ملخص رسالة دكتوراه

صورة مصر في الكاريكاتور في صحافة العالم

إعداد: سارة سعيد المغربى*

إشراف: أ.د. راجية أحمد قنديل**

استهدفت الدراسة رصد الصورة التي تقدمها الرسوم الكاريكاتورية –لعدد من الرسامين– عن مصر لجماهير قراء الصحف من دول ومناطق مختلفة من العالم خلال السنوات التى تبدأ من عام 2011 إلى 2015، وتحليل مكوناتها وعناصرها والمقارنة بين مجموعة الصور التى عكستها عينة الرسوم الكاريكاتورية الخاضعة للتحليل عن مصر.اعتمدت الدراسة على أدوات تحليل الكاريكاتور من أداة تحليل الأطر البصرية والتحليل السيميولوجي، إلى جانب المقابلات الشخصية مع الخبراء، ورسامي الكاريكاتور من داخل مصر وخارجها. أما عينة الدراسة فشملت 192 رسماً نُشر فى الفترة من 1 يناير 2011 إلى 1 يناير 2016 على يد 50 رساماً من مختلف دول العالم والتى تمثل قارات العالم الخمس. وحصلت عليها الباحثة من الموقع الإلكتروني الأرشيفي للكاريكاتور Cagle.com أو Politicalcartoons.com. وقامت الدراسة بتوظيف عدد من المداخل النظرية، هى الإطار البصري، والتحليل الثقافي، والتحليل السيميولوجي والرمزية.

وقد أسفرت الدراسة التحليلية عن مجموعة كبيرة من النتائج المهمة من أبرزها:

– كانت القضايا والموضوعات الأكثر بروزاً عن مصر فى الكاريكاتور فى 2011 الثورة المصرية، تلتها علاقة مصر بالدول العربية والغربية، ثم دور الجيش في الحياة السياسية وأخيراً أحداث محمد محمود. أما خلال عام 2012، فكانت سيطرة

* المدرس بقسم الصحافة – كلية الاعلام – جامعة القاهرة

**الاستاذ المتفرغ بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة

الرئيس الأسبق محمد مرسي على الحياة السياسية أبرز قضايا العام، تلتها علاقته بالجيش ثم الانتخابات الرئاسية، ثم علاقة مصر بدول غربية وأفريقية، وأخيراً محاكمة الرئيس الأسبق محمد حسنى مبارك. تصدر عزل الرئيس مرسي على يد الجيش القضايا والموضوعات فى عام 2013، تلاه في الاهتمام اعتصاما رابعة والنهضة، ثم علاقة مصر بالولايات المتحدة وإخلاء سبيل مبارك. في عام 2014، كانت حرب الرئيس عبد الفتاح السيسي على الإرهاب أبرز الموضوعات التي تناولها رسامو الكاريكاتور، تلتها الانتخابات الرئاسية ثم براءة مبارك، وأخيراً الاستفتاء على الدستور الجديد. أما في 2015، فقد تصدرت حادثة الطائرة الروسية أبرز القضايا والموضوعات التي اهتم بها رسامو الكاريكاتور، تلاها وجود داعش في سيناء، وأخيراً الهجرة غير الشرعية لأوروبا.

– أما الشخصيات المحورية التي تناولها رسامو الكاريكاتور عن مصر فكان أبرزها فى 2011 المصريين أو الشعب المصري، ثم الرئيس الأسبق مبارك، وأخيراً البرادعي والمشير طنطاوي. في 2012، كان الرئيس الأسبق محمد مرسي أبرز الشخصيات التي تناولها رسامو الكاريكاتور في الرسوم المنشورة عن مصر، تلاه الشعب المصري ثم الرئيس الأسبق مبارك والمشير طنطاوي. في رسوم 2013، جاء الشعب المصري في المركز الأول كأهم الشخصيات المحورية في الكاريكاتور المنشور في ذلك العام، تلاه مرسي، ثم السيسي وأخيراً مبارك. ويعد الرئيس عبد الفتاح السيسي أبرز الشخصيات في رسوم الكاريكاتور المنشورة عن مصر في 2014، تلاه الشعب المصري ثم مبارك في المركز الأخير. وكان 2015 هو العام الوحيد الذي ظهر فيه الإرهابيون كشخصية محورية في الرسوم، تلاهم الرئيس السيسي وأخيراً اللاجئون غير الشرعيين.

– قدم رسامو الكاريكاتور رؤساء مصر الذين توالوا على حكم البلاد بطرق مختلفة، فتم تصوير مبارك –على سبيل المثال– وقد غلبت عليه صورة الانكسار،

والهزيمة أمام إرادة الشعب من جهة، وصورة المستبد المتمسك بكرسى الحكم حتى الرمق الأخير من جهة أخرى، وصورة الموالي للولايات المتحدة، وإسرائيل والمدافع عنهما من خطر الإخوان المسلمين من جهة أخرى. صورة المشير طنطاوي، اتسمت في أغلبها بانتقاد أدائه، وانتقاد توتر علاقته بمرسي. أما مرسي، فاتسمت صورته في أغلب الرسوم بفشله في إدارة البلاد، وصراعه المستمر مع الجيش، أو المجلس العسكري، ومحاولته المستمرة في أسلمة الدولة والسيطرة على الحكم منفرداً. صورة السيسي اتسمت في أغلب الأحيان بانتقاد أدائه في حكم مصر، أو إظهار نجاحه في القضاء على الإخوان المسلمين.

– وفيما يتعلق بالمؤسسات المصرية التي تم إبرازها في الكاريكاتور المقدم عن مصر، في 2011 مؤسسة الجيش، ثم الشرطة والتيارات الإسلامية ، وأخيراً الأقباط. أما المؤسستان الأبرز في 2012، فهما الجيش المصرى وتلاه التيارات الاسلامية. ظل الجيش المؤسسة الأبرز التي تناولها رسامو الكاريكاتور في 2013، تلاه التيار الإسلامي وأخيراً التيار العلماني. وفي 2014، لم يتغير الوضع كثيراً، فجاء الجيش في المركز الأول، ثم التيار الإسلامي والقضاء والصحافة في المركز الثاني وأخيراً الشرطة. صورة الجيش المصري اختلفت باختلاف سنوات الدراسة، والأحداث التي مرت بها مصر. فالجيش المصري الذي رُمز له بالدبابة يدافع أحياناً عن الشعب المصري، وأحياناً أخرى يهدده، وأحياناً أخرى يسعى للسيطرة على الحكم في مصر. أما الشرطة فصُورت أحياناً بالضعف، وعدم القدرة على صد الاعتداءات عليها، وعلى النقيض صورت أحياناً أخرى باطشة قوية تعذب من يتظاهر ضدها. مؤسسة القضاء صُورت في كل الرسوم بشكل سلبي، وانتقد الرسامون غياب العدالة خاصة في 2014. أما الإعلام والصحافة فتم تصويرهما في 2014، وقد تم التضييق عليهما، والقبض على الصحفيين، وغياب الحريات. فيما يتعلق بالتيار الإسلامي، فنجد أن صورة جماعة الإخوان المسلمين، والجماعات الإسلامية المتطرفة شديدة السلبية في كل رسوم العينة سواء بسبب

صراعهم مع مؤسسة الجيش، أو بسبب تطرفهم ومحاولتهم أسلمة الدولة. أما الأقباط فظهروا في صورة واحدة وهي صورة المعتدي عليه في مصر، وغيرها من الدول الإسلامية.

– اختلفت الأطر البصرية التي تم تقديم مصر في الكاريكاتور من خلالها على مدار الدراسة، وقد خلصت الدراسة إلى أن الأطر البصرية المقدمة في الكاريكاتور المنشور عن مصر تختلف باختلاف الأحداث التي تمر بها مصر، وتختلف بين أعوام الدراسة في كثافتها وتكراراتها. وقد رصدت الدراسة وجود أربعة أطر بصرية، وظفها رسامو الكاريكاتور في رسمهم عن مصر: إطار المقارنة – إطار الصراع – إطار النجاح – إطار الفشل. فإطار المقارنة من اكثر الأطر استخداماً في الكاريكاتور المنشور عن مصر في 2011، تلاه إطار الصراع، ثم إطار النجاح وأخيراً إطار الفشل. أما في 2012، فقد جاء إطار الصراع في المركز الأول، تلاه الفشل ثم النجاح وأخيراً إطار المقارنة. استمر إطار الصراع في 2013 كأكثر الأطر المستخدمة في الكاريكاتور، تلاه إطار الفشل ثم المقارنة وأخيراً إطار النجاح. في 2014، لم يتغير الوضع حيث ظل إطار الصراع أكثر الأطر التي تناولها رسامو الكاريكاتور، تلاه إطار الفشل، وأخيراً إطار المقارنة. أما في 2015، فلم يظهر سوى إطارين فقط، وهما إطار الصراع في المركز الأول، ثم إطار المقارنة في المركز الثاني.

– كانت أهم الرموز التي استخدمها رسامو الكاريكاتور في تصوير مصر هى الرموز المستمدة من الحضارة الفرعونية، ثم رموزاً من الحضارة العربية والإسلامية، وأخيراً الحضارة الأفريقية. في 2012 ، جاءت رموز الحضارة الإسلامية في المركز الأول، ثم رموز الحضارة الفرعونية والحضارة العربية وأخيراً رموز الحضارة الافريقية. عادت رموز الحضارة الفرعونية في المركز الأول تلتها رموز الحضارة الإسلامية والعربية، وغابت تماماً رموز الحضارة

الأفريقية في هذا العام، في 2014 نُشرت رموز من الحضارة الفرعونية، ثم الحضارة الإسلامية، وأخيراً الحضارة العربية. أما في 2015، غاب أي رمز من رموز الحضارة الفرعونية، ولم تظهر سوى رموز من الحضارة الأفريقية، ثم رموز من الحضارة الإسلامية. والرموز التي قدمها رسامو الكاريكاتور عن مصر تعتمد في الأساس على استحضار رموز من الحضارة الفرعونية أبرزها الأهرامات سواء كانت معدولة أم مقلوبة، أبو الهول، ملوك الفراعنة، شعب مصر في الدولة القديمة، المومياء، المعابد الفرعونية، قناع توت عنخ أمون، وغيرها من الرموز التي تعبّر عن الدولة المصرية القديمة. أما الرموز الإسلامية فقد تم التعبير عنها من خلال تكرار صورة المآذن والمساجد، النقاب، الحجاب، بينما تم تناول الصحراء والجمال والخيمة والعقال كرموز للحضارة العربية. أما الحضارة الأفريقية، فتم رسمها من خلال رسم القارة الأفريقية.

– خلصت هذه الدراسة إلى أنه يمكن تحليل الكاريكاتور وربطه بصورة دولة ما، من خلال بعض فئات التحليل المعتمدة على أطر نظرية، ومداخل بحثية كمياً وكيفياً. ويمكن الاعتماد على هذه الفئات وتطبيقها على صورة شعوب وجماعات سواء كانت جماعات دينية أو أقلية، أو جماعات فكرية وأيديولوجية، كما يمكن تطبيقها على صورة شخص ما في الكاريكاتور رئيس مثلًا، أو مرشح رئاسي أو أي شخصية عامة بارزة في المجتمع نُشرت عنها رسوم كاريكاتورية، بل إنه يمكن تطبيقها على قضايا وأحداث يتناولها الكاريكاتور سواء كانت سياسية أو مجتمعية أو صراعات أو حروب إلخ.. فلابد من تحليل الكاريكاتور من خلال ربطه بالعديد من المتغيرات، واعتباره منظومة تضم عدداً من المستويات *Multi–levels*؛ لأنه فن متعدد الزوايا *Multi– dimensions*فالكاريكاتور يضم أطراً بصرية، ورموزاً لها دلالات، وعناصر سيمويولوجية؛ وهو تعبير عن ثقافة الرسام وتوجهاته.

– توصلت الدراسة إلى أن صورة مصر ناقصة وغير مكتملة في الكاريكاتور المقدم عنها، كما أنها غير ودية تضم الكثير من التحيزات، وتشير بأصابع الاتهام نحو مصر كدولة متخلفة غير معاصرة، أو حديثة، وأيضًا ديكتاتورية غير ديموقراطية، أو مواكبة للحداثة والتطور، كذلك فإنها دولة قديمة تكرر تراثها الفرعوني، وتشوه تراثها الاسلامي. أما الشعب في هذه الصورة، فهو ضعيف مفعولًا به، وغير مؤثر في صناعة دولته إلا فيما ندر، لايزال يرتدي الجلباب ويركب الناقة، ويتجول في مصر الصحراوية على رمالها الحارقة. الصورة المقدمة عن مصر تضم الكثير من نقاط السواد التي تغلب على النقاط البيضاء، وكثير من الظلال الرمادية التي تصل إلى السواد الداكن.

ملخص رسالة ماجستير

إدارة الموارد البشرية فى المؤسسات الصحفية وتأثيرها على الأداء المهنى للقائمين بالاتصال

إعداد: رشا عبد الغني محمد*

إشراف: أ.د. محمود علم الدين**

إشراف مشارك: د. محرز غالى***

سعت الدراسة إلى التعرف على مهام وأدوار إدارة الموارد البشرية فى المؤسسات الصحفية ومدى تأثير قيامها بهذا الدور علي الأداء الصحفي للقائمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية عينة الدراسة (الأهرام – الأخبار – المصري اليوم – اليوم السابع). واستهدفت الدراسة رصد وتوصيف وتحليل مهام وأدوار إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الصحفية ومدي تأثير قيامها بهذا الدور علي الأداء الصحفي للقائمين بالاتصال في هذه المؤسسات . هذا إلى جانب عدد من الاهداف الفرعية هى:

1. التعرف علي مدي وجود كيانات تنظيمية لإدارة الموارد البشرية في المؤسسات الصحفية، وتوصيف وظائفها وأدوارها.
2. المقارنة بين وظائف ومهام تنمية الموارد البشرية في المؤسسات الصحفية.
3. التعرف علي استراتيجيات عمل إدارة الموارد البشرية ومجموعة الرؤي والأهداف التي تحكم عمل هذه الإدارة.

* مدرس مساعد بمركز التعليم المفتوح
**الاستاذ المتفرغ بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
***الاستاذ المساعد بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة

4. التعرف علي رؤية القائمين بالاتصال في الصحف لدور هذه الادارة في عمليات التوظيف والتدريب والتحفيز والتقييم.
5. التعرف علي مجموعة العوامل المؤثرة علي أداء القائمين بالاتصال فيما يتعلق بسياسات تنمية الموارد البشرية.
6. التوصل إلي بعض المقترحات التي يمكن للمسئولين بالمؤسسات الصحفية الاستفادة منها من أجل تطوير ممارسات تنمية الموارد البشرية بها.

واعتمدت الدراسة على المنهج المسحى والمنهج المقارن، وقامت الباحثة باستخدام أداة المقابلة المقننة بتصميم استمارة لمقابلة مسئولى ادارة الموارد البشرية فى المؤسسات الصحفية، بالإضافة إلى صحيفة الاستقصاء بالتطبيق على 200 مفردة من القائمين بالاتصال بالمؤسسات الصحفية عينة الدراسة (بواقع 50 مفردة في كل مؤسسة). وطبقت الدراسة ثلاث نظريات جديدة حاولت توظيفها فى مجال الإعلام هى نظرية التوقع، نظرية وضع الهدف، نظرية ذات العاملين.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ومن أهمها:

- يتفاوت إهتمام المؤسسات الصحفية المصرية بوجود إدارات للموارد البشرية بها؛ ففي حين تهتم مؤسسات "المصري اليوم" و"اليوم السابع" بتفعيل دور هذه الإدارة، أنشأت "مؤسسة الاهرام" هذه الإدارة ولكن دورها غير مفعل ولايشعر به الصحفيون، ولازالت مؤسسة "أخبار اليوم " تخطط لإنشاء هذه الإدارة.
- أبرز التأثيرات السلبية لعدم وجود إدارة للموارد البشرية في المؤسسة هو "عدم وجود معايير واضحة لتقييم أداء العاملين" و"عدم وجود نظام محدد للترقى الوظيفى" و"عدم وجود سياسات واضحة للتحفيز والاثابة" ، ثم "عدم الاهتمام بالتدريب وتطوير مهارات العاملين" ، "انخفاض معدلات كفاءة وانتاجية العاملين في المؤسسة".

- لا يعتقد الصحفيون في مؤسستي أخبار اليوم والأهرام أن إدارة المؤسسة تمتلك رؤية وفلسفة واضحة، ويتناقض ذلك مع اعتقاد الصحفيين فى مؤسستى المصرى اليوم واليوم السابع الذين يرون وجود رؤية تتمثل أهم ملامحها في تطوير الإداء المهنى للقائمين بالاتصال وإعداد أجيال جديدة من الصحفيين مؤهلين ومدربين.
- كانت أهم المهام التى تقوم بها إدارات الموارد البشرية فى المؤسسات الصحفية "إتمام إجراءات التوظيف"، "الاهتمام بشئون التأمينات المختلفة"، "التخطيط للبرامج التدريبية وتنفيذها ومتابعتها"، متابعة عمليات التقييم داخل الصحيفة. مع تأخر مهام "تحفيز العاملين فى الصحيفة" و" تحسين العلاقات بين العاملين فى الصحيفة".
- الصحفيون فى صحف الدراسة يميلون إلى عدم وجود سياسة إدارية لتنمية الموارد البشرية بالمؤسسة الصحفية التى ينتمون إليها مع اختلاف نسب ذلك؛ فنجد نسبتهم فى مؤسسة أخبار اليوم (76%) ، وفى مؤسسة الأهرام (58%) ، وفى مؤسسة المصرى اليوم (52%). بينما نجد أن الصحفيين فى مؤسسة " اليوم السابع يرون أن مؤسستهم تهتم بوجد سياسة إدارية لتنمية الموارد البشرية بها بنسبة (80%). وهى نسبة مرتفعة بالمقارنة بباقى المؤسسات الصحفية. ونجد أن أهم ملامح هذه الرؤية هى "التطوير المستمر للأداء علي كافة المستويات" و "التحديث والتطوير التكنولوجي".
- جاء التحاق الصحفيين بالعمل في صحفهم عن طريق فترة التمرين والتدريب فى الصحيفة أو عن طريق خبرة ميدانية فى العمل الصحفى أو عن طريق ترشيح أحد الأساتذة.
- أظهرت النتائج أن (81.6%) من الصحفيين في مؤسسات الدراسة تدفعهم الحوافز إلى بذل جهد أكبر في العمل. في حين أن (18.4%) لاتدفعهم الحوافز لبذل جهد اكبر فى العمل. وكانت أهم الأسباب التى دفعت

الصحفيين إلى عدم الاهتمام بالحوافز هى: "لأن الادارة غير عادلة في تقديم الحوافز" و"لأن الصحيفة لاتقدر مجهودات الصحفي في العمل بالشكل اللائق". وفى حالة عدم وجود نظام للحوافز والإثابة يري (57.9%) من المبحوثين أن ذلك يدفع الصحفيين إلي "أداء مايطلب منهم دون إبداع"، وإلي "ضعف روح الولاء والانتماء للمؤسسة" بنسبة (47.4%) ، ثم "التكاسل عن أداء المهام" بنسبة (29.8%).

- أشار 74% من الصحفيين في صحف الدراسة أنهم يخضعوا للتقييم بشكل دورى داخل صحفهم؛ عن طريق متابعة "حجم الانتاج وما تم نشره" ثم "معرفة رأى الرؤساء فى العمل" ثم "من خلال "مدى الالتزام بسياسات العمل وضوابطه". وكان "رئيس القسم" هو المسئول الأول عن عمليات تقييم اداء الصحفيين.
- يشعر الصحفيون في المؤسسات الصحفية بشكل عام بالرضا عن عملهم وإن اختلفت درجة الرضا. وكانت أهم أسباب ذلك العلاقة الطيبة مع زملاء العمل، والتقدير معنوى، والعلاقة الطيبة مع الرؤساء، والحصول علي أجر مجز.
- يرى الصحفيون فى عينة الدراسة أنه يمكن تطوير إدارة الموارد البشرية فى صحفهم عن طريق زيادة الاهتمام بالتخطيط للبرامج التدريبية وتنفيذها ومتابعتها، وبتحفيز العاملين فى الصحيفة، وبتطوير أساليب العمل فى المؤسسة، وبتحسين العلاقات بين العاملين فى الصحيفة .

ملخص رسالة ماجستير

الصورة الذهنية لتيارات الإسلام السياسي لدى الرأي العام المصري: دراسة ميدانية

إعداد: إسراء محمد الزيني*

إشراف: أ.د سليمان صالح **

إشراف مشارك: د. هناء فاروق***

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن ملامح وسمات الصورة الذهنية لدى الرأي العام المصري نحو تيارات الإسلام السياسي وذلك من خلال التعرف على طبيعة هذه الصورة، وسماتها البارزة فضلاً عن أبعادها المختلفة، وذلك بالاعتماد على منهج المسح من خلال استخدام العينة العمدية على 450 مفردة وروعى فى تشكيلها أن تسمح بظهور المتغيرات الديموغرافية والخصائص الاجتماعية للرأي العام المصري، والفئات العمرية المختلفة من حيث تمثيل السن، والنوع، والمهنة، والتعليم، والانتماء الحزبي والفكري، وغيرها من متغيرات. وتم تحديد حجم هذه العينة حتى يمكن تمثيل الرأي العام بمختلف فئاته، وإمكانية تعميم نتائج الدراسة، وذلك بهدف التعرف على الصورة الذهنية القائمة لتيارات الإسلام السياسي لديه، ومصادر تشكيل هذه الصورة، ودور وسائل الإعلام عامةٍ والصحافة خاصةٍ في تشكيلها، وذلك من خلال تصميم صحيفة استقصاء لتحقيق هذا الهدف.

اعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام التى تفيد في دراسة اعتماد الرأي العام المصري على وسائل الإعلام عامةٍ والصحافةٍ خاصة فيما يتعلق بتيارات

* مدرس مساعة بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة.
**الاستاذ بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
***الاستاذ المساعد بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة

الإسلام السياسي، والتعرف على دوافع تعرض الرأي العام لوسيلة أو وسائل محددة من وسائل الإعلام، ومعرفة التأثيرات الناتجة من هذا الاعتماد، وكشف العلاقة بين حجم التعرض لوسائل الإعلام بأنواعها المختلفة، وصورة تيارات الإسلام السياسي لدى الرأي العام، ومدخل الصورة الذهنية بهدف التعرف علي أبرز العوامل التي تسهم في تشكيل الصورة الذهنية لتيارات الإسلام السياسي لدى الرأي العام، ودور وسائل الإعلام والاتصال الشخصي والخبرات السابقة للأفراد في تشكيلها.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ومن أهمها:

- حرص الجمهور على متابعة الأخبار المرتبطة بتيارات الإسلام السياسي في وسائل الإعلام، واعتماد المبحوثين على عدة مصادر للحصول على المعلومات عن هذه التيارات وجاءت وفقاً للترتيب التالي: الانترنت يليه التليفزيون يليه الصحف، يليه الأسرة والأصدقاء، كما أبرزت النتائج أن الإذاعة احتلت ذيل قائمة الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها الرأي العام في استقاء المعلومات عن تيارات الإسلام السياسي.
- جاءت الصحف الخاصة في مقدمة الصحف التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة أخبار تيارات الإسلام السياسي يليها الصحف القومية، وجاء الدافع الخاص بقدرة وسائل الإعلام على مساعدة المبحوثين في تكوين رأي عام عن هذه التيارات على رأس الأسباب بالنسبة للمعتمدين على الصحف بالإضافة إلى قيام الصحف بتقديم معالجات متعمقة ومتكاملة.
- كشفت الدراسة عن رفض أغلبية المبحوثين استمرار عمل تيارات الإسلام السياسي في السياسة وجاءت أبرز أسباب الرفض لعدم قدرتها على الفصل بين العمل الدعوي والسياسي, ولأنها تعتمد على إثارة المشاعر الدينية لتحقيق مكاسب سياسية ولرغبتها في الاستحواذ على كل مقاليد السلطة والحكم.

- كشفت النتائج عن أن الرأي العام يحمل في المجمل اتجاهات سلبية نحو تيارات الإسلام السياسي بشكل عام، فهو يرى أن التيارات الإسلامية قادرة على التنظيم والحشد بقدرة فائقة، وأنها أكثر التيارات السياسية استفادة من ثورة 25 يناير، وأنها توظف الدين لخدمة مصالحها، وأرجع الجمهور شعبية تيارات الإسلام السياسي لتقديمها لخدمات اجتماعية للمواطنين، بالإضافة إلى رفض هذه التيارات لتنامي دور المرأة والمسيحيين في المجتمع، كما أن هذه التيارات تنتهج العنف كوسيلة للتغيير، بالإضافة إلى إعلاء هذه التيارات لمصالحها الضيقة فوق أي مصلحة وطنية، كما تبين من النتائج وعي الجمهور لوجود فروق بين تيارات الإسلام السياسي وأنها ليست كتلة واحدة.
- كشفت الدراسة عن سلبية الصورة الذهنية لجماعة الإخوان المسلمين وحزب النور المعبر عن التيار السلفي، فجماعة الإخوان المسلمين رغبت في الاستئثار بالسلطة من خلال العمل على أخونة الدولة بتعيين القيادات الإخوانية في مختلف المناصب التنفيذية مما أدى إلى سقوطها وقيام ثورة 30 يونيو للإطاحة بها بعد مرور عام واحد على حكمها للبلاد, كما حمل المبحوثون الرئيس السابق مرسي وجماعته مسئولية الانقسام السياسي وما تمر به البلاد من ظروف عصيبة, أما عن اتجاهات الجمهور نحو التيار السلفي موضع الدراسة, فقد توصلت الدراسة إلى بروز فئة كبيرة من المبحوثين غير قادرة على تحديد موقفها من العبارات الخاصة بالتيار السلفي.
- توصلت نتائج الدراسة إلى سلبية صورة تيارات الإسلام السياسي لدى الرأي العام، وهناك عدة متغيرات اتصالية وديموجرافية أثرت على هذه الصورة، ومن أهم العوامل الاتصالية التعرض لوسائل الإعلام وخاصة الصحف الخاصة والاتصال الشخصي بأفراد تنتمي لتيارات الإسلام السياسي, بينما تأثرت هذه الصورة بمتغيرات ديموجرافية من أهمها النوع والمهنة والمحافظة والانتماء السياسي.