أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة علي تنمية التحصيل و مهارة اتخاذ القرار.

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في التربية

تخصص مناهج و طرق تدريس المواد التجارية

إعداد الباحثة:

هند عبد الرحمن قطب سيد

إشراف

أ.د. محمود أحمد محمود نصر
أستاذ المناهج و طرق تدريس الرياضيات
ورئيس القسم بكلية تربية – جامعة بنى سويف

أ.د. منال محمود خيري
أستاذ مناهج وطرق التدريس المواد التجارية
بكلية التربية–جامعة حلوان
وعضو لجنة قطاع الدراسات التربوية

مستخلص البحث:

هدف البحث الحالي إلي معرفة أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة علي تنمية مهارة اتخاذ القرار ، واستخدمت الباحثة المنهج التجريبي القائم على مجموعتين تجريبية وضابطة عدد كل منها (٣٠ طالبا) من طلاب المدرسة الثانوية المتقدمة – ببني سويف ، وتكونت أدوات البحث من مقياس لقياس مهارة اتخاذ القرار، وطُبقت الدراسة علي الباب الثالث "كيفية التعامل في البورصة" ، و الباب الرابع "مؤشرات الأسواق المالية" ، وتوصل البحث إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين لصالح المجموعه التجريبية في مهارة اتخاذ القرار.

الكلمات المفتاحية :(استراتيجية المحاكاة – مادة البورصات – الثانوية التجارية المتقدمة – مهارة اتخاذ القرار)

The Effect of Simulation Strategy in Teaching Stock Exchanges to Advanced Commercial Secondary Students on Developing Achievement and Decision Making Skill.

Abstract

The current research sought to identify effect of Using the Simulation Strategy in teaching Stock Exchange subject to an advanced Commercial Secondary Students on developing Decision Taking Skill **.** The researcher used the quasi experimental approach based on the two groups: the experimental group and the control group (30 no.) from The Advanced Commercial Secondary Students- Beni- Suef. The research instruments included a scale for measuring the Decision Taking Skill**.**The study was administered to unit 3(How to deal in the stock exchange) and unit 4 (Financial market indicators). The research concluded that there was a statistically significant difference among the mean scores of the experimental group in favor of the experimental group at 0,01level for Decision Making Skill.

Key words: (Simulation Strategy - Teaching Stock Exchanges - Advanced Commercial Secondary school - Decision taking Skill).

أولًا: مشكلة البحث وأهميته:

مقدمة البحث:

أصبح التغيير سريع الخُطى و متكرر بفضل العولمة و التقدم التكنولوجي في مجال الاقتصاد و التجارة و إدارة الأعمال بحيث أصبحت أنشطة الأعمال التجارية والإدارية تميل إلي التشابك و التداخل و من المنتظر أن يستمر هذا الاتجاه في الألفية الثالثة مما يتطلب اتخاذ قرارات أكثر حيوية في تطوير التعليم بحيث يتضمن المفاهيم و المبادئ والمهارات بما يتناسب وما يموج به هذا العصر من تغيرات و تطور تكنولوجي.

ويهدف التعليم الفني بصفة خاصة إلي ربط التعليم بسوق العمل، وتزويد الخريجين بمعارف ومهارات تنافسية تساعدهم على التكيف مع مستجدات عالم اليوم، ويعتبر التعليم الثانوي التجاري بشقيه المتقدم(نظام الخمس سنوات)، والعام (نظام الثلاث سنوات) أحد فروع التعليم الفني ويهدف إلي تزويد الطالب بالمفاهيم والمبادئ والمهارات التي تؤهلهم لمزاولة الأعمال التجارية، وإعدادهم لسد حاجات سوق العمل في المجال التجاري وفقا لمجموعة من المعايير بما يتناسب مع التقدم التكنولوجي والتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية بالمجتمع.(منال خيرى،٢٠١١ :٣٣٦).

ومن أهداف مقرر البورصات : "إكساب الطالب المقدرة على فهم ماهية سوق الأوراق المالية وأهميتها للاقتصاد القومي ووظائفها وأنواعها والأدوات المالية المتداولة بها كذلك المستحدث منها، بالإضافة إلي إلمام الطالب بأهم المصطلحات المتداولة والحديثة في سوق الأوراق المالية وكيفية تقييم كفاءة السوق المالي وأهم الشركات العاملة في مجال الأوراق المالية في مصر (وزارة التربية و التعليم، نشرة توجيه المواد التجارية ،٢٠١٣).

و تُعد مهارة اتخاذ القرار من مهارات التفكير المركبة (فتحي جروان، ٢٠١٠). ويعرّف مينسيموير وبيركنز (Mincemoyer & perkins, 2003:1-9) مهارة اتخاذ القرار بأنها عملية معرفية تؤدي إلى الاستجابة للظروف والمواقف الراهنة بالاختيار من بين البدائل.

ويؤكد (فتحي جروان ،٢٠١٠) أن التربية التقليدية في البيت أو المدرسة لا يمكن أن تنمّي هذه المهارات، ولا بدَّ من توفير الفرص لتدريب الطلاب على مواجهة مواقف متنوعة تستدعي اتخاذ قرارات وفق خطوات مدروسة وفي ضوء المعلومات أو المعطيات المتاحة.

بينما ترى كلاً من(سمية المحتسب، رجاء سويدان،٢٠١٠ :٢٣١١-٢٣٣٤) وإيجر وبوجيهولز(Egger,Bogeholz&et al, 2013 :12-1) إمكانية تطوير مهارة اتخاذ القرار إذا تمَّ تطوير أنواع أخرى من التفكير حيث يفترض هؤلاء الباحثون أن مهارة اتخاذ القرار تتأثر بالعديد من القدرات العقلية ومهارات التفكير بل والاستراتيجيات التعليمية التي يمكن التحكّم بها وضبطها لتطوير مهارة اتخاذ القرار.

كما أكدت بعض الأدبيات علي وجود قصور لدى طلاب التعليم الثانوي التجاري في إستغلال مصادر المعرفة الإلكترونيه المرتبطه بمجال العلوم التجارية ناتج عن قصور في توجيه الطلاب إلي استخدام تلك المصادر في الحصول علي المعارف و المعلومات.(برهامي زغلول،٢٠٠٣: ١-٣٣).

ولعل استراتيجية المحاكاة من أبرز الإستراتيجيات التدريسيه المناسبة التي ترتكز علي نشاط الطلاب .حيث يُنظر إليها علي أنها: "استراتيجية تعليمية يستخدمها المعلم عادة لتقريب العالم الواقعي إلي الطلاب الذي يصعب توفيره للمتعلمين بسبب التكلفة المادية أو عدم توفر الموارد البشرية" (دلال أستيتية وعمرسرحان،٢٠٠٧: ٣٠٥).

ويضيف (نبيل عبد الهادي ،٢٠٠٤) أنه باستخدام استراتيجية المحاكاة يمكن تحقيق جوانب أخرى منها : تنمية قدرة الطالب على اتخاذ القرارات وحل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين بشكل فاعل، وزيادة الدافعية Motivation ، وذلك من خلال وضع المتعلم في موقف شبة حقيقي وتوجيهه لحل المشكلات ومعالجتها.

وقد تم الاطلاع علي بعض الدراسات السابقة و التي أفادت بفاعلية استراتيجية المحاكاة في مواقف التعليم و التعلم.

مثل دراسة (عبداللطيف الصم ،٢٠٠٩) في جامعة صنعاء والتي هدفت إلي الكشف عن "أثر استخدام المحاكاة المعتمدة على الحاسوب في تنمية مهارات حل المسائل الفيزيائية لدى طلبة الصف الثاني الثانوي واتجاهاتهم نحو مقرر الفيزياء " ،وقد أشارت النتائج إلي تفوق المجموعة التجريبية التي درست المقرر من خلال المحاكاة على المجموعة الضابطة التي درست المقرر بالطريقة التقليدية.

ودراسة كلا من جيرلي وولسون (2010, Wilson & Gurley) و التي أشارت إلى أن المحاكاة الحاسوبية قد ساهمت في تنمية مهارات القيادة لدى الدارسين بمقرر أسس القيادة من خلال تقديم الممارسات الواقعية القائمة على التعلم الذاتي.

مشكلة البحث:

مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في الصياغة التالية:

وجود قصور فيما يخص مهارة اتخاذ القرار فيما يتعلق بالعمليات المرتبطة بالعمل في البورصة كشراء أو بيع الأسهم و السندات .

أسئلة البحث :

يمكن دراسة هذه المشكلة من خلال الإجابة عن السؤال الرئيسي الآتي:

ما أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة في تنمية مهارة اتخاذ القرار ؟

و يتفرع منه الأسئلة الفرعية الأتية :

١- ما التصور المقترح لتدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة باستخدام استراتيجية المحاكاة ؟

٢- ما أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة في تنمية مهارة اتخاذ القرار ؟

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث فيما يلي :

١) يتناول موضوعاً حيوياً هو الكشف عن إكساب الطلاب مهارة اتخاذ القرار باعتبارها مهارة عصرية مطلوب توافرها لدي الخريجين بصفة عامة والعاملين في مجال البورصة بصفة خاصة.

٢) تقديم سيناريو تخطيطي و تنفيذي يشمل شرح لاستراتيجية المحاكاة التعليمية و كيفية تطبيقها عند تدريس مادة البورصات يمكن أن يُفيد المعلمين والموجهين لتفعيل تدريسها.

٣) قد يُفيد البحث القائمين علي تطوير المناهج التجارية وخاصة المناهج الخاصة بمادة البورصات بالمرحلة الثانوية التجارية المتقدمة، بتضمين استراتيجية المحاكاة في المناهج عند تدريسها من خلال معامل افتراضية تحاكى البورصة الحقيقة(virtual laboratory).

فروض البحث:

بناءً على ما ما قامت به الباحثة من الأطلاع علي البحوث في الدراسات السابقة و نتائجها أمكن صياغة الفرض التالي:

١- يوجد فرق دال إحصائياُ بين متوسطي درجات طلاب المجموعة الضابطة و المجموعة التجريبية فى التطبيق البعدي لمقياس مهارة اتخاذ القرار لصالح المجموعة التجريبية .

أهداف البحث:

يسعى البحث الحالي إلي تحقيق الأهداف التالية:

١- تقديم تصور لتدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة باستخدام استراتيجية المحاكاة.

٢- التعرف علي أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة الصف الخامس شعبة إدارة و تسويق في تنمية مهارة اتخاذ القرار لديهم .

حدود البحث :

١) نُفذ البحث بمدرسة الثانوية التجارية المتقدمة بمحافظة بنى سويف بنين و بنات علي مجموعة من طلاب الصف الخامس الثانوي يتم تقسيمهم إلي مجموعتين إحداهما (المجموعة الضابطة)، والأخرى (المجموعة التجريبية).

٢) التزم البحث بمقرر البورصات في الفصل الدراسي الثاني ، الباب الثالث(كيفية التعامل مع البورصة)،و الباب الرابع(مؤشرات الأسواق المالية) حيث أنهما أكثر أبواب المقرر ارتباطا بالممارسات المرتبطة بالبورصة.

٣) تناول البحث مهارة اتخاذ القرار من خلال مهارتها الخمس(تحديد المشكلة – جمع المعلومات – تحديد البدائل الممكنة – تقييم البدائل – اختيار أفضل البدائل).

٤)تطبيق استراتيجية (المحاكاة الحاسوبية و محاكاة لعب الأدوار) وذلك لما تتطلبه محاكاة البورصة من الأجهزة الإلكترونية من ناحيه، وتقمص الطلاب الأدوار عن طريق السيناريوهات من ناحية أخرى.

مصطلحات البحث:

١)استراتيجية المحاكاة Simulation Strategy:

المحاكاة : هي نموذج لعالم واقعي يؤدي الطلاب فيها الأدوار المختلفة ويحللون من خلالها المشكلات ويتخذون القرارات وتعتبر أحد أساليب التعلم التي تعتمد على نشاط الطالب وتقوم على الربط بين النظرية والتطبيق في مواقف أكثر واقعية تساعد على تبسيط المادة التعليمية و توصيلها إلى الطلاب بطريقة مشوقة (عبدالله أبوسعيدي وسليمان البلوشي،٢٠٠٩).

٢)البورصة Stock exchange:

عُرفت (البورصة) في الكتاب الخاص بوزارة التربية و التعليم علي أنها : ذلك المكان المخصص لبيع و شراء الأوراق المالية حيث يلتقي المتعاملون في أوقات محددة، وهذا

المكان مزود بأحدث الوسائل وأجهزة الحاسب(وزارة التربية والتعليم، قطاع الكتب، مادة البورصات،٢٠١٤).

٣)مهارة اتخاذ القرار Decision Making Skill:

يُعرفهُ أبو زيد سعيد(٢٠٠٨)،علي أنه نشاط عقلي يتضمن تحديد المشكلة و بدائل الحلول، والمفاضلة بين الحلول المتاحة ، واختيار أكثر الحلول صلاحية للمشكلة معتمداً علي الإدراك الواعي ، وتقييم الحلول و البدائل المتاحة في ضوء المعلومات و الخبرة و إمعان العقل لتحديد الأثار الإيجابية و السلبية المرتبطة بكل بديل (أبو زيد سعيد ،٢٠٠٨ :٣٣٤).

ثانيًا: الإطار النظرى للبحث:

مفهوم المحاكاة:

المحاكاة: كلمة تعني التقليد بعمومها وقد استخدمت المحاكاة في العديد من المجالات ولها أنواع كثيرة ومتفرعة، وقد تم التعامل مع المحاكاة تربوياً كأسلوب تعليمي، يساعد على التعلم من خلال التقليد والنمذجة،

وعرفت (سامية الديك،٢٠١٠) المحاكاة بأنها: عملية تقليد محكم لظاهرة، أو لسلوك، أو لموقف، أو لحالة، أو لمشكلة، أو لنظام حقيقي، ويتم تقديم ذلك عن طريق النمذجة المحاكية بشكل يتيح لكل مشارك فيها دوراً معيناً، يستهدف تدريبه على حل المشكلات، واكتساب المهارات، وأنها تستخدم للتغلب على عاملي الزمان والمكان وتعطي نتائج مشابهة للواقع.

وعرّف (محى الدين سعدالله،٢٠١٤) المحاكاة المحوسبة بأنها: عباره عن برامج محوسبه يتم تصميمها كنموذج يمثل أصل المعلومات، والتجارب التعليمة التي يدرسها الطالب، بما يتسم بالتبسيط والسهولة، ويتناسب مع خصائص المتعلمين، مع إتاحة الفرصة للطالب بالتحكم في متغيرات البرنامج، ويعطي نتائج مشابهة لما يمكن تطبيقه في الواقع العملي، وتعمل على زيادة دافعية الطالب نحو التعلم، وتهدف لإكساب المتعلم معارف ومهارات جديدة.

وترى الباحثة أنه يمكن وضع تعريف اجرائي للمحاكاة، على النحو التالي:

المحاكاة هي: استراتيجية تُقرب الواقع الحقيقي للطالب عن طريق نقله إلى الحجرات الصفية في صورة واقع افتراضي مصحوب بلعب الأدوار، بحيث يتعامل معها الطالب بشكل يجعلهُ قادرًا على استيعاب المادة، والاندماج في الأنشطة؛ مما يُنَمي قدرتهُ على تحليل المشكلات واتخاذ القرارات وفقًا لقواعد وقوانين محددة.

أهمية المحاكاة:

١- تستجيب المحاكاة ومستحدثاتها التكنولوجية لجميع التطورات في مفهوم التعليم، وتقدم إمكانات كبيرة للتعلم الفردي والجماعي كما ذكرها (توفيق، ٢٠٠٣) المشار إليه في (سامية الديك، ٢٠١٠).

٢- المحاكاة هى إحدى أنواع لعب الأدوار التي يمارس فيها المتعلمون كأنهم في الحياة الواقعية لتحقيق أهداف معينة ضمن قواعد وقوانين محددة (نبيل عبد الهادي، ٢٠٠٤).

٣- عبر أسلوب المحاكاة وباستخدام التكنولوجيا التعليمية يمكن خلق بيئة تعلم افتراضية تعرض الأشياء بشكل ثلاثي الأبعاد (استيتية؛ سرحان، ٢٠٠٧).

تصنيف المحاكاة:

ذكرت (سامية الديك،٢٠١٠) أن كونينجهام (Cunningham) قد صنف المحاكاة إلى أربعة أنواع أساسية، وهى:

المحاكاة التجريبية: وتُستَخدم دومًا في المختبرات، مثل: الاختبارات النفسية. و التطابق بين نتائج المحاكاة التجريبية في مواقف مختلفة يؤكد أنها حاسمة.

والمحاكاة التوقعية (التنبؤية): تقوم على نماذج من النظم تسعى الى توقع النتائج أكثر من تدقيق البيانات، ويستخدم الباحثون النماذج الاقتصادية دومًا لمحاكاة الاقتصادات المحلية ذو العالمية.

والمحاكاة التقويمية: وتستخدم عادة في التدريب، بهدف تقويم استجابات الفرد أو المجموعة، أو المؤسسة للمشكلات الواقعية التي تم محاكاتها.

المحاكاة التعليمية: وهى أساسًا لتعليم الفرد والمجموعة، واستخدمت في هذه المحاكاة أساليب نموذجية تتضمن تمثيل الأدوار وأنواعًا من تمارين المجموعة.

مزايا برامج المحاكاة الحاسوبية:

١- من خلال المحاكاة يحدث انتقال أثر التعلم لمواقف أخرى، إذ يمكن من خلالها نقل ما تعلمه الطالب في موقف ما وتطبيقه على مواقف مشابهة في الحياة العملية.

٢- تساعد على زيادة الكفاءة الحادثة في التعلم، وعمق التعلم؛ حيث يوفر استخدام المحاكاة جوًا مساعدًا على التعلم بشكل أفضل من الجو الحقيقي المليء بالمشتتات.

٣- كما أنها تقلل الوقت اللازم للتعلم مقارنة مع الوقت اللازم للتعلم في المختبر الحقيقي (عبدالعزيز؛ فوده، ٢٠١١).

أشكال المحاكاة:

يرى النجدي وآخرون بأنها تأخذ عدة أشكال منها (أبو السعود، ٢٠٠٩، ٣٣)

تمثيل الأدوار: تقوم طريقة تمثيل الأدوار على عمل نموذج لموقف علمي، بحيث يتم تناوله بواقعية تقربه إلى أذهان الطلاب وتعتبر تمثيل احد المواقف في الحقيقة تقليد هذا الموقف ومحاكاته بطريقة محدودة وبسيطة تسهل على الطالب فهمها.

نموذج مطابقة الواقع: حيث تكون الأجهزة والبرامج مطابقة لما يوجد في الواقع ولكنها تكون مصغرة نسبيًا مثل نموذج التدريب على الطيران.

المسابقة: حيث يكون هناك تنافس بين اثنين أو أكثر من المتعلمين حسب القوانين المتفق عليها، وهذا يعطي الطلاب فرصة للتداخل والاندماج مع بعضهم.

وقد اعتمدت الباحثة من هذه الطرق في بنائها للبرنامج على الدمج بين تمثيل الأدوار ونموذج مطابقة الواقع، لما ترى فيها من إمكانية تحقيق الأهداف مستفيده من الخصائص التي تم ذكرها.

مهارة اتخاذ القرار:

يعدّ تعلم مهارات التفكير أحد أهم الأهداف العامة للتربية، ولعل من أبرز مهارات التفكير التي يحتاج الطلاب تعلمها مهارات اتخاذ القرار. ويؤكد (جروان، ٢٠١٠) أن القليل من القرارات التي يتخذها الانسان في حياته تحمل درجة عالية من اليقين حول نتائجها، وأنَّ معظم القرارات المهمّة تُتّخذ في ظل حالة تجمع بين الشك والمخاطرة واليقين،و بما أن التربية التقليدية في البيت أو المدرسة لا يمكن أن تنمّي هذه المهارات، فلابدَّ من توفير الفرص لتدريب الطلاب على مواجهة مواقف متنوعة تستدعي اتخاذ قرارات وفقَ خُطوات مدروسة، وفي ضوء المعلومات أو المعطيات المتاحة.

تعريف مهارة اتخاذ القرار:

عرفت (سعاد قاسم، ٢٠١١) اتخاذ القرار بأنه عملية تتعلق بالتطورات والأحداث الجارية حتى لحظة الاختيار وما يليها، أي أنها مجموعة من الخطوات العملية المتتابعة التي يستخدمها متخذ القرار في سبيل الوصول إلى اختيار القرار الأنسب والافضل. فالقرار إذًا هو آخر خطوة من خطوات عملية اتخاذ القرار.

أما هاريس (2012,Harris) فإنه يركز في تعريفه على مُحاكاة اتخاذ القرار، حيث يرى أنّ اتخاذ القرار يتضمن تحديد واختيار للبدائل اعتمادًا على قيم وتفضيلات متخذ القرار، فضلًا عن أهدافه ورغباته وأسلوب حياته، ويتمّ ذلك كله في ضوء معايير محددة للحكم.

وترى الباحثة أنه يمكن وضع تعريف اجرائي لمهارة اتخاذ القرار، على النحو التالي:

مهارة اتخاذ القرار هى: نشاط عقلي يقوم به طالب الصف الخامس بالثانوية التجارية المتقدمة عند تعرضه لموقف ما أو مشكله تحتاج إلى اتخاذ قرار، وذلك من خلال مهاراتها الفرعية، وهي: تحديد المشكلة، جمع المعلومات، تحديد البدائل الممكنة، تقويم البدائل ، واختيار أفضل البدائل) ويُقاس مستوى نموها عند الطالب باختبار مُعد لذلك.

مراحل عملية اتخاذ القرارات عند الطلاب : (حسين طعمه، ٢٠١٠)

يمكن إجمال مراحل عملية اتخاذ القرارات في مايلي:

أ- **فهم وتحديد وتحليل المشكلة التعليمية:** عند تحديد المشكلة يجب التعمق في دراستها لمعرفة جوهر المشكلة الحقيقي وليس الأعراض الظاهرة التي توحي للإدارة على أنها المشكلة الرئيسية، حيث يتطلب ذلك الاجابة على عدة أسئلة مثل: ما نوع المشكلة؟ و ما النواحي الهامة أو الجوهرية في هذه المشكلة؟ و يجب مراعاة تعريفها بدقة والاستعانة بأهل الخبرة من داخل التنظيم أو خارجه لتشخيص المشكلة على أسس علمية وموضوعية، ومن ثم اختيار البديل الأفضل وبذلك تنجو القرارات الإستراتيجية من احتمالات الخطأ.

ب- **تحديد الهدف:** فالهدف الذي يرمي الوصول إليه متخذ القرار قد يكون لتحقيق هدف معين، أو لتحقيق عدة أهداف يسعى متخذ القرار للوصول إليها وقد تكون هذه الأهداف متناقضة ، وهنا لا بد من المعرفة التامة بأنواع الأهداف العامة والخاصة التي يُسترشد بها في مفاضلتهم بين الحلول البديلة لمشكلة قرارية محددة.

ج- **اقتراح الحلول الممكنة:** يقصد بهذه المرحلة التفتيش والتحري عن الحلول المختلفة لحل المشكلة التي تم تشخيصها بدقة، وهذه المرحلة تَعقب مرحلة تحديد المشكلة (الهدف) وهي تفترض اقتراح بدائل أو حلول مختلفة، وهذا ما يعتمد على قدرة الفرد على التحليل والابتكار لإيجاد حلول جديدة بالاعتماد على التجارب والسجلات السابقة ومعلومات وخبرات الآخرين. ولهذا السبب يجب أن يوفر في البديل الإسهام في تحقيق بعض النتائج التي يسعى إليها متخذ القرار جزئيًا أو كليًا وذلك بحسب طبيعة المشكلة التي تقتضي اتخاذ قرار بصددها. ثم ترتيب البدائل بعد ذلك بشكل متدرج ووفقًا للأولويات.

د- **تقييم البدائل واختيار الحل المثالي:** تتمثل الصعوبة في أن مزايا وعيوب هذه البدائل لا تتضح بصورة واضحة وقت بحثها ولكنها لا تظهر فعلًا إلا في المستقبل لأن هناك صعوبة في تقييم البدائل والنتائج المتوقعة من كل بديل نظرًا لضيق الوقت المتاح. والخطورة تكمن بأن هناك معطيات جديدة داخلية أو خارجية قد تعترض سير

متخذ القرار؛ مما يؤدي إلى فشل البديل، مثال: (هبوط مفاجئ في سعر السهم الذى كان من المفترض أن يكون هو الاختيار البديل لتحقيق ربح للعميل).

هـ- تنفيذ القرار (الحل المثالي) ومراقبته وتعميم نتائجه: يعتقد بعض متخذي القرار أن دورهم ينتهي بمجرد اختيار البديل الأفضل للحل، لكن هذا الإعتقاد خاطئ. ذلك لأن البديل الأفضل الذي يتم اختياره لحل المشكلة يتطلب التنفيذ عن طريق تعاون الآخرين ومتابعة ورقابة التنفيذ للتأكد من سلامة التطبيق وفاعلية القرار. وقد يتطلب الأمر معرفة وإلمام من لهم علاقة بالتنفيذ، كما أن شعور العاملين بمشاركتهم في صنع القرار يساهم بشكل كبير في حسن تحويل البديل (القرار) إلى عمل فعال.

مميزات عمليات اتخاذ القرارات الفعالة كما يذكرها **(الشيخ، ٢٠٠٦، ص١١):**

- تراكمية: عملية تستثمر الخبرة والمعلومات المتراكمة ولا تنطلق فجأة من دون مقدمات.
- لا تنشأ من فراغ، وانما تتم في تنظيم حقيقي ولمواجهة مواقف ومشكلات محسوسة وملموسة
- لا تتوقف على قدرات الشخص متخذ القرار فقط، حيث لا يستطيع أن ينعزل عن المؤثرات المتعددة المحيطة بالموقف والكامنة فيه.
- وهي نتاج ومحصلة تفاعل متخذ القرار مع غيره من المرؤوسين وأصحاب المصالح. Stakeholders سواء كان التفاعل مباشر أو غير مباشر.

<u>وبالرغم من تلك المميزات نجد أن مهارة إتخاذ القرار ليست مرتفعة لدي كثير من الطلاب</u>

فقد أكددت بعض الدراسات أن مستوى مهارات اتخاذ القرار ليس مرتفعًا حتى لدى الطلبة الجامعين؛ ففي دراسة للدويج (Alduaij, 2012) على عينة من طلاب كلية إدارة الأعمال في جامعة الكويت (ن= ٢٠٠) من طلاب السنة الأولى والسنة الرابعة، وبعد تطبيق مقياس مهارات اتخاذ القرار، أشارت نتائج الدراسة أن مستوى الطلاب كان متدنيًا في مهارة التشاور مع الآخرين، ومتوسطًا في مهارة التنفيذ، وفوق الوسط في مهارات تحديد الأهداف، والتفكير في متطلبات اتخاذ القرار، وترتيب البدائل وفقًا للأولويات،

واختيار البديل الأفضل، وكان مستواهم مرتفعًا فقط في مهارتي تحديد وفهم المشكلة، واقتراح البدائل. وأشارت النتائج أيضًا إلى وجود فروق دالة إحصائياً عند (0,05≥α) بين طلبة السنة الأولى والسنة الرابعة على مقياس مهارات اتخاذ القرار، ولصالح الطلبة في السنة الرابعة.

كما نجد دراسة: (عابدين، حسن سعد محمود، ٢٠١٥). حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب التعلم المفضلة، وكذلك طبيعة العلاقة بين أساليب التعلم وكل من مهارتي إدارة الوقت واتخاذ القرار لدى طلاب كلية التربية – جامعة الاسكندرية. وكذلك معرفة الفروق بين الذكور والاناث في أساليب التعلم وإدارة الوقت واتخاذ القرار، وأيضًا معرفة الفروق بين الشُعَب العلمية ولأدبية في أساليب التعلم وإدارة الوقت واتخاذ القرار. وتكونت عينة البحث من (١٨٩) طالبًا وطالبة، وقد طُبقت مقاييس الأساليب التعليمية وإدارة الوقت واتخاذ القرار، وقد استُخدمت المتوسطات والانحرافات المعيارية والنسب المئوية ومعاملات الارتباط واختبار "ت" لتحليل البيانات.

وقد أسفرت النتائج عما يلي:

- وجود فروق دالة احصائيًا في أساليب التعلم بين الذكور والاناث لدى طلاب كلية التربية لصالح الذكور، ماعدا في اسلوب التعلم بالملاحظة فلم توجد فروق بينهما.
- وجود فروق دالة احصائيًا في أساليب التعلم بين طلاب الشُعَب العلمية والأدبية لدى طلاب كلية التربية لصالح الشُعَب العلمية.
- وجود فروق دالة احصائيًا في مهارة اتخاذ القرار بين الذكور والاناث لدى طلاب كلية التربية لصالح الذكور.
- وجود فروق دالة احصائيًا في مهارة اتخاذ القرار بين طلاب الشُعَب العلمية والأدبية لدى طلاب كلية التربية لصالح الشُعَب العلمية.

ثالثًا: المعالجات التجريبية للبحث وإجراءاته:

اختيار مجموعة البحث:

نُفذ البحث بمدرسة الثانوية التجارية المتقدمة(إقامة الباحثة) بمحافظة بنى سويف بنين و بنات علي مجموعة من طلاب الصف الخامس الثانوي يتم تقسيمهم إلي مجموعتين إحداهما (المجموعة الضابطة)، والأخرى (المجموعة التجريبية).

منهج البحث :

أعتمد البحث الحالي علي المنهج شبه التجريبي وفقاً للتصميم القائم علي نظام المجموعتين : المجموعة الضابطة التي تَدرس البابين (الثالث و الرابع) بالطريقة المعتادة ، والمجموعة التجريبية والتي ستَدرس نفس البابين باستخدام استراتيجية المحاكاة. **ويشتمل هذا التصميم التجريبي علي المتغيرات التالية:**

المتغير المستقل: استراتيجية المحاكاة

المتغير التابع: مهارة إتخاذ القرار.

أدوات البحث:

مقياس مهارة اتخاذ القرار.

إعداد المواد التعليمية للبحث، وهي:

(١) تحديد المحتوى المراد تحليله:

تم اختيار وحدتى كيفية التعامل في البورصة (الباب الثالث) ومؤشرات الأسواق المالية (الباب الرابع)، وذلك لإجراء تجربة الدراسة عليها.

(٢) تحديد فئات التحليل:

تم تحليل محتوى الوحدتين لاستخراج ما بهما من مهارة إتخاذ القرار.

(٣) القيام بالتحليل أو اجراء التحليل:

قامت الباحثة بتحليل محتوى وحدتي كيفية التعامل في البورصة (الباب الثالث) ومؤشرات الأسواق المالية (الباب الرابع) بهدف تحديد ما تتضمنه من(مفاهيم و مبادئ و مهارات)[١]. ثم تم عرض نتائج التحليل (الصورة الأولية لتحليل المحتوي) علي مجموعة من المُحكَمين، للحكم على مدى صدق التحليل، ثم تم التأكد من ثبات التحليل كما فى الجدول التالى:

جدول (١) نتائج حساب ثبات تحليل محتوى

فئة التحليل	التكرارات		التكرارات المتفق عليها
	تحليل الباحث	تحليل المتخصص	
المفاهيم	٣٤	٣٦	٣٤
المبادئ	٣٤	٣٢	٣٢
المهارات	٣٠	٢٨	٣٠

ويتضح من الجدول السابق أن معامل ثبات تحليل المحتوى = ٠.٩٣ ، وهذه القيمة تدل على أن التحليل ذو نسبة ثبات عالية، وهذا يوضح مدي الاتساق الكبير بين تحليل الباحث وتحليل المتخصص.

تصميم السيناريو التخطيطي للمحاكاة في ضوء تحليل المحتوي:

تحديد الهدف من السيناريو، تحديد محتويات السيناريو، ومن ثم ضبطه ، التوصل إلي الصورة النهائية للسيناريو التخطيطي[٢].

تصميم السيناريو التنفيذي للمحاكاة:

قامت الباحثة بعقد ثلاث محاضرات لتطبيق استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات وخاصة في الوحدتين حدود البحث[٣].

---

[١] انظر ملحق(١)

[٢] انظر ملحق(٢)

[٣] انظرملحق(٣)

إعداد أدوات القياس للبحث وهي: **(مقياس مهارة اتخاذ القرار في وحدتي كيفية التعامل في البورصة و مؤشرات الأسواق المالية):**

تم إعداد هذا المقياس وفقًا للخطوات التالية: تحديد الهدف من المقياس، صياغة تعليمات ومفردات المقياس، إعداد مفتاح تصحيح المقياس، ضبط المقياس وتحديد صدقه وثباته.

جدول (٢) توصيف مقياس مهارة إتخاذ القرار

م	مهارة إتخاذ القرار	عدد المواقف	رقم المفرده التي تقيس كلا منها	عدد المفردات	المجموع
١	تحديد المشكلة	٤	رقم (١) من كل موقف	٤	٤
٢	جمع المعلومات	٤	رقم (٢) من كل موقف	٤	٤
٣	تحديد البدائل الممكنه	٤	رقم (٣) من كل موقف	٤	٤
٤	تقييم البدائل وإتخاذ القرار السليم	٤	رقم (٤) من كل موقف	٤	٤
			المجموع	١٦ مفردة	١٦ درجه

ثبات المقياس:

أ. تم حساب معامل ثبات المقياس باستخدام معادلة كيودر ريتشاردسون Kuder Richardson الصيغة (٢٠) وكانت النتائج كالتالي: جدول (٣) قيم معامل الثبات باستخدام معادلة كودر ريتشاردسون (KR20)

لكل بعد من أبعاد مقياس اتخاذ القرار وللمقياس ككل

الأبعاد	عدد المفردات	معامل الثبات
تحديد المشكلة	٤	٠.٨١
جمع المعلومات	٤	٠.٧٩
تحديد البدائل	٤	٠.٨٣
اختيار أفضل البدائل	٤	٠.٨٥
المقياس ككل	١٦	٠.٨٢

وتدل هذه القيم على أن المقياس يتمتع بدرجة مناسبة من الثبات لقياس اتخاذ القرار ، ومن ثم ثبات المقياس ككل ، ويتضح من الجدول أن القيم مناسبة يمكن الوثوق بها وتدل على صلاحية المقياس للتطبيق.

إجراء تجربة البحث:

التأكد من تكافؤ مجموعتي البحث:

للتأكد من تكافؤ مجموعتى البحث –التجريبية والضابطة– قامت الباحثة بتطبيق اختبار قبلى فى المعلومات السابقة على طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في نهاية شهر نوفمبر ، ثم تم رصد النتائج ثم معالجتها إحصائيا وحساب دلالة الفرق بين متوسطى درجات أفراد مجموعتى البحث باستخدام اختبار "ت" لحساب دلالة الفرق بين متوسطى مجموعتين مستقلتين لهما نفس العدد، والجدول الآتى يوضح ذلك:

جدول (٤)

قيمة "ت" ومستوى دلالتها للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القبلي (المعلومات القبلية) للباب الأول والثاني في مادة البورصات

المجموعة	عدد الطلاب (ن)	المتوسط الحسابي (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجات الحرية (د.ح)	قيمة (ت) المحسوبة	قيمة (ت) الجدولية	الدلالة
التجريبية	٣٠	٧.٦٧	٢.٤٨٢	٥٨	٠.٥٢٣	٢.٠٠٢	غير دالة عند مستوى ٠.٠٥
الضابطة	٣٠	٨.٠٣	٢.٩٣٠				

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" غير دالة إحصائيًا مما يدل على أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطي درجات أفراد مجموعتي البحث (التجريبية والضابطة) فى اختبار المعلومات السابقه قبل بدء التجربة، وهذا يعني أن مجموعتي البحث متكافئتان.

الإجراءات العملية المتبعة لتنفيذ تجربة البحث، وتتمثل فى الآتى:

(٣–٤–١) التدريس لمجموعتى البحث:

بعد أن تم الاطمئنان إلي تكافؤ مجموعتى البحث –التجريبية والضابطة– وتم ضبط كافة المتغيرات غير التجريبية (الدخيلة) تم تدريس وحدتى "كيفية التعامل في البورصة و مؤشرات الأسواق المالية "لكل من مجموعتى البحث، بهدف الكشف عن أثر المتغير

التجريبى (المستقل) للبحث فى مهارة إتخاذ القرار لدى أفراد المجموعة التجريبية –مقارنة بالطريقة المعتادة– خلال الفصل الدراسى الثاني من العام الدراسى ٢٠١٩/٢٠٢٠م.

وقد استغرق تطبيق التجربة ١٥ حصة بما يعادل شهرين تقريبا فى الفترة من ٢٠١٩/١٢/٣٠ إلي ٢٠٢٠/٢/٣٠ م.

(٣-٤-٢) التطبيق البعدي لأدوات البحث على مجموعتى البحث:

بعد الآنتهاء من تدريس موضوعات الوحدتين ، تم تطبيق أدوات البحث وهى (مقياس مهارة إتخاذ القرار) على مجموعتى البحث – التجريبية والضابطة – ، وتم تصحيح المقياس ، ورصدت نتائج أدوات البحث ، تمهيداً لتحليل النتائج إحصائياً ، ومناقشتها وتفسيرها ، وذلك بهدف قياس أثر إستخدام إستراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة علي تنمية مهارة إتخاذ القرار.

جدول (٥) المواعيد الزمنية للتطبيق البعدى للإختبار التحصيلي و مقياس مهارة إتخاذ القرارعلى مجموعتى البحث

المجموعة	المقياس	إليوم	التاريخ
التجريبية	مهارة إتخاذ القرار	الثلاثاء	٢٠٢٠/٣/١٠
الضابطة	مهارة إتخاذ القرار	الأربعاء	٢٠٢٠/٣/١١

رابعًا: النتائج الخاصة بمقياس مهارة إتخاذ القرار:

للإجابة عن سؤال البحث، والذي نصه "ما أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات لطلاب الثانوية التجارية المتقدمة في تنمية مهارة اتخاذ القرار ؟ ،تم التحقق من صحة الفرض البحث، والذي ينص على أنه : " يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لمقياس مهارة اتخاذ القرار لصالح طلاب المجموعة التجريبية " .

حساب قيمة"ت" والكشف عن دلالتها الإحصائية، كما يتضح من الجدول الاتي:

جدول(٦)

قيمة "ت" ومستوى دلالتها للفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لمقياس مهارة اتخاذ القرار

المهارات	المجموعة	عدد الطلاب (ن)	المتوسط الحسابي (م)	الانحراف المعياري (ع)	درجات الحرية (د.ح)	قيمة (ت)		الدلالة	قيمة η^2	قيمة d	حجم التأثير
						المحسوبة	الجدولية				
تحديد المشكلة	التجريبية	٣٠	٣.٩٣	٠.٢٥٤	٥٨	١٧.٩٠١	١.٦٧٢	دالة عند مستوى ٠.٠٥	٠.٨٤٧	٤.٧٠١	كبير
	الضابطة	٣٠	١.٠٣	٠.٨٥٠							
جمع المعلومات	التجريبية	٣٠	٣.٨٧	٠.٣٤٦	٥٨	١٧.١٩٠	١.٦٧٢	دالة عند مستوى ٠.٠٥	٠.٨٣٦	٤.٥١٤	كبير
	الضابطة	٣٠	٠.٩٣	٠.٨٦٨							
تحديد البدائل	التجريبية	٣٠	٣.٨٠	٠.٤٠٧	٥٨	٢٠.٩٣٦	١.٦٧٢	دالة عند مستوى ٠.٠٥	٠.٨٨٣	٥.٤٩٨	كبير
	الضابطة	٣٠	٠.٧٣	٠.٦٩١							
اختيار أفضل البدائل	التجريبية	٣٠	٣.٧٠	٠.٤٦٦	٥٨	١٦.٦٠٠	١.٦٧٢	دالة عند مستوى ٠.٠٥	٠.٨٢٦	٤.٣٥٩	كبير
	الضابطة	٣٠	٠.٩٣	٠.٧٨٥							
المقياس ككل	التجريبية	٣٠	١٥.٣٠	٠.٧٥٠	٥٨	٢٨.١٦٦	١.٦٧٢	دالة عند مستوى ٠.٠٥	٠.٩٣٢	٧.٣٩٧	كبير
	الضابطة	٣٠	٣.٦٣	٢.١٤١							

- يتضح من الجدول التالي أن قيمة (ت) المحسوبة لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في مقياس اتخاذ القرار ككل بلغت (٢٨.١٦٦) أكبر من قيمة (ت) الجدولية والتي بلغت (١.٦٧٢) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بدرجة حرية (٥٨)، وهذا يدل على وجود فرق دال إحصائيا بين متوسطي درجات طلاب

المجموعة التجريبية و درجات طلاب المجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لمقياس اتخاذ القرار ككل لصالح طلاب المجموعة التجريبية ذوي المتوسط الأعلى. كما أن قيمة مربع آيتا (η^2) " لمقياس اتخاذ القرار ككل " بلغت (٠.٩٣٢) وهذا يعني أن نسبة (٩٣.٢%) من التباين الحادث في مقياس اتخاذ القرار ككل (المتغير التابع) يرجع إلى استخدام استراتيجية المحاكاة (المتغير المستقل) ، كما أن قيمة (d) بلغت (٧.٣٩٧) وهي تعبر عن حجم تأثير كبير للمتغير المستقل .

- وهذا ما يشير إلي انه قد حدث نمو واضح ودال في اتخاذ القرار لدى طلاب المجموعة التجريبية أكثر من طلاب المجموعة الضابطة ؛ وذلك نتيجة للتأثير الأساسي لاستخدام استراتيجية المحاكاة (المتغير المستقل).

توصيات الدراسة:

بناءً على ما سبق تتقدم الباحثة بعدة مقترحات و توصيات ترى فائدتها في مجال استخدام إستراتيجية المحاكاة في تنمية مهارة إتخاذ القرار لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية، على النحو التالي هي:

١. توجيه نظر مؤلفي كتب البورصات بشكل عام إلي دمج استراتيجية المحاكاة في عرض المادة التعليمية للمتعلم.
٢. ضرورة تدريب طلاب الصف الخامس الثانوي على المهارات العملية الخاصة بالتعامل معه سوق الأوراق المالية حيث أنها سنة التخرج لهم من خلال محاكاة البورصة داخل الحجرات الصفية.
٣. ضرورة عقد دورات تدريبية لمعلمي المواد التجارية و خاصة مادة البورصات للتدرب علي الاستراتيجيات الحديثة ومنها استراتيجية المحاكاة التي أثبت البحث الحالي فاعليتها في تنمية التحصيل لدي الطلاب.
٤. إعداد ورش عمل لتدريب المعلمين علي كيفية قياس مهارة اتخاذ القرار لدى الطلاب .

(٤- ٣)البحوث المقترحة:

في ضوء ما توصلت إلية الباحثة من نتائج تقترح الباحثة إجراء البحوث الحالية:

١- أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البورصات علي تنمية التحصيل والتفكير الناقد لدى طلاب الثانوية التجارية المتقدمة.

٢- أثر استخدام استراتيجية المحاكاة في تدريس مادة البنوك علي تنمية التحصيل ومهارات حل المشكلات لدى طلاب الثانوية التجارية المتقدمة.

٣- فاعلية استراتيجية قائمه علي الدمج بين استراتيجيتي المحاكاة والتدريب و الممارسة لتنمية مهارات التفكير العليا لدي طلاب المرحلة الثانوية.

المراجع:

أولاً :المراجع العربية:

١. سعدالله، إبراهيم محمد محى الدين (٢٠١٤): فاعلية برنامج قائم على المحاكاة المحوسبة لتنمية مهارات ما وراء المعرفة في التكنولوجيا لدى طلبة الصف العاشر الأساسي ،رسالة ماجستير ،كلية التربية،الجامعة الإسلامية،غزة.

٢. أبو السعود، هاني إسماعيل (٢٠٠٩):"برنامج تقني قائم على أسلوب المحاكاة لتنمية بعض مهارات ما وراء المعرفة في منهاج العلوم لدى طلبة الصف التاسع الأساسي بغزة.

٣. أبو زيد ،سعيد الشويقي(٢٠٠٨):"ما وراء المزاج وعلاقته بمركز التحكم واتخاذ القرار وسنوات الخبرة لدي عينة من مدراء المدارس"، مجلة كلية التربية بالزقازيق ،إبريل ،العدد(٥٩).

٤. استيتية، دلال و سرحان،عمر (٢٠٠٧). تكنولوجيا التعليم والتعليم الإلكتروني ،عمان: دار وائل للنشر.

٥. الديك، سامية (٢٠١٠) : أثر المحاكاة بالحاسوب على التحصيل الآني والمؤجل لطلبة الصف الحادي عشر العلمي واتجاهاتهم نحو وحدة الميكانيكا ومعلمها ، رسالة ماجستير غيرمنشورة ، كلية التربية ، جامعة النجاح الوطنية – نابلس–فلسطين.

٦. الشيخ، عارف عبد المحسن. (٢٠٠٦م). مفاهيم الأبداع الأداري ودوره في اتخاذ القرارات. (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الملك عبد العزيز، السعودية.

٧. الصم ، عبد اللطيف محمد أحمد (٢٠٠٩). أثر استخدام المحاكاة الحاسوبية في تنمية مهارات في حل المسائل الفيزيائية لدى طلبة الصف الثاني الثانوي واتجاهاتهم نحو مادة الفيزياء. (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة صنعاء، اليمن.

٨. برهامي ،عبدالحميد زغلول (٢٠٠٣).تطبيق مفاهيم إدارة الجودة الشاملة في تحليل مشكلات منظومة التعليم الثانوي التجاري في مصر، مجلة كلية التربية–جامعة طنطا، العدد(٣١)،١–٣٣،ديسمبر ٢٠٠٣.

٩. جروان، فتحي (٢٠١٠) تعليم التفكير مفاهيم وتطبيقات، ط٣، عمان: دار الفكر للنشر.

١٠.طعمة، حسين نظرية اتخاذ القرار ت أسلوب كمي تحليلي ، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان . الطبعة الأولى،٢٠١٠،ص ٢١.

١١.خيري، منال محمود (٢٠١١). فاعلية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني في تنمية تحصيل طلاب المدارس الثانوية التجارية " شعبة تسويق و سوق مال " للمفاهيم المتضمنة بمقرر سوق الأوراق المالية، مجلة كلية التربية – جامعة طنطا ،طنطا.

١٢.سمية المحتسب ورجاء سويدان (٢٠١٠). أثر دمج ثلاثة أجزاء من برنامج كورت لتعليم التفكير في محتوى كتب العلوم في التحصيل وتنمية المهارات العلمية والقدرة على اتخاذ القرار لدى طالبات الصف السابع الأساسي في فلسطين، مجلة جامعة النجاح للبحوث،٢٤(٨)،٢٣١١-٢٣٣٤.

١٣.عابدين، حسن سعد محمود، أساليب التعلم المفضلة وعلاقتها بمهارتي إدارة الوقت واتخاذ القرار لدى طلاب كلية التربية جامعة الاسكندرية، مصر، جامعة جنوب الوادي، كلية التربية بقنا، مجلة العلوم التربوية، ٢٠١٥، ع٢٢، ص ٢٥٢ – ٣٣٧. متاح على الرابط: http://search.mandumah.com/Record/935866

١٤.قاسم، سعاد (٢٠١١).أثر الذكاء الاستراتيجي علي عملية اتخاذ القرارات– دراسة تطبيقية علي المدراء في مكتب غزة الاقليمي التابع ٢١ لألونروا، رسالة ماجستير، الجامعة السالمية، فلسطين.

١٥.معمري، عبد الوهاب، سوق الأوراق المالية وآليات الانذار بحدوث أزمة مالية، مقال، المركز الجامعي علي كافي بتندوف، مجلة مجاميع المعرفة، ع٢، ابريل ٢٠١٦، ص ١٢١. متاح على الرابط: http://search.mandumah.com/Record/983420

١٦.مقبل، عبد الهادي، بورصة الأوراق المالية وقانون سوق رأس المال، دار النهضة العربية بالقاهرة، ٢٠٠٧، ص٢٠٧).

١٧.موسى، شهرزاد محمد(٢٠١٠): القدرة على اتخاذ القرار، دار الصفاء، عمان، الأردن.

١٨.نبيل عبدالهادي (٢٠٠٤). سيكولوجية اللعب وأثرها في تعلم الأطفال ،عمان: دار وائل للنشر.

١٩.وزارة التربية و التعليم ، قطاع الكتب ، مادة البورصات ،٢٠١٥ .

٢٠.وزارة التربية و التعليم، نشرة توجيه المواد التجارية ،٢٠١٤ .

ثانيًا: المراجع الأجنبية:

1- Alduaij, H. (2012). A Study of Business Administration College Students' Decision- Making Skills at Kuwait University. International Journal of Business and Social Science 3 (2), 314- 317.
2- Eggert, S. Ostermeyer, F. Hasselhorn, M. & Bogeholz, S. (2013).

3- Gurley, K., & Wilson, D. (2010). Developing leadership skills in a virtual simulation: Coaching the affiliate style leader. Journal of Instructional Pedagogies, 17(1), 1-15.
4- Harris, R. (2012). Introduction to Decision Making. Virtual Salt.
5- Mincemoyer, C. & Perkins. D. (2003). Assessing decision-making skills of youth. The Forum for Family and Consumer Issues, 8 (1), 1-9.