
**فعالية برنامج مقترح فى التذوق الملبسى على اتخاذ قرار
اختيار وشراء بعض طالبات جامعة الفيوم للملابسهن**

إعداد

د/رشا محمود محمد

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي
تخصص إدارة المنزل

د /رباب محمد السيد

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي
تخصص ملابس ونسيج

مجلة بحوث التربية النوعية – جامعة المنصورة

عدد (٢٢) – يوليو ٢٠١١

فعالية برنامج مقترح فى التذوق الملبسى على اتخاذ قرار اختيار وشراء بعض طالبات جامعة الفيوم للملابسهن

إعداد

د/رشا محمود محمد

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي

تخصص إدارة المنزل

د /رياب محمد السيد

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي

تخصص ملابس ونسيج

ملخص :

وتشهد صناعة الملابس تنافسا كبيرا في تسويق منتجاتها، فالملابس المناسبة تساعد على التقبل الاجتماعي، ومن ثم كانت الحاجة ماسة الى دراسة التذوق الملبسى وعلاقته بميل الفرد نحو اتخاذ قرار اختيار وشراء نوعيات معينة من الملابس وخاماتها وألوانها ومكملاتها بأسلوب معين وحيث ان اتخاذ القرار هو حصيلة القيم والخبرات والمعتقدات التي يؤمن بها الفرد، كما انه يمر بمجموعة من المراحل بداية من التعرف على المشكلة وجمع البيانات عنها والتعرف على البدائل والحلول الممكنة وحتى التوصل الى البديل او الحل الامثل وتحمل نتيجة القرار، وهدفت الى إمكانية عمل برنامج لوحدة تدريسية في مادة التذوق الملبسى وذلك لرفع كفاءة الطالبات، واستخدمت الدراسة الوسائط المتعددة للتوصل إلى تحقيق الأهداف.

Summary

of the effectiveness of the proposed study in taste Almbusy to take the decision on selection And see the clothing industry a great competition in the marketing of products, garments appropriate help to social acceptance, and then was an urgent need to study taste Almbusy and its relationship to inclination of the individual towards a decision to choose and buy certain kinds of clothing and raw materials, colors and Mkmladtha a certain way and where the decision to flee is the result of values and experiences and beliefs to which the individual, as he passes a series of stages starting from identifying the problem and collect data about and identify the alternatives and possible solutions and even to reach the alternative or the best solution and carry as a result of resolution, aimed at the possibility of the work program for the unity of teaching in the subject of taste Almbusy in order to raise efficiency students, and used the study to find multimedia to achieve the goals

فعالية برنامج مقترح فى التذوق الملبسى على اتخاذ قرار اختيار وشراء بعض طالبات جامعة الفيوم للملابسهن

إعداد

د/رشا محمود محمد

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي

تخصص إدارة المنزل

د /رياب محمد السيد

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي

تخصص ملابس ونسيج

المقدمة والإحساس بالمشكلة:

لقد أصبحت الملابس فى عصرنا المتطور مظهر من مظاهر الحضارة والثقافة ، واحدى العلامات المؤثرة والتي تعطى انطباعا حقيقيا عن شخصية الفرد. وتشهد صناعة الملابس تنافسا كبيرا فى تسويق منتجاتها، وأصبح السوق الآن مفتوح أمام الجميع حيث تتسع أرضه أمام الأقدر من المنتجين على تحقيق رغبات ومطالب المستهلكين، فالهدف هو المنتج الجيد الأقل سعرا، والتميز بسمات وملامح تفرض وجوده على الطريق إلى المستهلك. ومن ناحية أخرى فإن نظرة الفرد إلى الأشياء، وتذوقه للعلاقات الجمالية التي تقوم عليها من العوامل الهامة في تكوينه والتي تؤثر في سلوكه وتجعله أكثر تكاملا .

ولاشك إن ارتفاع مستوى الإدراك الجمالي لا يقف عند حدود التذوق الملبسى الذى هو عملية تربية للمشاعر وإثراء للمعرفة والخبرة الفنية (علية عابدين ٢٠٠٨) فحسب بل يمتد إلى مظاهر السلوك الإنساني والاجتماعي بصفة عامة، فالملابس المناسبة تساعد على التقبل الاجتماعي، كما إنها تعطى الثقة بالنفس واحترام الذات ، ومن ثم كانت الحاجة ماسة الى دراسة التذوق الملبسى وعلاقته بميل الفرد نحو اتخاذ قرار اختيار وشراء نوعيات معينة من الملابس وخاماتها وألوانها ومكملاتها بأسلوب معين وحيث ان اتخاذ الفرار هو حصيلة القيم والخبرات والمعتقدات التي يؤمن بها الفرد، كما انه يمر بمجموعة من المراحل بداية من التعرف على المشكلة وجمع البيانات عنها والتعرف على البدائل والحلول الممكنة وحتى التوصل الى البديل او الحل الامثل وتحمل نتيجة القرار (مجدي حبيب: ١٩٩٧). ويرتبط بعدة عوامل بعضها عوامل فسيولوجية بغرض الحماية والراحة وحرية الحركة للقيام بمختلف الأنشطة على الوجه الأكمل، وبعضها الاخر عوامل اجتماعية او اقتصادية او بيئية. ان عملية اتخاذ قرار اختيار وشراء الفتيات للملابسهن عملية متكررة وقد تكون شاقة على بعضهن ،وتحكم هذه العملية مجموعة من العوامل والمتغيرات الاجتماعية والثقافية والقيم والعادات والاتجاهات ، وقد اكدت الدراسات التي أجريت في هذا المجال على أهمية التذوق الملبسى للأفراد ، ومن أبرزها دراسة (Sharma,1982) التي أكدت على أهمية عملية التذوق عند اختيار الملبس، و ضرورة الاهتمام بالدراسات التي تتناول علاقة الملابس بالسلوك

الشخصي، وأهمية دراسة تأثير المستوى الاجتماعي، والاقتصادي، والثقافي بالنسبة للتدوق الملبسى ودراسة هبة الله على (١٩٩٩) وهدفت إلى إمكانية عمل برنامج لوحدة تدريسية في مادة التدوق الملبسى وذلك لرفع كفاءة الطالبات، واستخدمت الدراسة الوسائط المتعددة للتوصل إلى تحقيق الأهداف، ودراسة ممدوح مبروك (٢٠٠٩) وهى دراسة لأهم العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك واثرت ذلك على قرار شراء الملابس الجاهزة لفئة الشباب ولقد توصلت النتائج الى أن للمناخ والبيئة التأثير الأكبر في قرار الشراء ثم العوامل الثقافية ثم التكوين الشكلي والجسمي وجاء في الترتيب الأخير حاجة ارتداء الملابس بهدف الحماية، وكذلك دراسة منى عبود (١٩٩٧) وهى عن العلاقة عن بعض الاتجاهات الوالدية وبناتهن المراهقات نحو اختيار الملابس ومكملاتها من خلال المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة وتوصلت الى وجود علاقة بين المستوى الاجتماعى والاقتصادى للاسرة واتجاهات المراهقات نحو الموضة واختياراتهن الملبسية والمكملات.

ولقد لاحظت الباحثتان فى الاونة الاخيرة عدم تناسب اختيار طالبات الجامعة للانواع المختلفة من الملابس الخارجية التي ترتديها داخل الحرم الجامعى من حيث اختيارهن لنوع الموديلات وانواع الاقمشة، ومكملات الملبس، مع المجتمع الجامعى او حتى عدم مناسبتها لابعاد اجسامهن حيث تظهر في احيان كثيرة عيوب اجسامهن وفي احيان اخرى لا تتناسب مع عادات وتقاليدها المجتمع مما يعرضهن للنقد من قبل الاخرين.

وتهدف الدراسة إلى نشر ثقافة اكتساب الحقائق والمهارات والمعلومات المتعلقة بالتدوق الملبسى وكيفية اتخاذ قرار شراء الملابس المناسبة لهن في الاماكن والمناسبات المختلفة والتي تمكنهن من الاختيار والمفاضلة والقدرة على اتخاذ القرار بما يجب ان تشتريه ولماذا؟ وكيف؟ ومتى؟ بحيث تحقق السعادة والرضا عن القرار الذي ستخذه.

وتحدد مشكلة الدراسة في الاجابة عن التساؤلات الاتية:-

- ١- ما مدى فعالية البرنامج المقترح في دراسة التدوق الملبسى على اتخاذ قرار اختيار وشراء طالبات الجامعة للابسهن؟
- ٢- ما مدى تأثير العوامل الاجتماعية، والاقتصادية على الذوق العام عند اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن؟
- ٣- هل هناك فروق بين بعض طالبات جامعة الفيوم من الحضرة والريف في اثر التدوق الملبسى لديهن على اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن؟

أهداف الدراسة:

- ١- تهدف الى معرفة مدى فعالية برنامج مقترح بالوسائط المتعددة في دراسة التدوق الملبسى واثرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء طالبات الجامعة للابسهن؟.

- ٢- التعرف على الأنماط الملبسية والشرائية لفئة طالبات الجامعة ، والكشف عن بعض العوامل المؤثرة على ذلك ، واهم الاسبب التي يمكن من خلالها تعديل السلوك الملبسي وحسن اتخاذ قرار اختيار وشراء الملابس لدى الطالبات.
- ٣- تسهم الدراسة في توظيف المهارات او المعارف المكتسبة الخاصة بمادتي التدوق الملبسي وادارة المنزل في تعديل سلوك الطالبات الملبسي.

أهمية الدراسة:

- القاء الضوء على بعض العوامل التي تؤثر على التدوق الملبسي لدى بعض طالبات الجامعة وبالتالي على اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن .
- الاستفادة من نتائج الدراسة في توجيه انظار الطالبات للاستخدام الامثل لاسبب اتخاذ قرار اختيار وشراء الملابس المناسبة لهن من خلال دراستهن لاسبب التدوق الملبسي.
- تساهم الدراسة في التغيير والتحسين الشامل في أداء كليات التربية النوعية خاصة ، والتأكيد على اهمية دور الاقتصاد المنزلي في التوعية و التوجيه والارشاد لمن لم يدرسن هذه التخصصات في كليات اخرى .

فروض الدراسة :

- ١- توجد فروق دالة احصائيا بين طالبات جامعة الفيوم قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي.
- ٢- يؤثر المستوى الاقتصادي، والاجتماعي تأثيرا إيجابيا على جوانب استبيان التدوق على اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن والمجموع الكلي بالنسبة لطالبة الحضرية .
- ٣- يؤثر المستوى الاقتصادي، والاجتماعي تأثيرا إيجابيا على جوانب استبيان التدوق على اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن والمجموع الكلي بالنسبة للطالبة الريفية .

حدود الدراسة :

تم تطبيق البرنامج في الفصل الدراسي الاول للعام الدراسي ٢٠١٠ - ٢٠١١ واستغرقت مدة العمل الميداني شهران (اكتوبر ونوفمبر) لعام ٢٠١٠ على عينة عشوائية من طالبات كليات رياض اطفال- تربية نوعية - الاداب - التربية - بجامعة الفيوم وعددهن ٢٤٠ طالبة .

مصطلحات الدراسة:

١- البرنامج:

هو عملية بناءة تستهدف مساعدة الفرد لكي يفهم ذاته ويدرس شخصيته ويعرف خبراته ويحدد مشكلاته وينمي إمكانياته في ضوء معرفته ورغبته وتعليمه وتدريبه ليصل إلى تحديد وتحقيق

أهدافه. (حامد عبد السلام زهران، ١٩٩٨). وتعرف الباحثتان البرنامج المقترح تعريفاً إجرائياً: بأنه عملية إمداد طالبات الجامعة (أفراد العينة) بمجموعة من المعلومات والبيانات وذلك لتنمية وعيهن ومعرفتهن بأسس التدوق الملبسى وتأثيره على اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن ، وذلك من خلال مجموعة من الجلسات لمدة زمنية محددة.

٢- التدوق الملبسى : (Testes of clothes)

هو مجموعة من العلاقات التي تؤثر على حواس الإنسان فتَهزِه وتبصره بقيم جديدة ، وتدفعه إلى التمييز بين الملابس الجيدة والرديئة وترتبط بخبرة تذوق الخطوط ، والإشكال ، والألوان أو ما يسمى بعناصر التصميم .وهى التي تدفع المتذوق إلى تأمل ما يقع تحت نظرة من الناحية الجمالية. (هبة الله عبد العليم: ١٩٩٩)

اما التعريف الإجرائي: ان" التدوق الملبسى "عملية تبادلية بين الجانب الوجداني والجانب العقلي لها صفة الترابط الاجتماعي تؤدي إلى اتخاذ قرار المرأة نحو شراء الأشكال المختلفة من الملابس.

٣- إتخاذ القرار: (Decision Making) :-

يعرفه (حامد رمضان: ١٩٩٣) بأنه عبارة عن اختيار حل معين من بين حلين أو أكثر، اما (James H. Donnelly: 1998) فيرى أنه العملية التي يتمكن الفرد من خلالها الى تحقيق اهداف معينة، و(S.R. Mary Coulter: 1999) فيعرفه بأنه عملية شاملة لاختيار بديل من البدائل ، كما ترى (وفاء شلبي واخرون: ٢٠٠٧) انه عملية اختيار من بدائل الحل التي يقترحها الفرد لمواجهة موقف او مشكلة معينة اعترضته بهدف الوصول الى افضل حل ، وهذا الاختيار يعتمد على المعلومات المتوفرة لدى الفرد او التي يجمعها عن المشكلة وفقا لمبادئ واسس معينة .وتتوقف قرارات الفرد على نوع المجتمع الذي يعيش فيه ،وقدراته الفكرية وخبرته ودرجة تعليمه ونسبة ذكائه والتي بدورها تؤثر على اختيار البدائل .ويعرف اجرائيا بأنه :الاسلوب الذي تتخذه طالبات الجامعة في اختيار وشراء ملابسهن وذلك من خلال الاختيار من بين مجموعة من البدائل المتاحة للبديل الامثل والاناسب لهن والذي يتلائم مع افكارهن ومعتقداتهن ومعلوماتهن الملبسية .

إجراءات الدراسة

منهج الدراسة :

تتبع الدراسة المنهج الوصفي مع التحليل الميداني من حيث الإطار النظري والذي يشتمل على التعريف بالتدوق الملبسى ، واتخاذ القرار ، والبرنامج ، وبناء ادوات الدراسة، كما يتبع البحث المنهج التجريبي من حيث الجزء العملي .

عينة الدراسة التي تم عليها التطبيق :

تم تقسيم عينة الدراسة الى قسمين :الاول :- تكون من عينة اولية صدفية عشوائية من طالبات جامعة الفيوم من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ومن حضر وريف محافظة الفيوم وبلغ عددهن (٢٤٠) طالبة وتم تطبيق الاستبيان القبلي والبعدي عليهن الثاني:- عينة عمدية تم اختيارها من طالبات القسم الاول (العينة الاولى) ممن حصلن على درجات منخفضة في استبيان الدراسة وبلغ عددهن (٥٠) طالبة .

أ- عينة الدراسة الاستطلاعية:

- حجم العينة (١٦) طالبة.
- النوع : إناث.
- مصدر العينة : من طالبات كلية التربية النوعية جامعة الفيوم .
- الفئة العمرية للعينة : تتراوح الفئة العمرية للعينة من (١٩- ٢٤) عام ويوضح الجدول التالي توزيع ، ومصدر ، وعمر العينة .

جدول (١) :توزيع ، ومصدر ، وعمر عينة الدراسة الاستطلاعية (أ)

مصدر العينة	العدد	النسبة المئوية	متوسط العمر	الانحراف المعياري
الحضر	٨	%٥٠	٢١,٥	١٤,٤٧٢٤
الريف	٨	%٥٠		

يتبين من الجدول السابق أنه تم اختيار عينة الدراسة الاستطلاعية (أ) بحيث يكن ممثلات لجميع فئات الدراسة الأساسية من حيث العمر والسكن والتعليم . وذلك لمعرفة الآراء المختلفة حول صورة الاستبيان الأولية .

ب : عينة الدراسة الأساسية :

- حجم العينة: (٢٤٠) طالبة .
- المصدر: طالبات من كليات مختلفة (رياض الاطفال- الاداب- التربية النوعية_التربية).

جدول (٢) :توزيع ، ومصدر ، وعمر عينة الدراسة الأساسية .

مصدر العينة	العدد	النسبة المئوية	متوسط العمر	الانحراف المعياري
الحضر	١٢٠	%٥٠	٢١,٥	١١,٨٧١٧
الريف	١٢٠	%٥٠		

يتبين من الجدول السابق أن عينة الدراسة الأساسية تضمنت (٢٤٠) طالبة بنسبة (٥٠%) لكل فئة ، بمتوسط عمري (٢١,٥) .

٢- توزيع مستويات الدخل الشهرى بالنسبة لعينة الدراسة الأساسية :

جدول (٣) :مستويات الدخل الشهرى لعينة الدراسة الأساسية.

مستويات الدخل الشهرى	العدد	النسبة المئوية
من ١٠٠ إلى أقل من ٥٠٠ جنيهه	٦٠	٪٢٥
من ٥٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠ جنيهه	٩٣	٪٣٨,٧٥
١٠٠٠ جنيهه فأكثر	٨٧	٪٣٦,٢٥

يتبين من الجدول أن مستوى الدخل من (اقل من ١٠٠ جنيهه) لم يظهر في العينة وكانت نسبة لابسها بها من الأفراد حوالي (٣٩ ٪) مستوى دخلهن يتراوح من (٣٠٠ آلى ١٠٠٠ جنيهه) .

سيدة وفتاة من العاملات فى الوظائف الحكومية والخاصة بنسبة (٣٠) سيدة لكل فئة ، لربة المنزل بنسبة (٣٠) سيدة لكل فئة .

٣- توزيع المستويات الاجتماعية بالنسبة لعينة الدراسة الأساسية:

جدول (٤)

مستوى التعليم الاب	العدد	٪	مستوى التعليم الام	العدد	النسبة المئوية
تقرأ وتكتب	٣٠	٪١٢,٥	تقرأ وتكتب	٣٠	٪١٢,٥
الاعدادية	٤٠	٪١٦,٦	الاعدادية	٤٥	٪١٨,٧٥
الثانوية العامة وما يعادلها	٦٠	٪٢٥	الثانوية العامة وما يعادلها	٥٥	٪٢٢,٩
المؤهلات الجامعية وما فوقها	١١٠	٪٤٥,٨	المؤهلات الجامعية وما فوقها	١١٠	٪٤٥,٨

يتبين من الجدول السابق أن عينة الدراسة الأساسية قد قسمت على أساس المستويات الاجتماعية بنسب متساوية بالنسبة لفئتي الدراسة الأساسية .

أدوات الدراسة :

١- استبيان التدوق الملبسى لطالبات الجامعة وعلاقته باتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن . (اعداد الباحثان)

٢- تصميم برنامج المقترح للتدوق الملبسى طبقا لمكونات اتخاذ القرار (اعداد الباحثين)

٣- تصميم عرض شرائح (بور بوينت) كوسيلة إرشادية في التدوق الملبسى وعرضه على موقع جامعة الفيوم لطالبات الجامعة بعد تطبيق البرنامج.(اعداد الباحثين)

٤- مقياس المستويات الاجتماعية والاقتصادية من إعداد(أ.د / نبيل الزهار)

أولاً - استبيان التدوق الملبسى واثره على اتخاذ قرار اختيار وشراء طالبات الجامعة للابسهن:

بناء الاستبيان :بناء الاستبيان تم أتباع الخطوات الإجرائية التالية:

(١) الإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة: قامت الباحثة بالاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة والمرتبطة بموضوع الدراسة الحالية، وقد وجدت الباحثان عدداً من الدراسات التي استفدن منها في بناء الاستبيان الخاص بالدراسة. وقد تم بناء الاستبيان بغرض إلقاء الضوء على أهمية الارتقاء بالذوق العام من خلال مادة التدوق الملبسى ووعلاقتها بمادة الادارة المنزلية وكيفية الربط بينهما وبين استفادة الطالبة من اتخاذ القرار الخاص بالشراء والذي يتمشى مع الاتجاهات الحديثة للسوق المصرية.

وقد تم تعريف التدوق الملبسى اجرائيا وكذلك اتخاذ القرار (سابقا) للوصول الى العبارات المناسبة لبناء الاستبيان "

ب- إعداد البنود والعبارات : روعي عدة نقاط عند صياغة العبارات :

أ- أن تكون صياغة العبارة متناسبة مع الاعتبارات السيكولوجية ، ومقومات الصياغة الملائمة لكل بعد من المراحل الخاصة باتخاذ القرار (التعرف على المشكلة وجمع المعلومات ، إيجاد البدائل والحلول الممكنة،المفاضلة بين البدائل واختيار انسبها، تحمل مسئولية ونتيجة القرار). ولقد تم تحديد العبارات في كل جانب متضمنة الاربع مراحل .

ب- أن يكون مضمون العبارة يشبه العبارات الدارجة وسهل في فهمه بالنسبة للطالبات غير الدارسات للمادة .

ثم تم عرض الاستبيان في الصورة الأولية له مع التعريفات الإجرائية للابعد حيث تكون من (٤٥) عبارة على عينة الدراسة الاستطلاعية (١) وقد تم إدخال بعض العبارات البديلة لسهولة صياغتها ، وإعطاء مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس تخصص علم نفس، والملابس، وادارة المنزل العبارات الأساسية ،جدول (٥) :توزيع عبارات الاستبيان على مراحل اتخاذ القرار في الصورة التي عرضت على السادة المحكمين.

مرحل اتخاذ القرار	العبارات الأساسية	البديلة	العبارات أساسية	البديلة
لتحديد المشكلة	٦	-	٥	-
بتحديد البدائل	٨	٢	٨	٣
المجموع	٤٥	-	-	-

يتبين من الجدول السابق انه كان هناك عبارات البديلة للاختيارات فيما بينها لاختيار العبارة الأفضل، ومن خلال آراء السادة المحكمين تبين أن :

١- حذفت بعض العبارات التي كانت اقل من نسبة اتفاق ٨٠% ، وأستعيض عنها بعبارات رأت السادة المحكمين إعادة صياغتها .

٢- تم اختيار عبارات أساسية بالنسبة لكل المراحل من ضمن العبارات البديلة التي وضعت في الاستبيان بناء على آراء السادة المحكمين. وبلغ عدد العبارات بعد التحكيم (٣٨) عبارة.

د- تحديد فئات الاستجابة وتصحيح الاستبيان: تم تحديد ثلاث اختيارات هي (موافق، موافق إلى حد ما، غير موافق) وعلى مقياس متدرج وفقاً لثلاث مستويات هي (٣ - ٢ - ١). ما عدا العبارات (٢- ٤ - ٦ - ٢٢ - ٢٤ - ٢٥ - ٢٩ - ٣٤ - ٣٦) فقد أخذت الاستجابات القيم (١ - ٢ - ٣) على الترتيب، لأنها عبارة سالبة، وقد بلغ مجموع الدرجات على الاستبيان (١١٤) درجة وذلك بعد الإجابة على (٣٨) عبارة وقد قسمت هذه الدرجات إلى ثلاث مستويات من القدرة على اتخاذ قرار اختيار وشراء طالبات الجامعة للابسهن وهي: (مستوى ضعيف: للحاصلات على أقل من (٥٧) درجة بنسبة مئوية أقل من ٥٠٪ - مستوى متوسط: للحاصلات على درجات من ٥٧ - ٨٥ درجة بنسبة مئوية من ٥٠٪ لأقل من ٧٥٪، مستوى مرتفع: للحاصلات على درجات من ٨٦ - ١١٤ درجة بنسبة مئوية من ٧٥٪ - ١٠٠٪) و يبين جدول (٦) أرقام العبارات الخاصة بكل مرحلة من مراحل اتخاذ القرار الخاص بالاستبيان .

العبارات	المراحل
٥-١	المرحلة الاولى
١٦-٦	المرحلة الثانية
٣٣-١٧	المرحلة الثالثة
٣٨-٣٤	المرحلة الرابعة
٣٨	المجموع

يتبين من الجدول السابق أن مجموع العبارات (٣٨) عبارة منها (٣٥) عبارة موجبة بنسبة (٨٥٪)، (٦) عبارات سالبة وتمثل نسبة (١٥٪) تقريباً موزعة على عبارات الاستبيان . وبعد اختيار العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق لا تقل عن (٨٥٪)، واستبعاد العبارات التي حصلت على أقل من هذه النسبة وبذلك أصبح الاستبيان معداً في صورته النهائية ، وقد اشتمل على (٣٨) عبارة .

إجراء التطبيق : وقد تم تطبيق الصورة النهائية للاستبيان على عينة الدراسة الأساسية في بداية شهر أكتوبر ٢٠١٠، وتم تطبيق الاستبيان داخل المعامل الخاصة بالحاسب داخل الكليات المذكورة بجامعة الفيوم.

الخصائص السيكومترية للاستبيان .

أ- الصدق :

١- **صدق المحكمين :** للتحقق من صدق الاستبيان تم استخدام صدق المحكمين: فبعرضه على خمسة من السادة أعضاء هيئة التدريس تخصص علم نفس ، طرق تدريس ومن خلال حساب النسبة المئوية للتكرارات لأرائهم تبين أن (٣٨) عبارة) حصلت على نسبة اتفاق (٨٠٪)

الصدق التكويني :

تم تطبيق الاستبيان على عينة الدراسة الاستطلاعية وقد تم حساب الاتساق الداخلي للاستبيان عن طريق معاملات الارتباط التي حصلت عليها أفراد العينة على الأبعاد والدرجة الكلية للاستبيان

جدول (٧): مصفوفة معاملات الارتباط بين الدرجات التي حصلت عليها أفراد العينة على أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان.

الأبعاد	البعد الأول	البعد الثاني	البعد الثالث	البعد الرابع
الارتباط بالدرجة الكلية للاستبيان	**٠,٦٥٧	**٠,٥٣٥	*٠,٤٢١	**٠,٨٩١

❖ دالة عند مستوى ٠,٠٥

❖ دالة عند مستوى ٠,٠١

ويتبين من جدول (٧) أن جميع معاملات الارتباط دالة عند مستوى (٠,٠١) ما عدا البعد الاجتماعي دال عند (٠,٠٥) مما يدل على صدق الاستبيان .

صدق التجانس الداخلي: تم حساب صدق التجانس الداخلي للاستبيان عن طريق إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معامل ارتباط سبيرمان وذلك بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان. وقد وجد ان معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على تجانس الاستبيان.

ب- الثبات: طريقة التجزئة النصفية : تم حساب الثبات إحصائياً باستخدام معامل ألفا كرونباخ، ومعادلة جيتمان "Gutman" للتجزئة النصفية، وهذه المعادلة من أكثر طرق الثبات استخداماً، ويرجع السبب في ذلك إلى أنها تتلافى عيوب بعض الطرق الأخرى (عبد الرحمن محمد العيسوي: ١٩٩٦)، وظهر من النتائج أن معامل ألفا يساوي (٠,٨٢١)، أما معامل جيتمان فكان يساوي (٠,٨٦٧)، وتعتبر هذه القيم مقبولة وتؤكد اتساق الاستبيان وإمكانية استخدامه كأداة ذات معاملات ثبات جيدة.

ثانياً : البرنامج المقترح فى التدوق الملبسى واثره على اتخاذ قرارا اختيار وشراء طالبات الجامعة للملبسهن.

أ- **أهداف البرنامج:** يهدف البرنامج المقترح المستخدم فى البحث الى تعديل سلوكيات بعض طالبات الجامعة فى اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن عن طريق اكسابهن قدر مناسب من المعارف والمهارات الأساسية الخاصة بالتدوق الملبسى. وينبثق من هذا الهدف العام مجموعة من الاهداف المعرفية والمهارية والوجدانية والتي سيتم توضيحها فى الخطة التعليمية للبرنامج.

٢- بناء وإعداد البرنامج المقترح الخاص بالدراسة:

ب- وصف وإعداد البرنامج :

قامت الباحثتان ببناء وإعداد محتوى الجلسات الخاصة بالبرنامج، وتحديد الزمن الخاص بكل جلسة، والوسائل التعليمية المستخدمة في الجلسات .

ويوضح جدول (٨) الخطة التعليمية للبرنامج المقترح

الموضوعات وعناصر الجلسات	الأهداف التعليمية	الزمن اللازم	طرق التدريس	الوسائل والأنشطة التعليمية
أ- الجلسة الأولى - مفهوم التدوق الملبسى. بد العناصر : ١- التعرف على مفهوم التدوق الملبسى ٢- أهمية التعرف على التدوق الملبسى	أهداف الجلسة الأولى: أ- الأهداف المعرفية : ١- أن تتعرف على مفهوم التدوق الملبسى ٢- أن تدرك أهمية التدوق الملبسى عند اختيار ملابسها ب- الأهداف المهارية : ١- أن تطبق مفهوم التدوق الملبسى عند اتخاذ قرار شراء ملابسها. ج- الأهداف الوجدانية: ١- أن تقدر أهمية التدوق	٣٠ دقيقة	المحاضرة والمناقشة الجماعية	- مخطط توضيحي لاهمية التعرف على التدوق الملبسى
الجلسة الثانية : مكونات التدوق الملبسى العناصر : ١- مكونات التدوق الملبسى ٢- الدوافع التي تدفع الأفراد الي اختيار وشراء الملابس تبعاً للتدوق الملبسى	أهداف الجلسة الثانية : أ- الأهداف المعرفية : ١- أن تعدد مكونات التدوق ٢- أن تعدد الدوافع التي تدفع الأفراد الي اختيار وشراء الملابس تبعاً للتدوق بد الأهداف المهارية : ١- أن تربط بين مكونات التدوق الملبسى وطرق اختيارها للابسهن. ٢- ان تعطي امثلة للدوافع التي تدفع الافراد الي اختيار وشراء الملابس تبعاً للتدوق ج- الأهداف الوجدانية : ١- أن تقدر أهمية التعرف على الدوافع التي تدفع الأفراد الي اختيار وشراء الملابس تبعاً للتدوق الملبسى	٣٠ دقيقة	المحاضرة والمناقشة الجماعية	- مخطط توضيحي لمكونات التدوق الملبسى - امثلة مختلفة توضح بعض الدوافع التي تدفع الأفراد الي اختيار وشراء الملابس تبعاً للتدوق الملبسى وعرض الصور التي توضح ذلك

الموضوعات وعناصر الجلسات	الأهداف التعليمية	الزمن اللازم	طرق التدريس	الوسائل والأنشطة التعليمية
الجلسة الثالثة عناصر التصميم العناصر:- ١. التعرف على عناصر التصميم ٢. أهمية مراعاة عناصر التصميم المبسي عند اختيار الملابس ٣. تعريف الخط والنقطة والاسس التي يجب ان تختار عليها في الملابس	أهداف الجلسة الثالثة:- أ. الأهداف المعرفية:- ١. أن تتعرف على عناصر التصميم المبسي ٢. أن تذكر أهمية مراعاة عناصر التصميم المبسي عند اختيار الملابس ب. الأهداف المهارية:- ١. أن تطبق عناصر التصميم المناسبة لها عند اختيار ملابسها ج. الأهداف الوجدانية:- ١. أن تقدر أهمية التعرف على عناصر التصميم المبسي حتى تتمكن من اختيار الملابس المناسبة لخطوط جسمها	٤٥ دقيقة	المحاضرة والمناقشة الجماعية	- صور لأشكال تصميمات توضح بعض عناصر التصميم ومدى ملائمتها للأجسام المختلفة
الجلسة الرابعة تابع عناصر التصميم. ب. العناصر: ١. تعريف اللون والشكل والرضية وعلاقتها بالتصميم ٢. الشروط التي يجب مراعاتها عند اختيار اللون ونقوش الملابس المختلفة.	أهداف الجلسة الرابعة:- أ. الأهداف المعرفية:- ١. أن تتعرف على باقي عناصر التصميم الخاصة بالملابس. ٢. أن تذكرهم الشروط التي يجب مراعاتها عند اختيار اللون ونقوش الملابس المختلفة. ب. الأهداف المهارية:- ١. أن تطبق عناصر التصميم الخاصة بالالوان والنقوش المناسبة لها عند اختيار ملابسها ٢. أن تعطي أمثلة لاهم الالوان المناسبة لالون البشرة المختلفة. ج. الأهداف الوجدانية:- ١. أن تقدر أهمية مراعاة الشروط التي يجب مراعاتها عند اختيار اللون ونقوش الملابس المختلفة لاختيار الملابس الجاهزة	٣٠ دقيقة	المحاضرة والمناقشة الجماعية	صور لأشكال تصميمات توضح بعض عناصر التصميم ومدى ملائمتها للأجسام المختلفة

الموضوعات وعناصر الجلسات	الأهداف التعليمية	الزمن اللازم	طرق التدريس	الوسائل والأنشطة التعليمية
<p>الجلسة الخامسة :- اختيار الملابس تبعاً لابعاد الجسم المختلفة العناصر: ١. التعرف على ابعاد الجسم المختلفة . ٢. التعرف على كيفية اختيار الملابس المناسبة لابعاد كل جسم . وما يجب ان يجب ان يرتديه وما يجب الابتعاد عنه . ٣. التعرف على كيفية اختيار الملابس المناسبة لابعاد كل جسم . وما يجب ان يرتديه وما يجب الابتعاد عنه</p>	<p>اهداف الجلسة الخامسة :- ١- الأهداف المعرفية :- ١- أن تتعرف على ابعاد الجسم المختلفة ٢- أن تذكر كيفية اختيار الملابس المناسبة لابعاد كل جسم . وما يجب ان يرتديه وما يجب الابتعاد عنه . ٣- الأهداف المهارية :- ١- أن تختار الملابس المناسبة لابعاد الجسم المختلفة . ٢- الأهداف الوجدانية :- ١- أن تقدر أهمية اختيار الملابس المناسبة لابعاد الجسم المختلفة .</p>	٤٥ دقيقة	المحاضرة والمناقشة الجماعية	- صور توضيحية للملابس المناسبة لابعاد الاجسام المختلفة
<p>الجلسة السادسة: الملابس المناسبة في الامعة واماكن العمل العناصر :- ١. التعرف على نوعية الملابس المناسبة في الجامعة ٢. نصائح عامة في المظهر لطالبات الجامعة ٣. الملابس المناسبة للمرأة في اماكن العمل</p>	<p>اهداف الجلسة السادسة :- ١- الأهداف المعرفية :- ١- أن تتعرف على نوعية الملابس المناسبة في الجامعة . ٢- أن تذكر اهم النصائح العامة في المظهر لطالبات الجامعة . ٣- أن تعدد اهم الملابس المناسبة للمرأة في اماكن العمل . ٤- الأهداف المهارية :- ١- أن تعطي امثلة للملابس المناسبة لطالبات الجامعة . ٢- أن تستنتج اهم النصائح العامة في المظهر لطالبات الجامعة . ٣- أهداف وجدانية :- ١- أن تهتم باختيار الملابس المناسبة في الجامعة واماكن العمل .</p>	٣٠ دقيقة	المحاضرة والمناقشة الجماعية	- صور توضيحية لاهم الملابس المناسبة لطالبات الجامعة واماكن العمل

الموضوعات وعناصر الجلسات	الأهداف التعليمية	الزمن اللازم	طرق التدريس	الوسائل والأنشطة التعليمية
<p>الجلسة السابعة:- علاقة الملابس بالشخصية العناصر: ١- علاقة الملابس بالشخصية ٢- مواصفات الشخصية وعلاقتها بنوع الملابس الذي تختاره ٣- التعرف على كيفية وضع خطة لمبسية مناسبة لكل فتاة</p>	<p>اهداف الجلسة السابعة:- أ- الأهداف المعرفية: ١- أن تتعرف على علاقة الملابس بالشخصية ٢- أن تذكر أنواع الملابس التي تناسب مواصفات كل شخصية ٣- أن تذكر كيفية وضع خطة لمبسية مناسبة لها ب- الأهداف المهارية:- ١- أن تستنتج علاقة الملابس بالشخصية ٢- أن تضع خطة لمبسية مناسبة لها ج- الأهداف الوجدانية:- ١- أن تقدر أهمية مراعاة اختيار الملابس المناسبة لمواصفات كل شخصية.</p>	<p>٣٠ دقيقة</p>	<p>المحاضرة والمناقشة الجماعية</p>	<p>- صور توضيحية لبعض القطع الملبسية المناسبة للشخصيات المختلفة</p>
<p>الجلسة الثامنة: مكملات الزي الملبسي العناصر: ١- مفهوم مكملات الزي الملبسي ٢- أنواع مكملات الزي الملبسي ٣- كيفية اختيار انواع مكملات الزي الملبسي المناسب للفتاة وللمناسبات المختلفة ٤- طرق تحديث او الاضافة على الملابس القديمة لتبدو جديدة</p>	<p>اهداف الجلسة الثامنة:- أ- الأهداف المعرفية: ١- أن تعدد انواع مكملات الزي الملبسي ٢- أن تذكر كيفية اختيار انواع مكملات الزي الملبسي المناسب لها وللمناسبات المختلفة. ٣- أن تتعرف على أهمية الاستفادة من الملابس المستعملة ب- الأهداف المهارية:- ١- أن تعطي أمثلة لمكملات الزي الملبسي ٢- أن تختار مكملات الزي المناسبة وللمناسبات والاماكن المختلفة. ج- الأهداف الوجدانية: ١- أن تهتم باختيار انواع مكملات الزي الملبسي المناسب لها ٢- أن تهتم بتعديل وتحديث ملابسها لتبدو جديدة</p>	<p>٤٥ دقيقة</p>	<p>المحاضرة والمناقشة الجماعية</p>	<p>- صور توضح مكملات الزي الملبسي المختلفة. صور توضيحية لطرق تحديث الملابس المستعملة</p>

الموضوعات وعناصر الجلسات	الأهداف التعليمية	الزمن اللازم	طرق التدريس	الوسائل والأنشطة التعليمية
الجلسة التاسعة:- مراحل اتخاذ قرار اختيار وشراء الملابس العناصر: ١- مفهوم اتخاذ القرار. ٢- مراحل اتخاذ قرار شراء الملابس تبعاً لقواعد التدوق الملبسى	أهداف الجلسة العاشرة:- ١- الأهداف المعرفية:- ١- أن تتعرف على مفهوم اتخاذ القرار. ٢- أن تذكر مراحل اتخاذ قرار اختيار وشراء الملابس ب- الأهداف المهارية:- ١- أن تطبق مراحل اتخاذ القرار عند اختيار وشراء ملابسها متبعة قواعد التدوق الملبسى ج- الأهداف الوجدانية:- ١- أن تهتم بتطبيق مراحل اتخاذ القرار عند اختيار وشراء ملابسها متبعة قواعد التدوق الملبسى	٤٥ دقيقة	المحاضرة والمناقشة الجماعية	- مخطط توضيحي لمراحل اتخاذ قرار اختيار وشراء الملابس

عرض البرنامج على لجنة التحكيم لمعرفة صدق البرنامج:

تم عرض البرنامج على لجنة التحكيم وذلك بإرسال خطابات موجهة إلى السادة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والادارة ومناهج وطرق التدريس، ومرفق بهذه الخطابات تعريف بالبرنامج والهدف منه ومحتواه، وبأن المطلوب من هيئة التحكيم وضع علامة (✓) أمام ما يرونه سيادتهم مناسباً من حيث المحتوى، والأهداف وصياغتها، والزمن اللازم لكل جلسة، وكذلك الطرق والوسائل والأنشطة التعليمية المستخدمة . وكذلك كتابة الملاحظات التي يراها سيادتهم لتعديل البرنامج بما يتناسب مع أفراد العينة وبعد ذلك تم التعرف على صدق البرنامج من خلال آراء السادة المحكمين وقد أجمع (٩٧٪) منهم على مناسبة وصلاحيه البرنامج للتطبيق.

ج- **تطبيق البرنامج** : تم تحديد الموعد المناسب لأفراد العينة التجريبية لتطبيق جلسات البرنامج وتم الاتفاق على موعد ثابت يناسب أفراد العينة. وعلى مكان ثابت داخل معامل الحاسب الالى الخاص بكل كلية بعد الاتفاق مع ادارة الكليات المحددة . وتم تطبيق جلسات البرنامج على مدى (٤) أسابيع في الفترة من ١٥/١٠/٢٠١٠ وحتى ٣٠/١١/٢٠١٠ بواقع جلستان أسبوعياً، بعدد إجمالي (٩) جلسات. وبعدها تم تطبيق استبيان الدراسة على عينة الدراسة التجريبية (التطبيق البعدي) وذلك في الجلسة الختامية لتقييم مدى النجاح الذي حققه البرنامج المقترح والتحقق من صحة الفروض.

التحليل الإحصائي : تم إدخال البيانات بعد تصحيح الاستمارات وتفريفها وحساب الجانبي الإحصائي باستخدام برنامج (spss.11) ، وعن طريق حساب التكرارات والنسب المئوية ، واستخدام

اختبار (ت) للتأكد من دلالة الفروق، وكذلك معاملات الارتباط تم التوصل إلى نتائج الدراسة وإثبات صحة الفروض.

النتائج وتحليلها:

نتائج الفرض الأول: ينص الفرض الأول على أنه توجد فروق دالة احصائيا بين طالبات جامعة الفيوم قبل وبعد تطبيق البرنامج المقترح لصالح التطبيق البعدي. وللتأكد من صحة الفرض الأول تم استخدام اختبار (ت) للفروق بين المتوسطات ويوضح جدول (٩) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات في التطبيق القبلي والبعدي.

الفئة	م	ع	ت	مستوى الدلالة
القبلي في المرحلة الأولى البعدي	٢٨,١٦	٩,٧٨	١٢,٢٢	دالة عند ٠,٠٠١
القبلي في المرحلة الثانية البعدي	٢٠,١٩	٤,٧٧٨	٢٢,٥٢	دالة عند ٠,٠٠١
القبلي في المرحلة الثالثة البعدي	٢٨,٠٥	١٠,٠٧	١٢,٩٤	دالة عند ٠,٠٠١
القبلي في المرحلة الرابعة البعدي	٢٦,٦٣	٤,٧٨	١٥,١٦	دالة عند ٠,٠٠١
المجموع الكلي قبلي	٨٩,٠٢	٢١,٤٤	١٦,٦٤	٠,٠٠١
المجموع الكلي بعدي	١٣٢,٩	١١,٩٣		٠,٠٠١

يتبين من الجدول السابق أنه بمقارنة (ت) المحسوبة بين التطبيق القبلي والبعدي بالنسبة للمجموع الكلي في الاستبيان تبين أنه يوجد فرق دال عند درجة حرية (١٣٩) بين متوسطي درجات المجموعة لصالح التطبيق البعدي مما يدل على إن البرنامج قد أدى إلى التوجه الايجابي للطالبات نحو تعديل سلوكهن المتعلق باتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن.

مناقشة نتائج الفرض الأول:

فيالنسبة لأبعاد الاستبيان الاربع تبين أنه يوجد فرق دال في المجموع الكلي مما يؤكد فعالية البرنامج في إكساب المهارات وهذا ما تؤكدته دراسة ايناس الدرديدى:١٩٩٩ حيث ترى ان التدوق الملبسى يقع ضمن ما يسمى بالجماليات النفسية وهو يمتد ليشمل كل جوانب الحياة الإنسانية، وذلك بدراسة العوامل والدوافع المتحكمة في التدوق (ايناس الدرديدى:١٩٩٩) وترى الباحثين أنه يجب الاهتمام بكل مرحلة من مراحل اتخاذ القرار واتاحة الفرصة للنمو عن طريق الخبرة والممارسة ومن خلال البرامج المختلفة حتى يمكن رفع كفاءة الفرد والتي يمكن من خلالها إصدار الحكم التفضيلي على الأشكال التي يراها أمامه.

- نتائج الفرض الثانى:- يؤثر المستوى الاقتصادي، والاجتماعي تأثيرا ايجابيا على جوانب استبيان التدوق على اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهن والمجموع الكلى بالنسبة لطالبة الحضرية .

وللتأكد من صحة الفرض الفرعي الأول تم عمل تحليل تباين في اتجاهين بين المجموع الكلى للتدوق وأبعاده (كمتغير تابع) وكلا من المستوى الاقتصادي، والاجتماعي، (كمتغير مستقل) وذلك بالنسبة للطالبة الحضرية. و يوضح جدول (١٠) نتائج تحليل تباين في اتجاهين لجوانب التدوق والمجموع الكلى وكلا من المستوى الاقتصادي، والاجتماعي .

مصدر التباين	المتغيرات التابعة	مجموع المربعات	د. ح	مربع المتوسطات	ف	الدلالة
ارتباط النموذج	الأول	١٦٢٠,٥٥٢	٩٣	١٨,٢٠٨	٥,٣٦٢	٠,٠٠١
	الثانى	٣٠٢٣,٣٣٠	٩٣	٣٣,٩٧٠	١١,٩٨٧	٠,٠٠١
	الثالث	٣٢١٧,٧٤	٩٣	٣٦,١٥٧	٣٦,٨٤٤	٠,٠٠١
	الرابع	١٦٨٣,٩٠٨	٩٣	١٨,٩٢٠	١٨,٩٠٤	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	١٢٢٦١,٥٥٨	٩٣	١٣٧,٧٧	٩,٣٣٨	٠,٠٠١

تابع جدول (١٠)

نتائج تحليل تباين في اتجاهين لجوانب التدوق والمجموع الكلى
وكلا من المستوى الاقتصادي، والاجتماعي

مصدر التباين	المتغيرات التابعة	مجموع المربعات	د. ح	مربع المتوسطات	ف	الدلالة
التفاعلات	الأول	٦١,٥٤٤	١	٦١,٥٤٤	١٨,١٢٥	٠,٠٠١
	الثانى	١٠٦,٠٠٣	١	١٠٦,٠٠٣	٣٧,٤٠٦	٠,٠٠١
	الثالث	١٠٨,٨٣٦	١	١٠٨,٨٣٦	١١٠,٩٣	٠,٠٠١
	الرابع	٢٦٦,٩٠	١	٢٦٦,٩٠	٢٦٦,٦٧	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	٢٠١٧,٠٤٩	١	٢٠١٧,٠٤٩	١٣٦,٧٠	٠,٠٠١
المستوى الاجتماعي	الأول	٣٨٤,٠٦	٣٤	١٠,٩٧٣	٣,٢٣٢	٠,٠٠١
	الثانى	٧٧٣,٠٢٦	٣٤	٢٢,٠٨٨	٧,٧٩٤	٠,٠٠١
	الثالث	٢٢١٤,٧٦	٣٤	٦٣,٣٧٩	٦٤,٤٨١	٠,٠٠١
	الرابع	٣٤٥,٧٥٨	٣٤	١٠,١٧٩	٩,٨٧٠	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	٤٠١٨,٨٥	٣٤	١١٤,٨٢	٧,٧٨٢	٠,٠٠١
المستوى الاقتصادي.	الأول	٤٤٥,١٣٥	٢٦	١٧,١٢١	٥,٠٤٢	٠,٠٠١
	الثانى	٧٣٢,٢٠٥	٢٦	٢٨,١٢٢	٩,٩٣٨	٠,٠٠١
	الثالث	١٧٤,١٦٥	٢٦	٦,٦٦٤	١,٦٦٤	٠,٠٢٧
	الرابع	٤٨٠,٤٩٧	٢٦	١٨,٤٨١	١٨,٤٨٦	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	٢١٨٤,١٢	٢٦	٨٤,٠١١	٥,٦٩٤	٠,٠٠١

- وينص الفرض الثالث : انه يؤثر المستوى الاقتصادي، والاجتماعي تأثيرا إيجابيا على جوانب استبيان التدوق على اتخاذ قرار اختيار وشراء ملابسهنواالمجموع الكلى بالنسبة للطالبة الريفية .

و يوضح جدول (١١) نتائج تحليل تباين في اتجاهين لجوانب التدوق والمجموع الكلى وكلا من المستوى الاقتصادي ، والاجتماعي للطالبة الريفية .

مصدر التباين	المتغيرات التابعة	مجموع المربعات	د. ح.	مربع المتوسطات	ف	الدلالة
ارتباط النموذج	الأول	٢٥٨٣,٤٠٠	٩٧	٢٦,٦٣٣	٥,٩٣٧	٠,٠٠١
	الثاني	٥٦٣١,٩١٦	٩٧	٢٦,٦٣٣	٥,٩٣٧	٠,٠٠١
	الثالث	١٦٠٩,٨٢٦	٩٧	١٦,٥٩٦	٣,٥٦٧	٠,٠٠١
	الرابع	٤٢٥٨,٥٢٣	٩٧	٤٣,٩٠٢	١١,٧٢٥	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	١٧٠٩٢,٤١١	٩٧	١٧٦,٢١٠	٥,٠٦٦	٠,٠٠١
التفاعلات	الأول	١٥٨,٣٣٢	١	١٥٨,٣٣٢	٣٥,٤١٥	٠,٠٠١
	الثاني	٦٣٩,٨٥١	١	٦٣٩,٨٥١	١٤٠,٠٢	٠,٠٠١
	الثالث	١٧٣,٣٧	١	١٧٣,٣٧	٣٧,٢٦٢	٠,٠٠١
	الرابع	٢٥٨,٥٣٣	١	٢٥٨,٥٣٣	٦٩,٠٤٥	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	٤٥٠٨,٧٠٢	١	٤٥٠٨,٧٠٢	١٢٩,٦١	٠,٠٠١

تابع جدول (١١)

نتائج تحليل تباين في اتجاهين للجوانب التدوق والمجموع الكلى وكلا من المستوى الاقتصادي ، والاجتماعي

مصدر التباين	المتغيرات التابعة	مجموع المربعات	د. ح.	مربع المتوسطات	ف	الدلالة
المستوى الاجتماعي	الأول	٨٥٨,٨٢	٣٥	٢٤,٢٢٢	٥,١٧٤	٠,٠٠١
	الثاني	٣٢٠٠,٣٧	٣٥	٨٦,٤٩٧	١٨,٩٢٩	٠,٠٠١
	الثالث	٣٣٦,٠٥٨	٣٥	٩,٦٠٤	٢,٧٣٠	٠,٠٠٣
	الرابع	٢٠٨٦,٣٩٢	٣٥	٥٦,٣٨٩	١٥,٠٦٠	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	٩٢٠,٥٢٥	٣٥	٩٢٠,٥٢٥	٢,٣٥٦	٠,٠٠٩
المستوى الاقتصادي.	الأول	٢١٩١,٤٦٦	٢٠	١٠٩,٥٧٣	٢,١٩٦	٠,٠١٩
	الثاني	٥٨١,٠١٨	٢٠	٢٩,٠٥١	٥,٠٤٢	٠,٠٠١
	الثالث	٤٢٠,٨٥٥	٢٠	٢١,٠٤٣	٣,٠٤٢	٠,٠٠١
	الرابع	٩١١,٦٣٧	٢٠	٤٥,٥٨٣	١٠,٥٨٥	٠,٠٠١
	المجموع الكلى	٣٨٩٠,٠١١	٢٠	١٩٤,٢٥٣	٢,٤٢٨	٠,٠٠٧

تفسير نتائج الفرض الثاني والثالث :

فبالنسبة لتأثير المستوى الاقتصادي : والذي ويقصد به المجموع الكلى لدخل أفراد الأسرة ، ومستوى السكن والأثاث وغيره . ترى الباحثان أن جودة الملابس وكميته مؤشرا يعبران عن المركز

الاقتصادى للفرد ؛ فمثلا نجد أن الطالبة ذات المستوى الاقتصادى المرتفع ترتدى ملابس غالية الثمن وذات أشكال وتصميمات حديثة ولا تطرق سوى محلات الدرجة الأولى ، ومن ناحية أخرى نجد أن الطالبة المتوسطة لا يهتما سوى أن تكون تصميمات عادية أو من خامة اقل ولكن ذات تكلفة قليلة لتفى بباقي متطلبات الحياة اليومية. أي إن ذوات الدخول المنخفضة يفضلون إشباع الحاجات البيولوجية الأولية عن اختيار أشكال تصميمات مستحدثة .

ولقد أوضحت دراسة " مورجاتسكى ١٩٨٢ " أن المستهلكات للملابس مستعدات للدفع اكثر من اجل القيمة الجمالية العالية للملابس .

أي أن للمستوى الاقتصادى تأثير واضح على عملية التدوق سواء للطالبة فى الحضراو الريف ، أما بالنسبة للمستوى الاجتماعى فالحياة الاجتماعية تتطلب العناية بالمظهر الذى يدل على سلامة الذوق ، والذى يتفق مع المستوى اللائق ، فالمفروض ألا يبدو الإنسان مهملا فى مظهره . والملابس تلعب دورا هاما بالنسبة للحياة الاجتماعية ، فالوعى الاجتماعى نجد انه عاليا عند الطالبة الحضرية عنها عن الريفية لان طبيعة الحياة تجبرهن على أن يكونوا على اتصال وثيق بأخريات ذوات دخول محدودة وأخريات على قدر من الثراء يرتدين أرقى وأفخر الملابس وقد وجدت الباحثان أيضا أن الفتيات الصغيرات يميلون إلى التعبير عن ثورتهم ضد العادات الاجتماعية القديمة عند اختيار نماذج جديدة من التصميمات .

وهذا ما أكده "هارت مان" فى دراسته حيث أكد على أن مكانة الشخص فى المجتمع ومركزه الاقتصادى والاجتماعى يؤثر على ملبسه وعلى الأهمية التى يعطيها للملابس ، وانه كلما ارتفع المركز الاقتصادى والاجتماعى زاد التأكيد على أهمية الملبس فالملابس تقيم دليلا واضحا ومباشرا للقوى الاجتماعية ، فهي تلعب دورا كبيرا للأثر الذى يتركه

مقترحات وتوصيات

- ١- وعمل ندوات تناقش فيها المشكلات الخاصة بها التى تواجه الفتاة خاصة الجامعية والتحليل التربوي لها من خلال مختصين حيث أن الوضوح الفكرى يساعد على وضوح المفاهيم الخاصة بعملية التدوق، وإكساب العادات والاتجاهات والمهارات المطلوبة لاتخاذ القرارات الرشيدة المتعلقة بالملابس واختيارها .
- ٢- عمل دراسات تقوم على دراسة المتغيرات الأخرى التى تؤثر على عملية التدوق الملبسى واتخاذ القرارات الملبسية مثل المتغيرات النفسية والاستعدادات ، والخصائص النفسية، حتى يمكن من الارتقاء بالذوق العام .
- ٣- قيام كليات الاقتصاد المنزلى والتربية النوعية - قسم الاقتصاد المنزلى. بعقد دورات تدريبية سواء داخل الكليات أو فى المدارس للارتقاء بالذوق الملبسى وتنمية القدرة على اتخاذ القرارات الملبسية الرشيدة وكذلك إعداد كتيبات مبسطة لتحقيق هذا الهدف .

قائمة المراجع.

- إيناس السيد الدريدي (١٩٩٩): دور التصميم في الارتقاء بالتذوق الملبسى في مجال الأزياء . رسالة دكتوراة غير منشورة كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية .
- حامد رمضان (١٩٩٣): ادارة المنظمات. كلية التجارة، جامعة عين شمس
- حامد عبد السلام زهران (١٩٩٨): التوجيه والإرشاد النفسى، ط ٣، عالم الكتب، القاهرة
- عبد الرحمن محمد العيسوى (١٩٩٦): القياس التجريبي فى علم النفس والتربية، دار النهضة العربية، بيروت.
- عليه عابدين (٢٠٠٨): دراسات في سيكولوجية الملابس، ط ، دار المسيرة للطباعة والنشر، القاهرة.
- مجدى حبيب (١٩٩٧): سيكولوجية وضع القرار، ط١، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ص١٧.
- هبة الله على عبد العليم (١٩٩٩) : فاعلية وحدة من برنامج منهج في مادة التذوق الملبسى باستخدام الوسائط المتعددة . رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس .
- مجدي حبيب (١٩٩٧) : دراسات في اساليب التفكير .مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة.
- مصرى عبد الحميد حنورة ١٩٨٥ . سيكولوجية التذوق الفنى - دارالمعارف لمصرية - القاهرة .
- ممدوح احمد مبروك- حسام الدين هيكل (٢٠٠٩) دراسة لأهم العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك واثر ذلك على قرار شراء الملابس الجاهزة لفئة الشباب ، المؤتمر العربى الثالث عشر للاقتصاد المنزلى -جامعة المنوفية.
- منى عبد الرحمن عبود (١٩٩٧) : العلاقة بين الاتجاهات الوالدية واتجاهات التلميذات المراهقات نحو اختيار الملابس ، رسالة ماجستير غير منشورة -كلية الاقتصاد المنزلى- جامعة حلوان
- وفاء شلبي ،ونجلاء سيد ،وايناس ماهر، وحنان سامي(٢٠٠٧): ادارة الموارد الاسرية، كلية الاقتصاد المنزلى ،جامعة حلوان.
- JamesH.Donnely.(1998): Fundamental's of managemnt "Irwin.Hill, New Yourk.
- Sharma,S. (1980) : Clothing Behavior, Personality, and values: Acoiition study . psychological studies, PHD . The Ohio university
- Stephen P. Robbins .&Mary Coulte.(1999): Management "Prentice Hill International,I nc
- http://www.hmzzh.com/vb/t280.html.-
- .http://bafree.net/forums/showthread.phpt=72626-
- .http://www.z60z.net/vb/16075.html-
- http://www.ergo-eg.net/forum/archive/index.phpt-21531.html
- http://al-tekah.montadarabi.com/montada-f4/topic-t75.htm

ملحق رقم (١)

استبيان التدوق الملبسي لطالبات الجامعة واثره على اتخاذ قرار شراء ملابسهن

الاسم الثلاثي:الكلية:

م	العبارة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	مراحل اتخاذ القرار
١	أرتب دولاب ملابس كل موسم لاتعرف على ما احتاج من قطع ملبسية جديدة .				التعرف على المشكلة وجمع المعلومات
٢	احتار كثيرا في اختيار الملابس المناسبة للمناسبات المختلفة				
٣	أكتب قائمة بالقطع الملبسية التي احتاجها قبل نزولي للشراء				
٤	اتردد كثيرا عند اختيار ملابس				
٥	احدد اللون القطع الملبسية التي احتاجها وتناسب مع لون بشرتي قبل نزولي للشراء.				
٦	أشترى أي قطعة ملبسية تعجبني بغض النظر عن حاجتي اليها				ايجاد البدائل والحلول الممكنة
٧	أفضل اختيار ملابس بعد مناقشة امي في هذا الامر.				
٨	اتابع الجديد في خطوط الموضة والازياء في وسائل الاعلام المختلفة قبل شراء ملابس جديدة.				
٩	أناثر برأي صديقاتي عند اختيار و شراء ملابس.				
١٠	أحرص على زيارة محلات الملابس لمقارنة الأسعار قبل اتخاذ قرار الشراء				
١١	أقارن بين الموديل المفصل أو الجاهز لأضمن جودة الخامة والتصميم .				
١٢	أستشير الخياطة التي تعامل معها لاختيار الموديلات التي تناسبني.				
١٣	اقارن بين تفصيل او شراء الملابس الجاهزة لاختار التصميم والموديل الذي يناسب مقاييس جسمي.				
١٤	اعتمد على خبرتي الشخصية عند اختيار و شراء ملابس ولا ابعد عن طرق جديدة في ذلك.				
١٥	اقارن بين تكلفة تفصيل الملابس او شرائها جاهزة لاختار ما يناسب مع ميزانية اسرتي.				
١٦	يتأثر اختياري لأشكال ملابس بالمثلات والمشاهير.				
١٧	أميل إلى ارتداء الملابس ذات الالوان الزاهية دون علاقتها بلون بشرتي .				المفاضلة بين البدائل واختيار انسبها
١٨	أفضل تفصيل ملابس حتى أستطيع ان أضع لساتي في التصميم.				
١٩	أختار القطع الملبسية المنفصلة والتي يمكن التبديل بينها مثل (الجاكت – البنطلون)، (البلوزة-الجونلة) .				
٢٠	أختار القطع الملبسية التي تناسب مقاييس جسمي لكي ابدو انيقة.				
٢١	اهتم باضافة مكملات الزي الى ملابس (مثل الاكسسوارت) حتى أكون مسايرة لروح العصر.				
٢٢	لا أهتم بخامة الملابس ولكن بثمانها.				
٢٣	أختار الملابس التي تشعرني بالراحة وحرية الحركة ولايهمني مسايرة الموضة.				
٢٤	لاأخجل من ارتداء ملابس ضيقة لامةة في الجامعة .				
٢٥	أفضل اختيار الملابس الغربية وغير المألوفة لدى الآخرين.				
٢٦	أفضل شراء الملابس التي لاتحتاج الى عناية خاصة.				

مراحل اتخاذ القرار	م	العبارات	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
	٢٧	تعجبنى أشكال الملابس التي تلفت الانتباه وتلقى أعجاب الآخرين.			
	٢٨	أفضل شراء الملابس التي لا تحتاج العناية خاصة.			
	٢٩	لا يتأثر اختياري للملابس بعناصر التصميم التي درستها.			
	٣٠	أجدد في أشكال ملابس المستعملة بطرق مختلفة حتى تبدو جديدة.			
	٣١	أشأى الملابس التي تتناسب مع ميزانية اسرتي .			
	٣٢	أختار الملابس التي تشعرني بالاحتشام وتتفق مع عادات وتقاليد المجتمع.			
	٣٣	يتأثر اختياري لقطع ملابسى بالخامة المصنوعة منها .			
	٣٤	تعجبنى الملابس التي اختارها بنفسى ولا يهمنى رأي من حولي فيها			
	٣٥	أشعر بالرضا عندما يثنى الآخرون على ذوقي في اختيار ملابسى			
	٣٦	أشعر بالندم بعد اختيار وشراء ملابسى وأشعر أن هناك ما يناسبني أكثر			
تحمل مسؤولية ونتيجة القرار	٣٧	أشعر بالسعادة عندما أختار واشترى ملابس متميزة ومناسبة لمقاييس جسمي			
	٣٨	أقيم من وقت لآخر مدى ملائمة ملابسى لروح العصر.			

ملحق (٢) مقياس المستوى الاجتماعى والاقتصادى.

إستمارة الحالة الإجتماعية والاقتصادية للأسرة

إعداد د/ نبيل الزهار

فيما يلى بعض البيانات التى يهمنى التعرف عليها. والرجاء منك ملئ هذه الإستمارة بدقة. علما بأن هذه البيانات لا تستخدم إلا بغرض البحث العلمى فقط. والرجاء الدقة فى الإجابة: ولكم جزيل الشكر

اسم الطالبة:

محل الإقامة:..... جهة:

مهنة الأم إذا كانت تعمل:..... لا تعمل

مهنة رب الأسرة:

المستوى التعليمى لرب وربة الأسرة: الرجاء وضع علامة (√) أسفل المستوى التعليمى الذى ينطبق عليه.

المستوى التعليمى	يقراً ويكتب	إعدادية وما يعادلها	تعليم ثانوى وما يعادلها	تعليم جامعى وما فوقها
رب الأسرة				
ربة الأسرة				

الدخل الشهرى للأسرة الرجاء وضع علامة (√) أسفل فئة الدخل التى تنتمى لىها الأسرة

فئات الدخل بالجنيهات شهريا										
أقل من ١٥٠	١٥٠ إلى ٢٠٠	٢٠٠ إلى ٣٠٠	٣٠٠ إلى ٤٠٠	٤٠٠ إلى ٥٠٠	٥٠٠ إلى ٦٠٠	٦٠٠ إلى ٧٠٠	٧٠٠ إلى ٨٠٠	٨٠٠ إلى ٩٠٠	٩٠٠ إلى ١٠٠٠	من ١٠٠٠ إلى ٢٠٠٠ فأكثر