تطبيقات الصحف بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة المراهقين بالأحدث الجارية (دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية)

إعـــــداد
هاجر حلمي حبيش

أ.د/ عبد الجواد سعيد ربيع
استاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام
كلية الآداب – جامعة المنوفية

أ.م.د/ دعاء فكري عبد الله
الأستاذ المساعد الصحافة بقسم الإعلام التربوي كلية
التربية النوعية – جامعة المنوفية

مستخلص الدراسة:

إن المراهق اليوم أصبح لا يستطيع أن يعيش بمعزل عن تلك التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الهاتف المحمول حيث شغلت تلك الوسيلة الحيز الأكبر في حياته اليومية استطاع من خلالها الحصول على العديد من المزايا مثل الحصول على الأخبار والمعلومات، والترفيه والتواصل مع الاصدقاء وغير ذلك من المزايا التي حققتها له تلك الوسيلة.

حيث أصبح الهاتف الذكي جهازا ملاصق له في كل مكان، وفي أي وقت، ولديه شغفا كبيرا في تصفح تطبيقاته بمختلف أنواعها، وهو ما استغلته المؤسسات الصحفية بمختلف اتجاهاتها في وضع تطبيقات تحمل اسمها ومضامينها، على الهاتف الذكي، حتي تستطيع أن تصل إلى جمهور الهاتف الذكي، وسخرت في سبيل ذلك كل امكانيات التكنولوجيا ووفرت مواد تحريرية مسموعة ومرئية ومقرؤءة، تعرض من خلالها ما يدور حولنا لحظة بلحظة.

ولذلك تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على العلاقة بين اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفته بالأحداث الجارية، من خلال دراسة وصفية ميدانية، تعتمد على أسلوب المسح الإعلامى ، مستخدمة فى ذلك استمارة الاستبيان حيث قامت الباحثة بتطبيق ٤٠٠ مفردة على عينة من المراهقين فى المرحلة الثانوية (ثانوي أزهري، ثانوي فني، ثانوي عام، ثانوي لغات). وذلك لإثبات صحة الفرض التالى:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية

أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة:

- وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية.
- يوجد ارتباط طردي دال إحصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة علي هذا الاعتماد.

- وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي اهتمامهم بالأحداث الجارية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المراهقين على مقياس المعرفة بالأحداث الجارية باختلاف الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة (النوع – الإقامة – نوع التعليم – المستوى الاجتماعي الاقتصادي)".

الكلمات الإفتتاحية: تطبيقات صحف الهواتف الذكية– الأحداث الجارية.

Abstract

Today, the teenager can not live apart from the successive developments in mobile technology. This means that he has the most space in his daily life, through which he has access to many advantages such as access to news and information, entertainment and communication with friends and other benefits that have been achieved He has that means.

Where the smart phone has become a device adjacent to him everywhere, and at any time, and has a great passion in browsing applications of various types, which is exploited by the press organizations in various directions in the development of applications bearing the name and content, on the smartphone, so that you can reach the smartphone audience , And harnessed all the possibilities of technology and provided written, audiovisual, and readable material, through which we learn about the moment.

Therefore, the present study aims to identify the relationship between adolescents' reliance on smart phone journalism applications and their relation to their level of knowledge of the current events through a descriptive field study based on the media survey method. Secondary level (Azhari, technician, secondary secondary, secondary languages). In order to prove the validity of the following:

There is a statistically significant relationship between the existence of a statistically significant correlation between the degree of adolescents' dependence on smart phone journalism applications and their level of knowledge of current events

There is a statistically significant correlation between adolescent exposure to the new media and the size of their attitudes towards the traditional media.

The most important findings of the study:

•There is a statistically significant correlation between the degree of adolescent adoption of smart phone press applications and their level of knowledge of current events.

•There is a statistically significant correlation between the degree of adolescent adoption of smart phone press applications and the cognitive, emotional and behavioral effects of this dependence.

•There is a statistically significant correlation between the degree of adolescents' reliance on smart phone press applications and their level of interest in current events.

•There are statistically significant differences between the average scores of the groups of adolescents on the scale of knowledge of the current events according to the demographic characteristics of the sample members (type - residence - type of education - socioeconomic level.(

Opening Words: Smart Phone Press Applications - Current Events.

مقدمة

لقد أصبحت صناعة الاتصالات في السنوات الأخيرة من الصناعات الأسرع تطورا في العالم، فقد أحرزت تقدما كميا وكيفيا في العالم، مما أدى إلى تغيرات كبيرة في بناء شبكات رقمية تكاملية ذكية شخصية.(١)

وأصبح الهاتف المحمول أكثر من وسيلة اتصال أو امتداد للخطوط الأرضية، وانما أصبح وسيلة اعلامية متعددة بشكل جيد، فقد اتضح من بعض الدراسات أن مستخدمي الهاتف لا يريدونه فقط لإجراء اتصالات وانما لاستفادة من الوسائط الإعلامية المتعددة الملحقة به. (٢)

فاستيعاب الهاتف المحمول لإمكانيات الإنترنت والإذاعة والتليفزيون والصحافة والتليفون الثابت يجعلنا نصف المحمول كوسيلة إعلامية (في بداية عهدها) تحاول أن تتنافس مع الوسائل الإعلامية الأخرى وتؤدي نفس أدوارها بما يتوافر لديها من امكانيات. (٣)

لقد تأثر مجال الصحافة والإعلام عموما بظهور شبكة الانترنت ومن بعدها – بشكل أكبر – بالتطبيقات الذكية التي دخلت عالم صناعة الخبر، يتعامل القرّاء مع التكنولوجيا يوميا، وهو ما ضاعف تأثير تطبيقات الأخبار على الصحافة الإخبارية التقليدية كالمجلّات والصحف.

حيث أحدثت تطبيقات الأخبار ثورة في الطريقة التي ننظر بها لصناعة الإعلام المكتوب اليوم. فقد أضافت له بعدا آخر، وسّع آفاقه وخلق فرصا جديدة لاكتشاف مناطق جديدة وهامة ذات صلة بالنشر. خلق كلّ من الإعلام المكتوب والتطبيقات سوقا على حدة. تتنافس وسيلتان إعلاميتان لنشر الأخبار، كلّ منهما بشكل مختلف: التطبيقات والمواد المطبوعة.

حيث سعت العديد من الصحف اليومية الي استخدام تطبيقات صحافة الهواتف الذكية سعيا منها نحو مزيد من الانتشار والوصول الى مختلف شرائح الجمهور والترويج لها والتميز الصحفي والاستفادة من تكنولوجيا الاتصال والمعلومات تحمل اسم مؤسساتها تنشر كل ما هو جديد حول الأخبار فور وقوعها وتحديثاتها أولاً بأول مما جعلها أداة ذات أهمية في معرفة الجمهور بكل ما هو جديد ومكنتهم من متابعة الأحداث الجارية عبر التحديث المستمر لكل ما هو جديد من أخبار ومعلومات كان من بين هذه المؤسسات (الأهرام– الوطن– اليوم السابع).

وتعتبر فئة المراهقين الفئة الأشد ارتباطا بالهواتف المحمولة حيث أصبحت بالنسبة لهم كالماء والهواء فهي المتنفس الأول لهم وقد شغل استخدام التطبيقات التكنولوجية المختلفة حيزا كبيرا أكثر من الوسائل الاتصالية الأخرى ولذلك فإن الدراسة الحالية ستحاول التعرف على مدى اعتماد المراهقين على صحف الهواتف الذكية وعلاقة ذلك بمستوى معرفتهم بالأحداث الجارية.

مشكلة الدراسة :

في محاولة المؤسسات الصحفية الكبرى الاستفادة من تكنولوجيا الاتصال عبر الهواتف المحمولة عمدت إلي وضع تطبيقات تحمل مسمياتها تهدف إلى تقديم خدمة إخبارية فورية سعيا منها نحو محاولة الوصول إلي أعداد كبيرة من الجمهور مما يحملون الهواتف الذكية مما أدي بدوره إلى مساعدة الأفراد على الوصول إلى الأخبار بشكل فورى ساعدهم على متابعة الأحداث الجارية ودرايتهم ومعرفتهم بها.

حيث اعتبرت صحافة الهاتف المحمول هي إحدى وسائل الاعلام الحديث التي فرضت نفسها بقوة في الوقت الحالي وتعد وسيلة جديدة للصحف لكى تستطيع أن تنافس الاعلام المرئي وقد شكل ذلك نقلة نوعية حيث طرح فيها الهاتف المحمول نفسه وسيلة اعلامية متكاملة حيث أصبح التصفح أسرع وبسعر أقل، وهو ما دفع الصحف ووكالات الأنباء إلى تزويد أنفسهم بمواقع عبر الهواتف الذكية بمثابة نسخ خفيفة يمكن تصفحها بسهولة ويسر.

وسط كل ذلك لم يكن المراهق بمعزل عن تلك التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الهاتف المحمول حيث شغلت تلك الوسيلة الحيز الأكبر في حياته اليومية استطاع من خلالها الحصول على العديد من المزايا مثل الحصول على الأخبار والمعلومات، والترفيه والتواصل مع الاصدقاء وغير ذلك من المزايا التي حققتها له تلك الوسيلة.

حيث أصبح الهاتف الذكي جهازا ملاصق له في كل مكان، وفي أي وقت، ولديه شغفا كبيرا في تصفح تطبيقاته بمختلف أنواعها، وهو ما استغلته المؤسسات الصحفية بمختلف اتجاهاتها في وضع تطبيقات تحمل اسمها ومضامينها، على الهاتف الذكي، حتي تستطيع أن تصل إلى جمهور الهاتف الذكي، وسخرت في سبيل ذلك كل امكانيات التكنولوجيا ووفرت مواد تحريرية مسموعة ومرئية ومقروءة، تعرض من خلالها ما يدور حولنا لحظة بلحظة.

ولذلك ستحاول الدراسة التعرف علي مستوي معرفة المراهقين بالأحداث الجارية من خلال اعتماده على تطبيقات صحف الهواتف الذكية.

أهمية الدراسة:

الأهمية العلمية:

١- تأتى أهمية الدراسة من أهمية الهواتف الذكية في حياة الأفراد والشعوب وما اضافته تكنولوجيا الاتصال من خصائص ومزايا وتطبيقات جعلها محل اهتمام من قبل الباحثين.

٢- ترتكز الدراسة علي تطبيقات صحف الهواتف الذكية حيث أصبح يتم استخدام الهاتف الجوال بشكل فعال في المجال الصحفي.

٣-تعتبر صحف الهاتف المحمول مجال جديد للدراسة والبحث من قبل الباحثين باعتبارها عنصرا أساسيا في صحافة الزمن القادم.

٤-تأتي أهمية الدراسة من أهمية المرحلة العمرية (المراهقة المتوسطة) حيث تعتبر مرحلة انتقالية مهمة من الناحية البيولوجية والاجتماعية والنفسية، تتشكل خلالها النواحي المعرفية والوجدانية والسلوكية وغيرها من جوانب تكوين شخصية المراهق، إضافة إلى تعلق المراهق المفرط بالهاتف المحمول وقضاء وقت ليس بقليل في استخدامه لما له من تأثير مباشر وغير مباشر على شخصيته وأفكاره واتجاهاته التي لا زالت في طور التشكل والتكوين.

الأهمية العملية:

٥-الوقوف على مدى قبول تلك التكنولوجيا في مرحلة المراهقة المتوسطة، ودورها في تشكيل معارفهم نحو ما يتعرضون له من أحداث وقضايا.

٦-قد تساهم نتائج الدراسة في تطوير تلك الأداة التي قد تلعب دورا في تشكيل الرأي العام حول ما يجري من أحداث وقضايا، وتساهم في التكوين الفكري والثقافي لمرحلة عمرية لا زالت في طور التشكل والتكوين.

٧-تعتبر مؤشر للقائمين بالاتصال في تلك التطبيقات في التعرف علي استراتيجية استخدامها وحجم الاعتماد عليها، وأسباب انصراف البعض عنها، ومعوقاتها من وجهة نظر عينة الدراسة.

أهداف الدراسة:

يرتكز الهدف الرئيسي على دراسة تطبيقات صحف الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية.

١-التعرف على مدى اعتماد المراهقين علي تطبيقات صحف الهواتف الذكية كمصدر للأخبار والمعلومات.

٢-التعرف على أسباب اعتماد المراهقين علي تطبيقات صحف الهواتف الذكية كمصدر للأخبار والمعلومات .

٣-دراسة تأثير المتغيرات الديموغرافية (النوع- مكان الإقامة – نوع التعليم- – المستوى الاقتصادي والاجتماعي) على استخدام صحف الهواتف الذكية وعلاقته بمستوى معرفتهم بالأحداث الجارية.

٤- التعرف على درجة الثقة لدى المبحوثين فى تطبيقات صحف الهواتف الذكية .

٥-الكشف عن مستوي معرفة المراهقين بالأحداث الجارية.

٦- الكشف عن التأثيرات السلوكية والوجدانية والمعرفية الناجمة عن التعرض ل صحف الهواتف الذكية.

٧- الكشف عن العلاقة بين تعرض لصحف الهواتف الذكية وعلاقته بمستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية.

٨-الكشف عن مدى الاستفادة الناجمة من استخدام تطبيقات صحف الهواتف الذكية.

الإطار النظري للدراسة

سوف تعتمد الدراسة الحالية في مدخلها النظري علي نظريتي الاعتماد وثراء الوسيلة، ونموذج القبول التكنولوجي.

أولا نظرية الاعتماد

تعتمد فكرة نظرية الاعتماد على أن استخدام الأفراد لوسائل الاعلام لا يتم بمعزل عن تأثير المجتمع الذي يعيش بداخله وأن قدرة وسائل الاعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مستمر ومكثف.(٤)

حيث تنطلق هذه النظرية من فكرة محورية مفاداها أن تعقد المجتمعات ومحدودية الخبرات المباشرة بالواقع الاجتماعي فضلا عن تراجع شبكات الاتصال الشخصي قد جعل من وسائل الاعلام المصدر الأول والأبرز في استيفاء المعلومات عن القضايا والأحداث الجارية. (٥)

وتتأثر عملية الاعتماد على وسائل الاعلام بعدة عوامل تتحدد فيما يلي:

١. طبيعة الجمهور وأهدافه من الاعتماد على وسائل الإعلام المختلفة.
٢. طبيعة المجتمع ومدى توافر مصادر المعلومات في هذا المجتمع.
٣. طبيعة وتنوع وسائل الاعلام وقدرتها على تقديم المعلومات إلى الجمهور.
٤. طبيعة الوقت أو الظروف التي يمر بها الفرد أو المجتمع.
٥. طبيعة المعلومات التي تقدمها وسائل الاعلام ومدى اشباعها لحاجة الفرد أو المجتمع.

أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام:

تتحدد أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام في الاتي:

١. السعي للتعرف على كيفية إتمام علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور.
٢. الكشف عن الأسباب التي تجعل لوسائل الإعلام أحيانا أثارا مباشرة وقوية وفي أحيان أخري تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوع ما.
٣. البحث عن كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة فيما يتعلق بهدف العلاقات، فنظام وسائل الإعلام جزء هام من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث، وهذا النظام له علاقة بالأفراد والجماعات والمنظمات الاجتماعية الأخرى. (٦)

ركائز النظرية :

تشترط النظرية شرطين أساسين حتى يكون هناك اعتماد متبادل بين الجمهور ووسائل الإعلام هما:

١. إذا قامت وسائل الإعلام بتحقيق وظائف مهمة للمجتمع زاد اعتماد المجتمع على وسائل الإعلام. فإذا قامت وسائل الإعلام بعمل الوظائف المناطة بها وأصبح بإمكانها اشباع حاجات الجمهور زاد ذلك من اعتماد الجمهور علي وسائل الإعلام. (٧)

٢. ارتفاع حدة الصراع في الحروب مثلا، أو التغيير السياسي، أو الاقتصادي أو الاجتماعي يؤثر على درجة اعتماد الفرد على وسائل الاعلام نتيجة الظرف الذي أوجده الصراع، بمعنى أن الظرف الذي توجده الحروب أو التغييرات السياسية أو الاقتصادية يؤثر على كثافة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام وأبرز مثال لذلك هو حرب الخليج الثالثة، أو العمليات الإرهابية في المملكة العربية السعودية. (٨)

وتقوم علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام على ركيزتين أساسيتان هما

١. **الأهداف:** لكى يتحقق الأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية، فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى والعكس صحيح.

٢. **المصادر:** يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، وتعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.

وتتحكم وسائل الإعلام في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي:

- **المصدر الأول:** هو جمع المعلومات، فالمندوب الصحفي يجمع المعلومات التي نحتاج إلى معرفتها، ويقدم كاتب السيناريو معلومات عن أحداث حقيقة أو خيالية تتيح لنا هدف اللعب أو المرح أو الاسترخاء.
- **المصدر الثاني:** هو تنسيق المعلومات، ويشير إلى تنقيح المعلومات التي تم جمعها بالزيادة أو النقصان، لكي تخرج بصورة مناسبة في شكل قصة صحفية أو برنامج إذاعي أو فيلم سينمائي.
- **المصدر الثالث:** هو نشر المعلومات أو القدرة على توزيعها إلى جمهور غير محدود.(٩)

فروض نظرية الاعتماد

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على عدة افتراضات منها:

١. وجود علاقة اعتماد متبادلة بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع، وهي التي تحدد مباشرة كثيرا من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في الجمهور والمجتمع.

٢. تؤثر درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه على زيادة أو قلة درجة الاعتماد على معلومات وسائل الإعلام، وكلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع، زاد اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.

٣. تقل درجة الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة وجود قنوات بديلة للحصول على المعلومات، وتزداد درجة اعتماد الجمهور على النظام الاعلامي برمته في حالة قلة قنوات الإعلام الأخرى.

٤. يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة لاختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية.

٥. يزيد اعتماد الجمهور على معلومات وسائل الإعلام في المجتمعات التي تتطور فيها أنظمة هذه الوسائل. (١٠)

٦. يختلف الجمهور من حيث اعتماده على وسائل الإعلام فجمهور الصفوة من المفترض أن يكون لديه مصادر أخرى متعددة للمعلومات تجعله يتفاوت في درجة اعتماده على وسائل الإعلام. (١١)

الاستفادة من نظرية الاعتماد في الدراسة:

تعتبر نظرية الاعتماد مدخل نظريا ملائم للدراسة من حيث خدمة أهداف الدراسة وفروضها وخصوصا أنها تعتبر الجمهور عنصر نشط في التعامل مع وسائل الاعلام حيث يمكن للباحث من خلالها التعرف على:

١. رصد التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناجمة عن تعرض المراهقين لتطبيقات صحافة الهواتف الذكية.

٢. الكشف عن أسباب الاعتماد على صحافة الهواتف الذكية كمصدر للمعلومات بالنسبة إلى المراهقين.

٣. معرفة العلاقة بين أسباب الاعتماد وبين التأثيرات الوجدانية والمعرفية والسلوكية الناجمة عن التعرض.

٤. دراسة تأثير اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية علي معرفة المراهقين بالأحداث الجارية من جهة واتجاهاتهم نحوها من خلال دراسة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية من جهة أخرى.

ثانيا: نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية Media Richness Theory

يوصف **ثراء الإعلام** بأنه قدرة المعلومات على تغيير الفهم في الوقت المحدد، حيث يعرف الثراء على أنه المعلومات المحتملة التي تحمل قدرة وسعة للبيانات. (١٢)

وتصف **نظرية ثراء وسائل الإعلام** Media Richness Theory لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتوضح أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة، وتركز بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً للنظرية فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجع صدى تكون أكثر ثراء، فكلما قل الغموض كان الاتصال الفعال أكثر حدوثاً، فثراء المعلومات يقوم بتخفيض درجة الغموض وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة باستخدام وسيلة اتصالية معينة. (١٣)

تنص **نظرية ثراء وسائل الإعلام** على أن جميع قنوات الاتصال تملك خصائص معينة تجعلهم أقل أو أكثر ثراءً، وأحد أهم أهداف اختيار وسيلة اتصال هو تقليل غموض الرسالة. إذا كانت الرسالة غامضة، فإنها تكون غير واضحة وبالتالي أكثر صعوبة على مستقبل الرسالة لفك شفرتها. فكلما كانت الرسالة غامضة، كلما زادت الحاجة إلى الإشارات والمعطيات اللازمة لفهمها. وتضع نظرية ثراء وسائل الإعلام وسائل الاتصال على مقياس متواصل يمثل ثراء الوسيلة وقدرتها على توصيل رسالة معقدة بكفاءة على سبيل المثال، رسالة بسيطة معدة لترتيب موعد ومكان لقاء يمكن نقلها من خلال رسالة قصيرة عبر البريد الإلكتروني، بينما رسالة أكثر تفصيلاً عن أداء عمل شخصٍ ما والتوقعات حوله يكون الأفضل نقلها من خلال الاتصال المباشر وجهاً لوجه. (١٤)

وتعتبر **نظرية ثراء الوسيلة** هي نظرية الوسائل الشخصية وقدرتها على خلق الفهم المشترك وقد بدأت بفرضية نظرية الاتصال الوسيط الناجح في اطار الأوضاع التنظيمية، لكنها تطورت نحو استخدام الأفراد لوسائل الاعلام بناء على الفروق الفردية. (١٥)

وقد أدى ظهور وسائل الاعلام الجديدة New Media إلى إحداث تغيير في مفهوم الثراء فمميزات الوسيلة اقترنت بقدرتها على توصيل المعلومات ودورها في حمل الرموز الاتصالية وأسلوب عرضها وتقديمها وطريقة توصيلها، وثراء الوسيلة أضحى له معايير جديدة تقوم على التطور التقني للوسيلة من جهة والخدمات التي يقدمها هذا التطور من جهة أخرى. (١٦)

وتفترض هذه النظرية فرضين أساسين هما:

الفرض الأول: أن الوسائل التكنولوجية تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات، فضلاً عن تنوع المضمون المقدم من خلالها و تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

الفرض الثاني: هناك أربعة معايير أساس لترتيب ثراء الوسيلة مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء وهي سرعة رد الفعل، قدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل: الوسائط المتعددة، والتركيز الشخصي على الوسيلة، وسرعة رد الفعل، واستخدام اللغة الطبيعية. (١٧)

وقامت نظرية ثراء الوسيلة على عدة نقاط أساسية منها:

١. التفاعل الذي قد تحدثه وسائل الاعلام المختلفة، يتوفق على مدى ملائمة الوسيلة المستخدمة للوظيفة التي تقوم بها أو محتمل قيامها بها.
٢. يتوقف الأداء الوظيفي لوسائل الاعلام المختلفة على أمرين اساسين:

جودة القرار: الذي يقصد تمتع الوسيلة الإعلامية التي تم اختيارها لأداء وظيفة ما بالمزايا المطلوبة، والتي تكفل لها تحقيق الجودة الناتجة عن هذا الاختيار.

توقيت القرار: والتي تعني بها اختيار الوسيلة المناسبة في التوقيت المناسب لاستخدامها.(١٨)

التطبيق العملي للنظرية:

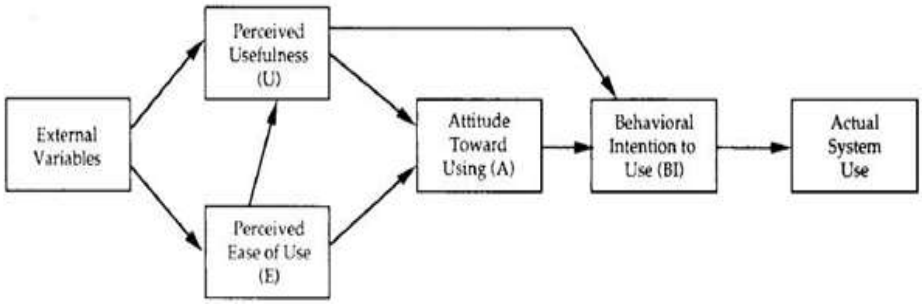
تعتبر نظرية ثراء الوسيلة من المداخل النظرية للدراسة:

- حيث يتم دراسة خصائص ومميزات الوسيلة الاعلامية المتناولة وهي (تطبيقات صحافة الهواتف الذكية) للتعرف على مصادر الثراء الاعلامي بها والتي تجعل منها وسيلة واعدة في مستقبل قريب .
- دراسة العلاقة بين ثراء تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ومدى اعتماد المراهقين عليها كمصدر للأخبار من جهة وكفاءتها في تحقيق مهمتها الاتصالية (وهي معرفة المراهقين بالأحداث الجارية) من جهة أخرى .

نموذج القبول التكنولوجي:

يعد نموذج القبول التكنولوجي النظرية التي تساعد في شرح وتنبؤ سلوك المستخدم لقبول تكنولوجيا المعلومات أو رفضها، والذي اخترعه ديفيد Davis في الأصل عام ١٩٨٦، حيث تناول النموذج شرح وافي لدور المتغيرات الخارجية في التأثير على الفرد في تبني التكنولوجيا الجديدة أو رفضها حيث تمثل تلك المتغيرات في (نية المستخدم، سهولة الاستخدام، الفائدة المتصورة لديه جراء التعرض والاستخدام).[١٩]

حيث يهدف هذا النموذج إلى تفسير نية وسلوك المستخدم، وتستخدم النظرية النية السلوكية كؤشر لسلوك استخدام التكنولوجيا، وتقترح النظرية أن الأداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثير الاجتماعي تؤثر بشكل كبير على نية الاستخدام، كما أن التسهيلات تؤثر مباشرة على سلوك المستخدم جنبا إلى جنب مع نية الاستخدام كما يسعى نموذج UTAUT إلى توضيح ما إذا كانت الاختلافات الفردية (النوع، السن، طواعية الاستخدام) تؤثر على قبول واستخدام التكنولوجيا. [٢٠]



[٢١] Technology acceptance Model(TAM) Davis(1989)

نموذج القبول التكنولوجي ليفيد عام 1989

يتكون نموذج القبول التكنولوجي من:

- **الأداء المتوقع:** وهي الدرجة التي يعتقد بها الفرد أن استخدامهم سوف يؤدي إلى مكاسب في الأداء الوظيفي، ويمكن أيضا النظر إليها باعتبارها الفائدة المدركة من استخدام التكنولوجيا.
- **الجهد المتوقع:** ويقصد بها سهولة استخدام التكنولوجيا.
- **العوامل الاجتماعية:** ويقصد بها ما يعتقده الأفراد أهمية أن الأخرين يعتقدون أنه ينبغي عليهم استخدام التكنولوجيا.
- **التسهيلات المتاحة:** يقصد بها مدى اعتقاد الفرد بأن البنية التحتية والتقنية الازمة لدعم التكنولوجيا متاحة لدي الفرد أو المنظمة، ويتعلق هذا الفرد بتوفير الامكانات الازمة مثل الهواتف الذكية، والحواسيب، وخدمات الانترنت. (٢٢)

التطبيق العملي للنموذج:

١) حجم تبني وقبول تطبيقات صحافة الهواتف الذكية.

٢) تحديد العوامل المؤثرة في قبول واستخدام تطبيقات صحافة الهواتف الذكية.

٣) التعرف على مزايا تطبيقات صحافة الهواتف الذكية، مقارنة بالصحافة التقليدية من وجهة نظر المبحوثين.

الدراسات السابقة :

تنتظم الدراسات السابقة في ثلاث محاور أساسية ، ويتم عرضها من الأحدث الى الأقدم كما يلى :

المحور الأول: دراسات تتعلق بالهاتف المحمول كوسيط اعلامي

المحور الثاني: دراسات تتعلق باستخدام المراهقين للإعلام الجديد

المحور الثالث: دراسات تتعلق بمستويات المعرفة بالأحداث الجارية

المحور الأول:

دارسات تتعلق بالهاتف الإعلامي كوسيط إعلامي:

(١) **دراسة نهاد محمد حسن (٢٠١٨) حول: " منصات المتابعة الإخبارية عبر الهاتف المحمول وعلاقتها بمستوى التفاعل الاجتماعي لدى كبار السن".**(٢٣)هدفت الدراسة إلى التعرف على أسباب المتابعة الإخبارية لدى كبار السن عبر الهاتف المحمول، والتبصير بمميزات المتابعة الإخبارية عبر الهاتف المحمول لدي كبار السن.

وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي حيث قامت الباحثة بإجراء استبيان ميداني على عينة من كبار السن، والقائمين بالاتصال على تلك المنصات.

وكانت أهم نتائج الدراسة:

- أفاد غالبية المبحوثين عينة البحث بالمتابعة الإخبارية المرتفعة للأحداث خلال المرحلة العمرية الحالية أكثر من ذي قبل.
- جاء تلازم الهاتف المحمول من حيث الزمان والمكان السبب الرئيسي لاعتماد عينة البحث عليه كوسيلة أساسية في متابعة الأحداث الجارية.

(٢) دراسة محمد خميس أحمد شبل (٢٠١٨) حول: " استخدامات الشباب الجامعي لرسائل الموبايل الإخبارية الموجهة في القنوات الفضائية المصرية والاشباعات المتحققة منها".[٢٤]هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي لرسائل الموبايل الإخبارية الموجهة في القنوات الفضائية المصرية والاشباعات المتحققة منها وقد تفرع من الهدف الرئيسي عدة اهداف فرعية وكان أهمها:

١. التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو رسائل الموبايل الموجهة من القنوات الفضائية.

٢. الكشف عن معدلات الاستخدام، وأهم المشكلات التي تواجه الشباب الجامعي خلال استخدام لرسائل الموبايل الموجهة من القنوات الفضائية المصرية.

وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدم منهج المسح الإعلامي حيث قام بإجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي من جامعات(القاهرة، ٦ أكتوبر، المنوفية، بني سويف).

وكانت أهم نتائج الدراسة:

- الغالبية العظمى يستخدمون الهاتف المحمول بواقع ٧١%.
- جاء دافع الرغبة في تكوين الصداقات في المقام الأول ثم البقاء على تواصل مستمر مع الأسرة، والأصدقاء.
- جاء الاشتراكات في الخدمات الإخبارية التي تقدمها المواقع الالكترونية في المقام الأول، ثم الرسائل الإخبارية التي تأتي من وسائل الإعلام التقليدي في المرتبة الثانية.

(٣) دراسة بيرس كاتي ، واخرون (٢٠١٧) حول: "الخصائص الديمغرافية ووسائل الوصول وأنشطة الإنترنت: كيف يختلف مستخدمو الإنترنت عبر الجوال فقط عن مستخدمي الإنترنت من الأجهزة المختلفة ؟[٢٥] حيث هدفت الدراسة إلى تحليل الاختلافات الديموغرافية (المستوى الاقتصادي، والتعليم، والعمر، والجنس، والاختلافات الإقليمية) بين غير المستخدمين، ومستخدمي الإنترنت المتنقلين فقط، ومستخدمي الإنترنت فقط من أجهزة الكمبيوتر الشخصية، وأولئك الذين يستخدمون كل من أجهزة الكمبيوتر المحمولة والكمبيوتر استنادا إلى عينة كبيرة وممثلة وطنيا من أرمينيا، لوصف أنشطة الإنترنت (مثل استخدام الإنترنت للعمل أو البريد الإلكتروني أو محرك البحث أو الألعاب أو تحميل الموسيقى أو الرسائل الفورية أو مواقع الشبكات الاجتماعية أو المدونة أو مشاهدة مقاطع الفيديو أو الأخبار عبر الإنترنت) التي يشارك فيها مستخدمو الإنترنت من أجهزة مختلفة، وتحليل التأثيرات على حد سواء الديموغرافيات وجهاز الوصول على تلك الأنشطة.

وكانت أهم نتائج الدراسة:

١. تختلف جميع المتغيرات الديموغرافية باستثناء الجنس، في مجموعات مختلفة، عبر فئات الاستخدام الأربع: عدم الاستخدام، القائم على الكمبيوتر فقط، القائم على المحمول فقط، وكل من PC– والمتنقلة القائمة، وصنف غير المستخدمين أسباب عدم اعتمادهم، بدءا من عدم إمكانية الوصول إلى أن تكون قديمة جدا.
٢. تفسر جميع الخصائص الديمغرافية باستثناء الجنس، على أساس استخدام الإنترنت القائم على الحاسوب، والاستخدام المشترك بين الحاسوب الشخصي والهاتف النقال، في حين يفسر الاستخدام القائم على الخدمة المتنقلة حسب العمر والجنس والمنطقة الحضرية.
٣. وتفاوتت المشاركة في معظم الأنشطة القائمة على الإنترنت من جميع المتغيرات الديمغرافية باستثناء الجنس. ومع ذلك، تقريبا كل هذا يرجع إلى تأثير الاختلاف الديموغرافي بين مستخدمي الإنترنت القائم على الكمبيوتر. وعلاوة على ذلك، حدثت أيضا آثار التفاعل بين الخصائص الديموغرافية ونوع الجهاز على الأنشطة.

(٤) دراسة وي، ران (٢٠١٧) حول "الرسائل النصية، والتدوين، والتحدث: الآثار المترتبة على استخدام الهواتف الذكية للخطاب السياسي في الصين".[٢٦]هدفت هذه الدراسة الى التعرف على تأثير استخدام الهواتف الذكية على المشاركة السياسية في الخطاب في الصين، التي تفتخر بأكبر عدد من سكان الهواتف الخلوية في العالم بما يقرب من ٧٠٠ مليون نسمة.

حيث ارتكز الهدف العام من هذه الدراسة هو استكشاف الآثار المترتبة على الهواتف الذكية المعتمدة على نطاق واسع للحياة المدنية والسياسية في مجتمع الهاتف الخلوي المشبعة حيث التحكم في وسائل الإعلام ضيق والوصول إلى المعلومات على الإنترنت مقيدة.

باستخدام البيانات التي تم جمعها من عينة الاحتمال من ٤١٦ المستطلعين رسمها عشوائيا من بكين، عاصمة الصين، وسوف تسلط الدراسة الضوء على هذه الأسئلة المتعلقة بدور الهواتف الذكية في التغيرات الاجتماعية المستمرة في الصين. وتشير نتائج التحليل متعدد المتغيرات إلى أن استخدام وسائل الإعلام الرسمية الخاضعة للرقابة كان ارتباطا سلبيا بتواتر الحديث السياسي مع الآخرين، في حين أن التعرض للأخبار على الهواتف الذكية واستخدام الرسائل النصية الجماعية كانا مرتبطين إيجابيا بالمحادثات السياسية. وعلاوة على ذلك يظهر تحليل الانحدار الهرمي أن المحادثات السياسية، جنبا إلى جنب مع الخبرة في استخدام الهواتف الذكية والتغريد المحمول، كانت مؤشرا إيجابيا على المشاركة الخطاب على الانترنت بعد أن تم السيطرة على التأثيرات الديموغرافية والفعالية السياسية.

(٥) دراسة سيبارت الينا كي(٢٠١٧): " تأثير استخدام صحيفة مطبوعة باستخدام الهاتف الخلوي علي عينة من طلاب الثانوية العامة المهمشين".[٢٧]حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير انتاج صحيفة مطبوعة باستخدام الهواتف الخلوية على الطلاب المهمشين في مرحلة الثانوية العامة، وقد استخدمت الدراسة استمارة استبيان على عينة من طلاب الثانوية العامة المهمشين، واستخدمت الباحثة أيضا أسلوب المقابلات المتعمقة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- جاء استخدام هؤلاء الطلاب للمحمول في المقام الأول في للحصول على المعلومات بالإضافة إلى دخول إلى الشبكات الاجتماعية.
- جاء أهمية إنتاج الصحافة في تمكين الطلبة المهمشين من تبني هويات مهنية جديدة محترمة؛ تطوير ثقافة تشاركية في الفصول الدراسية الصحفية؛ وزيادة المشاركة المدنية عن طريق التعليم الصحفي؛ وتطوير مهارات محو الأمية الإعلامي.

المحور الثاني:

دراسات سابقة تتعلق باستخدام المراهقين للإعلام الجديد:

(١) دراسة أحمد محمد محمود الشافعي (٢٠١٧) حول: "استخدام طلاب المرحلة الإعدادية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الأسري والمدارس لديهم".[٢٨]هدفت الدراسة

إلى التعرف على العلاقة بين استخدام طلاب المرحلة الإعدادية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الأسري والمدارس لديهم، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بشقيه التحليلي والميداني بعينة تحليلية قوامها(١٠٤) صفحة شخصية على الفيس بوك بموقع فيس بوك لطلاب المرحلة الإعدادية، وعينة بشرية قوامها٤٠٠ طالب وطالبة من المدراس الإعدادية الخاصة والحكومية موزعة (٢٠٨) من الإناث، و(١٩٢) من الذكور من ستة مدراس بريف محافظة الدقهلية وحضرها.

وكانت أهم نتائج الدراسة:

- أغلبية أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي داخل منزلهم.
- أغلبية العينة يستخدمون هواتفهم الذكية في الوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعي.
- اكتساب طلاب المرحلة الإعدادية للمعلومات جاء في مقدمة الدوافع النفعية للعينة محل البحث والدراسة.

(٢) دراسة شيماء جمال سعيد الشناوي (٢٠١٧) حول: "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعي لدى عينة من المراهقين الصم".[٢٩]هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعي لدى عينة من المراهقين الصم وذلك من خلال رصد دوافع التعرض وكذلك قياس عملية الاغتراب الاجتماعي لدى المراهقين الصم وضعاف السمع.

وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الاعلامي على عينة قوامها٣٠٠ مفردة من طلبة مدارس الأمل للصم وضعاف السمع بمحافظة المنوفية وذلك خلال العام الدراسي ٢٠١٦-٢٠١٧.

وكانت أهم نتائج الدراسة:

- أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة احصائية بين معدل تعرض الصم وضعاف السمع لمواقع التواصل الاجتماعي ودرجة الاغتراب الاجتماعي لديهم.
- أثبتت نتائج الدراسة الحالية أن نتيجة مقياس مستويات الاغتراب الاجتماعي وفقا لنتائج مقياس الاغتراب الاجتماعي، أن العينة تتسم بمستوى اغتراب منخفض بنسبة ٤٩%.

(٣) دراسة باركر، فاليري (٢٠١٧) حول"دوافع المراهقين الأكبر سنا لاستخدام مواقع الشبكات الاجتماعية: تأثير الهوية الجماعية والتقدير الجماعي للذات". [٣٠]هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع المراهقون الأكبر سنا باعتبارهم المستخدمون المتكررون لمواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت والتي عن طريقها يتم إنشاء ملف تعريف وربط ملفهم الشخصي للآخرين لغرض تشكيل شبكة شخصية.

حيث تم تطبيق استبيان على عينة قوامها ٧٠٣ مراهق أكبر سنا.

وكانت نتائج الدراسة إلى:

- أن الدوافع الأكثر أهمية للاستخدام في الترفيه وقضاء وقت الفراغ.

(٤) دراسة جونسون ليراسي (٢٠١٧): "الاثار السلبية لسيطرة للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي على استخدامات المراهقين" [٣١]هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين وسائل الاعلام الاجتماعية وزيادة نسبة الانتحار في سن المراهقة، كنتيجة للتسلط عبر الانترنت على شبكات الاعلام الاجتماعية، وقد استخدمت الدراسة استمارات استقصاء وكذلك اجراء مقابلات على عينة قوامها ١٠٨ من المراهقين من أصل إفريقي، ما بين ١٣-١٦ مراهق.

وقد أظهرت نتائج تلك الدراسة أن:

المراهقين الذين خضعوا للاستخدام المتكرر للمواقع التواصل الاجتماعي على ايباد أو الهاتف الخلوي أو الكمبيوتر اللوحي كانوا أكثر عرضة للعنف والتسلط أكثر من المراهقين الذين لم يكن لديهم أية حسابات.

(٥) دراسة جلهار شانون(٢٠١٧):

"العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الاعلام الاجتماعية واحترام الذات "[٣٢]هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين لوسائل الاعلام الاجتماعية وعلاقتها باحترام الذات، وقد قامت الباحثة بإجراء استقصاء على عينة قوامها ١٣٠ مفردة من المراهقين في المرحلة الثانوية، واستخدمت الباحثة مقياس تقدير الذات، وكانت أهم نتائج الدراسة: أن هناك علاقة وطيدة بين استخدام وسائل الاعلام الاجتماعية وبين احترام الذات.

المحور الثالث:

دراسات تتعلق بمستويات المعرفة بالأحداث الجارية:

(١) دراسة أميمة أحمد رمضان (٢٠١٨) حول: " تعرض الشباب الجامعي للمضامين الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع". [٣٣]هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمستوى معرفتهم بالأحداث الجارية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي حيث استخدم أداة تحليل مضمون على عينة من الصفحات الساخرة وهي (صفحة اساحبي، فاصل من إعلامي، الورقة) على الفيس بوك في الفترة من ١٠-٤-٢٠١٨ ، وحتى ٢٠-١٠-٢٠١٨ ، وقام بإجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها ٤٠٠ من الشباب الجامعي.

وكانت أهم نتائج الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين تعرض المبحوثون للمضامين الساخرة وتشكيل اتجاهاتهم نحو الأحداث الجارية.
- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة ثقة المبحوثون في المضامين الساخرة واتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع المصري.
- وجد علاقة ارتباطية بين كثافة التعرض للمضامين الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي، واتجاه المبحوثون نحوها.

(٢) دراسة أحمد محمد صالح العميري(٢٠١٦) حول: " اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمستوى معرفتهم بالأحداث الجارية". [٣٤]تسعى هذه الدراسة الى التعرف على العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمستوى معرفتهم بالأحداث الجارية، وتنتمي هذه الدراسة إلى منهج المسح الاعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي وفي إطار ذلك قام الباحث بالاتي: دراسة تحليلية لعينة من المواقع الإذاعية والتليفزيونية عبر الانترنت للصحف محل الدراسة وهي (موقع صدى البلد، وموقع سي بي سي اكسترا، وموقع راديو محطة مصر، وموقع راديو مصر وموقع حرياتنا)، وذلك في الفترة من (١/١١/ ٢٠١٤) وحتي (٣١/١/ ٢٠١٥)، ودراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي قوامها (٢١:١٨) تبلغ٤٤٠ مفردة من الذكور والإناث من خلال صحيفة استقصاء.

وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني

وكانت أهم النتائج:

- ثبت صحة الفرض الأول حيث انتهت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الاذاعية والتليفزيونية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية.
- ثبت صحة الفرض الثاني حيث انتهت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الاذاعية والتليفزيونية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة علي هذا الاعتماد.

(٣) دراسة ايمان السيد جمعة رمضان (٢٠١٦) حول:

"**دور المواقع الالكترونية في تنمية الوعي السياسي والاتجاهات نحو الأحداث الجارية لدى الشباب المصريين المغتربين بالدول العربية** ".[٣٥]هدفت الدراسة الحالية الى التعرف على الدور الذي تقوم به المواقع الاجتماعية (فيس بوك– تويتر– يوتيوب) في تنمية الوعي السياسي والاتجاهات نحو الأحداث الجارية لدى الشباب المصريين المغتربين بالدول العربية (السعودية– الكويت– الامارات) مما يتراوح أعمارهم من (١٨–٣٥). وتنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي مستخدمة المسح بالعينة للصفحات الشخصية لموقع الفيس بوك كنموذج للمواقع الاجتماعية خلال الفترة من ٢٠١٤/١٢/١: ٢٠١٥/٢/٢٨. وبلغ حجم العينة الميدانية التي طبقت عليها الدراسة نحو ٥٠٠ مغترب مصري، كما بلغت العينة التحليلية نحو ٢٠٠ صفحة من الصفحات الشخصية لعينة الدراسة لموقع الفيس بوك، واستخدمت الباحثة استمارتي الاستبيان وتحليل المضمون.

وكانت نتائج الدراسة :

- جاء موقع الفيس بوك في مقدمة المواقع التي يعتمد عليها المغتربون بالدول العربية كمصدر أساسي للمعلومات حول الأحداث الجارية.
- النسبة الأكبر من أفراد العينة اعتادوا قراءة الموضوعات السياسية بشكل تلقائي أو أجزاء متفحصة، أو قراءة الموضوع بشكل كامل ويسعون لالتماس الموضوعات السياسية من مواقع التواصل الاجتماعي.

(٤) دراسة وديع محمد سعيد العزعزي (٢٠١٦) حول: " اعتماد طالبات جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية ".[٣٦]حيث هدف البحث إلى التعرف على مدى اعتماد طالبات جامعة أم القرى على القنوات

الفضائية الاخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية وقد طبق البحث على عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مفردة من طلبة الجامعات في مدينة مكة المكرمة خلال العام الدراسي٢٠١٤-٢٠١٥.

وكانت أهم نتائج البحث:

١- أن ٧٥% من الشباب الجامعي يعتمد بدرجة متوسطة على القنوات الفضائية الناطقة بالعربية في متابعتهم للأحداث والقضايا السياسية.

٢- أعلى نسبة مشاهدة للقنوات الاخبارية من قبل طلبة جامعة أم القري كانت لقناة العربية.

(٥) دراسة ولاء فايز محمد(٢٠١٥) حول: "دور البرامج الساخرة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الأحداث الجارية في مصر ".[٣٧]هدفت الدراسة الحالية الى التعرف على الدور الذي تقوم به البرامج الساخرة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الأحداث الجارية في مصر وذلك حسب المستوى الاجتماعي والاقتصادي ونوع التعليم وغيرها من المتغيرات الديموجرافية. وتنتمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، واستخدمت الباحثة استمارتي تحليل مضمون وميداني.

وكانت نتائج الدراسة :

- وجود علاقة ارتباطية دالة بين مستوي تعرض المبحوثين للبرامج الساخرة واتجاهاتهم نحو الأحداث الجارية، حيث اتضح وجود علاقة ارتباطية دالة بين مستوى تعرض المبحوثين للأحداث الجارية والمكون المعرفي والوجداني لاتجاهاتهم نحو الأحداث الجارية.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

١. تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة الحالية.
٢. الاستفادة من الإجراءات المنهجية التي استخدمت في دراسة التعرض.
٣. الاستفادة من الدراسات السابقة في كيفية وضع فروض الدراسة وتساؤلاتها
٤. التعرف على إجراءات دراسة الجمهور من حيث تحديد حجم العينة وطريقة اختيارها.
٥. الوقوف على الإطار النظري الملائم للدراسة.
٦. الاستفادة من الدراسات السابقة في تعريف مفاهيم الدراسة، واختبار بعض أدوات جمع البيانات ومقارنة النتائج.

تساؤلات الدراسة:

س١: ما مدى اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية؟

س٢: ما هي أسباب اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية؟

س٣: ما تأثير المتغيرات الديموغرافية لدي المراهقين على استخدامهم لتطبيقات صحف الهواتف الذكية؟

س٤: ماهي درجة الثقة لدى المبحوثين في تطبيقات صحف الهواتف الذكية؟

س٥: ما هي التأثيرات السلوكية والمعرفية والوجدانية الناجمة عن التعرض؟

س٦: ما هي أكثر التطبيقات الصحفية إقبالا من قبل المراهقين؟

س٧: ما حجم الاستفادة الناجمة من استخدام تطبيقات صحف الهواتف الذكية؟

س٨: ما هي المعوقات التي تواجه تطبيقات صحف الهواتف الذكية؟

س٩: ما هي مقترحات المبحوثين عينة الدراسة لتطوير تطبيقات صحف الهواتف الذكية؟

س١٠: ما هي مستويات معرفة المراهقين بالأحداث الجارية؟

س١١: ما هي أكثر موضوعات الأحداث الجارية متابعة من قبل المراهقين؟

فروض الدراسة:

فى ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها وبنائها النظري وتأسيسا على العرض السابق للدراسات السابقة تسعى الدراسة إلى اختبار الفروض التالية:

١-**الفرض الأول:** وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية

٢-**الفرض الثاني:** يوجد ارتباط طردي دال إحصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة علي هذا الاعتماد.

٣-**الفرض الثالث:** وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية.

٤-**الفرض الرابع:** يختلف اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية باختلاف النوع.

٥-**الفرض الخامس:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المراهقين على مقياس المعرفة بالأحداث الجارية باختلاف الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة (النوع – الإقامة – نوع التعليم – المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٦-**الفرض الثالث:** وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين حجم التعرض المراهقين بالأحداث الجارية محل الدراسة ومدي اعتمادهم عليها.

٧-**الفرض السابع:** توجد فروق ذات دلالة احصائيا بين عينة الدراسة درجة ثراء تلك التطبيقات وبين مستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية.

٨-**الفرض الثامن:** هناك علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين مستوى اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية وبين درجة الثقة الممنوحة لتلك التطبيقات.

متغيرات الدراسة

أولا: المتغير المستقل: اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية.

ثانيا: المتغير التابع: مستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية.

ثالثا: المتغيرات الوسيطة: ويتمثل في المتغيرات الديموغرافية (النوع – ومحل الإقامة –نوع التعليم– والمستوى الاجتماعي والاقتصادي).

نوع الدراسة ومنهجها

تنتمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية اعتمد البحث على منهج المسح الاعلامي

عينة الدراسة:

تعتمد الدراسة علي القيام بتطبيق استمارة استبيان علي عينة من المراهقين في مرحلة التعليم ما قبل الجامعي قوامها ٤٥٠ مفردة، وترتكز عينة الدراسة على (١٥-١٧). من طلاب(الثانوية العامة، والثانوية الأزهرية، الثانوي الفني)، وقد تم تحديد اختياراتهم لتمثيل كافة متغيرات الدراسة وكانت عينة ممثلة للمرحلة المراهقة المتوسطة وقد وضعت الباحثة فى الاعتبار أن تكون نسبة الذكور متساوية لنسبة الإناث.

المجال الزمنى للدراسة:

طبقت الدراسة خلال شهر سبتمبر وأكتوبر ٢٠١٨م، وقد اختار الباحث هذه الفترة حتى يكون قد انتهى من استكمال الإطار المعرفي، النظري للدراسة والاستفادة به في وضع تساؤلات الاستبيان، حيث تعد هذه الفترة هي بداية العام الدراسي.

أدوات البحث:

١. أداة الاستبيان

حيث اعتمدت الدراسة الحالية على صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات عن العينة، حيث تعد من أنسب أساليب جمع البيانات لموضوع البحث كما أنها من أكثر الوسائل شيوعا واستخداما في منهج المسح، وذلك لإمكانية استخدامها في جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد يجتمعون في مكان واحد.

- مقياس معرفة.
- مقياس اجتماعي اقتصادي.
- مقياس اتجاه.

معايير صدق وثبات استمارة الاستبيان

- **صدق الاستبيان:**

بقصد بالصدق أن تقيس استمارة الاستبيان ما وضع لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث صدق المحتوى Content validity حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها وترجمة ذلك في شكل فروض، كذلك مراجعة بعض الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تغطى أهداف وتساؤلات الدراسة.

وقد تم التحقق من العمق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة في مجال الإعلام، وتم تعديل الاستمارة وفقا لما أبدوه من ملاحظات.

- **ثبات الاستبيان:**

تم إجراء اختبار الثبات عن طريق الاستمارة Retest عبر فترة زمنية من الاتفاق بين إجابات المراهقين في التطبيق الأول والثاني، وكانت قيمة معامل الثبات ٩١%، وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المراهقين وكما يدل على صلاحية الاستبيان للتطبيق.

حدود البحث:

١. **أولا الحدود الموضوعية:** تمثلت في دراسة تطبيقات صحافة الهواتف الذكية والتي قصدت بها الباحثة اجرائيا تطبيقات الإخبارية.
٢. **ثانيا الحدود المكانية:** تمثلت الحدود المكانية في محافظة المنوفية.
٣. **ثالثا الحدود البشرية:** تقتصر الدراسة الميدانية الحالية على عينة من المراهقين في سن(١٥-١٧) وهي تقابل مرحلة المراهقة المتوسطة.

مصطلحات الدراسة

- **التطبيقات:** هي برامج تصممها الشركات المصنعة للهواتف، أو شركات منتجة للتطبيقات تطرح لاستخدام سواء مجانية أو بمقابل مادي، يقوم المستخدم بتنزلها حسب نظام التعليم. (٣٨)
- **الهاتف الذكي:** هو الهاتف الذي يجمع بين امكانيات الهاتف المحمول وامكانيات الكمبيوتر صغير الحجم، فيمكن من خلاله اجراء اتصالات ضوئية وخدمات الرسائل النصية القصيرة، والفاكس، وخدمات الرسائل متعددة الإرسال واستقبال وعرض ملفات الصوت والصورة ومقاطع الفيديو، والاتصال بالإنترنت. (٣٩)

- **تطبيقات صحف الهواتف الذكية :** هي التطبيقات الإخبارية التابعة للمؤسسات الصحفية المصرية وهي وسيلة اعلامية جديدة تقدم كل ما هو جديد من أحداث وأخبار وقضايا عبر المحمول في إطار سعي الصحف لمواكبة التكنولوجيا، وفي شكل مواد إخبارية وتشمل جمع الأشكال الصحفية مرئية كانت أو مسموعة أو مكتوبة.
- **تعريف الباحثة لمستوي المعرفة اجرائيا:** مستوي المعلومات والخبرة المكتسبة لدي المراهقين جراء الاعتماد علي تطبيقات صحافة الهواتف الذكية.
- **المراهقين:** ارتكزت عينة الدراسة على مرحلة المراهقة المتوسطة، تبدأ مرحلة المراهقة المتوسطة middle adolescence من ١٥- ١٦-١٧ وتقابلها مرحلة الثانوية وتتميز باطراد الشعور بالنضج والاستقلالية. كما تتضح فيها كل المظاهر المميزة للمراهقة بصفة عامة. (٤٠)
- **تعريف الباحثة للأحداث الجارية اجرائيا:** مجموعة القضايا والمشكلات التي وقعت بالأمس القريب أو تلك التي تقع في الحاضر سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو علمية أو بيئية أو في مجالات الحياة المختلفة التي تحدث داخل الوطن او خارجه.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

قامت الباحثة بإجراء التحليل الإحصائي لبيانات هذه الدراسة من خلال الكمبيوتر وذلك باستخدام برنامج SPSS for windows الإصدار ٢١ ، والمعروف اختصاراً بحزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS): Statistical Package for social science

وقد تم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية :

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة .
- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل تباين علي وجود فرق بينها.

- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة .
- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
- الوزن المرجح الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين يقرره الباحث استنادا إلي عدد المراتب في السؤال، ثم تجمع مراتب الضرب لكل بند للحصول علي مجموع الأوزان المرجحة، ثم تحسب النسب المئوية لبنود السؤال كلها.
- اختبار كا٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين أسميين في جدول أكثر من ٢×٢.
- اختبار "Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين.
- اختبار (كروسكال واليس) كا٢ لدراسة معنوية الفرق بين أكثر من نسبتين مئويتين.

نتائج البحث:

أولا النتائج العامة للبحث:

١. أكثر الوسائل الإعلامية التي يستخدمها المراهقين وفقا للنوع .

جدول رقم (١)

تكرارات ونسب أكثر الوسائل الإعلامية التي يستخدمها المراهقين وفقا للنوع.

النـــوع / الوسائل	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الإذاعة	٣٧	١٨.٥	٤٣	٢١.٥	٨٠	٢٠.٠	٠.٥٥	غير دالة
التليفزيون	١٨٨	٩٤.٠	١٩٨	٩٩.٠	٣٨٦	٩٦.٥	٢.٧٢	دالة**
الهاتف الذكي	١٦٨	٨٤.٠	١٤٤	٧٢.٠	٣١٢	٧٨.٠	٢.٨٩	دالة**
الصحف الورقية	٢٩	١٤.٥	٣٣	١٦.٥	٦٢	١٥.٥	١.٠٢	غير دالة
أخرى تذكر	٢٦	١٣.٠	٢٠	١٠.٠	٤٦	١١.٥	٠.٩٤	غير دالة
جملة من سئلوا	٢٠٠		٢٠٠		٤٠٠			

تدل بيانات الجدول السابق على :

أوضحت النتائج أن التليفزيون جاء في مقدمة أكثر الوسائل الإعلامية التي يستخدمها المراهقين بنسبة (٩٦.٥%)، وفي الترتيب الثاني جاء الهاتف الذكي بنسبة (٧٨.٠%)، وجاءت الإذاعة في الترتيب الثالث وذلك بنسبة (٢٠%)، وجاءت الصحف الورقية بنسبة (١٥%)، وجاءت أخري تذكر بنسبة ١١.٥.

١- مدي استخدام المراهقين للهاتف الذكي وفقا للنوع.

جدول رقم (٢)

تكرارات ونسب مدي استخدام المراهقين للهاتف الذكي وفقا للنوع.

النوع / مدى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	١٦٨	٨٤.٠	١٤٤	٧٢.٠	٣١٢	٧٨.٠
لا	٣٢	١٦.٠	٥٦	٢٨.٠	٨٨	٢٢.٠
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا^{٢} = ٨.٣٩ درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠.١٤٣ مستوي المعنوية = دالة**

تدل بيانات الجدول السابق على:

أن نسبة من يستخدمون الهاتف الذكي من المراهقين عينة الدراسة بلغت ٧٨.٠%، في مقابل نسبة ٢٢.٠% لا يستخدمون الهاتف الذكي ويعتمدون في معرفة ما يحيط بهم من أحداث على وسائل إعلامية أخرى.

٣- التطبيقات التي يعتمد عليها المراهقين في استيفاء الأخبار وفقاً للنوع .

جدول رقم (٣)

تكرارات ونسب التطبيقات التي يعتمد عليها المراهقين في استيفاء الأخبار وفقاً للنوع .

العينة / التطبيقات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
تطبيقات الأخبار	٥٩	٣٥.١	٨٣	٥٧.٦	١٤٢	٤٥.٥
مواقع التواصل الاجتماعي	٧٠	٤١.٧	٤٣	٢٩.٩	١١٣	٣٦.٢
الرسائل النصية	٥٠	٢٩.٨	٧٠	٤٨.٦	١٢٠	٣٨.٥
التطبيقات الاتصالية(الواتس ، الفايبر ، وغيرها	٥١	٣٠.٤	٣٤	٢٣.٦	٨٥	٢٧.٢
الإجمالي	١٦٨		١٤٤		٣١٢	

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن أهم التطبيقات التي يعتمد عليها المراهقين في استيفاء الأخبار تمثلت في "تطبيقات الأخبار" وذلك بنسبة (٤٥.٥%) من إجمالي عينة المراهقين الذين يتابعون الأخبار عبر الهاتف الذكي.

وفي الترتيب الثاني للتطبيقات التي يعتمد عليها المراهقين في استيفاء الأخبار جاءت " الرسائل النصية " بنسبة (٣٨.٥%) ، تلاها "مواقع التواصل الاجتماعي " وذلك بنسبة (٣٦.٢%)، وأخيرا ذكرت نسبة (٢٧.٢%) من العينة أن التطبيقات الاتصالية (الواتس ، الفايبر ، وغيرها تأتي ضمن التطبيقات التي يعتمد عليها المراهقين في استيفاء الأخبار .

٤-أكثر تطبيقات الصحف متابعة عبر الهاتف المحمول من قبل طلاب المرحلة الثانوية وفقاً للنوع.

جدول رقم (٤)

تكرارات ونسب أكثر تطبيقات الصحف متابعة عبر الهاتف المحمول من قبل طلاب المرحلة الثانوية وفقاً للنوع .

العينة / تطبيقات الصحف	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الوطن	٤٤	٢٦.٢	٥٤	٣٧.٥	٩٨	٣١.٤
الأهرام	٢٩	١٧.٣	١٩	١٣.٢	٤٨	١٥.٤
اليوم السابع	٧٠	٤١.٧	٦٧	٤٦.٥	١٣٧	٤٣.٩
الوفد	٣٤	٢٠.٢	٢١	١٤.٦	٥٥	١٧.٦
الجمهورية	٤٣	٢٥.٦	٣٦	٢٥.٠	٧٩	٢٥.٣
الأخبار	٢٤	١٤.٣	٣٤	٢٣.٦	٥٨	١٨.٦
المصري اليوم	٣٢	١٩.٠	٥٨	٤٠.٣	٩٠	٢٨.٨
أخرى تذكر	١٨	١٠.٧	١٣	٩.٠	٣١	٩.٩
الإجمالي	١٦٨		١٤٤		٣١٢	

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن **اليوم السابع** جاءت في تطبيقات الصحف متابعة عبر الهاتف المحمول من قبل طلاب المرحلة الثانوية وذلك بنسبة (٤٣.٩%) ، وجاء في الترتيب الثاني لتطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية **صحيفة الوطن** " بنسبة (٣١.٤%) ، ثم المصري اليوم بنسبة بلغت (٢٨.٨) ، تليها الجمهورية " بنسبة (٢٥.٣%)، ثم الأخبار بنسبة (١٨.٦%) من إجمالي من يستخدمون تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية.

وفي الترتيب السادس لتطبيقات الصحف الأكثر متابعة عبر الهاتف المحمول من قبل طلاب المرحلة الثانوية جاءت الوفد وذلك بنسبة (١٧.٦%) ، تليها الوفد بنسبة بلغت (١٥.٤) ، وأخيراً جاءت عدة صحف أخرى تمثلت في عدة صحف ومواقع إلكترونية إخبارية ، وذلك بنسبة (٩.٩%) من إجمالي من يستخدمون تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية .

٥-أسباب ثقة المراهقين في تطبيق للصحف عبر الهاتف الذكي دون غيره وفقا للنوع .

جدول رقم (٥)

توزيع أسباب ثقة المراهقين في تطبيق للصحف عبر الهاتف الذكي دون غيره وفقا للنوع .

العينة / أسباب الثقة	ذكور		إناث		المجموع		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
يغطي كافة الأخبار بصدق	٦٤	٣٨.١	٤٠	٢٧.٨	١٠٤	٣٣.٣	١.٩٢	غير دالة
فوري في نقل الحدث	٥٨	٣٤.٥	٦٦	٤٥.٨	١٢٤	٣٩.٧	٢.٠٣	دالة*
الشكل الإخراجي متميز	٣٨	٢٢.٦	٤٧	٣٢.٦	٨٥	٢٧.٢	١.٩٧	دالة *
بسيط في طريقة تناوله للأخبار	٣٤	٢٠.٢	١٨	١٢.٥	٥٢	١٦.٧	١.٨٢	غير دالة
أصدقائي يطلعون عليه	٤٠	٢٣.٨	٣٨	٢٦.٤	٧٨	٢٥.٠	٠.٥٢	غير دالة
أخرى تذكر	٢١	١٢.٥	١٨	١٢.٥	٣٩	١٢.٥	٠.٠	غير دالة
المجموع	١٦٨		١٤٤		٣١٢			

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن الفورية في نقل الحدث جاءت في مقدمة أسباب ثقة المراهقين في استخدام تطبيق للصحف عبر الهاتف الذكي دون غيره من التطبيقات وذلك بنسبة ٣٩.٧%، وجاء في الترتيب الثاني لأسباب ثقة المراهقين في استخدام تطبيق للصحف عبر الهاتف الذكي دون غيره أنه يغطي كافة الأخبار بصدق " وذلك بنسبة (٣٣.٣%) ، يليه الشكل الإخراجي متميز " بنسبة (٢٧.٢%)، وذكرت نسبة (٢٥.٠%) أن سبب ثقتهم في تطبيق دون غيره تتمثل في أن " أصدقائي يطلعون عليه " .

وفي الترتيب الخامس ضمن أسباب ثقة المراهقين في استخدام تطبيق للصحف عبر الهاتف الذكي دون غيره من التطبيقات جاء " بسيط في طريقة تناوله للأخبار " وذلك بنسبة (١٦.٧%) ، وأخيرا تمثل سبب الثقة في تطبيق ما في عدة مبررات أخرى كان أهمها تقديم ذلك التطبيق لبعض الخدمات وتمتعه بوجود العديد من الروابط ذات الصلة بما يقدمه ، وذلك بنسبة (١٢.٥%) من عينة المراهقين .

٦-مدى مساهمة المضامين التي تقدمها تطبيقات صحافة الهواتف الذكية في معرفة المراهقين بالقضايا المختلفة وفقا للنوع .

جدول رقم (٦)

توزيع مدى مساهمة المضامين التي تقدمها تطبيقات الهواتف الذكية في معرفة المراهقين بالقضايا المختلفة وفقا للنوع.

النوع / مدى المساهمة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
إلى حد كبير	٧٨	٤٦.٤	٤٧	٣٢.٦	١٢٥	٤٠.١
إلى حد ما	٦٧	٣٩.٩	٦٨	٤٧.٢	١٣٥	٣٤.٣
لا	٢٣	١٣.٧	٢٩	٢٠.١	٥٢	١٦.٧
الإجمالي	١٦٨	١٠٠	١٤٤	١٠٠	٣١٢	١٠٠

▪أوضحت نسبة ٤٠.١% من طلاب المرحلة الثانوية مستخدمي تطبيقات صحافة الهواتف الذكية في معرفة المراهقين بالقضايا المختلفة أن تلك التطبيقات تسهم إلى حد كبير في معرفتهم بالقضايا المختلفة ، كما ذكرت نسبة ٣٤.٣% أن تلك التطبيقات تسهم إلى حد ما في معرفتهم بمختلف القضايا حيث تمثل مصدرا ضمن مصادرهم في المعرفة بهذه القضايا.

٧-مدى ثقة المراهقين في أخبار ومحتوى تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية .

جدول رقم (٧)

تكرارات ونسب مدى ثقة المراهقين في أخبار ومحتوى تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية وفقا للنوع.

النوع / مدى الثقة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أثق تماما	٦٦	٣٩.٣	٧٠	٤٨.٦	١٣٦	٤٣.٦
إلى حد ما	٦٠	٣٥.٧	٣١	٢١.٥	٩١	٢٩.٢
لا أثق	٤٢	٢٥.٠	٤٣	٢٩.٩	٨٥	٢٧.٢
الإجمالي	١٦٨	١٠٠	١٤٤	١٠٠	٣١٢	١٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق أن :

▪نسبة ٤٣.٦% من مستخدمي تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية يثقون تماما في أخبار ومحتوى تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية ، وزعت هذه النسبة إلى ٣٩.٣% للذكور في مقابل نسبة ٤٨.٦% للإناث.

٨-المعوقات التي تواجه تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية وفقا للنوع .

جدول رقم (٨)

توزيع المعوقات التي تواجه تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية.

العينة / المعوقات	ذكور		إناث		المجموع		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الأمية الإلكترونية	٤٩	٢٩.٢	٣٦	٢٥.٠	٨٥	٢٧.٢	٠.٨٢	غير دالة
عدم توافر الانترنت في كل مكان	٥٥	٣٢.٧	٦٣	٤٣.٨	١١٨	٣٧.٨	١.٩٩	دالة*
قلة التطبيقات الإخبارية مع عدم تفعيلها بالشكل المطلوب	٥٢	٣١.٠	٥٠	٣٤.٧	١٠٢	٣٢.٧	٠.٧١	غير دالة
ضعف مصداقية الأخبار الواردة	٣٥	٢٠.٨	٣٠	٢٠.٨	٦٥	٢٠.٨	٠.٠	--
عدم الوعي باستخدام تلك التطبيقات	٦١	٣٦.٣	٤١	٢٨.٥	١٠٢	٣٢.٧	١.٤٦	غير دالة
وجود أخبار كثيرة ملقاه على الهاتف المحمول	٤١	٢٤.٤	٤٠	٢٧.٨	٨١	٢٦.٠	٠.٦٧	غير دالة
أسباب اقتصادية	٥٦	٣٣.٣	٦٦	٤٥.٨	١٢٢	٣٩.١	٢.٢٥	دالة*
المجموع	١٦٨		١٤٤		٣١٢			

كشفت نتائج الجدول السابق أن الأسباب الاقتصادية جاءت في مقدمة المعوقات التي تواجه تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية بنسبة (٣٩.١%) من مستخدمي تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية، وفي الترتيب الثاني جاء عدم توافر الانترنت في كل مكان بنسبة (٣٧.٨%) ، ثم جاء كل من " قلة التطبيقات الإخبارية مع عدم تفعيلها بالشكل المطلوب " ، " عدم الوعي باستخدام تلك التطبيقات " بنسبة (٣٢.٧%) لكل منهما .

يليهما وفي الترتيب الخامس للمعوقات التي تواجه تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية جاءت " الأمية الإلكترونية " ، بنسبة (٢٧.٢%) ، ثم " وجود أخبار كثيرة ملقاه على الهاتف المحمول " بنسبة (٢٦.٠%) ، وأخيراً جاء " ضعف مصداقية الأخبار الواردة " ضمن المعوقات التي تواجه تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية بنسبة (٢٠.٨%).

٩-مقترحات تطوير تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية وفقا للنوع .

جدول رقم (٩)

توزيع مقترحات تطوير تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية

العينة / المقترحات	ذكور		إناث		المجموع		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
تحري المصداقية في نشر الأخبار	٦٢	٣٦.٩	٤١	٢٨.٥	١٠٣	٣٣.٣	١.٥٧	غير دالة
استخدام أسلوب الجذب في نشر الخبر	٥١	٣٠.٤	٤٠	٢٧.٨	٩١	٢٩.٢	٠.٤٩	غير دالة
الاهتمام بعرض الأخبار والموضوعات التي تهم الرأي العام	٦٠	٣٥.٧	٥٠	٣٤.٧	١١٠	٣٥.٣	٠.١٨	غير دالة
تجنب الثرثرة والشائعات في العرض والتناول	٤٤	٢٦.٢	٣٠	٢٠.٨	٧٤	٢٣.٧	١.١٢	غير دالة
توفير شبكات الانترنت بأسعار مناسبة في متناول الجميع	٤٥	٢٦.٨	٦٦	٤٥.٨	١١١	٣٥.٦	٣.٤٩	دالة***
المجموع	١٦٨		١٤٤		٣١٢			

كشفت نتائج الجدول السابق أن توفير شبكات الانترنت بأسعار مناسبة في متناول الجميع جاءت في مقدمة مقترحات تطوير تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية بنسبة (٣٥.٦%) من مستخدمي تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية، وفي الترتيب الثاني جاء الاهتمام بعرض الأخبار والموضوعات التي تهم الرأي العام بنسبة (٣٥.٣%) ، ثم جاء " تحري المصداقية في نشر الأخبار " ، بنسبة (٣٣.٣%) من مستخدمي تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية .

وفي الترتيب الرابع لمقترحات تطوير تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية جاءت " استخدام أسلوب الجذب في نشر الخبر " ، بنسبة (٢٩.٢%) ، وأخيراً جاء " تجنب الثرثرة والشائعات في العرض والتناول " ضمن مقترحات تطوير تطبيقات الصحف عبر الهواتف الذكية بنسبة (٢٣.٧%).

١٠- مدى حرص المراهقين على متابعة الأحداث الجارية عبر تطبيقات صحف الهوتف الذكية.

جدول رقم (١٠)

توزيع مدى حرص المراهقين على متابعة الأحداث الجارية عبر تطبيقات صحف الهوتف الذكية وفقا للنوع.

النوع / مدى الحرص	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أحرص بشدة	٤٠	٢٣.٨	١٥	١٠.٤	٥٥	١٧.٦
إلى حد ما	٧٣	٤٣.٥	٥٧	٣٩.٦	١٣٠	٤١.٧
نادرا ما أحرص	٥٥	٣٢.٧	٧٢	٥٠.٠	١٢٧	٤٠.٧
الإجمالي	١٦٨	١٠٠	١٤٤	١٠٠	٣١٢	١٠٠

قيمة كا^{٢} = ١٣.٨٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٢٠٦ مستوي المعنوية =٠.٠٠١

تدل بيانات الجدول السابق أن نسبة الذين يحرصون بشدة **على متابعة الأحداث الجارية عبر تطبيقات صحف الهوتف الذكية** بلغت ١٧.٦% وقد وزعت هذه النسبة إلي ٢٣.٨% للذكور في مقابل ١٠.٤% للإناث .

بينما أشارت نسبة ٤١.٧% إلى أنهم يحرصون إلى حد ما على متابعة الأحداث الجارية عبر تطبيقات صحف الهوتف الذكية ، وقد وزعت هذه النسبة إلي ٤٣.٥% للذكور في مقابل ٣٩.٦% للإناث.

ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض.

الفرض الأول : والذي ينص علي أنه " وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية " .

جدول (١)

معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية.

الاعتماد على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية	R	P	N
مستوى المعرفة بالأحداث الجارية	**٠.٤٢٨	٠.٠٠٠	٣١٢

تشير نتائج الجدول السابق إلي ثبوت صحة الفرض الأول والذي ينص على " وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية

ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠.٤٢٨ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وهو ما يعني وجود علاقة دالة إحصائيا بين وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية.

الفرض الثاني : والذي ينص علي أنه " يوجد ارتباط طردي دال إحصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة علي هذا الاعتماد " .

جدول (٢)

معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة علي هذا الاعتماد.

الاعتماد على تطبيقات صحف الهواتف الذكية		R	P	N
التأثيرات	التأثيرات المعرفية	**٠.٣٢٦	٠.٠٠٠	٣١٢
	التأثيرات الوجدانية	**٠.٣١٨	٠.٠٠٠	٣١٢
	التأثيرات السلوكية	*٠.١٥٤	٠.٠٠٤	٣١٢
	الدرجة الكلية للتأثيرات	**٠.٢٦٧	٠.٠٠٠	٣١٢

تشير نتائج الجدول السابق إلي ثبوت صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه " يوجد ارتباط طردي دال إحصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية وبين التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة علي هذا الاعتماد " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية والتأثيرات المعرفية ٠.٣٢٦ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، كما بلغت قيمة معامل الارتباط بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية والتأثيرات الوجدانية ٠.٣١٨ ، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية والتأثيرات السلوكية ٠.١٥٤ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وبلغت قيمة معامل الارتباط بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية والدرجة الكلية للتأثيرات المترتبة على هذا الاعتماد ٠.٢٦٧ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١،

الفرض الثالث : والذي ينص علي أنه " وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي اهتمامهم بالأحداث الجارية "

جدول (٣)

معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي اهتمامهم بالأحداث الجارية.

الاعتماد على تطبيقات صحف الهواتف الذكية	R	P	N
مستوى اهتمام المراهقين بالأحداث الجارية	**٠.٢٣١	٠.٠٠٠	٣١٢

تشير نتائج الجدول السابق إلي ثبوت صحة الفرض الثالث للدراسة والذي ينص على " وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي اهتمامهم بالأحداث الجارية " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠.٣٢١ ، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وهو ما يعني وجود علاقة دالة إحصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ومستوي اهتمامهم بالأحداث الجارية.

الفرض الرابع : والذي ينص علي أنه " يختلف اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية باختلاف النوع .

جدول (٤)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين الذكور / الإناث في الاعتماد على تطبيقات صحف الهواتف الذكية .

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة
الذكور	١٦٨	٩.٠٣	٢.٠٨	٤.٩٧ –	دالة عند ٠.٠٠١
الإناث	١٤٤	١٠.١٤	٢.١٦		

تشير نتائج الجدول السابق إلى ثبوت صحة الفرض الرابع للدراسة والذي ينص على أنه " يختلف اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية باختلاف النوع "، حيث بلغت قيمة "ت" – ٤.٩٧ ، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٠١ وذلك لصالح الإناث ، وهذا يعني أن الإناث أكثر اعتمادا على تطبيقات صحف الهواتف الذكية من الذكور .

الفرض الخامس: تم التحقق من صحته والذي ينص على أنه : "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المراهقين على مقياس المعرفة بالأحداث الجارية باختلاف الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة (النوع – الإقامة – نوع التعليم – المستوى الاجتماعي الاقتصادي)".

١/٥ – دلالة الفروق على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية وفقا للنوع.

جدول رقم (٥)

نتائج اختبار (ت) لمعنوية الفروق بين المراهقين (ذكور– إناث) علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية.

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة
ذكور	١٦٨	١٤.٧٤	٢.٢٨	٢.٨٢	دالة**
إناث	١٤٤	١٤.٠٢	٢.١٨		

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المراهقين من الذكور – الإناث على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية ، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٢.٨٢، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، وبذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات كل من الذكور والإناث علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية لصالح الذكور من عينة الدراسة .

٢/٥– الفروق بين مجموعات المبحوثين على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية وفقاً لمكان الإقامة.

جدول رقم (٦)

نتائج اختبار (ت) لمعنوية الفروق بين الجمهور (ريف – حضر) علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية.

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة
ريف	١٣٩	١٢.٨٨	١.٧٧	– ١٠.٩٨	دالة***
حضر	١٧٣	١٥.٣٤	٢.٠٠		

ج

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الشباب من المقيمين بالريف – الحضر علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية ، حيث أشارت النتائج إلى أن قيمة "ت" بين المجموعتين بلغت – ١٠.٩٨، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ وذلك لصالح المقيمين بالحضر من المراهقين عينة الدراسة .

٣/٥- الفروق بين مجموعات المبحوثين على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية وفقاً لنوع التعليم .

جدول رقم (٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات مجموعات المبحوثين طبقا لمستوى التعليم على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٩٦.٨٤	٢	٤٨.٤٢	٣.٦٨	دالة عند ٠.٠٥
داخل المجموعات	٤٠٦٠.٦٣	٣٠٩	١٣.١٤		
المجموع	٤١٥٧.٤٨	٣١١			

تشير نتائج الجدول السابق إلي وجود فروق بين مجموعات المبحوثين طبقا لنوع التعليم علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية، حيث بلغت قيم ف (٣.٦٨) وهذه القيمة دالة عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المراهقين ، تم استخدام اختبار L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول رقم (٨)

مصدر ودلالة الفروق بين متوسطات درجات مجموعات المراهقين على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية وفقا لنوع التعليم لأفراد العينة.

المجموعات	أزهري	فني	عام	المتوسط
فني	–	–	–	١٢.٦٤
عام	١.٣٢*	–	–	١٣.٩٦
أزهري	١.٠١*	٠.٣١	–	١٣.٦٦

تشير نتائج تحليل L.S.D إلى اختلاف المتوسطات الحسابية لمجموعات المراهقين في الدرجة الكلية علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية بإختلاف نوع التعليم لأفراد العينة ، وقد بينت الاختبارات البعدية أن الذين ينتمون للتعليم الثانوي العام حصلوا على درجات أعلى على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية من ذويهم الذين ينتمون للتعليم الأزهري والفني.

٤/٥- **الفروق بين مجموعات المبحوثين على مستوى** المعرفة بالأحداث الجارية **وفقاً للمستوى الاقتصادي .**

جدول رقم (٩)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات مجموعات المبحوثين طبقا للمستوى الاقتصادي على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٠٩.١٥	٢	٥٤.٥٨	٤.١٦	دالة عند ٠.٠٥
داخل المجموعات	٤٠٤٨.٣٣	٣٠٩	١٣.١٠		
المجموع	٤١٥٧.٤٨	٣١١			

تشير نتائج الجدول السابق إلي وجود فروق بين مجموعات المبحوثين طبقا **للمستوى الاقتصادي** علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية ، حيث بلغت قيم ف (٤.١٦) وهذه القيمة دالة عند مستوي معنوية ٠.٠٥ .

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المراهقين ، تم استخدام اختبار L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول رقم (١٠)

مصدر ودلالة الفروق بين متوسطات درجات مجموعات المراهقين على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية وفقا للمستوى الاقتصادي لأفراد العينة.

المجموعات	منخفض	متوسط	مرتفع	المتوسط
منخفض	-	-	-	١٢.٦٤
متوسط	*١.٣٢	-	-	١٣.٩٧
مرتفع	*١.١٢	٠.٢٠	-	١٣.٧٦

تشير نتائج تحليل L.S.D إلى اختلاف المتوسطات الحسابية لمجموعات المراهقين في الدرجة الكلية علي مستوى المعرفة بالأحداث الجارية بإختلاف المستوى الاقتصادي لأفراد العينة ، وقد بينت الاختبارات البعدية أن الذين ينتمون للمستوى الاقتصادي المرتفع حصلوا على درجات أعلى على مستوى المعرفة بالأحداث الجارية من ذويهم الذين ينتمون للمستويات الاقتصادية المتوسطة والمنخفضة .

الفرض السادس والذي ينص علي أنه " وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ودرجة ثقتهم في تلك التطبيقات " .

جدول (١١) معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ودرجة ثقتهم في تلك التطبيقات.

الاعتماد على تطبيقات صحف الهواتف الذكية	R	P	N
الثقة في تطبيقات صحف الهواتف الذكية	**٠.٢٠٢	٠.٠٠٠	٣١٢

تشير نتائج الجدول السابق إلي ثبوت صحة الفرض السادس للدراسة والذي ينص على " وجود علاقة بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ودرجة ثقتهم في تلك التطبيقات " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠.٢٠٢ ، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وهو ما يعني وجود علاقة دالة إحصائيا بين بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ودرجة ثقتهم في تلك التطبيقات.

لفرض السابع: والذي ينص علي أنه " وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة إدراك المراهقين لثراء الوسيلة ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية"

جدول (١٢)

معامل ارتباط بيرسون بين درجة إدراك المراهقين لثراء الوسيلة ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية.

إدراك المراهقين لثراء الوسيلة	R	P	N
مستوى المعرفة بالأحداث الجارية	**٠.٢٩٦	٠.٠٠٠	٣١٢

تشير نتائج الجدول السابق إلي ثبوت صحة الفرض السابع والذي ينص على " **وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة إدراك المراهقين لثراء الوسيلة ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية** " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠.٢٩٦ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وهو ما يعني وجود علاقة **ارتباطية دالة احصائيا بين درجة إدراك المراهقين لثراء الوسيلة ومستوي معرفتهم بالأحداث الجارية.**

الفرض الثامن: والذي ينص علي أنه " وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ودرجة تعرضهم لتلك التطبيقات " .

جدول (١٣)

معامل ارتباط بيرسون بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ودرجة تعرضهم لتلك التطبيقات.

الاعتماد على تطبيقات صحف الهواتف الذكية	R	P	N
التعرض لتطبيقات صحف الهواتف الذكية	**٠.٢١١	٠.٠٠٠	٣١٢

تشير نتائج الجدول السابق إلي ثبوت صحة الفرض الثامن للدراسة والذي ينص على " بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحف الهواتف الذكية ودرجة تعرضهم لتلك التطبيقات " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠.٢١١ ، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وهو ما يعني وجود علاقة دالة إحصائيا بين درجة اعتماد المراهقين على تطبيقات صحافة الهواتف الذكية ودرجة تعرضهم لتلك التطبيقات.

المراجع

[1]- جمال الرزان:" **تدويل الإعلام العربي- الوعاء ووعي الهوية**"، ط١، (القاهرة: دار الصفحات للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٧)، ص١٣٧.

٢- صفا محمود عثمان،" ادراك الجمهور والقائم بالاتصال لوسائل الاتصال الحديثة بالتطبيق على الخدمات الاعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول"، الجمعية العربية الأمريكية لأساتذة الاتصال AUSACIE، **المؤتمر الدولي السنوي الرابع عشر**، الفترة ما بين ٧-١٠ نوفمبر،٢٠٠٩، ص٦.

٣- حسنين شفيق: "**الإعلام الجديد الإعلام البديل تكنولوجيا ما بعد التفاعلية**"، ط١، (القاهرة: دار الفكر والفن، ٢٠١٠)، ص٧٢.

٤- حسنين شفيق:" **نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي**"، (القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٤)، ص١٧٦.

٥- ندا جابر خالد الصباح:" دور وسائل الاعلام الكويتية في تزويد النخب الكويتية بالمعلومات عن القضايا السياسية الداخلية والخارجية"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية اعلام، قسم العلاقات العامة، ٢٠١٧)، ص٩٩.

٦- جمعة محمد عبد الله اللهيبي:" اعتماد الشباب العراقي على وسائل الإعلام الجديدة في متابعة الأحداث الجارية في العراق"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة الدول العربية: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية)، ص٢٥.

٧- سناء الجبور:" **الاعلام والرأي العام: العربي والعالمي**"، الطابعة الأولى، (الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع،٢٠١٠) ، ص١٥٠.

٨- صلاح عبد الحميد:" **الإعلام الجديد**"، (القاهرة: مؤسسة طيبة، ٢٠٠٨، دط، ص٥٣).

٩- حسن عماد مكاوي:" **نظريات الإعلام**"، ط٢، (الدار العربية للنشر والتوزيع: ٢٠٠٩)، ص٢٠١.

١٠- محمد يحيي علي الرقي:" اعتماد الجمهور اليمني على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات السياسية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، قسم الإعلام وعلوم الاتصال،٢٠١٥)، ص٧٠.

١١- سوزان يوسف القيليني:" **علم النفس الاعلامي: المداخل النفسية للإعلام**"، (القاهرة ٢٠٠٠)، ص١٤١.

١٢- سعد كاظم حسن: "أولويات أوجه الثراء الاعلامي لدى مستخدمي الصحف الالكترونية العراقية"، (**مجلة الباحث العلمي**، العدد٣٢، ٢٠١٥)، ص٦٢.

١٣- بشري جميل الراوي: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير"، (**مجلة الباحث العلمي**، العدد١٨، ٢٠١٢)، ص٩٩.

14- https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B8%D8%.

١٥- أحمد ابراهيم محمد بهلول: "مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالنسق القيمي للشباب المصري"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم اعلام، ٢٠١٧)، ص٧٤.

١٦- عبد الله عمران على ابراهيم :"تأثير الانترنت على فنون التحرير الإخباري في الفضائيات"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، قسم إذاعة وتليفزيون)، ص٤.

١٧- محمد رضا حبيب: "علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والانترنت بمستوي المعرفة بالأحداث الجارية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**،(جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم صحافة)، ص٦٧.

١٨- عمرو عبد السلام أحمد مندور :"تأثير قنوات الأفلام العربية على صناعة السينما"، **رسالة ماجستير غير منشورة**،(جامعة القاهرة: كلية الاعلام، قسم اذاعة وتليفزيون)، ص٤٦.

19 -Sung Youl Park, An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University Students' Behavioral Intention to Use e –Learning,

Department of Educational Technology, **Publishing MA,** (Keokuk University,2009), p.p150-151.

٢٠- حسن نيازي الصيفي: " تنبي ممارسي العلاقات العامة للإعلام الاجتماعي في المؤسسات الحكومية السعودية" ، دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، متاح على:

https://units.imamu.edu.sa/Conferences/smumc/Documents/%D8%AF%20

21−Priyanka Surendran, Technology Acceptance Model: A Survey of Literature, AMA International University, Bahrain ,179p. متاح على:

http://www.thejournalofbusiness.org/index.php/site/article/download/161/160

٢٢- حسن نيازي الصيفي: مرجع سابق، ص١١.

[٢٣]- نهاد محمد حسن: "منصات المتابعة الإخبارية عبر الهاتف المحمول وعلاقتها بمستوى التفاعل الاجتماعي لدى كبار السن"، **رسالة دكتوراه غير منشورة،** (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم إعلام، ٢٠١٨م).

٢٤- محمد خميس أحمد شبل: " استخدامات الشباب الجامعي لرسائل الموبايل الإخبارية الموجهة في القنوات الفضائية المصرية والاشباعات المتحققة منها "، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم إعلام، ٢٠١٨م).

25 −Pearce, Katy., Rice, Ronald., Slaker, Janine. and Ahmad, Nida. "Demographics, Means of Access, and Internet Activities: How Do Mobile-Only Internet Users Differ From PC-Only Internet Users?" **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, AZ, <Not Available>. 2017-09-12 http://citation.allacademic.com/meta/p561256_index.html.

26 −Wei, Ran. "Texting, Tweeting, and Talking: Implications of Smart Phone Use for Political Discourse Engagement in China" **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, AZ, <Not Available>. 2017-09-12 http://citation.allacademic.com/meta/p561250_index.html.

27-Cybart, Arena Kay,' Resurrecting Dinosaurs: How Print Journalism Production Using Mobile Phones Impacts Marginalized Students in a High School Classroom ', Teachers College, Request Dissertations, **Publishing MA,** (Columbia University, 20 17).

٢٨- أحمد محمد محمود الشافعي:" استخدام طلاب المرحلة الإعدادية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الأسري والمدارس لديهم"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، قسم الاعلام التربوي،٢٠١٧م).

٢٩- شيماء جمال سعيد الشناوي:" استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعي لدى عينة من المراهقين الصم"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنوفية: كلية التربية النوعية، قسم الاعلام، ٢٠١٧م).

30 −Barker, Valerie. "Older Adolescents' Motivations for Use of Social Networking Sites: The Influence of Group Identity and Collective Self-esteem" **Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association**, TBA, Montreal, Quebec, Canada.

31 -Johnson, Auria La Rece,' Negative Effects of Cyberbullying and Social Media Use among Young Adolescents', **unPublished MA**, ProQuest Dissertations, (Texas Southern University, ,2017).

32-Gallagher, Shannon M.,' The Influence of Social Media on Teens Self-Esteem ', **Published MA**, ProQuest Dissertations, (,Rowan University ,2017).

٣٣- أميمة أحمد رمضان:" تعرض الشباب الجامعي للمضامين الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع "، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة المنيا: كلية تربية نوعية، قسم الاعلام التربوي، ٢٠١٨م).

٣٤- أحمد محمد صالح العميري:" اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمستوى معرفتهم بالأحداث الجارية"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**،(جامعة بور سعيد: كلية تربية نوعية، قسم الاعلام التربوي، ٢٠١٦م).

[٣٥]- ايمان السيد جمعة رمضان:" دور المواقع الالكترونية في تنمية الوعي السياسي والاتجاهات نحو الأحداث الجارية لدى الشباب المصريين المغتربين بالدول العربية "، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة المنصورة: كلية تربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٥).

[٣٦]- وديع محمد سعيد العزعزي، اعتماد طالبات جامعة أم القرى على القنوات الفضائية الاخبارية الناطقة بالعربية في متابعة الأحداث والقضايا السياسية ، **مجلة طيبة للاداب والعلوم الإنسانية**، العدد الثامن ١٤٣٧، (جامعة أم القرى: كلية اعلام).

[٣٧]- ولاء فايز محمد :" دور البرامج الساخرة في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الأحداث الجارية في مصر "، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة المنوفية: كلية تربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٥).

[٣٨]- رحاب الدسوقي أبو اليزيد: "تصميم بيئة تعلم شخصية قائمة على الأنشطة الالكترونية لتنمية مهارات توظيف تطبيقات الهواتف الذكية لدى طلاب كلية التربية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة المنصورة : كلية تربية، قسم تكنولوجيا التعليم ، ٢٠١٧)، ص٧٨.

[٣٩]- محمد عطية خميس:" **مصادر التعلم الإلكتروني**"، ط٤، (القاهرة: دار السحاب،٢٠١٥)، ص١٦٣.

[٤٠]- سامي محمد ملحم:" **علم نفس النمو**"، ط١، (القاهرة: دار الفكر،٢٠٠٤)، ص٣٧٠.