

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة "دراسة ميدانية"

د. سعاد محمد محمد المصرى *

مقدمة:

يُعد الإعلام التربوى نظاماً إعلامياً يخدم الجوانب التربوية عن طريق تسخير الوسائل الإعلامية بما وصلت إليه من تقنيات عالية فى إيصال المعلومة لنقل الأسس والمفاهيم التربوية، وتكمن أهمية الإعلام التربوى فى خدمة العملية التعليمية وخدمة المجتمع، من خلال الاستفادة من تقنية الاتصال وعلومه فى تحقيق الأهداف التربوية والتي تشمل التغطية الإعلامية المتوازنة لمختلف جوانب العملية التربوية التعليمية، وكذلك غرس المبادئ والقيم فى نفوس الناشء وربط المؤسسات التعليمية بمختلف قطاعات المجتمع وخاصة الأسرة. (أيمن خاطر، ٢٠١٥، ص ١٢).

والإعلام التربوى بأنشطته ووسائله المختلفة من صحافة وإذاعة مدرسية ومسرح مدرسى ومناظرات ومحاضرات وندوات ركيزة أساسية للنهوض بواقع العملية التربوية فى ميادينها كافة، لا سيما بعد التطور الهائل فى وسائل الاتصال التى تتمثل بإلغاء الحواجز الزمانية والمكانية، وعليه تطور الإعلام التربوى، وأخذ يشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام المتمثلة فى السعى لتحقيق الأهداف العامة للتربية تحت إشراف أخصائى الإعلام التربوى. (قاسم السعدى، ٢٠١٢، ص ١).

ونشاط الإعلام التربوى من الأنشطة اللاصفية ويعتبر من أدوات تكوين الرأى العام ووسيلة مهمة من وسائل التنقيف والمعرفة والتعبير عن النفس ونمو الشخصية والتعود على الدفاع عن وجهة النظر وتنمية الاتجاهات الفكرية السليمة. (محمد بن شحات الخطيب، ٢٠١٧، ص ٧).

وانطلاقاً من التطور الهائل فى تكنولوجيا الإعلام والاتصال مروراً بالمخاطر التى استحدثتها وسائل الإعلام أصبح هناك ضرورة لتشجيع الطلاب على رفض الرسائل

* أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية – جامعة كفر الشيخ

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

المزيفة التى تصدر عنها من خلال فهمهم للثقافة الإعلامية التى تحيط بهم، وتدريبهم على حُسن انتقاء الرسائل الإعلامية والوصول إلى المضامين المتناقضة للخطاب الإعلامى من خلال فهم الطلاب له وتفسيره وتحليله والتعرف على أبعاده حيث أصبح الطالب فى مجتمع المعرفة بحاجة إلى اكتساب هذه المهارات باعتبارها مطلب شديد الأهمية فأصبح من الضروري حدوث تغيير فى أهداف التعليم وسياساته لتصبح مهمة التعليم إعداد مواطنين مؤهلين للعيش فى عصر المعرفة خاصة وأن معظم الوظائف الجديدة تتطلب مهارة التعامل مع المعلومات. (محمد على نصر، ١٩٩٧، ص ١٨).

فهناك حاجة إلى إعداد طلاب بمواصفات عالمية فى مجالات يحتاجها النظام التعليمى بمصر ومنها مجال الإعلام التربوى حيث أن أنشطته تحتاج إلى متخصصين مؤهلين على مستوى مهارى ومعرفى مرتفع للخوض بهذا المجال. (هبة إبراهيم جودة، ٢٠١٢، ص ٢)

وأخصائى الإعلام التربوى يضطلع بدور هائل فى تنشئة أجيال هم فى الواقع أمل المستقبل، ومن ثم كان لابد أن تتطور أفكاره وأن نعطيها الفرصة لتجديد خبراته وتنمية مهاراته بشكل دائم ومستمر بما يساعد فى تحسين أدائه، فليس من المنطق أن ما تعلمه الأخصائى واكتسبه فى فترة إعداده يكون صالحاً لكل زمان ومكان، بل أن الأمر يقتضى الاستمرارية والتجديد وهذا لا يتأتى إلا من خلال التدريب المستمر الذى أصبح إجراء أساسياً ولازماً لكل عمل من الأعمال، وبالتالي لابد من الاهتمام بأخصائى الإعلام التربوى (القائم بالاتصال) وتحسين كفاءته ومستواه المهنى.

ويُعد القائم بالاتصال عنصراً فعالاً ومؤثراً فى العملية الاتصالية، حيث لا تقل أهميته عن العناصر الأخرى فى العملية الاتصالية كالرسالة والوسيلة لتحقيق التأثير المطلوب، فالقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى هو من يقوم بالتخطيط والإعداد والتنفيذ للصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسى. (محمد رجب محبوب، ٢٠٠٥، ص ١٦٥)

وفى ظل الثورة الاتصالية الجديدة التى يشهدها العالم، أصبحت شبكة الإنترنت ظاهرة واسعة الانتشار، ووسيلة اتصال وإعلام جديدة ومؤثرة، تتميز بالسرعة الفائقة والضخامة المتناهية، وتعم كل جوانب الحياة، وتوسع القدرات العقلية على التفكير، بل إنها تربط سكان العالم بعضهم البعض. (السيد بخيت، ٢٠٠٤، ص ٧)

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة: "دراسة ميدانية"

وتوسعت شبكة الإنترنت بسرعة وتحولت من كونها مجرد أداة للحصول على المعلومات إلى كونها أداة تفاعل مستخدمة من قبل الأفراد لاكتشاف وتبادل المحتوى والآراء والمعلومات، وظهرت مواقع الشبكات الاجتماعية كقنوات مهمة للاتصال تستخدم من قبل الأفراد لخلق المحتوى وتوزيع المواد، وتبادل الأفكار والآراء الصريحة، واستخدام المعلومات والمعارف والانضمام إلى المجتمعات الافتراضية على مختلف مواقع الشبكات الاجتماعية.

وينبغى أن تكون هذه المواقع محكومة بمعايير وضوابط مهنية حتى تستطيع أن تحافظ على مكانتها، وتحل محل مركزاً متقدماً بين مصادر معلومات الجمهور، وإلا فقدت أهميتها ومبررات وجودها وهذا يتطلب التعرف على سمات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى، ومعرفة مدى توفر المعايير المهنية فيه، ووجهة نظره فيها ودوافعه وتطلعاته نحوها، والصعوبات التى تواجهها، والاقتراحات التى يمكن أن تسهم فى تطويرها وتحسين عملها. (زهير مصطفى دولة، عماد محمد اشتيوى، ٢٠٠٦، ص ٥).

وقد شكل ظهور شبكات التواصل الاجتماعى مثل (الفايس بوك، تويتر، ماى سبيس، لايف بوون، هاى فايف، أوركت، تاجد، ليكند إن، وغيرها) التى أتاح البعض منها تبادل مقاطع الفيديو والصور ومشاركة الملفات وإجراء المحادثات الفورية والتواصل والتفاعل المباشر بين جمهور المتلقين؛ ثورة حقيقية فى مجال الإعلام والنشر وتبادل المعلومات.

ولتطوير نشاط الإعلام التربوى فى المؤسسات التعليمية ضرورة الاستفادة من التقنيات والوسائل التى أفرزتها ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الإنترنت وغير ذلك من الوسائل الحديثة والبعد عن الطرق التقليدية فى ممارسة النشاط التى لم تعد تتناسب مع مقتضيات العصر الحديث الذى نعيشه. ومن المهم أيضاً إدراك أن نتعامل اليوم مع نشاط الإعلام التربوى بطريقة تختلف عن الماضى الأمر الذى يتطلب تنمية بشرية قادرة على إنتاج واستهلاك المعرفة، وفى الوقت الراهن تقوم مراكز مصادر التعلم العالمية بتوفير المعلومات لطالبها فى جميع مجالات المعرفة عن طريق وسائل وأدوات متطورة تعمل بكفاءة وفعالية (Michael Peters, James Marshall, 2000, pp, 109-128).

فمع التطورات التكنولوجية الحديثة تحول موقف المؤسسة التربوية من تقنية الاتصال والمؤسسات الإعلامية، وأصبحت وسائل الإعلام وتقنية المعلومات تستخدم فى صلب العملية التربوية، واستخدم المعلم الوسائط المتعددة وشبكة المعلومات الدولية فى إعداد الخبرات التعليمية وتوصيلها للطلاب، وأصبح التعليم عن بعد، والتعلم الإلكتروني،

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

والجامعة الافتراضية، والمواقع التعليمية مجالات مهمة تعتمد عليها المؤسسة التعليمية.
(حسن محمد على خليل، ٢٠٠٩، ص ٧٥)

ويُعد الإعلام التربوى أحد الأنشطة المدرسية المهمة التى حاولت الاستفادة من الإنترنت وخصائص الإعلام الجديد لتحقيق التواصل بين أطراف العملية التعليمية وتحقيق وظائف الإعلام التربوى، ويتطلب ذلك إتقان أخصائى الإعلام لاستخدام وسائل الإعلام الجديد بعدما أصبح استخدامها أحد المتغيرات المؤثرة فى الأداء المهنى للأخصائى - باعتباره القائم بالاتصال فى الأنشطة الإعلامية المدرسية، إلى جانب الخصائص والسمات الشخصية التى تؤدى دوراً مهماً فى أدائه لوظيفته، وقيامه بالمهام والاختصاصات المسندة إليه والممارسة المهنية مثل: النوع، والعمر، والتعليم، والتدريب، وغيرها. (أسامة عبدالرحيم على، ٢٠١٦، ص ١٢)

وفى ظل الدور الكبير الذى يلعبه القائم بالاتصال وهو أحد أهم عناصر العملية الاتصالية، وأحد أهم حراس البوابة الإعلامية وفقاً لنظرية حارس البوابة فإن استخدام القائم بالاتصال لهذه المواقع فى تزايد مستمر، حتى إن هذه المواقع أصبح ينظر لها كأحد التقنيات الإعلامية المستحدثة وعلى درجة عالية من التأثير وأداة مهمة فى عملية التواصل ونقل المعلومة، وقد تنبه الكثير من أخصائى الإعلام التربوى لإمكانيات هذه المواقع وحاولوا الاستفادة منها فى إنجاز مهامهم ومتابعة تغطياتهم المختلفة بالاعتماد عليها تارة وبالرجوع لمحتواها كمصدر أساسى فى استقاء المعلومة تارة أخرى، وقد كان هذا ملاحظ بشكل كبير مع انطلاق ما سُمى بثورات الربيع العربى، بدءاً بتونس ومروراً بمصر واليمن وليبيا وليس انتهاء بسوريا، حتى بات المتابع للأخبار والتغطيات فى الوسائل المختلفة لا يجدها تخلو من خبر أو مقطع أو تصريح جرى إسناده لإحدى هذه الشبكات.

فى ضوء ذلك كله، وفى ظل الدور الذى باتت تشغله مواقع التواصل الاجتماعى وفى ظل المكانة المتعاظمة التى تشغلها فى منظومة نقل المعلومات وتداول الأخبار، سواء على مستوى الجمهور العادى أو على مستوى القائم بالاتصال فى مختلف وسائل الإعلام، تأتى هذه الدراسة للتعرف على ظاهرة مواقع التواصل الاجتماعى بكافة أبعادها وأدواتها والتعرف على علاقة القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى بهذه الأدوات، والتعرف على ملامح استخدامها فى أنشطته المختلفة وكيف يمكن أن تترك أثراً فيه، إضافة لمحاولة التعرف على كيفية تسخير هذه التقنية لدى القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى وأهم المعوقات التى تحول دون ذلك. (فلاح سلامة حسن الصفدى، ٢٠١٥، ص ٢-٣).

الاستدلال على المشكلة:

بمراجعة الدراسات الحديثة فى مجال الدراسة، لاحظت الباحثة ندرة فى الدراسات والبحوث العربية التى تناولت القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى على حد علم الباحثة، فظل هذا المجال بعيداً عن اهتمام الباحثين، الأمر الذى تعزوه الباحثة إلى تأخر بدايات البحث الإعلامى للقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى وغياب إستراتيجية له فى المدى البعيد، ولذلك نجد ندرة فى المكتبة الإعلامية فى هذا المجال، حيث انحسرت الدراسات العربية على اهتمامات أخرى للإعلام التربوى وعدم التعمق فى دراسات القائم بالاتصال، إلى جانب اقتصار الأهداف الخاصة بالقائم بالاتصال على حدود معينة، وهذا أدى إلى غياب التفسيرات العلمية حول واقع القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى ومعرفة ذلك سوف يساعد فى استيضاح أسباب نجاح أو فشل الإعلام التربوى فى المدارس.

ومن خلال عمل الباحثة فى مجال الإعلام التربوى، وبمخالطتها للعديد من الزملاء أخصائى الإعلام التربوى العاملين فى المدارس المصرية من خلال إشرافهم على مجموعات التدريب الميدانى بالكلية (الإشراف الخارجى)، لاحظت الباحثة إقبالاً متزايداً منهم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعى مما أثار الفضول للتعرف على جوانب وأبعاد وطبيعة هذا الاستخدام من هذه الشريحة المهمة من المجتمع، ومن أجل الوقوف على طبيعة المشكلة البحثية، وتحديد أهداف الدراسة بشكل أدق، والتعرف على أهم استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والإشباع المتحققة، وصولاً لتحديد دقيق لمشكلة الدراسة، أجريت الباحثة دراسة استكشافية ميدانية باستخدام أداة الاستبيان على عينة عشوائية بسيطة من 20 أخصائى للإعلام التربوى خلال الفترة من 21 إلى 28 فبراير 2019م، وكان من أبرز نتائج هذه الدراسة:

١- غالبية الباحثين يتابعون مواقع التواصل الاجتماعى مع التفاوت بينهم، ويستخدم معظمهم نوعاً واحداً أو اثنين، حيث احتل موقع الفيسبوك المركز الأول ثم موقع اليوتيوب.

٢- يستخدم الباحثون اللغة العربية بشكل أساسى فى مشاركاتهم على هذه المواقع وبنسبة تصل إلى 96%، بينما أفاد البعض باستخدامه للغة الإنجليزية إلى جانب العربية بنسبة 4%.

٣- يغلب على أنماط استخدام مواقع التواصل الاجتماعى الاستخدام اليومى لساعتين فأكثر، بينما أكثر الأوقات تفضيلاً للاستخدام هى أوقات المساء.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة: "دراسة ميدانية"

٤- كانت أهم فوائد استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى فى مجال الإعلام التربوى متعددة، مثل نشر الأخبار أو التواصل مع مصادر أخرى، أو فى متابعة الفعاليات والأحداث والتعرف على أبرز القضايا والمستجدات، إضافة لنشر بعض الأعمال الصحفية فى مجال الإعلام التربوى من مجلات حائط وبرامج إذاعية مدرسية مع التعرف على رأى زملاء والجمهور فى مواد الإعلام التربوى.

٥- يعتمد معظم المبحوثين على الوسائط المحمولة "لاب توب، هاتف محمول" فى الوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعى.

مشكلة الدراسة:

أدى التطور العلمى والتقى المتسارع منذ أواخر القرن العشرين وبداية القرن الحادى والعشرين إلى تطور كبير فى حياة البشرية فى مختلف أنحاء العالم، وكان من أبرز مستحدثات ذلك التطور التقنى الذى شهده العالم أخيراً ظهور ما يسمى مواقع التواصل الاجتماعى على شبكة الإنترنت، ونظراً إلى الفوائد والمميزات الكثيرة التى تتمتع بها هذه المواقع، فقد سارعت الشعوب فى مختلف أنحاء العالم إلى استخدامها.

وتحدد مشكلة الدراسة فى التعرف على استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، والتعرف على مدى استفادته من هذه المواقع كمصدر للمعلومات، وكأداة لاستطلاع الاتجاهات والآراء، والإشباعات المتحققة من استخدامه لها. ومن هنا تظهر مشكلة الدراسة فى التعرف على استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة.

أهمية الدراسة:

وتبرز أهمية الدراسة فى التعرف على أهم عنصر فى عناصر العملية الاتصالية الإعلامية وهو القائم بالاتصال وكشف خصائصه وواقع الدور المهنى الذى يقوم به ومعرفة تصوراته عن الوظائف التى يقوم بها فى المجتمع، والتعرف على رضاه عن وظيفته وتوجهاته فيما يتعلق بكيفية الارتقاء بمهنته والنهوض بها، وتتجلى أهمية هذا البحث فى ندرة الدراسات الوصفية المتعلقة بهذا الموضوع فى مصر من جهة وضرورة التعرف على طبيعة المهام والأدوار التى يقوم بها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى من الجوانب المهنية من جهة أخرى.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

وترى الباحثة أن أهمية هذه الدراسة تتمثل فيما يلى:-

- ١- إمكانية التعرف على أنماط استخدام القائم بالاتصال لمواقع التواصل الاجتماعى خاصة فى ظل الدور الكبير للقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى فى تشكيل الرأى العام وتوجيهه من خلال أنشطته الإعلامية داخل المدارس.
- ٢- قلة الدراسات والأبحاث التى كتبت فى هذا المجال – على حد علم الباحثة -وقوة وتأثير مواقع التواصل الاجتماعى وحدائتها؛ مما يعزز من أهمية العمل على تسليط الضوء عليها وتوثيقها وفهمها فهماً دقيقاً وفق أسس البحث العلمى.
- ٣- الأهمية الكبيرة لمواقع التواصل الاجتماعى عند جمهور هذه المواقع وضرورة قياس مدى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لها.
- ٤- تعد هذه الدراسة مساهمة فى تطوير معارف جديدة فى هذا الإطار للباحثين والمعنيين بفهم طبيعة استخدامات الإعلام الجديد بأدواته وأشكاله المختلفة التى يأتى فى مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعى واستخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لها والاشباعات المتحققة.

أهداف الدراسة:

- تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة, كما تهدف الدراسة إلى:
- ١- معرفة مدى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى.
 - ٢- فهم دوافع استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى.
 - ٣- التعرف على عادات وأنماط استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى.
 - ٤- معرفة الإشباعات المتحققة للقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى من استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعى.
 - ٥- الكشف عن أهم استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى.
 - ٦- رصد واقع استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى.
 - ٧- الوصول إلى مقترحات مناسبة للاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعى فى مجال الإعلام التربوى.

مصطلحات الدراسة:

١ - القائم بالاتصال

هو أى فرد داخل فريق عمل ينتمى إلى أحد المؤسسات ويضطلع بمسئوليات ما فى صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية، ويكون دوره فى هذا دوراً مباشراً من خلال الحلقات المختلفة لعمليات صنع الرسالة الاتصالية، بدءاً من وضع الفكرة أو السياسية العامة ومرحلة الصياغة المختلفة لها، وانتهاءً بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقى بهدف التأثير عليه.

ونقصد به فى دراستنا هذه هو من يقوم بالتخطيط والإعداد والتنفيذ للصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسى (نجوى الفوال، ١٩٩٥، ص٥).

٢ - الإعلام التربوي

هو مجموعة الخبرات والمهارات والجهود المنظمة فى الحقل التعليمي، والتي يتلقاها ويقوم بها التلاميذ من معرفة وإعداد وتلقى رسائل إعلامية متنوعة عبر الصحافة أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها. وذلك من خلال أخصائى الإعلام التربوي المعد إعلامياً وتربوياً لإعداد جيل واع إعلامياً وقادراً على فهم وتحليل وبناء رسالة إعلامية واضحة المعالم وعلى أسس إعلامية تربوية سليمة وتفيد فى بناء الشخصية المتكاملة فى ضوء أهداف التربية والإعلام. (طارق محمد الصعيدى، ٢٠٠٥، ص٥٧)

٣ - مواقع التواصل الاجتماعي

تعد مواقع التواصل الاجتماعي (SNS) Social Network Sites من الوسائل الاتصالية الحديثة التي يتواصل من خلالها الملايين من مستخدمي شبكة الإنترنت، لا يفصل بينهم أية عوامل مثل السن أو النوع أو المهنة أو الجنسية، فهؤلاء تجمعهم ميول واهتمامات مشتركة، وهو ما يجعل الشباب أكثر تعرضاً لهذه المواقع، نظراً لإقبالهم المتزايد على استخدام التكنولوجيا الحديثة المتمثلة في هذه الشبكات أكثر من أى فئة أخرى، وذلك بسبب بعض العوامل النفسية والاجتماعية المتمثلة فى رغبة الشباب فى إقامة علاقات وصادقات مع الآخرين فى مختلف دول العالم. (Boyd, M.D and Ellison, 2007, p26)

تساؤلات الدراسة:

- وبناء على أهداف الدراسة يمكن تلخيص أهم التساؤلات التى تسعى هذه الدراسة لمحاولة الإجابة عنها فيما يلى:-
- ١- ما مدى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ٢- ما أهم مواقع التواصل الاجتماعى التى يفضل القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى استخدامها؟
 - ٣- ما أنماط استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ٤- ما دوافع استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ٥- ما أهم الأنشطة التى يمارسها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى على مواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ٦- ما أهم الإشباعات التى يحققها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى من استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ٧- ما أهم المشكلات التى تعيق استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ٨- ما أهم الايجابيات التى يراها أخصائى الإعلام التربوى فى مواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ٩- ما أهم السلبيات التى يراها أخصائى الإعلام التربوى فى مواقع التواصل الاجتماعى؟
 - ١٠- ما أهم مقترحات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى للاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعى فى عمله؟

فروض الدراسة:

- وضعت الباحثة مجموعة من الفروض التى تحاول هذه الدراسة اختبارها وهى:-
- ١- **الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة للقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى ومعدل تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعى.
 - ٢- **الفرض الثانى:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى من الجنسين (ذكور- إناث) ومعدل تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعى.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

- ٣- **الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى (الريف والحضر) فى معدل تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعى.
- ٤- **الفرض الرابع:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى ومدى الإشباع المتحقق.
- ٥- **الفرض الخامس:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ودرجة الثقة بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى.

منهج وعينة الدراسة:

تدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، كما تستهدف جمع الحقائق والمعلومات والبيانات عن الظاهرة كما تستهدف أيضا تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف تغلب عليه صفة التحديد، وعلى ذلك يقوم البحث الوصفى بوصف ما هو كائن عن طريق جمع الحقائق والبيانات والمعلومات حول الظاهرة وجدولتها وتبويبها وتفسيرها واستخلاص المعلومات والبيانات. (محمود حسن إسماعيل، ١٩٩٦، ص٧٥)

وفى إطار الدراسة الوصفية استخدمت الباحثة منهج المسح الاجتماعى بالعينة باعتباره جهداً علمياً منظماً يُستخدم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة محل الدراسة لمسح الجمهور من أخصائى الإعلام التربوى -عينة الدراسة- للتعرف على استخداماتهم لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة من خلال عينة عمدية قوامها 150 مفردة ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى عبر الإنترنت، ولقد حددت الباحثة مجتمع الدراسة الذى يتم اختيار العينة منه والذين تتراوح أعمارهم من 25-50 سنة من أخصائى الإعلام التربوى المقيمين بمحافظة كفر الشيخ والغربية.

خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (١) يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات	
%	ك		
50%	75	ذكور	النوع
50%	75	إناث	
100%	150	جملة	
36.7%	55	ريف	محل الإقامة
63.3%	95	حضر	
100%	150	جملة	
36,7%	55	منخفض	مستوى اجتماعى اقتصادى
36%	54	متوسط	
27,3%	41	مرتفع	
100%	150	جملة	

- من حيث النوع: نسبة 50% من أفراد العينة ذكور ونسبة 50% منهم إناث .
- من حيث الإقامة: نسبة 36.7% من أفراد العينة مقيمين بالريف، ونسبة 63.3% منهم مقيمين بالحضر.
- من حيث المستوى الاجتماعى الاقتصادى: نسبة 36,7% من أفراد العينة بالمستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض، ونسبة 36% منهم بالمستوى الاجتماعى الاقتصادى المتوسط، ونسبة 27,3% منهم بالمستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع.

متغيرات الدراسة:

يُعد استخدام أخصائى الإعلام التربوى -عينة الدراسة- هى المتغير المستقل، وتُعد استخدامهم ودوافعهم المتحققة من هذا الاستخدام المتغير التابع، أما المتغيرات الوسيطة فهى المتغيرات الديموغرافية.

أدوات الدراسة:

جُمعت بيانات هذا البحث من خلال استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات، وقد تضمنت الجوانب المختلفة التى تسعى الدراسة إلى التعرف عليها وفقاً لأهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها أعدت لهذا الغرض، وشملت 17 سؤالاً يُغطى أهداف البحث بشكل كامل ومن محاور الاستبيان:-

المحور الأول: أنماط وعادات استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، واشتمل على (١١) سؤالاً، والسؤال التاسع يتكون من (٧) عبارات، تتضمن (عالية جداً، عالية، متوسطة، منخفضة، منخفضة جداً، لا استخدمها).

المحور الثانى: دوافع استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، واشتمل على (٢١) عبارة، تتضمن (أوافق بشدة، أوافق، محايد، أرفض، أرفض بشدة).

المحور الثالث: الإشباعات المتحققة من استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، واشتمل على سؤالين والسؤال الثالث يتكون من (١٦) عبارة، تتضمن (درجة عالية، درجة متوسطة، درجة منخفضة، لا).

المحور الرابع: معوقات وتحديات استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، واشتمل على سؤالين، والسؤال الأول يتكون من (٦) عبارات، تتضمن (أوافق بشدة، أوافق، محايد، أرفض، أرفض بشدة)، ولقد طُبِق الاستبيان فى الفترة الزمنية خلال شهرى مارس وإبريل ٢٠١٩م.

حدود الدراسة:

١- **الحدود الموضوعية:** اختارت الباحثة مواقع التواصل الاجتماعى (كوسيلة) ومدى استخدام أخصائى الإعلام التربوى لها (كجمهور).

٢- **الحدود المكانية:** أجريت الدراسة الميدانية وتم التطبيق على أخصائى الإعلام التربوى بمحافظة كفر الشيخ والغربية.

٣- **الحدود الزمنية:** حددت الباحثة الفترة الزمنية لإجراء المسح الميدانى الشامل على القائمين بالاتصال فى الإعلام التربوى خلال شهرى مارس وإبريل ٢٠١٩م.

ويحتوى البحث على جانبين أساسيين هما:

أولاً: الجانب النظرى ويشمل:

الدراسات السابقة:

(أولاً): الدراسات السابقة التى تناولت القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى

(أ) الدراسات السابقة العربية:

استهدفت دراسة لبلبة فتحى خليفة (٢٠٠٨): تقييم دور أخصائى المسرح المدرسى فى ضوء الأهمية التربوية والتعليمية والفنية والاجتماعية وأهم العقبات التى تعوق أداء المسرح لدوره، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى وطبقت على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من أخصائى المسرح المدرسى و ٢٠٠ مفردة من تلاميذ المدارس بمحافظة الغربية. ومن نتائج الدراسة: عدم وجود حصة لممارسة نشاط المسرح المدرسى مع ندرة النصوص المسرحية المرتبطة بالمقررات الدراسية. (البلبة فتحى خليفة، ٢٠٠٨)

وعن دور جماعات الأنشطة المدرسية فى تعميق الانتماء اللغوى كانت دراسة فوزى تاج الدين (٢٠٠٨): والتى ركزت على أهمية مهارات التحدث ومهارات الاستماع والكتابة والقراءة، وأن يقوم أخصائى الإعلام التربوى بشرح مكونات الرسالة جيداً، وأوصت الدراسة بضرورة الخبرات والتجارب بين الدول العربية والتدريب المستمر للقائمين على هذا النشاط. (فوزى تاج الدين محمد، ٢٠٠٨)

وجاءت دراسة سكرة حسن البريدى (٢٠٠٨): وهدفت إلى التعرف على اتجاهات المدرسين نحو عناصر الإعلام المدرسى ودوره فى خدمة العملية التعليمية، وأجريت الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها ٢٠٠ مدرس ومدرسة فى أربع مدارس بمحافظة المنوفية، مع الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، ومن نتائج الدراسة: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات العينة فى الريف واتجاهات العينة فى الحضر نحو أخصائى الإعلام المدرسى، ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاه العينة نحو الأخصائى واتجاهاتهم نحو الرسالة الإعلامية. (سكرة حسن البريدى، ٢٠٠٨)

وسعت دراسة سونيا هانم على (٢٠٠٩): إلى الكشف عن معايير الوعى التاريخى التى يجب أن يتمكن منها أخصائى الإعلام التربوى، مع تقديم تصور مقترح لتنمية الوعى التاريخى اللازم لإعداده فى ضوء الاعتماد الأكاديمى، ومن نتائج الدراسة: وجود علاقة

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

إحصائية ارتباطيه بين درجات أداء عينة البحث فى مقياس الوعى التاريخى ككل. (سونيا هانم على، ٢٠٠٩)

وهدفت دراسة سعاد محمد المصرى (٢٠١٠): إلى إيجاد حلول للصعوبات التى تواجه أخصائى الإعلام التربوى، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى لعينة قوامها ١٠٠ أخصائى وموجه للصحافة والمسرح ومديرى المدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية بمحافظة كفر الشيخ. ومن نتائج الدراسة: ضرورة التأكيد على احترام أخصائى الإعلام التربوى وتحسين الأوضاع المادية له، مع عمل دورات تثقيفية وتدريبية لأخصائى الإعلام التربوى. (سعاد محمد المصرى، ٢٠١٠)

وحول واقع نظام الإعداد الأكاديمى لأخصائى المسرح بكلية التربية النوعية فى ضوء معايير الجودة جاءت دراسة محمد عبد الحليم السيد (٢٠١٠م): واعتمدت على المنهج الوصفى لعينة من أخصائى المسرح المدرسى، وطلاب الفرقة الرابعة مسرح بكليات التربية النوعية، وبعض هيئات تدريس المسرح، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات. ومن نتائج الدراسة: ضرورة إعادة صياغة أهداف إعداد أخصائى المسرح بكليات التربية النوعية لتناسب مع متطلبات الجودة واحتياجات سوق العمل. (محمد عبد الحليم السيد، ٢٠١٠)

وحول تحرير وإخراج الصحف الجامعية المصرية وعلاقتها بالقائم بالاتصال كانت دراسة أحمد عبد الغنى عثمان (٢٠١١): وذلك من خلال دراسة تحليلية على عينة من الصحف الجامعية المصرية الحكومية بواقع (١٩) صحيفة جامعية، وكذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال على هذه الصحف بواقع (٤٢٠) مفردة، وتم استخدام منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلى والميدانى من خلال استخدام صحيفة تحليل مضمون الشكل الخاصة بالصحف الجامعية، وصحيفة الاستبيان الخاصة بالقائمين بالاتصال، وهى دراسة وصفية، ومن نتائج الدراسة: جاء فى مقدمة الأشكال الإخبارية المستخدمة فى الصحف الجامعية بأعلى نسبة تكرار الخبر القصير بتكرار (١٨٢)، ثم التقارير الإخبارية بتكرار (١١٨)، ثم القصة الإخبارية بتكرار (٥٩)، وأخيراً جاء عمود الأخبار بأقل نسبة تكرار (٤٧). (أحمد عبد الغنى عثمان، ٢٠١١)

وعن مستوى الرضا الوظيفى لدى أخصائى الإعلام التربوى فى المدارس الحكومية والخاصة جاءت دراسة سلام أحمد عبده (٢٠١١): باعتبار الأخصائين هم القائمين على الأنشطة الإعلامية، وهى دراسة وصفية تعتمد على منهج المسح الاعلامى، حيث تكون

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة: "دراسة ميدانية"

مجتمع الدراسة من ١٥٠ مفردة تم اختيارهم باستخدام أسلوب العينة العمدية، ومن نتائج الدراسة: توجد علاقة ارتباطية إيجابية متوسطة بين مستوى الأجور والمكافآت وبين مستوى الرضا الوظيفي لدى المبحوثين، ارتفاع مستوى الرضا لدى المبحوثين بشكل عام إذ بلغت نسبة الذين يتمتعون بمستوى مرتفع ومتوسط ٦٧%، كما أن نسبة عدم الرضا لدى المبحوثين بلغت ٣٣%، وفيما يتعلق بأسباب عدم الرضا الوظيفي تدنى الأجور والمكافآت، يليه انخفاض الميزانية المخصصة لنشاط الإعلام التربوي. (سلام أحمد عبده، ٢٠١١)

وعن تأهيل أخصائي التربية المسرحية كانت دراسة إيمان أحمد خضر (٢٠١١): وهدفت إلى التعرف على واقع البرنامج الأكاديمي لتأهيل أخصائي التربية المسرحية ومدى كفايته وأوجه القصور فيه، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وطبقت على عينة قوامها ٣٥ أخصائياً وموجهاً للتربية المسرحية بمحافظتي الدقهلية ودمياط. ومن نتائج الدراسة: أن البرنامج الأكاديمي لا يتناسب لتأهيل أخصائي المسرح المدرسي نظرياً وعملياً وميدانياً ويفتقر إلى تأهيل الخريج للعمل. (إيمان أحمد خضر، ٢٠١١)

وهدفت دراسة مروة محمد عوف (٢٠١٢) إلى التعرف على مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية، وتكونت عينة الدراسة من جميع أخصائي الإعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بدمياط والبالغ عددهم (٧٥) أخصائياً، وقد استخدمت الباحثة استمارة استبيان لجمع المعلومات، وأظهرت النتائج أن معظم أخصائي الإعلام بمدارسنا بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية والصحف المدرسية الإلكترونية على وجه الخصوص. وأوصت الباحثة بإعطاء الأولوية في التعيين لخريجي كلية التربية النوعية - تخصص الإعلام التربوي، للقيام بالدور المهني للإعلام التربوي في المجال المدرسي. (مروة محمد أحمد عوف، ٢٠١٢)

وعن تطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي في مصر جاءت دراسة هبة إبراهيم جودة 2012: وجاءت أهمية الدراسة في أنها قد تفيد القائمين على التخطيط لبرامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي لتحسين هذه البرامج لتتلاءم مع متطلبات مجتمع المعرفة، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي بشقيه الكيفي لتحليل الأبعاد النظرية لموضوع الدراسة، واعتمدت الدراسة على الاستبيان والمقابلة، وتم التطبيق على أساتذة الجامعات والطلاب والموجهين، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة حصول أخصائي الإعلام التربوي على دورات تدريبية قبل التحاقه بالعمل. (هبة إبراهيم جودة، ٢٠١٢).

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

وجاءت دراسة منير عبد الرحيم (٢٠١٢): والتي اهتمت بتوضيح العوامل المؤثرة فى دور أخصائى الإعلام التربوى فى مرحلة التعليم الثانوى فى مصر، ولقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفى، واستخدمت الاستبيان والمقابلة كأدوات لجمع المعلومات مع موجهى وأخصائى الإعلام التربوى، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة عمل تصور مقترح للتغلب على العوامل المؤثرة سلباً على دور أخصائى الإعلام التربوى فى مواجهة التحديات الحضارية المعاصرة. (منير عبد الرحيم يوسف، ٢٠١٢)

وحول علاقة تعرض الأخصائيين الإعلاميين للمنتديات الإلكترونية وتنمية القدرات الإبداعية لديهم جاءت دراسة أحمد عبد الكافى (٢٠١٤): واعتمدت على المنهج الوصفى لعينة قوامها ١٠٠ أخصائى بالمرحلة الابتدائية والإعدادية بالمنيا، ومن نتائج الدراسة: أن من أسباب تعرض الأخصائيين للمنتديات الإلكترونية الحصول على المعلومات والأفكار، كما لا يوجد تأثير لمتغير النوع ومكان الإقامة على عملية تعرض الأخصائيين للمنتديات الإلكترونية وتنمية القدرات الإبداعية لهم. (أحمد عبد الكافى عبد الفتاح، ٢٠١٤)

ودراسة أسماء بكر الصديق (٢٠١٤): هدفت إلى التعرف على دور أخصائى الإعلام التربوى فى نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية فى المدارس الحكومية المصرية، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على أخصائى الإعلام التربوى فى المدارس الإعدادية بمحافظة دمياط، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية حيث استخدمت الباحثة منهج المسح الشامل بشقه الميدانى ومن نتائج الدراسة: أن مفهوم التربية الإعلامية غير مرسخ بالمدارس الإعدادية، كما لا يوجد اهتمام بتدريب أخصائى الإعلام التربوى على المفاهيم الحديثة فى التربية الإعلامية، حيث أن ٨٢% من أفراد العينة أفادوا بأنهم لم يحصلوا على دورات تدريبية فى التربية الإعلامية. أسماء بكر الصديق، ٢٠١٥)

أما دراسة وائل صلاح (٢٠١٤): فهدفت إلى التعرف على الدور التربوى الذى تقوم به الصحافة والإذاعة المدرسية من وجهة نظر موجهى وأخصائى الصحافة والطلاب بالمرحلة الإعدادية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى لعينة قوامها ٥٦ أخصائياً وموجهاً للصحافة و٢٦٠ طالباً بالمرحلة الإعدادية والثانوية بالمنيا. ومن نتائج الدراسة: لم توجد فروق بين الموجهين والأخصائيين فى الدور التربوى للصحافة والإذاعة المدرسية. (وائل صلاح نجيب، ٢٠١٤)

وكشفت دراسة محمد حسن رسمى (٢٠١٥): عن المنظور العالمى لأدوار أخصائى الصحافة المدرسية، وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الدور التربوى لأخصائى

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

الصحافة المدرسية فى مصر، واعتمد البحث على المنهج المقارن وتمثلت مشكلة الدراسة فى قصور أدوار أخصائى الصحافة المدرسية من ضعف مستوى المعرفة بالفن الصحفى، ومن نتائج الدراسة: قلة اشتراك الطلاب فى مراكز تنمية القدرات الصحفية خلال العطلة الصيفية سواء كانوا طلاب بالمدارس الإعدادية العامة أو المهنية، كما أن أخصائى الصحافة المدرسية مارس دوره بصوره أفضل فى المدارس الحكومية العادية عنها فى المدارس المهنية نظراً لاختلاف المكانة الاجتماعية والمستوى المادى والعلمى والثقافى سواء للأخصائى أو الطلاب أنفسهم. (محمد حسن رسمى وآخرون، ٢٠١٥)

وهدفت دراسة عزة سعيد محمد (٢٠١٥): إلى التعرف على الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة فى الرضا الوظيفى لأخصائى الإعلام التربوى (صحافة وإذاعة - فنون مسرحية) بمدارس نوى الاحتياجات الخاصة، ومدى الرضا عن العمل فى مجال الإعلام التربوى للفئات الخاصة، وتنتمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح بالعينة، وقد استخدمت الباحثة المنهج المقارن واستمارة استبيان لجمع البيانات الخاصة بالدراسة، ومن نتائج الدراسة: جاءت العلاقات مع الرؤساء فى الترتيب الثانى بين إجمالى العوامل المؤثرة فى الرضا الوظيفى لأخصائى الإعلام التربوى، كما جاءت مشكلة عدم وجود ميزانية للنشاط وضعف العائد المادى فى مقدمة المشكلات التى تواجه أخصائى الإعلام التربوى بمدارس نوى الاحتياجات الخاصة بنسبة ١٠٠%، وفى الترتيب الرابع عدم فهم المحيطين لدور أخصائى الإعلام التربوى بنسبة ٧٦%. (عزة سعيد محمد، ٢٠١٥)

كما سعت دراسة أحمد حسين حسن (٢٠١٦): إلى التعرف على الدور الذى يمكن أن يقوم به أخصائى الإعلام التربوى فى التخطيط الاستراتيجى للأنشطة الإعلامية المدرسية والمستقبل المهنى، وطبقت الدراسة على عينة من أخصائى الصحافة والمسرح المدرسى بالمراحل التعليمية الابتدائية والإعدادية والثانوية بمحافظة الدقهلية، الغربية، كفر الشيخ، الشرقية، سوهاج والقاهرة خلال العام 2015م- 2016م. (أحمد حسين حسن، ٢٠١٦)

كما جاءت دراسة محمد شوقى حذيفة و عبد الخالق إبراهيم زقزوق (٢٠١٦): للوقوف على أثر برنامج تدريبي مقترح فى تنمية مهارات أخصائى الإعلام التربوى لتعزيز العملية التربوية فى ضوء التكنولوجيا الحديثة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى، والمنهج شبه التجريبي، وتكونت عينة الدراسة من (٦٠) أخصائى من أخصائيين

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

الإعلام التربوى بمديرية التربية والتعليم بمحافظة المنوفية، واعتمدت الدراسة على أداة اختبار تحصيلى لقياس الجانب المعرفى لدى أخصائى الإعلام التربوى، وبطاقة تقييم منتج تعليمى لقياس الجانب الأدائى لمهارات أخصائى الإعلام التربوى. وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية فى الجانب المعرفى لمهارات إعداد أخصائى الإعلام التربوى فى التطبيقين القبلى والبعدى لصالح التطبيق البعدى. (محمد شوقى حذيفة وعبد الخالق إبراهيم زقزوق، ٢٠١٦).

(ب) الدراسات السابقة الأجنبية:

وعن دور أخصائى الإعلام فى ولاية فرجينيا الغربية كانت دراسة Sigman, (2008) Kimberly Ann Bickel والتي هدفت إلى التعرف على مدى استخدام أخصائى الإعلام التربوى لأدوات التكنولوجيا فى القرن الحادى والعشرين، وأكدت الدراسة أن الطلاب لكى يصبحوا مساهمين فى المجتمع عليهم أن يستخدموا تكنولوجيا القرن الحادى والعشرين، فهى تشجعهم على التعاون والتواصل والتفكير النقدى وتشمل الكمبيوتر والإنترنت وبرامج الإنتاج وعمليات الاتصال، وكيفية استخدام أخصائى الإعلام لهذه الأدوات، بحيث يمكن أن يحدث التعلم الفعال، واستخدمت الدراسة استبيان لعدد ٢٢٧ من أخصائى وسائل الإعلام بالمدارس الثانوية فى ولاية فرجينيا الغربية. ووجدت أن المتخصصين فى وسائل الإعلام لديهم مستوى معقول من استخدامهم لأدوات التكنولوجيا، وأشارت أغلبية المتخصصين فى وسائل الإعلام أنهم واثقون تماماً من استخدام العديد من أدوات التكنولوجيا فى القرن الحادى والعشرين. (Sigman, Kimberly Ann Bickel, 2008)

وهدفت دراسة (Roach, Catharyn, Petitt (2009): إلى التعرف على كيفية الإعداد اللازم لكى يصبح أخصائى الإعلام التربوى ناجحاً داخل المدرسة، وبالتطبيق على ١٠ مدارس شعبية، تبين أن أخصائى الإعلام التربوى يدير وسائط الإعلام مثل الأفلام أو الصور أو الأقراص المدمجة أو الوسائط الرقمية، كما يجب أن يعرف أخصائى الإعلام التربوى ما يستجد فى وسائل الإعلام ذات الصلة بالتعليم، وأن يكون على دراية بالمعلمين حيث أنهم يتفاعلون عادة مع الطلاب، ويجب على الأخصائيين أن يفهموا كيف يكونوا معلمين وأن يرتبطوا بالطلاب الذين يساعدهم من خلال استخدام وسائل الإعلام السمعية البصرية وأن يعملوا جنباً إلى جنب مع المعلم، كما يجب عليهم مواكبة أحدث التقنيات

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباكات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

والاتجاهات داخل العالم السمعى البصرى التعليمى. (Roach, Catharyn, Petitt, 2009, Pp. 86-96)

كما أكدت دراسة (Allen, Melissa; Bradley, Amy, ٢٠٠٩) أنه بالرغم من الأزمة الاقتصادية والتخفيضات المتوقعة فى الميزانية فى مجال التعليم إلا أنه كان هناك اهتمام بزيادة رواتب أخصائى الإعلام المدرسى، فمن الأهمية بمكان أكثر من أى وقت مضى تبرير وجود أخصائى الإعلام التربوى كعنصر حاسم فى المدرسة، وكيف تجعل الأنشطة الإعلامية الطلاب أكثر مشاركة، ولقد أصبح الطلاب مستهلكين للمعرفة وذو معرفة بوسائل الإعلام، ووجدت الدراسة أن الطلاب الذين كانوا يشاركون فى الإعلام المدرسى نمت قدراتهم على الفهم وتقييم وتحليل الرسائل الإعلامية، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بزيادة الميزانية المخصصة لأخصائى الإعلام التربوى لممارسة الأنشطة الإعلامية المختلفة.

(Allen, Melissa, Bradley, Amy, 2009, Pp. 3-16)

كما هدفت دراسة (Levitov, Deborah Detenbeck, 2009): إلى التعرف على دور الانترنت فى تزويد أخصائى الإعلام التربوى ببعض المهارات الجديدة لاستخدام وسائل الإعلام فى خدمة العملية التعليمية، وتمت المقارنة بين مجموعتين من أخصائى الإعلام ممن حصلوا على دورات وممن لم يحصلوا بجامعة مانسفيلد فى مانسفيلد، بولاية بنسلفانيا. ووجدوا أن الدورة تحدث فرقاً فى ما يعرفونه عن البرامج الإعلامية، كما أن هذه الدورات زودتهم بالكثير من المعلومات المتعلقة بالبرامج الإعلامية فى المدرسة، وهى دراسة وصفية استخدمت الاستبيان والمقابلات والتغذية الرجعية والمعلومات الديموغرافية، وأشارت النتائج أن: دورة جامعة مانسفيلد على الانترنت توفر حافزا لأخصائى الإعلام لتغيير تصوراتهم تجاه برامج وسائل الإعلام فى المدرسة، كما أنها وفرت سبيلاً لسد الفجوة الموجودة فى المقررات الدراسية على مستوى الجامعة.

(Levitov, Deborah, Detenbeck, 2009)

وعن دراسة (Snyder, Donna L (2009), Miller, Andrea L. والتي تناولت المكتبة المدرسية والمتخصصين فى الإعلام التربوى واستخدامهم للتكنولوجيا، ومن خلال دراسة استقصائية شملت ١٠٥٣ من أخصائى الإعلام فى مكتبة المدرسة فى جميع أنحاء ولاية بنسلفانيا بجامعة كلاريون فى ولاية بنسلفانيا قسم علوم المكتبات، ومن خلال دورة بعنوان "التكنولوجيات الجديدة للمعلمين وأخصائى الإعلام"، وكان الهدف المحدد من

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

الدراسة الاستقصائية هو التعرف على مدى استخدام الأخصائيين الإعلاميين للتكنولوجيا الحالية في خدمة الأنشطة التعليمية، وما ينبغي أن تفعله التكنولوجيا التعليمية لكي يصبحوا قادرين على النهوض بالعملية التعليمية. ومن الواضح ومع الإعداد السليم لأخصائي الإعلام، وفي وجود التعاون والتطوير المهني الإبداعي نجد الأخصائيين يساعدون في نجاح طلاب القرن الحادي والعشرين.

(Snyder, Donna L, Miller, Andrea L, 2009, Pp. 22-35)

كما أكدت الورقة البحثية لدراسة (Ligamari, Joanne, ٢٠١٠) على أهمية

دور الأخصائيين الإعلاميين في المدرسة وأن لهم سياساتهم الإعلامية الخاصة بهم، والتي يتم الاستفادة منها داخل المدرسة وخاصة مع ظهور الإعلام الجديد، وتشرح الدراسة الأسباب الخارجية والداخلية لعدم معرفة وسائل الإعلام، وتقدم اقتراحات للاستفادة منها، وخلصت الدراسة إلى ضرورة معرفة الطلاب للأنشطة الإعلامية المختلفة.

(Ligamari, Joanne, 2010, Pp. 61-72).

وبالتطبيق على إيران وحول استخدام المعلمين لوسائل الإعلام التربوي كانت

دراسة (Kaveh (2012): وسعت إلى التعرف على أثر الوسائل الإعلامية في عمليتي التعليم والتعلم، وتكونت أداة الدراسة من استبيان من إعداد الباحث، وبلغت عينة الدراسة ٤٠٠ معلم في طهران، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج منها: أن الآثار الإيجابية لتعليم التكنولوجيا يعتمد على الإعلام التربوي الملائم والمناسب مع متطلبات واحتياجات المتعلم في القرن الحادي والعشرين، عصر تدفق المعرفة، ويؤكد ويركز على استخدام تكنولوجيا التعليم والأنشطة الإعلامية في المدارس الابتدائية في جمهورية إيران الإسلامية، كما أن هدف المعلمين من استخدام التكنولوجيا الإعلامية هو جذب انتباه الطلاب للمفاهيم التربوية، وأن ٥٠% من المعلمين يستخدمون الوسائل التعليمية الإعلامية كالخرائط أو المسرحيات، ومن المشكلات التي تعوق دمج تكنولوجيا الإعلام في الدراسة من وجهة نظر المعلمين طبيعة النظام التربوي المطبق بالمدارس. (Kaveh, Z, 2012, Pp. 30-38)

وعن دور أخصائي وسائل الإعلام كانت دراسة Marcia S. Ryan Ball,

(2017): والتي هدفت إلى البحث في خبرات أخصائي وسائل الإعلام في مجال التكنولوجيا فيما يتعلق بحقوق استخدامها في الأنشطة الإعلامية، ولقد طبق البحث على 98 أخصائياً وبعض المتخصصين في الإعلام، من خلال الاستبيان كأداة لجمع المعلومات،

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

وأظهرت النتائج كفاءة أخصائى وسائل الإعلام فى استخدام التكنولوجيا فى مجال الإعلام، كما تشير الدراسة إلى دور أخصائى وسائل الإعلام فى المدرسة، كما أن المعلمين يحتاجون إلى المساعدة فى تطبيق التكنولوجيا فى فصولهم الدراسية، مع ضرورة التعاون مع أخصائى وسائل الإعلام. (Marcia S, Ryan Ball 2017)

وعن دور أخصائى الإعلام التربوى فى المدرسة فى تعزيز الدوافع الايجابية للطلاب كانت دراسة (Durtschi, Shawna, (2017) والتي أكدت على دور أخصائى الإعلام التربوى فى المدرسة، مما يتيح فرصة فريدة لتعزيز الدوافع الايجابية لدى الطلاب، وهدفت الدراسة تحديد الاستراتيجيات التى يستخدمونها لتعزيز هذه الدوافع، واستخدمت الدراسة مقابلات شبه منظمة وملاحظات غير رسمية، وشارك أربعة من المدارس العامة الابتدائية المنخفضة التحصيل وأربعة من المدارس العالية التحصيل من إحدى المقاطعات، وكشفت المقابلات أدوار المشاركين كأخصائى إعلاميين وطلابهم لتعزيز دافع القراءة لدى الطلاب، والتعاون مع المعلمين. (Durtschi, Shawna 2017)

(ثانياً): الدراسات السابقة التى تناولت مواقع التواصل الاجتماعى والإعلام التربوى

(أ) الدراسات السابقة العربية:

وعن تقييم استخدام الإنترنت كوسيلة تعليمية فى مجال تدريس علوم الصحافة واتجاهات طلاب الصحافة إزاء الإنترنت وخدماتها الصحفية والتعليمية كانت دراسة السيد بخيت محمد: (2000) وتم استخدام أسلوب المسح والمنهج المقارن؛ وذلك لمقارنة نتائج تطبيق استخدام الإنترنت قبل وبعد تلقى الطلاب لمقرراتها التعليمية، وقد تم استخدام المنهج التجريبي حيث تم تطبيق الدراسة على مرحلتين: مرحلة قبلية شملت (15) طالباً من قسم الاتصال الجماهيرى بجامعة الإمارات، ومرحلة بعدية شملت (19) طالباً واعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وتبين من نتائج الدراسة: أن أكثر من نصف العينة فى الدراسة قبلية أجابوا بأنهم لا يستطيعون الدخول على الإنترنت بمفردهم، وما يقرب من ثلثى العينة أجابوا بأنهم لا يستطيعون إرسال بريد إلكترونى على الإنترنت بمفردهم، أما أفراد عينة الدراسة البعيدة فقد أجاب أقل من النصف بأنهم يستخدمون الجماعات الإخبارية وأكثر من نصف العينة من الدراسة البعيدة أجابوا بأنهم يشاركون فى جلسات الدردشة المتوفرة على الإنترنت مقابل (40%) فقط للدراسة قبلية. (السيد بخيت محمد، ٢٠٠٠)

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

وحاولت دراسة محمد عبد البديع يوسف: (2002) التعرف على كيفية استخدام الإنترنت فى تطوير بعض المهارات الإعلامية لدى طلاب الإعلام، وقد استخدم الباحث منهج المسح الإعلامى، والمنهج المقارن. حيث اختار الباحث عينة عمدية قوامها (61) طالباً وطالبة من طلاب الفرق الثانية والثالثة والرابعة بقسم الإعلام، بكلية الآداب بينها، الذين يتصلون بشبكة الإنترنت بصفة دائمة، وتمثلت أداة البحث فى الاستبيان. وقد خلصت الدراسة إلى أن عينة البحث على اتصال بصفة دائمة بالإنترنت، وأن نسبة الطلاب أعلى من نسبة الطالبات بفروق بلغت (4.5%)، وأوضحت الدراسة أن (80.3%) من طلاب وطالبات الإعلام لديهم القدرة على الاتصال بالإنترنت بمفردهم، كما أوضحت الدراسة أن المواقع التى يفضلها طلاب الإعلام على الإنترنت هى المواقع الإعلامية. كما أكدت الدراسة على ارتفاع نسبة طلاب الإعلام الذين لديهم القدرة على جلب مادة إعلامية من الإنترنت إلى (55.2%) مقابل (13.8%) الذين لا يستطيعون ذلك). محمد عبد البديع يوسف، (2002)

أما دراسة حاتم محمد عاطف: (2008) فحاولت اختبار فاعلية نموذج للتعليم الإلكتروني لطلاب الإعلام لإخراج جريدة إلكترونية للأطفال باستخدام الوسائط المتعددة على الإنترنت ومشاركة طلاب الإعلام فى نظام التعلم الإلكتروني عن بعد عبر شبكة الإنترنت كهدف رئيسى يتفرع منه مجموعة من الأهداف المعرفية والوجدانية والمهارية، وتنتمى الدراسة إلى الدراسات المسحية التجريبية والتى من خلالها تم مسح طلاب قسم الإعلام بجامعة المنوفية. وتسعى الدراسة إلى اختبار تعلم طلاب الإعلام عن بعد عن طريق الإنترنت تصميم وإخراج الصحف الإلكترونية للأطفال باستخدام المنهج التجريبي، وقد تم اختيار عينة عمدية من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية ممن يستخدمون الإنترنت بواقع 30 طالباً وطالبة، قسموا إلى مجموعتين تجريبيتين بلغ عدد كل منهما (15) طالباً وطالبة. وتمثلت أدوات الدراسة فى القياس القبلى والبعدى. وتصميم موقع web على الإنترنت ونموذج تعليمى لصفح الأطفال الإلكترونية. وقد توصلت النتائج إلى ازدياد معرفة طلاب الإعلام بموضوع الصحف الإلكترونية وإكسابهم المهارات اللازمة، وفاعلية التعلم عن بعد فى إكساب المهارات عن استخدام النموذج التعليمى، كما لا توجد فروق بين الذكور والإناث فى التفاعل والاستفادة من الموقع والنموذج التعليمى فى التصميم لجريدة إلكترونية للأطفال، كما لا توجد فروق بين

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباكات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

متوسطات الذكور والإناث فى المجموعة التجريبية فى اختبار قياس فاعلية التعلم عن بعد باستخدام التعلم الإلكتروني. (حاتم محمد عاطف ، ٢٠٠٨)

وجاءت الورقة البحثية لأسامة عبد الرحيم على: (2016) للتعرف على استخدام أخصائى الإعلام التربوى للوسائل الإعلامية الجديدة وكيفية الاستفادة منها فى الأنشطة الإعلامية المدرسية، والعلاقة بين استخدام الإعلام الجديد وتطوير الأداء المهنى للأخصائيين، ورؤية الأخصائيين لمستقبل الإعلام الجديد فى المدارس، وذلك بالتطبيق على الأخصائيين العاملين فى مدارس القاهرة والدقهلية. وشهدت الصحافة المدرسية تطوراً كبيراً خلال السنوات الماضية ولم تعد تقتصر على الصحف الحائطية المكتوبة بخط اليد أو الصحف المطبوعة، بل وظفت الصحافة المدرسية أنواعاً أخرى من الوسائل الإعلامية التى تستخدم الإنترنت فى تعريف التلاميذ والطلاب وأولياء الأمور والمدرسين بأخبار المدرسة وأصبح لمعظم المدارس صفحة على الفيس بوك، وامتدت المسابقات المدرسية لتشمل الصحيفة الإلكترونية والصحيفة المطبوعة، حيث وفرت شبكة الإنترنت وعاء اتصالياً جيداً يمكن من خلاله التواصل بين أخصائى الإعلام التربوى والتلاميذ بسرعة وسهولة وتقديم محتوى إعلامى يتسم بالتفاعلية والثراء فى المعلومات فى كافة المجالات، وفى هذا السياق تتحدد مشكلة البحث فى رصد وتحليل وتفسير الكيفية التى يستخدم بها أخصائيو الإعلام التربوى فى المدارس وسائل الإعلام الجديدة (مواقع التواصل الاجتماعى- الصحيفة الإلكترونية- البريد الإلكتروني - المنتديات وغيرها) وكيف يتم توظيف هذه الوسائل، والعلاقة بين استخدامها وتطوير الأداء المهنى لأخصائى الإعلام. (أسامة عبد الرحيم على، ٢٠١٦)

أما دراسة أشرف رجب عطا على: (2016) فهذهت إلى قياس أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية على التحصيل المعرفى وإكساب طلاب الإعلام التربوى مهارات التصوير الصحفى، وقد تم اختيار عينة عمدية من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة المنيا مكونة من (١١٧) طالب وطالبة للعالم الجامعى ٢٠١٤-٢٠١٥ لكونهم يدرسون مقرر التصوير الصحفى وقد تم تقسيم العينة إلى مجموعتين: مجموعة تجريبية: وتتكون من ٥٩ طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية بشرط استخدام موقع الفيسبوك بصفة مستمرة وهم من تم استخدام المعالجة التجريبية معهم، ومجموعة ضابطة: مكونة من ٥٨ طالب وطالبة تم اختيارهم بطريقة عشوائية وتم استخدام الطريقة التقليدية فى التدريب والتدريس على مهارات

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

التصوير الصحفى معهم، وتمثلت أدوات البحث فى مادة المعالجة التجريبية المتمثلة فى استخدام الشبكات الاجتماعية (الفيسبوك نموذجاً)، واختبار تحصيلى فى التصوير الصحفى، وبطاقة ملاحظة لأداء الطلاب لمهارات التصوير الصحفى مكونة من (١٦) مهارة أساسية تحتوى على (٩٣) إجراء فرعى. وتم التوصل إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى للاختبار التحصيلى فى التصوير الصحفى لصالح التطبيق البعدى. كما لا يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ بين متوسطى درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة فى التطبيق البعدى للاختبار التحصيلى فى التصوير الصحفى لصالح درجات المجموعة التجريبية. كما أنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لبطاقة الملاحظة لأداء مهارات التصوير الصحفى لصالح التطبيق البعدى. وأنه يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ بين متوسطى درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة فى التطبيق البعدى لبطاقة ملاحظة أداء مهارات التصوير الصحفى لصالح المجموعة التجريبية. (أشرف رجب عطا على، ٢٠١٦)

وهدفت دراسة شيماء صبرى عبد الحميد: (2019) إلى التعرف على واقع استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعى فى تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوى، ويُعد هذا البحث من البحوث الوصفية التى تستهدف وصف وتحليل العلاقة بين مواقع شبكات التواصل الاجتماعى وتنمية مهارات الاتصال. لذا اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامى الذى يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على المعلومات المفصلة عن الظاهرة (وأوصاف عن الظاهرة) محل الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (١٠٠) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة والفرقة الرابعة بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة بنها. واستخدم الباحثان استبياناً حول استخدام طلاب قسم الإعلام لمواقع شبكات التواصل الاجتماعى فى تنمية مهارات الاتصال لديهم كأداة من أدوات جمع البيانات وتم تطبيقه على أفراد العينة للتعرف على تنمية مهارات الاتصال لديهم. وتوصلت نتائج البحث إلى التأكيد على الدور الذى تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعى فى تحسين وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب. وترجع هذه النتائج إلى الدور الفعال الذى تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعى فى تنمية مهارات الاتصال المختلفة لدى طلاب قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية بجامعة بنها. (شيماء صبرى عبد الحميد، ٢٠١٩)

(ب) الدراسات السابقة الأجنبية:

وجاءت دراسة (Mull, Randali Franklin: 2002) لتهدف إلى تعليم تصميم مواقع الويب فى مستوى التعليم الجامعى حيث تأتى أهمية هذه الدراسة فى حاجة طلاب الصحافة إلى تعلم هذه الأداة الجديدة المفيدة لهم . وقامت هذه الدراسة على تصميم مقرر "تصميم مواقع الويب باستخدام لغة HTML" على طلاب كلية ريد للصحافة P. I. Reed School of Journalism باستخدام النموذج السلوكى الذى يعمل على مواجهة مشاعر القلق عند استخدام الطلاب للحاسب، وتم تقديم المقرر بطريقة منهجية منظمة لطلاب الصحافة. وبعد انتهاء تدريس المقرر تم تقييم الطلاب فى هذه الدراسة من خلال تكليفهم بالقيام بأنشطة، واختبارات، ومشروع نهائى. وتوصلت النتائج: إلى ضرورة تعليم الطلاب أسس تصميم موقع ويب، كما تبين أن هذا النموذج يعد من أفضل الطرق لتعليمهم مهارات تصميم مواقع الويب، كما تبين أن هناك اتجاهات إيجابية لدى الطلاب نحو تعلم التقنيات الجديدة، وليس لديهم مشكلة فى تعلم مادة جديدة. (Mull, Randali Franklin 2002)

وسعت دراسة (Rodgers, Devery J ٢٠١٢) لمعرفة الاستخدام المكثف لمواقع الشبكات الاجتماعية من قبل الطلاب والمعلمين وجعل المعلمين والباحثين يفكرون فيما إذا كان من الممكن دمجهم فى العملية التعليمية لتسهيل تعلم الطلاب. واعتمدت هذه الدراسة على الاستبيان وفحص الاستخدامات الحالية لفيس بوك للمعلمين والمعلمين الباكستانيين ، ومواقفهم تجاه استخدام Facebook للتعليم التعاونى، ولمعرفة ما إذا كانت هناك علاقة مهمة بين كثافة استخدام المشاركين لفيس بوك ومواقفهم تجاه الاستخدام التعليمى لفيس بوك. وأشارت نتائج الدراسة: أن دوافع المعلمين والمعلمين التربويين قبل الخدمة لاستخدامهم الحالى لفيس بوك محدودة بشكل أساسى للأغراض الاجتماعية. وأن استخدام المعلمين قبل الخدمة لفيس بوك أكثر كثافة من استخدام المعلمين والمربين لفيس بوك. علاوة على ذلك ، أظهر مدرسو ما قبل الخدمة مواقف إيجابية تجاه استخدام Facebook للتعليم التعاونى أكثر من مواقف أعضاء هيئة التدريس. وأشارت النتائج أيضاً إلى وجود علاقة إيجابية بين كثافة المشاركين على Facebook ومواقفهم تجاه استخدامه للتعليم التعاونى. (Rodgers, Devery, J, 2012)

أما دراسة (Durefelet, Filip: 2013) فهدفت إلى التعرف على كيفية استخدام طلاب الصحافة بجامعة ليون بفرنسا لتويتر كأحد مواقع التواصل الاجتماعى،

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

واستخداماتهم له فى تخصص الصحافة فى إنتاج وتوزيع المواد الصحفية، وقد اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان فى جمع آراء الطلاب حول كيفية استخدام تويتر والشبكات الاجتماعية فى الصحافة، وقد توصلت الدراسة إلى أن الطلاب المتخصصين فى الصحافة يستخدمون تويتر كأداة صحفية كما أنهم يرون أن تويتر أداة مفيدة فى مجال الصحافة.
(Durefelet, Filip, 2013)

رؤية تحليلية نقدية للدراسات السابقة العربية والأجنبية ومدى الاستفادة منها:

من خلال مراجعة الباحثة للدراسات السابقة العربية والأجنبية ذات العلاقة بموضوع الدراسة وجدت الباحثة ما يلى:-

- الدراسات السابقة العربية التى تناولت القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى كانت بها ندرة كبيرة، فمعظم الدراسات السابقة التى تناولت القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى كانت دراسات أجنبية، واستخدمت الدراسات السابقة منهج المسح بالعينة، ولكن كانت على عينات ومتغيرات مختلفة كدراسة محمد عبد الحليم السيد (٢٠١٠) والتى تناولت واقع نظام الإعداد الأكاديمى لأخصائى المسرح بكلية التربية النوعية فى ضوء معايير الجودة.

- يلاحظ أن معظم الدراسات السابقة العربية والأجنبية أجريت على الطلاب والأخصائيين والمعلمين، وبالتالي هم من أكثر الفئات استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعى كدراسة سلام أحمد عبده (٢٠١١) عن مستوى الرضا الوظيفى لدى أخصائى الإعلام التربوى فى المدارس الحكومية والخاصة، ودراسة (Kaveh, 2012) وكانت بالتطبيق على إيران وهى حول استخدام المعلمين لوسائل الإعلام التربوى، ودراسة (Durtschi, Shawna, 2017) عن دور أخصائى الإعلام التربوى فى المدرسة فى تعزيز الدوافع الايجابية للطلاب.

- ولقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة فى تحديد إشكالية الدراسة، والتعرف على أهم الأدوات والأساليب المستخدمة فى هذه الدراسات، وكيفية الاستفادة منها فى الدراسة الحالية، وبالتالي تم الاستفادة منها فى صياغة المشكلة وتحديد الهدف منها وأهميتها، وكذلك المنهج المستخدم والعينة البحثية التى تم استخدامها، ومناقشة النتائج.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة: "دراسة ميدانية"

- كما اختلفت الدراسات السابقة العربية والأجنبية فى تحديد أهم الدوافع والاشباعات المتحققة من استخدام القائم بالاتصال لمواقع التواصل الاجتماعى، وهذا الاختلاف قد يكون نتيجة اختلاف البيئة وعينة الدراسة.
- وتنوعت الأدوات وكذلك المجال المكانى والزمانى لتطبيق أداة جمع البيانات، والى تم استخدامها فى هذه الدراسات، فبعضها استخدم استمارة تحليل المضمون والبعض الآخر استخدم استمارة الاستبيان، وتنوعت حدود تطبيق هذه الدراسات فى دول مختلفة منها ما تم تطبيقه فى مصر وبعض الدول العربية مثل إيران والجزائر وفلسطين والولايات المتحدة الأمريكية وغيرها من الدول الأخرى، ويلاحظ اتفاق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة أيضاً فى تناول أهمية الدور الذى تقوم به مواقع التواصل الاجتماعى والقائم بالاتصال، كما ركزت الدراسة الحالية على موضوع استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة، وعلى حد علم الباحثة لم تتناوله أى دراسة أخرى عربية أو أجنبية.

العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال

أولاً: معايير المجتمع وقيمه وتقاليده

أى نظام ينطوى على قيم ومبادئ يسعى لإقرارها، ويعمل على تقبل المواطنين لها ويرتبط ذلك بالتنشئة الاجتماعية أو التطبع، ويرى الباحث "دارين بديد" أنه فى بعض الأحوال قد لا يقدم القائم بالاتصال تغطية كاملة لأحداث تقع من حوله، وليس هذا الإغفال نتيجة تقصير أو عمل سلبي، وكذلك فإن القائم بالاتصال قد يغفل أحيانا عن تقديم بعض الأحداث إحساسا بالمسؤولية الاجتماعية وللحفاظ على بعض الفضائل الفردية أو المجتمعية فقد تضحى وسائل الإعلام بالسبق الصحفى أو تتسامح بعض الشئ فى واجبها الذى يفرض عليها تقديم كل الأخبار التى تهتم الجماهير، وذلك رغبة منها فى تدعيم قيم المجتمع وتقاليده، كما تعمل على حماية الأنماط الثقافية السائدة فى المجتمع.

ثانياً: المعايير الذاتية للقائم بالاتصال

تلعب الخصائص والمسلمات الشخصية للقائم بالاتصال دوراً فى ممارسة دور حارس البوابة الإعلامية، مثل النوع -العمر، والدخل والطبقة الاجتماعية والتعليم والانتماءات الفكرية أو العقائد والإحساس بالذات. وقد اهتم الخبراء بالإطار الدلالى

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة: "دراسة ميدانية"

والخبرات المخترنة للقائم بالاتصال التى تؤثر فى أفكاره ومعتقداته، والتى تحدد له السلوك المتوقع فى المواقف الاتصالية المختلفة وتحديد ما يجب وما لا يجب.

ثالثاً: المعايير المهنية للقائم بالاتصال

يتعرض القائم بالاتصال للعديد من الضغوط المهنية التى تؤثر فى عمله، وتؤدى إلى توافقه مع سياسة المؤسسة الإعلامية التى ينتمى إليها حيث تتضمن المعايير سياسة الوسيلة الإعلامية، والأخبار المتاحة وعلاقات العمل وضغوطه. وتتضمن المعايير المهنية كلاً من سياسة الوسيلة الإعلامية ومصادر الأخبار المتاحة وعلاقات العمل وضغوطه، وهى كما يلى:

- سياسة المؤسسة الإعلامية: خط العمل الذى تنتهجه المؤسسة الإعلامية قد يمثل ضغوطاً على القائم بالاتصال ويحتم عليه انتهاج فكر مهنى معين. وتتمثل هذه الضغوط فى عوامل خارجية وداخلية، ونعنى بالعوامل الخارجية موقع الوسيلة من النظام الاجتماعى القائم، ومدى ارتباط المؤسسة بمصالح معينة. وتلعب هذه العوامل دوراً مهماً فى شكل المضمون الذى يُقدم للجمهور، كما أنها تنتهى بالقائم بالاتصال إلى أن يصبح جزءاً من الكيان العام للمؤسسة. أما العوامل الداخلية فتشمل نظام الملكية، وأساليب السيطرة والنظم الإدارية وضغوط الإنتاج. وتلعب هذه العوامل دوراً مهماً فى شكل المضمون المقدم للجمهور، وتنتهى بالقائم بالاتصال إلى أن يصبح جزءاً من الكيان العام للمؤسسة. لذا نجد أن الكثير من الصحفيين يعتبرون أنفسهم موظفين فى بيروقراطية جمع الأنباء، فهم لا يعبرون عن أفكارهم، بل يقومون بالتعبير عن أفكار صاحب المؤسسة الإعلامية وينتهجون نهجه.

- مصادر الخبر: أشارت أغلب الدراسات أن القائم بالاتصال يمكنه الاستغناء عن جمهوره، لكن لا يمكنه الاستغناء عن مصادره، وأثبتت عدة دراسات عن الصحفيين قوة تأثير المصادر الصحفية على القائم بالاتصال إلى حد احتواءه بالكامل. مؤكداً أن محاولة الصحفى الاستقلال عن مصادر الأخبار عملية شاقة للغاية.

رابعاً: معايير الجمهور

الجمهور يؤثر على القائم بالاتصال مثلما يؤثر القائم بالاتصال على الجمهور، ويؤثر تصور القائم بالاتصال على نوعية الأخبار التى يقدمها، وقد أظهرت الدراسات ضرورة أن ترضى وسائل الإعلام جماهيرها الخاصة وأن القائم بالاتصال فى حاجة شديدة إلى تحديد

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع
المتحققة: "دراسة ميدانية"

جمهورية بدقة وأن تصوره لذلك يؤثر على قراراته تأثيراً لا يمكن أن نقلل من شأنه. (منال هلال مزاهرة، ٢٠١٢، ص ٢٦٧-٢٧١)

نظرية الاستخدامات والإشباع

اعتمدت الدراسة الحالية على مدخل الاستخدامات والإشباع، حيث يعتبر مدخل الاستخدامات والإشباع نقطه تحول هامة في دراسات الإعلام، حيث تحول التساؤل الرئيسي من ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ وتقوم النظرية على مقولة رئيسية هي: أن الجمهور يختار وسيلة إعلامية معينة أو رسائل إعلامية معينة لإشباع حاجة أو حاجاته معينة لديه. (Elias Rizkallah, 2006, p. 65)

ويهتم مدخل الاستخدامات والإشباع بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعين من القرن العشرين أدى إلى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي إلى إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام إلى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، وكان ذلك قوة من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها ومضمونها من خلال وسائل الإعلام المختلفة. (حسن عماد مكاوي، ليلة حسين السيد، ١٩٩٨) وجاء هذا المدخل كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية، فمن خلال منظور الاستخدام لا تعتبر الجماهير مجرد سلبين لرسائل وسائل الاتصال الجماهيرية، وكلهم مشاركون فاعلون وإيجابيون في عملية الاتصال. (ليلي حسين السيد، ٢٠٠٧)

كما يؤكد مدخل الاستخدامات والإشباع على أن الأفراد ليسوا ضحايا تأثيرات وسائل الإعلام المختلفة وإنما هم قادرين على تحديد أي وسائل الإعلام التي يريدون استخدامها وإلى المضامين التي يريدون التعرض لها لإشباع حاجات معينة لديهم، ويفترض مدخل الاستخدامات والإشباع أن قيم الناس واهتماماتهم أو أدوارهم الاجتماعية لها القدرة المسبقة في صناعة واختيار ما يؤمنون به من خلال ما يقرءونه أو يشاهدونه أو يسمعون من وسائل الإعلام. ويسمح لنا مدخل الاستخدامات والإشباع بالإجابة على سؤالين أساسيين هما: كيف ولماذا يستخدم الفرد وسائل الإعلام؟ أي ما هي الدوافع التي تجعل الفرد يتعرض لوسائل الإعلام؟ وما هي الإشباع التي تتحقق له من هذا التعرض؟ وما طبيعة هذه الإشباع؟ فهذا المدخل يعد محاولة لشرح كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام لإشباع حاجاتهم وتحقيق أهدافهم ومن ثم فالجمهور يحظى بأهمية كبيرة في هذا المدخل (Elias G. Rizkallah. Nabil Y Razzouk, 2006, p. 67).

ثانياً: الجانب التطبيقى للبحث:

(أ) إعداد أدوات البحث

ويشتمل على تصميم استمارة الاستبيان للتعرف على استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة. وقد مر إعداد استمارة الاستبيان بالمراحل الآتية:-

١- **تحديد البيانات:** وذلك من خلال تحديد نوعية البيانات والمعلومات المطلوب جمعها من الميدان بعد التحديد الدقيق للمشكلة البحثية وتحديد هذه البيانات والمعلومات التى من خلالها تستطيع الباحثة التعرف على استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة.

٢- **تحديد الأسئلة:** ولقد تم تحديد الأسئلة فى استمارة الاستبيان، ثم تم عرضها على بعض الأساتذة المحكمين(*) فى الدراسات الإعلامية، وتم إجراء بعض التعديلات عليها بحيث تغطى أهداف البحث ككل.

٣- **إعداد صحيفة الاستبيان فى صورتها الأولية:** وذلك من خلال الاختبار القبلى للصحيفة، فلقد تم إعداد بعض صحائف الاستبيان لاستخدامها وتجربتها على عينة مماثلة للعينة الأصلية للتعرف على مدى وضوح الأسئلة قبل التطبيق النهائى للاستبيان، وأفادت الدراسة الأولية فى التعرف على مدى ملائمة الأسئلة.

٤- **الإعداد النهائى لصحيفة الاستبيان:** بعد ذلك تم الإعداد النهائى لصحيفة الاستبيان فى صورتها النهائية وتم التطبيق على أخصائى الإعلام التربوى من ٢٥-٥٠ سنة، وجاءت عينة الدراسة من المدارس المصرية بمحافظتى (كفر الشيخ والغربية)، وتم إجراء الاستبيان وبعد التطبيق تم مراجعة الصحائف قبل عمل الإحصاء اللازم لها، وبعد ذلك تم استخراج النتائج النهائية وقامت الباحثة بتفسيرها.

إجراءات الصدق والثبات لأدوات الدراسة الميدانية:

١- **الصدق:** صدق المحكمين وذلك للتأكد من صدق الاستبيان، فلقد قامت الباحثة بعرض الاستبيان على بعض الأساتذة المحكمين فى مجال الإعلام وذلك لمراجعة أسئلة الاستبيان، وبعدها تم إجراء التعديلات اللازمة(*). ولقد أجريت الباحثة تطبيقاً مبدئياً للاستمارة على عينة من أخصائى الإعلام التربوى قوامها ٢٠ مفردة (مناصفة بين

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

الذكور والإناث) وذلك للتعرف على مدى وضوح أسئلة الاستمارة ، ولقد أسفرت نتائج الدراسة على وضوح الأسئلة.

٢- الثبات: تم قياس الثبات فى أداة الدراسة وهى الاستبيان من خلال إعادة تطبيق الاستبيان، حيث تم تطبيقه على عينة من أخصائى الإعلام التربوى قوامها (٢٠ مفردة) من الذكور والإناث، وبعد مرور أسبوع تم إعادة الاستبيان مرة أخرى على نفس العينة، ووجدت الباحثة أن النتيجة واحدة فى كلا الاختبارين بنسبة تتجاوز ٩٦% وبذلك أصبحت الأداة صالحة للتطبيق.

المعالجة الإحصائية للبيانات

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلى، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS "Statistical Package for the Social Science وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية فى تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.
- اختبار كا (Chi Square Test) 2 لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
- تحليل التباين ذى البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين فى احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) اختبار LSD لدلالة الفروق الثنائية لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التى يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائيا بينها.

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

(ب) نتائج البحث

النتائج العامة للدراسة

المحور الأول: أنماط وعادات استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع
التواصل الاجتماعي

١- ما مدى استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (2) يوضح مدى استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل
الاجتماعي

الاستجابة		مدى استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي
%	ك	
70	105	نعم
30	45	أحياناً
100	150	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (2) أن نسبة 70% من أفراد العينة يستخدمون مواقع
التواصل الاجتماعي بصفة منتظمة، ونسبة 30% منهم يستخدمونها أحياناً. مما يعنى ارتفاع
نسبة عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بصفة دائمة عن نسبة عدد المستخدمين له
بصفة غير دائمة.

٢- مدة استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (3) يوضح مدة استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل
الاجتماعي

الاستجابة		مدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
%	ك	
26	39	سنة واحدة فأقل
27.3	41	من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات
31.3	47	من ثلاث سنوات إلى أقل من خمس سنوات
15.3	23	خمس سنوات فأكثر
100	150	الجملة

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

يوضح الجدول السابق رقم (3) أن نسبة 31.3% من أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى من ثلاث سنوات إلى أقل من خمس سنوات، ونسبة 27.3% منهم يستخدمونه من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات، ونسبة 26% منهم يستخدمونها من سنة واحدة فأقل. كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدة استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى.

٣- مكان استخدام مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (4) يوضح مكان استخدام مواقع التواصل الاجتماعى

الاستجابة		مكان استخدام مواقع التواصل الاجتماعى
%	ك	
٨٨,٧	١٣٣	المنزل
٨	١٢	العمل
٣,٣	٥	الأماكن العامة
١٠٠	١٥٠	الجملة

يتضح من الجدول السابق رقم (4) أن نسبة 88.7% من أفراد العينة يتابعون مواقع التواصل الاجتماعى فى المنزل، ونسبة 8% منهم يتابعونها فى العمل، ونسبة 3.3% منهم يتابعونها فى الأماكن العامة، كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مكان استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى.

٤- الأسماء المستخدمة فى مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (5) يوضح الأسماء المستخدمة فى مواقع التواصل الاجتماعى

الاستجابة		الأسماء المستخدمة فى مواقع التواصل الاجتماعى
%	ك	
32	48	الاسم الشخصى الأول
3.3	5	الكنية
56.7	85	الاسم والعائلة
8	12	اسما مستعارا
100	150	الجملة

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

يشير الجدول السابق رقم (5) أن نسبة 56.7% من أفراد العينة يستخدمون الاسم والعائلة على مواقع التواصل الاجتماعى, ونسبة 32% منهم يستخدمون الاسم الشخصى الأول, ونسبة 8% منهم يستخدمون اسما مستعارا, ونسبة 3.3% منهم يستخدمون الكنية. ويتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى أهم الأسماء المستخدمة فى مواقع التواصل الاجتماعى لدى القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى.

٥ - الوسائل المستخدمة فى تصفح مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (6) يوضح الوسائل المستخدمة فى تصفح مواقع التواصل الاجتماعى

الاستجابة		الوسائل المستخدمة فى تصفح مواقع التواصل الاجتماعى
ك	%	
٩٥	٦٣,٣	الهاتف المحمول
٤٩	٣٢,٧	الحاسوب المحمول
٦	٤	الحاسوب الشخصى
١٥٠	١٠٠	الجملة

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (6) أن نسبة 63.3% من أفراد العينة يستخدمون الهاتف المحمول فى تصفح مواقع التواصل الاجتماعى, ونسبة 32.7% منهم يستخدمون الحاسوب المحمول فى تصفحه, ونسبة 4% منهم يستخدمون الحاسوب الشخصى فى تصفح مواقع التواصل الاجتماعى. كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى أهم الوسائل المستخدمة للقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى فى تصفح مواقع التواصل الاجتماعى.

٦ - مدة الاستخدام اليومى على مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (7) مدة الاستخدام اليومى على مواقع التواصل الاجتماعى

الاستجابة		مدة الاستخدام اليومى على مواقع التواصل الاجتماعى
ك	%	
٥١	٣٤	أقل من ساعة واحدة
٦٩	٤٦	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات
١٣	٨,٧	من ساعة إلى أقل من ساعتين
١٧	١١,٣	ثلاث ساعات فأكثر
١٥٠	١٠٠	الجملة

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

يتضح من الجدول السابق رقم (7) أن نسبة 46% من أخصائى الإعلام التربوى يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات, ونسبة 34% يستخدمونها أقل من ساعة واحدة, ونسبة 11.3% يستخدمونها ثلاث ساعات فأكثر, ونسبة 8.7% يستخدمونها من ساعة إلى أقل من ساعتين. كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدة الاستخدام اليومى للقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى على مواقع التواصل الاجتماعى.

٧- الأوقات المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (8) الأوقات المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى

الاستجابة ن=١٥٠		الأوقات المفضلة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى
ك	%	
١٢	٨	صباحا من الساعة 6 إلى الساعة 12
١٠٦	٧٠,٧	ليلا من الساعة 8 إلى منتصف الليل
١٧	١١,٣	مساء من الساعة 12 إلى الساعة 8 مساء
١٥	١٠	فجرا من منتصف الليل إلى الساعة 6
١٥٠	١٠٠	الجملة

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (8) أن نسبة 70.7% من أفراد العينة يفضلون استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ليلا من الساعة 8 إلى منتصف الليل, ونسبة 11.3% منهم يفضلون استخدامها مساء من الساعة 12 إلى الساعة 8 مساء, ونسبة 10% منهم يفضلون استخدامها فجرا من منتصف الليل إلى الساعة 6, ونسبة 8% منهم يفضلون استخدامها صباحا من الساعة 6 إلى الساعة 12, كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى أهم الأوقات المفضلة لدى القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

٨- نوع الأنشطة التى يمارسها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى بمواقع التواصل الاجتماعى
جدول رقم (9) يوضح نوع الأنشطة التى يمارسها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى بمواقع
التواصل الاجتماعى

الاستجابة ن=١٥٠		نوع الأنشطة التى يمارسها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى بمواقع التواصل الاجتماعى
ك	%	
١٠٠	٦٦,٧	تسجيل الإعجاب بمنشورات الأصدقاء
١٢٤	٨٢,٧	مطالعة منشورات الأصدقاء
٧٩	٥٢,٧	إضافة "مشاركة" منشورات الأصدقاء على حسابك
١١٤	٧٦	الدرشة مع الأصدقاء
٢٥	١٦,٧	اللعب مع أصدقائك
٧٦	٥٠,٧	تجريب عدد من التطبيقات
٣٢	٢١,٣	التعليق على مشاركات الأصدقاء

يوضح الجدول السابق رقم(٩) أن نسبة ٨٢,٧% من أفراد العينة يطالعون منشورات الأصدقاء من بين الأنشطة التى يمارسها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى على مواقع التواصل الاجتماعى، ونسبة ٧٦% منهم يدرشون مع الأصدقاء، ونسبة ٦٦,٧% منهم يسجلون الإعجاب بمنشورات الأصدقاء، ونسبة ٥٢,٧% يشاركون منشورات الأصدقاء على حسابهم، ونسبة ٥٠,٧% منهم يستخدمون عدداً من التطبيقات للاستفادة منها فى مجال الإعلام التربوى، كما يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى نوع الأنشطة التى يمارسها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى بمواقع التواصل الاجتماعى .

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

٩ - درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (10) يوضح درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

مواقع التواصل	موقع الفيس بوك	موقع تويتر	موقع ماي سبيس	موقع اليوتيوب	المنتديات	تطبيق انستجرام		
							التكرار	النسبة %
عالية جدا	١٠٢	٢٧	١١	٤٥	١٣	٥٦	التكرار	
	٦٨	١٨	٧,٣	٣٠	٨,٧	٣٧,٣	النسبة %	
عالية	٢٠	٣٣	٢٤	٣٧	٢٨	٣٤	التكرار	
	١٣,٣	٢٢	١٦	٢٤,٧	١٨,٧	٢٢,٧	النسبة %	
متوسطة	١٢	٢٣	٣٢	٢٢	٣٠	٢٩	التكرار	
	٨	١٥,٣	٢١,٣	١٤,٧	٢٠	١٩,٣	النسبة %	
منخفضة	٩	٢٧	٣٤	١٤	٣٧	٢٠	التكرار	
	٦	١٨	٢٢,٧	٩,٣	٢٤,٧	١٣,٣	النسبة %	
منخفضة جدا	٧	٤٠	٤٩	٣٢	٤٢	١١	التكرار	
	٤,٧	٢٦,٧	٣٢,٧	٢١,٣	٢٨	٧,٣	النسبة %	
المجموع	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	التكرار	
	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة %	

أشارت نتائج الجدول السابق رقم (١٠) أن نسبة ٦٨% من أفراد العينة يستخدمون موقع الفيس بوك بدرجة عالية جدا، ونسبة ١٣,٣% منهم يستخدمونه بدرجة عالية، ونسبة ٨% يستخدمونه بدرجة متوسطة، ونسبة ١٨% يستخدمون موقع تويتر بدرجة عالية جدا، ونسبة ٢٢% منهم يستخدمونه بدرجة عالية، ونسبة ١٥,٣% منهم يستخدمونه بدرجة متوسطة. كما أن نسبة ٧,٣% من أفراد العينة يستخدمون موقع ماي سبيس بدرجة عالية جدا، ونسبة ١٦% منهم يستخدمونه بدرجة عالية ونسبة ٢١,٣% منهم يستخدمونه بدرجة متوسطة، كما أن نسبة ٣٠% من أفراد العينة يستخدمون موقع اليوتيوب بدرجة عالية جدا، ونسبة ٢٤,٧% منهم يستخدمونه بدرجة عالية، ونسبة ١٤,٧% يستخدمونه بدرجة متوسطة، كما أن نسبة ٨,٧% من أفراد العينة يستخدمون المنتديات بدرجة عالية جدا، ونسبة ١٨,٧% منهم يستخدمونه بدرجة عالية، ونسبة ٢٠% يستخدمونه بدرجة متوسطة،

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

كما أن نسبة ٣٧,٣% من أفراد العينة يستخدمون تطبيق انستجرام بدرجة عالية جداً، ونسبة ٢٢,٧% منهم يستخدمونه بدرجة عالية، ونسبة ١٩,٣% يستخدمونه بدرجة متوسطة، وترى الباحثة أن سيطرة مواقع التواصل الاجتماعى الفيسبوك والانستجرام وموقع اليوتيوب على معظم حالات الاستخدام يأتى انسجاماً مع ما توفره هذه المواقع من خدمات للقائمين بالاتصال فى الإعلام التربوى فى مجال عملهم.

١٠- درجة الثقة بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (11) يوضح درجة الثقة بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى

النسبة %	التكرار	درجة الثقة
٣,٣	٥	عالية جداً
٧,٣	١١	عالية
٦٤	٩٦	متوسطة
١٢	١٨	منخفضة
١٣,٣	٢٠	منخفضة جداً
١٠٠	١٥٠	المجموع

يوضح الجدول السابق رقم (11) أن نسبة 3.3% من أفراد العينة يثقون بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة عالية جداً، بينما 7.3% يثقون بها بدرجة عالية، ونسبة 64% يثقون بها بدرجة متوسطة، ونسبة 12% يثقون بها بدرجة منخفضة، ونسبة 13.3% يثقون بها بدرجة منخفضة جداً.

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

١١- الموضوعات المفضلة للمشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (12) يوضح الموضوعات المفضلة للمشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

م	الموضوعات المفضلة	التكرار	النسبة %
١	السياسية	٨٠	٥٣,٣
٢	الإخبارية	١٣٥	٩٠
٣	التسليية والترفيه	٧٦	٥٠,٧
٤	قضايا الشباب	٥٤	٣٦
٥	الكاريكاتير	٣٢	٢١,٣
٦	الدينية	١٢	٨
٧	القضايا الاقتصادية	٤٣	٢٨,٧
٨	قضايا الأطفال	٢٣	١٥,٣
٨	الرياضية	٤٤	٢٩,٣
١٠	الصحية	٤٦	٣٠,٧
١١	الصور	٦٥	٤٣,٣
١٢	الثقافية	٦٧	٤٤,٧
١٣	التعليمية	٣٣	٢٢
١٤	الفنية	٥٨	٣٨,٧
١٥	الاجتماعية	٨٧	٥٨
١٦	المرأة	٣٩	٢٦
١٧	الفيديوهات الشخصية	٨٧	٥٨
١٨	أخرى تذكر	١٦	١٠,٧

يتضح من الجدول السابق رقم (١٢) أن نسبة ٩٠% من أفراد العينة يفضلون مشاركة المواد الإخبارية مع الآخرين والتفاعل معها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بينما ٥٨% من أفراد العينة يفضلون الفيديوهات الشخصية والموضوعات الاجتماعية، ونسبة ٥٣,٣% منهم يفضلون الموضوعات السياسية، بينما ٥٠,٧% منهم يفضلون موضوعات التسليية والترفيه، ونسبة ٤٤,٧% منهم يفضلون الموضوعات الثقافية، بينما ٤٣,٣% من أفراد العينة يفضلون مشاهدة الصور، ونسبة ٣٨,٧% منهم يفضلون الموضوعات الفنية، بينما ٣٦% منهم يفضلون قضايا الشباب، ونسبة ٣٠,٧% من أفراد العينة يفضلون

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

الموضوعات الصحية، وبالتالي عدم الاهتمام بالاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في مجال الإعلام التربوي.

المحور الثاني: دوافع استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي

١٢- دوافع استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي (أ) دوافع استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي (الدوافع الطقوسية):

جدول رقم (13) يوضح دوافع استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي (الدوافع الطقوسية):

م	العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		أرفض		أرفض بشدة	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	لأنها موجودة ويتاح لي استخدامها	٥٠	٧٥	٣٤	٢٢,٧	٢٣	١٥,٣	١١	٧,٣	٧	٤,٧
٢	بحكم العادة والارتباط بالكمبيوتر واستخدامه	٢٨	٤٢	٢٣	١٥,٣	١٥	١٠	٤١	٢٧,٣	٢٩	١٩,٣
٣	لملء وقت الفراغ والتخلص من الملل	٣٧,٣	٥٦	٤٤	٢٩,٣	٢٩	١٩,٣	٩	٦	١٢	٨
٤	للتسلية والاسترخاء	٣٦,٧	٥٥	٢١	١٤	٣١	٢٠,٧	٣٣	٢٢	١٠	٦,٧
٥	لأن الآخرين يستخدمونها	١٥,٣	٢٣	١١	٧,٣	١٩	١٢,٧	٥٥	٣٦,٧	٤٢	٢٨
٦	بدافع الفضول	٢٩,٣	٤٤	٢٤	١٦	٢٥	١٦,٧	٣٧	٢٤,٧	٢٠	١٣,٣
٧	للموانسة والتخلص من الوحدة	١٣,٣	٢٠	٣٠	٢٠	٣٢	٢١,٣	٤٨	٣٢	٢٧	١٨
٨	للتمييز عن الآخرين	١٤,٧	٢٢	١٧	١١,٣	٩	٦	٦٦	٤٤	٣٦	٢٤
٩	للهرب من مشاكل الحياة اليومية	٣٦	٥٤	٣٦	٢٤	٢٧	١٨	١٣	٨,٧	٢٦	١٧,٣

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

(ب) دوافع استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي (الدوافع
النفعية):

جدول رقم (14) يوضح دوافع استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل
الاجتماعي (الدوافع النفعية)

م	العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		أرفض		أرفض بشدة	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	لتحسين الأداء في الممارسة الصحفية والإذاعية	٤٤,٧	٦٧	٣٤,٧	٥٢	٦,٧	١٠	١٢	٨	٩	٦
٢	لتصفح شبكات إعلامية مختلفة	١٨,٧	٢٨	١٥,٣	٢٣	٦	٩	٣٩	٢٦	٥١	٣٤
٣	لتنمية المهارات وتعلم طرق جديدة في تحرير المادة الإعلامية	٣٤,٧	٥٢	٣٧,٣	٥٦	٩,٣	١٤	١٣	٨,٧	١٥	١٠
٤	للوصل إلى كم كبير من المعلومات بسرعة	٤٨	٧٢	٣٠,٦	٤٦	٥,٣	٨	٩	٦	٥	٣,٣
٥	للإطلاع على أحدث الأخبار والمستجدات العالمية	٣٨,٧	٥٨	٣٤	٥١	١٠,٧	١٦	١٧	١١,٣	٨	٥,٣
٦	لاستكمال المعلومات والتفاصيل والخلفيات عن الأحداث المهمة	٢٤	٣٦	٢١,٣	٣٢	١٠	١٥	٤٠	٢٦,٧	٢٧	١٨
٧	للحصول على أرقام الهواتف والعناوين للمصادر والشخصيات	١٤,٧	٢٢	١٢,٧	١٩	٤	٦	٥٧	٣٨	٤٤	٢٩,٣
٨	للاستفادة من المعلومات المتوفرة بها في الصحافة والإذاعة المدرسية	٦٠	٩٠	٢٥,٣	٣٨	٧,٣	١١	٧	٤,٧	٧	٤,٧
٩	للمشاركة والردشة والحوار وتكوين علاقات مع الآخرين	٥١,٣	٧٧	٣٠	٤٥	٣,٣	٥	١٣	٨,٧	١٠	٦,٧
١٠	للإطلاع على ثقافات أخرى	٣٧,٣	٥٦	٢٩,٣	٤٤	٤,٧	٧	٢٠	١٣,٣	٢٣	١٥,٣
١١	للتعرف على الأحداث والفعاليات المتوقعة	٢٢,٧	٣٤	١٤	٢١	٩,٣	١٤	٥١	٣٤	٣٠	٢٠
١٢	لتنوع وتنويع المصادر والمواد الإعلامية	٤٤	٦٦	٢٨	٤٢	٦	٩	١٥	١٠	١٨	١٢

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

من النتائج الموضحة فى الجدولين السابقين رقمى (١٣، ١٤) ترى الباحثة أن اتجاه الدوافع بشكل عام نحو الدوافع المنفعية لدى القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى يرجع بشكل أساسى إلى طبيعة عملهم وفى إطار سعيهم لتلبية حاجاتهم اليومية فى مجال عملهم كأخصائى إعلام تربوى، وبالتالي جاءت مواقع التواصل الاجتماعى لتعزيز الاستخدام المنفعى أكثر من الاستخدام الطقوسى لديهم وبما يساهم فى تعزيز أدائهم اليومى فى مدارسهم وبما يخدم رسالتهم الإعلامية والتربوية. فجاءت الاستفادة منها فى الحصول على المعلومات المتوفرة بها فى الصحافة والإذاعة المدرسية وذلك بنسبة ٦٠%، والاستفادة منها فى تحسين الأداء فى الممارسة الصحفية والإذاعية بنسبة ٤٤,٧%، وتدعيم وتنويع المصادر والمواد الإعلامية جاء بنسبة ٤٤%، والاطلاع على أحدث الأخبار والمستجدات العالمية جاء بنسبة ٣٨,٧%، وتنمية المهارات وتعلم طرق جديدة فى تحرير المادة الإعلامية جاء بنسبة ٣٤,٧%.

المحور الثالث: الإشباعات المتحققة من استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى
لمواقع التواصل الاجتماعى

١٣- درجة الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (15) يوضح درجة الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعى

م	درجة الاستفادة	التكرار	النسبة%
١	عالية جدا	٧٩	٥٢,٧
٢	متوسطة	٤٥	٣٠
٣	منخفضة	١٥	١٠
٤	منخفضة جدا	١١	٧,٣
٥	المجموع	١٥٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق رقم (15) أن نسبة 52.7% من أفراد العينة استفادوا من استخدام مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة عالية جدا، بينما 30% منهم استفادوا منها بدرجة متوسطة، و 10% استفادوا منها بدرجة منخفضة، و 7.3% استفادوا منها بدرجة منخفضة جدا.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

١٤- طبيعة استخدام مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (١٦) يوضح طبيعة استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى

م	طبيعة الاستخدام	التكرار	النسبة %
١	تلبية جميع الاحتياجات المهنية	٧٧	٥١,٣
٢	الاطلاع على الأخبار المهمة	٦٩	٤٦
٣	التعرف على طرق وأشكال صحفية جديدة	١١٢	٧٤,٧
٤	اكتساب مهارات صحفية وإذاعية جديدة	٤٤	٢٩,٣
٥	توفير وسائل التسلية والترفيه	٨٧	٥٨
٦	التواصل مع الإعلاميين من داخل وخارج الوطن	٥٤	٣٦
٧	التواصل مع شرائح الجمهور المتعددة	٩٩	٦٦
٨	التزود بأجندة الأحداث والفعاليات القادمة	٩٧	٦٤,٧
٩	توفير الصور والتصاميم والفيديوهات الداعمة للصحافة والإذاعة المدرسية	١٣٥	٩٠
١٠	أخرى تذكر	١٢	٨

وضحت نتائج الجدول السابق رقم (١٦) أن نسبة ٩٠% من أفراد العينة توفر لهم مواقع التواصل الاجتماعى الصور والتصاميم والفيديوهات الداعمة للصحافة والإذاعة المدرسية، ونسبة ٧٤,٧% منهم يرون أن مواقع التواصل الاجتماعى تعرفهم على طرق وأشكال صحفية جديدة، بينما نسبة ٦٦% توصلهم ب شرائح الجمهور المتعددة، بينما ٦٤,٧% منهم تزودهم بأجندة الأحداث والفعاليات القادمة، ونسبة ٥٨% منهم تشبع لديهم وسائل التسلية والترفيه، ونسبة ٥١,٣% منهم تشبع لديهم جميع الاحتياجات المهنية. ولاحظت الباحثة أن توفير الصور والتصاميم والفيديوهات الداعمة للصحافة والإذاعة المدرسية، والتعرف على طرق وأشكال صحفية جديدة فى مقدمة الإشباعات التى يسعى إليها القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعى لما تتمتع به هذه المواقع من سرعة وفورية فى نشر وتناقل الأخبار والمعلومات.

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

١٥- الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

(أ) الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (اشباعات مراقبة البيئة)

جدول رقم (17) يوضح الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
(اشباعات مراقبة البيئة)

م	العبارة	بدرجة عالية		بدرجة متوسطة		بدرجة منخفضة		لا		المجموع	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	التعرف على الأخبار والأحداث الجديدة والمتوقعة	٥٨,٧	٨٨	٢٢,٧	٣٤	١٢,٧	١٩	٦	٩	١٠٠	١٥٠
٢	اكتساب مهارات جديدة تفيدني في مجال عملي كأخصائي إعلام تربوي	٦٨,٧	١٠٣	٢٠	٣٠	٩,٣	١٤	٢	٣	١٠٠	١٥٠
٣	التعرف على أساليب جديدة في الكتابة الصحفية	٦٥,٣	٩٨	١٢,٧	١٩	١١,٣	١٧	١٠,٧	١٦	١٠٠	١٥٠
٤	تساعدني في تكوين آراء وتحليلات عن القضايا والأحداث التي تجرى من حولي	٤٤,٧	٦٧	٢٧,٣	٤١	١٢	١٨	١٦	٢٤	١٠٠	١٥٠
٥	عززت من شعوري بالثقة والأمان من خلال ما أطلعه من معلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٣٨,٧	٥٨	٣٢	٤٨	٢٠	٣٠	٩,٣	١٤	١٠٠	١٥٠
٦	عززت آرائني من خلال مناقشاتي مع الآخرين	٤٦	٦٩	٢٢	٣٣	٢٦,٧	٤٠	٥,٣	٨	١٠٠	١٥٠
٧	جعلتني أعبر عن آرائني بحرية مطلقة	٥١,٣	٧٧	١١,٣	١٧	٣٣,٣	٥٠	٤	٦	١٠٠	١٥٠

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

(ب) الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (اشباعات التفاعل
الاجتماعي)

جدول رقم (18) يوضح الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
(اشباعات التفاعل الاجتماعي)

م	العبارة	بدرجة عالية		بدرجة متوسطة		بدرجة منخفضة		لا		المجموع	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	ساعدتني على تبني رأي من يعجبني من المستخدمين الآخرين	١٦	٢٤	٤٤,٧	٦٧	٣٤	٥١	٥,٣	٨	١٥٠	١٠٠
٢	عززت من فقتي بنفسى بشكل أكثر	٤٣,٣	٦٥	٢٢,٧	٣٤	٢٦,٧	٤٠	٧,٣	١١	١٥٠	١٠٠
٣	ساعدتني على تكوين أصدقاء جدد	٥١,٣	٧٧	٣١,٣	٤٧	١٦	٢٤	١,٣	٢	١٥٠	١٠٠
٤	ساهمت في تحقيق التواصل مع الزملاء وأفراد الأسرة	٣٠	٤٥	٤٥,٣	٦٨	٢٢	٣٣	٢,٧	٤	١٥٠	١٠٠
٥	ساعدتني على إعادة التواصل مع أصدقاء قدامى فقدت الاتصال بهم	٤٤	٦٦	٢٩,٣	٤٤	٢٢,٧	٣٤	٤	٦	١٥٠	١٠٠
٦	سهل لي التواصل وجعلني اجتماعيا أكثر	٣٨,٧	٥٨	٣٣,٣	٥٠	٢٦	٣٩	٢	٣	١٥٠	١٠٠

(ج) الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (اشباعات التسلية)

جدول رقم (19) يوضح الاشباعات المتحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
(اشباعات التسلية)

م	العبارة	بدرجة عالية		بدرجة متوسطة		بدرجة منخفضة		لا		المجموع	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	التسلية وقضاء وقت الفراغ	٤٨,٧	٧٣	٢٩,٣	٤٤	١٣,٣	٢٠	٨,٧	١٣	١٥٠	١٠٠
٢	الهروب من مشاكل الحياة اليومية وضغوط العمل	٣٢,٧	٤٩	٢٦	٣٩	٢٦,٧	٤٠	١٤,٧	٢٢	١٥٠	١٠٠
٣	التخلص من الشعور بالوحدة	٢١,٣	٣٢	٣٦,٧	٥٥	٢٨,٧	٤٣	١٣,٣	٢٠	١٥٠	١٠٠

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

من النتائج الموضحة فى الجداول السابقة أرقام (١٧، ١٨، ١٩) تبين أنه على صعيد الإشباعات التى تتحقق من خلال استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى وفقاً لأنواع الإشباعات على النحو التالى: فمن ضمن اشباعات مراقبة البيئة تبين أن اكتساب مهارات جديدة تفيدهم فى مجال عملهم كأخصائى إعلام تربوى جاء فى مقدمة الإشباعات ويرى المبحوثون أنها تحققت بدرجة عالية بنسبة ٦٨,٧%، بينما يرى ٢٠% أنها تحققت بدرجة متوسطة، كما تبين أن التعرف على أساليب جديدة فى الكتابة الصحفية جاءت أيضاً فى مقدمة الإشباعات، فالمبحوثين يروا أنها تحققت بدرجة عالية بنسبة ٦٥,٣%، بينما يرى ١٢,٧% من أفراد العينة أنها تحققت لديهم بدرجة متوسطة، يليها اشباعات التعرف على الأخبار والأحداث الجديدة والمتوقعة فالمبحوثين يروا أنها تحققت بدرجة عالية بنسبة ٥٨,٧%، بينما يرى ٢٢,٧% منهم أنها تحققت بدرجة متوسطة، ثم اشباعات التعبير عن آرائهم بحرية مطلقة فالمبحوثين يروا أنها تحققت بدرجة عالية بنسبة ٥١,٣%، بينما يرى ١١,٣% منهم أنها تحققت بدرجة متوسطة، وعلى صعيد إشباعات التفاعل الاجتماعى فقد أكد ٥١,٣% من المبحوثين أن مواقع التواصل الاجتماعى ساهمت بدرجة عالية فى مساعدتهم على تكوين أصدقاء جدد، بينما أكد ٤٥,٣% من المبحوثين أن شبكات التواصل الاجتماعى ساهمت بدرجة متوسطة فى تحقيق التواصل مع الزملاء وأفراد الأسرة، كما أكد ٤٤,٧% من المبحوثين أن مواقع التواصل الاجتماعى ساهمت بدرجة متوسطة فى مساعدتهم على تبنى آراء من يعجبهم من المستخدمين الآخرين لمواقع التواصل الاجتماعى، كما أكد ٤٤% من المبحوثين أن شبكات التواصل الاجتماعى ساهمت بدرجة عالية فى إعادة التواصل مع أصدقاء قدامى فقدت الاتصال بهم، كما أكد ٤٣,٣% من المبحوثين أن مواقع التواصل الاجتماعى ساهمت بدرجة عالية فى تعزيز ثقتهم بنفسهم بشكل أكثر. أما اشباعات التسلية فقد تبين من الجدول السابق أن ٤٨,٧% من المبحوثين أكدوا أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ساهم بدرجة عالية فى التسلية وقضاء وقت الفراغ، كما أكد ٣٦,٧% أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ساهم بدرجة متوسطة فى التخلص من الشعور بالوحدة، وأكد ٣٢,٧% منهم أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ساهم بدرجة عالية فى الهروب من مشاكل الحياة اليومية وضغوط العمل، بينما يرى ٢٦,٧% منهم أنها تحققت بدرجة منخفضة.

ولاحظت الباحثة أن العبارات المتعلقة بإشباعات مراقبة البيئة حصلت على أعلى تقدير يليها اشباعات التفاعل الاجتماعى والتسلية لأن المبحوثين يسعون دائماً إلى اكتساب مهارات جديدة تفيدهم فى مجال عملهم كأخصائى إعلام تربوى والتعرف على أساليب

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

جديدة في الكتابة الصحفية، كما أن طبيعة عملهم كأخصائي إعلام تربوي تحتم عليهم الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، كما عكسته اشباعات مراقبة البيئة.
المحور الرابع: معيقات وتحديات استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي
١٦ - معيقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (20) يوضح معيقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

م	المعيقات		أوافق بشدة		أوافق		محايد		أرفض		أرفض بشدة	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	٧٠	٤٦,٧	٣١	٢٠,٧	١٤	٩,٣	٢٧	١٨	٨	٥,٣		
٢	٥٥	٣٦,٧	٤٧	٣١,٣	١٠	٦,٧	٣٣	٢٢	١٧	١١,٣		
٣	٤٣	٢٨,٧	٣٤	٢٢,٧	٣٢	٢١,٣	٢٠	١٣,٣	٩	٦		
٤	٢٤	١٦	٥٠	٣٣,٣	٧	٤,٧	٣١	٢٠,٧	٣٦	٢٤		
٥	٦٥	٤٣,٣	٢٣	١٥,٣	٣٣	٢٢	٢٢	١٤,٧	٧	٤,٧		
٦	٢١	١٤	٤٨	٣٢	١١	٧,٣	٤٥	٣٠	٢٥	١٦,٧		

يوضح الجدول السابق رقم (٢٠) استجابات الباحثين حول أبرز أهم معيقات استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث وافق بشدة نسبة ٤٦,٧% من أفراد العينة على أن ضعف خدمات الانترنت بشكل عام في مقدمة معيقات استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وقد يرجع ذلك لعدم التطوير المستمر من جانب الشركة، يليها منع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في مكان العمل أو بمعنى آخر عدم توافر خدمة الانترنت في العمل، حيث وافق بشدة أفراد العينة بنسبة ٤٣,٣%، يليها الانقطاع المتكرر للتيار الكهربائي حيث وافق بشدة أفراد العينة بنسبة ٣٦,٧%، يليه الافتقار إلى مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث وافق أفراد العينة بنسبة ٣٣,٣%، أما عدم الثقة بمضامين مواقع التواصل الاجتماعي كمعوق من معيقات استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي جاءت نسبة من يوافقون بشدة ٢٨,٧%، وقد يرجع ذلك إلى نشر الكثير من الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

١٧ - مقترحات زيادة الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (21) يوضح مقترحات زيادة الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعى

م	المقترحات	ك	%
١	تنفيذ برامج تدريبية للعاملين فى الصحف لصقل مهاراتهم فى مجال استخدام مواقع التواصل الاجتماعى	١٢٤	٨٢,٧
٢	وضع لوائح ومدونات سلوكية تضبط التعامل مع مواقع التواصل وتحفظ الحقوق الفكرية	١٤٥	٩٦,٧
٣	تعزيز الخطط الدراسية فى أقسام الإعلام التربوي وتعزيز مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعى	١٣٩	٩٢,٧
٤	العمل على تزويد أخصائى الإعلام التربوى بأجهزة اتصال حديثة كالهواتف الذكية لمواكبة التطورات	٩٨	٦٥,٣
٥	إنشاء صفحات ومجموعات الكترونية على مواقع التواصل الاجتماعى خاصة بأخصائى الإعلام التربوى لتبادل الخبرات والتواصل بين الزملاء	١٠٨	٧٢
٦	مقترحات أخرى تذكر	١٨	١٢

أوضحت نتائج الجدول السابق رقم (٢١) أن ٩٦,٧% من أفراد العينة اقترحوا لزيادة الاستفادة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعى وضع لوائح ومدونات سلوكية تضبط التعامل مع مواقع التواصل وتحفظ الحقوق الفكرية، بينما ٩٢,٧% منهم اقترحوا لزيادة الاستفادة من هذه المواقع تعزيز الخطط الدراسية فى أقسام الإعلام التربوى وتعزيز مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، بينما ٨٢,٧% منهم اقترحوا لزيادة الاستفادة منها تنفيذ برامج تدريبية للعاملين فى الصحف لصقل مهاراتهم فى مجال استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، بينما ٧٢% منهم اقترحوا لزيادة الاستفادة منها إنشاء صفحات ومجموعات الكترونية على مواقع التواصل الاجتماعى خاصة بأخصائى الإعلام التربوى لتبادل الخبرات والتواصل بين الزملاء، بينما ٦٥,٣% منهم اقترحوا لزيادة الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعى العمل على تزويد أخصائى الإعلام التربوى بأجهزة اتصال حديثة كالهواتف الذكية لمواكبة التطورات.

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

الفروض:

١ - الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي ومعدل تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٢٢) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي ومعدل تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي

الدلالة	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠,٠٠١	٧,٢٦٦	١٦١,٥١١	١	٣٢٠,٠١٨	بين مجموعات	معدل تعرض القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي
		٢٢,٢٢٩	١٤٩	٦٦٠٢,٩٧٧	داخل	
			١٤٩	٧٠٢٥,٠٠	مجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي ومعدل تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠,٠٠١ .

جدول رقم (٢٣) يوضح اختبار LSD المتوسطات والانحرافات المعيارية المستويات الاجتماعية الاقتصادية المتوسطات المختلفة للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي ومعدل تعرضه لمواقع

التواصل الاجتماعي

مستوى مرتفع	مستوى متوسط	مستوى منخفض	الانحراف المعياري	المتوسط	ن	المجموعات	معدل تعرض القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي
			٥,٥٤	١٧٢,٩	٥٥	مستوى منخفض	
١,٢٦١١			٣,٨٦	١٦٨,٢	٥٤	مستوى متوسط	
*٢,٣٠٥٠	١,٠٤٣٩		٤,٠٥	١٧١,٣	٤١	مستوى مرتفع	
			٤,٨١	١٧١,١	١٥٠	جملة	

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

يوضح الجدول السابق رقم (23) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصاى المنخفض وذوى المستوى المرتفع فى معدل تعرض القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى لصالح ذوى المستوى المنخفض عند مستوى 0.05. مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول.

٢- الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى من الجنسين (ذكور- إناث) ومعدل تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (٢٤) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الذكور والإناث ومعدل تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعى

الدلالة ح.د ٢٩٨	ت	إناث(ن=٧٥)		ذكور(ن=٧٥)		المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٦٦٨ غير دالة	٠,٤٣٣	٥,٢٣	١٦٦,٩	٤,٣٥	١٧١,٢	معدل تعرض القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى

يتضح من الجدول السابق رقم (24) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث ومعدل تعرض القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى, حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى 0.05. مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض الثانى.

٣- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى (الريف والحضر) فى معدل تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعى

جدول رقم (٢٥) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر فى معدل تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعى

الدلالة ح.د ٢٩٨	ت	حضر(ن=٩٥)		ريف(ن=٥٥)		المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٠٠١	٨,٠٣٣-	٢,٨٣	١٧٣,٦	٦,١٩	١٦٦,٤	معدل تعرض القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

يشير الجدول السابق رقم (25) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر ومعدل تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعى لصالح المقيمين بالحضر, حيث كانت قيم (ت دالة عند مستوى 0.001. مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث.

٤- الفرض الرابع: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى ومدى الإشباع المتحقق

ولقد تم إيجاد معامل ارتباط بيرسون لدراسة العلاقة بين مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى ومدى الإشباع المتحقق. ولقد تبين وجود علاقة ارتباطيه طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى ومدى الإشباع المتحقق, حيث أن معامل الارتباط 0.23 ومستوى الدلالة 0.002, مما يعنى أنه كلما ازداد مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى, كلما أدى ذلك لزيادة الإشباع المتحقق من هذه المواقع.

٥- الفرض الخامس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ودرجة الثقة بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى

ولقد تم إيجاد معامل ارتباط بيرسون لدراسة العلاقة بين مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى ودرجة الثقة بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى لهم. ولقد تبين عدم وجود علاقة ارتباطيه طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى ودرجة الثقة بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى, حيث أن معامل الارتباط 0.07 ومستوى الدلالة 0.911, حيث تبين عدم وجود علاقة بين الثقة بالمضمون ومستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعى.

خاتمة الدراسة:

تناولت الدراسة الحالية استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة، وقد استعانت الباحثة بمنهج المسح لإجراء الدراسة الميدانية، وتوصلت الباحثة إلى عدة نتائج من أهمها:-

١- أن نسبة ٣,٣% من أفراد العينة يثقون بالمضامين التى تقدمها مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة عالية جداً، بينما ٧,٣% يثقون بها بدرجة عالية، ونسبة ٦٤% يثقون بها بدرجة متوسطة، ونسبة ١٢% يثقون بها بدرجة منخفضة، ونسبة ١٣,٣% يثقون بها بدرجة منخفضة جداً.

٢- أن نسبة ٩٠% من أفراد العينة يفضلون مشاركة المواد الإخبارية مع الآخرين والتفاعل معها عبر مواقع التواصل الاجتماعى، بينما ٥٨% من أفراد العينة يفضلون الفيديوهات الشخصية والموضوعات الاجتماعية، ونسبة ٥٣,٣% منهم يفضلون الموضوعات السياسية، بينما ٥٠,٧% منهم يفضلون موضوعات التسلية والترفيه، ونسبة ٤٤,٧% منهم يفضلون الموضوعات الثقافية، بينما ٤٣,٣% من أفراد العينة يفضلون مشاهدة الصور، ونسبة ٣٨,٧% منهم يفضلون الموضوعات الفنية، بينما ٣٦% منهم يفضلون قضايا الشباب، ونسبة ٣٠,٧% من أفراد العينة يفضلون الموضوعات الصحية، وبالتالي عدم الاهتمام بالاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعى فى مجال الإعلام التربوى.

٣- أن نسبة ٥٢,٧% من أفراد العينة استفادوا من استخدام مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة عالية جداً، بينما ٣٠% منهم استفادوا منها بدرجة متوسطة، و ١٠% استفادوا منها بدرجة منخفضة، و ٧,٣% استفادوا منها بدرجة منخفضة جداً.

٤- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة للقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى ومعدل تعرضه لمواقع التواصل الاجتماعى، حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى ٠,٠٠١.

٥- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض وذوى المستوى المرتفع فى معدل تعرض القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى لصالح ذوى المستوى المنخفض عند مستوى ٠,٠٥. مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

٦- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات الذكور والإناث ومعدل تعرض القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، حيث كانت قيم (ت) غير دالة عند مستوى ٠,٠٥. مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض الثانى.

توصيات الدراسة:

- ١- ضرورة توعية القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى بإيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعى، وأن هذه المواقع أداة فعالة فى التواصل مع الآخرين من أجل تبادل المعلومات سواء فى محيط العمل أو فى محيط البيئة الخارجية مع الأهل والأصدقاء.
- ٢- ضرورة اعتماد القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى على الوسائل المقروءة، مثل: الصحف كمصدر من مصادر الحصول على المعلومات، والاعتماد على الوسائل المسموعة والمرئية، وعدم اقتصرهم على مواقع التواصل الاجتماعى فقط، لاحتوائها على بعض المعلومات غير الصحيحة.
- ٣- العمل على وجود ميثاق شرف أو أخلاقيات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى، لعدم استغلال المعلومات الموجودة على هذه المواقع ضد الآخرين.
- ٤- عمل برنامج تدريبي مقترح لتدريب أخصائى الإعلام التربوى على مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعى.
- ٥- الاهتمام بالاتجاهات الإعلامية الحديثة والمعاصرة فى القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى فى ضوء تكنولوجيا التعليم والاستفادة منها فى الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعى.
- ٦- الاهتمام بدور أخصائى الإعلام التربوى فى تزويد التلاميذ بالمهارات الإعلامية والتى تساهم فى تكوين وعياً إعلامياً لهم، وتمكنهم من فحص الرسالة الموجهة إليهم عبر مواقع التواصل الاجتماعى. وكيفية نقدها والاستفادة منها والبعد عن الرخيص والمبتذل فيها.
- ٧- تدريب التلاميذ على التطبيق العملى لما يدرسونه ويعرفونه من فنون الإعلام التربوى خاصة مع شغفهم واستعدادهم الدائم لتقبل المزيد من الوعى الاعلامى لتنفيذ ممارساته بحب وإتقان.

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

٨- تدريب أخصائى الإعلام التربوى على مواجهة الصعوبات التى تواجهه على مواقع التواصل الاجتماعى, والتى تؤدى إلى عرقلة أدائه وعدم تحقيق أهدافه المنوط بها, وبالتالي عدم مساهمته فى التنمية الشاملة فى المجتمع ولا يكون مناسباً فى ظل تحديات سوق العمل.

٩- الاهتمام بمستوى الأداء المهنى لأخصائى الإعلام التربوى فى استخدام وتنفيذ الصحف الإلكترونية المدرسية كأحد أهم الأنشطة الإعلامية بالمدرسة والاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعى.

بحوث مقترحة:

- ١- إعداد بحوث مقارنة تتناول القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى فى مصر والدول الأجنبية.
- ٢- إعداد بحوث تتناول القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى واتجاهه نحو الطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة.
- ٣- دراسة مقارنة بين القائم بالاتصال فى مدارس القطاع العام ومدارس القطاع الخاص.
- ٤- إعداد دراسة تتناول المشكلات التى تواجه القائم بالاتصال فى مجال الإعلام التربوى لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى.
- ٥- إعداد دراسة عن الرضا الوظيفى لأخصائى الإعلام التربوى بالمراحل التعليمية المختلفة (ابتدائى-إعدادى وثانوى).
- ٦- عمل دراسة استطلاعية للتعرف على اتجاهات رأى العام بين الطلاب والمتخصصين حول الإعلام التربوى.
- ٧- إعداد دراسة تتناول دور القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى فى تنمية الوازع الدينى والأخلاقى لدى طلاب الإعلام التربوى، على النحو الذى يمكنهم من أداء دورهم المهم فى مواجهة الأحداث والتصدى للمؤثرات الإعلامية السلبية بمواقع التواصل الاجتماعى.
- ٨- إعداد دراسة تتناول واقع الممارسة المهنية للإعلام التربوى فى ظل مستجدات الإعلام الجديد.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١- أحمد حسين حسن. "دور أخصائى الإعلام التربوى فى التخطيط الاستراتيجى للأشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعى فى مصر". دراسة ميدانية، جامعة عين شمس، مجلة كلية التربية فى العلوم التربوية، المجلد الأربعون، العدد الثالث، ٢٠١٦.
 - ٢- أحمد عبد الغنى عثمان. "تحرير وإخراج الصحف الجامعية المصرية وعلاقتها بالقائم بالاتصال"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١١).
 - ٣- أحمد عبد الكافى عبد الفتاح. "تعرض أخصائى الإعلام المدرسى للمنتديات الإلكترونية وعلاقته بتنمية القدرات الإبداعية لديهم"، المؤتمر السنوى (العربى التاسع - الدولى السادس)، بعنوان: التعليم النوعى وتنمية الإبداع فى مصر والعالم العربى، رؤى واستراتيجيات من ٧-٨ مايو، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، ٢٠١٤.
 - ٤- أسامة عبد الرحيم على. "استخدام أخصائى الإعلام التربوى لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني"، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المقالة ٤، المجلد ١٥، العدد ٣، ٢٠١٦.
 - ٥- أسماء بكر الصديق. "تصور مقترح لدور أخصائى الإعلام التربوى فى المدارس الإعدادية فى ضوء المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية"، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، القاهرة، العدد السادس، مارس، ٢٠١٥.
- [Http:// Search . Mandumah.com /Record /787979](http://Search.Mandumah.com/Record/787979)
- ٦- أشرف رجب عطا على. "أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية على التحصيل المعرفى وإكساب طلاب الإعلام التربوى مهارات التصوير الصحفى"، جامعة أسبوط، مجلة كلية التربية، الجزء ٣٢، العدد ١، يناير، ٢٠١٦.
 - ٧- إيمان أحمد خضر. "الاتجاهات الحديثة فى تطوير الأداء الأكاديمى لبرنامج إعداد أخصائى التربية المسرحية"، دراسة تقويمية، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد التاسع عشر، يناير، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، ٢٠١١.
 - ٨- أيمن خاطر. "دور الإعلام التربوى الحالى والمأمول فى تفعيل العمل المدرسى ومعيقاته من وجهة نظر مديرى ومديرات مدارس العاصمة"، مجلة جرش للبحوث والدراسات، الأردن، المجلد ١٥، ٢٠١٥.

[Http: //Search. mandumah. Com/ Record/460190.](http://Search.mandumah.Com/Record/460190)

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

٩- حاتم محمد عاطف. "فاعلية نموذج للتعليم الإلكتروني طلاب الإعلام لإخراج جريدة إلكترونية للأطفال باستخدام الوسائط المتعددة على الإنترنت"، دراسة تجريبية. رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنوفية: قسم الإعلام، كلية الآداب، ٢٠٠٨).

١٠- حسن محمد على خليل. "تقويم واقع ممارسة طلاب الإعلام التربوى لنشاطهم الإعلامى فى التدريب الميدانى بالمدارس"، بحث منشور، مجلة دراسات الطفولة، العدد ٧٧، عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، ٢٠٠٩.

١١- زهير مصطفى دولة، عماد محمد اشتيوى. "القائم بالاتصال فى المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية"، دراسة ميدانية، (الجامعة الإسلامية: غزة، كلية الآداب، قسم الصحافة والإعلام، ٢٠٠٦).

١٢- سعاد محمد المصرى. "حلول مقدمة للتغلب على الصعوبات التى تواجه أخصائى الإعلام التربوى"، دراسة ميدانية على المدارس المصرية، المؤتمر العلمى السنوى الخامس حول الاتجاهات الحديثة فى تطوير الأداء المؤسسى والأكاديمى فى مؤسسات التعليم العالى النوعى فى مصر والعالم العربى، فى الفترة من ١٤-١٥ ابريل، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، ٢٠١٠.

١٣- سكرة حسن البريدى. "اتجاهات المدرسين نحو العناصر الاتصالية فى الإعلام المدرسى وفعاليتها فى العملية التعليمية"، المؤتمر العلمى التاسع، (تطوير التعليم فى الوطن العربى، الواقع والمأمول)، القاهرة، الفيوم، أكتوبر، ٢٠٠٨.

[Http:// Search . Mandumah.com /Record /114797](http://Search.Mandumah.com/Record/114797)

١٤- سلام أحمد عبده. "الرضا الوظيفى لدى أخصائى الإعلام التربوى وعلاقته بالأداء المهنى"، دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مركز بحوث الرأى العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد الثالث، يناير / يونيو، ٢٠١١.

١٥- سونيا هانم على. "معايير الوعى التاريخى اللازمة لإعداد أخصائى الإعلام التربوى فى ضوء الاعتماد الأكاديمى"، المؤتمر الدولى الأول العربى الرابع بعنوان: الاعتماد الأكاديمى لمؤسسات وبرامج التعليم العالى النوعى فى مصر والعالم العربى، الواقع والمأمول، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، فى الفترة من ٨-٩ أبريل، ٢٠٠٩.

١٦- السيد بخيت. "الإنترنت وسيلة اتصال جديدة"، الطبعة الأولى، (الإمارات: دار الكتاب الجامعى، ٢٠٠٤).

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

- ١٧- السيد بخيت. "الاستخدامات المتخصصة للإنترنت من قبل أساتذة الاتصال الجماهيرى"،
دراسة مقارنة بين الأساتذة العرب والأمريكيين، "المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد
التاسع، أكتوبر: ديسمبر، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٠.
- ١٨- شيماء صبرى عبد الحميد أحمد. "استخدام طلاب الإعلام التربوى لمواقع التواصل
الاجتماعى ودورها فى تعزيز مهارات الاتصال لديهم"، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة،
مجلة البحوث الإعلامية، يوليو، العدد ٥٢، ٢٠١٩.
- ١٩- طارق محمد الصعيدى. "دور الإعلام التربوى فى تنمية الوعى الإعلامى لدى تلاميذ
المرحلة الإعدادية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا
للطفولة، ٢٠٠٥).
- ٢٠- عزة سعيد محمد. "العوامل المؤثرة فى الرضا الوظيفى لدى أخصائى الإعلام التربوى
بمدارس ذوى الاحتياجات الخاصة"، القاهرة، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد
الثانى عشر، أكتوبر، ٢٠١٥.
- ٢١- فلاح سلامة حسن الصفى. "استخدامات القائم بالاتصال فى الصحافة الفلسطينية لشبكات
التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة"، دراسة ميدانية فى محافظات غزة، الجامعة
الإسلامية، كلية الآداب، قسم الصحافة، ماجستير، ٢٠١٥.
- ٢٢- فوزى تاج الدين محمد. "دور جماعات الأنشطة المدرسية فى تعميق الانتماء اللغوى:
جماعات الصحافة والإذاعة المدرسية نموذجاً"، المؤتمر العلمى التاسع، (تطوير التعليم فى
الوطن العربى، الواقع والمأمول)، القاهرة، الفيوم، أكتوبر، ٢٠٠٨.
- [Http:// Search . Mandumah.com /Record /43433](http://Search.Mandumah.com/Record/43433)
- ٢٣- قاسم السعدى. "واقع ومستقبل الإعلام التربوى لدى طلبة الجامعة"، دراسة ميدانية على طلبة
جامعة بابل، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة بابل، ٢٠١٢.
- ٢٤- لبلبة فتحى خليفة. "تقييم أداء أخصائى المسرح فى تحقيق أهداف المسرح المدرسى"، رسالة
ماجستير غير منشورة، (القاهرة: معهد النقد الفنى، أكاديمية الفنون، ٢٠٠٨).
- ٢٥- محمد بن شحات الخطيب. "دور المدرسة فى التربية الإعلامية"، ورقة عمل مقدمة إلى
المؤتمر الدولى الأول للتربية الإعلامية (وعى ومهارة اختيار)، وزارة التربية والتعليم
بالتعاون مع المنظمة الدولية للتربية الإعلامية، الرياض، فى الفترة من ٣/٧-٤/٧/٢٠١٧.
- ٢٦- محمد حسن رسمى وآخرون. "المنظور العالمى لأدوار أخصائى الصحافة المدرسية: دراسة
تحليلية ورؤية عصرية"، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، القاهرة، المجلد السادس والعشرون،
العدد ١٠٤، أكتوبر، ٢٠١٥.

استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

- ٢٧- محمد رجب محجوب. "فاعلية برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره على اتجاهاتهم نحو المهنة"، رسالة ماجستير، (جامعة الأزهر، كلية التربية، ٢٠٠٥).
- ٢٨- محمد شوقي حذيفة وعبد الخالق إبراهيم زقزوق. "فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة"، مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، السعودية، العدد ٧٣، مايو، ٢٠١٦.
- ٢٩- محمد عبد البديع يوسف. "تجريب استخدام الإنترنت في التعليم الإعلامي"، دراسة ميدانية، دراسة منشورة، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، كلية الآداب، جامعة المنيا، العدد ٤٥ يوليو ٢٠٠٢.
- ٣٠- محمد عبد الحليم السيد. "الإعداد الأكاديمي لأخصائي المسرح المدرسي في ضوء معايير الجودة والاعتماد"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنوفية: كلية التربية النوعية، ٢٠١٠).
- ٣١- محمد على نصر. "التغيرات العلمية والتكنولوجية المعاصرة وانعكاسها على أداء المعلم"، المؤتمر العلمي الأول للتربية للقرن الحادي والعشرين، الإسكندرية، في الفترة من ١٢ - ١٥ مايو، ١٩٩٧.
- ٣٢- محمود حسن إسماعيل. "مناهج البحث في إعلام الطفل"، الطبعة الأولى، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ١٩٩٦).
- ٣٣- مروة محمد أحمد عوف. "مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية"، جامعة عين شمس، قسم الإعلام وثقافة الطفل، مجلة دراسات الطفولة، المجلد ١٥، العدد ٢٧، ٢٠١٢.
- ٣٤- منال هلال مزاهرة. "نظريات الاتصال"، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢).
- ٣٥- منير عبد الرحيم يوسف. "العوامل المؤثرة في دور أخصائي الإعلام التربوي في مرحلة التعليم الثانوي العام في مواجهة التحديات الحضارية المعاصرة"، رسالة ماجستير، (جامعة الزقازيق: كلية التربية، ٢٠١٢).
- ٣٦- نجوى الفوال. "قراءة في دراسات القائم بالاتصال"، القاهرة: المجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثاني والثلاثون، العدد الثالث، سبتمبر، ١٩٩٥.
- ٣٧- هبة إبراهيم جودة. "تطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات التربوية، قسم أصول التربية، ٢٠١٢).

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

٣٨- وائل صلاح نجيب. "اتجاهات الأخصائيين والطلاب نحو الدور التربوى للإذاعة والصحافة المدرسية"، المؤتمر السنوى (العربى التاسع - الدولى السادس) بعنوان: التعليم النوعى وتنمية الإبداع فى مصر والعالم العربى، رؤى واستراتيجيات من ٧-٨ مايو، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، ٢٠١٤.

<http://www.jstor.org/stable/742236>.

ثانياً: المراجع الإنجليزية

- 39- Allen, Melissa, Bradley, Amy. "**Portfolios: Justify Your Job as a Library Media Specialist and the Media Budget during Times of Budget Cuts**", Library Media Connection, v.28, n.3 , Nov-Dec, 2009, Pp. 3-16.
<http://081110s0s.1104.y.http.web.a.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg/ehost/detail/detail?vid=37&sid=4943e0bd-cf8c-456b-bda8->
- 40- Boyd, M.D and Ellison. "**Social Networks Sites: Definitions, History and scholarship**", Journal of Computer-Mediated Communication, 2007, p26.
- 41- Durefelt, Filip ."**journalistik i ett nytt medium: En studie av hur journalist studener pa tva universiteti sverige anvander**", Twitter, French, Linnaeus University, Faculty of Arts and Humanities, Department of Media and journalism, 2013.
- 42- Durtschi, Shawna. "**Perceptions of School Library Media Specialists in Promoting Student Intrinsic Motivation**", Ph.D. ,The Florida State University, Educational Psychology & Learning Systems, United States, Ann Arbor, 2017.
<https://search.proquest.com/docview/1917408058?accountid=178282>
- 43- Elias G. Rizkallah. Nabil Y Razzouk. "**TVs Viewing ions of Arab American Households in the US: An Empirical Perspective**", International Business& Economics Research Journal, Vol. 5, 2006. N. 1, p. 67.

- 44- Kaveh, z. "**Integration and Impact of educational media (technologies) in the teaching learning process Access study in Iran**", Middle East, Journal of family medicine vol.10, Issue 7, 2012, Pp. 30-38.
- 45- Levitov, Deborah, Detenbeck. "**Perspectives of school administrators related to school library media programs after participating in an online course School Library Advocacy for Administrators**", Ph.D., University of Missouri - Columbia, United States, Ann Arbor, 2009.
- <https://search.proquest.com/docview/868575251?accountid=178282>
- 46- Ligamari, Joanne. "**The School Library Media Specialist's Policy and Procedure Writer**", Library Media Connection, Aug/Sep, Vol. 29, Issue 1, 2010, Pp. 61-72.
- <http://081110t07.1104.y.http.web.b.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg/ehost/detail/detail?vi>
- 47- Marcia S, Ryan Ball. "**Library media specialist as technology leader: A case study of a one-to-one laptop initiative thesis**", University of Central Missouri, United States, 22 December, 2017.
- 48- Michael Peters, James Marshall, and Patrick Fitzsimons. "**Managerialism and Educational Policy in a Global Context: Foucault, Neoliberalism, and the Doctrine of self-Management**", Routledge, New York, London, 2000,pp.109-128.
- 49- Mull, Randall Franklin, M.S. "Teaching **Web design at the higher education level West Virginia University**", MAI , 40/01, p. 20, Feb, 2002, Available at: <http://proquest.umi.com>. Available on line: 24/ 7 / 2009.
- 50- Roach, Catharyn ,Petitt. "**Educational Media Specialist: Job Description and Requirements**", Published online, v.98, n.2, 2009, Pp. 86-96.

https://study.com/articles/Educational_Media_Specialist_Job_Description_and_Requirements.html

- 51- Rodgers, Devery J. "**Pre-service teachers' and teacher-educators' experiences and attitudes toward using social networking sites for collaborative learning**", University of Southern California, ProQuest Dissertations Publishing, Dec2014, Vol. 51, Issue 4,2012
- 52-Sigman, Kimberly Ann Bickel. "**A study of West Virginia secondary public school library media centers and library media specialists and their use of 21st century technology tools**", Ed.D., Marshall University, United States, Ann Arbor, 2008.
<https://search.proquest.com/docview/304337153?accountid=17828>
- 53- Snyder, Donna L, Miller, Andrea L. "**School Library Media Specialists Inform Technology Preparation of Library Science Students: An Evidence-Based Discussion**", Library Media Connection, v.27, n.6 ,4 May-Jun, 2009, Pp. 22-35.
<http://081110s0s.1104.y.http.web.a.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg/ehost/detail/detail?vid=60&sid=4943e0bd-cf8c-456b-bda8->

(*).- أسماء السادة الأساتذة المحكمين لاستمارة الاستبيان وهم:-

- ١- أ.د/ محمود علم الدين أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ٢- أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة -جامعة عين شمس
- ٣- أ.د/ جمال عبد الحى النجار أستاذ الإعلام بكلية الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر
- ٤- أ.د/ عادل البنا أستاذ المناهج وطرق التدريس – كلية التربية جامعة كفر الشيخ
- ٥- أ.د/ محمد المنوفى أستاذ أصول التربية – كلية التربية جامعة كفر الشيخ
- ٦- د/ يوسف عبد الجيد مدرس المناهج وطرق التدريس – كلية التربية جامعة كفر الشيخ
- ٧- د/ محمد الحفناوى مدرس الإعلام بكلية الآداب - جامعة كفر الشيخ
- ٨- د/ محمد أبو العلا مدرس الإعلام بكلية الآداب - جامعة كفر الشيخ
- ٩- د/ إيناس منصور شرف مدرس الصحافة بكلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة

"دراسة ميدانية"

د. سعاد محمد محمد المصرى *

ملخص البحث

مقدمة:

يُعد القائم بالاتصال عنصراً فعالاً ومؤثراً فى العملية الاتصالية، حيث لا تقل أهميته عن العناصر الأخرى فى العملية الاتصالية كالرسالة والوسيلة لتحقيق التأثير المطلوب، فالقائم بالاتصال فى الإعلام التربوى هو من يقوم بالتخطيط والإعداد والتنفيذ للصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسى. وفى ظل الثورة الاتصالية الجديدة التى يشهدها العالم، أصبحت شبكة الإنترنت ظاهرة واسعة الانتشار، ووسيلة اتصال وإعلام جديدة ومؤثرة، تتميز بالسرعة الفائقة والضخامة المتناهية، وتعم كل جوانب الحياة، وتوسع القدرات العقلية على التفكير، بل إنها تربط سكان العالم بعضهم البعض.

ولتطوير نشاط الإعلام التربوى فى المؤسسات التعليمية ضرورة الاستفادة من التقنيات والوسائل التى أفرزتها ثورة الاتصالات والمعلومات مثل الإنترنت وغير ذلك من الوسائل الحديثة والبعد عن الطرق التقليدية فى ممارسة النشاط التى لم تعد تتناسب مع مقتضيات العصر الحديث الذى نعيشه. ومن المهم أيضاً إدراك أن نتعامل اليوم مع نشاط الإعلام التربوى بطريقة تختلف عن الماضى الأمر الذى يتطلب تنمية بشرية قادرة على إنتاج واستهلاك المعرفة، وفى الوقت الراهن تقوم مراكز مصادر التعلم العالمية بتوفير المعلومات لطالبيها فى جميع مجالات المعرفة عن طريق وسائل وأدوات متطورة تعمل بكفاءة وفعالية.

أهداف البحث: التعرف على استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة. وانقسم البحث إلى الإطار النظرى وشمل: الدراسات السابقة، العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال، نظرية الاستخدامات والاشباعات

* أستاذ الإعلام المساعد بكلية التربية النوعية – جامعة كفر الشيخ

استخدامات القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى والاشباعات
المتحققة: "دراسة ميدانية"

ثم الإطار الميدانى (التطبيقى) ويشمل: منهج وعينة البحث: اتبعت الباحثة منهج المسح وذلك من خلال المسح بالعينة لعدد من أخصائى الإعلام التربوى من خلال عينة عمدية قوامها 150 أخصائى وأخصائية ممن تتراوح أعمارهم من 25-50 سنة والمقيمين بمحافظة كفر الشيخ والغربية. أدوات البحث: اعتمدت الباحثة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات. وبعد ذلك تم تحليل نتائج الاستبيان ومناقشته. وتم التوصل لبعض النتائج من أهمها:-

١- وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مدى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، حيث كانت قيمة $t=158.480$ وهى دالة عند مستوى دلالة 0.001.

٢- كلما ازداد مستوى استخدام القائم بالاتصال فى الإعلام التربوى لمواقع التواصل الاجتماعى، كلما أدى ذلك لزيادة الاشباع المتحقق من هذه المواقع.

الكلمات المفتاحية:

١- القائم بالاتصال

٢- الإعلام التربوى

٣- مواقع التواصل الاجتماعى

**Uses of the contact person in the educational media of social
media sites and achieved satisfaction**

" A field study "

Prepared by

Dr. Soad Mohamed Mohamed Elmasry

Assistant Professor, Faculty of Specific Education, Kafrelsheikh
University

Abstract of study

An introduction:

Communicator is an effective and influential part of the communication process, as it is just as important as the other elements of the communicative process, such as the message and the means to achieve the desired effect. Communication in the educational media is what plans and prepares and implements the press, school radio and school theater. In light of the new communications revolution in the world, the Internet has become a widespread phenomenon, a new and influential means of communication and communication. Features super fastness and greatness. It covers all aspects of life. It expands your mental abilities to think, and connects the people of the world to each other.

In order to develop the activity of educational media in educational institutions, it is necessary to take advantage of the technologies and means produced by the communications and information revolution, such as the Internet and other modern means, away from the traditional ways of practicing activity, which no longer fit the requirements of the modern era in which we live. It is also important

to recognize that today we are dealing with educational media activity in a different way from the past, which requires human development capable of producing and consuming knowledge. At present, the LRCs provide information to their students in all areas of knowledge through efficient and effective means and tools.

Research objectives: To identify the uses of the communicator in the educational media for the social networking sites and the innovations achieved. The research was divided into the theoretical framework and included: previous studies, factors affecting the communicator, the theory of uses and radiations

The researcher applied the survey methodology through a sample survey of a number of educational media specialists through a sample of 150 specialists and specialists aged 25-50 years and residents of Kafr El-Sheikh and Gharbeya governorates. Research tools: The researcher adopted the questionnaire as a tool for collecting data and information. The results of the questionnaire were then analyzed and discussed. Some of the results were achieved, the most important of which are:

- 1- There were statistically significant differences in the extent of use of the communicator in the educational media for social communication sites, where the value of $Ka^2 = 158.480$, a function at the level of significance 0.001.
2. The greater the level of use of the contact person in the educational media for the social networking sites, the greater the satisfaction achieved by these sites.

key words:

- 1- Contact person 2- Educational media 3- Social Media