

## المستوى المعرفي والتنفيذي للريفيات في مجال تصنيع منتجات الألبان بمركز دسوق بمحافظة كفر الشيخ

محمد حمودة الجزائر<sup>1</sup>، عادل إبراهيم الحامولي<sup>2</sup>، حسن على شرشر<sup>3</sup>، رباب العبد<sup>4</sup>

### الملخص العربي

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على المستوى المعرفي والتنفيذي للمرأة الريفية في مجال تصنيع منتجات الألبان بمركز دسوق بمحافظة كفر الشيخ، والتعرف على العوامل المؤثرة على معارف وتنفيذ المبحوثات للتوصيات المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان، وتم تجميع بيانات هذا البحث بالاستبيان بالمقابلة الشخصية من عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها ٤٠ مبحوثة من قريتي جهاجون وكفراراهيم بمركز دسوق محافظة كفر الشيخ، واستخدمت النسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط والمتعدد، ومعامل الانحدار الجزئي والتحليل الإحصائي المتعدد التدرجي-Step wise Multiple Regression Analysis، فضلاً عن استخدام التكرارات في عرض بيانات هذا البحث، وتمثلت أهم النتائج في أن:

- قرابة ٢٣٪ من المبحوثات لا يعرفن بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بهذا المجال، وحوالي ٥٧٪ منهن ذوى مستوى معرفي يتراوح بين المنخفض والمتوسط. كما تبين أن حوالي ٢٣٪ من المبحوثات لا ينفذن التوصيات الإرشادية المتعلقة بهذا المجال، وقرابة ٥٠٪ منهن ذوى مستوى تنفيذي يتراوح بين المنخفض والمتوسط.

- وجود علاقة ارتباطية طردية ومعنوية بين كل من معارف وتنفيذ المبحوثات للتوصيات المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان وكل المتغيرات المستقلة المدروسة. وأن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر

حوالي ٥٤٪ من التباين في معارف المبحوثات، وحوالي ٥٤٪ من التباين في تنفيذ المبحوثات.

- أهم المتغيرات تأثيراً على كل من معارف وتنفيذ المبحوثات للتوصيات المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان هي: السعة الحيازية الحيوانية، وطرق تسويق المنتج، والانفتاح الجغرافي، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة.

وتأسيساً على ما سبق يوصى البحث بضرورة تخطيط وتنفيذ برامج إرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان بمنطقة البحث لمواجهة النقص المعرفي لدى الريفيات وتشجيعهم على تنفيذ التوصيات الإرشادية المتعلقة بهذا المجال، والإستفادة من ذوى الحيازات الحيوانية الكبيرة، والاعتماد على ذوات الخبرات منهن بطرق التسويق في نشرالمعارف التسويقية بين الريفيات في هذا المجال واختيار أفضل السبل التسويقية، وإستثمار دوافع وطموحات المبحوثات المرتفعة لممارسة العديد من الأنشطة الإنتاجية والتسويقية لزيادة دخلهن في نشر وتطبيق التوصيات الإرشادية المتعلقة بهذا المجال.

### المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر قضية التنمية من أهم القضايا التي يهتم بها العالم في العصرالحالي- خاصة في الدول النامية- مما دفع العديد من دول العالم نحو سياسة التحرر الاقتصادي وخصخصة قطاعها الاقتصادية

<sup>1</sup> أستاذ الإرشاد الزراعي المتفرغ- كلية الزراعة- جامعة كفرالشيخ.

<sup>2</sup> أستاذ الإرشاد الزراعي المساعد- كلية الزراعة- جامعة كفرالشيخ.

<sup>3</sup> رئيس بحوث ورئيس قسم الطرق والمعينات- معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

<sup>4</sup> أخصائية زراعية- معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

يستند هذا البحث على جزء من البيانات الميدانية في رسالة الماجستير للطالبة/ رباب العبد

استلام البحث في ١٣ ابريل ٢٠١٠، الموافقة على النشر في ١٣ مايو ٢٠١٠

وتقوم المرأة الريفية بالعديد من الأدوار الهامة والمؤثرة في رفع مستوى معيشة الأسرة الريفية منها أهما المسئولة عن دخل الأسرة، وعن إدارة ميزانية البيت، ( محرم، ١٩٩٠، ص: ١٧٥-١٧٦)، (تقرير التنمية البشرية، ١٩٩٦، ص: ٩٩). كما أهما الإنبنة، والأخت، والزوجة، والأم، والراعية للأبناء، والقائمة على شؤون المنزل، والمشاركة في الأعمال المزرعية، والمسوقة للعديد من المنتجات المزرعية والمزلية، (ربيع وطنطاوى، ٢٠٠٩، ص: ٢-٣)، كما تؤكد إحصائيات منظمة العمل أن نسبة مساهمة المرأة في النشاط الاقتصادى يصل إلى ١٨٪ في عام ١٩٩٠، (ملوخية، ١٩٩٤، ص: ٣٥)، كما بلغت أكثر من نصف نساء مصر ٥٣٪، (الجهاز المركزى للتعبة العامة والأحصاء، ١٩٩٤)، الأمر الذى يجعل إدماجها في جهود التنمية الريفية، من خلال ممارستها للعديد من الأنشطة الإنتاجية والتسويقية، يعد ضرورة ملحة كى تحقق هذه الجهود النتائج المرجوة، لذا يجب إرشادها ودعمها بالطرق السليمة لكى تتعلم كيفية توفير ما يلزم أسرتها، (أحمد، ٢٠٠٢، ص: ٤٥).

كما ينتج بواسطة المرأة حوالى ٤٥% من الغذاء العالمى ويصل أحياناً إلى ٨٠% فى الدول النامية، كما أهما تقوم فى المزارع الصغيرة بكثير من العمليات الزراعية مثل الحصاد والتخزين والتسويق خاصة فى مجال الإنتاج الزراعى والحيوانى والداجنى وبعض الحبوب والخضر، وبعض الأنشطة خارج المزرعة التى تعطى عائد نقدى للأسرة، (أمل عبدالرسول، ٢٠٠٥، ص: ٢٠). كما يذكر Brown & Others, (1984) أن عمليات الحصاد والنقل والتعبئة والتسويق والتخزين تعتبر عملاً أساسياً فى أنشطة النساء الريفيات، (Brown & others, 1984, p. 67)

وفى هذا الصدد فإن الدراسات المعنية أشارت إلى أن الريفيات المصريات يتسمن بخبرة واسعة فى صناعة منتجات الألبان بأنواعها مثل السمن، والزبد، والقشدة، والجبن القريش ولكنهن يحتجن إلى التزود بالمعارف العلمية الصحيحة وذلك لتوفير منتج صحى وبأسعار مناسبة لصالح كل من المنتج والمستهلك وحماية المجتمع كله من المخاطر الصحية الناجمة عن سوء تصنيع تلك المنتجات وتسمية منتجات الألبان فى الريف نظراً لأن كثير من هذه المنتجات يصيبها التلف من سوء التخزين من ناحية ومن سوء التسويق من ناحية

المختلفة، وعليه فقد أولت جمهورية مصر العربية بكافة أجهزتها ومؤسساتها اهتماماً خاصاً بتنمية المشروعات التنموية سواء كانت مشروعات ريفية أو غير ريفية.

وتعد التنمية الريفية ضرورة حتمية لتحقيق التنمية المجتمعية الشاملة لأن السكان الريفيين يمثلون الغالبية من سكان الدول النامية، وأن نميتهم تعد بمثابة اللبنة الأولى فى سبيل تنمية المجتمع ككل وتحقيق الرفاهية لسكانه، (صومع، وشرشر، ١٩٩٩، ص: ٦٦١).

ونظراً لأن العنصر البشرى- رجالاً ونساءً- الممثل فى الخبرات والمهارات والكفاءات والقدرات الإنسانية يعد من أهم مصادر الثروة الطبيعية بالمجتمع الريفى المصرى، وبالتالي فهو نقطة الانطلاق فى أى عملية تنموية وذلك من منطلق أن الإنسان هو غاية التنمية وفى نفس الوقت هو وسيلتها.

وحيث أن النساء يشكلن نصف طاقة المجتمع الإنتاجية فقد أصبح لزاماً أن يساهمن فى العملية التنموية على قدم المساواة مع الرجال، لأن تقدم المجتمعات يقاس حالياً بمدى تقدم وتطور النساء بها، ومدى مشاركتن فى عمليات التنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية، حتى لا يكونوا طاقة معطلة أو مهمشة أو عالة على النصف الآخر، (الطنوبى، ٢٠٠١، ص: ١٠٦).

هذا وتعتبر الأسرة الريفية الوحدة الأولى التى يقوم عليها المجتمع الريفى الموجه إليه جهود التنمية وتعد المرأة الريفية محور هذه الأسرة لما تتحمله من أعباء يفرضها عليها النظام الاجتماعى، وذلك لتعدد الأدوار التى تمارسها سواء أكانت هذه الأدوار داخل المنزل أو خارجه، (عمر، ١٩٩٢، ص: ٥٠).

ولما كان للمرأة الريفية دوراً كبيراً فى جعل البيت فى حالة من الاكتفاء الذاتى لا ينقصه شئ من المؤونة والمطالب التى تحتاجها الأسرة فهى مسئولة عن اتفاق ٨٠% من ميزانية الأسرة، وهى المدرسة الأولى لبناء الإنسان والتعبئة الثقافية والأخلاقية، كما أهما أهم مصنع للتنشئة الاجتماعية، ولذا يجب عدم تجاهل دور المرأة الريفية فى التنمية المتواصلة مع ضرورة إتاحة الفرصة العادلة لها للحصول على الموارد الايكولوجية والاقتصادية والاجتماعية، (جامع، ٢٠٠٥، ص: ١٧٢).

وفي ضوء ما تقدم وعلى إعتبار أن الإرشاد الزراعي عملية تعليمية فإنه سوف يعتمد في تخطيط وتنفيذ برامج وأنشطته الإرشادية للريفيات في مجال تصنيع منتجات الألبان على تحديد أوجه النقص المعرفي لديهن ومدى تطبيقهن لتلك التوصيات في هذا المجال، وعليه فإن هذا البحث يسعى للإجابة على عدة تساؤلات مؤداها: ما هي درجة معرفة الريفيات. مركز دسوق بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان؟، وما هي درجة تنفيذهن لتلك التوصيات المتعلقة بهذا المجال؟، وماهي العوامل المؤثرة على معارفهن وتنفيذهن لتلك التوصيات الإرشادية؟.

### اهداف البحث

يهدف هذا البحث بصفة رئيسية إلى دراسة المستوى المعرفي والتنفيذي للريفيات في مجال تصنيع منتجات الألبان لتنمية دخل الأسرة. مركز دسوق. محافظة كفر الشيخ، ويتم تحقيق ذلك من خلال مجموعة الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على بعض الخصائص المميزة للمبحوثات.
- ٢- التعرف على المستوى المعرفي للمبحوثات في مجال تصنيع منتجات الألبان.
- ٣- التعرف على المستوى التنفيذي للمبحوثات في مجال تصنيع منتجات الألبان.
- ٤- دراسة العوامل المؤثرة على معارف وتنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان.

### الإسلوب البحثي

أولاً: التعاريف الإجرائية:

- المرأة الريفية: يقصد به زوجة المزارع الحائز لأرض زراعية أو المرأة الحائزة لأرض زراعية بنطاق الجمعية التعاونية الزراعية. بمنطقة الدراسة.
- السعة الحيازية المزرعية: نعى به إجمالي المساحة الأرضية المترعة والتي في حوزة المبحوثة أو أسرتها سواء كانت مملوكة أو مؤجرة أو مستأجرة وقت إجراء الدراسة، وعبر عنه بالقيراط.
- السعة الحيازية الحيوانية: يقصد به إجمالي عدد ونوع الحيوانات المزرعية التي تحوزها المبحوثة أو أسرتها ونوعها سواء كانت ملكاً أو

أخرى فيتحمل عبئها المنتج والمستهلك على السواء، (بدر، ١٩٧٩، ص: ١٢٠).

مما يتطلب ضرورة الاهتمام بالمرأة الريفية في هذا المجال وذلك من خلال تخطيط وتنفيذ العديد من البرامج والأنشطة الموجهة لها لتنمية معارفها وقدراتها ومهاراتها من أجل رفع مستوى مساهمتها في العديد من المجالات الاقتصادية والاجتماعية ومنها مجال صناعة منتجات الألبان، واستغلال جميع الموارد المتاحة لديها في هذا الصدد، مما يعود بالمنفعة الاقتصادية على أسرهن.

ويقع عبء تزويد المرأة الريفية بتلك المعارف وتنمية مهاراتها في تنفيذها وتعديل اتجاهاتها على عاتق جهاز الإرشاد الزراعي من خلال نقل التوصيات الإرشادية المثلى لها ومساعدتها على تطبيقها بصورة سليمة، وبالتالي تدعيم دورها وتحسين أدائها لأدوارها الحياتية وخاصة دورها في مجال تصنيع منتجات الألبان من أجل رفع مستوى أدائها وزيادة إنتاجها في هذا المجال، وبالتالي زيادة دخلها ومن ثم تحسين مستواها المعيشي.

وقد أجريت العديد من الدراسات والبحوث العلمية منها المرتبط بموضوع تنمية المرأة الريفية بصفة عامة ومنها دراسة حسنين (١٩٨٦)، ودراسة علام وآخرون (١٩٩٤)، ودراسة عطا (١٩٩٩)، ودراسة مصطفى وآخرون (٢٠٠٢)، ومنها ما يتعلق بالمرأة الريفية في مجال تصنيع منتجات الألبان مثل دراسة فهمي (١٩٨٠)، ودراسة حسن (١٩٨٥)، ودراسة زغلول (١٩٨٧)، ودراسة المداح (٢٠٠٤)، ودراسة رمضان (٢٠٠٧)، ودراسة العبد (٢٠١٠) وجميعها توصلت إلى أن: المرأة الريفية تلعب أدواراً متعددة وتقوم بالعديد من الأنشطة الإنتاجية والتسويقية من أجل زيادة دخل أسرتها، وأن الغالبية منهن لديهن قصوراً في المعارف المتعلقة بالتوصيات الإرشادية لهذه الأنشطة وقصوراً في درجة تنفيذهن لها، كما تبين وجود علاقة بين مستوى معرفتهن بتلك التوصيات وبعض المتغيرات منها: تعليم المبحوثة، ومستوى المعيشة، والانفتاح الحضاري، والاستعداد للتغيير، ومستوى الطموح، ومصادر المعلومات، والاتصال بوكلاء التغيير، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية، وقيادة الرأي.

الجاذبية الأرضية (الترقيد)، وصناعة الزبد، وصناعة السمن، وصناعة الجبن القريش)، وتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

وتم قياس هذان المتغيران من خلال "٣٧" توصية قسمت إلى خمسة مجالات فرعية هي: (إنتاج اللبن النظيف، وصناعة القشدة بطريقة الجاذبية الأرضية، وصناعة الزبد، وصناعة السمن، وصناعة الجبن القريش)، حيث إشمتم كل مجال من هذه المجالات الفرعية على عدد من التوصيات بلغت (٩، ٧، ٧، ٨، ٦) توصية على الترتيب، هذا وأعطيت المبحوثة "١" قيمة رقمية في حال معرفتها بالتوصية، و"صفر" في حال عدم معرفتها بها. كما أعطيت (٣، ٢، ١، ٠) قيمة رقمية وفقاً لإحابتها عن مدى التنفيذ (لا أنفذ، أنفذ نادراً، أنفذ أحياناً، أنفذ دائماً) على الترتيب، ثم جمعت القيم الرقمية في المجالات الخمسة الفرعية لتعبر عن معارف وتنفيذ المبحوثة للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

#### ثانياً: المتغيرات البحثية:

أ- **المتغيرات المستقلة:** انطلاقاً من مشكلة البحث واستعراضه المرجعي فإن هذا البحث يتضمن ستة عشر متغيراً مستقلاً ربما يكون لها تأثيراً على المتغيران التابعان تمثلت في: سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتتاح الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج.

ب- **المتغيرات التابعة:** تضمن هذا البحث متغيران تابعان هما: معارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان، وتنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

#### ثالثاً: الفروض البحثية:

في ضوء أهداف البحث أمكن صياغة الفروض التالية:

١- توجد علاقة إرتباطية بين معارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان وكل من: سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتتاح الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد المصادر

مشاركة، وعبر عنه بالوحدة الحيوانية، (حسن، ٢٠٠٤، ص: ١٠٠).

- **الإنتتاح الجغرافي:** يقصد به مدى تردد المبحوثة على القرى والمراكز والمحافظات المجاورة، وكذلك مدى سفر المبحوثة خارج الوطن من عدمه، وتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

- **مستوى الطموح:** يشير إلى مدى تطلع المبحوثة إلى الأفضل سواء من حيث تحسين مستوى تعليم أبنائها أو من حيث عمل مشاريع لزيادة دخلها وتحسين مستوى معيشتها وأسرقتها، وتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

- **عدد المصادر المعلوماتية:** يقصد به عدد المصادر المرجعية التي تعتمد عليها المبحوثة كمصدر مفضل للحصول على ما تحتاجه من معلومات ومعارف في مجال تصنيع منتجات الألبان، وتم التعبير عنه بعدد المصادر المعلوماتية.

- **عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة:** ويقصد به عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية التي تمارسها المبحوثة لتنمية دخل أسرقتها، وعبر عنه بعدد الأنشطة.

- **دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية:** يقصد به الأسباب التي أدت بالمبحوثة ودفعتها إلى ممارسة مثل هذا النشاط وقت إجراء الدراسة، وتم التعبير عنه بعدد الدوافع.

- **طرق تسويق المنتج:** يقصد به الطرق التي إتبعها المبحوثة في تسويق المنتج اللبني الذي تقوم بإنتاجه مساهمة منها في تنمية دخل أسرقتها وقت إجراء الدراسة، وعبر عن ذلك بعدد الطرق.

- **معارف المبحوثات في مجال تصنيع منتجات الألبان:** يشير إلى مدى إلمام المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان من حيث (إنتاج اللبن النظيف، وصناعة القشدة بطريقة الجاذبية الأرضية (الترقيد)، وصناعة الزبد، وصناعة السمن، وصناعة الجبن القريش)، وتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

- **تنفيذ المبحوثات في مجال تصنيع منتجات الألبان:** يقصد به مدى تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان من حيث (إنتاج اللبن النظيف، وصناعة القشدة بطريقة

حمد حمودة الجزار وآخرون.،: المستوى المعرفي والتنفيذي للريفيات في مجال تصنيع منتجات الألبان. مركز دسوق، محافظة كفر الشيخ

الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج إسهاماً معنوياً في تفسير التباين في تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

هذا وقد تم اختبار هذه الفروض في صورتها الصفرية.

#### رابعاً: منطقة وشاملة وعينة البحث:

أختيرت محافظة كفر الشيخ لإجراء هذا البحث لأنها من المحافظات الزراعية وإنطلاقاً من تعظيم دور الجامعة في خدمة وتنمية المجتمع المحلي والنهوض بالبيئة المحيطة بها، حيث تقع بها كلية الزراعة جامعة كفر الشيخ وهي الجهة العلمية للباحثين، وأختير مركز دسوق كأحد المراكز التابعة لمحافظة كفر الشيخ، وتم حصر القرى التابعة له، ثم إختيرت قريتي كفر إبراهيم وجمامون عشوائياً من بين هذه القرى لتمثل منطقة البحث.

وتضمنت شاملة البحث جميع زوجات الحائزين بقريتي كفر إبراهيم وجمامون، بالإضافة إلى الحائزات في كل منهما، وذلك من واقع سجلات الجمعية التعاونية الزراعية بهاتين القريتين واللاتي قد بلغ عددهن ٣٤١٠ مفردة ليتمثلوا شاملة هذه البحث، وتم إختيار عينة عشوائية منتظمة منهن بعد تطبيق معادلة كريجسي ومورجان Kerejcie & Morgan بلغ قوامها ٣٤٦ ليتمثلوا قرابة ١٠٪ من الشاملة بواقع ١٢٢ مبحوثة من قرية كفر إبراهيم، و٢٢٤ مبحوثة من قرية جمامون.

#### خامساً: جمع وتحليل البيانات:

صممت إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية كأداة للحصول على البيانات الميدانية، وبعد إجراء إختيار مبدئي Pre-test لإستمارة الإستبيان على عينة عشوائية قوامها ثلاثون مبحوثة بمنطقة البحث بمعدل ١٥ مبحوثة من كل قرية، أجريت بعض التعديلات على أسئلة الاستمارة حتى أصبحت في صورتها النهائية. ثم جمعت بيانات هذا البحث خلال شهري سبتمبر وأكتوبر لعام ٢٠٠٩، هذا وقد تم إستيفاء ٣٤٠ إستمارة من عينة البحث، ولم يتم إستيفاء ستة استمارات لصعوبة مقابلة هؤلاء المبحوثات وعدم استكمال البيانات من البعض الآخر.

المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج كمتغيرات مستقلة.

٢- ترتبط المتغيرات المستقلة: (سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج) مجتمعة ومعارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

٢- يسهم كل متغير من المتغيرات المستقلة التالية: سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج إسهاماً معنوياً في تفسير التباين في معارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

٣- توجد علاقة إرتباطية بين تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان وكل من: سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج كمتغيرات مستقلة.

٤- ترتبط المتغيرات المستقلة: (سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج) مجتمعة وتنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

٥- يسهم كل متغير من المتغيرات المستقلة التالية: سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة

## النتائج والمناقشة

## أولاً: بعض الخصائص المميزة للمبحوثات:

كشفت النتائج بجدول (١) عن أن حوالي ٧٩٪ من المبحوثات تقعن في فئتي صغار ومتوسطى السن، وأن حوالي ٩٤٪ من المبحوثات لا تتعدى الحيازة المزرعية لأسرهن عن ٥٩ قيراط، وأن ٦٨٪ من المبحوثات لم تتجاوز الحيازة الحيوانية لأسرهن عن ٤ وحدة حيوانية. كما تبين أن حوالي ٩٣٪ من المبحوثات يقعن في فئتي الإنفتاح الجغرافي المنخفض والمتوسط، وقرابة ٧٧٪ من المبحوثات جاءوا في فئة مستوى الطموح المتوسط، وحوالي ٧٣٪ من المبحوثات يستقين معلوماً من (٣-٤) مصادر. كما اتضح

بعد مراجعة البيانات، تم ترميزها وتفرغها وتبويبها وجدولتها وتصنيفها وفقاً لمتطلبات البحث وإدخالها إلى الحاسب الآلي، هذا وقد استخدمت عدة أساليب إحصائية لتحليل البيانات هي: النسبة المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط والمتعدد، ومعامل الانحدار الجزئي، والتحليل الإحصائي المتعدد التدرجي Step-wise Multiple Regression Analysis، فضلاً عن استخدام التكرارات في عرض بيانات هذا البحث، مع الاستعانة بالبرنامج الإحصائي Statistical Package of Social Sciences (SPSS) لتحليل هذه البيانات.

## جدول ١. توزيع المبحوثات وفقاً لبعض الخصائص المميزة لهن

الخصائص المميزة	الفئات	عدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
سن المبحوثة	صغيرة (٢١-٣٤) سنة	٧١	٢٠,٩	٤٢,٧١	١٠,٤٤
	متوسطة (٣٥-٥٠) سنة	١٩٩	٥٨,٥		
	كبيرة (٥١-٦٥) سنة	٧٠	٢٠,٦		
السعة الحيازية المزرعية	صغيرة (> ٣٠) قيراط	٢١٠	٦١,٨	٢٧,٥٧	١٩,٢٦
	متوسط (٣٠-٥٩) قيراط	١١٠	٣٢,٣		
	كبيرة (< ٥٩) قيراط	٢٠	٥,٩		
السعة الحيازية الحيوانية	صغيرة (> ٢) وحدة حيوانية	١٥٥	٤٥,٦	٢,٣	١,٧٣
	متوسطة (٢-٤) وحدة حيوانية	٧٦	٢٢,٤		
	كبيرة (< ٤) وحدة حيوانية	١٠٩	٣٢,١		
الإنفتاح الجغرافي	منخفض (> ١٠) قيمة رقمية	١٥٣	٤٥,٠	١١,١٤	٤,٨٦
	متوسطة (١٠-١٨) قيمة رقمية	١٦٤	٤٨,٢		
	مرتفع (< ١٨) قيمة رقمية	٢٣	٦,٨		
مستوى الطموح	منخفض (> ٧) قيمة رقمية	٥٠	١٤,٧	٩,٥٦	٢,٠٤
	متوسط (٧-١١) قيمة رقمية	٢٦٠	٧٦,٥		
	مرتفع (< ١١) قيمة رقمية	٣٠	٨,٨		
عدد المصادر المعلوماتية	قليلة (> ٣) مصادر	٧٦	٢٢,٤	٣,٠٤	٠,٧٩
	متوسطة (٣-٤) مصادر	٢٤٩	٧٣,٢		
	كثيرة (< ٤) مصادر	١٥	٤,٤		
عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة	قليلة (> ٤) نشاطات	٢١٣	٦٢,٦	٤,١٦	١,٨٢
	متوسطة (٤-٧) نشاطات	١٠٦	٣١,٢		
	كثيرة (< ٧) نشاطات	٢١	٦,٢		
دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية	منخفضة (> ٢) قيمة رقمية	٢٩٢	٨٥,٩	١,١٥	٠,٤٥
	متوسطة (٢-٣) قيمة رقمية	٤١	١٢,١		
	مرتفعة (< ٣) قيمة رقمية	٧	٢,٠		
طرق تسويق المنتج	قليلة (> ٣) قيمة رقمية	١٤	٤,١	٣,١٦	٠,٧٥
	متوسطة (٣-٤) قيمة رقمية	٣٢٠	٩٤,١		
	كثيرة (< ٤) قيمة رقمية	٦	١,٨		
الإجمالي		٣٤٠	١٠٠,٠		

ن = ٣٤٠

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان.

الخاصة بضرورة حلق شعر الذيل والضرع باستمرار، وغسيل الضرع والمناطق المجاورة له بالماء النقي ثم التجفيف قبل الحلب مباشرة، وغلط شبابيك الحظيرة أثناء عملية الحليب، وتجنب تغذية الحيوان بعليقة جافة أثناء الحليب، وإستبعاد الشخبات الأولى (٣-٢) من الحليب، وتصفية اللبن بعد الحليب بمصفاة نظيفة.

٢- مجال صناعة القشدة: أظهرت النتائج بجدول (٣) وجود نقص معرفي لدى المبحوثات في بعض التوصيات الإرشادية المتعلقة بكشط القشدة المتكونة بواسطة مغرفة أو ملعقة، ووضع اللبن في مكان بارد درجة حرارة الترقيد ١٨ - ٢٢ م لمدة ١ - ٢ يوم في الصيف، و٣ - ٤ أيام في الشتاء.

٣- مجال صناعة الزبد: كشفت النتائج بجدول (٣) عن وجود نقص معرفي لدى المبحوثات في بعض التوصيات الإرشادية الخاصة بغسيل الزبد (٤-٣) مرات بالماء، وتغليف الزبد في ورق زبدة، وإستخدام اللبن الخض الناتج من حض القشدة بعد تجفيفه في تغذية الحيوان.

٤- مجال صناعة السمن: بينت النتائج بجدول (٣) وجود نقص معرفي لدى المبحوثات في بعض التوصيات الإرشادية المتعلقة بإضافة كمية من الملح مقدارها ٢٪ من وزن الزبد تقريباً، وتصفية الزبد عن طريق قطعة قماش واسعة الثقوب لإزالة ما يكون عالقاً من الشوائب،

وإعادة المحلول المصفى مرة أخرى إلى أنية الغلي ويسخن مع التقليب الجيد حتى تزول الحالة الغروية الموجودة بين الدهن والجوامد غير الدهنية، ويصفى السائل الرائق بمفرده ثم تصفية باقى السمن على مرتين من خلال قطعة قماش، وأخيراً تعبئة العبوات لنهايتها مع تعبئة السمن وهو مازال ساخناً.

٥- مجال صناعة الجبن القريش: بينت النتائج بجدول (٣) وجود فجوة معرفية لدى المبحوثات في التوصية الإرشادية المتعلقة بتجهيز الحصيرة بغسلها بماء مغلى ويوضع عليها شاش ثم تنقل إليها الحثرة وتظل مفرودة قليلاً للإسراع من الترشيح وذلك لإعتقادهم أن غسيل الحصيرة بماء البحر كافى لتنظيفها.

أن قرابة ٩٤٪ من إجمالى المبحوثات يقعن فى الفئة المنخفضة والمتوسطة لعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، وأن قرابة ٨٦٪ من المبحوثات ذوى دافع واحد لممارسة الأنشطة الإنتاجية، وأن حوالى ٩٤٪ من المبحوثات جاءوا فى الفئة المتوسطة لطرق تسويق المنتج.

### ثانياً: المستوى المعرفي للمبحوثات في مجال تصنيع منتجات الألبان:

أوضحت النتائج بجدول (٢) أن قرابة ٢٣٪ من المبحوثات لا يعرفن التوصيات الإرشادية المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان، كما تبين أن حوالى ١٪ من المبحوثات جاء فى فئة المستوى المعرفي المنخفض، فى حين كان حوالى ٥٦٪ منهن ذوى مستوى معرفي متوسط، وأخيراً جاء ٢٠٪ فقط من المبحوثات فى فئة المستوى المعرفي المرتفع فى مجال تصنيع منتجات الألبان.

وتشير هذه النتيجة إلى أن نسبة كبيرة حوالى ٥٧٪ من المبحوثات ذوى مستوى معرفي يتراوح بين المنخفض والمتوسط، فضلاً عن أن قرابة ٢٣٪ منهن ليس لديهن معرفة فى هذا المجال، مما يعكس أن غالبية المبحوثات (٨٠٪) لديهن فجوة معرفية فى مجال تصنيع منتجات الألبان.

### جدول ٢. توزيع المبحوثات وفقاً لمستواهن المعرفي في مجال تصنيع منتجات الألبان

المستوى المعرفي في مجال تصنيع منتجات الألبان	العدد	%
لا يعرف	٧٧	٢٢,٦
منخفض (٦-١٣) درجة	٤	١,٢
متوسط (١٤-٢٤) درجة	١٩١	٥٦,٢
مرتفع (٢٥-٣٢) درجة	٦٨	٢٠,٠
الإجمالي	٣٤٠	١٠٠,٠٠

المصدر: حسب من إستمارة الإستبيان. ٣٤٠ = ن

ولمزيد من الإيضاح سوف نستعرض مدى إلمام المبحوثات بكل توصية من التوصيات الإرشادية فى المجالات الفرعية المتضمنة فى مجال تصنيع منتجات الألبان على النحو التالى:

١- مجال إنتاج اللبن النظيف: أشارت النتائج بجدول (٣) إلى وجود فجوة معرفية لدى المبحوثات فى بعض التوصيات الإرشادية

## جدول ٣. توزيع المبحوثات وفقاً لمعرفتهن وتنفيذهن للتوصيات الإرشادية بمجال تصنيع منتجات الألبان

التوصيات الإرشادية المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان			
يعرف		ينفذ	
عدد	%	عدد	%
أ- مجال إنتاج اللبن النظيف			
١٠٧	٣١,٤	٩٨	٢٨,٨
٢٣٧	٦٩,٤	٢١٧	٦٣,٨
٣٣٨	٩٩,٤	٣٣٨	٩٩,٤
١٥٦	٤٥,٨	١٥٦	٤٥,٨
١٨٥	٥٤,٤	١٨٤	٥٤,٢
١٠٠	٢٩,٤	١٠٠	٢٩,٤
٢٣٦	٦٩,٤	٢٣٢	٦٨,٣
٣٣٤	٩٨,٢	٣٣١	٩٧,٤
٣٠٣	٨٩,٢	٣٠٠	٨٨,٣
ب- مجال صناعة القشدة			
٣٤٠	١٠٠,٠	٣٤٠	١٠٠,٠
٣٠٦	٩٠	٣٠٦	٩٠
٢٣٢	٦٨,٢	٢٣٢	٦٨,٢
٣٣٨	٩٩,٤	٣٣٨	٩٩,٤
٣٣٦	٩٨,٨	٣٣٦	٩٨,٨
١١٨	٣٤,٧	١١٨	٣٤,٧
٢٧٠	٧٩,٤	٢٧٠	٧٩,٤
ج- مجال صناعة الزبد			
٣٤٠	١٠٠,٠	٣٤٠	١٠٠,٠
٣٤٠	١٠٠,٠	٣٤٠	١٠٠,٠
٢٣٦	٦٩,٤	٢٣٦	٦٩,٤
٣٣٠	٩٧,٢	٣٣٠	٩٧,١
٢٦٤	٧٧,٦	٢٦٤	٧٧,٦
٩٦	٢٨,٣	٩٦	٢٨,٢
٨٩	٢٦,٢	٨٩	٢٦,٢
د- مجال صناعة السمن			
٣٤٠	١٠٠,٠	٣٤٠	١٠٠,٠
٣٣٩	٩٩,٧	٣٣٩	٩٩,٧
١١٦	٣٢,٢	١١٤	٣٣,٥
١١٣	٣٣,٣	١٠٦	٣١,٢
١٣٩	٤٠,٨	١٣٢	٣٨,٨
١٢٢	٣٥,٨	١١٧	٣٤,٤
١٥٨	٤٦,٤	١٥٦	٤٥,٩
٣٠٠	٨٨,٣	٣٠٠	٨٨,٢
هـ- مجال صناعة الجبن القريش			
٣٣٤	٩٨,٣	٣٣٤	٩٨,٣
١٦٧	٤٩,٢	١٥٣	٤٥
٣١١	٩١,٤	٣٠٩	٩٠,٨
٣٢٣	٩٥,٠	٣٢٣	٩٥



التوصيات الإرشادية المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان			
يعرف		ينفذ	
عدد	%	عدد	%
٣٠٩	٩٠,٨	٣٠٦	٩٠
٣٠٧	٩٠,٣	٢٦٨	٧٨,٨
ن = ٣٤٠.			

- نزع الشاش وتقطيع الجبن إلى قطع مناسبة.

- تعبئة الجبن وتخفظ ٣ أيام في الجو العادي وتخفظ أسبوع في التلاحة.

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

والمناطق المجاورة بالماء النقي ثم التجفيف قبل الحلب مباشرة، وغلق شبابيك الحظيرة أثناء عملية الحليب، وتجنب تغذية الحيوان بعليقة جافة أثناء الحليب، وإستبعاد الشخبات الأولى (٢-٣) من الحليب، وتصفية اللبن بعد الحلب بمصفاة نظيفة.

٢- مجال صناعة القشدة: أوضحت النتائج بجدول (٣) وجود نقص تنفيذي لدى المبحوثات في بعض التوصيات الإرشادية المتعلقة بوضع اللبن في مكان بارد درجة حرارة التبريد فيه (١٨-٢٢) م لمدة ١-٢ يوم في الصيف أو ٣-٤ أيام في الشتاء، وكشط القشدة المتكونة بواسطة مغرفة أو ملعقة.

٣- مجال صناعة الزبد: كشفت النتائج بجدول (٣) عن وجود فجوة تنفيذية في بعض التوصيات الإرشادية المتعلقة بغسل الزبد ٣-٤ مرات بالماء، وتغليف الزبد في ورق زبد، وإستخدام اللبن الحض الناتج من حض القشدة بعد تحفيفه في تغذية الحيوان.

٤- مجال صناعة السمن: بينت النتائج بجدول (٣) وجود قصور في التنفيذ لبعض التوصيات الإرشادية المتعلقة بإضافة كمية من الملح قد تصل إلى ٢٪ من وزن الزبد تقريباً، وتصفية الزبد عن طريق قطعة قماش واسعة الثقوب لإزالة ما يكون عالقاً من الشوائب، إعادة المخلول المصفى مرة أخرى إلى أنية الغلى ويسخن مع التقليب الجيد حتى تزول الحالة الغروية الموجودة بين الدهن والجوامد غير الدهنية، وتصفية السائل الرائق بمفرده ثم تصفية باقى السمن على مرتين من خلال قطعة قماش، وتعبئة وملئ العبوات لنهايتها مع تعبئة السمن وهو مازال ساخناً.

٥- مجال صناعة الجبن القريش: أسفرت النتائج بجدول (٣) عن وجود قصور في التنفيذ لدى المبحوثات في التوصيات الإرشادية المتعلقة بتجهيز الحصىرة بغسلها بماء مغلى ويوضع عليها شاش معقم ثم تنقل إليها الحثرة وتظل مفرودة قليلاً للإسراع من الترشيح.

### ثالثاً: المستوى التنفيذي للمبحوثات في مجال تصنيع منتجات الألبان:

أسفرت النتائج بجدول (٤) عن أن حوالي ٢٣٪ من المبحوثات لا يقمن بتنفيذ التوصيات الإرشادية المتعلقة بمجال تصنيع منتجات الألبان، كما تبين أن قرابة ٣٪ من المبحوثات جاءوا في فئة المستوى التنفيذي المنخفض، في حين كان حوالي ٤٧٪ منهن ذوى مستوى تنفيذي متوسط، وأخيراً جاء حوالي ٢٧٪ من المبحوثات في فئة المستوى التنفيذي المرتفع للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

### جدول ٤. توزيع المبحوثات وفقاً لمستوهن التنفيذى في مجال

#### تصنيع منتجات الألبان

المستوى التنفيذى في مجال تصنيع منتجات الألبان	العدد	%
لا ينفذ	٧٩	٢٣,٢
منخفض (١٢-٣٥) درجة	٩	٢,٦
متوسط (٣٦-٦٠) درجة	١٦٠	٤٧,١
مرتفع (٦١-٨٤) درجة	٩٢	٢٧,١
<b>الإجمالي</b>	<b>٣٤٠</b>	<b>١٠٠,٠</b>

المصدر: حسبت من إستمارات الإستبيان.

وتشير هذا النتيجة إلى أن نسبة كبيرة قرابة نصف المبحوثات ذوى مستوى تنفيذى يتراوح بين المنخفض والمتوسط، فضلاً عن أن حوالي ٢٣٪ منهن لا ينفذن التوصيات الإرشادية المتعلقة بهذا المجال، مما يظهر أن غالبية المبحوثات (قرابة ٧٣٪) لديهن فجوة تنفيذية في مجال تصنيع منتجات الألبان.

ولمزيد من التوضيح سوف نعرض مدى تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية من عدمة في المجالات الفرعية المتضمنة في مجال تصنيع منتجات الألبان على النحو التالى:

١- مجال إنتاج اللبن النظيف: أظهرت النتائج بجدول (٣) وجود فجوة تنفيذية لدى المبحوثات في تنفيذ التوصيات الإرشادية المتعلقة بخلق شعر الذيل والضرع بإستمرار، وغسل الضرع

رابعاً: العوامل المؤثرة على معارف المبحوثات في مجال تصنيع منتجات الألبان: تصنيع منتجات الألبان وكل من: السعة الحيازية المزرعية، و السعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ومستوى الطموح، وعدد

أظهرت النتائج بجدول (٥) وجود علاقة إرتباطية طردية ومعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين معارف المبحوثات في مجال

جدول ٥. العلاقات الإرتباطية والإتحادية بين معارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان والمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة	معامل الإرتباط البسيط	معامل الإتحاد الجزئي	قيمة "ت"
سن المبحوثة	*٠,١٠٧	٠,٠٠٥	١,٢٥٩
السعة الحيازية المزرعية	**٠,٣٦٢	٠,٠٠٤	١,٤٨٥
السعة الحيازية الحيوانية	**٠,٦٨٥	٤,٠١٧	**١٣,٦٢٥
الإنتفاع الجغرافي	**٠,٢٣٦	٠,٢٩٥	**٣,٧٢١
مستوى الطموح	**٠,١٦٨	٠,١٣٥	١,٤١١
عدد المصادر المعلوماتية	**٠,٢١٦	٠,٤٩٠	٠,٩٩٢
عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة	**٠,١٤٧	٠,٤٢١	*١,٩٤٥
دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية	**٠,١٥٨	٢,١٣٣	**٢,٥٠٧
طرق تسويق المنتج	**٠,٢٨٦	١,٩٠٩	**٣,٧٤٣

قيمة الثابت = ٤,٠٦٣

\* مستوى معنوية عند ٠,٠٥

\*\* مستوى معنوية عند ٠,٠١

(ر) = ٠,٧٣٧

(ر) = ٠,٥٤٣

(ف) = ٤٣,٥٦٩\*\*

معامل الإرتباط المتعدد

معامل التحديد

قيمة

وأن معامل الإتحاد الجزئي لمتغير عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة معنوي عند مستوى ٠,٠٥، مما يعني أن هذه المتغيرات تسهم في إسهاماً معنوياً في تفسير التباين في معارف المبحوثات. مجال تصنيع منتجات الألبان. في حين لم تتضح معنوية بقية المتغيرات المستقلة الأخرى، وبناءً على ذلك يمكن قبول الفرض البحثي الثالث جزئياً.

وللوقوف على أهم المتغيرات المستقلة تأثيراً على معارف المبحوثات يتبين من النتائج بجدول (٦) وجود خمسة متغيرات أسهمت في تفسير نسبة حوالى ٥٣% من التباين الكلي في معارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان، ويعزى ٤٧% منها إلى السعة الحيازية الحيوانية، و ٢,٣% إلى طرق تسويق المنتج، و ٢,٢% إلى الإنتفاع الجغرافي، و ١,١% إلى دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، و ٠,٧% إلى عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة.

خامساً: العوامل المؤثرة على تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان:

المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج. كما تبين وجود علاقة إرتباطية طردية ومعنوية عند مستوى معنوية ٠,٥٠ مع سن المبحوثة، وبناءً على ذلك يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض النظري البديل.

وتظهر النتائج أن المتغيرات المستقلة المدروسة ترتبط مجتمعة بمعارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان بمعامل ارتباط متعدد قدره ٠,٧٣٧، وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١، وذلك استناداً إلى قيمة "ف" والتي بلغت ٤٣,٥٦، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٥٤٣، مما يشير إلى أن هذه المتغيرات مجتمعة تفسر حوالى ٥٤% من التباين في المتغير التابع، وبناءً عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني وقبول الفرض النظري البديل.

وبالنظر إلى معاملات الإتحاد الجزئي لكل متغير من المتغيرات المستقلة والموضحة بجدول (٥) يتبين أن معاملات الإتحاد الجزئي لمتغيرات السعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج معنوية عند مستوى ٠,٠١،

تظهر النتائج بجدول (٧) وجود علاقة إرتباطية طردية ومعنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان وكل من: سن المبحوثة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، وعدد المصادر المعلوماتية، وعدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج.

#### جدول ٦. نتائج النموذج المختزل للعلاقات الإحصائية بين معارف المبحوثات بالتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان والمتغيرات المستقلة

المتغيرات المستقلة	معامل الإتحاد الجزئي	قيمة "ت"	النسبة التراكمية للنتائج المفسر	% للنتائج المفسر للتغير التابع	المتغيرات المستقلة
السعة الحيازية الحيوانية	٣,٧٥٣	١٦,٠٨٩**	٠,٤٧٠	٤٧,٠	١
طرق تسويق المنتج	١,٩٩٩	٣,٩٥٥**	٠,٤٩٣	٢,٣	٢
الإنتفاع الجغرافي	٠,٣٢٧	٤,٢١١**	٠,٥١٥	٢,٢	٣
دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية والتسويقية	٢,٥٢٢	٣,٠٠٤**	٠,٥٢٦	١,١	٤
عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة	٠,٤٥٠	٢,٠٨٣**	٠,٥٣٣	٠,٧	٥
معامل الإرتباط المتعدد	٠,٧٣٠ = (ر)	قيمة الثابت = ٤,١٩٧			
معامل التحديد	٠,٥٣٣ = ٢(ر)	** مستوى معنوية عند ٠,٠١			
قيمة	٠,٧٦,١٠٩ = (ف)				

#### جدول ٧. العلاقات الإرتباطية والإحصائية بين تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان والمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة	معامل الإرتباط البسيط	معامل الإتحاد الجزئي	قيمة "ت"
سن المبحوثة	٠,١٤٠**	٠,٠٤٧	٠,٤٩٨
السعة الحيازية المزرعية	٠,٣٥٧**	٠,١٢١	١,٩٠٤*
السعة الحيازية الحيوانية	٠,٦٩٤**	١٠,٤٦١	١٣,٧٩٣**
الإنتفاع الجغرافي	٠,٢٣٣**	٠,٧٤٥	٣,٦٥١**
مستوى الطموح	٠,١٣٧*	٠,٢٠٧	٠,٨٣٨
عدد المصادر المعلوماتية	٠,٢٠٣**	٠,٩٨٤	٠,٧٧٤
عدد الأنشطة الإنتاجية والتسويقية الممارسة	٠,١٨٠**	٠,٥٨٩	١,٠٥٧
دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية	٠,١٤٥**	٤,٨٣٧	٢,٢١٠**
طرق تسويق المنتج	٠,٢٧٦**	٤,٤٨٩	٣,٤٢٢**
معامل الإرتباط المتعدد	٠,٧٣٥ = (ر)	قيمة الثابت = ١٠,٤٧٤-	
معامل التحديد	٠,٥٤٠ = ٢(ر)	* مستوى معنوية عند ٠,٠٥	
قيمة	٠,٤٣,١١٩ = (ف)	** مستوى معنوية عند ٠,٠١	

وتشير النتائج إلى أن المتغيرات المستقلة المدروسة ترتبط مجتمعاً بتنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان بمعامل ارتباط متعدد قدره ٠,٧٣٥، وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١، وذلك استناداً إلى قيمة "ف" والتي بلغت ٤٣,١٢، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٥٤٠، مما يشير إلى أن هذه المتغيرات مجتمعاً تفسر ٥٤% من التباين في المتغير التابع، وبناءً

عليه يمكن رفض الفرض الإحصائي الخامس وقبول الفرض النظري البديل.

وبالنظر إلى معاملات الإتحاد الجزئي لكل متغير من المتغيرات المستقلة والموضحة بجدول (٥) يتبين أن معاملات الإتحاد الجزئي لمتغيرات السعة الحيازية الحيوانية، والإنتفاع الجغرافي، ودوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية، وطرق تسويق المنتج معنوية عند مستوى ٠,٠١،

وللوقوف على أهم المتغيرات المستقلة تأثيراً على تنفيذ المبحوثات للتوصيات يتبين من النتائج بجدول (٨) وجود أربعة متغيرات أسهمت في تفسير نسبة حوالى ٥٣% من التباين الكلى في تنفيذ المبحوثات للتوصيات في مجال تصنيع منتجات الألبان، ويعزى

وأن معامل الإنحدار الجزئى لمتغير السعة الحيازية المزرعية معنوى عند مستوى ٠,٠٥، مما يعنى أن هذه المتغيرات تسهم في إسهاماً معنوياً في تفسير التباين في تنفيذ المبحوثات للتوصيات في مجال تصنيع منتجات الألبان. في حين لم تتضح معنوية بقية المتغيرات المستقلة الأخرى، وبناءً على ذلك يمكن قبول الفرض البحثى السادس جزئياً.

جدول ٨. نتائج النموذج المختزل للعلاقات الإنحدارية بين تنفيذ المبحوثات للتوصيات الإرشادية في مجال تصنيع منتجات الألبان والمتغيرات المستقلة

المتغيرات المستقلة	معامل الإنحدار الجزئى	قيمة "ت"	النسبة التراكمية للتباين المفسر	% للتباين المفسر للغير التابع	الترتيب
السعة الحيازية الحيوانية	٩,٤٤٧	**١٦,٥٢٣	٠,٤٨٢	٤٨,٢	١
الإنفتاح الجغرافى	٠,٧٧٩	**٣,٩٢٤	٠,٥٠١	١,٩	٣
طرق تسويق المنتج	٤,٨٤٢	**٣,٧٣٨	٠,٥٢٢	٢,١	٢
دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية	٢,٥٢٢	**٢,٥٤٩	٠,٥٣١	٠,٩	٤
معامل الارتباط المتعدد	(ر) = ٠,٧٢٩		قيمة الثابت = ١٢,٧٥٩		
معامل التحديد	(ر) = ٠,٥٣١		** مستوى معنوية عند ٠,٠١		
قيمة	(ف) = ٩٤,٨٤٦**				

- بدر، عبد المنعم (دكتور): دراسات في التنمية الريفية، كلية الآداب، جامعة المنيا، ١٩٧٩م.

- تقرير التنمية البشرية: مصر، ١٩٩٦م.

- جامع، محمد نبيل جامع (دكتور): الأسرة والسعادة الزوجية بين صرامة التقليد وإباحة العولمة، طباعة شركة الجلال للطباعة، الإسكندرية، ٢٠٠٥م.

- حسن، نعيمة عبده حسن: دراسة عن دور المرأة الريفية في تنمية الأسرة والمجتمع خاصة في مجال الصناعات الريفية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٨٥م.

- حسن، همدى الزاهى: دراسة لمستوى معارف المرأة الريفية في بعض المجالات المتعلقة بالحفاظ على البيئة. بمركز كفرالشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا، ٢٠٠٤م.

- حسنين، ليلي محمد: الاحتياجات التدريبية الإرشادية للمرأة الريفية في مجالات التنمية الأسرية بمنطقة غرب النوبارية في محافظة الإسكندرية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ١٩٨٦م.

- ربيع، محمد أبو السعود، وعلام طنطاوى (دكتوران): اتجاهات الريفيين نحو مكانة المرأة الريفية ببعض قرى محافظة الغربية، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ، مجلد (٣٥)، عدد (١)، مارس ٢٠٠٩م.

حوالى ٤٨% منها إلى السعة الحيازية الحيوانية، و٩,٩% إلى الإنفتاح الجغرافى، و٢,١% إلى طرق تسويق المنتج، و٠,٩% إلى دوافع ممارسة الأنشطة الإنتاجية

## المراجع

- أحمد، عفت عبد الحميد (دكتور): سياسة التحرر الاقتصادى وأنعكاساتها على المرأة الريفية، المؤتمر السادس للإرشاد الزراعى وتنمية المرأة الريفية، المركز المصرى الدولى للزراعة بالدقى، القاهرة، ٨-٧ مايو ٢٠٠٢م.

- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء: بيانات غير منشورة، القاهرة، ١٩٩٤م.

- الطنوبى، عمر (دكتور): المرأة الريفية العربية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية بالإسكندرية، ٢٠٠١م.

- العبد، رباب أحمد: دراسة المستوى المعرفى والتنفيذى للمرأة الريفية في بعض مجالات تنمية دخل الأسرة. بمركز دسوق بمحافظة كفرالشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة كفرالشيخ، ٢٠١٠م.

- المداح، سماح محمد عبد السلام: دور المرأة الريفية في ممارسة الصناعات الريفية الصغيرة بمحافظة الغربية، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المتزلى، جامعة الأزهر، ٢٠٠٤م.

محمد حمودة الجزار وآخرون.،: المستوى المعرفي والتنفيذي للريفيات في مجال تصنيع منتجات الألبان.مركز دسوق،محافظة كفرالشيخ

- رمضان، مهدية أحمد: المستوى المعرفي والمهاري للريفيات في بعض مجالات الاقتصاد المتزلي بمركز كفرالشيخ، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة كفرالشيخ، ٢٠٠٧م.
- زغلول، هويدا مصطفى: دراسات عن دور المرأة في التنمية الريفية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٨٧م.
- صومع، راتب، وحسن شرشر(دكتوران): دراسة العوامل المرتبطة والمحددة للتحديث الزراعي بين الزراع والقادة المحليين في محافظة كفرالشيخ، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، مجلد (٢٤)، عدد (١١)، نوفمبر ١٩٩٩م.
- عطا، إيمان مصطفى: دور المرأة الريفية في الأنشطة المختلفة وإدارتها لموارد الأسرة وعلاقتها بالتنمية، كلية الاقتصاد المتزلي، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، ١٩٩٩م.
- علام، يسرية أحمد، حورية كامل الخطيب، وسوزان محي الدين نصر (دكاترة): دراسة مقارنة لدور المرأة الريفية في المساهمة في بعض الأنشطة الإنتاجية للتنمية الريفية في ظل ظروف اقتصادية واجتماعية متباينة، المجلة المصرية التطبيقية، مجلد (٩)، ١٩٩٤م.
- عمر، أحمد محمد (دكتور): الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢م.
- فايد، أمل عبد الرسول: بعض محددات تبني النساء الريفيات لبعض تقنيات الإنتاج الحيواني والداجنى التى يعمل على نشرها مشروع التنمية الريفية بمحافظة البحيرة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة بدمهور، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٥م.
- محرم، إبراهيم سعد الدين (دكتور): التنمية الريفية، مركز عمر لطفى للتدريب التعاونى الزراعى، الإسماعيلية، ١٩٩٠م.
- فهمى، سامية محمد: أدوار المرأة في تنمية المجتمعات المستحدثة، دراسة تحليلية بقرية فلسطين، محافظة الإسكندرية، رسالة دكتوراه، غيرمنشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ١٩٨٠م.
- مصطفى، محمود محمد، وممدوح شعبان عبد الحليم، وأحمد إسماعيل محمد(دكاترة): مشاركة المرأة الريفية في بعض مشروعات التنمية الريفية بمحافظة القليوبية، المؤتمر السادس للإرشاد الزراعى وتنمية المرأة الريفية، المركز المصرى الدولى للزراعة بالدقى، القاهرة، (٨-٧ مايو، ٢٠٠٢م.
- ملوخية، أحمد: دور المرأة الريفية في التنمية المتواصلة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة الأسكندرية، ١٩٩٤م.
- Brown C.R and Others: " Role of farm women in the Agriculture", Ministry of Egyptian Agriculture, Field Crop Research Institute, Egypt, Giza, EMCIP publication, No 24, 1984.

## SUMMARY

### Knowledge and Implementation Level of Rural Woman in the Field of Milk Products Industry in Desouk District, Kafr El-Sheikh Governorate

Mohamed H. ElGazzar, Hassan Aly H. Sharshar, Adel I. Elhamdy and Rabab Elabd

This research, in mainly, aimed at studying the knowledge and implementation level of the rural womens in industry of milk products field in Desouk district in Kafrelsheikh governorate.

To achive this objective, two villages were chosen randomly, they are: Kafr Ibraheem and Gamagmon in Desouk district in Kafr El-Sheikh governorate. A random sample amounted to 340 respondents was chosen randomly from these villages. The data were collected by using the questionnaire through the personal interviews. Many of statistics methods had been used to analyzing the data such as, the mean, standard deviation, simple & multiple correlation and regression coefficients, in addition to frequencies and percentage.

**The main findings this research can summarized as follows:**

- About 23% of respondents were don't know of the extension recommendations in the field of milk

products industry, 57% of them at a low and moderate levels in this field. Also, 23% don't implementation of the extension recommendations, 50% of them at a low and moderate levels in this field.

- The independent variables combined explain about 54% of the variation in the total knowledge and total implementation levels. The important independent variables in explain of the variation in the two dependent variables were: the animal holding size, product marketing method, cosmopoliteness, motivations of marketing & productiing activities, and number of marketing & productiing activities.

The research recommends that: the important of the extension recommendations diffusion in the field of milk products industry for rural womens and help them to it implememntation by planning and implementation of extension programs in this field. Also, the attension of the important independents variables when do that.