

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

دينا يحيا زكى ابو زهره

باحثة ماجستير قسم الإعلام - كلية الآداب

شعبة الإذاعة (راديو وتلفزيون)

تخصص انتاج المواد الإذاعية

مقدمة:

إن لثورة التكنولوجيا وانتشارها السريع في العالم في هذا القرن والتمثلة في تطور وسائل الاتصالات و شبكة الإنترنت و القنوات الفضائية تأثيرا في التواصل بين شعوب دول العالم وإلى تحول العالم إلى قرية كونية صغيرة تربطها شبكة اتصالات واحدة عبر الأقمار الصناعية، لقد تنامت قوة الإعلام الفضائي، وزادت المنافسة بين القنوات الفضائية على استقطاب الشباب، من خلال ما تبثه من برامج علمية واجتماعية وترفيهية وأيديولوجيات متعددة موجهة إلى المجتمعات بجميع شرائحه وخاصة الشباب بمختلف مراحلهم العمرية.

وقد تحولت القنوات الفضائية إلى أداة للتأثير على الشباب مُشكلة لشخصياتهم وسلوكهم الاجتماعي، فقد أصبحت القنوات الفضائية ذو أهمية بالغة الأثر ليس على الصعيد الإعلامي فحسب، وإنما على جميع الأنساق الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والأمنية، تستهدف جميع شرائح المجتمع وأطيافه دون استثناء، فهي تعمل بطريقه أو بأخرى في التأثير والتغيير خاصة على الشباب سلبا أو إيجابا، وقد تحولت الأطباق الفضائية إلى ظاهرة اجتماعية عامة مما دفع بالعديد من الباحثين في مجال علم الاجتماع والإعلام إلى دراستها كظاهرة لها أثارها الاجتماعية والثقافية، وتتبع هذه الآثار في أنماط تفكير وسلوك الشباب، ودراسة طبيعة التأثير الاجتماعي والتوجيهي الذي تلعبه القنوات الفضائية في التأثير على قيم الشباب وسلوكياته و مظهرهم الخارجي ومستواهم الدراسي وتوافقهم الأسري الاجتماعي.

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

ونظرا لأن القنوات الفضائية هي الوسيلة الأقوى والأعم في التأثير على المجتمعات الإنسانية لما تملكه من الإثارة الصوتية والصور النقية وبث الأفلام الواقعية وشبه الواقعية والبرامج التي تحاكي حياة المجتمعات بكافة طبقاته وشرائحه خاصة الأجيال الجديدة من الشباب التي تسعى إلى التغيير، فإن لها دور مؤثرا في الحياة الاجتماعية والاقتصادية في الدول المتقدمة، لكنها في الدول التي تشهد تحولات اجتماعية كالدول العربية يكون تأثيرها أساسيا في هذا التغيير، لقد وجدت الدول العربية نفسها وسط ثورة إعلامية هائلة زاد من أثرها انتشار تكنولوجيا الإعلام الفضائي الحديث، فقد حاولت التفاعل والتأقلم مع هذا الواقع بكل ما تستطيع من أدوات إلا أنها قد تتصادم مع القيم والثوابت التي تحظى بعناية المجتمع. ومع ذلك فإن الإقبال على مشاهدة القنوات الفضائية كبيرا وسريعا حتى أنه قل أن يخلو بيت من متابعتها، فعدد الساعات التي يقضيها الشاب في متابعة القنوات الفضائية طويل جدا، فضلا عن طول مدة البث يوميا، واستمراره جميع أيام الأسبوع دون عطلة، أو إجازة مع حالة نفسية جيدة للمتلقي، مع رغبة ممتعة للمشاهدة فضلا عن الاستعداد لتقبل ما يعرض ويبث، وهذا لا يتوفر في طالب وبيئة المدرسة، ومهما كانت حالة الطالب من الارتياح لأستاذه، أو مادة من المواد، فأنها لا تصل إلى حالة مشاهدة فيلما مثيرا، أو حلقة من حلقات المصارعة، أو مباراة من مباريات كرة القدم فأسلوب عرض البرامج والتمثيلات بلغ الذروة في الإخراج، واستخدام التقنية مع التشويق، والإغراء وحسن العرض مما يجعل الطالب أسيرا لها بسبب قوة تأثيرها.

وقد تزايد عدد قنوات القنوات الفضائية المجانية في العالم العربي، سواء كانت مملوكة للقطاع الخاص أو الجهات الحكومية، وتطلب ذلك تعدد الأقمار الفضائية لتوفير غطاء قوي للبث الحي والمباشر لجميع المدن والقرى المستهدفة

مشكلة الدراسة:

تسعى الدراسة إلى توفير بيانات ومعلومات عن تشكيل اهتمامات الجمهور طبقا لأجندة القنوات الفضائية العربية ومحتواها البرامجي الذي يتأثر بطرق التمويل وأساليب الإعلان وضغوط المعلنين وملكية القناة وطبيعة التوجهات الإعلامية للقائمين بالاتصال بها وربما لجوء البعض منهم لفبركة الأخبار أو عدم التحقق الكافي من مصداقية محتواها ومصادرها ويقع أحيانا تحت ضغوط السبق الإعلامي والاتجاه العام لما تنتشره وسائل التواصل الاجتماعي من شائعات أو توجهات

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

مغلوبة تخدم أجنداث خارجية وداخلية معينة فيصبح المحتوى البرامجي للفضائيات العربية موجهاً مسيساً دون أن يتمتع بالحد المطلوب من المصداقية والحيادية التي تنص عليها مواثيق الشرف الإعلامي والقوانين والدساتير العربية وتحافظ على السمعة الإعلامية للفضائيات العربية واحترام المشاهد لها وانجذابه نحوها بما يترتب عليه اهتمامه بمحتواها البرامجي وتشكيل اتجاهات الرأي العام طبقاً نحو بعض القضايا وانصرافه عن البعض الآخر.

وقد أثارَت الفضائيات العربية جدلاً واسعاً في مصر بين رافض لأدائها وبين مؤيد لها واختلف المشاهد المصري والعربي حول مضمونها البرامجي ولذا تتحدد مشكلة الدراسة في رصد ومعرفة وتحليل وتفسير العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور.

أهمية الدراسة:

١- تكمن في كونها باكورة الدراسات التي تحلل الفضائيات العربية، وتدرس مصداقيتها الإعلامية واهتمامات الجمهور بمضامينها، حيث تعتبر العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور ظاهرة إعلامية فريدة من نوعها تحمل بعداً سياسياً بالدرجة الأولى وإعلامياً بالدرجة الثانية.

٢- إن الاهتمام الواضح الذي توليه الدراسة للمادة البرامجية دون غيرها من المواد التليفزيونية التي تبث على الشاشة يوضح مدى أهمية دراسة هذا المضمون والذي يفتقر في كثير من الأحيان للدقة والموضوعية والمصداقية وبه تحيزات اعلامية إلى حد ما.

٣- تسليط الضوء على كيفية تقديم الفضائيات العربية القضايا المصرية وخاصة السياسية والاجتماعية منها و دراسة أساليبها معالجتها الإعلامية للمضمون البرامجي ودراسة ما تبثه من مادة إعلامية وتحديد أساليب عملها والتكنيكات المستخدمة فيها.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف منها:

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

- ١- دراسة وتحليل المحتوى البرامجي المقدم بالفضائيات العربية، وذلك بالنسبة للقضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية المصرية في البرامج الحوارية.
- ٢- التحليل الكيفي للأطر الرئيسية والأطر الفرعية المستخدمة عند معالجة القضايا المصرية في البرامج الحوارية بالفضائيات العربية .
- ٣- التعرف على مدى ثقة الجمهور المصري في المحتوى الإعلامي البرامجي الذي قدمته الفضائيات العربية.
- ٤- الكشف عن اتجاهات الجمهور العربي نحو العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي الذي تبثه الفضائيات العربية.
- ٥- رصد مدى تشكيل المحتوى البرامجي بالفضائيات العربية لاهتمامات الجمهور وترتيب أولويات وأجندته الإعلامية.

الدراسات السابقة:

دراسة سحر يسري أحمد رجب (٢٠٢٠) حول معالجة القنوات التليفزيونية الحكومية والخاصة للأزمات السياسية في مصر^(١). سعت الدراسة للتعرف على كيفية معالجة القنوات التليفزيونية الحكومية والخاصة للأزمات السياسية في مصر من خلال إجراء دراسة تحليلية على عينة من البرامج المذاعة على كل من قناة النيل للأخبار و ON TV. ومن أهم نتائج الدراسة: وجود تضارب في المعلومات وفي أسلوب المعالجة في القنوات عينة الدراسة وبرز ذلك من خلال قيام كل برنامج بالهجوم أو الدفاع عن الحكومة المصرية والمجلس الأعلى للقوات المسلحة من جانب و الهجوم والدفاع عن المتظاهرين والمعتصمين في ميدان التحرير من جانب آخر. إستخدمت القنوات إطار المؤامرة لإلقاء الإتهامات من حيث أكد برنامج (من القاهرة) وجود مؤامرة داخلية وخارجية على مصر نتيجة كثرة التظاهرات والهجوم على الشرطة ووزارة الداخلية في حين أبرز برنامج (بلدنا بالمصري) إطار المؤامرة من خلال وجود مؤامرة على المتظاهرين والمعتصمين في ميدان التحرير ليفقدوا تعاطف ودعم الشعب المصري. بالإضافة إلى وجود مؤامرة من جانب الشرطة ضد المتظاهرين من خلال إستخدامها العنف المفرط ضدهم. برز التراشق بين القنوات عينة الدراسة المصادر

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

المجهولة لتحرير وإبراز الآراء التي تتوافق مع نمط ملكيتهم مما يزيد من تشويش المشاهد , ويبرز ويؤكد على تضارب المعلومات خلال هذه الفترة المتاحة.

دراسة أبو بكر الوصيف (٢٠١٩) حول العلاقة بين التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستويات المعرفة السياسية لدى الجمهور الليبي^(٢). وهدفت الدراسة لمعرفة مدى تأثير العلاقة بين التعرض للقنوات الفضائية العربية ومستويات المعرفة السياسية لدى الجمهور الليبي مع دراسة المتغيرات والعوامل التي يمكن أن تؤثر على هذه العلاقة.

وطبقت الدراسة منهج المسح وتم تحليل عينة من نشرات الأخبار في قناتي الجزيرة والعربية بمعدل ٦١ نشرة من كل قناة بالإضافة لتحليل مضمون ٥٠ حلقة برنامجية من القناتين, وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الجمهور الليبي قوامها ٤٠٠ مفردة بمحافظة طرابلس العاصمة . وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي أن الأخبار السياسية ذات المصدر الخاص بالقناة جاءت بالترتيب الأول بين مصادر الأخبار السياسية بالنشرات الإخبارية حيث بلغت نسبتها العامة ٦٢,٦ % لكل من القناتين, وبلي ذلك في المرتبة الثانية مصدر شخصي بنسبة ١٠% , وفي المرتبة الثالثة الأخبار السياسية غير محددة المصدر بنسبة ٦,٢%. وأشارت نتائج الدراسة إلى : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين ذكور وإناث في مدى الحرص على متابعة القضايا السياسية عموماً لصالح الذكور. جاءت الفضائيات الإخبارية العربية في الترتيب الأول لأهم الوسائل الإعلامية التي تعتمد عليها عينة الدراسة للحصول على المعلومات , وأتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستويات تعرض الجمهور الليبي للفضائيات الإخبارية العربية , ومستويات المعرفة السياسية من حيث المتغيرات الديموغرافية حسب متغيرات النوع والمستوى التعليمي والمستوى الاقتصادي والاجتماعي.

دراسة ياسر عبد اللطيف (٢٠١٨) حول تأثير السياسة الإعلامية في الأطر الإخبارية للقضايا العربية في قناة الجزيرة^(٣) حيث استعان الباحث في هذه الدراسة بمنهج المسح بشقية الوصفي والتحليلي من خلال إجراء دراسة مسحية على المضامين الإخبارية بقناة الجزيرة لفترة زمنية مدتها ٥٠ يوم تناول فيها بالتحليل القضية الفلسطينية والقضية العراقية واللبنانية. فضلاً عن تطبيق دراسة مسحية على عينة متاحة قوامها ٧٠ مبحثاً من صناعات الأخبار بقناة الجزيرة حول الآليات التي يتم توظيفها في معالجة القضايا العربية وتوصلت

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: يستند صناع الإخبار الى السياسة الإعلامية للقناة في عملية بناء الأطر الخيرية للقضايا العربية. وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائيا بين أطر الصراع التي يعتقد صناع الإخبار أنها الأطر الأمثل لتفسير القضايا العربية الثلاثة محل الدراسة وأطر الصراع الفعلية التي ظهرت بالتغطية الإخبارية للقضايا ذاتها بقناة الجزيرة. وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائية بين إدراك صناع الأخبار لأهمية السياسة التحريرية كمحدد للاهتمام بالقضايا العربية وبناء الأطر التفسيرية لها واتجاهاتهم نحو الاعتبارات الاحترافية لإنتاج الإخبار العربية : (التحيز الإخباري- الضغوط الخارجية- الاعتماد على مصادر إخبارية بعينها- الالتزام بالمعايير المهنية- الالتزام بدليل السلوك المهني للقناة).

دراسة ناصر محمد فرغلي (٢٠١٧) حول التناول الإخباري للقضايا الإفريقية في القنوات الفضائية العربية دراسة مقارنة بين قناتي النيل للأخبار والجزيرة^(٤). تسعى هذه الدراسة التأكيد على دور القنوات الفضائية العربية في توطيد الروابط التاريخية والثقافية والدينية لصالح الشعوب العربية والإفريقية من خلال المعالجة الإعلامية الصادقة والموضوعية. واعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون للنشرات الإخبارية حيث قام الباحث برصد الأخبار في قناتي النيل للأخبار والجزيرة وتناول من خلالها حجم الأخبار ومصادرها وعمّا إذا كان التداول سلبيا أم إيجابيا وترتيب الأخبار والشخصيات المحورية.

دراسة داليا عثمان إبراهيم (٢٠١٦) حول المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية في القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية^(٥). تهدف هذه الدراسة الى تحليل المعالجة الإخبارية المقدمة بالقنوات (الحرة الأمريكية ، والعالم الإيرانية ، وفرنسا ٢٤ العربية) دراسة مقارنة وذلك بالنسبة للقضايا السياسية العربية في نشرة الأخبار والبرامج الإخبارية ، وكان من أهم نتائجها: ثبت ارتفاع نسبة الأخبار التي تقدمها جميعها من خلال مذيع ومادة فيلمية أو تسجيلية بنسبة ٣٣.٥% ثم يليها مذيع ورسائل مراسلين ٣١.٥%. ارتفعت نسبة فئة (الخبر السلبي) حيث كانت في قناة العالم ٦١% وجاءت فرنسا ٢٤(٥٣.٤%) وفي الحرة ٥٠.٦% بما يتفق مع حقيقة جذبها للمشاهدين. أما عن درجة التوازن في عرض الأخبار فقد كانت نسبة فئة (لا يشتمل علي وجهات نظر) في فرنسا ٢٤(٤٧.٤%) وفي الحرة ٤٥.٥% بينما انخفضت النسبة إلى ٣٤.٢% في قناة العالم. وهو ما يعني محاولة قناتي فرنسا ٢٤ والحرّة الالتزام بأهم قواعد تحرير الأخبار

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

وهي أن تكون محايدة، ولا تشتمل علي وجهات نظر، بينما علي العكس اهتمت قناة العالم بوجودها داخل الأخبار بما يضر بقيمة الحيادية في تحريرها وتقديمها.

دراسة محمد عارف محمد (٢٠١٥) حول دور قناة الجزيرة الفضائية في أحداث التغيير السياسي في الوطن العربي (الثورة المصرية نموذجاً)^(٦) سعت هذه الدراسة الى رصد وتحديد الدور الذي قامت به قناة الجزيرة أثناء وبعد ثورة ٢٥ يناير من خلال تغطيتها وتناولها للحدث والتعرف على طبيعة وشكل وآلية وكيفية التأثير الذي أحدثته تغطية القناة للثورة المصرية على الثورة، اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل دور قناة الجزيرة الفضائية في الثورة المصرية من خلال تغطيتها وتناولها لها ، وطبيعة هذا الدور وشكله وكيفيته وآليات تأثيره على الثورة المصرية. اعتمدت الدراسة أيضا كوسيلة للبحث على أداة الاستمارة الاستقصائية " بعينه مكونه من (١٠٠) شخص تم اختيارها بطريقة عينة كرة الثلج . وكان من أهم نتائج: لعبت قناة الجزيرة دوراً هاماً ومحورياً في الثورات العربية وخاصة الثورة المصرية ، وأسهمت إسهاما عالياً في نجاحها واستمرارها وانتقلها من بلد عربي لآخر . هناك اتفاقا عاما تقريبا على تجاوز قناة الجزيرة في تغطيتها للثورة المصرية حدود التغطية الصحفية لتصل الى حدود صناعة الحدث والمشاركة في الثورة ، وهو ما يتنافى مع المهنية الموضوعية التي يجب أن تتمتع بها وسائل الإعلام . إن التغطية التي حازت عليها الثورة المصرية من قبل قناة الجزيرة كانت تغطية منحازة لصف الثورة والثوار ، وبالتأكيد بما أنها منحازة للثورة فهي ضد النظام السابق . شابت موضوعية ومهنية قناة الجزيرة في تغطيتها للثورة المصرية الكثير من الشوائب كونها انحازت لجهة تأييد الثورة وهو ما اضر بالصورة العامة لها كقناة محترفة ومهنية ، وجعل موقفها المساند للثورة في محل شك .

دراسة أميرة فتحي(٢٠١٤) حول المعالجة الإخبارية للأزمة العراقية في قناتي الجزيرة و cnn^(٧) .سعت الدراسة بشكل أساسي إلى توصيف وتحليل وتفسير المعالجة الإخبارية للأزمة العراقية في قناتي الجزيرة القطرية وال cnn الأمريكية، وقامت الباحثة بإجراء دراسة تحليلية مقارنة للنشرات الإخبارية التي تبثها قناة الجزيرة وقناة ال cnn لمدة ثلاثة أشهر على التوالي يناير-مارس ٢٠١٠ وتوصلت الدراسة إلى: جاء الإطار السلبي في قناة الجزيرة بنسبة أكبر من الإطار الإيجابي ،حيث بلغت ٨٥,٥٤% . جاء إطار مرجعية القوى السياسية العراقية في قناة الجزيرة في المقدمة ، يليه الإطار السياسي ، ثم الإطار القانوني ، فالإطار الديني.

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

دراسة ماهيناز رمزي محسن (٢٠١٣) حول "أداء القنوات التلفزيونية خلال ثورة ٢٥ يناير كما يدركه الشباب المصري"^(٨). اهتمت هذه الدراسة بتحليل مدركات شباب الثورة وتقويماته لتناول القنوات التلفزيونية لأحداث ثورة ٢٥ يناير، وذلك من خلال التعرف على مدى تعرض الشباب للتلفزيون بهدف متابعة أحداث الثورة، القنوات التلفزيونية التي يتابع من خلالها الشباب أحداث الثورة وأفضلية هذه القنوات ومستوى كفاءة أساليب الممارسة التلفزيونية في تناولها لأحداث الثورة، وموقع القنوات التلفزيونية المصرية (حكومية وخاصة) من حيث تقويم أدائها بشأن أحداث الثورة مقارنة بالقنوات الأخرى العربية والدولية، ثم التعرف على العلاقة بين تقويم تناول القنوات التلفزيونية لأحداث الثورة والخصائص الديموغرافية للمبحوثين. أجريت الدراسة على عينة قوامها ٥١٢ مفردة جميعهم من الشباب المصريين الذين تتراوح أعمارهم ما بين ٢٠ إلى ٣٠ سنة من الجنسين. وتمثلت أداة جمع بيانات الدراسة في صحيفة الاستبيان بالمقابلات الفردية المباشرة مع المبحوثين. وكان من أهم نتائجها: كشفت النتائج عن أن التلفزيون يأتي في الترتيب الأول من حيث كونه الوسيلة التي يستخدمها الشباب بانتظام (٩٤.٣%)، وأن هناك علاقة موجبة بين استخدام التلفزيون واستخدام الإنترنت. ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات التلفزيونية كل على حدة، غير أنه تبين انخفاض تقويم القنوات التلفزيونية على مؤشر الأفضلية، فقد جاءت القيمة الأقصى بواقع ٧٩٩ نقطة أي ما يعادل ٤٢% من مجمل نقاط المؤشر وحصلت عليها قناة الجزيرة، يليها وبفروق انخفاض ملحوظة قناة العربية (٢٧.٣%)، ثم قناة BBC العربية (١٠.٣%)، ثم قنوات الحياة (٦.٧%)، والقناة الأولى (٢.٨%)، وقناة مصر الإخبارية (٢.٢%)، وقنوات المحور (٢.٢%)، وقنوات دريم (١.٨%)، وأخيراً القناة الفضائية المصرية (١%). ولم يكن لقنوات التلفزيون الإقليمية المصرية أي وجود على مؤشر التقويم من حيث دورها في تقديم أحداث ثورة ٢٥ يناير. وعند المقارنة بين القنوات التلفزيونية المختلفة من حيث تقويم المبحوثين لتناول كل منها لأحداث وتداعيات ثورة ٢٥ يناير تبين أن التقويم الإيجابي للقنوات المصرية الخاصة يزداد بفروق جوهرية عن القنوات المصرية الحكومية.

دراسة إبراهيم صالح (٢٠١٢) حول "تغطية الجزيرة للثورات العربية من وجهة نظر الشباب اليمني"^(٩) استهدفت الدراسة معرفة تقييم الشارع اليمني لقناة الجزيرة في تغطيتها للثورات العربية بشكل عام والثورة اليمنية بشكل خاص. وكذلك معرفة وتحديد معايير قناة الجزيرة في تغطيتها للأحداث وعلاقة ذلك

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

باتجاهات المالكين للقناة والممولين لها، اعتمدت الدراسة على منهج المسح بأداة الاستبيان، وشملت عينة الدراسة ٤٠٠ مفردة من الشباب اليمني من محافظات (صنعاء- تعز- عدن- أب- حضرموت). وكان من أهم نتائجها: إن تقييم قناة الجزيرة في حياديتها وفي تغطيتها ومصداقيتها يعتمد على عوامل مختلفة مثل: مفهوم الحيادية لدى المستجوب - آراء المستجوب الشخصية - وخلفيته الفكرية والسياسية - مدى توافق آرائه مع السياسة العامة للقناة، وبالتالي فإن قضية المصداقية قضية نسبية، ولا يستطيع أحد أن يجزم بمصداقية مطلقة لأي وسيلة إعلامية ومنها قناة الجزيرة. قضية الحيادية، هي على حسب الموضوع المطروح للتغطية، فمثلا، في حالة الثورات العربية ليس هناك قضية آراء واتجاهات، وإنما كانت هناك قضية مبادئ، فدوافع الثورات العربية ليست مطلبية ولا إصلاحية، وإنما دوافع راديكالية، ومطالبة بالتغيير الكامل بسبب فساد المنظومة جميعها، لهذا لا يوجد هناك مقياس للحيادية عندما يتواجه ظالم ومظلوم، فعندها لا توجد حيادية، لأن الحيادية هنا تكون مشاركة في الظلم نفسه، ورسالة الإعلام الحر هي تحقيق المبادئ السامية والسعي نحو تطبيقها على أرض الواقع.

دراسة (هبة شاهين ٢٠١٢) حول دور القنوات الإخبارية العربية في تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربي^(١٠): واستخدمت الباحثة في الدراسة المنهج المسحي من خلال دراسة ميدانية على عينة قوامها ٢٦٢ مفردة من الجمهور العربي (الإمارات-فلسطين-ليبيا) ، وقامت أيضا بإجراء دراسة تحليلية للنشرتين الرئيسيتين عبر قناتي الجزيرة والعربية على مدى شهرين. وتوصلت الدراسة إلى: تصدرت السمات الإيجابية ملامح صورة الإنسان المصري وفقا للمبحوثين بنسبة (٦١,١%) من إجمالي عدد المبحوثين ، بينما تمثلت السمات السلبية بنسبة (٢٢,١%). تصدرت السمات الإيجابية ملامح صورة مصر وفقا للمبحوثين بنسبة (٧٢,٩%) من إجمالي عدد المبحوثين . تفوقت قناة الجزيرة من حيث تبني أطر الصراع ، وإسناد المسؤولية ، والنتائج الإقتصادية ، والأخلاقية كأطر للقضايا المتعلقة بمصر بصورة تفوق تبني قناة العربية لتلك الأطر ، بينما تفوقت العربية في استخدام إطار الاهتمامات الإنسانية.

Ana ,seon-kyoung & gower – karla k. (2011) "How do The News Media Frame Crises?: A content analysis of Crisis News Coverage⁽¹¹⁾

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

تسعى الدراسة إلى تحليل مضمون الأطر الخبرية التي قدمت بها الأزمات خلال عام ٢٠٠٦، وذلك للتعرف على الإطار الخبري الذي تعتمد عليه وسائل الإعلام من بين الأطر الخمسة: (المسئولية-الإهتمام الإنساني- الصراع- الإطار الإقتصادي- الإطار الأخلاقي)، من خلال تحليل مضمون عينة ٢٤٧ قصة إخبارية. من أهم نتائجها: وسائل الإعلام تميل إلى الإعتماد على إطار المسئولية في تغطيتها للأزمات في المرتبة الأولى، وكان في المرتبة الثانية الإطار الإقتصادي لتغطية التأشيريات الإقتصادية للأزمات. جاء إطار الصراع في المرتبة الثالثة من حيث إستخدام وسائل الإعلام له في تغطية الأزمات المختلفة. وتتفق النتائج مع الإتجاهات الغربية في استخدام الأطر والقيم الإخبارية التي يتم معالجة القصص الإخبارية من خلالها.

ثانيا: الأدبيات المرتبطة بالمحتوى البرامجي بالفضائيات العربية:

محمود مصطفى محمود الجمل ٢٠٢٠ حول العوامل المؤثرة علي ترتيب أولويات قضايا القائم بالاتصال في البرامج الحوارية وعلاقتها باهتمامات الجمهور نحوها^(١٢) هدفت إلي التعرف علي طبيعة ومهام عمل القائم بالاتصال في البرامج الحوارية (التوك شو) والضغوط التي يعرض لها والتي تؤثر علي اتخاذ قرارات بتقديم أفكار وإعداد قضايا وموضوعات معينة واستبعاد قضايا أخرى ومدى تأثير هذه الضغوط علي كيفية المعالجة لهذه الموضوعات وتهتم الدراسة علي الجانب الآخر باهتمامات الجمهور نحو هذه البرامج ودوافع متابعته لبعضها وإحجائه عن البعض الأخر منها والمقارنة بين ترتيب أولويات الشباب الجامعي للقضايا المجتمعية وترتيب أولويات القائم بالاتصال لنفس القضايا المجتمعية من خلال الاعتماد علي نظرية وضع الأجندة. وقد أجريت الدراسة الميدانية الأولى علي عينة من العاملين بالبرامج الحوارية في أربع قنوات فضائية من خلال عينة قوامها ٩٠ فردا ، وأجريت الدراسة الثانية الخاصة بالشباب الجامعي علي أربع جامعات مصرية من خلال عينة مكونة من ٤٠٠ فردا.

أهم النتائج : نسبة ٢٠ % من عينة الشباب الجامعي تتابع البرامج الحوارية اليومية بشكل منتظم و نسبة ٨٠ % تتابعها بشكل غير منتظم جامعة القاهرة الأكثر في متابعة طلابها للبرامج الحوارية اليومية بنسبة ٣٥ % وجامعة المنصورة الأقل في متابعة طلابها للبرامج الحوارية اليومية بنسبة ١٣ % . أهم دوافع متابعة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية الخاصة باستقلاليتها وعدم تبعيتها للحكومة مما يجعلها تتناول كل القضايا

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

المجتمعية ، وتوفر مساحة كبيرة من الحرية والتعبير عن الرأي ، أكثر القضايا التي تناولتها البرامج الحوارية ويشعر الشباب الجامعي أنها مهمة قضية مصر تحارب الإرهاب و قضية أزمة الوقود والطاقة، أكثر طرق المشاركة في البرامج الحوارية من قبل الشباب الجامعي عن طريق صفحة البرنامج علي مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك - وتويتر). أكثر القضايا التي ركز عليه القائم بالاتصال في برامجه قضايا الحرب علي الإرهاب وقضية تعديل الدستور وقضية أزمة الوقود والطاقة.

دراسة حسني سيد صادق ٢٠١٩ حول أطر المعالجة الإعلامية للصراعات العربية الداخلية كما تعكسها المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والأجنبية الموجهة للمنطقة العربية واتجاهات النخبة نحوها^(١٣) هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة المعالجة التي تقدمها المواقع الالكترونية للقنوات الفضائية الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية لقضايا الصراعات العربية الداخلية واتجاهات النخبة نحو هذه المعالجة، بالتطبيق على أحداث الثورة السورية. تمثلت عينة الدراسة التحليلية في أربعة مواقع الكترونية للقنوات الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية هي: موقع الجزيرة نت، موقع قناة النيل للأخبار، موقع قناة العالم الإخبارية الإيرانية، موقع قناة الحرة الأمريكية، وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في ١٥٠ نخبة إعلامية وأكاديمية وسياسية. وأظهرت الدراسة التحليلية بروز إطار الحل في مقدمة الأطر الإعلامية التي وظفتها مواقع الدراسة في معالجتها لأحداث الثورة السورية، تلاه إطار المسؤولية، ثم إطار الصراع، وإطار الاهتمامات الانسانية، ثم إطار الهيمنة، تلاه الإطار الحقوقي، وأخيراً الإطار الأيديولوجي. وكشفت دراسة النخب عن ارتفاع الاتجاهات السلبية لدى النخب السياسية والإعلامية والأكاديمية تجاه مواقع الدراسة فيما يتعلق بافتقار تلك المواقع للمصداقية، وكذلك ارتفاع نسبة آراء النخبة حول سطحية تناول المواقع الإلكترونية لأحداث الثورة السورية، وكذلك تحيز تلك المواقع وغياب الموضوعية في التناول وإبراز وجهات نظر على حساب الأخرى.

دراسة محمود مصطفى محمود ٢٠١٨ حول العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في البرامج الحوارية وعلاقتها باهتمامات الجمهور المصري نحوها^(١٤). تهدف الدراسة الحالية إلي التعرف علي طبيعة ومهام عمل القائم بالاتصال في البرامج الحوارية (التوك شو) وعلى الجانب الأخر اهتمت بدراسة اهتمامات الجمهور نحو هذه البرامج ودوافع متابعته لبعضها وإحجابه عن البعض الأخر منها والمقارنة بين ترتيب

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

أولويات الشباب الجامعي للقضايا المجتمعية وترتيب أولويات القائم بالاتصال لنفس القضايا المجتمعية من خلال الاعتماد علي نظرية وضع الأجندة .وقد أجريت الدراسة الميدانية الأولى علي عينة من العاملين بالبرامج الحوارية من (معد البرامج - والمحريين - ومقدم البرامج - والمخرج) في أربع قنوات فضائية هي (الفضائية المصرية - قناة الحياة - قناة Mbc مصر - قناة الفراعين) من خلال عينة قوامها ٩٠ فردا ، وأجريت الدراسة الثانية الخاصة بالشباب الجامعي من خلال عينة مكونة من ٤٠٠ فردا . أهم النتائج : نسبة ٢٠ % من عينة الشباب الجامعي تتابع البرامج الحوارية اليومية بشكل منتظم و نسبة ٨٠% تتابعها بشكل غير منتظم، - جامعة القاهرة الأكثر في متابعة طلابها للبرامج الحوارية اليومية بنسبة ٣٥ % وجامعة المنصورة الأقل في متابعة طلابها للبرامج الحوارية اليومية بنسبة ١٣ % - أهم دوافع متابعة الشباب الجامعي للبرامج الحوارية الخاصة استقلالياتها وعدم تبعيتها للحكومة مما يجعلها تتناول كل القضايا المجتمعية ، و توفر مساحة كبيرة من الحرية والتعبير عن الرأي - أكثر القضايا التي تناولتها البرامج الحوارية ويشعر الشباب الجامعي أنها مهمة قضية مصر تحارب الإرهاب و قضية أزمة الوقود والطاقة - أكثر طرق المشاركة في البرامج الحوارية من قبل الشباب الجامعي عن طريق صفحة البرنامج علي مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك - وتويتر) - أكثر القضايا التي ركز عليه القائم بالاتصال في برامجه قضايا الحرب علي الإرهاب و قضية تعديل الدستور و قضية أزمة الوقود والطاقة.

محمد عبد العزيز سيد طه ٢٠١٧ حول دور القنوات الوثائقية في تزويد الجمهور بالمعارف واتجاهاتهم نحوها^(١٥). سعت الدراسة لتحقيق هدف رئيسي يتمثل في " تحديد دور القنوات الوثائقية في تزويد الجمهور بالمعارف واتجاهاتهم نحوها في ظل مجموعة من المتغيرات الوسيطة (معدل التعرض - الخصائص الديموغرافية - مدى ثقة المبحوثين في القنوات الوثائقية) ، ويتفرع عن هذا الهدف عدة أهداف فرعية تتمثل في الآتي : أشارت نتائج الدراسة الاستطلاعية إلى تصدر قناة الجزيرة الوثائقية المرتبة الأولى فيما يتعلق بتعرض الجمهور بنسبة ٥٧ % تلتها قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي ، في حين اشتركتا قناتي المجد الوثائقية Discovery& في المرتبة الثالثة . تصدرت الفئة العمرية من (٣١-٤٠) سنة بنسبة ٥٣% متابعة للجزيرة الوثائقية ثم تلتها الفئة العمرية من (٤١-٥٠) سنة بنسب ١٧% فيما تصدرت الفئة العمرية (١٨-٣٠) سنة متابعة قناة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي بنسبة ٦٣% من حملة المؤهلات الجامعية ، في حيث

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

تساوت الفئة العمرية (٣١-٤٠) سنة & (٤١-٥٠) سنة من حملة المؤهلات الجامعية وال فوق الجامعية من أعضاء هيئة التدريس ذوى التخصصات العلمية التطبيقية . ارتفاع معدل التعرض للقنوات الوثائقية بشكل منتظم للإناث عن الذكور مع ملاحظة كونهم من طالبات الجامعات أو حملة المؤهلات الجامعية وذلك فى الفئة العمرية (١٨-٣٠) بنسبة ٦٤% للإناث مقابل ٣٦% للذكور . تباينت اتجاهات الجمهور نحو معالجة القنوات الوثائقية للموضوعات المهمة فىرى ٧٦% أنها معالجة متميزة موضوعية خاصة ناشيونال جيوغرافيك أبوظبى وكان معظمهم من طلاب الجامعة وحملة المؤهلات الجامعية فى حين يرى ٢٤% أنها معالجة غير مستوفاة لكافة الأبعاد والاتجاهات وكان معظمهم من طلاب الدراسات العليا وحملة المؤهلات الفوق جامعية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

مروة محمد سعيد ٢٠١٦ حول معالجة القنوات الفضائية لقضية التكامل القومي واتجاهات الخبراء نحوها: العراق نموذجا^(١٦) سعت الدراسة إلى رصد مدى تركيز القنوات الفضائية العربية محل الدراسة على قضية التكامل القومي بالعراق ومعرفة الكيفية التى تتناول بها هذه القنوات قضية التكامل القومي فى العراق، واعتمد الباحث على المنهج المسحي. نتائج الدراسة: - تبين اهتمام القنوات الفضائية محل الدراسة (الجزيرة- العربية-العراقية) من خلال نشراتها بقضية التكامل القومي بالعراق، وإن تزايد هذا الاهتمام بنشرات قناة العراقية ثم الجزيرة وأخيرا العربية. - أظهر التحليل الإحصائي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القنوات الثلاث فم يخص طول الخبر المقدم عن قضية التكامل القومي بها. - أظهر التحليل الإحصائي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النشرات الإخبارية بالقنوات الثلاث فيما يخص التغطية المكررة المقدمة عن قضية التكامل القومي بالعراق وذلك لصالح قناة العربية.

دراسة رحاب محمد سراج الدين ٢٠١٥ حول دور البرامج السياسية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو المشاركة السياسية^(١٧) هدفت الدراسة الى معرفة طبيعة الدور الذى يمكن أن تقوم به البرامج السياسية فى الفضائيات العربية نحو تشكيل اتجاهات الجماهير نحو المشاركة السياسية فى مجتمعاتنا. التعرف على العلاقة بين معدل الثقة فيما تقدمه البرامج السياسية من معلومات ووجهات نظر الإتجاهات نحو المشاركة السياسية، واعتمد الباحث على المنهج المسحي. وتوصلت الدراسة الى: ١- غلبة المضمون السياسى عن باقى المضامين الأخرى سواء فى القنوات الإخبارية المتخصصة أو فى القنوات العامة. ٢- لم يتجاوز

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

الإهتمام بقضايا المشاركة السياسية نسبة ١٦.٧%، وهو يعنى ضعف الدور الذى تساهم فيه الفضائيات المدروسة فى دعم المشاركة السياسية. ٣- سيطرة إستضافة الضيوف غير الرسميين لمعالجة القضايا محل الدراسة وذلك بنسبة ٧٧.٥٥%.

الهام يونس أحمد ٢٠١٤ حول العلاقة بين الإعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوى المعرفة بالقضايا الداخلية لدى الجمهور المصري وإتجاهاته نحوها^(١٨) حاولت هذه الدراسة التعرف على العلاقة بين الإعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية مستوى المعرفة بالقضايا الداخلية لدى الجمهور المصري وكذلك اتجاه المواطنين نحو أداء الحكومة فى معالجة بعض الأزمات والقضايا المثارة فى المجتمع المصري. وإعتمدت هذه الدراسة على إستمارة تحليل مضمون البرامج الإخبارية وأخرى لتحليل مضمون النشرات الإخبارية. وأجريت دراسة ميدانية باستخدام صحيفة إستقصاء طبقت على عينة عشوائية ممن يشاهدون الفضائيات قوامها ٤٥٨ مفردة . وتوصلت الدراسة الى: ارتفاع نسبة البرامج الحوارية فى كل من قناة الجزيرة وقناة النيل للأخبار حيث بلغت ٦٢,٩% , ٤٤,٩% على التوالي. تميل قناة الجزيرة المعالجة القضايا المصرية بشكل سلبي بينما قناة النيل للأخبار تحرص على نقل وجهة نظر الدولة الباثة وتقدم معالجات من وجهة نظر الحكومة المصرية. تعتمد قناتي النيل للأخبار والجزيرة الإخبارية على الإستثمارات المنطقية أكثر من العاطفية فى معالجة القضايا موضع الدراسة. احتلت قناة الجزيرة الإخبارية المركز الأول فى الإعتماد عليها وقت الأزمات بنسبة ٥٣% وجاءت قناة النيل للإخبار فى المركز الثاني بنسبة ٢٩%. ومن أسباب هذا التفضيل وجود مراسلين يقدمون تغطية فورية للأحداث من مواقعها بنسبة ٦٢,٥% يليها الإنفراد بعرض معلومات وحقائق وأخبار لاتعرض فى المصادر الأخرى. يرى حوالى ٧٥% من إجمالي مشاهدي قناة الجزيرة أنها تعالج هذه القضايا بشكل سلبي فى حين يرى أنها تعالجها بشكل إيجابي وحوالى ١٣% يرون أنها تعالجها بشكل محايد. هناك علاقة بين الإعتماد على قناة الجزيرة الإخبارية وتكوين إتجاه سلبي نحو القضايا الإقتصادية والسياسية . هناك علاقة طردية بين المستوى الإجتماعي والإقتصادي ومعدل التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية وكذلك مستوى المعرفة.

دعاء محمد عبد الوهاب ٢٠١٣ حول العلاقات المتبادلة بين أطر وسائل الإعلام وقادة الرأي وانعكاساتها على تشكيل اتجاهات الشباب^(١٩). استهدفت الدراسة التعرف على طبيعة العلاقات بين أطر وسائل الإعلام

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

وأطر قادة الرأي وأطر الشباب فيما يتعلق بالقضايا والأحداث السياسية الداخلية المثارة في المجتمع المصري. أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: - خلصت الدراسة إلى أن نمط الملكية والتوجه الأيديولوجي لوسائل الإعلام محل الدراسة ينعكس على بروز الأطر الإعلامية ونوع الأطر المستخدمة في معالجة القضايا والأحداث المثارة، كما ينعكس على أسلوب عرض الوسائل الإعلامية للقضايا والأحداث. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج العديد من الدراسات العربية والأجنبية التي طبقت نظرية تحليل الأطر الإعلامية. - أوضحت النتائج بروز إطار الصراع والمسئولية السياسية في تفسير الشباب للقضايا والأحداث محل الدراسة، كما يتضح أن الأطر التي تتناولها وسائل الإعلام في معالجتها للقضايا والأحداث المثارة تؤثر في معالجة الشباب الجامعي لنفس القضايا والأحداث وتفسيره لها، الأمر الذي يؤكد أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو القضايا والأحداث البارزة. - وأظهرت النتائج أنه ثبت جزئياً صحة الفرض القائل بوجود علاقة إرتباطية ايجابية بين أطر الشباب الجامعي وأطر وسائل الإعلام فيما يتعلق بالقضايا والأحداث محل الدراسة.

كما ثبت جزئياً صحة الفرض القائل بوجود علاقة إرتباطية ايجابية بين أطر الشباب الجامعي وأطر قادة الرأي فيما يتعلق بالقضايا والأحداث محل الدراسة.

على بن ظافر الشهراني ٢٠١٢ حول اتجاهات طلاب جامعة الملك سعود نحو البرامج الحوارية المباشرة في القنوات الفضائية العربية^(٢٠) سعت الدراسة إلى لمعرفة خصائص وسمات طلاب جامعة الملك المشاهدين للبرامج الحوارية المباشرة، والتعرف على مدى جماهيرية هذه البرامج التي تقدمها القنوات الفضائية العربية لدى هؤلاء الطلبة وفهم تلك العوامل المرتبطة بمشاهدتها، ومعرفة الاشباع المتحققة لهم من متابعة هذه البرامج. اعتمد الباحث المنهج المسحي للدراسات الوصفية بشكل عام وخاصة التي تستهدف جمهور وسائل الإعلام.

٧- خالد صلاح الدين حسن على ٢٠١١ حول دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية^(٢١) هدف البحث إلى دراسة العلاقة بين حجم التغطية الخبرية للقضايا الخارجية في كل من التلفزيون والصحف (قومية / خارجية) فضلا عن اطر التناول الخبري لهذه القضايا بوسائل الإعلام محل الدراسة من ناحية، وإدراك الجمهور لبروز القضايا الخارجية محل الدراسة، وتقييمه لها.

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

استخدم منهج المسح بالعينة لكل من وسائل الإعلام، والرأي العام، وطبقت الدراسة على ثلاث قضايا خارجية بارزة هي : القضية الفلسطينية ، وقضية الجنوب اللبناني والقضية الشيشانية. وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام تمارس تأثيرا ذا دلالة فى تشكيل معارف الرأي العام واتجاهاته نحو القضايا الخارجية، وذلك وفقا لمستويات ثلاث هي: إدراك الرأي العام لأهمية القضايا الخارجية المثارة، وإلمامه بتفاصيلها، فضلا عن تقييمه لها ، ويعنى ذلك بدوره صحة المقولات النظرية والفروض العلمية التى تطرحها نظرية تحليل الأطر الخيرية، بالتطبيق على المجتمع المصري.

المحور الثالث: الدراسات العلمية المرتبطة بالمعالجة الإخبارية للأحداث:

١- دراسة شريهان حمد الله محمد (٢٠٢٠) حول إتجاهات النخبة نحو معالجة الفضائيات الإخبارية لقضايا الإصلاح السياسي في المجتمعات العربية^(٢٢) بلورت مشكلة الدراسة في التعرف على اتجاه النخبة نحو المعالجة السياسية في الفضائيات الإخبارية لقضايا الإصلاح السياسي في المجتمعات العربية، من ناحية التعرف على اتجاه النخبة نحو تلك المعالجة الإعلامية، ومن ناحية أخرى التعرف على المعالجة الإخبارية نفسها في الفضائيات الإخبارية. وتوصلت الدراسة التحليلية الى عدة نتائج هي : - جاءت أغلب حلقات البرامج في فترة المساء وهو التوقيت الذي يعتبر وقت الذروة لمشاهدة البرامج - جاءت أغلبية الحلقات لبرامج الدراسة حلقات مسجلة وكانت حلقات البث المباشر ضئيلة. - استحوذ قالب الحوار على القوالب الفنية المستخدمة في الدراسة ، وظهر شكل جديد من أشكال البرامج السياسية وهو المنتدى التفاعلي وهو القالب الذي تراه الباحثة من انجح القوالب لما به من حيوية وتفاعلية بين الجمهور والضيوف والمقدم، وتوصى الباحثة بتفعيل هذا النوع من القوالب بشكل أوضح في القنوات الإخبارية. - كانت أغلب حلقات البرامج السياسية موضع الدراسة داخل الأستوديو وهو ماتراه الباحثة ألغى فكرة الشعور لدى المشاهد بالحالية فربما تكون تلك الحلقات تم تسجيلها في وقت ما وعندما تم عرضها كانت القضية المثارة في الحلقة قد افتقدت أهميتها وطغت قضية اخرى.

٢- دراسة محمد محمود حمدان (٢٠١٩) حول معالجة النشرات الإخبارية للقضية السورية في القنوات الفضائية العراقية^(٢٣). تناولت هذه الدراسة تحليل محتوى عينة من النشرات الاخبارية التي قدمتها عينة من القنوات الفضائية العراقية، وهي ثلاث قنوات (العراقية، الشرقية، الحرية)، وللتعرف على كيفية معالجة تلك

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

القنوات للقضية السورية. وقد استخدم الباحث منهج المسح للمضمون الاخباري السوري بقنوات الدراسة وقد اشتملت العينة التحليلية للدراسة (١٤١) نشرة اخبارية بمعدل (٤٧) نشرة اخبارية لكل قناة، واعتمدت هذه الدراسة على استمارة استقصاء. وقد انتهت الدراسة التحليلية الى عدد من النتائج من اهمها : - تعددت الاطر المستخدمة من قبل القنوات الثلاث عينة الدراسة وقد كان الاطار الغالب هو الاطار السياسي يليه وبفارق نسبي كبير الاطار العسكري فالاطار الانساني. وكانت قناة العراقية الاكثر استخداماً له من جملة اخبارها التي تخص الشأن السوري وجاءت بعدها قناة الحرية وأخيراً قناة الشرقية. - تنوعت القيم الإخبارية التي تضمنتها اخبار سوريا بالقنوات الفضائية العراقية وكان الصراع أكثر القيم الإخبارية ظهوراً بتلك القنوات وكانت المسؤولية اقل قيمة اخبارية تضمنتها تلك النشرات. فقيمة الصراع ظهرت بشكل أكبر بقناة العراقية، وجاءت بعدها قناة الحرية، وأخيراً قناة الشرقية. وقيمة الأهمية جاءت في الترتيب الثاني وكانت اكثر ظهوراً بقناة الحرية ثم العراقية وأخيراً قناة الشرقية . وجاءت في الترتيب الثالث قيمة الاهتمامات الانسانية وتصدرته قناة الشرقية ثم قناة الحرية بنسبة تتقارب مع قناة العراقية.

٣- دراسة محمد صلاح يوسف (٢٠١٨) حول معالجة القنوات الفضائية الموجهة لقضايا حقوق الإنسان في الوطن العربي^(٢٤). هدفت الدراسة الى المقارنة بين طبيعة معالجة القنوات لقضايا حقوق الإنسان في الوطن العربي قبل وبعد الثورات العربية، والتعرف على الأشكال البرمجية الأكثر استخداماً في تغطية قضايا حقوق الإنسان في الوطن العربي. واعتمدت هذه الدراسة علي منهج المسح فيما يتعلق بالمضامين المقدمة في قناتي الحرة وفرنسا ٢٤ (نشرات، برامج) بالإضافة الي استخدام المنهج المقارن لرصد اوجه الاتساق والتباين في معالجة القنوات لقضايا حقوق الانسان نتائج الدراسة: ١. اوضحت نتائج الدراسة التحليلية ان سوريا تصدرت قائمة الدول العربية التي تم تناول قضايا حقوق الإنسان فيها في معالجات قناتي الحرة وفرنسا ٢٤ في نشراتهما خلال فترة الدراسة وذلك بنسبة ٣١.٣% تلتها مصر بنسبة ١٧.٥% ثم اليمن وفلسطين بنسبة متساوية بلغت ٨.٥ - ٢. كما اوضحت النتائج الدراسة التحليلية ان نشاط حقوق الإنسان هم اكثر الشخصيات العربية المحورية تناولا في المضمون الإخباري المقدم في نشرات الحرة وفرنسا ٢٤ خلال فترة الدراسة بنسبة بلغت ٤١.٥% يليهم الوزراء والمسئولون الحكوميون بنسبة ٢٨.٥% ثم رؤساء الدول العربية ٢٦.٣%. ووضحت النتائج ان الحق في الحياة كان اكثر الحقوق المدنية ورودا في المضمون الاخباري

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

المقدم في نشرات الحرة وفرنسا ٢٤ بنسبة ٤٩.٢% يليه الحق في السلامة البدنية ٣٨.٢% ثم الحق في الحرية ٣٠.٥%.

٤- دراسة ممدوح عبد الله محمد (٢٠١٧) حول معالجة الصحف والقنوات الفضائية العربية للأحداث السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير وعلاقتها بالمشاركة السياسية لدى الشباب المصري^(٢٥). وتهدف الى إختبار العلاقة بين معالجة الصحف والقنوات العربية للأحداث السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير والمشاركة السياسية لدى الشباب المصري. واتضح من نتائج الدراسة غلبة المشهد السياسي المصري على غيره، حيث ذهبت النشرات الإخبارية بالقنوات الفضائية العربية والصحف العربية الى معالجة الأحداث السياسية المصرية وتغطيتها، وعلى الوجه الآخر أصبحت الأخبار السياسية هي متنفس الجمهور الوحيد لمطالعة الجديد على الساحة المصرية

٥- دراسة نهلة مظفر أبو رشيد (٢٠١٦) حول المعالجة الإخبارية لقضايا الدول النامية في الفضائيات العربية^(٢٦). أجرت الباحثة دراسة تحليلية من خلال منهج المسح، واعتمدت الباحثة في الدراسة التحليلية علي عينة عمدية قوامها ١٨٤ نشرة إخبارية و ٢٢٩ حلقة برمجية وفقرة سياسية من قنوات الفضائية المصرية، وأبو ظبي، والفضائية الرسمية اللبنانية، والفضائية الليبية وذلك خلال الفترة من ٢٠٠٣/١/١ حتى ٢٠٠٣/٢/١ أهم نتائج الدراسة: ١. يوجد تفاوت بين الفضائيات العربية محل الدراسة في درجة الاهتمام بأخبار الدول النامية، ووفقا لعدد التكرارات تصدرته الفضائية الليبية وجاءت الفضائية اللبنانية في المرتبة الأخيرة بعد الفضائية المصرية، وفضائية أبو ظبي على التوالي. ٢. طغت أخبار البروتوكولات على ما عداها من أخبار، وهذه النتيجة طبيعية في اجواء الفضائيات الحكومية العربية التي يطغى عليها الطابع الرسمي الناتج عن الملكية الحكومية. ٣. تختلف الأطر الخبرية المستخدمة في تغطية القضايا البارزة الخاضعة للتحليل بين الخدمات الخبرية في الفضائيات العربية في حالة اعتمادها على مصادر إخبارية مختلفة في الفضائيات الاربعة على القضايا البارزة (العراقية، الكورية، العاجية، الفنزويلية).

٦- دراسة هبة يحيى عطية (٢٠١٥) المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية في قناة TV5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية^(٢٧). أجرت الباحثة دراسة تحليلية وأخري ميدانية من خلال منهج المسح، واعتمدت الباحثة في الدراسة التحليلية علي عينة عمدية من النشرات والبرامج الإخبارية في قنوات TV5 الدولية والجزيرة

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

القطرية خلال الفترة من أول مارس ٢٠١٣ إلى آخر مايو ٢٠١٣، كما اعتمدت الباحثة في الدراسة الميدانية علي عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مبحوث من الصفوة المصرية. أهم نتائج الدراسة: ١. توصلت الدراسة إلى أن قناة TV5 تولى اهتماما أكبر بالأخبار القصيرة وذلك على حساب الأخبار الطويلة ومتوسطة الطول؛ مما يعنى الاهتمام بتقديم عدد كبير من الأخبار داخل النشرة، و على العكس من ذلك تهتم قناة الجزيرة القطرية بالأخبار الطويلة. ٢. توصلت النتائج إلى ارتفاع نسبة جمهور الصفوة المصرية ممن يتابعون النشرات فى قناة الجزيرة القطرية وبصورة أكبر من قناة TV5 الدولية التى لا زالت تفتقر لعوامل الجذب والتشويق لمتابعة المواد الاخبارية بها. ٣. توصلت الدراسة إلى اعتماد الصفوة المصرية على قناة الجزيرة القطرية كمصدر للمعلومات عن القضية الفلسطينية بصورة أكبر من الاعتماد على قناة TV5 الدولية.

٧- صفا محمود عثمان ٢٠١٤ حول معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها^(٢٨) سعت هذه الدراسة للتعرف على :

- استخدام النخبة المصرية للقنوات الإخبارية العربية المتخصصة محل الدراسة ومدى اعتمادهم عليها كمصادر للمعلومات عن الأحداث السياسية الجارية . حجم التغطية الإخبارية للأحداث السياسية الجارية وأساليب معالجتها بالقنوات الإخبارية العربية المتخصصة محل الدراسة ومعرفة مدى الاتفاق أو الاختلاف في أطر تناول الإخباري للأحداث السياسية الجارية لدى القنوات الإخبارية المتخصصة وجمهور النخبة المصرية . وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: كان إطار الصراع المباشر من أبرز الأطر المستخدمة في تناول الحدث بنسبة ١٣,٧% من جملة الأخبار الواردة في النشرات عينة الدراسة واتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين قناة النيل للأخبار وقناة العربية كقناة خاصة لصالح الأولى في استخدام إطار الصراع في عرض الحدث. إرتفاع نسبة الأخبار التي تقدم وجهة نظر واحدة في الأخبار عينة الدراسة بنسبة بلغت ٣٧,٨% ويليها في المرتبة الثانية الأخبار التي لاتحمل وجهة نظر واضحة بنسبة بلغت ٣٢,٨%. جاءت القنوات الفضائية العربية في مقدمة القنوات التلفزيونية التي تحظى بالمصداقية لدى أفراد النخبة المصرية عينة الدراسة بنسبة بلغت ٦٨,٨% بينما جاء التلفزيون المصري في الترتيب الثاني بنسبة ٤٠% من إجمالي إجابات المبحوثين. جاءت قناة الجزيرة في مقدمة القنوات الفضائية الإخبارية العربية التي يشاهدها أفراد النخبة المصرية بنسبة ٤٤,٢% ويليها في الترتيب الثاني قناة العربية بنسبة ٣٠,٢%. توجد

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

فروق ذات دلالة إحصائية بين قناة النيل للأخبار وقناة العربية لصالح الثانية من حيث المعالجة المتميزة للأحداث السياسية الجارية.

- لم يثبت علاقة بين درجة الثقة في تغطية الأحداث الجارية المقدمة في القنوات الإخبارية العربية وبين متغير النوع.

أهم جوانب الاستفادة من مراجعة الأدبيات المرتبطة بالدراسة:

- 1- إختيار الإطار النظري الملائم للدراسة وكيفية تطبيقه على موضوع الدراسة.
- 2- البناء المنهجي للبحث سواء في صياغة المشكلة البحثية أو تحديد أهم تساؤلات الدراسة ومتغيرات الدراسة واختبار العلاقات ومقارنة النتائج.
- 3- صياغة أدوات الدراسة لإستمارة الإستبيان.

ماتضيفه الدراسة الحالية: تضيف الدراسة الحالية تحليلا للعوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور والتي لم يتم تناولها بشكل مستفيض ومركز بأي دراسة سابقة رغم أهميتها وتتمثل أهم هذه العوامل في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي وصحافة المواطن على المحتوى البرامجي المقدم بالإضافة لتأثير سياسات التمويل وتوجهات الممولين، والتدخل المباشر وغير المباشر من مالك القناة في السياسات التحريرية والأجندة العامة لنمط الملكية للقنوات التلفزيونية بالإضافة لطبيعة وشخصية القائم بالاتصال وخاصة مقدمي البرامج ومدى حيادية القنوات الاخبارية ومضامينها التحليلية للأحداث في ظل تدخل سافر لبعض الدول والحكومات فيما يحجب وما يقدم على شاشاتها في شكل التغطية الاخبارية للأحداث والقضايا والتصريحات وفبركة بعض الأخبار والتضليل الإعلامي والاشاعات وحروب الجيل الرابع والتماس المباشر مع الاستراتيجية والأمن القومي للدول العربية.

الإطار النظري للدراسة: نظرية ترتيب الأولويات

تفترض نظرية ترتيب الأولويات وجود علاقة بين القضايا التي توليها وسائل الإعلام مزيداً من الاهتمام وبين تزايد اهتمام الجماهير بتلك القضايا. فترتيب الأولويات يعني بنقل البروز والاهتمام وتحريك القضايا من أجندة وسائل الاعلام إلى أجندة الجمهور.

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

ذكر نورتن لانج ان منتديات الكترونية تعدّ المحرك الأول في وضع الأولويات المحلية وأنها تلعب دورًا كبيرًا في تحديد ما يتحدث عنه الأفراد وما يفكرون فيه.

الافتراضات الأساسية للنظرية : نظرية ترتيب الأولويات هي عملية خلق وعي واهتمام جماهيري من القضايا البارزة عبر وسائل الإعلام. وهناك افتراضان يشكلان أساس معظم الأبحاث في نظرية ترتيب الأولويات:

(١) الصحافة والإعلام لا تعكس الواقع، بل تصفيها وتشكلها.

(٢) يكون تركيز الإعلام على عدد قليل من القضايا والموضوعات العامة والتي تؤدي بالجمهور إلى اعتبار تلك القضايا على أنها أكثر أهمية من قضايا أخرى. واحدة من الجوانب الأكثر أهمية في مفهوم ترتيب الأولويات للتواصل الجماعي هو الإطار الزمني لظاهرة ما. أضف على ذلك أن كل وسيلة إعلام لديها جدول ترتيب أولويات خاص بها .

التأثيرات الإدراكية لترتيب الأولويات: يحدث ترتيب الأولويات عبر عملية إدراكية تدعى بـ"إمكانية الوصول"، أي أن تكرار و بروز القضية التي تغطيها وسائل الأخبار الإعلامية، تصبح أكثر قابلية للوصول في ذاكرة الجماهير. في أحد الدراسات التي سئل فيها الناس عن أهم المصائب التي تواجهها البلاد كانت الأجوبة للخبر الأكثر وصولاً للذاكرة، والذي عادة هي القضية التي تركز عليها وسائل الأخبار الإعلامية بكثرة. لا يكون تأثير ترتيب الأولويات نتيجة استقبال رسالة أو عدد قليل من الرسائل، بل يكون نتيجة تأثير تراكم عدد كبير جدا من الرسائل، كل رسالة لها محتوى مختلف ولكن كلها تتعامل مع نفس القضية الأساسية . وتهتم وسائل الإعلام في تغطية المسائل العامة وترتيب الأولويات على وجه الخصوص لديها تأثير قوي بتوجيه أفكار الأفراد في ماذا يفكر الأفراد الآخرون، وبالتالي فإن تلك الأفراد تميل إلى تخصيص المزيد من الأهمية إلى القضايا التي تم تغطيتها على نطاق أوسع عبر وسائل الإعلام .

تساؤلات الدراسة

- كيف يتم اعتماد المبحوثين على المحتوى البرامجي للفضائيات العربية في الحصول على الأخبار والمعلومات الخاصة بالقضايا السياسية ؟
- كيف يتم اعتماد المبحوثين على المحتوى البرامجي للفضائيات العربية لتشكيل اهتمامات الجمهور ؟
- ما نوعية البرامج التي يفضل المبحوثين متابعتها ؟

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

- ما كثافة مشاهدة المبحوثين البرامج الحوارية ؟
 - ما عدد البرامج السياسية التي يشاهدها المبحوثين أسبوعياً ؟
 - ما الأسباب التي دفعت المبحوثين لمشاهدة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية ؟
 - ما موقف المبحوثين الايجابي تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور للأحداث؟
 - ما موقف المبحوثين السلبي تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية للأحداث ؟
 - ما مدى ثقة المبحوثين في مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور؟
 - ما رأي المبحوثين في مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور؟
 - ما تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المبحوثين؟
 - ما تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على الاتجاهات السياسية للمبحوثين نحو القضايا المختلفة؟
 - ما مدى رضى المبحوثين عن السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية ؟
 - ما أسباب عدم رضا المبحوثين عن السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية ؟
- نوع الدراسة:** تدخل هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية ، وفقاً للأهداف الأساسية لها ومستوى المعرفة العلمية المتاحة ، " فهي تسعى إلى وصف الظواهر ، والتعرف على عناصرها ومكوناتها ، عن طريق جمع المعلومات والبيانات ، وتحليلها وتفسيرها ، بما يتيح تقديم صورة دقيقة وموضوعية عن الظاهرة قيد البحث، من خلال وصف وتحليل العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور .
- منهج الدراسة:** تستخدم الدراسة الحالية منهج المسح ويعتبر منهج المسح مساعداً وقد تم استخدام منهج المسح بشقه الوصفي في الدراسة. حيث يندرج هذا البحث ضمن البحوث الكمية، حيث يتم استخدام الأرقام وتقديم النتائج في شكل جداول، مما ينعكس هذا التحليل الكمي على الإحساس بالموضوعية والثبات للبحث.

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

عينة الدراسة الميدانية: تطبق الدراسة على عينة حصرية ممثلة للجمهور العربي من المتابعين للمحتوى البرامجي للفضائيات العربية عينة الدراسة قوامها ٤٠٠ مفردة من الدول العربية (مصر - الامارات - المغرب - لبنان - اليمن) .

أدوات جمع البيانات : تعتمد الدراسة الميدانية في هذه الدراسة على صحيفة الاستقصاء التي تستهدف الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة لتحقيق حقائق أو آراء أو أفكار معينة وسيتم تصميم استمارة استقصاء وتطبيقها على عينة الدراسة من الجمهور العربي من خلال المقابلة الشخصية مع المبحوثين أو الاستمارات الالكترونية.

نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (١)

يوضح مدى اعتماد المبحوثين على المحتوى البرامجي للفضائيات العربية في الحصول على الأخبار والمعلومات الخاصة بالقضايا السياسية

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
دائماً	١٠٠	٢٥.٠
أحياناً	١٤٠	٣٥.٠
نادراً	١٦٠	٤٠.٠
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلي أن ٤٠% من أفراد العينة قليل جداً ما يعتمدون على القنوات الفضائية العربية في الحصول على الأخبار والمعلومات الخاصة بالقضايا السياسية ، بينما ٣٥% أحياناً يعتمدون عليها ، في حين أن ٢٥% دائماً يعتمدون عليها .

جدول رقم (٢)

يوضح مدى اعتماد المبحوثين على المحتوى البرامجي للفضائيات العربية لتشكيل اهتمامات الجمهور

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
دائماً	٦٠	١٥.٠

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
أحياناً	٢٦٠	٦٥.٠
نادراً	٤٨	١٢.٠
لا أعتمد عليها	٣٢	٨.٠
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٢) أن ٦٥% من أفراد العينة لا يعتمدون على العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية لتشكيل اهتمامات الجمهور ، بينما ١٥% دائماً يعتمدون عليها ، في حين أن ١٢% أحياناً يعتمدون عليها ، وأخيراً نسبة ٨% نادراً ما يعتمدون عليها .

جدول رقم (٤)

يوضح نوعية البرامج التي يفضل المبحوثين متابعتها

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
النشرات الإخبارية	١٠٧	٢٦.٩
البرامج الحوارية	١٦٠	٤٠.٠
البث المباشر	١٣٣	٣٣.١
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٤) إلي أن البرامج الحوارية احتلت المركز الأول بنسبة ٤٠% كأحد البرامج التي يفضل المبحوثين متابعتها ، واحتل المركز الثاني البث المباشر بنسبة ٣٣.١% ، واحتل المركز الثالث والأخير النشرات الإخبارية بنسبة ٢٦.٩% .

جدول رقم (٥)

يوضح مدى مشاهدة المبحوثين البرامج الحوارية

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
دائماً	٧٦	١٨.٩
أحياناً	٣٢٤	٨١.١

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

المجموع	٤٠٠	%١٠٠
---------	-----	------

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى أن ٨١.١% من أفراد العينة أحياناً يشاهدون البرامج الحوارية ، بينما ١٨.٩% دائماً يشاهدونها .

جدول رقم (٦)

يوضح عدد البرامج السياسية التي يشاهدها المبحوثين أسبوعياً

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
برنامج	٢٤٠	٦٠.٠
برنامجين	٥٩	١٤.٩
ثلاثة برامج	٣٢	٨.٠
أكثر من ذلك	٤٩	١٢.١
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى أن ٦٠% من أفراد العينة يشاهدون برنامج سياسي واحد أسبوعياً ، بينما ١٢.١% يشاهدون أكثر من ثلاثة برامج ، في حين أن ١٤.٩% يشاهدون برنامجين ، وأخيراً نسبة ٨% يشاهدون ثلاثة برامج .

جدول رقم (١٤)

يوضح الأسباب التي دفعت المبحوثين لمشاهدة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية

الترتيب	عدد النقاط	لا		أحياناً		نعم		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
١١	٢٩٣	٥٠.٩	٨٩	٣٠.٩	٥٤	١٨.٣	٣٢	تتفق مع اتجاهاتي السياسية
٥	٣١٩	٤٢.٩	٧٥	٣٢.٠	٥٦	٢٥.١	٤٤	تتمتع بالفورية في نقل الأحداث
٢	٣٢٩	٤٠.٠	٧٠	٣٢.٠	٥٦	٢٨.٠	٤٩	الجرأة في تناول القضايا السياسية
٧	٣١٢	٤٦.٣	٨١	٢٩.١	٥١	٢٤.٦	٤٣	تعرض وجهات النظر المختلفة
١٠	٣٠٠	٤٦.٣	٨١	٣٦.٠	٦٣	١٧.٧	٣١	تساعدني في تكوين رأي حول القضايا السياسية المصرية
٣	٣٢٥	٤١.١	٧٢	٣٢.٠	٥٦	٢٦.٩	٤٧	تناقش قضايا يسكت عنها الإعلام المحلي
١	٣٣٣	٣٨.٣	٦٧	٣٣.١	٥٨	٢٨.٦	٥٠	للمقارنة بين ما تعرضه القناة وما تعرضه القنوات الأخرى

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

الترتيب	عدد النقاط	لا		أحياناً		نعم		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٨	٣٠٨	٤٢.٩	٧٥	٣٨.٣	٦٧	١٨.٩	٣٣	ارتفاع درجة مصداقيتها وموضوعاتها في تناول الاحداث والفضايا المصرية .
٤	٣٢١	٤١.١	٧٢	٣٤.٣	٦٠	٢٤.٦	٤٣	تنفرد بعرض معلومات وحقائق واخبار لا تعرض في المصادر الاخرى .
٦	٣١٤	٤٦.٣	٨١	٢٨.٠	٤٩	٢٥.٧	٤٥	التعود على مشاهدة الأخبار والبرامج عموماً.
٩	٣٠٥	٤٦.٩	٨٢	٣٢.٠	٥٦	٢١.١	٣٧	ملء وقت الفراغ للتخلص من الملل

تشير بيانات الجدول رقم (١٤) إلي أن عبارة " للمقارنة بين ما تعرضه القناة وما تعرضه القنوات الأخرى" احتلت المركز الأول بعدد نقاط ٣٣٣ كأحد الأسباب التي دفعت الباحثين لمشاهدة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية ، واحتل المركز الثاني عبارة " الجرأة في تناول القضايا السياسية" بعدد نقاط ٣٢٩ ، واحتل المركز الثالث عبارة " تناقش قضايا يسكت عنها الإعلام المحلي" بعدد نقاط ٣٢٥ ، واحتل المركز الرابع عبارة " تنفرد بعرض معلومات وحقائق واخبار لا تعرض في المصادر الاخرى" بعدد نقاط ٣٢١ ، واحتل المركز الأخير عبارة " تتفق مع اتجاهاتي السياسية" بعدد نقاط ٢٩٣ . حيث تعتبر مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية مصدراً هاماً للمعلومات المتاحة أمام المواطنين، ويعتبر اكتساب المعرفة نموذجاً إجرائياً حيث يقوم الصحفيون والمراسلون بجمع المعلومات ونقلها عبر وسيلة معينة ويستقبل الأفراد المعلومات ويعالجونها وتكون النتيجة أن كثيراً مما يعرفه الأفراد عن الشؤون العامة يعتمد على المعلومات التي يقدمها لهم الإعلام.

جدول رقم (١٥)

يوضح موقف الباحثين الايجابي تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور للأحداث

الترتيب	عدد النقاط	معارض		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	٣٢٤	٤٢.٩	٧٥	٢٩.١	٥١	٢٨.٠	٤٩	جريئة في تناول مختلف القضايا
٢	٣٢٢	٤٠.٠	٧٠	٣٦.٠	٦٣	٢٤.٠	٤٢	تتميز بالفورية والسبق مقارنة بالوسائل الاخرى

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

الترتيب	عدد النقاط	معارض		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٣٢٠	٤٠.٠	٧٠	٣٧.١	٦٥	٢٢.٩	٤٠	مراسلوها على درجة عالية من المهنية والأداء
٨	٣١٠	٤١.١	٧٢	٤٠.٦	٧١	١٨.٣	٣٢	تعرض مختلف وجهات النظر
٥	٣١٥	٣٨.٩	٦٨	٤٢.٣	٧٤	١٨.٩	٣٣	تقدم صورة واقعية عن مصر
٧	٣١١	٤٥.١	٧٩	٣٢.٠	٥٦	٢٢.٩	٤٠	تساعدني في تحديد موقفي من القضايا السياسية المثارة
٩	٢٩٦	٤٦.٩	٨٢	٣٧.١	٦٥	١٦.٠	٢٨	محايدة وموضوعية
٨	٣١٠	٤٤.٠	٧٧	٣٤.٩	٦١	٢١.١	٣٧	السهولة والوضوح في عرض الأخبار
٦	٣١٣	٤٠.٠	٧٠	٤١.١	٧٢	١٨.٩	٣٣	تتيح فرصة أكبر لمشاركة الجمهور
٤	٣١٨	٣٨.٣	٦٧	٤١.٧	٧٣	٢٠.٠	٣٥	تطرح القضايا التي تمس الجمهور مباشرة

تشير بيانات الجدول رقم (١٥) إلي أن عبارة " جريئة في تناول مختلف القضايا" احتلت المركز الأول بعدد نقاط ٣٢٤ كأحد مواقف الباحثين الإيجابية تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية للأحداث ، واحتل المركز الثاني عبارة " تتميز بالفورية والسبق مقارنة بالوسائل الاخرى" بعدد نقاط ٣٢٢ ، واحتل المركز الثالث عبارة " مراسلوها على درجة عالية من المهنية والأداء" بعدد نقاط ٣٢٠ ، واحتل المركز الرابع عبارة " تطرح القضايا التي تمس الجمهور مباشرة" بعدد نقاط ٣١٨ ، واحتل المركز الأخير عبارة " محايدة وموضوعية" بعدد نقاط ٢٩٦ . حيث أن هناك طريقة أخرى غير مباشرة لمصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية للتأثير على الاتجاهات العامة وهي تشكيل تصورات الناس عما يعتقد الآخرون ، وهذا يعني أن الإعلام الإخباري يقدم معالجة إخبارية لصورة في جانب معين للحياة السياسية يعتقد به الآخرون ، وتقوم هذه التصورات بدورها في تغيير الإتجاهات والآراء السياسية لدى الأفراد، ويمكن أن نجد دليلا يؤكد هذا الكلام في البحوث المتعلقة بالرأي العام التي تبين أن إتجاهات المواطنين نحو الإقتصاد ترتكز على رؤيتهم لآداء الإقتصاد على المستوى الجماعي ، وبالطبع فإن ما يحدد هذه التصورات بشكل كبير هو مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

جدول رقم (١٦)

يوضح موقف المبحوثين السلبي تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية للأحداث

الترتيب	عدد النقاط	معارض		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٣٦٩	٣٠.٣	٥٣	٢٨.٦	٥٠	٤١.١	٧٢	تبالغ بدرجة ما في معالجتها للشئون المصرية
١	٣٧٢	٢٨.٦	٥٠	٣٠.٣	٥٣	٤١.١	٧٢	تحرص على عرض القضايا السلبية عن مصر
٢	٣٧٠	٣٠.٣	٥٣	٢٨.٠	٤٩	٤١.٧	٧٣	افتعال الاهتمام بأحداث معينة
٤	٣٦٣	٣٠.٣	٥٣	٣٢.٠	٥٦	٣٧.٧	٦٦	تثير الجمهور ضد الحكومة
٦	٣٤٧	٣٠.٩	٥٤	٤٠.٠	٧٠	٢٩.١	٥١	غير مهنية في نقل الأحداث
٥	٣٦٠	٣٠.٣	٥٣	٣٣.٧	٥٩	٣٦.٠	٦٣	تتحيز الى وجهات نظر معينة
٨	٣٤٠	٣٦.٠	٦٣	٣٣.٧	٥٩	٣٠.٣	٥٣	تفتقر الى الموضوعية و تتبنى سياسة هجومية في تغطية بعض الأحداث
٩	٣٣٢	٤١.١	٧٢	٢٨.٠	٤٩	٣٠.٩	٥٤	تفتقد المصداقية والمهنية وتروج اكاذيب ضد مصر
٧	٣٤٦	٣٦.٦	٦٤	٢٩.١	٥١	٣٤.٣	٦٠	تعكس سياسة الدولة صاحبة القناة
١٠	٣٢٢	٤٤.٠	٧٧	٢٨.٠	٤٩	٢٨.٠	٤٩	أداؤها الإخباري متواضع ولا تتعمق بشكل كاف حول القضايا

تشير بيانات الجدول رقم (١٦) إلي أن عبارة " تحرص على عرض القضايا السلبية عن مصر " احتلت المركز الأول بعدد نقاط ٣٧٢ كأحد مواقف المبحوثين السلبي تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور للأحداث ، واحتل المركز الثاني عبارة " افتعال الاهتمام بأحداث معينة" بعدد نقاط ٣٧٠ ، واحتل المركز الثالث عبارة " تبالغ بدرجة ما في معالجتها للشئون المصرية" بعدد نقاط ٣٦٩ ، واحتل المركز الرابع عبارة " تثير الجمهور ضد الحكومة" بعدد نقاط ٣٦٣ ، واحتل المركز الأخير عبارة " أداؤها الإخباري متواضع ولا تتعمق بشكل كاف حول القضايا" بعدد نقاط ٣٢٢ .

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

جدول رقم (١٨)

يوضح مدى ثقة المبحوثين في مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
أثق بدرجة كبيرة	٦٩	١٧.١
أثق إلى حد ما	١٤٤	٣٦.٠
لا أثق	١٨٧	٤٦.٩
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (١٨) إلي أن ٤٦.٩% من أفراد العينة لا يتقون في مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور ، بينما ٣٦% يتقون في معالجتها الإخبارية إلى حد ما ، في حين أن ١٧.١% يتقون في معالجتها الإخبارية بدرجة كبيرة . حيث أنه نتيجة لمصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية يتأثر الأفراد الذين لديهم إهتمام متواضع بالسياسة كثيرا بالأخبار من حيث قدرتها على إحداث تغيير في الإتجاهات، وعادة ما تنشأ علاقة بين المعالجة الإخبارية وأولويات الرأي في حالة تدفق المعلومات من جانب واحد - كما هو الحال في البرامج الحوارية السياسية .

جدول رقم (١٩)

يوضح رأي المبحوثين في مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
معالجة متميزة	٦٤	١٦.٠
معالجة متوسطة	١٢١	٣٠.٣
معالجة ضعيفة	٢١٥	٥٣.٧
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (١٩) إلي أن ٥٣.٧% من أفراد العينة يرون أن الفضائيات العربية تقدم مصداقية ضعيفة للأحداث السياسية ، بينما ٣٠.٣% يرون أنها تقدم معالجة متوسطة ، في حين أن ١٦% يرون أنها تقدم معالجة متميزة .

جدول رقم (٢٠)

يوضح تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المبحوثين

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
---------	---------	------------------

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

١٣.١	٥٣	تؤثر بشدة
٥٣.٧	٢١٤	تؤثر
٢٥.١	١٠١	تؤثر إلى حد ما
٨.٠	٣٢	لا تؤثر
%١٠٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول رقم (٢٠) إلى أن ٥٣.٧% من أفراد العينة يرون عدم تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المبحوثين، بينما ٢٥.١% يرون تأثير ذلك إلى حد ما ، في حين أن ١٣.١% يرون تأثير ذلك بشدة . حيث أنه بالنظر إلى تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية في تشكيل الرأي العام حول الشخصيات العامة فإن أكثر السيناريوهات شيوعاً هو أن الهدف الأساسي للأجندة الإعلامية هو مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية عن طريق الإبراز أو إعطاء أهمية للشخص في الأخبار يؤدي إلى معرفة الجماهير بهذه الشخصيات مما يؤثر على تكون آرائهم في هذه الشخصيات العامة. وأيضاً تؤدي مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية من خلال عملية تكرار الرسالة الإخبارية البسيطة يمكن أن يحدث تأثيراً على اتجاهات الجمهور وتحولات في آرائهم .

جدول رقم (٢١)

يوضح مدى تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على الاتجاهات السياسية للمبحوثين نحو القضايا المختلفة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
نعم	١٣٩	٣٤.٩
إلى حد ما	٢٠٤	٥٠.٩
لا	٥٧	١٤.٣
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٢١) إلى أن ٥٠.٩% من أفراد العينة عدم تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على الاتجاهات السياسية للمبحوثين نحو القضايا المختلفة ، بينما ٣٤.٩% يرون تأثير ذلك إلى حد ما ، في حين أن ١٤.٣% يرون تأثير ذلك تماماً . حيث يتأثر الأفراد بمصداقية المحتوى

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

البرامجي للفضائيات العربية بالقدر الذي يستقبلون به المعلومات (وهذا يحدده مستوى وعيهم السياسي)، والدرجة التي يقبلون بها هذه المعلومات حيث يتم مقارنتها بالآراء والانطباعات السابقة ، والقدر الذي يختبرونها بها. ويرتكز بشكل خاص على الحاجة الى تبرير الرؤى السياسية المتباينة في المحتوى الإخباري من أجل الكشف عن التغييرات القوية في الاتجاهات ، ويفترض هذا التحليل ان الباحثين يرتكبون أخطاء جسيمة عندما يصيغون آثارا تضعف بعضها بعضا، فالآثار قد تصبح عظيمة عندما تفلح في إلغاء جهود الطرف الآخر.

جدول رقم (٢٢)

يوضح مدى رضى المبحوثين عن السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية

المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
راض جداً	٥٦	١٤.٠
راض	١٦	٤.٠
راض إلى حد ما	١١٦	٢٩.٠
غير راض	٢١٢	٥٣.٠
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

تشير بيانات الجدول رقم (٢٢) إلى أن ٥٣% من أفراد العينة غير راضين عن السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية ، بينما ٢٩% راضين إلى حد ما ، في حين أن ١٤% راضين جداً . حيث تعد مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وكيفية إعداد الخبر من أهم الروابط التي تربط بين الإعلام الإخباري والتأثير على الإتجاهات العامة للجمهور ، وإستنادا إلى مفهوم ترتيب الأجندة ، تعتبر المعالجة و الإعداد من أكثر أسباب تغيير ترتيب أهمية القضايا على الساحة العامة ، حيث تصبح القضايا والإهتمامات التي يلقى عليها الضوء في الأخبار معايير يحكم في ضوءها على الرؤساء والسياسيين الآخري.

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

جدول رقم (٢٣)

يوضح أسباب عدم رضا المبحوثين عن السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية (متعدد الاستجابات)

المتغير	التكرار (ن=٤٠٠)	النسبة المئوية %
تفتقد المصداقية	٣٣٢	٨٣.٠
موجهة سياسيا	١٥٩	٣٩.٦
تدخل خارجي في شئون مصر الداخلية	١٨١	٤٥.٣

تشير بيانات الجدول رقم (٢٣) إلى أن عبارة " تفتقد المصداقية" احتلت المركز الأول بنسبة ٨٣% كأحد أسباب السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية ، واحتل المركز الثاني عبارة " تدخل خارجي في شئون مصر الداخلية" بنسبة ٤٥.٣% ، واحتل المركز الثالث والأخير عبارة " موجهة سياسيا" بنسبة ٣٩.٦% . حيث أن أحد التأثيرات المعرفية الرئيسية لمصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية هو جذب الرأي العام الى موضوعات وسمات معينة في الأخبار, ويعتبر الإعلام الإخباري على الساحة الدولية قوة مؤثرة في تشكيل التصورات عن الدول الأجنبية لدى الرأي العام , إذ يعتمد المدى الذي يهتم به المواطنون بدولة أجنبية معينة أساسا على التغطية الإخبارية والمعالجة الإخبارية, وعند إجراء مقارنة بين محتوى الأخبار في التلفزيون الحكومي والرأي العام يتضح أن التغطية الزائدة لدول معينة ترتبط بمستويات عليا من الإهتمام بتلك الدول.

الخاتمة والنتائج:

خلصت الدراسة إلى تفهم القادة للتأثير الذي تقوم به القنوات الفضائية كوسيلة مهمة لإدارة الشعوب سياسيا واجتماعيا إن وسائل الاتصال الجماهيري لها تأثير على النشء وبالأخص القنوات الفضائية، فقد أصبحت ذات أهمية بالغة الأثر ليس على الصعيد الإعلامي فحسب وإنما على جميع أنماط الحياة، فهي تعمل بطريقة أو بأخرى في التأثير على حياتنا سلبا أو إيجابا. فلو أحسن استغلالها فسوف تكون ذو تأثير فاعل في تشكيل سلوك النشء و إذا لم تستغل الاستغلال الجيد فأنها ستكون معول هدم للأبناء. ، إن الدور الذي تقوم به القنوات الفضائية في الحياة الاجتماعية والثقافية مغير لسلوك الأفراد والمجتمعات المعاصرة بسبب تأثيرها الكبير في تشكيل مفاهيم الناس وتصوراتهم عن كافة شئون الحياة، بالإضافة إلى ما تقوم به من تزويد الأفراد بالخبرات المتنوعة في كثير من المجالات .

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

وتمثلت أهم نتائج البحث فيما يلي:

١. أن معظم أفراد العينة يعتمدون على القنوات الفضائية العربية في الحصول على الأخبار والمعلومات الخاصة بالقضايا السياسية أحيانا
٢. أن غالبية أفراد العينة لا يعتمدون على المحتوى البرامجي للفضائيات العربية لتشكيل اهتمامات الجمهور لتشكيل اهتماماتهم
٣. أن البرامج الحوارية تصدرت نوعية البرامج التي يفضل المبحوثين متابعتها يليها البث المباشر ثم النشرات الإخبارية .
٤. أن غالبية أفراد العينة يشاهدون البرامج الحوارية أحيانا .
٥. أن معظم أفراد العينة يشاهدون برنامج سياسي واحد أسبوعياً ،
٦. تتمثل الأسباب التي دفعت المبحوثين لمشاهدة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية في " للمقارنة بين ما تعرضه القناة وما تعرضه القنوات الأخرى" و " الجراة في تناول القضايا السياسية" و " تناقش قضايا يسكت عنها الإعلام المحلي" و " تنفرد بعرض معلومات وحقائق واخبار لا تعرض في المصادر الأخرى" و " تتفق مع اتجاهاتي السياسية".
٧. يتمثل موقف المبحوثين الايجابي تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور للأحداث في " جريئة في تناول مختلف القضايا" و " تتميز بالفورية والسبق مقارنة بالوسائل الأخرى" و " مراسلوها على درجة عالية من المهنية والأداء" ، و " تطرح القضايا التي تمس الجمهور مباشرة" و " محايدة وموضوعية" .
٨. يتمثل موقف المبحوثين السلبي تجاه معالجة المحتوى البرامجي للفضائيات العربية للأحداث في " تحرص على عرض القضايا السلبية عن مصر و " افتعال الاهتمام بأحداث معينة" و " تبالغ بدرجة ما في معالجتها للشئون المصرية" ، و " تثير الجمهور ضد الحكومة" و " أداؤها الإخباري متواضع ولا تتعمق بشكل كاف حول القضايا"
٩. انخفاض مستوى ثقة المبحوثين في مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتدني تشكيل اهتمامات الجمهور

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

١٠. أن معظم أفراد العينة يرون أن الفضائيات العربية تقدم مصداقية ضعيفة للأحداث السياسية.
١١. أن معظم أفراد العينة يرون عدم وجود تأثير لمصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى المبحوثين.
١٢. أن غالبية أفراد العينة يرون عدم تأثير مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية على الاتجاهات السياسية لهم نحو القضايا المختلفة
١٣. أن غالبية أفراد العينة غير راضين عن السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية
١٤. تتمثل أسباب عدم رضا المبحوثين عن السياسات التي اتبعتها الفضائيات العربية في معالجة القضايا السياسية في أنها " تفتقد المصداقية" وأنه " تدخل خارجي في شئون مصر الداخلية" وأنها " موجهة سياسيا".

توصيات البحث

- تمثلت أبرز التوصيات التي توصلت إليها الباحثة في النقاط التالية :
- ١- أن الإعلام الرسمي بحاجة إلى استعادة الثقة شبه المفقودة بينه وبين الجمهور ، فهو يعيش محنة حقيقية لا يكفي معها مجرد تطبيق القواعد المهنية ، بل لا بد من حملة تصحيح وإعادة بناء صورته الذهنية .
 - ٢- تدعو الباحثة الفضائيات العربية عند استخدامها لشهود العيان لدعم تغطيتها الخبرية أن توضح للمشاهدين والجمهور ماهية هؤلاء الشهود وصلتهم بالحدث ومدى مصداقيتهم أو حياديتهم
 - ٤- تدعو الباحثة الجمهور إلى أن يتلقى تلقياً نقدياً، بحيث لا يستسلم للفضائيات العربية ويقدها في ظل تزايد تأثير وسائل الإعلام على المواطنين وسلوكهم، حيث تشتد الحاجة للدور النقدي للجمهور .

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

مراجع البحث:

١. سحر يسري أحمد رجب: "معالجة القنوات التلفزيونية الحكومية والخاصة للأزمات السياسية في مصر"، (رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الإعلامية: القاهرة، ٢٠١٩)
٢. أبو بكر الوصيف: "العلاقة بين التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستويات المعرفة السياسية لدى الجمهور الليبي" (رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٨)
٣. ياسر عبد اللطيف: "حول تأثير السياسة الإعلامية في الأطر الإخبارية للقضايا العربية في قناة الجزيرة" (رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٧)
٤. ناصر محمد فرغلي: "التناول الإخباري للقضايا الإفريقية في القنوات الفضائية العربية دراسة مقارنة بين قناتي النيل للأخبار والجزيرة" (رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد البحوث والدراسات الإفريقية، جامعة القاهرة، ٢٠١٦)
٥. داليا عثمان إبراهيم: "المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية في القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية" (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٥)
٦. محمد عارف محمد: "دور قناة الجزيرة الفضائية في أحداث التغيير السياسي في الوطن العربي الثورة المصرية نموذجاً"، (رسالة ماجستير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح، فلسطين، ٢٠١٦)
٧. أميرة فتحي: "حول المعالجة الإخبارية للأزمة العراقية في قناتي الجزيرة وcnn" (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٥)
٨. ماهيناز رمزي محسن ٢٠١٤ ، أداء القنوات التلفزيونية خلال ثورة ٢٥ يناير كما يدركه الشباب المصري، بحث مقدم للمؤتمر السنوي الأول لكلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية (مستقبل الإعلام بعد الثورات العربية)
٩. إبراهيم صالح، تغطية الجزيرة للثورات العربية من وجهة نظر الشباب اليمني، (قطر: مركز الجزيرة للدراسات، ٢٠١٣).
١٠. هبه شاهين، "دور القنوات الإخبارية العربية في تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربي"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد العاشر -العدد الثالث،يناير-يونيه ٢٠١٢. ص ص ٢٢٩-١٦٥.
11. Ana ,seon-kyoung & gower – karla k. (2011) "How do The News Media Frame Crises?: A content analysis of Crisis News Coverage",in: Public Relations Review 35,2009. Pp107-112. Available on: www.sciencedirect.com .
١٢. محمود مصطفى محمود الجمل: "العوامل المؤثرة علي ترتيب أولويات قضايا القائم بالاتصال في البرامج الحوارية وعلاقتها باتجاهات الشباب الجامعي نحوها"، (رسالة دكتوراه ، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٩).

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

١٣. حسني سيد صادق: "أطر المعالجة الإعلامية للصراعات العربية الداخلية كما تعكسها المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والأجنبية الموجهة للمنطقة العربية واتجاهات النخبة نحوها", رسالة دكتوراه, غير منشورة, (جامعة المنيا, كلية الآداب, قسم الإعلام, ٢٠١٨).
١٤. محمود مصطفى محمود: "العوامل المؤثرة على القائم بالإتصال في البرامج الحوارية وعلاقتها بإتجاهات الشباب الجامعي المصري نحوها", رسالة دكتوراه, غير منشورة, (جامعة المنصورة, كلية التربية النوعية, قسم الإعلام التربوي, ٢٠١٧).
١٥. محمد عبد العزيز سيد طه: "دور القنوات الوثائقية في تزويد الجمهور بالمعارف واتجاهاتهم نحوها", (رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الآداب, جامعة المنيا, ٢٠١٦).
١٦. مروة محمد سعيد معالجة القنوات الفضائية لقضية التكامل القومي واتجاهات الخبراء نحوها: العراق نموذجا", (رسالة دكتوراه, كلية الآداب, جامعة المنيا, ٢٠١٥).
١٧. رحاب محمد سراج الدين: "دور البرامج السياسية في تشكيل إتجاهات الجمهور المصري نحو المشاركة السياسية", رسالة دكتوراه, غير منشورة (جامعة المنيا, كلية الآداب, قسم الإعلام, ٢٠١٤).
١٨. الهام يونس أحمد: "العلاقة بين الإعتماد على القنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوى المعرفة بالقضايا الداخلية لدى الجمهور المصري وإتجاهاته نحوها" رسالة دكتوراه, غير منشورة (جامعة القاهرة, كلية الإعلام, قسم الإذاعة والتلفزيون, ٢٠١٣).
١٩. دعاء محمد عبد الوهاب: "العلاقات المتبادلة بين أطر وسائل الاعلام وقادة الرأي وانعكاساتها على تشكيل اتجاهات الشباب": (رسالة ماجستير, كلية الآداب, جامعة المنيا, ٢٠١٢).
٢٠. على بن ظافر الشهراني: "اتجاهات طلاب جامعة الملك سعود نحو البرامج الحوارية المباشرة في القنوات الفضائية العربية", (رسالة ماجستير, كلية الدراسات العليا, قسم الإعلام, جامعة الملك سعود, ٢٠١١).
٢١. خالد صلاح الدين حسن على: "دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية", (رسالة دكتوراه غير منشورة, كلية الإعلام, جامعة القاهرة, ٢٠١٠).
٢٢. شريهان حمد الله محمد: "إتجاهات النخبة نحو معالجة الفضائيات الإخبارية لقضايا الإصلاح السياسي في المجتمعات العربية", رسالة ماجستير, غير منشورة, (جامعة أسيوط, كلية الآداب, قسم الإعلام, ٢٠١٩).
٢٣. محمد محمود حمدان: "حول معالجة النشرات الإخبارية للقضية السورية في القنوات الفضائية العراقية", رسالة ماجستير, غير منشورة, (جامعة المنصورة, كلية الآداب, قسم الإعلام, ٢٠١٨).
٢٤. محمد صلاح يوسف: "معالجة القنوات الفضائية الموجهة لقضايا حقوق الإنسان في الوطن العربي. دراسة تحليلية", رسالة ماجستير, غير منشورة (جامعة حلوان, كلية الآداب, قسم الإعلام, ٢٠١٧).
٢٥. ممدوح عبد الله محمد: "معالجة الصحف والقنوات الفضائية العربية للأحداث السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير وعلاقتها بالمشاركة السياسية لدى الشباب المصري" رسالة دكتوراه, غير منشورة, (جامعة عين شمس, معهد الطفولة, ٢٠١٦).

العوامل المؤثرة على مصداقية المحتوى البرامجي للفضائيات العربية وتشكيل اهتمامات الجمهور

٢٦. نهلة مظفر أبو رشيد: "المعالجة الاخبارية لقضايا الدول النامية فى الفضائيات العربية", رسالة دكتوراه ,غير منشورة,(جامعة القاهرة,كلية الإعلام,قسم الإذاعة والتلفزيون, ٢٠١٥)
٢٧. هبة يحيى عطية: "المعالجة الاخبارية للقضية الفلسطينية فى قناة TV5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية", رسالة دكتوراه,غير منشورة,(جامعة القاهرة,كلية الإعلام,قسم الإذاعة والتلفزيون, ٢٠١٤)
٢٨. صفا محمود عثمان: "معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها", رسالة دكتوراه,غير منشورة,كلية الإعلام,جامعة القاهرة, ٢٠١٣)