

الوضع التنافسي للصادرات المصرية من محصول الخوخ في أهم اسواقه الخارجية

هند نبيل محمد يوسف ، محمود معوض السيد عبدالحليم

معهد بحوث الاقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية - دقى - جيزة

مقدمة

تعد قضية تنمية الصادرات المصرية من أهم القضايا التي توليها الدولة اهتماما كبيرا حيث تعد الصادرات مصدرا دائما لتوفير موارد الدولة من العملات الاجنبية في ظل العجز المتزايد في الميزان التجارى للدولة ، وتعتبر تنمية الصادرات المصرية الزراعية ذات ارتباط وثيق بتنمية القطاع الزراعى بصفة عامة ولكي يتحقق الهدف المرجو وهو التوسع فى كمية الصادرات الزراعية يجب اتخاذ الاجراءات والسياسات اللازمة لزيادة القدرة التنافسية للحاصلات الزراعية المصرية حتى يصبح لها فرص اكثر فى السوق العالمية ، ويعد محصول الخوخ أحد محاصيل الفاكهة الواعدة على الخريطة التصديرية للحاصلات الزراعية المصرية لما له من ميزة نسبية تجعله يظهر مبكرا خلال شهرى (ابريل - مايو) فى الاسواق العالمية عن مواعيد ظهور محصول الخوخ فى دول العالم المنتجة له ، يعد محصول الخوخ من فاكهة المناطق المعتدلة متساقطة الأوراق ذات النواة الحجرية Stone fruits ويتبع العائلة الوردية Rosaceae ، وموطنه الأصيل الصين ثم انتقل إلى إيران ومنها إلى اليونان وسوريا وإيطاليا وأمريكا ثم إلى باقى بلدان العالم . والخوخ واحد من أكثر الفاكهة التي تنمو فى شمال وجنوب المناطق معتدلة الحرارة فى العالم وتعتبر أوروبا أكثر مناطق العالم إنتاجا للخوخ ، حيث تنتج ٤٩٪ من إنتاج العالم يليها دول آسيا ٢١٪ ثم الولايات المتحدة الأمريكية ١٦٪ ثم جنوب أمريكا ٧٪ ثم أفريقيا ٣٪ وروسيا ٣٪ وأوكرانيا ١٪. وينتج الخوخ والنكتارين على مدار العام نظرا لوجود مئات الأصناف التي تختلف فى إحتياجاتها من ساعات البرودة من ١٠٠ ساعة حتى ٨٥٠ ساعة ويمكن أن يزرع كمحصول تصدير فى مصر إذا زرعت الأصناف المبكرة مثل فلوريدا برنس والموج حيث يمكنها أن تنافس السوق الأوروبى خاصة فى منتصف أبريل وهو الوقت الذى يقل فيه إنتاج الدول المنافسة . ولتحقيق ذلك يجب اختيار الأصناف والأصول المناسبة والعناية بخدمة البستان واتباع العمليات الزراعية التي تحسن من جودة الثمار الناتجة ويصل حجم التجارة العالمية للخوخ نحو ١٨ مليار دولار^١ منها نحو ٩.٤ مليار دولار قيمة الواردات وتعد ألمانيا وروسيا أكبر الدول المستوردة للخوخ بأهمية نسبية بلغت نحو ١٦.١% ، ١٤.٤% كمتوسط للفترة من (٢٠١١-

^١ : جمعت وحسبت من بيانات : UN comtrade

(٢٠١٤) ، كما تاتي اسبانيا وايطاليا كأهم دول التصدير بنحو ٣٩.٩% ،
١٤.٥% على الترتيب من اجمالى قيمة الصادرات والبالغة نحو ٩ مليار
دولار كمتوسط لنفس الفترة^٢ .

مشكلة البحث

على الرغم من توافر ميزة نسبية لمصر في انتاج محصول الخوخ الطازج الا ان مصر
تحتل المركز رقم (١٩) بين اهم الدول المصدرة لمحصول الخوخ فى العالم بأهمية نسبية بلغت
نحو ٠.٣٤% من اجمالى الصادرات العالمية من الخوخ الطازج عام ٢٠١٤ ، كما تمثل الاهمية
النسبية لكمية الصادرات المصرية من محصول الخوخ والبالغة نحو ١١.٤ الف طن نحو ٠.٧%
فقط من اجمالى صادرات الفاكهة الطازجة عام ٢٠١٣ ، وهو ما لا يتعدى نحو ٣.٩% من اجمالى
كمية الانتاج من الخوخ والبالغ نحو ٢٩٢.٤ الف طن عام ٢٠١٣ .

هدف البحث

يهدف البحث الى دراسة الوضع الانتاجى والتصديرى الراهن لمحصول الخوخ المصرى
الطازج ودراسة مؤشرات تنافسية المحصول داخل أهم اسواق التصديرية ، و يمكن زيادة القدرة
التنافسية للصادرات المصرية من الخوخ فى الأسواق الخارجية .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

أعتمد البحث فى تحليله الاقتصادى على اساليب التحليل الوصفى وطرق التحليل الإحصائية
الكمية ، بالإضافة إلى استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية مثل حساب الميزه النسبية الظاهرة ،
ومعامل عدم الاستقرار ، ومؤشر التنافسية السعرية ، بالإضافة إلى حساب معدل اختراق أهم
الاسواق المستوردة للمحصول والنصيب السوقي منه ، اعتمد البحث على البيانات المنشورة وغير
المنشورة لكل من قطاع الشئون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الاراضى ، بيانات الجهاز
المركزى للتعبيئة العامة والاحصاء ، اتحاد مصدرى الحاصلات البستانية ، الادارة المركزية للإرشاد
الزراعى ، بيانات منظمة الاغذية والزراعة بالامم المتحدة FAO ، وبيانات الشبكة الدولية للامم
المتحدة مثل UN comtrade ، Trade map .

نتائج البحث

أهمية محصول الخوخ بين الحاصلات البستانية المصرية :

قدرت قيمة الصادرات الزراعية المصرية^٣ بنحو ١٩٠.٨ مليار جنية تمثل نحو ١٠% من
اجمالى قيمة الصادرات الكلية المصرية والتي تقدر بنحو ١٩٧.٧ مليار جنية عام ٢٠١٣ وهو ما
يتضح من نتائج الجدول رقم (١) ، كما تبلغ قيمة الصادرات المصرية من محاصيل الفاكهة الطازجة
نحو ٥.٤ مليار جنية تمثل نحو ٣٢.٥% من اجمالى الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة

^٢ : جمهورية مصر العربية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ،مركز البحوث الزراعية، الإدارة المركزية للإرشاد
الزراعى، إنتاج الخوخ فى مصر المادة العلمية، معهد بحوث البساتين - مركز البحوث الزراعية ، نشرة رقم ٧٨٤ / ٢٠٠٣ .
^٣ الجهاز المركزى للتعبيئة العامة و الإحصاء ، المركز القومى للمعلومات ، قاعدة بيانات التجارة الخارجية ، بيانات غير
منشورة .

(٢٠٠٨-٢٠١٣) . ويعتبر محصول الخوخ أحد أهم محاصيل الفاكهة الغير تقليدية على خريطة محاصيل الفاكهة المصرية حيث بلغت قيمة الصادرات المصرية من الخوخ نحو ١٠٥ مليون جنيه تمثل نحو ١.٦% من اجمالي قيمة صادرات الفاكهة الطازجة والبالغة نحو ٦٥٤٣ مليون جنيه عام ٢٠١٣.

جدول رقم (١) : الأهمية النسبية لقيمة صادرات الحاصلات البستانية من قيمة الصادرات الزراعية وقيمة انتاج الحاصلات البستانية بالنسبة لقيمة الانتاج الزراعى و النباتى خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٣)

القيمة بالمليون جنيه

السنوات	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات الفاكهة الطازجة	%	قيمة صادرات الخوخ	% لقيمة صادرات الخوخ من قيمة صادرات الفاكهة الطازجة
2008	11393.7	3725.6	32.7	٢٢.٣	0.6
2009	16491.6	5418.8	32.9	٣٩.٦	0.7
2010	17739.4	5183.5	29.2	٥٤.٤	1.0
2011	18051.8	5812.6	32.2	٨٩.٤	1.5
2012	16365.5	5707.6	34.9	٨٤.٨	1.5
2013	19754.5	6542.4	33.1	١٠٥.١	1.6
المتوسط	16632.8	5398.4	32.5	٦٥.٩	1.2

المصدر : (١) : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية- بيانات غير منشوره.

(٢) : وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى - قطاع الشؤون الاقتصادية - نشرة الدخل الزراعى - اعداد متفرقة .

الاهمية الاقتصادية لمحصول الخوخ الطازج فى مصر:

تزداد الكمية المصدرة من الخوخ فى مصر بمرور السنين خصوصا من الأصناف المبكرة النضج والتي تظهر فى الأسواق قبل بداية ظهور محصول الدول المنتجة الأخرى بمدة طويلة ، وقد كانت مساحة الخوخ المثمرة فى مصر عام ١٩٨٢ حوالى ٢.٧ ألف فدان تنتج نحو تسعة آلاف طن ، وفى عام ٢٠٠١ وصلت المساحة المثمرة إلى حوالى ٧٨ ألف فدان وزاد الإنتاج إلى حوالى ٢٢٤ ألف طن وفى عام ٢٠١٤ وصلت المساحة المثمرة الى حوالى ٦١ الف فدان وبلغت كمية الانتاج نحو ٢٩٠ الف طن ، ويصل متوسط محصول الفدان ما بين ٨ - ١٢ طن تحت ظروف الزراعة المروية ويزيد من أهمية محصول الخوخ نجاح زراعته فى سيناء تحت ظروف المطر بمتوسط انتاجية فدانية ما بين ٣ - ٤ طن للفدان الأمر الذى يعطى عائدا مرتفعا للمزارع ، وتتركز زراعات الخوخ المروية فى غرب النوبارية بنسبة ٢٧% من جملة مساحة الخوخ فى مصر أما الزراعات المطرية التى تعتمد فى ربيها على الأمطار فتركز فى محافظة شمال سيناء وتصل نسبة مساحتها إلى حوالى ٦٠.٧% من جملة مساحة الخوخ فى مصر ، وتتمتع مصر بميزة نسبية فى إمكانية انتاج الخوخ وتصديره إلى دول أوروبا ودول الخليج العربى خلال شهرى أبريل ومايو حيث تكون الكميات

المتاحة من الخوخ في السوق العالمي ضئيلة جدا خلال تلك الفترة ولذلك فإنه من الضروري الاهتمام بالأصناف المبكرة والاهتمام بالإنتاج كما ونوعا بتحسين بستان الخوخ^٤. ويعتبر الخوخ من محاصيل الفاكهة التي تجود زراعتها في الأراضي الجديدة والمستصلحة و يأتي محصول الخوخ في المرتبة الثانية بين محاصيل الفاكهة غير التقليدية بعد محصول التين من حيث المساحة والإنتاج ، و تشير بيانات الجدول رقم (٢) الى ان مساحة الخوخ المثمرة كمتوسط للفترة (2010-2014) قد قدرت بنحو ٦٧.٤ ألف فدان تمثل ما يقرب من ٥.٥% من إجمالي المساحة المثمرة للفاكهة على مستوى الجمهورية والبالغة نحو ١٢٢٦ ألف فدان ، كما بلغت كمية الإنتاج الكلى من الخوخ نحو ٢٩٢.٤ ألف طن أى ما يعادل ٣.١% من إجمالي إنتاج الجمهورية من الفاكهة و المقدرة بحوالى ٩٣٦٩.٧ ألف طن كمتوسط لنفس الفترة ، كما بلغت قيمة إنتاج الخوخ نحو ٦١٥.٢ مليون جنية تمثل ما يقرب من ٣ % من إجمالي قيمة إنتاج الفاكهة والبالغة نحو ٤٥٣٦ مليون جنية كمتوسط لنفس الفترة.

جدول رقم (٢) : الأهمية الاقتصادية لمحصول الخوخ من اجمالى محاصيل الفاكهة فى مصر

كمتوسط للفترة (2010 - 2014)

محاصيل الفاكهة	المساحة الكلية		المساحة المثمرة		الانتاج		قيمة الانتاج	
	فدان	%	فدان	%	طن	%	الف جنيه	%
الخواخ	73690	4.8	67366	5.5	292411	3.1	615229	3.0
اجمالي الفاكهة ذات النواة الحجرية	92854	6.1	84765	6.9	400709	4.3	1022886	5.0
اجمالي الفاكهة	1519785	100.0	1226207	100.0	9369712	100.0	20635066	100.0
اجمالي فاكهة اخرى	341099	27.2	279148	30.4	2034226	19.7	4536168	22.5

المصدر : وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، نشرة الاقتصاد الزراعى ، نشرة الدخل الزراعى القومى ، أعداد متفرقة .

أهم أصناف الخوخ التصديرية المصرية:

فى حالة رغبة المزارع فى الزراعة من أجل التصدير يجب اختيار الأصناف المبكرة والتي يتم جمع محصولها خلال أشهر مارس وأبريل ومايو على الأكثر حيث أن هذه الفترة التي تكون فيها المنافسة محدودة بالنسبة للإنتاج المصرى وباقى الإنتاج من الدول المنافسة الأخرى والتي يمكن خلالها للإنتاج المصرى أن يغزو أسواق أوروبا والدول العربية على ان تستوفى اشتراطات سلامة الغذاء الخاصة بالاتحاد الاوروبى والتي تشترط الا يزيد نسبة متبقيات المبيدات بالمحاصيل المصدرة عن ١٠%^٥.

أولاً: سلالات الخوخ المنتجة من أشجار المزارع البذرية لصنف خوخ ميت غمر فى محافظة الدقهلية متباينة فى مواعيد نضجها وفى مواصفات ثمارها بين مبكرة ومتوسطة ومتأخرة النضج ومن أمثلتها

^٤ : وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى ، مركز البحوث الزراعية ، الادارة المركزية للارشاد الزراعى ، نشرة الخوخ ،

٢٠٠٣.

^٥ وزارة التجارة ، قرار وزارى رقم ٦٢٦ لسنة ١٩٧٨ بالرقابة على تصدير العنب .

الشامى والحجازى والسلطانى وهناك صنف خوخ سيناء المبكر وثماره ملتصقة النواة كبيرة الحجم وصنف خوخ سيناء المتأخر وثماره سائبة النواة صغيرة الحجم .

ثانيا : الأصناف الأجنبية للخوخ مثل المسوج وهو صنف مبكر النضج فى الأسبوع الثانى من أبريل عالى الانتاجية يصل إلى ١٠ - ١٢ طن / فدان ، فلوريدا برنس مبكر النضج فى منتصف أبريل تتراوح انتاجية المحصول الفدان ما بين ٨ - ١٠ طن ، إيرلى جراند ينضج فى الأسبوع الأول من مايو ، دزرت رد ينضج فى الأسبوع الثالث من مايو عالى الانتاجية من ١٠ - ١٢ طن / فدان ، تروبيك سنو ينضج فى الأسبوع الأخير من مايو وأول يونيه عالى الانتاجية حيث يصل إلى ١٠ - ١٢ طن / فدان .

تطور انتاج الخوخ فى مصر:

وبدراسة تطور انتاج الخوخ تبين من النتائج الموضحة بالجدول رقم (٣) ان المساحة الكلية بلغت نحو ٨١ الف فدان كمتوسط للفترة من (٢٠٠١-٢٠١٤) بحد أدنى بلغ نحو ٦٧ الف فدان عام ٢٠١٢ وحد اقصى بلغ نحو ١٠٠ الف فدان عام ٢٠٠٩ وقد تبين تناقص المساحة الكلية للخوخ خلال فترة الدراسة بنحو ٤١٢ فدان سنويا الا انه لم تثبت معنوية هذا النقص احصائيا ، بينما بلغت المساحة المثمرة نحو ٧٤ الف فدان كمتوسط لنفس الفترة بحد ادنى بلغ نحو ٥٩ الف فدان عام ٢٠١٣ وحد اقصى بلغ نحو ٨١ الف فدان عام ٢٠٠٩ وبدراسة معدلات الاتجاه الزمنى العام والموضحة نتائجها بالجدول رقم (٤) تبين ان هناك تناقص معنوى قدر بنحو الف فدان سنويا خلال فترة الدراسة . وبدراسة تطور الانتاجية الفدانية اشارت نتائج الجدول رقم (٣) الى ان الانتاجية الفدانية تزايدت من نحو ٢.٩٢ طن للفدان عام ٢٠٠١ الى نحو ٤.٧٥ طن للفدان عام ٢٠١٤ وقد اشارت نتائج دراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور الانتاجية الفدانية للخوخ تزايد الانتاجية الفدانية خلال فترة الدراسة بنحو ٠.٠٤ طن للفدان سنويا ولم تثبت معنوية هذا التزايد احصائيا ، كما قدر متوسط كمية الانتاج خلال فترة الدراسة بنحو ٣٣٤ الف طن بحد ادنى بلغ نحو ٢٢٤ الف طن عام ٢٠٠١ وحد اقصى بلغ نحو ٤٢٨ الف طن عام ٢٠٠٥ وتشير معادلات الاتجاه الزمنى العام الى تناقص الانتاج الكلى من الخوخ بنحو ١٥٧٥ طن سنويا الا انه لم تثبت معنوية هذا التزايد احصائيا ، كما اشارت النتائج الى تزايد قيمة انتاج الخوخ من نحو ٣٢٠ مليون جنيه عام ٢٠٠١ الى نحو ٥٩٦ مليون جنيه عام ٢٠١٤ بمعدل تزايد بلغ نحو ٨٦% وبدراسة معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور قيمة انتاج محصول الخوخ خلال فترة الدراسة تبين انها تزايدت بمعدل تزايد بلغ نحو ١١.٦ مليون جنيه الا انه لم تثبت معنوية هذا التزايد احصائيا .

جدول رقم (٣) : المساحة الكلية والمثمرة والانتاجية والانتاج وقيمة الانتاج لمحصول الخوخ
الطازج في مصر خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤)

(المساحة :فدان الانتاجية:طن/فدان الانتاج : طن قيمة الانتاج : الف جنيه)

السنوات	المساحة الكلية	المساحة المثمرة	الإنتاجية	الإنتاج	قيمة الإنتاج
2001	78494	76773	2.92	224183	319685
2002	76784	74657	4.54	339266	486847
2003	78646	74634	4.06	302667	559026
2004	78646	74634	4.06	302667	559026
2005	82110	78404	5.45	427639	733401
2006	83703	78668	5.41	425273	679509
2007	83703	78668	5.41	425273	679509
2008	100623	80199	4.98	399416	650091
2009	100983	80754	4.50	363209	617085
2010	80609	78613	3.48	273256	539147
2011	76693	74417	4.47	332487	705712
2012	67683	63360	4.50	285194	614254
2013	68381	59374	4.73	281119	608515
2014	75086	61066	4.75	290001	596293
المتوسط	80867	73873	4.52	333689	596293

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، الادارة المركزية للإقتصاد الزراعى ، نشرة الدخل الزراعى القومى ، اعداد متفرقة.

جدول رقم (٤) : معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور المساحة الكلية والمثمرة والانتاجية
والانتاج وقيمة الانتاج لمحصول الخوخ الطازج خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤)

المتغير	المعادلة	ر	ت
المساحة الكلية	ص ^ا = ٨٣٩٦٣ - ٤١٣ س هـ	٠.٠٣	(٠.٦٣)
المساحة المثمرة	ص ^ا = ٨١٥٦٢ - ١٠٢٥ س هـ	٠.٣٦	(٢.٥٨)
انتاجية الفدان	ص ^ا = ٤.٢ + ٠.٠٤ س هـ	٠.٠٦	٠.٨٩
كمية الانتاج	ص ^ا = ٣٤٥٤٩٩ - ١٥٧٥ س هـ	٠.٠١	(٠.٣٥)
قيمة الانتاج	ص ^ا = ١١٥٨٢ + ٥٠٩٤٢٢ س هـ	٠.٢١	١.٨٠

حيث : ص^ا.....القيمة التقديرية للمتغير التابع .

س.....متغير عنصر الزمن...حيث هـ ١ ، ٢ ، ٣ ، ١٤ .

المصدر :جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (٣) .

تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من الخوخ الطازج :

تشير بيانات الجدول رقم (٥) الى تزايد كمية الصادرات المصرية من محصول الخوخ الطازج من نحو ١١٥.٥ طن عام ٢٠٠١ الى نحو ١١٢٦٤ طن عام ٢٠١٤ بمتوسط عام بلغ نحو ٥٦٠٠ طن خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤) وبدراسة معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور كمية الصادرات خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤) والموضحة نتائجها فى الجدول رقم (٦) تبين ان هناك تزايد سنوى معنوى احصائيا بلغ نحو ١٠٩٩ طن ، وعلى الرغم من تزايد كمية الصادرات خلال فترة الدراسة الا ان الاهمية النسبية لكمية الصادرات من الانتاج بلغ فى المتوسط نحو ١.٧% بحد ادنى بلغ نحو ٠.١ % عام ٢٠٠١ وحد اقصى بلغ نحو ٥.٥ % عام ٢٠١١ ، كما تبين تزايد قيمة الصادرات المصرية من الخوخ من نحو ٢٥.٩ الف دولار عام ٢٠٠١ الى نحو ١٦٢٩٧ الف دولار عام ٢٠١٤ بمتوسط عام بلغ نحو ٦٢٢٧ الف دولار وبدراسة معادلة الاتجاه الزمنى العام لتطور قيمة صادرات الخوخ خلال الفترة تبين تزايدها سنوى معنوى احصائيا بلغ نحو ١٤٦٣ الف دولار.

جدول رقم (٥) : تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من الخوخ ونسبة الصادرات إلى الإنتاج خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤)

(الكمية: الطن - القيمة: الف دولار)

السنوات	الخوخ		
	كمية الانتاج	كمية الصادرات	قيمة الصادرات
٢٠٠١	224183	11٦	2٦
٢٠٠٢	339266	234.2	62
٢٠٠٣	302667	721.1	218
٢٠٠٤	302667	95٥	38٤
٢٠٠٥	427639	248٧	120٧
٢٠٠٦	425273	168٢	1101
٢٠٠٧	425273	5994	2919
٢٠٠٨	399416	49٣٠	4088
٢٠٠٩	363209	4870	711٧
٢٠١٠	273256	4457	9479
٢٠١١	332487	18291	14988
٢٠١٢	285194	1098٤	13977
٢٠١٣	281119	11413	15307
٢٠١٤	290001	1126٤	1629٨
المتوسط	333689	٥٦٠٠	622٧

المصدر : (١) : وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى - قطاع الشؤون الاقتصادية - الادارة للاقتصاد الزراعى - نشرة الاقتصاد الزراعى - اعداد مختلفة.

UN comtrade : (٢)

جدول رقم (٦) : معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من الخوخ الطازج خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤)

البيان	معادلة الاتجاه العام	ر	قيمة " ت "
كمية صادرات الخوخ بالطن	$\text{ص}^{\wedge} = ٢٦٤١ + ١٠٩٩ \text{ س هـ}$	٠.٧١	٢٠٣.٤
قيمة صادرات الخوخ بالالف دولار	$\text{ص}^{\wedge} = ٤٧٤٩ + ١٤٦٣ \text{ س هـ}$	٠.٨٩	١٤٦.٤

حيث : ص^{\wedge} القيمة التقديرية للمتغير التابع .

سمتغير عنصر الزمن ...حيث هـ ١ ، ٢ ، ٣ ، ١٤ .

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (٥) .

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخوخ الطازج طبقاً للتكتلات الاقتصادية:

يوضح الجدول رقم (٧) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخوخ الطازج لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) حيث تبين ان الاتحاد الاوروبى يعتبر من اهم التكتلات الاقتصادية التى يتم تصدير الخوخ المصرى الطازج اليها حيث احتل المركز الاول وقد بلغت كمية صادرات مصر من الخوخ نحو ١٠٣٢٧.٣ طن وتبلغ صادراته للاتحاد الاوروبى نحو ٣٦٦١.٢ طن تمثل نحو ٣٥.٥% يليها دول مجلس التعاون الخليجى و الكوميسا ثم الاسيان بأهمية نسبية قدرت بنحو ١٩.٢% ، ٣.٧% ، ٠.١% على الترتيب من اجمالى كمية صادرات الخوخ المصرية كمتوسط للفترة ، بينما بلغت قيمة صادرات الخوخ المصرى الطازج نحو ١٠٨٢٩.٦ الف دولار منها نحو ٣٢٧٥.٩ الف دولار للاتحاد الاوروبى بما يمثل نحو ٣٠.٢% يليها دول مجلس التعاون الخليجى ثم الكوميسا باهمية نسبية بلغت نحو ٢٠.٧% ، ٣.٩% على الترتيب من اجمالى قيمة الصادرات المصرية من محصول الخوخ كمتوسط للفترة .

جدول رقم (٧) : الاهمية النسبية لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول الخوخ الطازج لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣)

التكتلات الاقتصادية	متوسط الكمية بالطن	%	متوسط القيمة بالالف دولار	%
الاتحاد الاوروبى	3661.2	35.5	3275.9	30.2
مجلس التعاون الخليجى	1984.5	19.2	2238.6	20.7
النافتا	0.8	0.0	1.2	0.0
الكوميسا	378.2	3.7	425	3.9
الاسيان	5.9	0.1	4.5	0.0
اخرى	4296.6	41.6	4884.5	45.1
الجملة	10327.3	100.0	10829.6	100.0

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، مركز المعلومات.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخوخ الطازج الى اهم اسواقها التصديرية:

تتعدد وتتباين الأسواق العالمية التي يتم تصدير الخوخ إليها وكذلك تختلف الكميات المصدرة من فترة إلى أخرى ، وبدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخوخ الطازج كمتوسط للفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٤) والموضح نتائجها بالجدول رقم (٨) يتبين أن متوسط الكمية المصدرة من الخوخ خلال تلك الفترة بلغت نحو ٩٤٥٨ طن ، بما قيمته ١١.٦ مليون دولار، وتأتي العراق في مقدمة الدول المستوردة للخوخ الطازج المصري بما يمثل نحو ٤٢.٣% من اجمالي الصادرات المصرية خلال فترة الدراسة ، تليها المملكة المتحدة و ايطاليا ثم المملكة العربية السعودية باهمية نسبية بلغت نحو ١٧.٧% ، ٨.٩% ، ٨.١% خلال تلك الفترة على الترتيب .

جدول رقم (٨): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخوخ الطازج

كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤)

الدولة	الكمية (بالطن)	الأهمية النسبية %	القيمة (بالالف دولار)	الأهمية النسبية %	متوسط سعر التصدير طن/دولار
العراق	4000	42.3	5236	45.1	1309
المملكة المتحدة	1673	17.7	1716	14.8	1026
ايطاليا	841	8.9	895	7.7	1064
السعودية	766	8.1	1063	9.2	1387
ليبيا	533	5.6	703	6.1	1318
الكويت	444	4.7	537	4.6	1209
الامارات	293	3.1	384	3.3	1312
اخرى	908	9.6	1073	9.2	1181
إجمالي الصادرات	9458	100.0	11608	100.0	1227

المصدر: جمعت وحسبت من: UN Comtrade .

موسمية الصادرات المصرية من الخوخ الطازج للسوق العالمي :

تشير بيانات الجدول رقم (٩) أن أفضل الفترات التصديرية للخوخ من حيث الكمية هي شهرى ابريل و مايو حيث بلغت كمية الصادرات خلالهما حوالى ٨٨٧٠ طن تمثل حوالى ٩٥% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣) والذي بلغ نحو ٩٣٣٣ طن ، ويمكن عن طريق التوسع في زراعة الأصناف المبكرة النضج زيادة الكميات المصدرة من الخوخ وخاصة لاسواق الاتحاد الاوروبى خلال شهرى ابريل و مايو وذلك للاستفادة من الميزة النسبية وكسب الاسواق فى فترات يقل فيها تواجد الانتاج من محصول الخوخ فى معظم دول العالم المنتجة له . وعادة يبدأ التصدير فى شهر مارس بكميات منخفضة تتزايد حتى تصل ذروتها خلال شهرى ابريل و مايو ، ثم تعود للانخفاض فى يونية ويوليو .

جدول رقم (٩) : تطور الصادرات الشهرية من الخوخ المصري الطازج
كمتوسط للفترة (٢٠١١-٢٠١٣)

الكمية : طن

الشهور	الكمية	%
مارس	106.7	1.1
أبريل	3922.4	42.0
مايو	4947.5	53.0
يونيه	327.2	3.5
يوليه	22.0	0.2
أغسطس	7.2	0.1
سبتمبر	0.1	0.0
الإجمالي	9333.2	100.0

المصدر: جمعت وحسبت من: نشرة الصادرات الزراعية الشهرية ، الاتحاد العام لمصدري الحاصلات البستانية، بيانات غير منشورة.

مؤشرات الأداء التصديري للصادرات المصرية من الخوخ الطازج:
أولاً: الميزة النسبية الظاهرة

Revealed Comparative Advantage: RCA

يشير معامل الميزة النسبية الظاهرة إلى الفرص المحتملة للتوسع في حجم التجارة ويعطى صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة ، وعند زيادة قيمة هذا المعامل عن الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على أن الدولة تتمتع بميزة نسبية ظاهرة لتلك السلعة ، أما إذا قل عن الواحد الصحيح فتشير إلى العكس .

ويمكن حساب الميزة النسبية الظاهرة للسلعة كما يلي :

$$RCA = \frac{X_{je}}{X_{ae}} \div \frac{X_{jw}}{X_{aw}}$$

حيث أن **RCA**: الميزة النسبية الظاهرة **Revealed Comparative Advantage**

X_{je}: قيمة صادرات الدولة **e** من السلعة **ج**

X_{ae}: إجمالي قيمة صادرات الدولة **e** من الحاصلات الزراعية **a** الى العالم

X_{iw}: إجمالي قيمة صادرات العالم **w** من السلعة **ج**

X_{aw}: إجمالي قيمة صادرات العالم **w** من الحاصلات الزراعية **a**

⁶ Laursen Keld , “ Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialization “ , Department of Industrial Economics and Strategy , Copenhagen Business School , Denmark , Internet , 1998.

تشير بيانات الجدول رقم (10) إلى أن لمصر ميزة نسبية ظاهرة في تصدير الخوخ الطازج حيث يزيد معامل الميزة النسبية الظاهرة عن الواحد الصحيح في معظم سنوات الدراسة عدا ٢٠١٠ وقدّر في المتوسط بنحو ١.٠٨ الأمر الذي يوضح أن الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الخوخ المصري مقارنة بالصادرات العالمية من الخوخ في وضع جيد خلال سنوات الدراسة نتيجة الاهتمام بالاصناف والمواصفات التصديرية بالإضافة الى الاستفادة من فترة التصدير المبكرة التي تتمتع بها الصادرات المصرية من الخوخ والتي تتركز في ابريل ومايو حيث يكون السوق العالمي لا يتواجد به كميات منتجة من الخوخ.

جدول رقم(10): مؤشر الميزة النسبية الظاهرة وتطور معاملات عدم الاستقرار للخوخ

المصري الطازج خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠١٤)

معاملات عدم الاستقرار للخوخ المصري			الميزة النسبية الظاهرة للخوخ	السنوات
معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات	معامل عدم الاستقرار لاسعار التصدير	معامل عدم الاستقرار لكمية الانتاج		
63.4	44.8	18.4	0.83	٢٠١٠
38.3	93.4	4.6	1.49	٢٠١١
6.1	1.3	5.1	1.08	٢٠١٢
3.0	6.6	0.8	1.06	٢٠١٣
2.7	17.2	8.9	1.03	٢٠١٤
22.7	32.7	7.6	1.08	المتوسط

المصدر : جمعت وحسبت من : (١) : قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة بالأمم المتحدة . www.fao.org

UN comtrade : (٢)

ثانيا : الإستقرار الأقتصادي للصادرات المصرية من الخوخ :

إن المستوى المرغوب من الصادرات الزراعية لا يتطلب فقط تحقيق عائد مناسب في فترة زمنية معينة ولكن أيضا لا بد من استقرار هذا العائد والاستقرار الاقتصادي لكمية الصادرات من الخوخ يتطلب استقرارا في كل من الانتاج واسعار التصدير .

معامل عدم الاستقرار^٧ : " Unstability Ratio "

هو عبارة عن المتوسط الهندسي للنسب المئوية لانحرافات القيم المقدره عن القيم الأصلية ، وكلما أقتربت قيمة هذا المعامل من الصفر يعنى هذا وجود استقرار في كمية أو قيمة الصادرات ، وكلما زادت قيمة هذا المعامل عن الصفر دل ذلك على عدم وجود استقرار في كمية أو قيمة الصادرات .

^٧ يتم التعبير عن معامل عدم الاستقرار بغض النظر عن الإشارة .

ويتم حساب معامل عدم الاستقرار كما يلي : Unstability Ratio

$$\text{معامل عدم الاستقرار}^{\wedge} = \frac{| \text{ص} - \text{ص}^{\wedge} |}{\text{ص}^{\wedge}} \times 100$$

حيث أن : ص تمثل الصادرات الفعلية للسلعة
ص[^] تمثل الصادرات التقديرية للسلعة

تشير بيانات الجدول رقم (١٠) الى تطور معاملات عدم الاستقرار لكل من كمية الانتاج وكمية الصادرات وسعر تصدير الخوخ المصرى خلال الفترة (2010-2014) وقد تبين ان هناك استقرار نسبي في كمية الانتاج من الخوخ نظراً للثبات النسبي للمساحة المزروعة في الخوخ وكذلك الثبات النسبي للإنتاجية الفدانية حيث بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار لكمية الانتاج ٧.٦ ، كما توضح بيانات نفس الجدول أن كمية الصادرات المصرية في الخوخ قد اتسمت بعدم الاستقرار حيث بلغ المعامل الخاص بها ٢٢.٧ وقد يرجع ذلك الى عدم وجود دراسات تسويقية جادة عن الاسواق الخارجية ، والتفاوت في الحصول على نافذة تسويقية مبكرة في الاسواق الخارجية نتيجة تصدير الأصناف المبكرة في النضج ، كما اتضح أن اسعار التصدير اتسمت بعدم الاستقرار بدرجة كبيرة حيث بلغ المعامل الخاص بها ٣٢.٧ وقد يرجع ذلك الى التفاوت في درجة جودة المحصول طبقاً للاهتمام بمعاملات بعد الحصاد بدءاً من جنى المحصول.

ثالثاً : التنافسية السعرية للصادرات المصرية من الخوخ:

أ-التنافسية السعرية^٩ : The Price Competitiveness Indicator

⁸ Dr. Memedovic , O. , " On The Theory and Measurment of Comparative Advantage" – An Empirical Analysis of Yugoslav Trade In Manufactures With The OECD Countries , 1970 – 1986 “ , Thesis Publishers , Amsterdam , 1994 .

9 U.S Agency for international Development and Ministry of Economy and foreign trade , "The International Competitiveness of Egypt in Perspective" , Development Economic Policy Reform Analysis , Project (DEPRA) , Egypt , Cairo ,1998 .

ويتم ذلك عن طريق حساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار السلعة لأهم الدول المتنافسة في سوق معين ككل إلى سعر تصدير السلعة لكل دولة من هذه الدول في هذا السوق وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$P_{Aj} = \frac{P_{Cj}}{P_{ej}}$$

حيث ان P_{Aj} = النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار سلعة ما لأهم الدول المتنافسة في سوق ما ككل إلى

سعر تصدير كل دولة متنافسة لنفس السلعة في هذا السوق.

P_{Cj} = المتوسط المرجح لأسعار تصدير السلعة زفي أهم الدول المتنافسة ككل

P_{ej} = سعر تصدير السلعة لـكل دولة من الدول المتنافسة e

ب - تقدير الوضع النسبي لسعر مصر بالنسبة للدول المنافسة من خلال المعادلة الآتية:

$$R_{Aj} = \frac{P_{Aj} - P_{Aj \min}}{P_{Aj \max} - P_{Aj \min}}$$

حيث أن : RAj = الوضع النسبي لسعر السلعة (العنب) من الدولة A بالنسبة للدول المنافسة $(PA \max , PA \min)$ = القيمة القصوى والدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المتنافسة ككل إلى سعر تصدير السلعة في كل دولة من الدول المتنافسة في سوق ما.

وتتضمن القيمة الناتجة بين (صفر ، ١) وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي السعري للدولة والعكس صحيح .

ب- معدل اختراق السوق ¹⁰ : **Market Penetration Rate**

يعتبر معدل اختراق الاسواق مؤشرا هاما لقياس الأداء السوقي لدولة ما ، وهو عبارة عن النسبة بين واردات الدولة المستوردة لسلعة معينة و الاستهلاك الظاهري لتلك السلعة *Apparent consumption* ، ويمثل معدل اختراق الاسواق مقياسا لقابلية الاسواق موضع الدراسة على استيعاب الواردات من مختلف الدول ، وهو يعتبر في نفس الوقت مؤشرا لوجود سوق خارجي حقيقي لتلك السلعة في هذه الدول من عدمة .

¹⁰ U.S Agency for international Development and Ministry of Economy and foreign trade , "The International Competitiveness of Egypt in Perspective" , Development Economic Policy Reform Analysis , Project (DEPRA) , Egypt , Cairo ,1998 .

ويمكن حسابها باستخدام المعادلة الآتية :

$$MPR_{ij} = \frac{I_{jA}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

حيث أن : Market Penetration Rate

MPR_{ij} = معدل اختراق السوق A من السلعة j

I_{jA} = إجمالي واردات السوق A من السلعة j من دولة ما

Q_{ij} = إجمالي إنتاج السوق A من السلعة j

I_{ij} = إجمالي واردات السوق A من السلعة j

E_{ij} = إجمالي صادرات السوق A من السلعة j

وكما زادت القيمة الناتجة عن الواحد كلما دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح .

التنافسية السعرية للصادرات المصرية من محصول الخوخ :

في ضوء نتائج التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الخوخ الطازج كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) ، يمكن القول بأن أهم الأسواق المستوردة للخوخ المصري هي العراق والمملكة المتحدة وإيطاليا والسعودية حيث يمثلان ٧٧% من جملة الصادرات المصرية من الخوخ خلال نفس الفترة ، ونظرا لصعوبة الحصول على بيانات عن السوق العراقي سوف يتم حساب التنافسية السعرية للصادرات المصرية من الخوخ لاسواق المملكة المتحدة وإيطاليا ومن ثم فإنه سوف يتم التركيز على سوقى المملكة المتحدة وإيطاليا لتحليل الأوضاع التنافسية لصادرات الخوخ المصري وهو ما تشير له بيانات الجدول رقم (٨) .

١- سوق المملكة المتحدة

- النصيب السوقى للصادرات المصرية من الخوخ المصري فى سوق المملكة المتحدة :

توضح بيانات الجدول رقم (١١) الى أن إجمالي واردات المملكة المتحدة من الخوخ كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) قد بلغ نحو ٧٤.١ ألف طن ، وبدراسة التوزيع الجغرافى لواردات المملكة المتحدة من الخوخ خلال تلك الفترة يتضح أن اسبانيا تأتي فى مقدمة الدول المصدرة للخوخ إلى المملكة المتحدة ، حيث تمثل صادراتها ما يقرب من ٥٨.٥% من اجمالى واردات المملكة المتحدة من الخوخ كمتوسط للفترة ، يليها كل من إيطاليا ، جنوب افريقيا ، المانيا حيث يمثل النصيب السوقى لكل منها ١٩.١% ، ٥.٨% ، ٤.٨% على الترتيب خلال نفس الفترة ، فى حين تأتي مصر فى المرتبة الثامنة حيث تمثل صادرات الخوخ المصري لأسواق المملكة المتحدة ما يقرب من ١% من اجمالى وارداتها كمتوسط لنفس الفترة ، كما تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى ان المتوسط المرجح لسعر تصدير الطن بين أهم الدول المصدرة للخوخ إلى سوق المملكة المتحدة وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) قدر بنحو ١٧٠٣ دولار/طن ، و أن سعر الطن من الخوخ المصري فى سوق المملكة المتحدة قدر بنحو ٢٨٩٤ دولار وهو بذلك يزيد عن متوسط سعر الطن من الخوخ الوارد للمملكة المتحدة بنحو ٧٠% وقد يعزى ذلك الى وجود الخوخ المصري مبكرا فى الاسواق العالمية ، الامر الذى يستلزم دراسة سبل خفض اسعار التصدير المصرية داخل السوق حتى تستطيع المنافسة .

- مؤشرات تنافسية صادرات الخوخ المصرى فى سوق المملكة المتحدة :

تشير بيانات الجدول رقم (١٢) إلى أنه بحساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار تصدير طن الخوخ لأهم الدول المتنافسة فى سوق المملكة المتحدة و سعر تصدير طن الخوخ المصرى وجد انها تمثل ٠.٦ مما يعنى ان سعر تصدير طن الخوخ المصرى يزيد من متوسط اسعار التصدير للدول المتنافسة داخل السوق بنحو ٠.٤ ، كما تشير بيانات الجدول رقم (١٠) الى ان مؤشر التنافسية السعرية للخوخ المصرى فى سوق المملكة المتحدة قدر بنحو ٠.١٢ كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) الأمر الذى يشير إلى أن مؤشر التنافسية السعرية للخوخ المصرى فى سوق المملكة المتحدة فى وضع غير جيد حيث يواجه بمنافسة كل من ايطاليا وهولندا واسبانيا ذات الأفضلية النسبية فى السعر ، فضلا عن أن جميعها دول أعضاء فى الاتحاد الأوروبى وتتمتع بمزايا تفضيلية فى سوق المملكة المتحدة الأمر الذى يتطلب بذل المزيد من الجهد الترويجى فيما يتعلق بمواصفات الجودة للخوخ المصرى وهذا يتطلب إعادة النظر فى السياسة التصديرية لسوق المملكة المتحدة .

جدول رقم (١١) : النصيب السوقى والأهمية النسبية لسعر تصدير الخوخ المصرى بأهم أسواقه التصديرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣)

أهم الأسواق	الدولة المصدرة للسوق	واردات السوق من الدولة طن	الحصة السوقية داخل السوق %	متوسط السعر دولار/طن	النسبة السعرية بين متوسط سعر الصادرات المصرية ومتوسط سعر واردات السوق %
المملكة المتحدة	اسبانيا	43396602	58.5	1566	-8.0
	ايطاليا	14125523	19.1	1428	-16.1
	جنوب افريقيا	4331504	5.8	3386	98.8
	المانيا	3525922	4.8	1809	6.2
	شيلي	2865211	3.9	1947	14.4
	فرنسا	1486354	2.0	1690	-0.8
	هولندا	1248330	1.7	1542	-9.4
	مصر	714386	1.0	2894	70.0
	اخرى	2437318	3.3	2037	19.6
اجمالي واردات المملكة المتحدة من الخوخ		74131149		1703	
ايطاليا	اسبانيا	56060257	82.3	1474	-1.1
	فرنسا	7815952	11.5	1570	5.3
	المانيا	1900703	2.8	959	-35.7
	هولندا	658598	1.0	2359	58.2
	مصر	457197	0.7	2201	47.6
	اخرى	1201282	1.8	1865	25.1
اجمالي واردات ايطاليا من الخوخ		68093989		1491	

جدول رقم (١٢) : مؤشرات التنافسية السعرية للصادرات المصرية من محصول الخوخ بأهم أسواقه التصديرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣)

(٢) الدول المصدرة لإيطاليا			(١) الدول المصدرة للمملكة المتحدة		
R _{aj}	P _{Aj}	الدول	R _{aj}	P _{Aj}	الدول
0.41	1.0	اسبانيا	0.85	1.1	اسبانيا
0.34	0.9	فرنسا	1.00	1.2	ايطاليا
1.00	1.6	المانيا	0.00	0.5	جنوب افريقيا
0.00	0.6	هولندا	0.64	0.9	المانيا
0.05	0.7	مصر	0.54	0.9	شيلي
			0.73	1.0	فرنسا
			0.87	1.1	هولندا
			0.12	0.6	مصر

المصدر : جمعت وحسبت من : (١) قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي ، www.intracen.org

(٢) قاعدة بيانات FAOSTAT . www.fao.org

جدول رقم (١٣) : معدل اختراق الخوخ المصرى لأهم اسواقه التصديرية خلال الفترة من (2008 - 2013)

(٢) ايطاليا	(١) المملكة المتحدة	السنوات
0.0003	0.01	المتوسط

المصدر : جمعت وحسبت من : (١) قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي ، www.intracen.org

(٢) قاعدة بيانات FAOSTAT . www.fao.org

واتخاذ التدابير الكافية لتحسين الوضع التنافسي لأسعار تصدير الخوخ المصرى فى مواجهة الأسعار المنافسة ، وقد يعزى زيادة سعر التصدير للخوخ المصرى الى ميزة تفضيلية فى فترة التصدير خاصة اذا ما بدأ موسم التصدير فى شهرى ابريل و مايو حيث يحصل الخوخ المصدر الى اوروبا فى هذه الفترة على اعلى سعر بسبب عدم وجود انتاج من الخوخ فى تلك الفترة فى معظم الدول المنافسة .

- مؤشر معدل اختراق سوق المملكة المتحدة :

أما فيما يتعلق بمعدل اختراق السوق فقد أوضحت النتائج المبينة بالجدول رقم (13) أن معدل اختراق الخوخ المصرى فى سوق المملكة المتحدة بلغ نحو 0.01 كمتوسط للفترة (2008-2013) وهى اقل من الواحد الصحيح مما يدل على عدم اتساع السوق وصعوبة اختراقه ، الامر الذى يستلزم ضرورة الاهتمام بدراسة هذا السوق حتى يتسنى زيادة كمية الصادرات من الخوخ

المصرى له اذا ما روعيت المواصفات الخاصة بالجودة والتوقيات والاستفادة من الميزة النسبية لمصر فى انتاج خوخ مبكر .

٢- السوق الايطالى

- النصيب السوقى للمصادر المصرية من الخوخ فى السوق الايطالى :

يتضح من بيانات الجدول رقم (١١) ان إجمالى واردات ايطاليا من الخوخ كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) ما يقرب من ٦٨ الف طن ، وبدراسة التوزيع الجغرافى لواردات ايطاليا من الخوخ خلال تلك الفترة جاءت اسبانيا فى المقدمة بنصيب سوقى بلغ نحو ٨٢.٣% ويليه كلاً من فرنسا والمانيا وهولندا ثم مصر بنصيب سوقى بلغ نحو ١١.٥% ، ٢.٨% ، ١% ، ٠.٧% على الترتيب ، كما تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى ان المتوسط المرجح لسعر تصدير الطن بين أهم الدول المصدرة للخوخ إلى سوق ايطاليا وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) قدر بنحو ١٤٩١ دولار/طن ، و أن سعر الطن من الخوخ المصرى فى سوق ايطاليا قدر بنحو ٢٢٠١ دولار وهو بذلك يزيد عن متوسط سعر الطن من الخوخ الوارد لايطاليا بنحو ٤٧.٦% وقد يعزى ذلك الى وجود الخوخ المصرى مبكراً فى الاسواق العالمية ، الامر الذى يستلزم دراسة سبل خفض اسعار التصدير المصرية داخل السوق حتى تستطيع المنافسة .

- مؤشرات تنافسية صادرات الخوخ المصرى فى السوق الايطالى :

تشير بيانات الجدول رقم (١٢) إلى أنه بحساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار تصدير طن الخوخ لأهم الدول المتنافسة فى السوق الايطالى لسعر تصدير طن الخوخ المصرى وجد انها تمثل ٠.٧ مما يعنى ان سعر تصدير طن الخوخ المصرى اعلى من متوسط اسعار التصدير للدول المنافسة داخل السوق بنحو ٠.٣ ، كما تشير بيانات الجدول رقم (١٢) الى ان المانيا تتمتع بميزة تنافسية سعرية فى السوق الايطالى مقارنة ببقية الدول المصدرة للخوخ لهذا السوق حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية لها بنحو الواحد الصحيح ، تليها اسبانيا ثم فرنسا حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية لكل منهم بنحو ٠.٤١ ، ٠.٣٤ على الترتيب وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) ، فى حين لم يتجاوز مؤشر التنافسية السعرية للخوخ المصرى فى السوق الايطالى ٠.٠٥ الأمر الذى يشير إلى انه لا يحظى بأى ميزة سعرية بل يواجه منافسة شديدة من بقية الدول المصدرة ، وهذا يتطلب إعادة النظر فى السياسة التصديرية للخوخ المصرى فى السوق الايطالى ومحاولة اتخاذ التدابير اللازمة لتحسين الوضع التنافسى لسعر تصدير الخوخ المصرى فى مواجهة أسعار الدول المنافسة ، وقد يرجع السبب فى انخفاض اسعار تصدير دول الاتحاد الاوروبى الى اتباع هذه الدول لسياسة اعادة التصدير على نطاق واسع الامر الذى يسمح لهم بتبادل السلع فيما بينهم بسهولة وباسعار منافسة للصادرات من الدول خارج الاتحاد الاوروبى .

- مؤشر معدل اختراق السوق الايطالى :

أما فيما يتعلق بمؤشر معدل اختراق السوق فقد أوضحت النتائج بالجدول رقم (١٣) أن معدل اختراق محصول الخوخ للسوق الايطالى اقل من الواحد الصحيح وذلك كمتوسط للفترة (2008-2013) حيث بلغ نحو 0.0003 وهو مؤشر يدل على محدودية السوق الايطالى وعدم وجود

فرص تصديرية كبيرة امام محصول الخوخ المصرى داخل السوق الايطالى مما يستلزم ضرورة الاهتمام بدراسة المواصفات المطلوبة لهذا السوق بعناية والتوقيتات الملائمة للفوز بحصة جيدة داخل السوق و اتخاذ التدابير اللازمة لمواجهة الدول المتنافسة داخل هذا السوق.

تقدير دوال الطلب الخارجى لمحصول الخوخ فى أهم أسواقه التصديرية:

بدراسة دالة الطلب الخارجى على محصول الخوخ المصرى فى سوق المملكة المتحدة تبين من دراسة العلاقة بين كمية صادرات الخوخ المصرى كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التى يعتقد تأثيرها على المتغير التابع خلال الفترة من (2001-2013) وهى:

Y_e كمية صادرات مصر من الخوخ للسوق الانجلىزى ، Xe_1 كمية واردات انجلترا من الخوخ ، Xe_2 سعر تصدير مصر

Xe_3 النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير اسبانيا ، Xe_4 النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير ايطاليا ، Xe_5 نسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر

تصدير فرنسا ، Xe_6 النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير جنوب افريقيا

وقد تبين ان افضل دالة للطلب الخارجى للخوخ المصرى فى السوق الانجلىزى هى الدالة

اللوجاريتمية المزدوجة وكانت علي الصورة التالية :

$$\log Y_e = -7.4 + 0.9 \log Xe_1 + 0.94 \log Xe_2 + 0.66 \log Xe_3 + 0.36 \log Xe_4 + 0.005 \log Xe_5 + 0.98 \log Xe_6$$

(٢.٦) (١٤.٠٦) (٤.٣٧) (١.٣٠) (٠.٠٢) (٧.٠)

$$R^2 = ٩٩.٩ \qquad F = ١١٦٠ \qquad p = ٠.٠٠٠$$

حيث يتبين من الدالة السابقة أن العوامل المؤثرة على كمية الصادرات من الخوخ المصرى الى السوق الانجلىزى كانت اجمالى كمية واردات انجلترا وسعر تصدير الخوخ المصرى والنسبة السعرية بين سعر اسبانيا وسعر مصر والنسبة السعرية بين سعر جنوب افريقيا وسعر مصر

وباستخدام طريقة الانحدار المتعدد المرحلى " Stepwise Regression Analysis " للتعرف على اكثر المتغيرات تأثيرا فى المتغير التابع تبين أن أفضل دالة طلب خارجى للخوخ المصرى كانت الدالة اللوجاريتمية المزدوجة و كان على الصورة اللوجاريتمية التالية :

$$\log Y^e3 = 4.11 + 1.46 \log xe6$$

(12.52)

$$R^2 = 44.86\%$$

ويتبين من نتائج هذه الدالة ان اهم العوامل المستقلة المؤثرة على المتغير التابع كانت النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير جنوب افريقيا حيث ثبتت معنوية النموذج عند ٠.٠١ وقد اشار معامل التحديد الى ان هذا العامل مسئول وحدة عن نحو ٤٤.٨٦% من العوامل المؤثرة على كمية صادرات الخوخ المصرى لانجلترا وقد تبين ان زيادة هذه النسبة بنحو ١% اي زاد سعر تصدير جنوب افريقيا عن سعر مصر بنحو ١% زادت كمية الصادرات المصرية من الخوخ بنحو ١.٤٦% . كما اشارت نتائج تحليل Step wise ان النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة

لسعر تصدير جنوب افريقيا وسعر تصدير مصر والنسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير اسبانيا هي العوامل المسؤولة عن تغير كمية صادرات الخوخ المصرى للسوق الانجليزى بنحو ٩٩.٨٪ حيث ثبتت معنوية النموذج عند 0.01 وذلك خلال الفترة (2001 - 2013) ترجع الي العوامل التفسيرية المستقلة التي يشملها النموذج.

بدراسة دالة الطلب الخارجى على محصول الخوخ المصرى فى سوق ايطاليا تبين من دراسة العلاقة بين كمية صادرات الخوخ المصرى كمتغير تابع والعوامل التفسيرية التي يعتقد تأثيرها على المتغير التابع خلال الفترة من (2013-2001) وهى:

Y_i كمية صادرات مصر من الخوخ للسوق الايطالى ، X_{i1} كمية واردات ايطاليا من الخوخ ، X_{i2} سعر تصدير مصر

X_{i3} النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير فرنسا ، X_{i4} النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير المانيا ، X_{i5} نسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر

تصدير هولندا ، X_{i6} النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير اسبانيا

وقد تبين ان افضل دالة للطلب الخارجى للخوخ المصرى فى السوق الانجليزى هي الدالة اللوغاريتمية المزدوجة وكانت علي الصورة التالية :

$$\text{Log } Y_i = -7.8 - 1.01 \log X_{i1} + 1.58 \log X_{i2} + 6.35 \log X_{i3} + 0.088 \log X_{i4} + 0.69 \log X_{i5} - 7.09 \log X_{i6}$$

$$\begin{matrix} (-0.82) & (0.77) & (2.27) & (0.13) & (0.43) & (-1.80) \\ R^2 = 98.7 & & F = 176.67 & & & p = 0.000 \end{matrix}$$

حيث يتبين من الدالة السابقة أن العوامل المؤثرة على كمية الصادرات من الخوخ المصرى الى السوق الايطالى كانت سعر تصدير الخوخ المصرى والنسبة السعرية بين سعر فرنسا وسعر مصر وباستخدام طريقة الانحدار المتعدد المرحلى " Stepwise Regression Analysis " للتعرف على اكثر المتغيرات تأثيرا فى المتغير التابع تبين أن أفضل دالة طلب خارجى للخوخ المصرى كانت الدالة اللوغاريتمية المزدوجة و كان على الصورة اللوغاريتمية التالية :

$$\text{Log } i^e3 = 0.063 + 1.71 \log xi2$$

$$(16.34)$$

$$R^2 = 96\%$$

ويتبين من نتائج هذه الدالة ان اهم العوامل المستقلة المؤثرة على المتغير التابع كانت سعر تصدير مصر حيث ثبتت معنوية النموذج عند ٠.٠١ وقد اشار معامل التحديد الى ان هذا العامل مسئول وحدة عن نحو ٩٦% من العوامل المؤثرة على كمية صادرات الخوخ المصرى لايطاليا ، كما تبين من نتائج تحليل Step wise ان سعر تصدير مصر والنسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير فرنسا والنسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وسعر تصدير اسبانيا هي اهم العوامل المسؤولة عن تغير كمية صادرات الخوخ المصرى للسوق الايطالى بنحو ٩٨.٥٥٪ حيث ثبتت معنوية النموذج عند 0.01 .

الملخص والنتائج

تتركز مشكلة البحث في أنه على الرغم من توافر ميزة نسبية لمصر في إنتاج محصول الخوخ الطازج إلا أن مصر تحتل المركز رقم (١٩) بين أهم الدول المصدرة لمحصول الخوخ في العالم بأهمية نسبية بلغت نحو ٠.٣٤% من إجمالي الصادرات العالمية من الخوخ الطازج عام ٢٠١٤ ، هذا بالإضافة إلى انخفاض الأهمية النسبية لكمية الصادرات من الخوخ لتمثل نحو ١.٦% من إجمالي صادرات الفاكهة الطازجة عام ٢٠١٣ . ويهدف البحث إلى دراسة الوضع الإنتاجي والتصديرى الراهن لمحصول الخوخ المصرى الطازج ودراسة مؤشرات تنافسية المحصول داخل أهم اسواق التصديرية.

وقد اوضحت نتائج البحث ان المساحة الكلية للخوخ بلغت نحو ٨١ الف فدان كمتوسط للفترة من (٢٠١٤-٢٠٠١) ، بينما بلغت المساحة المثمرة نحو ٧٤ الف فدان كمتوسط لنفس الفترة كما تبين ان هناك تنافس معنوي في مساحة الخوخ المثمرة قدر بنحو الف فدان سنويا خلال فترة الدراسة . كما تبين ان الانتاجية الفدانية تزايدت من نحو ٢.٩٢ طن للفدان عام ٢٠٠١ الى نحو ٤.٧٥ طن للفدان عام ٢٠١٤ ، كما قدر متوسط كمية الانتاج خلال فترة الدراسة بنحو ٣٣٤ الف طن كمتوسط لفترة الدراسة ، كما اشارت النتائج الى تزايد قيمة انتاج الخوخ من نحو ٣٢٠ مليون جنيه عام ٢٠٠١ الى نحو ٥٩٦ مليون جنيه عام ٢٠١٤ بمعدل تزايد بلغ نحو ٨٦%.

كما اوضحت النتائج تزايد كمية الصادرات المصرية من محصول الخوخ الطازج من نحو ١١٥.٥ طن عام ٢٠٠١ الى نحو ١١٢٦٤ طن عام ٢٠١٤ بمتوسط عام بلغ نحو ٥٦٠٠ طن خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠١) كما تبين ان هناك تزايد سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو ١٠٩٩ طن .

كما تبين من نتائج دراسة التوزيع الجغرافى لأهم الاسواق التصديرية لمحصول الخوخ المصرى أن العراق تأتي في مقدمة الدول المستوردة بما يمثل نحو ٤٢.٣% من اجمالى كمية الصادرات المصرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤)، تليها المملكة المتحدة و ايطاليا ثم المملكة العربية السعودية بأهمية نسبية بلغت نحو ١٧.٧% ، ٨.٩% ، ٨.١% خلال تلك الفترة على الترتيب ، كما تبين ان أفضل الفترات التصديرية للخوخ من حيث الكمية هي شهرى ابريل و مايو حيث بلغت كمية الصادرات فيهما حوالى ٨٨٧٠ طن تمثل حوالى ٩٥% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠١١-٢٠١٣) والذي بلغ نحو ٩٣٣٣ طن .

كما اشارت نتائج دراسة مؤشرات الأداء التصديرى الى أن لمصر ميزة نسبية ظاهرة في تصدير الخوخ الطازج حيث يزيد معامل الميزة النسبية الظاهرة عن الواحد الصحيح فى معظم سنوات الدراسة حيث قدر بنحو ١.٠٨ كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٤) ، كما قدرت معاملات عدم الاستقرار لكل من كمية الانتاج وكمية الصادرات وسعر التصدير نحو ٧.٦ ، 32.7 ، ٢٢.٧ على الترتيب الامر الذى يشير الى انه على الرغم من عدم استقرار كمية الانتاج من الخوخ فى الفترة الاخيرة الا ان هناك طلب على الصادرات منها فى السوق العالمى ، ونظرا لصعوبة الحصول على بيانات عن السوق العراقى فقد اهتم البحث بدراسة التنافسية السعرية للصادرات المصرية من الخوخ لكل من سوق المملكة المتحدة وسوق ايطاليا .

وفيما يتعلق بمؤشر التنافسية السعرية للصادرات المصرية من الخوخ في سوق المملكة المتحدة ، فقد قدر هذا المؤشر بنحو ٠.١٢ كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) الأمر الذي يشير إلى أن مؤشر التنافسية السعرية للخوخ المصرى فى سوق المملكة المتحدة فى وضع غير جيد حيث يواجه منافسة من كل من ايطاليا وهولندا واسبانيا ذات الأفضلية النسبية فى السعر وهذا يتطلب إعادة النظر فى السياسة التصديرية لسوق المملكة المتحدة ، كما تبين ان معدل اختراق الخوخ فى سوق المملكة المتحدة فى وضع جيد حيث بلغ نحو ١.٠٢٣ وهى اكبر من الواحد الصحيح مما يدل على سعة تصديرية جيدة لمحصول الخوخ داخل السوق الانجليزى . كما أوضحت النتائج أنه بالنسبة لمؤشر التنافسية السعرية للخوخ المصرى داخل السوق الايطالى ان سعر تصدير طن الخوخ المصرى اعلى من متوسط اسعار التصدير للدول المنافسة داخل السوق بنحو ٠.٣ ، و ان المانيا تتمتع بميزة تنافسية سعرية فى السوق الايطالى مقارنة ببقية الدول المصدرة للخوخ لهذا السوق حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية لها بنحو الواحد الصحيح ، تليها اسبانيا ثم فرنسا حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية لكل منهم بنحو ٠.٤١ ، ٠.٣٤ على الترتيب وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٣) ، فى حين لم يتجاوز مؤشر التنافسية السعرية للخوخ المصرى فى السوق الايطالى ٠.٥٥ الأمر الذى يشير إلى انه لا يحظى بأى ميزة سعرية بل يواجه منافسة شديدة من بقية الدول المصدرة ، وهذا يتطلب إعادة النظر فى السياسة التصديرية للخوخ المصرى فى السوق الايطالى ومحاولة اتخاذ التدابير اللازمة لتحسين الوضع التنافسى لسعر تصدير الخوخ المصرى فى مواجهة أسعار الدول المنافسة ، وقد يرجع السبب فى انخفاض اسعار تصدير دول الاتحاد الاوروبى الى اتباع هذه الدول لسياسة اعادة التصدير على نطاق واسع الامر الذى يسمح لهم بتبادل السلع فيما بينهم بسهولة وباسعار منافسة للصادرات من الدول خارج الاتحاد الاوروبى . أما فيما يتعلق بمؤشر معدل اختراق السوق فقد أوضحت النتائج أن معدل اختراق محصول الخوخ للسوق الايطالى اقل من الواحد الصحيح وذلك كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢) حيث بلغ نحو ٠.٠٨١ وهو مؤشر غير جيد حيث يقل عن الواحد الصحيح ويشير الى محدودية السوق الايطالى وعدم وجود فرص تصديرية كبيرة امام محصول الخوخ المصرى داخل السوق الايطالى مما يستلزم ضرورة الاهتمام بدراسة المواصفات المطلوبة لهذا السوق بعناية والتوقيينات الملائمة للفوز بحصة جيدة داخل السوق و اتخاذ التدابير اللازمة لمواجهة الدول المنافسة داخل هذا السوق.

ويتبين من نتائج تحليل *stepwise* ان اهم العوامل المستقلة المؤثرة على كمية صادرات الخوخ المصرى لانجلترا كانت النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالنسبة لسعر تصدير جنوب افريقيا حيث ثبتت معنوية النموذج عند ٠.٠١ وقد اشار معامل التحديد الى ان هذا العامل مسئول وحدة عن نحو ٤٤.٨٦% من العوامل المؤثرة على كمية صادرات الخوخ المصرى لانجلترا وقد تبين ان زيادة هذه النسبة بنحو ١% اي زاد سعر تصدير جنوب افريقيا عن سعر مصر بنحو ١% زادت كمية الصادرات المصرية من الخوخ بنحو ١.٤٦% . كما اشارت نتائج تحليل *Step wise* ان أهم العوامل المستقلة المؤثرة على كمية صادرات الخوخ المصرى لايطاليا هو سعر تصدير مصر حيث ثبتت معنوية

النموذج عند ٠.٠١ وقد اشار معامل التحديد الى ان هذا العامل مسئول وحدة عن نحو ٩٦% من العوامل المؤثرة على كمية صادرات الخوخ المصري لايطاليا.

التوصيات

- 1- التوسع الرأسى والافقى في زراعة الاصناف المبكرة النضج والتي تصلح للتصدير في المناطق الزراعية التي تعتمد علي مياه الري .
- ٢ - الاهتمام بدراسة الاسواق الخارجية وخاصة الواعدة منها مع محاولة فتح اسواق جديدة و موائمة الانتاج مع المواصفات التصديرية العالمية للمحصول سواء من حيث مواصفات الجودة أو الاشتراطات الصحية وحتى العبوات و التغليف .
- ٣- ضرورة اجراء الدراسات التسويقيه فى كل من السوق الانجليزى والايطالى لدراسة المعوقات والمشاكل التي تواجه الخوخ المصرى فى تلك الاسواق رغم ارتفاع القدرة الاستيعابية لتلك الاسواق مع مراجعة اسعار التصدير لهذه الاسواق .

المراجع

- ١- سعد زكى نصار (دكتور) ، الملف الزراعى فى إتفاق المشاركة المصرية الأوروبية ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى ، ٢٠٠٥ .
- 2- Laursen Keld ، " Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialization " ، Department of Industrial Economics and Strategy ، Copenhagen Business School ، Denmark ، Internet ، 1998.
- 3- Dr. Memedovic ، O. ، " On The Theory and Measurment of Comparative Advantage" – An Empirical Analysis of Yugoslav Trade In Manufactures With The OECD Countries ، 1970 – 1986 " ، Thesis Published ، Amsterdam ، 1994 .
- 4- U.S Agency for international Development and Ministry of Economy and foreign trade ، "The International Competitiveness of Egypt in Perspective" ، Development Economic Policy Reform Analysis ، Project (DEPRA) ، Egypt ، Cairo ، 1998 .

THE COMPETITIVE SITUATION OF THE EGYPTIAN FRESH PEACH EXPORTS IN THE FOREIGN MARKETS

HEND NABIL MOHAMED and MAHMOUD MOAWAD ELSAYED

Agricultural Economics Research Institute, ARC, Dokki, Giza

(Manuscript received 29 November 2015)

Abstract

The research problem is concentrated in that despite the comparative advantage for production of the fresh peach crop, Egypt occupies position No. 19 among the biggest exporters of the crop in the world with a relative importance amounted to about 0.34% of the total world exports of fresh peaches in 2014. This is in addition to a decline in the relative importance of the amount of exports from peach to represent about 1.6% of the total fresh fruit exports in 2013. The research aims to study the current situation of production and Exports of the Egyptian fresh peach crop and the study of competitiveness indicators inside the most important export markets. These results of the research showed that the total area of the peach amounted to about 81 000 feddans as an average for the period (2001-2014), while the productive area of about 74 000 feddans , also show that there is significant decrease in fruitful peach area as much as about a thousand feddans annually during the study period. As it turns out that productivity increased from about 2.92 tons per feddan in 2001 to about 4.75 tons in 2014, as the average amount of production as much as about 334 000 tonnes as an average for the period of the study. Results showed the increasing value of the production of peaches from about 320 million pounds in 2001 to about 596 million pounds in 2014, growing at a rate of about 86%. The results also showed the increasing amount of Egyptian exports of fresh peach crop from about 115.5 tons in 2001 to around 11264 tonnes in 2014, with an average of about 5,600 tons during the period (2001-2014). It is also showed that there is a statistically significant annual increase amounted to about 1099 tons. As shown by the results of the geographical distribution of the most important export markets for the Egyptian Peach crop, Iraq comes at the forefront of the importing countries, representing about 42.3% of the total volume of Egyptian exports as an average for the period (2008 to 2014), followed by the United Kingdom, Italy and Saudi Arabia with relative importance reached about 17.7%, 8.9%, 8.1% during that period, respectively. It turns out that the best export periods of peaches in terms of quantity are the months of April and May as the amount of exports reached about 8870 tons representing about 95% of the average Egyptian exports during the period (2011 -2013), which amounted to about 9333 tons. As indicated the results of the study of export performance are indications that Egypt has a comparative advantage phenomenon in the export of fresh peach, where more than comparative advantage coefficient phenomenon for the right one in most of the years of study where estimated at 1.08 on average for the period (2010-2014), as transactions estimated instability of both quantity production and export quantity and export price, 7.6, 32.7, 22.7, respectively, which indicates that despite the instability of the amount of production of peaches in the recent period, but there is a demand on exports of them in the world market, Due to

the difficulty of obtaining data on the Iraqi market, research study concentrated on the price competitiveness of Egyptian exports of peaches in each of the UK and Italy markets. With regard to the index of price competitiveness of Egyptian exports of peaches in the UK market, this index was estimated at 0.12 on average for the period (2008-2013), which indicates that the competitiveness index price for Egyptian peaches in the UK market is in the good position where it faces a competition from Italy, the Netherlands and Spain, with a comparative advantage in price and this requires a revision in the export policy for the UK market. The research also turns out that the penetration of peach in the UK market is in a good position in terms amounted to about 1.023 rate which is greater than one which shows the export capacity of a good crop of peach in the English market. The results showed that, for the competitiveness index price of Egyptian peaches in the Italian market that the export price of Egypt is higher than the average export prices of the competing countries within the market by about 0.3, and that Germany has a competitive price advantage in the Italian market compared to the rest Exporting peach States for this market as much as Competitiveness Index price at about the right one, followed by Spain and France, where as much as competitiveness index price for each of them is at about 0.41, 0.34, respectively. While the price competitiveness of the Egyptian peach index did not exceed 0.05 in the Italy market which indicates that it does not enjoy any price advantage, but faces stiff competition from other exporting countries. This requires a revision in the export policy of the Egyptian peaches in the Italian market and try to take the necessary measures to improve the competitive position of the export price of Egyptian Peaches in the face of price competition States. It has been lower because EU countries export prices to these countries follow the policy of re-export on a large scale which allows them to exchange goods with them easily and at competitive prices for exports from countries outside the EU. As for the index market penetration rate, the results showed that the penetration peach crop of Italian market is less than one as an average period (2010- 2012) which amounted to about 0.081, which is a good indicator of where at least the right one and refers to the limitations of the Italian market and not the existence of a large export opportunities before the Egyptian peach crop in the Italian market, which requires the need to pay attention to the specifications required for this market carefully and appropriate timing to win a good share in the market and take the necessary measures to cope with competing countries within this market.

Recommendations:

It is recommended to work for achieving the following:

1. Vertical and horizontal expansion in the cultivation of early maturing varieties which are suitable for export in agricultural areas that rely on irrigation water.
- 2 - Study foreign markets, especially the ones with the most promising attempt to open new markets and align production with global export specifications of the crop in terms of both quality or health requirements specifications and even containers and packaging.
3. Studying both the English and the Italian market to remove the obstacles and problems facing the Egyptian Peach in those markets despite the high capacity with prices in these markets.