

اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية لقضية الإرهاب

د/ دعاء هشام جمعة فرحات

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تهدف الدراسة الحالية إلي التعرف علي اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية لقضية الإرهاب، وتنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، واستخدمت في ذلك أداة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات المطلوبة، حيث طبقت الدراسة علي ٤٠٠ مفردة من طلاب الجامعات الخاصة والحكومية في الوجه البحري والوجه القبلي.

وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها:

- أن أهم دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الاستقصائية التلفزيونية هي "أنها تعد كاشفة لجرائم وفصائح الساسة والمسؤولين"، "وتعمق فهمهم لمعرفة الأحداث الساسية والإقتصادية والإجتماعية وغيرها بشكل متعمق.
- جاء تعريف "توجيه ضربات غير انسانية تستهدف الأبرياء وتثير الرعب بين الأمنين" في مقدمة التعريفات التي أشار إليها المبحوثون عينة الدراسة.
- أكد جميع المبحوثين عينة الدراسة أن البرامج الاستقصائية التلفزيونية تساهم في تشكيل اتجاهات المبحوثين نحو قضية الإرهاب.
- جاءت عبارة "جريئة في تناول مختلف القضايا والأحداث" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون المعرفي، وجاءت عبارة "أحيانا أشعر بحاجة إلي الاندماج مع المجتمع ومحاولة أن اكون عنصر إيجابي فعال في المجتمع" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون الوجداني، وجاءت عبارة " تدفعني إلي البحث عن برامج تعرض الحقائق التي خفيت عمداً أو من خلال الفوضى" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون السلوكي لتشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب.

الكلمات المفتاحية Key Words:

اتجاهات: Attitudes الشباب الجامعي: The university youth برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية T.V Investigating journalism programmes قضية الإرهاب Terrorism issue

Summary

The present study aims to identify the attitudes of university youth towards the treatment of the television investigative journalism programs on the issue of terrorism. This study belongs to the descriptive studies. In this context, the researcher used the media survey method. The survey tool was used as a tool to collect the required data. Students of private and governmental universities in Upper face and lower face.

The study reached the following results:

- The main motivations for viewing television program respondents are that they are "revealing the crimes and scandals of politicians and officials" and "deepen their understanding of the political, economic, social and other events in depth.
- The definition of "inhuman strikes aimed at the innocent and terrorizing the safe" was mentioned at the top of the definitions referred to by the respondents.
- All respondents confirmed that the TV surveys contribute to shaping the attitudes of the respondents towards the issue of terrorism.
- The phrase "bold in dealing with various issues and events" came in the first order within the terms of the cognitive component, and the words "sometimes I feel the need to integrate with the community and try to be a positive element in the effective community" in the first order within the words of emotional component, To search for programs showing the facts that were intentionally or through chaos "in the first order within the terms of the behavioral component to shape the attitudes of university youth towards the issue of terrorism.

مدخل الدراسة:

تقوم وسائل الإعلام بدور فعال في مواكبة الأحداث والتحولات التي يشهدها العالم؛ مما جعل لها دوراً في هذا العصر، ووسائل الإعلام العديد من التأثيرات منها أنها تقوم بتشكيل اتجاهات الأفراد نحو القضايا المثارة، لذا يعد تغيير الموقف أو الإتجاه من أبرز مظاهر تأثير وسائل الإعلام؛ حيث أنها عادة هي التي تزودنا بالمعلومات أو بالجزء الأكبر منها، وبالتالي فإن وسائل الإعلام تؤثر علي فهمنا تجاه القضايا المثارة.

وفي الآونة الأخيرة أصبح مصطلح الصحافة الاستقصائية يتكرر بكثرة في وسائل الإعلام المختلفة بدءاً بالفصائيات، ومروراً بالمحطات الإذاعية العالمية، والصحف الورقية والمواقع المتخصصة على الشبكة العنكبوتية، كذلك أصبحت قضية الإرهاب من أكبر القضايا والهموم التي باتت تؤرق مضاجع الإنسان في مصر والوطن العربي بصفة خاصة والعالم أجمع بصفة عامة، والتي باتت تشكل تحدياً كبيراً لمختلف دول العالم، ولعل مما زاد الأمر تعقيداً أن تتحول وسائل الإعلام إلي وسائل دعائية للمنظمات الإرهابية، حيث أن العلاقة بين وسائل الإعلام والإرهاب أصبحت علاقة تكاملية Symbiotic relationship قائمة علي أساس المصلحة المتبادلة.

مشكلة الدراسة:

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في الإجابة عن السؤال التالي: ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية لقضية الإرهاب؟
وينبثق من هذا السؤال الأسئلة التالية:

- ما معدل مشاهدة الشباب الجامعي لبرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية؟
- ما أهم برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية التي يشاهدها الشباب الجامعي؟
- ما معدل مشاهدة الشباب الجامعي لقضية الإرهاب في برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة؟ وما هي دوافع تعرضة لقضية الإرهاب في تلك البرامج؟
- إلى أي مدى تساهم برامج الصحافة الاستقصائية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي بقضية الإرهاب؟
- ما التأثيرات (المعرفية- الوجدانية- السلوكية) الناتجة عن متابعة المبحوثين للبرامج الاستقصائية التلفزيونية علي اتجاهاتهم نحو قضية الإرهاب؟

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من ندرة الدراسات السابقة التي أجريت حول برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية نظراً لحدثة هذه النوعية من البرامج، كما تعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تهدف إلى التعرف اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية لقضية الإرهاب، وبناء على ما سبق فإن أهمية الدراسة تتمثل في: من الأهمية بمكان رصد تأثير الصحافة الاستقصائية التلفزيونية على اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب.

تضع أيدينا على طبيعة الدور الفعلي الذي تقوم به برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب. يمكن أن تسهم نتائج الدراسة في تطوير برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية بحيث يكون لها تأثير أكثر فاعلية على الشباب الجامعي بصفة خاصة والجمهور بشكل عام. يمكن أن تسهم نتائج هذه الدراسة في معرفة العلاقة بين دور برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلي التعرف علي اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية لقضية الإرهاب، وذلك من خلال:

التعرف على معدل مشاهدة الشباب الجامعي لبرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية في البرامج عينة الدراسة.

التعرف على معدل تعرض الشباب الجامعي لقضية الإرهاب في برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة.

١- التعرف علي العلاقة بين معدل متابعة المبحوثين لقضية الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية واتجاهاتهم نحوها.

٢- الكشف عن دوافع متابعة الشباب الجامعي لقضية الإرهاب في برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية.

تحديد تأثيرات متابعة المبحوثين للبرامج الاستقصائية التلفزيونية علي اتجاهاتهم نحو قضية الإرهاب.

مصطلحات الدراسة:

- **الإتجاهات:** عبارة عن حالة استعداد عقلي وعصبي عند الفرد تنظمها خبراته السابقة بما يكفل توجيه استجاباته نحو المثيرات التي تنظمها البيئة التي يعيش فيها. (١)
- **الصحافة الاستقصائية التلفزيونية:** شكل عام يبدأ به الصحفيون قصتهم بناء على اشتباه بأن هناك خطأ ما قد وقع، ولا يكتفون فيها بمجرد التغطية البسيطة، والأكثر سلبية للأحداث كجزء من الروتين اليومي للعمل الصحفي. (٢)
- **قضية الإرهاب:** الفرد او الجماعة الذين يلجأون إلى الأساليب العنيفة وغير المتعارفة والمباغنة لتهديد الأرواح والأموال والأمن العام تهديداً جاداً، ما يؤدي إلى إيجاد الرعب والذعر العام. (٣)
- **الشباب الجامعي:** يقصد بالشباب الجامعي فى هذه الدراسة هى المرحلة العمرية التى تمتد من ١٨:٢١سنة، وتعتبر هذه المرحلة من أهم المراحل التي يمر بها الفرد، حيث تبدأ شخصية الإنسان بالتبلور^(٤)، وتتضح معالم هذه الشخصية من خلال ما يكتسبه الفرد من مهارات ومعارف.

حدود الدراسة: تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

- **حدود موضوعية:** تتمثل في اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة برامج الصحافة الاستقصائية لقضية الإرهاب.
- **حدود مكانية:** وتتمثل في:
 - أ. **في الوجه البحري:** جامعة المنوفية وجامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية، جامعة السادس من أكتوبر وجامعة مصر ممثلة للجامعات الخاصة.
 - ب. **في الوجه القبلي:** جامعة المنيا وجامعة أسيوط ممثلة للجامعات الحكومية، جامعة دراية بالمنيا وجامعة النهضة ببني سويف ممثلة للجامعات الخاصة.
- **حدود زمنية:** طبقت الباحثة دراستها في الفترة من نوفمبر وحتى شهر ديسمبر ٢٠١٧.
- **حدود بشرية:** تقتصر الدراسة الميدانية على الشباب الجامعي من سن ١٨ إلى ٢١ عام.

الدراسات السابقة:

تعرض الباحثة الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة من خلال المحاور التالية:

المحور الأول: دراسات تناولت برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية:

تؤكد دراسة مايكل بيدت Michael Beadet (٢٠٠٨) ^(٥) بعنوان فضائح صناعة الأخبار التلفزيونية المحلية- لماذا تم إيقاف أو محو بعض التقارير الاستقصائية؟ أن ثمانية من الصحفيين عينة الدراسة مديري المحطات فرضوا الرقابة على عدد من التقارير الإستقصائية مما أدى إلى تخفيف لهجة هذه التقارير، وهناك ٣٣ قصة استقصائية تم منع بثها على شاشة التلفزيون خلال خمس سنوات مؤكدين على أن السبب الأبرز في منع بث القصص الاستقصائية، يليه الخوف من مقاضاة القناة، شعور الصحفيين الاستقصائيين في القنوات المحلية بالإحباط نتيجة الرقابة المستمرة من قبل مديري القنوات على القصص التي يقومون بإعدادها، وأن وراء تدخل رؤساء القنوات في منع إذاعة التقارير الإستقصائية اعتبارات اقتصادية توضع في أولوية الإعتبارات لدي تلك القنوات وتقدم على حق الجمهور في المعرفة، وأشارت دراسة Colin Spark & Jingrong Tong جينجرونج ووكولين (٢٠١٠) ^(٦) بعنوان: الصحافة الاستقصائية في الصين إلي أن الصحافة الاستقصائية مكملة للهيكل التنظيمي لوكالات الأنباء، كما لعبت الصحافة الاستقصائية دوراً مهماً في الصين علي الرغم من الضغوط التي واجهتها من قبل القوي السياسية، وشكلت شبكة الإنترنت دوراً مهماً في تطوير الصحافة الاستقصائية حيث أتاحت للصحفيين عرض قصصهم الاستقصائية في جميع أنحاء العالم، وتوصلت دراسة هومبرنج فستريتكا Homebring Vstretka (٢٠١٣) ^(٧) بعنوان: الصحافة الاستقصائية في أوروبا الوسطي والشرقية إلي ضعف الصحافة الاستقصائية من حيث الاستقلالية في جميع دول المنطقة بشكل عام، تبين أن الصحافة الاستقصائية كانت أقوى في البلدان التي كان لها أسواق أكثر استقراراً وثراء خاصة في بولندا والجمهورية التشيكية، ظهر دورٌ متزايدٌ الأهمية للصحافة الاستقصائية في رومانيا وبلغاريا، وذلك لاعتمادها علي أخبار بديلة بواسطة الإنترنت في بعض البلدان،

وتشير دراسة اديبة اسماعيل، محمد خيرى أحمد، شي سي مصطفى، Adibah Ismail, Mohd Khairie Ahmed, Che Su Mustafa (٢٠١٤) ^(٨) بعنوان الصحافة الاستقصائية من وجهة نظر العاملين في مجال الإعلام الماليزي إلي أن العاملون في مجال الإعلام الماليزي يرون أن الصحافة الإستقصائية يختلف مفهومها من بلد إلى أخرى، كما أن الصحافة

الإستقصائية تتأثر في ماليزيا بالقوانين المنظمة للبيئة الإعلامية بوسائل الإعلام الماليزي، وأن القيم والثقافة السائدة في المجتمع من العوامل التي تؤثر على ممارسة الصحافة الاستقصائية في وسائل الإعلام المختلفة، وتوصلت دراسة سارة محمود الحطبي (٢٠١٦)^(٩) بعنوان أساليب الصحافة الاستقصائية التلفزيونية ودورها في معالجة القضايا المجتمعية العربية إلى أن الصحفيون الاستقصائيون أجمعوا على أنه توجد فروق بين الصحافة الاستقصائية والصحافة التقليدية، كما تعددت أهداف الصحافة الاستقصائية وجاءت جميعها لصالح الفرد والمجتمع، كما أن ٩٠% من الصحفيين الاستقصائيين يحافظون بشكل دائم علي سرية المصادر التي تتطلب عدم الإفصاح عنها، كما تعددت وتنوعت العقبات التي تواجه الصحفيين الاستقصائيين.

المحور الثاني: دراسات تناولت البرامج كوسيلة إعلامية تساعد علي تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب.

توصلت دراسة هويدا مصطفى (٢٠٠٨)^(١٠) بعنوان: دور الفضائيات العربية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الإرهاب دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العربي إلي أن قنوات الفضائيات العربية احتفظت بمركز الصدارة أيضا كمصدر رئيسي لدي المبحوثين للحصول على المعلومات عن الإرهاب، ارتفاع معدل تعرض المبحوثين لمواد وبرامج تتناول الإرهاب في القنوات الفضائية العربية بنسبة بلغت ٩٤.٣%، تمثلت السمات الإيجابية لتناول القنوات الفضائية العربية للإرهاب من وجهة نظر المبحوثين في "درجة المصادقية" "تلبية الاحتياجات إلى المعرفة"، بينما تمثلت أهم السمات السلبية في التركيز على موقف أطراف ودول معينة، الاهتمام بأحداث محددة وإهمال أخرى، والخلط بين مفهوم الإرهاب ومفهوم المقاومة المشروعة، وأضافت دراسة ممدوح الأميري Mamdoh Al- Ameri (٢٠١٣)^(١١) بعنوان تأثير وسائل الإعلام علي تصورات طلاب جامعة جنوب فلوريدا عن الإرهاب وجود علاقة طردية قوية بين التعرض لوسائل الإعلام والحصول على معلومات حول الإرهاب، وأن الطلاب عينة الدراسة موافقون على رد الحكومة علي الإرهاب ومحاولة التخلص منه، وأفاد الطلاب أن الإنترنت من الأكثر المصادر الذين يعتمدون عليها للحصول علي المعلومات حول الإرهاب، كما أن القائد العسكري من أكثر المصادر وثوقاً للحصول علي التصريحات منه ول قضية الإرهاب يليه العالم والخبير، وأشارت دراسة يحي محمد علي (٢٠١٨)^(١٢) بعنوان: قضايا الإرهاب كما تعكسها البرامج السياسية في الفضائيات اليمنية واتجاهات النخبة نحوها إلي أن البرامج السياسية اعتمدت عند معالجتها قضايا الإرهاب علي

مصادرها الذاتية في طاقم أو فريق الإعداد بالبرامج، إن البرامج السياسية الفضائيات عينة الدراسة تناولت القضايا والأحداث الإرهابية من خلال المضمون السياسي بالدرجة الأولى، جاءت قضية التفجيرات والاعتقالات بعموم محافظات الجمهورية في مقدمة قضايا الإرهاب التي ناقشها أفراد النخبة اليمينية في البرامج السياسية، وأوضحت دراسة محسن جلوب الكناني (٢٠١٣) ^(١٣) بعنوان: دور القنوات الفضائية العراقية في تشكيل معارف الطلبة واتجاهاتهم نحو الإرهاب، أن المبحوثون يعتمدون علي القنوات الفضائية العراقية أكثر من القنوات الفضائية العربية والعالمية في الحصول علي المعلومات بشكل عام، وتبين أن كل أفراد عينة البحث يتعرضون للمواد والبرامج حول الإرهاب التي تعرضها القنوات الفضائية العرقية، إن التعرض للقنوات الفضائية العراقية من قبل أفراد عينة البحث للحصول علي المعلومات والآراء حول موضوعة الإرهاب يتم علي أساس المرجعية القومية والطائفية لهذه القنوات، وجد الباحث أن توافق توجهات القنوات الفضائية مع الاتجاهات المذهبية للمبحوثين حل بالمرتبة الأولى من حيث اعتماد المبحوثين علي هذه القنوات في الحصول علي المعلومات حول الإرهاب، وتوصلت دراسة مجدي محمد الداغر (٢٠١٦) ^(١٤) بعنوان: دور الإعلام الجديد في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة الإرهاب على شبكة الانترنت دراسة ميدانية، إلي أن شبكات التواصل الاجتماعي تصدر قائمة وسائل الإعلام الجديد كما يرى طلاب الجامعات السعودية، وأنها ساهمت إلي حد كبير في معرفتهم بمخاطر وأبعاد الإرهاب بنسبة (٨٣.٠٩%)، كما ساهمت في معرفتهم بمخاطر الإرهاب وإيجابية شبكات التواصل الاجتماعي، حيث ساهمت في رفض طلاب الجامعات السعودية وزيادة مشاعرهم ضد الإرهاب وأعمال العنف والتطرف بنسبة بلغت (٥٨.٣٤)، كما أن أحداث سبتمبر ٢٠٠١ م كانت السبب الرئيس في تقاوم ظاهرة الإرهاب وتناميها في مختلف دول العالم بنسبة (٢٦.٨٧)، وأن القائمين بأعمال الإرهاب ليس لهم دين أو عقيدة بنسبة (٢١.٧٤)، وأكدت دراسة محمد محمد علي (٢٠١٦) ^(١٥) بعنوان: علاقة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية بإتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية- دراسة ميدانية علي وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين اعتماد المبحوثين علي البرامج الحوارية في الحصول علي معلومات حول التنظيمات الإرهابية، ووجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين التأثيرات المترتبة علي تعرض المبحوثين للبرامج الحوارية في الحصول علي معلومات حول التنظيمات الإرهابية، وأن نسبة ٥٤.٧% يرون أن المعاني التي تتبادر إلي ذهن المبحوثين عند ذكر موضوع التنظيمات الإرهابية بالبرامج الحوارية معاني معارضة، ومعاني ليس لها علاقة بالإرهاب بنسبة ٢٥.٣%، ومعاني مؤيدة ١٩.٩%.

تساؤلات الدراسة:

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتسعي إلى معرفة اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية لقضية الإرهاب، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، واستخدمت في ذلك أداة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات المطلوبة.

تحديد مجتمع وعينة الدراسة :

يتمثل المجتمع البشري للدراسة في الشباب الجامعي والتي تتراوح أعمارهم من سن ١٨: ٢١عام، حيث قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الميدانية علي عينة عشوائية من الشباب الجامعي، وقد تم تطبيق الدراسة علي عينة قوامها ٤٠٠ مفردة مع مراعاة التطبيق علي الطلاب (الذكور والإناث) المقيمين في الريف والحضر، وطلاب الجامعات الخاصة والجامعات الحكومية في كل من الوجه البحري والوجه القبلي وذلك لتمثيل كافة خصائص المجتمع الأصلي للدراسة بمختلف اتجاهاتهم ولتحقيق أكبر قدر ممكن من الحيادية والموضوعية، ولتيسير عملية التعميم عند تفسير النتائج للوصول لرؤية عامة حول موضوع الدراسة.

اختبارات الصدق والثبات:**أ- اختبار الصدق:**

وللتأكد من صدق استمارة الاستبيان تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين(*) في مجال الإعلام، ومناهج البحث الإعلامي، وذلك للتأكد من دقة الاستمارة، ووضوحها، وإمكانية تحقيقها لأهداف الدراسة، وقد بلغت النسبة للاتفاق بين المحكمين (٩١.٠%)، وفي ضوء آراء المحكمين أجريت بعض التعديلات على الاستمارة حتي أصبحت في شكلها النهائي بعد (حذف بعض الفئات - إضافة بعض الفئات والبدائل).

ب- اختبار الثبات:

تم إجراء اختبار الثبات عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة Retest عبرة فترة زمنية من إجاباتهم عليها، وذلك علي عينة التقنين وقوامها ٥٠ مفردة، وذلك بعد مرور خمسة عشر يوماً من التطبيق الأول للإستمارة، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج الإستبيان علي حساب نسبة الإتفاق بين إجابات المبحوثين في التطبيق الأول والثاني وكانت قيمة معامل الثبات ٩٢%، وهو معامل ثبات مرتفع يدل علي عدم وجود إختلاف كبير في إجابات المبحوثين، كما يدل علي صلاحية الإستبيان للتطبيق.

الأساليب المستخدمة في تحليل البيانات:

- تم إجراء التحليل الإحصائي لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) لاستخراج المعاملات وإجراء الاختبارات الإحصائية التالية:
- التكرارات والنسب المئوية.
 - اختبار (كروسكال واليس) كا ٢ لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبنتين.
 - معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.
 - اختبار "Z Test" لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبنتين.

نتائج الدراسة:

مدي مشاهدة افراد العينة لبرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية.

جدول (١)

يوضح مشاهدة افراد العينة للبرامج الاستقصائية التلفزيونية وفقاً للنوع

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة مدي المشاهدة
%	ك	%	ك	%	ك	
١١	٤٤	١٢.٣	٢٤	١٠	٢٠	دائماً
٤٥	١٨٠	٤٦.٥	٩٣	٤٣.٥	٨٧	أحياناً
٤٤	١٧٦	٤١.٥	٨٣	٤٦.٥	٩٣	لا
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	المجموع

قيمة كا ٢ = ١.١٣٢ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٦٨ مستوى الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق علي نسبة من يشاهدون برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية دائماً ٤٥%، نسبة من لا يشاهدون برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية ٤٤%، نسبة من يشاهدون برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية أحياناً ١١%، كما يتضح من الجدول السابق أن قيمة كا ٢ بلغت ١.١٣٢، عند درجة حرية ٢، ومستوي معنوية ٠.٠٦٨، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

الأماكن التي يشاهد فيها أفراد العينة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية.

جدول رقم (٢)

يوضح الأماكن التي يشاهد فيها أفراد العينة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		أناث		ذكور		العينة نوع القنوات
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير داله	٠.٢٩٠	٢٩.٩	٦٧	٢٩.١	٣٤	٣٠.٨	٣٣	على القنوات الفضائية بالتلفزيون
٣	غير داله	٠.١٦٥	٢٧.٧	٦٢	٢٧.٤	٣٢	٢٨	٣٠	على المواقع الإخبارية للقنوات التلفزيونية
١	غير داله	٠.١٦٢	٣١.٣	٧٠	٣٠.٨	٣٦	٣١.٨	٣٤	على مواقع التواصل الاجتماعي
٤	غير داله	٠.٣١٢	١٧.٩	٤٠	١٨.٨	٢٢	١٦.٨	١٨	جميع ما سبق
			٢٢٤		١١٧		١٠٧		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأماكن التي يشاهد فيها أفراد العينة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة وفقاً للنوع حيث جاء في الترتيب الأول مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٣١.٣%، حيث بلغت قيمة Z ٠.١٦٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً، ويرجع سبب ذلك إلى أن غالبية الشباب الجامعي يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي " فيسبوك، تويتر، يوتيوب... إلخ" كمصدر رئيسي في متابعة الأخبار، جاء في الترتيب الثاني القنوات الفضائية بالتلفزيون بنسبة ٢٩.٩%، حيث بلغت قيمة Z ٠.٢٩٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وفي الترتيب الثالث المواقع الإخبارية للقنوات التلفزيونية بنسبة ٢٧.٧%، حيث بلغت قيمة Z ٠.١٦٥، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وفي الترتيب الرابع عينة المبحوثين التي اختارت جميع المصادر بنسبة ١٧.٩%، حيث بلغت قيمة Z ٠.٣١٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

معدل مشاهدة أفراد العينة لبرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية.

جدول (٣)

يبين معدل مشاهدة أفراد العينة لبرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية وفقاً للنوع

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة معدل المشاهدة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٦.١	٣٦	١٥.٤	١٨	١٦.٨	١٨	دائماً
٦٣.٤	١٤٢	٦٣.٢	٧٤	٦٣.٦	٦٨	أحياناً
٢٠.٥	٤٦	٢١.٤	٢٥	٢١	٢١	لا
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة كا^٢ = ٠.١٥٥ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٤٨ = مستوي المعنوية = ٠.٩٢٥

مستوي الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق علي أن أغلب المبحوثين عينة الدراسة يشاهدون برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية بنسبة ٧٩.٥%، ويرجع ذلك إلي أن تلك البرامج فرضت نفسها علي الساحة الإعلامية من خلال كشفها لكل ما يتم اخفاؤه علي الجمهور، والبحث دائماً عن الحقائق، كما أكدت نسبة ٢٠.٥% أنها لا تشاهد البرامج الاستقصائية التلفزيونية، كما تشاهد نسبة ١٦.١% بصفة دائمة، كما يتضح من نتائج الجدول السابق أن قيمة كا ٢١.١٥٥، عند درجة حرية ٢، ومستوي معنوية ٠.٠٩٢٥، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠.١٩٤.

دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة وفقاً للنوع:

جدول رقم (٤)

يستعرض دوافع مشاهدة المبحوثين لبرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية وفقاً للنوع

الترتيب	الإجمالي		أناث		ذكور		نوع العينة
	ك	%	ك	%	ك	%	
١	٨٨	٣٩.٣	٤٧	٤٠.٢	٤١	٣٨.٣	لأنها تعد كاشفة لجرائم وفضائح وفساد الساسة والمسؤولين.
١	٨٨	٣٩.٣	٤٣	٣٦.٨	٤٥	٤٢.١	تعمق فهمي لمعرفة الأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها بشكل متعمق.
٢	٧٣	٣٢.٦	٣٩	٣٣.٣	٣٤	٣١.٨	لأنها تزودني بوجهات نظر مختلفة.
٩	٣٤	١٥.٢	١٦	١٣.٧	١٨	١٦.٨	شكل جديد من البرامج التلفزيونية.
٧	٤٣	١٩.٢	٢٥	٢١.٤	١٨	١٦.٨	ارتفاع درجة مصداقيتها.
٣	٦١	٢٧.٢	٢٩	٢٤.٨	٣٢	٢٩.٩	الجرأة في تناول الموضوع.
٩	٣٤	١٥.٢	١٦	١٣.٧	١٨	١٦.٨	الانفراد بالمعلومات والحقائق.
١٠	٢٨	١٢.٥	١٥	١٢.٨	١٣	١٢.١	التوازن والموضوعية في تناول أداة للوصول إلى الحقيقة" من مصدرها الأصيل" والوقوف على صدقها من كذبها.
٥	٤٨	٢١.٤	٢٠	١٧.١	٢٨	٢٦.٢	تستخدم طرق تقديم أكثر جاذبية للمشاهدة.
٦	٤٥	٢٠.١	٢٢	١٨.٨	٢٣	٢١.٥	تحلل الظواهر والأحداث المختلفة.
٤	٥٣	٢٣.٧	٢٦	٢٢.٢	٢٧	٢٥.٢	تقدم لي تفسيراً للأحداث الدولية والمحلية المختلفة.
٨	٤٢	١٨.٨	١٩	١٦.٢	٢٣	٢١.٥	لها دور في تشكيل معارفي تجاه القضايا بشكل عام وقضية الإرهاب بشكل خاص.
٦	٤٥	٢٠.١	٢٥	٢١.٤	٢٠	١٨.٧	تلعب دوراً في توضيح مفهوم الإرهاب ومعرفة أنواعه.
١١	٢٦	١١.٦	١٤	١٢	١٢	١١.٢	تقديني في مجال عملي
	٢٢٤		١١٧		١٠٧		جملة من سئلو

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن أهم دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة تمثل في "أنها تعد كاشفة لجرائم وفصائح الساسة والمسؤولين"، "وتعمق فهمهم لمعرفة الأحداث الساسية والإقتصادية والإجتماعية وغيرها بشكل متعمق" وذلك بنسبة ٣٩.٣% للدافع الأول، وفي الترتيب الثاني لأنها "تزودهم بوجهات نظر مختلفة" بنسبة ٣٢.٦%، وأخيراً "تفيد المبحوث في مجال عمله" بنسبة ١١.٦% من عينة مشاهدى البرامج الاستقصائية التلفزيونية.

معدل متابعة أفراد العينة لقضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية.

جدول (٥)

يبين معدلات متابعة أفراد العينة لقضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية وفقاً للنوع

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة معدل المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٤.١	٥٤	٢٣.٩	١١٧	٢٤.٣	٢٦	دائماً
٥٣.٦	١٢٠	٥٢.١	٦١	٥٥.١	٥٩	أحياناً
٢٢.٣	٥٠	٢٣.٩	٢٨	٢٠.٦	٢٢	نادراً
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة كا = ٢٨٢.٠ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٤١ مستوى المعنوية = ٢٨٢.٠

مستوي الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق علي معدل متابعة أفراد العينة لقضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية وفقاً للنوع حيث تبين أن نسبة من يتابعون قضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة دائماً ٢٤.١%، نسبة من يتابعون قضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة أحياناً ٥٣.٦%، نسبة من يتابعون قضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة نادراً ٢٢.٣%، كما يتضح من الجدول السابق أن قيمة كا ٢ بلغت ٢٨٢.٠، عند درجة حرية ٢، ومعامل توافق ٠.٠٤١، ومستوي معنوية ٢٨٢.٠، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

مدي اهتمام أفراد العينة بالأحداث الإرهابية التي تقدم ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية.

جدول (٦)

يبين مدي اهتمام أفراد العينة بالأحداث الإرهابية التي تقدم ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية وفقاً للنوع

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٧.٢	٦١	٢٨.٢	٣٣	٢٦.٢	٢٨	دائماً
٤٥.٥	١٠٢	٤١	٤٨	٥٠.٥	٥٤	أحياناً
٢٧.٢	٦١	٣٠.٨	٣٦	٢٣.٤	٢٥	نادراً
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة كا^٢ = ٢.٣٠٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٢٦ مستوى المعنوية

$$= ٠.٣١٦$$

مستوي الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق علي مدي اهتمام أفراد العينة بالأحداث الإرهابية التي تقدم ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية حيث تبين أن نسبة من يهتمون بمتابعة قضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة دائماً ٢٧.٢%، ونسبة من يهتمون بمتابعة قضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة أحياناً ٤٥.٥%، نسبة من يهتمون بمتابعة قضايا الإرهاب ببرامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة نادراً ٢٧.٢%، كما يتضح من الجدول السابق أن قيمة كا^٢ بلغت ٢.٣٠٥، عند درجة حرية ٢، معامل توافق ٠.٠٢٦، ومستوي معنوية ٠.٣١٦، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

مفاهيم الإرهاب من وجهة نظر المبحوثين:

جدول رقم (٧)

يوضح مفاهيم الإرهاب من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		أناث		ذكور		نوع العينة	المفاهيم
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير داله	٠.٩٢٢	٢١.٤	٤٨	٢١.٤	٢٥	٢١.٥	٢٣	توجيه ضربات غير انسانية تستهدف الأبرياء واثير الرعب بين الأمنين	
داله	١.١٣٢	٢١	٤٧	٢٣.٩	٢٨	١٧.٨	١٩	استخدام منظم للعنف لتحقيق مكاسب سياسية	
داله	١.٨٦٠	١٩.٢	٤٣	١٤.٥	١٧	٢٤.٣	٢٦	عمليات وحشية تقوم بها جماعات متطرفة دون سابق إنذار	
داله	١.٨٤٤	١٦.٥	٣٧	١٥.٤	١٨	١٧.٨	١٩	نشر الاضطرابات عن طريق اعمال تدميرية وتخريبية	
غير داله	٠.٤٧٤	٢١	٤٧	٢٢.٢	٢٦	١٩.٦	٢١	قتل الأرواح بغير حق	
غير داله	٠.٧٨٤	٨	١٨	٩.٤	١١	٦.٥	٧	إحداث نوع من الضغط علي الحكومات والدول في ظل فشل الطرق السلمية.	
غير داله	٠.٤٣٣	١٠.٣	٢٣	١١.١	١٣	٩.٣	١٠	زعزعة النظام السياسي القائم	
غير داله	٠.٠٢١	١٨.٨	٤٢	١٨.٨	٢٢	١٨.٧	٢٠	كل ذلك	
		٢٢٤		١١٧		١٠٧		جملة من سئولا	

نلاحظ من الجدول السابق اختلاف مفاهيم الإرهاب بين الطلاب عينة الدراسة حيث نجد

أن: تعريف "توجيه ضربات غير انسانية تستهدف الأبرياء واثير الرعب بين الأمنين" جاء في مقدمة التعريفات التي أشار إليها المبحوثين عينة الدراسة بنسبة ٢١.٤%، وجاء في الترتيب الثاني كلاً من "استخدام منظم للعنف لتحقيق مكاسب سياسية"، "قتل الأرواح بغير حق" بنسبة ٢١، وجاء في الترتيب الأخير تعريف "إحداث نوع من الضغط علي الحكومات والدول في ظل فشل الطرق السلمية" بنسبة ٨%.

كما نلاحظ من نتائج الجدول السابق تعدد التعريفات الخاصة بالإرهاب وهو ما يتفق مع دراسة حاتم الزين^(١٦) (٢٠١٢) Hatem El Zein والتي تفيد بعدم وجود إجماع عالمي لتعريف الإرهاب، وأن مصطلح الإرهابي يتم تعريفه من وجهة نظر الأفراد أو القناة والذي يخدمها في بث رسائلها.

وجهة نظر أفراد العينة في أسباب الإرهاب.

جدول رقم (٨)

يوضح وجهة نظر أفراد العينة في أسباب الإرهاب وفقاً للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		أناث		ذكور		نوع العينة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٤	غير داله	٠.٢٢١	١٧.٤	٣٩	١٧.٩	٢١	١٦.٨	١٨	الاسباب التربوية
٧	غير داله	٠.٨٥١	٧.١	١٦	٨.٥	١٠	٥.٦	٦	أسباب اجتماعية
١	داله	١.٦٣٨	٢٣.٢	٥٢	١٨.٨	٢٢	٢٨	٣٠	أسباب سياسية
٤	غير داله	٠.٣٠١	٢١.٦	٤٨	٢٢.٢	٢٦	٢٠.٦	٢٢	أسباب ثقافية ودينية
٥	غير داله	٠.٦٧٧	١٩.٦	٤٤	٢١.٤	٢٥	١٧.٨	١٩	أسباب اقتصادية
٦	غير داله	٠.٨٧٣	١٠.٣	٢٣	١٢	١٤	٨.٤	٩	أسباب إعلامية
٣	غير داله	٠.١١٥	٢٢.٨	٥١	٢٣.١	٢٧	٢٢.٤	٢٤	كل ذلك
			٢٢٤		١١٧		١٠٧		جملة من ستلوا

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن الإرهاب أختلف أسبابه بين أفراد العينة كالتالي:

- جاءت الأسباب السياسية في مقدمة الأسباب التي ظهرت بالبرامج الاستقصائية عينة الدراسة بنسبة ٢٣.٢%، حيث بلغت قيمة Z ١.٦٣٨ وهي قيمة دالة إحصائياً، يليه في الترتيب الثاني جاء جميع الأسباب بنسبة ٢٢.٨%، حيث بلغت قيمة Z ٠.١١٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وفي الترتيب الأخير الأسباب الاجتماعية بنسبة ٧.١%، حيث بلغت قيمة Z ٠.٨٥١ وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
- أنواع تأثير البرامج الاستقصائية التلفزيونية علي اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع.

جدول (٩)

أنواع تأثير البرامج الاستقصائية التلفزيونية علي اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع

الإجمالي		أناث		ذكور		نوع التأثير
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٧.١	٨٣	٣٥		٣٩.٣	٤٢	إيجابي
٢٩.٩	٦٧	٣٢.٥	٣٨	٢٧.١	٢٩	محايد
٣٣	٧٤	٣٢.٥	٣٨	٣٣.٦	٣٦	سلبى
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة كا^٢ = ٠.٨٣٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٦١ مستوى المعنوية

= ٠.٦٦٠

مستوي الدلالة = غير دالة

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن اتجاه البرامج الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة جاء إيجابياً بنسبة ٣٧.١%؛ وجاء الإتجاه محايد بنسبة ٢٩.٩%، وجاء الإتجاه سلبي بنسبة ٣٣%، كما تدل بيانات الجدول السابق أن قيمة كا^٢ ٠.٨٣٠، عند درجة حرية ٢، ومستوي المعنوية ٠.٠٦٠، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٦١. مدي مساهمة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات افراد العينة نحو قضية الإرهاب

جدول (١٠)

يوضح مدي مساهمة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات افراد العينة نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع

النوع		ذكور		أناث		الإجمالي	
مدي المساهمة		ك	%	ك	%	ك	%
تساهم		٢٠	١٨.٧	١٣	١١.١	٣٣	١٤.٧
تساهم إلي حد ما		٧٧	٧٢	٩٣	٧٩.٥	١٧٠	٧٥.٩
نادراً ماتساهم		١٠	٩.٣	١١	٧.٤	٢١	٩.٤
المجموع		١٠٧	١٠٠	١١٧	١٠٠	٢٢٤	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٢.٥٩٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٠٧ مستوى المعنوية

= ٠.٢٧٣ مستوى الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق أن نسبة الذين أكدوا أن البرامج الاستقصائية التلفزيونية تساهم في تشكيل اتجاهات المبحوثين نحو قضية الإرهاب بلغت ١٠٠% من إجمالي عينة مشاهدي هذه البرامج إلا أن هناك تبايناً ملحوظاً في مدي هذه المساهمة، حيث أشارت نسبة ١٤.٧% أن هذه البرامج تساهم بصفة دائمة في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضية الإرهاب، بينما ذكرت نسبة ٧٥.٩% أن هذه البرامج تساهم إلي حد ما في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضية الإرهاب، بينما أشارت نسبة ٩.٤% أن هذه البرامج نادراً ما تساهم في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضية الإرهاب، كما أوضحت بيانات الجدول السابق أن قيمة كا^٢ ٢.٥٩٧، عند درجة حرية ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٠٧، ومستوي المعنوية ٠.٢٧٣، وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

كيفية مساهمة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية في اتجاهات المبحوثين نحو قضية الإرهاب.

جدول رقم (١١)

يبين كيفية مساهمة برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية في اتجاهات المبحوثين نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		أناث		ذكور		النوع كيفية المساهمة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٥	داله	١.٠٤٦	١٣.٤	٣٠	١١.١	١٣	١٥.٩	١٧	ساعدتني علي تنمية معلوماتي حول الأبعاد المختلفة لقضية الإرهاب
٤	داله	١.٤٧٦	١٣.٨	٣١	١٧.١	٢٠	١٠.٣	١١	وجهتني لاتخاذ مواقف معينة تجاه مرتكبي الجرائم الإرهابية
٢	غير داله	٠.٤٨٨	١٨.٣	٤١	١٧.١	٢٠	١٩.٦	٢١	دفعنتي للتفكير في إيجاد حلول لهذه القضية
١	غير داله	٠.٣٤١	١٩.٦	٤٤	٢٠.٥	٢٤	١٨.٧	٢٠	ساعدتني في تكوين اتجاهاتي وآرائي حول هذه الموضوعات
٣	غير داله	٠.١٠٣	١٥.٦	٣٥	١٥.٤	١٨	١٥.٩	١٧	تمكنني من معرفة الأسباب الحقيقية لواقع الأحداث
٢	غير داله	٠.٨٩٢	١٨.٣	٤١	٢٠.٥	٢٤	١٥.٩	١٧	كل ذلك
			٢٢٤		١١٧		١٠٧		جملة من ستلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن مساعدة المبحوثين في تكوين اتجاهاتي وآرائتي حول هذه الموضوعات جاء في مقدمة كيفية مساهمة البرامج الاستقصائية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات المبحوثين نحو قضية الإرهاب بنسبة ١٩.٦%، حيث بلغت قيمة Z ٠.٣٤١ وهي قيمة غير دالة إحصائياً، يليه "دفعنتي للتفكير في إيجاد حلول لهذه القضية"، والعينة التي ذكرت جميع العبارات بنسبة ١٨.٣%، حيث بلغت قيمة Z ٠.٤٨٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً؛ يليه في الترتيب الأخير "ساعدتني علي تنمية معلوماتي حول الأبعاد المختلفة لقضية الإرهاب" بنسبة ١٣.٤%، حيث بلغت قيمة Z ١.٠٤٦ وهي قيمة دالة إحصائياً.

مدي إمداد برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية بالمعلومات وتشكيل اتجاهات أفراد العينة حول قضية الإرهاب.

جدول (١٢)

إمداد برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية بالمعلومات وتشكيل اتجاهات أفراد العينة حول قضية الإرهاب وفقاً للنوع.

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٦.٥	٣٧	١٥.٤	١٨	١٧.٨	١٩	نعم
٧١.٤	١٦٠	٧١.٨	٨٤	٧١	٧٦	أحياناً
١٢.١	٢٧	١٢.٨	١٥	١١.٢	١٢	نادراً
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة كا^٢ = ٠.٣١٥ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٣٧ مستوى المعنوية

$$= ٠.٨٥٤$$

مستوي الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق أن نسبة الذين أكدوا علي أن البرامج الاستقصائية التلفزيونية تمد أفراد العينة بالمعلومات وتشكل اتجاهاتهم حول قضية الإرهاب بلغت ١٦.٥%، علي حين ذكرت نسبة ٧١.٤% أن المعلومات التي تقدمها البرامج الاستقصائية التلفزيونية حول قضية الإرهاب أحياناً تمدهم بالمعلومات وتشكل اتجاهاتهم، وأشارت نسبة ١٢.١% أن نادراً ما تكون المعلومات التي تقدمها البرامج الاستقصائية التلفزيونية حول قضية الإرهاب ما تشكل اتجاهاتهم.

كما أوضحت بيانات الجدول السابق أن قيمة كا^٢ بلغت ٠.٣١٥، عند درجة حرية ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٧، ومستوي معنوية ٠.٨٥٤، وهي قيمة غير دالة احصائياً، وهو ما يؤكد علي عدم وجود علاقة بين النوع وآراء المبحوثين حول المعلومات المقدمة بالبرامج الاستقصائية التلفزيونية وقدرتها علي تشكيل اتجاهاتهم حول قضية الإرهاب.

مدي تأثير البرامج الاستقصائية التلفزيونية على تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإرهاب.

جدول (١٣)

يبين تأثير البرامج الاستقصائية التلفزيونية على تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإرهاب وفقاً للنوع.

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٨.٦	٦٤	٢٧.٤	٣٢	٢٩.٩	٣٢	نعم
٦٤.٣	١٤٤	٦٧.٥	٧٩	٦٠.٦	٦٥	أحياناً
٧.١	١٦	٥.١	٦	٩.٣	١٠	نادراً
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة كا^٢ = ١.٩١٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٩٢ مستوى المعنوية =

٠.٣٨٣ مستوى الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق أن نسبة الذين أكدوا أن البرامج الاستقصائية التلفزيونية تؤثر علي تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإرهاب بلغت ٢٨.٦%، بينما أشارت نسبة ٦٤.٣% إلي أن هذه البرامج تؤثر أحياناً علي تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإرهاب، كما أوضحت بيانات الجدول السابق أن قيمة كا^٢ بلغت ١.٩١٩، عند درجة حرية ٢، ومعامل توافق ٠.٠٩٢، ومستوي معنوية ٠.٣٨٣، وهي قيمة غير دالة احصائياً، وهو ما يؤكد علي عدم وجود علاقة بين النوع وآراء المبحوثين حول تأثير البرامج الاستقصائية التلفزيونية علي تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإرهاب.

درجة تأثير برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية على تشكيل اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع.

جدول (١٤)

يوضح درجة تأثير برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية على تشكيل اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع.

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة
%	ك	%	ك	%	ك	
٢١.٤	٤٨	٢١.٤	٢٥	٢١.٥	٢٣	بشكل كبير
٦٩.٢	١٥٥	٧١.٨	٨٤	٦٦.٤	٧١	بشكل متوسط
٩.٤	٢١	٦.٨	٨	١٢.١	١٣	بشكل ضعيف
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة كا^٢ = ١.٩٢٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٩٢ مستوى المعنوية = ٠.٣٨٣

مستوي الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق أن نسبة الذين أكدوا أن البرامج الاستقصائية التلفزيونية تؤثر علي تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإهاب بشكل كبير بلغت ٢١.٤%، بينما أشارت نسبة ٦٩.٢% إلي أن هذه البرامج تؤثر بشكل متوسط علي تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإهاب، في حين ذكرت نسبة ٩.٤% أن هذه البرامج تؤثر بشكل ضعيف. كما أوضحت بيانات الجدول السابق أن قيمة ك^٢ بلغت ١.٩٢٢، عند درجة حرية ٢، ومستوي معنوية ٠.٣٨٣، وهي قيمة غير دالة احصائياً.

نوع تأثير برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية على تشكيل اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع.

جدول (١٥)

يوضح نوع تأثير برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية على تشكيل اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الإرهاب وفقاً للنوع.

الإجمالي		أناث		ذكور		العينة نوع التأثير
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٥.٤	٥٧	١٨.٨	٢٢	٣٢.٧	٣٥	تأثير إيجابي
٦٦.١	١٤٨	٧١.٨	٨٤	٥٩.٨	٦٤	تأثير معتدل
٨.٥	١٩	٩.٤	١١	٧.٥	٨	تأثير سلبي
١٠٠	٢٢٤	١٠٠	١١٧	١٠٠	١٠٧	المجموع

قيمة ك^٢ = ٥.٧٠٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٥٨ مستوي المعنوية

= ٠.٠٥٨ مستوي الدلالة = غير دالة

تدل بيانات الجدول السابق أن نسبة الذين أكدوا أن البرامج الاستقصائية التلفزيونية تؤثر بشكل إيجابي علي تشكيل اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإهاب بلغت ٢٥.٤%، بينما أشارت نسبة ٥٩.٨% إلي أن هذه البرامج تؤثر بشكل معتدل علي اتجاهات أفراد العينة تجاه قضية الإهاب، في حين ذكرت نسبة ٨.٥% أن هذه البرامج تؤثر بشكل سلبي. كما أوضحت بيانات الجدول السابق أن قيمة ك^٢ بلغت ٥.٧٠٦، عند درجة حرية ٢، ومعامل توافق ٠.١٥٨، حيث بلغ مستوي المعنوية ٠.٠٥٨، وهي قيمة غير دالة احصائياً.

تأثير برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية على اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب.

جدول رقم (١٦)

يستعرض استجابات عينة الدراسة حول العبارات التي تحدد تأثيرات البرامج الاستقصائية التلفزيونية على المكون المعرفي نحو قضية الإرهاب ن = ٢٢٤

الوزن المرجح		غير موافق		موافق إلى حد ما		موافق بشدة		درجة الموافقة العبرة	
الوزن المئوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك		
٧٧.٧	٥٢٣	٦.٧	١٥	٥٣.١	١١٩	٤٠.٢	٩٠	١-جريئة في تناول مختلف القضايا والأحداث.	ايجا بي
٧١.٣	٤٨٠	٨.٥	١٩	٦٨.٨	١٥٤	٢٢.٨	٥١	٢-تمكنني من التعرف على الموضوعات والأحداث الجارية ومعرفة ما وراء الحدث.	
٦٣.٣	٤٢٦	٢٧.٢	٦١	٥٥.٤	١٢٤	١٧.٤	٣٩	٣-تتميز بالدقة والعمق في عرض القضايا والأحداث.	
٧٠.٣	٤٧٢	١٤.٣	٣٢	٦٠.٧	١٣٦	٢٥	٥٦	٤-تطرح القضايا والأحداث التي تمس الجمهور ومصالحهم مباشرة.	
٦٥.٧	٤٤١	١٩.٦	٤٤	٦٣.٨	١٤٣	١٦.٥	٣٧	٥-متنوعة في تناولها للأحداث ولا تقتصر على قضايا معينة.	
٦٧	٤٥١	٢١	٤٧	٥٦.٧	١٢٧	٢٢.٣	٥٠	٦-تساعدني في توسيع مداركي حول قضية الإرهاب.	
٦٧.٧	٤٥٤	١٩.٦	٤٤	٥٨	١٣٠	٢٢.٣	٥٠	٧-تمكنني من معرفة الأسباب الحقيقية لواقع الأحداث.	
٦٧	٤٥١	١٨.٨	٤٢	٦١.٢	١٣٧	٢٠.١	٤٥	٨-طرق تقديم التقارير والتحقيقات مثيرة وجذابة.	
٦٣.٧	٤٢٨	٣٠.٤	٦٨	٤٨.٢	١٠٨	٢١.٤	٤٨	١-تحرص على عرض القضايا السلبية فقط.	سلبى
٦٦.٨	٤٤٧	١٩.٦	٤٤	٦١.٢	١٣٧	١٩.٢	٤٣	٢-أحيانا لا تعرض القضايا التي تمس الصالح العام وترتبط بشكل كبير بسياسة القناة التابعة لها.	
٦٧	٤٥١	٢٠.١	٤٥	٥٨.٥	١٣١	٢١.٤	٤٨	٣-تركز على القضايا السياسية أكثر من غيرها.	
٦٨.٣	٤٥٩	١٧.٩	٤٠	٥٩.٤	١٣٣	٢٢.٨	٥١	٤-تعانى من بعض القصور في المهنية.	
٧٠	٤٧١	١٧	٣٨	٥٥.٨	١٢٥	٢٧.٢	٦١	٥-مقدموها بحاجة إلى التطوير والخبرة.	
٥٩٥٤								مجموع الأوزان	

يوضح الجدول السابق العبارات التي تحدد تأثيرات البرامج الاستقصائية التلفزيونية علي المكون المعرفي لتشكيل اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الإرهاب والتي جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان مايلي، جاءت عبارة "جريئة في تناول مختلف القضايا والأحداث" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون المعرفي، وذلك بوزن مئوي ٧٧.٧، وفي الترتيب الثاني جاءت عبارة "تمكّني من التعرف على الموضوعات والأحداث الجارية ومعرفة ما وراء الحدث" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون المعرفي، وذلك بوزن مئوي ٧١.٣، وجاء تليها عبارة "تتميز بالدقة والعمق في عرض القضايا والأحداث" في الترتيب الأخير ضمن عبارات المكون المعرفي، وذلك بوزن مئوي ٦٣.٣.

جدول رقم (١٧)

يبين استجابات عينة الدراسة حول العبارات التي تحدد تأثيرات البرامج الاستقصائية

التلفزيونية علي المكون الوجداني نحو قضية الإرهاب ن = ٢٢٤

الوزن المرجح	غير موافق		موافق إلي حد ما		موافق بشدة		درجة الموافقة	العبارة
	النقاط	%	ك	%	ك	%		
٧٧.٧	٥٢٣	٩.٤	٢١	٤٧.٨	١.٧	٤٢.٩	٩٦	١- أحيانا أشعر بحاجة إلي الاندماج مع المجتمع ومحاولة أن اكون عنصر إيجابي فعال في المجتمع.
٧٠	٤٧١	١.٠٧	٢٤	٦٨.٣	١٥٣	٢١	٤٧	٢- ترفع من روحي المعنوية بمحاولة إيجاد حلول لتلك المشاكل الموجودة في المجتمع.
٦٥.٧	٤٤٢	٢٥.٤	٥٧	٥١.٨	١١٦	٢٢.٨	٥١	١- أشعر بالإحباط من كثرة عرض قضايا الفساد والخلل في الجهاز الحكومي في البلد.
٦٨.٣	٤٦٠	٢٢.٣	٥٠	٥٠	١١٢	٢٧.٧	٦٢	٢- أشعر بعدم الأمان في المجتمع الذي أعيش فيه من كثرة عرض الجرائم وصور الإرهاب المختلفة.
٦٨.٣	٤٥٩	٢٠.٥	٤٦	٥٤	١٢١	٢٥.٤	٥٧	٣- أشعر بالقلق تجاه المستقبل.
٢٣٥٥							مجموع الأوزان	

يوضح الجدول السابق العبارات التي تحدد تأثيرات البرامج الاستقصائية التلفزيونية علي المكون الوجداني لتشكيل اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الإرهاب والتي جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان حيث جاءت عبارة "أحياناً أشعر بحاجة إلي الاندماج مع المجتمع ومحاولة أن اكون عنصر إيجابي فعال في المجتمع" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون الوجداني، وذلك بوزن مئوي ٧٧.٧، وفي الترتيب الثاني جاءت عبارة " ترفع من روحي المعنوية بمحاولة إيجاد حلول لتلك المشاكل الموجودة في المجتمع" ضمن عبارات المكون الوجداني، وذلك بوزن مئوي ٧٠، تليها عبارة " أشعر بالإحباط من كثرة عرض قضايا الفساد والخلل في الجهاز الحكومي في البلد" في الترتيب الخامس ضمن عبارات المكون الوجداني، وذلك بوزن مئوي ٦٥.٧.

جدول رقم (١٨)

يوضح استجابات عينة الدراسة حول العبارات التي تحدد تأثيرات البرامج الاستقصائية التلفزيونية

علي تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب علي المكون السلوكي ن = ٢٢٤

الوزن المرجح		غير موافق		موافق إلي حد ما		موافق بشدة		الموافقة العبارة		
النقاط	الوزن المئوي	%	ك	%	ك	%	ك			
٤٦٧	٦٩.٣	١٧	٣٨	٥٧.٦	١٢٩	٢٥.٤	٥٧	١- تدفعني إلي البحث عن برامج تعرض الحقائق التي خفيت عمداً أو من خلال الفوضى.	إيجابي	
٤٥٣	٦٧.٣	١٨.٨	٤٢	٦٠.٣	١٣٥	٢١	٤٧	٢- تدفعني إلي توعية الشباب ومن حولي بما يضرهم.		
٤٥٨	٦٨	١٩.٢	٤٣	٥٧.١	١٢٨	٢٣.٧	٥٣	٣- تدفعني إلي القراءة والبحث والاطلاع حول القضايا المثارة.		
٤٤٤	٦٦	٢٣.٢	٥٢	٥٥.٤	١٢٤	٢١.٤	٤٨	٤- تناول تلك القضايا مع زملائي ونحاول إيجاد حلول لهذه القضايا.		
٤٤٢	٦٥.٧	٢٦.٣	٥٩	٥٠	١١٢	٢٣.٧	٥٣	١- تزيد من شعوري بالهجرة للخارج.	سلبي	
٤٤٠	٦٥.٣	٢٥.٩	٥٨	٥١.٨	١١٦	٢٢.٣	٥٠	٢- أشعر بكرة العديد من المسؤولين في المجتمع.		
٢٧٠٤									مجموع الأوزان	

يوضح الجدول السابق العبارات التي تحدد تأثيرات البرامج الاستقصائية التلفزيونية علي المكون السلوكي لتشكيل اتجاهات أفراد العينة نحو قضية الإرهاب والتي جاءت طبقاً لما أحرزته من تكرارات وأوزان مايلي: جاءت عبارة "تدفعني إلي البحث عن برامج تعرض الحقائق التي خفيت عمداً أو من خلال الفوضى" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون السلوكي، وذلك بوزن مؤوي ٦٩.٣، يليه في الترتيب الثاني جاءت عبارة " تدفعني إلي القراءة والبحث والاطلاع حول القضايا المثارة " ضمن عبارات المكون السلوكي؛ وذلك بوزن مؤوي ٦٨، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة " تدفعني إلي توعية الشباب ومن حولي بما يضرهم " ضمن عبارات المكون السلوكي، وذلك بوزن مؤوي ٦٧.٣، تليها عبارة " أشعر بكرة العديد من المسؤولين في المجتمع" في الترتيب الخير ضمن عبارات المكون السلوكي، وذلك بوزن مؤوي ٦٥.٣.

النتائج العامة للدراسة:

- أظهرت نتائج الدراسة أن ٥٦% من عينة الدراسة أحياناً يشاهدون برامج الصحافة الاستقصائية التلفزيونية، في حين أن ٤٤% لايشاهدونها إطلاقاً.
- جاءت مواقع التواصل الإجتماعي في الترتيب الأول بالنسبة للأماكن التي يشاهد فيها أفراد العينة برامج الصحافة الاستقصائية، وفي الترتيب الثاني القنوات الفضائية بالتلفزيون، يليها في الترتيب الثالث المواقع الإخبارية للقنوات التلفزيونية.
- تشير نتائج الدراسة علي أن أغلب مشاهدي البرامج الاستقصائية التلفزيونية يتابعونها بصفة غير منتظمة.
- تعد أهم دوافع مشاهدة الباحثين للبرامج الاستقصائية التلفزيونية عينة الدراسة تمثل في "أنها تعد كاشفة لجرائم وفضائح الساسة والمسؤولين"، "وتعمق فهمهم لمعرفة الأحداث الساسية والإقتصادية والإجتماعية وغيرها بشكل متعمق، يليها لأنها تزودهم بوجهات نظر مختلفة"، ثم الجرأة في تناول الموضوع.
- جاء تعريف "توجيه ضربات غير انسانية تستهدف الأبرياء وتثير الرعب بين الآمنين" جاء في مقدمة التعريفات التي أشار إليها الباحثين عينة الدراسة بنسبة ٢١.٤%.
- جاءت الأسباب السياسية في مقدمة أسباب الإرهاب التي ظهرت بالبرامج الاستقصائية عينة الدراسة بنسبة ٢٣.٢%، حيث بلغت قيمة Z ١.٦٣٨ وهي قيمة دالة إحصائياً.

- أكد جميع الباحثين عينة الدراسة أن البرامج الاستقصائية التلفزيونية تساهم في تشكيل اتجاهات الباحثين نحو قضية الإرهاب.
- جاءت عبارة "جريئة" في تناول مختلف القضايا والأحداث" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون المعرفي، وجاءت عبارة "أحيانا أشعر بحاجة إلي الاندماج مع المجتمع ومحاولة أن اكون عنصر إيجابي فعال في المجتمع" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون الوجداني، وجاءت عبارة " تدفعني إلي البحث عن برامج تعرض الحقائق التي خفيت عمداً أو من خلال الفوضى" في الترتيب الأول ضمن عبارات المكون السلوكي لتشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الإرهاب.

التوصيات والمقترحات:

- إنشاء بنك معلومات مشترك بين وسائل الإعلام تتوافر فيه المعلومات الضرورية عن الشبكات الإرهابية.
- ضرورة تدريب وتأهيل الكوادر الإعلامية للعمل في مجال الصحافة الاستقصائية التلفزيونية من خلال عقد دورات تدريبية وتدريبهم علي الإلتزام بالموضوعية وأخلاقيات العمل الإعلامي.
- القيام بحملات توعية منظمة من خلال نقل تقارير استقصائية متكاملة وبثها للبرامج والمؤتمرات التي تتناول قضية الإرهاب.
- ضرورة وجود ميثاق وقوانين خاصة بالعمل الاستقصائي التلفزيوني يمكن من خلاله فرض ضوابط علي الممارسات الاعلامية الاستقصائية.

المراجع والمصادر:

- ١ - محمد فلح العثمان: نشأة الإتجاهات وتطوره، صحيفة الجريدة الإلكترونية، تم استرجاعه في ٢ أكتوبر ٢٠١٣ متاح على الرابط التالي <http://www.aljareadh.com/paper!php>
- 2 - Chris Horrie : **Invstigative journalism and English law** ،in Hugo de Burgh et al: Invstigative journalism, 2nd ،London and new york, utlege,2008 ،PP114: 129.
- ٣-حسين هاشمي، ت: رعد الحجاج :الإرهاب بين الفقه الإسلامي والقانون الدولي، ط٥، بيروت، مركز الحضارة لتنمية الفكر الإسلامي، ٢٠١٥، ص٣٧.
- ٤- تهاني محمد عثمان، عزة محمد سليمان: العنف لدى الشباب، مركز البحوث والدراسات، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، ٢٠٠٧.
- 5- Michael Beadet: Airing out the local T.V News Industry's own Dirty Laundry, Why are some Investigative reports Consered or Killed ،**unpublished thesis Master of Arts (M.A** ،(the school of journalism, Northeastern university- Boston, Massachusetts, 2008.
- 6 - Jingrong Tong &Colin Spark: **Investigative Journalism in China**, Journalism Studies, Vol,10, No,3,University of Warwick, London,2010,Pp 337: 352.
- 7-Homebring Stetka,v,ompering H: Investigative journalism in central and Eastern Europe, autonomy, business, and democratic roles, **international journal of press**, politic 18(4), university of oxford, 2013, pp 413: 435.
- 8-Adibah Ismail, Mohd Khairie Ahmed, Che Su Mustafa: Conceptualization of Investigative Journalism: The Perspectives of Malaysian Media Practitioners, Paper Presented to **The International Conference on Communication and Media**, 18-20 October, Langkawi, Malaysia,2014.
- ٩-سارة محمود مصطفى الحطبي: أساليب الصحافة الاستقصائية التلفزيونية ودورها في معالجة القضايا المجتمعية العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٦ .
- ١٠-هويدا مصطفى: دور الفضائيات العربية في تشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الإرهاب دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العربي، سلسلة بحوث ودراسات واذاعية (٦٣)، جامعة الدول العربية، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، ٢٠٠٨، ص ١١ : ١١٢ .

11- Mamdoh Al –Ameri: Media and USF Students, Perception of Terrorism ،**degree of Master of Arts** ،college of Arts and Sciences, University of South Florida, 2013 .

١٢ - يحي محمد علي العزب: قضايا الإرهاب كما تعكسها البرامج السياسية في الفضائيات اليمنية واتجاهات النخبة نحوها، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٨.

١٣ - محسن جلوب جبر الكنانى: دور القنوات العراقية في تشكيل معارف الطلبة واتجاهاتهم نحو الإرهاب، الباحث الإعلامي، العدد ١٩، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ٢٠١٣، ص ص

١٨٠ :١٥٤

١٤ - مجدي محمد عبد الجواد الداغر: دور الإعلام الجديد فى تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعى نحو ظاهرة الإرهاب على شبكة الانترنت دراسة ميدانية، مجلة الآداب والعلوم الإجتماعية، العدد ٣٦، الكويت، يونيو ٢٠١٦، ص ص ١٠ :٩٨.

١٥- محمد محمد علي هندي عمارة: علاقة تعرض الشباب الجامعي للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية بإتجاهاتهم نحو التنظيمات الإرهابية: دراسة ميدانية، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد الأول، الجزء الأول، المعهد الدولي العالي للإعلام، يوليو ٢٠١٦، ص ص

١٤٣ :٢٠١.

16 - Hatem El Zein :**The intersection of interests between Al-Jazeera and Al-TTYSBY** ،**university of new south wales** ،Australia, on line Journal of communication and media technologies, Vol.2, No.4, October2012, p 186