



جامعة المنصورة

كلية الآداب

—

**أثر التعرض للأخبار الزائفة بشبكات التواصل
الاجتماعي علي تشكيل معارف واتجاهات الشباب
نحو القضايا الداخلية بمصر
دراسة في إطار نظرية الهاكولوجيا**

إعداد

دكتور / عبدالهادي أحمد النجار

أستاذ الصحافة المساعد

كلية الآداب - جامعة المنصورة

مجلة كلية الآداب - جامعة المنصورة

العدد الواحد والستون - أغسطس ٢٠١٧

أثر التعرض للأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي علي تشكيل

معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا الداخلية بمصر

دراسة في إطار نظرية الهاكولوجيا

د. عبدالهادي أحمد النجار

ملخص البحث:

إن نشر الأخبار الزائفة علي شبكة الإنترنت وبخاصة علي شبكات التواصل الاجتماعي صار ظاهرة لا يمكن التهرب منها نظرا لأنها تعزز نشرها بسرعة فائقة ، قبل أن يتم تكذيبها، مما يؤدي إلي استفادة الاشخاص المسؤولين عن نشر هذا النوع من الأخبار بإرباك صفوف القراء والمتابعين.

وعلي الرغم من أن الأخبار الزائفة لا تعتمد علي الإقناع المباشر أو غير المباشر كما في الدعاية والحرب النفسية إلا أنها تفعل فعلها في المجتمع . وقد اتاحت البيئة الرقمية والمعالجة الآلية للأخبار تراجع دور حراسة البوابة الإعلامية بأداء أدوار مهنية ، و بروز فرصة لانتشار الأخبار الزائفة .

وتتخذ هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع في حد ذاته الذي يطرح نفسه بالحاح إذ برز موضوع الأخبار الزائفة كدراسة وليدة في حقل الدراسات الإعلامية والتي تستخدم نظرية الهاكولوجيا ، وهي نظرية إعلامية حديثة ظهرت عام ٢٠١٧ لتدرس الحقبة الجديدة التي تمر بها صناعة الأخبار الصحفية .

Abstract:

Publishing fake news on the internet, especially on social media sites, has become a phenomenon that no one can evade from it. This is because it spreads out fast before anyone can falsify it. It helps the supporters of that bad news in order to mingle the readers.

In spite of inability of false news to convince the readers directly or indirectly – as in advertising and psychological wars – it affects the society badly.

Both the digital environment and the automated treatment of the news have led to the retreatment of guarding media through doing vocational roles and highlighting chances of spreading out fake news.

This study is so important because of the importance of studying fake news. Studying fake news is a new approach in Media Studies. It depends on the Hectology theory. It is a modern media theory that has appeared in 2017. It studies the new era in which industry of journalistic news has been passing through.

واتسع نطاق نشر الأخبار الزائفة ، وعلى الرغم

من وجود هذا النوع من الأخبار منذ القدم، إلا أنه في الوقت الراهن ومع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، اكتسب هذا النوع من الأخبار قوة كبيرة، وأصبحت هذه الأخبار سبباً لإثارة الأزمات وخلق الصراعات داخل المجتمعات.

وعلي الرغم من أن الأخبار الزائفة لا تعتمد على الإقناع المباشر أو غير المباشر كما في الدعاية والحرب النفسية إلا أنها تفعل فعلها في المجتمع .

واكتسب مصطلح "الأخبار الزائفة" أهمية كبيرة تزامنت مع ظهور دونالد ترامب، حيث ساهمت في

مقدمة

أحدثت وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في عوالم الاتصال والتواصل والمعلومات ، ومست بقوة بمنظومات القيم الاجتماعية والثقافية وتداخلت علي نطاق واسع في تغيير البني والمؤسسات السياسية وفي التلاعب بموازن القوى السائدة .

وتمثل الأخبار جانبا مهما في عالم الإعلام في عالمنا المعاصر، وتبقى على الدوام السبيل الفاعل في متابعة الأحداث وتطوراتها في خضم ذلك الكم الهائل منها الذي تتجاذبه وسائل الاتصال بمختلف أشكالها. ويمثل الخبر عنصرا أساسيا في تلك العملية الإعلامية.

تأثيراً في الرأي العام بل في الوسائل الصحفية الرئيسية أيضاً^(١).

إن نشر الأخبار الزائفة علي شبكة الإنترنت وبخاصة علي شبكات التواصل الاجتماعي صار ظاهرة لا يمكن التهرب منها نظراً لأنها تعزز نشرها بسرعة فائقة ، قبل أن يتم تكذيبها، مما يؤدي إلي استفادة الاشخاص المسؤولين عن نشر هذا النوع من الأخبار بإرباك صفوف القراء والمتابعين.

بيد أننا كباحثين نفتقر إلى الأدوات والأساليب اللازمة لدراستها وتفسيرها وقياسها بطريقة علمية رصينة ومنهجية تمكننا من التنبؤ بمساراتها وتأثيراتها وكذلك تساعدنا في الوصول إلى استنتاجات للتخفيف من تبعاتها -إن وجدت- وتقييم وقياس أثرها على مهنة الصحافة والإعلام .

مشكلة الدراسة

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تحتل أهمية كبيرة اليوم في حياة جميع الأفراد في كافة الدول سواء المتقدمة أو النامية علي حد سواء ، فهي تقدم للأفراد فرصة ما يحتجونه من أخبار . وازداد الاهتمام الاكاديمي بقضايا الشبكات الاجتماعية والمجتمع الافتراضي منذ أن شكل الإنترنت فضاء المعلوماتي ونجاحه في تأسيس جماعته الافتراضية ، وعلي الرغم من محاكاته لفضاء الواقع فإنه يختلف في طبوغرافيته وطبيعته وقوانينه وأعرافه ، فليس هناك سلطة مركزية تحكمه أو جهة رقابية تراجعها .

وتلعب مواقع "شبكات التواصل الاجتماعي" دوراً مؤثراً، في نقل الأخبار والصور والمقاطع المصورة، والتي تصف أو تنقل ما يدور في المجتمع المصري من أحداث ومتغيرات، سواء عبر المنصات الإعلامية

تعزير حالات الارتباك وخطابات الكراهية. وغالبا ما تهدد هذه الأخبار حرية الصحافة والمؤسسات الصحفية بصفة عامة. وتتمتع الأخبار الزائفة بقدرة كبيرة على تشويه الواقع والتأثير على حياة الأشخاص، وهو ما تجلى خاصة خلال الفترة التي تلت الانتخابات الأمريكية أو الانتخابات الفرنسية، وكذلك إثر استفتاء خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، أو مثلما حدث أيضا في الآونة الأخيرة إبان الحركة الانفصالية الكatalونية.

وتتفرد الإنترنت بخاصية أساسية تجعل منها أداة محورية في توسيع فضاء حركية الأفراد (ولو افتراضيا) وتجاوز العقبات التقنية للوصول إلي الأخبار .

إن سيطرة الإنترنت على نشر الأخبار جعل أمر فرز الأخبار الزائفة والتي لا يمكن التحقق منها صعبا للغاية. وظهرت على إثر هذا العديد من التعابير الجديدة على الساحة الإعلامية. نحن اليوم بحاجة إلى نماذج وأطر بحثية جديدة لدراسة مصطلحات وعبارات مثل "الأخبار المُفبركة"، والأخبار التي لا يمكن التحقق منها^(١).

وأحدثت مواقع التواصل الاجتماعي تطورا كبيرا في تاريخ الإعلام ، وأضحت تؤثر في الحياة السياسية في المجتمعات ، وجاءت لتشكّل عالما افتراضيا يفتح المجال للأفراد والتجمعات والتنظيمات بمختلف أنواعها لإبداء آرائهم في القضايا والموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوقه .

وفي عالم تسيطر عليه شبكات التواصل الاجتماعي، التي يستقي من خلالها أغلب الناس معلوماتهم، صار بإمكان الأخبار الزائفة أن تحدث

أهمية الموضوع وأسباب اختياره

- أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي ثورة جديدة من نوع آخر في نقل الأخبار ، حيث أصبحت هذه المواقع بمثابة وسائل إعلام يعتمدها الكثير وبخاصة الشباب في الحصول علي الأخبار وإيداء الآراء ومعرفة ما يجري حول العالم في أسرع وقت .

- تتخذ هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع في حد ذاته الذي يطرح نفسه بالحاح إذ برز موضوع الأخبار الزائفة كدراسة وليدة في حقل الدراسات الإعلامية والتي تستخدم نظرية الهاكولوجيا .

- التأثير الكبير للأخبار الزائفة علي الرأي العام .
- والهاكولوجيا نظرية تدرس الحقبة الجديدة التي تمر بها صناعة الأخبار الصحفية ؛ لأن الوسط الذي تعيش فيه لم يعد موائماً لتطبيق مبادئ مثل موانيق الشرف الصحفية .

أما أسباب اختيار الموضوع فترجع إلي :

- ندرة الدراسات الصحفية في دراسة هذا الموضوع علي الرغم من أهميته القصوى فتعد هذه الدراسة هي الأولى في الدراسات الصحفية العربية التي تختبر فروض نظرية الهاكولوجيا .

- تساعد نظرية الهاكولوجيا في تفسير السياق الاجتماعي والسياسي والثقافي والاقتصادي للأثر الذي تخلفه الأخبار الزائفة علي مصداقية شبكات التواصل الاجتماعي .

- تدعيم الاتجاه البحثي في مجال نظريات تأثير وسائل الإعلام وفي تطوير الفروض واختبار

والصفحات الموثقة للصحف والقنوات الإخبارية، أو حتي التي ينقلها أشخاص عاينوا الحدث، وتمكنوا من رصده، وقرروا نقله إلي أقرانهم وأصدقائهم عبر منصاتهم الشخصية والممثلة في حساباتهم الخاصة ، وتكمن خطورة ذلك ، في أن كلا من كان يستطيع أن يشيع ما شاء، دون تدقيق أو فرز أو مراجعة، ما يؤدي في النهاية إلي ترويج الكثير من الأخبار الزائفة.

ومع تزايد الاعتماد علي المعالجة الرقمية للأخبار في البيئة الإلكترونية تغيرت مراحل العمل التقليدية في مجال صناعة الأخبار سواء في طريقة إنتاجها أو استهلاكها ، وكذلك في طريقة استقبالها أو بثها وسهولة التعامل معها وتحريرها وصياغتها ، كما اتاحت البيئة الرقمية والمعالجة الآلية للأخبار أيضا إمكانية إلغاء بعض المهمة التقليدية لحارس البوابة الإعلامية ، كما تراجع دور جامعي الأخبار ، حيث لم يصبح من الضروري نزول الصحفي إلي الميدان وجمع المادة الصحفية ، إذ أصبح بمقدوره تجميع هذه المادة والاتصال بأطرافها ومصادرنا عبر وسائل إلكترونية مثل البريد الإلكتروني والقوائم البريدية والجماعات الإخبارية وغيرها ، وهو أمر يؤدي إلي تراجع دور حراسة البوابة الإعلامية بأداء أدوار مهنية، و بروز فرصة لانتشار الأخبار الزائفة .

وتكمن مشكلة الدراسة في التساؤل التالي : ما أثر التعرض للأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي علي تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا الداخلية بمصر؟

بعد أحداث ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وذلك بدراسة قنوات (رصد - اليوم السابع - الأهرام) ، ومعرفة مدى ثقة الشباب المصري في الأخبار والمعلومات التي تقدمها القنوات الإخبارية علي اليوتيوب .

وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها :

- أن المبحوثين يرون أن القنوات الإخبارية علي اليوتيوب تعكس الواقع مع وجود مبالغة بالعرض ؛ حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٨ % ، ثم " تعكس الواقع كما هو " في المرتبة الثانية بنسبة ٢٥ % ، ثم جاءت في المرتبة الثالثة فئة (لا تعكس الواقع) بنسبة ٢٤.٨ % ، ثم فئة (لا تمت للواقع بصلة) في المرتبة الرابعة بنسبة ١٧.٥ % .

- أن أهم الايجابيات التي تتمتع بها القنوات الإخبارية علي اليوتيوب هي أنها تقوم " بنقل المعلومات والأخبار التي لا تستطيع نقلها وسائل الإعلام التقليدية " ؛ حيث جاءت في المرتبة الأولى وذلك بنسبة ٥٥.٥ % ، يليها فئة " سهولة الوصول للخبر في أي وقت وأي مكان " في المرتبة الثانية بنسبة ٥٥.٥ % ، ثم جاءت فئة " نشر الحدث فور وقوعه " في المرتبة الثالثة بنسبة ٥٢.٥ % ، ثم الابتعاد عن الأهواء والميول الشخصية في المرتبة الرابعة بنسبة ٤٥.٨ % .

٢-دراسة إسراء محمد إبراهيم قميحة (٢٠١٧) ^(٤) بعنوان تأثير تعرض الشباب الجامعي للأخبار السلبية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو العنف سعت الدراسة إلي رصد وتحليل وتفسير ما تنتشره مواقع التواصل الاجتماعي من أخبار سلبية علي مواقع التواصل الاجتماعي وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بشقيه

العلاقات بين المتغيرات المختلفة في ظل نظرية الهاكولوجيا .

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة في التعرف علي مدى اهتمام الشاب المصري بالأخبار الزائفة التي تقدمها صفحات شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحوها .

و يندرج تحت هذا الهدف الرئيسي للدراسة الميدانية عدة أهداف فرعية منها :

- ١- رصد التغيرات التي طرأت علي الأخبار الزائفة في عصر المعلومات ، وما ترتب عليها من التوسع في استخدام الوسائط الإلكترونية .
- ٢- الوقوف علي اتجاه الاخبار الزائفة نحو الأحداث والقضايا الداخلية .
- ٣- تحديد الأسباب التي تدفع شبكات التواصل الاجتماعي إلي تداول الأخبار الزائفة من وجهة نظر المبحوثين .
- ٤- الوقوف علي مدى ثقة المبحوثين في الأخبار المنشورة علي شبكات التواصل الاحتماعية .
- ٥- رصد أثر التعرض للأخبار الزائفة علي تشكيل اتجاهات المبحوثين إزاء القضايا الداخلية بمصر .

الدراسات السابقة :

المحور الأول: الدراسات التي تناولت الأخبار

بمواقع التواصل الاجتماعي :

- ١- أسماء أحمد السيد شبل (٢٠١٨) ^(٣) بعنوان تأثير القنوات الإخبارية باليوتيوب علي الاتجاهات السياسية للشباب بعد أحدث ٣٠ يونيو هدفت الدراسة التعرف علي مدى تأثير القنوات الإخبارية باليوتيوب علي الاتجاهات السياسية للشباب

الوصفي والتحليلي علي عينة قوامها ٤٠٠ مفردة موزعة علي عدة جامعات مصرية وأيضاً تحليل مضمون صفحات مواقع التواصل الاجتماعي (اليوم السابع - أخبارك نت) .

وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج أهمها :

-ارتفاع نسبة من يتابعون مواقع التواصل الاجتماعي لسهولة الوصول إلي أي محتوى مما يوحي بأن هذه المواقع تتيح معلومات ومحتويات لا حصر لها في مختلف المجالات مما يعكس مدي تأثيرها عليهم .

- ارتفاع نسبة من يتأثرون إلي حد ما بالأخبار التي تعرض بقوة علي مواقع التواصل الاجتماعي .

٣- دراسة لوجين محمد متولي عفي (٢٠١٧) ^(٥) بعنوان الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاتجاهات السياسية لدي الشباب المصري

هدفت الدراسة إلي رصد وتحليل انتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي " موقع الفيس بوك وعلاقتها بالاتجاهات السياسية للشباب المصري ، وكذلك التعرف علي العلاقة بين مستوي الاهتمام السياسي ومستوي الوعي السياسي والاتجاهات السياسية للشباب وقبول الشائعات

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها :

- أن صفحات الفيس بوك جاءت في مقدمة مصادر الشائعات علي صعيد وسائل الإعلام وشبكة الإنترنت .

- أثبتت النتائج أن القضايا السياسية وبخاصة في منطقة الشرق الأوسط قد انعكست علي الشائعات المتداولة ؛ حيث احتلت الشائعات السياسية المركز

الأول من بين أنواع الشائعات المختلفة علي موقع الفيس بوك .

٤- دراسة منية إسحاق إبراهيم محمد ٢٠١٦^(٦) بعنوان " اعتماد الشباب الجامعي المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار دراسة تطبيقية علي موقعي الفيس بوك وتويتر" استهدف الدراسة الكشف عن مدى اعتماد الشباب المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة كمصدر للأخبار من خلال رصد مدى اهتمام ومتابعة الشباب الجامعي للمضامين الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي وتحديد المجموعات والصفحات الإخبارية المفضلة لدى الشباب عينة الدراسة وتحديد مصادر المضامين الإخبارية التي يتابعها الشباب الجامعي ورصد مضمون الأشكال التفاعلية علي الصفحات وتأثيرها علي مصداقية المضمون.

وتوصلت الدراسة إلي النتائج الآتية :

- أن المضمون السياسي كان النوع الأكثر انتشاراً بين الصفحات الإخبارية المختلفة بنسبة ٤٤.٥% وكانت أكثر الصفحات اهتماماً بالمضمون السياسي صفحتي CNN وBBC .

- أن اللغة العربية الفصحى هي اللغة الغالبة علي معظم المنشورات التي تم تحليلها بنسبة ٩٠%.

- جاءت ترتيب الصفحات الإخبارية طبقاً لتفضيلات الشباب الجامعي كالتالي : اليوم السابع أولاً ثم المصري اليوم ، BBC ، صفحات برامج CbC ، الوطن ، CNN ، مصراوي ، بوابة الأهرام ، أخبارك . نت ، الشروق ، صفحات برامج قنوات الحياة.

وبعد إجراء مقابلات مع ١٣ من محرري الوسائل الاجتماعية في عدة مؤسسات إخبارية، توصلت الدراسة إلى:

- أن الوظيفة الرئيسية لمحرري الوسائل الاجتماعية هي خلق جسور التواصل مع جمهور الوسيلة والتفاعل مع آرائهم وتعليقاتهم على الصفحات الخاصة بهذه الوسائل على شبكات التواصل الاجتماعي.

- الأدوار التي يقوم بها هؤلاء المحررون: إنشاء صفحات للوسائل التي يعملون بها على شبكات التواصل الاجتماعي، والعمل على الوصول إلى قاعدة كبيرة من الجماهير المستخدمة لهذه الشبكات، ونشر الأخبار التي تنتجها الوسيلة على الشبكات الاجتماعية والتفاعل مع المستخدمين حيال هذه القصص الإخبارية.

- من أكثر الخدمات والشبكات التي يستخدمها هؤلاء المحررون الفيس بوك Face book .

٧- دراسة راندة ماضي فكري (٢٠١٤) (٩) بعنوان العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية .

هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية من خلال دراسة وصفية استخدمت منهج المسح .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

- وجود أساليب متعددة يلجأ إليها القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية للتواصل مع موقعه ، فلم يعد الأمر يقتصر على التردد علي مقر الموقع ،

٥- دراسة مجدي عبدالجواد الداغر (٢٠١٥) بعنوان اتجاهات الإعلاميين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ضوء الضوابط المهنية والأخلاقية بعد ثورة ٣٠ يونيه

استهدفت الدراسة التعرف علي استخدامات الاعلاميين في مصر لمواقع التواصل الاجتماعي ومدى استفادتهم منها لمصادر للمعلومات ، فضلا عن التعرف علي استشراف مستقبل شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر معلومات مهم للإعلاميين في المؤسسات الإعلامية المختلفة . وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها:

- أن أكثر المتغيرات التي تدفع الإعلاميين نحو الشبكات الاجتماعية هي متابعة الأخبار والبحث عنها. - أن أكثر مميزات الشبكات الاجتماعية والتي استفاد منها الإعلاميون جاءت في سرعة الوصول لمصادر الأخبار ، ثم زيادة عدد المصادر الإخبارية التي يرجع إليها القائم بالاتصال .

٦- دراسة Currie (٢٠١٥) (٨) بعنوان محررو الوسائل الاجتماعية في غرف الأخبار

هدفت الدراسة إلى معرفة الوظائف والأدوار التي يقوم بها الصحفيون المختصون بالتفاعل مع الجمهور على شبكات التواصل الاجتماعي ويطلق على هؤلاء الصحفيين "محررو الوسائل الاجتماعية Social Media Editors أو محررو المجتمعات الافتراضية Online Community Editors وتقوم المؤسسات الإعلامية بالاستعانة بهم في التواصل مع جماهيرها عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

والمشاركة في الاجتماعات ، بل ظهرت أساليب أخرى تعتمد علي استخدام الإمكانيات التقنية التي توفرها الإنترنت ، مثل البريد الإلكتروني .

-عكست النتائج وجود حرص شديد من جانب القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية محل الدراسة علي التواصل والتفاعل مع الجمهور المستهدف عبر وسائل متعددة .

٨-دراسة دينا عرابي وبسنت عبد المحسن (٢٠١٢) (١٠) بعنوان مصداقية المضمون الخبري لمواقع التواصل الاجتماعي لدي الشباب سعت الدراسة إلى قياس مدى مصداقية ما يعرض في مواقع التواصل الاجتماعي من أخبار أو صور أو فيديو هات سواء من مصادر إعلامية أو فردية غير إخبارية لدى الشباب من خلال رصد نمط المضمون الخبري الذين يتعرض له الجمهور في المجتمع السعودي في المواقع الاجتماعية ، ومدى اعتمادهم على ما يقدم فيها من أخبار في المجالات المختلفة (الاجتماعية والثقافية والاقتصادية) و جاء قوام عينة الدراسة ٢٠٠ مفرد من الشباب.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها :

-يعد صدق المعلومة الخبرية أحد الأسباب الرئيسية في تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي ويتضح من ذلك أن مصداقية المضامين الخبرية تحظى بأولويات الشباب كأساس لتزايد تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

-لعبت سرعة مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار دورا مهما في التأثير على أسباب تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها كمصدر للأخبار.

-تعد الأسباب الخاصة بالحصول على المعلومات من خلال تغطية الأحداث محليا وعالميا من موقعها بل بانفرادها أحيانا ببعض الأخبار احد أولويات اعتماد الشباب على موقع التواصل الاجتماعي.

٩-دراسة نائر محمد تلاحمة (٢٠١٢) (١١) بعنوان حراس البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية علي شبكة الإنترنت.

هدفت الدراسة إلي وصف الإمكانيات التفاعلية المتاحة من قبل حارس البوابة الإعلامية في المواقع الإخبارية الفلسطينية علي شبكة الإنترنت . واعتمدت علي أداة الاستبيان الموزعة علي عينة من قبل حارس البوابة الإعلامية في المواقع الإخبارية الفلسطينية .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها :

- أن المواقع الإخبارية الفلسطينية استخدمت بشكل كبير نظام الوسائط المتعددة بكافة اشكالها (نصوص - صور - فيديو هات) في نشر المادة الخبرية داخل مواقعها .

- عدم توفير بعض الامكانيات التفاعلية من قبل حارس البوابة مثل (غرف دردشة خاصة بالموقع) .
- ارتفاع في إتاحة خاصية إبداء الرأي من قبل زوار الموقع ، وأن هذه الخاصية تخضع لرقابة عالية من قبل حارس البوابة .

١٠-دراسة أسماء مسعد عبد المجيد (٢٠١١) (١٢) بعنوان اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الفيديو على الانترنت في متابعة الأحداث المحلية .

تويتر في التغطية الإخبارية للأحداث المختلفة من قبل النشطاء أو العاملين في مجال الاعلام.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها :

- استخدم تويتر على نطاق واسع كأداة إخبارية في تغطية سير العملية الانتخابية ونشر التجاوزات التي ارتكبت خلالها ، وكانت نسبة كبيرة من التغريدات الخاصة بالانتخابات تهدف إلى نشر الأخبار دون تعليق عليها.

- استهدف ما يقرب من ٥٤% من التغريدات إعطاء معلومات عن العملية الانتخابية، في حين سعت ٢٦% من التغريدات إلى تشكيل اتجاهات إزاء الانتخابات أو الحكومة، بينما دعت ٢% فقط من التغريدات إلى اتخاذ فعل سياسي ما.

١٢- دراسة وسام كمال محمود (٢٠١١) (١٤) بعنوان العوامل المؤثرة علي القائم بالاتصال في المواقع المصرية استهدفت الدراسة التعرف علي تأثير خصائص الإنترنت (الوسيلة) والجمهور المصري (المستقبل النشط) علي العمل المهني للقائم بالاتصال في المواقع المصرية الإلكترونية .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها :

- أن من بين العوامل المؤثرة علي القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية المصرية تكمن في سيطرة ذهنية الصحافة المطبوعة علي بعض العاملين في الإعلام الإلكتروني وبخاصة الوافدين من الصحف المطبوعة .

- تم الاعتماد بنسبة كبيرة داخل المواقع عينة الدراسة علي المحريين ذوي الخبرات السابقة في العمل الصحفي .

سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب المصري على ملفات الفيديو على شبكة الانترنت في متابعة الأحداث والأخبار المحلية داخل مصر وتأثيرات هذه المتابعة عليهم ، ومعرفة طبيعة مضمون الملفات الخاصة بأحداث (الفتنة الطائفية والتعذيب في أقسام الشرطة المصرية وإضراب ٦ ابريل والتحرش الجنسي). اعتمدت الدراسة على عينة عمدية من مقاطع الفيديو بمواقع يوتيوب وياهو وجوجل ، بالإضافة إلى عينة قوامها ٤٠٠ مفردة.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها :

- احتلال مواقع الشبكات الاجتماعية للمركز الأول في ترتيب أولويات المبحوثين كمصادر لحصولهم على الأخبار ، مع العلم بأن مواقع الشبكات الاجتماعية ليست منتجة للأخبار في حد ذاتها وإنما قد تكون مصدرا ناقلا للخبر عن طريق قيام الأفراد في هذه الشبكات بنشر وصلات من مواقع الأخبار ذاتها إلا أن المبحوثين قد اعتبروها مصدرا لمعرفة الأخبار .

- جاءت مواقع الصحف ووكالات الأنباء في المركز الثاني لتقة الجمهور فيها لما تتمتع به من خبرة صحفية في الحصول على الخبر.

١١- دراسة شيماء ذو الفقار (٢٠١١) (١٣) بعنوان استخدام موقع التدوين المصغر (تويتر) في تغطية الانتخابات التشريعية .

سعت الدراسة إلى التعرف على ملامح التغطية التي حظيت بها الانتخابات التشريعية في مصر عام ٢٠١٠ على موقع التدوين المصغر تويتر ، والكشف عن طبيعة المناقشات التي دارت بين المستخدمين في إطار هذه التغطية ، إلى جانب الوقوف على إمكانية توظيف

- أن الجمهور يعد من أهم العوامل المؤثرة علي القائمين بالاتصال في إعداد الرسالة الإعلامية أو الرقابة عليها أكثر من الممولين أنفسهم .

١٣-دراسة أميمة عمران (٢٠٠٩) (١٥) بعنوان الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية .

سعت الدراسة إلي التعرف علي القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية بقصد التعرف علي مهاراته والأدوار والمسئوليات المنوطة به في إطار ممارسته المهنية والاستبصار بطبيعة الظروف التي يعمل في إطارها وأثر استخدام التكنولوجيا الحديثة علي الأداء المهني .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من

أهمها:

-تنوع التقنيات التي يستخدمها القائمون بالاتصال في الصحف الإلكترونية المصرية لجمع المادة الصحفية عبر الإنترنت وكان أبرزها: الخدمات الإلكترونية، وقواعد البيانات والخدمات الصحفية الشخصية ثم القواميس والموسوعات الإلكترونية.

- أنه بالرغم من اتساع حجم المهام التي يقوم بها المحرر الإلكتروني في إطار عمله وزيادة أعبائه الصحفية ووجود هامش من الحرية إلا أن ذلك لا يمنع من وجود بعض الضغوط التنظيمية التي تؤثر علي أدائه المهني يأتي في مقدمتها الالتزام بالسياسة التحريرية للصحيفة وتوجهاتها إلي جانب تدخلات رؤساء العمل في إعادة النظر إلي المنتج الإعلامي سواء بالحذف أو بالإضافة من خلال طرح موضوعات بعينها أو استبعاد أخرى .

١٤-دراسة Sidlow, Faith Michelle (٢٠٠٨) (١٦) بعنوان التعرض للأخبار ضمن مجموعات عمرية مختلفة: وسائل الإعلام التقليدية في مقابل وسائل الإعلام الحديثة .

سعت الدراسة إلى معرفة أنماط التعرض المختلفة للأخبار تبعاً لمتغير العمر، ولماذا يختار الفرد وسيلة معينة دون غيرها للحصول على الأخبار. كما تسعى الدراسة لاكتشاف ما إذا كان أفراد الجمهور الأصغر سناً يبتعدون عن التليفزيون والصحف ويتجهون نحو الإنترنت كوسيلة للحصول على الأخبار. تم جمع بيانات الدراسة من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بإحدى الجامعات في غرب الولايات المتحدة الأمريكية.

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها:

-إن الأفراد الذين اعتمدوا في الماضي على التليفزيون والصحف من أجل الحصول على الأخبار يتجهون الآن لإدراج الإنترنت ضمن قائمة الوسائل الإخبارية التي يعتمدون عليها ، على اعتبار أنها تزيد من الاختيارات المتاحة لهم .

- يعتمد المبحوثون الأصغر سناً على الإنترنت أكثر من غيره من الوسائل الأخرى من أجل الحصول على الأخبار.

١٥-دراسة Dimock (٢٠٠٤) (١٧) بعنوان الفضائيات والانترنت كمصدر للأخبار في الانتخابات الرئاسية الأمريكية .

أجريت الدراسة بهدف التعرف على مصادر الأخبار عن الانتخابات والحملات الانتخابية الرئاسية بالنسبة للأمريكيين.

- استهلاك انصار ترامب أكثر بنسبة ٤٠% القصص الاخبارية الزائفة الممولة لترامب ، بينما استهلاك مؤيدي كلينتون ١٥% ، وكان موقع فيس بوك هو البوابة الرئيسية التي انتشرت فيها هذه الاخبار الكاذبة .

٢-دراسة أسماء أبو العنين (٢٠١٧)^(١٩) بعنوان "استخدام الصحافة الأردنية الأخبار مجهلة المصدر في تغطيتها الشؤون المحلية".

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد الصحافة الأردنية المطبوعة والإلكترونية على المصادر المجهلة في تغطيتها الشؤون المحلية، وذلك من خلال تحليل مضمون الأخبار المحلية في ثلاث صحف يومية وثلاثة مواقع إلكترونية خلال العام ٢٠١٥.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- أن الصحف اليومية والمواقع الإلكترونية تلجأ إلى تجهيل مصادر الأخبار المتعلقة بأنشطة الحكومة بنسبة عالية، كما أن حجم استخدام الصحافة الورقية للمصادر المجهلة في تغطية الشؤون المحلية بلغ نحو ٢٥%.

-أن استخدام المصادر المجهلة بكثرة، يعد من أهم عوامل فقدان ثقة الجمهور بالوسيلة الإعلامية، مشيرة إلى معرفة حجم إغفال المؤسسات الصحفية لذكر مصادرها في أخبارها تساعد في وضع أساس للدراسات المستقبلية التي قد تبحث في أسباب استخدام المصادر المجهلة والمعايير التي يجب التزامها عند استخدامها.

- ضرورة وضع سياسة تحريرية واضحة وضوابط تجاه استخدام المصادر المجهلة وإلزام الصحفيين بها

وتوصلت إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

-زيادة اعتماد الشباب على الانترنت للحصول على المعلومات والأخبار في انتخابات عام ٢٠٠٤ مقارنة بعام ٢٠٠٠.

-أن الشباب يتحولون عن وسائل الاعلام التقليدية ويتجهون للإنترنت للتعرف على المرشحين وأخبار حملاتهم الانتخابية وبالتالي يكتسبون معلومات أكثر من غيرهم ممن يعتمدون على وسائل الاعلام التقليدية فقط.

المحور الثاني الدراسات التي تناولت الخبر

الصحفي

١- دراسة أندرو وأخرون Andrew Guess and other (٢٠١٨)^(١٨) بعنوان التعرض الانتقائي للتضليل : دليل استهلاك الأخبار الزائفة خلال حملة الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٦ .

هدفت هذه الدراسة إلى فحص ما يسمى بالأخبار الزائفة والتي تعد شكل جديد من التضليل السياسي والذي يحتل مكانة بارزة في حسابات الانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠١٦، وتتنمى هذه الدراسة الوصفية التحليلية معتمدة على استمارة الاستبانة في جمع البيانات ، وتوصلت نتائج الدراسة الى ما يأتي:

- يعتبر الفيس بوك ناقلا رسميا للأخبار الزائفة ، وان عمليات التحقق من الاخبار الزائفة لم تصل الى المستهلكين ،وان مؤيدي ترامب والامريكيين الاكبر سننا من ٦٠ عام كانوا اكثر تعرضا للأخبار الزائفة ، كما ان الاشخاص الاكثر احتمالا لزيارة مواقع اخبارية مزيفة فقد كانوا ١٠% من الأمريكيين .

لما لها من آثار سلبية على المصداقية والشفافية لدى الجمهور.

٣- دراسة Hunt Allost and Matthew Gentzkow (٢٠١٧) ^(٢٠) بعنوان الاخبار الزائفة على وسائل التواصل الاجتماعي خلال انتخابات عام ٢٠١٦

هدفت الدراسة التعرف علي مدي انتشار الأخبار الزائفة علي شبكات التواصل الاجتماعي عقب انتخابات الرئاسة الأمريكية عام ٢٠١٦ ، ومدي تقبل الساحة الإعلامية لمثل هذه الأخبار ، وتم اختيار عينة عشوائية من الأخبار الزائفة التي تم تداولها خلال الثلاثة أشهر التي سبقت الانتخابات الرئاسية وقد بلغ عددها ٣٠ عنوانا رئيسيا ، ١٥ منها تفضل ترامب ، ١٥ تفضل كلينتون ، كما تم تطبيق الدراسة علي عينة مكونة ١٢٠٨ شخصا مما يزيد أعمارهم عن ١٨ سنة ، وتوصلت نتائج الدراسة إلي مجموعة من النتائج كان أهمها :

-أنه يتم تداول الأخبار الزائفة بصورة أكبر في مواقع التواصل الاجتماعي .

-أن ٦٢% من أفراد العينة في الولايات المتحدة يعتمدون علي وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول علي الأخبار .

-مال العديد من الأفراد إلي تصديق القصص الإخبارية الزائفة ، وأن هذا الأمر ارتبط بصورة كبيرة علي درجة تفضيل المرشح .

٤- دراسة ياسر أحمد عبدالغفور (٢٠١٥) ^(٢١) ، دور المصادر في بناء تحيزات التغطية الخبرية حول حصار غزة دراسة وصفية على عينة من الصحف الفلسطينية اليومية

هدفت الدراسة التعرف على دور المصادر الإعلامية والأولية في بناء تحيزات التغطية الخبرية لحصار غزة في صحف الدراسة، من خلال رصد أنواع المصادر الإعلامية المستخدمة في التغطية وسماتها وتوزيعها الأيديولوجي، ومدى الاعتماد على المصادر الأولية المجهلة ، وكذلك رصد أنماط وآليات التحيز التي تتضمنها التغطية الخبرية، وشملت عينة الصحف " القدس ، والحياة الجديدة ، وفلسطين " .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها :

-تبين أن اتجاه التحيز هو الغالب في تغطية الصحف لحصار غزة، مع اختلافها في اتجاه التحيز، ففي حين غلب التحيز الإيجابي في صحيفة فلسطين عبر إبراز الملامح الإيجابية لصالح رفض الحصار، ومساعي كسره، وصمود المواطنين، وإدانة الجهات المسؤولة عنه بنسبة ٩٨.٨% ، جاء تحيز صحيفة الحياة الجديدة سلبياً، يبرز الملامح السلبية عبر استثارة عدم الرضى عن الوضع، وتبرير بعض مظاهر الحصار، وتبرير مواقف الجهات التي تفرضه، بنسبة ٧٧.٤% ، وتقاربت نسبة الاتجاهين في صحيفة القدس مع تقدم الاتجاه السلبي بنسبة ٥٢.٦% مع ارتفاع نسبة التغطية المحايدة فيها ما يعكس سعي الصحيفة للموازنة بين الأطراف .

-أظهرت النتائج أن السياسة التحريرية تأتي في مقدمة الأسباب والعوامل المسؤولة عن التحيز في التغطية الخبرية لحصار غزة، يليها بيئة الانقسام الفلسطيني.

٥-دراسة نزار عبد الغفار السامرائي (٢٠١٤) ^(٢٢) بعنوان "الأخبار مجهلة المصادر في الصحافة العراقية

لتغطية العملية العسكرية الواسعة التي شنتها قوات الاحتلال الإسرائيلي على غزة في الفترة ما بين ديسمبر ٢٠٠٨ ويناير ٢٠٠٩ ، واستمرت لمدة ٢٣ يوما .

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها :

- تجاهلت أخبار المجلة حق الفلسطينيين في مقاومة الاحتلال الإسرائيلي، وصد عدوانه؛ لانحيازها للجانب الإسرائيلي، وإصرارها على دعمه؛ لخدمة أهداف سياسية معينة .

- ظهر الانحياز الإعلامي الذي مارسه المجلة من خلال المانشيتات والأخبار التي تنصدر الصفحات الأولى، إذ بلغت نسب ضحايا وقتلى الفلسطينيين ٣ % فقط في عناوينها وفقراتها الأولى، مقابل ٣٨ % في ذكرها لضحايا وقتلى الإسرائيليين ، وورد ذكر ١٢.٧ % من المصابين الإسرائيليين في عناوينها ونصوصها مقابل ١.١ % من المصابين الفلسطينيين .

٧-دراسة لبني محمد النجار (٢٠١٣) (٢٤) بعنوان الضغوط المهنية والإدارية التي تمارس علي القائم بالاتصال في الصحف المصرية دراسة ميدانية .

هدفت الدراسة إلي التعرف علي الضغوط المهنية والإدارية التي تمارس علي القائم بالاتصال في الصحف المصرية مثل رصد المعايير المهنية في تحرير الأخبار الصحفية والكشف عن تأثير (المساحة - الوقت - المنافسة - المصادر) علي موضوعية الصحفيين والتعرف علي تأثير السياسة التحريرية للصحيفة علي الصحفيين .

هدفت الدراسة إلى التعرف على ظاهرة الأخبار مجهلة المصادر، في الصحافة العراقية، ومحاولة الوقوف عند أسبابها وعلاقتها بالسياقات العامة المحيطة بعملية إنتاج ونشر الأخبار والمعلومات. وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدم الباحث طريقة تحليل الخطاب وفق منهج التحليل النقدي الاجتماعي، واستعان كذلك بالتحليل الكمي الإحصائي، وتمثلت عينتها في الأخبار مجهلة المصادر المنشورة في الصحف العراقية: الدستور ، والمدى ، والبيئة الجديدة والنهار ، والعالم، خلال ثلاثة أشهر من عام ٢٠١٢ بأسلوب الحصر الشامل.

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، من أهمها :

- أن عملية تجهيل مصدر الأخبار ظاهرة منتشرة في الصحافة العراقية، إذ وصلت نسبة تجهيل المصادر في الأخبار في مجتمع البحث إلى ٤٢.٩٨ % .

- وصلت نسبة الأخبار مجهلة المصادر ضمن الأخبار التي اسندت إلى مصادر غير مسماة ٢٩.٠٩ % وأن ظاهرة الأخبار مجهلة المصدر تتأثر بالصراعات السياسية بين مختلف الجهات.

-الاتفاق بين صحف الدراسة، في مجال تعدد المصادر وتوظيفها في بناء التحيزات.

٦-دراسة جونا كابلير (٢٠١٥) (٢٣) بعنوان "مردود الانحياز الإعلامي في تغطية الأحداث المؤثرة : دراسة حالة لمجلة نيويورك تايمز للصراع الفلسطيني الإسرائيلي .

هدفت الدراسة إلى كشف مدى الانحياز الإعلامي في المواد الإخبارية التي ترصد أحداث الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في مجلة نيويورك تايمز الأمريكية، وتأثيرها على الرأي العام في المجتمع الدولي ، تضمنت عينة الدراسة ٩١ مقالا من مجلة نيويورك تايمز الأمريكية

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من

أهمها :

-وجود فروق بين الصحفيين في كل من الصحف القومية والحزبية والخاصة في مدي تمثيل القيم المهنية ضغطا علي الصحفي ، وفروق في مدي تمثيل عامل الوقت، وفروق في مدي تمثيل عامل المنافسة مع الوسائل الإعلامية الأخرى .

-وجود فروق في مدي تأثير الضغوط المهنية (المساحة - الوقت - المنافسة - المصادر) علي موضوعية الصحفيين .

٨-دراسة محمد سعد إبراهيم (٢٠١٠) (٢٥) بعنوان "آليات تشكيل الأخبار في الصحف المصرية وعلاقتها بتعددية المصادر هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل مصادر التغطية الخبرية في الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة والكشف عن سمات تلك المصادر وانتماءاتها، واتجاهاتها في عرض المعلومات ومدى اعتمادها على توثيق المعلومات .كما سعت إلى الكشف عن التحيزات الأيدولوجية في التغطية الخبرية، وآليات التحيز البنائي المستخدمة.

واعتمدت الدراسة بشكل رئيسي على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي وتستعين بالمنهج المقارن للكشف عن الفروق بين الصحف في آليات التحيز ، وتمثلت عينة الدراسة في صحف الأهرام والأخبار والأهالي والوفد والأسبوع وصوت الأمة في الفترة الممتدة من أول يوليو ٢٠٠٣ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٠٣

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، من أهمها :

- محدودية مساحة التعدد والتنوع في مصادر التغطية الخبرية للشؤون الداخلية، حيث أظهرت غلبة نموذج التغطية الأحادية المصدر .

-أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة بين تعدد المصادر وآليات تشكيل الأخبار حيث يتزايد الاعتماد على آليات التأطير ٤٠.٣% والتحيز ٣٥.٤% والتجهيل ٢٦.٩% ، كما أظهرت تزايد استخدام آليات التحيز الرسمي وتحيز الوضع الراهن في الصحف القومية، وارتفاع التحيز الأيدولوجي والصور النمطية والتحيز القصصي في الصحف الحزبية والخاصة.

٩-دراسة كمال قابيل محمد (٢٠٠٩) (٢٦) بعنوان "التفتيت وتحيز الانتقاء في الأنساق الإخبارية لمطالبات إصلاح الأجور في مصر

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى انتشار تحيز الانتقاء والأنساق الإخبارية السائدة، في الصحف المصرية، ومستوياتها، وأثر الولاء السياسي عليها، بالتطبيق على المعالجة الإخبارية لمطالبات إصلاح الأجور في مصر. واستعانت بأسلوب المقارنة المنهجية، وعينتها تمثلت في صحيفتي الأهرام والمصري اليوم خلال الفترة من أول مارس ٢٠٠٨ إلى نهاية فبراير ٢٠٠٩ .

وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج من أهمها :

- تأكيد وجود اختلافات متعددة بين الأهرام والمصري اليوم فيما يتعلق بمدى ممارسة تحيز الانتقاء في معالجة موضوع الدراسة، حيث همشت الأولى الحركات الاجتماعية المطالبة بإصلاح الأجور فيما اهتمت بها الثانية.

محاولة للوقوف على الأسباب التي تدفع الصحيفة لنشر مثل هذا النوع من الأخبار.

وتتنمي الدراسة للبحوث الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح والمنهج المقارن، و اعتمدت على أسلوب تحليل المضمون، ومسح أساليب الممارسة، أما أدوات الدراسة فهما: استمارة تحليل المضمون، والاستبانة. وأجريت الدراسة على عينة من الصحف المصرية (الجمهورية، الوفد، المصري اليوم) خلال الفترة من ١-١-٢٠٠٥ حتى ٣١-١٢-٢٠٠٥ أما العينة الميدانية فتمثلت في ٦٢ مبحوثاً من الصحفيين في صحف الدراسة.

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، من أبرزها :

- معظم الأخبار المجهلة جاءت في الإطار السلبي بنسبة ٩٧.٧٢ % من إجمالي الأخبار المجهلة.

- غلبة استخدام إطار الصراع في مضمون الأخبار المجهلة بنسبة ٨١.٠١ % ، وأن الصحفيين يتجهون لتجهيل الأخبار من أجل الحفاظ على سرية المصادر، أو لتفادي التعرض للمساءلة القانونية.

١٢-دراسة Barbie Zelizer (٢٠٠٢) ^(٢٩) بعنوان "مدى التحيز الإخباري في تغطية صحيفة نيويورك تايمز حول الشرق الأوسط

هدفت الدراسة إلى التعرف على التحيز في الإعلام الأمريكي، المتعلق بتغطية أحداث الشرق الأوسط. اعتمدت الدراسة على التحليل الكمي والكيفي للأحداث التي جرى تغطيتها في الانتفاضة الفلسطينية، شملت دراسة ٣٠ يوماً من الانتفاضة خلال الفترة من سبتمبر ٢٠٠٠ حتى يناير ٢٠٠١ بالتركيز على تغطية صحيفة نيويورك تايمز ومقارنتها بصحف واشنطن بوست وشيكاغو تريبيون.

١٠-دراسة هشام عبدالمقصود (٢٠٠٥) ^(٢٧) بعنوان "دور المصادر في بناء تحيزات التغطية الخبرية

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل نوع المصادر الصحفية التي يعتمد عليها الخطاب الخبري لكل من جريدتي النيويورك تايمز والواشنطن بوست بشأن قضية الجدار الإسرائيلي العازل، إلى جانب كشف آليات توظيف هذه المصادر وتحيزاتها.

واعتمدت الدراسة على منهج المسح لرصد وتحليل المضمون الصحفي على امتداد فترة زمنية تبدأ في ١٠ أبريل ٢٠٠٣ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٠٣، بأسلوب الحصر الشامل، إلى جانب المنهج المقارن فيما يخص سياقات المقارنة داخل كل جريدة وفيما بين الجريدتين. واعتمد الباحث على أدواتي تحليل القوى الفاعلة، وتحليل المضمون.

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، من أهمها :

-أن عملية اختيار المحرر لمصادر الأخبار التي تحظى بالحضور داخل القصاص الخبرية تعد آليات أساسية في تأطير سمات خاصة بالأحداث موضع المعالجة، وكشفت أن هناك جانباً كمياً للتحيز يتمثل في الاعتماد المكثف على المصادر المعبرة عن سياسة ومواقف أحد طرفي صراع أو أزمة موضع التغطية الخبرية.

- كشفت عن وجود أبعاد لكيفية التحيز في مجال التغطية الخبرية تتمثل في نوع تصريحات وتعليقات وآراء المصادر التي يستعين بها المحررون وسمات توظيفها داخل بنية القصة الخبرية.

١١-دراسة أميرة عبدالفتاح (٢٠٠٨) ^(٢٨) بعنوان،

استخدام الأخبار المجهلة في الصحف المصرية

هدفت الدراسة إلى رصد ما ينشر من أخبار مجهلة في عينة من الصحف المصرية، وتحليل مضمونها في

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها :

- أن الصحف الأمريكية تقوم بقولبة الرأي العام بخصوص الأحداث في الشرق الأوسط، وأن جميع الصحف كانت أقل انتقاداً للطرف الإسرائيلي.
- هناك انحياز واضح في التغطية لصالح الاحتلال الإسرائيلي تمثل في الاعتماد على المصادر الإسرائيلية، وإبراز الأخبار عبر العناوين.

التعليق علي الدراسات السابقة

- كشفت بعض الدراسات أن وسائل الإعلام أصبحت مصدرا مهما للأخبار والتي يعتمد عليها الجمهور بصفة دائمة ومتصلة في تكوين اتجاهاتهم وآرائهم نحو القضايا المختلفة وهو ما توصلت له دراسة أكرم عيساوي (٢٠١٥) (٣٠) ووفقا لنتائج دراسة أسماء شيل ٢٠١٨ فقد استطاعت القنوات الإخبارية علي اليوتيوب بنقل الأخبار التي لا تستطيع وسائل الإعلام التقليدية بنقلها .

- سعت بعض الدراسات إلى قياس مدى مصداقية ما يعرض في مواقع التواصل الاجتماعي من أخبار أو صور أو فيديوهات سواء من مصادر إعلامية أو فردية غير إخبارية لدى الشباب مثل دراسة دينا عرابي وبسنت عبدالمحسن (٢٠١٢) ودراسة منيه ابراهيم اسحق (٢٠١٦) وتوصلت أن صدق المعلومة الخبرية أحد الأسباب الرئيسية في تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي.

- لعبت سرعة مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار دورا مهما في التأثير على أسباب تعرض الشباب لمواقع التواصل

- كشفت بعض الدراسات السابقة إلى زيادة بعض الضغوط علي حراس البوابة في البيئة الإعلامية

الإلكترونية وأدت إلي ضرورة التكيف مع مقتضيات سرعة البث والنشر ، فقد أصبح عامل السرعة في البيئة الإعلامية الجديدة من أهم العوامل التي تتدخل في معايير نشر الأخبار . فعلي الرغم من اتساع حجم المهام التي يقوم بها المحرر في البيئة الإلكترونية في إطار عمله وزيادة أعبائه الصحفية ووجود هامش من الحرية إلا أن ذلك لا يمنع من وجود بعض الضغوط التي تؤثر علي أدائه المهني يأتي في مقدمتها عامل السرعة كما توصلت لذلك دراسة أميمة عمران (٢٠٠٩)

-معظم الدراسات التي تناولت الأخبار الزائفة دراسات أجنبية حديثة ، وركزت علي انتشار الأخبار الكاذبة خلال الانتخابات والكوارث ، ومن الدراسات العربية دراسة شيماء ذو الفقار (٢٠١٠) والتي أثبتت أن استخدام تويتر على نطاق واسع كأداة إخبارية في تغطية سير العملية الانتخابية ونشر التجاوزات التي ارتكبت خلالها ، وكانت نسبة كبيرة من التغريدات الخاصة بالانتخابات تهدف إلى نشر الأخبار دون تعليق عليها.

- اثبتت نتائج بعض الدراسات (لبنى النجار ٢٠١٣) عن وجود فروق في مدي تأثير الضغوط المهنية (المساحة - الوقت - المنافسة - المصادر) علي موضوعية الصحفيين . فقد أصبح بمقدور المؤسسة الصحفية بث الأخبار لحظة الحصول عليها ، وإصدار أكثر من طبعة من ذات العدد ، وهو ما يشكل بيئة صحفية مغايرة عما سبقتها .ويمثل تحديا للقيم المهنية وهي تحري الدقة وضرورة التأكد من صدق الخبر قبل بثه .

الأيدولوجي والصور النمطية والتحيز القصصي في الصحف الحزبية والخاصة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

أ- تعرف الباحث من خلالها على موضوع الدراسة بشكل أفضل، إذ وفرت له كمّاً من البيانات والمعلومات والتي أسهمت في صياغة المشكلة ومناقشة نتائجها.

ب- الاستئناس والاسترشاد بها في اختيار نوع البحث والمنهج والأدوات الملائمة للدراسة.

ج- الاستفادة في تحديد الإطار النظري للدراسة وصياغة تساؤلاتها وفروضها وأهدافها.

الإطار النظري للدراسة (نظرية الهاكولوجيا)

مثل ظهور شبكة الإنترنت ثورة أودت بالعديد من المفاهيم والنظريات التي ظلت راسخة لقرون عديدة، وأدت إلي وجود مفاهيم ونظريات جديدة تشرح وتفسر عملية الاتصال الجديدة .

ورغم أن التطور السريع لشبكة الانترنت حقق سهولة وكفاءة في تبادل المعلومات إلا انه أسهم أيضا في سرعة انتشار الأخبار الزائفة ، ويمكن أن تسبب هذه الأخبار الزائفة ارتباكا فكريا في المجتمع وبخاصة الشباب .

وعادة يتسع مفهوم النظرية ليشمل أكثر من معني ، فالنظرية قد تعني خطة فعلية تم التأكد من صحتها بالملاحظة والتجربة أو مجموعة من المبادئ الأساسية للعلم وتطبيقاته . والسؤال عن صلاحية النظرية الإعلامية يعني افتراضات عدة ، أهمها وجود فائدة موجودة من عملية التنظير ، بالإضافة إلي ارتباط التنظير بالواقع ، فالنظرية الإعلامية هي إدراك كامل وفهم مستدير لحقيقة ما يحدث في المجتمع بسبب

- كشفت بعض الدراسات الإعلامية إلي أن هناك حاجة ماسة لبعض المهارات التي يجب أن يكتسبها الصحفي في البيئة الإلكترونية منها مهارات تقنية ، وخبرة بالوسائط المتعددة ، أو ما يعرف بالملتيميديا ، سواء في جمع المادة الإعلامية وتغطية الأحداث أو تصميمها أو بثها^(٣١) .

- أظهرت بعض الدراسات وجود اهتمام بموضوع المصادر في الدراسات الإعلامية، وأنه شغل اهتمام الباحثين، فيما كان الاهتمام بدرجة أقل بموضوع ربط المصادر في بناء التحيزات وكشفت أن هناك جانبا كميًا للتحيز يتمثل في الاعتماد المكثف على المصادر المعبرة عن سياسة ومواقف أحد طرفي صراع أو أزمة موضع التغطية الخبرية ، كدراسة هشام عبدالمقصود (٢٠٠٥) ودراسة Barbie Zelizer (٢٠٠٢) ، ودراسة كمال قابيل (٢٠٠٩).

تعدد مداخل دراسة المصادر الصحفية، وتحيزات الإعلام، حيث ركزت غالبية الدراسات السابقة على تناول موضوع المصادر في إطاره العام، مركزة على المصادر الإعلامية، مع اهتمام خاص بمصادر الأخبار الخارجية في الصحف، أجريت في فلسطين ومصر والعراق، إضافة إلى دراسة عن مصادر الأخبار المحلية، أجريت في العراق، فيما كان هناك دراستين عن المصادر والأخبار المجهولة، هما دراسة نزار السامرائي (٢٠١٤) وأميرة عبد الفتاح (٢٠٠٨) ، بينما سعت دراسات أخرى للوقوف على التحيزات الأيدولوجية في التغطية الخبرية، وآليات التحيز البنائي المستخدمة ، مثل محمد سعد إبراهيم (٢٠١٠) والتي أظهرت تزايد استخدام آليتي التحيز الرسمي وتحيز الوضع الراهن في الصحف القومية، وارتفاع التحيز

عمليات وسائل الإعلام ، وأنشطتها ، والتطورات والتغيرات التي تطرأ عليها (٣٢) .

وترجع هذه النظرية للدكتور ليون برخو والتي قدمها في بداية عام ٢٠١٧، وكننتيجة لما رافق الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام ٢٠١٦، من حوادث ذات علاقة بالقرصنة ونشر الأخبار المُفبركة الزائفة ، اتخذ مسار القرصنة وتسريب المعلومات منحىً خطيراً ومؤثراً على وسائل الإعلام الرئيسية وكيف باتت هذه الأخبار مصدرًا من مصادر الصحافة التي تُحدث بلبله وتؤثر في التغطية الخبرية والقرارات التي تتخذها هيئات التحرير .

ومنذ فوز الرئيس دونالد ترامب بالانتخابات الرئاسية، احتل موضوع اكتساح الأخبار الزائفة والحسابات المشبوهة ساحة النقاشات في وسائل الإعلام الغربية وشبكات التواصل الاجتماعي ، وتصاعد الاهتمام بهذا الأمر يعود إلى الدور الكبير الذي لعبته المواقع الإخبارية الزائفة في استغلال الأجواء السياسية لكتابة الأخبار التي تصل إلى مقروئية عالية وتحقق بالتالي أرباحاً ضخمة بسبب الطريقة التي تعمل بها مكيئة الإعلانات في جوجل وفيس بوك

وبحسب الموقع الإخباري الشهير BuzzFeed كان التفاعل مع الأخبار الزائفة أكثر من الأخبار الموثوقة في موقع الفيس بوك خلال آخر ثلاثة أشهر من الحملات الانتخابية الأمريكية ، بينما حصلت الأخبار الزائفة علي ٨.٧١١ ملايين مرات تفاعل ، حصلت الأخبار الموثوقة علي ٧.٣٦٧ ملايين مرات تفاعل . وكانت الأخبار الزائفة مؤيدة لدونالد ترامب أو ضد هيلاري كلينتون . وصناعة

الأخبار الزائفة ليست حكراً علي المواقع الأمريكية بل إنها أصبحت ظاهرة عالمية .

لقد بات واضحاً أن انتشار الأخبار الزائفة بصورة واسعة في المجتمعات هو إحدى سمات عصر الثورة التكنولوجية وابتكار التقنيات الاتصالية الحديثة، لأن كل شيء يدور في هذا العالم الافتراضي يتم التعامل معه على أساس أنه معلومة بغض النظر عن صحته أو خطئه، وإذا ما كانت مفيدة أو غير ذلك.

كما أن الأخبار لم يعد إنتاجها حكراً على جهة معينة أو شخص محدد يمتن إنتاج الأخبار كوكالات الأنباء والصحفيين أو المؤسسات الإعلامية وفقاً لمعايير محددة، فقد أصبح بإمكان أي شخص يمتلك الوسيلة المناسبة وبعض المهارات التقنية أن يكون بنفسه منتجاً وناشراً للخبر. وفي ظل هذه الوفرة الإخبارية أصبح من الصعب على من يتلقى هذا الكم من الأخبار أن يميز الصحيح من الزائف .

وتُعرّف الهاكولوجيا بأنها "النظرية التي تدرس أي محاولة مقصودة ومُتعمّدة للحصول وجمع وبحث معلومات غير متاحة ضمن الفضاء العام وسياقه دون الحصول على موافقة المصدر ومن ثم نشرها من خلال وسائل الإعلام وبخاصة الجديدة (٣٣) .

ويستمد مصطلح الهاكولوجيا جذوره من مفردة (Hakken) التي كانت متداولة في اللغة الإنجليزية في القرون الوسطى، وكذلك من اشتقاقها الحديث (Hack) الذي يشير في لغة برمجة الحاسوب إلى محاولات الدخول غير المشروع والسري على الحواسيب، إضافة إلى مفردة (Ontology) الإغريقية "الأنطولوجيا"، وهو الحقل المعرفي الذي يعنى بطبيعة الوجود أو الكينونة.

وتتقارب هذه النظرية مع مدخل التحليل الشبكي وهو من الاتجاهات النظرية حديثة التطبيق أيضا في الدراسات الإعلامية العربية ، وتتلخص فكرة التحليل الشبكي بأنها عملية اتصالية وتفاعلية مستمرة بين مجموعة فاعلين تتقاطع قيمهم أو مصالحهم ، ويتم التعبير عن تلك العملية الاتصالية بهياكل تسمى " الشبكات " وهي التي يتجمع فيها الفاعلون لتنسيق وتبادل الأخبار والمعلومات في قضية بعينها تتوافق عليها مصالحهم المشتركة^(٣٦) .

وتدرس نظرية الهاكولوجيا كل الجوانب والأساليب المتعلقة بالهجمات الإلكترونية، وتسريب المعلومات ونشر الأخبار الزائفة، إضافة إلى تأثير هذه العملية على سياق الصحافة كمارسة وقواعد وسلوك. ويلعب القراصنة ومُفبركو الأخبار دوراً مهماً على عالم الإعلام. وبإطلاء دونالد ترامب على المشهد السياسي، مرشحاً رئاسياً ومن ثم رئيساً للولايات المتحدة، استحوذ موضوع القرصنة وتسريب المعلومات، إلى جانب تغريداته في تويتر، على اهتمام الصحافة وممارسيها وكذلك على مساحات كبيرة من التغطية الصحفية والخبرية في أمريكا وخارجها .

فروض نظرية الهاكولوجيا

- في الغالب تغضُّ وسائل الإعلام، لاسيما الخبرية، الطرف عن عملية القرصنة أو تسريب المعلومات أو إقحام أو نشر أخبار زائفة ومرتكبيها، وتركز على آثارها أو تبعاتها .

- قد يتحوّل اهتمام وسائل الإعلام إلى عملية القرصنة وتسريب المعلومات أو نشر الأخبار المزيفة لعلاقتها المباشرة بسياق الأحداث بدلاً من المحتوى الذي جرت قرصنته أو تسريبه أو فبركته .

نظرية الهاكولوجيا والبيئة الإعلامية الإلكترونية شهدت عملية تداول الأخبار تحولات كبيرة انتقلت خلالها من العملية التقليدية إلى البيئة الإلكترونية ، وتراجع التوجه الأحادي القديم الذي يتخذ طابع تدفق الأخبار بشكل رأسي من حراس البوابة إلى الجمهور، إذ أصبح يتخذ شكلاً تفاعلياً وتبادلياً ، كما تغيرت حركة أضلاع المثلث التقليدي بين المصادر وحراس البوابة والجمهور ، كما لم يعد الجمهور متقلباً سلبياً في هذه العلاقة^(٣٤) .

وفي الواقع، على الرغم من وجود هذا النوع من الأخبار الزائفة منذ القدم، إلا أنه في الوقت الراهن ومع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، اكتسب هذا النوع من الأخبار قوة كبيرة، بعد نشرها على شبكة الإنترنت .

وقد حذرت صحيفة اليوم السابع من الصفحات المزيفة التي تحمل اسم "اليوم السابع" وتضع شعار الجريدة على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها تويتر وفيس بوك، وتستغل تلك الصفحات مصداقية "اليوم السابع" لنشر الأخبار الكاذبة وبث أخبار غير صحيحة.

ما أثار تلك الأزمة بصورة كبيرة قيام صفحة تحمل اسم وشعار "اليوم السابع" على الفيسبوك بنشر خبر كاذب وملفّق، مفاده وقوع انفجار كبير بمقر افتتاح قناة السويس الجديدة لنشر البلبلة والرعب بين المواطنين لإفساد فرحتهم بالإنجاز التاريخي بانتهاء حفر القناة الجديدة، والاحتفال المرتقب بافتتاح القناة، وما زاد من الأزمة قيام بعض المواقع بنقل تلك الأخبار عن الصفحة ونسبها لـ "اليوم السابع"^(٣٥) .

-وسائل الإعلام، وبخاصة الخبرية من النادر أن تُثير أسئلة حول ما إذا كانت المؤسسات والحكومات على حق في حرمان مواطنيها من الوصول إلى المعلومات التي تتكتم عنها أو مناقشة ما إذا كانت الأسباب التي تذكرها عن سريتها معقولة ومرضية .

-عادة ما ترافق عمليات القرصنة وتسريب المعلومات تغطية صحفية صاخبة يتحوّل فيها تركيز الإعلام والصحافة بصورة مطّردة إلى عملية كشف المعلومات ذاتها وما إن كانت صحيحة وقانونية أم لا بدلاً من المحتوى الذي أميط اللثام عنه .

-وتطبيقاً لمبدأ التوازن في التغطية الإخبارية، يُلاحظ أحياناً أن وسائل الإعلام تُمضي وقتاً أطول في التحدث عن الذين يحفظون الأسرار بدلاً من التركيز على تأثير وتبعات حفظ ومن ثم كشف هذه الأسرار .

تطبيق النظرية على موضوع الدراسة :

- تعد نظرية الهاكولوجيا مهمة بالنسبة للدراسات العلمية في مجال الصحافة ، فهي تعمل على تقديم إجابات وتفسيرات عن: لماذا وكيف يتم إخفاء أو التستر على الحقائق؟ .

- تساعدنا نظرية الهاكولوجيا في تحليل الخبر لمعرفة إن كان من قام بكتابه أو نشره يستهدف ترويح الأخبار الكاذبة .

- تعمل علي تقييم الأثر الذي يُخلّفه الأخبار الزائفة والذي لا يمكن التأكد من مصداقيتها والمتوافر على شبكات التواصل الاجتماعي .

نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تهتم بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها، بغرض الوصول إلى استنتاجات

مفيدة، إما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استكماله أو تطويره، ولا تقف الدراسات الوصفية عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية بغرض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها.

منهج الدراسة:

اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي . لوصف أثر التعرض للأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي علي تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا الداخلية بمصر ، لكونه يساعد في الحصول علي المعلومات والخصائص التي تتعلق بالظاهرة موضع البحث ، فهو يوفر البيانات والأوصاف والمعلومات من خلال أسلوب المسح لعينة من "جمهور الشباب الجامعي المصري الذي يتعرض "لصفحات الفيس بوك" ولفترة زمنية معينة .

تساؤلات الدراسة

- ١- ما حجم اعتماد الشباب على شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار ؟
- ٢- ما أسباب متابعة الشباب للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ٣- ما نوعية الأخبار التي يتابعها الشباب للأخبار عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- ٤- ما مدى مصداقية الأخبار التي يعتمد عليها شباب جامعة تبسة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي؟

- ٥- ما تقييم الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

فروض الدراسة**الفرض الأول :**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصديق الأفراد للأخبار الزائفة التي تتناول القضايا الداخلية لمصر وكل من :

- ١-النوع (ذكر - أنثي) ٢-الإقامة (حضر - ريف)
- ٣-كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي
- ٤-المستوي الاقتصادي الاجتماعي ٥-المستوي التعليمي ٦-العمر

الفرض الثاني :

هناك علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي ومدى مصداقية هذه الشبكات الاجتماعية كوسيلة إخبارية .

الفرض الثالث :

هناك علاقة ارتباطية بين عملية القرصنة لأسم وشعار المواقع الصحفية واسعة الانتشار وشدة تصديق الخبر الزائف

الفرض الرابع :

هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تداول الخبر الزائف وقربه من السياق السياسي والاقتصادي والاجتماعي .

الفرض الخامس :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة وتهديد الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب المتغيرات الديموغرافية التالية .

- ١-النوع (ذكر - أنثي) ٢-الإقامة (حضر - ريف)
- ٣-كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي
- ٤-المستوي الاقتصادي الاجتماعي ٥-المستوي التعليمي ٦-العمر

الإطار الإجرائي للدراسة**مجتمع الدراسة والعينة :**

ويشمل مجتمع الدراسة ما يلي :
أ- مجتمع الوسيلة :

سينم تطبيق الدراسة علي فئة الشباب المصري ، حيث أشارت نتائج معظم الدراسات التي أجريت علي مختلف الفئات العمرية أن الشباب هم أكثر فئات المجتمع استخداما للإنترنت ، ويساعدهم علي ذلك سرعة التعلم واكتساب الخبرات الجديدة وهم فئة نشطة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والأكثر في تبادل الأخبار .

ب- أما بالنسبة لعينة الدراسة الميدانية :-

أجري هذا البحث علي عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب بمحافظة الدقهلية ، تم اختيارهم بطريقة عمدية ممن يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي ، وفيما يلي جدول يوضح خصائص عينة البحث .

والجدول رقم (١) يوضح الخصائص

الديموجرافية لعينة الدراسة

خصائص العينة	الجنس	العدد	النسبة %
١- النوع	ذكور	٢٠٠	٥٠.٠
	إناث	٢٠٠	٥٠.٠
	المجموع	٤٠٠	١٠٠
٢- محل الإقامة	حضر	٢٠٠	٥٠.٠
	ريف	٢٠٠	٥٠.٠
	المجموع	٤٠٠	١٠٠
٣- المستوي التعليمي	دراسات عليا	٢١	٥.٢
	عالي	١٠٣	٢٥.٨
	متوسط	١٤٣	٣٥.٨
	يقرأ ويكتب	١٣٣	٣٣.٢
	المجموع	٤٠٠	١٠٠
٤- مستوي العمر	٢٢-١٨	١٠٠	٢٥.٠
	٢٧-٢٣	١٠٠	٢٥.٠
	٣١-٢٨	١٠٠	٢٥.٠
	٣٥-٣٢	١٠٠	٢٥.٠
	المجموع	٤٠٠	١٠٠

أساليب القياس المستخدمة

١- مقياس كثافة التعرض لشبكات التواصل

الاجتماعي :

تم قياس كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي من خلال ثلاثة أسئلة تضمنتها صحيفة الاستقصاء عن مدي التعرض وعدد مرات التعرض وكثافة الوقت الذي يستخدمه المبحوث في التعرض ، و يتكون المقياس من الأسئلة التالية :

- هل تتصفح شبكات التواصل الاجتماعي؟

دائما (٣ درجات)

أحيانا (٢ درجة)

نادرا (١ درجة)

- كم يوم في الأسبوع تتصفح شبكات التواصل

الاجتماعي؟

* يوم واحد (درجة واحدة)

* يومان (٢ درجة)

* ثلاثة أيام (٣ درجة)

* أربعة أيام (٤ درجات)

* خمسة أيام فأكثر (٥ درجات)

- كم ساعة في اليوم تتصفح فيها شبكات

التواصل الاجتماعي؟

* أقل من ساعة (درجة واحدة)

* من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات (٢

درجة)

* ثلاث ساعات فأكثر (٣ درجات)

وبناء علي ذلك تم حساب المتوسطات لكل

مبحوث ، فنتج مقياسا تتراوح درجاته ما بين

٣-١٢ درجة تم تقسمه إلي ثلاثة مستويات

تتمثل فيما يلي :

*منخفض التعرض : ٣- ٥

* متوسط التعرض : ٦-٩

*مرتفع التعرض : ١٠-١٢

جدول رقم (٢)

" مقياس كثافة التعرض لشبكات التواصل

الاجتماعي "

النسبة %	التكرار	كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي
٤٦.٠	١٨٤	١- مرتفع التعرض
٤٤.٨	١٧٩	٢- متوسط التعرض
٩.٢	٣٧	٣- منخفض التعرض
١٠٠	٤٠٠	المجموع

(٢) المستوى الاجتماعي الاقتصادي

يتكون المقياس من المؤشرات التالية :

- المستوى التعليمي لأحد الأبوين : (١-٣ درجات)
- (تعليم أعلى من الجامعي ٣ درجات - تعليم جامعي ٢ درجة - تعليم أقل من الجامعي ١ درجة).
- نوعية السكن : (١-٢ درجة) : (تمليك ٢ درجة - إيجار درجة واحدة فقط)
- متوسط دخل الأسرة : (١-٥ درجات) : (٨٠٠٠ جنيه فأكثر (٥ درجات) - من ٦٠٠٠ إلى أقل ٧٠٠٠ (٤ درجات) - من ٤٠٠٠ إلى أقل ٦٠٠٠ (٣ درجات) - من ٢٠٠٠ إلى أقل ٤٠٠٠ (٢ درجة) - أقل من ٢٠٠٠ جنيه (درجة واحدة).
- عدد الأجهزة لدى الأسرة : (١-٥ درجة) : (جهاز واحد (درجة واحدة) - جهازان (درجتان) - ٣ أجهزة (٣ درجات) - ٤ أجهزة (٤ درجات) - ٥ أجهزة فأكثر (٥ درجات)).

جدول رقم (٣)

" مقياس المستوى الاجتماعي الاقتصادي "

النسبة %	التكرار	المستوى الاجتماعي الاقتصادي
٢٩.٥	١١٨	١- مستوى مرتفع
٤٤.٧	١٧٩	٢- مستوى متوسط
٢٥.٨	١٠٣	٣- مستوى منخفض
١٠٠	٤٠٠	المجموع

- مستوى منخفض : ٤ - ٦

- مستوى متوسط : ٧ - ١٠

- مستوى مرتفع : ١١ - ١٥

أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات)

صحيفة الاستقصاء

كوسيلة لجمع البيانات حول موضوع الدراسة أثر الأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي علي تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا الداخلية بمصر، وذلك بالتطبيق علي عينة من جمهور الشباب بمحافظة الدقهلية ، وقد قسمت استمارة الاستبيان إلى عدد من المحاور التي تسعى بمجملها إلى اختبار فروض الدراسة واستخلاص النتائج .

إجراءات الصدق والثبات

أ-الصدق

لقياس صدق الاستمارة تم استخدام الصدق الظاهري وذلك بعرضها علي عدد من المحكمين^(٣٦) * وتم تعديل الصحيفة في ضوء ملاحظاتهم . ولقياس ثبات البيانات اتبع الباحث أسلوبين ، الأول : أسلوب إعادة الاختبار-Test Retest علي عينة عشوائية مكونة من ٢٠

الأساليب المستخدمة في تحليل البيانات

تم إجراء التحليل لبيانات هذه الدراسة من خلال البرنامج الإحصائي spss ، وقد تم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية :

- ١- الوسط
- ٢- الانحراف المعياري
- ٣- معامل الارتباط
- ٤- اختبار كا^٢ (مربع كاي)
- ٥- اختبار ت
- ٦- تحليل التباين أحادي الاتجاه (أنوفا)
- ٧- اختبار كروسكال واليس

الدراسة الميدانية

أولاً : النتائج العامة للدراسة

لم يعد إنتاج الأخبار حكرًا على وكالات الأنباء والصحفيين أو المؤسسات الإعلامية وفقاً لمعايير محددة، فقد أصبح بإمكان أي شخص يمتلك الوسيلة المناسبة وبعض المهارات التقنية أن يكون بنفسه منتجاً وناشراً للخبر. وفي ظل هذه الوفرة الإخبارية أصبح من الصعب التمييز بين الأخبار الصحيحة والزائفة . ومن هنا انطلق هذا البحث لدراسة أثر التعرض للأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي علي تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا الداخلية بمصر في إطار نظرية جديدة ظهرت عام ٢٠١٧ وهي نظرية الهاكولوجيا .

واشتملت العينة الميدانية للدراسة على ٤٠٠ مفردة من الشباب المصري بمحافظة الدقهلية بطريقة عمدية من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي،

استمارة بواقع نسبة ٦.٦٧% من حجم العينة وبلغت قيمة معامل الثبات ٠.٩٨٣ والثاني : قام الباحث مع اثنين من الباحثين بإعادة تحليل نسبة ٦.٦٧% أي ٢٠ استمارة ثم اختارها عشوائياً^(٣٧) وتم استخدام معادلة هولستي^(٣٨) لقياس الثبات

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2t}{n_1 + n_2}$$

حيث :

ت = عدد الحالات التي يتفق فيها الملاحظان

ن_١ = عدد الحالات التي رمزها المحلل رقم ١

ن_٢ = عدد الحالات التي رمزها المحلل رقم ٢

وقد بلغت نسبة الثبات بين المحللين ٠.٩٧.

مفاهيم الدراسة

الأخبار الزائفة

الخبر الزائف هو خبر لا أساس له من الواقع أو يفتقر عادة إلى المصدر الموثوق الذي يحمل أدلة علي صحته ، ويعمد المبالغة والتشويه في سرده بقصد التأثير النفسي على الجمهور لأهداف اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية أو عسكرية."

الأخبار الزائفة إجرائياً

هي الأخبار التي تم تداولها عبر وسائل الإعلام المختلفة وبخاصة شبكات التواصل الاجتماعي ، وقامت إحدى مؤسسات الدولة المعنية بتكذيبها .

المحور الأول : كثافة تعرض الشباب لشبكات

التواصل الاجتماعي

(١) العلاقة بين النوع ومعدل التعرض لشبكات

التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٤) يوضح المدة الزمنية للتعرض لشبكات التواصل لدي عينة الدراسة حسب النوع

التعرض		أقل من ساعة		٣-١ ساعة		٥-٣ ساعة		٥ فأكثر		الإجمالي	
النوع		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ذكور		٣٥	٤٥.٥	٧٥	٥٠.٧	٥٨	٤٩.٦	٣٢	٥٥.٢	٢٠٠	٥٠.٠
إناث		٤٢	٥٤.٥	٧٣	٤٩.٣	٥٩	٥٠.٤	٢٦	٤٤.٨	٢٠٠	٥٠.٠
الإجمالي		٧٧	١٠٠	١٤٨	١٠٠	١١٧	١٠٠	٥٨	١٠٠	٤٠٠	١٠٠
النسبة المئوية		١٩.٣	%	٣٧.٠	%	٢٩.٣	%	١٤.٥	%	١٠٠	%
كا ^٢ = ١.٢٩		بدلالة ٠.٧٣١									
معامل التوافق = ٠.٠٥		بدلالة ٠.٧٣١									

الاجتماعي ، حيث بلغت قيمة كا^٢ ١.٢٩ ، وهي أصغر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٣ واتي تساوي ٧.٨٢ عند مستوي معنوية ٠.٥ .

٣- هناك ارتباط ضعيف غير دال إحصائيا بين النوع ومعدل التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط التوافق ٠.٠٥ بدلالة ٠.٧٣١ وهو غير دال إحصائيا عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة ولاء حسان (٢٠١٢)^(٤٠) من أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وكثافة التعرض للإنترنت لصالح الذكور ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ١٠.٥ وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

وبنسبة متماثلة للحضر والريف ، وكذلك بالنسبة للذكور والإناث .

وفيما يلي عرض للنتائج التي توصلت إليها الدراسة الميدانية:

من تحليل بيانات الجدول رقم (٤) يتضح ما يلي:

١- احتلت فئة التعرض (٣-١ ساعات) الترتيب الأول ؛ حيث حصلت علي ١٤٨ مفردة بنسبة ٣٧.٠% ، تلتها فئة من (٥-٣ ساعات) في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩.٣% ، ثم فئة (أقل من ساعة) بنسبة ١٩.٣% ، ثم فئة (٥ ساعات فأكثر) بنسبة ١٤.٥% .

و تتقارب هذه مع ما توصلت له دراسة سامي النجار (٢٠١٢)^(٣٩) ؛ حيث جاء متوسط التعرض للفيس بوك في الترتيب الأول بنسبة ٤٢.٧% ، ثم كثيف التعرض في الترتيب الثاني بنسبة ٣٥.٣% ، ثم منخفض التعرض في الترتيب الثالث بنسبة ٢٢.٠% .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ومعدل التعرض لشبكات التواصل

(٢) العلاقة بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي ومعدل التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي

وهو ما يمكن تفسيره بأن انتشار وسائل الولوج علي شبكة الانترنت وبخاصة الهواتف الذكية وشبه انتهاء مقاهي الانترنت أدي إلي عدم وجود فروق ذات دلالة بين النوع واستخدام الإنترنت .

جدول رقم (٥) يوضح المدة الزمنية للتعرض لشبكات التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد لدي عينة الدراسة

حسب المستوى الاجتماعي الاقتصادي

الإجمالي	٥ فأكثر		٥-٣		٣-١		أقل من ساعة		التعرض المستوي الاقتصادي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
٢٩.٥	١١٨	٢٥.٩	١٥	٢٧.٤	٣٢	٣٢.٤	٤٨	٢٩.٩	٢٣	مرتفع
٤٤.٧	١٧٩	٥١.٧	٣٠	٤١.٠	٤٨	٤٨.٠	٧١	٣٨.٩	٣٠	متوسط
٢٥.٨	١٠٣	٢٢.٤	١٣	٣١.٦	٣٧	١٩.٦	٢٩	٣١.٢	٢٤	منخفض
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٥٨	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٤٨	١٠٠	٧٧	الإجمالي
		معامل التوافق = ٠.١٣		درجة الحرية = ٦		بدلالة ٠.٢٦٤		بدلالة ٠.٢٦٤		كا = ٧.٦٦

للفيس بوك ؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط التوافق ٠.١٣ بدلالة ٠.٢٦٤ وهو غير دال إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥

وهو ما يمكن تفسيره إلي انخفاض ثمن الدخول علي شبكة الانترنت، فضلا عن مجانية مواقع شبكات التواصل الاجتماعي .

(٣) العلاقة بين المؤهل التعليمي ومعدل التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي

من تحليل بيانات الجدول رقم (٥) يتضح ما يلي:

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي والمستوي الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع- متوسط - منخفض) ؛ حيث بلغت قيمة كا ٧.٦٦ ، وهي أصغر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٦ والتي تساوي ١٢.٥٩ عند مستوى معنوية ٠.٠٥ .

٢- هناك ارتباط ضعيف غير دال إحصائيا بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي ومعدل التعرض

جدول رقم (٦) يوضح العلاقة بين المؤهل التعليمي ومعدل التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي

الإجمالي		٥ فأكثر		٣-٥		٣-١		أقل من ساعة		التعرض المؤهل الدراسي
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥.٢	٢١	٥.٢	٣	٤.٣	٥	٦.١	٩	٥.٢	٤	دراسات عليا
٢٥.٨	١٠٣	٢٧.٦	١٦	٢٦.٥	٣١	٢٥.٠	٣٧	٢٤.٧	١٩	عالي
٣٥.٨	١٤٣	٣٢.٧	١٩	٣٥.٩	٤٢	٣٦.٥	٥٤	٣٦.٣	٢٨	متوسط
٣٣.٢	١٣٣	٣٤.٥	٢٠	٣٣.٣	٣٩	٣٢.٤	٤٨	٣٣.٨	٢٦	أقل من متوسط
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٥٨	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٤٨	١٠٠	٧٧	الإجمالي
كآ = ٠.٨١٦ بدلالة ٠.٩٧٣ درجة الحرية ٩ معامل جاما = -٠.٠٠٢ بدلالة ٠.٩٧٣										

الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها علي العلاقات الاجتماعية لديهم دراسة ميدانية من أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع التعليم وكثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي؛ حيث بلغت قيمة $F=0.016$ ، ودلالاتها $=0.977$ وهي أكبر من مستوي المعنوية 0.05 .

وهو ما توصلت له نتائج دراسة خالد صلاح (٢٠١١) (٤٢) من أن الشباب عينة الدراسة يعتقدون أن مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر ملاءمة لتلبية احتياجاتهم الاتصالية المتجددة مقارنة بالوسائل التقليدية كالصحف والراديو والتلفزيون .

(٤) معدل استخدام المبحوثين لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة

من تحليل بيانات الجدول رقم (٦) يتضح ما يلي:

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المؤهل الدراسي ومعدل التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي؛ حيث بلغت قيمة كآ 0.816 بدلالة 0.985 وهي أكبر من قيمة كآ عند مستوي معنوي 0.05 .

٢- هناك علاقة ارتباط عكسي ضعيف غير دال إحصائياً بين المؤهل الدراسي ومعدل التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي، أي كلما ارتفع المستوي التعليمي قل إلي حد ما التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط جاما $= -0.002$ بمستوي معنوية 0.973 وهو ارتباط عكسي ضعيف غير دال إحصائياً عند مستوي معنوية 0.05 .

وتتفق هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة عبدالهادي النجار (٢٠١٦) (٤١) بعنوان استخدام

جدول (٧) يوضح معدل استخدام المبحوثين لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة

النقط المرجحة	الترتيب الرابع	الترتيب الثالث	الترتيب الثاني	الترتيب الأول	الترتيب	
					شبكات التواصل	
١٥١٤	-	٢٢	٤٢	٣٣٦	ك	فيس بوك
%٣٨.٥	-	%٥.٥	%١٠.٥	%٨٤.٠	%	
١١٧٦	٦	٦٤	٢٧٨	٥٢	ك	يوتيوب
%٣٠.٠	%١.٥	%١٦.٠	%٦٩.٥	%١٣.٠	%	
٨٣٠	٦٦	٢٥٠	٧٢	١٢	ك	تويتر
%٢١.١	%١٦.٥	%٦٢.٥	%١٨.٠	%٣.٠	%	
٤٠.٨	٣٢٨	٦٤	٨	-	ك	ماي اسبيس
١٠.٤	%٨٢.٠	%١٦.٠	%٢.٠	-	%	
٣٩٢٨	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٤٠٠	ك	الإجمالي

مواقع التواصل استخداماً وفقاً لوجهة نظر المبحوثين فهو في المرتبة الأولى لديهم ، وهذا قد يعود إلى أن التفاعل بين المتصلين يتم بشكل مباشر ، وردود الفعل تكون سريعة أو نتيجة لأن الحديث يتم فيه مباشرة بالصوت والصورة والكلمة ، يلي ذلك موقع اليوتيوب يليه تويتر .

- احتل اليوتيوب الترتيب الثاني وقد حصل علي ١٧٦ نقطة مرجحة (وقد جاء في الأول بنسبة ١٣% من اجمالي العينة ، واحتل الترتيب الثاني بنسبة ٦٩.٥% ، وجاء في الترتيب الثالث بنسبة ١٦.٠% ، وفي الترتيب الرابع بنسبة ١.٥%)

- احتل تويتر الترتيب الثالث وحصل علي ٨٣٠ نقطة مرجحة (وقد جاء في الأول بنسبة ٣% من اجمالي العينة ، واحتل الترتيب الثاني بنسبة ١٨.٠% ، وجاء في الترتيب الثالث بنسبة ٦٢.٥% ، وفي الترتيب الرابع بنسبة ١٦.٥%)

من تحليل بيانات الجدول رقم (٧) يتضح ما يلي:

-احتل الفيس بوك الترتيب الأول لاستخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث حصل علي ١٥١٤ نقطة مرجحة بنسبة ٣٨.٥% ، (وقد جاء في الترتيب الأول بالنسبة للعينة بنسبة ٨٤% ، وجاء في الترتيب الثاني بنسبة ١٠.٥% ، وفي الترتيب الثالث بنسبة ٥.٥%)

وتتقارب نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له نتائج دراسة محمدي خيرة (٢٠١٧) ^(٤٣) من أن موقع الفيس بوك احتل المرتبة الأولى من حيث استخدام الصحفيين له كمصدر للمعلومات بنسبة ٥٦.٢%، يليه كلا من موقعي تويتر و اليوتيوب بنسبة ١٣.٢% ، ثم ماي سبيس بنسبة ١.٩% .

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة أحمد يونس محمد حمودة (٢٠١٣) ^(٤٤) من أن الفيس بوك يعد من أكثر

(٢٠١٣) (٤٧)، حيث احتل اليوتيوب الترتيب الأول ، ثم الفيس بوك في الترتيب الثاني ، ثم تويتر في الترتيب الثالث ، ويرجع هذا الاختلاف باختلاف البيئة التي تم تطبيق الدراسة فيها .

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة سعودية " دراسة عماد عبدالرحيم (٢٠١٦) (٤٨) والتي توصلت في نتائجها أن موقع تويتر احتل الترتيب الأول لدي الطلبة السعوديين بين مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها بنسبة ٦٥% ، يليه موقع الفيس بوك في الترتيب الثاني بنسبة ٣٨% ، ثم موقع انستجرام بنسبة ٣٤% ، ثم يوتيوب في الترتيب الرابع بنسبة ٢٠% .

(٥) العلاقة بين النوع (ذكور - إناث) واستخدام المبحوثين لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي

- احتل ماي اسبيس الترتيب الرابع وحصل علي ٤٠.٨ نقطة مرجحة (ولم يحصل علي أي نسبة في الترتيب الأول ، واحتل الترتيب الثاني بنسبة ٢٠.٠% ، وجاء في الترتيب الثالث بنسبة ١٦.٠% ، وفي الترتيب الرابع بنسبة ٨.٢٠%)

وانتقلت نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له محمد مصطفى رفعت (٢٠١٧) (٤٥) من أن ارتفاع كثافة استخدام موقع فيس بوك بوزن نسبي ٩٨.٢% ، يليه موقع يوتيوب بوزن نسبي ٨٢% ، ثم موقع تويتر بوزن نسبي ٤٧.٧% ، كما انتقلت واختلفت مع ما توصلت له دراسة منال منصور (٢٠١١) (٤٦) انتقلت أن الفيس بوك جاء في الترتيب الأول واختلفت عنها في أن موقع تويتر جاء في الترتيب الثاني ، واختلفت مع ما توصلت له نتائج دراسة عبدالكريم صالح ياحاج

جدول رقم (٨) يوضح العلاقة بين النوع واستخدام المبحوثين لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي

قيمة ك ^٢	الترتيب الرابع		الترتيب الثالث		الترتيب الثاني		الترتيب الأول		الترتيب	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	شبكة التواصل	النوع
ك ^٢ ٦.١٦= دالة	-	-	٢٧.٣	٦	٤٢.٩	١٨	٥٢.٤	١٧٦	ذكور	فيس بوك
	-	-	٧٢.٧	١٦	٤٧.١	٢٤	٤٧.٦	١٦٠	إناث	
	-	-	١٠٠	٢٢	١٠٠	٤٢	١٠٠	٣٣٦	المجموع	
ك ^٢ ٨.٥١= دالة	٦٦.٧	٤	٣٧.٥	٢٤	٥٥.٤	١٥٤	٣٤.٦	١٨	ذكور	يوتيوب
	٣٣.٣	٢	٦٢.٥	٤٠	٤٤.٦	١٢٤	٦٥.٤	٣٤	إناث	
	١٠٠	٦	١٠٠	٦٤	١٠٠	٢٧٨	١٠٠	٥٢	المجموع	
ك ^٢ ٩.٩٩٧= دالة	٥١.٥	٣٤	٥٤.٤	١٣٦	٣٣.٣	٢٤	٥٠.٠	٦	ذكور	تويتر
	٤٨.٥	٣٢	٤٥.٦	١١٤	٦٧.٧	٤٨	٥٠.٠	٦	إناث	
	١٠٠	٦٦	١٠٠	٢٥٠	١٠٠	٧٢	١٠٠	١٢	المجموع	
ك ^٢ ٠.٢٩٩= غير دالة	٤٩.٤	١٦٢	٥٣.١	٣٤	٥٠.٠	٤	-	-	ذكور	ماي اسبيس
	٥٠.٦	١٦٦	٤٦.٩	٣٠	٥٠.٠	٤	-	-	إناث	
	١٠٠	٣٢٨	١٠٠	٦٤	١٠٠	٨	-	-	المجموع	

معنوية ٠.٠٥ ، وقد احتل تويتر الترتيب الأول بالنسبة للإناث أعلى من الذكور .

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) واستخدام ماي اسبيس من حيث الترتيب ضمن مواقع الشبكات الاجتماعية ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٢٩٩ ، وهي أصغر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٢ (لوجود خانتين صفريتين وهو ما يعرف بخاصية الانجماع في كا^٢) والتي تساوي ٥.٩٩ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وقد احتل ماي سبيس الترتيب الأول بالنسبة للذكور أعلى من الإناث .

ومما سبق يتضح أن الفيس بوك جاء في الترتيب الأول بالنسبة للذكور ، ثم اليوتيوب ، ثم التويتر ، بينما جاء اليوتيوب في الترتيب الأول بالنسبة للإناث ، وهو ما يمكن تفسيره أن الإناث يملن لمشاهدة الفيديوهات عبر اليوتيوب أكثر من الذكور .

المحور الثاني : مدي اهتمام الشباب بمتابعة

الأخبار علي مواقع التواصل الاجتماعي

١-اهتمام الشباب (بحسب النوع) بمتابعة الاخبار علي مواقع التواصل الاجتماعي بحسب النوع

من تحليل بيانات الجدول رقم (٨) يتضح ما يلي:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) واستخدام الفيس بوك من حيث الترتيب ضمن مواقع الشبكات الاجتماعية ، حيث بلغت قيمة كا^٢ ٦.١٦ ، وهي أكبر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٢ (لوجود خانتين صفريتين وهو ما يعرف بخاصية الانجماع في كا^٢) والتي تساوي ٥.٩٩ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ ، وقد احتل الفيس بوك الترتيب الأول بالنسبة للذكور أعلى من الإناث .

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) واستخدام اليوتيوب من حيث الترتيب ضمن مواقع الشبكات الاجتماعية ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٨.٥١ ، وهي أكبر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٣ والتي تساوي ٧.٨٢ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ ، وقد احتل اليوتيوب الترتيب الأول بالنسبة للإناث أعلى من الذكور .

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) واستخدام تويتر من حيث الترتيب ضمن مواقع الشبكات الاجتماعية ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٩.٩٩٧ ، وهي أكبر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٣ والتي تساوي ٧.٨٢ عند مستوي

جدول رقم (٩) يوضح العلاقة بين النوع ومدى متابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى المتابعة						
دائماً	١٠٤	٥٢.٠	٧٩	٣٩.٥	١٨٣	٤٥.٨
أحياناً	٦١	٣٠.٥	٧١	٣٥.٥	١٣٢	٣٣.٠
نادراً	٣٥	١٧.٥	٥٠	٢٥.٠	٨٥	٢١.٢
الإجمالي	٢٠٠	٥٠.٠	٢٠٠	٥٠.٠	٤٠٠	١٠٠
كا ^٢ = ٦.٨٢ بدلالة ٠.٠٣٣ درجة الحرية = ٢						

نتائج دراسة أفنان طلعت ٢٠١٥^(٥٠)، والتي أظهرت احتلال نشاط متابعة الأخبار والتعليق عليها في المركز الأول بالنسبة للأنشطة التي يمارسها الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٣٦.٨% . وهو ما يمكن تفسيره بان مواقع التواصل الاجتماعي تستحوذ على اهتمام الشباب لما تمتاز بالفاعلية ورجع الصدى الفوري ويعزي ذلك إلى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب كونهم أكثر الفئات استخداماً لها .

٢- احتل الذكور الترتيب الأول بالنسبة لفئة دائماً بنسبة ٥٢.٠% ، تلتها فئة أحياناً في الترتيب الثاني بنسبة ٣٠.٥% ، ثم فئة نادراً في الترتيب الثالث بنسبة ١٧.٥% .

٣- احتلت الإناث الترتيب الأول بالنسبة لفئة دائماً بنسبة ٣٩.٥% ، تلتها فئة أحياناً في الترتيب الثاني بنسبة ٣٥.٥% ، ثم فئة نادراً في الترتيب الثالث بنسبة ٢٥.٠% .

(٢) مدى متابعة الشباب (بحسب المستوي الاقتصادي الاجتماعي) للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي

من تحليل بيانات الجدول رقم (٩) يتضح ما يلي :-
١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ومدى الاهتمام بمتابعة الاخبار علي مواقع التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٦.٨٢ ، وهي أكبر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٢ والتي تساوي ٥.٩٩ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة محمد فتحى الصايغ (٢٠١٥)^(٤٩) أن الذكور أكثر تفاعلاً من الإناث عبر شبكات التواصل الاجتماعي للحصول علي الأخبار .

٢- هناك علاقة ارتباط دال إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) مدى الاهتمام بمتابعة الاخبار علي مواقع التواصل الاجتماعي لصالح الذكور، حيث بلغ قيمة معامل ارتباط جاما ٠.٢١٧ وهو ارتباط ضعيف .

٣- إن النسبة الأكبر من الشباب تهتم بالفعل بمتابعة الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي فقد احتلت فئة دائماً الترتيب الأول بنسبة ٤٥.٨% ، تلاها فئة أحياناً في الترتيب الثاني بنسبة ٣٣.٠% ، ثم فئة نادراً في الترتيب الثالث بنسبة ٢١.٢% . وهو ما يتقارب مع

جدول رقم (١٠) مدي متابعة الشباب (بحسب المستوى الاقتصادي الاجتماعي) للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي

الإجمالي		نادرا		أحيانا		دائما		متابعة الأخبار المستوي الاقتصادي الاجتماعي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٩.٥	١١٨	٣١.٧	٢٧	٢٨.٠	٣٧	٢٩.٥	٥٤	مرتفع
٤٤.٧	١٧٩	٤٢.٤	٣٦	٤٦.٢	٦١	٤٤.٨	٨٢	متوسط
٢٥.٨	١٠٣	٢٥.٩	٢٢	٢٥.٨	٣٤	٢٥.٧	٤٧	منخفض
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٨٥	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٨٣	الإجمالي
%	١٠٠	%	٢١.٢	%	٣٣.٠	%	٤٥.٨	النسبة المئوية
				درجة الحرية = ٤		بدلالة ٠.٩٨١		كا ^٢ = ٠.٤١٨

لمتابعة الأخبار " دائما " بنسبة ٤٦.٢% ، تلاها فئة "مرتفع" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨.٠% ، ثم فئة "منخفض" في الترتيب الثالث بنسبة ٢٥.٨%

٤- احتلت فئة "متوسط" الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " أحيانا " بنسبة ٤٤.٨% ، تلاها فئة "مرتفع" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩.٥% ، ثم فئة منخفضة في الترتيب الثالث بنسبة ٢٥.٧%

٥- احتلت فئة "متوسط" الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " نادرا " بنسبة ٤٢.٤% ، تلاها فئة مرتفع في الترتيب الثاني بنسبة ٣١.٧% ، ثم فئة منخفضة في الترتيب الثالث بنسبة ٢٥.٩%

(٣) مدي متابعة الشباب (بحسب المؤهل

التعليمي) للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٠) يتضح ما يلي :

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي ومدي متابعة الأخبار بشبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٤١٨ بدلالة ٠.٩١٠ عند مستوي معنوية ٠.٥ .

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة عبدالهادي أحمد النجار (٢٠١٢) ^(٥١) ؛ حيث أثبتت أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي وكثافة التعرض للفيس بوك .

٢- هناك علاقة ارتباط ضعيف ، وغير دال إحصائيا بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي ومعدل متابعة الأخبار علي شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط جاما ٠.٠٠٨ بمستوي معنوية ٠.٩١٠ .

٣- احتلت فئة "متوسط" من حيث المستوي الاجتماعي الاقتصادي " الترتيب الأول بالنسبة

جدول رقم (١١) مدي متابعة الشباب (بحسب المؤهل التعليمي) للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي

الإجمالي		نادرا		أحيانا		دائما		متابعة الأخبار	المؤهل التعليمي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٥.٢	٢١	١.٢	١	٤.٥	٦	٧.٧	١٤		دراسات عليا
٢٥.٨	١٠٣	١١.٧	١٠	٢٦.٥	٣٥	٣١.٧	٥٨		عالي
٣٥.٨	١٤٣	٤١.٢	٣٥	٢٦.٥	٣٥	٣٩.٩	٧٣		متوسط
٣٣.٢	١٣٣	٤٥.٩	٣٩	٤٢.٥	٥٦	٢٠.٧	٣٨		أقل من متوسط
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٨٥	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٨٣		الإجمالي
%	١٠٠	%	٢١.٢	%	٣٣.٠	%	٤٥.٨		النسبة المئوية
بدلالة ٠.٠٠٠٠		معامل جاما = ٠.٣٣		درجة الحرية ٦		بدلالة ٠.٠٠٠٠		كا ^٢ = ٣٤.٥٤	

٣- احتلت فئة المؤهل المتوسط الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " دائما " بنسبة ٣٩.٩%، تلاها فئة المؤهل العالي في الترتيب الثاني بنسبة ٣١.٧ % ، ثم فئة مؤهل أقل من متوسط في الترتيب الثالث بنسبة ٢٠.٧ % ، ثم فئة دراسات عليا في الترتيب الرابع بنسبة ٧.٧ %

٤- احتلت فئة مؤهل أقل من متوسط الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " أحيانا " بنسبة ٤٢.٥ % ، تلاها فئة مؤهل متوسط في الترتيب الثاني بنسبة ٢٦.٥ % ، ثم فئة مؤهل عالي في الترتيب الثاني مكرر بنسبة ٢٦.٥ % ، ثم فئة دراسات عليا في الترتيب الرابع بنسبة ٤.٥ %

٥- احتلت فئة " مؤهل أقل من المتوسط " الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " نادرا " بنسبة ٤٥.٩ % ، تلاها فئة "مؤهل متوسط " في الترتيب الثاني بنسبة ٤١.٢ % ، ثم فئة "مؤهل عالي" في الترتيب الثالث بنسبة ١١.٧ % ، ثم

من تحليل بيانات الجدول رقم (١١) يتضح ما يلي :

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المؤهل الدراسي و متابعة الأخبار بشبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣٤.٥٤ وهي أكبر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٦ والتي تساوي ١٢.٥٩ عند مستوي معنوية ٠.٥ .

وتتقارب نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له نتائج دراسة إيمان السيد جمعة (٢٠١٦) (٥٢) من أن الفيس بوك كان في مقدمة المواقع الاجتماعية التي يستخدمها المغتربون بالدول العربية ويعتمدون عليها بوصفها مصدراً من مصادر المعلومات حول الأحداث الجارية.

٢- هناك علاقة ارتباط دال إحصائياً بين المؤهل التعليمي ومعدل متابعة الأخبار علي شبكة التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط جاما ٠.٣٣ بدلالة ٠.٠٠٠٠ عند مستوي معنوية ٠.٠٥

فئة " دراسات عليا" في الترتيب الرابع بنسبة (٤) مدي متابعة الشباب (بحسب كثافة التعرض) للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي ١.٢ % .

جدول رقم (١٢) مدي متابعة الشباب (بحسب كثافة التعرض) للأخبار بمواقع التواصل الاجتماعي

الإجمالي		نادرا		احيانا		دائما		متابعة الأخبار كثافة التعرض
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٦.٠	١٨٤	١١.٨	١٠	٩.٨	١٣	٨٨.٠	١٦١	مرتفع التعرض
٤٤.٨	١٧٩	٥٥.٢	٤٧	٨٦.٤	١١٤	٩.٨	١٨	متوسط التعرض
٩.٢	٣٧	٣٢.٩	٢٨	٣.٨	٥	٢.٢	٤	منخفض التعرض
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٨٥	١٠٠	١٣٢	١٠٠	١٨٣	الإجمالي
%	١٠٠	%	٢١.٢	%	٣٣.٠	%	٤٥.٨	النسبة المئوية
كأ = ٢٩٨.٠١ بدلالة ٠.٠٠٠٠ درجة الحرية = ٤								
معامل جاما = ٠.٨٦٦ بدلالة ٠.٠٠٠٠								

بنسبة ٩.٨ % ، وأخيرا فئة منخفض التعرض في الترتيب الثالث بنسبة ٢.٢ % .

٤- احتلت فئة "متوسط التعرض" الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " أحيانا " بنسبة ٨٦.٤%، تلاها فئة "مرتفع التعرض" في الترتيب الثاني بنسبة ٩.٨ % ، وأخيرا منخفض التعرض في الترتيب الثالث بنسبة ٣.٨ %

٥- احتلت فئة "متوسط التعرض" الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " نادرا" بنسبة ٥٥.٢ % ، تلاها فئة "منخفض التعرض" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٢.٩ % ، وأخيرا مرتفع التعرض في الترتيب الثالث بنسبة ١١.٨ % .

(٥) نوعية الأخبار التي يتابعها الشباب محل الدراسة للأخبار عبر شبكات التواصل الاجتماعي

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٢) يتضح ما يلي :

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض ومتابعة الأخبار بشبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة كأ ٢٩٨.٠١ وهي أكبر من قيمة كأ الجدولية تحت درجة حرية ٤ والتي تساوي ١٢.٥٩ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

٢- هناك علاقة ارتباط دال إحصائيا بين كثافة التعرض لشبكات التواصل ومعدل متابعة الأخبار علي شبكة التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط جاما ٠.٨٦٦ بدلالة ٠.٠٠٠٠ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

٣- احتلت فئة مرتفع التعرض الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الأخبار " دائما " بنسبة ٨٨.٠ % ، تلاها فئة متوسط التعرض في الترتيب الثاني

جدول رقم (١٣) يوضح نوعية الأخبار التي يتابعها الشباب محل الدراسة للأخبار عبر شبكات التواصل الاجتماعي

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مدى المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك		
٦٠.٠	٢٤٠	٦١.٥	١٢٣	٥٨.٥	١١٧	أخبار محلية	
١٢.٥	٥٠	١٥.٠	٣٠	١٠.٠	٢٠	أخبار عربية	
١٠.٨	٤٣	١٠.٥	٢١	١١.٠	٢٢	أخبار أفريقية	
٨.٥	٣٤	٧.٥	١٥	٩.٥	١٩	أخبار إقليمية	
٨.٢	٣٣	٥.٥	١١	١١.٠	٢٢	أخبار دولية	
١٠٠	٤٠٠	٥٠.٠	٢٠٠	٥٠.٠	٢٠٠	الإجمالي	

ما ثم بشكل جيد ، ثم لم تقم بدورها علي الإطلاق في المعرفة بالقضايا الداخلية .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (الذكور - الإناث) ونوعية الأخبار التي يتم متابعتها بشكل أكبر بشبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة كا ٢٦.٣١ بدلالة ٠.١٧٧ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

٣- هناك علاقة ارتباط ضعيف غير دال إحصائيا بين النوع ونوعية الاخبار التي يتابعها الشباب علي شبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط جاما ٠.١ بدلالة ٠.٢٠٩ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

(٦) نوع المضمون الإخباري الذي يفضل الشباب متابعته عبر مواقع التواصل الاجتماعي

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٣) يتضح ما يلي :

١- احتلت الاخبار المحلية الترتيب الأول بالنسبة لنوعية الأخبار التي يتابعها الشباب بشكل أكبر عبر شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ٦٠% ، تلاها الأخبار العربية في الترتيب الثاني بنسبة ١٢.٥% ، تلاها الأخبار الأفريقية في الترتيب الثالث بنسبة ١٠.٨% ، ثم الأخبار الإقليمية بنسبة ٨.٥% ، ثم الأخبار الدولية بنسبة ٨.٢% .

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة هبة الله سمير الحرثاني (٢٠١٦) (٥٣) من أن شبكات التواصل الاجتماعي لعبت دورا حقيقيا في معرفة القضايا الداخلية في المجتمع السعودي ؛ حيث أشارت النسبة الأكبر من المبحوثين أنها قامت بدورها إلي حد

جدول رقم (١٤) يوضح نوع المضمون الإخباري الذي يفضل متابعته الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النقاط المرجحة	الاتجاه الغالب	نادرا		أحيانا		دائما		الاتجاه نوع الاخبار
		%	ك	%	ك	%	ك	
٨٩٩	دائما	٢٢.٧%	٩١	٢٩.٨%	١١٩	٤٧.٥%	١٩٠	أخبار سياسية
٨٩٨	دائما	١٩.٢%	٧٧	٣٧.٠%	١٤٨	٤٣.٨%	١٧٥	أخبار اقتصادية
٨٣٦	دائما	٢٢.٥%	٩٠	٣١.٠%	١٢٤	٤١.٥%	١٦٦	أخبار رياضية
٨٢٩	دائما	٣٠.٥%	١٢٢	٣١.٧%	١٢٧	٣٧.٨%	١٥١	اخبار امنية
٨٢٥	دائما	٣٠.٨%	١٢٣	٣٢.٢%	١٢٩	٣٧.٠%	١٤٨	أخبار الحوادث
٧٥٩	نادرا	٢٨.٥%	١٦٤	٤٠.٧%	١١٣	٣٠.٨%	١٢٣	أخبار اجتماعية
٧٣١	نادرا	٤٥.٢%	١٨١	٢٦.٨%	١٠٧	٢٨.٠%	١١٢	أخبار دينية
٧٠٧	نادرا	٤٣.٥%	١٧٤	٢٩.٥%	١١٨	٢٧.٠%	١٠٨	أخبار فنية
٧٠٤	نادرا	٤٨.٨%	١٩٥	٢٦.٥%	١٠٦	٢٤.٧%	٩٩	أخبار الخدمات

من وجودها الفاعل في المجتمع ، ولكن تأثيرها يكون فقط على حرية الفكر والتعبير لدى الشباب.

٢-احتلت الأخبار الاقتصادية الترتيب الثاني بنقاط

مرجحة ٨٩٨ نقطة وكان الاتجاه الغالب دائما

٣-احتلت الأخبار الرياضية الترتيب الثالث بنقاط

مرجحة ٨٣٦ نقطة وكان الاتجاه الغالب دائما

٤-احتلت الأخبار الأمنية الترتيب الرابع بنقاط

مرجحة ٨٢٩ نقطة وكان الاتجاه الغالب دائما

٥-احتلت الأخبار الحوادث الترتيب الخامس بنقاط

مرجحة ٨٢٥ نقطة وكان الاتجاه الغالب دائما

٦-احتلت الأخبار الاجتماعية الترتيب السادس بنقاط

مرجحة ٧٥٩ نقطة وكان الاتجاه الغالب نادرا

٧-احتلت الأخبار الدينية الترتيب السابع بنقاط مرجحة

٧٣١ نقطة وكان الاتجاه الغالب نادرا

٨-احتلت الأخبار الفنية الترتيب الثامن بنقاط مرجحة

٧٠٧ نقطة وكان الاتجاه الغالب نادرا

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٤) يتضح ما يلي :-

١-احتلت الاخبار السياسية الترتيب الأول بنقاط مرجحة ٨٩٩ نقطة وكان الاتجاه الغالب دائما

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة أماني

أشرف محمد المهدي (٢٠١٧)^(٥٤) عن ارتفاع معدل

التماس المبحوثين للمعلومات السياسية من شبكات

التواصل الاجتماعي ، وهي نتيجة طبيعية لتصدر

المضامين السياسية قائمة أهم المضامين التي يتابعها

الشباب عند استخدام الشبكات الاجتماعية .

وتتقارب أيضا مع ما توصلت له دراسة ميرهان

محمد هشام أحمد ابو الفتوح (٢٠١٧)^(٥٥) من أن

لشبكات التواصل الاجتماعي أثرا ضعيفا على عناصر

الثقافة السياسية المصرية ؛ حيث لا يوجد تأثير

لشبكات التواصل الاجتماعي على المعارف السياسية

لشباب الجامعات المصرية ، بالإضافة إلى عدم وجود

تأثير على مفهوم المشاركة السياسية للشباب وعدم

وجود تأثير على التوجهات تجاه السلطة على الرغم

٩- احتلت أخبار الخدمات الترتيب التاسع بنقاط (٧) اتجاه أفراد العينة بحسب النوع لمواقع مرجحة ٧٠٤ نقطة وكان الاتجاه الغالب نادرا

التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

جدول رقم (١٥) يوضح اتجاه الشباب عينة الدراسة في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

كأ	معارض		محايد		مؤيد		النوع	درجة الموافقة	العبارة
	%	ك	%	ك	%	ك			
٠.٧٢	٤٢.٩	٣	٢.٥	٩٥	٤٨.٣	١٠٢	ذكور	١- شبكات التواصل الاجتماعي أسرع في التغطية الإخبارية من وسائل الإعلام التقليدية	
	٥٧.١	٤	٣.٥	٨٧	٥١.٧	١٠٩	إناث		
	١٠٠	٧	١٠٠%	١٨٢	١٠٠%	٢١١	الإجمالي		
٠.١٦١	٥١.٠	٩٩	٤٩.٢	٣١	٤٩.٠	٧٠	ذكور	٢- المضمون الخبري على شبكات التواصل الاجتماعي يفصل الرأي الشخصي عن الوقائع.	
	٤٩.٠	٩٥	٥٠.٨	٣٢	٥١.٠	٧٣	إناث		
	١٠٠	١٩٤	١٠٠	٦٣	١٠٠	١٤٣	الإجمالي		
١.١١	٥١.٨	١٠٣	٤٢.٩	١٨	٤٩.٧	٧٩	ذكور	٣- الأخبار التي تنشر على المواقع الاجتماعية غالبا ما تكون زائفة.	
	٤٨.٢	٩٦	٥٧.١	٢٤	٥٠.٣	٨٠	إناث		
	١٠٠	١٩٩	١٠٠	٤٢	١٠٠	١٥٩	الإجمالي		
٠.٥٤١	٥٢.١	٨٦	٤٧.٩	٢٣	٤٨.٧	٩١	ذكور	٤- أي خبر منشور بشبكات التواصل ليس معلوم المصادر والتواريخ والأسماء والأرقام والإحصاءات اعتبره خبرا زائفا	
	٤٧.٩	٧٩	٥٢.١	٢٥	٥١.٣	٩٦	إناث		
	١٠٠	١٦٥	١٠٠	٤٨	١٠٠	١٨٧	الإجمالي		
١.١١	٥٣.٤	٧٨	٤٦.٧	٢١	٤٨.٣	١٠١	ذكور	٥- أثق بالأخبار التي يقوم أصدقاؤني بمشاركتها.	
	٤٦.٦	٦٨	٥٣.٣	٢٤	٥١.٧	١٠٨	إناث		
	١٠٠	١٤٦	١٠٠	٤٥	١٠٠	٢٠٩	الإجمالي		
٠.٣٦	٥٢.٧	٤٨	٤٨.٦	٣٦	٤٩.٤	١١٦	ذكور	٦- الأخبار المنشورة على شبكات التواصل تحاول التغلب على التعقيم الإعلامي للمؤسسات الإعلامية للخبر.	
	٤٧.٣	٤٣	٥١.٤	٣٨	٥٠.٦	١١٩	إناث		
	١٠٠	٩١	١٠٠	٧٤	١٠٠	٢٣٥	الإجمالي		
٠.٢٦٩	٥٥.٠	١١	٤٦.٧	٧	٤٩.٩	١٨٢	ذكور	٧- يتميز الخبر في المواقع الاجتماعية عادة بمعالجة القضايا التي تمس مصالح واهتمامات الجمهور.	
	٤٥.٠	٩	٥٣.٣	٨	٥٠.١	١٨٣	إناث		
	١٠٠	٢٠	١٠٠	١٥	١٠٠	٣٦٥	الإجمالي		
٠.١٩٨	٥٠.٥	٩٥	٥١.١	٤٧	٤٨.٣	٥٨	ذكور	٨- الأخبار التي تنشر على المواقع الاجتماعية تكون مستندة إلى أدلة كالفئات والوقائع.	
	٤٩.٥	٩٣	٤٨.٩	٤٥	٥١.٧	٦٢	إناث		
	١٠٠	١٨٨	١٠٠	٩٢	١٠٠	١٢٠	الإجمالي		
٠.٨٠٦	٥٣.٠	٧٠	٤٧.٠	٣١	٤٩.٠	٩٩	ذكور	٩- أصدق المضمون الخبري المنشور على صفحات الإعلاميين وحساباتهم الشخصية بسبب مصداقيتهم.	
	٤٧.٠	٦٢	٥٣.٠	٣٥	٥١.٠	١٠٣	إناث		
	١٠٠	١٣٢	١٠٠	٦٦	١٠٠	٢٠٢	الإجمالي		
٠.١٨١	٥٠.٨	٦٧	٥١.٩	٢٧	٤٩.١	١٠٦	ذكور	١٠- الاعتماد على الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي يكفي للإلمام بما يحدث في المجتمع.	
	٤٩.٢	٦٥	٤٨.١	٢٥	٥٠.٩	١١٠	إناث		
	١٠٠	١٣٢	١٠٠	٥٢	١٠٠	٢١٦	الإجمالي		
٠.٠٥٥	٥٠.٤	٥٩	٥١.٥	١٧	٤٩.٦	١٢٤	ذكور	١١- الخبر على مواقع التواصل الاجتماعي يهتم بالسبق الصحفي لذا قد يغيب عنه الدقة.	
	٤٩.٦	٥٨	٤٨.٥	١٦	٥٠.٤	١٢٦	إناث		
	١٠٠	١١٧	١٠٠	٣٣	١٠٠	٢٥٠	الإجمالي		

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٥) يتضح ما يلي :

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة "الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي أسرع في التغطية الإخبارية من وسائل الإعلام التقليدية"؛ حيث بلغت قيمة كآ = ٠.٠٧٢ بمستوي دلالة ٠.٦٩٥ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد.

وجاء الاتجاه الغالب للعبارة موافق ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له نتائج دراسة دينا عرابي وبسنت عبد المحسن ٢٠١٢^(٥٦) ، حيث توصلت إلي ان سرعة مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار لعبت دورا مهما في التأثير على أسباب تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها كمصدر للأخبار ، وتتقارب أيضا مع ما توصلت له دراسة عبدالكريم علي الدبيسي وزهير ياسين (٢٠١٣)^(٥٧) من أن الشبكات الاجتماعية أصبحت تشكل مصدرا من مصادر حصولهم على الأخبار والمعلومات التي من شأنها التأثير في تشكيل الرأي العام.

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " المضمون الخبري على المواقع الاجتماعية لا يفصل الرأي الشخصي عن الوقائع" ؛ حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 0.161$ بمستوي دلالة ٠.٩٢٣ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة معارض .

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " الأخبار التي تنشر على المواقع الاجتماعية غالبا ما تكون زائفة" ؛ حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 1.11$ بمستوي دلالة ٠.٥٧٩ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة معارض .

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " أي خبر منشور على شبكات التواصل ليس معلوم المصادر والتواريخ

والأسماء والأرقام والإحصاءات اعتبره خيرا زائفا " ؛ حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 0.541$ بمستوي دلالة ٠.٧٧٣ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " أثق بالأخبار التي يقوم أصدقائي بمشاركتها" ؛ حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 1.11$ بمستوي دلالة ٠.٥٧١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة سماح محمد محمدي ٢٠١٢^(٥٨) والتي أكدت ان ترتيب أسباب إقبال الشباب على موقع الفيس بوك واحتلاله هذه المرتبة المتقدمة كمصدر للمعلومات كالتالي : (إمكانية التعليق والمشاركة على الأخبار- فورية المعلومات والتحديث المستمر للمحتوى- الرغبة في معرفة آراء الأصدقاء في القضايا والأحداث المختلفة - سهولة الوصول للمعلومات).

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " الأخبار المنشورة علي شبكات التواصل تحاول التغلب على التعقيم الإعلامي للمؤسسات الإعلامية للخبر " ؛ حيث بلغت قيمة $\chi^2 = 0.36$ بمستوي دلالة ٠.٨٣٢ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٧- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " يتميز الخبر في المواقع الاجتماعية عادة بمعالجة القضايا التي تمس مصالح واهتمامات الجمهور " ؛ حيث بلغت قيمة χ^2

وتتقارب نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة مصطفى رفعت (٢٠١٧)^(٥٩) اتجاهات الرأي العام الإلكتروني لمستخدمي الشبكات الاجتماعية نحو أحداث التحول الديمقراطي بمصر دراسة تطبيقية لما بعد ٣٠ يونيو ، والتي توصلت إلي غلبة الاتجاه الايجابي (٥٣.٣ %) نحو الشبكات الاجتماعية كمصدر إخباري مقارنة بالوسائل التقليدية الأخرى . وتختلف مع ما توصلت له دراسة مفتاح محمد (٢٠١٥)^(٦٠) " العلاقة بين اتجاهات الجمهور الليبي نحو مواقع التواصل الاجتماعي وإدراكه لدورها في الواقع السياسي " أن المبحوثين يملكون اتجاهات سلبية نحو مواقع التواصل الاجتماعي .

١١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " الخبر على مواقع التواصل الاجتماعي يهتم بالسبق الصحفي لذا قد يغيب عنه الدقة " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٠٥٥ ، بمستوي دلالة ٠.٩٧٣ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة أكرم عيساوي (٢٠١٦)^(٦١) من أن نسبة ٦٥ % من العينة رأوا أن المضمون الإخباري علي شبكات التواصل الاجتماعي يهتم بالسبق الصحفي .

(٨) اتجاه أفراد العينة بحسب كثافة التعرض

لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

٠.٢٦٩ بمستوي دلالة ٠.٨٧٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٨- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " الأخبار التي تنشر على المواقع الاجتماعية تكون مستندة إلى أدلة كالوثائق والوقائع " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.١٩٨ ، بمستوي دلالة ٠.٩٠٦ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة معارض .

٩- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " أصدق المضمون الخبري المنشور على صفحات الإعلاميين وحساباتهم الشخصية بسبب مصداقيتهم " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٨٠٦ ، بمستوي دلالة ٠.٦٦٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

١٠- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " الاعتماد على الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي يكفي للإلمام بما يحدث في المجتمع " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.١٨١ ، بمستوي دلالة ٠.٩١٣ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

جدول رقم (١٧) يوضح العلاقة بين كثافة التعرض للفييس بوك والاتجاه نحو مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار.

الاتجاه نحو مواقع التواصل كمصدر للأخبار	كثافة التعرض	مؤيد	محايد	معارض	كا	الدلالة
١-شبكات التواصل الاجتماعي أسرع في التغطية الإخبارية من وسائل الإعلام التقليدية	كثيف	٩٢	٩١	١	٢٤.٨٧	دالة
	متوسط	٩٥	٨٢	٢		
	منخفض	٢٤	٩	٤		
٢-المضمون الخبري على شبكات التواصل الاجتماعية يفصل الرأي الشخصي عن الوقائع.	كثيف	٦٧	٢٣	٩٤	٣.٢٧	غير دالة
	متوسط	٦٤	٣٤	٨١		
	منخفض	١٢	٦	١٩		
٣-الأخبار التي تنتشر على المواقع الاجتماعية غالبا ما تكون زائفة.	كثيف	٦٣	٢١	١٠٠	٦.٠٤	غير دالة
	متوسط	٧٦	١٨	٨٥		
	منخفض	٢٠	٣	١٤		
٤-أي خبر منشور على شبكات التواصل ليس معلوم المصادر والتواريخ والأسماء والأرقام والإحصاءات اعتبره خيرا زائفا	كثيف	٨٠	٢٢	٨٢	٢.٣٥	غير دالة
	متوسط	٨٧	٢١	٧١		
	منخفض	٢٠	٥	١٢		
٥-أثق بالأخبار التي يقوم أصدقاؤني بمشاركتها.	كثيف	٩٤	٢١	٦٩	٠.٤٢٥	غير دالة
	متوسط	٩٤	٢٠	٦٥		
	منخفض	٢١	٤	١٢		
٦-الأخبار المنشورة على شبكات التواصل تحاول التغلب على التعقيم الإعلامي للمؤسسات الإعلامية للخبر .	كثيف	١١٢	٣٥	٣٧	٣.٩٧	غير دالة
	متوسط	١٠٥	٣٣	٤١		
	منخفض	١٨	٦	١٣		
٧-يتميز الخبر في المواقع الاجتماعية عادة بمعالجة القضايا التي تمس مصالح واهتمامات الجمهور.	كثيف	١٧٢	٢	١٠	١٠.٩٠	دالة
	متوسط	١٦٣	٩	٧		
	منخفض	٣٠	٤	٣		
٨-الأخبار التي تنتشر على المواقع الاجتماعية تكون مستندة إلى أدلة كالوثائق والوقائع .	كثيف	٥٦	٤٦	٨٢	٤.٢٠	غير دالة
	متوسط	٥٣	٤٢	٨٤		
	منخفض	١١	٤	٢٢		
٩-أصدق المضمون الخبري المنشور على صفحات الإعلاميين وحساباتهم الشخصية بسبب مصداقيتهم.	كثيف	٩٤	٣١	٥٩	٠.١٧٩	غير دالة
	متوسط	٩٠	٢٩	٦٠		
	منخفض	١٨	٦	١٣		
١٠-الاعتماد على الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي يكفي للإمام بما يحدث في المجتمع.	كثيف	١٠٨	٢٢	٥٤	٢.٠٨	غير دالة
	متوسط	٨٩	٢٦	٦٤		
	منخفض	١٩	٤	١٤		
١١-الخبر على مواقع التواصل الاجتماعي يهتم بالسبق الصحفي لذا قد يغيب عنه الدقة.	كثيف	١١٨	١٦	٥٠	٠.٥٢	غير دالة
	متوسط	١١٠	١٤	٥٥		
	منخفض	٢٢	٣	١٢		

دلالة ٠.١٩٦ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة معارض .

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة أي خبر منشور على شبكات التواصل ليس معلوم المصادر والتواريخ والأسماء والأرقام والإحصاءات اعتبره خبرا زائفا " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٢.٣٥ بمستوي دلالة ٠.٦٧١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة أثق بالأخبار التي يقوم أصدقائي بمشاركتها " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٤٢٥ بمستوي دلالة ٠.٩٨٠ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة الأخبار المنشورة علي شبكات التواصل تحاول التغلب على التعقيم الإعلامي للمؤسسات الإعلامية للخبر " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣.٩٧ بمستوي دلالة ٠.٤٠٩ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٧- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة " يتميز الخبر في المواقع الاجتماعية عادة بمعالجة القضايا التي تمس مصالح واهتمامات الجمهور " ؛

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٧) يتضح ما يلي :-

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة شبكات التواصل الاجتماعي أسرع في التغطية الإخبارية من وسائل الإعلام التقليدية " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٢٤.٨٧ بمستوي دلالة ٠.٨٣٢ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له نتائج تقرير نشره مجلس الإمارات للشباب (٢٠١٨) ^(٦٧) بعنوان «مصادر أخبار الشباب»، بالاستناد إلى دراسة استطلاعية أجراها المجلس الوطني للإعلام حول مصادر الشباب للحصول على المعلومات والأخبار، بالتعاون مع جامعة الإمارات العربية المتحدة من أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت مصدر الأخبار الأول للشباب الإماراتي .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة المضمون الخبيري على شبكات التواصل الاجتماعية يفصل الرأي الشخصي عن الوقائع " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣.٢٧ بمستوي دلالة ٠.٥١٣ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة معارض .

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة الأخبار التي تنشر على المواقع الاجتماعية غالبا ما تكون زائفة " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٦.٠٤ بمستوي

حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠١٠٠٩٠ بمستوي دلالة ٠٠٠٢ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠٠٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٨- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة الأخبار التي تنشر على المواقع الاجتماعية تكون مستندة إلى أدلة كالوثائق والوقائع " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٤٠٢٠ بمستوي دلالة ٠٠٣٧٩ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠٠٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة معارض .

٩- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة أصدق المضمون الخبري المنشور على صفحات الإعلاميين وحساباتهم الشخصية بسبب مصداقيتهم " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠٠١٧٩ بمستوي دلالة ٠٩٩٦ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠٠٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

١٠- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة الاعتماد على الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي يكفي للإلمام بما يحدث في المجتمع. " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣٠٤٣ بمستوي دلالة ٠٠٤٨٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠٠٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

١١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض (كثيف - متوسط - منخفض) وعبارة الخبر على مواقع التواصل الاجتماعي يهتم بالسبق الصحفي لذا قد يغيب عنه الدقة. " ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠٠٧٨٢ بمستوي دلالة ٠٠٩٤١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠٠٠٥ عند درجة حرية ٤ وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

المحور الثالث: تقييم الشباب لمواقع التواصل

الاجتماعي كمصدر للحصول على الأخبار

١-العلاقة بين النوع وتقييم الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

جدول رقم (١٨) العلاقة بين النوع وتقييم مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار

سمح للمبحوث باختيار أكثر من بديل ن = ٤٠٠

التقييم	النوع		الإجمالي
	ذكور	إناث	
مصدر مهم للأخبار مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية.	ك	١٤٣	٢٨١
	%	%٢٤.٦	%٧٠.٣
مصدر للأخبار لكن يسبقه مصادر أخرى أكثر أهمية.	ك	٦٨	١٢٨
	%	%١١.٧	%٣٢.٠
المصدر الأهم والوحيد للأخبار.	ك	٥٣	٩٣
	%	%٩.١	%٢٣.٣
مصدر غير مفيد للأخبار تغني عنه مصادر أخرى.	ك	٢٩	٧٩
	%	%٥.٠	%١٩.٨

مستوي الدلالة ٠٠٠٤٧

درجة الحرية ٣

٧.٩٤ = ٢١

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٨) يتضح ما يلي :-

١- احتلت فئة شبكات التواصل مصدر مهم للأخبار مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية الترتيب الأول بنسبة ٧٠.٣% ، تلاها فئة مصدر للأخبار لكن يسبقه مصادر أخرى أكثر أهمية الترتيب الثاني بنسبة ٣٢.٠% ، ثم فئة المصدر الأهم والوحيد للأخبار في الترتيب الثالث بنسبة ٢٣.٣% ، ثم فئة مصدر غير مفيد للأخبار تغني عنه مصادر أخرى في الترتيب الرابع بنسبة ١٩.٨% .

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة محمدي خيرة (٢٠١٧) ^(١٣) من أن أكثر مصادر المعلومات التي يستخدمها الصحفيون الجزائريون هي المصادر التقليدية بنسبة ٢٩.١%، ثم يليها استخدام المواقع الإخبارية بنسبة ١٥.١% وفي المركز الثالث شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ١١.٦%، لتأتي كلا من الصحافة الإلكترونية ومحركات البحث في المركز الرابع بنسبة ٥.٨%، وفي المركز الخامس البريد الإلكتروني بنسبة ٤.٧%، وفي المركز الأخير مجموعات الأخبار بنسبة ٢.٣%

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة سمية عرفات ٢٠١٢ ^(١٤) والتي انتهت إلى اعتماد نسبة كبيرة من أفراد الجمهور على وسائل الإعلام غير التقليدية والمتمثلة في مواقع الانترنت ، الأمر الذي يشير إلى وجود دور لهذه الوسائل كمصادر للمعلومات يعتمد عليها الجمهور لا سيما في وقت الأزمات.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وتقييم مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار ، حيث بلغت قيمة كا^٢ ٧.٩٤ وهي أكبر من قيمة كا^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٣ والتي تساوي ٧.٨٢ عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

٣- ان نسبة ٢٤.٦% من الذكور يروا أن مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر مصدرا مهما للأخبار مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية ، في حين أن نسبة ٢٣.٨% من الإناث رأين ذلك .

٤- ان نسبة ١١.٧% من الذكور يروا ان مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر مصدرا للأخبار لكن يسبقه مصادر أخرى أكثر أهمية ، في حين أن نسبة ١٠.٣% من الإناث رأين ذلك .

٥- ان نسبة ٩.١% من الذكور يروا ان مواقع التواصل الاجتماعي هي المصدر الأهم والوحيد للأخبار ، في حين أن نسبة ١٠.٣% من الإناث رأين ذلك .

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة عالية أحمد عبدالعال (٢٠١٢) ^(١٥) من أن الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك على وجه التحديد هي الوسائل الأهم في التعرف على الحركات الاحتجاجية ، وذلك للثقة في مصداقية الصفحات وللقائمين عليها "الأدمن" ، فضلا عن أن ما يقرب من ٧٠% من المشاركين الفعليين في الوقفات الاحتجاجية ، شاركوا كرد فعل لتعرضهم لشبكات التواصل الاجتماعي ، ويرجع هذا الاختلاف أن هذه الدراسة كانت تطبق علي عينة من الدراسة أثناء ثورة ٢٥ يناير .

للحصول على المعلومات حول القضايا والأحداث الجارية.

وهو ما يمكن تفسيره بأن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت مصدرا مهما للأخبار بالنسبة لفئة الشباب نظرا لسهولة استخدامها وسرعة تغطية الأحداث وتنوعها وإمكانية التفاعل معها.

٢-أسباب متابعة الشباب للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٩) يوضح أسباب متابعة الشباب للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي (ن=٤٠٠)

سمح للمبحوث باختيار أكثر من بديل

الإجمالي	إناث	ذكور	النوع	
			ك	%
٢٩٩	١٤٥	١٥٤	ك	لأنها تجعلني جزءا من الأحداث ولست منفصلاً عنها.
%٧٤.٨	%٣٦.٣	%٣٨.٥	%	
٢٠٧	١٠٧	١٠٠	ك	لأنها تنفرد بنشر أخبار لا تنشرها وسائل الاعلام.
%٥١.٨	%٢٦.٨	%٢٥.٠	%	
١٩٩	٩٧	١٠٢	ك	لمتابعة القضايا الهامة التي تشغل الرأي العام حاليا
%٤٩.٨	%٢٤.٣	%٢٥.٥	%	
١٧٤	٨٩	٨٥	ك	لأنها غير خاضعة للرقابة والنشر بها يتم بحرية.
%٤٣.٥	%٢٢.٣	%٢١.٢	%	
١٦٥	٨٢	٨٣	ك	لمناقشة هذه الأخبار مع الآخرين
%٤١.٣	%٢٠.٥	%٢٠.٨	%	
١٤٥	٧٢	٧٣	ك	
%٣٦.٣	%١٨.٠	%١٨.٣	%	

- احتلت فئة لفهم ما يدور حولي من أحداث الترتيب الأول بالنسبة لمتابعة الاخبار علي شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة %٧٤.٨ . وتتقارب نتائج هذه

من تحليل بيانات الجدول رقم (١٩) يتضح ما يلي :

الاجتماعي وسيلة جيدة في تشكيل الرأي العام لديهم بصورة منتظمة من إجمالي مفردات من يشاركون في شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة المعلومات من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٦.٧ % .

- احتلت فئة غير خاضعة للرقابة والنشر الترتيب الخامس بنسبة ٤١.٣ % .

- احتلت فئة لمناقشة هذه الأخبار مع الآخرين الترتيب السادس بنسبة ٣٦.٣ % .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وأسباب متابعة الشباب الجامعي للأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٧١٧ بدلالة ٠.٩٨٢ وهي غير دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

٣- المصادر التي يستقي منها الشباب الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

الدراسة مع ما توصلت له دراسة فاطمة فايز عبده (٢٠١١) (٦٧) أن متابعة الأخبار والأحداث احتلت الترتيب الأول لاستخدام الإنترنت بنسبة ٧٤% الأمر الذي يعكس مدى اعتماد جمهور الشباب على الإنترنت كوسيلة إعلام .

- احتلت فئة تجعلني جزءاً من الأحداث ولست منفصلاً عنها الترتيب الثاني ٥١.٨ % ، وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة أسامة غازي المدني (٢٠١٥) (٦٨)؛ حيث احتلت فئة تجعلني جزءاً من الأحداث ولست منفصلاً عنها الترتيب الثاني في متابعة الأحداث الجارية.

- احتلت فئة لأنها تفرد بنشر أخبار لا تنشرها وسائل الاعلام الترتيب الثالث بنسبة ٤٩.٨ % .

- احتلت فئة متابعة القضايا الهامة التي تشغل الرأي العام حالياً في الترتيب الرابع بنسبة ٤٣.٥ % ، وتتقارب هذه النتائج مع ما توصلت له دراسة أسامة غازي المدني (٢٠١٥) (٦٩) ، أن نسبة من يعتقدون أن المناقشات على شبكات التواصل

جدول رقم (٢٠) يوضح المصادر التي يستقي منها الشباب الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي

سمح للمبحوث اختيار أكثر من بديل

الإجمالي	إناث	ذكور	النوع	
			مصادر	الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي
٣٧٢	١٨٣	١٨٩	ك	ما يشاركه الأصدقاء ويظهر على الصفحة الرئيسية.
%٩٣.٠	%٤٥.٧	%٤٧.٣	%	
٢١٩	١٠٢	١١٧	ك	صفحات وحسابات شخصية تنشر الأخبار.
%٤٧.٨	%٢٥.٥	%٢٩.٣	%	
١٩٩	٩١	٩٥	ك	صفحات إخبارية غير تابعة لمؤسسة إعلامية
%٤٦.٥	%٢٢.٧	%٣٢.٨	%	
١٧٩	٩٢	٨٧	ك	صفحات إخبارية تابعة لمؤسسات إعلامية
%٤٤.٨	%٢٣	%٢١.٨	%	

بدلالة ٠.٨١٨

كاي^٢ = ٠.٩٣٢

الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٩٣٢ بدلالة ٠.٨١٨ وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥

٤-أسباب تفضيل الشباب الجامعي لصفحات الفيس بوك كمصدر للأخبار

تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على الرغم من الفاعلية التي تتميز بها في ربط وتواصل الأفراد ونقل الأخبار بسرعة هائلة إلا أنها تشكل بيئة ملائمة وأرضية خصبة لانتشار الأخبار الزائفة على نطاق واسع، ذلك راجع إلى سهولة استخدام هذه المواقع وما تمنحه خدمات سهلة وبسيطة مثل خاصية "المشاركة" ما يسمح بسرعة انتقال الأخبار الزائفة من شخص إلى آخر.

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٠) يتضح ما يلي:

١- احتلت فئة ما يشاركه الأصدقاء ويظهر علي الصفحة الرئيسية Homepage الترتيب الأول بنسبة ٩٣.٠%

٢- احتلت فئة صفحات وحسابات شخصية تنشر الأخبار الترتيب الثاني بنسبة ٤٧.٨% .

٣- احتلت فئة صفحات إخبارية تابعة لمؤسسة إعلامية الترتيب الثالث بنسبة ٤٦.٥% .

٤-احتلت فئة صفحات إخبارية غير تابعة لمؤسسة إعلامية الترتيب الرابع بنسبة ٤٤.٨% .

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والمصادر التي يستقي منها الشباب

جدول رقم (٢١) يوضح أسباب تفضيل الشباب الجامعي لصفحات الفيس بوك كمصدر للأخبار

كأ	معارض		محايد		مويد		النوع	درجة الموافقة	العبرة
	%	ك	%	ك	%	ك			
٠.٥٠ غير دالة	٤٢.٩	٣	٤١.٧	٥	٥٠.٤	١٩٢	ذكور	١-تنتشر أخبارا وموضوعات مصدرها القراء والمتابعين.	
	٥٧.١	٤	٥٨.٣	٧	٤٩.٦	١٨٩	إناث		
	١٠٠	٧	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٨١	الإجمالي		
٠.٧٦٧ غير دالة	٥٤.٥	٣٠	٤٨.٨	٢١	٤٩.٣	١٤٩	ذكور	٢-تنتشر أخبارا متنوعة ومسلية	
	٤٥.٥	٢٥	٥١.٢	٢٢	٥٠.٧	١٥٣	إناث		
	١٠٠	٥٥	١٠٠	٤٣	١٠٠	٣٠٢	الإجمالي		
٠.٧٢١ غير دالة	٤٤.٤	١٦	٤٧.٥	١٩	٥٠.٩	١٦٥	ذكور	٣-تقدم تغطية حية مباشرة للأحداث.	
	٥٥.٦	٢٠	٥٢.٥	٢١	٤٩.١	١٥٩	إناث		
	١٠٠	٣٦	١٠٠	٤٠	١٠٠	٣٢٤	الإجمالي		
٠.٨٩٥ غير دالة	٥٠.٠	٧٤	٤٧.١	٢٤	٥٠.٧	١٠٢	ذكور	٤-توجهاتها ثلاثم توجهاتي السياسية.	
	٥٠.٠	٧٤	٥٢.٩	٢٧	٤٩.٣	٩٩	إناث		
	١٠٠	١٤٨	١٠٠	٥١	١٠٠	٢٠١	الإجمالي		
٠.١٩٠ غير دالة	٣٥.٣	١٢	٥٥.٠	١١	٥١.٢	١٧٧	ذكور	٥-أسرع في نشر الأخبار	
	٦٤.٧	٢٢	٤٥.٠	٩	٤٨.٨	١٦٩	إناث		
	١٠٠	٣٤	١٠٠	٢٠	١٠٠	٣٤٦	الإجمالي		
٠.٣٥٠ غير دالة	٤٥.٥	١٥	٥٦.٤	٥٣	٤٨.٤	١٣٢	ذكور	٦-تنتشر مقاطع فيديو للأحداث.	
	٥٤.٥	١٨	٤٣.٦	٤١	٥١.٦	١٤١	إناث		
	١٠٠	٣٣	١٠٠	٩٤	١٠٠	٢٧٣	الإجمالي		
٠.٨١٨ غير دالة	٤٨.٢	٢٧	٤٩.٠	٩٨	٥٢.١	٧٥	ذكور	٧-يمكنني التواصل مع الناشر مباشرة.	
	٥١.٨	٢٩	٥١.٠	١٠٢	٤٧.٩	٦٩	إناث		
	١٠٠	٥٦	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	١٤٤	الإجمالي		
٠.٥٥٤ غير دالة	٤٢.٣	١١	٤٢.٩	٩	٥١.٠	١٨٠	ذكور	٨-تنتشر رابطا لمعرفة تفاصيل الأخبار.	
	٥٧.٧	١٥	٥٧.١	١٢	٤٩.٠	١٧٣	إناث		
	١٠٠	٢٦	١٠٠	٢١	١٠٠	٣٥٣	الإجمالي		
٠.٧٥١ غير دالة	٥٠.٤	٥٩	٤٦.٧	٥٠	٥١.٧	٩١	ذكور	٩-تتمكنني من التعليق علي الأخبار	
	٤٩.٦	٥٨	٥٣.٣	٥٧	٤٨.٣	٨٥	إناث		
	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	١٠٠	١٧٦	الإجمالي		

وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " تنشر مقاطع فيديو للأحداث ؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٢.١ بمستوي دلالة ٠.٣٥٠ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة محمد عبدالعزيز سيد طه (٢٠١٧)^(٧٠) فقد ثبت صحة الفرض القائل بأن هناك علاقة بين معدل تعرض المبحوثين لموقع اليوتيوب ومستوي مصداقيته لديهم .

٧- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " يمكنني التواصل مع الناشر مباشرة "؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٤٠١ بمستوي دلالة ٠.٨١٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة محايد .

٨- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " تنشر رابطا لمعرفة تفاصيل الأخبار "؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ١.١٨ بمستوي دلالة ٠.٥٥٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٩- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " تمكنني من التعليق علي الأخبار " ؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٧١٥ بمستوي دلالة ٠.٦٧١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢١) يتضح ما يلي :

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " تنشر أخبارا وموضوعات مصدرها القراء والمتابعين." ؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٥٠ بمستوي دلالة ٠.٧٧٩ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " تنشر أخبارا متنوعة ومسلية" ؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٥٣١ بمستوي دلالة ٠.٧٦٧ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " تقدم تغطية حية مباشرة للأحداث "؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٦٥٦ بمستوي دلالة ٠.٧٢١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة " توجهاتها تلائم توجهاتي السياسية"؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٢٢١ بمستوي دلالة ٠.٨٩٥ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) وعبارة أسرع في نشر الأخبار "؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٣.٣٢ بمستوي دلالة ٠.١٩٠

عند درجة حرية ٢ ، وكان الاتجاه الغالب للعبارة مؤيد .

وتتقارب نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت له نتائج دراسة سارة محمد يونس (٢٠١٣) ^(٧١) من أنه كلما زاد مستوى ثقة المبحوثين في المادة المنشورة زاد تعليقهم الايجابي عليها .

وتتقارب نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له نتائج دراسة إيمان محمد حسني عبد الله (٢٠١٣) ^(٧٢) عن وجود ارتباط موجب شديد الدلالة بين مدى تقدير الشباب المصري الجامعي للصفحات السياسية في شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، ومستوى الاتجاهات التعصبية لدى المبحوثين فضلا عن وجود ارتباط موجب شديد الدلالة بين نوعية مصادر التماس المعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي، ومستوى الاتجاهات التعصبية لدى المبحوثين.

٥-التعليقات علي الأخبار الزائفة

جدول رقم (٢٢) يوضح نوع التعليق الذي يكتبه الشباب مصاحبا للخبر الزائف من وجهة نظره (ن=١٧٦)

نوع التعليق الذي تكتبه غالباً	ك	%
أكتب وجهة نظري الشخصية.	١١١	%٦٣.١
أقدم نصيحة.	٤٧	%٢٦.٧
أقدم اقتراحا أو فكرة جديدة.	٤٤	%٢٥.٠
أكتب عبارة مقتبسة لها علاقة بالمضمون .	٣٢	%١٨.٢
أمزح وأسخر من المضمون.	٢٩	%١٦.٥
أستنكر وأنتقد مضمون الخبر.	١٤	%٨.٠
أسب وأستخدم ألفاظا غير لائقة.	٨	%٤.٥

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٢) يتضح ما يلي :

- أن من قام بالتعليق علي الأخبار الزائفة ١٧٦ مفردة من إجمالي عينة الدراسة والبالغة ٤٠٠ مفردة بنسبة ٤٤.٠% .

-احتلت فئة " أكتب وجهة نظري الشخصية " الترتيب الأول بنسبة ٦٣.١% ، ثم فئة " أقدم نصيحة" الترتيب الثاني بنسبة ٢٦.٧% ، ثم فئة " أقدم اقتراحا أو فكرة جديدة " الترتيب الثالث بنسبة ٢٥.٠% ، ثم فئة " أكتب عبارة مقتبسة لها علاقة بالمضمون " الترتيب الرابع بنسبة ١٨.٢% ، ثم فئة " أمزح وأسخر من المضمون " الترتيب الخامس بنسبة ١٦.٥% ، ثم فئة "أستنكر وأنتقد مضمون الخبر" الترتيب السادس بنسبة ٨.٠% ، ثم فئة "أسب وأستخدم ألفاظا غير لائقة" الترتيب السابع بنسبة ٤.٥% .

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة Patricia G. Lang (٢٠٠٨) ^(٧٣) أن نشر تعليقات نصية والردود التي تتخذ شكل مواد الفيديو المعروضة تعزز مفهوم الدوائر الإعلامية ، فممارسات تشارك الفيديو ساعدت في إيجاد اتصالات جديدة وتطوير شبكات اجتماعية بالإضافة إلي دعم الشبكات الاجتماعية القائمة بالفعل .

٦-مدي تأثير الأخبار الزائفة علي القضايا الداخلية بمصر

لقد تبع التطور التكنولوجي والمعلوماتي ثورة كبيرة في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي، تبعها على نحو متزايد عدد الأفراد المستخدمين للتكنولوجيا التواصلية والإعلامية (التطبيقية) ؛ حيث أصبحت هذه التطبيقات متاحة للجميع بل منبرا يمارس فيه حرية الرأي والتعبير وسماع الرأي الأخر ومناقشته

افتراضيا، وتبادل المعلومات بسهولة وتداول الأخبار وانتشارها بسرعة هائلة يصعب التحكم فيها، لكن هذه المعلومات والأخبار يمكن أن تحمل في طياتها أفكارا ورسائل مغلوبة و لم تعد الأخبار الزائفة يعمل بنشرها أشخاص بقصد السخرية و التضليل و التعنيم فقط بل أصبحت مدروسة و ممنهجة ذات أهداف واضحة ترمي إلى زعزعة الاستقرار السياسي والأمني للدولة والعمل على إضعاف جبهتها الداخلية .

جدول رقم (٢٣)

العلاقة بين النوع والاتجاه نحو تأثير الأخبار الزائفة علي القضايا الداخلية بمصر

الإجمالي		إناث		ذكور		
ك	%	ك	%	ك	%	
١٦٣	٤٠.٨	٩١	٤٥.٥	٧٢	٣٦.٠	تأثير كبير وفعال
١٢٢	٣٠.٥	٥٥	٢٧.٥	٦٧	٣٣.٥	لها تأثير إلي حد ما
١١٥	٢٨.٧	٥٤	٢٧.٠	٦١	٣٠.٥	لا يوجد لها أي تأثير
٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	الاجمالي

بدلالة = ٠.١٤٨

درجة الحرية = ٢

٣.٨٢٨ = ٢١

وتتقارب نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة عيبر محمود جبار (٢٠١٧) ^(٧٤) من أن السبب الأول لدى عينة الدراسة من الشباب الجامعي في عدم الاعتماد على الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار هو الشعور بعدم مصداقية وصحة المعلومات ، ولهذا فان هذه الفئة من الشباب الجامعي لا تزال تعتمد على وسائل الاعلام التقليدية بشكل أساسي.

- رأت نسبة ٤٥.٥ % من الإناث بأن للأخبار الزائفة تأثيرا كبيرا وفعالا علي القضايا الداخلية، مقابل ٣٦.٠% من الذكور .

- رأت نسبة ٣٣.٥% من الذكور أن الأخبار الزائفة لها تأثير إلي حد ما مقابل ٢٧.٥ % من الإناث .

- رأت نسبة ٣٠.٥% من الذكور أن الأخبار الزائفة لا يوجد لها أي تأثير علي المجتمع مقابل ٢٧% من الإناث

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٣) والذي يتناول العلاقة بين النوع ومدى تأثير الأخبار الزائفة بمواقع التواصل الاجتماعي علي القضايا الداخلية بمصر يتضح ان :

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو تأثير الأخبار الزائفة علي القضايا الداخلية بمصر ؛ حيث بلغت قيمة ك^٢ ٣.٨٢٨ بدلالة ٠.١٤٨ وهي دالة إحصائية عند درجة حرية ٢

- أن نسبة ٤٠.٨ % من الشباب يروا وجود تأثير كبير وفعال للأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي علي القضايا الداخلية ، في حين رأي ٣٠.٥ % أن الأخبار الزائفة لها تأثير إلي حد ما بنسبة ٣٠.٥% ، في حين رأي ٢٨.٧% أنه لا يوجد لها أي تأثير .

(٦) الاتجاه نحو مجموعة من الأخبار الزائفة
التي تم تداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي
عن القضايا الداخلية بمصر وقامت الجهات
الرسمية بتكذيبها

٦- ١- الأخبار الاقتصادية

جدول رقم (٢٤) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من الأخبار الاقتصادية الزائفة والتي قامت الجهات الرسمية
بتكذيبها

ك٢	معارض		محايد		مؤيد		النوع	درجة الموافقة الأخبار الاقتصادية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
٠.٨٧١ غير دالة	٤٩.٤	٤٣	٥٣.٩	٥٥	٤٨.٣	١٠٢	ذكور	١-رفع أسعار تذاكر القطارات خلال شهر رمضان
	٥٠.٦	٤٤	٤٦.١	٤٧	٥١.٧	١٠٩	إناث	
	١٠٠	٨٧	١٠٠	١٠٢	١٠٠	٢١١	الإجمالي	
١.١٣ غير دالة	٤٠.٠	١٠	٤٨.٨	٢١	٥٠.٩	١٦٩	ذكور	٢-استبعاد بطاقات الترميم غير المحدثة في رمضان
	٦٠.٠	١٥	٥١.٢	٢٢	٤٩.١	١٦٣	إناث	
	١٠٠	٢٥	١٠٠	٤٣	١٠٠	٣٣٢	الإجمالي	
٠.٠٨٠ غير دالة	٥٠.٠	٤	٥٣.٨	٧	٤٩.٩	١٨٩	ذكور	٣-تصريحات سلبية من جانب صندوق النقد الدولي حول خطة الإصلاح للاقتصاد المصري
	٥٠.٠	٤	٤٦.٢	٦	٥٠.١	١٩٠	إناث	
	١٠٠	٨	١٠٠	١٣	١٠٠	٣٧٩	الإجمالي	
٠.٠٩٤ غير دالة	٥٠.٠	٢	٥٤.٥	٦	٤٩.٩	١٩٢	ذكور	٤-اعتزام الحكومة صرف رواتب الموظفين علي مرحلتين شهريا
	٥٠.٠	٢	٤٥.٥	٥	٥٠.١	١٩٣	إناث	
	١٠٠	٤	١٠٠	١١	١٠٠	٣٨٥	الإجمالي	
٠.٧٧٦ غير دالة	٤٠.٠	٤	٤١.٧	٥	٥٠.٥	١٩١	ذكور	٥-تخفيضات حصص المخازن من الدقيق المدعم للنصف
	٦٠.٠	٦	٥٨.٣	٧	٤٩.٥	١٨٧	إناث	
	١٠٠	١٠	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٧٨	الإجمالي	
٠.٣٩٦ غير دالة	٥٢.٣	٤٦	٤٥.٠	٩	٤٩.٧	١٤٥	ذكور	٦-الحكومة تقدم مشروع قانون لمجلس النواب لخصخصة مياه الشرب والصرف الصحي
	٤٧.٧	٤٢	٥٥.٠	١١	٥٠.٣	١٤٧	إناث	
	١٠٠	٨٨	١٠٠	٢٠	١٠٠	٢٩٢	الإجمالي	
١.٩٠ غير دالة	٨٠.٠	٤	٤٥.٥	٥	٤٩.٧	١٩١	ذكور	٧-تغيير شكل العملة المحلية المصرية
	٢٠.٠	١	٥٤.٥	٦	٥٠.٣	١٩٣	إناث	
	١٠٠	٥	١٠٠	١١	١٠٠	٣٨٤	الإجمالي	
٠.٢٢١ غير دالة	٥٥.٠	١١	٤٩.١	٢٧	٤٩.٨	١٦٢	ذكور	٨-البنك المركزي المصري يقوم بتحويل العملات الورقية فئة ٥ ، ٢٠ ، ١٠٠ جنيهات إلي عملات معدنية
	٤٥.٠	٩	٥٠.٩	٢٨	٥٠.٢	١٦٣	إناث	
	١٠٠	٢٠	١٠٠	٥٥	١٠٠	٣٢٥	الإجمالي	
٠.٤٨٠ غير دالة	٥٧.١	١٢	٤٨.٠	١٢	٤٩.٧	١٧٦	ذكور	٩- طرح الترميم ارز صيني مسرطن .
	٤٢.٩	٩	٥٢.٠	١٣	٥٠.٣	١٧٨	إناث	
	١٠٠	٢١	١٠٠	٢٥	١٠٠	٣٥٤	الإجمالي	

كأ	معارض		محايد		مؤيد		النوع	درجة الموافقة الأخبار الاقتصادية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
٠.١٦٦ غير دالة	٤٩.٧	٩١	٤٧.٢	١٧	٥٠.٨	٩٢	ذكور	١٠-زيادة سعر الأرز بالمنافذ التموينية والمجمعات الاستهلاكية
	٥٠.٣	٩٢	٥٢.٨	١٩	٤٩.٢	٨٩	إناث	
	١٠٠	١٨٣	١٠٠	٣٦	١٠٠	١٨١	الإجمالي	
٢.٨٢ غير دالة	٥٥.٢	٧٩	٤١.٩	١٣	٤٧.٨	١٠٨	ذكور	١١-وقف نقاط الخبز بداية من فبراير ٢٠١٨
	٤٤.٨	٦٤	٥٨.١	١٨	٥٢.٢	١١٨	إناث	
	١٠٠	١٤٣	١٠٠	٣١	١٠٠	٢٢٦	الإجمالي	
١.٤٨١ غير دالة	٥٠.٠	١٦	٤٢.٠	٢١	٥١.٣	١٦٣	ذكور	١٢-رفع الحكومة الدعم عن مشروعات الاسكان الاجتماعي
	٥٠.٠	١٦	٥٨.٠	٢٩	٤٨.٧	١٥٥	إناث	
	١٠٠	٣٢	١٠٠	٥٠	١٠٠	٣١٨	الإجمالي	
٣.٠٤٨ غير دالة	٤١.٧	٣٠	٤٥.٢	١٤	٥٢.٥	١٥٦	ذكور	١٣-اعتزام الحكومة خصخصة السكك الحديدية
	٥٨.٣	٤٢	٥٤.٨	١٧	٤٧.٥	١٤١	إناث	
	١٠٠	٧٢	١٠٠	٣١	١٠٠	٢٩٧	الإجمالي	
٥.٢١ دالة	٥٠.٠	١٠	٧٠.٠	٢١	٤٨.٣	١٦٩	ذكور	١٤-فرض تأمينات جديدة علي أجهزة التكيف الموجودة بالورش والمحال التجارية
	٥٠.٠	١٠	٣٠.٠	٩	٥١.٧	١٨١	إناث	
	١٠٠	٢٠	١٠٠	٣٠	١٠٠	٣٥٠	الإجمالي	
٠.٦٤٥ غير دالة	٥٢.٠	٧٨	٥٢.٥	٢١	٤٨.١	١٠١	ذكور	١٥-اعتزام الحومة تطبيق زيادة جديدة تتراوح من ٥% إلي ٧% علي أسعار الغذائية في المجمعات الاستهلاكية بدء من يناير ٢٠١٨
	٤٨.٠	٧٢	٤٧.٥	١٩	٥١.٩	١٠٩	إناث	
	١٠٠	١٥٠	١٠٠	٤٠	١٠٠	٢١٠	الإجمالي	

وكشف المركز الإعلامي لمجلس الوزراء^(٧٥) أنه في ضوء ما تردد من أنباء عن اتجاه الحكومة لخصخصة مرفق السكك الحديدية، تواصل المركز الإعلامي لمجلس الوزراء مع وزارة النقل، حيث أكدت أن تلك الأنباء غير صحيحة على الإطلاق، مؤكدةً أنه لا خصخصة لمرفق السكك الحديدية الذي يعد ملكاً للدولة. وأشارت وزارة النقل إلى أن دور القطاع الخاص يتلخص فقط في كونه سيدخل شريكاً في عملية تطوير هذا المرفق دون نقل ملكيته أو تبعيته للقطاع الخاص، مشددةً على أن كل ما يُثار في هذا الشأن شائعات لا أساس لها من الصحة.

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٤) يتضح ما يلي :-
١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " رفع أسعار تذاكر القطارات خلال شهر رمضان" كخبر اقتصادي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كأ^٢ ٠.٨٧١ بمستوي دلالة ٠.٦٤٧ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ و احتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول ب (٢١١ مفردة) بنسبة ٥٢.٨ % ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٢٥.٥ % ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٢١.٧ %

وأضافت الوزارة أن إشراك القطاع الخاص جاء بهدف تحسين الخدمات ورفع كفاءة هذا المرفق الهام والحيوي الذي يخدم حوالى ٣٥٠ مليون راكب سنوياً، مؤكدةً سعى الوزارة خلال الفترة الحالية لتحقيق نهضة كبيرة في هذا القطاع، من خلال وضع خطة تطوير شامل له، سواء في قطاعات البنية التحتية وكهربية الإشارات أو الوحدات المتحركة والصيانة التي تتم للخدمة.

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " استبعاد بطاقات التموين غير المحدثة في رمضان " كخبر اقتصادي زائف، حيث بلغت قيمة كآ^٢ ١.١٣٢ بمستوي دلالة ٠.٥٦٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٣.٠% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ١٠.٨% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٦.٢% .

وأكد مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء،^(٧٦) أن ما نشرته صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي حول استبعاد بطاقات التموين غير المحدثة من الحصول على المقررات التموينية الخاصة بشهر رمضان غير صحيح، وأن عملية تحديث قواعد البيانات تنتهي قبل رمضان.

وأوضح المركز -في تقرير توضيح الحقائق أنه تواصل مع وزارة التموين والتجارة الداخلية التي نفت صحة تلك الأنباء تماماً، وأكدت عملية تنقية وتحديث بيانات البطاقات التموينية متواصلة من أبريل الماضي وحتى نهاية يونيو القادم، وأنه لا علاقة بين عملية

التحديث وصرف المقررات التموينية الخاصة بشهر رمضان.

وأفاد التقرير بأن وزارة التموين أوضحت أن عملية التحديث تشمل ١٩ مليون مواطن فقط مقيدين على ٤ مليون بطاقة تموينية ويتم التحديث حتى نهاية شهر يونيو القادم ما يعني نهاية شهر رمضان وذلك لصاحب البطاقة التي يظهر له في إيصال صرف السلع رسالة مطلوب تحديث بيانات وتناشد الوزارة المواطنين سرعة تحديث بياناتهم من خلال الموقع الإلكتروني التالي: (www.tamwin.com.eg).

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تصريحات سلبية من جانب صندوق النقد الدولي حول خطة الإصلاح للاقتصاد المصري " كخبر اقتصادي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كآ^٢ ٠.٠٨٠ بمستوي دلالة ٠.٩٦١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

و احتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٤.٧% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٣.٣% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٢.٠%.

وقد أكد مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار^(٧٧) أن ما تناولته بعض صفحات التواصل الاجتماعي من أنباء بشأن تصريحات سلبية من جانب صندوق النقد الدولي عن خطة الإصلاح الاقتصادي المصري.

أوضح المركز أنه تواصل مع وزارة المالية، التي أكدت أن الوضع الاقتصادي المصري في تحسن مستمر، وأن برنامج الإصلاح الاقتصادي يسير على ما يرام وفقاً لخطط وبرامج حكومية معدة سلفاً

شهرياً، تواصل المركز مع وزارة المالية، التي نفت صحة تلك الأنباء تماماً، وأكدت أن صرف رواتب موظفي الدولة سيكون على دفعة واحدة خلال الفترة من ٢٥ حتى ٢٨ من كل شهر، بينما سيتم صرف كل ما يتقاضاه العاملون خلاف المرتبات وما في حكمها إن وجدت يوم عشرة من كل الشهر.

وأضافت الوزارة، أنه سيتم صرف الرواتب إلكترونياً، والتوقف عن صرفها يدوياً، سواء كان راتباً أساسياً أو إضافياً، بهدف إحكام السيطرة على النفقات الحكومية.

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تخفيضات حصص المخازن من الدقيق المدعم للنصف " كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ ٠.٧٧٦ بمستوي دلالة ٠.٦٧٩ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٤.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٣.٠% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٢.٥% .

وأعلن مركز معلومات مجلس الوزراء^(٧٩) أنه في ضوء ما تردد من أنباء عن تخفيض وزارة التموين حصص المخازن من الدقيق المدعم، تواصل المركز مع وزارة التموين والتجارة الداخلية، والتي نفت تلك الأنباء جملة وتفصيلاً، مؤكدة أن منظومة الخبز تسير وفق دورة الإنتاج، ويتم تسليم القمح والدقيق للمطاحن والمخازن بانتظام ويحصل كل شريك في المنظومة على حصص القمح والدقيق دون تغيير، ويتم تسجيل إنتاج الخبز على النظام بشكل يومي،

بتوقيات زمنية محددة، وهو ما أكدته أيضاً المؤسسات الاقتصادية الدولية المعنية بهذا الأمر.

وذكرت الوزارة أن صندوق النقد الدولي أكد في تقريره الصادر عن مصر يوم ١٨ يناير ٢٠١٧، أن مصر تتحرك صوب اتجاه اقتصادي جديد يتلاءم مع دورها المهم في العالم العربي، ومع تطلعات جيل جديد، واستعادة استقرار الاقتصاد الكلي سيسمح لمصر بتجاوز الاضطراب الاقتصادي في فترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

وأشارت الوزارة إلى أن التقرير يشير إلى أنه من المتوقع ارتفاع النمو الاقتصادي إلى ٦% على المدى المتوسط، مع ارتفاع إجمالي الاحتياطات الأجنبية إلى ٣٣ مليار دولار بنهاية ٢٠١٨/٢٠١٩، ويتوقع التقرير أيضاً تراجع العجز الكلي للموازنة بنهاية العام المالي ٢٠١٨ / ٢٠١٩ إلى ٤,٧% من إجمالي الناتج المحلي .

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " اعترام الحكومة صرف رواتب الموظفين علي مرحلتين شهريا " كخبر اقتصادي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كآ ٠.٠٩٤ بمستوي دلالة ٠.٩٥٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

و احتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٦.٢% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٢.٨% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٢.٠% .

وقد نفى مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار^(٧٨) ، التابع لمجلس الوزراء ما تردد من أنباء عن اعترام الحكومة صرف رواتب الموظفين على مرحلتين

مشددة على أن رغيف الخبز المدعم خط أحمر لا يمكن المساس به وسعره محددة بـ ٥ قروش. وأوضحت الوزارة، أنها تتابع بشكل منتظم دورة إنتاج الخبز، ويتم إصدار تعليمات وتوجيهات لجميع مديري المديرية على مستوى الجمهورية للرقابة المستمرة على جميع المخابز والتأكد من وصول كميات الدقيق المدعم والمقررة دون تغيير.

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " الحكومة تقدم مشروع قانون لمجلس النواب لخصخصة مياه الشرب والصرف الصحي " كخبر اقتصادي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كافي ٠.٣٩٦ بمستوي دلالة ٠.٨٢١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٧٣% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٢٢% .

وقد أكد المدير التنفيذي لجهاز تنظيم مياه الشرب والصرف الصحي وحماية المستهلك،^(٨٠) أن الدولة ما زالت وستظل المستثمر الرئيسي في قطاع مياه الشرب والصرف الصحي، والخطة الاستثمارية للدولة تنفذها من خلال آلياتها الحكومية، ممثلة في الهيئة القومية والجهاز التنفيذي لمياه الشرب والصرف الصحي، والقانون المعروض حالياً على البرلمان، لتنظيم قطاع مياه الشرب والصرف الصحي، لا يغير هذه القواعد، والحديث عن خصخصة القطاع بعيد تماماً عن الواقع.

وقال : يهدف القانون المعروض الآن على مجلس النواب ، بشأن تنظيم قطاع مياه الشرب والصرف الصحي، إلى "سد " الفراغ التشريعي الذي يعاني منه القطاع، ويؤثر بالسلب على مسؤوليات وحقوق كافة الأطراف، فليس من المقبول ألا يكون هناك قانون ينظم هذا القطاع الحيوي، ويحافظ على الاستثمارات الضخمة للدولة به، والتي تقدر بمئات المليارات، ويضمن التزام مقدمي الخدمات بالاشتراطات الصحية والبيئية والفنية والاقتصادية للخدمة المقدمة، كما يضمن في نفس الوقت حصول متلقي الخدمة (المواطن) على الخدمة المستدامة وبالجودة المطلوبة وبالسعر العادل.

وأضاف: الدولة لن تتخلي عن الشركات القائمة حالياً، وسيتم منح كل منها فرصة ٨ سنوات لتوفيق أوضاعها، خاصة الشركات المتعثرة مالياً والتي تعاني في توفير المبالغ المطلوبة للتشغيل والصيانة وتحسين الخدمة، أما الشركات الخاصة التي ترغب في الاستثمار بالقطاع فسيتم منحها تراخيص من خلال الجهاز التنظيمي، وستتحمل تكلفة إنشاء خطوط جديدة على نفقتها ولن تستخدم شبكات الشركات القائمة حالياً، وغالباً سيتحدد نطاق عملها ببعض المناطق الساحلية والمجتمعات الجديدة التي ستعتمد بشكل أساسي على تحلية مياه البحر طبقاً لسياسات وتوجهات الدولة في هذا الشأن .

٧- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تغيير شكل العملة المحلية المصرية " كخبر اقتصادي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كافي ١.٩٠ بمستوي دلالة ٠.٣٨٦

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨١.٢% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ١٣.٨% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٥.٠% .

وقد أعلن مركز معلومات مجلس الوزراء^(٨٢) أنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد بتحويل العملات الورقية فئة ٥ و ١٠ و ٢٠ جنيهاً إلى عملات معدنية، تواصل المركز مع البنك المركزي المصري، الذي نفى صحة تلك الأنباء جملة وتفصيلاً، وأكد أن العملات المعدنية الموجودة بالأسواق هي فئة ٥ قروش و ١٠ قروش و ٢٥ قرشاً و ٥٠ قرشاً و ١٠٠ قرشاً فقط، بجانب عملات تذكارية استثنائية من فئات مختلفة صدرت ضمن احتفالات الدولة بمرور ١٥٠ عاماً على إنشاء القاهرة الخديوية، وافتتاح قناة السويس الجديدة، مشيرةً إلى أن كل ما أثير حول هذا الشأن لا أساس له من الصحة.

٩- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " طرح التموين ارز صيني مسرطن " كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كاسي^٢ ٠.٤٨٠.٠٤٨٠ بمستوي دلالة ٠.٧٨٧ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٨.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٦.٢% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٥.٣% .

وقد نفى مركز معلومات مجلس الوزراء^(٨٣) ، ما تداولته العديد من المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي، من أنباء حول طرح وزارة

وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢.

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٦% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٢.٧% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ١.٣% .

وقد أعلن مركز معلومات مجلس الوزراء^(٨١) أنه بناء على تكليف المهندس رئيس مجلس الوزراء في متابعة ورصد الموضوعات المثيرة للجدل على شبكات التواصل الاجتماعي وعلى المواقع الإخبارية المختلفة ومتابعة ردود الأفعال وتحليلها بهدف توضيح الحقائق حول تلك الموضوعات، رصد المركز عدد من الشائعات والموضوعات التالية خلال الفترة من (١٢ حتى ١٥ مايو ٢٠١٧)، وتردد أنباء تفيد باتجاه الحكومة لتغيير شكل العملة المحلية خلال الفترة المقبلة لدفع المدخرين لتبديل عملاتهم القديمة لدى البنوك وحصر السيولة الموجود لديهم، وتواصل المركز مع البنك المركزي المصري، والذي نفى صحة تلك الأنباء جملة وتفصيلاً، وأكد أنه ليس هناك أي نية على الإطلاق لتغيير شكل العملة المحلية المصرية، وأن كل ما يتردد حول هذا الشأن لا أساس لها من الصحة.

٨- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " البنك المركزي المصري يقوم بتحويل العملات الورقية فئة ٥ ، ٢٠، ١٠ جنيهاً إلى عملات معدنية " كخبر اقتصادي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كاسي^٢ ٠.٢٢١ بمستوي دلالة ٠.٨٩٥ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

التموين أرز صيني مسرطن ومصنع من البلاستيك في الأسواق.

وأكدت وزارة التموين، أن الأرز المتاح حالياً في الأسواق والذي تطرحه الوزارة، هو أرز محلي وليس به أي ضرر ومطابق للمواصفات.

وشددت الوزارة، على أن بعض المنتفعين والهادفين إلى إغراق البلاد في الأزمات هم من قاموا بإطلاق شائعة طرح وزارة التموين لأرز صيني مسرطن، ومُصنع من البلاستيك، وهو ما يتنافى مع الواقع تماماً.

وأضافت الوزارة، أنها تقوم بسحب عينات من جميع السلع الغذائية باستمرار وإرسالها إلى معامل وزارة الصحة، للتأكد من مدى سلامتها وصلاحيتها للاستهلاك الآدمي، وأن الوزارة دائماً تعمل تحت شعار سلامة غذاء المواطن خط أحمر.

وأوضحت الوزارة، أن كميات الأرز المصري، متوافرة حتى بداية حصاد أرز الشعير في سبتمبر القادم.

وناشدت الوزارة، جميع وسائل الإعلام المختلفة والمواطنين تحري الدقة والموضوعية في نشر الحقائق والتواصل مع الجهات المعنية، للتأكد من الحقائق قبل نشر معلومات لا تستند إلى أي حقائق، وتؤدي إلى زعزعة الثقة بين الدولة ومواطنيها.

١٠- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "زيادة سعر الأرز بالمنافذ التموينية والمجمعات الاستهلاكية" كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.١٦٦ بمستوي دلالة ٠.٩٢٠ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

وقد كشف مركز معلومات مجلس الوزراء^(٨٤)، أنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد بوجود زيادة في

أسعار الأرز بالمنافذ التموينية والمجمعات الاستهلاكية عقب تحرك أسعار الطن بنسبة زيادة تصل إلى ٢٠٠ جنيهه وفقاً لما رده بعض التجار، تواصل المركز مع وزارة التموين والتجارة الداخلية، والتي نفت صحة تلك الأنباء تماماً، مؤكدة عدم وجود أي زيادة في أسعار الأرز سواء بمنافذ شركتي الجملة أو المجمعات الاستهلاكية التابعة لها، بجانب محال البقالة التموينية وفروع جمعيتي المنتشرة بجميع محافظات الجمهورية. وأشارت الوزارة إلى أن أسعار الأرز التمويني مستقرة ويتم طرح الكيلو البلدي بسعر ٦.٥ جنيهات، في حين يتم توريد ما يقرب من ٥٠ ألف طن أرز شهرياً لصالح الهيئة العامة للسلع التموينية بسعر ٦١٠٠ جنيه للطن من مضارب شركات القطاعين العام والخاص، مؤكدة إلى أن الأرصة الاستراتيجية من الأرز آمنة وتكفي مقررات البطاقات خلال الفترة المقبلة، لافتةً إلى أنها حريصة على متابعة موقف السلع الأساسية بالمحافظات من الأرز والزيوت والسكر وغيرها، ويتم الدفع بالكميات المطلوبة لتوفير احتياجات المواطنين وتلبية الطلب، مشيرة إلى أن هناك حملات رقابية على جميع المنافذ لمتابعة توفير السلع وعدم التلاعب بها أو زيادة أسعارها.

واحتلت الاتجاه المعارض علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٤٥.٨% ، وجاء الاتجاه المؤيد في الترتيب الثاني بنسبة ٤٥.٢% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٩.٠%

١١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "وقف نقاط الخبز بداية من فبراير ٢٠١٨" كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٢.٨٢ بمستوي دلالة ٠.٢٤٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

الدعم عن مشروعات الإسكان الاجتماعي " كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ^٢ ١.٤٨١ بمستوي دلالة ٠.٢٤٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٧٩.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ١٢.٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٨.٠% .

كشف مركز معلومات مجلس الوزراء^(٨٦) إنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد برفع الحكومة الدعم عن مشروعات الإسكان الاجتماعي، تواصل المركز مع وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، التي نفت تلك الأنباء جملةً وتفصيلاً، مؤكدةً أنه لم يتم رفع الدعم عن مشروعات الإسكان الاجتماعي في الموازنة العامة الجديدة للعام المالي ٢٠١٨/٢٠١٩، مشيرةً إلى أن كل ما يتردد مجرد شائعات لا أساس لها من الصحة.

وأضافت الوزارة أن الدعم الذي تقدمه الدولة لمشروعات الإسكان الاجتماعي وحرصها المستمر على توفير وطرح شقق سكنية بأسعار وشروط مناسبة، تأتي انطلاقاً من سعيها المستمر والدائم لتحقيق العدالة الاجتماعية بين جميع المواطنين على حد سواء، مع اهتمامها في الوقت نفسه بمحدودي الدخل والتي تضعهم الحكومة على رأس أولوياتها.

١٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " اعتزام الحكومة خصخصة السكك الحديدية " كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ^٢ ٣.٠٤٨ بمستوي دلالة ٠.٢١٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢.

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٥٦.٥% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٣٥.٨% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٧.٧% .

وقد نفى مجلس الوزراء^(٨٥) ما أُثير في العديد من المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي من أنباء تفيد بإلغاء الحكومة منظومة نقاط الخبز، ورغم نفي المركز هذه الشائعة في تقارير سابقة له كان آخرها التقرير رقم (١٠٣) الصادر خلال الفترة من (١٠ حتى ١٨ يناير ٢٠١٨) إلا أنه لاحظ إعادة تداول هذه الشائعة مرة أخرى خلال الفترة الحالية، ما دفع المركز للتواصل مجدداً مع وزارة التموين والتجارة الداخلية، والتي نفت صحة تلك الأنباء بشكل قاطع.

وأكدت أنه في حالة عدم صرف المواطن كامل حصته من الخبز وتوفير استهلاكه سيحصل على سلع مجانية "فارق نقاط الخبز" بقيمة ١٠ قروش عن كل رغيف يتم توفيره، مشيرةً إلى أن كل ما يتردد حول هذا الشأن شائعات لا أساس لها من الصحة.

وشددت الوزارة على استمرار صرف سلع نقاط الخبز وعدم إلغائها أو خفض قيمتها ضمن منظومة الخبز الجديدة والتي ساعدت على تقليل نسبة الفاقد في الدعم المخصص لرغيف الخبز، مؤكدة في الوقت نفسه التزامها أيضاً بصرف رغيف الخبز للمواطنين على بطاقات الدعم بخمسة قروش دون إحداث أي تغييرات.

وأضافت الوزارة أن إجمالي ما يحصل عليه المواطنون من سلع مجانية مقابل توفيرهم في استهلاك الخبز تصل قيمته إلى نحو ٥٠٠ مليون جنيه شهرياً.

١٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " رفع الحكومة

كل ما يتردد حول هذا الشأن مجرد شائعات لا أساس لها من الصحة.

وأوضحت الوزارة أن حقيقة الأمر تتمثل في أنه حدث سوء تفاهم أثناء مرور لجان المتابعة على المحال والورش والمصانع لرصد المخالفات في فواتير الكهرباء؛ حيث يتعاقد البعض على قدرات كهربائية معينة وتضاف إليها قدرات أخرى بعد ذلك دون التعاقد مع شركة الكهرباء أو إبلاغها، مؤكدة أن عمل لجان المتابعة خاص بفواتير الكهرباء فقط وقدراته .

١٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " اعترام الحكومة تطبيق زيادة جديدة تتراوح من ٥% إلى ٧% علي أسعار الغذائية في المجمعات الاستهلاكية بدء من يناير ٢٠١٨ " كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ ٠.٦٤٥ بمستوي دلالة ٠.٧٢٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٥% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٣٧.٥% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ١٠.٠% .

وقد أكد مركز معلومات مجلس الوزراء^(٨٩) ، أنه في ضوء ما تردد من أنباء عن اعترام الحكومة تطبيق زيادات جديدة تتراوح من ٥% إلى ٧% على أسعار السلع الغذائية بالمجمعات الاستهلاكية، بدءاً من يناير ٢٠١٨، تواصل المركز مع وزارة التموين والتجارة الداخلية، والتي أكدت أن تلك الأنباء غير دقيقة.

وأشارت الوزارة إلى أنها اتخذت عدة إجراءات رقابية لضبط منظومة الأسعار، أهمها إصدار قراراً يلزم الحلقات المتداولة للسلع الغذائية بتدوين الأسعار على العبوات بهدف إحكام الرقابة على الأسواق، وضمان إتاحة المنتج وللتأكيد على حماية المنافسة ومنع الاحتكار في السوق بجانب، وبناء قاعدة سلعية،

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٧٤.٢% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٧.٨% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٧.٨% .

وقد كشف المركز الإعلامي لمجلس الوزراء^(٨٧) إنه في ضوء ما تردد من أنباء عن اتجاه الحكومة لخصخصة مرفق السكك الحديدية، تواصل المركز الإعلامي لمجلس الوزراء مع وزارة النقل، حيث أكدت أن تلك الأنباء غير صحيحة على الإطلاق، مؤكدة أنه لا خصخصة لمرفق السكك الحديدية الذي يعد ملكاً للدولة.

وأشارت وزارة النقل إلى أن دور القطاع الخاص يتلخص فقط في كونه سيدخل شريكاً في عملية تطوير هذا المرفق دون نقل ملكيته أو تبعيته للقطاع الخاص، مشددة على أن كل ما يُثار في هذا الشأن شائعات لا أساس لها من الصحة.

١٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " فرض تأمينات جديدة علي أجهزة التكييف الموجودة بالورش والمحال التجارية " كخبر اقتصادي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ ٥.٢١ بمستوي دلالة ٠.٠٧٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٧.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٧.٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٥.٠% .

وكشف مركز معلومات مجلس الوزراء^(٨٨) أنه في ضوء ما ترد من أنباء تفيد بفرض وزارة الكهرباء تأمينات جديدة على أجهزة التكييفات الموجودة بالورش والمحال التجارية بقيمة ٧٥٠ جنيهاً عن كل حصان، أنه تم التواصل مع وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة، والتي نفت صحة تلك الأنباء تماماً، مؤكدة أنه لم يتم فرض أي تأمينات جديدة على أجهزة التكييفات الموجودة بالورش والمحال التجارية، وأن

أثبتت نتائج العديد من الدراسات أن المواضيع السياسية هي التي تستحوذ على اهتمام أكثر الشباب ، وهذا يعود الى طبيعة الحالة السياسية التي تعيشها المنطقة فالفرد يبحث عن كل ما هو جديد وحال وقوعه سياسيا والذي يمكن أن يؤثر على مجرى حياته، وكذلك الأخبار الاقتصادية وبدرجة اقل كانت المواضيع الاجتماعية والترفيهية هي في أولويات اهتمامات الشباب .

وتفعيل آليات التكامل بين كافة الأجهزة التنفيذية المعنية.

وهذه النتائج يمكن تفسيرها بأن الأخبار الزائفة وخاصة الاقتصادية في الغالب لا تتبع من فراغ ، وقد تحمل جزء من الحقيقة التي ترتبط بحدث معين يمنحها القوة عندما يكون هذا الخبر محورا لاهتمامات الناس .

٦- ٢- الأخبار السياسية

جدول رقم (٢٥) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من الأخبار السياسية الزائفة والتي قامت الجهات الرسمية بتكذيبها

كأ	معارض		محايد		مويد		النوع	درجة الموافقة الأخبار السياسية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
٢.٢٧ غير دالة	٦٩.٣	٩	٥٥.٦	١٠	٤٩.١	١٨١	ذكور	١- إعادة تسمية محطة الشهداء بحسني مبارك بمترو الأنفاق
	٣٠.٧	٤	٤٤.٤	٨	٥٠.٩	١٨٨	إناث	
	١٠٠	١٣	١٠٠	١٨	١٠٠	٣٦٩	الإجمالي	
٢.٩٠ غير دالة	٦١.٥	١٦	٥٧.١	٢٨	٤٨.٠	١٥٦	ذكور	٢- فتح باب التعيينات بالجهاز الإداري في شهر يناير المقبل (٢٠١٨)
	٣٨.٥	١٠	٤٢.٩	٢١	٥٢.٠	١٦٩	إناث	
	١٠٠	٢٦	١٠٠	٤٩	١٠٠	٣٢٥	الإجمالي	
٠.٧٦٠ غير دالة	٣٣.٣	٢	٥٤.٥	٦	٥٠.١	١٩٢	ذكور	٣- تداول صور لمياه نهر النيل توضح انخفاض منسوب المياه بشكل كبير مما يعني تعرض مصر لكارثة مائية
	٦٦.٧	٤	٤٥.٥	٥	٤٩.٩	١٩١	إناث	
	١٠٠	٦	١٠٠	١١	١٠٠	٣٨٣	الإجمالي	
٣.٣٤ غير دالة	٦٤.٧	٢٢	٥٢.٤	١١	٤٨.٤	١٦٧	ذكور	٤- فرض الشهر العقاري تلقي طلبات التأييد لمرشحي الانتخابات الرئاسية باستثناء السيسي
	٣٥.٣	١٢	٤٧.٦	١٠	٥١.٦	١٧٨	إناث	
	١٠٠	٣٤	١٠٠	٢١	١٠٠	٣٤٥	الإجمالي	
٠.٩٤٢ غير دالة	٤٠.٠	٤	٣٧.٥	٣	٥٠.٥	١٩٣	ذكور	٥- سفر جنود بالجيش المصري بالخارج لانتخاب السيسي
	٦٠.٠	٦	٦٢.٥	٥	٤٩.٥	١٨٩	إناث	
	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٨	١٠٠	٣٨٢	الإجمالي	
٠.٠٨٠ غير دالة	٤٦.٢	٦	٥٠.٠	٢	٥٠.١	١٩٢	ذكور	٦- استخدام الإعلام المصري لقطات انتخابية قديمة للمبالغة بخروج الجماهير لانتخاب السيسي
	٥٣.٨	٧	٥٠.٠	٢	٤٩.٩	١٩١	إناث	
	١٠٠	١٣	١٠٠	٤	١٠٠	٣٨٣	الإجمالي	
٩.٢١ دالة	٢٣.١	٣	٨٨.٩	٨	٥٠.٠	١٨٩	ذكور	٧- مد التصويت ليوم رابع للانتخابات الرئاسية ٢٠١٨
	٦٧.٩	١٠	١١.١	١	٥٠.٠	١٨٩	إناث	
	١٠٠	١٣	١٠٠	٩	١٠٠	٣٧٨	الإجمالي	
٠.٥٢٨ غير دالة	٤٤.٨	١٣	٤٥.٠	٩	٥٠.٧	١٧٨	ذكور	٨- تحصيل غرامات التخلف عن الانتخابات الرئاسية بإضافتها إلي فواتير الكهرباء وإيقاف بطاقات التموين .
	٥٥.٢	١٦	٥٥.٠	١١	٤٩.٣	١٧٣	إناث	
	١٠٠	٢٩	١٠٠	٢٠	١٠٠	٣٥١	الإجمالي	
١.٢٢ غير دالة	٤٩.١	٢٨	٥٧.٨	٢٦	٤٩.٠	١٤٦	ذكور	٩- وزارة التربية والتعليم تصدر توجيهات للمعلمين باستخراج توكيلات خاصة بالانتخابات الرئاسية لصالح السيسي
	٥٠.٩	٢٩	٤٢.٢	١٩	٥١.٠	١٥٢	إناث	
	١٠٠	٥٧	١٠٠	٤٥	١٠٠	٢٩٨	الإجمالي	

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٥) يتضح ما يلي :-

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " إعادة تسمية محطة الشهداء بحسني مبارك بمترو الأنفاق " كخبر

سياسي زائف؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٢.٢٧ بمستوي دلالة ٠.٣٢٠ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

وقد نفت الشركة المصرية لإدارة وتشغيل مترو الأنفاق^(٩٠)، تغيير اسم محطة الشهداء إلى حسنى مبارك، مشيرة إلى أن أحد الأشخاص المجهولين قام بوضع استيكرات باللوحات الإرشادية لأسماء المحطات بمحطة مترو السادات بالدور الأوسط وقام بتغطية اسم "الشهداء"، وقام بتصويرها ونشرها بصفحات التواصل بغرض إثارة البلبلة. وقال المتحدث الرسمي للشركة في بيان صحفي، إن رئيس محطة السادات قام بإزالة تلك الاستيكرات وتم إبلاغ شرطة مترو الأنفاق لعمل التحريات اللازمة من خلال كاميرات المراقبة بمحطة السادات ، فيما أكد مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء، أن العديد من صفحات التواصل الاجتماعي تداولت أنباء عن عودة اسم الرئيس الأسبق حسني مبارك على محطة مترو الشهداء، موضحاً أنه تواصل مع وزارة النقل التي أوضحت أن تلك الأنباء غير صحيحة، مؤكدة أنه لم يتم إجراء أي تغيير أو استبدال لاسم محطة مترو الشهداء وأنه لا يوجد نية على الإطلاق لإعادة تسمية محطة "الشهداء" بـ"حسني مبارك"، لافتةً إلى أن ما تردد أخبار كاذبة لا أساس لها من الصحة وأن الوزارة ملتزمة بأحكام القضاء.

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٢.٣% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٤.٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٣.٢% .

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " فتح باب التعيينات بالجهاز الإداري في شهر يناير المقبل (٢٠١٨) " كخبر سياسي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٢.٩٠ بمستوي دلالة ٠.٢٣٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨١.٢% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ١٢.٣% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٦.٥% .

وقد نفى مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء^(٩١)، ما تردد في العديد من وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي، عن أنباء تفيد بفتح باب التعيينات بالجهاز الإداري للدولة في شهر يناير المقبل.

وقام المركز بالتواصل مع وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري، والتي نفت تلك الأنباء جملةً وتفصيلاً، مؤكدةً أنه لم يتم الإعلان عن فتح باب التعيينات بالجهاز الإداري للدولة أو توفير فرص عمل بجهات حكومية، مشيرةً إلى أن ما يتردد من أنباء شائعات لا أساس لها من الصحة .

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تداول صور لمياه نهر النيل توضح انخفاض منسوب المياه بشكل كبير مما يعني تعرض مصر لكارثة مائية " كخبر سياسي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٧٦٠ بمستوي دلالة ٠.٦٨٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

وقال رئيس غرفة عمليات الشهر العقاري بوزارة العدل^(٩٣) ، أن مكاتب الشهر العقاري تستقبل الوافدين من أي محافظة لتحضير إقرارات التأييد لمرشحي الرئاسة، موضحاً أنه بإمكان الوافد الموجود في محافظة غير محافظته الأصلية التوجه إلى أي مكتب شهر عقاري في أي محافظة لعمل إقرار التأييد الرئاسي.

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " سفر جنود بالجيش المصري بالخارج لانتخاب السيسي " كخبر سياسي زائف؛ حيث بلغت قيمة كاسي^٢ ٠.٩٤٢ بمستوي دلالة ٠.٦٢٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٥.٥% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٢.٥% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٢.٠% .

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " استخدام الإعلام المصري لقطات انتخابية قديمة للمبالغة بخروج الجماهير لانتخاب السيسي " كخبر سياسي زائف؛ حيث بلغت قيمة كاسي^٢ ٠.٠٨٠ بمستوي دلالة ٠.٩٦١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٥.٧% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٣.٣% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ١.٠% .

٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " مد التصويت ليوم رابع

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٥.٧% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٣٧.٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ١.٥% .

وقد أعلن مركز معلومات مجلس الوزراء^(٩٢) إنه في ضوء ما تم تداوله من صوراً لمياه نهر النيل توضح انخفاض منسوب المياه بشكل كبير وظهور جزر نيلية، مبررين ذلك بأن مصر تعاني حالياً من جفاف غير مسبوق وهو ما ينذر بكارثة، تواصل المركز مع وزارة الموارد المائية والري والتي أوضحت أن تلك الأنباء غير دقيقة، مؤكدة أن مناسيب مياه النيل طبيعية وانخفاضها في بعض الأوقات من العام، وخاصةً أثناء فترة الشتاء أمر طبيعي حيث أن منسوب المياه في نهر النيل ليس ثابت على مدار العام، وإنما يتم تحديد المنصرف من كميات المياه طبقاً للاحتياجات المائية المختلفة للبلاد والتي تغطي كافة القطاعات المستخدمة للمياه "زراعة - شرب- صناعة".

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " رفض الشهر العقاري تلقي طلبات التأييد لمرشحي الانتخابات الرئاسية باستثناء السيسي " كخبر سياسي زائف؛ حيث بلغت قيمة كاسي^٢ ٣.٣٤ بمستوي دلالة ٠.٨٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٦.٢% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٨.٥% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٥.٣% .

لانتخابات الرئاسية ٢٠١٨ " كخبر سياسي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كافي ٩.٢١ بمستوي دلالة ٠.٠١٠ ، وهي أصغر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٤.٥% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٣.٣% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٢.٢% .

وقد أعلن نائب رئيس الهيئة الوطنية للانتخابات والمتحدث باسم الهيئة^(٩٤) ، في حديثه خلال المؤتمر الصحفي للهيئة الوطنية للانتخابات، أن كارهي الوطن أذهلهم هذا المشهد الرائع بتوافد الناخبين ومشاركتهم الكثيفة، وأن التصويت ينتهي اليوم وليس هناك يوم آخر.

٨- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "تحصيل غرامات التخلف عن الانتخابات الرئاسية بإضافتها إلي فواتير الكهرباء وإيقاف بطاقات التموين" كخبر سياسي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كافي ٠.٥٨٢ بمستوي دلالة ٠.٧٤٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٧.٧% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٧.٣% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٥.٠% .

وقد أعلن مركز معلومات مجلس الوزراء^(٩٥) أنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد باعترام الحكومة تحصيل غرامات التخلف عن الانتخابات الرئاسية عن طريق إضافتها علي فواتير الكهرباء، تواصل المركز مع وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة، والتي نفت تلك الأنباء جملة وتفصيلاً، موضحةً أنه لم يتم إضافة أي

غرامات علي فواتير الكهرباء بخصوص المواطنين الذين لم يدلوا بأصواتهم في الانتخابات الرئاسية، وأن كل ما يتردد حول هذا الشأن من أنباء مجرد شائعات لا أساس لها من الصحة.

وكان مركز معلومات مجلس الوزراء قد كشف أنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد باعترام الحكومة إيقاف بطاقات التموين للمواطنين الذين لم يدلوا بأصواتهم في الانتخابات الرئاسية تواصل المركز مع وزارة التموين والتجارة الداخلية، والتي نفت صحة تلك الأنباء تماماً، مؤكدةً أنه لم ولن يتم إيقاف بطاقات التموين للمواطنين الذين لم يدلوا بأصواتهم في الانتخابات الرئاسية، مشددةً على استمرار عملية صرف المستحقات التموينية لجميع المواطنين المدرجون داخل منظومة البطاقات التموينية، موضحة أن تلك الأنباء مجرد شائعات لا أساس لها من الصحة تهدف لإثارة البلبلة بين المواطنين.

٩- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "وزارة التربية والتعليم تصدر توجيهات للمعلمين باستخراج توكيلات خاصة بالانتخابات الرئاسية لصالح السيسي" كخبر سياسي زائف؛ حيث بلغت قيمة كافي ١.٢٢ بمستوي دلالة ٠.٥٤١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٧٤.٥% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٤.٢% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ١١.٣% .

وقد أصدر مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بياناً^(٩٦) ، بأنه وبالمتابعة مع وزارة التربية والتعليم حول توجيهات للمعلمين لعمل توكيلات في انتخابات الرئاسة، وردت وزارة التربية والتعليم، بأنها لم تصدر

التواصل الاجتماعي بدور رئيسي في التحولات السياسية التي شهدها المجتمع المصري في السنوات الأخيرة ، حيث أتاحت فضاء للتعبير عن الحركات الاجتماعية الجديدة مثل حركة شباب ٦ ابريل وحركة كفاية

- تمثل الدور الأبرز لشبكات التواصل الاجتماعي في التعبئة الإيديولوجية للثورة وتنظيم وقائعها وأحداثها ، وكان لشبكات التواصل الاجتماعي دور فعال ومهم في التحولات السياسية بمساهمتها في قيام ثورة ٢٥ يناير ونجاحها.

٦- ٣- الأخبار الاجتماعية

أى خطابات للإدارات التعليمية والمدارس، تُفيد بتوجيه المعلمين باستخراج توكيلات خاصة بالانتخابات الرئاسية، مشددة، على أنها لا تتدخل نهائياً في أمور السياسة، وأن واقعة قيام مدير إحدى المدارس بمحافظة دمياط، بتحفيز العاملين بالمدرسة على استخراج توكيلات تأييد في سباق الرئاسة، هو تصرف فردي، ولم يتم الرجوع فيه للإدارة التعليمية، أو المديرية التابع لها، وأنه فور العلم بالأمر استُبعد مدير المدرسة، وأُحيل الموضوع للشئون القانونية للتحقيق فيه .

وتتقارب نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت له دراسة ممدوح عبد الواحد محمد (٢٠١٢) (٩٧) إسهام شبكات

جدول رقم (٢٦) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من الأخبار الاجتماعية الزائفة والتي قامت الجهات الرسمية

بتكذيبها

كأ	معارض		محايد		مؤيد		النوع	درجة الموافقة الأخبار الاجتماعية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
٠.٣٨١	٤٨.٩	٢٣	٤١.٧	٥	٥٠.٤	١٧٢	ذكور	١- إقامة حفل زفاف ضخم أمام الأهرامات بتكلفة ٤٠ مليون دولار أمريكي .
غير	٥١.١	٢٤	٥٨.٣	٧	٤٩.٦	١٦٩	إناث	
دالة	١٠٠	٤٧	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٤١	الإجمالي	
١.١٣٢	٤٠.٠	١٠	٤٨.٨	٢١	٥٠.٩	١٦٩	ذكور	٢- إضافة مواد علي الخبز لتقليل خصوبة الرجال .
غير	٦٠.٠	١٥	٥١.٢	٢٢	٤٩.١	١٦٣	إناث	
دالة	١٠٠	٢٥	١٠٠	٤٣	١٠٠	٣٣٢	الإجمالي	
٢.٦٠	٥٠.٠	٤	٧١.٤	٥	٤٩.٦	١٩١	ذكور	٣- وزارة التضامن حذفت ٢٠٠ ألف أسرة من معاش تكافل وكرامة.
غير	٥٠.٠	٤	٢٨.٦	٢	٥٠.٤	١٩٤	إناث	
دالة	١٠٠	٨	١٠٠	٧	١٠٠	٣٨٥	الإجمالي	
٠.٢٩٦	٥٠	٢	٥٧.١	٨	٤٩.٧	١٩٠	ذكور	٤- الحكومة ستقوم بفرض غرامات وعقوبات على "كثرة الإنجاب
غير	٥٠	٢	٤٢.٩	٦	٥٠.٣	١٩٢	إناث	
دالة	١٠٠	٤	١٠٠	١٤	١٠٠	٣٨٢	الإجمالي	

زفاف ضخم أمام الأهرامات بتكلفة ٤٠ مليون دولار أمريكي " كخبر اجتماعي زائف؛ حيث بلغت قيمة كأ ٣٨١.٠ بمستوي دلالة ٠.٨٢٧ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٦) يتضح ما يلي :-

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " إقامة حفل

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٥.٢% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ١١.٨% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٣.٠% .

وقد نفى مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء^(٩٨)، ما تردد في العديد من وسائل الإعلام وصفحات التواصل الاجتماعي، بشأن إقامة أحد الأمراء بالعائلة المالكة بالمملكة العربية السعودية، حفل ضخم لطلب الزواج من حبيبته أمام أهرامات الجيزة، بتكلفة بلغت ٤٠ مليون دولار أمريكي.

وأشار المركز، بحسب بيان، إلى أنه تواصل مع وزارة الآثار التي نفت صحة تلك الأنباء جملة وتفصيلاً، وأكدت أن كل ما يتم تداوله في هذا الشأن مجرد شائعات لا أساس لها من الصحة وأنه لم يتم إقامة أي حفلات زفاف بالآونة الأخيرة.

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " إضافة مواد علي الخبز لتقليل خصوبة الرجال " كخبر اجتماعي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ^٢ ١.١٣٢ بمستوي دلالة ٠.٥٦٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٣.٠% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ١٠.٨% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٦.٢% .

وقد كشف مركز معلومات مجلس الوزراء^(٩٩)، إنه في ضوء ما تردد من أنباء عن إضافة الحكومة مادة علي رغيف الخبز للحد من الكثافة السكانية، تواصل المركز مع وزارة التموين والتجارة الداخلية، والتي نفت تلك الأنباء تماماً.

وأكدت الوزارة، عدم إضافة أي مادة علي الخبز للحد من الكثافة السكانية، موضحةً أنه قد تم تحريف

تصريح الوزير الخاص بـ "إضافة فيتامينات وعناصر غذائية كالحديد علي الدقيق المستخدم في إنتاج الخبز البلدي" وتحريفه من معناه، مشيرةً إلى أن كل ما يتردد حول هذا الشأن شائعات لا تمت للواقع بصلة تستهدف إثارة الذعر والبلبله بين المواطنين.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " وزارة التضامن حذفت ٢٠٠ ألف أسرة من معاش تكافل وكرامة " كخبر اجتماعي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ^٢ ٢.٦٠ بمستوي دلالة ٠.٢٧٢ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٦.٢% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٣.٠% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ١.٨% .

قال مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء^(١٠٠)، إن ما انتشر في العديد من صفحات التواصل الاجتماعي من أنباء حول حذف وزارة التضامن ٢٠٠ ألف أسرة من معاش "تكافل وكرامة"؛ بهدف تقليل النفقات.

وأوضح المركز - في تقرير توضيح الحقائق الصادر اليوم الثلاثاء- أنه تواصل مع وزارة التضامن الاجتماعي، والتي أكدت أن تلك الأنباء غير دقيقة، موضحةً أنه لم يحدث استبعاد أي أسرة تستحق وتطبق عليها شروط الاستحقاق للحصول علي الدعم النقدي، وأن ما جرى هو تنفيذ الوزارة عملية تنقية شاملة ومراجعة دقيقة منذ شهر أغسطس ٢٠١٧ بهدف ضمان وصول الدعم لمستحقيه فقط.

وتابعت: "بناء علي تلك المراجعة جرى استبعاد ٢٠٣ آلاف أسرة بعد التأكد من زوال سبب الاستحقاق ومنها حالات الوفاة أو السفر، أو الحصول علي فرصة عمل

بمستوي دلالة ٠.٨٦٢ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ . واحتلت الموافقة علي أنه خير زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٥.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٣.٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٢.٠% .

٦-٤- الأبحاث التعليمية

جدول رقم (٢٧) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من الأبحاث التعليمية الزائفة

والتي قامت الجهات الرسمية بتكذيبها

ك٢	معارض		محايد		مؤيد		النوع	درجة الموافقة الأبحاث التعليمية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
٤.٦٨ غير دالة	٣٦.٢	١٧	٤٥.٢	١٤	٤٢.٥	١٦٩	ذكور	١-إلغاء تنسيق الثانوية العامة
	٦٣.٨	٣٠	٥٤.٨	١٧	٤٧.٥	١٥٣	إناث	
	١٠٠	٤٧	١٠٠	٣١	١٠٠	٣٢٢	الإجمالي	
٠.٧٨٧ غير دالة	٥٧.١	٢٠	٤٨.٨	٢١	٤٩.٤	١٥٩	ذكور	٢-ترجع وزارة التربية والتعليم عن تطبيق نظام البوكليت في امتحان الثانوية العامة هذا العام
	٤٢.٩	١٥	٥١.٢	٢٢	٥٠.٦	١٦٣	إناث	
	١٠٠	٣٥	١٠٠	٤٣	١٠٠	٣٢٢	الإجمالي	
٢١.٠١ دالة	٥٩.٣	٦٤	٢٩.٣	٢٧	٥٤.٥	١٠٩	ذكور	٣-إلغاء المدارس اليابانية لوجود خلاف بين الحكومة المصرية ونظيرتها اليابانية حول المصاريف الدراسية
	٤٠.٧	٤٤	٧٠.٧	٦٥	٤٥.٥	٩١	إناث	
	١٠٠	١٠٨	١٠٠	٩٢	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي	
٣.١٠ غير دالة	٦٣.٦	٢١	٥٢.٤	٢٣	٤٨.١	١٥٦	ذكور	٤-وزارة التربية والتعليم تعترض تقسيم العام الدراسة الي ثلاثة فصول دراسية
	٣٦.٤	١٢	٤٧.٦	٢٠	٥١.٩	١٦٨	إناث	
	١٠٠	٣٣	١٠٠	٤٣	١٠٠	٣٢٤	الإجمالي	
٣.٣٧ غير دالة	٧٠.٠	١٤	٧٢.٢	١٣	٤٨.٢	١٧٣	ذكور	٥-وزير التربية والتعليم يصدر قرارا بمد اليوم الدراسة ساعة إضافية
	٣٠.٠	٦	٢٧.٨	١٤	٥١.٨	١٨٠	إناث	
	١٠٠	٢٠	١٠٠	٢٧	١٠٠	٣٥٣	الإجمالي	
١.٦٩١ غير دالة	٤٦.٧	٧	٧٠.٠	٧	٤٩.٦	١٨٦	ذكور	٦-تأجيل امتحان الثانوية العامة هذا العام
	٥٣.٣	٨	٣٠.٠	٣	٥٠.٤	١٨٩	إناث	
	١٠٠	١٥	١٠٠	١٠	١٠٠	٣٧٥	الإجمالي	
٠.٤٠ غير دالة	٤٨.٤	١٥	٥٦.٠	١٤	٤٩.٧	١٧١	ذكور	٧-تبرع وزارة التربية والتعليم ب٢٠٩ مليون جنيهها لصندوق تحيا مصر .
	١٩.٤	١٦	٤٤.٠	١١	٥٠.٣	١٧٣	إناث	
	١٠٠	٣١	١٠٠	٢٥	١٠٠	٣٤٤	الإجمالي	
٠.٢٦٩ غير دالة	٥٥.٠	١١	٤٦.٧	٧	٤٩.٩	١٨٢	ذكور	٨-وزارة التربية والتعليم تنوي زيادة مرحلة الثانوية العامة إلي أربع سنوات .
	٤٥.٠	٩	٥٣.٣	٨	٥٠.١	١٨٣	إناث	
	١٠٠	٢٠	١٠٠	١٥	١٠٠	٣٦٥	الإجمالي	

الثانوية العامة " كخبر تعليمي زائف ؛ حيث بلغت قيمة ك٢ ٤.٦٨ بمستوي دلالة ٠.٠٩٦ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

أو غيرها من الأسباب، وهو ما أدى إلى توفير حوالي مليار جنيه سنويًا".

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " الحكومة ستقوم بفرض غرامات وعقوبات على "كثرة الإنجاب" كخبر اجتماعي زائف ؛ حيث بلغت قيمة ك٢ ٠.٢٩٦

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٧) يتضح ما يلي :-

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " إلغاء تنسيق

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٠.٥% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ١١.٨% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٧.٧% .

ورد الدكتور طارق شوقي وزير التربية والتعليم^(١٠١)، على سؤال سيدة حول إلغاء تنسيق الثانوية العامة، وجعلها ٣ سنوات.

وقال الوزير خلال لقائه الإعلامية لميس الحديدي في برنامج "هنا العاصمة"، المذاع على فضائية cbc : "المررة المليون لا توجد نية لإلغاء مكتب التنسيق، ولا توجد خطة سرية لذلك، وهدف الوزارة من نظام التعليم الجديد إلغاء الدروس الخصوصية، وعودة الطلبة للمدارس والقضاء على الإجابات النمطية، إلى جانب عودة المدرس أيضا للمدرسة، بدلا من تركها والذهاب إلى مراكز الدروس الخصوصية".

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تراجع وزارة التربية والتعليم عن تطبيق نظام البوكليت في امتحان الثانوية العامة هذا العام " كخبر تعليمي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٧٨٧ بمستوي دلالة ٠.٦٧٥ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٠.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ١٠.٨% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٨.٧% .

ونفى الدكتور رضا حجازي رئيس قطاع التعليم العام بوزارة التربية والتعليم^(١٠٢) ما تردد عن إلغاء امتحانات الثانوية العامة العام المقبل، مؤكداً أن

الوزارة مستمرة في تطبيق البوكليت هذا العام ولا تراجع عن تطبيقه.

وأضاف حجازي، في تصريحات خاصة لـ«المصري اليوم» أن الدكتور طارق شوقي بصدد دراسة لتطوير منظومة العملية التعليمية وامتحانات الثانوية العامة ، لإنشاء نظام جديد متطور يقضى على مشكلات امتحانات الثانوية العامة بشكلها الحالي وتحقق نقلة نوعية في العملية التعليمية ولكن لم يتم تحديد سقف زمني للانتهاء من هذه الدراسة والبدء في تطبيقها .

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " إلغاء المدارس اليابانية لوجود خلاف بين الحكومة المصرية ونظيرتها اليابانية حول المصاريف الدراسية " كخبر تعليمي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٢١.٠١ بمستوي دلالة ٠.٠٠٠ وهي أصغر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٥٠.٠% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٢٧.٠% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٢٣.٠% .

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " وزارة التربية والتعليم تعترم تقسيم العام الدراسة الي ثلاثة فصول دراسية " كخبر تعليمي زائف؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣.١٠ بمستوي دلالة ٠.٢١١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨١.٠% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب

ما تردد من أنباء حول صدور قرار من وزير التعليم الدكتور طارق شوقي بمد فترة اليوم الدراسي ساعة إضافية، وقال " هذا الكلام عار تماما من الصحة، والتوقيتات المحددة لليوم الدراسي كما هي ". وأضاف، في تصريحات خاصة، أنه بالنسبة للمدارس الرسمية للغات فإن المرحلة الاعدادية يبدأ فيها الطابور الساعة ٧،٤٥ صباحا، ويبدأ اليوم الدراسي الساعة ٨،٠٠ صباحا وينتهي اليوم الدراسي في حالة كون اليوم ٨ حصص دراسية فقط الساعة ٢.٠ م وفي حالة كون اليوم ٩ حصص دراسية الساعة ٢،٤٥، وبالنسبة لمرحلة التعليم الابتدائي يبدأ الطابور الصباحي الساعة ٧،٤٥ صباحا، ويبدأ اليوم الدراسي الساعة ٨،٠٠ صباحا وينتهي اليوم الساعة ١،٣٠ مساء.

وتابع أنه بالنسبة للمدارس الحكومية فاليوم الدراسي للمرحلة الابتدائية ينتهي في تمام الساعة ١.٣٠ مساء، وينتهي اليوم الدراسي في المرحلتين الاعدادية والثانوية في تمام الساعة ١.٤٥ دقيقة.

٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تأجيل امتحان الثانوية العامة هذا العام " كخبر تعليمي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ١.٦٩١ بمستوي دلالة ٠.٤٢٩ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٣.٨% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب

الثاني بنسبة ١٠.٧% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٨.٣% .

ونفى رئيس قطاع التعليم العام بوزارة التربية والتعليم^(١٠٣)، ما تردد حول عزم الوزارة على تقسيم العام الدراسي إلى ٣ فصول دراسية، مؤكداً أنه كلام عار تماماً من الصحة.

وأضاف حجازي، في تصريحات لمصراوي ، أنه تم فهم تصريحاته بشكل خاطئ، حيث قال في المؤتمر الصحفي الذي عقد صباح اليوم الخميس، إنه تقرر إلغاء امتحانات منتصف الفصل الدراسي "الميد تيرم". وبالنسبة لعرض الصحفيين اعتراضات أولياء الأمور على القرار، ومطالبتهم بـ "ميد تيرم منتهي"، قال حجازي إنه إذا تم الاستجابة لمطالب أولياء الأمور سيكون العام الدراسي عبارة عن ٤ فصول منتهية وهذا لا يمكن، وإذا وافقنا على هذا المقترح، فالأجدر بنا تقسيم العام الدراسي إلى ٣ فصول منتهية ومد فترة العام، كما هو معمول به بالعديد من الدول.

٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " وزير التربية والتعليم يصدر قرارا بمد اليوم الدراسة ساعة إضافية " كخبر تعليمي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣.٣٧ بمستوي دلالة ٠.١٨٥ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٨.٢% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٦.٨% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٥.٠% .

ونفى أحمد خيرى المتحدث الرسمي باسم وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني^(١٠٤) صحة

الثاني بنسبة ٣.٧% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٢.٥% .

تفيد وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني أن ما نشر ببعض مواقع التواصل الاجتماعي بشأن تأجيل موعد انعقاد امتحان الدور الأول من شهادة إتمام الدراسة الثانوية العامة للعام الدراسي الحالي ٢٠١٨ هو كلام عار تمامًا عن الصحة.

وأعلن الدكتور رضا حجازي رئيس قطاع التعليم العام ورئيس عام امتحانات الثانوية العامة^(١٠٥) أنه لا صحة لما تم تداوله وأن موعد عقد الامتحانات هو في موعدها المقرر بمشيئة الله تعالى اعتبارًا من يوم الأحد الموافق ٣-٦-٢٠١٨، وأعلن حجازي أن الأجهزة المعنية بالوزارة سوف تتولى اتخاذ الإجراءات القانونية حيال ما نشر من معلومات خاطئة بقصد إثارة البلبلة.

وتهيب الوزارة من السادة أولياء الأمور ومن أبنائها طلاب الثانوية العامة عدم الانسياق وراء تلك الاخبار التي تستهدف البلبلة وإثارة الرأي العام، كما أعلن حجازي إن الموقع الإلكتروني الرسمي للوزارة وما يصدر عن رئيس عام الامتحان من بيانات إعلامية هي المصادر الرسمية لكل ما يتعلق بأعمال امتحانات الثانوية العامة.

٧- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تبرع وزارة التربية والتعليم ب٢٠٩ مليون جنيهها لصندوق تحيا مصر " كخبر تعليمي زائف ؛ حيث بلغت قيمة ك^٢ ٠.٤٠ بمستوي دلالة ٠.٨١٧ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٦.٠% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٧.٨% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٦.٢% .

قال مركز دعم واتخاذ القرار، التابع لمجلس الوزراء^(١٠٦)، إن ما تداوله رواد مواقع التواصل الاجتماعي بشأن تحويل وزارة التربية والتعليم مبلغ ٢٠٩ ملايين جنيه من ميزانيتها لصالح صندوق "تحيا مصر"، غير صحيح على الإطلاق.

وأضاف المركز، في بيان صادر عنه اليوم الثلاثاء، أنه تواصل مع وزارة التعليم، والتي نفت تلك الأنباء جملةً وتفصيلاً، مشيرة إلى أن الوزارة لم تتبرع بأي أموال من ميزانيتها لصالح صندوق تحيا مصر، والمستند المتداول حول هذا الشأن عار تمامًا عن الصحة.

وناشدت الوزارة، جميع وسائل الإعلام المختلفة بتحري الدقة والموضوعية في نشر الحقائق، والتواصل مع الجهات المعنية بالوزارة للتأكد من الحقائق قبل نشر معلومات لا تستند إلى أي حقائق، وتؤدي إلى بلبلة الرأي العام والتأثير سلبًا على أوضاع المنظومة التعليمية.

٨- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " وزارة التربية والتعليم تنوي زيادة مرحلة الثانوية العامة إلي أربع سنوات " كخبر تعليمي زائف ؛ حيث بلغت قيمة ك^٢ ٠.٢٦٩ بمستوي دلالة ٠.٨٧٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩١.٣% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب

موقع "الفيس بوك"، والتي قامت بكتابة منشور يتضمن "مناقشة الوزير قرار إضافة سنة أخرى للثانوية العامة وجعلها ٤ سنوات بدلاً من ٣".

وأوضحت الوزارة أن نظام الثانوية العامة الجديد- والذي سيتم تطبيقه ٢٠١٨ / ٢٠١٩ ، يهدف إلى تقييم الطلاب طوال الثلاث سنوات مجتمعة بنظام تراكمي من خلال استخدام نوعين من التقييم، الأول: التقييم القائم على المشاريع على مستوى المدرسة، والنوع الثاني: التقييم القائم على أسئلة الاختيارات المتعددة، والتي سيتم تصحيحها إلكترونياً.

٦- ١٥- الأخبار الصحية

الثاني بنسبة ٥٠.٠% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٣.٧% .

وكشف مركز معلومات مجلس الوزراء^(١٠٧) أنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد بمناقشة وزارة التربية والتعليم قرار زيادة مرحلة الثانوية العامة لـ ٤ سنوات بدلاً من ثلاثة وفقاً لما نشره الوزير على صفحته الشخصية على موقع "الفيس بوك"، تواصل المركز مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، التي أكدت أن تلك الأنباء غير صحيحة على الإطلاق، وأن عدد سنوات مرحلة الثانوية العامة كما هو دون أي تغيير ثلاث سنوات، موضحة أن السبب وراء انتشار تلك الشائعة هو وجود حسابات وهمية تحمل اسم الدكتور طارق شوقي، وزير التربية والتعليم، على

جدول رقم (٢٨) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من الأخبار الصحية الزائفة

والتي قامت الجهات الرسمية بتكذيبها

كا ^٢	معارض		محايد		مويد		النوع	درجة الموافقة	الأخبار الصحية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك			
١.٤٢٦ غير دالة	٦٣.٢	١٢	٤٦.٧	٧	٤٩.٥	١٨١	ذكور	١-انتشار أمراض وبائية بين طلاب المدارس نتيجة إصابة عدد منهم بمرض الالتهاب السحائي .	
	٣٦.٨	٧	٥٣.٣	٨	٥٠.٥	١٨٥	إناث		
	١٠٠	١٩	١٠٠	١٥	١٠٠	٣٦٦	الإجمالي		
١٠.٥٤ دالة	١١.٨	٢	٤٨.٨	٢١	٥٢.١	١٧٧	ذكور	٢-نقص شديد في عقار الانسولين بالتأمين الصحي والصيدليات .	
	٨٨.٢	١٥	٥١.٢	٢٢	٤٧.٩	١٦٣	إناث		
	١٠٠	١٧	١٠٠	٤٣	١٠٠	٣٤٠	الإجمالي		
٤.٥٩٥ غير دالة	٧٣.٣	١١	٦٢.٥	١٠	٤٨.٥	١٧٩	ذكور	٣-لبن الاطفال المستورد غير آمن وغير مطابق للمواصفات	
	٢٦.٧	٤	٣٧.٥	٦	٥١.٥	١٩٠	إناث		
	١٠٠	١٥	١٠٠	١٦	١٠٠	٣٦٩	الإجمالي		
١.٠٧١ غير دالة	٥٠.٠	١٢	٦٠.٠	١٥	٤٩.٣	١٧٣	ذكور	٤-نواقص الأدوية في الاسواق المصرية تتجاوز ١٤٠٠ صنفا .	
	٥٠.٠	١٢	٤٠.٠	١٠	٥٠.٧	١٧٨	إناث		
	١٠٠	٢٤	١٠٠	٢٥	١٠٠	٣٥١	الإجمالي		

حيث بلغت قيمة كا^٢ ١.٤٢٦ بمستوي دلالة ٠.٤٩٠ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩١.٥% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٨) يتضح ما يلي :

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " انتشار أمراض وبائية بين طلاب المدارس نتيجة إصابة عدد منهم بمرض الالتهاب السحائي " كخبر صحي زائف ؛

الثاني بنسبة ٤.٨% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٣.٧% .

نفت وزارة الصحة والسكان ما تردد بشأن انتشار أمراض وبائية بين طلاب المدارس نتيجة إصابة عدد منهم بمرض "الالتهاب السحائي"، مشيرة إلى عدم انتشار أي أمراض وبائية بين طلاب المدارس، مؤكدة على أنها حريصة كل الحرص على صحة المواطن المصري.

وأكدت وزارة الصحة، في تقرير لمركز معلومات مجلس الوزراء^(١٠٨) ، على أن جميع مديريات وزارة الصحة بكل محافظات مصر ترسل تقارير للمتابعة اليومية إلى الغرفة الوقائية، مشددة على أن مكتب وزير الصحة على مدار ٢٤ ساعة.

فيما أفادت تلك التقارير عدم انتشار أي أمراض وبائية بين طلاب المدارس، وأنه لا يوجد سوى حالة واحدة فقط لمرض "الالتهاب السحائي"، وليست من النوع الوبائي أصيبت به إحدى الطالبات بإحدى المدارس بمحافظة أسيوط، وقد تم نقلها إلى مستشفى حميات أسيوط الجامعي لإجراء الفحوصات والتحليل اللازمة لتحديد نوع المرض المصابة به، وأظهرت نتائج العينة أن نوع الالتهاب السحائي المصابة به الطالبة هو مرض غير وبائي وغير معدى ولا ينتقل من شخص إلى آخر.

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "نقص شديد في عقار الانسولين بالتأمين الصحي والصيدليات". "كخبر صحي زائف؛ حيث بلغت قيمة χ^2 ١٠.٥٤١ بمستوي دلالة ٠.٠٠٥ وهي أصغر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ١٠.٨% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٤.٢% .

ونفى مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء^(١٠٩) ، ما انتشر في العديد من المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي من أنباء تفيد بوجود نقص شديد في عقار الأنسولين بالتأمين الصحي والصيدليات.

وأوضح المركز أنه قام بالتواصل مع وزارة الصحة والسكان، التي أكدت أن تلك الأنباء غير صحيحة على الإطلاق، مشددة على توافر عقار «الأنسولين» في كافة المستشفيات التابعة للتأمين الصحي والصيدليات وعدم وجود أي نقص به وأن المخزون الاستراتيجي يكفي لمدة أربعة أشهر مقبلة، موضحة أن الوزارة كانت قد استقبلت شكوى واحدة فقط تضمنت عدم توافر صنف «الكاربولات» الخاص بالأنسولين وليس صنف «الفيال» بإحدى مستشفيات التأمين الصحي بالقاهرة وتم تحويلها والتعامل معها على الفور، مع التأكيد على توافر الأنسولين «فيال» في عيادات التأمين الصحي وتغطية الأرصد لاحتياجات المرضى ودعم الأرصد في العيادات بالمحافظات.

وأكدت الوزارة أن وحدة متابعة نواقص الأدوية بالإدارة المركزية لشؤون الصيدلية تتابع بيان تحرك الأنسولين بشكل أسبوعي، وتؤكد توافره بجميع الصيدليات، حيث تقوم الوزارة بمراقبة جميع الأدوية الحيوية وكميات مخزونها للتأكد من وجود مخزون استراتيجي لا يقل عن ثلاثة أشهر، بالإضافة إلى

طريق الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات، وذلك لدى المعهد القومي للتغذية.

كما يتم تحليلها ميكروبيولوجي للتأكد أيضاً من مطابقتها للمواصفات القياسية المصرية، وذلك بالمعامل المركزية لوزارة الصحة، مشيرة إلى أن جميع التركيبات التي وردت إلى مصر منذ شهر فبراير الماضي وحتى الآن سليمة تماماً.

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "نواقص الأدوية" في الأسواق المصرية تتجاوز ١٤٠٠ صنفاً "كخبر صحي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ^٢ ١.٠٧١ بمستوي دلالة ٠.٥٨٥ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٧.٨%، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٦.٢%، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٦.٠%.

وقد أكد وزير الصحة^(١١)، أن عدد نواقص الأدوية في السوق لم يتجاوز ٢٥ صنفاً، وفقاً للإحصاء الذي أجرته الإدارة المركزية لشؤون الصيدلة الشهر الماضي (أغسطس ٢٠١٧). وأشار إلى أن الجهة الوحيدة المسؤولة عن أعداد «النواقص» هي الإدارة المركزية لشؤون الصيدلة التابعة لوزارة الصحة، قائلاً: «لو في أي نواقص أنا المسؤول الأول عنها، وليس من حق أي جهة إصدار النواقص غيري.»

وأوضح أنه يتلقى تقريراً بأعداد النواقص بشكل يومي، وآخرها وصله الساعة الثانية فجر أمس، من المسؤولة عن إدارة النواقص، وأنه يرسل تلك

متابعة الخطط الاستيرادية والإنتاجية القادمة لاتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لإزالة أي معوق لمنع أي نقص قبل حدوثه.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "لبن الأطفال المستورد غير آمن وغير مطابق للمواصفات" كخبر صحي زائف؛ حيث بلغت قيمة كآ^٢ ٤.٥٩٥ بمستوي دلالة ٠.١٠١ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢.

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٢.٣%، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٤.٠%، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٣.٧%.

وقد أعلن مركز معلومات مجلس الوزراء^(١١)، أنه في ضوء ما تردد من أنباء عن قيام الشركة الفرنسية "Lactalis Nutrition" المنتجة لألبان الأطفال بسحب منتجاتها من السوق المصرية لتلوثها بميكروب "السالمونيلا"، تواصل المركز مع وزارة الصحة والسكان، والتي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع.

وقال البيان، إن لبن الأطفال المستورد من شركة "Lactalis Nutrition" الفرنسية والمتداول بمصر آمن تماماً ومطابق للمواصفات ١٠٠%، لافتة إلى أنه لم يتم تسجيل أي حالة إصابة بميكروب "السالمونيلا" وحتى تاريخه داخل مصر.

وأوضحت وزارة الصحة، أن مصر تستورد من الشركة سالفة الذكر ٣ تركيبات من لبن الأطفال تخضع لرقابة دورية، بحيث لا يتم الإفراج عن المنتجات إلا بعد أن يتم أخذ تحليل عينات وتحليلها كيميائياً والتأكد من مطابقتها لشروط التسجيل عن

النواقص كل أسبوعين إلى مؤسسة الرئاسة ومجلس الوزراء، مشيراً إلى أن هناك إحدى الجهات غير المعتمدة التي أعلنت أن عدد النواقص بلغ ١٤٠٠ صنف، وهو ما وصفه بأنه لا يمت للحقيقة بصلة، مشدداً على أن تلك الأرقام المغلوطة تعد عبثاً بالأمن

جدول رقم (٢٩) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من الأخبار الثقافية الزائفة و

التي قامت الجهات الرسمية بتكذيبها

كأ	معارض		محايد		مؤيد		النوع	درجة الموافقة الأخبار الثقافية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
٢.١٩٢	٤٦.٢	١٢	٤٣.٤	٣٦	٥٢.٢	١٥٢	ذكور	قرار حكومي بنقل مدينة الانتاج الاعلامي إلي العاصمة الإدارية الجديدة
غير	٥٣.٨	١٤	٥٦.٦	٤٧	٤٧.٨	١٣٩	إناث	
دالة	١٠٠	٢٦	١٠٠	٨٣	١٠٠	٢٩١	الإجمالي	
٣.٥٨٥	٤٦.٧	٢١	٥٦.٥	٧٨	٤٦.٥	١٠١	ذكور	أنباء عن وضع معبد "الياهو هنابي" بالإسكندرية " المعروف بالمعهد اليهودي " علي قائمة المباني الأثرية المهددة بالخطر من قبل منظمة اليونسكو .
غير	٥٣.٣	٢٤	٤٣.٥	٦٠	٥٣.٥	١١٦	إناث	
دالة	١٠٠	٤٥	١٠٠	١٣٨	١٠٠	٢١٧	الإجمالي	
٠.١١٩	٤٨.٩	٦٦	٥١.٢	٤٤	٥٠.٣	٩٠	ذكور	عرض قصر الحكمة الأثري للبيع ب ٨٠ مليون جنيها
غير	٥١.١	٦٩	٤٨.٨	٤٢	٤٩.٧	٨٩	إناث	
دالة	١٠٠	١٣٥	١٠٠	٨٦	١٠٠	١٧٩	الاجمالي	
٠.٠٣٥	٥٠.٠	٧	٥١.٦	١٦	٤٩.٥	١٧٧	ذكور	تأجير منطقة الاهرامات لشركة أجنبية لمدة ٢٠ عاما .
غير	٥٠.٠	٧	٤٨.٤	١٥	٥٠.١	١٧٨	إناث	
دالة	١٠٠	١٤	١٠٠	٣١	١٠٠	٣٥٥	الاجمالي	

٢.١٩٢ بمستوي دلالة ٠.٣٣٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٧٢.٨% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٢٠.٧% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٦.٥% .

من تحليل بيانات الجدول رقم (٢٩) يتضح ما يلي :-

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " قرار حكومي بنقل مدينة الإنتاج الاعلامي إلي العاصمة الإدارية الجديدة " كخبر ثقافي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كأ

وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتل الاتجاه المحايد علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٣٤.٥% ، وجاء الاتجاه المؤيد في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩.٢% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ١١.٣% .

وقد قال مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع بمجلس الوزراء^(١١٣)، إنه انتشر مؤخرا عبر عدد من المواقع الإلكترونية الإخبارية وصفحات التواصل الاجتماعي، أنباء عن وضع معبد "الياهو هنابي" بالإسكندرية، المعروف باسم المعبد اليهودي، على قائمة المباني الأثرية المهددة بالخطر من قبل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة "يونسكو"، وإنه تواصل مع وزارة الآثار التي نفت تلك الأنباء جملةً وتفصيلاً.

وأضاف مركز المعلومات، في بيان صادر عنه، أن وزارة الآثار أكدت في ردها على المركز، أن المعبد اليهودي ليس على قائمة الآثار المهددة بالخطر لدى منظمة اليونسكو، وأن الصندوق الدولي للآثار الذي وضع المعبد على قائمة المباني الأثرية المعرضة للخطر، غير تابع لمنظمة اليونسكو على الإطلاق، بل هو منظمة غير حكومية وغير هادفة للربح.

جدير بالذكر، أنه وفقا لقواعد وقوانين الصندوق المذكور، فإنه يمكن لأي شخص أو جهة، بحسب رؤيته/ رؤيتها، التقدم بترشيح أي مبنى أثرى على أنه يقع ضمن قائمة الصندوق للآثار المهددة والمعرضة للخطر، دون الاعتماد على دراسات كافية تثبت أن المبنى يواجه خطراً حقيقياً، وأنه لا يحصل على التمويل اللازم لإنقاذه.

قال مركز معلومات مجلس الوزراء^(١١٢)، إن العديد من المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي تداولت أنباء تفيد بصدور قرار حكومي بنقل مدينة الإنتاج الإعلامي إلى العاصمة الإدارية الجديدة، وقد قام المركز بالتواصل مع أسامة هيكل رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي، والذي نفى تلك الأنباء جملةً وتفصيلاً، مؤكداً أن المدينة الحالية والتي يقع مقرها بمدينة السادس من أكتوبر ستظل كما هي.

وأوضح هيكل أن كل ما تسعى إليه الشركة هو توسيع استثماراتها بإنشاء منطقة استديوهات مصغرة لخدمة القنوات صالحة للأغراض الإخبارية فقط، بمساحة لا تتجاوز ٥% من مساحة المدينة الأصلية.

كما أشار هيكل إلى أن فكرة إنشاء امتداد للمدينة في العاصمة الإدارية هو أمر خاضع حالياً للدراسة بواسطة مجلس إدارة المدينة، ولن يتم البدء في المشروع إلا بعد الانتهاء من دراسات الجدوى الاقتصادية له، مؤكداً حرص مدينة الإنتاج الإعلامي الدائم على التطوير والتجديد المستمر لتقديم محتوى إعلامي متميز ينافس دول العالم.

ويذكر أن مدينة الإنتاج الإعلامي تمتلك ١٥ منطقة تصوير مفتوحة، بالإضافة إلى ٦ مجمعات للاستوديوهات تشمل استوديوهات بمساحات متنوعة.

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " أنباء عن وضع معبد "الياهو هنابي" بالإسكندرية " المعروف بالمعهد اليهودي " علي قائمة المباني الأثرية المهددة بالخطر من قبل منظمة اليونسكو " كخبر ثقافي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣.٥٨٥ بمستوي دلالة ٠.١٦٧

وأوضحت الوزارة في ردها على سؤال مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، أن الحكومة المصرية تهتم بكل آثارها وتراثها، سواء كان فرعونياً أو يهودياً أو قبطياً أو إسلامياً، وتعطيهم جميعاً نفس الأهمية، إذ إنه لا صحة لما يتردد من تعمد الدولة المصرية إهمال الآثار اليهودية أو غيرها، مؤكدة أنها خصصت منذ أغسطس الماضي ١٠٠ مليون جنيه لتمويل مشروع ترميم المعبد، المقرر انتهائه في غضون ٨ أشهر.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " عرض قصر الحكمة الأثري للبيع ب ٨٠ مليون جنيها " كخبر ثقافي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كآ ٠.١١٩ بمستوي دلالة ٠.٩٤٢ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٤٤.٨% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٣٣.٧% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٢١.٥% .

قالت وزارة الآثار، إن ما تردد من أنباء عن عرض "قصر الحكمة" الأثري بمنطقة العجوزة للبيع بـ ٨٠ مليون جنيه للمستثمرين، عار تماماً عن الصحة.

وأضاف مركز دعم واتخاذ القرار^(١١٤)، التابع لمجلس الوزراء، إنه تواصل الوزارة، التي نفت تلك الأنباء بشكل قاطع، مؤكدة على عدم عرض الوزارة أي قصور أثرية للبيع، وأن "قصر الحكمة" الكائن بحي العجوزة غير مسجل ضمن الآثار، ولا يخضع لقانون حماية الآثار رقم ١١٧ لسنة ١٩٨٣ وتعديلاته

عام ٢٠١٠، وأن القصر تابع لملكية خاصة، وبالتالي فإن الوزارة ليس لها أي علاقة بالقصر المذكور.

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " تأجير منطقة الاهرامات لشركة أجنبية لمدة ٢٠ عاما " كخبر ثقافي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كآ ٠.١١٩ بمستوي دلالة ٠.٩٤٢ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٨.٨% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٧.٧% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٣.٥% .

وقد كشف مركز معلومات مجلس الوزراء^(١١٥) أنه في ضوء ما تردد من أنباء عن قيام وزارة الآثار بتأجير منطقة الأهرامات بالجيزة لشركة أجنبية لمدة ٢٠ عاماً مقابل مبالغ مالية ضخمة، تواصل المركز مع وزارة الآثار، والتي أكدت أن تلك الأنباء غير دقيقة، موضحة أن حقيقة الأمر تتمثل في تقديم إحدى الشركات الأجنبية المتخصصة في مجال العروض الخاصة بالصوت والضوء، بطلب للشركة القابضة للصوت والضوء لتطوير العرض الخاص بمنطقة أهرامات الجيزة "الصوت والضوء".

وأضافت الوزارة أن الشركة القابضة للصوت والضوء كانت قد تقدمت بطلب للحصول على موافقة وزارة الآثار على العرض المقدم من إحدى الشركات الأجنبية، لإجازته من الناحية التاريخية والفنية وتدقيقاً للمعلومات التاريخية بالعرض إلا أنه حتى الآن لم يتم البت في هذا الطلب بشأن موافقتها من عدمه حيث أنه

الأثار بها حيث أن شركة الصوت والضوء تتبع وزارة قطاع الأعمال العام، مشددة على حرصها التام على الحفاظ على جميع الأثار المصرية والتراث الحضاري الذي يمتد عبر آلاف السنين، وذلك بكافة ربوع الوطن نظراً لأهميتها وقيمتها التاريخية الهامة.

٦- ١٧- الأخبار الزراعية

لا يزال قيد البحث والدراسة للعرض على اللجان الدائمة المتخصصة بالوزارة. في السياق ذاته، أكدت وزارة الأثار على أن وزارة قطاع الأعمال العام هي المسؤولة عن أية عقود تبرم بين شركة الصوت والضوء وبين أي شركة سيقع عليها الاختيار لتطوير عروض الصوت والضوء الخاصة بمنطقة أهرامات الجيزة ولا دخل لوزارة

جدول رقم (٣٠) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من الأخبار الزراعية الزائفة

والتي قامت الجهات الرسمية بتكذيبها

ك٢	معارض		محايد		مويد		النوع	درجة الموافقة الأخبار الزراعية الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
١.٩١	٤٢.٤	١٤	٥٣.٨	٨٤	٤٨.٣	١٠٢	ذكور	إلغاء غرامات الأرز علي المزارعين المخالفين
غير	٥٧.٦	١٩	٤٦.٢	٧٢	٥١.٧	١٠٩	إناث	
دالة	١٠٠	٣٣	١٠٠	١٥٦	١٠٠	٢١١	الإجمالي	
٣.٤٩٧	٥٣.١	١٧	٤٣.٨	٦٤	٥٣.٦	١١٩	ذكور	عجز بالأسمدة الزراعية بمختلف محافظات الجمهورية
غير	٤٦.٩	١٥	٥٦.٢	٨٢	٤٦.٤	١٠٣	إناث	
دالة	١٠٠	٣٢	١٠٠	١٤٦	١٠٠	٢٢٢	الإجمالي	
١.٢٩	٤٢.٩	١٢	٤٨.٤	٨٨	٥٢.٦	١٠٠	ذكور	رش البطيخ بمبيدات تصيب بالسرطان
غير	٥٧.١	١٦	٥١.٦	٩٤	٤٧.٤	٩٠	إناث	
دالة	١٠٠	٢٨	١٠٠	١٨٢	١٠٠	١٩٠	الإجمالي	
٢.٦٦	٦٣.٢	١٢	٥٨.٣	٢١	٤٨.٤	١٦٧	ذكور	تناول بعض اللحوم أدى إلي حمي نزفية
غير	٣٦.٨	٧	٤١.٧	١٥	٥١.٦	١٧٨	إناث	
دالة	١٠٠	١٩	١٠٠	٣٦	١٠٠	٣٤٥	الإجمالي	

٠.٣٨٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٨% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٣٩.٠% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٨.٢% .

من تحليل بيانات الجدول رقم (٣٠) يتضح ما يلي :-

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " إلغاء غرامات الأرز علي المزارعين المخالفين " كخبر زراعي زائف ؛ حيث بلغت قيمة ك٢ ١.١٩ بمستوي دلالة

من قبل الوزارة بداية من خروجه من المصنع وحتى وصوله للجمعيات بمختلف المحافظات وتوزيعه على المزارعين.

وأوضحت الوزارة، في بيان صحفي، اليوم الاثنين، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء معها، أنه تم تشكيل لجان ثلاثية من قطاعات الائتمان والإصلاح والاستصلاح، للمرور الدوري على كافة المحافظات لمتابعة حركة توزيع الأسمدة ورصد أي شكاوى في هذا الشأن، مشيرة إلى أنه يتم توزيع الأسمدة بالمعاينة على الطبيعة، وبحسب المقررات السماوية للمحاصيل المزروعة، وطبقاً لتعليمات الصرف الصادرة من اللجنة التنسيقية للأسمدة في هذا الشأن.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " رش البطيخ بمبيدات تصيب بالسرطان " كخبر زراعي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ١.٢٩ بمستوي دلالة ٠.٥٢٣ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٤٧.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٤٥.٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٧.٠% .

وقد نفى الدكتور حامد عبد الدايم المتحدث باسم وزارة الزراعة صحة^(١١٨) ما تردد عن رش البطيخ بمبيدات تصيب بالسرطان، موضحاً أنها شائعات مغرضة لضرب الاقتصاد.

وقال في مداخلة هاتفية لبرنامج «مانشيت» تقديم الإعلامي جابر القرموطي المذاع على فضائية «النهار»، إن مثل هذه الشائعات تؤثر على عمليات تصدير البطيخ المصري للخارج فهو من المحاصيل المطلوبة في الأسواق العالمية.

وقد كشف مركز معلومات مجلس الوزراء^(١١٦)، أنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد بإلغاء وزارة الري القرار الوزاري الخاص بتطبيق غرامات الأرز على المزارعين المخالفين، تواصل المركز مع وزارة الموارد المائية والري، والتي نفت صحة تلك الأنباء تماماً، مؤكدة أنه لن يتم التنازل عن تحصيل قيمة المخالفات أو إلغائها، نافية أيضاً استجابة الوزارة للطلبات الخاصة بالتنازل عن غرامات الأرز، وذلك نتيجة إهدار كميات كبيرة من المياه في زراعته، مشيرة إلى أن هذه المخالفات تقلل من قدرة الدولة على ترشيد استهلاك مياه الري.

وأشارت الوزارة إلى أن استمرار مخالفات الزراعات الشرهة للمياه بالمخالفة تزيد من مشكلات عدم وصول مياه الري إلى نهايات الترع ويفاقم مشكلات نقص المياه في الأراضي المقرر لها مياه بعدد من المحافظات ويهدد تنفيذ خطة الدولة في التوسع الأفقي.

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " عجز بالأسمدة الزراعية بمختلف محافظات الجمهورية " كخبر زراعي زائف ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣.٤٩٧ بمستوي دلالة ٠.١٧٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٥٥.٥% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٣٦.٥% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٨.٠% .

ونفت وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي^(١١٧)، ما تردد حول وجود عجز في الأسمدة الزراعية بالجمعيات الزراعية، مؤكدة عدم وجود عجز بالأسمدة بالجمعيات بأي من محافظات الجمهورية، مشيرة إلى أن ملف توزيع الأسمدة يحظى بمتابعة دقيقة ومستمرة

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "تناول بعض اللحوم أدي إلي حمي نزفية" كخبر زراعي زائف، حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٢.٦٦ بمستوي دلالة ٠.٢٦٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٦.٣%، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٩.٠%، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٤.٧%.

٦- ٨- أخبار الحوادث

جدول رقم (٣١) يوضح الاتجاه نحو مجموعة من أخبار الحوادث الزائفة والتي قامت الجهات

الرسمية بتكذيبها

كا ^٢	معارض		محايد		مؤيد		النوع	درجة الموافقة أخبار الحوادث الزائفة
	%	ك	%	ك	%	ك		
١.٩١	٥٢.٩	٩	٤٨.٧	٧٦	٥٠.٧	١١٥	ذكور	توقف حركة الملاحة النهرية بين الأقصر وأسوان أمام معبد كوم أمبو
غير دالة	٤٧.١	٨	٥١.٣	٨٠	٤٩.٣	١١٢	إناث	
	١٠٠	١٧	١٠٠	١٥٦	١٠٠	٢٢٧	الإجمالي	
١.١٤	٤٠.٠	١٠	٤٧.٨	١١	٥٠.٩	١٧٩	ذكور	أنباء عن تعرض مصر لزلزال مدمر الفترة القادمة
غير دالة	٦٠.٠	١٥	٥٢.٢	١٢	٤٩.١	١٧٣	إناث	
	١٠٠	٢٥	١٠٠	٢٣	١٠٠	٣٥٢	الإجمالي	
١.٩١	٤٣.٨	٧	٥٣.٨	٧	٥٠.١	١٨٦	ذكور	نهاية العالم قادمة يوم ٢٣ أبريل (٢٠١٨) باصطدام أحد الكواكب بالأرض
غير دالة	٥٦.٢	٩	٤٦.٢	٦	٤٩.٩	١٨٥	إناث	
	١٠٠	١٦	١٠٠	١٣	١٠٠	٣٧١	الإجمالي	
١.٩١	٧٥.٠	٦	٤٥.٩	٥١	٥٠.٩	١٤٣	ذكور	وجود مصانع لصنيع اللحوم الفاسدة في مصر
غير دالة	٢٥.٠	٢	٥٤.١	٦٠	٤١.١	١٣٨	إناث	
	١٠٠	٨	١٠٠	١١١	١٠٠	٢٨١	الإجمالي	

١.١٩ بمستوي دلالة ٠.٣٨٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٥٢.٨%، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب الثاني بنسبة ٣٩.٠%، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٨.٢%.

وأضاف: "يجب على الشعب أن يكون حريصا ويعي كافة محاولات ضرب الاقتصاد، فقد تم تحليل عينات عشوائية من البطيخ والتأكد من خلوه من أي متبقيات لأي مبيدات قد تؤثر على صحة المواطن وهذا الإجراء يتم عمله منذ العام الماضي لكافة الفاكهة في مصر".

وأوضح «نهتم بخلو الفاكهة من أي مبيدات، ولا يوجد أي تحذير من تناول البطيخ أو الخوخ أو أي فاكهة في مصر، وعلى الجميع أن يطمئن تماما فالبطيخ خال من المواد المسرطنة».

من تحليل بيانات الجدول رقم (٣١) يتضح ما يلي :-

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر "توقف حركة الملاحة النهرية بين الأقصر وأسوان أمام معبد كوم أمبو" كخبر حوادث زائف؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢

وقد أكد مركز معلومات مجلس الوزراء^(١١٩)، أنه في ضوء ما تردد من أنباء تُفيد بتوقف حركة الملاحة النهرية بين الأقصر وأسوان أمام معبد كوم أمبو، بسبب شحوط عدد كبير من البواخر والعبارات النيلية، تواصل المركز مع وزارة السياحة، وأوضحت أن تلك الأنباء غير دقيقة، وأن حركة الملاحة النهرية بأسوان لم تتوقف وتسير بصورة طبيعية.

وأوضحت الوزارة، أن حقيقة الأمر تتمثل في تعرض بعض البواخر السياحية بأسوان للشحوط، نتيجة انخفاض منسوب مياه النيل، واحتياج بعض المواقع للتكريك نتيجة ترسيبات رملية، وعلى الفور تم رفع حالة الطوارئ داخل المراسي النيلية من أجل التأمين الجيد، وإحكام السيطرة الأمنية، وضمان دخول وخروج البواخر والعبارات بشكل آمن.

٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " أنباء عن تعرض مصر لزلازل مدمر الفترة القادمة " كخبر حوادث زائف ؛ حيث بلغت قيمة χ^2 ١.١٤ بمستوي دلالة ٠.٥٦٤ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٨٨% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٦.٣% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٥.٧% .

وقد قام مركز معلومات مجلس الوزراء^(١٢٠) بالتواصل مع المعهد القومي للبحوث الفلكية والجيوفيزيقية، والذي نفى تلك الأنباء تمامًا، وأوضح أنه لا يمكن التنبؤ بالزلازل، إنما يمكن فقط تحديد

مناطق النشاط الزلزالي عن غيرها بواسطة الشبكة القومية للزلازل .

وأشار المعهد إلى أن رصد ومراقبة الزلازل من خلال محطات الشبكة القومية للزلازل المنتشرة في كافة أنحاء الجمهورية والتي تعمل بأحدث تقنيات الرصد والمراقبة وبالتنسيق مع القوات المسلحة لتأمين مواقع الرصد على مستوى الجمهورية.

كما أوضح المعهد أن وقوع زلزال بمنطقة العاشر من رمضان مؤخراً يأتي في معدل النشاط الطبيعي لهذه المنطقة كما هو مسجل تاريخياً بمحطات الرصد المحلية والإقليمية والعالمية.

وفي النهاية يناشد المعهد وسائل الإعلام المختلفة بضرورة توخي الدقة والابتعاد عن نشر أخبار لا تستند إلى أي حقائق علمية مؤكدة من مصادرها منعاً لإثارة بلبله الرأي العام، والتأثير سلبيًا على مصلحة الوطن.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " نهاية العالم قادمة يوم ٢٣ أبريل (٢٠١٨) باصطدام أحد الكواكب بالأرض " كخبر حوادث زائف ؛ حيث بلغت قيمة χ^2 ٠.٣٣٠ بمستوي دلالة ٠.٨٤٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ .

واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٩٢.٨% ، وجاء الاتجاه المعارض في الترتيب الثاني بنسبة ٤.٠% ، واحتل الاتجاه المحايد الترتيب الثالث بنسبة ٣.٢% .

٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو خبر " وجود مصانع لصنيع اللحوم الفاسدة في مصر " كخبر حوادث

زائف؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٠.٣٣٠ بمستوي دلالة ٠.٨٤٨ وهي أكبر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٢ واحتلت الموافقة علي أنه خبر زائف الترتيب الأول بنسبة ٧٠.٣% ، وجاء الاتجاه المحايد في الترتيب

الثاني بنسبة ٢٧.٧% ، واحتل الاتجاه المعارض الترتيب الثالث بنسبة ٢.٠% .

(٧) قياس رد الفعل عند قراءة خبر تحس أنه زائف

جدول رقم (٣٢) بين رد فعل عينة الدراسة تجاه الخبر الزائف

رد الفعل عند قراءة خبر زائف	النوع		الإجمالي
	ذكور	إناث	
أبحث عن الخبر على أحد وسائل الاعلام التقليدية الأخرى	ك	٦٢	١١٦
	%	%١٥.٥	%٢٩.٠
أبحث عن الخبر في صفحة أخرى على مواقع التواصل الاجتماعي	ك	٤٧	٨٩
	%	%١١.٨	%٢٢.٣
ابحث عن الخبر في موقع اليكتروني إخباري	ك	٥٦	٩٩
	%	%١٤.٠	%٢٤.٨
لا اصدق الخبر ولكني لا ابحت عن مدي صحته	ك	٣٥	٩٦
	%	%٨.٨	%٢٤.٠

كاي^٢ = ٩.٥٨ درجة الحرية = ٣ بدلالة = ٠.٠٢٢

من تحليل بيانات الجدول رقم (٣٢) يتضح ما يلي :-

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ورد الفعل تجاه الاخبار الزائفة ؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٩.٥٨ بمستوي دلالة ٠.٠٢٢ وهي أصغر من مستوي معنوية ٠.٠٥ عند درجة حرية ٣

٢- احتلت فئة " أبحث عن الخبر على أحد وسائل الاعلام التقليدية الأخرى " الترتيب الأول بنسبة ٢٩% ، وجاءت في الترتيب الثاني فئة " ابحت عن الخبر في موقع اليكتروني إخباري " بنسبة ٢٢.٣% ، بينما احتلت الترتيب الرابع فئة "ابحث عن الخبر في صفحة أخرى على مواقع التواصل الاجتماعي " بنسبة ٢٢.٣% ، وتتقارب هذه الدراسة مع نتائج دراسة

معهد رويترز التابع لجامعة أكسفورد البريطانية (٢٠١٨) ^(٢١) أن الثقة بوسائل الإعلام التقليدية ما زالت ثابتة عند مستوي ٤٤% ، في حين تراجع الثقة في شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار عن مستوي ٢٣% .

٣- احتلت فئة لا اصدق الخبر ولكني لا ابحت عن مدي صحته " الترتيب الثالث بنسبة ٢٤% .

(٨) كيفية تفاعل الشباب مع الأخبار التي يحس أنها زائفة :

١- طريقة تفاعل الشباب مع المضمون الإخباري الزائف عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٣٣) (ن=٤٠٠)

طريقة تفاعل الشباب مع المضمون الإخباري الزائف عبر مواقع التواصل الاجتماعي

ماذا تفعل مع المحتوى الإخباري الذي تحس أنه زائف على شبكات التواصل الاجتماعي	ك	%
أقرأ العنوان فقط .	٢١٠	٥٢.٥%
أقرأ التفاصيل	١٠٩	٢٧.٣%
أسجل إعجابي به Like.	١٤	٣.٥%
أعلق عليه Reply\Comment.	١١	٢.٨%
أمرره للآخرين Retweet\Share.	١٦	٤.٠%
أتحدث في مضمونه مع معارفي	١٣	٣.٢%

ثانياً: اختبار فرض الدراسة

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصديق الأفراد للأخبار الزائفة التي تتناول القضايا الداخلية لمصر وكل من:

- ١- النوع (ذكر - أنثي) ٢-الإقامة (حضر - ريف)
- ٣- كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي
- ٤- المستوى الاقتصادي الاجتماعي ٥- المستوى التعليمي ٦- العمر

ولاختبار الجزء الأول من الفرض الأول تمت المقارنة بين النوع (ذكور وإناث)، ومدى تصديق للأخبار الزائفة باستخدام اختبار T-test وتظهر النتيجة كما يوضحها الجدول التالي:

من تحليل نتائج بيانات الجدول (٣٣) يتضح ما يلي:

أن طريقة تفاعل الشباب مع المضمون الإخباري الزائف عبر مواقع التواصل الاجتماعي كانت كما يلي:

- ١- إن العدد الأكبر من الشباب (٥٢.٥%) يقرأ عنوان الخبر فقط أي ٢١٠ مفردة، في حين من يقرأ تفاصيل الخبر ٢٧.٣% (١٠٩ مفردة).
- ٢- كانت النسب ضئيلة ومقاربة بين من يمرر الخبر الزائف للآخرين (٤.٠%) ومن يسجل إعجابه به (٣.٥%)، ومن يتحدث في مضمونه مع الآخرين (٣.٢%)، ومن يعلق عليه (٣.٥%).

جدول رقم (٣٤)

يوضح اختبار T-test لمعنوية الفروق بين النوع (ذكور - إناث) ومدى تصديق الأخبار الزائفة.

العلاقات	المقارنات	المتغير التابع	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوي المعنوية	الدلالة
١- مدى تصديق الأخبار الزائفة	ذكور	٢٠٠	٢.٣١	٠.٧٨٤	٤.٠١	٠.٠٠٣	دالة	
	إناث	٢٠٠	٢.٩٥	٠.٩٧٢				

قيمة " ت " ٤.٠١ بمستوي دلالة ٠.٠٠٣ وهي دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٠٥ . ولاختبار الجزء الثاني من الفرض الأول تمت المقارنة بين محل الإقامة (حضر - ريف) ومدى تصديق الأخبار الزائفة باستخدام اختبار T- test وتظهر النتيجة كما يوضحها الجدول التالي :

جدول رقم (٣٥)

يوضح اختبار T- test لمعنوية الفروق بين محل الإقامة (حضر - ريف) ومدى تصديق الأخبار الزائفة.

المقارنات العلاقات	المتغير التابع	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوي المعنوية	الدلالة
١- مدي تصديق الأخبار الزائفة	ذكور	٢٠٠	٣.١٥	٠.٦١٢	٥.٢٣	٠.٠٠٤	دالة
	إناث	٢٠٠	٣.٧١	٠.٨١٥			

دلالة ٠.٠٠٤ وهي دالة إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٠٥ .

ولاختبار الجزء الثالث من الفرض الأول تمت دراسة العلاقة بين كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ومدى تصديق الأخبار الزائفة باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

جدول (٣٦): يوضح العلاقة بين كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ومدى تصديق الأخبار

الزائفة باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

نوع العلاقة	مستوي الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
توجد علاقة دالة إحصائياً	٠.٠٠٠٠	١٧٩.٦٣٦	٣٣٢.٣٧	٣	٣٥١٢.٨٨٩	بين المجموعات
			٤١٧١.٨٠	٦	٥٨.٦٦٧	داخل المجموعات
			-----	٨	٣٥٧١.٥٥٦	المجموع

قيمة ف ١٧٩.٦٣٦ ودالاتها ٠.٠٠٠٠ وهي أصغر من مستوي المعنوية ٠.٠٠٥ ، مما يدل

من تحليل بيانات الجدول رقم (٣٤) يتضح ما يلي :
١- صحة الجزء الأول من الفرض الأول والذي يقول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ومدى تصديق الأخبار الزائفة التي تتناول الشأن الداخلي ؛ حيث بلغت

من تحليل بيانات الجدول رقم (٣٥) يتضح ما يلي :
١- صحة الجزء الثاني من الفرض الأول والذي يقول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين محل الإقامة (حضر - ريف) ومدى تصديق الأخبار الزائفة والتي تتناول الشأن الداخلي ؛ حيث بلغت قيمة " ت " ٥.٢٣ بمستوي

من تحليل الجدول رقم (٣٦) يتضح صحة الجزء الثالث من الفرض الأول ؛ حيث بلغت

علي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ومدى تصديق الأخبار الزائفة .
وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة محمد عبدالعزيز سيد طه ٢٠١٧ (١٢٢) من صحة الفرض الذي يقول توجد علاقة ارتباطية ذات

دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين لموقع اليوتيوب ومستوي مصداقيته لديهم .
وهو ما يمكن تفسيره أن كثافة التعرض للأخبار الزائفة تزيد من مصداقيتها عند المبحوثين وللوقوف علي مدى الفروق بين المجموعات يتم استخدام اختبار LSD (أقل فرق دال)

جدول رقم (٣٧)

يوضح دلالة الفروق باستخدام اختبار LSD (أقل فرق دال)

كثيف التعرض		متوسط التعرض		كثافة التعرض للأخبار بشبكات التواصل الاجتماعي
مستوي الدلالة	الفرق في المتوسط	مستوي الدلالة	الفرق في المتوسط	
٠.٠٠٠ (دال)	- ٤٥.٣٣	٠.٠٠٠٠ (دال)	٣٧.٣٣	قليل التعرض
٠.٠٢٠ (دال)	٨.٠٠٠			متوسط التعرض

٠.٠٠٥، وكان هناك فرق دال إحصائيا بين كثيف التعرض ومتوسط التعرض أيضا وقد بلغ ٨.٠٠٠ بمستوي دلالة ٠.٠٢٠ وهو دال إحصائيا عند مستوي معنوية ٠.٠٥
ولاختبار الجزء الرابع من الفرض الأول تمت دراسة العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي ومدى تصديق الأخبار الزائفة باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

من تحليل بيانات الجدول رقم (٣٧) ، ومن خلال المقارنات البعدية نلاحظ إشارة النجمة * الموجودة في عمود الفروق بين وسطي المجموعتين الأولى والثالثة (كثيف التعرض ومنخفض التعرض بلغ ٤٥.٣٣ بمستوي دلالة ٠.٠٠٠٠ وهو دال إحصائيا عند مستوي معنوية ٠.٠٠٥ ، أما الفرق بين قليل التعرض ومتوسط التعرض بلغ ٣٧.٣٣ بمستوي دلالة ٠.٠٠٠٠ وهو فرق دال إحصائيا عند مستوي معنوية

جدول (٣٨)

يوضح العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي و مدي تصديق الأخبار الزائفة باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

نوع العلاقة	مستوي الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
لا توجد علاقة دالة إحصائياً	٠.٤٣١	٠.٧٣	٣٣٢.٣٧	٣	١١٩.٢٠	بين المجموعات
			٤١٧١.٨٠	١١	٣٢٢١.١٠	داخل المجموعات
			-----	١٤	٣٣٤٠.٣٠	المجموع

العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي ومدي تصديق الأخبار الزائفة .
ولاختبار الجزء الخامس من الفرض الأول تمت دراسة العلاقة بين المستوي التعليمي ومدي تصديق الأخبار الزائفة باستخدام اختبار باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

من تحليل الجدول رقم (٣٨) يتضح عدم صحة الجزء الرابع من الفرض الأول ؛ حيث بلغت قيمة ف ٠.٧٣ ودلالتها ٠.٤٣١ وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل علي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين يوضح

جدول (٣٩)

يوضح العلاقة بين المستوي التعليمي ومدي تصديق الأخبار الزائفة باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

نوع العلاقة	مستوي الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
توجد علاقة دالة إحصائياً	٠.٠٠٠٠	١٧٤.٦٨	١٦٤٤.٩٧	٣	٤٩٣٤.٩١٧	بين المجموعات
			٩.٤١٧	٨	٧٥.٣٣٣	داخل المجموعات
			-----	١١	٥٠١٠.٢٥٠	المجموع

فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوي التعليمي ومدي تصديق الأخبار الزائفة .
وللوقوف علي مدي الفروق بين المجموعات يتم استخدام اختبار LSD (أقل فرق دال)

من تحليل الجدول رقم (٣٩) يتضح قبول الجزء الخامس من الفرض الأول ؛ حيث بلغت قيمة ف ١٧٤.٦٨ ودلالتها ٠.٠٠٠٠ وهي أصغر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل علي وجود

جدول رقم (٤٠)

يوضح دلالة الفروق باستخدام اختبار LSD (أقل فرق دال)

دراسات عليا		عالي		متوسط		المستوي التعليمي
مستوي الدلالة	الفرق في المتوسط	مستوي الدلالة	الفرق في المتوسط	مستوي الدلالة	الفرق في المتوسط	
٠.٠٠٠ (دال)	٤٩.٦٦	٠.٠٠٠٠	٤٤.٦٦	٠.٠٠٠٠ (دال)	١٧.٣٣	يقرأ ويكتب
٠.٠٢٠ (دال)	٨.٠٠٠	٠.٠٠٠٠	٢٣.٣٣ (دال)			مؤهل متوسط
٠.٠٨١ غير دال	٥.٠٠٠			٠.٠٠٠ (دال)	٢٣.٣٣	مؤهل عالي

بمستوي دلالة ٠.٠٨١ وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٥

وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة دلال سالم عبدالله أبوحبيل (٢٠١٨) (١٣) حول اعتماد المرأة الليبية علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية ، فقد أثبتت بأن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية بين المستوي التعليمي ودرجة اعتماد المرأة علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية .

ولاختبار الجزء السادس من الفرض الأول تمت دراسة العلاقة بين فئة العمر ومدى تصديق الأخبار الزائفة باستخدام اختبار باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

من تحليل بيانات الجدول رقم (٤٠) ، ومن خلال المقارنات البعدية نلاحظ إشارة النجمة * الموجودة في عمود الفروق بين وسطي المجموعتين الأولى والرابعة (يقرأ ويكتب ودراسات عليا بلغ ٤٩.٦٦ بمستوي دلالة ٠.٠٠٠٠ وهو دال إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٥ ، أما الفرق بين يقرأ ويكتب والمؤهل العالي بلغ ٤٤.٦٦ بمستوي دلالة ٠.٠٠٠٠ وهو فرق دال إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٥ ، وكان هناك فرق دال إحصائياً بين يقرأ ويكتب ومؤهل متوسط وقد بلغ ١٧.٣٣ بمستوي دلالة ٠.٠٠٠٠ وهو دال إحصائياً عند مستوي معنوية ٠.٠٥

وكان هناك فرق غير دال إحصائياً بين الدراسات العليا والمؤهل العالي بلغ ٥.٠٠٠

جدول (٤١)

يوضح العلاقة بين فئة العمر ومدى تصديق الأخبار الزائفة باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

نوع العلاقة	مستوي الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
لا توجد علاقة	٠.٠٩٦	٢.٧١	٣.٣٠	٣	٩.٩١٧	بين المجموعات
علاقة			١.٢٢	١١	١٣.٤١٧	داخل المجموعات
دالة إحصائياً			----- -	١٤	٢٣.٣٣٤	المجموع

الفرض الثاني : هناك علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي ومدى مصداقية هذه الشبكات الاجتماعية كوسيلة إخبارية .

من تحليل الجدول رقم (٤١) يتضح عدم صحة الجزء السادس من الفرض الأول ؛ حيث بلغت قيمة ف ٢.٧١ ودلالاتها ٠.٠٩٦ وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين فئة العمر ومدى تصديق الأخبار الزائفة .

جدول (٤٢)

يوضح العلاقة بين زيادة انتشار الأخبار الزائفة عبر شبكات التواصل الاجتماعي ومصداقية هذه الشبكات الاجتماعية كوسيلة إخبارية .

مستوي المعنوية	معامل الارتباط بيرسون	مصداقية الشبكات الاجتماعية	المتغير المستقل
٠.٠٠٤	٠.٥١٦-	انتشار الأخبار الزائفة	انتشار الأخبار الزائفة
	٤٠٠	ن	

بمعنى كلما زادت الأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي قل الثقة في هذه الشبكات من قبل القراء بمصداقيتها كوسيلة إخبارية .
وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة وائل عبدالباري (٢٠٠٥) ^(١٢٤) إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين مستوى المعرفة واستخدام الإنترنت وتشكيل الاتجاه نحو مصداقية هذا الموقع .

من تحليل بيانات الجدول رقم (٤٢) يتضح صحة الفرض الثاني ؛ حيث بلغت قيمة ٠.٥١٦ بمستوي معنوية ٠.٠٠٤ وهي أصغر من مستوي معنوية ٠.٠٥ ، مما يعني وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائياً بين انتشار الأخبار الزائفة عبر شبكات التواصل الاجتماعي و مدى مصداقية هذه الشبكات الاجتماعية كوسيلة إخبارية .

وتختلف مع ما توصلت له دراسة عبدالمك شلهوب (٢٠٠٥) (١٢٥) والتي توصلت إلي وجود علاقة ارتباط قوية بين مصداقية الصحف السعودية والأداء المهني لها ، فكلما زادت درجة الأداء المهني زادت درجة المصداقية لدي أفراد العينة .

الفرض الثالث : هناك علاقة ارتباطية بين عملية القرصنة لأسم وشعار المواقع الصحفية واسعة الانتشار وشدة تصديق الخبر الزائف

جدول (٤٣)

يوضح العلاقة بين عملية القرصنة لأسم وشعار موقع صحفي وشدة تصديق الخبر حتي ولو كان زائفا

مستوي المعنوية	معامل الارتباط بيرسون	تصديق الخبر الزائف	المتغير المستقل
٠.٠٠٠٦	٠.٧٢٣	عملية القرصنة لاسم وشعار موقع صحفي	
٤٠٠		ن	

السابع"، لنشر أخبار مزيفة ومفبركة عن أحد مرشحي الرئاسة بغرض تشوية العملية الانتخابية.

وتحذر مؤسسة "اليوم السابع" قرائها الأعزاء من هذه الصفحات المجهولة على موقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك"، والتي تنتحل اسم "اليوم السابع" وتستغله في النصب وخداع المواطنين فضلاً عن نشر أخبار كاذبة وشائعات، وذلك بهدف استهداف مصداقية "اليوم السابع".

ودأبت هذه الصفحات المجهولة، والتي يستتر وراءها بعض الموثورين وأصحاب المآرب الخبيثة على استغلال "لوجو" و"اسم" اليوم السابع، للاستفادة من مصداقيته.

وتؤكد "اليوم السابع" أنها كلف فريقها القانوني لاتخاذ كافة الإجراءات القانونية الرادعة حيال تلك الصفحات ومن يقفون وراءها، والذي قام بدوره بإخطار مباحث الإنترنت لملاحقة المزورين ومن يديرون الصفحات المجهولة.

من تحليل بيانات الجدول رقم (٤٣) يتضح صحة الفرض الثالث ؛ حيث بلغت قيمة ٠.٧٢٣ بمستوي معنوية ٠.٠٠٠٦ وهي أصغر من مستوي معنوية ٠.٠٠٥ ، مما يعني وجود علاقة ارتباطية ايجابية دالة إحصائياً بين عملية القرصنة لأسم وشعار موقع صحفي وشدة تصديق الخبر حتي ولو كان زائفا .

وتتفق نتيجة هذا الفرض مع ما توصلت له دراسة ندي شريف عبدالمنعم (٢٠١٨) (١٢٦) من أن الصحف الإلكترونية تتمتع بالمصداقية إلي حد كبير وبنسبة ٧٨% .

وهو ما يمكن تفسيره عند سرقة واستغلال شعار صحيفة إلكترونية ونشر أخبار زائفة من خلالها ، فإن القارئ يصدق هذه الأخبار بنسبة كبيرة .

وللتدليل على ذلك نشر موقع اليوم السابع في يوم الثلاثاء ٢٦- مارس ٢٠١٨ ما يلي " استغلت إحدى الصفحات المجهولة على موقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" لوجو "اليوم

صدر صفحته الرئيسية " نظرا لتناول موقع اليوم السابع علي سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم وعلي الصحابة وال البيت وزوجات الرسول والتشكيك في كتب الإسلام كصحيح البخاري وخصوصا كتاب انيس الدغدي وتطاوله علي الرسول بألفاظ بذئية ومحاولة تشكيك المسلمين في عقيدتهم بطريقة منهجية ، تم بحمد الله قرصنة الموقع الفرض الرابع : هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تداول الخبر الزائف وقربه من السياق السياسي والاقتصادي والاجتماعي .

وتعتبر صفحة "اليوم السابع" على موقع "فيس بوك" هي الصفحة الرسمية المسئولة عن نشر جميع أخبار "اليوم السابع"، وفق القواعد المهنية الأصيلة لمهنة الصحافة، والتي تعطي الأولوية في صناعة الصحافة، لإنتاج الأخبار والمعلومات بمصادقية مطلقة، وعمق في التحليل، وشفافية في المعلومات. فضلا عن وجود اختراقات حسابات بعض المواقع الصحفية وللتدليل علي ذلك اخترق عددًا من قرصنة الإنترنت موقع جريدة "اليوم السابع" الإخباري يوم ١-٨-٢٠١٠ ، ووضعوا بياناً في

جدول (٤٤)

يوضح العلاقة بين عملية القرصنة لأسم وشعار موقع صحفي وشدة تصديق الخبر حتي ولو كان زائفاً

المتغير المستقل	قربه من السياق السياسي والاقتصادي والاجتماعي	معامل الارتباط بيرسون	مستوي المعنوية
تداول الخبر الزائف		٠.٨١٠	٠.٠٠٧
ن		٤٠٠	

- في إطار تعويم الجنيه ، وبالتزامن مع بدء الحكومة في اتخاذ قرارات صعبة شملت رفع الدعم تدريجيا عن الوقود؛ من بنزين وسولار وغاز، وكهرباء ومياه وغيرها من المواد والسلع الأساسية بالإضافة إلى زيادة الضرائب والرسوم وتطبيق قانون ضريبة القيمة المضافة. كل ذلك حال دون تمييز كثير من عينة الدراسة للأخبار الاقتصادية الزائفة .

- يتم تداول الخبر الزائف دون معرفته إذا كان تحريف لخبر صحيح والأمثلة علي ذلك كثيرة :-

من تحليل بيانات الجدول رقم (٤٤) يتضح صحة الفرض الرابع ؛ حيث بلغت قيمة ٠.٨١٠ بمستوي معنوية ٠.٠٠٧ وهي أصغر من مستوي معنوية ٠.٠٥ ، مما يعني وجود علاقة ارتباطية ايجابية دالة إحصائياً بين تداول الخبر الزائف وقربه من السياق السياسي والاقتصادي والاجتماعي .

وهو ما يمكن تفسيره

أن قرب الخبر الزائف من السياق العام يجعل بعض القراء يتداولونه دون معرفة أنه خبر زائف كما يلي :-

أ- كشف مركز معلومات مجلس الوزراء ' أنه في ضوء ما تردد من أنباء عن قيام وزارة الآثار بتأجير منطقة الأهرامات بالجيزة لشركة أجنبية لمدة ٢٠ عاماً مقابل مبالغ مالية ضخمة، تواصل المركز مع وزارة الآثار، والتي أكدت أن تلك الأنباء غير دقيقة، موضحة أن حقيقة الأمر تتمثل في تقديم إحدى الشركات الأجنبية المتخصصة في مجال العروض الخاصة بالصوت والضوء، بطلب للشركة القابضة للصوت والضوء لتطوير العرض الخاص بمنطقة أهرامات الجيزة "الصوت والضوء".

ب- كشف معلومات مجلس الوزراء ، أن العديد من صفحات التواصل الاجتماعي تداولت أنباء تفيد بصور قرار حكومي بنقل مدينة الإنتاج الإعلامي إلى العاصمة الإدارية الجديدة، وقد قام المركز بالتواصل مع رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي، والذي نفى تلك الأنباء جملةً وتفصيلاً، مؤكداً أن المدينة الحالية والتي يقع مقرها بمدينة السادس من أكتوبر ستظل كما هي.

وأوضح أن كل ما تسعى إليه الشركة هو توسيع استثماراتها بإنشاء منطقة استديوهات مصغرة لخدمة القنوات صالحة للأغراض الإخبارية فقط، بمساحة لا تتجاوز ٥% من مساحة المدينة الأصلية.

ج- كشف مركز معلومات مجلس الوزراء ' أنه في ضوء ما تردد من أنباء تفيد بمناقشة وزارة التربية والتعليم قرار زيادة مرحلة الثانوية العامة لـ ٤

سنوات بدلاً من ثلاثة وفقاً لما نشره الوزير على صفحته الشخصية على موقع "الفيس بوك"، تواصل المركز مع وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، التي أكدت أن تلك الأنباء غير صحيحة على الإطلاق، وأن عدد سنوات مرحلة الثانوية العامة كما هو دون أي تغيير ثلاث سنوات، موضحةً أن السبب وراء انتشار تلك الشائعة هو وجود حسابات وهمية تحمل اسم الدكتور طارق شوقي، وزير التربية والتعليم، على موقع "الفيس بوك"، والتي قامت بكتابة منشور يتضمن "مناقشة الوزير قرار إضافة سنة أخرى للثانوية العامة وجعلها ٤ سنوات بدلاً من ٣".

ويأتي ذلك في إطار تغيير نظام الثانوية العامة الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة وتهديد الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب المتغيرات الديموغرافية التالية :

- ١- النوع (ذكر - أنثى) ٢-الإقامة (حضر - ريف) ٣ -كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ٤ -المستوي الاقتصادي الاجتماعي ٥-المستوي التعليمي ٦-العمر

ولاختبار الجزء الأول من الفرض الخامس والذي يقول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة وتهديد الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب النوع (ذكور - إناث)

جدول (٤٥)

يوضح العلاقة بين بين انتشار الأخبار الزائفة وتهديد الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب النوع (ذكور - إناث)

الاجمالي		إناث		ذكور		درجة الموافقة الأخبار الزائفة
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٧.٠	١٠٨	٢٨.٥	٥٧	٢٥.٥	٥١	إثارة الهلع والفرع في نفوس أفراد المجتمع
٢١.٥	٨٦	٢١.٠	٤٢	٢٢.٠	٤٤	التأثير في تماسك النظام السياسي
٢٥.٥	١٠٢	٢٤.٠	٤٨	٢٧.٠	٥٤	محاولة زعزعة الأمن الاقتصادي للدولة
٢٦.٠	١٠٤	٢٦.٥	٥٣	٢٥.٥	٥١	محاولات تشويه صورة مصر أمام العالم الخارجي
١٠٠	٤٠٠	٢٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

بدلالة = ٠.٨٥٦

درجة الحرية = ٣

كا^٢ = ٠.٧٧١

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة وتهديد الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب الإقامة (حضر - ريف)

من تحليل بيانات الجدول رقم (٤٥) يتضح عدم قبول الجزء الأول من الفرض الخامس ، حيث بلغت قيمة كا^٢ ٠.٧٧١ بمستوي دالة ٠.٨٥٦ وهي غير دالة إحصائياً عند درجة حرية ٣ .

تم استخدام اختبار ت T- test وتظهر النتيجة كما يوضحها الجدول التالي :

ولاختبار الجزء الثاني من الفرض الخامس والذي يقول :

جدول رقم (٤٦)

يوضح اختبار ت T- test لمعنوية الفروق بين محل الإقامة (حضر - ريف) ومدى تهديد الأخبار الزائفة للأمن القومي.

العلاقات	المقارنات	المتغير التابع	المجموع	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوي المعنوية	الدلالة
١- مدى تهديد الاخبار الزائفة للأمن القومي المصري	حضر	٢٠٠	٤٢.٥	٧.٠٤	٣.٠٥	٠.٠٠٠٠	دالة	
	ريف	٢٠٠	٥٧.٢	٦.٨٥				

الأخبار الزائفة وتهديد الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب الإقامة (حضر - ريف) ؛ حيث بلغت قيمة " ت " ٥.٢٣ بمستوي دلالة

من تحليل بيانات الجدول رقم (٤٦) يتضح ما يلي :
١- قبول الجزء الثاني من الفرض الخامس والذي يقول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انتشار

تم استخدام اختبار كروسكال -واليس والذي يستخدم في حالة المقارنة وبيان مدي التجانس او الاختلاف بين ثلاث عينات أو أكثر ومدي صلتها بالمجتمع الاصلي الذي تمثله وهذه مخرجات نواتج الاختبار من برنامج spss

وهي دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠.٠٠٤ . ٠.٠٠٥

ولاختبار الجزء الثالث من الفرض الخامس والذي يقول :
توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة وتهديد الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب كثافة التعرض

جدول رقم (٤٧)

يوضح نتائج اختبار كروسال وليس لاختبار العلاقة بين كثافة التعرض لشبكات التواصل ومدي تهديد الأخبار الزائفة للأمن القومي.

كثافة التعرض	المتوسط الحسابي	كا ^٢ كروسكال واليس	درجة الحرية	مستوي المعنوية
مرتفع التعرض	٨.٠	٧.٢٦١	٢	٠.٠٢٧
متوسط التعرض	٥.٠			
قليل التعرض	٢.٠			

ومن تحليل بيانات الجدول رقم(٤٧) يتضح قبول الجزء الثالث من الفرض الخامس ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٧.٢٦١ بمستوي دلالة ٠.٠٢٧ وهي دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠.٠٠٥

ولاختبار الجزء الرابع من الفرض الخامس تمت دراسة العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي ومدي تأثير الأخبار الزائفة علي الأمن القومي باستخدام اختبار باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

جدول (٤٨)

يوضح العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي و مدي تصديق الأخبار الزائفة باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوي الدلالة	نوع العلاقة
بين المجموعات	٠.٦٦٧	٢	٠.٣٣٣	٠.٢٩٣	٠.٧٥٣	لا توجد
داخل المجموعات	١٠.٢٥٠	٩	١.١٣٩			علاقة
المجموع	١٠.٩١٧	١٤	-----			دالة إحصائية

ومدي تأثير الأخبار الزائفة علي الأمن القومي المصري .
ولاختبار الجزء الخامس من الفرض الخامس تمت دراسة العلاقة بين المستوي التعليمي ومدي تأثير الأخبار الزائفة علي الأمن القومي باستخدام اختبار باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

من تحليل الجدول رقم (٤٨) يتضح عدم صحة الجزء الرابع من الفرض الخامس ؛ حيث بلغت قيمة ف ٠.٢٩٣ ودالاتها ٠.٧٥٣ وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل علي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين يوضح العلاقة بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي

جدول (٤٩)

يوضح العلاقة بين المستوي التعليمي ومدي تأثير الأخبار الزائفة علي الأمن القومي المصري باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

نوع العلاقة	مستوي الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
لا توجد علاقة دالة إحصائيا	٠.٣٠٢	١.٣٧٢	٧٤٣٧.٦٠	٣	٢٢٣١٢.٨١٧	بين المجموعات
			٥٤٢٠.٨٠	١١	٥٩٦٢٠.٩١٧	داخل المجموعات
			-----	١٤	٨١٩٣٣.٧٣٣	المجموع

التعليمي ومدي تأثير الأخبار الزائفة علي الأمن القومي المصري .
ولاختبار الجزء السادس من الفرض الخامس تمت دراسة العلاقة بين فئة العمر ومدي تصديق الأخبار الزائفة باستخدام اختبار باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

من تحليل الجدول رقم (٤٩) يتضح عدم قبول الجزء الخامس من الفرض الخامس ؛ حيث بلغت قيمة ف ١.٣٧٢ ودالاتها ٠.٣٠٢ وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل علي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوي

جدول (٥٠) : يوضح العلاقة بين فئة العمر ومدي تأثير الأخبار الزائفة علي الأمن القومي المصري باستخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه " أنوفا "

نوع العلاقة	مستوي الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
لا توجد علاقة دالة إحصائيا	٠.٧٤٢	٠.٤٢١	٢.٨٦	٣	٨.٥٨٣	بين المجموعات
			٦.٧٩	١١	٧٤.٧٥٠	داخل المجموعات
			-----	١٤	٨٣.٣٣٣	المجموع

٤-محاولات تشويه صورة الدولة أمام العالم الخارجي، وذلك من خلال نشر أخبار زائفة عن أوضاع حقوق الإنسان والحريات العامة في الدولة، وإيصالها إلى المنظمات الدولية التي تستخدم هذه الأخبار المشوهة في التقارير التي تصدرها وتقيم فيها تطور حقوق الإنسان أو الحريات في الدولة، ما يؤكد أن هذه الأخبار باتت أيضاً تستخدم كأداة للضغط السياسي من خلال تشويه صورة الدولة في الخارج .

ثالثاً : الخلاصة ومناقشة أهم نتائج الدراسة .
تناولت هذه الدراسة رصد انتشار الأخبار الزائفة علي شبكات التواصل الاجتماعي والتي أصبحت ظاهرة لا يمكن التهرب منها نظراً لأن هذه الشبكات عززت من انتشارها بسرعة فائقة ، قبل أن يتم تكذيبها، مما يؤدي إلي استفادة الأشخاص المسؤولين عن نشر هذا النوع من الأخبار بإرباك صفوف القراء والمتابعين.

وهدفنا الدراسة في التعرف علي مدى اهتمام القراء بالأخبار الزائفة التي تقدمها صفحات شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحوها ، والوقوف علي اتجاه الأخبار الزائفة نحو الأحداث والقضايا الداخلية بمصر .

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها :

١- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوي الاجتماعي الاقتصادي ومتابعة الأخبار بشبكات التواصل الاجتماعي ؛ بل اثبتت الدراسة بأن هناك ارتباطاً عكسياً ضعيفاً وغير دال إحصائياً ، وكانت الفروق البسيطة لصالح المستوي الاقتصادي الاجتماعي الأقل .

من تحليل الجدول رقم (٥٠) يتضح عدم قبول الجزء السادس من الفرض الخامس ؛ حيث بلغت قيمة ف ٢.٧١ ودلالتها ٠.٠٩٦ وهي أكبر من مستوي المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل علي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين فئة العمر وتأثير الأخبار الزائفة علي الأمن القومي المصري .

ومما سبق وبمناقشة نتائج الفرض الخامس يتضح ما يلي :

ثبت أن الأخبار الزائفة تمثل تهديداً مباشراً للأمن الوطني لمصر في مفهومه الشامل، السياسي والاقتصادي والاجتماعي والغذائي، وذلك على النحو الآتي:

١- إثارة الهلع والفرع في نفوس أفراد المجتمع، خاصة أن هناك نوعية من الأخبار الزائفة ترتبط بقضايا تمس الحياة اليومية للمواطنين، وتنتشر بسرعة بين أوساط المجتمع المختلفة، وتجد من يصدقها ويضيف إليها، ما يجعلها أقرب إلى الخبر الصحيح

٢- التأثير في تماسك النظام السياسي، خاصة حينما تتعلق الأخبار الزائفة برموز الدولة، وقياداتها السياسية، وهنا يتعدى هدف هذه الأخبار وهو التأثير النفسي والسيكولوجي إلى محاولة زعزعة الاستقرار الذي تشهده الدولة .

٣- محاولة زعزعة الأمن الاقتصادي للدولة، وذلك من خلال بث أخبار زائفة عن أسواق المال والبورصة، فهذه الأخبار تسبب خسارة كبيرة ، كما أنها تضر بسمعة بعض الشركات وقد تؤدي إلى انهيارها .

دراسة لوجين عفيفي ٢٠١٧ فقد احتلت القضايا السياسية الترتيب الأول .

٥- أما بالنسبة لتقييم الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول علي الأخبار، جاءت فئة مصدر مهم للأخبار مع وجود مصادر أخرى اقل أهمية ، ثم فئة مصدر للأخبار لكن يسبقه مصادر أخرى أكثر أهمية ، ثم فئة المصدر الأهم والوحيد للأخبار في الترتيب الثالث ، ثم فئة مصدر غير مفيد للأخبار تغني عنه مصادر أخرى ، وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة Hunt Alloctt and Matthew Gentzkow (٢٠١٧) من أن ٦٢% من أفراد العينة في الولايات المتحدة يعتمدون علي وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول علي الأخبار .

٦- أما عن مصدر تفضيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار فقد احتلت فئة تنشر أخبارا وموضوعات مصدرها القراء والمتابعين الترتيب الأول ، ثم فئة تنشر رابطا لمعرفة تفاصيل الأخبار في الترتيب الثاني ، ثم فئة أسرع في نشر الأخبار الترتيب الثالث، ثم فئة تقدم تغطية حية مباشرة للأحداث الترتيب الرابع ، ثم فئة تنشر أخبارا متنوعة ومسلية الترتيب الخامس، ثم فئة تنشر مقاطع فيديو للأحداث الترتيب السادس، ثم فئة توجهاتها تلائم توجهاتي السياسية الترتيب السابع ، ثم فئة تمكني من التعليق علي الأخبار الترتيب الثامن ، ثم فئة يمكنني التواصل مع الناشر مباشرة الترتيب التاسع . وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة أسماء مسعد عبدالمجيد (٢٠١١) من احتلال مواقع الشبكات

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المؤهل الدراسي ومتابعة الأخبار بشبكات التواصل الاجتماعي ؛ حيث بلغت قيمة كاي^٢ ٢٩٨.٠١ وهي أكبر من قيمة كاي^٢ الجدولية تحت درجة حرية ٤ والتي تساوي ١٢.٥٩ عند مستوي معنوية ٠.٥ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ومدى الاهتمام بمتابعة الأخبار علي شبكات التواصل ، وهو ما اثبتته دراسة محمد الصايغ (٢٠١٥) من أن الذكور أكثر تفاعلا من الإناث عبر شبكات التواصل للحصول علي الأخبار .

٣- احتلت الأخبار الداخلية (المحلية) الترتيب الأول بالنسبة لنوعية الأخبار التي يتابعها الشباب عبر شبكات التواصل الاجتماعي بشكل أكبر تلاها الأخبار العربية في الترتيب الثاني ، ثم الأخبار الأفريقية في الترتيب الثالث ، ثم الأخبار الإقليمية في الترتيب الرابع ، ثم الأخبار الدولية في الترتيب الخامس ، وهو ما توصلت له دراسة هبة الله سمير الحرثاني (٢٠١٦) من أن شبكات التواصل الاجتماعي لعبت دورا حقيقيا في معرفة القضايا الداخلية في المجتمع السعودي ؛ حيث أشارت النسبة الأكبر من المبحوثين أنها قامت بدورها إلي حد ما ثم بشكل جيد ، ثم لم تقم بدورها علي الإطلاق في المعرفة بالقضايا الداخلية .

٤- احتلت الاخبار السياسية الترتيب الأول تلتها الاخبار الاقتصادية في الترتيب الثاني ثم الاخبار الرياضية في الترتيب الثالث . وهو ما توصلت له

الاجتماعية للمركز الأول في ترتيب أولويات المبحوثين كمصادر لحصولهم على الأخبار ، مع العلم بان مواقع الشبكات الاجتماعية ليست منتجة للأخبار في حد ذاتها وإنما قد تكون مصدرا ناقلا للخبر عن طريق قيام الأفراد في هذه الشبكات بنشر وصلات من مواقع الأخبار ذاتها إلا أن المبحوثين قد اعتبروها مصدرا لمعرفة الأخبار .

٧- أما بالنسبة لرؤية الشباب عينة الدراسة في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار ، احتلت فئة يتميز الخبر في المواقع الاجتماعية عادة بأنه يمس مصالح واهتمامات الجمهور الترتيب الأول ، ثم فئة الخبر على مواقع التواصل الاجتماعي يهتم بالسبق الصحفي لذا قد يغيب عنه الدقة في الترتيب الثاني ، ثم فئة الأخبار المنشورة علي شبكات التواصل تحاول التغلب على التعقيم الإعلامي للمؤسسات الإعلامية للخبر في الترتيب الثالث ، ثم فئة الاعتماد على الأخبار المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي يكفي للإلمام بما يحدث في المجتمع في الترتيب الرابع ، ثم فئة شبكات التواصل الاجتماعي أسرع في التغطية الإخبارية من وسائل الإعلام التقليدية في الترتيب الخامس ، ثم فئة أثق بالأخبار التي يقوم أصدقائي بمشاركتها في الترتيب السادس ، ثم فئة أصدق المضمون الخبري المنشور على صفحات الإعلاميين وحساباتهم الشخصية بسبب مصداقيتهم في الترتيب السابع ، ثم فئة أي خبر منشور على شبكات التواصل ليس معلوم المصادر والتواريخ والأسماء والأرقام والإحصاءات اعتبره خيرا زائفا في الترتيب الثامن ، ثم فئة الأخبار التي

تنشر على المواقع الاجتماعية غالبا ما تكون زائفة في الترتيب التاسع ، ثم فئة المضمون الخبري على شبكات التواصل الاجتماعية يفصل الرأي الشخصي عن الوقائع في الترتيب العاشر ، ثم فئة الأخبار التي تنشر على المواقع الاجتماعية تكون مستندة إلى أدلة كالوثائق والوقائع في الترتيب الحادي عشر . وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة مجدي الداغر (٢٠١٥) أن أكثر المتغيرات التي تدفع الإعلاميين نحو الشبكات الاجتماعية هي متابعة الأخبار والبحث عنها . وهو ما يمكن تفسيره ، بأن رؤية المبحوثين في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار تكمن في أن الخبر يتميز عادة بأنه يمس مصالح واهتمامات الجمهور فضلا عن أنه يهتم بالسبق الصحفي ، ثم أنه يتغلب على التعقيم الإعلامي للمؤسسات الإعلامية على بعض الأخبار .

٨- أما عن تأثير الأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي علي الاتجاه نحو القضايا الداخلية بمصر فقد احتلت فئة لها تأثير كبير وفعال علي القضايا الداخلية بمصر الترتيب الأول بنسبة ٤٠.٨ % ، ثم فئة الأخبار الزائفة لها تأثير إلي حد ما الترتيب الثاني بنسبة ٣٠.٥ % ، في حين جاءت فئة لا يوجد أي تأثير للأخبار الزائفة علي القضايا الداخلية بمصر في الترتيب الثالث بنسبة ٢٨.٧ % . ولم يثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والاتجاه نحو تأثير الأخبار الزائفة علي القضايا الداخلية بمصر ؛ حيث بلغت قيمة كا^٢ ٣.٨٢٨ بدلالة ٠.١٤٨

١٠- جاءت طريقة تفاعل الشباب مع المضمون الإخباري الزائف عبر مواقع التواصل الاجتماعي أن النسبة الأكبر من الشباب (٥٢.٥%) تقرأ عنوان الخبر فقط أي (٢١٠ مفردة)، في حين جاءت نسبة من يقرأ تفاصيل الخبر ٢٧.٣% (١٠٩ مفردة)، وجاءت النسب ضئيلة ومقاربة بين من يمرر الخبر الزائف للآخرين (٤.٠%) ومن يسجل إعجابه به (٣.٥%)، ومن يتحدث في مضمونه مع الآخرين (٣.٢%)، ومن (يعلق عليه ٣.٥%)

١١- أما بالنسبة للفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصديق الأفراد للأخبار الزائفة التي تتناول القضايا الداخلية لمصر وكل من: ١- النوع (ذكر - أنثى) ٢- الإقامة (حضر - ريف) ٣- كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ٤- المستوى الاقتصادي الاجتماعي ٥- المستوى التعليمي ٦- العمر فقد ثبت صحة الجزء الأول (النوع)، و الجزء الثاني (محل الإقامة) و الجزء الثالث (كثافة التعرض) و الجزء الخامس (المستوى التعليمي) و خطأ الجزء الرابع (المستوى الاجتماعي الاقتصادي) وكذلك الجزء السادس (العمر)

وهو ما يمكن تفسيره بأن الإناث أكثر تصديقا للأخبار الزائفة من الذكور، وكذلك الريفيين أكثر تصديقا للأخبار الزائفة من الحضر، وكما ارتفعت كثافة التعرض لشبكات التواصل

وهي دالة إحصائية عند درجة حرية ٢. وتتقارب هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة أندرو وأخرون Andrew Guess and other (٢٠١٨) عن دليل استهلاك الأخبار الزائفة خلال حملة الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٦ ان الفيس بوك ناقلا رسميا للأخبار الزائفة، وان عمليات التحقق من الأخبار الزائفة لم تصل الى المستهلكين، وأن مؤيدي ترامب والامريكيين الاكبر سننا من ٦٠ عام كانوا اكثر تعرضا للأخبار الزائفة، كما ان الاشخاص الاكثر احتمالا لزيارة مواقع اخبارية مزيفة فقد كانوا ١٠% من الامريكيين.

٩- أما عن قياس رد فعل المبحوثين إزاء الأخبار الزائفة احتلت فئة "أبحث عن الخبر في احدي وسائل الاعلام التقليدية الأخرى" الترتيب الأول بنسبة ٢٩%، ثم فئة "ابحث عن الخبر في موقع اليكتروني إخباري" الترتيب الثاني بنسبة ٢٢.٣%، ثم فئة "لا اصدق الخبر ولكني لا ابحت عن مدي صحته" الترتيب الثالث بنسبة ٢٤% بينما احتلت الترتيب الرابع فئة "ابحث عن الخبر في صفحة أخرى على مواقع التواصل الاجتماعي" بنسبة ٢٢.٣%، وهو ما يمكن تفسيره في إطار دراسة Hunt Alloct and Matthew Gentzkow (٢٠١٧) بأن الثقة بوسائل الإعلام التقليدية ما زالت ثابتة عند مستوى ٤٤%، في حين تراجع الثقة في شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار عن مستوى ٢٣%. ومال العديد من الأفراد إلي تصديق القصص الإخبارية الزائفة، وأن هذا الأمر ارتبط بصورة كبيرة علي درجة تفضيل المرشح.

الاجتماعي ارتفع تصديق الأخبار الزائفة التي تمس القضايا الداخلية بمصر

١٢- صحة وقبول الفرض الثاني الذي يقول : هناك علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي ومدى مصداقية هذه الشبكات الاجتماعية كوسيلة إخبارية .

وهو ما يمكن تفسيره أنه كلما زادت الأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي قلت الثقة في هذه الشبكات من قبل القراء بمصداقيتها كوسيلة إخبارية .

١٣- صحة وقبول الفرض الثالث الذي يقول : هناك علاقة ارتباطية بين عملية القرصنة لأسم وشعار المواقع الصحفية واسعة الانتشار وشدة تصديق الخبر الزائف . وهو ما يمكن تفسيره بقبول فرض نظرية الهاكولوجيا بأنه على الرغم من وجود الأخبار الزائفة منذ القدم إلا أنه مع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي اكتسبت قوة كبيرة في الإنتشار .

١٤- صحة وقبول الفرض الرابع الذي يقول : هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تداول الخبر الزائف وقربه من السياق السياسي والاقتصادي والاجتماعي . وهو ما يمكن تفسيره في إطار فرض نظرية الهاكولوجيا والذي يقول " قد يتحول اهتمام وسائل الإعلام إلى عملية نشر الأخبار الزائفة لعلاقتها المباشرة بسياق الأحداث .

١٥- أما بالنسبة للفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين انتشار الأخبار الزائفة وتهديد

الأمن القومي المصري في مفهومه الشامل بحسب المتغيرات الاجتماعية ١- النوع (ذكر - أنثي) ٢-الإقامة (حضر - ريف) ٣-كثافة التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ٤-المستوي الاقتصادي الاجتماعي ٥-المستوي التعليمي ٦- العمر

فقد ثبت خطأ الجزء الأول (النوع) والجزء الرابع (المستوي الاجتماعي الاقتصادي) والجزء الخامس (المستوي التعليمي ، والجزء السادس (العمر) ، فيما ثبت صحة الجزء الثاني (محل الإقامة) والجزء الثالث (كثافة التعرض)

توصيات الدراسة

في ضوء نتائج الدراسة نخلص إلي مجموعة من التوصيات كما يلي :

نظراً لما تمثله الأخبار الزائفة من خطر يهدد الأمن القومي " الوطني " فهناك ضرورة ملحة للتعامل الفعال والسريع مع هذه النوعية من الأخبار، والعمل على وقف انتشارها، وتوصي الدراسة التحرك على المستويات الآتية:

١-المستوى الرسمي، وذلك بسرعة صدور بيان من الجهة المختصة، لتوضيح طبيعة هذه الأخبار الزائفة وبنبغي المسارعة بنفيها، وهو ما يقوم به مركز المعلومات واتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء المصري.

٢-المستوى الشعبي، ويتعلق هذا الجانب بأفراد المجتمع، إذ عليهم قبل ترويح أي خبر يأتي إليهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي ضرورة العودة لمصادر الأخبار الرسمية ، وتوخي الحيطة والتثبت في نقل المعلومات والأخبار، لأن نشر الأخبار الزائفة قد يحدث

٣- أسماء أحمد السيد شبل ، تأثير القنوات الإخبارية باليونيبوب علي الاتجاهات السياسية للشباب بعد أحداث ٣٠ يونيه ٢٠١٣ ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠١٨)

٤- إسرائ محمد إبراهيم قميحة ، تأثير تعرض الشباب الجامعي للأخبار السلبية علي مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو العنف رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠١٧)

٥- لوجين محمد متولي عفيفي ، الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاتجاهات السياسية لدي الشباب المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتليفزيون ، ٢٠١٧)

٦- منية إسحاق إبراهيم محمد " اعتماد الشباب الجامعي المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار دراسة تطبيقية علي موقعي الفيس بوك وتويتر " ، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠١٦)

٧- مجدي عبدالجواد الداغر ، اتجاهات الإعلاميين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ضوء الضوابط المهنية والأخلاقية بعد ثورة ٣٠ يونيه ، بحث في مؤتمر كلية الإعلام جامعة القاهرة ، مايو ٢٠١٥

8-Currie, Tim, Social Media editors in the newsroom: A survey of roles and functions, paper presented at the annual meeting of the association for education in Journalism and Mass communication, Chicago, IL 2012. Available at: http://www.allacademic.com/meta/p582077_index.html

٩- راندة ماضي فكري ، العوامل المؤثرة في الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوي ، ٢٠١٤)

١٠- دينا عرابي وبسنت عبد المحسن ، مصداقية المضمون الخبري لمواقع التواصل الاجتماعي لدي الشباب: دراسة ميدانية علي عينة من الشباب السعودي ، ورقة مقدمة في المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام

أضراراً بالغة بالمجتمع، أو يسهم في استئراء بعض الأمور السلبية.

٣- المستوى الأمني، وذلك من خلال تشديد الجهات المعنية على ملاحقة مروجي هذه الأخبار الزائفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي .

٤- المستوى التشريعي والقانوني، طالما بات الاعلام الجديد واحدا من أهم الوسائل الاعلامية التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على الأخبار، فلا بد من ضرورة تنظيم عمله بالشكل الذي يكفل به ضمان حرية الاعلام وتحقيق الاهداف المرجوة منه في خدمة المجتمع والفرد، وذلك من خلال العمل على اصدار قوانين تنظم عمل الاعلام الجديد مثلما هناك قوانين تنظم عمل وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية. وتطبيق القانون بكل حزم .

٥- المستوى الإعلامي، وهذا يتطلب: أولاً ضرورة تدقيق وسائل الإعلام من صحة الأخبار التي تنشرها وذلك من الجهات الرسمية، ثانياً وضع استراتيجية إعلامية وقائية تستخدم وسائل الإعلام كافة من أجل توعية أفراد المجتمع بمفهوم الأخبار الزائفة والظروف المرتبطة بنشأتها وتطورها والآثار الناجمة عنها، وكيفية تحليلها للكشف عما تتضمنه من أكاذيب ومغالطات.

هوامش الدراسة

- (1) Wootson Jr., Cleve R., "The perfect meme for the 'alternative facts' era: #seanspicerays", washingtonpost.com, 22 January 2017, (Visited on 27 September 2017): <https://goo.gl/tRoo51>
- (2) Balleza, Maureen and Zernike, Kate, "THE 2004 CAMPAIGN: NATIONAL GUARD; Memos on Bush Are Fake But Accurate, Typist Says", nytimes.com, 15 September 2004, (Visited on 25 September 2017): <http://www.nytimes.com/2004/09/15/us/the-2004-campaign-national-guard-memos-on-bush-are-fake-but-accurate.html>.

20- Alloctt, H., & Genzkow, M. (2017). Social media and fake news in 2016 Election. Journal of Economic Perspectives, V31.N2.,P 211-236

٢١- ياسر أحمد عبدالغفور ، دور المصادر في بناء تحيزات التغطية الخبرية حول حصار غزة دراسة وصفية على عينة من الصحف الفلسطينية اليومية ، رسالة ماجستير منشورة (الجامعة الإسلامية بغزة ، كلية الآداب ، قسم الصحافة ، ٢٠١٥)

٢٢- نزار عبد الغفار السامرائي، "الأخبار مجهولة المصادر في الصحافة العراقية، رسالة ماجستير منشورة (بغداد: كلية الإعلام بجامعة بغداد، ٢٠١٤)

23- Jonas Xavier Caballero, The Impact of Media Bias on Coverage of Catastrophic Events: Case Study from The New York Times' Coverage of the Palestine/Israel Conflict", M.Sc. Thesis (Pennsylvania: University of Pittsburgh, 2010).

٢٤- لبنى محمد النجار ، الضغوط المهنية والإدارية التي تمارس علي القائم بالاتصال في الصحف المصرية دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠١٣)

٢٥- محمد سعد إبراهيم، "آليات تشكيل الأخبار في الصحف المصرية وعلاقتها بتعددية المصادر"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، العدد الأول والثاني (القاهرة: كلية الإعلام بجامعة القاهرة، ٢٠١٠) ص ص ٢١٩-٣٢٩

٢٦- كمال قابيل محمد، التفقيت وتحيز الانتقاء في الأنساق الإخبارية لمطالبات إصلاح الأجور في مصر: دراسة مقارنة بين صحيفتي الأهرام والمصري اليوم، الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات، ج 1، المؤتمر العلمي الخامس عشر ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩ (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٩)

٢٧- هشام عبد المقصود ، دور المصادر في بناء تحيزات التغطية الخبرية: دراسة تحليلية مقارنة للخطاب الخبري لجريدتي النيويورك تايمز والواشنطن بوست بشأن قضية الجدار الإسرائيلي العازل"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام العدد ٢٥ (القاهرة: كلية الإعلام بجامعة القاهرة، ٢٠٠٥)

والاتصال بعنوان "الإعلام الجديد. التحديات النظرية والتطبيقية"، جامعة الملك سعود، ٢٠١٢.

١١- ثائر محمد تلاحمة ، حراس البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية علي شبكة الإنترنت ، رسالة ماجستير منشورة ، (الأردن : جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام ، ٢٠١٢)

١٢- أسماء مسعد عبد المجيد، اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الفيديو على الانترنت في متابعة الأحداث المحلية: دراسة مسحية، رسالة ماجستير (جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الاعلام، ٢٠١١)

١٣- شيماء ذو الفقار، استخدام موقع التدوين المصغر (تويتر) في تغطية الانتخابات التشريعية ٢٠١٠، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، العدد الثامن والثلاثون، يوليو - ديسمبر ٢٠١١.

١٤- وسام كمال محمود، العوامل المؤثرة علي القائم بالاتصال في المواقع المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠١١)

١٥- أميمة عمران ، الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية ، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر ، الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات ، الجزء الثالث (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٩)

16-Sidlow, Faith Michelle, Consumption of news among various age groups: Traditional Media versus New Media, MA dissertation, California State University, Fresno, United States, 2008.

17-Michael Dimock, Cable and internet loom large in fragmented political news universe perceptions of partisan bias seen as growing, especially by democrats, the pew research center for the people and the press, January 2004 available at: <http://peOp.lepress.org/reports/display.php3?reportsid=200>

18- Andrew Guess; Nyhan, Brendan; Reifler, Jason(2018),"Selective Exposure to Misinformation: Evidence from the consumption of fake news during the 2016 U.S. presidential campaign",Dartmouth.edu. Retrieved February 4,2018.P1-49

١٩- أسماء أبو العنين ، استخدام الصحافة الأردنية الأخبار مجهولة المصدر في تغطيتها الشؤون المحلية رسالة ماجستير منشورة (الأردن ، معهد الإعلام الأردني ، ٢٠١٧)

- ٢٨- أميرة عبد الفتاح، استخدام الأخبار المجهلة في الصحف المصرية : دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: كلية الآداب بجامعة عين شمس ، ٢٠٠٨)
- 29-Barbie Zelizer, "How Bias Shapes The News: Challenging The New York Times' Status as a Newspaper of Record on The Middle East", Departmental
- 30- Papers(ASC),Annenberg School for Communication (Pennsylvania: University of Pennsylvania,2002) .
- ٣١- السيد بخيت ، الإنترنت وسيلة اتصال جديدة (الإمارات : دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٤) ص ١٣٢
- ٣٢- طه عبدالعاطي نجم ، نظريات الإعلام (الرياض : دار جامعة نايف للنشر ، ٢٠١٧) ص ٧-٨
- (33) Barkho, Leon, "Towards a theory of haktology", Journal of Applied Journalism & Media Studies, 6 (1), p. 3-10, 2017
- ٣٤- اليوم السابع ٦ أغسطس ٢٠١٥
/www.youm7.com/story/
- ٣٥- بوبكر بوعزيز ، مصادر الخبر الصحفي من وكالات الأنباء إلي الفيس بوك ، مجلة آفاق العلوم ، العدد السابع ، الجزائر ، جامعة الجلفة ، مارس ٢٠١٧ ، ص ١٧٣
- ٣٦- رانيا حسان خفاجة ، الشبكات وتغيير مفهوم القوة في العلاقات الدولية ، مجلة السياسة الدولية ، القاهرة ، مركز الأهرام للدراسات السياسية ، العدد ٢٠٢ أكتوبر ٢٠١٥ ، ص ٥٠
- ٣٧- تم عرض الاستمارة علي المحكمين الآتي أسماؤهم أ.د سامي السعيد النجار أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة
- أ. د شريف درويش اللبان أستاذ الصحافة ووكيل كلية الإعلام جامعة القاهرة
- أ. د عبدالجواد سعيد ربيع ، أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية
- ٣٨- السيد عبدالحميد عطية ، استخدام التحليل الإحصائي في بحوث الخدمة الاجتماعية (القاهرة : المكتب الجامعي الحديث ، ١٩٩٩) ص ١٩
- ٣٩- سامي السعيد النجار ، اتجاهات الشباب نحو دور الشبكات الاجتماعية في ثورة ٢٥ يناير دراسة ميدانية علي عينة
- من مستخدمي ال face book مجلة كلية الآداب ، العدد ٦٠ الجزء الثاني (جامعة الزقازيق : كلية الآداب ، شتاء ٢٠١٢) ص ٦٣٠
- ٤٠- ولاء إبراهيم حسان ، استخدام الشباب لشبكة الإنترنت وعلاقتها بمستوي تقدير الذات لديهم ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، ٢٠١٢) ص ٢٠١
- ٤١- عبدالهادي أحمد النجار ، استخدام الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها علي العلاقات الاجتماعية لديهم دراسة ميدانية ، مجلة كلية الآداب جامعة المنصورة ، ٢٠١٦
- ٤٢- خالد صلاح الدين حسن، اتجاهات الشباب المصري نحو شبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العنكبوتية في إطار نظرية الثراء الإعلامي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، المجلد العاشر، العدد الرابع، يوليو - ديسمبر ٢٠١١.
- ٤٣- محمد خيرة ، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في الصحافة المكتوبة الجزائرية دراسة مسحية استطلاعية ، ٢٠١٧ ، ص ١٧٥
- ٤٤- أحمد يونس محمد حمودة " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية " ، رسالة ماجستير (كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠١٣).
- ٤٥- محمد مصطفى رفعت محرم عزت ، اتجاهات الرأي العام الإلكتروني لمستخدمي الشبكات الاجتماعية نحو أحداث التحول الديمقراطي بمصر دراسة تطبيقية لما بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان ، ٢٠١٧)
- ٤٦- منال منصور ، التأثيرات المترتبة علي استخدام الشباب الجامعي لموقع الفيس بوك ، بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد ٣٧ (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يناير -يونيه ٢٠١١)

غير منشورة (جامعة المنيا : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، ٢٠١٧)

٥٥-ميرهان محمد هشام أحمد ابو الفتوح " أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت على الثقافة السياسية في مصر - دراسة حالة للجامعات المصرية" ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، قسم العلوم السياسية (٢٠١٧).

٥٦-عبد الكريم الدبيسي، زهير ياسين: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، جامعة البترا، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية عمان الأردن المجلد ٤٠ العدد ١، ٢٠١٣

٥٧-دينا عرابي وبسنت عبد المحسن، مصادقية المضمون الخبري لمواقع التواصل الاجتماعي لدي الشباب، مرجع سابق ٢١٣

٥٨-سماح محمد محمدي، اعتماد الشباب الجامعي على موقع التواصل الاجتماعي " فيس بوك" أثناء انتخابات الرئاسة المصرية، مرجع سابق

٥٩-مصطفى رفعت ، اتجاهات الرأي العام الإلكتروني لمستخدمي الشبكات الاجتماعية نحو أحداث التحول الديمقراطي بمصر دراسة تطبيقية لما بعد ٣٠ يونيو ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة ، ٢٠١٧)

٦٠-مفتاح محمد ، العلاقة بين اتجاهات الجمهور الليبي نحو مواقع التواصل الاجتماعي وإدراكه لدورها في الواقع السياسي ، مجلة السائل ، مجلد ٩ ، العدد ١٣ (ليبيا ، جامعة مصراته ، ٢٠١٥) ص ١٤١-١٦٩

٦١-أكرم عيسوي ، رسالة ماجستير سابقة ، ص ٩٥

٦٢-جريدة البيان في ١٠- يناير ٢٠١٨

<https://www.albayan.ae/across-the-uae/news-and-reports/2018-01-10-1.3155592>

٦٣-محمدي خيرة ، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في الصحافة المكتوبة الجزائرية دراسة مسحية استطلاعية ، ٢٠١٧ ، ص ١٧٥

٤٧-عبدالكريم صالح يا حاج ، استخدام الشباب العربي لمواقع التواصل الاجتماعي ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠١٣)

٤٨-عماد عبدالرحيم ، اعتماد الشباب الجامعي السعودي علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن عاصفة الحزم ، دراسة علي عينة من الطلبة السعوديين في الأردن ، رسالة ماجستير ، جامعة اليرموك ، كلية الإعلام ، ٢٠١٦ ، ص ١٥٦

٤٩-محمد فتحى توفيق الصايغ ، استخدامات الشباب المصري لموقع اليوتيوب والاشباع المتحققة منها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، ٢٠١٥)

٥٠-أفنان طلعت، استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على علاقتهم فى تبادل الخبرات المجتمعية، مرجع سابق.

٥١-عبدالهادي أحمد النجار ، دور الفيس بوك في تشكيل المجال العام لدي الشباب الجامعي المصري نحو أحداث ثورة ٢٥ يناير ، مجلة كلية الآداب ، العدد ٦٢ الجزء (جامعة الزقازيق : كلية الآداب ، صيف ٢٠١٢) ص ٢٠٣

٥٢-إيمان السيد جمعة "دور المواقع الاجتماعية في تنمية الوعي السياسي والاتجاهات نحو الأحداث الجارية لدى الشباب المصريين المغتربين بالدول العربية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي ٢٠١٦).

٥٣-هبة الله سمير الحرثاني ، العلاقة بين تعرض الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي ومستوي المعرفة بالقضايا الداخلية : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠١٦).

٥٤-أماني أشرف محمد المهدي ، التماس الباحثين للمعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوي المشاركة السياسية الافتراضية والفعلية ، رسالة ماجستير

73-Lang Patricia G., publicly Private & privately public : social Networking on you Tube, journal of computer – Mediated Communication , vol . 13, 2008, pp 361- 380 , Available online at : http://www.Cs.uwaterloo.ca/~apidduck/cs432/Assignments/you_tube.pdf

٧٤- عبير محمود جبار ، اعتماد طلبة جامعة جيهان علي الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار ، مجلة جامعة جيهان ، المجلد (١) العدد (٢) أغسطس ٢٠١٧ ، ص ٤٢-٦٥

٧٥-اليوم السابع ١١-٥-٢٠١٧

٧٦-المصري اليوم : ١١ مايو ٢٠١٧. www.masrawy.com/

٧٧-موقع اخبارك ٢٣-٥-٢٠١٧

www.akhbarak.net/articles/24204306

٧٨-موقع اخبارك ٢٣-٥-٢٠١٧

www.akhbarak.net/articles/24204306

٧٩-اليوم السابع : ١٢-١٠-٢٠١٧

٨٠- السابع ١٩-١-٢٠١٧

٨١-اليوم السابع ١٥-٥-٢٠١٧

٨٢-اليوم السابع ٢٤-٨-٢٠١٧

٨٣-بوابة الاهرام

<http://gate.ahram.org.eg/News/1978827.aspx>

٨٤-اليوم السابع ٣٠-١-٢٠١٨

٨٥-الوطن ١٦-٨-٢٠١٨

<https://www.elwatannews.com/news/details/3599215>

٨٦-اليوم السابع ، ١٩-٤-٢٠١٨

٨٧-اليوم السابع ١٤-٥-٢٠١٨

٨٨-اليوم السابع ١٦-٥-٢٠١٧

٨٩-اليوم السابع ٢٨-٩-٢٠١٧

٩٠-اليوم السابع ٢٦-١٢-٢٠١٧

٩١-أخبار اليوم ٢٨-١٢-٢٠١٧

<https://akhbarelyom.com/news/newdetails/2595839/1>

٩٢-اليوم السابع ٢٨-١٢-٢٠١٧

<https://www.youm7.com/story/2017/12/28>

٩٣-بوابة الوطن ١٢-١-٢٠١٨

www.elwatannews.com/news/details/2957574

٩٤-اليوم السابع ٢٨-٣-٢٠١٨

٩٥-اليوم السابع ٥-٤-٢٠١٨

٩٦-بوابة الاهرام ٢١-١-

gate.ahram.org.eg/News/1804424.aspx ٢٠١٨

٦٤-سمية عرفات، العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للفتوات الفضائية والانترنت خلال ثورة ٢٥ يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية، مرجع سابق

٦٥-عالية أحمد عبد العال ، شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعبئة الحركات الاحتجاجية الجماهيرية" المؤتمر السنوي الأول تحت عنوان "مستقبل الإعلام بعد الثورات العربية"، القاهرة: جامعة الأهرام الكندية-كلية الإعلام ، الفترة من (١٩مارس الى ٢١ مارس ٢٠١٢).

٦٦-ثورة عبد الله محمود، اثر التعرض للشبكات الاجتماعية على الانترنت فى إدراك القضايا والأحداث الجارية لدى عينة من الشباب الجامعي، مرجع سابق، ص ١٥٨-١٥٩.

٦٧-فاطمة فايز عبده، علاقة التعرض للمواقع الالكترونية الشبابية والمنديات بترتيب الشباب لأولويات قضاياهم، مرجع سابق.

٦٨-أسامة غازي المدني ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية ، سلطنة عمان ، جامعة السلطان قابوس مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية ، ٢٠١٥، ص ٣٩٥-٤٢٥

٦٩- المرجع السابق ٤١٥

٧٠-محمد عبدالعزيز سيد طه ، مصداقية إعلام المواطن عبر مواقع التواصل الاجتماعي والبرامج الحوارية بالفتوات الفضائية المصرية كما يدركها الشباب المصري ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠١٧)

٧١-سارة محمد يونس " مشاركة المراقبين في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكهم لقضايا الواقع الاجتماعي " رسالة ماجستير (جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية قسم الإعلام التربوي ٢٠١٣)

٧٢-إيمان محمد حسني عبد الله ، التماس المعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي، وعلاقته بالاتجاهات التعصبية لدى الشباب المصري، ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر لكلية الإعلام، جامعة القاهرة، ابريل ٢٠١٣.

- ١١٨-بوابة فيتو ٣٠-٤-٢٠١٨
<https://www.vetogate.com/3161981>
- ١١٩-اليوم السابع ٢٨-١٢-٢٠١٧
- ١٢٠-موقع وطني ٢٣-١-٢٠١٧
<http://www.wataninet.com/2017/01>
- ١٢٢-محمد عبدالعزيز سيد طه ، مصادقية إعلام المواطن عبر مواقع التواصل الاجتماعي والبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية كما يدركها الشباب المصري ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠١٧)
- ١٢٣-دلال سالم عبدالله أبو حبيب ، اعتماد المرأة الليبية علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية دراسة ميدانية علي عينة من مستخدمي الفيس بوك ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية الآداب ، ٢٠١٨) ص ١٥١
- ١٢٤-وائل اسماعيل عبدالباري ، مصادقية المواقع الإخبارية علي الإنترنت وعلاقتها بمستقبل الصحافة المطبوعة كما يراها الجمهور المصري ، بحث مقدم إلي أعمال المؤتمر العلمي الحادي عشر لكلية الإعلام ، بعنوان مستقبل وسائل الإعلام العربية ، الجزء الثاني (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، في الفترة من ٤-٦ مايو ٢٠٠٥ ، ص ص ٧٦١-٧٩٠)
- ١٢٥-عبدالله شلهوب ، العوامل المؤثرة علي مصادقية الصحف السعودية لدي الشباب في المملكة العربية السعودية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الرابع والعشرين ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، يناير -يونيه ٢٠٠٥ ، ص ص ١-٤٢
- ١٢٦-ندي شريف عبدالمنعم محمود ، مصادقية الأخبار العلمية والتكنولوجية بالصحف الورقية والإلكترونية لدي النخب العلمية والجمهور العام ، دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، ٢٠١٨)
- ٩٧-ممدوح عبد الواحد محمد، شبكات التواصل الاجتماعي والتحولات السياسية في المجتمع المصري: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العلمي الثامن عشر "الإعلام وبناء الدولة الحديثة"، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٢.
 69-<https://www.kuwaitnews.com/lastpage/misc/147386-2018-06-14-22-02-47>
- ٩٨-موقع مصرراوي ١٠-٥-٢٠١٧.
www.masrawy.com/
- ٩٩-اليوم السابع ١٧-٧-٢٠١٨
- ١٠٠-اليوم السابع
www.masrawy.com/news/news_egypt/details/2018/7/17/1394897/
- ١٠١-الوفد: ٦ مايو ٢٠١٨
<https://alwafd.news>
- ١٠٢-المصري اليومي ١٩-٢-٢٠١٧
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/1091487>
- ١٠٣-موقع مصرراوي ١٩-١٠-٢٠١٧
http://www.masrawy.com/news/news_egypt/details/2017/10/19/1175371
- ١٠٤-بوابة فيتو ٢٠-أكتوبر ٢٠١٧
<https://www.vetogate.com/2919876>
- ١٠٥-اليوم السابع ١٤ أبريل ٢٠١٧
- ١٠٦-موقع مصرراوي ١٩-أبريل ، ٢٠١٨
http://www.masrawy.com/news/news_egypt/details/2018/4/19/1328675/
- ١٠٧-اليوم السابع ٢٤ أغسطس ٢٠١٧
- ١٠٨-اليوم السابع ٢٥ أكتوبر ٢٠١٧
- ١٠٩-المصري اليومي ١٩-٤-٢٠١٧
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/1282845>
- ١١٠-أخبار اليومي ٢٠-١-٢٠١٨
<https://akhbarelyom.com/news/NewDetails/>
- ١١١-المصري اليوم ١٩-٩-٢٠١٧
- ١١٢-اليوم السابع ، ٢٥ -١-٢٠١٨
- ١١٣-اليوم السابع ، ٢٥ -١-٢٠١٨
- ١١٤-موقع مصرراوي ١٩-أبريل ٢٠١٧
- ١١٥-الأهرام ٢٠ يناير ٢٠١٧
- ١١٦-اليوم السابع ١٧-١-٢٠١٧
- ١١٧-موقع مصرراوي ٩-١٠-٢٠١٨
http://www.masrawy.com/News/News_Egypt/details/2017/5/15/1087884

