

## مجتمع الباحثين

### رسائل الماجستير التي تم تسجيلها في قسم الصحافة:-

- متابعة : أ. ياسمين أبو العلا\*
- تأثير أجندة الصحف المحلية ومواقعها الإلكترونية على اتجاهات الجمهور في صعيد مصر: دراسة تحليلية مقارنة للصحف والقائم بالاتصال والجمهور في الفترة من 2013 إلى 2014.
  - علاقة السياسة الخارجية التركية تجاه مصر بصورة تركيا في خطاب الصحافة المصرية بعد ثورتى 25 يناير و30 يونيو: دراسة تحليلية خلال الفترة من يناير 2011 إلى ديسمبر 2014.
  - العوامل المؤثرة على قارئية صفحات الحوادث بالصحف المصرية: دراسة للجمهور والقائم بالاتصال.
  - اعتماد رجال الأعمال على وسائل الاتصال بتشكيل اتجاهاتهم نحو الاستثمار في الصعيد: دراسة ميدانية.
  - أطر تقديم العلاقات المصرية الفلسطينية في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضية الفلسطينية.
  - أطر تقديم مؤسسة القضاء في الصحافة وعلاقتها بالصورة الذهنية للقضاة لدى الجمهور.
  - العلاقة بين مصداقية شبكات التواصل الاجتماعي والصفحات الاخبارية الرسمية واعتماد الشباب عليها كمصدر للمعلومات: دراسة تحليلية ميدانية.
  - آليات إدارة الأزمات الاقتصادية المحلية في الصحف المصرية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات النخبة نحو الأزمات.

### رسائل الدكتوراه التي تم تسجيلها في قسم الصحافة:-

- العوامل المؤثرة على مضمون الصفحة الأولى في الصحف المصرية وشكلها خلال الفترة من 1996 - 2011.

\*المدرس المساعد بقسم الصحافة - بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

- دور تكنولوجيا المعلومات الصحفية فى تطوير الخدمة الإخبارية على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعى: دراسة تحليلية ميدانية على الصحافة الإلكترونية السورية ومستخدميها.
- أطر المعالجة الصحفية لشئون المؤسستين العسكرية والأمنية المصريتين: دراسة تحليلية على عينة من الصحف العربية والأجنبية فى الفترة من 2011/2014.
- المعايير الأخلاقية والقانونية لأساليب تعامل الصحفيين مع مصادر المعلومات وعلاقتها بالسياسات التحريرية لعينة من الصحف المصرية والأمريكية والبريطانية نحو نموذج مهنى لتطوير أداء القائم بالاتصال.
- أطر التغطية الخبرية للأحداث الجارية فى الصحافة المصرية: دراسة لآليات التحيز فى بوابات الصحف الإلكترونية.

أحدث الكتب الإنجليزية التى تم إضافتها لمكتبة كلية الإعلام:-

- Heather Bowe, Kylie Martin, Howard Manns, "Communication Across Cultures: Mutual Understanding in a global World", 2<sup>nd</sup> edition, Cambridge University, 2014
- Antra Arora, "Communication Media and Internet", India: Random Publications, 2015
- Brian L. Ott and Robert L. Mach, "Critical Media Studies: An Introduction", 2<sup>nd</sup> edition, Wiley Blackwell, 2014.
- Steve Schifferes and Richard Roberts (Editors), "The Media and Financial Crisis: Comparative and Historical Perspective", New York: Routledge, 2015
- Stephen M. Croucher and Daniel Cronn- Mills, "Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical approach", New York: Routledge, 2015

كتب عربية:-

- محمود قلندر، "وسائل الاتصال والمجتمع"، ط1، مكتبة الفلاح، 2015
- أيمن عبد الهادي، "وسائل الاتصال"، ابداع للنشر والتوزيع، 2015
- نجلاء عبدالفتاح طه، دور الإعلام في حل القضايا المعاصرة، مكتبة العربي،  
2015
- أشرف صالح، تصميم المطبوعات الإعلامية، دار النهضة العربية، 2015
- حنان أحمد سليم، الحملات الاعلامية عبر الاعلام الجديد، دار النهضة  
العربية، 2015