وبلغ المدى الإجمالي لمقياس المعرفة  $(64 - 32 = 32)$ ، وتم تقسيم مستوى المعرفة إلى ثلاث فئات الفئة الأولى: معرفة منخفضة (٣٢ - ٤٢ درجة)، والفئة الثانية: معرفة متوسطة (٤٣ - ٥٣ درجة)، والفئة الثالثة: معرفة مرتفعة (٥٤ - ٦٤ درجة).

٢. التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية: تم قياس التطبيق بعرض عدد من علامات البطاقة الإرشادية بلغ عددها ٣٢ علامة وأعطيت الاستجابات دائمًا، وأحياناً، ونادرًا، ولا، درجات ٤، ٣، ٢، ١ على الترتيب، وبلغت أكبر درجة ١٢٨ درجة وأقل درجة ٣٢ درجة، وبلغ المدى الإجمالي لمقياس المعرفة  $(128 - 32 = 96)$ ، وتم تقسيم التطبيق إلى ثلاث فئات الفئة الأولى: تطبيق منخفض (٣٢ - ٦٣ درجة)، والفئة الثانية: تطبيق متوسط (٦٤ - ٩٥ درجة)، والفئة الثالثة: تطبيق مرتفع (٩٦ - ١٢٨ درجة).

#### قياس صدق وثبات الاستبيان:

##### مفهوم الصدق:

يقصد به مدى صدق الأسئلة المستخدمة في قياس الهدف منها وتم قياس الصدق الداخلي للمقياس عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجات كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس، والعبارات التي تكون العلاقة الارتباطية بينها وبين المقياس معنوية تكون هذه العبارات جيدة وفعلاً مرتبطة بالهدف من المقياس، أما العبارات التي تكون العلاقة الارتباطية بينها وبين الدرجة الكلية للمقياس غير معنوية فهذا يعني أن هذه العبارات لا ترتبط بالهدف ويمكن الاستغناء عنها

**الثبات: مفهوم**

يقصد به الحصول على نفس النتائج عند إعادة التطبيق مرة أخرى وتم قياسه باستخدام معامل ألفا كرونباخ، وإذا كانت قيمته أكبر من ٧٥٪ فهذا يعني ثبات المقياس

**أولاً صدق المقياس:**

وقد أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين درجات جميع العبارات والدرجة الكلية للمقياس مما يدل على الصدق المرتفع للمقياس المستخدم أي أن جميع العبارات المستخدمة معبرة فعلاً

## ثانياً ثبات المقياس:

أوضحت النتائج أن قيمة معامل ألفا كرونباخ بلغت ٠.٤٩، مما يدل على الثبات المرتفع

للمقياس المستخدم

## النتائج والمناقشة

### أولاً: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة

**السن لربة الأسرة:** يتضح من جدول (١) أن غالبية ربات الأسر في عينة البحث من صغار السن (أقل من ٣٥ سنة) وبلغت نسبتها نحو ٤٢٪، ونسبة ربات الأسر من فئة متوسطي السن (من ٣٥ - ٥٠ سنة) نحو ٣٦٪، في حين بلغت نسبة ربات الأسر في فئة كبار السن (أكثر من ٥٠ سنة) نحو ٢٢٪ من إجمالي عدد المبحوثات (عينة الدراسة).

**المستوى التعليمي لربة الأسرة:** يتضح من نفس الجدول أن ربات الأسر من ذوي التعليم العالي (الجامعي وما فوق) تمثلن المرتبة الأولى في عينة الدراسة، حيث بلغت نسبتها نحو ٧٤٪، يليها في المرتبة الثانية ربات الأسر من ذوي التعليم المتوسط (التعليم الثانوي وما يعادله) بنسبة ٢٥٪، بينما تمثل ربات الأسر من ذوي التعليم الأساسي والاعدادي نحو ١٪، من إجمالي العينة.

**الحالة المدنية لربة الأسرة:** يبين جدول (١) أن نسبة ربات الأسر الموظفات بلغت نحو ٣١٪، ويليها في المرتبة الثانية ربات الأسر اللائي يعملن بوظيفة التدريس (٣٣٪)، في حين بلغت نسبة ربات الأسر اللائي يعملن بالمهن العلمية والفنية نحو ٢١٪، وكانت نسبة ربات الأسر اللائي يعملن كعاملات نحو ٣٪، كما بلغت نسبة ربات الأسر اللاتي لا يعملن خارج المنزل (ربة منزل) نحو ٢٢٪ من إجمالي العينة.

**مدة الزواج:** تقارب نسبة مدة الزواج لربات الأسر حيث بلغت نحو ٣٦.٣٪، و ٣٥.١٪ مدة زواج (أقل من ١٣ سنة)، (ومن ٢٨ - ٤٢ سنة) على الترتيب، وأن نسبة نحو ٢٨.٦٪ من إجمالي العينة كانت مدة زواج من (١٤ - ٢٧ سنة).

**حجم الأسرة:** تبين من جدول (١) أن نسبة الأسر الصغيرة العدد والتي يقل عدد أفرادها عن (٤ أفراد) بلغت نحو ٢٨٪، وبلغت نسبة الأسر المتوسطة العدد (٤ - ٦ أفراد) نحو ٥٦٪، وبلغت نسبة الأسر الكبيرة العدد، والتي يزيد عدد أفرادها عن (٦ أفراد) نحو ١٦٪ من إجمالي عينة الدراسة.

**محل الاقامة:** يتضح من جدول ١ أن ٧٩٪ من ربات الأسر يقمن في الحضر، بينما ٢١٪ من ربات الأسر محل إقامتهن الريف.

**دخل الأسرة الشهري:** تبين من جدول (١) أن أعلى نسبة دخل شهري كانت الأسر اللائي دخلهم الأسري (أقل من ٣٠٠٠ جنيه) بنسبة ٥١٪، والمترتبة الثانية للدخل الشهري (من ٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ جنيه) كانت ٣٥٪، وأقل نسبة كانت ١٤٪ للدخل الشهري (أكثر من ٥٠٠٠ جنيه).

**المستوى التعليمي للزوج:** تبين من جدول (١) أن الأزواج من ذوي التعليم العالي (الجامعي وما فوق) تمثل المرتبة الأولى في عينة الدراسة، حيث بلغت نسبتهم نحو ٨٢.٤٪، ويأتي في المرتبة الثانية

ذوي التعليم المتوسط (التعليم الثانوي وما يعادله) بنسبة ١٦,٥٪، وكانت أقل نسبة للتعليم الأساسي والإعدادي حيث بلغت نحو ١,١٪، حيث يوجد ٩ أزواج متوفين ومنفصلين.

**التعرض لمصادر المعلومات:** يتضح من جدول (١) أن ١٥٪ من ربات الأسر كان مستوى تعرضهن لمصادر المعلومات مرتفع، ونسبة ٣٠٪ كان مستوى تعرضهن متوسط، بينما النسبة الأعلى فكانت للمستوى المنخفض حيث بلغت النسبة نحو ٥٥٪.

**سرعة تطبيق المعلومات:** تبين من جدول (١) أن ٢٪ من ربات الأسر كان مستوى تطبيقهن مرتفع، ونسبة ١٢٪ كان مستوى تطبيقهن متوسط، بينما النسبة الأعلى للمستوى المنخفض وبلغت نحو ٨٦٪.

جدول (١) التوزيع العددي والنسيبي لمفردات عينة الدراسة وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية

%	عدد	الفئات	المتغير	M	%	عدد	الفئات	المتغير	M
٧٩	٧٩	حضر	محل الإقامة	٦	٤٢	٤٢	صغر السن (أقل من ٢٥ سنة)	السن نرية الأسرة	١
٢١	٢١	ريف			٣٦	٣٦	متوسطي السن (من ٢٥:٥٠ سنة)		
١٠٠	١٠٠	إجمالي			٢٢	٢٢	كبار السن (أكثر من ٥٠ سنة)		
					١٠٠	١٠٠	إجمالي		
٥١	٥١	أقل من ٣٠٠٠ جنيه	دخل الأسرة الشهري	٧	١	١	تعليم أساسى وإعدادي	المستوى التعليمي نرية الأسرة	٢
٢٥	٢٥	من ٣٠٠٠:٥٠٠٠ جنيه			٢٥	٢٥	ثانوى وما يعادله		
١٤	١٤	أكتر من ٥٠٠٠ جنيه			٧٤	٧٤	جامعي وما فوق		
١٠٠	١٠٠	إجمالي			١٠٠	١٠٠	إجمالي		
١,١	١	تعليم أساسى وإعدادي	تعليم الزوج	٨	٢٢	٢٢	ربة منزل	مهنة نرية الأسرة	٣
١٦,٥	١٥	ثانوى وما يعادله			٣	٣	عاملة		
٨٢,٤	٧٥	جامعي وما فوق			٢٢	٢٢	مدرسة		
١٠٠	٩١	إجمالي			٢١	٢١	موظفة		
٥٥	٥٥	مستوى منخفض - ١٤ - ٢٧	التعرض لمصادر المعلومات	٩	٢١	٢١	مهن علمية وفنية	مدة الزواج	٤
٣٠	٣٠	مستوى متوسط - ٤١ - ٢٨			١٠٠	٩١	إجمالي		
١٥	١٥	مستوى مرتفع - ٥٦:٦٢			٣٦,٣	٣٢	أقل من ١٢ سنة		
١٠٠	١٠٠	إجمالي			٢٨,٦	٢٦	من ١٤:٢٧ سنة		
٨٦	٨٦	مستوى منخفض - ١٤ - ٢٢	سرعة تطبيق المعلومات	١٠	٣٥,١	٣٢	من ٤٢:٢٨ سنة	حجم الأسرة	٥
١٢	١٢	مستوى متوسط - ٢٢ - ٢٢			١٠٠	٩١	إجمالي		
٢	٢	مستوى مرتفع - ٤٢ - ٣٣			٢٨	٢٨	أقل من ٤ أفراد		
١٠٠	١٠٠	إجمالي			٥٦	٥٦	من ٤:٦ أفراد		
					١٦	١٦	أكتر من ٦ أفراد		
					١٠٠	١٠٠	إجمالي		

المصدر: حسبت وجمعـت من عـينة الـدرـاسـة المـيدـانـية لـمـركـز الزـقاـزيـق لـعاـم ٢٠١٢.

### ثانياً: مصادر معلومات ربات الأسر الخاصة بالملابس

يتضح من جدول (٢) بأن الأسرة احتلت المرتبة الأولى كأهم مصدر مؤشر على معلومات ربة الأسرة عن الملابس حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح (٢,٩٨)، بينما جاء تأثير الأصدقاء في المرتبة الثانية، حيث كانت قيمة المتوسط المرجح (٢,٨٤)، وجاء تأثير الأهل في المرتبة الثالثة بمتوسط

حسابي (٢.٧٣)، بينما جاء البائع والبرامج التليفزيونية في المرتبة الرابعة والخامسة على الترتيب، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح (٢.٥٣)، (١.٩٧) على التوالي، في حين جاء تأثير المجالات في المرتبة السادسة بقيمة (١.٨٩) للمتوسط المرجح، وكان تأثير الجيران في المرتبة السابعة، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح (١.٨٨)، في حين كان تأثير شبكة الإنترن特 على معلوماتها عن الملابس في المرتبة الثامنة بمتوسط مرجح (١.٨٠)، بينما جاء تأثير الصحف اليومية بالمرتبة التاسعة، والنشرات الإرشادية والكتب في المرتبة العاشرة وكانت قيمة المتوسط المرجح (١.٦٤)، (١.٤٨) لكل منهما على الترتيب، وجاء تأثير الكتب ومواد الدراسية في المرتبة الحادية عشر، وبلغت قيمة المتوسط المرجح (١.٤٥)، بينما كانت البرامج الإذاعية في المرتبة الثانية عشر والأخيرة في التأثير على معلومات ربة الأسرة على معلوماتها عن الملابس، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح (١.٣٩)، وهذا يوضح أن ربة الأسرة تستعين بالدرجة الأولى بمن حولها من أسرة، وأصدقاء، والأهل، والباعة لتنستقي معلوماتها الخاصة بالملابس، ثم يأتي بعد ذلك البرامج التليفزيونية، والمجلات، وغيرها من الوسائل المجموعة والمترتبة والمفروعة، وقد يكون تأثير الجيران في المرتبة السابعة لطبيعة الحياة العصرية والحضارية، وأنشغال المرأة بعملها وعدم احتلاطها بالجيران، على عكس ما كان في الماضي.

جدول (٢) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً للأهمية النسبية لمصادر المعلومات

الترتيب	المتوسط المرجح	لا		نادراً		أحياناً		دائماً		المصادر	م
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
١٢	١.٣٩	٧٢	٧٢	١٦	١٦	١٠	١٠	١	١	البرامج الإذاعية	١
٥	١.٩٧	٤٥	٤٥	١٩	١٩	٣٠	٣٠	٦	٦	البرامج التليفزيونية	٢
١	٢.٩٨	١٢	١٢	١٠	١٠	٤٦	٤٦	٣٢	٣٢	الأسرة	٣
٣	٢.٧٣	١٨	١٨	١٥	١٥	٤٣	٤٣	٢٤	٢٤	الأهل	٤
٧	١.٨٨	٤٣	٤٣	٣٣	٣٣	١٧	١٧	٧	٧	الجيران	٥
٢	٢.٨٤	١٥	١٥	١٧	١٧	٣٧	٣٧	٣١	٣١	الأصدقاء	٦
١٠	١.٤٨	٦٩	٦٩	١٥	١٥	١٥	١٥	١	١	النشرات الإرشادية	٧
١٠	١.٤٨	٧٠	٧٠	١٥	١٥	١٢	١٢	٣	٣	الكتب	٨
١١	١.٤٥	٧٠	٧٠	١٧	١٧	١١	١١	٢	٢	الكتبيات	٩
٩	١.٦٤	٦١	٦١	٢١	٢١	١١	١١	٧	٧	الصحف اليومية	١٠
٦	١.٨٩	٥٢	٥٢	١٤	١٤	٢٧	٢٧	٧	٧	المجلات	١١
٤	٢.٥٣	٢٧	٢٧	١٥	١٥	٣٦	٣٦	٢٢	٢٢	البائع	١٢
١١	١.٤٥	٧٤	٧٤	١١	١١	١١	١١	٤	٤	مواد الدراسية	١٣
٨	١.٨٠	٥٨	٥٨	١٢	١٢	٢٢	٢٢	٨	٨	شبكة الإنترن特	١٤

## ثالثاً: التعرف على معايير شراء الأقمشة والملابس، وأهمية البطاقة الارشادية لهن

## ١. التعرف على معايير شراء الأقمشة والملابس

يتضح من جدول (٣) بأن نوع الخامات احتل المرتبة الأولى كأهم معيار مؤثر على ربة الأسرة عند شراء الملابس وبلغت قيمة المتوسط المرجح نحو (٣,٧٣)، بينما كان اللون في المرتبة الثانية وكانت قيمة المتوسط المرجح نحو (٣,٧٢)، وجاء ضبط الرزي، والمتانة في المرتبة الثالثة بمتوسط مرجح (٣,٦٩)، بينما جاء معيار وجود بطاقة ارشادية بالملابس، والماركة التجارية في المرتبة العاشرة، والحادية عشر على الترتيب، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح نحو (٢,٥٦، و ٢,٤٣) على التوالي، وهذه النتيجة توضح عدم اهتمام وانتباه ربات الأسر بأهمية البطاقة الارشادية، وقد يكون ذلك نتيجة لأن بعض الشركات المحلية المنتجة للملابس لا تهتم بوضع البطاقة الارشادية وتقوم محلات الملابس بوضع بطاقة بها بعض البيانات الخاصة بال محل واسم المحل وعليها بعض رموز البطاقة الارشادية دون العلم بمدى ملائمة هذه الرموز للمنتج أم لا، في حين تقوم الشركات الأجنبية بوضع تعليمات بكل اللغات، مع الرموز.

جدول (٣) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً للأهمية النسبية لمعايير شراء الملابس

الترتيب	المتوسط المرجح	لا		نادراً		أحياناً		دائماً		المعيار	م
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
١	٣,٧٣	٢	٢	٦	٦	٩	٩	٨٣	٨٣	نوع الخامات	١
٩	٢,٨٢	١٤	١٤	١٣	١٣	٥٠	٥٠	٢٢	٢٢	الموضة	٢
٢	٣,٧٢	١	١	٣	٣	١٩	١٩	٧٧	٧٧	اللون	٣
٦	٢,٣٧	٢	٢	١٤	١٤	٢٩	٢٩	٥٥	٥٥	السعر	٤
٤	٣,٥٩	٢	٢	٤	٤	٢٧	٢٧	٦٧	٦٧	سهولة العناية	٥
٥	٣,٣٩	٧	٧	١٠	١٠	٢٠	٢٠	٦٣	٦٣	جودة النسيج	٦
٧	٣,١٩	٦	٦	١٤	١٤	٣٥	٣٥	٤٥	٤٥	التنوع	٧
٣	٣,٦٩	١	١	٤	٤	٢٠	٢٠	٧٥	٧٥	ضبط الرزي	٨
١١	٢,٤٣	٢٧	٢٧	٢٠	٢٠	٣٦	٣٦	١٧	١٧	الماركة التجارية	٩
١٠	٢,٥٦	١٨	١٨	٢١	٢١	٢٨	٢٨	٢٢	٢٢	وجود بطاقة ارشادية	١٠
٨	٢,٨٦	١٣	١٣	١٧	١٧	٤١	٤١	٢٩	٢٩	تميزها وعدم انتشارها	١١
٣	٣,٦٩	٠	٠	٤	٤	٢٣	٢٣	٧٣	٧٣	المتنانة	١٢

## ٢. ترتيب بيانات البطاقة الارشادية

يتضح من جدول (٤) أن أهمية البطاقة الارشادية بالنسبة لربات الأسر كان مهمة جداً لمعرفة المقاس وذلك بنسبة ٨٦٪، بينما لمعرفة بطرق العناية فكانت غير مهمة بنسبة ٤٢٪، ونوع التجهيزات غير مهمة إطلاقاً بنسبة ٨٩٪، وهذه النتيجة تؤكد ما ذكرناه من عدم اهتمام وانتباه ربات الأسر بأهمية البطاقة الارشادية لمعرفة طرق العناية المثلث للمنتج.

جدول (٤) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً لترتيب البيانات التي تحتويها البطاقة الإرشادية على حسب أهميتها من قبل ربات الأسر.

البطاقة الإرشادية	بيانات	م	غير مهمة إطلاقاً		غير مهمة		محايدة		مهمة		مهمة جداً	
			%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
اسم الصنع		١	٩	٩	٣١	٣١	٢٨	٢٨	١٨	١٨	٤	
المقياس		٢	-	-	-	٧	٧	٧	٧	٨٦	٨٦	
محتوى النسيج		٣	١	١	٢٢	٢٢	٢٢	٥١	٥١	٤	٤	
طرق العناية		٤	١	١	٤٢	٤٢	٢٨	٢٨	٢٢	٦	٦	
نوع التجهيزات		٥	٨٩	٨٩	٥	٥	٥	١	١	-	-	

### ٣. المشاكل التي حدثت بالملابس نتيجة عدم إتباع تعليمات البطاقة الإرشادية

يتضح من جدول (٥) أن أكثر المشاكل حدوثاً بالملابس نتيجة عدم إتباع تعليمات البطاقة الإرشادية هي حدوث كرمشة وتتجدد للملابس وذلك بنسبة ٣٢٪، وقد يكون ذلك نتيجة لعدم قراءة البطاقة الإرشادية ومعرفة درجات الحرارة المناسبة لغسيل الملابس من البطاقة الإرشادية المرفقة بالملابس، وهذا يتفق مع دراسة (خليل وآخرون، ٢٠١٢) حيث وجد أن نسبة بسيطة من الريفيات تقرأن البطاقات التعليمية الإرشادية عند غسيل الملابس مقابل نسبة كبيرة لا تقرأن البطاقات التعليمية الإرشادية عند غسيل الملابس وذلك يدل على عدم وعي الريفيات المبحوثات بأهمية فهم البطاقة الإرشادية حيث توضح طرق العناية والمحافظة على شكل ومظهر الملابس لأطول فترة ممكنة .

جدول (٥) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً للمشاكل التي حدثت بالملابس

#### نتيجة عدم إتباع تعليمات البطاقة الإرشادية

المشكلة	تكرار	%
حدوث كرمشة وتتجدد الملابس	٢٢	٢٢
بهتان وتغيير اللون	١٦	١٦
تغير حجم الملابس	٢	٢
البعق بسبب الكلور	٤	٤
بهتان الألوان على بعضها	١٣	١٣
تلف التطريز والمشغولات	٧	٧
التلوير	٦	٦

### ٤. ترتيب أهمية إتباع تعليمات البطاقة الإرشادية

يتضح من جدول (٦) أن أهمية إتباع تعليمات البطاقة الإرشادية من قبل ربات الأسر يكون مهم جداً للمحافظة على مظهر الملابس وذلك بنسبة ٨٨٪، بينما المحافظة على الملابس من التوبيخ

فكان غير مهم بنسبة ٦٠٪، على الرغم من أن المحافظة على مظهر الملابس يتطلب حماية الملابس من التویر.

جدول (٦) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً لترتيب أهمية اتباع تعليمات البطاقة الارشادية من قبل ربات الأسر.

الأهمية تعليمات البطاقة الارشادية	م	مهمة جداً								مهمة	محايدة	غير مهمة
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد			
توفر النقفات	١	٤	٤	٤٢	٤٢	٣٢	٣٢	٢١	٢١	٣٣	٣٣	٢١
المحافظة على المظهر	٢	٨٨	٨٨	١٠	١٠	١	١	١	١	١٠	١٠	١
المحافظة من التویر	٣	٣	٣	١٢	١٢	٢٥	٢٥	٦٠	٦٠	٢٥	٢٥	٦٠
إطالة عمرها	٤	٥	٥	٣٦	٣٦	٤١	٤١	١٨	١٨	٤١	٤١	١٨

#### رابعاً: المعرفة والتطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الارشادية

##### ١. مستوى المعرفة(القبلي) لرموز البطاقة الارشادية

يتبيّن من جدول (٧) أن ٢٠٪ من ربات الأسر مستوى معرفتهن برموز البطاقة الارشادية منخفضاً، وأن ٢٥٪ مستوى معرفتهن مرتفعاً، بينما كانت النسبة الأعلى لمستوى المعرفة المتوسط حيث بلغت نحو ٥٥٪، وهذا يوضح أن لربات الأسر معرفة محدودة لمعنى رموز البطاقة الارشادية، وذلك لعدم التزام القائمين على صناعة الملابس بوضع هذه الرموز وبالتالي لا يألفها المستهلك، بالإضافة لعدم وجود برامج توعية خاصة بالملابس.

##### ٢. درجة التطبيق(القبلي)

يوضح جدول (٧)، أن النسبة الأعلى من ربات الأسر كانت درجة تطبيقهن لرموز البطاقة الارشادية منخفضة حيث بلغت نحو ٩٤٪، ونحو ٦٪ لدرجة التطبيق المتوسط، وانعدمت درجة المرتفع للتطبيق لرموز البطاقة الارشادية، مما يبرر أهمية رفع مستوى المعرفة لربات الأسر لتحول المعرفة لاتجاه وسلوك من خلال التطبيق.

جدول (٧) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً لمستوى المعرفة

ودرجة التطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الارشادية

%	عدد	درجة التطبيق	%	عدد	مستوى المعرفة
٩٤	٩٤	درجة منخفضة (٤٢-٣٢) درجة	٢٠	٢٠	مستوى منخفض (٤٢-٣٢) درجة
٦	٦	درجة متوسطة (٥٣-٦٤) درجة	٥٥	٥٥	مستوى متوسط (٥٣-٤٣) درجة
٠	٠	درجة مرتفعة (٦٤-٩٦) درجة	٢٥	٢٥	مستوى مرتفع (٦٤-٩٦) درجة
١٠٠	١٠٠	الإجمالي	١٠٠	١٠٠	الإجمالي

### ٣. الأهمية النسبية لرموز البطاقة الإرشادية:

يتبع من جدول (٨) أن الرمز رقم (٤) كانت له أعلى نسبة معرفة وبلغت نحو ٤٧٪، وكانت قيمة المتوسط المرجح نحو (١.٤٧)، بينما جاءت المعرفة بالرمز رقم (٢٩) في المرتبة الثانية فوصلت نسبة المعرفة إلى نحو ٤٦٪، وكانت قيمة المتوسط المرجح نحو (١.٤٦)، وجاءت المعرفة بالرمز رقم (٣) في المرتبة الثالثة وكانت نسبة المعرفة نحو ٤٠٪، وبلغت قيمة المتوسط المرجح نحو (١.٤٠)، ووصلت نسبة معرفة ربات الأسر بالرمز رقم (٢٦) إلى نحو ٣٦٪، فجاء في المرتبة الرابعة، وكانت قيمة المتوسط المرجح نحو (١.٣٦)، بينما وصلت نسبة المعرفة بالرمزيين رقم (٢، ٢٨) إلى ٣٤٪، و٣٠٪ فكانت في المرتبة الخامسة والستاء على الترتيب، وبلغت قيمة المتوسط المرجح نحو (١.٣٤، و ١.٣٠) على التوالي، وجاءت نسبة المعرفة بالرمز رقم (٥) في المرتبة السابعة فكانت نسبة المعرفة ٢٩٪، وقيمة المتوسط المرجح نحو (١.٢٩)، وبلغت نسبة معرفة ربات الأسر بالرموز أرقام (١٧، و ١٢، و ١٣) نحو ٢٧٪، و٢٤٪، و٢٤٪ فجاءت في المرتبة الثامنة والتاسعة مكرر على الترتيب، حيث كانت قيم المتوسطات المرجحة نحو (١.٢٧، و ١.٢٤)، ويليهم الرمز رقم (١) فجاء في المرتبة العاشرة، ووصلت نسبة المعرفة به إلى نحو ٢٣٪، وبلغت قيمة المتوسط المرجح نحو (١.٢٣)، وبلغت نسبة المعرفة بالرمز رقم (١٤) إلى نحو ٢٢٪، وبلغ المتوسط المرجح نحو (١.٢٢)، وكان في المرتبة الحادية عشر، في حين انخفضت نسبة معرفة ربات الأسر بالرموز رقم (١٩، و ١٩، و ٣١، و ٨، و ٢٤، و ٦، و ٧) حيث بلغت نسبة المعرفة إلى نحو ٧٪، و٤٪، و٤٪، و٣٪، و٣٪ على الترتيب، بينما انعدمت نسبة المعرفة بالرمزيين رقم (١٨، و ٢٠) حيث بلغت النسبة نحو ٠٪، و١٪، على الترتيب، فأخذ المرتبة الواحدة والعشرون، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح نحو (١.٠٠)، ونجد هنا أنها أكثر الرموز معرفة هي رموز الغسيل والكي، وذلك بالتخمين نظراً لطبيعة الأسئلة وليس عن معرفة وثيقة بالمعلومات، فلن لا يعلم بمدلول النقاط على المكواة، لا بأهمية درجات الحرارة الموضحة داخل حوض الغسيل، بينما كانت معرفتهن برموز الغسالة الآوتوماتيك، عدم تجفيف الملابس مباشرة في الشمس، ومثلث التبييض كان أقل معرفة، بينما كانت الرموز المتعلقة بطرق التجفيف المختلفة، وبالتنظيف الجاف أقل معرفة، فهي تعلم وتعرف بعبارة "تنظيف جاف" التي تكتب على الملابس، ويوضح هنا مدى احتياج المستهلك إلى أن يكون على وهي ودراسة بكل من الرموز المستخدمة في البطاقة الإرشادية.

جدول (٨) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً للأهمية النسبية لرموز البطاقة الارشادية

الترتيب	المتوسط المراجع	لا تعرف		تعرف		العلامة	م	الترتيب	المتوسط المراجع	لا تعرف		تعرف		العلامة	م
		%	عدد	%	عدد					%	عدد	%	عدد		
٨	١,٢٧	٧٣	٧٣	٢٧	٢٧		١٧	١٠	١,٢٢	٧٧	٧٧	٢٢	٢٢		١
٢١	١,٠٠	١٠٠	١٠٠	٠	٠		١٨	٥	١,٣٤	٦٦	٦٦	٣٤	٣٤		٢
١٧	١,٠٧	٩٣	٩٣	٧	٧		١٩	٣	١,٤٠	٦٠	٦٠	٤٠	٤٠		٢
٢١	١,٠٠	٩٩	٩٩	١	١		٢٠	١	١,٤٧	٥٣	٥٣	٤٧	٤٧		٤
١٣	١,١٩	٨١	٨١	١٩	١٩		٢١	٧	١,٢٩	٧١	٧١	٢٩	٢٩		٥
١٨	١,٠٤	٩٦	٩٦	٤	٤		٢٢	١٩	١,٠٣	٩٧	٩٧	٢	٢		٦
١٥	١,١١	٨٩	٨٩	١١	١١		٢٣	١٩	١,٠٣	٩٧	٩٧	٢	٢		٧
٢٠	١,٠٢	٩٨	٩٨	٢	٢		٢٤	١٨	١,٠٤	٩٦	٩٦	٤	٤		٨
١٢	١,٢٠	٨٠	٨٠	٢٠	٢٠		٢٥	١٩	١,٠٣	٩٧	٩٧	٢	٢		٩
٤	١,٣٦	٦٤	٦٤	٢٦	٢٦		٢٦	١٤	١,١٧	٨٣	٨٣	١٧	١٧		١٠
١٤	١,١٧	٨٣	٨٣	١٧	١٧		٢٧	١٤	١,١٨	٨٢	٨٢	١٨	١٨		١١
٦	١,٣٠	٧٠	٧٠	٢٠	٢٠		٢٨	٩	١,٢٤	٧٦	٧٦	٢٤	٢٤		١٢
٢	١,٤٦	٥٤	٥٤	٤٦	٤٦		٢٩	٩	١,٢٤	٧٦	٧٦	٢٤	٢٤		١٣
٨	١,٢٧	٧٣	٧٣	٢٧	٢٧		٣٠	١١	١,٢٢	٧٨	٧٨	٢٢	٢٢		١٤
١٨	١,٠٤	٩٦	٩٦	٤	٤		٣١	٢١	١,٠٠	١٠٠	١٠٠	٠	٠		١٥
٢٠	١,٠٢	٩٨	٩٨	٢	٢		٣٢	١٦	١,٠٩	٩١	٩١	٩	٩		١٦

#### خامساً: العوامل المرتبطة بمستوى المعرفة ودرجة التطبيق لرموز البطاقة الارشادية

مستوى المعرفة برموز البطاقة الارشادية: يتضح من جدول (٩) وجود علاقة ارتباطية موجبة معنوية عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وكل من المستوى التعليمي لربة الأسرة، وسرعة تطبيق المعلومات، حيث كانت قيم معامل الارتباط نحو (٠,٢٩٢، ٠,٢٥٨) على التوالي، وهذا يوضح أنه بزيادة المستوى التعليمي يزداد حرص ربات الأسر على معرفة وفهم رموز البطاقة الارشادية، وينطبق ذلك مع سرعة تطبيق ربات الأسر للمعلومات الخاصة

بالملابس، وهذا ما أكدته دراسة (رقيبان، وصاروخ، ١٩٩٨) حيث وجدا أن هناك علاقة عالية المعنوية بين مؤهل الأم وسلوكها تجاه قراءة البطاقة الإرشادية والتي تعكس الثقافة الملمسية للأمهات، كما أن هناك علاقة عالية المعنوية بين مؤهلاتهن ومهاراتهن في إزالة البقع واصلاح التلف وأي قطع بالملابس، ويتفق هذا مع علي (٢٠٠١) حيث وجد أن للمستوى التعليمي دور في قدرة المستهلكات على التعرف على مدلول رموز البطاقات، ولا يتفق هذا مع ما وجده (Workman, 1999) من أن المستوى التعليمي والشخص الدراسي ليس لهما تأثيراً في قدرة المبحوثات على التعرف على رموز البطاقات كذلك وجدت علاقة ارتباطية موجبة معنوية عند مستوى معنوية (٠٠٥) بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وكل من المستوي التعليمي للزوج (٠٠٢٧) والتعرض لمصادر المعلومات (٠٠٢٥)، بينما وجدت علاقة ارتباطية سالبة معنوية عند مستوى معنوية (٠٠٥) بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وكل من سن ربة الأسرة (-٠٠٢٣٦)، ومدة الزواج (-٠٠١٩٧)، فربات الأسر الأصغر سناً لديهن القدرة على قراءة البطاقة الإرشادية ومحاولة فهمها وهذا لا يتفق مع دراسة Workman (1999) من أن فهم مدلولات رموز العناية على البطاقات لا يتأثر معنويًا بالسن وقد أرجع هذا إلى أن الفروق بين الفئات العمرية ليست كبيرة بحيث يمكن أن يكون لها تأثيراً معنويًا، وبناء على ما سبق لا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل أنه توجد علاقة ارتباطية معنوية بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية، وكل من: المستوى التعليمي لربة الأسرة، وسنهما، والمستوى التعليمي للزوج ، ومدة الزواج، والتعرض لمصادر المعلومات، وسرعة تطبيق المعلومات، ويمكن رفضه لباقي المتغيرات.

درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية: يتبع من جدول (٩) وجود علاقة ارتباطية موجبة معنوية عند مستوى معنوية (٠٠١) بين درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية وكل من مهنة ربة الأسرة، ومدة الزواج، وحجم الأسرة، ودخل الأسرة، والمستوى التعليمي للزوج، والمهنة للزوج، والتعرض لمصادر المعلومات، وسرعة تطبيق المعلومات، وكانت قيم معامل الارتباط الموجب والمعنوي إحصائياً نحو (٠٠٨٦٠، ٠٠٦٠٤، ٠٠٤٥٥، ٠٠٤٥٣، ٠٠٣٠٩، ٠٠٧٣٢، ٠٠٣٤٢)، على التوالي، كما تبين وجود علاقة ارتباطية موجبة معنوية ولكن عند مستوى معنوية (٠٠٥) بين درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية والمستوى التعليمي لربة الأسرة (-٠٠٢٥٣)، بينما تبين وجود علاقة ارتباطية سالبة معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية (٠٠٥) بين درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية وسن ربة الأسرة (-٠٠٢٣٧)، وبناء على ما سبق لا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل أنه توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية، وكل من المستوى التعليمي لربة الأسرة، ومهنتها، ومدة الزواج، وحجم الأسرة، والمستوى التعليمي للزوج، ودخل الأسرة، والتعرض لمصادر المعلومات، وسرعة تطبيق المعلومات، ويمكن رفضه لباقي المتغيرات.

جدول (٩) العلاقة الارتباطية بين المتغيرات المستقلة ومستوى المعرفة ودرجة التطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الإرشادية

المتغير المستقل	م	قيمة معامل الارتباط	المعرفة برموز البطاقة الإرشادية	التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية
سن ربة الأسرة	١		* .٢٣٦-	* .٢٣٧-
المستوى التعليمي لربة الأسرة	٢		** .٢٩٢	* .٢٥٣
مهنة ربة الأسرة	٣		.٠٠٨	** .٨٦٠
مدة الزواج	٤		* .١٩٧-	** .٦٠٤
حجم الأسرة	٥		.٠٠٣٤-	** .٤٠٥
محل الإقامة	٦		.٠٠٥٧-	.٠١٧٠
دخل الأسرة الشهري (ج)	٧		.٠٠٥٣	** .٣٤٢
المستوى التعليمي للزوج	٨		* .٢٠٧	** .٧٣٢
التعرّف لمصادر المعلومات	٩		* .٢٥٢	** .٣٠٩
سرعة تطبيق المعلومات	١٠		** .٢٥٨	** .٤٥٣

\*\* معنوي عند .٠٠١ \* معنوي عند .٠٠٥

### سادساً: الفروق في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف الخصائص الاجتماعية والاقتصادية المعرفة برموز البطاقة الإرشادية

يتضح من جدول (١٠) وجود علاقة معنوية إحصائياً بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وبين مستوى تعليم ربة الأسرة، حيث بلغت قيمة كا٢١ نحو ١٠٠٠٦ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى (.٠٠٥)، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً في مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف مستوى تعليم ربة الأسرة، ومما يدعم ذلك قيمة معامل التوافق حيث بلغت نحو ٠.٢٩١، حيث أن بزيادة المستوى التعليمي تزداد المقدرة على استيعاب الأشياء والتعامل معها بالإضافة إلى أن حملة الماجستير والدكتوراه من الممكن أن تتناول دراستهم بعض هذه الجوانب، وقد يرجع هذا إلى أن المرأة المتعلمة تحاول فهم واستيعاب هذه الرموز سواء الموجودة على الملابس نفسها أو حتى إذا كانت موجودة على بعض عبوات المنظفات وذلك إدراكاً منها أن إتباع مثل هذه التعليمات يؤدي لاستخدام أمثل للقطع الملبيسي وبالتالي عمر استهلاكي أطول، كما يبين جدول ١٠ أن قيمة كا٢١ بلغت نحو ١٩.٣٧٥ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى (.٠٠٥) لاختلاف مهنة ربة الأسرة، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً في مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وفقاً.

وتبيّن أن قيمة كا٢٢ بلغت نحو ١٢.٧٨٨ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى (.٠٠٥) مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً في مستوى معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف مدة الزواج، ومما يدعم ذلك قيمة معامل التوافق حيث بلغت نحو ٠.٣٥١، حيث أن ربات الأسر اللاتي مدة زواجهن (٢٨ - ٤٢ سنة) لا يهتمون بما هو جديد سواء بالنسبة للملابس أو بطرق عنایتها، بينما تبيّن من جدول (١٠) عدم وجود علاقة معنوية إحصائياً بين مستوى معرفة ربات الأسر برموز

دراسة معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية المعرفة بالملابس في مركز الزقازيق  
البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف سن ربة الأسرة (٥٧٤٣)، ومحل الإقامة (٦١٩)، وحجم الأسرة (٠٣٦٤).

يتضح من جدول (١٠) وجود علاقة معنوية إحصائياً بين مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية ومستوى تعليم الزوج، حيث بلغت قيمة كا٢١ نحو ٩.٩٦٢ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى (٠٠٥)، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً في مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف مستوى تعليم الزوج، ومما يدعم ذلك قيمة معامل التوافق حيث بلغت نحو ٠٠٢٨٤٠.  
يتضح من جدول (١٠) وجود فروق معنوية إحصائياً في درجة معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية وفقاً للتعرض لمصادر المعلومات حيث بلغت قيمة كا٢١ نحو ٩.٧٩٣ عند مستوى معنوية (٠٠٥)، مما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق حيث بلغت نحو ٠٠٢٩٩، مما يشير إلى أهمية دور الإعلام ومصادر المعلومات في التأثير على ربات الأسر وهذا يكون دافع لبحث وسائل الإعلام باتخاذ الخطوات الإيجابية والبناء نحو التركيز على زيادة مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية والعنية بالملابس لزيادة عمرها الاستهلاكي، وتبين أيضاً من جدول ١٠ وجود فروق معنوية إحصائياً في مستوى معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية وفقاً لسرعة تطبيق المعلومات حيث بلغت قيمة كا٢١ نحو ٩.٧٧٩، عند مستوى معنوية (٠٠٥)، مما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق نحو ٠٠٢٩٨، بينما تبين من جدول ١٠ عدم وجود علاقة معنوية إحصائياً بين مستوى معرفة ربات الأسر برموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف دخل الأسرة وكانت قيمة كا٢١ (٤.٦٧٠)، وبيناء على ما سبق لا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل أنه توجد فروق معنوية إحصائياً في مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف المستوى التعليمي لربة الأسرة، مدة الزواج، والمستوى التعليمي للزوج، والتعرض لمصادر المعلومات، وسرعة تطبيق المعلومات، ويمكن رفضه لباقي المتغيرات.

#### التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية:

تشير نتائج جدول (١٠) إلى وجود علاقة معنوية إحصائياً بين درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية ومهنة ربة الأسرة، حيث قيمة كا٢١ بلغت نحو ٩.٧٠٣ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى (٠٠٥)، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً في درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف مهنة ربة الأسرة، ومما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق إلى نحو ٠٠٢٨٣، ومن الواضح حرص ربات الأسر القائمات بالمهن العلمية والفنية على المعرفة والتطبيق لرموز البطاقة الإرشادية لما تم ذكره سابقاً.

بينما تبين من جدول (١٠) عدم وجود علاقة معنوية إحصائياً بين درجة تطبيق ربات الأسر لرموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف (سن ربة الأسرة، وتعليمها، ومدة الزواج، وحجم الأسرة، ومحل الإقامة، والدخل الشهري للأسرة، وتعليم الزوج، والتعرض لمصادر المعلومات)، وكانت قيمة كا٢١ (١.٨٤٩، ١.٨٩٧، ٠.٤٢٤، ١.٣٠٥، ١.٦٩٧، ٠.٠٧١، ١.٣٠٥، ٠.٠٧١، ٣.٩٨٧) على الترتيب. مما سبق لا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل إنه توجد فروق معنوية إحصائياً في درجة التطبيق لرموز البطاقة الإرشادية وفقاً لاختلاف الخصائص الاجتماعية والاقتصادية.





تبين من جدول (١١) وجود فروق معنوية إحصائياً في درجة تطبيق ربات الأسر لرموز البطاقة الإرشادية وفقاً للمعرفة القبلية لرموز البطاقة الإرشادية حيث بلغت كا٢ نحو ١٩,١٤٩، عند مستوى معنوية (٠,٠١)، ومما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق إلى نحو ٠,٤٠١

جدول (١١) قيم اختبار مربع كاي بين مستوى المعرفة والتطبيق (القبلي) لرموز البطاقة الإرشادية

معامل التوافق	كاي المحسوسة	إجمالي		تطبيقات متوسط		تطبيقات منخفض		التطبيق القبلي		المعرفة القبلي
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٠,٤٠١	**١٩,١٤٩	٢٠	٢٠	٠	٠	٢١,٣	٢٠	مستوى منخفض		
		٥٥	٥٥	٠	٠	٥٨,٥	٥٥	مستوى متوسط		
		٢٥	٢٥	١٠٠	٦	٢٠,٢	١٩	مستوى مرتفع		
		١٠٠	١٠٠	١٠٠	٦	٩٤	٩٤	إجمالي		

\*معنوي عند ٠,٠١

تبين من جدول (١٢) وجود فروق معنوية إحصائياً في درجة تطبيق ربات الأسر لرموز البطاقة الإرشادية وفقاً للمعرفة البعدية لرموز البطاقة الإرشادية حيث كا٢ نحو ٥٩,٣٠٧، عند مستوى معنوية (٠,٠١)، ومما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق إلى نحو ٠,٦١٠، وقد يرجع ذلك للعلم برموز البطاقة، ولكن هناك عدم اقتناع بأهميتها أو صعوبية في التطبيق، كما أنه بزيادة مستوى المعرفة تتحول المعرفة لسلوك في صورة تطبيق، للحفاظ على جمال وظهور الملابس وزيادة عمرها الاستهلاكي.

جدول (١٢) قيم اختبار مربع كاي بين مستوى المعرفة والتطبيق (البعدي) لرموز البطاقة الإرشادية

معامل التوافق	كاي المحسوسة	إجمالي		تطبيقات منخفض		تطبيقات متوسط		التطبيق البعدى		المعرفة بعدى
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٠,٦١٠	**٥٩,٣٠٧	٥	٥	٠	٠	٢,٠٨	١	١٦,٦٧	٤	مستوى منخفض
		١٨	١٨	٢,٦	٢	٨,٣٣	٤	٥٠,٠٠	١٢	مستوى متوسط
		٧٧	٧٧	٣٤	٢٦	٨٩,٥٨	٤٣	٣٣,٣٣	٨	مستوى مرتفع
		١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٨	١٠٠	٤٨	١٠٠	٢٤	إجمالي

\*معنوي عند ٠,٠١

سابعاً: المقارنة بين مستوى المعرفة ودرجة التطبيق قبل وبعد التعرض للبرنامج الإرشادي

#### ١. مستوى المعرفة

أوضحت نتائج جدول (١٢) أن ٢٠٪ من ربات الأسر كان مستوى معرفتهن برموز البطاقة الإرشادية منخفض، ونسبة ٢٥٪ كان مستوى معرفتهن مرتفع، بينما النسبة الأعلى فكانت مستوى المعرفة المتوسط حيث بلغت النسبة نحو ٥٥٪، وذلك بالنسبة لمستوى المعرفة القبلي، أما بالنسبة

لمستوى المعرفة البعدى، فكانت النسبة الأعلى لربات الأسر اللاتي كان مستوى معرفتهن برموز البطاقة مرتفع حيث بلغت النسبة نحو ٧٧٪، بينما نسبة ربات الأسر اللاتي مستوي معرفتهن منخفض ومتوسط فكانت نحو ١٨٪ على الترتيب، وذلك نتيجة لفاعلية البرنامج الإرشادى لرفع مستوى المعرفة برموز البطاقة الإرشادية وتبني المعلومات لربات الأسر.

جدول (١٣) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً لمعرفة برموز البطاقة الإرشادية قبل وبعد البرنامج

المعرفة البعدى		المعرفة القبلي		مستوى المعرفة
النسبة المئوية %	العدد	النسبة المئوية %	العدد	
٥	٥	٢٠	٢٠	مستوى منخفض (٤٢-٣٢) درجة
١٨	١٨	٥٥	٥٥	مستوى متوسط (٥٣-٤٣) درجة
٧٧	٧٧	٢٥	٢٥	مستوى مرتفع (٦٤-٥٦) درجة
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الإجمالي

## ٢. دوحة التطبيق

يتبيّن من جدول (١٤) أن النسبة الأعلى من ربات الأسر كانت مستوى تطبيقهن لرموز البطاقة الإرشادية منخفض حيث بلغت النسبة نحو ٩٤٪، بينما كانت نسبة ٦٪ مستوى تطبيقهن متوسط، وانعدمت للمستوى المرتفع، وذلك بالنسبة لدرجة التطبيق القبلي أما بالنسبة لدرجة التطبيق البعدى، فكانت النسبة الأعلى لربات الأسر اللاتي مستوى تطبيقهن لرموز البطاقة الإرشادية متوسط حيث بلغت النسبة نحو ٤٨٪، بينما تقارير النسبة بين درجة التطبيق المنخفض والمرتفع فكانت نحو ٢٤٪، ٢٨٪ على الترتيب، وهنا نجد أن هناك صعوبة من قبل ربات الأسر بالتطبيق للتطبيق حتى بعد توضيح أهمية إتباع تعليمات العناية عن طريق رموز البطاقة الإرشادية، مما يؤكّد أهمية البرنامج الإرشادى لرفع درجة التطبيق لتحويل المعرفة أو المعلومة لسلوك ومن خلال الاستمرار في التطبيق يصبح سلوك تعتاد عليه ربات الأسر مما يؤدى إلى رفع الوعي بأهمية العناية بالملابس والمحافظة عليها وزيادة عمرها الاستهلاكي.

جدول (١٤) التوزيع العددي والنسبة لمفردات عينة الدراسة وفقاً لتطبيق رموز البطاقة الإرشادية قبل وبعد البرنامج.

التطبيق البعدى		التطبيق القبلي		درجة التطبيق
النسبة المئوية %	العدد	النسبة المئوية %	العدد	
٢٤	٢٤	٩٤	٩٤	مستوى منخفض (٦٣-٣٢) درجة
٤٨	٤٨	٦	٦	مستوى متوسط (٩٥-٦٤) درجة
٢٨	٢٨	٠	٠	مستوى مرتفع (٩٦-١٢٨) درجة
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	الإجمالي

### ثاماً: الفروق في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق قبل وبعد التعرض للبرنامج الارشادي

لاختبار صحة الفرض تم استخدام اختبار paired T. test لدراسة الفروق في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق لرموز البطاقة الارشادية قبل وبعد التعرض للبرنامج، وتبين من جدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائية بين مستوى المعرفة القبلي والبعدي حيث كانت قيمة ( $t$ ) (-٢٥,٢٧٥) وهي دالة إحصائية عند مستوى معنوية (.٠٠١)، وتبين من جدول (١٤) وجود فروق دالة إحصائية بين درجة التطبيق القبلي والبعدي حيث كانت قيمة ( $t$ ) (-٢٠,٩٨٦) وهي دالة عند مستوى معنوية (.٠٠١)، وبناء على ما سبق لا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل أنه توجد فروق في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق لرموز البطاقة الارشادية قبل وبعد التعرض للبرنامج الارشادي.

جدول (١٥) الفروق في مستوى المعرفة ودرجة التطبيق قبل وبعد التعرض للبرنامج الارشادي

العنوية	قيمة $t$	البعدي	القبلي	
.	**٢٥,٢٧٥-	٥٧,٢٢	٣٧,٥١	مستوى المعرفة
.	**٢٠,٩٨٦-	٧٨,٥	٢٠,٣٩	درجة التطبيق

\*معنوي عند .٠٠١

### الوصيات:

١. توجيهه الاهتمام للبرامج التلفزيونية المقدمة للمرأة بتوعية ربات الأسر بكيفية العناية بالملابس والمفروشات من خلال البطاقة الارشادية، وضرورة العمل على زيادة مصادر المعلومات سواء المسنوعة أو المرئية من (كتب، نشرات، مجلات، ندوات، دورات) الموجهة للمرأة بصفة دورية وبأسعار رمزية.
٢. الاهتمام بموقع الإنترن特 الخاصة بالأسرة والمرأة بشرح رموز البطاقة الارشادية وتوضيح أهمية اتباعها للمحافظة على جمال ومظهر الملابس وزيادة عمرها الاستهلاكي.
٣. يجب أن تتضمن مناهج التربية والتعليم تعريف البطاقة الإرشادية وما تحتويه من دلائل ورموز محلية وعالمية.
٤. تفعيل دور مرشدات الاقتصاد المنزلي في الريف لشرح مدلول رموز البطاقة الارشادية المرفقة بالملابس، وأهمية اتباعها للحفاظ على الملابس.
٥. توجيه اهتمام العاملين في مجال صناعة الملابس والنسيج بأهمية طرق العناية المختلفة بالنسوجات، وضرورة وضعها على كل المنتجات الملبيبة والمفروشات والأقمشة (على أن تطبع رموز البطاقة الإرشادية على البرسل)، مع زيادة عدد الرموز الموضوعة، وأن توضح بكل اللغات، وكما يجب أن تحتوي البطاقة على أي تحذيرات ضرورية مطلوبة سواء للملابس نفسه أو للملابس التي تنظف معه، على أن توضع البطاقة الإرشادية غير ملائمة للجسم بحيث لا تسبب أي مضاعفات للمستهلك.

## المراجع:

١. الطنوبى، محمد عمر والصادق سعيد عمران، (١٩٩٧): "أساسيات تخطيط وتنفيذ وتقديم البرامج الارشادية الزراعية"، جامعة عمر المختار للنشر، ليبية.
٢. بارك، لطيفة محمد (٢٠٠٠): "دراسة السلوك الملبسى للفتيات المراهقات بمحافظة جدة"، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلى، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مجلد ١٠، العدد (٤).
٣. باوزير، نجاة محمد سالم (٢٠٠٠): "آسنس اختيار ملابس المراهقات بمحافظة مكة المكرمة"، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلى، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مجلد ١٠، العدد (٤).
٤. حسن، شحاته وزينب النجار (٢٠٠٣): "معجم المصطلحات التربوية والنفسية، الطبعة الأولى، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.
٥. حسن، عبد الباسط محمد (١٩٩٠): "أصول البحث الاجتماعي"، الطبعة الحادية عشر، مكتبة وهبة، القاهرة.
٦. خليل، هدى محمود أحمد وحسن إبراهيم صليحه، ويسريه أحمد عبد المنعم، وفاطمة علي سالم، (٢٠١٢): "دراسة المستوى المعرفي لدى المرأة الريفية في بعض مجالات الاقتصاد المنزلى" مجلة الزقازيق للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، مجلد ٣٩، العدد (١).
٧. رقبان، نعمة مصطفى وصفية عبد العزيز صاروخ (١٩٩٨): "دراسة مدى وعي الأمهات نحو ترشيد استهلاك ملابس الأطفال" مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مجلد ٤٣، العدد (٢).
٨. زين، منى على إبراهيم (٢٠٠٧): "دراسة لبعض العوامل المؤثرة على اتجاهات المراهقات نحو اختيار الملابس"، رسالة ماجستير، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
٩. سعفان، محمد أحمد إبراهيم (٢٠٠٥): "العملية الارشادية" ط١، دار الكتاب الحديث، القاهرة.
١٠. عابدين، علية أحمد (٢٠٠٠): "دراسات في سيكولوجية الملابس"، كتاب، دار الفكر العربي، القاهرة.
١١. علي، عزة إبراهيم (٢٠٠١): "دراسة مدى إلمام عينة من المستهلكات العاملات بجامعة الإسكندرية بمعنى رموز البطاقة الارشادية وتعليمات العناية الموجودة عليها"، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مجلد ٤٦، العدد (٢).
١٢. قشقرى، خديجة بنت روزي (٢٠٠٩): "دور أوثر التعليمات المرفقة بالملابس في اتخاذ القرارات الشرائية السليمة للمستهلك". محاضرة منشورة في المدونات على الموقع الإلكتروني لجامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية على الرابط التالي:  
[http://kqashgari.kau.edu.sa/content.aspx?Site\\_ID=0009210&lng=AR&cid=27008](http://kqashgari.kau.edu.sa/content.aspx?Site_ID=0009210&lng=AR&cid=27008)
١٣. لطفي، سامية (١٩٩٧): "موسوعة الملابس"، قسم الاقتصاد المنزلى، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مصر.
14. Weber, J. (1991): "Clothing, Fashion, Fabrics, Construction" by Bennett and Meknight, Publishing Company.
15. Workman J. and Johnson Kim (1991): "Effect of care instructions on evaluations of apparel attributes "Home economics Research. J. 20, 2, 109-118.
16. Workman Jane. (1999): "Consumer's understanding of care label symbols", J. Family and Consumer Sciences", 91, 4 Washington U.S.A.