Assiut J. Agric. Sci., 51 (4) 2020 (117-133) *ISSN: 1110-0486*
Website:www.aun.edu.eg/faculty_agriculture/journals_issues_form.php *E-mail: ajas@aun.edu.eg*

المشكلات التى تواجه زراع فول الصويا ببعض قرى محافظة المنيا

ادهم محمد زكى محمود

قسم الإرشاد والتدريب – المعمل المركزى للزراعة العضوية – مركز البحوث الزراعية

Received on: 1/11/2020 **Accepted for publication on:** 4/11/2020

المستخلص

إستهدف البحث بصفة رئيسية التعرف على المشكلات التى تواجه زراع فول الصويا فى بعض قرى محافظة المنيا، وذلك من خلال تحديد الأهمية النسبية لهذه المشكلات، وكذلك التعرف على أهم المقترحات للحد من هذه المشكلات من وجهة نظرهم، وقد أجرى هذا البحث بمحافظة المنيا، حيث تم إختيار اكبر مركزين وفقاً لمعيار المساحة المنزرعة بمحصول فول الصويا، ومن كل مركز تم إختيار اكبر ثلاث قرى وفقاً لنفس المعيار، وتم عقد مجموعتين نقاشيتين بكل قرية، وكان عدد المبحوثين بكل مجموعة يتراوح ما بين ٨ – ١٢ مبحوثاً بالقرى المختاره، وتم إختيارهم بطريقة عشوائية حيث بلغ عددهم ١٢٢ مبحوثاً، وتم جمع البيانات من مزارعى فول الصويا بالمقابلة الجماعية (المجموعات البؤرية) بإستخدام دليل مقابلة تم إعداده مسبقاً لهذا الغرض، وقد تضمن دليل المقابلة اسئلة تحقق اهداف البحث.

وتم جمع البيانات خلال شهرى يوليو واغسطس لعام ٢٠٢٠م، واستخدم العرض الجدولي للتكرارات والنسب المئوية والمتوسط المرجح فى عرض النتائج.

وتتلخص اهم النتائج فى الأتى:

١- أن المشكلات الرئيسية التى تواجه زراع فول الصويا المبحوثين أمكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها النسبية (إستناداً إلى المتوسط المرجح) كما يلى: المشكلات التسويقية بمتوسط مرجح عام (٣،٠٩) درجة، فالمشكلات المتعلقة بالإنتاج بمتوسط مرجح عام (٣،٠٤) درجة، واخيراً المشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى بمتوسط مرجح عام (٢،٩٢) درجة.

٢- أوضحت النتائج أن المشكلات الإنتاجية الأكثر شيوعاً وفقاً لأهميتها النسبية كانت إرتفاع أسعار الأسمده الكيماوية بانواعها المختلفة بمتوسط مرجح (٣،٨٦) درجة، وإرتفاع القيمة الإيجارية للاراضى الزراعية بمتوسط مرجح (٣،٧٧) درجة، وأكثر المشكلات التسويقية شيوعاً كانت إنخفاض سعر بيع المحصول أثناء الحصاد لكثرة المعروض بمتوسط مرجح (٣،٨٤) درجة، وغياب دور الإرشاد فى تسويق المحصول بمتوسط مرجح (٣،٨٠) درجة، فى حين كانت عدم وجود حقول إرشادية لفول الصويا، وإنعدام الثقة بين زراع فول الصويا والمرشدين الزراعيين من أكثر المشكلات شيوعاً والمتعلقة بالإرشاد الزراعى من وجهة نظر المبحوثين بمتوسط مرجح (٣،٥٣، ٣،٣٧) درجة على الترتيب.

٣- من أهم مقترحات الزراع المبحوثين للحد من المشكلات الإنتاجية من وجهة نظرهم توفير مياه الرى خاصة فى اشهر الصيف بنسبة (٩٠،٢%)، وتوفير سلالات محسنه عالية الإنتاج ومقاومة للآفات بنسبة (٨٤،٤%)، فى حين كانت تفعيل دور الإرشاد الزراعى التسويقى بنسبة (٧٥،٤%)، وزيادة أسعار بيع المحصول تمشياً مع تكاليف الإنتاج بنسبة (٦٩،٧%) من أهم مقترحات المبحوثين للحد من المشكلات التسويقية التى تواجههم، اما المقترحات المتعلقة بمشكلات الإرشاد الزراعى فكانت قيام الإرشاد الزراعى بعمل حقول ارشادية خاصه بمحصول فول الصويا وذلك بنسبة (٩١،٨%)، وتوعية الزراع بالمشكلات التى قد تواجههم عند زراعة فول الصويا وكيفية التغلب عليها وذلك بعمل العديد من الندوات الإرشادية بنسبة (٧٣،٨%) .

كلمات دالة: *فول الصويا، محافظة المنيا، مشكلات الزراع.*

المقدمة

تسعى معظم دول العالم على إختلاف مستوياتها واتجاهاتها السياسية والإقتصادية إلى تنمية وتعزيز ودفع القطاعات الزراعية المختلفة، لأسباب كثيرة منها السياسية والإقتصادية

والإجتماعية، وذلك في ظل عدم التوازن في وفرة الغذاء اللازم للشعوب، مما يتطلب التخطيط والتنفيذ للعديد من البرامج الإنمائية المتواصلة لتوفير الأمن الغذائي المناسب جنباً إلى جنب لتحقيق الإستقرار السياسي والإقتصادى والإجتماعي لشعوب تلك الدول (سرور،١٩٩٦، ص٣).

ويعتبر تحقيق الأمن الغذائى من الأهداف الرئيسية لتحقيق التنمية الزراعية بإعتباره من القضايا الهامة التى تواجه دول العالم بصفة عامة والدول النامية والتى من بينها مصر بصفة خاصة فى الوقت الراهن، وذلك لمواجهة الطلب المتزايد على المواد الغذائية نتيجة للزياده المضطرده فى السكان وزيادة وعيهم الإستهلاكى، مما ادى إلى حدوث فجوه نتيجة للفرق بين المعدلات المرتفعة للنمو فى الإستهلاك والمعدلات المتواضعة للنمو فى الإنتاج الغذائى (لمياء عابد، ٢٠٠٠، ص٢).

وتعتبر الحاجات الغذائية غير محدده وتتميز بالتعدد والتكرار، ويعتبر قطاع الزراعة هو المصدر الرئيسي الذى يحاول جاهدا تغطية هذه الإحتياجات الغير محدوده، ولكن من الطبيعى أن يواجة عقبات اثناء محاولة تحقيق هذا الهدف، لهذا يمثل القطاع الزراعى اهمية كبيره فى التنمية الإقتصادية باعتباره الركن الأساسى فى توفير الغذاء للسكان بالإضافة الى توفير المواد الخام الزراعية اللازمة للعديد من الصناعات التحويلية والتى ترتبط بدورها بالطاقة الإنتاجية والإحتياجات الاستهلاكية لهذه السلع، وتتعدد السلع والمنتجات الزراعية ما بين من اصل نباتى واخرى من اصل حيوانى، حيث يتم فى القطاع الأول انتاج سلع عديده فى مقدمتها الحبوب والبقوليات والخضر والفاكهة والمحاصيل الزيتية والمحاصيل السكرية، كما يقوم القطاع الثانى بإنتاج السلع والمنتجات الحيوانية والداجنة والسمكيه (امين، وعبدالموجود، ٢٠١٧، ص ص٢٧٥،٢٧٦).

ومن العقبات التى تواجه القطاع الزراعى المصرى أهمها: محدودية الموارد الطبيعية من المياه والأراضى الزراعية التى لا تتناسب مع النمو السكانى المطرد، مما ادى إلى تدنى نصيب الفرد من المياه، وكان لذلك تاثير كبير على التوسع الأفقى والراسى لزيادة الأراضى الزراعية، كما أن إرتفاع مدخلات الزراعة تاخذ نصيباً كبيراً من عائد الزراعة فى ظل غياب الدعم عن المزارع مما يضطره إلى عدم تطبيق المقننات العلمية من الأسمده والتقاوى والتى تجعله يستفيد من نتائج البحوث الزراعية، هذا بالإضافة إلى عدم وجود سياسة تسعيرية واضحة يطمئن من خلالها المزارع على تسويق ما يزرعة، مما يعرضة إلى الإقتراض والتعثر فى السداد، كذا التغيرات المناخية المؤدية إلى إختلاف درجات الحراره ونقص المساحات الزراعية (مروه احمد، ٢٠١٣، ص٦٦٠).

كما ان سوء معاملات ما بعد الحصاد وترتب عليها زيادة الفاقد فى المحاصيل الزراعية بما اثر سلباً على السلسلة التسويقية والتصديرية لهذه المحاصيل، هذا بالإضافة على أن إنخفاض حجم الإستثمار فى القطاع الزراعى يحول دون تحقيق اهداف إستراتيجية الزراعة المصرية حتى عام ٢٠٣٠م، بسبب المخاطر المرتبطة بالظروف المناخية، وصعوبة التنبؤ بعائدات تلك المشروعات، وترتب على هذا الوضع الراهن إتجاه مصر إلى استيراد الكثير من السلع الغذائية، وهى فى تزايد حتى بلغت ٦٠% من إجمالى الاستهلاك، ومع تزايد أعداد السكان فان الفجوه الزراعية والتى تقدر بنحو ٤٠% مؤهلة للإرتفاع المستمر طالما ظل تعداد السكان فى تزايد، والذى يتوقع أن يصل إلى ١٢٢مليون نسمة عام ٢٠٢٥م (مروه احمد، مرجع سابق، ص٦٦١).

وللتغلب على هذه العقبات، يتطلب وجود قدره لمؤسسات البحوث على إجراء بحوث التطويع والمواءمة ووجود شبكة من الخدمات الإرشادية مع وجود نظام فاعل لتوصيل ما يستجد من تكنولوجيا ملائمة وحل المشكلات التى تحدث أثناء التطبيق (الطنوبى، وآخرون، ١٩٩٥، ص١٥٢)، ويؤكد (قمر،٢٠٠٥، ص٢) على أنه لابد من الإعتراف بأن اجندة البحوث الزراعية تبقى بمعظمها اكاديمية اذا لم يشارك فيها العاملون فى الإرشاد الزراعى، حيث يعمل الإرشاد

الزراعى على تحديد المشكلات الميدانية التى يواجهها الزراع، فاذا كانت البحوث تركز على النواحى الفنية لتوليد التكنولوجيا المفيده، يركز الإرشاد على تقبل الزراع لهذه التكنولوجيا وتبنيها.

ويرى (سويلم،١٩٩٧، ص١٠) ان دور الإرشاد الزراعى لا يقتصر فى المساعده على حل مشكلات الزراع فقط من خلال عملياته التعليمية المختلفة، بل يتعدى دوره إلى تطبيق ونقل المعارف ونتائج الإبحاث العلمية للإستفادة منها فى حل مشاكل الحياة الريفية، فهو ينقل مشاكل الزراع من اماكن تواجدها إلى اجهزة البحث العلمى لحلها مرة اخرى بنقل تلك الحلول والتوصيات ويعلمها للزراع وتطبيقها لديهم.

وتقوم فلسفة الإرشاد الزراعى على مساعدة الناس لكى يساعدوا انفسهم فى تغيير سلوكهم التفكيرى والتنفيذى والشعورى لمواجهة مشكلات حياتهم بهدف رفع مستواهم اقتصادياً واجتماعياً كنتيجة لهذا التغيير السلوكى (عمر، ١٩٩٢، ص٤٠).

ولقد تعددت الآراء فى تفسير مفهوم المشكلة، واذا كانت هذه الآراء متقاربة فى المعنى العام، او فى مضمونها الا أن لكل منها عناصر ومحاور تتفق ووجهات نظر المتعرضين لدراستها، فعرفها (غيث،١٩٦٧، ص٣٣٦) بأنها نتيجة غير مرغوبة فى مجتمع نتيجة لظروف معينة وتقتضى من العلماء والمتخصصين دراستها والكشف عن أسبابها، وعرفها (بدوى، ١٩٧٨، ص٣٦) بأنها موقف يتكون من عدة أحداث متشابكة لفترة من الوقت تواجه الفرد والجماعة ويصعب حلها قبل معرفة أسبابها وظروفها المحيطة، وعرف (عبد المقصود، ١٩٨٨، ص٥٣) المشكلة أيضاً بأنها كل ما يسبب عرقلة أو بطء أو عدم اكتمال أو أداء المهمة أو النشاط الوظيفى بالشكل المطلوب، وعرفها كل من (إبتسام المليجى، وعبد الله، ٢٠١٦، ص٩٩٦) أيضاً على أنها " سلوك أو موقف أو وضع غير مرغوب فيه ومتكرر الحدوث، وتعنى وجود عائق أمام الطريقة المألوفة والمقبولة والمرغوبة، أو هى موقف لا نستطيع القيام فيه بإستجابة مناسبة، أو عقبة تحول بيننا وبين تحقيق الهدف، وعرف مجمع اللغة العربية (١٩٧٣، ص٤١٩) المشكلة بأنها الشئ الذى لا يفهم حتى يستدل عليه من غيره، وعرفها (فرح، وآخرون،١٩٩٩، ص١٠) أيضاً بأنها عائق أمام الطريقة المألوفة والمقبولة للوصول إلى الغرض أو الأهداف، كما عرف (عتمان،٢٠٠٤، ص١٨٤٦) المشكلة بأنها شئ غامض غير محدد يسبب التوتر وإثارة الدافع لدى الفرد أو الجماعة لفض الغموض وإزالة هذا التوتر وعند اكتشاف عناصر المشكلة تتوالد الأهداف التى تمثل الحلول المحتملة لهذه العناصر ومن ثم للمشكلة برمتها.

واشار (الشرباصى، ٢٠١٣، ص٢١٧٢) نقلا عن جاد الكريم (٢٠١١)، و Coronin (٢٠٠١) أن اساليب وطرق تقدير المشكلات الارشادية تنقسم إلى طرق واساليب كمية واخرى كيفية، وتمثلت الكمية فى: تقدير المستوى المعرفى، تقدير المستوى المهارى، قياس الإتجاهات، تقدير درجة الأهمية، تقدير مستوى الإنجاز المتحقق، تقدير مستوى المعرفة ودرجة الأهمية، تقدير مستوى المهارات او الإتجاهات او الإنجازات مع درجة الأهمية، نموذج بوريش، معادلة Delta N المعدلة، طريقة المقارنه المزدوجة، فى حين تمثلت الطرق والأساليب الكيفية فى: الشخصيات الإخبارية، اسلوب المنتدى العام، اسلوب دلفى، اسلوب المجموعات البؤرية ويوصف هذا الاسلوب على أنه مقابلة او مناقشة لمجموعة من الأفراد (تتراوح اعدادهم من ٨ الى ١٢ فرداً) وذلك بهدف التعرف على وجهة نظرهم حول موضوع معين ومحدد من قبل الباحث، الذى يقوم بتوجيه الحوار دون ان يكون جزءاً منه، ولعقد المجموعات البؤرية لأبد من السير فى الخطوات التالية: تحديد الهدف بوضوح، إعداد الأسئلة للحوار او المقابلة، تحديد وإختيار المشاركين، الإعداد المسبق للقاء.

تعد الزيوت النباتية من المصادر الهامه لغذاء الإنسان فضلاً عن كونها من عناصر الإنتاج الهامة للعديد من الصناعات، وتستخلص الزيوت النباتية من بذور المحاصيل الزيتية التى تعتبر المصدر الاساسي لها حيث تمثل بذرة القطن وفول الصويا ودوار الشمس الزيتى والكانولا والفول السودانى اهم المحاصيل الزيتية بالعالم (اسماء شلبى، ونعيم، ٢٠١٥، ص١٥٧٨).

وتعتبر المحاصيل الزيتية من المحاصيل الاستراتيجية الهامة سواء فى مصر أو فى دول العالم، وذلك لأنها تمثل مصدراً رئيسياً للغذاء حيث يستهلكها الإنسان بطرق مختلفة فى الطعام، وتلعب الزيوت والدهون دوراً أساسياً بالنسبة للانسان، حيث أنها مصدر جيد للطاقة لحياته، ونظراً لان مصر تواجه مشكلة حاده فى إنتاج الزيوت المختلفة، حيث تصل نسبه الإكتفاء الذاتى من الزيوت النباتية فى حدود ١٠-١٣٪ رغم تعدد المحاصيل الزيتية التى يمكن زراعتها فى مصر إلا أن مساحة هذه المحاصيل محدوده لا تتعدى ١،٧٪ من المساحة المحصولية فى الجمهورية، ويرجع ذلك إلى التنافس الشديد بين تلك المحاصيل والمحاصيل الاستراتيجية الأخرى مثل محاصيل الحبوب والخضر والفاكهة، لذلك يستلزم زيادة الناتج المحلى من الزيوت النباتية بالتوسع فى زراعة المحاصيل الزيتية لإنتاج البذور الزيتية بما يغطى من ٤٠-٥٠٪ من الإستهلاك المحلى من الزيوت النباتية محلياًعن طريق زيادة المساحات المنزرعة بالمحاصيل الزيتية التى يمكن استخلاص الزيت من بذورها (http:www.startimes.com).

ويعتبر محصول فول الصويا من المحاصيل الزيتية الهامة، وبدات زراعته فى مصر فى بداية السبعينيات بعد ثبوت نجاحه فى الكثير من دول العالم كمصدر هام للزيوت النباتية اللازمة لغذاء الإنسان، بالاضافة إلى انه يدخل فى العديد من الصناعات الغذائية والتصنيعية فى مجال الإنتاج الحيوانى والداجنى كعلف للدواجن وماشية التسمين وإنتاج اللبن، وتجود زراعته فى الأراضى جيدة الصرف، قليلة الحشائش، والأراضى الصفراء، كما تحتوى بذوره على نسبة من الزيت تتراوح ما بين (١٣% - ٢٦%)، بالإضافة الى نسبة من البروتين تصل لنحو ٤٠%، وهو ما يقارب البروتين الحيوانى، ويضاف بروتين فول الصويا إلى اللحم ومكونات الخبز، وفى صناعة الحلوى، وفى صناعة المضادات الحيوية والخميره، كما يستخدم فى صناعة السمن الصناعى، والصابون، والورق، وحبر الطباعة، كما يستخدم كبديل جيد للحوم الحمراء، كما يصنع منه لبن فول الصويا، كما أنه غنى بالكالسيوم والفوسفور وفيتامين ب ، ه، بالإضافة إلى الأحماض الأمينية الهامة (المغاورى، ٢٠١٢، ص ص٢٠٥،٢٠٦).

ومنذ دخول فول الصويا مصر، إهتمت الدولة بـ (زراعة / دعم/ سعر / تسويق)، فزادت مساحته على شدة حداثتة من ٣ الأف فدان عام ١٩٧٠ إلى ٨٣ الف فدان عام ١٩٨٠، ويعد عقد الثمانينات العقد الذهبى لفول الصويا فى مصر حيث بلغت مساحته ١٤٧ الف فدان عام ١٩٨٦ (الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء،٢٠١٢).

وفى بداية التسعينيات اخذت مساحة فول الصويا فى التناقص التدريجى، نتيجة لصعوبات التسويق، ومنافسة العلف المستورد وبعد التوقيع على اتفاقية الجات، وغياب الحماية للمنتج المحلى، فانخفضت مساحتة من ٩٧،٦ الف فدان عام ١٩٩٠ الى ٢٢،٦ الف فدان عام ٢٠١٣، ونتيجة لتقلص المساحة انحسرت مناطق زراعته ايضاً، فبعد ان كان يزرع فى ١٣ محافظة عام ١٩٩٠، انحسرت زراعته فى ٦ محافظات فقط عام ٢٠١٣ هى المنيا وبنى سويف واسيوط والدقهلية والبحيره وسوهاج، ويزداد تركزا فى محافظات مصر الوسطى بنسبة (٩٧،٣%) من مساحة فول الصويا فى مصر، تحتكر المنيا بمفردها اكثر من اربعة اخماس المساحة بنسبه (٨٣،٢%) (خليل، ٢٠١٧، ص٨٢٥).

ويبلغ الإنتاج العالمي من مختلف أنواع الزيوت النباتية ٤٤٤ مليون طناً، ويبلغ إنتاج مصر منها ١٦٠ ألف طناً منهم ٨٠ ألف طناً من القطن، وتستورد مصر من الزيوت ١٠٦ مليون طناً في العام، وكان متوسط إستهلاك الفرد في مصر من الزيوت ١٢ كجم سنوياً، في حين أن المتوسط العالمي لإستهلاك الفرد ٢٠ كجم سنوياً (عبد المحسن، وآخرون، ٢٠١٥، ص٣).

ونظراً لأن جمهورية مصر العربية تستورد ٩٥٪ من استهلاكها من الزيوت النباتية لذا فإن زراعة محصول فول الصويا كأحد أهم محاصيل إنتاج الزيوت في مصر يمكن أن يوفر عملات صعبة لمصر ويحد من الإستيراد ويغذي مصانع الزيوت النباتية القائمة في مصر ويوفر الأعلاف للانتاج الحيواني (نشرة رقم ١٢٨٩، لسنة ٢٠١٢، ص٣).

ومع ذلك فقد لوحظ في السنوات العشر الماضية إنخفاض المساحة المنزرعة من فول الصويا بمصر بسبب إرتفاع تكاليف الإنتاج وثبات إنتاجية الفدان، وبالتالي انخفاض العائد من وحدة المساحة لذا فقد تركزت الجهود البحثية في التصدي لتلك المشكلات وتوصلت إلي إمكانية تقليل التكاليف بنحو ٣٠٪ وزيادة إنتاجية الفدان بنحو ٢٥٪ وتحقيق عائد صافي مرتفع من خلال:

أولاً : زراعة الأصناف الجديدة عالية الإنتاج المقاومة لدودة ورق القطن ولا تحتاج للرش بالمبيدات مما يوفر حوالي ٢٠٪ من التكاليف بالاضافة إلي تقليل حدة التلوث البيئي وزيادة أعداد الحشرات النافعة .

ثانياً : تقليل معدلات الأسمدة الآزوتية بإجراء التلقيح البكتيري للبذور وقت الزراعة وإضافة جرعة تنشيطية فقط مقدارها ١٥كجم آزوت للفدان أمام رية المحاياة ممايوفر ١٠٪ من التكاليف وبذلك يمكن توجيه كميات هائلة من الأسمدة الازوتية لمحاصيل أخري غير بقولية (نشرة رقم٩٦٤، ٢٠٠٥، ص٥).

وعلى الرغم ايضاً من قيام البنك الأهلى المصري بالإتفاق مع عدد من المستثمرين حالياً بتأسيس شركة شمال الصعيد للزيوت النباتية باستثمارات تصل إلى ٢٢٠ مليون جنية لإقامة مشروع بالمنيا لإستخلاص و تكرير وتعبئة الزيوت النباتية، كأحد المشروعات الهامة لتنمية الصعيد و توفير فرص العمالة لابناء الصعيد، وتغطية إحتياجات محافظات الصعيد من الزيوت وكسب الصويا اللازم لصناعة الدواجن بنسبة كبيرة والإسهام فى التوسع لزراعة فول الصويا حيث أن محافظات المنيا وبني سويف وأسيوط رغم تميزهم بزراعة فول الصويا فإن المساحات المنزرعة بهم تعتبر محدودة جداً نظراً لخوف المزارعين من عدم ضمان تسويق المحصول (http://elsaba7.com/NewsDtl.aspx?Id=123251)، ففى مركز المنيا كانت المساحة المنزرعة بفول الصويا عام ٢٠١٨م ٣٠٨٧ فدان، فى حين بلغت ٢٩١٩،٦ فدان عام ٢٠١٩م (الإداره الزراعية بمركز المنيا، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره، لعامي ٢٠١٨، ٢٠١٩)، وفى مركز ابو قرقاص كانت المساحة المنزرعة من فول الصويا ٧٥٤٤ فدان عام ٢٠١٨م، فى حين كانت ٦٧١٤ فدان فى عام ٢٠١٩م (الإداره الزراعية بمركز ابو قرقاص، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره، لعامي ٢٠١٨، ٢٠١٩) .

مشكلة البحث

على الرغم من الجهود المبذولة من قبل المسئولين لزيادة المعروض من الزيوت النباتية من خلال عدة محاور منها زيادة المساحة المزروعة بالمحاصيل الزيتية، وثانيهما العمل على زيادة الإنتاجية الفدانية من هذه المحاصيل الا أن الإنتاج المحلى من الزيوت النباتية لا يفى بإحتياجات الطلب المحلى عليها، كما تتسم المساحة المزروعة من بعض هذه المحاصيل بالتناقص من عام لأخر، وينطبق ذلك على فول الصويا والذى يعتبر من اهم المحاصيل الزيتية، ولذلك انتاجه لم يصل فى السنوات الأخيره الى الكميات المرجوه منه، مما جعل الحكومات المصرية تلجأ إلى الإستيراد مكلفة الإقتصاد القومى مبالغ طائلة، الأمر الذى يتطلب إجراء هذا البحث لتسليط الضوء على المشاكل التى يتعرض لها زراع محصول فول الصويا محل الدراسة من حيث الإنتاج الزراعى، والتسويق، والمشاكل المتعلقة بالإرشاد الزراعى، واقتراح بعض الحلول التى قد تسهم فى الحد من تلك المشكلات من وجهة نظر زراع المحصول.

أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصفة أساسية التعرف على المشكلات التى تواجه زراع فول الصويا بمحافظة المنيا، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١- تحديد الأهمية النسبية للمشكلات الرئيسية (مشكلات الإنتاج، مشكلات التسويق، مشكلات الإرشاد الزراعى) وذلك من وجهة نظر المبحوثين.

٢- تحديد الأهمية النسبية لكل مشكلة من مشاكل كل مجموعة على حده من وجهة نظر المبحوثين.

٣- التعرف على بعض المقترحات التى تساعد الزراع على الحد من المشكلات التى تواجههم من وجهة نظرهم.

أهمية البحث

تؤكد نتائج البحث على الفرضية الأساسية فى نظرية تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية وهى أن بناء البرامج يتم على اساس من الإحتياجات والمشكلات، كما أن للبحث أهمية تطبيقية إذ تشكل نتائجه ماده تساعد القائمين على تخطيط برامج ارشادية فعالة للنهوض بمحصول فول الصويا، كما ان هذا البحث يجعل الباحثين والمهتمين فى مجال الإرشاد الزراعى يحاولون التعرف على أهم المشكلات التى تواجه زراع فول الصويا فى مناطق اخرى مماثلة مما يساعد على حل المشكلات التى تواجه اغلب جمهور المسترشدين المهتمين بزراعة هذا المحصول والذى يستهدفهم العمل الإرشادى المصرى.

الإسلوب البحثي

منطقة البحث: أجريت الدراسة بمحافظة المنيا، حيث أنها من المحافظات الرئيسية في إنتاج محصول فول الصويا بجمهورية مصر العربية وذلك من حيث المساحة المنزرعة، وتم إختيار أكبر مركزين داخل المحافظة من حيث المساحة المنزرعة أيضاً فكانا مركزي المنيا وأبوقرقاص (مديرية الزراعة بالمنيا، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره، ٢٠٢٠)، وعلى نفس المعيار تم إختيار أكبر ثلاثة قرى من كل مركز من المركزين سالفي الذكر، فكانت قرى صفط الغربية وصفط الخمار وطوخ الخيل بمركز المنيا (الإداره الزراعية بمركز المنيا، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره،٢٠٢٠)، وقرى إتليدم وسفاي وجريس بمركز أبوقرقاص (الإداره الزراعية بمركز ابوقرقاص، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره،٢٠٢٠) .

اسلوب البحث: وقد استخدم في جمع بيانات الدراسة طريقة المناقشات الجماعية البؤرية Focus group discussion والتي تعتبر مقابلة متعمقة لمجموعة محددة من الزراع المبحوثين يتراوح عددهم من ٨-١٢ مزارعاً بواقع مجموعتين من زراع فول الصويا بكل قرية من القرى المختاره، حيث يجتمعون في مكان معروف للزراع يسهل الوصول إليه، ويتوفر به وسائل الراحة الضرورية والمناسبة لإجراء المناقشة، ويتم إختيار هؤلاء المبحوثين عشوائياً من بين زراع محصول فول الصويا بتلك القرى، وروعي في إختيارهم توافر أكبر قدر من التماثل في الخصائص الرئيسية، مثل حجم الحيازة المزرعية، التفرغ للعمل الزراعي...الخ، وقد تمت المناقشة في القضايا المتعلقة بموضوع الدراسة من خلال دليل مقابلة Interviewing guide تم إعداده مسبقاً ومراجعته من قبل قسم المحاصيل الزيتية بمحطة البحوث الزراعية بملوي، وكان الدليل متضمناً المحاور الأساسية للدراسة، وتم تحديد زمن المناقشة بما لايتجاوز الساعتين لكل مجموعة نقاشية.

المجال البشرى: يقصد به الأفراد الذين شملتهم البحث، وهم المزارعون المشاركون فى المجموعات البؤرية التى تم تنفيذها بمحافظة المنيا وعددها اثنى عشر مجموعة (كما هو موضح بجدول ١).

جدول ١. بيان بأماكن عقد المحموعات البؤرية وعدد المشاركين

تسلسل المجموعات البؤرية	المكان او الجهه	التاريخ	عدد المزارعين المشاركين فى المجموعات البؤرية	تسلسل المجموعات البؤرية	المكان او الجهه	التاريخ	عدد المزارعين المشاركين فى المجموعات البؤرية
الاولى	مكتب المرشد الزراعى	٢٠٢٠/٧/٢	١٠	السابعة	الجمعية الزراعية	٢٠٢٠/٨/٥	٨
الثانية	داخل احد بيوت الزراع	٢٠٢٠/٧/١٣	١١	الثامنة	منزل العمده	٢٠٢٠/٨/١٠	١٢
الثالثة	منزل العمده	٢٠٢٠/٧/٢٠	١٢	التاسعة	مكتب المرشد الزراعى	٢٠٢٠/٨/١٤	٨
الرابعة	الجمعية الزراعية	٢٠٢٠/٧/٣٠	١٢	العاشره	داخل احد بيوت الزراع	٢٠٢٠/٨/٢٠	٩
الخامسة	داخل احد بيوت الزراع	٢٠٢٠/٨/١٢	١٠	الحادى عشر	الجمعية الزراعية	٢٠٢٠/٨/٢٥	٩
السادسة	الجمعية الزراعية	٢٠٢٠/٨/٢٥	١١	الثانى عشر	داخل احد بيوت الزراع	٢٠٢٠/٨/٣١	١٠

المجال الزمنى: يقصد به الفتره الزمنية التى تم جمع البيانات فيها، ويتضح من جدول (١) إنه تم جمع البيانات خلال الفتره من شهر يوليو حتى اغسطس ٢٠٢٠ .

إعداد المجموعات البؤرية: تم دعوة الفئات المستهدفة لحضور الحلقات البؤرية، وقد بلغ عدد هذه الحلقات اثنى عشر تم عقدها فى الأماكن المبينه بجدول رقم (١) .

القياس: المشكلات التى تواجه زراع فول الصويا وتم قياسها إستنادا للاهمية النسبية لكل مشكلة من مشاكل كل مجموعة على حده (الإنتاج وعددها ٢٩، والتسويق وعددها ١٧، والإرشاد الزراعى وعددها ١١) وذلك من خلال التعرف على تواجد المشكلة (بدرجة كبيره، بدرجة متوسطة، بدرجة منخفضة، غير متواجده) واعطى المبحوث الأوزان (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، وتم حساب المتوسط المرجح لكل مشكلة بجمع حاصل ضرب كل فئة فى وزنها وقسمة المجموع على عدد أفراد العينة، وبناءً على المتوسط المرجح تم ترتيب تلك المشكلات المدروسة، ولتحديد الأهمية النسبية للمشكلات الرئيسية التى تواجه زراع فول الصويا، تم حساب المتوسط المرجح العام لها وذلك بجمع المتوسطات المرجحه لكل مجموعة من المشكلات المكونة لمشكلة رئيسية معاً ثم قسمة الناتج على عدد المشكلات الفرعية، اما بالنسبة لمقترحات المبحوثين للحد من المشكلات التى تواجههم فقد تم قياسه بسؤال المبحوثين على مقترحاتهم للحد من المشكلات الإنتاجية، والتسويقية، والمشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى، وتم حصر كل منها وحساب التكرارات والنسبة المئوية لكل مقترح، وتم ترتيبها تنازليا وفقاً لذلك .

وقد تم استخدام عدة أساليب إحصائية لعرض وتحليل البيانات تمثلت فى: التكرارات، النسب المئوية، المتوسط الحسابى المرجح .

النتائج ومناقشتها

الأهمية النسبية للمشكلات الرئيسية التى تواجة زراع محصول فول الصويا من وجهة نظر الزراع المبحوثين

امكن ترتيب المشكلات الرئيسية التى تواجه زراع فول الصويا استناداً الى قيم المتوسطات المرجحة لكل منها تنازلياً كما هو موضح بجدول رقم (٢)، حيث بينت النتائج الوارده أن مجموعة المشكلات المتعلقة بتسويق المحصول جاءت فى المرتبة الأولى من حيث درجة الأهمية النسبية للمشكلات والتى قدرت بـــ (٣،٠٩) درجة، وجاءت مجموعة المشكلات المتعلقة بالإنتاج فى

المرتبة الثانية بمتوسط مرجح عام (٣،٠٤) درجة، واخيراً جاء فى الترتيب الثالث والأخير مجموعة المشكلات الخاصة بالإرشاد الزراعى، من حيث درجة الأهمية النسبية للمشكلات حيث قدر المتوسط المرجح العام بـــ (٢،٩٢) درجة.

ولمزيد من الإيضاح سوف نستعرض مشاكل كل مجموعة التى تكون المشكلات الرئيسية سالفة الذكر وترتيبها وفقاً لإهميتها النسبية .

أ- المشكلات المتعلقة بإنتاج المحصول

تبين النتائج الوارده بجدول رقم (٣) ان قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات المتعلقة بالإنتاج من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد اقصى قدره (٣،٨٦) درجة فيما يتعلق بمشكلة إرتفاع اسعار الأسمده الكيماوية بأنواعها المختلفة، وحد أدنى قيمته (٢،٢٣) درجة فيما يتعلق بمشكلة إصابة محصول فول الصويا بالعديد من الأمراض والآفات الزراعية .

وقد امكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقة بالإنتاج استناداً الى قيمة المتوسط المرجح لكل منها تنازلياً، حيث اوضحت النتائج البحثية بذات الجدول أن مشكلة إرتفاع اسعار الأسمده الكيماوية بانواعها المختلفة قد جاءت فى الترتيب الأول بمتوسط مرجح مقداره (٣،٨٦) درجة، بينما مشكلة إرتفاع القيمة الإيجارية للاراضى الزراعية فى الترتيب الثانى بمتوسط مرجح (٣،٧٧) درجة، وقد جاء فى الترتيب الثالث مشكلة إرتفاع اسعار تقاوى فول الصويا بمتوسط مرجح بلغ (٣،٧٥) درجة، فى حين جاءت مشكلة عدم توفر اصناف تقاوى جيده تعطى انتاجية عالية من قبل الإرشاد الزراعى فى الترتيب الرابع من حيث قيمة المتوسط المرجح والذى قدر بـــ (٣،٥٤) درجة، وجاء فى الترتيب الخامس مشكلة إرتفاع أجر الالات الميكانيكية الخاصة بالحرث وإعداد الأرض للزراعة بمتوسط مرجح (٣،٥٢) درجة، بينما جاءت مشكلة إرتفاع أسعار المبيدات فى الترتيب السادس بمتوسط مرجح بلغ (٣،٥٠) درجة، فى حين جاءت مشكلتى: نقص مياه الرى مع عدم إنتظام المناوبات، وإنخفاض العائد من زراعة فول الصويا مع تاخر الحصول عليه فى الترتيب السابع والثامن بمتوسط مرجح مقداره (٣،٤٨، ٣،٤٤) درجة لكل منهما على التوالى، بينما جاء فى الترتيب التاسع والعاشر مشكلتى: إنسداد المصارف بالحشائش والقمامة وورد النيل، وقلة الإهتمام من بعض الزراع بإضافة السماد البلدى المتحلل بمتوسط مرجح بلغ (٣،٣٩، ٣،٣٧) درجة لكل منهما على الترتيب، وجاء فى الترتيب الحادى عشر والثانى عشر والثالث عشر كل من المشكلات التالية: تخلى الجمعية الزراعية عن دورها فى متابعة المحصول، وعدم توفر مخصب العقدين، وقلة الإهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها (٣،٢٨، ٣،٢٢، ٣،٢٠) درجة على الترتيب، فى حين جاءت مشكلة كثرة المصادر غير الموثوق بها لبيع تقاوى فول الصويا فى الترتيب الرابع عشر من حيث قيمة المتوسط المرجح والذى قدر بـــ (٣،١٣) درجة، وجاءت مشكلتى عدم إتباع تعاقب المحاصيل وفق الدوره الزراعية، وندرة العمالة الزراعية وإرتفاع اجورها، فى الترتيب الخامس عشر والسادس عشر من حيث الأهمية النسبية بمتوسط مرجح لكل منهما (٣،٠٣، ٣،٠١) درجة على التوالى، وباقى المشكلات الإنتاجية التى تلت ما سبق من وجهة نظر زراع فول الصويا المبحوثين وفق المتوسط المرجح فكانت عزوف الأبناء عن العمل الزراعى وإتجاههم للهجره للمدن والدول العربية (٢،٩١) درجة، وإنتهاء صلاحية بعض عبوات العقدين المتوفره بالأسواق (٢،٨٣) درجة، وعدم إستواء الأرض الزراعية مما يسبب زيادة المجهود لزراعتها (٢،٨١) درجة، والغش التجارى للمبيدات نتيجة ضعف الرقابة عليها (٢،٧٧) درجة، وحاجة الزراع لزراعة محصول اخر غير فول الصويا (٢،٧١) درجة، وإرتفاع سعر الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الات الرى (٢،٧٠) درجة، وعدم معرفة الزراع بكيفية إضافة العقدين بطريقة صحيحة (٢،٦٦) درجة، وقلة خبرة بعض الزراع باعراض الإصابة بالآفات والأمراض وطرق مكافحتها (٢،٥٣)

درجة، وتخوف بعض زراع فول الصويا من إستخدام مبيدات الحشائش لتاثيره على النمو (٢،٥١) درجة، وعدم التزام بعض الزراع بمعدلات الكثافة النباتية الموصى بها (٢،٤٧) درجة، والغش التجارى لبعض انواع الأسمده خاصة البوتاسية منها (٢،٣٥) درجة، ونقص المقررات السمادية المنصرفة المدعمة عن الموصى بها للفدان (٢،٢٤) درجة، اخيراً إصابة محصول فول الصويا بالعديد من الأمراض والآفات الزراعية (٢،٢٣) درجة .

ب- المشكلات المتعلقة بتسويق المحصول

تبين النتائج الوارده بجدول رقم (٤) أن قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات المتعلقة بالتسويق من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد إنحصرت بين حد اقصى قدره (٣،٨٤) درجة فيما يتعلق بمشكلة إنخفاض سعر بيع المحصول أثناء الحصاد لكثره المعروض، وحد ادنى قيمته (٢،٢١) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم وجود مخازن لتخزين فول الصويا .

وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقة بالتسويق استناداً الى قيمة المتوسط المرجح لكل منها تنازلياً، حيث بينت النتائج البحثية بذات الجدول أن مشكلة إنخفاض سعر بيع المحصول اثناء الحصاد لكثرة المعروض قد جاءت فى الترتيب الأول بمتوسط مرجح مقداره (٣،٨٤) درجة، بينما مشكلة غياب دور الإرشاد فى تسويق المحصول فى الترتيب الثانى بمتوسط مرجح (٣،٨٠) درجة، وقد جاء فى الترتيب الثالث مشكلة إرتفاع أجر العمالة الزراعية ان وجدت عند حصاد ودراس المحصول بمتوسط مرجح بلغ (٣،٧٣) درجة، فى حين جاءت مشكلة عدم توفر مصانع زيوت او أعلاف للتعاقد مع المزارعين بالمنطقة فى الترتيب الرابع من حيث قيمة المتوسط المرجح والذى قدر بـــ (٣،٦٣) درجة، فى حين جاءت مشكلتى: عدم الحصول على السعر العادل من إنتاج محصول فول الصويا، وعدم وجود منافذ لتسويق المحصول، فى الترتيب الخامس والسادس بمتوسط مرجح مقداره (٣،٣٩، ٣،٣٦) درجة لكل منهما على التوالى، وجاء فى الترتيب السابع والثامن والتاسع كل من المشكلات التالية: عدم وجود جمعيات لحماية منتجى فول الصويا من تقلبات الأسعار، وعدم وجود تسويق تعاونى للمحصول، وعدم إبرام عقود ملزمة لإستلام المحصول من الزراع بسعر مناسب، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها (٣،١٩، ٣،١٨، ٣،١٧) درجة على الترتيب، فى حين جاءت مشكلة إستغلال واحتكار التجار عند شراء محصول فول الصويا وربط سعره لصالحهم، فى الترتيب العاشر من حيث قيمة المتوسط المرجح والذى قدر بـــ (٣،٠٨) درجة، بينما جاء فى الترتيب الحادى عشر والثانى عشر والثالث عشر والرابع عشر كل من المشكلات الاتية: عدم الإعلان عن اسعار إسترشادية لبيع محصول فول الصويا، ويتطلب محصول فول الصويا جهد كبير اثناء الحصاد والدراس، وعدم وفاء التجار بالاسعار المتفق عليها مسبقاً، وعدم توفر الات حصاد آلى لفول الصويا، حيث كانت قيمة المتوسط المرجح لكل منها (٢،٩٥، ٢،٩٠، ٢،٧٠، ٢،٦٩) درجة على التوالى، اما المشكلات التسويقية التى احتلت المراتب الأخيره من وجهة نظر زراع فول الصويا المبحوثين فكانت استيراد المصانع زيوت فول الصويا لرخص ثمنها، وإرتفاع سعر نقل المحصول خاصة فى ظل إرتفاع سعر السولار، وعدم وجود مخازن لتخزين فول الصويا، بمتوسطات مرجحة (٢،٥٠، ٢،٣٣، ٢،٢١) درجة على الترتيب .

ج- المشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى

اشارت نتائج المجموعات البؤرية الوارده بجدول رقم (٥) ان قيمة المتوسط المرجح لكل مشكلة فرعية من المشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى من وجهة نظر الزراع المبحوثين قد انحصرت بين حد اقصى قدره (٣،٥٣) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم وجود حقول ارشادية لفول الصويا، وحد ادنى قيمته (٢،٢٧) درجة فيما يتعلق بمشكلة عدم معرفة الزراع للمسئول الإرشادى بالقرية .

وقد أمكن ترتيب المشكلات الفرعية المتعلقة بالإرشاد الزراعى استناداً إلى قيمة المتوسط المرجح لكل منها تنازلياً، حيث أفادت النتائج البحثية بنفس الجدول أن مشكلة عدم وجود حقول إرشادية لفول الصويا قد جاءت فى الترتيب الأول بمتوسط مرجح بلغت قيمته (٣،٥٣) درجة، بينما جاءت مشكلة إنعدام الثقة بين زراع فول الصويا والمرشدين الزراعيين فى الترتيب الثانى بمتوسط مرجح مقداره (٣،٣٧) درجة، وقد جاء فى الترتيب الثالث مشكلة عدم الإعلان المسبق عن مواعيد عرض او إذاعة البرامج الإرشادية عن فول الصويا بمتوسط مرجح (٣،٢٧) درجة، فى حين جاءت مشكلة نقص التوصيات الفنية والإرشادات التى تصدر عن جهاز الإرشاد الزراعى فى الترتيب الرابع من حيث قيمة المتوسط المرجح والذى قدر بـــ (٣،٠٨) درجة، وجاء فى الترتيب الخامس مشكلة عدم مناسبة وقت وإذاعة او عرض البرامج الإرشادية الخاصة بالمحصول بمتوسط مرجح بلغ (٣،٠١) درجة ، بينما جاء فى الترتيب السادس والسابع والثامن كل من المشكلات الاتية: عدم وجود مرشد متخصص لتوعية الزراع والرد على استفسارتهم، وقلة عقد ندوات وإجتماعات ارشادية تخص المحصول، ونقص خبرة المرشدين الزراعيين المتعلقة بالمحصول بمتوسط مرجح بلغ (٢،٩٦، ٢،٩٥، ٢،٩٢) درجة لكل منها على الترتيب، فى حين جاء فى الترتيب التاسع والعاشر والحادى عشر والثانى عشر والثالث عشر كل من المشكلات التالية: إنشغال المرشد الزراعى بالعديد من الأعمال، وعدم وصول التوصيات الفنية الإرشادية لمحصول فول الصويا فى ميعادها، وقلة اعداد النشرات الفنية الخاصة بمحصول فول الصويا، وبعد المسافة بين حقول الزراع ومكاتب المسئولين الإرشاديين، وعدم توفر اخصائي ارشادى للمحصول، حيث بلغت قيم المتوسط الحسابى لكل منها (٢،٨٧، ٢،٨٦، ٢،٨٥، ٢،٨٤، ٢،٨١) درجة على الترتيب، واما مشكلات الإرشاد الزراعى التى احتلت المراتب الأخيره من وجهة نظر زراع فول الصويا المبحوثين فكانت عدم واقعية بعض التوصيات الفنية الإرشادية للتطبيق لزراع فول الصويا، وعدم توفير وسيلة مواصلات مناسبة لنقل المسئول الإرشادى، وعدم معرفة الزراع للمسئول الإرشادى بالقرية، بمتوسطات مرجحة (٢،٥٩، ٢،٥٧، ٢،٢٧) درجة على الترتيب .

مقترحات الزراع المبحوثين للحد من المشكلات التى تواجههم من وجهة نظرهم

أ- مقترحات الزراع المبحوثين للحد من المشكلات الإنتاجية

اظهرت نتائج البحث بجدول رقم (٦) وجود أربعة عشر مقترحاً من وجهة نظر زراع فول الصويا المبحوثين، وهذه المقترحات مرتبة تنازلياً وفقاً لنسب تكرارها فكانت: توفير مياه الرى خاصة فى اشهر الصيف (٩٠،٢%)، وتوفير سلالات محسنة عالية الإنتاج ومقاومة للآفات (٨٤،٤%)، وتوفير مصادر موثوق بها لبيع تقاوى فول الصويا كالأجهزة التابعة لوزارة الزراعة (٨٢%)، وتوفير مستلزمات الإنتاج من اسمده ومبيدات بالجمعيات الزراعية (٧٧%)، وتطهير الترع والمساقى خاصة الفرعية (٧١،٣%)، ومراعاة العدالة عند توزيع الأسمده الكيماوية بالجمعيات الزراعية (٦٦،٤%)، والإهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى (٥٩%)، وتوفير السولار اللازم لتشغيل الالات باسعار مناسبة (٥٤،٩%)، والرقابة على الأسمده والمبيدات للحد من الغش التجارى (٥٣،٣%)، وتوفير الآت خدمة الأرض بالجمعيات الزراعية (٤٧،٥%)، وتوفير الأسمده الحيوية بالجمعيات الزراعية وباسعار مناسبة (٤٥،١%)، والعمل على إستخدام طرق الرى الحديثة كالرى بالتنقيط خاصة فى الأراضى القديمة (٤٢،٦%)، والإهتمام بتسوية الأرض بالليزر عند الزراعة (٣٩،٣%)، واخيراً دعم الحكومة للفلاح لزراعة فول الصويا (٣٦،١%).

ب- مقترحات الزراع المبحوثين للحد من المشكلات التسويقية

اوضحت نتائج المجموعات النقاشية بجدول رقم (٧) وجود إحدى عشر مقترحاً ذكرها زراع فول الصويا المبحوثين للحد من المشكلات التى تواجههم فى مجال تسويق محصول فول الصويا، وقد تراوحت النسب المئوية حسب ذكرها من جانب المبحوثين ما بين ٧٥،٤%، و٣٩،٣%، وهذه المقترحات امكن ترتيبها تنازلياً وفقاً لنسب تكرارها فكانت: تفعيل دور الإرشاد الزراعى التسويقى (٧٥،٤%)، وزيادة اسعار بيع المحصول تمشياً مع تكاليف الإنتاج (٦٩،٧%)، وتسويق محصول فول الصويا عن طريق التعاونيات والبنوك الزراعية (٦٥،٦%)، وتوقف إستيراد السوق المحلى لزيوت فول الصويا وإقتصار الاستيراد على الدولة فقط (٥٩،٨%)، ووجود سعر بيع استرشادى معلن مسبقاً قبل الزراعة بوقت كاف ويكون مناسب (٥٧،٤%)، والعمل على وجود جمعيات لحماية منتجى فول الصويا من تقلب الأسعار (٥٢،٥%)، وتوفير الآت الحصاد الالي لفول الصويا بالجمعيات الزراعية لسد عجز العمالة الزراعية (٥١،٦%)، وإنشاء مصانع صغيره (معاصر) للقضاء على الإحتكار ضمن مشاريع الشباب بمراكز المحافظة (٤٩،٢%)، وإنشاء وتجهيز مراكز تجميع وتخزين للسلع الزراعية ومن ضمنها فول الصويا المراد تسويقها (٤٦،٧%)، ووضع سياسة زراعية مناسبة حتى لا يزيد المعروض عن الطلب (٤٥،١%)، واخيراً العمل على وجود جهات للتعاقد مع مزارعى فول الصويا لمنع إستغلال الوسطاء والتجار للزراع (٣٩،٣%).

ج- مقترحات الزراع المبحوثين للحد من المشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى

فى محاولة الإسترشاد بمقترحات المبحوثين للحد من المشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى اوضحت النتائج الوارده بجدول رقم (٨) أن النسبة المئوية التى ذكرها المبحوثين كانت باعلى نسبة لمقترح قيام الإرشاد الزراعى بعمل حقول إرشادية خاصة بمحصول فول الصويا، وذلك بنسبة (٩١،٨%)، ويلية مقترح توعية الزراع بالمشكلات التى قد تواجههم عند زراعة فول الصويا وكيفية التغلب عليها وذلك بعمل العديد من الندوات الإرشادية وذلك بنسبة (٧٣،٨%)، كما تبين ان نسبة (٦٩،٧%) من المبحوثين اقترحوا بقيام المرشدين الزراعيين بتوعية زراع فول الصويا بالجهات الأفضل لتسويق محصولهم، ثم مقترح تقوية العلاقة بين زراع فول الصويا والمرشدين الزراعيين وذلك بنسبة (٦٧،٢%)، كما وجد ان نسبة (٦١،٥%) من المبحوثين اقترحوا بزيادة أعداد المحاضرات التى تناقش المشكلات الإنتاجية والتسويقية لمحصول فول الصويا، ونسبة (٦٠،٧%) من المبحوثين إقترحوا بقيام الجهاز الإرشادى بعمل اجتماعات ارشادية لمناقشة المشكلات التى تواجه زراع فول الصويا، فى حين ان نسبة (٥٥،٧%) إقترحوا بقيام الإرشاد الزراعى بدور الوسيط لضمان تسويق المحصول بسعر مناسب، ونسبة (٤٩،٢%) من المبحوثين إقترحوا بمد الجهاز الإرشادى لزراع فول الصويا بالتوصيات الفنية الخاصة بالمحصول وفى الوقت المناسب، كما إقترح (٤٧،٥%) من المبحوثين بوجود عدد كافى من النشرات الإرشادية وتوزيعها على زراع فول الصويا لتوعيتهم بحل المشكلات التى تواجههم، وأن نسبة (٤٤،٣%) من المبحوثين إقترحوا بعمل برامج مرئية ومسموعة متعلقة بالمشكلات الإنتاجية والتسويقية لزراع فول الصويا وفى اوقات مناسبة للزراع، اخيراً إقترح (٤١%) من المبحوثين بتوفير أخصائيين إرشاديين متخصصين فى المحاصيل الزيتية بالجمعيات الزراعية.

توصيات البحث

توصيات البحث التى تم التعرض اليها من خلال الدراسة:

١- ضرورة الأخذ فى الإعتبار المشكلات التى ابرزتها الدراسة، ووضع الحلول المناسبة لها من قبل جهاز الإرشاد الزراعى، وأن يراعى مخططوا ومنفذوا البرامج الإرشادية مقترحات الزراع المبحوثين للمشكلات التى تواجههم عند زراعة فول الصويا ومحاولة تطبيقها بمنطقة الدراسة.

٢- قيام الجهات البحثية المتخصصة بالعمل على إنتاج اصناف عالية الإنتاج حتى تساعد الزراع على زيادة الاقبال على زراعة محصول فول الصويا.
٣- قيام الدولة بتقديم الدعم لبعض مستلزمات الإنتاج وبخاصة الأسمده والمبيدات الكيماوية خاصة تلك التى بها نقص حاد وإرتفاع أسعارها، لمحاولة تشجيع الزراع على زراعة المحصول.
٤- توفير الطرق والمعينات الإرشادية التعليمية والتدريب على إستخدامها ليتسنى إستخدام المناسب منها للموقف التعليمي بما يحقق تبني التوصيات المحملة عليها وإنعكاس ذلك على زيادة الإنتاج من المحصول.
٥- ضرورة أن يكون للإرشاد الزراعى دوراً واضحاً مع زراع فول الصويا من حيث إنتاج وتسويق المحصول.
٦- على وزارة الرى العمل على إنتظام عمليات تطهير المساقي والمراوى وإنتظام مناوبات الري.

جدول ٢. يوضح الأهمية النسبية للمشكلات الرئيسية التى تواجه زراع فول الصويا من وجهة نظرهم

المشكلة الرئيسية	عدد المشكلات الفرعية	المتوسط المرجح	الترتيب حسب الأهمية
المشكلات الإنتاجية	٢٩	٣،٠٤	٢
المشكلات التسويقية	١٧	٣،٠٩	١
مشكلات الإرشاد الزراعى	١٦	٢،٩٢	٣

جدول ٣. يوضح الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقة بالإنتاج من وجهة نظر المبحوثين

م	المشكلات الإنتاجية	غير متواجده		درجة وجود المشكلة						المتوسط المرجح	الترتيب
				كبيره		متوسطة		منخفضة			
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
١	إرتفاع أجر الآلات الميكانيكية الخاصة بالحرث وإعداد الأرض للزراعة	٥	٤،١	٨٥	٦٩،٧	٢١	١٧،٢	١١	٩	٣،٥٢	٥
٢	إرتفاع اسعار تقاوى فول الصويا	٢	١،٦	١٠٢	٨٣،٦	١٢	٩،٨	٦	٤،٩	٣،٧٥	٣
٣	كثرة المصادر غير الموثوق بها لبيع تقاوى فول الصويا	١٣	١٠،٧	٥٩	٤٨،٤	٣٣	٢٧	١٧	١٣،٩	٣،١٣	١٤
٤	عدم توفر اصناف تقاوى جيده تعطى انتاجية عالية من قبل الإرشاد الزراعى	-	-	٨٢	٦٧،٢	٢٥	٢٠،٥	١٥	١٢،٣	٣،٥٤	٤
٥	تخلى الجمعية الزراعية عن دورها فى متابعة المحصول	١٢	٩،٨	٦٩	٥٦،٦	٣١	٢٥،٤	١٠	٨،٢	٣،٢٨	١١
٦	عدم توفر مخصب العقدين	١١	٩	٦٢	٥٠،٨	٣٦	٢٩،٥	١٣	١٠،٧	٣،٢٢	١٢
٧	انتهاء صلاحية بعض عبوات العقدين المتوفره بالاسواق	١٢	٩،٨	٣٥	٢٨،٧	٤٤	٣٦،١	٣١	٢٥،٤	٢،٨٣	١٨
٨	عدم معرفة الزراع بكيفية اضافة العقدين بطريقة صحيحة	٢٢	١٨،١	٣٣	٢٧	٣٧	٣٠،٣	٣٠	٢٤،٦	٢،٦٦	٢٣
٩	عدم استواء الارض الزراعية مما يسبب زيادة المجهود لزراعتها	٢٠	١٦،٤	٣٦	٢٩،٥	٤٨	٣٩،٣	١٨	١٤،٧	٢،٨١	١٩
١٠	عدم التزام بعض الزراع بمعدلات الكثافة النباتية الموصى بها	٢٦	٢١،٣	٢٢	١٨	٤٠	٣٢،٨	٣٤	٢٧،٩	٢،٤٧	٢٦
١١	عدم اتباع تعاقب المحاصيل وفق الدوره الزراعية	١٦	١٣،١	٥٥	٤٥،١	٣٢	٢٦،٢	١٩	١٥،٦	٣،٠٣	١٥
١٢	إرتفاع القيمة الايجارية للاراضى الزراعية	٤	٣،٣	١٠٥	٨٦،١	١١	٩	٢	١،٦	٣،٧٧	٢
١٣	نقص مياه الرى مع عدم انتظام المناوبات	٧	٥،٧	٨٤	٦٨،٩	٢٠	١٦،٤	١١	٩	٣،٤٨	٧
١٤	انسداد المصارف بالحشائش والقمامة وورد النيل	١٠	٨،٢	٧٦	٦٢،٣	٢٨	٢٣	٨	٦،٥	٣،٣٩	٩
١٥	إرتفاع سعر الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الات الرى	٢٧	٢٢،١	٤٠	٣٢،٨	٣٣	٢٧	٢٢	١٨،١	٢،٧٠	٢٢
١٦	قلة الاهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى	١٤	١١،٥	٦٥	٥٣،٣	٣١	٢٥،٤	١٢	٩،٨	٣،٢٠	١٣
١٧	إرتفاع اسعار الأسمده الكيماوية بانواعها المختلفة	-	-	١٠٩	٨٩،٣	٩	٧،٤	٤	٣،٣	٣،٨٦	١
١٨	نقص المقررات السمادية المنصرفه المدعمة عن الموصى بها للفدان	٢٩	٢٣،٨	٣٩	٣٢	٢٧	٢٢،١	٢٧	٢٢،١	٢،٢٤	٢٨
١٩	الغش التجارى لبعض انواع الأسمده خاصة البوتاسية منها	٢٤	١٩،٦	١٣	١٠،٧	٤٥	٣٦،٩	٤٠	٣٢،٨	٢،٣٥	٢٧
٢٠	قلة الاهتمام من بعض الزراع باضافة السماد البلدى المتحلل	٨	٦،٥	٧٣	٥٩،٩	٣٠	٢٤،٦	١١	٩	٣،٣٧	١٠
٢١	اصابة محصول فول الصويا بالعديد من الأمراض والأفات الزراعية	٣٥	٢٨،٧	١٨	١٤،٧	٢٨	٢٣	٤١	٣٣،٦	٢،٢٣	٢٩
٢٢	إرتفاع اسعار المبيدات	٩	٧،٤	٨٩	٧٢،٩	١٥	١٢،٣	٩	٣،٤٨	٣،٥٠	٦
٢٣	الغش التجارى للمبيدات نتيجة ضعف الرقابة عليها	١٨	١٤،٧	٣٣	٢٧	٤٧	٣٨،٥	٢٤	١٩،٦	٢،٧٧	٢٠
٢٤	تخوف بعض زراع فول الصويا من استخدام مبيدات الحشائش لتاثيره على النمو	٢٤	١٩،٦	١٧	١٣،٩	٥٣	٤٣،٥	٢٨	٢٣	٢،٥١	٢٥
٢٥	قلة خبرة بعض الزراع باعراض الإصابة بالأفات والأمراض وطرق مكافحتها	٢٣	١٨،٨	٢٨	٢٣	٣٢	٢٦،٢	٣٩	٣٢	٢،٥٣	٢٤
٢٦	عزوف الابناء عن العمل الزراعى واتجاههم للهجره للمدن والدول العربية	١٧	١٣،٩	٤٣	٣٥،٢	٤٣	٣٥،٢	١٩	١٥،٦	٢،٩١	١٧
٢٧	ندرة العمالة الزراعية وإرتفاع اجورها	١٦	١٣،١	٥٠	٤١	٤٠	٣٢،٨	١٦	١٣،١	٣،٠١	١٦
٢٨	انخفاض العائد من زراعة فول الصويا مع تاخر الحصول علية	-	-	٧١	٥٨،٢	٣٤	٢٧،٩	١٧	١٣،٩	٣،٤٤	٨
٢٩	حاجة المزارع لزراعة تمحصول اخر غير فول الصويا	٢٣	١٨،٨	٣٠	٢٤،٦	٥٠	٤١	١٩	١٥،٦	٢،٧١	٢١
	المتوسط المرجح العام									٣،٠٤	

جدول ٤. يوضح الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقة بالتسويق من وجهة نظر المبحوثين

م	المشكلات التسويقية	غير متواجده		درجة وجود المشكلة						المتوسط المرجح	الترتيب
				كبيره		متوسطة		منخفضة			
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
١	عدم توفر الات حصاد آلى لفول الصويا	-	-	١٨	١٤،٧	٤٩	٤٠،٢	٥٥	٤٥،١	٢،٦٩	١٤
٢	إرتفاع اجر العمالة الزراعية ان وجدت عند حصاد ودراس المحصول	٥	٤،١	١٠٥	٨٦،١	٧	٥،٧	٥	٤،١	٣،٧٣	٣
٣	عدم الحصول على السعر العادل من انتاج محصول فول الصويا	٨	٦،٥	٧٤	٦٠،٧	٣٠	٢٤،٦	١٠	٨،٢	٣،٣٩	٥
٤	عدم وجود منافذ لتسويق المحصول	١٠	٨،٢	٦٨	٥٥،٧	٤٠	٣٢،٨	٤	٣،٣	٣،٣٦	٦
٥	عدم وجود تسويق تعاونى للمحصول	-	-	٥٠	٤١	٤٥	٣٦،٩	٢٧	٢٢،١	٣،١٨	٨
٦	استغلال واحتكار التجار عند شراء محصول فول الصويا وربط سعره لصالحهم	١٤	١١،٥	٥٦	٤٥،٩	٣٤	٢٧،٩	١٨	١٤،٧	٣،٠٨	١٠
٧	عدم ابرام عقود ملزمة لاستلام المحصول من الزراع بسعر مناسب	-	-	٤٤	٣٦،١	٥٥	٤٥،١	٢٣	١٨،٨	٣،١٧	٩
٨	غياب دور الإرشاد فى تسويق المحصول	-	-	١٠٢	٨٣،٦	١٦	١٣،١	٤	٣،٣	٣،٨٠	٢
٩	عدم الإعلان عن اسعار استرشادية لبيع محصول فول الصويا	٢٧	٢٢،١	٥٥	٤٥،١	٢٨	٢٣	١٢	٩،٨	٢،٩٥	١١
١٠	إنخفاض سعر بيع المحصول اثناء الحصاد لكثرة المعروض	٣	٢،٥	١١١	٩١	٦	٤،٩	٢	١،٦	٣،٨٤	١
١١	عدم وجود مخازن لتخزين فول الصويا	٤٠	٣٢،٨	١٤	١١،٥	٣٨	٣١،١	٣٠	٢٤،٦	٢،٢١	١٧
١٢	عدم وجود جمعيات لحماية منتجى فول الصويا من تقلبات الاسعار	١٢	٩،٨	٦٣	٥١،٧	٣٢	٢٦،٢	١٥	١٢،٣	٣،١٩	٧
١٣	عدم وفاء التجار بالاسعار المتفق عليها مسبقا	٢٤	١٩،٦	٤٢	٣٤،٤	٢٦	٢١،٣	٣٠	٢٤،٦	٢،٧٠	١٣
١٤	إرتفاع سعر نقل المحصول خاصة فى ظل إرتفاع سعر السولار	٣٤	٢٧،٩	٢٠	١٦،٤	٣٥	٢٨،٧	٣٣	٢٧	٢،٣٣	١٦
١٥	عدم توفر مصانع زيوت او اعلاف للتعاقد مع المزارعين بالمنطقة	-	-	٩١	٧٤،٦	١٨	١٤،٨	١٣	١٠،٦	٣،٦٣	٤
١٦	يتطلب محصول فول الصويا جهد كبير اثناء الحصاد والدراس	١٥	١٢،٣	٣٩	٣٢	٤٧	٣٨،٥	٢١	١٧،٢	٢،٩٠	١٢
١٧	استيراد المصانع زيوت فول الصويا لرخص ثمنها	٣٩	٣٢	٣٢	٢٦،٢	٣٧	٣٠،٣	١٤	١١،٥	٢،٥٠	١٥
	المتوسط المرجح العام									٣،٠٩	

Doi: 10.21608/ajas.2020.147625
http://ajas.journals.ekb.eg/

جدول ٥. يوضح الأهمية النسبية للمشكلات الفرعية المتعلقة بالإرشاد الزراعى من وجهة نظر المبحوثين

م	المشكلات الاتصالية الإرشادية	غير متواجده		درجة وجود المشكلة				المتوسط المرجح	الترتيب
				كبيره		متوسطة	منخفضة		
		عدد	%	عدد	%	عدد	%		
١	عدم وجود حقول ارشادية لفول الصويا	-	-	٧٦	٦٢،٣	٣٥	٢٨،٧	٩	١١	٣،٥٣	١
٢	قلة عقد ندوات واجتماعات ارشادية تخص المحصول	١٧	١٣،٩	٥٤	٤٤،٣	٢٦	٢١،٣	٢٥	٢٠،٥	٢،٩٥	٧
٣	قلة اعداد النشرات الفنية الخاصة بمحصول فول الصويا	٢٠	١٦،٤	٤١	٣٣،٦	٤٢	٣٤،٤	١٩	١٥،٦	٢،٨٥	١١
٤	عدم توفر اخصائي ارشادى للمحصول	٢٤	١٩،٦	٤٢	٣٤،٥	٣٩	٣٢	١٧	١٣،٩	٢،٨١	١٣
٥	عدم وجود مرشد متخصص لتوعية الزراع والرد على استفساراتهم	١٨	١٤،٧	٥٢	٤٢،٧	٣٢	٢٦،٢	٢٠	١٦،٤	٢،٩٦	٦
٦	نقص التوصيات الفنيه والإرشادات التى تصدر عن جهاز الإرشاد الزراعى	٢١	١٧،٢	٦٦	٥٤،١	٢١	١٧،٢	١٤	١١،٥	٣،٠٨	٤
٧	عدم معرفة الزراع للمسئول الإرشادى بالقرية	٣٢	٢٦،٢	٢٥	٢٠،٥	١٥	١٢،٣	٥٠	٤١	٢،٢٧	١٦
٨	انشغال المرشد الزراعى بالعيد من الاعمال	٢١	١٧،٢	٤٩	٤٠،٢	٣٠	٢٤،٦	٢٢	١٨،١	٢،٨٧	٩
٩	بعد المسافة بين حقول الزراع ومكاتب المسئولين الإرشاديين	١٠	٨،٢	٣٥	٢٨،٧	٤٣	٣٥،٢	٣٤	٢٧،٩	٢،٨٤	١٢
١٠	عدم توفير وسيلة مواصلات مناسبة لتنقل المسئول الإرشادى	٢٦	٢١،٣	٢٨	٢٣	٤٠	٣٢،٨	٢٨	٢٣	٢،٥٧	١٥
١١	نقص خبرة المرشدين الزراعيين المتعلقة بالمحصول	١٣	١٠،٧	٣٨	٣١،١	٥٠	٤١	٢١	١٧،٢	٢،٩٢	٨
١٢	عدم وصول التوصيات الفنية الإرشادية لمحصول فول الصويا فى ميعادها	٢٢	١٨،١	٤٤	٣٦،١	٣٩	٣٢	١٧	١٣،٩	٢،٨٦	١٠
١٣	عدم واقعية بعض التوصيات الفنية الإرشادية للتطبيق لزراع فول الصويا	٢٧	٢٢،١	٣١	٢٥،٤	٣٧	٣٠،٣	٢٧	٢٢،١	٢،٥٩	١٤
١٤	عدم مناسبة وقت اذاعة او عرض البرامج الإرشادية الخاصة بالمحصول	١٥	١٢،٣	٤٧	٣٨،٥	٤٥	٣٦،٩	١٥	١٢،٣	٣،٠١	٥
١٥	عدم الإعلان المسبق عن مواعيد عرض او اذاعة البرامج الإرشادية عن فول الصويا	١٢	٩،٨	٦٥	٥٣،٣	٣٨	٣١،١	٧	٥،٧	٣،٢٧	٣
١٦	انعدام الثقة بين زراع فول الصويا والمرشدين الزراعيين	١٠	٨،٢	٧٥	٦١،٤	٢٨	٢٣	٩	٧،٤	٣،٣٧	٢
	المتوسط المرجح العام									٢،٩٢	

جدول ٦. توزيع المبحوثين وفقا لمقترحاتهم للحد من المشكلات الإنتاجية مرتبة تنازلياً

م	مقترحات الزراع لحل المشكلات الإنتاجية لمحصول فول الصويا	التكرار	%	الترتيب
١	توفير مصادر موثوق بها لبيع تقاوى فول الصويا كالاجهزه التابعة لوزارة الزراعة	١٠٠	٨٢	٣
٢	توفير سلالات محسنة عالية الإنتاج ومقاومة للافات	١٠٣	٨٤،٤	٢
٣	توفير مستلزمات الإنتاج من اسمده ومبيدات بالجمعيات الزراعية	٩٤	٧٧	٤
٤	مراعاة العدالة عند توزيع الأسمده الكيماوية فى الجمعيات الزراعية	٨١	٦٦،٤	٦
٥	توفير السولار اللازم لتشغيل الالات باسعار مناسبة	٦٧	٥٤،٩	٨
٦	توفير مياه الرى خاصة فى اشهر الصيف	١١٠	٩٠،٢	١
٧	توفير الات خدمة الارض بالجمعيات باسعار مناسبة	٥٨	٤٧،٥	١٠
٨	الرقابة على الأسمده والمبيدات للحد من الغش التجارى	٦٥	٥٣،٣	٩
٩	العمل على استخدام طرق الرى الحديثة كالرى بالتنقيط خاصة فى الاراضى القديمة	٥٢	٤٢،٦	١٢
١٠	الاهتمام بصيانة شبكات الصرف المغطى	٧٢	٥٩	٧
١١	تطهير الترع والمساقى خاصة الفرعية	٨٧	٧١،٣	٥
١٢	الاهتمام بتسوية الارض بالليزر عند الزراعة	٤٨	٣٩،٣	١٣
١٣	توفير الأسمده الحيوية بالجمعيات الزراعية وباسعار مناسبة	٥٥	٤٥،١	١١
١٤	دعم الحكومة للفلاح لزراعة فول الصويا	٤٤	٣٦،١	١٤

جدول ٧. توزيع المبحوثين وفقا لمقترحاتهم للحد من المشكلات التسويقية مرتبة تنازليا

م	مقترحات الزراع لحل المشكلات التسويقية لمحصول فول الصويا	التكرار	%	الترتيب
١	توفير الات الحصاد الالى لفول الصويا بالجمعيات الزراعية لسد عجز العمالة الزراعية	٦٣	٥١،٦	٧
٢	وجود سعر بيع استرشادى معلن ومحدد مسبقا قبل الزراعة بوقت كاف ويكون مناسب	٧٠	٥٧،٤	٥
٣	زيادة اسعار بيع المحصول تمشيا مع تكاليف الإنتاج	٨٥	٦٩،٧	٢
٤	انشاء مصانع صغيره (معاصر) للقضاء على الإحتكار ضمن مشاريع الشباب بمراكز المحافظة	٦٠	٤٩،٢	٨
٥	تفعيل دور الإرشاد الزراعى التسويقى	٩٢	٧٥،٤	١
٦	انشاء وتجهيز مراكز تجميع وتخزين للسلع الزراعية ومن ضمنها فول الصويا المراد تسويقها	٥٧	٤٦،٧	٩
٧	توقف استيراد السوق المحلى لزيوت فول الصويا واقتصار الاستيراد على الدولة فقط	٧٣	٥٩،٨	٤
٨	العمل على وجود جمعيات لحماية منتجى فول الصويا من تقلب الاسعار	٦٤	٥٢،٥	٦
٩	العمل على وجود جهات للتعاقد مع مزارعى فول الصويا لمنع استغلال الوسطاء والتجار للزراع	٤٨	٣٩،٣	١١
١٠	تسويق محصول فول الصويا عن طريق التعاونيات والبنوك الزراعية	٨٠	٦٥،٦	٣
١١	وضع سياسة زراعية مناسبة حتى لا يزيد المعروض عن الطلب	٥٥	٤٥،١	١٠

جدول ٨. توزيع المبحوثين وفقا لمقترحاتهم للحد من المشكلات المتعلقة بالإرشاد الزراعى مرتبة تنازليا

م	مقترحات الزراع لحل المشكلات الاتصالية الإرشادية	التكرار	%	الترتيب
١	قيام الإرشاد الزراعى بعمل حقول ارشادية خاصة بمحصول فول الصويا	١١٢	٩١،٨	١
٢	توفير اخصائيين ارشاديين متخصصين فى المحاصيل الزيتية بالجمعيات الزراعية	٥٠	٤١	١١
٣	عمل برامج مرئية ومسموعة متعلقة بالمشكلات الإنتاجية والتسويقية لزراع فول الصويا وفى اوقات مناسبة للزراع	٥٤	٤٤،٣	١٠
٤	تقوية العلاقة بين زراع فول الصويا والمرشدين الزراعيين	٨٢	٦٧،٢	٤
٥	وجود عدد كافى من النشرات الإرشادية وتوزيعها على زراع فول الصويا لتوعيتهم بحل المشكلات التى تواجههم	٥٨	٤٧،٥	٩
٦	قيام الإرشاد الزراعى بدور الوسيط لضمان تسويق المحصول بسعر مناسب	٦٨	٥٥،٧	٧
٧	مد الجهاز الإرشادى لزراع فول الصويا بالتوصيات الفنية الخاصة بالمحصول وفى الوقت المناسب	٦٠	٤٩،٢	٨
٨	قيام الجهاز الإرشادى بعمل اجتماعات ارشادية لمناقشة المشكلات التى تواجه زراع فول الصويا	٧٠	٦٠،٧	٦
٩	زيادة اعداد المحاضرات التى تناقش المشكلات الإنتاجية والتسويقية لمحصول فول الصويا	٧٥	٦١،٥	٥
١٠	توعية الزراع بالمشكلات التى قد تواجههم عند زراعة فول الصويا وكيفية التغلب عليها وذلك بعمل العديد من الندوات الإرشادية	٩٠	٧٣،٨	٢
١١	قيام المرشدين الزراعيين بتوعية زراع فول الصويا بالجهات الافضل لتسويق محصولهم	٨٥	٦٩،٧	٣

المراجع

أحمد، مروه السيد عبدالرحيم سالم، مشكلات الزراع الإنتاجية والتسويقية والإتصالية لبعض المحاصيل الرئيسية فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية، مجلة جامعة المنصوره للعلوم الزراعية، مجلد ٣، عدد ٣، ٢٠١٣ .

الإداره الزراعية بمركز المنيا، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره،٢٠٢٠ .

الإداره الزراعية بمركز ابوقرقاص، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره،٢٠٢٠ .

الإداره الزراعية بمركز المنيا، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره، لعامي ٢٠١٨، ٢٠١٩ .

الإداره الزراعية بمركز ابو قرقاص، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره، لعامي ٢٠١٨، ٢٠١٩.

الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، ٢٠١٢ .

الشرباصي، عمرو بهاء الدين احمد، تقدير إحتياجات ومشكلات الزراع فى محافظة اسيوط بإستخدام اسلوب المجموعات البؤرية، مجلة جامعة المنصوره للعلوم الزراعية، مجلد ٤، عدد ١٢،٢٠١٣.

الطنوبي، محمد عمر، وحبيب، مؤيد صفاء الدين، ورضوان، احمد الهنيدى، الإرشاد الزراعي، منشورات جامعة عمر المختار، ليبيا، ١٩٩٥ .

المغاوري، صالح محمد محي، دراسة اقتصادية لمحصول فول الصويا فى جمهورية مصر العربية، مجلة جامعة المنصوره للعلوم الزراعية، مجلد ٣، عدد ٢، ٢٠١٢ .

المليجى، ابتسام بسيونى راضى، وعبد الله، حمزة حامد، الإحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمركز طنطا بمحافظة الغربية، مجلة جامعة المنصوره للعلوم الزراعية، المجلد ٧، العدد ١٠، ٢٠١٦.

امين، فالح عبد النعيم، وعبدالموجود، عبدالرحيم محمد، دراسة تحليلية لوضع الأمن الغذائي لأهم المجموعات والسلع الغذائية النباتية فى مصر، مجلة أسيوط للعلوم الزراعية، مجلد ٤٨، عدد ٤، ٢٠١٧ .

بدوى، أحمد زكى، معجم المصطلحات الإجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ١٩٧٨.

خليل، أحمد موسى محمود، التحليل المكاني والزمني للتركيب المحصولى فى مصر (دراسة فى جغرافية الزراعة)، مجلة الأداب والعلوم الانسانية، ٢٠١٧.

سرور، عبداللطيف عبد العاطي، تبني بعض الممارسات والتقنيات المزرعية بين الزراع الخريجين ببعض قرى بنجر السكر بمنطقة النوبارية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم ١٦٦، سنة ١٩٩٦.

سويلم، محمد نسيم، الإرشاد الزراعى، مصر للخدمات العلمية، القاهره، ١٩٩٧.

شلبي، اسماء حامد، ونعيم، مؤمن السيد، المشكلات التى ادت الى توقف الزراع عن الإستمرار فى زراعة محصول دوار الشمس الزيتي ببعض قرى مركزى ابوالمطامير وحوش عيسى بمحافظة البحيره، مجلة المنصوره للعلوم الزراعية، مجلد ٦، عدد ١٠، ٢٠١٥.

عابد، لمياء توفيق عبدالحميد، دراسة تحليلية لبعض المتغيرات المرتبطة بمعارف واتجاهات المراه الريفية نحو تقليل الفاقد من بعض محاصيل الخضر فى محافظة القليوبية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بمشتهر، جامعة الزقازيق- فرع بنها، ٢٠٠٠.

عبد المقصود، بهجت محمد، الإرشاد الزراعي، الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع، المنصوره، محافظة الدقهلية، ١٩٨٨.

عتمان، محمود إسماعيل، تحديد المشكلات المؤثرة على مستوى الكفاءة الوظيفية للمرشدين الزراعيين ببعض محافظات شمال وغرب الدلتا، مجلة المنصوره للعلوم الزراعية، مجلد ٢٩، العدد ٤، ٢٠٠٤.

عمر، أحمد محمد، الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهره، ١٩٩٢ .

غيث، محمد عاطف، علم الإجتماع، دار المعارف، القاهرة، ١٩٦٧.

فرح، محمد سعيد، وحافظ، دريه السيد، والخواجه، محمد ياسر، المشكلات الاجتماعية فى المجتمع المصرى، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٩٩.

قمر، كليم، تحديث انظمة الإرشاد الزراعى الوطنية، دليل عملى لواضعي السياسات فى البلدان النامية، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحده، ٢٠٠٥.
مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، الجزء الثانى، الطبعة الثانية، دار المعارف، القاهرة، ١٩٧٣.
مديرية الزراعة بالمنيا، قسم الإحصاء، بيانات رسمية غير منشوره،٢٠٢٠.
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، فول الصويا في الأراضى القديمة والجديدة، نشرة رقم ٩٦٤ لسنة ٢٠٠٥.
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، زراعة وإنتاج فول الصويا، نشرة رقم ١٢٨٩، لسنة ٢٠١٢.
Http:www.startimes.comf.aspx?t=34768279. Visited in 19-5-2020.
Http://Elsaba7.Com/Newsdtl.Aspx?Id=123251. Visited in 30-6-2020.

Assiut J. Agric. Sci., 51 (4) 2020 (117-133) *ISSN: 1110-0486*
Website:www.aun.edu.eg/faculty_agriculture/journals_issues_form.php *E-mail: ajas@aun.edu.eg*

Problems Facing Soybean Growers in some Villages of Minia Governorate

Adham Mohamed Zaky Mahmoud

Extension and Training Department, Central Laboratory of Organic Agriculture - Agricultural Research Center – Giza

Abstract

The research aimed to identify the problems facing soybean growers in some villages of Minia Governorate by holding twelve focus-group discussion, through achievement the following objectives: identify the relative importance of the problems from the farmers respondents point of view, and their suggestions to overcome it, the two districts were chosen (according to the cultivated area of the soybean crop), they were Minia and AboKorkas, the three largest villages were selected according to the same criterion, and the number of farmers ranged from eight to twelve farmers in each focus group, they was chosen randomly, the total number was 122 respondents, the data was collected during July and August of 2020. Frequencies, percentages, and weight mean were used to analyze data.

The most important results are summarized as follows:

1- It was possible to arrangement groups which facing soybean growers from top to down according to the weight mean as follows: marketing problems (3.09) degree, followed by the production problems (3.04) degree, and finally the extensional problems (2.92) degree.

2- It was found that the most common of productivity problems were increase the prices of chemical fertilizers of all kinds, with a weighted mean (3.86) degree, and the increase in the rental value of agricultural lands with a weighted mean of (3.77) degree, the most common marketing problems were low selling price of the crop during harvest due to the abundance of supply with a weighted mean (3.84) degree, and the absence of the role of extension in marketing the crop with a weighted mean (3.80) degree, finally the most common extension problems were Lack of extension fields for soybeans (3.53) degree, and mistrust between soybean growers and extension workers (3.37) degree.

3- The most important suggestion to reduce productivity problems from their point of view were providing irrigation water, especially in the summer months, at a rate of (90.2%), and providing improved strains with high production and pest resistance by (84.4%), the most important suggestion to reduce marketing problems were activation of the marketing agricultural extension role was at a rate of (75.4%), and the increase in selling prices of the crop in line with production costs by (69.7%), finally the most important suggestion to reduce extension problems were agricultural extension carried out extension fields for the soybean crop at a rate of (91.8%), and educated farmers about the problems they may face when growing soybeans and how to overcome them by conducting several extension seminars at a rate of (73.8%).