

## معدلات الثقافة الرياضية لدى الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم

تعتبر الثقافة الرياضية هي الكم المتراكم عبر الأزمنة المختلفة من المعلومات الرياضية التي تنتقل من جيل إلى آخر في الإطار المعرفي والمعلوماتي الرياضي لتلبية احتياجات ركب التطور الرياضي فمهمة الثقافة تكمن في توجيه وعي الجماعة وهي تسعى إلى توحيد الناس في مجتمع خاص بهم من خلال تراكيب اللغة والرمز والمعتقدات والجماليات، كما تكنولوجيا المعلومات هي البنية التحتية (الأساسية) لدعم هذه المهام ومن ثم تم عمل تحليل للواقع الحالي للثقافة الرياضية لدى طلاب المرحلة الجامعية للتعرف علي نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات (Swot Analysis) ومنها نقاط الضعف: وهي نقص الوعي الثقافي عامة والرياضي خاصة بالمجتمع المصري وضعف البنية الأساسية التعليمية للطلاب من الناحية التكنولوجية والثقافية لطالب الجامعة واتجهت الحكومة إلي استخدام بعض من الوسائل التكنولوجية للتعليم ومن هنا جاءت فكرة البحث الذي يسعى إلي التعرف علي معدلات الثقافة الرياضية لدي الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم وتتبع أهمية البحث أنه يسعى إلي تسليط الضوء علي نشر الثقافة الرياضية وتفتح هذه الدراسة آفاقاً جديدة لأنه ما زال هناك قصور في الموضوعات الخاصة بالتعرف علي معدلات الثقافة الرياضية وأنواعها المتعددة التي تساعد علي نشر ووصول المعلومات والمعارف، كما أن هناك نشاط محدود في الأدبيات المتعلقة بتحديد نماذج وأطر لنشر الثقافة الرياضية ويهدف البحث إلي التعرف علي معدلات الثقافة الرياضية لدي الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم ويجب هذا البحث عن تساؤل وهو: ما هي معدلات الثقافة الرياضية لدي الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم؟ وتم استخدام المنهج الوصفي ويتمثل مجتمع البحث في طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم للعام الجامعي 2020/2019م بإجمالي عدد (1739) طالب وطالبة واستخدم لجمع بيانات البحث تحليل المراجع والدراسات السابقة والدوريات العلمية التي تناولت الثقافة الرياضية وتحليل المراجع والدراسات المرتبطة وبناء مقياس للتعرف علي معدلات الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الجامعية بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم.

Culture considers sports is the accumulated amount over different times of sport information that is transmitted from one generation to another in the frame of knowledge and information sports to meet the needs of the ride of sports development, the task of culture is to direct the awareness of the group as it seeks to unite people in a society of their own through the structures of language, symbol and beliefs Aesthetics, as well as information technology, is the (basic) infrastructure to support these tasks, and then an analysis of the current reality of sports culture among undergraduate students was made to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats (Swot Analysis), including weaknesses: the lack of cultural awareness in general and sports in the community Al-Masri and the weak educational infrastructure for students from the technological and cultural point of view of the university student and the government's tendency to use some of the technological means for education. Hence the idea of research that seeks to identify the rates of sports culture among students in the Faculty of Physical Education at Fayoum University. The importance of the research stems from that it seeks to shed light on publishing Sports Culture This study opens new horizons because there are still shortcomings in the subjects a Especially for identifying the rates of sports culture and its multiple types that help to spread and reach information and knowledge, and there is limited activity in the literature related to specifying models and frameworks for the dissemination of sports culture. The research aims to identify the rates of sports culture among students at the Faculty of Physical Education at Fayoum University. This research answers a question Which is: What are the rates of sports education among students at the Faculty of Physical Education at Fayoum University? The descriptive approach was used, and the research community is represented

**in: - Students of the Faculty of Physical Education at Fayoum University for the academic year 2019/2020 AD with a total number (1739) students. It was used to collect research data, analyze references and previous studies, and scientific periodicals that dealt with sports culture, analyze references and related studies, and build a scale to identify rates Sports Culture for Undergraduate Students of the Faculty of Physical Education, Fayoum University.**

## معدلات الثقافة الرياضية لدى الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم

أ.د / مختار أمين عبد الغني

أ.م.د/ معتز علي حسن

م.م/ محمود صلاح محمود

### المقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر الثقافة الرياضية هي الكم المتراكم عبر الأزمنة المختلفة من المعلومات الرياضية التي تنتقل من جيل إلي آخر في الإطار المعرفي والمعلوماتي الرياضي لتلبية احتياجات ركب التطور الرياضي فمهمة الثقافة تكمن في توجيه وعي الجماعة وهي تسعى إلي توحيد الناس في مجتمع خاص بهم من خلال تراكيب اللغة والرمز والمعتقدات والجماليات، كما تكنولوجيا المعلومات هي البنية التحتية (الأساسية) لدعم هذه المهام(3:280)

وأشار "حسن الشافعي 2009م" نقلًا عن ميثاق اليونسكو خلال المؤتمر الدولي للتربية البدنية والرياضية في دورته العشرين في عام 1978م والذي نصًا بمادته الثامنة علي أن "وسائل الإعلام لها تأثير إيجابي في مجال التربية البدنية والرياضية والعلاقة بينهم قوية وذات صلة ومبنية علي الثقة المتبادلة في تقديم المعلومات الموضوعية المبنية علي أساس صحيح".(4:18)

وقد لاحظ الباحثون أن معدل الثقافة عامة والثقافة الرياضية خاصة لدى الشباب يصل إلي مستويات منخفضة ويحتاج إلي تطوير ومعالجة قوية وبغرض الاستكشاف والتعرف علي ابعاد مشكلة البحث تم عمل تحليل للواقع الحالي للثقافة الرياضية لدي طلاب المرحلة الجامعية للتعرف علي نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (Swot Analysis) وقد تبين التالي:-

### نقاط القوة:

Beni-Suef Journal Of Physical Education And Sport Sciences

(B.J.P.E.S.S)

Website: <https://obsa.journals.ekb.eg/>

E-mail: journal.science@yahoo.com

❖ تساهم مصر في نشر الثقافة الرياضية الإيجابية بدخلها وبجميع دول العالم في نشر الثقافة.

❖ يوجد تنوع في محاور الثقافة الرياضية ليشمل جميع الفئات العمرية.  
❖ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي و الوسائل المختلفة علي مستوي جميع المراحل السنية يمكن ان يفعل دور الثقافة الرياضية لجميع المراحل.

#### نقاط الضعف:

❖ نقص الوعي الثقافي عامة والرياضي خاصة بالمجتمع المصري.  
❖ ضعف البنية الأساسية التعليمية للطلاب من الناحية التكنولوجية والثقافية لطالب الجامعة.

❖ اتجاة الحكومة إلي استخدام بعض من الوسائل التكنولوجية للتعليم.

#### الفرص:

❖ تمثل الثقافة الرياضية جزء هام من حياه الطالب في المرحلة الجامعية.  
❖ تمتلك مصر مقومات عديدة منها التكنولوجيا الحديثة المستخدمه لتفعيل الدور التعليمي ومنها وسائل التواصل الاجتماعي.  
❖ سهولة الاتصال ونشر الثقافات العامة والرياضية الخاصة لدي طلاب المرحلة الجامعية.

#### التحديات:

❖ التوترات والصراعات السياسية الداخلية وعدم الإستقرار الفعلي للاستخدام الوسائل المستحدثة لنشر الثقافات المختلفة.  
❖ الأزمات المتوالية التي تصيب قطاع التكنولوجيا في مصر مثل الازمات المالية والامنية التي تأثر علي المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعارف والمعلومات.  
❖ كثرة وتنوع حجم المعلومات الرياضية المقدمه للطالب الجامعي قد يؤدي الي تشتتية.

ومن هنا جاءت فكرة البحث الذي يسعى الي التعرف علي معدلات الثقافة الرياضية لدي الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم

### **أهمية البحث:**

\* تتبع أهمية البحث أنه يسعى إلي تسليط الضوء علي نشر الثقافة الرياضية.  
\* تفتح هذه الدراسة آفاقاً جديدة لأنه ما زال هناك قصور في الموضوعات الخاصة بالتعرف علي معدلات الثقافة الرياضية وأنواعها المتعددة التي تساعد علي نشر ووصول المعلومات والمعارف ، كما أن هناك نشاط محدود في الأدبيات المتعلقة بتحديد نماذج وأطر لنشر الثقافة الرياضية المصرية والعامة.

**هدف البحث:** يهدف البحث إلي التعرف علي معدلات الثقافة الرياضية لدي الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم

**تساؤل البحث:** يجيب هذا البحث عن تساؤل وهو: ما هي معدلات الثقافة الرياضية لدي الطلاب بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم؟

### **المصطلحات الواردة بالبحث:**

الثقافة الرياضية: هي مجموعة من القيم المعرفية الإجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية.(13:120)

**منهج البحث:** تم استخدام المنهج الوصفي ( أسلوب الدراسات المسحية ) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث.

**مجتمع البحث:** يتمثل مجتمع البحث في:-

جدول رقم (1) يوضح توصيف عينة البحث

ملاحظات	العينة			المجتمع
	الكلية	أساسية	إستطلاعية	
تم التطبيق علي العينة الاستطلاعية من طلاب جامعة الفيوم فقط	1050 طالب وطالبة	950 طالب وطالبة	100 طالب وطالبة	طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم للعام الجامعي 2020/2019 بإجمالي عدد (1739)

### أدوات جمع البيانات:

استخدم لجمع بيانات البحث تحليل المراجع والدراسات السابقة والدوريات العلمية التي تناولت الثقافة الرياضية وفقاً للتالي:

- القواعد والشروط الموضحة لنشر الثقافة الرياضية والمجلات والبحوث الرياضية والدراسات المرتبطة.

### 1- تحليل المراجع والدراسات المرتبطة:-

عن طريق الاطلاع علي المراجع والدراسات المرتبطة وتوصل إلي السعي إلي نشر الثقافة الرياضية بالطرق التقليدية عن طريق الإعلام المقروء أو المسموع عبر التلفاز والراديو والطرق الحديثة باستخدام وسائل التواصل الإجتماعي المختلفة وأهمية دورها لنشر الثقافة الرياضية لدي طلاب المرحلة الجامعية من كليات التربية الرياضية مما يساعد علي الارتقاء والنهوض بالثقافة الرياضية التي هي تعد ركيزة اساسية تنتقل من جيل إلي جيل آخر.

2- بناء مقياس للتعرف علي معدلات اللثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الجامعية بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم:-

\*تم بناء مقياس للتعرف علي معدلات اللثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الجامعية بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم وذلك في محاور تضم القيم الخلفية والروح

الرياضية واصابات الملاعب والاسعافات الاوليه وتاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال والعادات الصحية السليمة للجسم السليم والمهارات الحركية والبدنية الرياضية المختلفة وبعض من المعارف والمعلومات الرياضية.

\*تم تحديد مجموعة من الاسئلة في شكلين الشكل الأول اختر الاجابة الصحيحة مما بين الاقواس وعدد الاسئلة(200سؤال) والشكل الثاني ضع علامة صح أو خطأ امام الاجابة المناسبة وعدد الاسئلة (200سؤال) لتمثل (بنك اسئلة) (مرفق رقم2) \*تم عرض مقياس الثقافة الرياضية لطلاب المرحلة الجامعية بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم علي مجموعة من السادة الخبراء الأكاديميين من كليات التربية الرياضية (10) خبراء (مرفق رقم1) وذلك لإبداء الرأي في مدي مناسبة الاسئلة ، وقد تم اختيار الاسئلة التي حصلت علي نسبة موافقة80% فأكثر من آراء السادة الخبراء ، طبقا لما يلي:-

### جدول رقم (2) يوضح

آراء السادة الخبراء حول مناسبة طريقة وشكل مقياس الثقافة الرياضية

(ن=10)

م	شكل الاسئلة	موافق		غير موافق
		التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية
1	اختر الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس	10	100%	صفر
2	ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة	9	90%	1

يتضح من جدول رقم(2):

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة شكل الاسئلة الموضوعة للمقياس ما بين (90%:100%) و بناءً علي آراء السادة الخبراء تمت الموافقة علي شكلين للاسئلة الموضوعين لأجل بناء المقياس ، وكانت كالتالي 100% من الخبراء كان لديهم الرغبة في وجود سؤال اختر الاجابة



الصحيحة مما بين الأقواس و90% من الخبراء ايضاً وافقو علي وجود سؤال ضع علامة أو خطأ أمام الإجابة المناسبة.

### جدول رقم (3) يوضح

آراء السادة الخبراء طريقة لطريقة تقييم اسئلة مقياس الثقافة الرياضية

(ن=10)

غير موافق		نعم		الاجابة الدرجة		ميزان التقدير المقترح للاسئلة
النسبة المنوية	التكرار	النسبة المنوية	التكرار	الحرف الصحيح (1درجة)	الحرف الخطأ (صفر درجة)	
صفر%	صفر%	100%	10	اختر الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس	الحرف الصحيح (1درجة)	اختر الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس
صفر%	صفر%	100%	10	ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة	العبارة صحيحة (1درجة)	ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة

وقد تم صياغة عبارات مقياس الثقافة الرياضية المقترح وفقاً للتالي:-

\*تم وضع (6) محاور كل محور يحتوي علي مجموعة من الاسئلة في شكلين الشكل الأول اختر الاجابة الصحيحة مما بين الأقواس وعدد الاسئلة (200سؤال) و الشكل الثاني ضع علامة صح أو خطأ امام الاجابة المناسبة وعدد الاسئلة (200سؤال) ليتم اختيار أسئلة المقياس عشوائياً من بين (بنك الأسئلة المقترح) والمكون من (400سؤال).

قد روعي عند صياغة الاسئلة ، أن يكون للسؤال معني واحد محدد وأن تكون الاسئلة صحيحة لغويًا وخالية من الازطاء اللغوية ، والابتعاد عن الاسئلة الصعبة ، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معني.

## جدول رقم (4) يوضح

آراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور بناء مقياس الثقافة الرياضية

(ن=10)

م	المحور	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
1	القيم الخلقية والروح الرياضية	10	100%	صفر%	صفر%
2	اصابات الملاعب و الاسعافات الاولية	10	100%	صفر%	صفر%
3	تاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال	8	82.5%	2	20%
4	العادات الصحية الرياضية	10	100%	صفر%	صفر%
5	المهارات الحركية الرياضية والبدنية	10	100%	صفر%	صفر%
6	المعارف والمعلومات الرياضية	8	82.5%	2	20%

يتضح من جدول رقم (4) أن:

\*تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور مقياس الثقافة الرياضية المقترح ما بين (80%:100%) و بناءً علي آراء السادة الخبراء تمت الموافقة علي جميع محاور المقياس الستة , وكانت كالتالي 100% من الخبراء كان لديهم الرغبة في التأكيد علي مدي اهمية القيم الخلقية والروح الرياضية واصابات الملاعب والاسعافات الاولية والعادات الصحية الرياضية والمهارات الحركية الرياضية والبدنية 80% من الخبراء أيضاً كانت اهتماماتهم بتاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال والمعارف والمعلومات الرياضية مع عينة البحث.

ثم تم حساب المعاملات العلمية لمقياس الثقافة الرياضية المقترح علي النحو

التالي:

**أولاً:- صدق الحكمين:-**

تم عرض المقياس علي مجموعة من الخبراء الأكاديمين في كليات التربية الرياضية من قسم الادارة الرياضية وعددهم (10) (مرفق 1) وذلك لإبداء الرأي في أسئلة المقياس ومدي مناسبتها في ما وضع من أجله ويتضح أن النسبة المئوية

لآراء الخبراء حول الاسئلة الموضوعه لمقياس الثقافة الرياضية المقترح يتراوح بنسبة (80%:100%) لعدد (300) سؤال، أما عن الاسئلة التي تم حذفها فكانت (100) سؤال لم تحصل علي النسبة التي ارتضاها الباحثون.

ثانياً : صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحاور :-

عقب الانتهاء بناء مقياس الثقافة الرياضية المقترح في صورته الأولية تم تطبيق المقياس علي عينة استطلاعية قوامها (100) فردًا وتطبق عليهم جميع مواصفات مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ،حيث تم توزيع المقياس الكترونياً علماً بأن تم التطبيق جاء وفقاً للإجراءات التي يوضحها الجدول التالي:-

#### جدول رقم (5)

#### شروط وتعليمات اختبار المقياس المقترح للثقافة الرياضية

م	شكل الاسئلة	عدد المحاور	عدد الاسئلة	طريقة الاجابة	مجموع الدرجات	طريقة التصحيح
1	اختر الإجابة الصحيحة مما بين الأقواس	6	30 سؤال بواقع 5 اسئلة لكل محور	استمارة الكترونية	30 درجة	تصحيح الكتروني يتم وضع واحد درجة عند الاجابة الصحيحة ليكون الاجمالي 60 درجة
2	ضع علامة صح أو خطأ أمام الإجابة المناسبة	6	30 سؤال بواقع 5 اسئلة لكل محور		30 درجة	

تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل سؤال والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه السؤال وارتباطه بالدرجة الكلية لمجموع المحاور الذي ينتمي إليه ، وذلك بطريقة (صدق التكوين الفرضي) علماً بأن تم التطبيق بهدف معرفة مدى صدق تمثيل السؤال للصفة المراد قياسها.

حساب صدق المقياس إحصائياً والتأكد من وضوح الاسئلة وعدم وجود أي أخطاء بها وللتعرف على مدى تفهم عينة البحث للمقياس المقترح.  
وذلك عن طريق حساب كلاً من المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري ومعامل الارتباط بين الاسئلة والمحور والمجموع الكلي للمقياس المقترح كما توضحها الجداول التالية:-

### جدول رقم (6)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لمقياس الثقافة

المحور	مسمى المحور	قيمة الارتباط
1	القيم الخلقية والروح الرياضية	0.802
2	اصابات الملاعب و الاسعافات الاولى	0.818
3	تاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال	0.899
4	العادات الصحية الرياضية	0.853
5	المهارات الحركية الرياضية والبدنية	0.866
6	المعارف والمعلومات الرياضية	0.879

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (38) ومستوى (0.05) = (0.374)  
يتضح من جدول رقم (9) أن قيم معاملات الارتباط بين محاور المقياس والدرجة الكلية للمقياس جاءت دالة احصائياً عند مستوي دلالة 0.05 مما يدل على ان محاور المقياس على درجة مقبولة من الصدق.

### جدول رقم (7)

معامل الارتباط بين درجات العبارات ومحاور مقياس الثقافة (ن = 100)

المحور السادس		المحور الخامس		المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الأول	
رقم العيارة	الاستجابة	رقم العيارة	الاستجابة	رقم العيارة	الاستجابة	رقم العيارة	الاستجابة	رقم العيارة	الاستجابة	رقم العيارة	الاستجابة
1	0.440	1	0.362	1	0.419	1	0.389	1	0.428	1	0.385
2	0.442	2	0.397	2	0.363	2	0.446	2	0.389	2	0.318
3	0.433	3	0.511	3	0.461	3	0.457	3	0.463	3	0.431
4	0.502	4	0.401	4	0.420	4	0.447	4	0.421	4	0.472
5	0.492	5	0.492	5	0.459	5	0.475	5	0.468	5	0.475
6	0.502	6	0.523	6	0.372	6	0.433	6	0.419	6	0.519
7	0.533	7	0.258	7	0.416	7	0.407	7	0.453	7	0.521

المحور السادس		المحور الخامس		المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الأول	
رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة	رقم العبارة	الاستجابة
8	0.521	8	0.384	8	0.484	8	0.466	8	0.410	8	0.458
9	0.372	9	0.441	9	0.492	9	0.386	9	0.274	9	0.454
10	0.416	10	0.469	10	0.318	10	0.466	10	0.325	10	0.446

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (38) ومستوى (0.05) = (0.374) يتضح من الجدول رقم (10) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05) بين العبارات والمحاور الخاصة بها، وبذلك يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات محاور المقياس، ودرجة المحور التي ينتمي إليها.

### ثالثاً :- حساب ثبات المقياس:

ولتحقيق ثبات المقياس، تم استخدام معامل (الفكرونباخ)، وكانت نتيجة حساب معاملات الثبات على النحو الآتي:

جدول رقم (8) يوضح

قيم معامل ألفا لمحاور المقياس

قيمة معامل ألفا Alpha	مسمى المحور	المحور
0.791	القيم الخلقية والروح الرياضية	الأول
0.823	اصابات الملاعب و الاسعافات الاولية	الثاني
0.910	تاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال	الثالث
0.862	العادات الصحية الرياضية	الرابع
0.853	المهارات الحركية الرياضية والبدنية	الخامس
0.912	المعارف والمعلومات الرياضية	السادس

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (38) ومستوى (0.05) = (0.374) يتضح من جدول رقم (8) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " الفا " تتراوح بين (0.791، 0.912) وذلك يشير الي أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات.

وبعد الانتهاء من التطبيق لمقياس الثقافة الرياضية المقترح علي العينة الاستطلاعية تم تطبيق المقياس علي العينة الاساسية قيد البحث بإجمالي عدد (950) طالب وطالبة من الكلية.

علماً بأنه قد تم التعامل احصائياً مع العبارات الدالة عند مستوي معنوية (0.05) ، والمعاملات الإحصائية من خلال برنامج Spss.

نتائج البحث :-

من خلال الاطلاع علي الدراسات السابقة وبعد إجراء وتطبيق البحث طبقاً للخطوات الموضوعية وتطبيق مقياس الثقافة الرياضية علي العينة قيد البحث الممثلة بإجمالي عدد (950) طالب في الفترة من منتصف شهر اكتوبر 2019م إلي منتصف ديسمبر 2019م , رصدت النتائج التالية:-

#### جدول رقم (9)

يوضح تصنيف العينة قيد البحث بعد تطبيق مقياس الثقافة الرياضية المقترح

م	المستوي	الدرجة		العدد	النسبة المئوية	ملاحظات
		من	إلى			
1	الضعيف	صفر	20	610 طالب	64.3%	
2	المتوسط	21	40	262 طالب	27.6%	
3	المميز	41	60	78 طالب	8.1%	
	الإجمالي			950 طالب	100%	

#### جدول رقم (10)

عدد البنين و البنات في كل مستوي من مستويات الثقافة الرياضية الثلاثة

المرحلة	المستوي	العدد		الاجمالي
		بنين	بنات	
طلاب المرحلة الجامعية	الضعيف	299	311	610 طالب وطالبة
	المتوسط	127	135	262 طالب وطالبة
	المميز	33	45	78 طالب وطالبة
المجموع		459	491	950

ومما سبق يتلاحظ القصور من طلاب المرحلة الجامعية من كليات التربية الرياضية في معدلات الثقافة الرياضية وايضاً يتلاحظ ارتفاع نسبي طفيف في معدلات البنين عن البنات في الثقافة الرياضية بالمستويات الثلاثة ويعزو الباحثون ذلك لزيادة متابعتهم وممارستهم للرياضة بصورة أكبر من البنات نسبياً. قام الباحثون ببناء مقياس للثقافة الرياضية مقترح لطلاب المرحلة الجامعية بكلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم للتعرف علي القيم الخلقية والروح الرياضية واصابات الملاعب والاسعافات الاوليه وتاريخ التربية الرياضية وسيرة الابطال والعادات الصحية السليمة للجسم السليم والمهارات الحركية والبدنية الرياضية المختلفة وبعض من المعارف والمعلومات الرياضية والتي اكدت بأنها عناصر للثقافة الرياضية ومن ثم قام الباحثون بتحديد مجموعة من الاسئلة في شكلين الشكل الأول اختر الاجابة الصحيحة مما بين الاقواس وعدد الاسئلة(200سؤال) و الشكل الثاني ضع علامة صح أوخطأ امام الاجابة المناسبة وعدد الاسئلة (200سؤال) في النهاية ليعطي لتمثل (بنك اسئلة) يكون مكون من عناصر الثقافة الرياضية التي تمد الطالب الجامعي بجميع الجوانب المعرفية التي لها دور في تنمية طالب فس هذه المرحلة حتي تكون لدي الطالب ركيزة قوية من المعارف والمعلومات التي تفيدة سواء في الحياه العامة او الحياه العملية والعلمية واستخدام هذا المقياس المقترح للتعرف علي مستوي طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم للتعرف علي معدلات كلا منهم وتم تقسيم هؤلاء الطلاب الي ثلاث مستويات وهم المستوي الضعيف وحاز اكبر عدد من الطلاب والمستوي المتوسط والمستوي المميز الذي لم ينال إلا القدر القليل من الطلاب في المرحلة الجامعية وهذايتفق مع دراسة كلاً من في المقياس المقترح الموضوع من اجل التعرف علي معدلات الثقافة الرياضية لطلاب كلية التربية الرياضية جامعة الفيوم وتوضح دراسة "فيلو لوك كارج" Filo , Lock , Karg " (2015) ودراسة "الثقافة و تأثيرها علي الرياضة والبحث الإعلامي الاجتماعي" (20) ودراسة "عبد الحكيم الحراشنة" (2018) "دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى

طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قنطرة الكبرى (10) وهذا يتفق مع رأي الباحثون في وضع مقياس مقترح بالفعل للتعرف على معدلات الثقافة الرياضية لطلاب كلية التربية الرياضية بجامعة الفيوم وفاعلية مقياس الثقافة الرياضية المقترح ويتبين التالي ان لمشاهدي القنوات الفضائية الرياضية دوراً ايجابيا لطلبة المرحلة الجامعية, بالإمكان يمكن استخدام اى من المجالات الاربعة من مجالات المقياس كعامل مساعد لتحسين الثقافة الرياضية لدي هؤلاء الطلاب ومن ثم الاهتمام بعقد دورات تدريبية لأخصائين بالهيئات الرياضية بالجامعات وتكون فى الجوانب المعرفية التى شملها المقياس لنزويد الخبرات والمعارف والاهتمام باستخدام الأساليب العلمية واستخدام الأسلوب العلمى فى اختيار الامعارف والمعلومات الرياضية المقدمة وتوضيح مدي أهمية الثقافة الرياضية ومزاياها وكيفية ممارستها وأثرها الإيجابى على الصحة العامة للفرد والمجتمع وتوضح الدرايات المرتبطة أن للقنوات الفضائية الرياضية دوراً ايجابياً فى التزويد المشاهدة بالثقافة الرياضية و أن البرامج الرياضية فى الإعلام الرياضي المرئي تلعب دوراً متوسطاً فى نشر الوعي الثقافى الرياضي لدى الطلبة أنفسهم لتركيزهم تركيزاً واضحاً على لعبة كرة القدم فقط، مقارنة بالألعاب الرياضية الأخرى وتوضح ايضاً بعض الدراسات انه يقع على الإعلام الرياضي مسؤولية كبرىه فى دور البرامج الرياضية فى نشر الوعي الثقافى الرياضي لدي الطلاب وتختلف ايضاً بعض من الدراسات مع دراسة الباحث وهي دراسات كلاً من "خير الدين مفتاح" (2017) "دور الإعلام الرياضي المسموع فى نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة" (4) ودراسة "يسير جمال نصر" (2019) "دور الإعلام المرئى فى نشر الثقافة الخاصة بالرياضة النسائية" (8) ودراسة "ماهر عيد شعبان" (2019) "دور الإعلام الرياضى فى تشكيل الإتجاهات والثقافة الرياضية المرتبطة برياضة ألعاب القوى لذوى القدرات الخاصة" (13) وتوضح الدراسات السابقة انه قام احد الباحثين ببناء اختبار معرفى للثقافة الرياضية لطلاب المدارس والتعرف على نسبة مستوى الثقافة الرياضية للطلاب ويتضمن عنصرين من عناصر الثقافة الرياضية



فقط ويتضح إن نسبة 54.5% من أفراد العينة يستخدمون الوسائل التقليدية دائما لكسب الثقافة الرياضية ونسبة 37% منهم يستخدمونها أحيانا الوسائل التقليدية، ارتفاع نسبة استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة عبر شبكة الانترنت لدى أفراد عينة الذكور 93.5% في مقابل أفراد عينة الإناث 89.5% وإن أهم دوافع استخدام الشباب المصري يتمثل من معلومات العامه فقط وليست معلومات تمثل عناصر الثقافة الرياضية وأوضحت بعض الدراسات أن للبرامج الإذاعية الرياضية دور إيجابي في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة ولمضمون الحصص والبرامج الإذاعية الرياضية دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة فقط وللصحافيين الرياضيين دور ايجابي في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة وما هوة ضرورة اهتمام الإذاعة المحلية بنشر الثقافة الرياضية المتعلقة بالصحة والألعاب الجماعية فقط وان توازن بين لعبة وأخرى وتخصيص وقت كافي للمواضيع المتعلقة بالثقافة الرياضية والوعي الرياضي والصحة فقط وهذا ما يختلف مع رأي الباحثون في وضع جميع عناصر الثقافة الرياضية المكونه من سته عناصر تتحدث عن الثقافة الرياضية ويلاحظ الباحثون أن الإعلام المرئي لا يعمل على تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالرياضات والتعديلات التي قد تطرأ عليها ولا يعمل على تغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية الخاصة بالرياضة سواء كانت من ناحية تقسيم الالعاب او التصنيف من الذكور والاناث ولا يعمل على عرض الأخبار الرياضية النسائية خاصة بطريقة علمية مشوقة ولا يعمل على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية النسائية ويعمل على الكشف عن بعض السلبيات في الرياضة النسائية ولا يعمل على تعميق العلاقة بين الجمهور والرياضات النسائية ولا يُشارك في تكريم صاحبة الإنجازات النسائية وتوضح أيضاً أن خدمات الوسائل الإعلامية تساعد علي مخاطبة جماهيرها على اختلاف مستوياتهم التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية بغرض تحقيق أهداف هذه الدول وفرض سياستها والعلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام توصف بأنها زيجة من

أسعد الزيجات، ويزداد الاعتماد المتبادل بين كلتا المؤسستين في شكل تبادل مكثف وباهظ التكاليف التي تتمثل في نفقات الحصول علي حقوق العرض للرياضة مقابل قيام وسائل الإعلام بتقديم محتوى معين للمشاهدين وإجذابهم ويلعب كلاً من التغير التكنولوجي عامل أساسي في تفعيل العلاقات التي ربطت بين الإعلام ومختلف مكونات النظام الاجتماعي وبشكل خاص علاقته بالرياضة ويرري الباحثون أن اوجه الاختلاف بين الدراسات ودراسة الباحث ان لا يوجد مقياس مقترح موضوع من قبل الباحثين للتعرف علي مستوي الثقافة الخاصة بطلاب الجامعات وكيفيه تميتها وتزويدها باستخدام الوسائل المختلفة وإن وجدت فهناك توضيح فقط والتركيز علي بعض من عناصر الثقافة الرياضية مثل الصحة الرياضية فقط الالعاب الرياضية فقط الاعلام الرياضي لكرة القدم فقط وليست لتوضيح عناصر الثقافة الرياضية لجميع افراد المجتمع علي مستوي جميع الفئات من أول الاطفال ثم الناشئين ثم الشباب ثم كبار السن في كلاً من الذكور والاناث وهذا هوة ما يتم سواء علي الثقافة العامة أو الثقافة الرياضية الخاصة.

### **استنتاجات البحث.**

انطلاقاً من نتائج هذا البحث، وفي ضوء المنهج المستخدم، وفي حدود العينة، وأدوات جمع البيانات يستنتج ما يلي:-

- توحيد عناصر الثقافة الرياضية التي يتم نشرها.
- يرغب الطلاب في وضع برنامج للثقافة الرياضية داخل برنامجهم التعليمي وفقاً لرغبات وميول كل الطلاب.
- العنصر البشري الذي يتعامل مع الطلاب لنشر الثقافة الرياضية غير مؤهل وغير متخصص.
- يوجد ضعف في المعارف والمعلومات الرياضية التي يجب علي الطالب معرفتها واكتسابها والتي تعد ركناً رئيسياً في كسب الثقافة الرياضية الخاصة للطلاب في جميع المراحل.

### توصيات البحث:-

- انطلاقاً من نتائج هذا البحث، وفي ضوء المنهج المستخدم، وفي حدود العينة، وأدوات جمع البيانات يوصي الباحثون بما يلي:-
1. توحيد عناصر الثقافة الرياضية الأساسية والاعتماد عليها.
  2. دعم الثقافة عامة والرياضية خاصة في مصر والاهتمام بها في جميع المراحل الدراسية.
  3. الاهتمام بتنوع الأنشطة الرياضية المختلفة لتزويد الطلاب بالمعارف والمعلومات الرياضية.
  4. تدريب الطلاب وتأهيلهم لتقديم البرامج الرياضية الحديثة والجديدة.
  5. الاهتمام بتوفير الكتب والمعارف والمراجع الرياضية وتزويدها للطلاب.
  6. ضرورة تطوير المراجع العلمية.
  7. وضع خطة للثقافة الرياضية وتطويرها أولاً بأول وتنفيذها متابعتها وتقييمها والعمل علي تعديل القصور بها.

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية :-

- 1: أحمد : دور قنوات الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه طالبات المرحلة الثانوية نحو التخصص والثقافة الرياضية التربوية رسالة ماجستير غير منشورة, مجلة ابحاث كلية التربية الاساسية جامعه الموصل 2019م.
- 2: أماني : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بصفتها أداة للتعلم والتعليم لدى طلبة الجامعات الأردنية والإشباع المتحققة, رسالة ماجستير, غير منشورة, جامعة الأردن, 2015م.
- 3: أمين الخولي : اصول التربية البدنية والرياضيه الطبعة الاولى, القاهرة, دار الفكر العربي 1996م.
- 4: خير الدين : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية جامعة حلوان 2017م.
- 5: راجحي : تأثير الإعلام المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوي (15- 17) رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة طنطا 2013م.
- 6: رفاعي عبد : العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة حلوان, 2014م.
- 7: ريم عبد : الآثار النفسية والمعرفية لاستخدام المراهقين شبكة الإنترنت رسالة ماجستير غير منشورة كلية الآداب - قسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس, 2019م.
- 8: سلامة : تأثير الاعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية رسالة ماجستير غير منشورة معهد العلوم وتقنيات النشاط الرياضي والرياضي 2018م.
- 9: شمروخ : دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة إربد" رسالة ماجستير غير منشورة, جامعة العراق 2012م.
- 10: عبد الحكيم : دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قسبة المفرق DSpace at Al al-Bayt University مجلة المناره للبحوث والدراسات المجلد 24، عدد 4 لسنة 2018م.
- 11: كلية التربية : تقرير جامعة الفيوم كلية التربية الرياضية الصادر يوم الرياضية 2108/8/27م.
- 12: كلية التربية : تقرير جامعة بني سويف كلية التربية الرياضية الصادر يوم الرياضية 2108/8/25م.

- جامعة بني سويف  
13: ماهر عيد : دور الإعلام الرياضى فى تشكيل الإتجاهات والثقافة الرياضية المرتبطة برياضة ألعاب القوى لذوى القدرات الخاصة رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية ,جامعة حلوان 2019م.  
شعبان
- 14: محمد علي : الثقافات العربية و الثقافات الأخرى, الطبعة الأولى مطابع الاميرية للنشر و التوزيع, 2000م  
15: نصر الدين ليعاضى : وسائل الاتصال الجماهيري والثقافة والقاعدة والاستثناء, اصدار دائرة الثقافة و الإعلام 2013م.  
16: هبه الرفاعى : دور تلفزيون شمال الصعيد فى نشر الثقافة الرياضية بين الشباب, دراسة اجتماعية ميدانية رسالة دكتوراة, غير منشورة بقسم الاجتماع, كلية الآداب ,جامعة المنيا , 2011م.  
17: وليد حمزة : لثقافة الرياضية وعلاقتها بالصحة العامة, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية ,جامعة بنها, 2007م  
18: يسير جمال نصر : دور الإعلام المرئى فى نشر الثقافة الخاصة بالرياضة النسائية رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية جامعة حلوان 2019م.

### ثانياً:- المراجع الأجنبية:-

- 19: Anon : Social interaction through social media and its social repercussions on university youth  
Hayes Unpublished Master Thesis, University prtania2018
- 20: Filo, Lock, Karg : Culture and its impact on sport and social media research 2015  
ثالثاً:- المواقع الإلكترونية
- : <http://www.tit.net>  
21