

## مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للقنوات الناقلة للاحداث الرياضية

\* أ.د/ مديحة محمد الإمام

\*\* د/ محمد إبراهيم الحفناوى

\*\*\* أ/ مروة محمد أنور محمد

### مقدمة ومشكلة البحث:-

يعد الإعلام بصفة عامة منهجاً وعملية يقوم عليها هدف التنوير والتثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تتناسب إلى عقول الأفراد ووجدانهم الجماعي ؛ فترفع من مستواهم وتدفعهم للعمل من أجل المصلحة العامة وتخلق فيما بينهم مناخاً صحياً يقظاً من الانسجام والحركة النشطة. (4: 12)

وتلعب وسائل الاعلام دوراً كبيراً لتطوير الرياضة عالمياً، فهي متنوعة ومتعددة فمنها: المرئي، والمقروء، والمسموع ؛ لتصل لكل فرد في الكرة الارضية بما يناسبه وتؤثر فيه وبذلك يستمتع بالانشطة الممارسة ، فوسائل الإعلام الرياضى بما لها من قدرات كالفاعلية تحدث التغيير المنشود فى المجتمع الرياضي شريطة استغلالها على أسس علمية فنية سليمة . (2: 21)

ويرتبط اختيار وسائل الاعلام وخاصة البرامج الرياضية لتغطية الأحداث والقضايا الرياضية على تلبية طلب ورغبات الجمهور وربط تلك الرغبات بالأحداث الهامة . (9: 28)

وترى ماجى الحلوانى (2000) أنه يمكن أن يعتبر التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية المعاصرة حيث يتفوق عليها جميعاً بقدرته على جذب الانتباه والإبهار وشدة التأثير فهو يجمع مزايا الإذاعة الصوتية الراديو ومن حيث الصور واللون ومزايا المسرح من حيث الحركة التي تضيف الحيوية على المشاهد ( 8 : 67 )

والتلفزيون المصرى من أهم وسائل الإعلام المسئولة عن نشر الرياضة بحيث يصل إلى كل بيت ، ولذلك يجب النهوض بالبرامج الرياضية بالتلفزيون ، حيث اقتصر دورها فى الفترة السابقة على إذاعة توعيات معينة مثل: المباريات والمنافسات الرياضية بالرغم من أنها يجب أن تعتمد على

\* أستاذ متفرغ بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية- جامعة كفرالشيخ .

\*\* مدرس بقسم الإعلام - كلية الآداب- جامعة كفرالشيخ .

\*\*\* باحثة ماجستير بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية- جامعة كفرالشيخ .

نشر الموضوعات الحيوية المرتبطة باللعبة مثل: القوانين وطريق الممارسة والنواحي التاريخية ،  
وأساليب التدريب الحديثة من الناحية التعليمية والتثقيفية والترفيهية . (1:4 )

وأصبحت العلاقة بين التليفزيون والحدث الرياضى محكومة بمنطق المال بشكل تصاعدى  
لاسيما مع ظهور المنافسة بين المحطات التليفزيونية وظهور القنوات المتخصصة والمشفرة التى  
تعتمد على دفع المشاهد مبالغ فصليا أو سنويا مقابل فك شفرة الإرسال .

يواكب التليفزيون الأحداث الرياضية حيث تخصص معظم القنوات العامة نشرة إخبارية مرة  
واحدة أو مرات عدة فى اليوم ضمن نشراتها الإخبارية الرئيسية بزمن لا يتجاوز أحيانا (5)دقائق  
لتغطية النشاطات الرياضية الآتية بأقصى قدر من السرعة .

وتسعى النشرات الإخبارية الرياضية لإشباع حاجة شرائح واسعة من الجمهور الرياضى  
بهدف الاطلاع على آخر المستجدات عن طريق التغطية المباشرة والسريعة الموجزة لأحداث  
الرياضية لدرجة جعلت هذه القنوات تضع الخبر الرياضى جنبا إلى جنب مع الخبر السياسى  
والاقتصادى (5: 32)

حيث تلعب القنوات الرياضية دوراً هاماً وواضح فى كل مرحلة من مراحل الحياة ، حيث إنه  
يهتم باحتياجات جماهيرية متعددة الأنماط الاجتماعية والثقافية والعلمية ، والقنوات الرياضية لها  
الدور الأمتل فى تغطية الأحداث الرياضية ، ويجب الاهتمام بمحتوى ومضمون البرامج الرياضية  
التى تذاع فى القنوات الرياضية ، من خلال الاطلاع على الدراسات والابحاث ان القنوات الرياضية  
لها الدور الاكبر فى بث الاحداث الرياضية

وتتمحور مشكلة البحث فى من خلال المسح المرجعي للمراجع العلمية العربية و الأجنبية  
وجد الباحثون أيضاً قصور في الدراسات التي تناولت هذه الدراسة مما دفع الباحثون لإجراء هذه  
البحث بعنوان " مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للقنوات الناقلة للاحداث الرياضية "

#### **هدف البحث:**

يهدف البحث الى مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للقنوات الناقلة للاحداث الرياضية

#### **تساؤل البحث:**

- مامدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للقنوات الناقلة للاحداث الرياضية ؟

## وسنعرض بعض الدراسات المرجعية:

1. دراسة حاتم محمد محمد الخطيب (2015) بعنوان " دور القنوات الرياضية المصرية فى

نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية "

هدف الدراسة: التعرف على دور القنوات الرياضية المصرية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية من خلال :

- التعرف على نسب تعرض طلاب الجامعات المصرية تلك القنوات

- التعرف على القنوات الأكثر انتشارا من بين جميع القنوات الرياضية المصرية

- التعرف على مستوى الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة .

منهج الدراسة : استخدمت الباحثة المنهج الوصفى بأسلوب الدراسات المسحية .

مجتمع الدراسة : يتمثل مجتمع البحث من طلاب الجامعات المصرية .

عينة الدراسة : وقد قام الباحث باختيار عينة بالطريقة العشوائية وقد بلغت قوامها ( 1800 ) الف وثمانمائة طالب موزعة بالتساوى .

ادوات جمع البيانات : استخدم الباحث تحليل الوثائق والسجلات واستمارة استبيان

نتائج الدراسة : إن القنوات الرياضية تركز على المواقف السلوكية الجيدة التى تحدث أثناء المنافسات وتعمل على تدعيم الروح الرياضية والدور الايجابي الذى تلعبه الرياضة فى حياة الشعوب. كما تقدم فى بعض الاوقات بعض النصائح والتوجيهات للرياضيين خاصة بالعادات الصحية وإن الجمهور يهتم بمشاهدة البرامج الرياضية عن كثب والاهتمام بمتابعه المياريات الرياضية المطروحة على الساحة الرياضية .

2. دراسة بنكليتون Pinkleton, B. E (2002) بعنوان: العلاقة بين تكرار التعرض

لوسائل الإعلام وإدراك أهمية الوسيلة والإشباع المتحققة منها وفعاليتها السياسية:

هدف الدراسة: التعرف على نتائج استطلاع للرأي أجري عن طريق التلفزيون لناخبين مسجلين فى مدينة واشنطن الأمريكية للتعرف على الطرق التي من خلالها يرتبط التعرض لوسائل الإعلام والرضا عن الأداء الإعلامي بالسخط السياسي، أو فى المقابل بالفعالية السياسية.

منهج الدراسة : استخدم الباحث المنهج الوصفى .

**ادوات الدراسة :** قامت الدراسة باختبار نموذجين الأول: تضمن مقاييس للرضا عن وسائل الإعلام وذلك للتنبؤ بمستوى السخط السياسي لدى المواطنين، الثاني: تم فيه دراسة استخدام وسائل الإعلام بصفة منتظمة والأهمية التي يدركها المتلقين لهذه الوسائل.

**نتائج الدراسة :** أن مقاييس الرضا عن وسائل الإعلام كانت ذات قدرة أكبر على الكشف عن المواقف السابقة تجاه الإعلام مقارنة بالمواظبة على استخدام وسائل الإعلام أو المقاييس المدركة لأهمية الإعلام، وإن كانت هذه المقاييس سواء مقاييس استخدام وسائل الإعلام أو مقاييس الأهمية قد تنبأت فقط بالجوانب السلبية وبصفة أساسية تجاه الحملات الانتخابية.

## إجراءات البحث

### منهج البحث:

قام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي بما يتناسب مع أهداف طبيعة البحث.

### مجتمع البحث:

سوف يتمثل مجتمع البحث من طلاب جامعة كفر الشيخ وتم تقسيمهم الى كليات نظرية وكليات عملية تتمثل في حوالى 70.000 الف طالب وطالبة .

### عينة البحث :

إختار الباحثون عينة البحث بالطريقة العشوائية وعددهم(660) فردا ، كما بلغت العينة الاستطلاعية (60) فردا من عينة البحث الأساسية ، وبذلك بلغت العينة الاساسية (600) فردا،وقد تم توزيعهم بالتساوى ما بين (300) كليات نظرية (300) كليات عملية ، والجدول رقم (1) يوضح توزيع عينة البحث

## جدول (1)

### توزيع عينة البحث

م	عينة البحث	العينة الاستطلاعية	النسبة المئوية	العينة الأساسية	النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية
1	كليات نظرية	40	%11.76	300	%88.23	340	%51.51
2	كليات عملية	20	%6.25	300	%93.75	320	%48.48
	المجموع	60	%9.09	600	%90.90	660	%100

## أدوات جمع البيانات :

إستخدم الباحثون فى جمع البيانات استمارة استبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للبرامج الرياضية. تم عرض المحاور التى توصل اليها الباحثون لإبداء الرأى فيها على السادة الخبراء؛ وذلك لإضافة أو حذف أو تعديل أى محور من تلك المحاور من خلال استمارة استبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للبرامج الرياضية مستخدمة فى ذلك مقياس ثنائى التقدير (موافق - غيرموافق) وقد حدد الباحثون شرط أختيار الخبير على أن يكون عضوا فى هيئة التدريس بإحدى كليات التربية الرياضية أو الإعلام.

وقد جاء رأى الخبراء موافقة محاور الاستمارة كما يلى فى جدول رقم (2) :

### جدول (2)

أراء الخبراء حول موافقة محاور استبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للبرامج الرياضية

المحور	الصيغة	عددالخبراء	النسبة المئوية
الأول	القنوات التلفزيونية التى تفضل مشاهدتها برامجها الرياضية	8	100%
الثانى	عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية فى اليوم تقريبا	8	100%
الثالث	الفترات التى تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية	7	87.5%
الرابع	البرامج الرياضية التى تفضل مشاهدتها	8	100%
الخامس	الأنشطة الرياضية التى تفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية	7	87.5%

وقد أجمع السادة الخبراء على أن جميع المحاور هامة جداً بنسبة مئوية تتراوح ما بين (87.5% : 100%) ولا يوجد أى تعديل فى صياغة المحاور ،وقد ارتضى الباحثون بنسبة (85%) فيما فوق من آراء السادة الخبراء وأصبحت الصورة النهائية للمحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان كما هو موضح فى الجدول رقم (3)

### جدول (3)

الصورة النهائية لمحاور أستبيان دور البرامج الرياضية فى تنمية الوعى الرياضى لدى المشاهدين

المحور	الصيغة
الأول	القنوات التلفزيونية التى تفضل مشاهدة برامجها الرياضية
الثانى	عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية فى اليوم تقريبا
الثالث	الفترات التى تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية
الرابع	البرامج الرياضية التى تفضل مشاهدتها
الخامس	الأنشطة الرياضية التى تفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية

ثم قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور وكان عددها (41) مرفق رقم (4) وتم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأى فيها ، وبعد العرض على الخبراء قام الباحثون باستبعاد وتعديل العبارات التى اتفق عليها السادة الخبراء، أصبحت عدد العبارات (34) عبارة مرفق رقم (5)

#### الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحثون بإجراء الدراسة الإستطلاعية قوامها (60) فرداً ممثلة لمجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية وتضم طلاب جامعة كفر الشيخ مجموعة تضم الكليات النظرية ومجموعه تضم الكليات العملية وذلك من الفترة (2019/11/15م) الى (2019/12/2 م) علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب الدراسة الاستطلاعية فقط ، وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على الآتى :

- مدى فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الاستبيان .
- التعرف على زمن تطبيق الاستبيان .
- إيجاد المعاملات العلمية لاستمارة الأستبيان .

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية على :

- فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان .
- تم التعرف على زمن الاستبيان بحساب الزمن الذي استغرقته عينة الدراسة الاستطلاعية في الإجابة عن عبارات الاستبيان وكان يتراوح من 20 : 30 دقيقة .
- استمارة الاستبيان لها معاملات علمية عالية .

**المعاملات العلمية لاستمارة استبيان :**

**أولاً: صدق الاستبيان :**

قام الباحثون بتطبيق استبيان على عينه من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية بلغ قوامها (60) وكانت تشمل على (40 من طلاب الكليات النظرية ،20 من طلاب الكليات العملية ) وذلك ف الفترة من (2019/11/15م) الى ( 2019/ 12/2 م) وقد أسفرت النتائج عن معاملات صدق عالية لجميع عبارات الاستبيان ، والدرجة الكلية لكل محور على حدة ، وتم إيجاد الصدق عن طريق صدق الاتساق الداخلي ، وذلك بإيجاد معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وكذلك معامل الارتباط بين العبارة و الاستبيان ككل ، و مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، وقد كان هناك ارتباط دال موجب لجميع المحاور والعبارات مما يدل على وجود الاتساق الداخلي وبالتالي صدق الاستبيان ، وهذا ما يوضحه جدول (4):

جدول (4)

معامل (الاتساق الداخلي) ارتباط العبارة بمجموع محور استبيان مدى متابعة طلاب جامعة  
كفرالشيخ للبرامج الرياضية

ن=60

معامل الارتباط	محتوي العبارة	رقم العبارة
عبارة مع محور		
<b>القنوات التلفزيونية التي تفضل مشاهدة برامجها الرياضية</b>		
*0.785	قناة الأهلي (نادى القرن ) .	1
*0.600	قناة نيل سبورت .	2
*0.670	قناة أون سبورت .	3
*0.757	قناة بي ان سبورت .	4
*0.674	قناة تايم سبورت .	5
*0.764	قناة أبو ظبي الرياضية .	6
*0.807	قناة دبي الرياضية .	7
*0.768	قناة الشارقة الرياضية	8
*0.506	قناة الكويت الرياضي	9
<b>عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية فى اليوم تقريبا :</b>		
*0.607	ساعة .	10
*0.808	من ساعة لأقل من ساعتين .	11
*0.660	ساعتان لاقل من ثلاث ساعات .	12
*0.505	ثلاث ساعات .	13
<b>الفترات التي تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية :</b>		
*0.537	يتم متابعة البرامج الرياضية فى الصباح	14
*0.775	تتم مشاهدة البرامج الرياضية فى أوقات الظهيرة	15
*0.776	تشاهد البرامج الرياضية فى فترات الليل	16



تابع جدول(4)

معامل (الاتساق الداخلي) ارتباط العبارة بمجموع محور استبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفرالشيخ للبرامج الرياضية

ن=60

معامل الارتباط	محتوي العبارة	رقم العبارة
عبارة مع محور		
<b>البرامج الرياضية التي تفضل مشاهدتها :</b>		
*0.704	ملك وكتابة .	17
*0.767	الأهلى اليوم .	18
*0.503	ملعب الاهلى .	19
*0.563	ستاد مصر .	20
*0.786	تغطية خاصة .	21
*0.658	راية وصفارة .	22
*0.766	ستاد النيل .	23
*0.693	حصاد الأبطال	24
*0.854	ستوديو الكرة	25
<b>الأنشطة الرياضية التي تفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية :</b>		
*0.868	كرة القدم .	26
*0.507	كرة السلة .	27
*0.763	كرة الطائرة	28
*0.767	كرة اليد	29
*0.673	بطولات ذوى الإحتياجات الخاصة .	30
*0.697	مسابقات الرياضات المائية .	31
*0.766	مسابقات ألعاب القوى .	32
*0.777	رياضة رفع الأثقال .	33
*0.760	رياضات الدفاع عن النفس	34

\*معنوي (ر) عند مستوي (0.05) = 0.273

يتضح من جدول (4) معامل (الاتساق الداخلي) ارتباط العبارة بمجموع المحور والمجموع الكلي للاستبيان، وأن معامل الاتساق الداخلي لمفردات المحور قد بلغ ما بين ( 0.503 إلى 0.885) ، كما بلغ معامل الاتساق الداخلي لمفردات المحور مع المجموع الكلي للاستبيان ما بين

( 0.524 إلى 0.895 ) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للاستبيان الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

### جدول (5)

معامل الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي لاستبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفرالشيخ للبرامج الرياضية

ن=60

م	محاور استمارة استبيان	معامل الارتباط
1.	القنوات التلفزيونية التي تفضل مشاهدة برامجها الرياضية	*0.764
2.	عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية في اليوم تقريبا	*0.812
3.	الفترات التي تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية	*0.792
4.	البرامج الرياضية التي تفضل مشاهدتها	*0.809
5.	الأنشطة الرياضية التي تفضل مشاهدتها في البرامج الرياضية	*0.691

معنوي (ر) عند مستوي (0.05) = 0.273

ينتضح من جدول(12) معامل الاتساق الداخلي بين المحاور والمجموع الكلي لاستبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للبرامج الرياضية ، وأن معامل الاتساق الداخلي بين المحاور والمجموع الكلي قد بلغ ما بين (0.691 إلى 0.812 ) مما يؤكد أن المحاور ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمجموع الكلي للاستبيان ، ولذلك فهي تساهم في بناء الاستبيان وتقيس ما وضعت من أجله ولذا فهي تتسم بالصدق الذاتي .

ثانياً : ثبات الأستبيان :

حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ :

تم حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ ، قام الباحثون بتطبيق استبيان على عينه من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية بلغ قوامها (60) وكانت تشمل على (40) من طلاب الكليات النظرية ، 20 من طلاب الكليات العملية ) ، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الثبات لمحاور استبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للبرامج الرياضية والدرجة الكلية. و جدول ( 6 ) يوضح ذلك :

## جدول (6)

معامل الفا لكرونباخ لعبارات المحاور لأستبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للبرامج الرياضية .

ن=60

م	المحاور	معامل الفا لكرونباخ	
		لعبارات المحور	لمحاور الأستبيان
1.	القنوات التليفزيونية التي تفضل مشاهدتها برامجها الرياضية	0.794	0.806
2.	عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية في اليوم تقريبا	0.846	
3.	الفترة التي تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية	0.754	
4.	البرامج الرياضية التي تفضل مشاهدتها	0.825	
5.	الأنشطة الرياضية التي تفضل مشاهدتها في البرامج الرياضية	0.831	

يتضح من جدول (6) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات محاور استبيان ، حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للمفردات ما بين (0.754 إلى 0.846) ومعامل الفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان بلغ (0.806) مما يؤكد أن المحاور متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء استبيان مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للبرامج الرياضية وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه الأبعاد من الممكن أن يؤثر سلباً في بناء المحاور .

### تطبيق استمارة الأستبيان :

قام الباحثون بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق رقم (5) على مجموعة من طلاب جامعة كفر الشيخ وكان عددهم (600) ، وتشمل على (300) من طلاب الكليات النظرية و(300) من طلاب الكليات العملية وذلك في الفترة من 2019/12/20م الي 2020/2/15 م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تجمع من اجل البحث العلمى لإزالة أى مخاوف سوف تقلل من تفاعلهم فى الإجابة عن الاستبيان .

تفريغ بيانات استمارة استبيان دور البرامج الرياضية فى تنمية الوعى الرياضى لدى المشاهدين : بعد إنتهاء التطبيق قام الباحثون بجمع الاستمارات متكاملة الاستجابات وتم تفريغ البيانات فى كشوف التفريغ المعدة ورصد الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجة الإحصائية بما يتماشى

مع أهداف البحث توصل الباحثون إلى النتائج الخاصة باستمرار الاستبيان كما هو وارد بالفصل الرابع من البحث الحالي.

#### المعالجات الإحصائية :-

تم إجراء المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية: (SPSS) Statistical Package For Social Science وكانت الأساليب الإحصائية المستخدمة هي :

- معامل الارتباط البسيط (بيرسون).
- الأهمية النسبية
- التكرار
- الوزن التقديري
- معامل الفا لكروناخ
- الاختبار كا<sup>2</sup>
- النسبة المئوية

#### عرض ومناقشة النتائج :

ما مدى متابعة المشاهدين للبرامج الرياضية ؟

ماهى القنوات التليفزيونية التى تفضل مشاهدة برامجها الرياضية ؟

#### جدول (7)

التكرار والنسبة المئوية لأراء عينة البحث في القنوات التليفزيونية التى تفضل مشاهدة برامجها الرياضية

ن=600

م	القنوات التليفزيونية التى تفضل مشاهدة برامجها الرياضية	التكرار	الترتيب	النسبة المئوية
1.	قناة الأهلئ (نادى القرن ) .	450	2	%75.00
2.	قناة نيل سبورت .	320	3	%53.33
3.	قناة اون سبورت .	560	1	%93.33
4.	قناة بى ان سبورت .	200	4	%33.33
5.	قناة تايم سبورت .	110	5	%18.33
6.	قناة أبو ظبئ الرياضية .	60	6	%10.00
7.	قناة دبئ الرياضية .	50	7	%8.33
8.	قناة الشارقة الرياضية	20	9	%3.33
9.	قناة الكويت الرياضية	30	8	%5.00

يتضح من جدول (7) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في القنوات التلفزيونية التي تفضل مشاهدة برامجها الرياضية ، حيث تراوحت النسبة المئوية ما بين (93.33%) كأكبر نسبة لقناة اون سبورت، ونسبة (3.33%) كأصغر قيمة لقناة الشارقة الرياضية

ويتبين من خلال الجدول (7) أنه جاء في الترتيب الاول من حيث أكثر القنوات التلفزيونية الرياضية المصرية مشاهدة ( اون سبورت ) بتكرار (560) بنسبة مئوية بلغت ( 93.33 % ) ، بينما جاءت في الترتيب الثانى ( قناة الاهلى)بتكرار ( 400) بنسبة مئوية بلغت (75.00%) ، بينما جاءت في الترتيب الثالث والاخير ( نيل سبورت ) بتكرار ( 320 ) نسبة مئوية بلغت ( 53.33 % ) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى أن قناة " اون سبورت" قد تكون حريصة على متابعة أخبار الرياضة لحظة بلحظة وبث جميع المباريات لكثير من الفرق كما أنها تبث أيضاً مباريات الدوري المصري الذى يتابعه الكثير من المشاهدين ، حيث إنها تضم مجموعة من كبار المحللين الرياضيين والإعلاميين المتميزين فى مجال الرياضة القادرين على تحليل جميع المباريات التى تبث على القناة ، مما تعمل على اعتماد المشاهد عليها بشكل كبير ثم تأتى قناة النادى الأهلى (نادى القرن ) فى المرتبة الثانية وهى القناة الوحيد للنادى والذى انطلقت للدفاع عن حقوق النادى دون تعصب ، كما أنها تقدم تغطية للأحداث ؛ ولكنها فى بعض الأوقات لا تستطيع نقل كافة المباريات الرياضية حتى المتعلقة بالنادى الأهلى لطبيعة حقوق البث التلفزيونى التى طرأت على الدوري المصري والكأس فى الأونة الأخيرة ، ثم تأتى قناة نيل سبورت فى المرتبة الثالثة لما تقدمه من تحليلات وتغطيتها ايضا للدوري المصري والكأس بشكل كبير؛ كما أنها تقوم ببث البرامج الرياضية الخاصة بتحليل المباريات الرياضية بين الفرق وبعضها سواءكانت محلية أو أفريقية .

وهذا ما أكدت " جريدة المال " ( 2017 ) عندما أصدرت شركة "إيسوس" للأبحاث التسويقية، أحدث تقاريرها عن أكثر القنوات مشاهدة داخل جمهورية مصر العربية ، تصدرت قناة "أون سبورت" القنوات الرياضية الأعلى مشاهدة في مصر، وحصلت على المركز الـ "15" بين إجمالي القنوات المتصدرة، تلتها قناة الأهلي التي حصلت على المركز الـ "18"، والنيل الرياضية في المركز الـ "21" بين إجمالي القنوات المتصدرة الأعلى مشاهدة في مصر .(10)

كم عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية في اليوم ؟

يوضح الجدول التالي عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية في اليوم

### جدول (8)

التكرار والنسبة المئوية لأراء عينة البحث في عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية في اليوم

ن=600

م	عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية في اليوم تقريبا :	التكرار	الترتيب	النسبة المئوية
1.	ساعة .	100	2	16.66%
2.	من ساعة لأقل من ساعتين .	50	4	8.33%
3.	ساعتان لاقل من ثلاث ساعات .	100	2	16.66%
4.	ثلاث ساعات .	350	1	58.33%

يتضح من جدول (8) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية لأراء عينة البحث في عدد ساعات متابعة البرامج الرياضية في اليوم، حيث تراوحت النسبة المئوية ما بين (58.33%) كأكبر نسبة لزمّن ثلاث ساعات ، ونسبة (8.33%) كأصغر قيمة لزمّن من ساعة لأقل من ساعتين . ويتبين من خلال الجدول (8) أن المدة الزمنية الأكثر متابعة للبرامج الرياضية (ثلاث ساعات ) بتكرار (350) بنسبة مئوية بلغت ( 58.33%) ، بينما جاءت النسبة متطابقة ما بين ساعة وساعتين لأقل من ثلاث ساعات بتكرار ( 100 ) بنسبة مئوية ( 16.66 %) ، بينما جاءت المدة الزمنية الأقل متابعة للبرامج الرياضية (ساعة لأقل من ساعتين ) بتكرار ( 50 ) بنسبة مئوية (8.33%) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى أن أغلب أفراد العينة يتابعون البرامج الرياضية ثلاث ساعات في اليوم وهذا يدل على تتبع أفراد العينة كل ماهو جديد في الساحة الرياضية ، وهذا راجع لكونها مدة كافية للتزود بالمعلومات والأخبار الرياضية ، ونظرا لالتزامات أفراد العينة بينما يخصصون ثلاث ساعات من يومهم لمتابعة البرامج الرياضية ، وهذا ما يظهر الاهتمام بالبرامج الرياضية والرياضه عموما .

وهذا ما أكدتة دراسة " سامية السيد " ( 2011 ) حيث أشارت إلى قضاء الشباب عدد ساعات تتراوح بين الساعتين والست ساعات يوميا مما يتيح لهم زيادة ثقافتهم الرياضية وزيادة

الثقافة الرياضية لمستخدمى شبكة "الانترنت" متمثلة فى جميع الألعاب تقريبا وزيادة المعرفة الرياضية وبالتالي الثقافة الرياضية لدى مستخدمى الانترنت(6)، ودراسة " الريعى هاجر ، تاتى وسام " ( 2016 ) حيث أشارت الى قضاء الطلبة عدد ساعتين يوميا ، وأن القنوات الرياضية مازالت لديها نسبة مشاهدة عالية .(3)

ماالفتترات التى تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية ؟

يوضح الجدول التالى الفترات التى يفضلها المشاهد لمشاهدة البرامج الرياضية .

### جدول (9)

التكرار والنسبة المئوية لأراء عينة البحث فى الفترات التى تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية

ن=600

م	الفترات التى تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية	التكرار	الترتيب	النسبة المئوية
1.	يتم متابعة البرامج الرياضية فى الصباح	50	3	8.33%
2.	تتم مشاهدة البرامج الرياضية فى أوقات الظهيرة	100	2	16.66%
3.	تشاهد البرامج الرياضية فى فترات الليل	450	1	75.00%

يتضح من جدول (9) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية لأراء عينة البحث فى الفترات التى تفضلها لمشاهدة البرامج الرياضية، حيث تراوحت النسبة المئوية ما بين ( 75.00 % ) كأكبر نسبة لفترة مشاهد البرامج الرياضية فى فترات الليل، ونسبة ( 8.33 % ) كأصغر قيمة لفترة يتم متابعة البرامج الرياضية فى الصباح .

يتبين من الجدول (9) أنها جاءت فى الترتيب الأول من حيث وقت متابعة البرامج الرياضية (فى فترات الليل ) بتكرار ( 450 ) بنسبة مئوية بلغت ( 75 % ) ، بينما جاءت فى الترتيب الثانى (فى أوقات الظهيرة ) بتكرار ( 100 ) بنسبة مئوية ( 16.66 % ) ، بينما جاءت فى الترتيب الثالث ( فى الصباح ) بتكرار ( 50 ) بنسبة مئوية ( 8.33 % ) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى أن الأوقات المفضلة لدى أفراد العينة لمتابعة البرامج الرياضية فى الليل ليكونون متفرغين خلال هذه الفترة، وأغلب البرامج يتم بثها ليلا ، كما أن الجمهور قد يفضل متابعة الإعادة الخاصة بالمباريات فى الأوقات المتأخرة بعد الذهاب إلى المنزل مما يدل على وجود نسبة عالية للمشاهدة فى فترة الليل .

وهذا ما أكدته دراسة " عبدالحق بورغدة ، وعز الدين سكيو " ( 2018 ) حيث أشارت الى أن غالبية المتابعين يتابعون البرامج الرياضية بالتلفزيون فى الليل بمفردهم ، وان تستهويهم المباريات الرياضية من خلال متابعتهم للبرامج الرياضية . (7)  
**ماالبرامج الرياضية التى تفضل مشاهدتها ؟**

يوضح الجدول التالى البرامج الرياضية التى تفضل مشاهدتها

### جدول(10)

التكرار والنسبة المئوية لأراء عينة البحث فى البرامج الرياضية التى تفضل مشاهدتها

ن=600

م	البرامج الرياضية التى تفضل مشاهدتها :	التكرار	الترتيب	النسبة المئوية
1.	ملك وكتابة .	310	3	51.66%
2.	الأهلى اليوم .	150	5	25.00%
3.	ملعب الاهلى .	500	1	83.33%
4.	ستاد مصر .	400	2	66.66%
5.	تغطية خاصة .	180	4	30.00%
6.	راية وصفارة .	40	9	6.66%
7.	ستاد النيل .	80	6	13.33%
8.	حصاد الأبطال	70	7	11.66%
9.	ستوديو الكورة .	60	8	10.00%

يتضح من جدول (10) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية لأراء عينة البحث فى البرامج الرياضية التى تفضل مشاهدتها، حيث تراوحت النسبة المئوية ما بين (83.33%) كأكبر نسبة لبرنامج ملعب الاهلى، ونسبة (6.66%) كأصغر قيمة لفترة راية وصفارة.  
يتبين من الجدول (10) أنه جاء فى الترتيب الأول من حيث أكثر البرامج التى تفضل عينة البحث مشاهدتها برنامج ( ملعب الأهلى ) بتكرار(500) بنسبة مئوية بلغت (83.33% ) ، بينما جاء فى الترتيب الثانى برنامج ( ستاد مصر ) بتكرار(400) بنسبة مئوية بلغت (66.66% ) ، بينما جاء فى الترتيب الثالث برنامج (ملك وكتابة ) بتكرار ( 310 ) بنسبة مئوية بلغت (51.66%) .



ويرجع الباحثون تلك النتيجة الى ان برنامج ملعب الأهلي الذى يذاع على قناة الأهلي (نادى القرن ) يذاع فيه مباريات الأهلي فى الدورى ومباريات الفرق الأخرى المسجلة ، ويبيت كل ما يذاع داخل ملاعب النادى الاهلى وينقد كل ما يحتاج نقدة وهذا لكونه يعمل بحيادية ويرغب المشاهدين فى متابعته؛ لكونه يمثل اهتماماً كبيراً فى متابعة فريقه والتعرف على نتائج الفرق المنافسة ، ثم يأتى برنامج ستاد مصر ويقدم البرنامج مجموعة كبير من الإعلاميين ومعهم كوكبة من المحللين لتحليل مباريات كرة القدم ويقدم ايضا فقرات تحكيم وكوكبة من المراسلين الاكفاء فى الملاعب للتعليق على المباريات ، ويقدم تغطية كاملة لمباريات كرة القدم طوال الأسبوع وهذا ما جعل المشاهد يشاهده ليكون لديه معلومات كافية عن المباريات ، ثم يأتى برنامج ملك وكتابة الذى يذاع على قناة النادى الأهلي (نادى القرن ) والذى يقدمها اثنين من أفضل الاعلاميين ، وهو برنامج تحليلي لمناقشة كل ما يخص الملاعب المصرية وخاصة النادى الاهلى ، ويقوم بالرد على أى إدعاءات مثل مشكلة نادى القرن الذى يتصارع حولها الكثيرون ، وعندما يتحدث الإعلام الرياضى عن هذه المشكله أو مشاكل أخرى يقوم بالرد عليها بكل حيادية .

ما هى الأنشطة التى تفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية ؟

يوضح الجدول التالى الأنشطة التى يفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية

#### جدول (11)

التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث فى الأنشطة الرياضية التى تفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية

ن=600

م	الأنشطة الرياضية التى تفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية:	التكرار	الترتيب	النسبة المئوية
1.	كرة القدم .	560	1	93.33%
2.	كرة السلة .	420	2	70.00%
3.	كرة الطائرة	200	4	33.33%
4.	كرة اليد	340	3	56.66%
5.	بطولات ذوى الإحتياجات الخاصة .	100	5	16.66%
6.	مسابقات الرياضات المائية .	20	9	3.33%
7.	مسابقات ألعاب القوى .	60	7	10.00%
8.	رياضة رفع الأثقال .	70	6	11.66%
9.	رياضات الدفاع عن النفس	30	8	5.00%

يتضح من جدول (11) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في الأنشطة الرياضية التي تفضل مشاهدتها في البرامج الرياضية ، حيث تراوحت النسبة المئوية ما بين (93.33%) كأكبر نسبة لنشاط كرة القدم، ونسبة (5.00%) كأصغر قيمة لنشاط رياضة الدفاع عن النفس.

يتبين من الجدول (11) أنه جاء في الترتيب الأول من حيث أكثر الأنشطة التي يفضل مشاهدتها في البرامج الرياضية رياضة (كرة القدم) بتكرار (560) بنسبة مئوية بلغت (93.33%) ، بينما جاءت في المرتبة الثانية رياضة (كرة السلة) بتكرار (420) بنسبة مئوية بلغت (70.00%) ، بينما جاءت في المرتبة الثالثة رياضة (كرة اليد) بتكرار (340) بنسبة مئوية بلغت (56.66%) .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى أن كرة القدم هي الأكثر شعبية بين أفراد عينة البحث فهي تحتل عدداً كبيراً من المتابعين لها باستمرار وأكبر عدد من اللاعبين وغير اللاعبين الذين يمارسونها في أنحاء العالم ، وانها رياضة تمارس في أي مكان مثل الصالات الرياضية والحدائق والشوارع . وجاءت بعد ذلك كرة السلة وهي الكرة الرئيسية الوحيدة من أصل أمريكي ، وتمارس طوال السنة ليلاً ونهاراً وفي الملاعب الصيفية والصالات الرياضية وفي ساحات المدارس والممرات العائلية والمخيمات الصيفيه لذلك بعض أفراد العينة يفضلون مشاهدتها ؛ لأنها غير مقيدة بوقت معين ، وجاءت بعد ذلك كرة اليد وهي رياضة تشبه رياضة كرة القدم ولكن تختلف عنها أن كرة القدم ركل الكرة لكن كرة اليد تمرير الكرة باليد وهي تمارس في الملاعب فقط ولا يوجد لها شعبية من عينة البحث .

### استنتاجات البحث :

1. من أهم الموضوعات الأكثر مشاهدة والتي تركز عليها البرامج الرياضية هي المباريات الرياضية وبرامج التحليل .
2. من أكثر القنوات مشاهدة في القنوات التلفزيونية الرياضية مشاهدة هي (اون سبورت) تليها (الاهلى) تليها (نيل سبورت).
3. من أكثر البرامج الرياضية مشاهدة هو (ملعب الأهلى) ويليه (ستاد مصر) ويليه (ملك وكتابة).
4. يتم متابعة البرامج الرياضية في فترات الليل وغالبا ما يتم فيها إذاعة المباريات الرياضية وتحليلها ، وتبلغ عدد ساعات المتابعة ( ثلاث ساعات ) .

5. من أكثر الأنشطة الرياضية التي يفضل مشاهدتها فى البرامج الرياضية هى كرة القدم ، ولذلك لا يوجد توازن فى تقديم البرامج الرياضية ؛ لأنها تركز على نقل مباريات وأخبار كرة القدم .

### توصيات البحث:

1. ضرورة الاهتمام بزيادة المساحة الزمنية لعرض البرنامج الرياضى لكى يكتسب المشاهد معلومات رياضية ويتوصل الجمهور الى معرفة هدف البرنامج الرياضى الذى يشاهده ، وتحديد وقت ثابت للبحث
2. زيادة عدد القنوات المتخصصة .
3. زيادة عدد ساعات البث المخصص للبرامج الرياضية .
4. الاهتمام بالرياضات الفردية بجانب الرياضات الجماعية لتنمية تلك الرياضات وزيادة إقبال النشء والشباب عليها.

### المراجع :

#### أولاً : المراجع العربية :

1. إتحاد الاذاعة والتلفزيون : الخطة الاعلامية العامة الادارية المركزية للتخطيط ، دار الشعب للطبع والنشر، القاهرة . (2003م)
2. أحمد فاروق احمد ابو عايد : الاعلام الرياضى وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصرى لكرة القدم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان . (2002م)
3. الريفى هاجر ، تاتى وسام : تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية ، دراسة ميدانية ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدى مرياح . (2016م )
4. أيمن محمد الهنداوى : تحليل برامج التلفزيون الرياضية واثرها على نشر الوعى الرياضى، رسالة ماجستير غير منشوره ،كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا . (2001م)
5. رضوى سعيد محمد حسين : دور القنوات الرياضية فى تناول الحدث الرياضى من منظور المتلقى ، رسالة ماجستير ، كلية التربية (2014م)

- الرياضية ، جامعة طنطا .
6. سامية السيد على السيد (2011م) : دور الشبكة الدولية للمعلومات على مستوى الثقافة الرياضية لبعض طلاب جامعة المنوفية، رسالة ماجستير، جامعة المنوفية : كلية التربية الرياضية بالسادات .
7. عبد الحق بورعدة ، عز الدين سكيو (2018م) : دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة فى نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري ، دراسة ميدانية ،كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة العريى بن مهيدى- أم البواقى .
8. ماجى الحلوانى (2000م) : مدخل الفن الإذاعى والتلفزيونى والفضائى ، عالم الكتب ، القاهرة ، ص67.

#### ثانياً : المراجع الأجنبية :

28. row , David (2004) : Sport , culture and the media . London: Open University press.

#### ثالثاً : مراجع الانترنت :

31. <http://almalnews.com/>

**ملخص البحث:** تلعب القنوات الرياضية دوراً هاماً وواضح في كل مرحلة من مراحل الحياة ، حيث إنه يهتم باحتياجات جماهيرية متعددة الأنماط الاجتماعية والثقافية والعلمية ، والقنوات الرياضية لها الدور الأمثل في تغطية الأحداث الرياضية ، ويجب الاهتمام بمحتوى ومضمون البرامج الرياضية التي تذاع في القنوات الرياضية ، من خلال الاطلاع على الدراسات والابحاث ان القنوات الرياضية لها الدور الاكبر في بث الاحداث الرياضية وتتمحور مشكلة البحث في من خلال المسح المرجعي للمراجع العلمية العربية و الأجنبية وجد الباحثون أيضاً قصور في الدراسات التي تناولت هذه الدراسة ، يهدف البحث الى مدى متابعة طلاب جامعة كفر الشيخ للقنوات الناقله للاحداث الرياضية ، وقد قام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي ، وقد تم تطبيق البحث على عينة عشوائية عددها (600) طالب وطالبة من طلاب جامعة كفر الشيخ ، وقد استخدم الباحثون في جمع البيانات استمارة استبيان من تصميم الباحثون ،وقد أسفرت النتائج على أن أكثر القنوات مشاهدة هيا قناة أون سبورت لأنها قد تكون حريصة على متابعة أخبار الرياضة لحظة بلحظة وبث جميع المباريات لكثير من الفرق ، وأن أغلب أفراد العينة تتابع البرامج الرياضية ثلاث ساعات ، ويتابعونها ليلا ومن حيث أثر البرامج مشاهدة هو برنامج ملعب الأهلي ومن حيث أكثر الانشطة مشاهدة هي رياضة كرة القدم لأنها الأكثر شعبية بين افراد العينة .

## **ABSTRACT**

Sports channels play an important and clear role at every stage of life, as it cares about the needs of mass multi-style social, cultural and scientific, and sports channels have the best role in covering sports events, and must pay attention to the content and content of sports programs that are broadcast in sports channels, through view of studies and research that sports channels have the greatest role in broadcasting sports events and center The problem of research in the reference survey of Arab and foreign scientific references also found the researcher deficiencies in the studies that dealt with this study, the research aims to the extent of the follow-up of students of Kafr Al-Sheikh University to the channels conveying sports events, the researcher has used the descriptive method, and the research was applied to a random sample number (600) students from The University of Kafr Sheikh, the researcher has used in the collection of data questionnaire questionnaire designed by the researcher, and the results have resulted that the most watched channels are on-sport channel because they may be keen to follow the news of sports moment by moment and broadcast all the games for many teams, and that most of the members of the sample follow sports programs three hours, and they follow them at night and in terms of the impact of the programs watching is the program of the Ahli Stadium and in terms of the most activities watching football is the most popular among the members of the sample.