

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

د. ولاء فايز محمد السريتي*

ملخص الدراسة باللغة العربية:

هدفت الدراسة التعرف على درجة تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية، كما رصدت الدراسة أهم المهارات التي يتمتع بها اليوتيوبرز من وجهة نظر النخبة الإعلامية، كما سعت الدراسة إلى رصد العلاقة بين درجة التقييم ودرجة تبني اليوتيوبرز لمراحل النظرية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ووصفها وصفاً دقيقاً، واشتملت الأداة على مقياسي الأول لقياس مستوى المهارات لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب من وجهة نظر النخبة الإعلامية والثاني لقياس مستوى تبني مقدمي البرامج لمراحل نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية، وطبقت الأدوات على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة من الذكور والإناث بالجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- أن الدرجة الإجمالية لمقياس مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب من وجهة نظر الخبراء عينة البحث بلغت نسبتها نحو (66.46%) عكست تقييماً متوسطاً من قبل عينة البحث لمهارات الإلقاء لدى مقدمي تلك البرامج على موقع يوتيوب.
- جاءت (مهارة الجسد) في الترتيب الأول بين المهارات الخاص بمقدمي البرامج على يوتيوب بنسبة 65.54، في حين جاءت (مهارة اللغة) في الترتيب الأخير بنسبة 55.66%.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة البحث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات لصالح الإناث؛ بمعنى أن النساء من النخبة الإعلامية عينة البحث يرون أن مقدمي البرامج على اليوتيوب يتبنون المستحدثات بشكل أكبر مقارنة بالذكور.

الكلمات المفتاحية: (النخبة الإعلامية، مقدمي البرامج، مهارات الإلقاء، اليوتيوب، انتشار المستحدثات التكنولوجية)

* مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية:

The media elite's evaluation of the speaking skills of YouTube program providers in light of the theory of the spread of technological innovations.

Prepared / Walaa Fayeze Mohammed Al-Sreity*

Study summary

The study aimed to identify the degree of evaluation of the media elite for the speaking skills of YouTube program providers in light of the theory of the spread of technological innovations, and the study also monitored the most important skills that YouTubers enjoy from the viewpoint of the media elite, and the study sought to monitor the relationship between the degree of evaluation and the degree of YouTube's adoption of the theoretical stages. The study used the descriptive approach, and it relied on the questionnaire tool as a tool for collecting data and describing it accurately. The tool included my first scale to measure the level of skills of program presenters on YouTube from the viewpoint of the media elite, and the second to measure the level of program providers' adoption of the stages of the theory of technological innovations spread. The tools were applied to a sample of 200 male and female individuals in Egyptian universities, and the study reached in its results a group of The results include: - That the total score of the speech skills scale of the presenters of programs on YouTube from the point of view of the experts, the research sample was about (66.46%), which reflected an average evaluation by the research sample of the presentation skills of the presenters of these programs on YouTube.

* Instructor of radio and television, Department of Educational Information - Faculty of Specific Education - Menoufia University

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- (Body skill) came first among the skills of YouTube program providers, with a rate of 65.54, while (language skill) came in the last rank with a rate of 55.66%.
- There are statistically significant differences between males and females of the research sample in their perception of the rate at which YouTube program providers adopt new innovations in favor of females In other words, women from the media elite, the research sample, believe that YouTube program presenters adopt innovations more than males.

Key words: (media elite, program presenters, presentation skills, YouTube, the spread of technological innovations)

مقدمة الدراسة:

يعتبر الإلقاء من أهم مهارات التواصل الإنساني ومن خلاله يستطيع الفرد أن يغير اتجاهات وسلوك الآخرين لذا يعد الإلقاء سلاح ذو تأثير قوي خاصة في ظل انتشار التكنولوجيا الحديثة، أصبحت الرسائل الإعلامية أكثر فتكًا من الأسلحة والقنابل فإذا أردت حرب مجتمع فعليك بمحاربته من خلال الإعلام فالإعلام له قوة تأثيرية تفوق أي تأثير، ويمتاز اليوتيوب بأنه من أكثر الشبكات الاجتماعية مشاهدة ومتابعة من قبل مستخدمي الشبكات فتؤكد الإحصائيات على أن متابعة اليوتيوب في جميع الدول العربية تأتي في المرتبة الثانية كما بلغ المتابعين للفيديوهات أكثر من ملياري مشاهد وهنا تكمن خطورة المحتوى الذي يشاهده الأفراد من خلال قنوات اليوتيوب.

كما يعد ظهور فئة مقدمي البرامج على اليوتيوب فئة حديثة ولكنها مؤثرة على سلوك واتجاهات الأفراد من خلال المحتوى الذي يقومون بإنتاجه ونشره بأنفسهم، فقد قام العديد من هؤلاء الأشخاص بإنشاء قنوات خاصة بهم وحظيت بمتابعة الملايين من الأشخاص فقد سجلت بعض قنوات هؤلاء المقدمين ملايين المتابعات والمشاهدات وهنا تكمن خطورة هذه القنوات وما تقدمه من مضامين على اتجاهات وقيم وسلوكيات الجمهور، لذا لا بد أن يحلل هذا المحتوى ويقوم بتقييمه نخبة من الإعلاميين لمعرفة أهم المهارات التي يمتلكها هؤلاء الأشخاص للاستحواذ والتأثير على متابعيهم ومشاهديهم وتري الباحثة أن النخبة الأكاديمية والمهنية تستطيع أن تقيم هذا المحتوى .

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

فقد ترتب على انتشار المستحدثات التكنولوجية العديد من الآثار منها ما هو سلبي ومنها ما هو إيجابي فبنينا العديد من المقدمي لفكرة إنشاء محتوى على اليوتيوب أثار القلق والعديد من التساؤلات ومن أهمها هل هؤلاء المقدمين مؤهلين للعمل بالمجال الإعلامي؟ هل يمتلكون المهارات الإعلامية التي تعزز من رسائلهم؟ وغيرها من التساؤلات التي تحاول الباحثة الإجابة عنها في هذه الدراسة ولكي تجيب عنها فلا بد أن يكون هناك قوي تأثيرية ناقدة محلله لما يقدمه اليوتيوبرز على قنواتهم، والنخبة تعتبر هي الفئة الأكثر خبرة أكاديميا ومهنيا للحكم على المحتوى الذي يقدمه اليوتيوبرز (مقدمي البرامج على اليوتيوب) حتي يمكن تحديد وضعيه هؤلاء المقدمين ومعرفة طبيعة الأدوات التي يمتلكونها ويستطيعون من خلالها التأثير على الجمهور، لأنهم حقا فئة مؤثرة في الشارع المصري ولهم العديد من الفيديوهات التي تؤثر في اتجاهات وسلوكيات الجمهور ويتفاعلون معها بأنماط التفاعل المختلفة سواء التفاعل باللايك أو إعادة النشر أو التعليق، كما يمتاز المحتوى الذي يقدم من مقدمي البرامج بالجاذبية والتنوع والتعدد والاختلاف وهذا يساهم بدرجة كبيرة في سرعة إنتشاره عبر القنوات المتعددة من شبكات التواصل الاجتماعي ويزيد هذا من نسبة الإقبال وعدد المشاهدات والمتابعات من قبل الجمهور سواء داخل مصر أو خارجها.

مشكلة الدراسة:

لاحظت الباحثة في الفترة الأخيرة جدلاً كبيراً على شبكات التواصل الاجتماعي خصوصا بعد القضية الشهيرة لليوتيوبرز (ماما ثناء) وإصابتها بكورونا ثم وفاتها ليخرج أبناءها يرون قصة الوفاة مما أشعل مواقع التواصل الاجتماعي جدلاً ما بين مؤيد ومعارض وظهرت العديد من الآراء التي تدعم اليوتيوبرز ماما ثناء ومنهم من أعاد نشر حلقاتها بقوة عبر جميع الشبكات الاجتماعية، ومنهم من رأي أنها شخصية مثل أي شخصية، وأيضا القضية الشهيرة (لزيب وأحمد حسن) ومناشدة الشارع المصري وجمعيات حقوق الإنسان بمعاقبتهم وحبسهم نتيجة نشر فيديو لهم عبر قنواتهم الخاصة وهم يربعون طفلتهم الصغيرة فقد أثار هذا الفيديو غضب جميع مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وظهرت العديد من الحملات التي تناشد الجهات المختصة بضرورة معاقبتهم وتم بالفعل تحرك فعلي تجاه اليوتيوبرز زيب وأحمد وتم إلقاء القبض عليهم بتهمة تخويف وإرهاب طفلتهم وهذا يخالف حقوق الطفل كما أنه يتم استخدام الطفلة من أجل زيادة نسبة المتابعات والمشاهدات، ومن هنا رأيت الباحثة أن هناك تأثيراً خطيراً للمحتوي الذي يقدمه

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

هؤلاء الأفراد والخاص بالعديد من القضايا والموضوعات التي تلي احتياجات الجمهور المصري فإذا لابد أن يكون هناك وقفة من أجل تحليل المهارات التي يتوجب توافرها في مقدمي البرامج وكذلك المهارات الموجودة فعليًا فتعتبر هذه المهارات من أهم الأسلحة التي تمكن هؤلاء اليوتيوبرز وغيرهم من التأثير على مستخدمي الشبكات كما أنها تعكس شخصيتهم التكنولوجية وكيفية استخدام التكنولوجيا في سرعة التأثير والذيع والانتشار بين الجمهور، مما يعكس خطورة هذا المحتوى ومدى تأثيره في الجمهور، ومن ثم لاحظت الباحثة ضرورة متابعة وتقييم المحتوى والمضمون الذي يقوم مقدمي البرامج بإنتاجه ونشره عبر الشبكات الاجتماعية وبدوره يمكنه التأثير في الجمهور المستهدف وتغيير اتجاهاته وسلوكياته وقد تصل الخطورة إلي التأثير على النسق القيمي لدى المجتمع وينتج عنه العديد من السلبات والمخاطر لذا وجب على المسؤولين عن المحتوى الإعلامي المتابعة والتقييم واقتراح العديد من التشريعات التي يمكن من خلالها التحكم في المحتوى وترشيده وتنقيته ليتناسب مع صفات وخصائص وقيم المجتمع المصري، وبناء على ما تقدم يمكن صياغة مشكلة الدراسة في عبارة تقريرية وهي العلاقة بين تقييم النخبة الإعلامية لمهارات مقدمي البرامج على اليوتيوب ودرجة تبني هذه الفئة للمستحدثات التكنولوجية في صناعة المحتوى الخاص بهم.

مناصرة المنصات الأدرى ليعمل
عدد مستخدميه 20.99 مليون
مستخدم بالسعودية

• **Youtube :**

- يشغل أهمية كبيرة ومناصرة عالية بسوق السوشيال ميديا نظرا لمحتواه المرئي الجذاب لمختلف الأعمار ليعمل إلى أكثر من 1.9 مليار مستخدم شهريًا بمعدل 149 مليون مستخدم نشط يوميًا، بمعدل 40 دقيقة مشاهدة يوميًا
- حيث يحلل المرئية الأولى بالمملكة العربية السعودية بنصيب 73 بعدد مستخدمين 24.71 مليون مستخدم

• **Instagram :**

- بحسب أدر إحصائيات العام مقد وصل إنستدرام إلى مصاعفه متابعيه ليعملوا إلى أكثر من 166 مليار زائر يوميًا بحد أدنى 10 دقائق باليوم
- كما يشغل إنستدرام بالسعودية المرئية الثالثة بمعدل 60 بعدد

مصدر قضائي: إحالة قضية "أحمد حسن وزينب" لنيابة الشؤون المالية والتجارية

06:34 م | الثلاثاء 08 ديسمبر 2020

أحمد حسن وزينب

كتب- محمود السعيد:

قال مصدر قضائي، إن النيابة العامة بالبساتين أحالت

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية



الدراسات السابقة:

- بعد إطلاع الباحثة على العديد من الدراسات والأدبيات العلمية قامت الباحثة برصد أهم الدراسات التي ترتبط بموضوع الدراسة الحالية وتم رصدها كالتالي:
- وضحت دراسة حجاج أحمد عبد الله (٢٠٢٠)^(١) أثر استخدام طريقة التعلم القائمة على المشروع في تنمية مهارات التحدث والتعبير الكتابي لدي تلاميذ الصف السادس الابتدائي، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي وبلغت عينة الدراسة ٨٠ تلميذاً

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

وتلميذة تم تقسيمهم إلي مجموعتين تجريبية وضابطة، وتمثلت أدوات الدراسة في الاختبار ودليل المعلم ودليل الطالب معدان وفقاً لطريقة التعلم القائمة على المشروعات، وتوصلت الدراسة إلي فاعلية طريقة التعلم القائمة على المشروع في تنمية مهارات التحدث والتعبير الكتابي لدي تلاميذ الصف السادس الابتدائي.

- **رصدت دراسة (سارة شرايط، ٢٠١٩)^(٦) اتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج التلفزيونية في ظل انتشار برامج اليوتيوبز المعروضة على اليوتيوب الذي يعد من أكثر المواقع الإلكترونية متابعة، وطبقت علي عينة قوامها ١٠٠ مفردة من طلبة الجامعة، واستخدمت الدراسة والمنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلي أن أغلب الطلبة لا يتابعون مقاطع اليوتيوبز بصفة منتظمة بنسبة ٧٤% ويفضل ٤٤% متابعتها في كل الأوقات، كما أكد ٤٢% من العينة أن مشاهدة البرامج تساعدهم على معرفة ما يجري من أحداث وطنية.**

- **وقد حلت دراسة (محمد عايش ٢٠١٩ "M, Ayish")^(٧) كيف يبني ثلاثة من الشباب العرب المؤثرين هويتهم في الفضاء الإلكتروني، فتم اختيار عدد من المؤثرين لتحليل محتوى فيديوهاتهم، وهم: عبدالله المغلوث، وعبدالرحمن محمد، وليلى حزيمة، لهذه الدراسة؛ حيث تم إدراجهم ضمن أفضل المؤثرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من قبل القمة العربية للتواصل الاجتماعي ٢٠١٥، واعتمدت الدراسة على نظرية التهجين الثقافي لتوضيح كيف يعبر المؤثرون عن الهوية الثقافية عبر ثلاثة موضوعات: المشاركة البشرية، وتمكين المرأة، والإحياء الثقافي، وتم اختيار خمس حلقات لكل مؤثر على قنواتهم على موقع يوتيوب بشكل عشوائي للتحليل النوعي، وأظهرت النتائج أن المؤثرين العرب الثلاث قد نجحوا في تسخير قنوات التواصل الاجتماعي لجعلهم قادة رأي في المجتمع السعودي، كما سعى المؤثرون الثلاث إلى توليد رؤية لمجتمعاتهم تتفق مع وجهات النظر العالمية، وقد أثبت هذا المنهج نجاحاً كبيراً في دراسات الحالة**

- **بحثت دراسة (شيرين كدواني ٢٠١٩)^(٤) دور القنوات العلمية المصرية على موقع يوتيوب في نشر الثقافة العلمية دراسة تحليلية في إطار نظرية ثراء الوسيلة، سعت لاستكشاف مدى الثراء الإعلامي بتلك القنوات، ودورها في نشر الثقافة العلمية، وذلك في إطار نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، حيث اعتمدت الدراسة على منهج**

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

المسح؛ لتحليل مضمون القنوات العلمية المصرية على موقع يوتيوب، وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع حلقات تلك القنوات والتعليقات الواردة عليها؛ للكشف عن مدى ثرائها ودورها في نشر الثقافة العلمية، وذلك في إطار نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح؛ لتحليل مضمون القنوات العلمية المصرية على موقع يوتيوب، وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع حلقات تلك القنوات والتعليقات الواردة عليها؛ للكشف عن مدى ثرائها ودورها في نشر الثقافة العلمية، وهي قنوات إيجيكولوجي، والدحيح، والاسبتالية، فقد خلصت الدراسة إلى تميز تلك القنوات بمستوى عال من الثراء، حيث نجح القائمون بالاتصال بتلك القنوات في توظيف كافة إمكانيات النشر التي أتاحتها موقع يوتيوب؛ لنشر وتبسيط العلوم الطبيعية والاجتماعية المختلفة، مما أسهم في جذب ملايين المشاهدين لتلك قنوات لما تقدمه من مضامين علمية بشكل مبسط، ويُقدر عدد مشاهديها بالملايين

- بينما كشفت دراسة (سارة بيريرا ٢٠١٨ S, Pereira)^(٥)، باستخدام تحليل المضمون لخمسة فيديوهات أكثر مشاهدة لاثنتين من اليوتيوبرز المشهورين: البرتغالي Wuant والسويدي PewDiePie، التي تم نشرها في مايو ٢٠١٧، بالإضافة إلى الدراسة الميدانية للتعرف على العوامل التي تجذب الشباب لمتابعة هؤلاء اليوتيوبرز، وحللت الدراسة السمات المميزة الرئيسة لإنتاج الفيديوهات لفهم الخصائص التي تجعل هؤلاء اليوتيوبرز مشهورين بين جيل الشباب والمراهقين، وكشفت تحليل الفيديوهات عن شخصيات معقدة ومختلطة لها جاذبيتها لجذب الملايين من المعجبين، كما أن لغة جسدهم لها تأثير كبير على متابعتهم، وأوضحت النتائج بعض السمات المميزة جدًا لفيديوهات اليوتيوبرز، وهي أنهم يفضلون النكات والسخرية وتكرار اللغة العامية واللامبالاة، كما أظهرت نتائج الاستبيان أن مشاهدة مقاطع فيديو يوتيوب كانت من أكثر الأنشطة الممتعة للشباب، وعن أسباب متابعة المراهقين والشباب لمقاطع فيديو اليوتيوبرز فهي للاستمتاع بمشاهدة محتوى فيديوهاتهم والمرح والأصالة والتعلم خاصة لألعاب الفيديو، وينظرون إليهم على أنهم مصادر للتعلم خاصة لألعاب الفيديو.

- وضحت دراسة (Khalil Motallebzadeh, 2018)^(٦) أثر مهارات القرن الواحد والعشرين في تغيير مهارات التحدث والكتابة مما كان له أثر بالغ في تطوير هذه المهارات لدى المعلمين والمعلمات وتحسين مستوى المهارات لديهم، واستخدمت

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

الدراسة المنهج الوصفي وطبقت على عينة قوامها ١٢٢ من الذكور والإناث، وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها: ساهمت مهارات التفكير النقدي، ومهارات حل المشكلات على تحسين مهارات التحدث والكتابة مما يؤكد على أهمية استخدام مهارات القرن الحادي والعشرون في تحسين مهارات التحدث لدى المتحدثين.

- **وفحصت دراسة (2017, N, Hameededdin)** ^(٧) محتوى فيديوهات اليوتيوبرز في المملكة العربية السعودية للتعرف على كيفية تقديم ومعالجة المشكلات الاجتماعية في مقاطع الفيديو الخاصة بهم، والجوانب التي تميز كل مؤثر عن الآخر من اليوتيوبرز، ومعرفة المعايير الشائعة في مقاطع الفيديو لهؤلاء المؤثرين الذين أصبحوا شخصيات فاعلة في موقع اليوتيوب في المجتمع السعودي؛ باستخدام نظريتي المجال العام والتأثير الاجتماعي، واستخدمت الدراسة المنهج التحليلي للتحقق من نتائج الدراسة من خلال تحليل المحتوى النوعي لـ ٢١٨ مقطع فيديو لثلاثة يوتيوبرز، وأظهرت النتائج أن المؤثرين الشباب قلقون للغاية بشأن الجوانب المختلفة المتعلقة بالمجتمع السعودي بما في ذلك القضايا الاجتماعية والعنف ووسائل الإعلام، وأنه على الرغم من معالجة عديد من القضايا في المجتمع السعودي فقد تناول كل مؤثر هذه القضايا بطريقة فريدة، ولجأ المؤثرون الثلاث إلى استخدام الكوميديا في النقد وفي مناقشة القضايا الاجتماعية والترفيهية المختلفة الخاصة بالمجتمع السعودي.
- **وتعرفت دراسة (محمد جبريل الزيلعي، ٢٠١٧)** ^(٨) على مستوى مهارات الاتصال والإلقاء لدى طلاب السنة التحضيرية بجامعة الملك عبد العزيز بجدة، بالإضافة إلى التعرف على مستوى مهارات الاتصال اللفظي والاتصال غير اللفظي لديهم، وتكونت العينة من (٣٠) طالب من طلاب السنة التحضيرية، وتمثلت أدوات الدراسة في بطاقة ملاحظة، وأشارت النتائج إلى أن أعلى مهارات الإعداد والتحضير توافرا لدى الطلاب السنة التحضيرية مهارة الإلمام الجيد بالموضوع بمتوسط ٢.٧ وبدرجة عالية تليها مهارة فتح الموضوع بمقدمة مثيرة أو قصة أو أرقام إحصائية بمتوسط ٢.٦ وبدرجة عالية، وفي المرتبة الثالثة نجد حسن الختام وذلك بمتوسط ٢.٥ وبدرجة عالية، بينما كانت أقل مهارات الإعداد والتحضير لدى طلاب السنة التحضيرية مهارة الالتزام بأهداف الموضوع المحدد بمتوسط ١.٤ وبدرجة عالية أيضا.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- هدفت دراسة (عبد الكريم ياسين، ٢٠١٦)^(٩) إلى معرفة مهارات مقدمي البرامج في القنوات الإخبارية بالجزائر، كما سعت الدراسة إلى رصد أهم المهارات التي يمكن من خلالها التأثير على المستمعين، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطبقت أدوات الدراسة على عينة قصدية بلغ قوامها ٥٥ مفردة من مقدمي البرامج، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أهم المهارات المؤثرة في الجمهور لدى مقدمي البرامج كانت المهارات الفنية والإخراجية بدرجة عالية، ومهارة الاستماع بدرجة متوسطة، ثم مهارات التحدث بدرجة متوسطة.
- في حين هدفت دراسة (M, Ramos, 2016)^(١٠) التعمق في ظاهرة المؤثرين الجدد أو "اليوتيوبرز" YouTubers كقادة رأي وأهميتهم وتأثيرهم على الأطفال والمراهقين، من خلال دراسة حالة المحتوى الذي يقدمه الطفل الأمريكي إيفان سنايدران على قناته على موقع يوتيوب، الذي بدأ في سن الثامنة في استخدام موقع يوتيوب للتعليق على ألعاب الفيديو، أظهرت نتائج الدراسة زيادة عدد متابعي قناة الطفل الأمريكي، وأن موضوعات مقاطع الفيديو أكثر تنوعاً وأن المحتوى المقدم على قناته يوافق اهتمامات وهوايات وأذواق المتابعين له، التي لا توجد في وسائل الإعلام التقليدية (مثل التلفزيون)؛ وبالتالي يقدم موقع يوتيوب التفاعل وسهولة الاستخدام لإنشاء محتويات جديدة بناءً على الاهتمامات الشخصية، وأوضحت النتائج أنه مؤثر ولديه القدرة على خلق الرأي مما يجعله جذاباً للشركات والمنتجات المختلفة، وأن مفتاح نجاحه هو مجتمع المتابعين؛ ولهذا السبب يعتمد مستقبله على قدرته على الحفاظ على التوازن بين تخصصه والمحتوى التجاري
- بالإضافة إلى ذلك فقد كشفت دراسة (K, Savage, 2015) عن كيفية تطوير المؤثرين على موقع يوتيوب للمحتوى المقدم لإشراك المشاهدين، وتحليل كيفية استجابة الجماهير لجهودهم في إنشاء وتطوير المحتوى، تم تحليل خمسين قناة على موقع اليوتيوب، إضافة إلى تحليل خمسمائة تعليق على الفيديوهات المقدمة على تلك القنوات، واعتمدت الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، ووجدت التحليلات أن أكثر من ٦٢٪ من مقاطع الفيديو للمؤثرين قد خاطبت الجمهور مباشرة - إما لغوياً أو بصرياً - وتضمنت معظم مقاطع الفيديو عناصر أخرى لبناء العلاقات مع الجمهور مثل أسئلة الجمهور والعبارات التي تحث المستخدم على اتخاذ القرارات، وأظهرت النتائج أن تعليقات المشاهدين إيجابية إلى حد كبير وجذابة، و فقط

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

٣٪ من التعليقات كانت مسيئة مقارنة بـ ٣٢٪ من التعليقات التي شاركت رأياً إيجابياً، وتشير النتائج إلى أن المؤثرين الجدد يجب أن يصمموا جهودهم البرمجية مع مراعاة مشاركة الجمهور، في المقابل أبدى جمهور اليوتيوب بتعزيز العلاقات من خلال التعليق بانتظام على المحتويات التي يتم نشرها ومشاركة آرائه مع الآخرين.

- ومن ثم هدفت دراسة (بوخروبة سعاد، ٢٠١٥)^(١١)؛ إلى التعرف على استخدامات مقدمي برامج قناة الجزيرة للاتصال غير اللفظي، استخدمت الدراسة المنهج المسحي واعتمدت على أداتي الاستبيان والملاحظة، وطبقت على عينة قوامها ٨٠ مفردة من الذكور والإناث من طلبة علوم الإعلام والاتصال فقط، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: نسبة كبيرة من طلبة علوم الإعلام والاتصال الإناث يشاهدون برامج قناة الجزيرة مقارنة بانخفاضها عند الذكور، أغلب الباحثين يرون أن لغة الجسد ولغة الأشياء تساهمان في تدعيم المضمون بشكل جزئي وبدرجة عالية، والذنان يعتبران عامل جذب لهم لمتابعة برامج القناة، يري معظم أفراد العينة أن مقدمي برامج قناة الجزيرة قد وصلوا إلى النجومية من خلال لغة الجسد والأشياء وذلك بنسبة ٢٤.٥٪.

- ومن ثم رصدت دراسة جمال عيسى (٢٠١٣)^(١٢) دور البرامج العلمية والتكنولوجية في القنوات الفضائية التليفزيونية العربية ومساهمتها في نشر الثقافة العلمية لدى الشباب الجامعي الليبي. كذلك التعرف على مدى العلاقة التي تربط بين معدلات التعرض لهذه البرامج العلمية والتكنولوجية وتشجيع التفكير الابتكاري لدى الشباب الجامعي الليبي، استندت الدراسة في بنائها النظري وتطوير فروضها على المزج بين مدخلين نظريين يشكلان أساساً لبناء التساؤلات وفروض الدراسة وهما: نظرية الغرس الثقافي، ونظرية انتشار المستحدثات. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الإعلامي من خلال مسح الرأي العام، باستخدام صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات من عينة عشوائية طبقية قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي الليبي، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: أن القنوات الفضائية هي المصدر الأول للمعلومات العلمية والتكنولوجية بالنسبة للباحثين، ويليه مواقع الإنترنت المتخصصة في المجال العلمي والتكنولوجي، أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى تحصيل الثقافة العلمية

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

والتكنولوجية لدى الشباب عينة الدراسة، وأيضاً ارتفاع مستوى إدراك أهمية الابتكار العلمي والتكنولوجي في المجتمع لدى الشباب عينة الدراسة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

- أجمعت الدراسات السابقة على استخدام المنهج الوصفي كمنهج للتحقق من نتائج الدراسة، بينما اعتمدت القليل منها على المنهج التجريبي، وتتفق الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في استخدام المنهج الوصفي باعتباره المنهج الملائم لوصف الظاهرة وصفاً دقيقاً.

- اعتمدت الدراسة السابقة في عينتها على طلاب الجامعات سواء كانوا متخصصين في الإعلام أو غير متخصصين، وهنا اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في نوعية وطبيعة العينة المستخدمة حيث اعتمدت الدراسة الحالية على عينة من الخبراء لمعرفة دورهم في تقييم مهارات مقدمي البرامج على اليوتيوب.

- ركزت معظم الدراسات السابقة على المحتوى الذي يقدمه اليوتيوبرز ومدى انتشاره بين الجمهور ولكن اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة وركزت على مهارات مقدمي البرامج على اليوتيوب ونسبة امتلاكهم لمهارات الإلقاء ومدى تبنيهم لمراحل نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية، وهذا ما لم تقم به أي دراسة من الدراسات السابقة.

● أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد موضوع الدراسة تحديداً علمياً دقيقاً وذلك من خلال تحديد المتغيرات المستقلة والتابعة والوسيطية والتي شملتها الدراسة الحالية.

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تأطير الإطار النظري والاستعانة بالمراجع العلمية الدقيقة.

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في التعليق على نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها في ضوء ما توصلت لها الدراسات السابقة.

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تصميم الأدوات بطريقة صحيحة لقياس فرضيات الدراسة الحالية.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: تقييم النخبة الإعلامية لمهارات مقدمي البرامج على اليوتيوب (اليوتيوبرز)
- المتغير التابع: ويتمثل في مدى تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب لنظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية في صناعة ونشر وتداول المحتوى الخاص بهم عبر قنواتهم الخاصة بهم.
- المتغيرات الوسيطة: وتشمل (النوع، الدرجة الوظيفية، محل الإقامة) الخاصة بالنخبة وهو ما يطلق عليها المتغيرات الديموغرافية.

تساؤلات الدراسة:

تمثلت تساؤلات الدراسة الحالية في العديد من التساؤلات منها:

- ما مهارات الإلقاء الواجب توافرها لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب؟
- ما معايير تقييم النخبة الإعلامية لمهارات مقدمي البرامج على اليوتيوب؟
- ما مراحل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب لنظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية؟
- ما أهم برامج مقدمي البرامج على اليوتيوب (اليوتيوبرز) التي يتم متابعتها من قبل النخبة الإعلامية؟
- ما أهم المهارات الإعلامية التي توفرت في مقدمي برامج اليوتيوب (اليوتيوبرز) من وجهة نظر النخبة الإعلامية؟
- ما الفروق بين درجة تقييم النخبة الإعلامية لمهارات مقدمي برامج اليوتيوب (اليوتيوبرز) وفق المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (الجنس، محل الإقامة، الدرجة الوظيفية، نوع الجامعة، طبيعة التخصص)؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي مهارات مقدمي برامج مقدمي برامج اليوتيوب ودرجة تبنيهم لمراحل نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية؟

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

فروض الدراسة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب وتقييم النخبة الإعلامية لهم.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب وفقاً لمتغيرات (الجنس والدرجة الوظيفية).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات وفقاً لمتغيرات (الجنس والدرجة الوظيفية).
- أهمية الدراسة:

تنبثق أهمية الدراسة الحالية من عدة محاور يمكن إيجازها في النقاط الآتية:

أولاً: الأهمية النظرية:

- أهمية تأثير محتوى برامج اليوتيوب على اتجاهات وسلوكيات مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.
- تصدر اليوتيوب المراكز الأولى في أعلى نسب المشاهدة والمتابعة من قبل مستخدمي الشبكات الاجتماعية.
- خطورة المحتوى الذي يقدم من قبل اليوتيوبرز (مقدمي برامج اليوتيوب) وعدم خضوعه للرقابة وللقوانين والتشريعات الإعلامية.
- أهمية النخبة الإعلامية والاستفادة من خبراتهم وتجاربهم حيث يعد حكماء المجتمع والقانون الإعلامي الذي يحدد أهمية ونقاط الضعف والقوة في المحتوى المقدم من قبل اليوتيوبرز (مقدمي برامج اليوتيوب).
- قلة أو ندرة الأبحاث التي تهتم بتقييم النخبة وندرة الأبحاث التي تجمع بين مهارات الإلقاء ونظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية- على حد علم الباحثة.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

- تساهم نتائج الدراسة الحالية في تفعيل آليات التقييم الجيد لمهارات مقدمي برامج اليوتيوب.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- تحسين مستوى أداء مقدمي برامج اليوتيوب وبالتالي تطوير الرسالة الإعلامية التي يتم تقديمها من قبلهم.
- تعزيز أهمية تقييم الرسالة الإعلامية التي يقدمها اليوتيوبرز عبر قنوات اليوتيوب.
- وضع أسس ومبادئ سليمة لمستخدمي برامج اليوتيوب تفيد الإعلاميين وممارسي الرسائل الإعلامية لتفيد المجتمع.
- تطبيق مهارات التقديم الإذاعي بشكل صحيح من أجل إرساء القواعد السليمة في عملية الإلقاء حتي يستفيد الدارسين في المجال الإعلامي.

• أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة الحالية إلي تحقيق مجموعة من الأهداف تمكنت الباحثة من صياغتها في النقاط الآتية:
- التعرف على آراء النخبة الإعلامية في محتوى ومهارات التقديم بالنسبة لبرامج اليوتيوب.
 - التعرف على أهم مهارات الإلقاء الواجب توافرها لدى مقدمي برامج اليوتيوب (اليوتيوبرز).
 - الكشف عن أهم مراحل تبني مقدمي برامج اليوتيوب (اليوتيوبرز) لنظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية.
 - رصد أهم برامج مقدمي برامج اليوتيوب من وجهة نظر النخبة الإعلامية.
 - التعرف على الفروق درجة تقييم النخبة الإعلامية لمهارات مقدمي برامج اليوتيوب (اليوتيوبرز)، وفق المتغيرات الديموغرافية المتمثلة في (الجنس، محل الإقامة، الدرجة الوظيفية، طبيعة التخصص).

• منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي باعتباره المنهج الأكثر ملائمة لموضوع الدراسة الحالية، حيث تقوم الباحثة بوصف ظاهرة إعلامية بأبعادها المختلفة من وجهة نظر خبراء المجال الإعلامي، والمنهج الوصفي منهج قائم أساساً على وصف

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

وتحليل الظواهر من أجل تقديم تفسير وتحليل كافٍ لأسباب هذه الظاهرة والتعرف على نتائجها، لذا تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية القائمة على المسح الإعلامي.

• أدوات الدراسة:

للتحقق الباحثة من أهداف الدراسة وللإجابة على تساؤلاتها قامت الباحثة بالاعتماد على أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وتحليلها، فقد قامت الباحثة بعد الإطلاع على العديد من الدراسات المشابهة أو التي تدور في نفس المجال، قامت الباحثة بإعداد الاستبيان وعرضه على مجموعة من المحكمين وبعد إجراء التعديلات المطلوبة قامت الباحثة بصياغته بالشكل النهائي، وتطبيقها من خلال مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي عبر الرابط

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5FaLIKfJQcKiqWbn2oPf_jBTqwuHNYCb-BWuSJIotCovbWw/viewform

وتضمن مقياسي أحدهما لمهارات الإلقاء الخاصة بمقدمي برامج اليوتيوب، والمقياس الثاني خاص بمراحل تبني نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية.

- وصف أدوات الدراسة:

• المقياس الخاص بمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب:

يتكون المقياس الأول من ٢٩ فقرة تنوعت ما بين السلبية والإيجابية، ووزعت على أربع مهارات خاصة بالإلقاء تعد هذه المهارات الأساسية ولكن هناك عدة مهارات أخرى فرعية، تنبثق من هذه المهارات الأساسية تم توزيعها كالاتي كما هو موضح بالجدول.

رقم العبارة	المحور	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
٨-١	الأول: مهارة الصوت	٥	٤	٣	٢	١
٩-١٤	الثاني: مهارة الجسد	٥	٤	٣	٢	١
١٥-٢٠	الثالث: مهارات عامة	٥	٤	٣	٢	١
٢١-٢٩	الرابع: مهارات اللغة	٥	٤	٣	٢	١

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

المقياس الثاني: المقياس الخاص بمراحل تبني مقدمي برامج اليوتيوب لنظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية في ضوء نشر وبناء وتحرير المحتوى الإعلامي الخاص بمقدمي البرامج مع مراعاة خصائص النظرية وخصائص أداة اليوتيوب كوسيلة وكقناة لنشر والتفاعل مع المحتوى، ويتكون المقياس من أربع محاور.

رقم العبارة	المحور	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
٧-١	الأول: مرحلة الوعي	٥	٤	٣	٢	١
١٥-٨	الثاني: مرحلة الاهتمام	٥	٤	٣	٢	١
١٩-١٦	الثالث: مرحلة التقييم	٥	٤	٣	٢	١
٢٤-٢٠	الرابع: مرحلة التجريب	٥	٤	٣	٢	١
٣٢-٢٥	الخامس: التبني	٥	٤	٣	٢	١

• مصطلحات الدراسة:

تضمنت الدراسة الحالية مجموعة من المصطلحات يمكن رصدها كالآتي:

- **تقييم:** تعرف الباحثة التقييم إجرائياً بأنها آلية تستطيع النخبة من خلالها رصد الأخطاء الأكثر شيوعاً لدى مقدمي البرامج وتتمثل هذه الأخطاء في تحليل بعض المهارات والسلوكيات بواقع الخبرة والمتابعة.
- **النخبة الإعلامية:** تقصد الباحثة بالنخبة جميع المختصين بالمجال الإعلامي خاصة الأكاديمي بحكم تخصصهم في المجال الإعلامي من واقع تدريسهم لهذه المهارات الإعلامية من واقع المواد العلمية التطبيقية والنظرية وأيضاً من خلال إشرافهم الأكاديمي على الطلاب ورصدهم لظاهرة اليوتيوبرز.
- **مهارات الإلقاء:** تعرفها الباحثة إجرائياً مجموعة من المهارات التي تزيد من فعالية الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب وتشمل مهارات الصوت واللغة والجسد ومهارات عامة مثل التعامل مع التكنولوجيا الحديثة وكيفية استخدامها بطريقة صحيحة في عملية الإلقاء.
- **مقدمي البرامج على اليوتيوب (اليوتيوبرز):** "هم أشخاص لديهم قنوات على موقع يوتيوب يستخدمونها لنشر مقاطع الفيديو بهدف توليد أكبر عدد ممكن من المشاهدات

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

وتأمين الإيرادات المحتملة من خلال تحقيق الدخل من مشاهدات ومشاركة جمهورهم.

- **انتشار المستحدثات:** تقصد بها الباحثة كل ما هو مبتكر ويساهم في تطوير الأفكار التقليدية ومن ثم يؤدي إلى فعالية المحتوى وزيادة نجاحه وتأثيره على الجمهور ومن ثم يزيد من انتشاره وذيوعه عبر الوسائل التكنولوجية الحديثة، وقد يسهم في تطوير مهارات مقدمي البرامج على اليوتيوب.

● **حدود الدراسة:**

تتمثل حدود الدراسة الحالية في الحدود الأتية:

- **الحدود الموضوعية:** اقتصرت الدراسة الحالية على معرفة رأي الخبراء في تقييم مهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية دون التطرق إلى أي موضوعات أخرى.

- **الحدود البشرية:** اقتصرت الدراسة الحالية على فئة الخبراء وفئة مقدمي البرامج على اليوتيوب (اليوتيوبرز) دون التطرق إلى أي فئات بشرية أخرى.

- **الحدود المكانية:** اقتصرت الدراسة الحالية في تطبيقها على المقيمين بجامعات مصر المختلفة دون التطرق إلى أي جامعات خارج مصر أي أن التطبيق كان من خلال روابط الشبكات الاجتماعية للخبراء بالجامعات المصرية من الذكور والإناث.

- **الحدود الزمانية:** اقتصرت الدراسة الحالية في تطبيقها على الفترة الزمنية الممتدة من ٢٠٢٠/١/١م – ٢٠٢٠/٣/١م

الإطار النظري للدراسة:

تمهيد:

تعد نظرية انتشار المبتكرات من النظريات التي وضعت لتفسير السلوك الإنساني للإقبال على تبني الأفكار أو استهلاك المنتجات الجديدة في المجتمعات الإنسانية، ويعرف الابتكار وفق هذه النظرية بأنه فكرة جديدة أو أسلوب أو نمط جديد يتم استخدامه في الحياة فوجود مبتكرات جديدة يتم إدخالها إلى النظام الاجتماعي قد يكون لها قبول تدريجي مع مرور الوقت وفقاً لمجموعة من المتغيرات والظروف التي تخص البيئة الاجتماعية التي يتم إدخال تلك المبتكرات إليها، وتعد المستحدثات من أهم محفزات التكنولوجيا خاصة في

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

ضوء انتشار العديد من وسائل الإعلام والوسائط المتعددة فهي تساهم بشكل أو بآخر في صناعة المحتوى الإعلامي وكذلك التقنيات الإعلامية وصناعة التقارير والمحتويات، ومن ثم تساهم هذه التكنولوجيا في نشر المحتوى إلي أقصى حد ممكن وبالتالي يزيد من شيوعه وانتشاره في المجتمع الإعلامي والمعلوماتي وقد استفاد الإعلاميين من هذه الوسائل في نشر المعلومات الإعلامية كما تسعى القنوات الفضائية الاستفادة من هذه النظريات في تطوير محتواها وصناعة المستجدات وتغطية الأحداث القومية والإقليمية والوطنية، وقد استفاد مقدمي برامج اليوتيوب من هذه النظرية من خلال تبني مراحلها المختلفة في صناعة المحتوى الخاص بهم لتحقيق التميز والميزة النسبية خاصة في ضوء وجود العديد من مقدمي البرامج وكذلك تعددية المضامين واختلافها، وتعدد المصادر التي يعتمد عليها صانعي هذا المحتوى، كما تعتبر نظرية انتشار المبتكرات نموذجاً قريباً من نظرية انتقال المعلومات عبر مرحلتين غير أنه ويرتكز على تفصيلات أكثر حول شخصية قائد الرأي. يسمح بمزيد من الاحتمالات المعقدة لتدفق الاتصال إذ يرى أنّ تدفق المعلومات ينساب عبر أفراد عديدين، ويرتكز على تفصيلات أكثر حول شخصية قائد الرأي.

مراحل تبني الأفكار

تعتبر جميع المستحدثات ثمرة أفكار فبداية الراديو كانت فكرة، وبداية اختراع التصوير كانت فكرة حتى أصبحت حقيقة، إذا فجميع المستحدثات والمبتكرات تبدأ بفكرة، لذا فنظرية انتشار المستحدثات عبارة عن أفكار ولذا تحاول الباحثة رصد أهم مراحل تبني الأفكار ويمكن رصدها في الأتي:

هي العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد من وقت علمه بالابتكار حتى يتبناه وتمر بخمس مراحل:

أ. **مرحلة الوعي بالفكرة:** وتتمثل هذه المرحلة في إحساس الفرد بوجود الفكرة أي شيء جديد من حوله لأول مرة، والتي تنتج من خبر جديد أو معلومة تخص حصول تغيير في إحدى المجالات الاجتماعية أو حدوث إشارات تنبأ بوجود اختراع أو اكتشاف جديد، وهذا ما حدث بالنسبة لمقدمي البرامج على اليوتيوب وكذلك الاستفادة من التقنيات الحديثة والاستفادة من مظاهر هذه التكنولوجية من السرعة والانتشار والذيع، ومن هنا استفاد اليوتيوبرز من خصائص وسمات اليوتيوب في نشر أفكارهم ومعالجة المحتوى ونشره بطريقة أكثر شيوعاً وانتشاراً.^(١٣)

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

ب. **مرحلة الاهتمام:** في هذه المرحلة يتولد لدى الفرد رغبة في التعرف على وقائع الابتكار والسعي إلى مزيد من المعلومات عنه، حيث يبدي نوع من الاهتمام تجاه المستحدثات أو الأشياء الجديدة كالتفكير في الوصول إليها أو امتلاكها أو التعامل معها.^(١٤)

ج. **مرحلة التقييم:** في هذه المرحلة يزيد الفرد ما تجمع لديه من معرفة حول الابتكار وهنا يحاول تقييم هذه المستحدثات بناءً على أفكار مسبقة يستنتجها من مواقف الآخرين أو أفكار شخصية ناتجة عن اهتمامه بها، وهنا يدرك مقدمي البرامج أهمية اليوتيوب وقدرته الفائقة في الوصول إلى أهدافهم وطموحاتهم.^(١٥)

د. **مرحلة التجريب:** يسعى الفرد إلى تجريب المستحدثات أو اكتشافها، وتسمى كذلك بمرحلة الاحتكاك، أين يستحضر المستخدم أفكاره ومواقفه السابقة التي مرت بالوعي بالفكرة الجديدة والاهتمام والتقييم، ويحاول مقارنتها بموقفه الذي ينتج أثناء تجريبه للمستحدث من أجل الوصول إلى موقف محدد قد يتسم بالقبول أو الرفض.^(١٦)

هـ. **مرحلة التبني:** يتحدد من خلال هذه المرحلة حدوث التغيير النفسي والسيكولوجي بغض النظر عن اتجاه المستحدث. الموقف من الشيء المستحدث، ويشمل مفهوم التبني أفكار إيجابية أو سلبية ومواقف جديدة تتعلق بالتوقعات، بعد أن قام مقدمي البرامج بتبني فكرة اليوتيوب وصناعة المحتوى من خلال التكنولوجيا الحديثة فيقوم بنشر أفكاره وذلك من خلال تبني استراتيجيات وأساليب حديثة لصناعة المحتوى من أجل تحقيق التنافسية والتميز في المجال الإعلامي سواء كان الهدف تقديم محتوى هادف أو مجرد تحقيق أرباح مادية وتحقيق الشهرة فقط.

مراحل اتخاذ القرار حول الابتكار، يمر الفرد بعدة مراحل من أجل تبني نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية خاصة في المجال الإعلامي القائم على الأنوية والحدائثة ومواكبة كل ما هو جديد وحديث لذا فتعتبر المعرفة أساس بداية أي مبتكر أن تعرف نوعية الشيء وتذكر أهميته هو الخطوة الأساسية من أجل تبني تكنولوجيا معينة.

أ. **المعرفة:** يحصل الفرد على المعرفة من خلال العديد من المصادر وأولي هذه المصادر وسائل الإعلام والتكنولوجيا الحديثة ومن ثم تساهم في اتخاذ القرار حيث أثبتت دراسة (إيمان عاشور سيد، ٢٠٢٠)^(١٧) أن وسائل التواصل الاجتماعي من أولي مصادر نشر المعرفة والحصول على المعلومات خاصة في الأزمان الصحية

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

والتعليمية والسياسية، ومن ثم التعرف على نوعية الابتكار والحصول على معلومات حول وظائفه .

ب- **الإقناع:** وهنا يحدد الفرد موقفا مؤيدا أو غير مؤيد للابتكار .

ج- **القرار:** وهنا يمارس الفرد أنشطة تدفعه إما إلى تبني الابتكار أو رفضه .

د- **التدعيم:** يسعى الفرد لتدعيم قراره حول الابتكار ولكنه قد يتخلى عنه عندما يتعرض لرسائل جديدة^(١٨).

وقد قدّم الباحثون بعض الملاحظات حول مراحل تبني الابتكار وهي كالتالي :

- أن المراحل الخمس ليست محددة ومنفصلة وقد تتداخل مع بعضها البعض.
- أن المراحل الخمس ليست متساوية الطول من ناحية الوقت
- لوحظ أنّ الأفراد قد يتغاضون عن الفكرة الجديدة في المراحل الأربعة الأولى ما يسمى بالرفض، أما لو كان في المرحلة الأخيرة فيسمى بعدم الاستمرار^(١٩).
- **محددات قبول وانتشار المبتكرات (المستحدثات التكنولوجية):**

قد خص روجرز وشوميكير المحددات والخصائص التي تحدد مدى ذبوع وانتشار المبتكرات فيما يلي:

أ - **الميزة أو الفائدة النسبية:** وهي مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة أو الأسلوب الجديد.

ب- **الملائمة:** هي درجة الصعوبة النسبية للفكرة على الفهم والاستخدام.

ج- **القابلية للتقسيم والتجزئة:** هي أن الأفكار والأساليب المستخدمة التي يمكن تجربتها مجزأة تكون على العموم أسرع في التبني للأفراد والمجتمعات من الأفكار والأساليب التي لا يمكن تجزئتها.

د- **قابلية التداول:** هي سهولة نشر وتداول الفكرة والأساليب المستحدثة بين الأفراد^(٢٠).

● **علاقة المدخل النظري بموضوع الدراسة**

- يسهل اليوتيوب الانفتاح على المحيط الخارجي ودخول الأفكار الجديدة إلى المجتمع، فهو كوسيلة فكرة جديدة أو ترويج لسلعة أو فكرة معينة ما أو تقدم خدمة معينة.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- اتصالية يساعد على نشر الأفكار المستحدثة خاصة من خلال ما يعرض في المحتويات التقديمية الخاصة بمقدمي البرامج على اليوتيوب والتي تحمل في طياته كل ما هو جديد ومبتكر وتعكس درجة تبني العينة للأفكار التكنولوجية الحديثة، التي تحمل مثلاً وتكمن العلاقة بين مدخل انتشار المبتكرات وهذه الدراسة "مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج تعتبر القوي الكامنة وراء بقائهم واستمرارهم في المجال الإعلامي وأن كانوا غير متخصصين ولكن يحسنون استخدام هذه المهارات مما يساعدهم على نشر أفكارهم وتحقيق أهدافهم وزيادة نسب المشاهدة لمحتوهم الذي يقدم عبر اليوتيوب، في أن اليوتيوب وما يقدمه اليوتيوبرز هي عبارة عن فكرة حديثة هذا من جهة، وامكن أن يكون هؤلاء الأفراد قوة مؤثرة في اتجاهات وسلوكيات المجتمع وذلك من خلال المحتوى وقوة التأثير في رغبات وسلوكيات الجمهور المستهدف ومن ثم زيادة السلوكيات ونشر العادات والتقاليد منها ما هو مفيد ومنها ما هو مدمر.

• الإطار المعرفي للدراسة:

تمهيد:

ساهمت التكنولوجيا الحديثة في انتشار العديد من القنوات والفضائيات الأجنبية والعربية مما أتاح التعددية في المحتوى ونشر التنافسية من أجل جودة الرسالة الإعلامية تحقيق الأثر لن يتم ذلك إلا من خلال الالتزام بمعايير الجودة في تقديم المحتوى الإعلامي والتزام مقدمي البرامج بمهارات الإلقاء مثل مهارة الصوت والجسد وغيرها من المهارات التي تشكل عامل أساسي في فهم الرسالة وإيضاح المعنى وتوضيح المعاني ومعالم الرسالة، لذا يعد مقدمي البرامج هم العصب الرئيس للبحث عن الموضوعات والأفكار والقضايا الخاصة بموضوع الحلقة، لذا يحاول كلٌّ منهم جاهداً توصيل المحتوى للتأثير في الجمهور والاحتفاظ بمكانته بين مقدمي البرامج لذا عليه أن يتسلح بالعديد من المهارات التي تمكنه من شرح وتوصيل أفكاره مستعيناً في ذلك بالتكنولوجيا الحديثة لتطوير محتواه وتحسينه، ولكن على الجانب الآخر وجد فريق آخر لا يهتم بجودة الرسالة أو مضمونها ولكن ما يشغل اهتمامه هو كيفية زيادة المشاهدات والمتابعات دون الاهتمام بتقديم محتوى مفيد أو خاص بقضية مفيدة ومن واقع رصد الباحثة لبعض البرامج عينة الدراسة الحالية

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

وجدت العديد من الأخطاء الشائعة حاولت الباحثة توصيفها من واقع التراث الأدبي والأدبيات العلمية.

- أهم مشكلات الصوت والأداء:

عدم التدريب الكاف على إمكانيات الصوت، والافتقار للأداء الصوتي وهذا ما يقلل من جودة الرسالة ويؤثر على فحواها ومن أهم هذه العيوب التنغيم والتنوين والسكون وطبقات الصوت فتعتبر المهارات الصوتية نصف الرسالة، فقد يجذب الجمهور إلى ملقي من خلال نبرات وطبقات صوته، ويؤثر ذلك على شعبيته وعدد متابعيه وزيادة نسبة المشاهدات، لذا وجب على مقدمي برامج اليوتيوب التخلص من الأخطاء الخاصة بالتنغيم والتنوين الصوتي، وذلك من خلال الممارسة والتمرين.^(٢١)

- السكتات والوقفات:

قد يتسبب السكت المفاجيء إلى سوء فهم الرسالة خاصة الطويلة، كما أن الوقف الخاطيء يؤدي إلى تشويش الرسالة وعدم إيضاحها، بل يجعله مناقضا للمعني ويؤدي إلى خلل الرسالة، لذا نجد في القرآن الكريم تتحدد مواضع الوقف والوصل ولا يمكن إغفالها على الإطلاق.

- الخطأ في تنغيم الجملة أثناء قراءتها:

للسكتات والوقفات أهمية كبيرة في إيضاح المعني وتفسيره في العديد من الجمل لذا تعددت أنواعها ما بين الوقف الناقص والمعلق والصلاحي، فمنها السكتة الناقصة التي تصلح للتعبير عن تنغيم الجملة ومن ناحية أخرى المدة الزمنية التي يتوقف خلالها الملقي حتي يستأنف حديثه مرة أخرى بنبرة صوت مختلفة تستوجب الاهتمام.

- مفهوم الإلقاء:

تختلف التعريفات والمفاهيم الخاصة بمصطلح فن الإلقاء كل من وجهة نظره وحسب مدرسته، ولذا نرى الاختلاف بناء على توافر المهارات الإقناعية والصوتية واللغوية كما تختلف هذه المفاهيم وفق التأثير المقترض تحقيقه ولكن الجميع أجمع على أن الإلقاء فن مشافهة الجمهور ويشترط الممارسة والتطبيق من أجل توصيل رسالة ذات أبعاد إنسانية ومعرفية وتكنولوجية.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

فهناك من يري أنه: هو فن استخدام التعبير الصوتي بدلالاته المختلفة والمتنوعة من أجل إقناع السامعين والتأثير في مشاعرهم وتوجيههم إلي حيث يريد المتحدث ولذا يستوجب من الملقى الصوت المؤثر والأداء اللغوي الصحيح السليم الخالي من الأخطاء اللغوية والأدائية.^(٢٢)

وأيضًا تم تعريف الإلقاء بأنه: نقل الأفكار وأن الشعر وعاء للأحاسيس التي يمكن نقلها من خلال الملقى محاولة منه إستمالة الآخرين عاطفيًا لذا يعد الإلقاء الشعري من أهم أساليب الإلقاء التي يمكن من خلاله توجيه الجمهور والتأثير في مشاعره بإستخدام الوزن والقافية المناسبين.^(٢٣)

تقنيات الإلقاء:

الإلقاء كأى علم أو فن له أسسه وركائزه التي يعتمد عليها وتعطيه قوة وبيان ويستطيع الملقى من خلالها التأثير في الجمهور وإقناعهم بموضوعاته المختلفة وإبراز أهمية موضوع دون غيره من الموضوعات، فهو لا يخلو من ضرورة وجود تقنياته التي تزيد من تأثيره ومن أهم هذه التقنيات:

١- الصوت: إذا كان الإلقاء هو تقديم المعلومة للمتلقى عن طريق المشافهة، فإن المادة الأساسية التي يقوم عليها هي "الصوت"، فهو الوسيلة الأروع لإيصال ما نريد أن أقوله، فمن المعروف أن الأدوات الأساسية التي يستخدمها الصحفي بالإذاعة أو التلفزة أو الممثل أو المغني ليوصل مادته الإعلامية أو الفنية أو الفكرية للمستمع أو المشاهد هي أعضاء الجسم والوجه أولًا، والصوت والكلمة ثانيًا، فالجسم والوجه من خلال الملامح التي يرسمها يعبران عن الأفعال وردودها، وبالصوت ينقل كلمات المؤلف، ويُعبر عن مشاعر الشخصية ويصف الأحداث بشكل مؤثر ومُعبر، وتبعًا لذلك يمر الصحفي والممثل والمحاضر والمغني والخطيب بمواقف مختلفة ويصور صورًا واحداثًا متنوعة، تتنوع تبعًا لها مشاعره، وبالتالي يتنوع صوته وأداءه، فلا بد إذًا أن يكون الصوت مرتبًا، مطواعًا يستجيب لكل تلك التغيرات، ومن ثم فمن الضروري أن يكون الكلام واضحًا ومتنوع الطبقات متغير النبر ليتناسب مع كل تلك التحولات، وعن طريق التمارين والممارسات اليومية يتوسع المدى الصوتي، وتزداد قابلية الفرد على دفع الصوت، وتزداد صفاته الرنانة.^(٢٤)

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

كما يستطيع الملقى أو المذيع وخاصة مقدمي البرامج الاستحواذ على مشاعر وعقول الجمهور من خلال النطق، فإن النطق الحسن هو الدعامة الأولى للإلقاء الجيد، فلا شيء يذهب بالمعنى الجيد أكثر من النطق الرديء، والصوت هو المُعير عن مقاصد الخطيب وأغراضه، ولعل كوينتيليان عندما ذكر أنه بالصوت تدرك هوية الفرد كم تعرف العملة من وقع رنينها كان يؤكد بذلك على ما للصوت من دور هام في إظهار طبيعة وأصالة صاحبه بل والبلد التي ينتمي إليها.^(٢٥)

فنصف الرسالة أن لم يكن معظمها عبارة عن جمل وكلمات وعبارات من خلالها يستطيع مقدمي البرامج توصيل رسائلهم لذا تربي الباحثة أن على المُلقى أن يراعي من جهة الصوت حسن الأداء والاعتدال طبقاً للحضور والمكان، وأن يُعطي كل حرف حقه في لنطق ويخرجه من مخارجه الطبيعية، كما يجب عليه الاهتمام بعلامات الترفيم وبالوقفات بين الجمل.

ولا عجب أن أهتمت جامعات وكليات إنسانية وعلمية في الخارج بهذا الفن اهتماماً كبيراً فكليات مثل الاقتصاد والسياسية والقضاء والعدل والتحقيق والإجرام، والإعلام والطب بأنواع قد وفرت ضمن مناهجها مادة الصوت والإلقاء و عدة مادة مطلوبة في تكملة مستلزمات الدراسة الجامعية الأولية، أو الدراسات العليا، لأنه من دون التمكن من ناصية هذا الفن في حده الأدنى على الأقل لا يستطيع أي صاحب اختصاص أن ينجح النجاح المرموق وأن يكون مؤثراً وفاعلاً في أوساط مجتمعه، ناهيك من أن الكليات والمعاهد ذات الاختصاص الفني الدرامي تتوسع في مجال هذا الفن لأهمية الكبيرة في مجال التخصص الدرامي والأدبي.

لقد جاءت الدراسات وأبحاث العلماء لتؤكد أن الصوت البشري هو دليل على عبقرية الإنسان وبعضهم قال أنه خير وسيلة لفهم الآخرين، وأنه هوية صاحبه.^(٢٦)

مظاهر الإلقاء:

إن مظاهر الإلقاء كثيرة جداً، ومن أبرز أمثلتها: خطبة الجمعة، والدروس المنظمة، سواءً في المدارس أوفي المساجد، والمحاضرات العامة على تنوع موضوعاتها، والمواعظ، والقصص، والحكايات، والمناظرات، والمناسبات العامة، والاحتفالات، والمؤتمرات، والبرامج الإذاعية، والتلفزيونية وغيرها.^(٢٧)

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

إذا تعدد مظاهر الإلقاء وذلك لكثرة أشكاله المختلفة وموضوعاته المتعددة التي يمارسونها الناس في حياتهم اليومية، سواءً كانوا متخصصين أو غير ذلك، فالكلام الذي يتم بين شخص وجمع من الناس يُعد إلقاءً، والمهارات التي يستخدمها المُلقّي كي يصل للهدف المرجو من حديثه أو رسالته المُلقاة إلى جموع من الناس تعد أحد أهم فنون الإلقاء التي يستطيع من خلالها تحقيق هدفه، وفقاً لطبيعة و مظهر الإلقاء الذي يُؤديه.

وللإلقاء صورتان أساسيتان؛ تتمثل الأولى منهما في الأداء أو الإلقاء التمثيلي، إذ يحرص المُلقّي فيها على تمثيل شروط الإلقاء الجيد، التي تجعل أداءه متميزاً وبالغ التأثير في المستمعين وهو خاص بوسائل الاتصال الجماهيرية ويسمى "فن الإلقاء" ويحدث في المسارح، أو الإذاعات، أو التلفزيون أو أثناء إلقاء الشعر، أو الخطب على أنواعها، أما الثانية، فتتمثل في الأداء العادي أو الحديث الطبيعي أو غير الفني، ومن الأمثلة عليها الحوارات التي يتبادلها الناس في حياتهم اليومية.^(٢٨)

عناصر الإلقاء:

كل عملية إلقاء لابد لها من عناصر أو أركان، ينبغي مراعاتها إذا ما أُريد لها النجاح، وهذه العناصر هي:

- ١- **المصدر:** وهو المُلقّي، فلا بد أن يُلمّ بقواعد الإلقاء ليكون إلقاءه مؤثراً.
- ٢- **المستقبل:** وهو المستمع، فلا بد من التعرف على صفاته الشخصية كعمره، ومستواه العلمي، ومستواه المعيشي، وعاداته وتقاليده وغيرها، وذلك لاختيار ما يُناسبه من المواضيع، ومن طرق وسائل الإلقاء وأساليبه.
- ٣- **الرسالة:** وهي الموضوع، فلا بد من إتقان تحضيرها، ومراعاة كونها مناسبة للمستمعين، وضمن دائرة اهتماماتهم.
- ٤- **القناة:** وهي وسائل الإلقاء وأساليبه، وهي الطبق الذي سيُقدم به الإلقاء، فقد يكون عن طريق إلقاء محاضرة من جانب واحد فقط، وقد يكون على شكل حلقة نقاش يُشارك فيها المستمعون بأرائهم ومقترحاتهم، وأسئلتهم إذاً فإن عناصر عملية الإلقاء، تعمل بشكل متكامل مع بعضها البعض وعند فقد أحد عناصرها لن تتم عملية الإلقاء بنجاح أو أن تتحقق جدواها ويجب على المُلقّي تفهمه لطبيعة المتلقين، وكذلك إلمامه وتفهمه لطبيعة الوسيلة التي يتحدث من خلالها.

كما أن الإلقاء يقوم على ثلاثة عناصر هي:

أ - عنصر الاتصال:

يقوم الإلقاء بإيصال الكلام على المستمع، فإذا لم يصل الكلام إلى المستمع بطريقة مباشرة أو غير مباشرة فقد أهم شرط وهو التلقي.

ب- عنصر الوضوح:

ينبغي أن يتوفر في المُلقّي الوضوح بأن يكون حديثه خلياً من الغموض واللبس، وهذا إما ان يعود إلى اختلاف اللهجة و اللغة او عيب في النطق؛ فالإلقاء الجيد يعتمد على إيضاح المخارج للحروف والكلمات والجمل.^(٢٩)

ج- عنصر المعاني والبيان:

هو أهم مميزات الإلقاء الجيد، وبه يتمكن المستمع معرفة ما يُلقى إليه دون إبهام. ولتعلم المُلقّي أن للإلقاء أصول وغايات، ومقصوده أن ينير العقول، وينبه الأذهان بالأدلة، ويؤثر في الأرواح ويجذب القلوب، ويستميل النفوس إلى ما يطلب منها بإثارة عواطفها وذلك يكون بمعرفة الاهواء والغرائز، وطرق تهيجها أو تسكينها.^(٣٠)

نتائج الدراسة الميدانية:

الصدق والثبات:

إجراءات ثبات الاستبيان: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان بالتطبيق على عينة استطلاعية قوامها (20) أستاذ وخبير، وباستخدام معادلة ألفا كرونباخ فجاء الثبات مساوياً (0.92) وهي درجة تؤكد تمتع الاستبيان بدرجة ثبات عالية.

الصدق الذاتي: تم حساب الصدق الذاتي كمؤشر لصدق الاستبيان وذلك بحساب الجزر التربيعي لمعامل الثبات، وقد جاء مساوياً (0.95)، مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الصدق.

المعاملات الإحصائية المستخدمة:

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" من خلال اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية:

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات.
 - الجزر التربيعي لحساب الصدق.
 - التكرارات والنسب المئوية.
 - الوزن النسبي.
 - معامل ارتباط بيرسون.
 - المتوسط الحسابي Average.
 - الانحراف المعياري.
 - اختبار (ت) لدلالة الفروق T.Test.
 - اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه One-way ANOVA.
 - اختبار المقارنات البعدية Post Hock- LSD.
- * توصيف عينة الدراسة:

جدول رقم (١)

النسبة %	التكرار	متغيرات عينة الدراسة	
٦٠%	١٢٠	نكر	النوع
٤٠%	٨٠	أنثى	
١٠٠%	٢٠٠	الإجمالي	
١٥%	٣٠	أستاذ	الدرجة الوظيفية
١٥%	٣٠	أستاذ مساعد	
١٦.٥%	٣٣	مدرس	
٢١.٥%	٤٣	مدرس مساعد	
٣٢%	٦٤	معيد	
١٠٠%	٢٠٠	الإجمالي	

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

* نتائج الدراسة:

جدول رقم (٢) يوضح أشهر البرامج التي يتابعها أفراد العينة على يوتيوب

الترتيب	النسبة %	التكرار	الأسباب
١	٤٤%	٨٨	مذيع الشارع
٢	٣٧%	٧٤	الدحيح ل (أحمد الغندور)
٧	١٢%	٢٤	مع عبد الله الشريف
١٢	٣%	٦	أسالني ل (محمد غنيم)
٩	١٠.٥%	٢١	كلام في الصميم
٨	١١.٥%	٢٣	صباحو كورة
١٠	٧%	١٤	شات كورة
٣	٣٤.٥%	٦٩	العلم والإيمان
١١	٦.٥%	١٣	السكة يمين
٦	١٧.٥%	٣٥	البلافورم
٥	٢٥.٥%	٥١	المواطن المصري
٤	٣١%	٦٢	DG.TV ل (أحمد أمين)

(* بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل (ن=200)

يتضح من الجدول: أن أشهر البرامج التي يتابعها أفراد العينة على موقع اليوتيوب تمثلت في (مذيع الشارع) في الترتيب الأول بنسبة ٤٤%، ثم (الدحيح) في الترتيب الثاني بنسبة ٣٧%، بينما جاء في الترتيب الأخير برنامج (أسالني) بنسبة ٣%.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (رائد محمد، ٢٠١٧) حيث جاء برنامج جوتيوب في المرتبة الأولى يليه برنامج تاتش مصري لأحمد رأفت، يليه برنامج مين ده؟ لمحمد ممدوح.

وتري الباحثة أن البرامج التي أقرتها عينة الدراسة من الخبراء تختلف في موضوعاتها ومضامينها وتغطي جميع الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية والفنية وبالتالي يمكن القول أن الموضوعات تعتبر الحافز والدافع لإنشاء العديد من المحتويات والمضامين لذا تري الباحثة أن تعدد الأنواع واختلاف طرق

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

المعالجة هي من تجعل هناك فوارق في نسب المشاهدة وبالتالي تلعب المهارات الجسدية والمهارية والوجدانية دور في ارتفاع نسب المشاهدة لبعض البرامج دون غيرها.

كما يساهم تبني اليوتيوبرز لمهارات ومراحل التكنولوجيا في رواج أفكارهم والقدرة على تسويق المحتوى الخاص بهم وجعله في المراتب الأولى بالنسبة للجمهور وكل ذلك بدوره يساهم في نشر المحتوى وإمكانية تقييمه في أي وقت وفق المعايير التكنولوجية المتنوعة منها مواضع التصوير وصناعة المحتوى وكذلك طبيعة المحتوى فكل هذا يلعب دور في شعبية وجماهيرية برامج دون غيرها لذا ترى الباحثة أنه لا بد من الاهتمام بالمهارات التقنية والفنية والإخراجية والابداعية حتى تتحقق نسب المشاهدة والتي بدورها تعتبر مصدر دخل بالنسبة لليوتيوبرز، حيث تدل نسب المشاهدات ومؤشرات للعديد من الأمور ومنها الدخل، وكذلك عدد اللايكات فكل هذه مؤشرات تدل على نجاح المحتوى وانتشاره عبر منصات التواصل الاجتماعي ومن أهمها اليوتيوب.

بين آثارها على المستوي الاجتماعي والثقافي والتكنولوجي، وما ترتب على هذه البرامج العديد من الآثار السلبية ومن ثم فهي في حاجة إلي تقييم من جميع الجوانب حتي يتمكن صانعي هذه البرامج من تنقيحها لزيادة فعاليته وحيث أدى انتشار فيديوهات "اليوتيوبرز" أو "المؤثرون الجدد" على موقع اليوتيوب إلى تقليدهم دون وعي أو فهم، وعرضهم الخاص والممنوع والمكروه وما هو ضد العادات والتقاليد، وبالتالي قد يكون "المؤثرون الجدد" محطة لتغيير القيم والعادات والثقافات؛ حيث إن شعبية المشاهير على مواقع التواصل تؤثر في متابعيهم وتغير أفكارهم ومفاهيمهم، وتعد مجالاً خصباً لعمليات التأثير الإيجابي والسلبى.⁽³¹⁾

ومن هنا يمكن القول بأن النسب التي ترصدها بعض الجهات المختصة لاتدل بالتأكيد على جميع الفئات التي تتابع وتشاهد هذه المحتويات فعلى الرغم من قناة "أحمد الغندور" (المعروف باسم الدحيح)، التي يبلغ عدد المشتركين بها 1.11 مليون مشترك، وعدد مرات مشاهدة الفيديوهات على قناته يزيد عن 28 مليون مشاهدة، ويزيد عن 300 فيديو، جاءت في الترتيب الثاني بالنسبة للعينة ولم تأتي في الترتيب الأول.

وهذا يؤكد أنه انتشرت وظيفة الـ"يوتيوبرز" في الفترة الأخيرة بين الكثير من الشباب على وسائل السوشيال ميديا، وتحولت فكرة الفيديوهات من مجرد تجربة ترفيهية لمشاركة بعض اللحظات المختلفة إلى وظيفة يسعى خلفها الكثيرين من رواد التواصل

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

الاجتماعي لاجني آلاف بل ملايين الجنيهات، وكسرت هذه الوظيفة المستحدثة قيود وتقاليد الأسرة من أجل استغلال أي لحظة أو حدث لمشاركة فيديوهات تساهم في زيادة المعجبين والمشاركين على قنوات "اليوتيوب".

جدول رقم (٣) يوضح التكرار والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لمقياس
مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب

العينة الكلية									العبارات	
متوسط المهارات	الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار						
				معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة		
58.11	٧	٤٢.١	٤٢١	٠	١٣	٤٧	٨٨	٥٢	ينقص مقدمي البرامج المخارج الصحيحة	مهارة الصوت
	١	٧٣.٢	٧٣٢	٤	١٩	٤٨	٩٩	٣٠	لديهم مهارة استخدام معدل السرعة الكلامية	
	٢	٦٧.٤	٦٧٤	٢	٢٧	٨٦	٦٥	٢٠	يحسنون استخدام نبرات الصوت بطريقة صحيحة	
	٣	٦٥.٣	٦٥٣	٨	٢٥	٨٨	٦٤	١٥	يجيدون استخدام طبقات الصوت الملائمة للخطاب	
	٥	٤٩.٧	٤٩٧	٤	١٩	٨٢	٦٠	٣٥	ينقصهم القدرة على استخدام درجات الصوت المناسبة مع الموضوع	
	٤	٦٤.٣	٦٤٣	٢	٣٧	٨٦	٦٦	٩	لديهم قدرة على استخدام التنغيم الصوتي بما يتناسب مع الرسالة الإعلامية	
	٦	٤٤.٨	٤٤٨	٢	١٣	٦٣	٧٥	٤٧	يحتاجون استخدام الوقفات المناسبة أثناء الإلقاء	
65.54	٢	٦٩.٩	٦٩٩	٤	١٩	٧٥	٧٨	٢٤	يجيدون استخدام الإيماءات بما يتناسب مع طبيعة الإلقاء	مهارة الجسد
	١	٧٠.١	٧٠١	٤	٣٠	٥٦	٨١	٢٩	يمتلكون مهارات تعابير الوجه بما يتناسب مع طبيعة الرسالة الإعلامية	
	٤	٦٨.١	٦٨١	٨	٣٣	٥٧	٧٤	٢٨	يلتزمون باستخدام حركات اليد التي تتلاءم مع الحوار	
	٧	٥٤.٦	٥٤٦	١٨	٤١	٤٥	٦١	٣٥	ينقصهم حسن المظهر والملبس الذي يناسب الرسالة	

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

	٦	٦٠.٥	٦٠٥	١٢	٥٠	٨٦	٣٥	١٧	يستخدمون تعابير الوجه بطريقة لا تتناسب مع الرسالة لديهم مهارة الوقوف والجلوس بطريقة سليمة أمام الكاميرا
	٥	٦٦.٥	٦٦٥	٦	٢٣	٩٠	٦٢	١٩	يجيدون استخدام زوايا الكاميرا التي تتناسب مع الحوار
	٣	٦٨.٥	٦٨٥	٢	٣٥	٦٦	٧٠	٢٧	لا يجيدون حسن الاستماع والإنصات
61.4	٦	٥٤.٩	٥٤٩	٨	٣٣	٧٩	٦٠	٢٠	يديرون الحوار بطريقة سليمة
	٢	٦٥.٥	٦٥٥	٨	٢٩	٧٧	٧٢	١٤	لا يمتلكون مهارات الحوار الجيد
	٥	٥٦.٧	٥٦٧	١٠	٣٩	٧٤	٦٢	١٥	لديهم قدرة على استخدام الانتقالات المناسبة للإلقاء
	١	٦٧.٥	٦٧٥	٢	٣٢	٦٨	٨٥	١٣	يجيدون التعامل مع المواقف الصعبة أثناء التصوير
	٣	٦٢.٦	٦٢٦	١٧	٣٠	٧٧	٦٢	١٤	لا يجيدون التفاعل أثناء الحوار أمام الكاميرا
	٤	٦١.٢	٦١٢	١٢	٥٣	٨٧	٣١	١٧	ينطق بطريقة سليمة مع الالتزام بالقواعد النحوية
55.66	٨	٥٤	٥٤٠	٢٣	٧٢	٥٧	٣٨	١٠	يمتلك مخارج صحيحة أثناء الإلقاء
	١	٥٩.٢	٥٩٢	١٨	٥٣	٦٢	٥٣	١٤	يلتزم بالتنوين بطريقة صحيحة وسليمة
	٣	٥٦	٥٦٠	٣١	٤٨	٦٢	٤٨	١١	لديه قدرة على التمييز بين الجملة الأسمية والخبرية أثناء عملية الإلقاء
	٧	٥٤.٧	٥٤٧	٢٩	٥٣	٦٩	٤٠	٩	يجيد التقديم بلغة عربية صحيحة أثناء الإلقاء
	٢	٥٨.١	٥٨١	٢٥	٥١	٥٢	٦٢	١٠	لديه مهارات الاستخدام السليم لمفردات اللغة العربية
	٦	٥٤.٩	٥٤٩	٢٧	٥٨	٦٠	٤٩	٦	لا يمتلك القدرة على توظيف البدء والإنهاء اللغوي بطريقة سليمة
	٣	٥٦	٥٦٠	١٤	٤٠	٦١	٦٢	٢٣	أثناء الإلقاء لا يميز بين الأفعال الماضية وأفعال المضارع.
	٤	٥٥.٥	٥٥٥	٦	٣٤	٨٨	٥٣	١٩	لا يجيد استخدام اللغة العربية أثناء إلقاء رسالته
	٥	٥٥.٣	٥٥٣	٨	٤٥	٦٤	٥٨	٢٥	
		١٩٢٧٤	١٩٢٧٤	الإجمالي					
		٦٦.٤٦%							

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

يتضح من الجدول:

- أن الدرجة الإجمالية لمقياس مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب من وجهة نظر الخبراء عينة البحث بلغت نسبتها نحو (66.46%) عكست تقييماً متوسطاً من قبل عينة البحث لمهارات الإلقاء لدى مقدمي تلك البرامج على موقع يوتيوب.

- جاءت (مهارة الجسد) في الترتيب الأول بين المهارات الخاص بمقدمي البرامج على يوتيوب بنسبة 65.54، في حين جاءت (مهارة اللغة) في الترتيب الأخير بنسبة 55.66%.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (عبد الكريم ياسين، ٢٠١٦) حيث جاءت المهارات الفنية في الترتيب الأول، تليها في الترتيب مهارات الاستماع، ثم مهارات التحدث، وأخيراً مهارة الجسد كان لها أدنى متوسط حسابي.

جدول رقم (٤) يوضح التكرار والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لدرجة تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات

العينة الكلية						العبارة			
نسبة متوسط	الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار					
				معارض بشدة	معارض		محايد	موافق	موافق بشدة
٧٢.١٧	٦	٦٨.٤	٦٨٤	٨	٢٩	٥٦	٨٥	٢٢	يعرف مقدمي البرامج كل ما هو جديد في تقنيات التقديم والإلقاء
	٣	٧٢.٥	٧٢٥	٢	١٩	٥١	١٠٨	٢٠	يهتم مقدمي البرامج على اليوتيوب بالمعلومات الخاصة بتقنيات التقديم التكنولوجية
	٣	٧٢.٥	٧٢٥	٤	١٧	٥٧	٩٤	٢٨	لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب معلومات عن المصادر التقنية في الحصول على المعلومات
	٤	٧٢.٤	٧٢٤	٤	٢١	٥٤	٨٩	٣٢	يهتم مقدمي البرامج على اليوتيوب بمعرفة كل ما هو جديد في تقديم البرامج

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

	٥	٧٢.٣	٧٢٣	٦	١٦	٦٠	٨٥	٣٣	يحرص مقدمي البرامج على اليوتيوب على متابعة الأجهزة الحديثة التي تستخدم في صناعة الرسالة الإعلامية
	١	٧٤.١	٧٤١	٦	١٣	٥٥	٨٦	٤٠	يتفهم مقدمي البرامج على اليوتيوب أهمية استخدام اليوتيوب وتطبيقاته الحديثة
	٢	٧٣	٧٣٠	٢	١٦	٦٨	٧٨	٣٦	لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب رغبة في استخدام التقنيات الحديثة في تحرير الرسالة الإعلامية
	٣	٧٢.٩	٧٢٩	٢	٢٣	٥٧	٨٠	٣٨	يهتم مقدمي البرامج بتحديث الأدوات التي يستخدمونها في التقديم والإلقاء
	٢	٧٤	٧٤٠	٦	٢٢	٤٨	٧٤	٥٠	لدى مقدمي البرامج درجات اهتمام عالية بتطبيق التكنولوجيا الحديثة في التقديم
	١	٧٤.٦	٧٤٦	٢	٢٢	٤٦	٨٨	٤٢	يهتم مقدمي البرامج على اليوتيوب رغبة في تطبيق التكنولوجيا في مجال الرسالة الإعلامية
٦٥.٠٥	٧	٥٧.٥	٥٧٥	١٦	٤٤	٦٥	٤٩	٢٦	لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب تجرد في الأفكار ولا يهتمون بالأفكار الحديثة
	٨	٥٦.١	٥٦١	١٠	٢٠	١٠٣	٥٥	١٢	مقدمي البرامج على اليوتيوب لا يهتمون باستخدام الشاشة الضوئية في تقديم البرامج
	٤	٦٤	٦٤٠	١٤	٢٨	٨٤	٥٢	٢٢	يهتم مقدمي البرامج على اليوتيوب بمعرفة أهم التدريبات الخاصة بالإلقاء الحديث
	٥	٦٣.١	٦٣١	١٠	٣٤	٨٥	٥٧	١٤	يتردد مقدمي البرامج على اليوتيوب في الاستخدام

مرحلة الاهتمام

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

										للتقنيات الحديثة
		٦	٥٨.٢	٥٨٢	١٦	٥٦	٦٤	٥٨	٦	مقدمي البرامج على اليوتيوب لديهم لا مبالاة بالنسبة لتقنيات وأجهزة التقديم الحديثة
٦٩		٢	٧١.٨	٧١٨	٢	١٨	٦٨	٨٤	٢٨	يتطلع مقدمي البرامج على اليوتيوب دائما لاستخدام التقنيات الحديثة في التقديم
		١	٧٤.٣	٧٤٣	٤	١١	٦٧	٧٤	٤٤	يسعى مقدمي البرامج على اليوتيوب إلي تحسين مستوي تقديمهم من خلال استخدام معدات حديثة
		٣	٧٠.٩	٧٠٩	٤	١٨	٧٠	٨١	٢٧	يوصي بعض مقدمي البرامج على اليوتيوب من خلال برامجهم زملائهم باستخدام المعدات الحديثة في تقديم الرسالة الإعلامية
		٤	٥٩	٥٩٠	٢٠	٣٣	٨٣	٤٥	١٩	يعتمد مقدمي البرامج على اليوتيوب على ما هو تقليدي في إنجاز أعمالهم الإعلامية
٦٥.٢٨		١	٧٢.٢	٧٢٢	٦	١٧	٦٦	٧١	٤٠	يفضل مقدمي البرامج على اليوتيوب تجريب الوسائل الجديدة في عملية تقديم الرسالة
		٥	٥٣.٧	٥٣٧	١٢	٣٢	٦٩	٥٥	٣٢	يعتمد مقدمي البرامج على المصادر التقليدية في استيفاء المعلومات عن موضوع معين
		٤	٥٩.١	٥٩١	١٨	٤١	٧٠	٥٦	١٥	مقدمي البرامج على اليوتيوب ليس لديهم رغبة في استخدام تطبيقات اليوتيوب الخاصة بنشر الرسالة الإعلامية
		٣	٦٩.٦	٦٩٦	٨	٢٣	٧٢	٥٩	٣٨	يسعى مقدمي البرامج على اليوتيوب إلي تطوير أسلوب

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

		التقديم باستخدام المعدات الحديثة								
		٣٤	٧٣	٧٢	١٩	٢	٧١٨	٧١.٨	٢	
		٣٦	٧٨	٥٣	٢٧	٦	٧١١	٧١.١	٤	
		٣٨	٧٧	٦٢	١٥	٨	٧٢٢	٧٢.٢	٢	
		٣٩	٧٤	٦٧	١٦	٤	٧٢٨	٧٢.٨	١	
٦٦.٥		٣٣	٧٧	٥٦	٢٦	٨	٧٠١	٧٠.١	٥	
		٣١	٤٦	٧٢	٣٩	١٢	٥٥٥	٥٥.٥	٨	
		١٤	٤٩	٨١	٣٨	١٨	٥٩٧	٥٩.٧	٦	
		٢٠	٥٤	٦٨	٣٦	٢٢	٥٨٦	٥٨.٦	٧	
		٣٣	٧٣	٧٧	١٥	٢	٧٢٠	٧٢	٣	
		الإجمالي							٢١٦٠٠	%٦٧.٥

يتضح من الجدول:

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

أن الدرجة الإجمالية لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات من وجهة نظر الخبراء عينة البحث والمقدرة بلغت نسبتها نحو (67.5%) عكست تقييماً متوسطاً إلى فوق المتوسط من قبل عينة البحث لمدى تبني اليوتيوبرز للمستحدثات التكنولوجية في تقديم برامجهم.

جاءت (مرحلة الوعي) في الترتيب الأول بنسبة 72.17%، في حين جاءت (مرحلة الاهتمام) في الترتيب الأخير بنسبة 65.05%.

تعكس هذه النتيجة أن اليوتيوبرز لا يهتمون باستخدام التقنيات الحديثة وانتشار المبتكرات في صناعة المحتوى الخاص بهم ويعكس ذلك ضآلة نسبة التكنولوجيا لديهم خاصة ما يخص صناعة وترويج المحتوى الإعلامي الخاص بهم، ويمكن تفسير ذلك أن جميع برامج اليوتيوبرز لا تهتم بالإحترافية في التصوير والمونتاج وغيرها ولكن تهتم فقط بصناعة محتوى يستحوذ على انتباه الجمهور من خلال مهارات الجسد مثل اليمين وتعايير الوجه ومهارات التواصل البصري ولكن يغلب على المحتوى الذي يقدمه اليوتيوبرز على المحاكاة أكثر من تقديم المحتوى الثقافي أو العلمي كما أن يعتبر اليوتيوبرز غير متخصصين في الإعلام وبالتالي لا تستهويهم هذه النظرية أثناء إعداد وتحرير المحتوى الخاص بهم، ولكنهم يعيرون جيداً بأهمية اليوتيوب وأنه وسيلة فعالة لإنجاح المحتوى الخاص بهم ونشره وترويجه وبالتالي فمرحلة الوعي لديهم موجودة ولكن ينقصهم الاهتمام بتطبيق هذه التقنيات في صناعة المحتوى الخاص بهم.

وهذا ما تعكسه بعض الدراسات فهناك عديد من مواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت جزء من الأشخاص مثل Facebook و Instagram و Twitter، ومع ذلك هناك منصة تواصل اجتماعي أخرى مستمرة في النمو، هذه المنصة هي موقع يوتيوب YouTube الذي يتيح للمستخدمين القيام بأكثر من مجرد مشاركة التحديثات أو البحث عن أصدقاء؛ فهو يتيح لهم مساحة لإنشاء محتوى أصلي وتحميله بسهولة، كما يسمح موقع يوتيوب للأشخاص بالاتصال ومشاركة المحتوى الأصلي والتعاون في ذلك المحتوى في شكل فيديو وتقديمه للعالم مجاًناً، وبالتالي تشكيل مجتمعات مع أولئك الذين يشبهونهم ومشاركة أفكارهم بحرية^(٣٢)

كما أن بالنسبة لبعض المستخدمين يقتصر دور موقع يوتيوب YouTube على أنه منصة للنشر؛ حيث يمكن الاحتفاظ بمقاطع الفيديو ومشاهدتها لاحقاً، وبالنسبة لآخرين

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

يعتبر الموقع منافسًا مباشرًا لبث التلفزيون، في حين يعتقد بعض الباحثين أن موقع يوتيوب
YouTube يرمز إلى الطبيعة التشاركية لـ Web 2.0. (٣٣)

ثالثًا: نتائج اختبار فروض الدراسة:

*** التحقق من الفرض الأول:**

• توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي
البرامج على اليوتيوب وتقييم النخبة الإعلامية لهم.

جدول رقم (٥)

يوضح معاملات الارتباط بين معدل توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب
وتقييم النخبة الإعلامية لهم

تقييم النخبة الإعلامية لهم			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
دال إحصائياً	٠.٠١	٠.٤١**	مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب

(**) دال عند مستوى 0.01

يتضح من نتائج الجدول السابق:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين
معدل توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب وتقييم النخبة الإعلامية
لهم، بمعنى أنه كلما زاد توافر المهارات الخاصة بالإلقاء لدى مقدمي البرامج كلما كان
تقييم النخبة الإعلامية لهم إيجابياً، والعكس صحيح.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (رائد مصطفى، 2017) (٣٤) حيث أكدت
المقابلات على مدي قدرة مشاهدة برامج اليوتيوب على المشاركة وإبداء الرأي، حيث
يتيح الموقع الفرصة لجميع الأفراد لإنشاء قنواتهم على الموقع بالشكل الذي يريدونه، فهو
يعطي الحرية للمشاركة لكل فرد أياً كان نوعه أو عمره أو طبقته الاجتماعية أو التعليمية،
وترى الباحثة بناء على ما تقدم أن المهارات باختلاف أنواعها سواء كانت مهارات

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

الصوت أو الجسد أو المهارات اللغوية أو المهارات العامة مهمة في تقييم النخبة لليوتيوبرز حيث تعد من أهم الركائز التي تعتمد عليها النخبة لتقييم مقدمي البرامج لذا تري الباحثة أنه كلما توافرت هذه المهارات لدى مقدمي البرامج بدرجة عالية كلما كان التقييم إيجابى وفي صالح العينة، ولذا لا بد أن تهتم العينة من اليوتيوبرز بتنمية مهاراتهم.

*** التحقق من الفرض الثانى:**

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب وفقاً لمتغيرات (الجنس والدرجة الوظيفية).

(أ) الفروق وفقاً للنوع:

جدول رقم (٦)

يوضح دلالة الفروق بين الذكور والإناث عينة البحث في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب

(ن=٢٠٠)

نوع الدلالة	قيمة (ت) م	الإناث ن=١٢٠		الذكور ن=٨٠		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
غير دال إحصائياً	٠.٦١١	١٣.٨١	٨٦.٨٨	١٥.٤٦	٨٨.١٦	توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب

يتضح من الجدول السابق:

- وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الذكور والإناث عينة البحث في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

(ب) الفروق وفق الدرجة الوظيفية:

جدول (٧)

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين الدرجات الوظيفية المختلفة في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف
توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب	بين المجموعات	٥٧٢٦.٧٣	٤	١٤٣١.٦٨	**٧.٧٦
	داخل المجموعات	٣٥٩٦١.١	١٩٥	١٨٤.٤١٦	

يتضح من الجدول السابق:

توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة بين الدرجات الوظيفية المختلفة في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب.

ولتحديد اتجاه الفروق وفقاً لمتغير للدرجات الوظيفية ولمعرفة الفروق ستكون لصالح أي وظيفية تم إجراء اختبار المقارنات البعدية (Post Hock- LSD).

جدول (٨) يوضح نتائج اختبار (Post Hock- LSD)

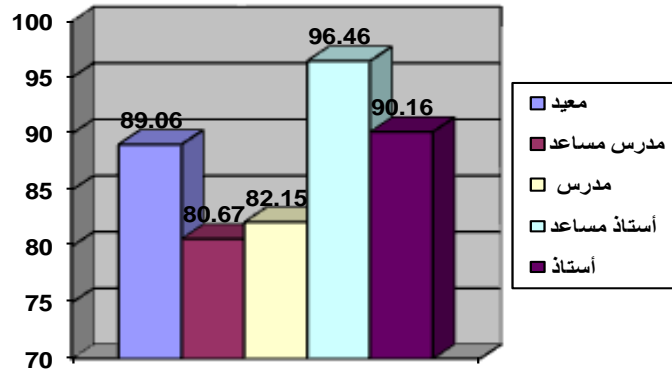
الوظائف	المتوسط	معيد	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
معيد	89.06	—	*8.38808	*6.91098	*7.40417-	1.10417-
مدرس مساعد	80.67		—	-1.47710-	*15.79225-	*9.49225-
مدرس	82.15			—	*14.31515-	*8.01515-
أستاذ مساعد	96.46				—	6.3000
أستاذ	90.16					

(* دالة عند مستوى (٠.٠٥)).

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- LSD) اتضح ما يلي:

بالنظر إلى متوسطات الوظائف سيتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب وفق الدرجة الوظيفية لصالح فئة الأستاذ المساعد؛ مما يعني أن الأساتذة المساعدين يرون أكثر من غيرهم أن مهارات الإلقاء متوافرة لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب، من جانب آخر نشاط اليوتيوبرز لا يتوقف على الاهتمام بالشكل الخارجي فقط، بل يمتد إلى تناول مواضيع مهمة في الحياة منها التثقيفية، و الترفيهية والعلمية وحتى التعليمية، فقد أشارت دراسات إلى أن معظم متابعي اليوتيوبرز في البلدان العربية يرمي هدفهم إلى تعلم اللغات الأجنبية^(٣٥).



شكل رقم (١) يوضح الفروق بين الوظائف في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب

*** التحقق من الفرض الثالث:**

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات وفقاً لمتغيرات (الجنس والدرجة الوظيفية).

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

(أ) الفروق وفقاً للنوع:

جدول رقم (٩)

يوضح دلالة الفروق بين الذكور والإناث عينة البحث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي
البرامج على اليوتيوب للمستحدثات

(ن=٢٠٠)

نوع الدلالة	قيمة (ت) م	الإناث ن=١٢٠		الذكور ن=٨٠		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
دال إحصائياً	*١.٨٨-	١٥.٦٤	١٠.٨	١٥.٢٢	١٠.٤٤٧	تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات

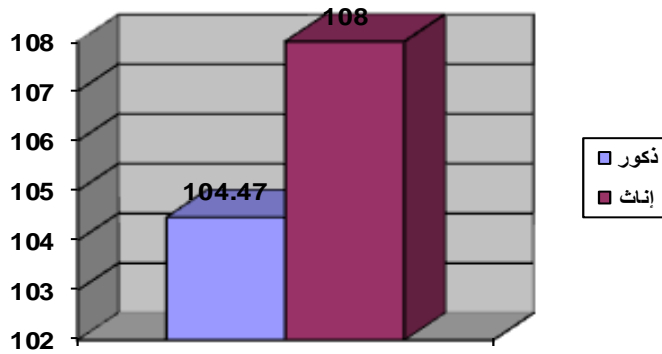
يتضح من الجدول السابق:

- وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة البحث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات لصالح الإناث؛ بمعنى أن النساء من النخبة الإعلامية عينة البحث يرون أن مقدمي البرامج على اليوتيوب يتبنون المستحدثات بشكل أكبر مقارنة بالذكور، وقد يفسر ذلك نسب مشاهدة الإناث لمواقع اليوتيوب والفيديوهات التي تنشر من خلالها أعلى من نسب الذكور ومن هنا يمكن القول أن زيادة نسب التعرض للمحتوي الذي يقدمه اليوتيوبرز يؤثر في درجة تقييمهم ورؤيتهم للمحتوي والمضمون الذي يقدم من خلال صانعي المحتوى ومن ثم يتمكنون من فحصه وتحليله أكثر من مرة مقارنة بالذكور، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي الملاذ الحر لليوتيوبرز، وبناء عليه يمكن القول بأن مواقع التواصل الاجتماعي فتحت مجالاً جديداً واسعاً أمام النساء للعمل وتجاوز العقبات والقيود مما زاد من حجم الحرية، من جهة أخرى أفرزت هذه المواقع الافتراضية فضاء مفتوحاً لبعض الذين لا يجيدون العمل بها أو لا يمتلكون فكراً واضحاً.^(٣٦)

وهذا ما جعل عدد اليوتيوبرز في تزايد مستمر بشكل يدعو للاستغراب أحياناً كثيرة كما يدعو إلى التفاؤل بنتائج إبداعية وأكثر انفتاحاً وأغزر مادة وأبعد عن المحليات الضيقة، ويبدو هذا من خلال تزايد عدد المتابعين، ويعزو هذا إلى أن فئة المتابعين قد وجدوا ضالتهم، كما يجدر الاعتراف إلى أن اليوتيوبرز تمكنن من كسر الاحتكار الذي تمارسه وسائل الإعلام الرسمية والخاصة، سواء في البلدان التي تفتقر إلى وسائل إعلامية حرة ومستقلة أو تلك التي تمتلك

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

مؤسسات إعلامية خاصة ومستقلة عن سلطة الدولة، ولكنها تحنكر الخبر والتقارير والتحقيق لأسباب فنية وتنظيمي، وهذا يستدعي تدخل النساء كفئة مهمة في المجتمع في صناعة وتحليل المحتوى ولن يتوقف دورهن عند هذا فقط بل أمتد التأثير إلي ضرورة رصد هذه الظاهرة وتفسيرها، وهذا ما تقوم به الباحثة في هذه الدراسة، وما تؤكدته النتائج التالية وهي حرص الأناث عينة الدراسة على تقييم اليوتيوبرز .



شكل رقم (٢) يوضح الفروق بين الذكور والإناث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات

(ب) الفروق وفق الدرجة الوظيفية:

جدول رقم (١٠)

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين الدرجات الوظيفية المختلفة في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف
تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات	بين المجموعات	٤٣٢٠.٣١	٤	١٠٨٠.٠٨	**٤.٧٨
	داخل المجموعات	٤٣٩٨٣.٧	١٩٥	٢٢٥.٥٥٧	

يتضح من الجدول السابق:

توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة بين الدرجات الوظيفية المختلفة في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

ولتحديد اتجاه الفروق وفقاً لمتغير للدرجات الوظيفية ولمعرفة الفروق ستكون
لصالح أي وظيفية تم إجراء اختبار المقارنات البعدية (Post Hock- LSD).

جدول رقم (١١) يوضح نتائج اختبار (Post Hock- LSD)

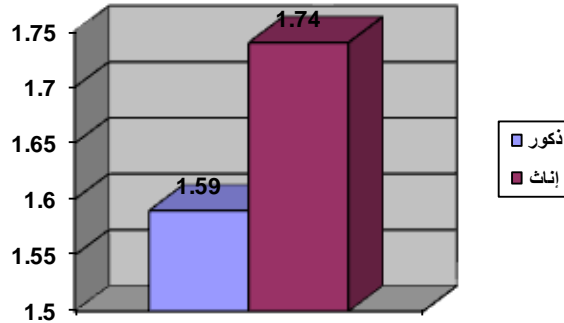
الوظائف	المتوسط	معيد	مدرس مساعد	مدرس	أستاذ مساعد	أستاذ
معيد	109.68	—	4.92006	1.35417	2.77917-	*12.15417
مدرس مساعد	104.76		—	3.56589-	*7.69922-	*7.23411
مدرس	108.33			—	4.13333-	*10.80000
أستاذ مساعد	112.46				—	*14.9333
أستاذ	97.53					

(* دالة عند مستوى (٠.٠٥).

وعقب تطبيق اختبار (Post Hock- LSD) اتضح ما يلي:

بالنظر إلى متوسطات الوظائف سيوضح وجود فروق دالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات وفق الدرجة الوظيفية لصالح فئة الأستاذ المساعد؛ مما يعني أن أكثر من يرى أن مقدمي البرامج على اليوتيوب يتبنون المستحدثات هم الأستاذة المساعدين، تري الباحثة من خلال النتائج السابقة أن عامل الخبرة يؤثر في درجة التقييم فخبرة المعيد تختلف عن خبرة الأستاذ وبالتالي ما يراه المعيد غير ما يراه الأستاذ وتعتبر النظريات الخاصة بالإعلام بالنسبة للأستاذة هي تراث لا يمكن الاستغناء عنها في جميع الأبحاث العلمية فهم يدركون أهميتها وبالتالي الخلفية المعرفية لديهم بهذه النظريات أكبر وأوسع من المعيد والأجيال الجديدة تختلف أيضاً في طبيعة ومعدل الاستخدام لهذه النظريات وطريقة توظيفها في المجتمع البحثي والإعلامي لذا تري الباحثة أن هذه الخصائص هي من خلقت هذه الفروق ولصالح الأجيال القديمة في المجال الإعلامي من واقع قناعاتهم بأهمية النظريات الإعلامية ومن واقع خبراتهم الإشرافية ومن واقع العمل في المجال الأكاديمي والمهني أحياناً ومتابعتهم للأحداث أولاً بأولاً.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية



شكل رقم (٣) يوضح الفروق بين الوظائف في رأيهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات

خلاصة النتائج :

بناء على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يمكن للباحثة رصد أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة الحالية توجزها الباحثة في النقاط الآتية:

- أن الدرجة الإجمالية لمقياس مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب من وجهة نظر الخبراء عينة البحث بلغت نسبتها نحو (٦٦.٤٦%) عكست تقييماً متوسطاً من قبل عينة البحث لمهارات الإلقاء لدى مقدمي تلك البرامج على موقع يوتيوب، وبدل ذلك على أهمية أمتلاك اليوتيوبرز لمهارات الإلقاء ومن ثم القدرة على التأثير في الآخرين وتوجيههم وبهذا تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (محمد عايش، ٢٠١٩) حيث أظهرت النتائج أن المؤثرين العرب الثلاث قد نجحوا في تسخير قنوات التواصل الاجتماعي لجعلهم قادة رأي في المجتمع السعودي، كما سعى المؤثرون الثلاث إلى توليد رؤية لمجتمعاتهم تتفق مع وجهات النظر العالمية، وقد أثبت هذا المنهج نجاحاً كبيراً في دراسات الحالة

- جاءت (مهارة الجسد) في الترتيب الأول بين المهارات الخاص بمقدمي البرامج على يوتيوب بنسبة ٦٥.٥٤، في حين جاءت (مهارة اللغة) في الترتيب الأخير بنسبة ٥٥.٦٦%، وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة Khalil Motallebzadeh, (2018) وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها: ساهمت مهارات التفكير النقدي، ومهارات حل المشكلات على تحسين مهارات التحدث والكتابة مما يؤكد على أهمية استخدام مهارات القرن الحادي والعشرون في تحسين مهارات

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

التحدث لدى المتحدثين، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (بوخروبية سعاد، ٢٠١٥) أغلب المبحوثين يرون أن لغة الجسد ولغة الأشياء تساهمان في تدعيم المضمون بشكل جزئي وبدرجة عالية، واللذان يعتبران عامل جذب لهم لمتابعة برامج القناة، يري معظم أفراد العينة أن مقدمي برامج قناة الجزيرة قد وصلوا إلي النجومية من خلال لغة الجسد والأشياء وذلك بنسبة ٢٤.٥%.

- أن الدرجة الإجمالية لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات من وجهة نظر الخبراء عينة البحث والمقدرة بلغت نسبتها نحو (٦٧.٥%) عكست تقييماً متوسطاً إلى فوق المتوسط من قبل عينة البحث لمدى تبني اليوتيوبرز للمستحدثات التكنولوجية في تقديم برامجهم، ومن ثم يمكن القول بأن أي مستحدث أو طريقة غير تقليديه تساهم في رفع المستوي المهني والمهاري لدي الأفراد ومن هنا تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة(حجاج أحمد، ٢٠٢٠) إلي فاعلية طريقة التعلم القائمة على المشروع في تنمية مهارات التحدث والتعبير الكتابي لدي تلاميذ الصف السادس الابتدائي.

- جاءت (مرحلة الوعي) في الترتيب الأول بنسبة ٧٢.١٧%، في حين جاءت (مرحلة الاهتمام) في الترتيب الأخير بنسبة ٦٥.٠٥%، وتختلف نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة (شيرين كدواني، ٢٠١٩) حيث نجح القائمون بالاتصال بتلك القنوات في توظيف كافة إمكانات النشر التي أتاحتها موقع يوتيوب؛ لنشر وتبسيط العلوم الطبيعية والاجتماعية المختلفة، مما أسهم في جذب ملايين المشاهدين لتلك قنوات لما تقدمه من مضامين علمية بشكل مبسط، ويُقدر عدد مشاهديها بالملايين، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة(جمال عيسي، ٢٠١٣) وأيضاً ارتفاع مستوى ادراك أهمية الابتكار العلمي والتكنولوجي في المجتمع لدى الشباب عينة الدراسة، وذلك يعكس أن الإنترنت شبكة ويب أسرع كثيراً من أي وسيلة إعلام أخرى، حيث أن الويب يقدم ميزة نسبية للمستخدمين وهي أنهم يستطيعون من خلاله الظهور على أنهم على علم ودراية كما يستطيعون التعرض للمعلومات المنشور عليهم بالطريقة التي تناسبهم بالإضافة إلي قدرة الانترنت على ترويج ونشر الفيديوهات بأكثر من ميزة، وهذا يعكس أهمية استخدام اليوتيوب كمستحدث تكنولوجي في عالم الإعلام الجديد.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- أن أشهر البرامج التي يتابعها أفراد العينة على موقع اليوتيوب تمثلت في (مذيع الشارع) في الترتيب الأول بنسبة ٤٤%، ثم (الدحيح) في الترتيب الثاني بنسبة ٣٧%، بينما جاء في الترتيب الأخير برنامج (أسألني) بنسبة ٣%.
- وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين معدل توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب وتقييم النخبة الإعلامية لهم، بمعنى أنه كلما زاد توافر المهارات الخاصة بالإلقاء لدى مقدمي البرامج كلما كان تقييم النخبة الإعلامية لهم إيجابياً، والعكس صحيح.
- توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة بين الدرجات الوظيفية المختلفة في رؤيتهم لمدى توافر مهارات الإلقاء لدى مقدمي البرامج على اليوتيوب.
- وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث عينة البحث في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات لصالح الإناث؛ بمعنى أن النساء من النخبة الإعلامية عينة البحث يرون أن مقدمي البرامج على اليوتيوب يتبنون المستحدثات بشكل أكبر مقارنة بالذكور.
- توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة بين الدرجات الوظيفية المختلفة في رؤيتهم لمعدل تبني مقدمي البرامج على اليوتيوب للمستحدثات.

توصيات الدراسة:

- في ضوء ما توصلت إليه الباحثة من نتائج يمكن أن توصي الباحثة بمجموعة من التوصيات من أهمها:
- ضرورة وجود معايير واضحة لتقييم المحتوى الذي يقدمه اليوتيوبرز (مقدمي البرامج على اليوتيوب)
 - إعداد معايير معتمدة من أجل تقييم المهارات التي تقدمها اليوتيوبرز ومدى قدرتها على توصيل الأفكار والمعلومات للمشاهدين.
 - ضرورة وجود قوانين ورقابة وتشريعات للمحتويات التي يقدمها اليوتيوبرز على قنواتهم الخاصة بحيث تتماشى مع معتقدات وتقاليد المجتمع المصري.
 - اتخاذ جميع الإجراءات القانونية التي تحمي المستهدفين أو الجمهور المشاهدين من بعض المشاهد المخلة للأداب وتتنافى مع تقاليد المجتمع المصري.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

البحوث المقترحة:

- إجراء دراسة عن تقييم الطلاب لمهارات مقدمي البرامج على اليوتيوب.
- إجراء دراسة عن اتجاهات الجمهور نحو برامج اليوتيوب وما تقدمه من مضامين.
- إجراء دراسة تحليلية لمضامين برامج اليوتيوب للوقوف على أهم القيم والسلوكيات السلبية التي تنشرها في المجتمع المصري.
- إجراء دراسة ميدانية لتقييم الرسالة الإعلامية في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية.

المراجع:

- ١ - حجاج أحمد عبد الله (٢٠٢٠): استخدام طريقة التعلم القائمة على المشروع في تنمية بعض مهارات التحدث والتعبير الكتابي لدى تلاميذ الصف السادس الابتدائي، المجلة العلمية، كلية التربية، جامعة أسيوط، مج٣٦، ع٢٤.
- ٢ - سارة شرايط (٢٠١٩): اتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج التلفزيونية في ظل انتشار المدونين اليوتوبيين، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
- 3 - Ayish, M., & AlNajjar, A. (2019). "Arab millennials' articulation of identity in cyberspace: A study of three MENA Youtubers." **Arab, Media and Society**, vol27
- ٤ - شيرين محمد كدواني : (2019). "دور القنوات العلمية المصرية على موقع يوتيوب في نشر الثقافة العلمية .. دراسة تحليلية في إطار نظرية ثراء الوسيلة"، العدد 28 ، **مجلة الإعلام والمجتمع**، مركز كمال أدهم للصحافة التلفزيونية والرقمية بكلية الشؤون الدولية والسياسات العامة بالجامعة الأمريكية بالقاهرة
- 5 - Miller, B. (2017). "YouTube as educator: A content analysis of issues, themes, and the educational value of transgender-created online videos". **Social Media and Society**, Vol3, NO (2)..
- 6 - Khalil Motallebzadeh (2018): Relationship between 21st Century Skills, Speaking and Writing Skills: A Structural Equation Modeling Approach, **International Journal of Instruction**, Vol.11, No.3.
- 7 - Neal, M. (2017). "Instagram influencers: The effects of sponsorship on follower engagement with fitness Instagram celebrities." **Master of Science degree in Communication & Media Technologies, Rochester Institute of Technology**.
- ٨- محمد جبريل (٢٠١٧): مهارات العرض والإلقاء لدى عينة من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز، دراسة تطبيقية علي طلاب السنة التحضيرية بجامعة الملك عبد العزيز بجدة، المؤسسة العربية للإستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، المجلد ٥٨.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- ٩ - عبد الكريم ياسين (٢٠١٦): مهارات مقدمي البرامج في القنوات الخاصة الجزائرية ومدى نجاحها في استمالة جمهور الطلبة قناة الشروق الإخبارية، جامعة محمد بوضياف المسيلية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير.
- 10 - Lewis, R, (2016), " alternative influence: Broadcasting the reactionary right on youtube " **Data & Society Research Institute**
- ١١ - بوخروبة سعاد (٢٠١٥): الاتصال غير اللفظي لدى مقدمي البرامج في القنوات الفضائية وأثره على الطالب الجامعي(قناة الجزيرة نموذجًا)، جامعة بوضياف المسيلية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، رسالة ماجستير.
- ١٢ - جمال عيسى عبد الله (٢٠١٣): دور البرامج العلمية والتكنولوجية في الفضائيات العربية في نشر الثقافة العلمية وتشجيع الابتكار لدى الشباب الجامعي الليبي، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون).
- ١٣ - محمد عبد الحميد (٢٠٠٠): نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير، عالم الكتب، دم ن، ص ٦٠.
- ١٤ - عامر قنديلجي (٢٠٠٧): البحث العلمي وإستخدام المعلومات التقليدية والإلكترونية، دار اليازوري، عمان، ص ٦٠١.
- ١٥ - عبد الله عبد الرحمان(٢٠٠٤): الإعلام، المبادئ والأسس النظرية والمنهجية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ص ١١٨.
- ١٦ - سعيده إبرادنتشة (٢٠٠٩): الاستمالات الإقناعية في الاعلان المتلفز، ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، إتصال وعلاقات عامة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، ص ٥٩.
- ١٧ - إيمان عاشور سيد حسين (٢٠٢٠): التماس الجمهور المصري للمعلومات المتعلقة بكوفيد ١٩ عبر المواقع الاجتماعية وعلاقته بالمناعة النفسية لديهم، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٤٤.
- ١٨ - إحسان محمد الحسن (٢٠٠٥): النظريات الإجتماعية المتقدّمة، دار وائل للنشر، دم ن، ص ٢٥٤.
- ١٩ - منى سعيد الحديدي، سلوى إمام (٢٠٠٨): الإعلان أسسه ووسائله وفنونه، ط٢، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ص ١١٥.
- ٢٠ - إحسان محمد الحسن (٢٠٠٥): النظريات الإجتماعية المتقدّمة، دار وائل للنشر، دم ن، ص ٢٤٠.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- ٢١ - علي فرجاني (٢٠١٦): مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع ١٠، ص ص: ٢٨٢-٣٠٠.
- ٢٢ - محمد الشفطي (١٩٩٤): المهارات اللغوية، بيروت، دار الأندلس للنشر والتوزيع، ص: ٢٢٦.
- ٢٣ - عبد الله محمد الأمين (٢٠١٥): في الإلقاء والإنشاد ومهاراتهما الفرعية، مجلة كلية اللغة العربية، جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، كلية اللغة العربية، ع ٢، ص ص: ٧٩-١١٧.
- ٢٤ - مليكة بلقاسمي (٢٠١٣): فن الإلقاء تقنياته وفنياته، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، أبريل ٢٠١٣م، العدد ١٤، ص ١٧٧.
- ٢٥ - صالح وفكرية مصطفى (١٩٩٥): فن الإلقاء في الخطابة اليونانية القديمة، جامعة عين شمس، مركز الدراسات البردية والنقوش، العدد ١٢، ص ١٠٦.
- ٢٦ - صباح عبد الله محمد بافضل (٢٠١٢): مفاتيح الإلقاء الناجح، المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة دمياط، العدد ٢، يوليو ٢٠١٢، ص ٣٥٩.
- ٢٧ - داود بورقيبة (٢٠٠٨): فنيات الإلقاء المؤثر، العدد ١٠، ص ٢.
- ٢٨ - بني دومي وخالد قاسم حسين (٢٠١٦): مهارات الإلقاء بالعربية والفرنسية عند طلبة اللغة الفرنسية في جامعة اليرموك، دراسة تحليلية مقارنة، اتحاد الجامعات العربية، ص ٤٧٤.
- ٢٩ - يحيى إبراهيم الشهابي (١٩٩٩): الإلقاء والتعبير في الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ماله وما عليه، مجمع اللغة العربية، مج ٧٤، ٥١٠.
- ٣٠ - علي محفوظ: فن الخطابة وإعداد الخطيب، دار الاعتصام، ص ٣٣.
- ٣١ - ياسمين محمد إبراهيم، (2019) "تأثير متابعة صفحات وحسابات المشاهير الرسمية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي على التفاعل شبه الاجتماعي لدى المراهقين"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الثامن عشر - المجلد الثالث - يولييه/سبتمبر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

رجعت الباحثة في هذه الجزئية إلى:

- 32 - Head, J. L. (2015). "Just click play: A content analysis of YouTubers.", **Master Of Arts In Communication**, University of South Alabama.
- Neal, M. (2017). "Instagram influencers: The effects of sponsorship on follower engagement with fitness Instagram celebrities." **Master of Science degree in Communication & Media Technologies**, Rochester Institute of Technology.

تقييم النخبة الإعلامية لمهارات الإلقاء لدى مقدمي برامج اليوتيوب
في ضوء نظرية انتشار المستحدثات التكنولوجية

- Lewis, R, (2018), " alternative influence: Broadcasting the reactionary right on Youtube " **Data & Society Research Institute**

رجعت الباحثة في هذه الجزئية إلى:

- 33- Savage, K, (2015) "Understanding And Engaging YouTube Communities", **Masters Of Arts In Communication, Culture, And Technology**, Faculty Of The Graduate School Of Arts And Sciences Of Georgetown University.

- Miller, B. (2017). "YouTube as educator: A content analysis of issues, themes, and the educational value of transgender-created online videos". **Social Media and Society**, Vol3, NO (2)..

٣٤ - رائد محمد مصطفى (٢٠١٧): اتجاهات الشباب المصري نحو برامج اليوتيوب : دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في الآداب، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، ١٨٤، ج٤.

٣٥ - عبيدة صبطي، صابر بقور (٢٠١٧): تمثلات النسوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، خطاب المرأة المغربية على موقع الفيسبوك، مجلة العلوم الإنسانية، العدد ٧، الجزء ١، ص٢٩٣.

٣٦ - مطلق سعد العميري (٢٠١١): تأثير المدونات الإلكترونية الكويتية على اتجاهات طلبة قسم الإعلام في جامعة الكويت، قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط، ص ٤.