جامعة العريش

كلية التربية

مجلــة كليــة التربيــة

علمية محكمة ربع سنوية

(السنة السابعة – العدد العشرون – الجزء الثاني – أكتوبر ٢٠١٩م)

j_foea@aru.edu.eg

الإشراف العـــــام

أ.د. كمال عبد الوهاب	عميـد الكلية (رئيس مجلس الإدارة)
أ.م.د. عصام عطية	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث (نائب رئيس مجلس الإدارة)

هيئة التحرير

أ.د. محمد رجب فضل الله	رئيس التحرير
أ.د. أحمد عبد العظيم سالم	مدير التحرير
د. كمال طاهر موسى	عضو
د. أسماء حسن صبّاح	عضو

الإشراف المالي والإداري

أ. محمد إبراهيم محمد عريبي	المسؤول المالي
أ. أسماء محمد علي الشاعر	المسؤول الإداري

قواعد النشر بمجلة كلية التربية بالعريش

١. تنشر المجلة البحوث والدراسات التي تتوافر فيها الأصالة والمنهجية السليمة على ألا يكون البحث المقدم للنشر قد سبق وأن نشر، أو تم تقديمه للمراجعة والنشر لدى أي جهة أخرى في نفس وقت تقديمه للمجلة.

٢. تُقبل الأبحاث المقدمة للنشر بإحدى اللغتين: العربية أو الإنجليزية.

٣. تقدم الأبحاث الكترونياً مكتوبة بخط (Simplified Arabic)، وحجم الخط ١٢، وهوامش حجم الواحد منها ٢.٥سم، مع مراعاة أن تنسق الفقرة بالتساوي ما بين الهامش الأيسر والأيمن (Justify). وترسل إلكترونياً على شكل ملف (Microsoft Word).

٤. يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث المُحكم بما في ذلك الأشكال والرسوم والمراجع والجداول والملاحق عن (٢٥) صفحة. (الزيادة بحد أقصى ١٠ صفحات برسوم إضافية). ولا يزيد البحث المُستل عن (٢٠ صفحة) (الزيادة بحد أقصى ٥ صفحات برسوم إضافية).

٥. يقدم الباحث ملخصاً لبحثه في صفحة واحدة، تتضمن الفقرة الأولى ملخصاً باللغة العربية، والفقرة الثانية ملخصاً باللغة الإنجليزية، وبما لا يزيد عن ٢٠٠ كلمة لكل منها.

٦. يكتب عنوان البحث واسم المؤلف والمؤسسة التي يعمل بها على صفحة منفصلة ثم يكتب عنوان البحث مرة أخرى على الصفحة الأولى من البحث.

٧. يجب عدم استخدام اسم الباحث في متن البحث أو قائمة المراجع ويتم استبدال الاسم بكلمة "الباحث"، ويتم أيضاً التخلص من أية إشارات أخرى تدل على هوية المؤلف.

٨. البحوث التي تقدم للنشر لا تعاد لأصحابها سواءً قُبل البحث للنشر أم لم يقبل. وتحتفظ هيئة التحرير بحقها في تحديد أولويات نشر البحوث.

٩. لن ينظر في البحوث التي لا تتفق مع شروط النشر في المجلة، أو تلك التي لا تشمل على ملخص البحث في أي من اللغتين، أو يزيد عدد صفحاتها عن ٣٥ صفحة شاملة الصفحات الزائدة، أو (٢٥ صفحة للبحث المُستل)

١٠. يقوم كل باحث بنسخ وتوقيع وإرفاق إقرار الموافقة على اتفاقية النشر.

١١. يسهم الباحث في تكاليف نشر بحثه، ويتم تحويل التكلفة على الحساب الخاص بالمجلة. يجب إرسال صورة عن قسيمة التحويل أو دفع المبلغ، مع البحث الكترونيا. التكاليف تشمل: مكافأة التحكيم، وتكلفة الطباعة والنشر، والحصول على نسخة من العدد، وعدد (٥) مستلات من البحث المُحكم، و (٣) من البحث المُستل.

١٢. يتم نشر البحوث أو رفض نشرها في المجلة بناءً على تقارير المحكمين، ولا يسترد المبلغ في حالة رفض نشر البحث من قبل المحكمين.

١٣. يُمنح كل باحث إفادة بقبول بحثه للنشر بعد إتمام كافة التصويبات والتعديلات المطلوبة، وسداد الرسوم المقررة.

قواعد التحكيم بمجلة كلية التربية بالعريش

فيما يلي القواعد الأساسية لتحكيم البحوث المقدمة للنشر بمجلة كلية التربية بالعريش

القواعد عامة:

١. مدى ارتباط موضوع البحث بمجال التربية.

٢. مدى مناسبة الدراسات السابقة، وإبرازها لرؤى متعددة.

٣. درجة وضوح أسئلة وأهداف البحث.

٤. مستوى تحديد عينة ومكان البحث.

٥. درجة إتباع البحث لمعايير التوثيق المحددة في دليل رابطة علم النفس الأمريكية، العدد السادس.

٦. احتواء قائمة المراجع على جميع الدراسات المذكورة في متن البحث والعكس أيضاً صحيح.

٧. حدود الدراسة، وتبريراتها.

٨. سلامة تقرير البحث من الأخطاء اللغوية المتعلقة بالنحو والإملاء وكذا المعنى.
٩. تكامل جميع أجزاء تقرير البحث، وترابطها بشكل منطقي.

قواعد الحكم على منهجية البحث:

١. تحديد الفترة الزمنية للبحث.
٢. تحديد منهجية مناسبة للبحث.
٣. تبرير إجراءات للاختيار في حالة دراسة الأفراد أو الجماعات.
٤. تضمين البحث إطاراً نظرياً واضحاً.
٥. توضيح الإجراءات المتعلقة بالجوانب المهنية الأخلاقية مثل: الحصول على موافقة المشاركين المسبقة.

قواعد تحكيم الإجراءات:

١. شرح وسائل جمع المعلومات بوضوح، والعمليات المتبعة فيها.
٢. تحديد وشرح المتغيرات المختلفة.
٣. ترقيم جميع الجداول والأشكال والصور والرسوم البيانية بشكل مناسب وتبويبها والتأكد من سلامتها.
٤. شرح عملية التحليل المتبعة ومبرراتها، والتأكد من اكتمالها وسلامتها.

قواعد الحكم على النتائج:

١. عرض النتائج بوضوح.
٢. توضيح جوانب الاختلاف في حالة تعارض نتائج البحث مع نتائج الدراسات السابقة.
٣. اتساق الخاتمة والتوصيات مع نتائج البحث.

محتويات العدد (٢٠)

السنة السابعة		هيئة التحرير	
الرقم	عنوان البحث	الباحث	الصفحات
مقال العدد			
١	التنمية المهنية للمعلمين...رؤية تربوية	أ.د. محمد رجب فضل الله	١٨-١٣
بحوث مستلة من رسائل ماجستير ودكتوراه			
١	فعالية الإرشاد بالمعنى في تنمية مستوى الذكاء الروحي والتدفق النفسي لدى الموهوبين	الباحثة/ أسماء محمد عبد الفتاح جمعة	٥٦-٢١
٢	" البحث الثاني فعالية برنامج تدريبي في تنمية بعض مهارات الحياة لدى الأطفال المكفوفين	نجوى حمدي عليوة الشرقاوي	٨٣-٥٧
٣	"فاعلية برنامج قائم على تحسين التجهيز الانفعالي لخفض مستوى الألكسيثيميا لدى ذوى العسر القرائي"	الباحثة : أسماء محمد رضوان منصور معيدة بقسم التربية الخاصة كلية التربية جامعة العريش	١١٢-٨٥
٤	متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالمجتمع الجامعي دراسة تحليلية	رحاب السيد السيد علام معلم لغة انجليزية بالمرحلة الثانوية	١٥١-١١٣
٥	مستوي اللغة(الاستقبالية – التعبيرية) لدى الأطفال زارعي القوقعة	الباحث هاني عبد الغني محمد ضمن متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في التربية	١٧٧-١٥٣
٦	تصور مقترح لتطوير أداء القيادات التعليمية بشمال سيناء على ضوء مدخل التطوير التنظيمي	أحمد زايد عودة سلامة رئيس قسم التعليم الثانوي بإدارة رفح	٢١٢-١٧٩
٧	Efficacité de l'utilisation de l'enseignement	Presentée Par Amr Abdel Azim Abd Alla	٢٤٢-٢١٣

	Mohamed El Maghrabi	**stratégique pour développer quelques compétences de la compréhension orale de la langue française chez les étudiants non–voyants aux écoles secondaires d'Al– Azhar Al–Charif**	
٢٦٨–٢٤٣	**par** **Chaïmaa Gamal Ebrahim Chalabi** **Maître Assistante au département de curricula et de méthodologie**	**Efficacité d'un programme proposé basé sur la pédagogie différenciée pour développer quelques compétences de l'expression écrite chez les étudiants de la section de français à la faculté de pédagogie**	

متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالمجتمع الجامعي

دراسة تحليلية

إعــداد

رحاب السيد السيد علام

معلم لغة انجليزية بالمرحلة الثانوية

متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالمجتمع الجامعي

دراسة تحليلية

إعــداد

رحاب السيد السيد علام

معلم لغة انجليزية بالمرحلة الثانوية

ملخص البحث

استهدف البحث الحالي تحديد متطلبات توجه الجامعات للتعليم الريادي بوصف التعليم الريادي أحد المتطلبات الأساسية في المرحلة الحالية ، يعد تحديد الأهداف وأهمية تعليم ريادة الأعمال بالجامعة هو أولى هذه المتطلبات ، ومن ثم المنهج والمحتوى التدريسي، وأساليب وطرق التدريس المناسبة ، والأستاذ الجامعي واعداده .

Abstract:

The research aimed to determine the requirements of teaching entrepreneurship at universities, as teaching entrepreneurship is considard a basic requirement in the current stage. The first requirement is defining the objectives and the importance of teaching entrepreneurship in the university. Then, the curriculum, methodology and teaching methods, and preparing university professor for teaching entrepreneurship were tackled in this research.

مقدمة :

نظراً لأن التربية تمثل الدافع الرئيسي لعملية التنمية في المجتمع، ويعول عليها في ايجاد الحلول لكثير من المشكلات التي تواجه المجتمع من خلال مخرجات لها قدرات إبداعية تدير عملية التنمية، فيجب أن تشارك التربية بدور فاعل في تحيق التنمية والتصدي للمشكلات التي تظهر في المجتمع .

وتواجه مصر العديد من التحديات التي تشمل ازدياد معدلات البطالة ، التي تفرض عليها وضع حلول جذرية وفق استراتيجيات تساعد في التغلب على هذه التحديات. ومن ضمن الحلول التي تعتبر ناجحة وأثبتت فعاليتها في بعض المجتمعات هو تشجيع المؤسسات والأفراد على العمل الحر أو ريادة الأعمال. ولكون التعليم يلعب دورًا حاسمًا في حياة الفرد، ويسهم في تنمية إدراك الذات بما يؤدى إلى تغيير جذري في الإتجاهات والدافعية، وإلى التنمية في الكفاءة والكفاية، والذي يؤدى بدوره إلى تغيرات معرفية ومهارية وإبداعية، لذلك يعد التعليم الوسيلة الرئيسة التي تحقق التنمية (العربي، ٢٠١٧: ١٥٧).

وللجامعة أيضاً دور كبير في إثراء ثقافة ريادة الأعمال عن طريق تعليم الريادة، لذا لا بد من التعرض لمفهوم تعليم الريادة بصفة عامة والجامعة بصفة خاصة، ثم تناول تاريخه وواقعه وأهدافه وأهميته ومعوقاته وأخيراً كيفية تعليمها بالجامعات ، ومن هنا يبدأ دور الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال .

مشكلة البحث وأسئلته :

تلعب الثقافة والسياسات الجامعية دورًا غير مباشرٍ في تدعيم الريادة عن طريق تقليل الحواجز وتخفيف القيود عن المبادرات الدعائية للجامعة وأعضاء هيئة التدريس بها، ومنها على سبيل المثال: حقوق الملكية الفكرية للمخترعين (الأكاديميين) والسماح للجامعة بالانخراط بحرية في الأنشطة الريادية، وتقبل مسئولياتها الأكاديمية التي

تساعد في تأسيس ثقافة الريادة بين الأفراد والهيئة التدريسية الأكاديمية والبحثية (Barakat and Hyclak, 2010:470).

كما أن تعليم ريادة الأعمال داخل الجامعة من خلال الموضوعات المتعددة التي تدعم الوعي بالريادة الأكاديمية يعزز المناخ الريادي داخل الجامعة، ويشمل هذا أيضاً المناخ الرسمي للجامعة مثل المجلات العلمية، والنشرات الدورية والصفحة الرسمية للجامعة، حتى التعاملات غير الرسمية للجامعة كالتفاعل الاجتماعي بين أعضاء هيئة التدريس (Fayolle and Klandt, 2006: 23-24).

وإذا اعتبرت الجامعة مصدرًا يمد بالبرامج الريادية التدريبية، فيجب أن تبذل الجامعات قصارى جهدها لتوفير بيئة ريادية تشجع الأنشطة الريادية وتساعد في تنمية ثقافة المشروعات بين طلاب الجامعة الذين هم رواد المستقبل (Kate, 2011: 208)حتى يتمكنوا من تحسين مهاراتهم الابداعية وتفكيرهم الابداعي بصورة فعالة (Kalyoncuoglu et al.,2017: 74).

ونظراً للظروف الحالية للمجتمع المصري والواقع الاقتصادي والاجتماعي، ووجود نسب عالية من البطالة التي يعانى منها الشباب الجامعي في مصر، فقد أصبح من الضروري إعادة النظر في دور الجامعات في إطار التغيرات المحلية والعالمية، والتوجه نحو تحول الجامعات المصرية إلى جامعات لريادة الأعمال، والتحول نحو الاقتصاد المعرفي، وتشجيع الطلاب والشباب الجامعي على العمل والتميز وأعدادهم لسوق العمل. ويكون ذلك من خلال الممارسات العملية والدراسات التطبيقية، التي هي من أهم سمات الجامعة الريادية، وتحقيق شراكات مع مؤسسات المجتمع بهدف تحقيق متطلبات ضمان توكيد جودة العملية التعليمية، وتحقيق أهداف التعليم بتخريج طلاب منتجين لديهم توازن من المعرفة والمهارات والقدرات، وإزالة الفجوة بين كل من الدور الأكاديمي للجامعة ودورها في تهيئة فرص التطبيق العملي لأسس وأصول العلوم والمعرفة، ومن هنا ظهرت الضرورة القصوي لتعليم ريادة العمال بالجامعة .

لذلك يهدف البحث الحالي للإجابة على الأسئلة الأتية :

١- ما اهمية وأهداف توجه الجامعات لتعليم الريادة لطلابها ؟

٢- ما متطلبات تعليم ريادة الأعمال داخل الجامعة ؟

أهداف البحث :

هدف البحث الحالي إلى :

١) التعرف على أهمية توجه الجامعات لتعليم ريادة الأعمال .

٢) الوقوف على متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالجامعة .

٣) التعرف على أهداف وأهمية تعليم ريادة الأعمال بالجامعات .

أهمية البحث :

- تتعرض لأحد الموضوعات العصرية في مجال التعليم الجامعي والتي تمثل بعدًا جديدًا في مجال التعليم والتدريب يستهدف إثارة اهتمام الطلبة أو المتدربين الشباب ، وتنمية اتجاهاتهم، وتوجيههم نحو خيار العمل لحسابهم الخاص من خلال تأسيس مشاريعهم الخاصة كبديل للعمل بأجر لدى الغير.
- تمثل استجابة للتغيرات الإقتصادية التي ينطوى عليها العصر.
- تعتبر لبنة يمكن إضافتها لصرح أهمية المسئولية الاجتماعية للتعليم الجامعي ومن ثم توثيق الصلة بين الجامعة والمجتمع.

منهج البحث : استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلائم مع طبيعة هذا البحث .

الدراسات السابقة :

تناول البحث بعض الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة ومنها :

١)دراسة صالح عبد الرضا رشيد وصباح حسين الزيادي (٢٠١٣) :

استهدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي يلعبه التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز، وتقديم إطار نظري شامل لأهم ما عرضه الكُتاب والباحثون حول متغيرات الدراسة. واعتمدت الدراسة على المقياس الذي طوره (رشيد والزيادي، ٢٠١٢) للأداء الجامعي المتميز وفق المعايير الخاصة بنتائج الأداء المتميز التي تضمنتها برنامج الجائزة المذكورة. وتوصلت إلى مجموعة من التوصيات من أهمها ضرورة قيام الجامعات بخلق البيئة العلمية التي تشجع على الإبتكار وسلوكيات تقبل المخاطرة والإستباقية.

٢)دراسة لمياء السيد وإيمان عبد الفتاح إبراهيم (٢٠١٤) :

استهدفت الدراسة إلى عرض سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين، والتوصل إلى إجراءات مقترحة عن آليات الاستفادة من سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في مصر.واستخدمت المنهج المقارن على أساس اتباع مدخل بيردايG. Bereday . وتم التوصل إلى عدد من الإجراءات المقترحة تضمنت: أليات مرتبطة بالسياسات الحكومية لدعم التعليم الريادي وريادة الأعمال في مصر، وأليات مرتبطة بخلق بيئة داعمة للتعليم الريادي وريادة الأعمال في الجامعات المصرية،وإجراءات عامة (إعادة هيكلة الجامعات في ضوء مفهوم الجامعة الريادية – استثمار دور التعليم في تنمية ونشر ثقافة ريادة الأعمال – تفعيل الشراكة بين الجامعات وقطاعات الأعمال والمؤسسات الحكومية في المجتمع).

٣)دراسة محمد سعيد أبو قرن (٢٠١٥) :

استهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية من خلال دراسة مقارنة بين عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر بالجامعة الإسلامية ومركز التعليم المستمر بجامعة الأزهر بغزة. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل البيانات.

وتوصلت إلى مجموعة من التوصيات التي من شأنها العمل على زيادة الإهتمام وتنمية ريادة الأعمال في كل من الجامعة الإسلامية وجامعة الأزهر.

٤)دراسة محمود سيد أبو سيف (٢٠١٦) :

استهدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي في مصر في ضوء بعض النماذج النظرية كأطر للتربية لريادة الأعمال. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وتوصلت إلى استراتيجية مقترحة لتطبيق التربية لريادة الأعمال في مصر اشتملت على أربع مراحل الأولى: تحليل الوضع الراهن للتربية لريادة الأعمال والثانية: صياغة الإستراتيجية والثالثة: تنفيذ الإستراتيجية المقترحة (خطة العمل التنفيذية) والرابعة: المتابعة والتقويم.

٥)دراسة ابراهيم فلاح الشواهين (٢٠١٧) :

استهدفت الدراسة إلى معرفة أثر التوجه الريادي للجامعات في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي في الجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان. واستخدمت الدراسة المنهج الكمي – الوصفي التحليلي. وتوصلت إلى أن التوجه الريادي للجامعات (التحشيد البحثي، التعاون مع المؤسسة الصناعية والسياسات الجامعية) يؤثر في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي، وأن التوجه الريادي للجامعات (التحشيد البحثي، التميز والحالة غير الإعتيادية، التعاون مع المؤسسات الصناعية والسياسات الجامعية) يؤثر في تنشيط الاتصالات التنظيمية، إضافة إلى أن التوجه الريادي للجامعات (التحشيد البحثي والتعاون مع المؤسسات الصناعية) يؤثر في تنشيط التفاعلات الشخصية، وأخيرًا، فإن التوجه الريادي للجامعات (التحشيد البحثي والتميز والحالة غير الإعتيادية) يؤثر في تنشيط مجتمعات الممارسة.

٦)دراسة بسام سمير الرميدي (٢٠١٨) :

استهدفت الدراسة إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، وكذلك التعرف علي المعوقات التي تواجهها في ذلك.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي. و توصلت إلي وجود قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والإستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال.

٧)دراسة بولكا وأخرين (Pulka et al(٢٠١٥) :

استهدفت الدراسة للتعرف على العلاقة القائمة بين مقررات ريادة الأعمال و نية الطلاب للتوجه للعمل الريادي في المستقبل في خمس جامعات بشمال شرق نيجيريا، واستخدمت الدراسة برنامج المعالجات الإحصائية SPSS ومعامل الارتباط بيرسون، وتوصلت إلى وجود علاقة قوية بين تعليم ريادة الأعمال بالجامعات وبين نية الطلاب للتوجه الريادي فيما بعد الجامعة.

٨)دراسة ين و وانج(Yin & Wang) (٢٠١٦):

هدفت الدراسة إلى الكشف عن كيفية تأثير تعليم ريادة الأعمال على امكانيات الطلاب الريادية. وبإجراء استبانة مسحية تمكن الباحثان من الوقوف على الإمكانات الريادية لدي طلاب الجامعة، ومن ثم التمكن من القيام بنموذج للكشف عن انتاج وتنمية الامكانات الريادية. وتوصلت الدراسة إلى إمكانية تحسين القدرة على تنظيم المشاريع لدى الطلاب من خلال تعزيز التعليم ريادة الأعمال وفقا مع الدعم المساعد للأسرة والمجتمع والحكومة، كما يمكن استنتاج البحوث وليس فقط إثراء الأبحاث النسبية لتعليم ريادة الأعمال الخاصة بالطلاب الجامعيين، ولكن أيضًا توفير مزيد من المعنى العملي والموجه لكيفية تحسين مستوى الطلاب الجامعيين القدرة على تنظيم المشاريع.وتوصلت إلى وجود إجماع بين الطلاب على وجود علاقة إيجابية بين تعليم الريادة وتوجه الطلاب للعمل الريادي ، وقد أكد ارتباط بيرسون على وجود علاقة ايجابية بين تدريس مقررات الريادة وتوجه الطلاب للعمل الريادي بعد التخرج .

٩)دراسة ماهندرا وأخرين (Mahendra , et al) (٢٠١٧) :

هدف الدراسة لمعرفة أثر التعليم الريادي علي نية الطلاب للتوجه الريادي لدى طلاب كلية الإقتصاد قسم الإدارة بجامعة مالانج. واستخدمت الدراسة الأساليب الإحصائية الوصفية للتعرف على العلاقة بين المتغيرات المختلفة، وأسفرت نتائج الدراسة أن التوجه الريادي يتأثر بصورة غير مباشرة بالتعليم الريادي، مما يؤكد على دافعية الطلاب وميولهم نحو الريادية هي المتغيرات الوسيطة المهمة في هذه الدراسة. وتوصلت إلى أن نية الطلاب في التوجه لريادة الأعمال تتأثر بشكل غير مباشر بتعليم ريادة الأعمال ، وهذا يعني أن دافعية ومهارة الطلاب الريادية هما متغيرين وسيطين مهمين.

١٠)دراسة باين وأخرين (Byun , et al)(٢٠١٨)

هدفت الدراسة إلى التحقق من فاعلية مناهج وبرامج ريادة الأعمال المقدمة بمدرسة ريادة الأعمال العليا وذلك عن طريق دراسة التحسينات المقررات المقدمة من وزارة الأعمال الصغيرة والمتوسطة بكوريا، واستخدمت الدراسة اختبار T لدراسة التباين بين المقررات المختلفة ، كما استخدمت أساليب تحليل الأداء. وتوصلت إلى وجود فروق في تفضيل المنهج والبرنامج التعليمي المعترف به من قبل طلاب الدراسات العليا والخريجين. وتوصلت الدراسة إلى اقتراح مبادئ توجيهية لإنشاء منهج لطلاب الدراسات العليا في مجال ريادة الأعمال من خلال إظهار آراء الطلاب الذين يتلقون مثل هذا التعليم.

التعليق على الدراسات السابقة :

اتفق البحث الحالي مع الدراسات السابقة في التأكيد على أهمية التوجه الريادي داخل الجامعات ، ولكنه اختلف عنه في تقديم متطلبات تعليم ريادة الأعمال داخل الجامعات بدءًا من الأهداف وانتهاءًا بالأستاذ الجامعي و متطلبات اعداده .

مصطلحات البحث :

تعليم الريادة : يعرف تعليم الريادة في هذه الدراسة بأنه "مجموعة المهارات والمعارف والقيم التي تمكن طلاب جامعة العريش من اغتنام الفرص وإقامة مشروعاتهم الخاصة في المجتمع والنجاح فيها من خلال تقديم المقررات الدراسية وتهيئة بيئة جامعية داعمة للنشاط الريادي"

أهمية توجه الجامعات للدور الريادي وتعليم الريادة:

تؤدي الجامعات دورًا محوريًا في تشجيع ريادة الأعمال للتنمية الاقتصادية على المستوى الإقليمي والمجتمعي لكونها مكانًا لتكوين وتشكيل الثقافة الريادية والطموح لدى الطلاب. فبخلاف السنوات المحددة لتخرج الطالب من الجامعة، فإن المجتمع الجامعي ليس مؤسسة لمنح الدرجات العلمية فقط، ولكنها محور خدمة الاحتياجات المحلية. بالإضافة إلى تقديم شهادات جامعية وتدريب لمن يبحث عن التنمية المهنية، وتستضيف المساعدة التقنية للأعمال المحلية وتعطي المساحة لاستضافة جلسات المعلومات ومناهج للمقيمين الذين يمتلكون مشروعات من أرباب المشروعات أو يخططون لإقامة مشروعاتهم (Center of Urban Future, 2013: 24) .

كما يفهم تعليم الريادة على أنه ظاهرة عامة ضمن إطار الجامعة؛ فتعليم الريادة في المجتمع الجامعي مع التأكيد على إنشاء المشروعات تدخل بشكل ضمني ضمن الوظيفة الثالثة للجامعة التي تسهم في تنمية المستقبل الريادي ضمن الأنشطة الجامعية باستغلال الأفكار البحثية من حيز التنظير إلى واقع التطبيق، وخاصة التي تتعلق بالحاضنات وإنشاء الشركات(Middleton, 2010: 10) .

وللمجتمع الجامعي تأثير على التوظيف، فهو يساعد على جعل أصحاب الأعمال أكثر وعيًا بنوع العمل وزيادة عدد العاملين من خلال العمليات الناجحة، كما أن الطلب على التدريب يأتي ضمن مبادرة العمل الجديد وتوسيع العمل الحالي. وسوف يسهم المجتمع الجامعي في تنمية الاقتصاد داخل المجتمع الجامعي لو أنهم أعدوا

أفراد يهتمون بالمستقبل أو الاستثمارات الحالية في المشروعات الصغيرة (Drury, 1999: 20).

كما أن التعاون المستمر بين الجامعات وريادة الأعمال يجعل المجتمع يتمتع بكافة المزايا التكنولوجية والتجارب داخل المؤسسات الأكاديمية وتسمح بتكاثر الشركات التي تتطور تدريجيًا لتصبح أعمال كبيرة تجلب فرص العمل والتنمية القومي (Carayannis et al., 2014: 14).

وترى الباحثة أن التعليم الريادي بالجامعة يكمن في أمرين، أولهما إدراج التعليم الريادي ضمن مقررات الجامعة مع تهيئة بيئة تعليمية ملائمة لذلك من مقررات وأعضاء هيئة التدريس وغيرها، والثاني أن تكون الجامعة نفسها رائدة من خلال ما تقدمه للطلاب من دعم مستهدف ومحدود لبدء شراكاتهم الخاصة بدءًا من توفير الوعي والتحفيز وانتهاءً بإحتضان الجامعة للأفكار المبدعة وتحويلها إلى مشروعات ريادية من خلال حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال الجامعية.

تعليم ريادة الأعمال داخل الجامعة:

ويمكن تناول تعليم الريادة داخل الجامعة من خلال التعرف الأهداف ثم الأهمية والمحتوى ، وطراق التدريس والأستاذ الجامعي:

١ – الأهداف:

يهدف تعليم الريادة بالجامعة إلى خلق قدرات أو مهارات ذهنية بالإضافة إلى ثقافة المبادرة التي تتبنى الابتكار وحل المشكلات والمواطنة النشطة، حيث نجد أفرادًا مؤمنين بقدرتهم على النجاح في كل ما يختارون. فالغاية من تعليم الريادة هو مساعدة الشباب لكي يصبحوا مبتكرين ومشاركين فاعلين في سوق العمل. ويتم تعليم الريادة من خلال مجموعة من التجارب المختلفة التي تؤمن للطلاب القدرة والرؤية للاستفادة من الفرص المختلفة، وتهدُف أيضاً إلى رفع قدرة الأفراد على مواكبة التغيرات

الاجتماعية والاقتصادية والاستجابة لها وتشجيعهم على تطوير الذات واتخاذ المبادرات وتحمل المسئولية والمخاطر (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم، ٢٠١٢: ١).

ويمكن عرض أهم الأهداف التي تسعى برامج التعليم والتدريب الريادي إلى تحقيقها وذلك على النحو التالي (عيد، ٢٠١٤: ١٠٥-١٤٥، European Commision, 2008: 8-9، OECD, 2009: 5 وبدوي،٢٠١٠: ٧٤، UNESCO 2008: 11-23, AQAA, 2012: 8):

- تمديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب الريادية، وتحديد وتحفيز الدافعية الريادية والقدرات، والحد من المخاطر على العديد من التقنيات التحليلية واستثارة الإبداع والتشغيل الذاتي لدى طلاب الجامعة.
- العمل على تغيير اتجاهات طلاب الجامعة وغرس ثقافة العمل الحر في مختلف مجالاته، ومساعدة الطلاب على تنمية قدراتهم المتعلقة بالتفكير الإبداعي والابتكار والريادة واتخاذ المبادرة هدف لإنشاء مشاريع جديدة.
- رفع مستوى وعي طلاب الجامعة عن العمل الريادي كخيار واقعي لبناء مستقبلهم الوظيفي وتكوين اتجاهات إيجابية لديهم نحو العمل الحر.
- التعرف على رواد الأعمال الجدد داخل الجامعة وتمكينهم من إعداد الخطط العالية اللازمة للبدء في العمل الحر، مثل إعداد خطة المشروع وتحديد مصادر التمويل والموارد البشرية اللازمة.
- تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تشجيع وتنمية المواهب والابتكار للأفراد.
- استخدام أساليب التعليم التي تتناسب مع الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية السائدة في المجتمع السيناوي .
- العمل لدى شركة أو مشروع فعلي وأنشطة فعلية للتدريب المبكر على ريادة الأعمال.

- تنمية مفاهيم سوق العمل الريادية بين طلاب الجامعة بهدف رفع الوعي والدافعية لدى الطلاب.
- تدريب الطلاب على متطلبات بداية العمل وإدارته نحو النمو.
- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشروعات الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال، وإكساب طلاب الجامعة المهارات اللازمة للعمل الحر ليكونوا خالقين لفرص العمل لا باحثين عنها، وإكساب طلاب الجامعة الصفات الريادية لرائد الأعمال، مثل المبادرة، والتجديد، واتخاذ القرار المبنى على المعلومات والمعرفة، والاعتقاد بالذات، ورؤية المشكلات كفرص، واكتشاف الحلول الإبداعية للمشكلات، والمخاطرة المحسوبة وتحمل المسئولية، وتزويد طلاب الجامعة بمهارات ومعارف معينة عن كيفية إقامة الشركات ونجاحها، سواءً كانت مشروعات جديدة أم قائمة بالفعل، أو مشروعات خيرية، أو مشروعات غير تابعة للحكومة، أو مشروعات القطاع العام أو الشركات الخاصة.

وأياً كان الهدف من البرامج الدراسية، فيجب أن تحقق الأهداف المرجوة منها في وجود مخرجات محددة.

ومن أهم المخرجات التي يمكن الحصول عليها من تعليم الريادة (عيد، ٢٠١٤: ١٥٥-١٥٦):

- اكتشاف طالب الجامعة لذاته ليتعرف على مدى استعداده لأن يكون رائدًا للأعمال.
- التعرف على ما يتوافر لديه من الخصائص الشخصية والسلوكية التي يتسم بها رائد الأعمال وإدراك ما يلزمه ليكون رائد أعمال محترف.
- دراسة سبل التوصل للأفكار والتعرف على كيفية التفرقة بين الفكرة العادية والفكرة الريادية.
- تشجيع الطلاب على البدء بالأعمال الإبتكارية.

- تعلم كيفية تحويل الفكرة لمشروع ريادي مُنتج وكيفية إدارته والتخطيط لنموه منذ البداية.
- دراسة آليات تجنب الأزمات قبل حدوثها وكيفية الاستعداد لمواجهتها حين حدوثها بالبدائل القابلة للتنفيذ وفق سيناريوهات متوقعة.
- فهم طبيعة العمل المنظومي للمشاريع الريادية كي تندمج جميعها في منظومة الاقتصاد المعرفي، وتيسير التحول لبناء مجتمع المعرفة لتحسين عقلية ريادة الأعمال للشباب ليصبحوا أكثر إبداعًا وثقة بالنفس في كل ما يقومون به مع تحسين جاذبيتهم لأصحاب العمل.
- تحسين دور الشباب في المجتمع والاقتصاد.
- غرس روح المبادرة لدى الشباب ، وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي القومي المتواكب مع التوجهات العالمية.
- يُنتج تعليم ريادة الأعمال روادًا في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- يُسهم تعليم ريادة الأعمال في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.
- يُكسب تعليم ريادة الأعمال العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرناءهم بنسبة كبيرة.
- يُزيد تعليم ريادة الأعمال من احتمال تطوير منتجات جديدة، نظراً لأن الرياديين يصبحون أكثر إبداعًا.
- يُؤدي تعليم ريادة الأعمال إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والإسهام في التغلب على مشكلة البطالة.

- يُؤدي تعليم ريادة الأعمال بالجامعة إلى تغيير هيكل تركُز الثروة في الأمم، بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار والتنوع في مجالات العمل.
- يُسهم تعليم ريادة الأعمال بالجامعة في تحويل الأفكار إلى مشاريع بمعدلات أكثر من غيرها بما يحقق قيمة وتميز على المستوى القومي والعالمي ويدعم التوجه نحو مجتمع المعرفة.

ومما سبق يتضح مدى أهمية تعليم الريادة داخل الجامعة في تحقيق أهداف محددة تؤدي إلى مخرجات مأمولة متمثلة في تكوين طالب جامعي ذي المواصفات التي تؤهله ليكون متفردًا متميزًا عن غيره ،وتسهم الخبرة التعليمية التي يكتسبها عن طريق المقررات مطلوبة لزيادة المعرفة واتساع الفهم ،وقدرة الطالب على التعامل مع المتغيرات البيئية من حوله واستغلالها لبناء مشروعه الخاص بعد التخرج.

ولا يقتصر تطبيق مقررات ريادة الأعمال على كلية دون غيرها داخل الجامعة، فريادة الأعمال مهمة لكل الطلاب على اختلاف تخصصاتهم ،فكما يحتاج المجتمع إلى صاحب المشروع الرائد ، يحتاج أيضاً إلى الطبيب الرائد والمعلم الرائد الذي يستطيع التغلب على مشكلات المجتمع والبيئة وتوصيل المعلومة للطلاب بغض النظر عن العوائق البيئة ، والمكانية ، ونقص الامكانات في البيئة التعليمية .

وحتي تُدمج ريادة الأعمال ضمن المقررات والمناهج الدراسية الجامعية لا بد من مراعاة جميع الجوانب التدريسية من محتوى المقرر والمهارات المراد إكسابها للمتعلمين وطراق التدريس والأساليب التدريسية والمعلم ومؤهلاته وقدراته.

٢- الأهمية:

يعتبر تعليم ريادة الأعمال في الجامعة ذا أهمية كبرى، فقد يكون مسارًا للحل السريع الذي يمكن أن يسفر عن نتائج على المدى القصير. وتعليم ريادة الأعمال أمر

بالغ الأهمية بالجامعة ، حيث توجيه ميول الطلاب نحو إقامة المشروعات الجديدة، والقدرة على إقامة المشروعات الجديدة واغتنام الفرص، والإسهام في القضاء على البطالة والنمو الاقتصادي كما يلي:

✓ توجيه ميول الطلاب نحو إقامة المشروعات الجديدة:

يلعب تعليم ريادة الأعمال دورًا أساسيًا وجوهريًا في تشكيل وصياغة الإتجاهات والمهارات والثقافة لدى طلاب الجامعة ، فقد أشارت دراسة سولومون (Solomon, 2007: 168) إلى وجود علاقة بين تعرض الطلاب لبرامج التعليم الريادي وبين قيامهم بالفعل بتأسيس المشاريع الجديدة بعد التخرج. وقد أوضحت دراسات أخرى مثل دراسة (المبيريك والجاسر،٢٠١٤)، (Hattab,2014)، (Remeikien et al., 2013) أن برامج التعليم الريادي لها دور إيجابي في التأثير على الرغبة والاستعداد لدى طلبة الجامعات لاختيار ريادة الأعمال كمهنة في المستقبل، وأن نسبة إنشاء المشاريع الخاصة للذين يدرسون ريادة الأعمال تصل إلى أربعه أضعاف مقارنة بالذين لا يدرسون ريادة الأعمال، كما أن الدخل المتوقع للذين يدرسون ريادة الأعمال يزيد حوالي٢٠ % إلى ٣٠ % عن دخل الذين يدرسون التخصصات الأخرى.

وقد عزيت هذه العلاقة إلى تأثير برامج ومقررات التعليم الريادي، التي يمكن تلخيصها فيما يلي:

- تغيير مفاهيم واتجاهات وثقافة طلاب الجامعة والمجتمع تجاه ريادة الأعمال والعمل الحر.
- تحسين السمات الريادية للطلاب خاصة روح المبادرة، والقدرة الذاتية على العمل الريادي والميل نحو المخاطرة المحسوبة.
- سوف يؤدي دمج تعليم ريادة الأعمال إلى تعريف طلاب الجامعة بعالم الأعمال من خلال تطوير مهاراتهم التجارية. وسوف يعزز ذلك جاهزية القوى العاملة من خلال تزويد الطلاب بالمهارات المطلوبة لسوق العمل في القرن

الحادي والعشرين. وبهذا، سوف يسهم تعميم تعليم ريادة الأعمال في معالجة مشكلة نقص المهارات المنتشرة لدى طلاب الجامعة (Salamzadeh et al,2011: 31).

- إن دمج تعليم ريادة الأعمال بالجامعة يؤدي إلى بناء جيل من أصحاب المشاريع الريادية وأصحاب الفكر الريادي (عقلية ريادة الأعمال). كما سيتمكن رواد الأعمال من خلق فرص تشغيل لأنفسهم وهو أمر حاسم للتعامل مع زيادة أعداد الشباب والبطالة الناجمة عنها في الوطن العربي (الألكسوا، ٢٠١٤: ٩).
- يتحدد التفوق الريادي في أي مجتمع بمقدار تعرض الشباب لأنشطة وبرامج تعليمية عن الريادة ، حيث إن التعليم الريادي الجامعي يغرس الثقة بالنفس داخل الطالب الجامعي ويعزز رغبته وقدرته على إقامة مشروعه الخاص، ويدرب الطالب على كيفية عمل خطة مشروعه وعلى التخطيط السليم للموارد البشرية والإدارية بصفة عامة (Ncube, 2005: 6).
- تساعد طلاب الجامعة على تكوين خلفية معلوماتية عن وظيفة وإدارة عمل وتنمية مستوى من الألفة والراحة مع بيئة العمل منذ أن غيرت التكنولوجيا المشروعات متناهية الصغر، سوف تلعب دورًا تكميليًا في تنمية المهارات الوظيفية ومهارات العمل والخبرة العملية وتتيح الفرصة للطلاب للتعرف على الخبرة العملية وكسب القوت والادخار واستثمار الأموال في مرحلة مبكرة من حياتهم أكثر من أقرانهم (Ezeudu et al., 2013: 29).

✓ القدرة على إقامة المشروعات الجديدة واغتنام الفرص:

- تتكون ريادة الأعمال من اثنين من العمليات المترابطة هما اكتشاف الفرص واستغلالها. وهنا يظهر الاختلاف في مستويات التعليم، فالأفراد المتمتعون بمستويات تعليمية أعلى(كالجامعة) ربما يكون لهم السبق والتقدم في كلتا العمليتين، وذلك بتوفير المهارات المعرفية اللازمة لتقييم الفرص بشكل أفضل

بمجرد ظهورها، مما يؤدي إلى احتمالية أكبر في الإنتاجية والكفاءة (اليماني، ٢٠١٦: ٣٢).

- يكتشف الرياديون الفرص الريادية بالاعتماد على المعلومات التى لديهم، وتلك المعلومات يمكن الحصول عليها من خلال البرامج التي تهدف إلى بناء المعارف والمهارات عن الريادة ومن أجل الريادة بصفة عامة كجزء من البرامج التعليمية في المرحلة الابتدائية والثانوية وبعد الثانوية وكافة المؤسسات التعليمية (Hattab, 2014: 3).
- فتعليم الريادة بالجامعة ليس فقط لتعليم الفرد إقامة المشروعات، ولكنه أيضاً يشجع على التفكير الإبداعي ويقوي الشعور بالقيمة الذاتية والمحاسبية. وتشمل المخرجات الرئيسة للتعليم الريادي كالقدرة على ادراك الفرصة في حياة الفرد، والقدرة على مطاردة الفرصة وتوليد الأفكار وترتيب الموارد والاحتياجات ، والقدرة على إقامة وتشغيل مشروع جديد والقدرة على التفكير النقدي (Bell–Rose and Payzang , 2008: 15).
- يؤدي التعليم الريادي إلى زيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل، فقد أشار تقرير اليونسكو (٢٠١٢) إن الذين لم يحصلوا على تعليم ريادي للبدء في مشاريع جديدة هم أقل اعتقادًا بأن لديهم المهارات والمعارف والخبرة لبدء هذه المشاريع مقارنة بالذين حصلوا على مثل هذا التعليم (١٠% للمجموعة الأولى بالمقارنة بـ٧٥% للمجموعة الثانية). وأوضح التقرير أن التعليم للريادة لا يؤثر فقط على مستوى العمل الخاص ولكن أيضا على نوعية الأعمال التي يتم إنشاؤها (بدوي، ٢٠١٠: ٧٤).
- تعليم ريادة الأعمال يؤدي إلى تغيير هيكل تركز الثروات في الأمم مما يحقق الاستقرار الاقتصادي، والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أعدادٍ أكبر من أفراد المجتمع للثروة، مما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل (عيد، ٢٠١٤: ١٥٦).

- الحاجة إلى ريادة الأعمال وذلك إما بسبب نقص المعلومات والخبرات اللازمة لخطة العمل، والإدارة والتحكم في العمليات، أو نقص الخبرة الإدارية اللازمة لمواجهة كافة المشكلات اليومية الذي يعود إلى الخبرة غير المتوازنة، فالفرد قد يكون لديه خبرة قليلة في مجال العمل والمزيد من الخبرات التعليمية والعكس أو لنقص الخبرة في مجال الصناعة. وهناك فرد من كل ستة أفراد يفشل في إدارة مشروعه خاصة في مجال الصناعة (Belcher and Warmborn, 1987: 7-8)
- إن ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتعليم أصولها بالجامعة يسهم في تحقيق التطور والنمو الاقتصادي والاجتماعي عن طريق بناء الاقتصاد المعرفي ومواجهة مشكلة البطالة. وترجع أهمية تعليم ريادة الأعمال إلى إنتاج رواد في الإبداع والابتكار، مما يُمكن من التحول نحو أحداث طفرة في بناء المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- تعليم ريادة الأعمال بالجامعة يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية، والتي تخدم في التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والإسهام في التغلب على مشكلة البطالة والفقر.
- يحقق تعليم ريادة الأعمال بالجامعة التنمية الاقتصادية من خلال الزيادة في الناتج القومي ونصيب الفرد من الدخل القومي (المبيرك والجاسر، ٢٠١٤: ٩).

وبناءً على ما سبق ، فإن تعليم ريادة الأعمال بجامعة بجامعة العريش سوف يكسب الطلاب مهارة البحث عن الفرص المتاحة بالمجتمع السيناوي واغتنامها ، ومن ثم القضاء علي البطالة في المجتمع وتخطي فكرة محدودية الفرص والموارد بالمجتمع السيناوي .

✓ الإسهام في القضاء على البطالة والنمو الاقتصادي:

- يمكن النظر إلى تعليم ريادة الأعمال بالجامعة كعامل من عوامل التغيير الذي يمثل حافزًا كبيرًا في جميع القطاعات. ومن المؤكد أنه ليس هناك حاجة لأن يصبح الجميع رواد أعمال ليستفيدوا من تعليم الريادة ولكن الجميع في حاجة لأن يكونوا أكثر ريادية (Volkmann et al. , 2009: 9).
- يغرس التعليم الريادي الجامعي لدى الشباب المهارات الحياتية الأساسية؛ فإذا ما أصبح الشباب يعمل لحسابه الخاص أو يعمل لدى الغير، يجب أن يتعلم كيف يستثمروا أنفسهم ويعرفوا أن أمامهم العديد من الخيارات والبدائل. فالتعليم والتدريب الريادي يعد الأفراد وبخاصة الشباب، ليكونوا مسئولين وأصحاب مشروعات يسهمون في التنمية الاقتصادية لمجتمعاتهم. ولا يتوقف المقرر عند المناهج الدراسية فيجب أن يتعلم الطلاب في الخبرة الحياتية التي يخاطرون فيها ويتحملوا النتائج ويتعلموا من المخرجات (Bell-Roze and Payzang, 2008: 15).

ومما سبق يمكن التأكيد على أن إدراج مقررات التعليم الريادي بالجامعة يؤدي بشكل مباشر إلى القضاء على أزمة بطالة خريجي الجامعة والنهوض بالمجتمعات اقتصاديًا، وخلق الفرص، واستثارة عقول الشباب وتوجيههم نحو الأنشطة الريادية.

٣. المنهج والمحتوى:

أشارت هيئة جودة التعليم العالي بالمملكة المتحدة في تقرير أصدرته عن التعليم الريادي في ٢٠١٢م، إلى أنه لا يوجد منهجية محددة لإدخال التعليم الريادي في نظام التعليم العالي، فيمكن للجامعات أن تقوم بدمج تعليم ريادة الأعمال في المقررات الدراسية، أو يمكن تدريسها كمقرر تحت عنوان المهارات الوظيفية، كذلك من الممكن أن تلعب حاضنات الأعمال ونوادي الطلاب والاتحادات الطلابية ومنظمات المجتمع المدني كأنشطة ريادية خارج المقررات الدراسية. إلا أنها أكدت على أهمية مهارات الإبداع والابتكار من ناحية والسمات الريادية للطلاب من ناحية أخرى، وأن ربط هذه المهارات والسمات الريادية مع بعضها البعض يعتبر أساسيًا لنجاح برامج التعليم

الريادي The Quality Assurance Agency for Higher Education, (2012: 6). وترى الباحثة ضرورة دمج المقررات الريادية ضمن برامج التعليم الريادي لكل الكليات على أن تكون هذه المقررات اجبارية لكل الصفوف الدراسية ولكافة التخصصات .

كما أوصت اللجنة الأوروبية بضرورة تضمين ريادة الأعمال في المقررات الدراسية كهدف أساسي للتعليم العالي وكجزء من أهدافه الكبرى. كما أكدت على ضرورة شمول التطبيق كافة الطلاب في كافة التخصصات كالفنون والعلوم الإنسانية، كما تطبق على مثيلاتها من كليات الأعمال والعلوم الاجتماعية وطلاب كليات الهندسة والعلوم (European Commission, 2008: 23).

وقد أصبحت ريادة الأعمال بالفعل من المقررات المفضلة، وذلك للأسباب الآتية (Charney and Libeca, 2000: 1-2):

- إن مخططات تطوير العمل أتاحت للطلاب دمج مقررات المحاسبة الاقتصاد، والماليات والتسويق ضمن مقررات الأعمال الأخرى، ومثل هذه المقررات من شأنها تعزيز الخبرات التعليمية المتكاملة.
- إن تعليم الريادة قد يعزز من فرص إيجاد عمل جديد بعد التخرج ونجاح الخريجين في سوق العمل.
- ترويج ريادة الأعمال ونقل التكنولوجيا من الجامعة إلى سوق العمل من خلال تطوير خطط العمل القائمة على التكنولوجيا.
- إن تعليم الريادة يمثل الرابطة بين المجتمع الأكاديمي ومجال العمل، وينظر رجال الأعمال إلى أهميته.
- لا توجد نظرية ثابتة لتعليم الريادة، فالريادة بصفة عامة خارج المناهج التقليدية، لذلك أصبح من الممكن التجريب في هذه المناهج.

أما بخصوص محتوى ومضمون برامج التعليم الريادي، فقد قدَّم بعض الباحثين والمتخصصين والكُتاب تصورات ومقترحات ونماذج عديدة لما ينبغي أن يكون عليه محتوى أي منهج أو برنامج لتعليم ريادة الأعمال على صعيد مؤسسات التعليم العالي. وأصبح اليوم لدى العديد من الجامعات برامج أكاديمية متميزة في الريادة، حيث يتم الربط بين الريادة والتكنولوجيا. ويمكن دمج المساقات الخاصة بتدريس الريادة لتندرج تحت الفئات التالية الريادة كموضوع والريادة كنشاط والريادة كأداة تمكين واقتدار (Boltan and Thompson, 2004: 305).

وقد ابتكر الأساتذة الجامعيون العديد من المقررات في ريادة الأعمال. وتبدأ معظم المقررات بأساسيات الريادة حيث التعريف بمفهوم الريادة ثم المهارات الرئيسة لبداية المشروعات وتوليد الأفكار وتحليل السوق والبحث عن رأس المال والإدارة والخطوات الرئيسة للمحاسبة لبداية المشروعات. وتتلخص الصيغة العامة للمقررات كالتالي (Brown, 2000: 1-2):

- مفهوم الريادة.
- خصائص العملية الريادية ورائد الأعمال.
- أهمية الريادة.
- كيفية بناء خطة المشروع.

وتختلف البرامج الريادية بصورة واضحة فيما بينها، فمنها ما يركز على الجانب النظري كالبحث في خصائص نجاح ريادة الأعمال، والنماذج الإدارية. وتسلط البرامج الأخرى الضوء على الجانب العملي مثل المهارات المطلوبة كالمهارات التفاعلية، والتخطيط للعمل، وايجاد الفكرة والتفاوض وغيرها (Frank, 2005: 2).

وبرغم تعدد المقر رات السابقة إلا أنها في مجملها تعطي نظرة عامة عن ماهية الريادة وأهميتها، وكيفية التخطيط لمشروع ناجح، وتعتقد الباحثة أنه المحتوى المطلوب

تدريسه بجامعة العريش ، حيث يمكن الطلاب في كافة التخصصات من الحصول على المعلومات اللازمة لقيام مشروعهم الريادي والتفوق فيه.

٤. طرائق وأساليب التدريس:

يختلف تدريس مقرر ريادة الأعمال عن تدريس مقررات إدارة الأعمال، فمدخلات الريادة تختلف تمامًا عن إدارة الأعمال، لأن التعليم الريادي يخاطب الطبيعة المبهمة لمدخلات الأعمال، لذلك فمقرر التعليم الريادي يجب أن يشمل تنمية المهارات ومهارات تطوير المنتج الجديد، والتفكير الإبداعي، والإبداع التكنولوجي، ومجالات أخرى مهمة كالوعي بخيارات وبدائل العمل الريادي، ومصادر رأس المال، وحماية الأفكار، وكشف الغموض، والخصائص المميزة للشخصية الريادية، والمخاطر المحيطة بكافة مراحل تطور العمل الريادي (Kuratko, 2005: 583).

والتعلم الريادي هو تعلم قائم على المشكلة وكيفية مواجهتها Problem–driven، بينما التعلم المدرسي التقليدي يحركه الحل الذي تم صياغته Solution–driven، وهذا يعني أن علم التربية الكلاسيكية لا يمكنه استنباط حلول للمشكلات التي يواجهها الطلاب حتي الآن. وعلى النقيض فإن عملية التعلم الريادي تتطور في سياق الحياة بالدرجة التي تكسب الطلاب القدرة على مواجهة مواقف المشكلات العملية، وبهذه الطريقة يدرك الطلاب دوافع تعلمهم.

فالتعليم التقليدي قائم على الحفظ والتلقين والتقيد بمصدر واحد في استقاء المعلومات لذلك لا تتاح الفرصة للتجديد و/أو الإبتكار. أما التعليم الريادي فهو قائم على العديد من الأساليب غير التقليدية من الزيارات الميدانية والتعامل والاحتكاك المباشر برواد الأعمال الأخرين وعدم التقيد بأسلوب واحد في التعلم. لذلك فإن التعليم الريادي يتيح للطلاب فرصة التجديد والابتكار والتعلم من المواقف الحياتية المختلفة.

ولكي تكون عملية التعليم الريادي ناجحة، لا بد من توفير بيئة تعليمية ملائمة، فينبغي على الجامعات توفير المساقات التعليمية المناسبة للتعليم الريادي، كما ينبغي

عليها توفير أنشطة تربوية لحالات حياتية، وتجهيز الإمكانات المادية من معامل وقاعات مناسبة لأنشطة التعليم الريادي، وينبغي أن تتوفر تسهيلات تعليمية تعتمد بشكل رئيسي على نموذج التعليم السلوكي في التدريس لنقل المعرفة. ومن ناحية أخرى، فإن هناك حاجة ملحة لمعرفة الإحتياجات التربوية للطلاب للتحرك والتعامل والتفاهم والإستماع وملاحظة تجارب رجال الأعمال في الحياة الحقيقية (Fayolle, 2013: 45).

وحتى تزدهر الريادة يجب أن تقدم المناهج قيمًا حقيقية. وهذا يعني أن القاعدة الفكرية لهذا المجال ستستمر في الازدهار، ويجب أن تعد الوسائل التعليمية الجيدة وأن تقدم الأطر النظرية والتجريبية من العلوم الأخرى كالمالية، والإستراتيجية (التخطيط والسلوك المؤسسي) التي يُمكن أن تطور دراسات متعلقة بمجالهم والريادة أيضاً.(Halvarsoon and lunderstrom, 2006: 5)

وتعتبر الأساليب والطرق التقليدية غير كافية لتدريس وتعليم الكفايات اللازمة في بيئة عالمية تنافسية، ولذلك، فهناك حاجة إلى التحول من وسائط التعليم السلبي إلى التعليم النشط والفعال. ومن المؤكد أن التربية القائمة على دمج تعلم حل المشكلات هي نهج ممكن وملائم لتحقيق هذا التحول (Valarie, 2006 :55). ومن المؤكد أيضاً أن استخدام المنهج التجريبي في التدريس سيكون مفيداً في تطوير الثقة بالنفس والعمل بشكل مستقل وتطوير المهارات لحل المشكلات ولزيادة مهارات التفكير التحليلي. ومن الأساليب والتقنيات التي يمكن استخدامها في تطوير المهارات الريادية لدى الطلاب التعليم التعاوني والألعاب والعصف الذهني والاختراع والرسوم المتحركة والدراما والمقابلات والمناقشات، وهي في ذاتها أساليب وتقنيات تتمركز حول الطالب (Bacanak, 2013: 624). كما أن التعليم التجريبي كالمشاريع الشخصية ومشاريع التقنيات التعليمية تعتبر أكثر ملاءمة لهذا المجال، بالإضافة إلى أدوات التعلم من خطط الأعمال وبدء الأعمال للطلاب والتشاور مع رجل أعمال ممارس ذي خبرة والمحاكاة الحاسوبية والمحاكاة السلوكية والمقابلات واللقاءات مع رجال الأعمال

والمسح البيئي الدقيق والأمثلة الحية والرحلات الميدانية واستخدام المرئيات من مقاطع فيديو وأفلام وغيرها (Tam, 2009: 40).

وحتي يصل التعليم الريادي لأكبر عدد من طلاب الجامعة، يوجد هناك العديد من الوسائل قد تستخدم كبديل للمقررات (Hulsery et al., 2006: 17-18):

- الأنشطة المنهجية التشاركية Co-curricular Activities:

تقدم الجامعات مناهج متنوعة وواسعة لجذب أكبر عدد من الطلاب، بما فيهم هؤلاء الذين لا يندرج مقرر ريادة الأعمال ضمن مقرراتهم الدراسية، مع إتاحة بعض الفرص لاكتشاف الريادة كالنوادي الطلابية وحلقات المناقشة والسماح للطلاب بالتعرض لأكبر قدر من الريادة. مع وجود أنشطة تعليمية مركزة مثل المنافسة على خطة العمل والشراكة وتشجيع تطوير مهارات ريادية أكبر.

- تطوير الفرص الجامعية Faculty Opportunities Development:

تقدم الجامعة أنشطة للتنمية الاقتصادية لتشبع الإهتمام وتنمية المهارات ودعم الريادة في الجامعة. وهذه الفرص تشمل الجلسات العلمية وورش العمل والتدريب في مواقع العمل والمنح الدراسية لحضور المؤتمرات الخارجية.

- الفرص البحثية Research Opportunities:

وهي أن تقدم الجامعات قاعدة بحثية قوية للريادة، وتشمل كافة الفرص البحثية ، وتقديم المنح للجامعات والطلاب لعمل الأبحاث واستضافة المؤتمرات وحلقات النقاش.

- الشراكة المجتمعية Community Involvement:

تقدم لأفراد المجتمع ومؤسساته الدعم اللازم لزيادة الميزانية والخدمات والعمل مع الطلاب المشاركين في تكوين برنامجًا معينًا وتقديم المناهج التشاركية والتدريب وورش العمل والخدمات الاستشارية للأعمال الأسرية والمحلية.

وتتطور مهارات ريادة الأعمال بالأنشطة الغير صفية، وليس فقط بالأنشطة الصفية، وإذا ارتبطت الأنشطة بشكل مثالي مع أهداف تعلم واضحة ترتبط بمواضيع الكتب المدرسية، فإنها غالبًا ما تحقق نجاحًا باهرًا. وتشمل هذه الأنشطة المحاكاة ،والألعاب، وعمل الفريق التفاعلي وأنشطة المجموعة، والرحلات الميدانية للشركات المحلية وخاصة المشاريع الريادية والأبحاث الموجهة نحو سوق العمل بشكل مباشر (يدرك فيها الطلاب فرص سوق العمل من خلال الملاحظة وإجراء مقابلات مع العملاء المحتملين، وتحديد في مجتمعاتهم)، وقيام الطلاب بالبيع والشراء في المناسبات باستخدام المال الحقيقي (من خلال منح أو قروض من المدرسة أورجال الأعمال)، واستضافة رجال الأعمال أو الممولين للمشروعات للحديث في الفصول الدراسي، وخطة عمل ومسابقات أخرى مع وجود رجال أعمال باعتبارهم حكاما، وإدارة الطالب للأعمال التجارية باستخدام المال الحقيقي. كما يتمتع الطلاب بفرصة تعليم بعضهم بعضاً أثناء مناسبات البيع أو الشراء خاصة في المسابقات (Volkmann et al., 2009: 49).

وقد يُحصل الطلاب أثمن نقاط التعلم في صورة غير رسمية وضمنية، كما يتعلم الشباب أو قليلي الخبرة من الطلاب من خلال الملاحظة والمحاكاة لهذه التقنيات والمهارات مما يشكل فائدة كبيرة. ومما لا شك فيه أن استخدام المال الحقيقي وإشراك رجال الأعمال يساعد على توصيل الدروس المستفادة بطريقة لا يتقن الكتاب المدرسي تقديمها.

٥. الأستاذ الجامعي ومؤهلاته وقدراته:

ومن المؤكد أن عضو هيئة التدريس يؤثر على الطلاب بمعرفته ومهاراته ومواقفه، فضلاً عن سلوكه أثناء تدريب طلابه. فعضو هيئة التدريس يتحمل مسئولية بناء الطالب الجامعي المنتظر إعداده، كما يتحمل مسئولية إعداد الكوادر المؤهلة لخدمة المجتمع، وهذا يتطلب أن يكون الأستاذ معدًا الإعداد المهني والتربوي والنفسي القوي

والمتين، فأفضل أعضاء هيئة التدريس هم القادرون على إعطاء قيمة علمية وعملية للمقرارت التي يقومون بتدريسها، وعلى زيادة دافعية طلابهم ورغبتهم في التعلّم.

ويبرز هنا دور إعداد الأستاذ الجامعي وقدرته على توفير بيئة تعليمية مناسبة للطالب. ويعتمد تطوير الأداء الجامعي على التنمية المهنية لأستاذ الجامعة باعتباره عنصرًا أساسيًا في عملية التطوير ، ولأن مستوى مؤسسات التعليم الجامعي يتحدد بنوعية أساتذة الجامعة وكفاءاتهم، لأنهم يمثلون جوهر النشاط العلمي والأكاديمي، وأن يمتلك عضو هيئة التدريس مجموعة من المهارات والكفاءات والمهارات لأداء عمله على أكمل وجه (زرقان، ٢٠١٣: ٨).

وليس هناك شك في أن الأمر يتطلب اختيار وتشجيع أعضاء هيئة التدريس القادرين على إشراك المتعلمين في الأنشطة التجريبية اللازمة، وربما يحتاج الأستاذ الجامعي إلى تدريب سواءً في علم أصول التدريس التجريبي أو محتوى الأعمال التجارية. وتجدر الإشارة إلى أهمية حصول عضو هيئة التدريس على شهادة في ريادة الأعمال، والتي تمثل خطوة مهمة نحو ضمان تلبية الحد الأدنى من المعايير (Volkmann et al., 2009: 47). وبالتالي يمكن لأعضاء هيئة التدريس والشركاء التجاريين توفير وتقديم التعليمات والتوجيهات حول المقررات الدراسية وفترة التدريب، ويضعون المعايير والأهداف، وتعليم الطلاب وكيف يتمتع بتفكير نقدي فعال ويخلق رؤية للمستقبل (Charles, 2009: 37) .

ويتضمن الإعداد والتنمية المهنية التربوية مجموعة من العمليات والأنشطة يتم إعدادها بشكل متكامل لتشمل الاتجاهات الإيجابية والمعارف والمهارات والأساليب والبرامج وكذلك القدرات حتى يتمكن عضو هيئة التدريس من القيام بمهامه وأدواره وممارسة مختلف مسئولياته المستجدة ومواجهة المواقف بحكمة وإبداع وابتكار وصولاً إلى تعاظم الأداء على مدار حياته الوظيفية كعضو هيئة التدريس (العنزي، ٢٠١٤:

٢٦٦)، ويرتبط ذلك أيضاً بدور عضو هيئة التدريس كمشارك في تنمية الريادة لدى الطلاب من خلال الأتي :

- رفع مستوى وعي الطلاب عن العمل الريادي كخيار واقعي لبناء مستقبلهم الوظيفي وتكوين اتجاهات إيجابية لديهم نحو العمل الحر .
- مساعدة الطلبة على تنمية قدراتهم المتعلقة بالتفكير الإبداعي والإبتكار والريادة ، وأخذ المبادرة لإنشاء مشاريع جديدة (Martinez et al .,2010) :9.
- اكساب الطلاب المهارات اللازمة للعمل الحر ليكونو مبتكرين لفرص العمل لا باحثين عنها (European Commission, 2008: 8-9).
- التعرف على رواد أعمال جدد وتمكينهم من إعداد الخطط العملية اللازمة للبدء في العمل الحر ، مثل إعداد خطة المشروع ، تحديد مصادر التمويل ، والقوى البشرية اللازمة (Lee and Wong,2005 : 7).
- اكساب الطلبة المهارات اللازمة لسوق العمل ، وتجهيزهم لإدارة مشاريعهم ليكونوا مواطنين منتجين داخل مجتمعهم .
- مساعدة الشباب ليكونو مجددين ، ومشاركين فاعلين في سوق العمل (بدوي،٢٠١٠: ٧٤).
- تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس ، عن طريق تشجيع وتنمية المواهب ، والابتكار للفرد
- استخدام أساليب التعلم التي تناسب مع الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافيه السائدة في المجتمع (UNESCO,2008 :11).

لذلك فإن إعداد عضوهيئة التدريس إعدادًا جيدًا يسهم بصورة فاعلة في تكوين واعداد وتجهيز طلاب الجامعة للانخراط في النشطة الريادية بالمجتمع .

ومما سبق يتضح أن هناك العديد من متطلبات تعليم ريادة الأعمال بالجامعة ، مما يلقي العبء على عاتق الجامعة في صياغة أهدافها ، ووضع استراتيجية

واضحة لتعليم ريادة الأعمال و اختيار واعداد محتوى المقررات الملائمة للطلاب ولكافة التخصصات بها ، واختيار الاستراتيجيات التدريسية التي تتلائم مع الطلاب ومع البيئات المختلفة ، واعداد عضو هيئة تدريس اعدادًا جيدا لتدريس هذا المقرر .

المراجع :

١. أبو سيف، محمود سيد علي (٢٠١٦). ***استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي في ضوء بعض الإتجاهات المعاصرة. مجلة التربية جامعة الأزهر*** (مصر)، ع(١٦٧)، ج(٢). ص ١٣-٧٦.

٢. أبو قرن، سعيد محمد (٢٠١٥). واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة: دراسة مقارنة بين قسمي التعليم المستمر في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزه، ***رسالة ماجستير***، الجامعة الإسلامية، الأردن.

٣. الألكسوا ومؤسسة إنجاز العرب (٢٠١٤): ***إعداد الشباب العربي لسوق العمل –استراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن ٢١ في قطاع التعليم العربي***. صادر عن المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ومنظمة إنجاز العرب، عمان: الأردن.

٤. بدوي، أبو بكر (٢٠١٠). دراسة حالة عن مصر، في التعليم للريادة في الدول العربية، مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة ستارت ريال البريطانية، دراسات حالة عن الدول العربية (الأردن، تونس، سلطنة عمان، مصر) والتقرير الإقليمي التوليفي، إعداد: منذر المصري وآخرون، مركز اليونسكو، يونيفوك الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني، (بون) ومكتب اليونسكو الإقليمي للتربية في الدول العربية بيروت، ***http:// www. unevoc. unesco. org/ fileadmin/ user_upload/ docs/ EPE _ Component _ One _ Arabic _ 14 _ July_2010.pdf.***

٥. رشيد، صالح عبد الرضا والزيادي، صباح حسين شناوة (٢٠١٣). دور التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز. دراسة تحليلية لأراء القيادات الجامعية في عينة كليات جامعات الفرات الأوسط. ***مجلة القادسية للعلوم الإدارية والإقتصادية***، مج(١٥)، ع(٢). ص ١٩٣-٢٣٩.

٦. الرميدي، بسام سمير (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب – استراتيجية مقترحة للتحسين. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ع (٦). ص ٣٧٢-٣٩٤.

٧. زرقان، ليلى (٢٠١٣). اقتراح بناء برنامج تدريبي لأعضاء هيئة التدريس الجامعي في ضوء معايير الجودة بالتعليم العالي بجامعة سطيف. ١-٢ نموذجاً، ***رسالة دكتوراة***، جامعة سطيف، الجزائر.

٨. السيد، لمياء محمد أحمد وإبراهيم، إيمان عبد الفتاح محمد (٢٠١٤). سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الاستفادة منها في مصر. ***مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*** (السعودية)، ع٥٣، السعودية. ص ٢٧٥-٣٤٩.

٩. الشواهين، إبراهيم فلاح (٢٠١٧). أثر التوجه الريادي للجامعات في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي، دراسة ميدانية على الجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان. ***رسالة ماجستير***، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط.

١٠. العربي، هشام (٢٠١٧). *تصور مقترح لمتطلبات توفير بيئة جامعية داعمة لتعليم ريادة الأعمال في الجامعات المصرية – مؤتمر جمعية الثقافة من أجل التنمية* ، ***المؤتمر العلمي العربي الحادي عشر بعنوان التعليم وثقافة العمل الحر من التراخي إلى التآخي*** – مايو، جامعة سوهاج.

١١. عيد، أيمن عادل (٢٠١٤). ***التعليم الريادي مدخل لتحقيق الاستقرار والأمن الاجتماعي المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط***، المنعقد في

الرياض خلال الفترة من ٩-١١ سبتمبر، كتاب أبحاث المؤتمر، الرياض، السعودية. ص ١٤٥-١٨٣.

١٢. المبيرك، وفاء والجاسر، نورة (٢٠١٤). ***النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. ورقة عمل مقدمة إلى: المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط،*** المنعقد في الرياض خلال الفترة من ٩-١١ سبتمبر، كتاب أبحاث المؤتمر، الرياض، السعودية. ص ٦-٣٨.

١٣. منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة ومنظمة ستارت ريال البريطانية (٢٠١٢). ***مشروع التعليم للريادة في الدول العربية: المكون الثاني ٢٠١٠-٢٠١٢ تقرير توليفي مايو٢٠١٢***، المركز الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني.

١٤. اليماني، عبير بنت هاشم محسن (٢٠١٦). دور الإدارة المدرسية في تعليم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الثانوية. ***رسالة ماجستير***، جامعة الملك سعود، الرياض.

15. The Quality Assurance Agency for Higher Education (QQA) (2012). ***Enterprise and Entrepreneurship Education***. Guidance for UK Higher Education Provider

16. Bacanak, A. (2013). Teacher's Views about Science and Technology Lesson Effects on the Department of Students, ***Entrepreneurship Skills. Educational Science: Theory and Practice***, V(13), N(1). P 622-629.

17. Barakat, S. and Hyclak, T. (2009). Entrepreneurship Education in an Entrepreneurial

Community. ***Industry and Higher Education***, V(24), N(7). P 467-473.

18. Belcher, J. and Warmbrod, C. (1987). ***Entrepreneurship Education Options. Expending Educational Services for Adults, Ohio State University***, Columbus National Center for Research in Vocational Education.

19. Bell-Rose, S. and Payzang, T. (2008). ***Youth Entrepreneurship Education in America: A policy maker's Action Guide***. ASPEN Institute YESG, Youth Entrepreneurship Strategy Group. Washington, America.

20. Boltan, B. and Thompson, J. (2004). ***Entrepreneurs Talent, Temperament, Technique***. 2nd edition. Elsevier Worth-Heinemann.

21. Brown, C. (2000). ***Entrepreneurship Education Teaching Guide***. Los Angles: Adjunct Eric Clearing House on Entrepreneurship Education.

22. Byun, C.; Sung, C.; Park, J.; and Choi, D. (2018). A Study on the Effectiveness of Entrepreneurship Education Programs in Higher Education Institutions: A Case Study of Korean Graduate Programs. ***Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity***, V(4), N (26).P1-14

23. Carayannis,E &etal (2014). ***Students Entrepreneurship in the Social Knowledge Economy***

.Successful case and Management Practices , Innovation Technology and Knowledge Management .Springer

24. Center for Urban Future(2013). Launching Low-Income Entrepreneurship . ***WWW.nycfuture.org.***

25. Charles, R. (2009). A Phenomenological Study of Detroit Inner City Youth Entrepreneurship Programs. ***Ph.D. Thesis University of Phoenix:*** USA.

26. Charney, A. and Libecap, G. (2000). ***The Final Report on the Impact of Entrepreneurship Education: an Evaluation of the Berger Entrepreneurship Program at University of Arizona, 1985-1999***. The Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Missour***i.***

27. Drury, R. (1999). Entrepreneurship Education in the Virginia Community College System, ***PhD thesis***, George Manson University Economic Department. Autonomous University of Barcelona, Barcelona.

28. European Commission, (2008). Best Procedure Project: Entrepreneurship in Higher Education, Especially in Non-business Studies, Final Report of the expert group

29. Ezeudu, F.; Ofoegbu, O.; and Anyaegbunnam, N. (2013). Restructuring STM (Science, Technology and Mathematics) Education for Entrepreneurship. ***US-China Education Review***, V(1), N(1). P 27-32.

30. Fayolle, A. (2013). Personal Views on the Future of Entrepreneurship Education. ***Entrepreneurship and Regional Development***, V(25), N(7-8). P692-701.

31. Fayolle, A. and Klandt, H. (2006). ***International Entrepreneurship Education: Issues and Newness***. Edward Elger publishing.

32. Frank, A. (2005). ***Developing Entrepreneurship Skills in the Context of Higher Education. The Higher Education Academy,*** CEBE Center for Education in the Built Environment Symposium: Built the future from 5-6 September

33. Halvarsoon, S. and Lunderstorm, A. (2006). ***Entrepreneurship Research: Past Perspectives and future Prospects. Foundations and Trends in Entrepreneurship***. Now Publications Inc. Boston.

34. Hattab, H. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of university students in Egypt. ***Journal of Entrepreneurship***, V(32), N(1). P 1-18.

35. Hulsey, L.; Roseberge, L. and Kim, B. (2006). Seeding Entrepreneurship across Campus: Early Implementation Experiences of the Kauffman Campuses Initiative, ***Final Report Mathematic***. Policy Research Inc.

36. Kalyoncuoğlu, S.; Aydıntan, B.; and Göksel, A. (2017): The Effect of Entrepreneurship Education on

Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students. ***Journal of Management Research***, V(9), (3).P72-91.

37. Kate, Y. (2011): Inclination Towards Entrepreneurship among University Students: an Empirical Study of Malaysian University Students. ***International Journal of Business and Social Science***. V(2). N(4). P 206-220.

38. Klandt, H. and Volkmann, C. (2006). Department and Prospect of Academic Entrepreneurship Education in Germany. ***Higher Education in Europe***, V(31), N(2). P 195-208.

39. Kuratko, D. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education Development, Trends and Challenges. ***Entrepreneurship Theory and Practice***. V(29), N(5), P 577-589.

40. Lee, L. and Wong, P. (2005). Entrepreneurship Education. A Compendium of Related Issues in Parker, S.C. (ed), The life cycle of Entrepreneurial Venture. ***International Handbook Series on Entrepreneurship Issued by Springer***, (3

41. Mahendra, A.; Djatmika, E.; and Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of

Malang, ***Indonesia. International Education Studies***, V(10), No(9). P61-69.

42. Martinez, A.; Levie, J.; Kelley, D.; Mundsson, R. and Schott, T. (2010).Global Entrepreneurship Monitor Special Report. A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training. ***The Global Entrepreneurship Research Association*** (GERA), USA.

43. Middleton, K. (2010). Developing Entrepreneurial Behavior: Facilitating Nascent Entrepreneurial at University. ***PhD Dissertation***, Chalmers University of Technology, Gothenburg, Sweden

44. Ncube ,Mthuli(2005). ***Economic Growth, Entrepreneurship and the Business Environment in Africa,*** Working Paper Number 30, 1 Graduate School of Business Administration, University of the Witwatersrand,.

45. OECD, (2009). Evaluating of programmers concerning Education for Entrepreneurship. Reported by the OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship (CFE).

46. Pulka, B.; Aminu, A.; and Rikwentishe, R. (2015). The Effects of Entrepreneurship Education on University Students' Attitude and Entrepreneurial Intention. ***European Journal of Business and Management***, V(7), N(20).P 149-157.

47. Remeikiene, R.; Sturtiene, G. and Dummciuviene, D. (2013). Explaining Entrepreneurial Intention of University Students: The Role of Entrepreneurial Education. Paper Presented at, ***Management, knowledge and Learning Conference***. Held in Croatia from 19-21 June, P299-307.

48. Salamzadeh, A.; Salamzadeh, Y.; and Darae, M. (2011). Towards a Systematic Framework for an Entrepreneurial University. A Study in Iranian Context with an IPOO Model. ***Global Business and Management Research: an International Journal***, V(3), N(1). PP30-37.

49. Solomon, G. (2007). An examination of entrepreneurship education in the United States. ***Journal of Small Business and Enterprise Development***, V(14), N(2), P 168-182.

50. Tam, H. (2009). How to and What Extent does Entrepreneurship Education Make Students more Entrepreneurial? A California case of the Technology Management Program. ***PhD Thesis***, University of California, Santa Barbara.

51. UNESCO, (2008). ***Final Report of Inter-regional Seminar on Promoting Entrepreneurship Education in Secondary School 11-15 February***. UNESCO office in Bangkok, Thailand.

52. Valarie, M. (2006). The Efficacy of Entrepreneurship Education at Historically Black Colleges and Universities. ***PhD dissertation***. Jackson State University, USA.

53. Volkmann, C.; Wilson, K.; Vyakarnam, S. and Rabuzzi, D. (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs: Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century (April 29). World Economic Forum: ***A Report of the Global Education Initiative,*** Switzerland.

54. Yin, M. and Wang, Y. (2016). Research on the Effect of Entrepreneurship Education on College Students' Entrepreneurial Capability. ***EURASIA Journal of Mathematics Science and Technology Education***, V(13), N(8). P5813-5819.