

**” دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف الجمهور نحو مدارس التعليم المزدوج ”**

أ.م. د/ أحمد أحمد زارع

أستاذ الصحافة والنشر المساعد ورئيس قسم  
الإعلام كلية الدراسات العليا - جامعة الأزهر

أ.م. د/ سكرة على البريدي

أستاذ الإعلام التربوي المساعد  
كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية**إعداد**

هناء راضي مصطفى العسكري

**ملخص الدراسة :**

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف الجمهور وخاصة أولياء أمور الطلاب تجاه مدارس التعليم والتدريب المزدوج الملحق بها أبنائهم، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح وقد أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها (٢٠٠) مفردة من أولياء أمور الطلاب مدارس التعليم والتدريب المزدوج الملحق الجدد من المقيمين بمحافظة (القاهرة والمنوفية)، كما تمثلت أدوات الدراسة في استمارة استبيان موجهة إلى أولياء الأمور.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- ١- أن من أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أولياء الأمور هو موقع الفيس بوك وأكثر الصفحات التي تتم متابعتها علياً هي صفحة المدرسة التابع لها أبنائهم وذلك لمعرفة حالة الطالب السلوكية ومعرفة مستوى الطالب التدريبي في الجانب العملي
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بمدارس التعليم المزدوج تبعاً لاختلاف مستوى استخدام صفحات هذه المدارس عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

**Summary of study;**

The study aims to identify the role of social media in forming the public's knowledge, especially the students' parents, towards schools of dual education and training that their children are enrolled in. This study belongs to descriptive studies, and within its framework the researcher used the survey method. The study was conducted on a sample of (200) individuals. Parents of students include schools of dual education and training, newly enrolled from residents of (Cairo and Menoufia), and the study tools are represented in a questionnaire form directed to parents

**The study found a range of results, including:**

- 1- One of the most important social networking sites that parents use is Facebook and the most followed pages on it are the school page of their children in order to know the student's behavioral status and the student's training level in the practical side.
- 2- There are statistically significant differences between the mean scores of the respondents on the scale of the level of knowledge in dual education schools according to the different level of use of these schools' pages on social media

## مدخل الدراسة:

ظهرت شبكة التواصل الاجتماعي كأحدى تقنيات وأدوات الجيل الثاني للويب والتي بدأت تتطور بشكل كبير منذ عام ٢٠٠٠ إلى وقتنا هذا، حتى أصبحت ثورة تكنولوجية في حد ذاتها، حيث استخدمت منذ بدايتها لأجل الاتصال والتواصل مع الآخرين من مختلف الأماكن عبر شبكة الإنترنت عن طريق إنشاء صفحات شخصية للمنضمين إليها تعرض للعامة من خلال نظام وسياسة معينة والتي من خلالها يستطيع الشخص أن يتصل مع معارفه والمنضمين إلى صفحته الشخصية وذوي نفس الاهتمامات الخاصة به، ويعد فترات قليلة من ظهورها أصبح رواد تلك الشبكات الاجتماعية يتشاركون الآراء والأفكار ويعرضون المحتويات المعرفية والعلمية من خلال صفحاتهم عليها، وبدأ التفاعل من قبل الآخرين مع تلك المحتويات المعروضة من قبل الأشخاص الذين لهم نفس الاتجاهات والميول، وسرعان ما تحول الأمر إلى الرأي والرأي الآخر وأصبحت ساحة كبيرة للنقاش حول مختلف المستجدات على الساحة العامة.

كما يشهد العالم المعاصر العديد من التغيرات المتلاحقة والمستمرة والمتسارعة في كافة مجالات الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتكنولوجية والثقافية ولا يمكن لأى فرد أن يقف مكتوف الأيدي أمام تلك التطورات المتلاحقة وهنا يأتي دور التعليم الذى يعد الفرد ليكون قادر على المواجهة والتكيف مع كل ما هو جديد ويعد برنامج التعليم والتدريب المهني المزدوج في مصر من أهم أشكال التعليم الهامة ويستهدف توفير طبقة من العمالة الفنية الماهرة والمدربة حيث يمثل التعليم الفني والتدريب المهني بصوره المتعددة بعداً مهماً من أبعاد التنمية الشاملة لإقامة المجتمع المنتج والقادر على المنافسة في ظل النظام العالمي الذى تحكمه آليات السوق واقتصادياته وقد تنبته المجتمعات الصناعية لهذه الحقيقة مبكراً فأولت هذا النوع من التعليم اهتماماً كبيراً ووفرت له جانباً من مدخلاته ووضعته في المكانة اللائقة به كما أن مصر واجهت في التسعينيات تحدياً يتمثل في تحسين عملية الانتقال من مرحلة المدرسة الى مرحلة العمل لشبابها فقد أطلقت مصر اصطلاحات اقتصادية في عام ١٩٩١ كان الهدف منها تحويل الاقتصاد من قبضة الدولة الى اقتصاد السوق الحر واتخذت الدولة خطوات لعلاج مشكلة عمل الشباب واتفق الرئيس حسنى مبارك مع المستشار الألماني هلموت كول في ذلك العام على برنامج للتعاون الفني الألماني الذى يمكن أن يساعد مصر في علاج نقاط الضعف في نظامها التعليمي الفني الثانوي وبدعم الاصطلاحات الاقتصادية وتم تقديم برنامج تجريبي لتبنى واختيار أسس النظام المزدوج الألماني في البيئة المصرية.

## مشكلة الدراسة :

نبتت مشكلة الدراسة من أهمية الدور الذي يمكن أن تؤديه مواقع التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية تستهدف معظم شرائح المجتمع من طلاب وأولياء امور وتعمل بذلك في تحقيق الاتصال الفعال بين الأفراد والمؤسسات التعليمية المختلفة وكذلك المؤسسات التعليمية وبعضها البعض فأنشأت غالبية المؤسسات التعليمية صفحات رسمية لها على مواقع التواصل الاجتماعي بدءاً من وزارة التربية والتعليم والمديريات التعليمية والادارات التعليمية وصولاً الى المدارس ليسهل عليها الوصول الى جمهورها من طلاب وأولياء امور .

كما يتضح أيضاً أهمية مدارس التعليم والتدريب المزدوج في مصر لما لها من أهمية علمية وتدريبية في ظل التطورات التكنولوجية والمهنية وفى ظل استخدام المعدات الحديثة في الإنتاج وبالتالي لابد من وجود عمالة فنية مدربة ومعدة أكاديمياً على مستوى يواكب التطورات في دول العالم المتقدم وكان من الضروري توعية المواطنين وتشكيل اتجاهاتهم نحو اهمية مدارس التعليم المزدوج لإلحاق ابنائهم بها لما لها من مستقبل مشرق في مجال الصناعات المختلفة الحديثة والمتطورة.

وبذلك تحددت المشكلة البحثية للدراسة الحالية في التساؤل الرئيسي التالي : ما الدور الذى تؤديه مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف الجمهور نحو مدارس التعليم والتدريب المزدوج؟ والذى ينبثق منه عدة تساؤلات فرعية وهى :

- ١- ما أهم الوسائط التي يعتمد عليها محرري صفحات مدارس التعليم المزدوج في نشر الموضوعات؟
- ٢- ما معوقات تفعيلها صفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ٣- ما عادات وأنماط استخدام أولياء الأمور لصفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي؟
- ٤- ما أسباب تصفح أولياء الأمور لصفحات تلك المدارس وما الموضوعات الأكثر تفاعلاً من جانب أولياء الأمور ؟
- ٥- ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف الجمهور؟
- ٦- ما طرق التواصل بين أولياء الأمور والمدارس التابع لها أبنائهم؟
- ٧- ما وسائل العرض التي يفضلون متابعتها؟

## أهمية الدراسة :

تتبع أهمية الدراسة الحالية مما يلي :

- ١- أهمية مدارس التعليم والتدريب المزدوج في مصر من قبل الحكومة والتوسع في إنشاء عدد من المدارس الجديدة .

- ٢- الدور المهم لمواقع التواصل الاجتماعي المؤثر على حياتنا اليومية في الحصول على الأخبار والمعلومات.
- ٣- أهمية القطاع الخاص في المجتمع وجهود الحكومة في الربط بين النظام التعليمي التدريبي وأصحاب المصانع والشركات لتحقيق توفير العمالة المدربة لديهم والقضاء على البطالة.
- ٤- الدور المهم الذى تقوم به صفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل معارف الجمهور .
- ٥- تحديد سبل تطوير الصفحات الالكترونية الخاصة بهذه المدارس وما تعكسه من أنشطة إعلامية اتصالية.
- ٦- أهمية جمهور هذه المدارس المتمثلة في أولياء أمور الطلاب لأنهم أصحاب قرار إلحاق أبنائهم بمدارس التعليم والتدريب المزدوج.
- أهداف الدراسة :**

تسعى الدراسة الحالية الى تحقيق الأهداف التالية :

- ١- التعرف على قدرة محرري صفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج في التأثير على معارف أولياء الأمور من خلال المضامين المنشورة.
- ٢- معرفة مدى استفادة أولياء الأمور من الموضوعات المقدمة في هذه المواقع محل الدراسة.
- ٣- معرفة كيفية تفاعل أولياء الأمور مع المضمون المقدم إليهم من خلال هذه المواقع.
- ٤- معرفة مدى تأثير المتغير الجغرافي لمدارس التعليم والتدريب المزدوج على مدى تفاعل أولياء الأمور مع المحتوى المقدم من خلال صفحاتها الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٥- التعرف على العقبات التي تواجه القائم على هذه المواقع .

### **مصطلحات الدراسة :**

سوف تتبنى الباحثة المفاهيم الإجرائية الآتية للدراسة :

**مواقع التواصل الاجتماعي:** هي عبارة عن مواقع تستعمل من قبل الأفراد من أجل التواصل الاجتماعي وإقامة العلاقات والتعرف وبناء جماعات افتراضية ذات اهتمامات مختلفة ويمكن للمستعمل عبرها أن ينشئ صفحته الخاصة وينشر فيها سيرته وصوره ومعلوماته الخاصة ويكتب مقالات ونصوص وينشر تسجيلات فيديو من أشهر هذه المواقع فيس بوك ويوتيوب وتويتز (هوارى حمزة، ٢٠١٥، ص٢٢٤)

**التعليم التدريب المزدوج :** هو نوع من التعليم يهتم بالمدارس الثانوية الصناعية مع اتباع نظام تعاوني (النظام الثنائي) للتعليم والتدريب الفني بحيث يعتمد النظام المزدوج على مكونين :الأول التعليم داخل المدرسة ،أما الثاني فيكون التدريب في موقع العمل مع مراعاة أن التدريب يشغل حوالى ٧٠ : ٨٠% من الخطة الدراسية (عادة محمود، ٢٠٠٦، ص٣٩)

**حدود الدراسة :**

تمثلت حدود الدراسة في :

- ١- **حدود موضوعية :** وهى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف الجمهور نحو مدارس التعليم والتدريب المزدوج.
  - ٢- **حدود بشرية :** سوف تتمثل في عينة عشوائية من أولياء امور الطلاب التابعين للمدارس عينة الدراسة.
  - ٣- **حدود جغرافية :** سوف تتمثل في محافظتي (القاهرة والمنوفية) .
- الدراسات السابقة :**

١- **دراسة آية سمير صلاح (٢٠١٨):** هدفت الدراسة الى التعرف على تناول مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة، تنتمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج تحليل المضمون ، وطبقت الدراسة على عينة من الأخبار المنشورة الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة على الفيس بوك واليوتيوب والتي تتناول تلك القضايا ،وأيضاً متابعة الصفحات الخاصة بذوي الاحتياجات الخاصة على الفيس بوك ،كما تمثلت أدوات الدراسة في استمارة تحليل المضمون.

**توصلت الدراسة الى:** اللغة المستخدمة من قبل الأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة هي (اللغة العامية ، ثم اللغة العربية ، ثم اللغة الإنجليزية)، طبيعة التعليقات في قنوات المستخدمين (آراء ووجهات نظر) جاءت بنسبة ٦١.٣٦% من إجمالي التعليقات، جاءت في المرتبة الأولى أهم قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة على الفيس بوك حقوق ذوى الاحتياجات الخاصة واتجاهات الفرد والمجتمع والتأهيل والتوظيف والتدريب والتبرعات أما في المرتبة الأخيرة جاءت قضايا الوقاية ونوعية الإعاقة.

٢- **دراسة أميرة إسماعيل خالد ( ٢٠١٧ ) :** هدفت الدراسة الى الكشف عن دوافع استخدام الجمهور المصري لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت واستخلاص الإشباع المتحققة من هذا الاستخدام ،بالتطبيق على موقعي الفيس بوك وتويتر وكذلك معرفة رأى الجمهور المصري في مدى كفاءة وثراء مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة لنقل المعلومات ،وطبقت الدراسة على عينة عمدية من مستخدمي الفيس بوك وتويتر قوامها ٤٠٠ مفردة ،تنتمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، تمثلت أدوات الدراسة في استمارة الاستقصاء.

توصلت الدراسة الى : ترى ٤٥.٥% من عينة الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي ذات مستوى ثراء مرتفع في حين أن ٣.٥% فقط من عينة الدراسة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي ذات ثراء منخفض، كما جاء داع (معرفة ما يدور حولي من أحداث في جميع أنحاء العالم ) في مقدمة الأسباب التي اختارها المبحوثين لاستخدام الفيس بوك وذلك بوزن نسبي ٨٣.٣% وجاء أيضاً نفس السبب في مقدمة أسباب استخدام عينة تويتر له بوزن نسبي ١٤.٥%.

٣-دراسة أحمد محمد رفاعي(٢٠١٤): هدفت الدراسة الى تحديد مدى اعتماد الشباب المصري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية ،تنتمى هذه الراسة الى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح من خلال مسح عينة عمدية من الشباب المصري مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي قوامها ٤٠٠ مفردة ممن تتراوح أعمارهم بين(١٨-٢١) سنة من كليات جامعات (الزقازيق والمنصورة وعين شمس والقاهرة).

توصلت الدراسة الى : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين زيادة اعتماد الشباب المصري عينة الدراسة في الحصول على المعلومات عن القضايا السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية ، كما ترى عينة الدراسة أن تويتر يعتبر منصة غير شيقة بالنسبة لهم كما ان اصدقائهم غير موجودون عليه حتى يقوموا بالدخول اليه ، وتوجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين اعتماد الشباب عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية على قيمهم السياسية.

٤-دراسة marina vastly (٢٠١٢): هدفت الدراسة الى التعرف على مدى استخدام الشباب الروسي لمواقع التواصل الاجتماعي والتعرف على مدى ثراء هذه الوسائل في امداد هؤلاء الشباب بالمعلومات واجرت الباحثة دراستها على عنة مكونه من ١٤مفردة(٩من الاناث و٥من الذكور) من الشباب الجامعي ممن يتراوح اعمارهم من ٢٢-٢٨ سنه في مدينة بطرسبرج الروسية اعتمدت الباحثة في جمع البيانات على اداة المقابلة الشخصية مستخدمتا منهج المسح.

توصلت الدراسة الى: توفر مواقع التواصل الاجتماعي العديد من مزايا الاتصال الشخصي مما يجعلها ثرية بالمعلومات مثل الاتصال السهل والمجاني بين المستخدمين والبحث عن معلومات معينة بسهولة ويسر بشكل مجاني، توصلت الدراسة الى ان المبحوثين على دراية تامة بموضوعات الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي ولكنهم لا يهتمون بهذه الموضوعات،

توصلت الدراسة الى ان استخدام الشباب لمواقع التواصل تمثل في الحصول على المعلومات والاتصال الشخصي مع الاهل والاصدقاء والاستفادة من تجارب الاخرين.

٥-دراسة **narazah suki** (٢٠١١) : هدفت الدراسة الى معرفة الأسباب والعوامل التي تؤثر في النية السلوكية للباحثين عن الوظائف وتدفعهم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للبحث عن الوظيفة ،طبقت الدراسة على عينة من الباحثين عن الوظائف عبر مواقع التواصل الاجتماعي قومها ١٩٠مفردة حيث تم سحب العينة بطريقة كرة الثلج ،واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

**توصلت الدراسة الى:** توصلت الدراسة الى ان أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً بين افراد العينة هو الفيس بوك حيث جاء في المقدمة بنسبة ٩١.٦% يليه موقع فرين ستير بنسبة ٥٢.١% ثم موقع لينكدني بنسبة ١٥.٣% ، أوضحت نتائج الدراسة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للبحث عن الوظيفة ليس شائعاً في ماليزيا حيث أشار ١٨.٤% فقط من عينة الدراسة الى أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للبحث عن وظائف.

٦-دراسة **إيلين رزيق تادرس** (٢٠١٦): هدفت الدراسة الى التعرف على دور الأخصائي الاجتماعي في تنمية الأداء الاجتماعي للطلاب بمدارس التعليم والتدريب المزدوج وكذلك تحديد مستوى الأداء الاجتماعي للطلاب داخل المدرسة، تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية مستخدمة في ذلك منهج المسح الاجتماعي بطريقة الحصر الشامل أجريت الدراسة على عينة قومها ٢٥٠مفردة من طلاب نظام التعليم والتدريب المزدوج و ٣٠ مفردة من الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بتلك المدارس التابعة لمحافظة أسيوط واستخدمت في ذلك صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات.

**توصلت الدراسة الى:** ان مستوى الأداء الاجتماعي لطلاب نظام التعليم والتدريب المزدوج متوسط حيث بلغ الوزن النسبي المرجح ٢,٢٥٣، كما توصلت الدراسة الى وضع تصور مقترح من منظور نظرية الدور في خدمة الفرد لتفعيل دور الأخصائي الاجتماعي في تنمية الأداء الاجتماعي لطلاب نظام التعليم والتدريب الفني المزدوج.

٧-دراسة **وليد ابراهيم عبد الجليل** (٢٠١٥) : هدفت الدراسة الى التعرف على المتطلبات المهنية لمادة الرسم الفني بالنسبة لطلاب الصف الاول بقسم الملابس الجاهزة وكذلك التعرف على اتجاهات طلاب الصف الاول نحو دراسة الوحدة التجريبية المقترحة، تنتمي هذه الدراسة الى المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي ، وتكونت عينة الدراسة التجريبية من فصلين من



الصف الاول لطلاب المدرسة الثانوية الفنية للتعليم والتدريب المزدوج بالحي السادس مدينة ٦ أكتوبر فصل كعينة تجريبية وفصل كعينة ضابطة ويبلغ عدد طلاب الفصل الواحد ٢٥ طالب وطالبة، كما تمثلت ادوات الدراسة في استبانة موجهه لطلاب الصف الاول تخصص ملابس جاهزة واستمارة تحليل مقرر الرسم الفني .

**توصلت الدراسة الى:** توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطات درجات تحصيل طلاب المجموعة التجريبية المتعلقة بالوحدة المقترحة قبل وبعد التجريب لصالح البعدي، توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطي درجات الاختبار المهارى لطلاب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة لصالح المجموعة التجريبية، توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطي درجات اتجاهات طلاب المجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق الوحدة التعليمية المقترحة لصالح التطبيق البعدي.

٨-دراسة هالة محمود عبد الخالق (٢٠١٤) : هدفت الدراسة الى التعرف الأهداف التي تسعى لتحقيقها البرامج التدريبية لطلاب التعليم المزدوج بالمدارس الثانوية الصناعية تخصص ملابس جاهزة والتعرف على واقع برامج التدريب والتعليم المزدوج قسم الملابس الجاهزة في ضوء أهدافه ، تنتمي هذه الدراسة الى المنهج الوصفي التحليلي ،وقد تمثلت أدوات الدراسة في استبانة موجهه الى كلا من طلاب التعليم والتدريب المزدوج تخصص ملابس جاهزة وقيادات التعليم الفني الصناعي ومعلمي التعليم الفني المزدوج وأصحاب الأعمال ومديري المصانع والمؤسسات والشركات المشاركة في تدريب طلاب التعليم المزدوج وكذلك بطاقة ملاحظة الأداء لملاحظة الأداء المهارى للطلاب.

**توصلت الدراسة الى :** ضعف اقبال أصحاب المصانع على تعيين خريجين التعليم المزدوج الذين لم يتم تدريبهم لديهم وفي حالة قبول تعيينهم يتم إعادة تدريبهم، وجود قصور في برامج التدريب التي يتلقاها الطلاب بالمدرسة او المصنع والتي تبنى عليها سياسات هذا النظام، قلة مسابرة مستوى التدريب بالمدرسة مع مستحدثات التطور التكنولوجي لسوق العمل.

٩-دراسة John Gardner (٢٠٠٩): هدفت الدراسة الى التعرف على مسألة تعريف يؤدي إلى مزيد من الأسئلة حول المكان حيث يتم تقديم التعليم والتدريب المهني (VET) ، ومن هم طلاب التعليم والتدريب المهني (VET) ، ومعلمي التعليم والتدريب المهني (VET) ، بموجب أنواع الشروط التي يعمل عليها هؤلاء المدرسون: يتم تقديم التعليم والتدريب المهني على مستويات مختلفة من النظم التعليمية وفي مجموعة متنوعة من التعليم، المؤسسات يجعل هذا واضح جدا ، والمقدمة من: المؤسسات التعليمية بما في ذلك المدارس ، TAFE (التعليم

التقني والتعليم الإضافي) ، تعليم الكبار والمجتمع (ACE) والجامعات ، التدريب على الصناعة ، داخل المنظمة والمؤسسة واستشاري الأعمال الصغيرة والتدريب الخاص. توصلت الدراسة الى: يتم تقديم التعليم والتدريب المهني في العديد من المستويات والطرق المختلفة ويختلف وفقاً لطرق تنظيم سوق العمل المحلية. وبالتالي ، فإنه يعاني من المنافسة في المركز مع التعليم الأكاديمي العام تم التأكيد على المشكلة من خلال النهج الذي اتخذته التنمية الدولية، خصخصة التعليم والتدريب المهني. هذا يعزز مخاوف أن هذا القطاع هو على وجه الخصوص مما يجعله عرضة لضغوط العولمة والتجارية وتحرير التجارة.

١٠-دراسة علاء الدين يسرى الشرقاوي (٢٠٠٥): هدفت الدراسة الى تصميم مجموعة من الانشطة التعليمية تحقق التكامل بين المواد النظرية الفنية والتدريبات العملية في ضوء اتجاهات النظام المزدوج وكذلك قياس فعالية الانشطة المتكاملة في تنمية المعارف والمهارات العملية المتضمنة خلالها ،تتنمى هذه الدراسة الى المنهج الوصفي التحليلي في تصميم مجموعة من الانشطة التعليمية المتكاملة المقترحة في ضوء اتجاهات النظام المزدوج ، وكذلك المنهج التجريبي لقياس مدى فاعلية الانشطة التعليمية المتكاملة

توصلت الدراسة الى: تحديد الاسس العلمية اللازمة لتصميم مجموعة من الانشطة التعليمية المتكاملة لتنمية المعارف والمهارات لطلاب الصف الاول تخصص نجارة العمارة بالمدرسة الصناعية المعمارية، تصميم وبناء الانشطة التعليمية المتكاملة لتنمية المعارف والمهارات العلمية لطلاب الصف الاول، اثبات فعالية الانشطة التعليمية المتكاملة المجربة لطلاب الصف الاول تخصص نجارة العمارة لها في تنمية المعارف والمهارات العلمية

**تعقيب عام على الدراسات السابقة :**

من خلال ما سبق يتضح أن هذه الدراسات تؤكد على :

١-أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الراهن نظراً للتطور التكنولوجي المتزايد وكذلك أهمية مدارس التعليم والتدريب المزدوج في اعداد عمالة فنية مدربة .

٢-من خلال عرض الدراسات السابقة يتضح أن تنوعت المناهج في الدراسات فبعضها اعتمد على المنهج الوصفي والآخر اعتمد على المنهج التجريبي أو المنهج شبه التجريبي، ومن حيث الأدوات : استعانت الدراسات السابقة بمجموعة من الأدوات المختلفة وكان من أهم هذه الأدوات الاستبانة التي تم تطبيقها على عينات الدراسات المختلفة ،كما استخدمت بعض

الدراسات مقياس مختلفة تابعة للدراسة التي يتم تطبيقها وكذلك استمارات لتحليل المضمون في بعض الدراسات الأخرى.

٣- تنوع استخدام العينة في هذه الدراسات من حيث الفئة العمرية وكذلك المرحلة التعليمية التي يتم تطبيق الدراسة عليها ، فهناك من استخدم عينة من الطلاب والشباب الجامعي، وبعض الدراسات استخدمت أصحاب الصانع ، كما تم تطبيق هذه الدراسات على المراحل العمرية المختلفة من أفراد المجتمع المصري .

### الإجراءات المنهجية للدراسة :

#### نوع الدراسة ومنهجها :

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، حيث أنها تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع أو موقف معين ، وتستخدم الدراسة الحالية منهج المسح حيث يعتبر منهج المسح جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث من العدد الحدي من المفردات المكونة من مجتمع البحث ، ولفترة زمنية كافية للدراسة.

#### فروض الدراسة :

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بمدارس التعليم المزدوج تبعاً لاختلاف مستوى استخدام صفحات هذه المدارس عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٢- توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى معرفة المبحوثين بمدارس التعليم المزدوج ودرجة الاتجاه نحو مدارس التعليم المزدوج.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الإقامة- المحافظة - السن - المؤهل).
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بمدارس التعليم والتدريب المزدوج تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع- الإقامة- المحافظة - السن - المؤهل).

## مجتمع وعينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من (٢٠٠) مفردة من أولياء أمور الطلاب الملتحقين الجدد بمدارس التعليم والتدريب المزدوج ممن يتبعون لمحافظة القاهرة والمنوفية وقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية وذلك بعد استبعاد الاستمارات الغير مكتملة البيانات والتي لم تحقق قدر مقبول من صدق الاستجابات متمثلة في ٧٠ استمارة وزادت الباحثة من حجم العينة ما أمكن لتمثيل مجتمع الدراسة البشري.

## أدوات الدراسة :

اعتمدت الدراسة الحالية على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات عن العينة، حيث تعد من أنسب أساليب جمع البيانات لموضوع الدراسة ويرجع استخدام صحيفة الاستقصاء لتعدد البيانات المطلوبة واتساع حجم عينة مجتمع الدراسة، وضرورة توحيد توقيت جمع البيانات، وتمت صياغة الأسئلة على أن تكون واضحة وبسيطة وتغطي كافة جوانب المشكلة.

## نتائج الدراسة الميدانية علي عينة من أولياء الأمور:

١- مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج.

## جدول رقم (١)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٤٣	٣٤,٦٨	٢١	٢٧,٦٣	٦٤	٣٢,٠٠
إلى حد ما	٤٢	٣٣,٨٧	٢٩	٣٨,١٦	٧١	٣٥,٥٠
لا	٣٩	٣١,٤٥	٢٦	٣٤,٢١	٦٥	٣٢,٥٠
الإجمالي	١٢٤	١٠٠	٧٦	١٠٠	٢٠٠	١٠٠

قيمة ك<sup>٢</sup> = ١,٠٨٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٧٣ مستوى الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج بصفة غير منتظمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة وهي الغالبية العظمى حيث بلغت ٣٥,٠٠%، وبلغت نسبة من يستخدمونها بصورة منتظمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٢,٥٠% موزعة، وبلغت نسبة من لا يستخدمها مطلقاً ٣٢,٥٠%.

وترجع الباحثة ذلك الى انشغال بعض أولياء الأمور وأن ليس لديهم الوقت الكافي لمتابعة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مستمر.

٢- عدد مرات متابعة المبحوثين لصفحات مدارس التعليم المزدوج عبر مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم تقريباً.

جدول رقم (٢)

النوع		عدد المرات		ذكور		إناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مرة واحدة		١٣	١٥,٢٩	٥	١٠,٠٠	١٨	١٣,٣٣		
مرتين يومياً		٦	٧,٠٦	٢	٤,٠٠	٨	٥,٩٣		
ثلاث مرات يومياً		٢	٢,٣٥	٣	٦,٠٠	٥	٣,٧٠		
لا أتابعها يومياً		٦٤	٧٥,٢٩	٤٠	٨٠,٠٠	١٠٤	٧٧,٠٤		
الإجمالي		٨٥	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٣٥	١٠٠		

قيمة ك<sup>٢</sup> = ٢,٣٨٠ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠,١٣٢ مستوى الدلالة = غير دالة

تشير نتائج الجدول السابق الى عدد مرات متابعة المبحوثين لصفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم الواحد تقريباً من إجمالي عدد المبحوثين اللذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج حيث بلغت نسبة من يتابعونها مرة واحدة في اليوم ١٣,٣٣ %، في حين جاءت نسبة من يستخدمونها مرتين يومياً جاءت بنسبة ٥,٩٣ %، وجاءت نسبة من يتابعها ثلاث مرات يومياً بنسبة ٣,٧٠ % من إجمالي عينة الدراسة، كما جاءت نسبة من لا أتابعها يومياً ٧٧,٠٤ % من إجمالي عينة الدراسة.

٣- عدد ساعات استخدام المبحوثين لصفحات مدارس التعليم المزدوج عبر مواقع التواصل الاجتماعي في المرة الواحدة تقريباً.

جدول رقم (٣)

النوع		عدد الساعات		ذكور		إناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من نصف ساعة		٤	٤,٧١	٠	٠,٠٠	٤	٢,٩٦		
من نصف ساعة إلى أقل من ساعة		١٧	٢٠,٠٠	٥	١٠,٠٠	٢٢	١٦,٣٠		
من ساعة فأكثر		٦٤	٧٥,٢٩	٤٥	٩٠,٠٠	١٠٩	٨٠,٧٤		
الإجمالي		٨٥	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٣٥	١٠٠		

قيمة ك<sup>٢</sup> = ٥,١٢٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٩١ مستوى الدلالة = غير دالة

تشير نتائج الجدول السابق الى عدد ساعات استخدام المبحوثين لصفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي في المرة الواحدة من إجمالي عدد المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج حيث بلغت نسبة من يستخدمونها من ساعة فأكثر من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨٠,٧٤% وهى النسبة الأكبر، كما بلغت نسبة من يتابعونها من نصف ساعة الى أقل من ساعة ١٦,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وبلغت نسبة من يتابعون صفحات المدارس أقل من نصف ساعة يومياً ٢,٩٦%.

٤- أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي حصل منها المبحوثين على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج.

جدول رقم (٤)

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم مواقع التواصل
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٨٢٥	٨٢,٢٢	١١١	٩٠,٠٠	٤٥	٧٧,٦٥	٦٦	فيس بوك
٤	غير دالة	١,٠٢٨	٢,٢٢	٣	٤,٠٠	٢	١,١٨	١	لينكد إن
٢	غير دالة	١,١٦٣	٢٩,٦٣	٤٠	٢٤,٠٠	١٢	٣٢,٩٤	٢٨	يوتيوب
٣	غير دالة	٠,٢٣٩	٤,٤٤	٦	٤,٠٠	٢	٤,٧١	٤	تويتر
٥	غير دالة	١,٢٧٧	٠,٧٤	١	٢,٠٠	١	٠,٠٠	٠	نت لوج
٥	غير دالة	١,٢٧٧	٠,٧٤	١	٢,٠٠	١	٠,٠٠	٠	ماى سبيس
٥	غير دالة	١,٢٧٧	٠,٧٤	١	٢,٠٠	١	٠,٠٠	٠	فلكر
٣	غير دالة	٠,٢٣٩	٤,٤٤	٦	٤,٠٠	٢	٤,٧١	٤	المدونات
			١٣٥		٥٠		٨٥		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي حصل منها المبحوثين على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول فيس بوك حيث جاء بنسبة بلغت ٨٢,٢٢% من إجمالي مفردات من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج، وجاء في الترتيب الثاني يوتيوب حيث جاء بنسبة بلغت ٢٩,٦٣%، وجاء في الترتيب الثالث كلاً من ( تويتر / المدونات) حيث جاء كلاً منهم بنسبة بلغت ٤,٤٤% من إجمالي مفردات من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج، وجاء في

الترتيب الرابع لينكد إن، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٢,٢٢% ، وجاء في الترتيب الخامس كلاً من (نت لوج/ ماى سبيس/ فلكر ) حيث جاء كلاً منهم بنسبة بلغت ٠,٧٤% من إجمالي مفردات من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج. تتفق هذه الدراسة مع دراسة أميرة إسماعيل ٢٠١٧ في أن الفيس بوك يأتي في مقدمة المواقع التي يستخدمها الأفراد في الحصول على المعلومات المختلفة.

٥- أهم صفحات التواصل الاجتماعي التي يتصفحها المبحوثين للحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج.

جدول رقم (٥)

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الصفحات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٥٢ ٣	٤٧,٤ ١	٦٤	٥٢,٠٠	٢٦	٤٤,٧١	٣٨	صفحة المدرسة
٤	غير دالة	٠,٤٦ ٥	١٥,٥ ٦	٢١	١٤,٠٠	٧	١٦,٤٧	١٤	صفحة الإدارة التعليمية
٣	غير دالة	٠,١٦ ٣	٢٢,٢ ٢	٣٠	٢٢,٠٠	١١	٢٢,٣٥	١٩	موقع مديرية التربية والتعليم التابعة له
٢	غير دالة	٠,٢٥ ٣	٣٢,٥ ٩	٤٤	٣٢,٠٠	١٦	٣٢,٩٤	٢٨	موقع وزارة التربية والتعليم
			١٣٥		٥٠		٨٥		جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم صفحات التواصل الاجتماعي التي يتصفحها المبحوثين للحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول صفحة المدرسة حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٧,٤١% من إجمالي مفردات من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج، وجاء في الترتيب الثاني موقع وزارة التربية والتعليم حيث جاء بنسبة بلغت ٣٢,٥٩% ، وجاء في الترتيب الثالث موقع مديرية التربية والتعليم حيث جاء بنسبة بلغت ٢٢,٢٢% ، وجاء في الترتيب الرابع صفحة الإدارة التعليمية حيث جاءت بنسبة بلغت ١٥,٥٦% من إجمالي مفردات من يستخدمون صفحات مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج.

وقد يرجع اهتمام أولياء الأمور بمتابعة صفحة المدرسة في المقام الأول الى حداثة تلك المدارس وقلة المعلومات عنها ولمتابعة المزيد من خلال المدرسة.

## ٦- أهم أسباب اختيار المبحوثين مدارس التعليم والتدريب المزدوج لأبنائهم.

جدول رقم (٦)

النوع أهم الأسباب	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة	رقم
	ك	%	ك	%	ك	%			
نظراً لقلّة المجموع في المرحلة الثانوية	١	١,١٨	٠	٠,٠٠	١	٠,٧٤	٠,٧٨٣	غير دالة	٣
للحصول على فرصة عمل بعد التخرج	٦٩	٨١,١٨	٤٥	٩٠,٠٠	١١٤	٨٤,٤٤	٠,٤٩٣	غير دالة	١
ليكون صاحب مهنة	١٩	٢٢,٣٥	٧	١٤,٠٠	٢٦	١٩,٢٦	١,٢٤٤	غير دالة	٢
جملة من سئلوا	٨٥		٥٠		١٣٥				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب اختيار المبحوثين لمدارس التعليم المزدوج لأبنائهم وفقاً للنوع من إجمالي عدد المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج حيث جاء في الترتيب الأول للحصول على فرصة عمل بعد التخرج حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٤,٤٤% من إجمالي أهم الأسباب التي دفعتهم لإلحاق أبنائهم بمدارس التعليم المزدوج، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٩٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني ليكون صاحب مهنة حيث جاء بنسبة بلغت ١٩,٢٦%، وتتقارب النسبتان حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٢٤٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث نظراً لقلّة المجموع في المرحلة الثانوية حيث جاءت بنسبة بلغت ٠,٧٤% من إجمالي أهم أسباب إلحاق عينة الدراسة بأبنائهم بمدارس التعليم المزدوج، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٦٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

ومن الملاحظ أن نظرة أولياء الأمور تغيرت فأصبح ينظر إلى فرصة العمل المتاحة للطالب بغض النظر عن المجموع رغم ارتفاعه الذي قد يسمح للطالب بالالتحاق إلى كليات القمة.



٧- أهم أسباب تواصل المبحوثين مع إدارة المدرسة.

جدول رقم (٧)

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	غير دالة	٠,٦٣ ٢	١٦,٣ ٠	٢٢	١٤,٠٠	٧	١٧,٦٥	١٥	معرفة حالة الطالب الأكاديمية
١	غير دالة	٠,٥٤ ٤	٦٠,٧ ٤	٨٢	٦٦,٠٠	٣٣	٥٧,٦٥	٤٩	معرفة حالة الطالب السلوكية
٣	غير دالة	٠,٧٢ ٦	٢٧,٤ ١	٣٧	٣٢,٠٠	١٦	٢٤,٧١	٢١	معرفة انجازات الطالب في مجال الأنشطة
٢	غير دالة	١,٦١ ٤	٤٢,٩ ٦	٥٨	٣٤,٠٠	١٧	٤٨,٢٤	٤١	معرفة مستوى الطالب التدريبي في الجانب العملي
			١٣٥		٥٠		٨٥		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب تواصل المبحوثين مع إدارة المدرسة وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول معرفة حالة الطالب السلوكية بنسبة بلغت ٦٠,٧٤% من إجمالي مفردات أهم أسباب تواصل المبحوثين مع إدارة المدرسة من إجمالي من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج، وفي الترتيب الثاني معرفة مستوى الطالب التدريبي في الجانب العملي بنسبة بلغت ٤٢,٩٦%، وجاء في الترتيب الثالث معرفة انجازات الطالب في مجال الأنشطة بنسبة بلغت ٢٧,٤١%، وجاء في الترتيب الرابع معرفة حالة الطالب الأكاديمية حيث جاءت بنسبة بلغت ١٦,٣٠%

ويتضح من خلال الجدول السابق التواصل الفعال بين أولياء الأمور والمدرسة لمتابعة أبنائهم.

كما يتضح أنه لا توجد فروق دالة احصائياً بين المبحوثين (ذكور/إناث) في أسباب تواصل المبحوثين مع إدارة المدرسة.

٨- درجة معرفة المبحوثين بمدارس التعليم والتدريب المزدوج من خلال صفحات المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٨)

مستوى المعرفة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحيانا		دائما		الاستجابة العبارة	
			%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	١	٠,٥٧	٢,٦٩	٥,١٩	٧	٢٠,٧٤	٢٨	٧٤,٠٧	١٠٠	أعرف مدارس التعليم المزدوج قبل التحاق ابني بالمدرسة بفترة كبيرة
متوسط	٣	٠,٨٨	١,٩٦	٤٠,٠٠	٥٤	٢٣,٧٠	٣٢	٣٦,٣٠	٤٩	عرفتها عند التحاق ابني بالمدرسة
مرتفع	٢	٠,٦٥	٢,٥٦	٨,٨٩	١٢	٢٦,٦٧	٣٦	٦٤,٤٤	٨٧	أعرفها منذ زمن بعيد فأنا أهتم بالتعليم بشكل عام
مرتفع	--	٠,٥٣	٢,٦٧	١٣٥						جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق الى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى معرفتهم بمدارس التعليم والتدريب المزدوج من خلال صفحات المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بمستوى مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٦٧ وهو مستوى معرفة مرتفع حيث ينحصر بين الفئة (٢,٣٤ : ٣,٠٠)

وجاء في الترتيب الأول أعرف مدارس التعليم المزدوج قبل التحاق ابني بالمدرسة بفترة كبيرة بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٦٩، وفي الترتيب الثاني أعرفها منذ زمن بعيد فأنا أهتم بالتعليم بشكل عام بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٥٦، كما ورد في الترتيب الاخير عرفتها عند التحاق ابني بالمدرسة بمستوى معرفة متوسط بمتوسط حسابي ١,٩٦ .

## ٩- درجة إدراك المبحوثين لمدارس التعليم والتدريب المزدوج من خلال صفحات المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٩)

مستوى المعرفة	رتبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحيانا		دائما		الاستجابة	العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٢	٠,٣٨	٢,٨٥	٠,٧٤	١	١٣,٣٣	١٨	٨٥,٩٣	١١٦	تزدني بمعلومات عن التعليم المهني والمزدوج في مصر	
مرتفع	١١	٠,٥٥	٢,٦١	٢,٩٦	٤	٣٢,٥٩	٤٤	٦٤,٤٤	٨٧	معرفة التوجهات المختلفة للطلاب أثناء الدراسة	
مرتفع	١	٠,٣٨	٢,٨٧	١,٤٨	٢	١٠,٣٧	١٤	٨٨,١٥	١١٩	معرفة فرص العمل المتاحة للطلاب بعد التخرج	
مرتفع	٧	٠,٥٠	٢,٧٦	٢,٩٦	٤	١٨,٥٢	٢٥	٧٨,٥٢	١٠٦	تغير من اتجاهاتي نحو التعليم المهني في مصر	
مرتفع	١٤	٠,٥٩	٢,٥٥	٥,١٩	٧	٣٤,٨١	٤٧	٦٠,٠٠	٨١	جعلتني أكثر رغبة في مطالعة المزيد من القراءة حول التنمية المهنية في مصر ودول العالم	
مرتفع	١	٠,٣٨	٢,٨٧	١,٤٨	٢	٩,٦٣	١٣	٨٨,٨٩	١٢٠	تجعتني أشعر بان التغيير للأفضل في المدارس المهنية	
مرتفع	١٥	٠,٥١	٢,٥٤	٠,٧٤	١	٤٤,٤٤	٦٠	٥٤,٨١	٧٤	معرفة مدى المشاركة المجتمعية لتلك المدارس	
مرتفع	٥	٠,٤٣	٢,٧٨	٠,٧٤	١	٢٠,٧٤	٢٨	٧٨,٥٢	١٠٦	معرفة مدى مساهمة المدارس في التنمية المجتمعية الحديثة	
مرتفع	١٠	٠,٦٠	٢,٦٤	٦,٦٧	٩	٢٢,٢٢	٣٠	٧١,١١	٩٦	متابعة الفيديوهات الخاصة بتدريب الطلاب في المصانع	
مرتفع	٩	٠,٥٩	٢,٧٠	٦,٦٧	٩	١٦,٣٠	٢٢	٧٧,٠٤	١٠٤	تغير مشاعري السلبية تجاه مستقبل التعليم الفني في مصر	
مرتفع	٦	٠,٤٩	٢,٧٧	٢,٩٦	٤	١٧,٠٤	٢٣	٨٠,٠٠	١٠٨	كونت لدى معارف ايجابية عن مدارس التعليم المزدوج	
مرتفع	١٣	٠,٥٩	٢,٥٧	٥,١٩	٧	٣٢,٥٩	٤٤	٦٢,٢٢	٨٤	تعلمت منها الاتجاه إلى مصادر أخرى لتوثيق معلوماتي	
مرتفع	١٢	٠,٥٨	٢,٥٨	٤,٤٤	٦	٣٣,٣٣	٤٥	٦٢,٢٢	٨٤	تعتبر ساحة جيدة لتبادل الرأي مع الآخرين في المجالات المهنية	
مرتفع	٨	٠,٤٧	٢,٧٣	٠,٧٤	١	٢٢,٢٢	٣٠	٦٣,٧٠	٨٦	تعطى معارف ومعلومات أسرع من الوسائل التقليدية	
مرتفع	١٠	٠,٥٨	٢,٦٤	٥,١٩	٧	٢٥,٩٣	٣٥	٦٨,٨٩	٩٣	القدرة على الحوار مع الآخرين حول مستقبل التعليم المزدوج	
مرتفع	٣	٠,٤٢	٢,٨٢	١,٤٨	٢	١٤,٨١	٢٠	٨٣,٧٠	١١٣	القدرة على فهم الواقع العملي لمدارس التعليم المزدوج	
مرتفع	٤	٠,٤٤	٢,٨١	٢,٢٢	٣	١٤,٠٧	١٩	٨٣,٧٠	١١٣	معرفة توجهات المصانع نحو التعليم الفني والتعليم المزدوج	
مرتفع	--	٠,٥٣	٢,٦٧			١٣٥				جملة من سئلوا	

تشير بيانات الجدول السابق الى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس مستوى ادراكهم بمدارس التعليم والتدريب المزدوج من خلال صفحات المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بمستوى مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٦٧ وهو مستوى معرفة مرتفع حيث ينحصر بين الفئة (٢,٣٤ : ٣,٠٠)

جاءت في مقدمة هذه العبارات عبارتي (معرفة فرص العمل المتاحة للطلاب بعد التخرج / تجعلني أشعر بان التغيير للأفضل في المدارس المهنية) بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٨٧ ، وجاء في الترتيب الثاني تزودني بمعلومات عن التعليم المهني والمزدوج في مصر بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٨٥ ، وفي الترتيب الثالث القدرة على فهم الواقع العملي لمدارس التعليم المزدوج بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٨٢ ، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة معرفة توجهات المصانع نحو التعليم الفني والتعليم المزدوج بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٨١ ، وفي الترتيب الخامس معرفة مدى مساهمة المدارس في التنمية المجتمعية الحديثة بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٧٨ ، وفي الترتيب السادس كونت لدى معارف ايجابية عن مدارس التعليم المزدوج بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٧٧ ، وفي الترتيب الثامن تعطي معارف ومعلومات أسرع من الوسائل التقليدية بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٧٣ ، وجاء في الترتيب التاسع تغير مشاعري السلبية تجاه مستقبل التعليم الفني في مصر بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٧٠ ، وفي الترتيب العاشر جاءت عبارتي (متابعة الفيديوهات الخاصة بتدريب الطلاب في المصانع / القدرة على الحوار مع الآخرين حول مستقبل التعليم المزدوج) بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٦٤ ، وفي الترتيب الحادي عشر معرفة التوجهات المختلفة للطلاب أثناء الدراسة بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٦١ ، وفي الترتيب الثاني عشر تعتبر ساحة جيدة لتبادل الرأي مع الآخرين في المجالات المهنية بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٥٨ ، وفي الترتيب الثالث عشر تعلمت منها الاتجاه إلى مصادر أخرى لتوثيق معلوماتي بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٥٧ ، وفي الترتيب الرابع عشر جعلتني أكثر رغبة في مطالعة المزيد من القراءة حول التنمية المهنية في مصر ودول العالم بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٥٥ ، وجاء في الترتيب الاخير معرفة مدى المشاركة المجتمعية لتلك المدارس بمستوى معرفة مرتفع بمتوسط حسابي ٢,٥٤ .

١٠- مدى تفاعل الباحثين مع الموضوعات التي تتيحها صفحات مدارس التعليم المزدوج.

جدول رقم (١٠)

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى التفاعل						
نعم	١١	١٢,٩٤	٦	١٢,٠٠	١٧	١٢,٥٩
أحيانا	٤٤	٥١,٧٦	٢٥	٥٠,٠٠	٦٩	٥١,١١
لا	٣٠	٣٥,٢٩	١٩	٣٨,٠٠	٤٩	٣٦,٣٠
الإجمالي	٨٥	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٣٥	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,١٠٥ ، درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٢٨ ، مستوى الدلالة = غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن الأكثر تفاعلاً مع موضوعات الصفحة بشكل غير مستمر (أحياناً) بلغت ٥١,١١% من إجمالي مفردات من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج من إجمالي عينة الدراسة، في حين جاءت نسبة من يتابعونها بشكل مستمر (نعم) ١٢,٥٩% ، وجاءت نسبة من لا يتفاعلون مع ما تطرحه صفحات مدارس التعليم المزدوج من موضوعات ٣٦,٣٠%.

١١- طريقة تفاعل المبحوثين مع الموضوعات التي تتيحها صفحات مدارس التعليم المزدوج.

جدول رقم (١١)

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	٠,٨٤٤	٤٧,٦٧	٤١	٤١,٩٤	١٣	٥٠,٩١	٢٨	من خلال تسجيل إعجاب للمنشور
١	غير دالة	٠,٦٤٥	٥١,١٦	٤٤	٥٨,٠٦	١٨	٤٧,٢٧	٢٦	من خلال تعليق على المنشور
٣	غير دالة	١,٦٤٤	٢٦,٧٤	٢٣	٣٨,٧١	١٢	٢٠,٠٠	١١	من خلال الرد على التعليقات الموجودة
٥	غير دالة	١,٧٤١	٥,٨١	٥	٠,٠٠	٠	٩,٠٩	٥	من خلال رسالة على البريد الإلكتروني
٤	غير دالة	٠,٩٠١	١٣,٩٥	١٢	٩,٦٨	٣	١٦,٣٦	٩	من خلال رسالة على الدردشة
			٨٦		٣١		٥٥		جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى طريقة تفاعل المبحوثين مع الموضوعات التي تتيحها صفحات مدارس التعليم المزدوج وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من خلال تعليق على المنشور حيث جاء بنسبة بلغت ٥١,١٦% من إجمالي عينة الدراسة ، وجاء في الترتيب الثاني من خلال تسجيل إعجاب للمنشور حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٧,٦٧% ، وجاء في الترتيب الثالث من خلال الرد على التعليقات الموجودة بنسبة بلغت ٢٦,٧٤% ، وجاء في الترتيب الرابع من خلال رسالة على الدردشة بنسبة بلغت ١٣,٩٥% ، وجاء في الترتيب الخامس من خلال رسالة على البريد الإلكتروني ، حيث جاء بنسبة بلغت ٥,٨١%.

ويؤكد الجدول السابق على أنه يوجد تفاعل بشكل واضح وبناء من أولياء الأمور على ما تتيحه تلك الصفحات من موضوعات بشتى أنواع التفاعل المتاحة.

١٢- أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين الاطلاع عليها والتفاعل معها على صفحات مدارس التعليم المزدوج.

جدول رقم (١٢)

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٦	غير دالة	١,٥٢ ٥	١٣,٩ ٥	١٢	٦,٤٥	٢	١٨,١٨	١٠	موضوعات خدمية
٧	غير دالة	٠,٨٠ ١	٥,٨١	٥	٣,٢٣	١	٧,٢٧	٤	موضوعات ترفيهية
٤	غير دالة	٠,٢٤ ٥	٢٦,٧ ٤	٢٣	٢٥,٨١	٨	٢٧,٢٧	١٥	موضوعات دينية
٢	غير دالة	١,٠٠ ٤	٥٢,٣ ٣	٤٥	٤٥,١٦	١٤	٥٦,٣٦	٣١	موضوعات تعليمية
٣	غير دالة	١,١٨ ٤	٣٠,٢ ٣	٢٦	٢٢,٥٨	٧	٣٤,٥٥	١٩	إرشادات تربوية
٤	غير دالة	٠,٧٠ ٥	٢٦,٧ ٤	٢٣	٣٢,٢٦	١٠	٢٣,٦٤	١٣	إرشادات سلوكية
١	غير دالة	٠,٥٥ ٨	٥٨,١ ٤	٥٠	٥٤,٨٤	١٧	٦٠,٠٠	٣٣	إرشادات تعليمية
٥	غير دالة	١,٥١ ٤	٢٥,٥ ٨	٢٢	١٦,١٣	٥	٣٠,٩١	١٧	نتائج الامتحانات
٧	غير دالة	١,٠٨ ٥	٥,٨١	٥	٩,٦٨	٣	٣,٦٤	٢	موضوعات إدارية
			٨٦		٣١		٥٥		جملة من سلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين الاطلاع عليها والتفاعل معها على صفحات مدارس التعليم المزدوج وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول الارشادات التعليمية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨,١٤% من إجمالي مفردات من يتفاعلون مع موضوعات الصفحة من إجمالي من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج من إجمالي عينة الدراسة عينة الدراسة، وجاء في الترتيب

الثاني الموضوعات التعليمية حيث جاءت بنسبة ٥٢,٣٣% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث الارشادات التربوية بنسبة بلغت ٣٠,٢٣% ، وجاء في الترتيب الرابع كلاً من (الارشادات السلوكية/ الموضوعات الدينية) حيث جاءت بنسبة ٢٦,٧٤% لكل منهما ، وجاء في الترتيب الخامس نتائج الامتحانات حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٥,٥٨% ، وجاء في الترتيب السادس الموضوعات الخدمية بنسبة بلغت ١٣,٩٥% من إجمالي عينة الدراسة، وجاء في الترتيب السابع كلاً من ( الموضوعات الترفيهية/ الموضوعات الادارية) حيث جاءت بنسبة بلغت ٥.٨١% من إجمالي عينة الدراسة لكل منهما.

ويؤكد ذلك على اهتمام أولياء الأمور بالموضوعات التعليمية التي تخص مدارس التعليم والتدريب المزدوج والمتاحة عليها حرصاً منهم على مستقبل أبنائهم.  
١٣- أهم أسباب عدم تفاعل المبحوثين مع الموضوعات التي تتيحها صفحات مدارس التعليم المزدوج.

جدول رقم (١٣)

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٩٤٨	٩٣,٨ ٨	٤٦	٨٩,٤٧	١٧	٩٦,٦٧	٢٩	اكتفى بقراءة الموضوع فقط
٢	غير دالة	٠,٣٥٠	٣٢,٦ ٥	١٦	٣٦,٨٤	٧	٣٠,٠٠	٩	لا أرغب في التفاعل
٣	غير دالة	١,٣٧٦	١٦,٣ ٣	٨	٢٦,٣٢	٥	١٠,٠٠	٣	لا أحب الظهور باسمي على الصفحة
			٤٩		١٩		٣٠		جملة من ستلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب عدم تفاعل المبحوثين مع الموضوعات التي تتيحها صفحات مدارس التعليم المزدوج وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول اكتفى بقراءة الموضوع فقط بنسبة بلغت ٩٣,٨٨% من إجمالي من لا يتفاعلون مع الموضوعات التي تتيحها صفحات مدارس التعليم المزدوج من إجمالي من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني لا أرغب في التفاعل بنسبة بلغت ٣٢,٦٥%، وجاء في الترتيب الثالث لا أحب الظهور باسمي على الصفحة حيث جاءت بنسبة بلغت ١٦,٣٣%.

يوضح الجدول السابق أن من لا يتفاعل مع الموضوعات المتاحة يكتفى بقراءة تلك الموضوعات المنشورة ومتابعة ما يتم نشره من خلال تلك الصفحات. كما يوضح الجدول السابق أنه لا يوجد فروق دالة احصائياً في أسباب عدم تفاعل المبحوثين من ذكور واناث مع منشورات الصفحة.

١٤- أهم وسائل العرض التي يفضل المبحوثين مشاهدتها على صفحات مدارس التعليم المزدوج.

جدول رقم (١٤)

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الوسائل
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	١,٠٩٥	٢٩,٦٣	٤٠	٢٤,٠٠	١٢	٣٢,٩٤	٢٨	النص
٥	غير دالة	٠,٤٧٥	٥,١٩	٧	٤,٠٠	٢	٥,٨٨	٥	الرسوم
١	غير دالة	٠,١٦٢	٧٩,٢٦	١٠٧	٨٠,٠٠	٤٠	٧٨,٨٢	٦٧	الفيديو
٤	غير دالة	٠,٢٠١	٧,٤١	١٠	٨,٠٠	٤	٧,٠٦	٦	الصور المتحركة
٣	غير دالة	٠,٦٩٦	١٣,٣٣	١٨	١٦,٠٠	٨	١١,٧٦	١٠	الصور الثابتة
			١٣٥		٥٠		٨٥		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم وسائل العرض التي يفضل المبحوثين مشاهدتها على صفحات مدارس التعليم المزدوج وفقاً للنوع ، حيث جاء في الترتيب الأول الفيديو بنسبة بلغت ٧٩,٢٦% من إجمالي مفردات وسائل العرض التي يفضل عينة الدراسة مشاهدتها على صفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج، وجاء في الترتيب الثاني النص بنسبة بلغت ٢٩,٦٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث الصور الثابتة بنسبة بلغت ١٣,٣٣% من إجمالي مفردات العينة، وجاء في الترتيب الرابع الصور المتحركة بنسبة بلغت ٧,٤١% ، وجاء في الترتيب الخامس الرسوم بنسبة بلغت ٥,١٩% .

ويرجع ذلك الى أن الفيديو يكون أكثر توضيحاً لتدريب الطلاب داخل المصانع أو في متابعة الجانب العملي بالمدرسة ويسهل على أولياء الأمور مشاهدته بصورة أكثر وضوحاً وذلك أيضاً لطبيعة تلك المدارس العملية بحث أنها تهتم بوسائل العرض التي توضح تدريب الطلاب بها.



١٥- أهم الموضوعات التي لم تعالجها صفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٥)

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	١,٧٥٩	٤٠,٧٤	٥٥	٣٢,٠٠	١٦	٤٥,٨٨	٣٩	لم تلق الضوء بشكل كافي على فرص العمل المتاحة للطالب بعد التخرج
١	غير دالة	١,٨٩٥	٤١,٤٨	٥٦	٥٢,٠٠	٢٦	٣٥,٢٩	٣٠	هناك بعض المعلومات الإدارية التي لم يتطرق لها أعضاء الصفحة
٣	غير دالة	٠,١٣٤	٢٦,٦٧	٣٦	٢٦,٠٠	١٣	٢٧,٠٦	٢٣	لم توضح السياسة التعليمية طوال سنوات الدراسة بشكل كافي
			١٣٥		٥٠		٨٥		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الموضوعات التي لم تعالجها صفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول هناك بعض المعلومات الإدارية التي لم يتطرق لها أعضاء الصفحة حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١,٤٨% من إجمالي الموضوعات التي تعالجها المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي، وجاء في الترتيب الثاني لم تلق الضوء بشكل كافي على فرص العمل المتاحة للطالب بعد التخرج، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٠,٧٤%، وجاء في الترتيب الثالث لم توضح السياسة التعليمية طوال سنوات الدراسة بشكل كافي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦,٦٧%.

١٦- أهم معوقات تفعيل صفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٦)

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٣	غير دالة	٠,٩٨٠	١٧,٧٨	٢٤	٢٢,٠٠	١١	١٥,٢٩	١٣	معوقات إدارية
١	غير دالة	٠,٨٣٠	٤٦,٦٧	٦٣	٤٢,٠٠	٢١	٤٩,٤١	٤٢	مشكلات فنية تتعلق بالشبكة
٥	غير دالة	٠,٢٠٤	١٤,٨١	٢٠	١٤,٠٠	٧	١٥,٢٩	١٣	معوقات فنية تتعلق بالمتخصصين
٤	غير دالة	٠,٣٨١	١٥,٥٦	٢١	١٤,٠٠	٧	١٦,٤٧	١٤	نقص الخبرة لدى القائمين على تلك الصفحات
٢	غير دالة	٠,٥٣٥	٢٦,٦٧	٣٦	٢٤,٠٠	١٢	٢٨,٢٤	٢٤	عدم توافر كوادر فنية مدربة لإدارة تلك الصفحات
			١٣٥		٥٠		٨٥		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم معوقات تفعيل صفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الباحثين وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول مشكلات فنية تتعلق بالشبكة ، بنسبة بلغت ٤٦,٦٧% من إجمالي مفردات العينة، وجاء في الترتيب الثاني عدم توافر كوادر فنية مدربة لإدارة تلك الصفحات، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦,٦٧% من إجمالي معوقات تفعيل صفحات المدارس على مواقع التواصل الاجتماعي، وجاء في الترتيب الثالث معوقات إدارية، بنسبة بلغت ١٧,٧٨% ، وجاء في الترتيب الرابع نقص الخبرة لدى القائمين على تلك الصفحات ، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٥,٥٦%، وجاء في الترتيب الخامس معوقات فنية تتعلق بالمتخصصين ، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤,٨١% .

وترجع الباحثة ذلك الى ضعف شبكة الانترنت في بعض المناطق مما يؤدي الى عدم المتابعة الفعالة لما يتم نشره .

١٧- أهم مقترحات تفعيل صفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الباحثين.

جدول رقم (١٧)

رقم	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,١٠٥	٥٢,٥٩	٧١	٥٢,٠٠	٢٦	٥٢,٩٤	٤٥	التطوير المستمر في شكل ومضمون الصفحة
٤	دالة**	٢,٦٠٦	١٧,٠٤	٢٣	٦,٠٠	٣	٢٣,٥٣	٢٠	الإكثار من عدد القائمين على الموقع
٢	غير دالة	١,٣٩٥	٥١,٨٥	٧٠	٤٤,٠٠	٢٢	٥٦,٤٧	٤٨	تحفيز الطلاب على المشاركة في إدارة الصفحة
٣	غير دالة	٠,٠٤٠	٤٢,٢٢	٥٧	٤٢,٠٠	٢١	٤٢,٣٥	٣٦	الاهتمام بنشر فيديوهات توضيحية للجانب العملي للطلاب
			١٣٥		٥٠		٨٥		جملة من ستلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مقترحات تفعيل صفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الباحثين وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول التطوير المستمر في شكل ومضمون الصفحة ، حيث جاء بنسبة بلغت ٥٢,٥٩% من إجمالي مقترحات تفعيل صفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم المزدوج من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني تحفيز الطلاب على المشاركة في إدارة الصفحة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥١,٨٥% من إجمالي مقترحات التفعيل، وجاء في الترتيب الثالث الاهتمام بنشر فيديوهات توضيحية للجانب العملي للطلاب، حيث جاءت بنسبة

بلغت ٤٢,٢٢% وجاء في الترتيب الرابع الإكثار من عدد القائمين على الموقع بنسبة بلغت ١٧,٠٤% .

وتبين من خلال الجدول السابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في مقترحات تفعيل صفحات مدارس التعليم المزدوج على مواقع التواصل الاجتماعي ماعدا عبارة واحدة وهي (الإكثار من عدد القائمين على الموقع) وهي عبارة دالة احصائياً حيث تبين وجود فروق دالة احصائياً بين الذكور والاناث على هذه العبارة وقد يرجع ذلك الى اهتمام الاناث أكثر من الذكور باستخدام الصفحة وتطلعهم لان تكون الصفحات أفضل مما عليه الآن.

### النتائج العامة للدراسة :

١- كشفت نتائج الدراسة الميدانية التي تم تطبيقها على عينة من أولياء أمور طلاب مدارس التعليم والتدريب المزدوج الى أن نسبة ٦٧.٥٠% من أولياء الأمور يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج وتشير عدد مرات متابعتهم لتلك الصفحات أن الغالبية العظمى لا يتابعونها يومياً وتكون مدة المتابعة من ساعة فأكثر وذلك لتصفح كل ما ينشر عن تلك المدارس .

٢- تشير النتائج الى أن من أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أولياء الأمور هو موقع الفيس بوك وأكثر الصفحات التي تتم متابعتها عليه هي صفحة المدرسة التابع لها أبنائهم وذلك لمعرفة حالة الطالب السلوكية ومعرفة مستوى الطالب التدريبي في الجانب العملي، ومن خلال تلك الصفحات يستطيع أولياء الأمور معرفة فرص العمل المتاحة للطلاب بعد التخرج والحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج والقدرة على فهم الواقع العملي لمدارس التعليم المزدوج، كما يتفاعل المبحوثين مع موضوعات تلك الصفحات من خلال تسجيل الاعجاب بتلك المنشورات والتعليق عليها ومن اهم تلك الموضوعات التي يتابعونها الارشادات والموضوعات التعليمية والارشادات السلوكية والموضوعات الدينية ونتائج الامتحانات ومن أهم وسائل العرض التي يفضل الجمهور الاطلاع عليها هو الفيديو والنصوص والصور الثابتة.

٣- تشير نتائج الدراسة ان الصفحة لم تلق الضوء على بعض المعلومات الإدارية التي لم يتطرق لها اعضاء الصفحة ولم توضح السياسة التعليمية بشكل كاف كما يرى المبحوثين ان من اهم معوقات تفعيل تلك الصفحات هي المشكلات الفنية التي تتعلق بالشبكة وعدم توافر

كوادر فنية مدربة لإدارة تلك الصفحات ، ومن أهم مقترحات تطويرها التطوير المستمر في شكل ومضمون الصفحة وتحفيز الطلاب على المشاركة في ادارة تلك الصفحات.

٤- أظهرت نتائج الدراسة أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الباحثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة لصفحات مدارس التعليم والتدريب المزدوج عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك على مقياس معرفة الجمهور بمدارس التعليم والتدريب المزدوج ، حيث بلغت قيمة ف ٥.٤٠١ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ ، كما يشير معامل ارتباط بيرسون أضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى معرفة الباحثين بمدارس التعليم المزدوج ودرجة الاتجاه نحو مدارس التعليم المزدوج ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٣١٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ ، وتشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات اولياء الامور المقيمين في الريف ومتوسطات درجات اولياء الامور المقيمين في الحضر على مقياس كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على معلومات عن مدارس التعليم والتدريب المزدوج ، حيث بلغت قيمة "ت" ٠.٠٨٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥

#### التوصيات والمقترحات :

- ١- ضرورة تجهيز مدارس التعليم المزدوج بالمعامل والخامات الخاصة بتدريب الطلاب.
- ٢- ضرورة وجود أجهزة حاسوب متصلة بالإنترنت في المدارس للمتابعة مع اولياء الامور.
- ٣- متابعة الطلاب أثناء تواجدهم بالمصانع.
- ٤- وجود ميزانية كافية لتنفيذ الخطط البرامج الخاصة بتدريب الطلاب.
- ٥- ربط المناهج الدراسية بالتدريب الفعلي في المصانع.
- ٦- نشر التوعية بأهمية التعليم المزدوج في مصر .

## المراجع :

- ١- ايلين رزيق تادريس : دور الأخصائي الاجتماعي في تنمية الأداء الاجتماعي لطلاب نظام التعليم والتدريب الفني المزدوج :دراسة وصفية من منظور نظرية الدور في خدمة الفرد ،رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية ،جامعة اسيوط، ٢٠١٦.
- ٢- أميرة إسماعيل : دوافع استخدام الجمهور المصري لموقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإعلام ،جامعة القاهرة ،٢٠١٧.
- ٣- أحمد محمد رفاعي : العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس ،٢٠١٤.
- ٤- أية سمير صلاح منصور : تناول مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة ، رسالة ماجستير غير منشورة ،معهد البحوث والدراسات الإعلامية، جامعة الدول العربية، ٢٠١٨.
- ٥- علاء الدين يسرى الشرفاوي : فعالية مجموعة من الأنشطة المتكاملة لطلاب المدارس الثانوية الصناعية المعمارية في ضوء اتجاهات النظام المزدوج ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة حلوان، ٢٠٠٥ .
- ٦- غادة محمود نجيب : برنامج مقترح لإعداد طلاب المدرسة الثانوية المعمارية في ضوء النظام المزدوج لإحدى المهن المطلوبة في سوق العمل ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة، ٢٠٠٦.
- ٧- هالة محمود عبد الخالق : تقويم البرامج التدريبية لطلاب المدارس الثانوية الصناعية تخصص ملابس جاهزة في ضوء أهداف التعليم المزدوج ، رسالة ماجستير غير منشورة ،معهد الدراسات التربوية ،جامعة القاهرة ،٢٠١٤ .
- ٨- وليد ابراهيم عبد الجليل : برنامج مقترح لمقرر الرسم الفني (الباترونات) للصف الأول لطلاب التعليم الثانوي الفني المزدوج، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ٢٠١٥.
- ٩- هوارى حمزة :مواقع التواصل الاجتماعي واشكالية الفضاء العمومي ، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ،جامعة قاصدي مرباح الجزائر ،العدد ٢٠ سبتمبر ٢٠١٥.

- 10- John Gardner : Vocational Education and Training, Education International,Literature Review, 12 October 2009, available at: <file:///C:/Users/MeGaNiT/Desktop/091213 VET Literature EDITED%20AA.pdf>.
- 11- Marina vastly " use of social networks sites by young adults in Russia ",unpublished masters thesis,university of tampere"school of social sciences and humanities"2012
- 12- Narazah suki et al.,: factors enhancing employed job seekers intentions to use social networking sites as a job search tool ,international journal of technology and human interaction, vol.7,no.2,2011.