

التناول الإعلامى للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية

أ.د / محمد معوض ابراهيم

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الطفل

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

د/ محمد فؤاد زيد

مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوى

كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

ايمان عبدالله عبد العظيم أبوغنيم

معيدة بقسم الاعلام التربوي

كلية التربية النوعية جامعة المنوفية

مستخلص الدراسة

استهدفت هذه الدراسة التعرف على التناول الإعلامى للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية واتجاهات الشباب الجامعي نحوها، ثم قياس مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع، مكان الإقامة، المستوى الاقتصادى الاجتماعى، نوع الجامعة) على اتجاهات الشباب الجامعي نحوها، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامى، واستخدمت فى ذلك استمارة تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان ومقياس الاتجاهات كأدوات لجمع بيانات الدراسة، وإجريت الدراسة التحليلية على برنامجى الحياة اليوم والحكاية، وإجريت الدراسة الميدانية على مجموعة أختيرت عشوايا قوامها ٤٠٠ طالبا وطالبة من طلاب جامعتي المنوفية ومصر للعلوم والتكنولوجيا.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

- أهم المشروعات القومية الواردة بالبرامج الحوارية عينة الدراسة، حيث جاء فى الترتيب الاول تنمية شبكة الطرق، وجاء فى الترتيب الثانى قناة السويس الجديدة، وجاء فى الترتيب الثالث تنمية سيناء، وجاء فى الترتيب الرابع العاصمة الإدارية الجديدة، وجاء فى الترتيب الخامس المشروع القومي للكهرباء، وجاء فى الترتيب السادس المشروع القومي للأسكان، وجاء فى الترتيب السابع مشروعات أخرى (مشروعات تنمية).

- أهم البرامج الحوارية التى يفضل الشباب الجامعي مشاهدتها، جاء برنامج الحياة اليوم فى مقدمة البرامج الحوارية التى يفضل الشباب الجامعي مشاهدتها بالفضائيات، وجاء برنامج الحكاية فى الترتيب الثانى ضمن أهم البرامج الحوارية التى يفضل الشباب الجامعي مشاهدتها بالفضائيات، وفى الترتيب الثالث جاء برنامج يحدث فى مصر، يليه برنامج آخر النهار فى الترتيب الرابع، ثم برنامج على مسئوليتي فى الترتيب الخامس لتلك البرامج، وفى الترتيب

السادس لأهم البرامج الحوارية التي يفضل الشباب الجامعي مشاهدتها بالفصائيات جاء برنامج ٩٠ دقيقة ، يليه برنامج المصري أفندي، وأخيرا جاء برنامج رأي عام.

الكلمات الافتتاحية (keywords):

التناول الاعلامي: Media coverage . المشروعات القومية: National projects . البرامج الحوارية: Talk shows .

Abstract of the study

Media coverage of national projects through the talk shows provided by satellite channels and university youth attitudes towards them

The aim of this study was to identify the media coverage of national projects by means of talk shows provided by satellite channels and university youth attitudes towards them, and then measure the effect of demographic variables (type, place of residence, socioeconomic level, university type) , In which the researcher used the method of media survey, and used the content analysis form, questionnaire questionnaire and trend scale as tools for collecting study data, and conducted an analytical study on the program of life today and the story, and Rhett field study on the chosen group of 400 Ashwaya Talibautalbh from the University of Menoufia and Egypt Science and Technology students.

The study found the following results:

The most important national projects included in the dialogue programs were the study sample, where the first ranking was the development of the road network, the second was the new Suez Canal, the third was the development of Sinai, the fourth was the new administrative capital, In the sixth ranking was the National Housing Project, and in the seventh rank were other projects (development projects).

- The most important talk programs that the university youth prefer to watch, Al-Hayat program today came at the forefront of the talk shows that the university youth prefer to watch on satellite channels. The story program came in the second ranking among the most important talk programs that the university youth prefer to watch on satellite channels. , Followed by the program of the last day in the fourth order, and then a program on my officials in the fifth ranking of those programs, and in the sixth ranking of the most important talk programs that prefer university youth watching the satellite TV program came 90 minutes, followed by the Egyptian program Effendi, A public opinion program was presented.

مقدمة:

قد تزايد في عصرنا الحالي دور وسائل الإعلام في التغطية المباشرة للأحداث السياسية والاقتصادية حتى أصبح الجمهور يعيش الأحداث أولاً بأول وخصوصاً القنوات الفضائية التليفزيونية حيث تتيح هذه القنوات للفرد المتابعة المستمرة والمتاحة طوال اليوم وذلك من خلال البرامج الحوارية.

حيث أن البرامج الحوارية التليفزيونية في أيامنا من اقصر الطرق الاعلامية للوصول الى اكبر عدد من الافراد من كل شرائح المجتمع وفئاته وطبقاته، وهذا يعني انها من اسرع اشكال القوالب البرمجية في ايصال الرسائل الاعلامية، خاصة التي تبث على الهواء مباشرة، وتتناول الموضوعات الساخنة سياسيا وعسكريا وامنيا واقتصاديا وخدميًا.

و تحتل البرامج الحوارية موقعا مهما في كل القنوات التليفزيونية ، وتعتبرها هذه القنوات واجهة رئيسية لجذب المشاهد ولعرض المواقف والحوادث والاراء التي تدور حولها الحياة السياسية والاجتماعية. وتحولت بعض هذه البرامج الى موعد اسبوعي للحياة السياسية وللجمهور عموما، تحصد نسبة مشاهدة عالية. كما انها تعرض مساء في ساعات الذروة، والاعلانات الكثيفة خلالها خير دليل، ما يؤشر الى اهمية هذه البرامج بكونها مصدرا مهما في التعبير عن الواقع السياسي والاجتماعي واداة تفاعل رئيسية مع المشاهدين. وتكثر البرامج الحوارية بشكل لافت، وبشكل يومي في غالبية القنوات ،صباحا ومساء.

لهذا كان من الطبيعي ان يشغل هذا النوع من البرامج مساحات زمنية واسعة من ساعات البث في الكثير من القنوات التليفزيونية، الارضية منها والفضائية.

وقد قامت الباحثة بدراسة استطلاعية لحصر البرامج الحوارية وكان من هذه البرامج (رأى عام على قناة Ten، يحدث في مصر على قناة ام بي سى مصر، الحكاية على قناة ام بي سى مصر، على مسؤوليتي على قناة صدى البلد، برنامج الحياة اليوم على قناة الحياة، ٩٠ دقيقة على قناة المحور واخر النهار على قناة النهار).

مشكلة الدراسة:

يعد تحديد مشكلة الدراسة وصياغتها في أسلوب علمي سليم من أهم الخطوات التي تؤثر في سير البحث بطريقة مباشرة^(١) ، ويمكن تحديد المشكلة البحثية بناءً على الملاحظة أولاً حيث

(1) محمد عبد الحميد : البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٠ ، ص ٦٩ :

لاحظت الباحثة أن وسائل الإعلام المصرية عامة فى الآونة الأخيرة تسلط الضوء على المشروعات القومية فى المجتمع سواء ارتبط ذلك بالمجالات السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية .. وغيرها ، كما يمكن تحديد المشكلة البحثية أيضاً من خلال الدراسات السابقة ، حيث لاحظت الباحثة أن هناك نقصاً واضحاً فى الدراسات التى تتناول المشروعات القومية فى البرامج الحوارية.

تساؤلات الدراسة :

وتتلخص فى التساؤل الرئيسى التالى :-

كيفية تناول الإعلامى للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية؟

وينبثق من التساؤل الرئيسى للدراسة عدد من التساؤلات الفرعية التالية:-

١- ما أهم المشروعات القومية المقدمة بالبرامج الحوارية خلال فترة الدراسة ؟

٢- ما الفنون المستخدمة بالبرامج الحوارية؟

٣- ما مضمون هذه البرامج ؟

٤- ما المدة الزمنية لهذه البرامج ؟

٥- ما اهم الفئات التى تركز عليها هذه البرامج ؟

٦- ما نوع الاستمالات المستخدمة فى هذه البرامج ؟

٧- ما اللغة المستخدمة فى هذه البرامج ؟

٨- ما اتجاهات المضامين المستخدمة فى هذه البرامج ؟

٩- ما المصادر المختلفة لهذه المضامين ؟

١٠- ما عناصر الابرار المستخدمة فى هذه البرامج ؟

أهمية الدراسة :

١- معرفة أهم المشروعات القومية المقدمة بالبرامج الحوارية خلال فترة الدراسة ؟

٢- الوصول إلي الفنون المستخدمة بالبرامج الحوارية؟

٣- ضرورة التحقق من تناول الإعلامى للمشروعات القومية بالبرامج الحوارية المقدمة بالقنوات الفضائية.

٤- التعرف علي اهم الفئات التى تركز عليها هذه البرامج ؟

٥- معرفة اللغة المستخدمة فى هذه البرامج ؟

٦- ضرورة التحقق من اتجاهات المضامين المستخدمة فى هذه البرامج ؟

أهداف الدراسة :

- إبراز المشروعات القومية التي تنيرها تلك البرامج ، ودراستها وفهمها وتفسيرها، ومحاولة استقراء نتائجها على ضوء الدراسة التحليلية والميدانية .
- معرفة المعالجة الاعلامية التي تقوم بها البرامج الحوارية، خلال فترة الدراسة في تحقيق قدر من الإجماع بين الشباب حول عدد من المشروعات القومية، المثارة في هذه البرامج المقدمة بالقنوات الفضائية.
- معرفة المشروعات القومية ذات الاهتمام والتركيز في البرامج الحوارية والأمر ذاته بالنسبة لاهتمامات الشباب.

مصطلحات الدراسة :

- **التناول الاعلامي:** يُعرّف بأنه الاسلوب او الطريقة التي تعرض بها وسائل الإعلام مادتها الاعلامية لكافة الناس ويتم ذلك في اطر مختلفة ، في الشكل والمضمون.
- **المشروعات القومية:** المشروعات العملاقة التي تقوم بها الحكومة المصرية من أجل تحقيق خطط التنمية في شتي المجالات ، ومن امثلة هذه المشروعات مشروع قناة السويس الجديدة ، مشروع العاصمة الادارية الجديدة و غيرها من المشروعات القومية .
- **البرامج الحوارية:** البرامج التي تقدم بالقنوات الفضائية المصرية، وهي برامج تعتمد على أسلوب الحوار مع الضيوف وتعتمد على تقارير المندوبين سواء المصورة فقط او المصورة مصحوبة بكلام وتتناول اغلب هذه البرامج المشروعات القومية، وتتطرق ايضا لمعرفة اتجاه الشباب الجامعي نحو تلك المشروعات.

الدراسات السابقة :

حيث هدفت دراسة امينة سامى محمد محمد (٢٠١٨) إلى التعرف على مدى تأثير معالجة بعض الصحف الالكترونية المصرية لمشروع قناة السويس الجديدة على اتجاهات المراهقين نحو المشروع، وذلك من خلال التعرف على حجم تعرض المراهقين للصحف الالكترونية ،وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن جاء الخبر الصحفى فى مقدمة الفنون التحريرية التى تتناول مشروع قناة السويس الجديدة بالصحف الالكترونية ، وذلك بنسبة بلغت ٢٥.٤٥ %، يليه التقرير الصحفى وذلك بنسبة بلغت ١٣.٠٦ %، يليه المقال الصحفى بنسبة ١٢.٦١ % وأن تمثل قناة السويس الجديدة والمنطقة المحيطة بها قاعدة لوجستية واستراتيجية فعالة

لشبكة المصالح والعلاقات الدولية من خلال اخذ مصر لاعتبارات دولية ، فى حين توصلت دراسة سمر حسن على الطبلاوى(٢٠١٧) والتي تهدف إلى التعرف على أطر معالجة قضايا العنف السياسي في الصحافة المصرية، ورصد وتوصيف أهم قضايا العنف السياسي المطروحة في معالجات الصحف المصرية عينة الدراسة، وسياقات حدوثها، إلى مجموعة من النتائج أهمها الإطار المحدد كان الأكثر بروزًا من قبل الصحف عينة الدراسة في معالجة قضايا العنف السياسي ثم الإطار العام وبفارق كبير جدًا ويرجع ذلك إلى أنّ الصحف عينة الدراسة ركزت على تناول الحدث فقط دون الاهتمام بوضعه في سياق اشمل يقدم خلفيات وتفاصيل أعمق للحدث ويحاول ربطها بالمتغيرات والعوامل العامة، كما هدفت دراسة سهر بركات البيومى(٢٠١٧) إلى التعرف على طبيعة التغطية الإخبارية لأحداث الثورة السورية فى الفضائيات الأخبارية العربية، لتحديد أوجه التشابه والاختلاف بين كل من الأداء القطرى، السعودى، والسورى تجاه احداث الثورة السورية، و فى نتائج الدراسة جاء تنظيم داعش فى المركز الاول كابرز قوى فاعلة علي الساحة السورية و جاءت قناة الجزيرة الأكثر مشاهدة ، وبالنسبة لدراسة عائشة جمعة مفتاح الجبالي(٢٠١٧) هدفت الدراسة التعرف علي ظاهرة العنف السياسي ضد المرأة وتناول وسائل الإعلام الجديدة لها وخاصة المواقع الإلكترونية والمنتديات من أبرز القضايا التي تشغل بال المهتمين بشئون المرأة على المستوى السياسي والاجتماعي والثقافي وجاءت نتائج الدراسة كالتالي: كانت نتيجة تكاليف العديد من المليشيات العسكرية المختلفة الاتجاهات على الحكم انتشار العنف السياسي ضد المرأة الليبية نتيجة هذه العوامل المتداخلة التي يمكن أن تساهم في تفاقم المشكلة بشكل كبير نتيجة لذلك تناولتها وسائل الإعلام الجديدة خاصة المواقع الإلكترونية نتيجة لأهميتها وبروزها بشكل واضح على مجريات الحياة الاجتماعية والسياسية في المجتمع الليبي، و هدفت دراسة آية سمير صلاح منصور(٢٠١٧) الى التعرف على تناول مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة وقد اعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون على عينة من الاخبار المنشورة الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة على الفيس بوك واليوتيوب التي تتناول قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة وايضا متابعة الصفحات الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة على الفيس بوك و جاءت نتائج الدراسة كالتالي: ان اهم قضايا ذوى الاحتياجات الخاصة على صفحات الفيس بوك قضية حقوق ذوى الاحتياجات الخاصة واتجاهات الفرد والمجتمع والتأهيل والتوظيف والتدريب والتبرعات.

الاستفادة من الدراسات السابقة :-

- ١- تعد بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزاً لإجراء هذه الدراسة وذلك من خلال الوقوف على أحدث النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون .
- ٢- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات الدراسة الحالية .
- ٣- تحديد مجال الدراسة .
- ٤- الوقوف على الأهمية الحقيقية للبرامج الحوارية .
- ٥- الاستعانة بالدراسات السابقة في صياغة تساؤلات الدراسة.
- ٦- الاستعانة بها في وضع أهداف الدراسة.
- ٧- الاستعانة بها في الوصول لمصطلحات الدراسة.
- ٨- اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحث فيما يتعلق بتحديد الشروط اللازمة لاختيار العينة التحليلية الوثائقية ، وعينة الدراسة الميدانية .
- ٩- بناء أدوات الدراسة : التحليلية والميدانية.
- ١٠- الاهتداء إلى المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الإطار النظري للدراسة .

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي لعينة من البرامج الحوارية.

عينة الدراسة :

وقد قامت الباحثة بدراسة استطلاعية لحصر البرامج الحوارية وكان من هذه البرامج (رأى عام على قناة Ten، يحدث في مصر على قناة ام بي سى مصر، الحكاية على قناة ام بي سى مصر ،على مسؤوليتي على قناة صدى البلد ،برنامج الحياة اليوم على قناة الحياة، ٩٠ دقيقة على قناة المحور واخر النهار على قناة النهار) ،وقد قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية على عينة من الشباب لمعرفة البرامج الأكثر متابعة .

حيث أسفرت نتائج الدراسة عن أن بالنسبة للبرامج الحوارية جاء برنامج الحكاية فى المرتبة الاولى وجاء برنامج الحياة اليوم فى المرتبة الثانية وجاء فى المرتبة الثالثة برنامج يحدث فى مصر كما أفادت الدراسة الاستطلاعية.

لذلك وقع اختيار الباحثة على أعلى برنامجان مشاهدة وهما الحكاية و الحياة اليوم كعينة

للدراسة وذلك خلال الفترة ٢٠١٩١١١١ إلى ٢٠١٩١٣٣١ .

أدوات الدراسة وأسلوب جمع البيانات :

تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال صحيفة تحليل المضمون ، وقد مر إعداد هذه الأدوات بالمرحلة العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولية، ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام والعلوم السياسية وتطبيق الاختبار القبلي ، وكذلك التأكد من ثبات الأداة .

نتائج البحث:

١- الفنون المستخدمة في طرح المضمون بالبرامج عينة الدراسة .

جدول رقم (١)

تكرارات ونسب الفنون المستخدمة في طرح المضمون بالبرامج عينة الدراسة .

مستوي المعنوية	قيمة Z	المجموع		الحكاية		الحياة اليوم		البرنامج الفنون المستخدمة
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٨٢	٣٠.٤%	١٣٣	٢٩.٠%	٧٨	٣٢.٧%	٥٥	خبر
دالة *	٢.٣٨	١٧.٤%	٧٦	٢٠.٨%	٥٦	١١.٩%	٢٠	حوار
دالة ***	٣.٩٩	٢٤.٠%	١٠٥	٣٠.٥%	٨٢	١٣.٧%	٢٣	حديث
غير دالة	١.٩١	١١.٢%	٤٩	٨.٩%	٢٤	١٤.٩%	٢٥	تحقيق
غير دالة	٠.٠٠١	٣.٠%	١٣	٣.٠%	٨	٣.٠%	٥	شكاوي
-	-	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	ندوة
دالة ***	٣.٩٤	١٠.٥%	٤٦	٥.٩%	١٦	١٧.٩%	٣٠	مناقشة
دالة *	٢.٢٨	٣.٤%	١٥	١.٩%	٥	٦.٠%	١٠	مناظرة
-	-	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	٠.٠%	٠	أخرى تذكر
		١٠٠.٠%	٤٣٧	١٠٠.٠%	٢٦٩	١٠٠.٠%	١٦٨	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى الفنون التحريرية المستخدمة في طرح المضمون بالبرامج عينة الدراسة . حيث جاء في مقدمة الفنون التحريرية الخبر، وذلك بنسبة بلغت ٣٠.٤% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣٢.٧% من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحياة اليوم في مقابل ٢٩.٠% من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحكاية، وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٨٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى حديث، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٤.٠٪ من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ١٣.٧٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٣٠.٥٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح برنامج الحكاية، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٩٩ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الثالث الحوار ، حيث جاء بنسبة بلغت ١٧.٤٪ من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ١١.٩٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٢٠.٨٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح برنامج الحكاية، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٣٨ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الرابع التحقيق ، حيث جاء بنسبة بلغت ١١.٢٪ من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ١٤.٩٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٨.٩٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية ، وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٩١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الخامس المناقشة ، حيث جاء بنسبة بلغت ١٧.٩٪ من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ٧.٤٠٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٥.٩٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٩٤ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب السادس المناظرة ، حيث جاء بنسبة بلغت ٣.٤٪ من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ٦.٠٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ١.٩٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٢٨ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب السابع الشكاوى ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦.٠٢٪ من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ٣.٠٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٣.٠٪ من إجمالى عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية، وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٠١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪. وجاء فى الترتيب الثامن ندوة، حيث لم تسجل نسبة.

٢- المساحة الزمنية التى أستحوذت عليها المشروعات القومية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.

جدول رقم (٢)

تكرارات ونسب المساحة الزمنية التى أستحوذت عليها المشروعات القومية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة .

المجموع		الحكاية		الحياة اليوم		البرنامج زمن الحلقة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠.٠٪	١٠	٢.٠٪	١٠	٠.٠٪	٠	أقل من نصف ساعة
٠.٠٪	٠	٠.٠٪	٠	٠.٠٪	٠	من نصف ساعة إلى ساعة
٠.٠٪	٠	٠.٠٪	٠	٠.٠٪	٠	من ساعة إلى ساعة ونصف
٩٠.٠٪	٩٠	٨.٠٪	٤٠	١٠٠.٠٪	٥٠	من ساعة ونصف إلى ساعتان
٠.٠٪	٠	٠.٠٪	٠	٠.٠٪	٠	أخرى تذكر
١٠٠.٠٪	١٠٠	١٠٠.٠٪	٥٠	١٠٠.٠٪	٥٠	الإجمالى

تشير بيانات الجدول السابق إلى تكرارات ونسب المساحة الزمنية التى أستحوذت عليها المشروعات القومية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة .

حيث جاء فى المقدمة من ساعة ونصف إلى ساعتان، حيث بلغت نسبتها ٩٠.٠٪ من إجمالى عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٠٠.٠٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٨.٠٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحكاية.

وجاء فى الترتيب الثانى أقل من نصف ساعة، حيث بلغت نسبتها ١٠.٠٪ من إجمالى عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٠.٠٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٢.٠٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحكاية .

وجاء فى الترتيب الثالث من نصف ساعة إلى ساعة، حيث لم تسجل أى تكرارات من إجمالى عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية.

وجاء فى الترتيب الثالث مكرر من ساعة ونصف إلى ساعتان، حيث لم تسجل أى تكرارات من إجمالى عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية.

٣- أهم المشروعات القومية الواردة بالبرامج الحوارية عينة الدراسة .

جدول رقم (٣)

تكرارات ونسب أهم المشروعات القومية الواردة بالبرامج الحوارية عينة الدراسة .

مستوى المعنوية	قيمة z	المجموع		الحكاية		الحياة اليوم		البرنامج المشروعات القومية
		%	ك	%	ك	%	ك	
دالة*	٢.٤٨	%١٤.٩	٦٥	%١٨.٢	٤٩	9.5%	١٦	العاصمة الإدارية الجديدة
دالة**	٢.٩٦	%١٨.١	٧٩	%١٣.٨	٣٧	25.0%	٤٢	قناة السويس الجديدة
دالة*	٢.١٦	%١٧.٦	٧٧	%١٤.٥	٣٩	22.6%	٣٨	تنمية سيناء
غير دالة	٠.٥١	%١٩.٧	٨٦	%٢٠.٤	٥٥	18.5%	٣١	تنمية شبكة الطرق
غير دالة	٠.٧١	%١٢.١	٥٣	%١٣.٠	٣٥	10.7%	١٨	المشروع القومي للأسكان
غير دالة	١.٥٣	%١٣.٣	٥٨	%١٥.٢	٤١	10.1%	١٧	المشروع القومي للكهرباء
		%١٠٠.٠	٤٣٧	%١٠٠.٠	٢٦٩	%١٠٠.٠	١٦٨	الإجمالى

تشير بيانات الجدول السابق إلى تكرارات ونسب أهم المشروعات القومية الواردة بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.

حيث جاء فى الترتيب الاول تنمية شبكة الطرق، وذلك بنسبة بلغت %١٩.٧ من إجمالى عدد المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين %١٨.٥ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل %٢٠.٤ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحكاية، وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى قناة السويس الجديدة، حيث جاء بنسبة بلغت %١٨.١ من إجمالى عدد المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين %٢٥.٠ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل %١٣.٨ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحكاية ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٩٦ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء فى الترتيب الثالث تنمية سيناء، حيث جاء بنسبة بلغت ١٧.٦٪ من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ٢٢.٦٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٢٤.٥٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحكاية ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح برنامج الحكاية، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.١٦ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الرابع العاصمة الإدارية الجديدة، حيث جاء بنسبة بلغت ١٤.٩٪ من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ٩.٥٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ١٨.٢٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحكاية ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ لصالح برنامج الحكاية، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٤٨ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الخامس المشروع القومي للكهرباء، حيث جاء بنسبة بلغت ١٣.٣٪ من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ١٠.١٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ١٥.٢٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحكاية، وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٥٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب السادس المشروع القومي للأسكان، حيث جاء بنسبة بلغت ١٢.١٪ من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ١٠.٧٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ١٣.٠٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحكاية، وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب السابع مشروعات أخرى (مشروعات تنموية)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤.٣٪ من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية موزعة بين ٣.٦٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٤.٨٪ من إجمالى عدد المشروعات الذى تناولها برنامج الحكاية.

٤- اتجاه معالجة البرامج الحوارية للمشروعات القومية الواردة بمضمون البرامج عينة الدراسة.

جدول رقم (٤)

تكرارات ونسب اتجاه معالجة البرامج الحوارية للمشروعات القومية الواردة بمضمون البرامج عينة الدراسة.

مستوي المعنوية	قيمة Z	المجموع		الحكاية		الحياة اليوم		البرنامج اتجاه المعالجة
		%	ك	%	ك	%	ك	
دالة ***	٤.٤٦	%٩.٤	٤١	%٤.٥	١٢	%١٧.٣	٢٩	عرض الجوانب الإيجابية والسلبية
		%٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠	عرض الجوانب السلبية فقط
دالة *	٢.٥٣	%٧٣.٥	٣٢١	%٧٧.٧	٢٠٩	%٦٦.٧	١١٢	عرض الجوانب الإيجابية فقط
غير دالة	٠.٤٧	%١٧.٢	٧٥	%١٧.٨	٤٨	%١٦.١	٢٧	عرض معلومات لمتخذي القرار
		%١٠٠.٠	٤٣٧	%١٠٠.٠	٢٦٩	%١٠٠.٠	١٦٨	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى تكرارات ونسب اتجاه معالجة البرامج الحوارية للمشروعات القومية الواردة بمضمون البرامج عينة الدراسة.

حيث جاء في مقدمة تلك الاتجاهات عرض الجوانب الإيجابية فقط، حيث بلغت نسبتها ٧٣.٥% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين 66.7% من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحياة اليوم في مقابل ٧٧.٧% من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحكاية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحكاية، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٥٣ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب الثاني من تلك الاتجاهات عرض معلومات لمخذي القرار، حيث بلغت نسبتها ١٧.٢% من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين 16.1% من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحياة اليوم في مقابل ١٧.٨% من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحكاية وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z

المحسوبة ٠.٤٧. وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الثالث عرض الجوانب الإيجابية والسلبية، حيث بلغت نسبتها ٩.٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٧.٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٤.٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤.٤٦ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

٥- الأساليب الإقناعية المستخدمة فى عرض المشروعات القومية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.

جدول رقم (٥)

تكرارات ونسب الأساليب الإقناعية المستخدمة فى عرض المشروعات القومية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.

مستوى المعنوية	قيمة Z	المجموع		الحكاية		الحياة اليوم		البرنامج الأساليب الإقناعية
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٥٧	%١٧.٤	٧٦	%١٨.٢	٤٩	%١٦.١	٢٧	تقديم أدلة وشواهد
دالة ***	٤.٠٣	%٧.٣	٣٢	%٣.٣	٩	١٣.٧	٢٣	تقديم بيانات وأحصائيات
دالة ***	٣.٦٥	%١٢.٤	٥٤	%٧.٨	٢١	%١٩.٦	٣٣	عرض وجهات النظر المختلفة
دالة **	٢.٨٥	%١٨.٣	٨٠	%١٤.١	٣٨	%٢٥.٠	٤٢	استشهاد بالأحداث الجارية
دالة ***	٥.١٣	%١٢.٨	٥٦	%٦.٣	١٧	%٢٣.٢	٣٩	عرض وجهتي النظر
غير دالة	٠.٦٣	%٢٦.١	١١٤	%٢٧.١	٧٣	%٢٤.٤	٤١	التكرار
		%٠.٠	٠	%٠.٠	٠	%٠.٠	٠	المبالغة وتزييف الحقائق
دالة **	٢.٨٥	%٩.٢	٤٠	%١٢.٣	٣٣	%٤.٢	٧	تحويل الانتباه
غير دالة	٠.٢٩	%١٠.١	٤٤	%١٠.٤	٢٨	%٩.٥	١٦	استخدام الشعارات
دالة **	٣.١٦	%١٤.٦	٦٤	%١٠.٤	٢٨	%٢١.٤	٣٦	عرض وجهة نظر واحدة
		٤٣٧		٢٦٩		١٦٨		الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى تكرارات ونسب الأساليب الإقناعية المستخدمة في عرض المشروعات القومية بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.

حيث جاء في الترتيب الأول التكرار، حيث بلغت نسبتها ٢٦.١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٤.٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحياة اليوم في مقابل ٢٧.١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحكاية، وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني من تلك الأساليب استشهاد بالأحداث الجارية، حيث بلغت نسبتها ١٨.٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٥.٠٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحياة اليوم في مقابل ١٤.١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحكاية حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٨٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩٪.

وجاء في الترتيب الثالث من تلك الأساليب تقديم أدلة وشواهد، حيث بلغت نسبتها ١٧.٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٦.١٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحياة اليوم في مقابل ١٨.٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحكاية وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء في الترتيب الرابع من تلك الأساليب عرض وجهة نظر واحدة، حيث بلغت نسبتها ١٤.٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات التي تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢١.٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحياة اليوم في مقابل ١٠.٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذي تناولها برنامج الحكاية حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.١٦ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩.٩٪.

وجاء فى الترتيب الخامس من تلك الأساليب عرض وجهتي النظر، حيث بلغت نسبتها ١٢.٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٢٣.٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٦.٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٥.١٣ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

وجاء فى الترتيب السادس من تلك الأساليب عرض وجهات النظر المختلفة، حيث بلغت نسبتها ١٢.٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٩.٦٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٧.٨٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحكاية، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٦٥ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

وجاء فى الترتيب السابع من تلك الأساليب استخدام الشعارات، حيث بلغت نسبتها ١٠.١٪ من إجمالي عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٩.٥٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ١٠.٤٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية وتتقارب النسبتان ، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢٩ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

وجاء فى الترتيب الثامن من تلك الأساليب تحويل الانتباه، حيث بلغت نسبتها ٩.٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٤.٢٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ١٢.٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحكاية، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٨٥ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

وجاء فى الترتيب التاسع من تلك الأساليب تقديم بيانات وأحصائيات، حيث بلغت نسبتها ٧.٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٣.٧٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٣.٣٪ من إجمالي عدد الموضوعات الذى تناولها برنامج الحكاية حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤.٠٣ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

وجاء فى الترتيب العاشر من تلك الأساليب المبالغة وتزييف الحقائق ، حيث حيث لم تسجل أى تكرارات من إجمالي عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية.

٦- اتجاه المضمون نحو المشروعات القومية الواردة بالبرامج عينة الدراسة .

جدول رقم (٦)

تكرارات ونسب اتجاه المضمون نحو المشروعات القومية الواردة بالبرامج عينة الدراسة .

المجموع		الحكاية		الحياة اليوم		البرنامج اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	
٧٣.٥%	٣٢١	٧٢.١%	١٩٤	٧٥.٦%	١٢٧	مؤيد
١٦.٩%	٧٤	١٩.٣%	٥٢	١٣.١%	٢٢	محايد
٧.١%	٣١	٦.٣%	١٧	٨.٣%	١٤	معارض
٢.٥%	١١	٢.٢%	٦	٣.٠%	٥	غير واضح
١٠٠.٠%	٤٣٧	١٠٠.٠%	٢٦٩	١٠٠.٠%	١٦٨	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى تكرارات ونسب اتجاه المضمون نحو المشروعات القومية الواردة بالبرامج عينة الدراسة .

حيث جاء فى المقدمة مؤيد، حيث بلغت نسبتها ٧٣.٥٪ من إجمالي عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٧٥.٦٪ من إجمالي عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٧٢.١٪ من إجمالي عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحكاية.

وجاء في الترتيب الثانى محايد، حيث بلغت نسبتها ١٦.٩٪ من إجمالى عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٣.١٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ١٩.٣٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحكاية .

وجاء في الترتيب الثالث معارض، حيث بلغت نسبتها ٧.١٪ من إجمالى عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٨.٣٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٦.٣٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحكاية .

وجاء في الترتيب الرابع غير واضح، حيث بلغت نسبتها ٢.٥٪ من إجمالى عدد الحلقات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٣.٠٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٢.٢٪ من إجمالى عدد الحلقات الذى تناولها برنامج الحكاية .

٧- اللغة المستخدمة في عرض المشروعات القومية الواردة بالبرامج عينة الدراسة .

جدول رقم (٧)

تكرارات ونسب اللغة المستخدمة في عرض المشروعات القومية الواردة بالبرامج عينة الدراسة .

مستوي المعنوية	قيمة Z	المجموع		الحكاية		الحياة اليوم		البرنامج مستوى اللغة
		%	ك	%	ك	%	ك	
دالة ***	٣.٤٢	%٨٥.٨	٣٧٥	%٩٠.٣	٢٤٣	%٧٨.٦	١٣٢	لغة عامية
غير دالة	١.٢٥	%٣.٩	١٧	%٣.٠	٨	%٥.٤	٩	لغة فصحي
دالة **	٣.١٣	%١٠.٣	٤٥	%٦.٧	١٨	%١٦.١	٢٧	أكثر من مستوى لغوي
		%١٠٠.٠	٤٣٧	%١٠٠.٠	٢٦٩	%١٠٠.٠	١٦٨	الإجمالى

تشير بيانات الجدول السابق إلى تكرارات ونسب اللغة المستخدمة في عرض المشروعات القومية الواردة بالبرامج عينة الدراسة .

حيث جاء في المقدمة لغة عامية، حيث بلغت نسبتها ٨٥.٨٪ من إجمالى اللغات المستخدمة بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٧٨.٦٪ من إجمالى اللغات التى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٩٠.٣٪ من إجمالى اللغات التى تناولها برنامج الحكاية،

حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحكاية ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.٤٢ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الثانى أكثر من مستوى لغوي، حيث بلغت نسبتها ١٠.٣٪ من إجمالى اللغات المستخدمة بالبرامج الحوارية ، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ١٦.١٪ من إجمالى اللغات التى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٦.٧٪ من إجمالى اللغات التى تناولها برنامج الحكاية ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١ لصالح برنامج الحياة اليوم، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣.١٣ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩٪.

وجاء فى الترتيب الثالث لغة فصحي، حيث بلغت نسبتها ٣.٩٪ من إجمالى اللغات المستخدمة بالبرامج الحوارية، وجاءت تلك النسبة موزعة بين ٥.٤٪ من اللغات التى تناولها برنامج الحياة اليوم فى مقابل ٣.٠٪ من إجمالى اللغات التى تناولها برنامج الحكاية، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٢٥ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٨- توصيف عينة البرامج

جدول رقم (٨)

جدول يوضح توصيف البرامج الحوارية عينة الدراسة .

إجمالي زمن البرنامج	متوسط زمن الحلقة		عدد الحلقات	دورية البرنامج	نوع البث	نوع القناة	اسم القناة	التوصيف البرنامج	
	د	ث							
١٠٠	-	١٢٠	-	٥٠	أربعة أيام أسبوعياً	مباشر	فضائية خاصة	الحياة	الحياة اليوم
١٠٠	-	١٢٠	-	٥٠	أربعة أيام أسبوعياً	مباشر	فضائية خاصة	ام بى سى مصر	الحكاية
٢٠٠	-	٢٤٠	-	١٠٠					الإجمالى

تشير بيانات الجدول السابق إلى البرامج الحوارية عينة الدراسة .

حيث تناول البرنامج الاول عينة الدراسة وهو الحياة اليوم الذى يعرض على قناة الحياة وهى قناة فضائية خاصة وجاء بث هذا البرنامج مباشر لمدة أربعة ايام اسبوعياً وتم تحليل ٥٠

حلقة من حلقاته وكان متوسط زمن الحلقة ١٢٠ دقيقة بينما جاء الزمن الكلى للبرنامج ١٠٠ ساعة، اما البرنامج الثانى عينة الدراسة وهو الحكاية الذى يعرض على قناة ام بى سى مصر وهى قناة فضائية خاصة وجاء بث هذا البرنامج مباشر لمدة أربعة ايام اسبوعيا وتم تحليل ٥٠ حلقة من حلقاته وكان متوسط زمن الحلقة ١٢٠ دقيقة بينما جاء الزمن الكلى للبرنامج ١٠٠ ساعة.

أسفر البحث الحالي عن مجموعة من النتائج أهمها:

- أهم المشروعات القومية الواردة بالبرامج الحوارية عينة الدراسة.

حيث جاء فى الترتيب الاول تنمية شبكة الطرق، وذلك بنسبة بلغت ١٩.٧% من إجمالى عدد المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الثانى قناة السويس الجديدة، حيث جاء بنسبة بلغت ١٨.١% من إجمالى عدد المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الثالث تنمية سيناء، حيث جاء بنسبة بلغت ١٧.٦% من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الرابع العاصمة الإدارية الجديدة، حيث جاء بنسبة بلغت ١٤.٩% من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الخامس المشروع القومي للكهرباء، حيث جاء بنسبة بلغت ١٣.٣% من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب السادس المشروع القومي للأسكان، حيث جاء بنسبة بلغت ١٢.١% من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب السابع مشروعات أخرى (مشروعات تنموية)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤.٣% من إجمالى المشروعات القومية بالبرامج الحوارية.

٢- الفنون التحريرية المستخدمة فى طرح المضمون بالبرامج عينة الدراسة .

حيث جاء فى مقدمة الفنون التحريرية الخبر، وذلك بنسبة بلغت ٣٠.٤% من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الثانى حديث، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٤.٠% من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الثالث الحوار ، حيث جاء بنسبة بلغت ١٧.٤% من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الرابع التحقيق ، حيث جاء بنسبة بلغت ١١.٢% من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية، وجاء فى الترتيب الخامس المناقشة ، حيث جاء بنسبة بلغت ١٧.٩% من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية

، وجاء فى الترتيب السادس المناظرة ، حيث جاء بنسبة بلغت ٣.٤% من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية ، وجاء فى الترتيب السابع الشكاوى ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦.٠٢% من إجمالى عدد الموضوعات التى تناولت المشروعات القومية بالبرامج الحوارية.

المراجع

- ١) امينة سامى محمد محمد عامر، معالجة بعض الصحف الالكترونية المصرية لمشروع قناة السويس الجديدة وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوه، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠١٨.
- ٢) آية سمير صلاح منصور ، تناول مواقع التواصل الاجتماعى لقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الاعلامية، جامعة الدول العربية، ٢٠١٧.
- ٣) دراسة سهر بركات البيومى ، المعالجة الاخبارية لأحداث الثورة السورية فى الفضائيات الاخبارية العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، ٢٠١٧.
- ٤) سمر حسن على الطبلوى ، أطر معالجة قضايا العنف السياسي في الصحافة المصرية خلال عامين ٢٠١٣-٢٠١٤، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، ٢٠١٧.
- ٥) عائشة جمعة مفتاح الجبالي ، تناول وسائل الإعلام الجديد لظاهرة العنف السياسي ضد المرأة في المجتمع الليبي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب، قسم الاجتماع ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٧.
- ٦) محمد عبدالحميد : البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٠، ص ٦٩: ٧٥.