



مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية

(مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية سابقا)

Journal of Alexandria University for Administrative Sciences

مجلة علمية محكمة تعني بنشر البحوث في
مجال العلوم الإدارية والمالية والاقتصادية والاحصائية
تصدر عن كلية التجارة - جامعة الإسكندرية
أربعة إصدارات باللغة العربية سنويا (يناير - إبريل - يوليو - أكتوبر)
إصداران باللغة الإنجليزية سنويا (مارس - سبتمبر)

الناشر



جامعة الإسكندرية
ALEXANDRIA
UNIVERSITY
كلية التجارة
FACULTY OF COMMERCE

الإسكندرية . جمهورية مصر العربية . 2021

التقييم الدولي الموحد للدوريات

النسخة الورقية P-ISSN: 2682-4183

النسخة الإلكترونية E-ISSN: 2682 - 4191

مدرجة في معامل التأثير والاستشهاد العربي ARCIF بمعامل تأثير عربي 0.053

مدرجة في الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية Arab Citation Index

مدرجة في قاعدة بيانات Web of Science - Clarivate Analytistics

المجلة حاصلة على تقييم 6.5 من 7 في تصنيف المجلات المصرية في لجان الترقية

توجه المراسلات إلى مدير التحرير على العنوان التالي:

إدارة النشر العلمي - كلية التجارة - جامعة الإسكندرية

مجمع العلوم الإنسانية والاجتماعية (المجمع النظري سابقا)

الأzarبطة - الإسكندرية - جمهورية مصر العربية

الرقم البريدي 21526

بيانات الاتصال والمراسلات الإلكترونية

هاتف: 03 4865655 (+2) أو 03 4851700 (+2)

فاكس: 03 4865655 (+2)

البريد الإلكتروني: jas.au@alexu.edu.eg

الموقع الإلكتروني للمجلة على بوابة بنك المعرفة المصري EKB: <https://acjalexu.journals.ekb.eg/>

طباعة النسخة الورقية بمطبعة كلية التجارة - جامعة الإسكندرية ©

تصميم الغلاف: أ. رؤوف عادل

© **كلية التجارة - جامعة الإسكندرية 2021**

جميع الحقوق محفوظة. يحظر إعادة إنتاج أو نشر أو توزيع أي جزء من أجزاء المجلة سواء ورقيا أو إلكترونيا

إلا بتصريح كتابي من إدارة كلية التجارة - جامعة الإسكندرية.

المحتويات

رقم الصفحة	
أ	هيئة التحرير
ب	فريق الدعم الفني
ج	سياسة وقواعد وإجراءات النشر في المجلة
1	أولاً: الأبحاث في ميدان إدارة العمليات وسلاسل التوريد
3	تأثير التوافق على تكامل عملية سلسلة التوريد لتحسين قدرات سلسلة التوريد وأداء المنظمة: بالتطبيق على شركات تجارة تجزئة الأغذية بالإسكندرية د. أشرف فؤاد سلطان
55	أثر ممارسات التصنيع الخالي من الفاقد على أداء المنظمة: دراسة تطبيقية على قطاع صناعات الأجهزة المنزلية والهندسية في مصر د. أحمد عبد العال رشوان
83	العوامل المؤثرة على تبني الطباعة ثلاثية الأبعاد بالمنظمات الصناعية المصرية: دراسة تطبيقية على المناطق الصناعية بمحافظة القليوبية د. محمود عبد الرحمن كامل د. سامح محمد سعيد
131	ثانياً: الأبحاث في ميدان الإدارة والموارد البشرية والسلوك التنظيمي
133	دور التوازن التنظيمي والسعادة الوظيفية في تعزيز الإنغراز الوظيفي: دراسة ميدانية د. سناء مصطفى أبو ليفة
185	إدمان العمل كمتغير مُعدّل للعلاقة بين المناخ النفسي ومخرجات الرضا للعاملين في شركات الهاتف المحمول بمصر د. هاني محمد جلال عبد الشكور
221	توسيط التنمر في مكان العمل في العلاقة بين السمات الخمسة الكبرى للشخصية ونية ترك العمل: بالتطبيق على العاملين بمجالس المدن بمحافظة الدقهلية د. تامر إبراهيم عشري
253	توسيط الصمت التنظيمي في العلاقة بين إدراك التسييس التنظيمي والإحتراق الوظيفي: دراسة تطبيقية على العاملين في مديريات الخدمات بمحافظة الدقهلية د. محمود عبد العزيز المنسي

297 أثر الذكاء الإستراتيجي في مكافحة الفساد الإداري: دراسة تطبيقية على العاملين بوزارة المالية بمدينة الإسكندرية
د. أمل عثمان خليف

345 الدور الوسيط للسلوك المخطط للنية الريادية في العلاقة بين الخصائص الريادية والتوجه الريادي لدى رواد الأعمال في مصر
د. محمد أحمد باغه

401 ثالثا: الأبحاث في ميدان التسويق

403 توسيط إمتنان ورضا العميل في العلاقة بين المشاركة في خلق القيمة والنوايا السلوكية الإيجابية لعملاء الفنادق بمصر: الدور المعدل للعدالة المدركة لسعر الخدمة
د. محمد عبد النبي خشان

461 رابعا: الأبحاث في ميدان الاقتصاد

463 هل الإحتياطي الأجنبي المتركم يحفز النمو الإقتصادي؟: دليل من المملكة العربية السعودية في الأجل الطويل
أ.د. منال محمد عفان

493 أثر عدم المساواة في توزيع الدخل على النمو الإقتصادي في مصر خلال الفترة (1991-2018)
د. إيمان محمد إبراهيم

521 العلاقة بين التطور المالي والنمو الإقتصادي في مصر خلال الفترة (1990 - 2018): دراسة تحليلية قياسية
د. راضي السيد عبد الجواد

هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير ورئيس التحرير

أ.د. السيد عبد اللطيف الصيفي

عميد كلية التجارة

مدير التحرير

د. محمد عبد المنعم خميس

المدرس بقسم إدارة الأعمال

أعضاء مجلس التحرير

أ.د. اسماعيل ابراهيم جمعة

الأستاذ المتفرغ بقسم المحاسبة والمراجعة

أ.د. محمد عبد العظيم أبو النجا

أستاذ التسويق بقسم إدارة الأعمال

أ.د. أحمد عبد السلام سليم

أستاذ الإدارة والموارد البشرية - رئيس مجلس قسم إدارة الأعمال

أ.د. طارق توفيق ماضي

الأستاذ بكلية الأعمال - جامعة Prince Edward Island - كندا

د. وليد كامل بكري

المحاضر بجامعة Western Sydney U Parramatta - استراليا

د. هاني البردان

المحاضر بقسم المحاسبة والتمويل جامعة Bournemouth - المملكة المتحدة

فريق الدعم الإداري

مدير إدارة النشر العلمي

أ. حسن علي حسن

تنسيق وإخراج الأبحاث

أ. منى إبراهيم يوسف

الموظفة بإدارة النشر العلمي

أ. ثناء هاشم الزقم

الموظفة بإدارة النشر العلمي

أ. ندى عصام الدين إبراهيم

الموظفة بإدارة النشر العلمي

المحرر الفني لموقع المجلة الالكتروني

أ. هدير محمد قدري

الموظفة بإدارة النشر العلمي

سياسة وقواعد وإجراءات النشر في المجلة

سياسة النشر

- تهدف المجلة إلى نشر الأعمال العلمية الجديدة والمبتكرة التي تهدف إلى تحقيق إضافة علمية في مجال العلوم الإدارية والمحاسبية والمالية والاقتصادية والاحصائية والتأمينية ونظم المعلومات الإدارية، والموجهة نحو تناول المشكلات المجتمعية المعاصرة (محليا وإقليميا) في هذه العلوم والمجالات، أو تلك التي تلخص وتعرض أبرز الاتجاهات العالمية والتطبيقية الحديثة فيها.
- تقبل المجلة البحوث التجريبية Empirical التي تعتمد على بيانات كمية مستقاة من واقع ميداني أو تجريبي أو تعتمد على أساليب وطرق المنهج الكيفي؛ والبحوث التي تقدم نماذج أو أطر نظرية تساهم في فهم الواقع المصري والعربي؛ والبحوث المرجعية Review التي تعتمد على مراجعة وتقييم الأدبيات البحثية في مجال معين سواء كان وصفيا أو كيميا؛ ومراجعات الكتب الأجنبية المصدرة حديثا في مجال معين، والتي تمثل اتجاهها جديدا ومعاصرا في هذا المجال؛ وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه المجازة حديثا والتي تتناول تخصصات مختلفة أو تتناول موضوعات ناشئة وحديثة.
- تشجع المجلة شباب الباحثين وطلاب الدراسات العليا في الكلية ومن الكليات النظيرة على نشر أبحاث مستقاة من رسائلهم وكذلك ملخصات لهذه الرسائل، حيث يتم كتابة اسم الطالب على البحث كباحث أول، يليه أسماء المشرفين على الرسالة. ولن يتم قبول أي عمل لا يتضمن اسم المشرف. كما يشترط أن تكون هذه الأبحاث تجريبية سواء باستخدام بيانات كمية أو وصفية، ولا تقبل الأوراق البحثية التي تقوم على مراجعة الأدبيات البحثية المستخلصة من الرسائل.

إجراءات النشر

تتم إجراءات النشر في المجلة وفقا للإجراءات التالية:

1. يقوم الباحث بتقديم نسخة مفتوحة المصدر Microsoft® Word 2010 أو أعلى (متضمنة اسم الباحث (الباحثين) والصفة وجهة العمل، ونسخة PDF لا تتضمن أي بيانات تكشف عن هوية الباحث (الباحثين) أو الصفة أو جهة العمل Blind Version؛ وذلك إما عبر البريد الإلكتروني للمجلة (jas.au@alexu.edu.eg) أو تسليمه باليد لإدارة المجلة. ويتم تقديم أيضا إقرار موقع بأن البحث لم يتم نشره من قبل ولن يتم نشره في أي مجلة أخرى إلا في حالة رفضه بعد انتهاء إجراءات التحكيم؛ بالإضافة إلى تقرير النزاهة العلمية من أي مكتبة رقمية معتمدة (وسيتم رفض أي بحث أو عمل تتجاوز نسبة الاقتباس العلمي فيه 20%).
2. يخضع العمل لفحص أولي من قبل مدير التحرير للتأكد من توافق موضوع العمل مع مجالات اهتمام المجلة (في حالة عدم التوافق يتم ارسال رسالة اعتذار الكترونية إلى الباحث)، وكذلك التزام العمل بالشروط والمواصفات الشكلية المحددة من قبل إدارة المجلة (في حالة عدم الالتزام يتم مخاطبة الباحث للالتزام بهذه

- الشروط والمواصفات في رسالة الكترونية مرفقا معها " دليل النشر " بالمجلة مع الاستعداد لتلقى نفس العمل بعد تعديله خلال أسبوع على الأكثر).
3. في حالة اجتياز البحث أو العمل للفحص الأولي يتم مخاطبة الباحث الكترونيا بضرورة سداد قيمة رسوم التحكيم خلال أسبوع على الأكثر.
4. بعد سداد قيمة رسوم التحكيم، يتم إرسال البحث إلى المحكمين على أن تستغرق عملية التحكيم فترة لا تتجاوز 20 يوم من تاريخ إرساله.
5. عند ورود تقارير المحكمين، يتم اتخاذ أحد (3) قرارات:
- قبول البحث أو العمل (في هذه الحالة يتم ارسال خطاب قبول للباحث مع اخطاره بضرورة سداد قيمة رسوم الطباعة).
 - قبول البحث بعد عمل تعديلات (في هذه الحالة يتم مخاطبة الباحث الكترونيا مرفقا معه التعديلات المطلوبة لمراجعتها أو الرد عليها خلال 10 أيام من تاريخ ارسال الرسالة)، على أن يتم مخاطبة المحكم الكترونيا مرة أخرى بعد رد الباحث لاتخاذ القرار النهائي (إما بالموافقة على قبول البحث (ويتم مخاطبة الباحث لسداد قيمة رسوم الطباعة) أو عدم قبوله).
 - رفض البحث (في هذه الحالة يتم ارسال خطاب رفض للبحث إلى الباحث مرفق معه صورة من تقرير المحكمين).

مواصفات هيكل البحوث المقبولة للنشر في المجلة

ينبغي أن يحتوي البحث أو المقالة العناصر التالية:

- صفحة غلاف، تتضمن عنوان البحث: واسم الباحث (الباحثين)، والوظيفة، واسم المؤسسة التي ينتمي إليها، والعنوان البريدي بالكامل، والهاتف، والبريد الإلكتروني، باللغتين العربية والإنجليزية (حسب لغة البحث).
- ملخص للبحث، باللغتين العربية والإنجليزية، فيما لا يتجاوز صفحة واحدة فقط (250 كلمة) لكل ملخص.
- من 4 إلى 6 كلمات دالة Key Words.
- صلب البحث ويشمل:
 - مقدمة تعرّف بمحور البحث أو مشكلته وأهدافه.
 - عرض تقييمي للأدبيات وحصيلة المعرفة العلمية المرتبطة بالبحث.
 - الفروض أو المحاور أو التساؤلات (وفقا لنوع البحث)
 - حدود البحث.
 - منهج البحث ويشمل بالنسبة للبحوث التجريبية، المتغيرات، وحجم العينة وتكوينها وتصميمها وطريقة اختيار مفرداتها، والمقاييس المستخدمة وخصائصها، ووسائل جمع البيانات، وأساليب التحليل الإحصائي للبيانات. أما بالنسبة للبحوث النظرية أو التي تقيم أدبيات بحثية والبحوث غير التجريبية

عمومًا، فينبغي إيضاح الركائز المنهجية أو التحليلية المستخدمة، والمصادر التي اعتمد عليها الباحث، وأدوات التقييم أو المقارنة أو التحليل.

■ النتائج والمؤشرات المستخلصة أو حصيلة التقييم أو التحليل أو المقارنة، مع مقابلتها بنتائج بحوث سابقة وتقييم دلالاتها النظرية والتطبيقية.

- قائمة المراجع (المستخدمة والمذكورة في المتن فقط وفقا لنظام APA).
- الملاحق (في أضيق الحدود).

المواصفات الشكلية لإعداد البحوث

(1) أبعاد الصفحة (الهوامش)

- الأبعاد من أعلى وأسفل ويمين ويسار الصفحة 2.5 سم.
- تطبق هذه الأبعاد على جميع صفحات البحث بدون أي استثناء.

(2) مواصفات خط الكتابة

- نوع الخط بالعربية هو Arial
- نوع الخط بالإنجليزية هو Time New Roman.
- حجم الخط في صفحة العنوان هو 18 درجة.
- تكتب العناوين الرئيسية بخط 16 ثقيل/غامق Bold.
- تكتب العناوين الفرعية بخط 14 ثقيل/غامق Bold،
- تكتب العناوين الفرعية بخط 13 ثقيل/غامق Bold مائل Italic.
- حجم خط الخاص بمحتويات الجداول هو 13 عادي. ويجوز تصغير الخط الخاص بمحتويات الجداول (حسب طول الجدول)، على ألا يتجاوز التصغير حجم خط 10.
- بخلاف العناصر السابقة يستخدم حجم الخط 13 عادي بالعربية في متن البحث.

(3) العناوين

موقع جميع العناوين الرئيسية والرئيسية الفرعية والفرعية هو يمين الصفحة، ولا يسمح بوضع العناوين في منتصف الصفحة داخل البحث.

(4) كتابة الفقرات

- يبدأ الباحث بكتابة الفقرة من بداية السطر، وبدون ترك أي مسافات.
- المسافة بين أسطر الفقرة الواحدة هي مسافة قدرها 1.15 (وهي نفس المسافة الافتراضية لبرنامج Microsoft Word ضمن حزمة Microsoft Office).
- يتم كتابة البحث في زمن الماضي وليس زمن المضارع، كما يجب تجنب استخدام الأفعال المبنيّة للمجهول.

(5) التعبير عن الأرقام الحسابية داخل النص

يتم التعبير عن الأرقام الحسابية داخل النص في صورة كلمات في الحالات التالية:

- الأرقام من صفر إلى 9 تكتب في صورة كلمات، أما الأرقام بداية من 10 تكتب في صورة عددية ما لم تبدأ بها الجملة.
- الأرقام في مطلع الجملة أياً كانت تكتب كلمات.
- تكتب وحدات القياس (كالعمر، والوزن ...) في صورة رقمية، ما لم تبدأ بها الجملة.

(6) الجداول والأشكال

- يجب إعطاء رقم لكل جدول أو شكل يميزه عن الجداول والأشكال الأخرى.
- يجب إعطاء عنوان لكل جدول أو شكل، وأن يكون العنوان مختصراً.
- يجب ذكر أسم المصدر الذي اعتمد عليه الباحث في الحصول على البيانات الواردة بالجدول أو الشكل.
- موقع الجداول والأشكال هو منتصف الصفحة وليس يمينها أو يسارها.
- تكتب عناوين الجداول في أعلى الجدول، أما الأشكال والرسومات فتكتب عناوينها في أسفل الشكل.

قواعد التوثيق

يتم الرجوع إلى دليل النشر الخاص بالمجلة، حيث يستند هذا الدليل إلى قواعد التوثيق الواردة في دليل النشر الخاص بـ (APA) American Psychological Association.