

التجارة الخارجية المصرية لبعض الصناعات الغذائية الزراعية

السيد عبدالمطلب عبدالعال ، هند نبيل محمد يوسف

معهد بحوث الاقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

المقدمة

إن الصناعات الغذائية لها أهمية كبيرة فى الوقت الراهن ، خاصة مع تطور الحياة وزيادة نسبة مشاركة المرأة فى العمل واحتياجها لتوافر المنتجات الغذائية سريعة الاعداد المجهزة والنصف مجهزة ، وتتعدد عمليات حفظ المنتجات الزراعية اما بالتجفيف او التجميد او التعليب او فى صورة عصائر ومرببات ، وتعمل الصناعات الغذائية على تنظيم عرض المنتجات الزراعية التى تتسم بالموسمية فتحدث توازن فى اسعارها خاصة الخضراوات والفاكهة طوال العام كما تقلل من حجم التالف والفاقد نتيجة عمليات التصنيع والحفظ . ومن ثم يتحقق إضافة منافع شكلية وزمنية للمنتجات الزراعية تزيد قيمتها المضافة وتزيد قيمة الدخل الزراعى القومى ، وعلى الرغم من توافر مقومات تقدم وازدهار قطاع الصناعات الغذائية فى مصر، حيث يتوافر الانتاج من الحاصلات البستانية طوال العام وتتنوع المنتجات الزراعية من خضراوات وفاكهة ، بالإضافة الى توافر الايدي العاملة رخيصة الثمن ، الى جانب الموقع الجغرافى المتميز بين اهم الاسواق العالمية .

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث فى انخفاض قيمة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية القائمة على الخضراوات والفاكهة على الرغم من توافر الانتاج الطازج منها فى حين أن الصناعات الغذائية المصرية من الممكن ان تكون أحد البدائل الهامة فى زيادة الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية فى ظل المنافسة التصديرية للمنتجات الطازجة فى الأسواق الخارجية ، حيث بلغت قيمة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية نحو ٢,٧ مليار دولار^١ عام ٢٠١٢ بما يمثل نحو ١٢,٥% من اجمالى قيمة الصادرات المصرية (عدا الصادرات البترولية) والبالغة نحو ٢١,٩ مليار دولار خلال نفس العام.

الهدف من البحث

يهدف البحث الى التعرف على الوضع الحالى للتجارة الخارجية المصرية لبعض الصناعات الغذائية الزراعية ومدى تأثره بعدم الاستقرار السياسى فى مصر وخاصة فى الأونة الاخيرة

^١ : اتحاد الصناعات المصرية ، غرفة الصناعات الغذائية ، تقرير سبتمبر ٢٠١٣.

(٢٠٠٩-٢٠١٢) ، بالإضافة الى دراسة الوضع التنافسى لبعض المنتجات الصناعية الغذائية المصرية القائمة على الخضر والفاكهه فى اهم أسواقها الخارجية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

أستخدم البحث التحليل الوصفى فى شرح وتحليل بعض المتغيرات الاقتصادية و التحليل الكمى باستخدام بعض المؤشرات الاقتصادية ، حيث تم تقدير بعض المتوسطات الحسابيه والنصيب السوقى والتنافسية السعرية فى بعض اسواق تصدير الصناعات الغذائية المصرية ، و أعتمد البحث على البيانات المنشورة وغير المنشورة والتي تصدرها الجهات المعنية ذات الصلة بموضوع البحث مثل اتحاد الصناعات المصرية ، الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، منظمة الاغذية والزراعة بالأمم المتحدة F.A.O ، UN COMTRADE DATABAS ، ITC.

الاهمية النسبية لقيمة صادرات وواردات الصناعات الغذائية المصرية:

بدراسة قيمة صادرات الصناعات الغذائية المختلفة توضح بيانات الجدول رقم (١) ان قيمة اجمالى صادرات الصناعات الغذائية بلغت نحو ٢٥٠٤ مليون دولار خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) ، وان قيمة صادرات الجبن المطبوخ قد احتلت المركز الاول بنحو ٣٣٧ مليون دولار تمثل نحو ١٣,٥% ، يليها قيمة صادرات العصائر والمركزات بنحو ٩٧ مليون دولار تمثل ٣,٩% ، يليه قيمة صادرات الخضر المجمدة بنحو ٨٤ مليون دولار تمثل ٣,٤% ، ثم قيمة صادرات الجبن الابيض بنحو ٧٩ مليون دولار تمثل ٣,١% ، ثم قيمة صادرات البطاطس و الخرشوف ، الفاكهة المجففة ، الالبان ومنتجاتها ، البصل المجفف و محضرات الخضر باهمية نسبية بلغت نحو ٢,٩% ، ١,٨% ، ١,٧% ، ١,٥% ، ١,٣% ، ١,٢% على الترتيب كمتوسط لنفس الفترة ، وتمثل اجمالى قيمة صادرات مصر من منتجات الالبان نحو ٤٩% بينما بلغت نحو ٢٩,٧% للصناعات الغذائية القائمة على الخضر و نحو ٢١,٤% للصناعات الغذائية القائمة على الفاكهه من اجمالى قيمة صادرات الصناعات الغذائية للاصناف موضع الدراسة والبالغة نحو ٩٣٨ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢). وعلى الرغم من ان مصر دولة صافى مستورد للالبان ومنتجاتها ، وفى نفس الوقت لها ميزة نسبية فى انتاج حاصلات الخضر والفاكهه ولديها فائض فى الانتاج ، الأمر الذى يثير الجدل حول إقتصاديات التصنيع الغذائى من الخضر والفاكهة فى مصر.

جدول رقم ١ . الأهمية النسبية لقيمة صادرات الصناعات الغذائية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) القيمة بالمليون دولار

قطاعات الصناعات الغذائية	2009	2010	2011	2012	المتوسط	%
جبين مطبوخ	344	384	371	251	337	13.5
عصائر ومركزاتها	70	98	104	118	97	3.9
خضار مجمد	71	80	93	93	84	3.4
جبين ابيض	66	83	81	85	79	3.1
بطاطس	63	69	86	76	73	2.9
خرشوف	31	38	61	48	44	1.8
فواكه مجففة	40	50	42	36	42	1.7
منتجات الالبان اخرى	47	39	28	34	37	1.5
بصل مجفف	35	31	35	34	34	1.3
محضرات خضر	26	29	31	35	30	1.2
مرعى	21	26	22	21	22	0.9
محضرات فاكهه	11	15	21	33	20	0.8
فراوله	10	11	17	24	16	0.6
خضار مجفف	4	7	11	9	8	0.3
زيت زيتون	5	1	3	9	4	0.2
اجبان اخرى	0	6	5	5	4	0.2
فواكه مجمده	3	4	3	3	3	0.1
اجبان مبشورة	1	3	2	1	2	0.1
خيار مخلل	0	0	0	1	0	0.0
اجمالى الاصناف السابقة	846	973	1016	916	938	37.5
اجمالى الصناعات الغذائية	1939	2569	2795	2712	2504	100.0
اجمالى الصادرات ما عدا البتروليه	16616	19553	21897	21870	19984	-
% لقيمة الصناعات الغذائية من اجمالى الصادرات	11.7	13.1	12.8	12.4	12.5	-

المصدر: وزارة الصناعة والتجارة الخارجية ، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات و الواردات ، اتحاد الصناعات المصرية ، غرفة الصناعات الغذائية ، تقارير شهرية ، سبتمبر ٢٠١٣ .

وبدراسة قيمة واردات الصناعات الغذائية المختلفة تشير بيانات الجدول رقم (٢) الى ان قيمة واردات الصناعات الغذائية موضع الدراسة قد بلغ متوسطها نحو ٦١٣٤ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) ، وان قيمة واردات الالبان الجافه ومنتجاتها قد احتلت المركز الاول بنحو ١٥٢ مليون دولار تمثل نحو ٢,٤٧% ، يليها قيمة واردات العصائر ومركزاتها بنحو ٤٨ مليون دولار تمثل ٠,٧٨% ، يليها قيمة واردات الفواكه المجففة بنحو ٣٥ مليون دولار تمثل ٠,٥٧% ، ثم قيمة واردات اجبان اخرى بنحو ٣٠ مليون دولار تمثل نحو ٠,٤٩% ، ثم قيمة واردات محضرات الخضر ، محضرات الفاكهة ، جبين مطبوخ ، زيت زيتون ، خضار مجمد ، اجبان مبشورة ،

بطاطس و مربى باهمية نسبية بلغت نحو ٠,٤٢% ، ٠,٣٦% ، ٠,٢٠% ، ٠,١٢% ، ٠,١١% ، ٠,٠٧% ، ٠,٠٦% ، على الترتيب كمتوسط لنفس الفترة.

جدول رقم ٢ . الأهمية النسبية لقيمة واردات الصناعات الغذائية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩)

القيمة بالمليون دولار

قطاعات الصناعات الغذائية	2009	2010	2011	2012	المتوسط	%
جين مطبوخ	8	10	13	18	12	0.20
عصائر ومركزاتها	22	32	70	67	48	0.78
خضار مجمد	1	15	6	5	7	0.11
جين ابيض	1	1	1	1	1	0.01
بطاطس	3	5	3	4	4	0.06
خرشوف	0	0	0	0	0	0.00
فواكه مجففة	21	36	29	55	35	0.57
منتجات البان اخرى	118	144	140	207	152	2.47
بصل مجفف	0	0	0	0	0	0.00
محضرات خضر	20	26	33	25	26	0.42
مربى	1	3	6	4	4	0.06
محضرات فاكهه	9	47	15	17	22	0.35
فراوله	0	0	0	0	0	0.00
خضار مجفف	1	1	2	1	1	0.02
زيت زيتون	3	11	9	5	7	0.12
اجبان اخرى	42	31	22	27	30	0.49
فواكه مجمده	0	1	2	2	1	0.02
اجبان مبشورة	3	4	5	6	4	0.07
خيار مخلل	0	0	0	0	0	0.00
اجمالى الاصناف السابقة	253	367	355	444	355	5.77
اجمالى الصناعات الغذائية	4299	5599	6297	8339	6134	100.0
اجمالى الواردات ما عدا البتروليه	45054	53315	56833	66628	55458	-
% لقيمة الصناعات الغذائية من اجمالى الصادرات	9,5	10,5	11,1	12,5	11,1	-

المصدر: وزارة الصناعة والتجارة الخارجية ، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات و الواردات ، اتحاد الصناعات

المصرية ، غرفة الصناعات الغذائية ، تقارير شهرية ، سبتمبر ٢٠١٣ .

الميزان التجارى لأهم أنشطة الصناعات الغذائية المصرية:

بدراسة الميزان التجارى للصناعات الغذائية المصرية الموضحة بالجدول رقم (٣) أشارت النتائج الى ان قيمة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية قد تزايدت من نحو ١٩٣٩ مليون دولار عام ٢٠٠٩ الى نحو ٢٧١٢ مليون دولار عام ٢٠١٢ بزيادة قدرها نحو ٣٩,٩% وبمتوسط بلغ نحو ٢٥٠٤ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢). وفى المقابل فقد تزايدت قيمة الواردات المصرية من الصناعات الغذائية موضوع الدراسة من نحو ٤٢٩٩ مليون دولار عام ٢٠٠٩ الى نحو ٨٣٣٩ مليون دولار عام ٢٠١٢ بزيادة قدرها نحو ٩٤% وبمتوسط بلغ نحو ٦١٣٤ مليون دولار خلال نفس الفترة ، وقد بلغ صافى العجز فى الميزان التجارى للصناعات الغذائية المصرية نحو ٣٦٣٠ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢).

أثر عدم الاستقرار السياسى على الميزان التجارى للصناعات الغذائية المصرية:

يختلف مردود عدم الاستقرار السياسى من قطاع الى اخر وفقا لطبيعة النشاط ، ففي الوقت الذى يتأثر قطاع الانتاج الزراعى بدرجة محدودة بالتغيرات السياسية ، نجد أن القطاع الصناعى يتأثر بتلك التغيرات بدرجة أكبر حيث يؤثر الاستقرار السياسى على حركة الأنتاج واستيراد الخامات وتصدير المنتجات، ونظراً لأن التغيرات الحادثة بعد أحداث ٢٥ يناير لم تؤتى أثارها بعد حيث تحتاج لفترة زمنية طويلة لقياس أثارها فقد ركز البحث على قياس اتجاهات التغير فى الميزان التجارى للصناعات الغذائية موضع البحث ويوضح الجدول رقم (٣) مقارنة بين قيمة الصادرات والواردات من المصنعات الغذائية فى مصر قبل وبعد احداث ٢٥ يناير ٢٠١١ وما تبعها من تعسر فى الاقتصاد القومى ترتب عليه توقف عدد كبير من المصانع وعلى رأسها مصانع الصناعات الغذائية المختلفة مع التوجه لزيادة الاستيراد لتعويض النقص فى الانتاج المحلى ، وقد تم تقسيم الفترة منذ اندلاع احداث ٢٥ يناير الى فترتين الاولى (٢٠٠٩-٢٠١٠) والثانية (٢٠١١-٢٠١٢) وذلك لمقارنة التغير فى الميزان التجارى للصناعات الغذائية خلال الفترتين حيث تشير النتائج الى تزايد قيمة الصادرات من الصناعات الغذائية المصرية من نحو ٢٢٥٤ مليون دولار كمتوسط للفترة الاولى الى نحو ٢٧٥٤ مليون دولار كمتوسط للفترة الثانية بمعدل زيادة قدر بنحو ٢٢,٢%، وتشير النتائج الى تزايد معدل النمو فى قيمة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية بنحو 32.5% عام ٢٠١٠ وذلك قبل احداث ٢٥ يناير وخلال عام ٢٠١١ تناقص معدل الزيادة فى قيمة صادرات الصناعات الغذائية الى نحو ٨,٨% ليصبح سالبا ويقدر بحوالى ٣% عام ٢٠١٢ ، الامر الذى يشير الى ان الزيادة فى كمية الصادرات بين الفترتين لا يعود الى زيادة معدل نمو نشاط الصناعات الغذائية وانما قد يرجع الى عقود سابقة تم استيفائها وانما القطاع الصناعى نفسه اخذ فى التراجع نتيجة للتغيرات السياسية التى اثرت على كثير من المصانع حيث انخفض نشاطها الانتاجى او توقف تماما نتيجة لارتفاع تكاليف الانتاج واضطرابات العمال وعدم توافر السيولة اللازمة من العملة الصعبة لاستيراد المواد الخام .

فى الوقت نفسه تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٣) الى تزايد قيمة الواردات المصرية من الصناعات الغذائية من نحو ٤٩٤٩ مليون دولار كمتوسط للفترة الاولى الى نحو ٧٣١٨ مليون

دولار كمتوسط للفترة الثانية بمعدل زيادة قدر بنحو ٤٧,٩% ، وتشير نتائج نفس الجدول الى تزايد معدل نمو قيمة

جدول رقم ٣ . الميزان التجارى للصناعات الغذائية المصرية خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩)
القيمة : بالمليون دولار

التغير في معدلات نمو صادرات و واردات الصناعات الغذائية من عام لآخر خلال فترة الدراسة			التجارة الخارجية للصناعات الغذائية المصرية الف دولار				
معدل نمو العجز في الميزان التجارى للصناعات الغذائية %	معدل نمو الواردات %	معدل نمو الصادرات %	نسبة تغطية الصادرات للواردات %	صافى الميزان التجارى	الواردات	الصادرات	البيان السنوات
-	-	-	45.1	-2361	4299	1939	2009
28.4	30.2	32.5	45.9	-3030	5599	2569	2010
-	-	-	45.5	-2697	4949	2254	متوسط الفترة الاولى
15.6	12.5	8.8	45.1	-3502	6297	2795	2011
60.7	32.4	-3.0	44.1	-5627	8339	2712	2012
-	-	-	32.5	-4565	7318	2754	متوسط الفترة الثانية
-	-	-	45.1	3630-	6134	2504	متوسط الفترة كلها
-----				69.3	47.9	22.2	معدل التغير بين فترتى الدراسة %
-----				138.3	94.0	39.9	معدل تغير عام 2012 عن عام 2009 %

المصدر: جمعت وحسبت من: وزارة الصناعة والتجارة الخارجية ، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات و الواردات ، اتحاد الصناعات المصرية ، غرفة الصناعات الغذائية ، تقارير شهرية ، سبتمبر ٢٠١٣ .

الواردات من الصناعات الغذائية عام ٢٠١٠ بحوالى ٢٨,٤% قبل احداث ٢٥ يناير ، بينما بلغ التزايد فى معدل نمو الواردات من الصناعات الغذائية عام ٢٠١١ نحو ١٥,٦% ليبلغ حوالى ٦٠,٧% عام ٢٠١٢ الامر الذى يشير الى تزايد الواردات نتيجة لتراجع حجم الانتاج من الصناعات الغذائية.

وبدراسة صافى الميزان التجارى للصناعات الغذائية اوضحت النتائج تزايد العجز فى الميزان التجارى للصناعات الغذائية المصرية من نحو ٢٣٦١ مليون دولار عام ٢٠٠٩ الى نحو ٥٦٢٧

مليون دولار عام ٢٠١٢ بمعدل تزايد بلغ نحو ١٣٨,٣% الامر الذى يشير الى تضاعف العجز فى الميزان التجارى للصناعات الغذائية فى السنوات التالية لأحداث ٢٥ يناير ٢٠١١ الامر الذى يشير الى تراجع دور صادرات الصناعات الغذائية فى تغطية الواردات منها حيث يتضح من نفس الجدول أن متوسط معدل تغطية الصادرات الى الواردات تناقص من ٤٥,١% خلال عام ٢٠٠٩ الى نحو ٣٢,٥% خلال عام ٢٠١٢ ، ومن ثم فإن قدرة الصادرات من الصناعات الغذائية على تغطية الواردات منها قد تراجعت بنحو ٢٧,٩% خلال الفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) والتي شهدت أحداث ٢٥ يناير وما بعدها.

التجارة الخارجية لبعض الصناعات الغذائية المصرية:

• صناعات غذائية قائمة على الفاكهة^٢:

بدراسة قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الفاكهة والموضحة بياناتها بالجدول رقم (٤) يتضح ان العصائر الموجه للتصدير مثل عصير المانجو والجوافة والتفاح والبرتقال وخليط من العصائر وعصائر اخرى تحتل المرتبة الاولى بقيمة صادرات بلغت نحو ٩٧ مليون دولار تمثل نحو ٤٨,٥% من اجمالى قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الفاكهة والبالغة نحو ٢٠٠ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) يليها قيمة صادرات الفواكه المجففة ، المربى ، محضرات الفاكهة ، الفراولة ثم الفواكه المجمدة بما يمثل نحو ٢١% ، ١١% ، ١٠% ، ٨% ، ١,٥% على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الفاكهة كمتوسط لنفس الفترة.

وفيما يتعلق بالتغيرات فى قيمة الواردات لنفس المجموعة سألقة الذكر يشير نفس الجدول الى ان العصائر ومركزاتها احتلت المرتبة الاولى ايضا بقيمة واردات قدرت بنحو ٤٨ مليون دولار تمثل نحو ٤٣,٦% من اجمالى قيمة واردات الصناعات الغذائية القائمة على الفاكهة والمقدرة بنحو ١١٠ مليون دولار كمتوسط لنفس الفترة ، يليها قيمة واردات الفواكه المجففة ، محضرات الفاكهة ، المربى ثم الفواكه المجمدة بما يمثل نحو ٣١,٨% ، ٢٠% ، ٣,٦% ، ٠,٩% على الترتيب من اجمالى قيمة واردات مجموعة الصناعات الغذائية القائمة على الفاكهة كمتوسط لنفس الفترة .

وفيما يتعلق بصافى الميزان التجارى لمجموعة الصناعات الغذائية المصرية القائمة على الفاكهة فقد حقق فائضا ايجابيا بلغ نحو ٩٠ مليون دولار حيث حقق صافى الميزان التجارى للعصائر ومركزاتها والمربى والفراولة والفاكهة المجففة فائضا بلغت قيمته نحو ٤٩ ، ١٨ ، ١٦ ، ٧ مليون دولار على الترتيب بينما حققت محضرات الفاكهة عجزا بلغ نحو ٢ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩).

^٢ : تشمل قوائم الصناعات الغذائية المصرية سلع مصنعة من الفاكهة مثل (العصائر ومركزاتها ، الفاكهة المجففة، المربى ، محضرات الفاكهة ، فراولة ، فواكه مجمدة.....).

جدول رقم ٤ . الأهمية النسبية لقيمه صادرات وورادت أهم أنشطة الصناعات الغذائية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢)

القيمة (بالمليون دولار)

البيان	الصادرات	%	الواردات	%	صافي الميزان التجاري
صناعات غذائية قائمة على الفاكهه:					
عصائر ومركزاتها	97	48.5	48	43.6	49
فواكه مجففة	42	21.0	35	31.8	7
مربى	22	11.0	4	3.6	18
محضرات فاكهه	20	10.0	22	20.0	-2
فراوله	16	8.0	0	0.0	16
فواكه مجمده	3	1.5	1	0.9	2
اجمالي الصناعات الغذائية القائمة على الفاكهه	200	100	110	100	90
صناعات غذائية قائمة على الخضر					
خضار مجمد	84	30.3	7	15.6	77
بطاطس	73	26.4	4	8.9	69
خرشوف	44	15.9	0	0.0	44
بصل مجفف	34	12.3	0	0.0	34
محضرات خضر	30	10.8	26	57.8	4
خضار مجفف	8	2.9	1	2.2	7
زيت زيتون	4	1.4	7	15.6	-3
خيار مخلل	0	0.0	0	0.0	0
اجمالي الصناعات الغذائية القائمة على الخضر	277	100	45	100	232
صناعات غذائية قائمة على الالبان					
جبين مطبوخ	337	73.4	12	6.0	325
جبين ابيض	79	17.2	1	0.5	78
منتجات البان اخرى	37	8.1	152	76.4	-115
اجبان اخرى	4	0.9	30	15.1	-26
اجبان مبشورة	2	0.4	4	2.0	-2
اجمالي الصناعات الغذائية القائمة على الالبان	459	100	199	100	260
اجمالي المجموعات	936	37.4	354	5.8	582
اجمالي الصناعات الغذائية	2504	100	6134	100	-3630

المصدر: جمعت وحسبت من: وزارة الصناعة والتجارة الخارجية ، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات و الواردات ،

اتحاد الصناعات المصرية ، غرفة الصناعات الغذائية ، تقارير شهرية ، سبتمبر ٢٠١٣ .

• صناعات غذائية قائمة على الخضر^٣

بدراسة قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الخضر اشارت بيانات الجدول رقم (٤) الى ان الخضر المجمدة الموجه للتصدير تحتل المرتبة الاولى بقيمة صادرات بلغت نحو ٨٤ مليون دولار تمثل نحو ٣٠,٣% من اجمالى قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والبالغة نحو ٢٧٧ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) يليها قيمة صادرات البطاطس ، الخرشوف ، البصل المجفف، محضرات الخضر ، الخضار المجفف ثم زيت الزيتون بما يمثل نحو ٢٦,٤% ، ١٥,٩% ، ١٢,٣% ، ١٠,٨% ، ٢,٩% ، ١,٤% على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الخضر كمتوسط لنفس الفترة.

وتشير قيمة واردات نفس المجموعة والمشار اليها بالجدول رقم (٤) ايضا الى ان محضرات الخضر احتلت المرتبة الاولى بقيمة واردات قدرت بنحو ٢٦ مليون دولار تمثل نحو ٥٧,٨% من اجمالى قيمة واردات الصناعات الغذائية القائمة على الخضر والبالغة نحو ٤٥ مليون دولار كمتوسط لنفس الفترة ، يليها قيمة واردات زيت الزيتون ، الخضر المجمدة ، البطاطس ثم الخضار المجفف بما يمثل نحو ١٥,٦% ، ١٥,٦% ، ٨,٩% ، ٢,٢% على الترتيب من اجمالى قيمة واردات هذه المجموعة كمتوسط لنفس الفترة .

وقد حقق الميزان التجارى لمجموعة الصناعات الغذائية القائمة على الخضر فائضاً ايجابياً قدر بنحو ٢٣٢ مليون دولار ، حيث بلغ صافى الميزان التجارى للخضار المجمد والبطاطس والخرشوف والبصل المجفف ما قيمته نحو ٧٧ ، ٦٩ ، ٤٤ ، ٣٤ مليون دولار على الترتيب ن بينما حقق صافى الميزان التجارى لزيت الزيتون عجزاً قدر بنحو ٣ مليون دولار وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢).

• صناعات غذائية قائمة على الالبان^٤

بدراسة قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الالبان ومنتجاتها والموضحة بياناتها بالجدول رقم (٤) يتضح ان الجبن المطبوخ الموجه للتصدير قد احتل المرتبة الاولى بقيمة صادرات قدرت بنحو ٣٣٧ مليون دولار تمثل نحو ٧٣,٤% من اجمالى قيمة صادرات هذه المجموعة والبالغة نحو ٤٥٩ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) ، يليها قيمة صادرات الجبن الأبيض ، منتجات البان اخرى ، ايجان اخرى ثم الأجبان المبشورة بما يمثل نحو ١٧,٢% ، ٨,١% ، ٠,٩% ، ٠,٤% على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات الصناعات الغذائية القائمة على الالبان كمتوسط لنفس الفترة .

ويشير نفس الجدول الى قيمة واردات نفس المجموعة حيث يتضح ان منتجات البان اخرى احتلت المرتبة الاولى بقيمة واردات قدرت بنحو ١٥٢ مليون دولار تمثل نحو ٧٦,٤% من اجمالى قيمة واردات الصناعات الغذائية القائمة على الالبان والبالغة نحو ١٩٩ مليون دولار كمتوسط للفترة

^٣ : تشمل قوائم الصناعات الغذائية المصرية سلع مصنعة من الخضر مثل (الخضر المجمدة و البطاطس والخرشوف والبصل المجفف ومحضرات الخضر والخضار المجفف وزيت الزيتون و الخيار المخلل)

^٤ : تشمل قوائم الصناعات الغذائية المصرية للسلع المصنعة من الالبان مثل (الجبن المطبوخ و الجبن الأبيض و منتجات البان اخرى و اصناف اخرى من الجبن بالاضافة الى الأجبان المبشورة)

(٢٠٠٩-٢٠١٢)، يليها قيمة واردات اجبان اخرى ، الجبن المطبوخ ، اجبان مبشورة ثم الجبن الابيض بما يمثل نحو ١٥,١% ، ٦% ، ٢% ، ٠,٥% على الترتيب من اجمالى قيمة واردات مجموعة الصناعات الغذائية القائمة على الالبان كمتوسط لنفس الفترة.

وبدراسة الميزان التجارى لمجموعة الصناعات الغذائية القائمة على الالبان أوضحت النتائج ان صافى الميزان التجارى لهذه المجموعه قد حقق فائضا بلغت قيمته نحو ٢٦٠ مليون دولار ، حيث بلغت قيمة صافى الميزان التجارى للجبن المطبوخ والجبن الابيض نحو ٣٢٥ ، ٧٨ مليون دولار على الترتيب بينما حقق صافى الميزان التجارى لمنتجات البان اخرى واجبان اخرى واجبان مبشورة عجزا قدرت قيمته بنحو ١١٥ ، ٢٦ ، ٢ مليون دولار على الترتيب كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢).

مما سبق نجد ان الصناعات الغذائية المصرية من المجموعات السابق الاشارة اليها تحقق فائضا ايجابيا فى الميزان التجارى خلال الفترة الاخيرة الامر الذى يعنى ان هذه الصناعات لديها قدرة جيدة على النمو فى المستقبل لتحقيق زيادة فى الاكتفاء الذاتى منها من ناحية وزيادة الصادرات المصرية منها من ناحية اخرى خاصة مع التيسيرات الممنوحة لصادرات مصر من الصناعات الغذائية فى ظل الاتفاقات الدولية واهمها اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية.

أسباب اختيار المصنعات الغذائية موضع الدراسة:

نظرا لتنوع الصناعات الغذائية من حيث مصدر المواد الخام المصنعة فقد تم التركيز على الصناعات الغذائية القائمة على الحاصلات البستانية (خضر و فاكهه) ، حيث ان مصر لديها انتاج طازج كبير من الحاصلات البستانية يزيد عن احتياجات السوق المحلى ويعد أحد عوامل زيادة نسبة الفاقد ، ومن ناحية اخرى هناك عراقيل اكبر فى زيادة الصادرات من المنتجات الطازجه للاسواق الخارجية عما هى عليه فى حالة التصدير للمنتجات المصنعة من حيث وجود حصص كمية وزمنية للصادرات من الحاصلات البستانية الطازجة والتي لا توجد فى حالة التصدير للمنتجات الغذائية الزراعية المصنعة ، وقد تم اختيار صنفين من كل مجموعة احدهما يتمتع بميزة تصديرية والآخر من الاصناف الواعدة ، ومن ثم فقد تم اختيار البصل المجفف والبسلة والفاصوليا المجمدة من اصناف الصناعات الغذائية المصرية القائمة على الخضر ، و عصير البرتقال والعنب المجفف من اصناف الصناعات الغذائية المصرية القائمة على الفاكهه.

التوزيع الجغرافى لقيمة الصادرات المصرية من بعض الصناعات الغذائية المصرية :

• التوزيع الجغرافى لقيمة الصادرات المصرية من البصل المجفف

يوضح الجدول رقم (٥) أن إجمالى قيمة الصادرات المصرية من البصل المجفف كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) بلغت نحو ٣٣٩٣٣ ألف دولار ، تحتل المانيا المرتبة الأولى حيث بلغت قيمة وارداتها من البصل المجفف نحو ١٢٨٩٣ ألف دولار بأهمية نسبية بلغت نحو ٣٨% ، يليها كلا من هولندا و بلجيكا واليابان ثم المملكة المتحدة بأهمية نسبية بلغت نحو ١٠,٥% ، ٨,٦% ، ٨,٦% ، ٥,٤% على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات البصل المجفف كمتوسط لنفس الفترة.

• **التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من البسلة والفاصوليا المجمدة**
يوضح الجدول رقم (٥) أن إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضر المجمدة كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) بلغت نحو ٢٣٩٩ الف دولار ، تحتل ليبيا المرتبة الأولى حيث بلغت قيمة وارداتها نحو ٨٢٢ الف دولار بأهمية نسبية بلغت نحو ٣٤,٣% ، يليها كلا من فلسطين وفرنسا و ايطاليا و النرويج ثم سوريا بما يمثل نحو ١٥,٨% ، ٧,٥% ، ٦,٩% ، ٥,٣% ، ٢,٤% على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات البسلة والفاصوليا المجمدة المصرية كمتوسط لنفس الفترة.

• **التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من عصير البرتقال**
يوضح الجدول رقم (٥) أن إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفاكهة المجففة كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) بلغت نحو ٢٦٧٤ الف دولار ، تحتل السعودية المرتبة الأولى حيث بلغت قيمة وارداتها نحو ٤٩٩ الف دولار بأهمية نسبية بلغت نحو ١٨,٧% ، يليها كلا من سوريا و ليبيا و المغرب ثم روسيا الاتحادية بما يمثل نحو ١٣,١% ، ١٣,١% ، ٧,٨% ، ٧,٣% على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات عصير البرتقال المصرى كمتوسط لنفس الفترة.

• **التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من العنب المجفف(الزبيب)**
يوضح الجدول رقم (٥) أن إجمالي قيمة الصادرات المصرية من العصائر كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) بلغت نحو ٤٢٠,٥ الف دولار ، تحتل المغرب المرتبة الأولى حيث بلغت قيمة وارداتها من العصائر نحو ٢٧٩ الف دولار بأهمية نسبية بلغت نحو ٦٦,٤% ، يليها كلا من صربيا و بولندا ثم السودان بما يمثل نحو ٤,٩% ، ٤,٨% ، ٣% ، على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات العنب المجفف المصرى كمتوسط لنفس الفترة.

جدول رقم ٥ . التوزيع الجغرافي لكمية و قيمة الصادرات المصرية من بعض الصناعات الغذائية

كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩)

البصل المجفف				اهم الدول المستوردة	فاصوليا وبسلة مجمدة				اهم الدول المستوردة
القيمة الف دولار	%	الكمية طن	%		القيمة الف دولار	%	الكمية طن	%	
12893	24.2	6134	34.3	المانيا	822	33.7	654	ليبيا	
3579	7.1	1799	15.8	هولندا	380	17.5	339	فلسطين	
2922	40.0	10122	5.3	اليابان	128	4.0	78	النرويج	
2911	5.8	1460	2.4	بلجيكا	57	2.1	40	سوريا	
1655	3.0	766	7.5	امريكا	179	6.4	125	فرنسا	
1845	3.6	906	6.9	انجلترا	167	8.0	155	ايطاليا	
8128	16.3	4113	27.8	اخرى	667	28.4	551	اخرى	
33933	100.0	25299	100.0	العالم	2399	100.0	1942	العالم	

Source: UN Comtrade Database

تابع جدول رقم ٥ . التوزيع الجغرافي لكمية و قيمة الصادرات المصرية من بعض الصناعات الغذائية كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢)

العنب المجفف				اهم الدول المستوردة	عصير البرتقال				اهم الدول المستوردة
%	القيمة الف دولار	%	الكمية طن		%	القيمة الف دولار	%	الكمية طن	
٦٦,٤	٢٧٩,٣	٦٨,٣	١٣٥,٣	المغرب	١٨,٧	٤٩٩	١٨,٤	٣٠٠	السعودية
٤,٩	٢٠,٥	٤,٤	٨,٨	صربيا	١٣,١	٣٥١	١١,٩	١٩٤	سوريا
٤,٨	٢٠,٠	٤,٣	٨,٥	بولندا	١٣,١	٣٥٢	١٢,١	١٩٧	ليبيا
٣,٠	١٢,٥	٢,٧	٥,٣	السودان	٧,٣	١٩٥	٦,٥	١٠٦	روسيا
٢١,٠	٨٨,٣	٢٠,٣	٤٠,٣	اخرى	٧,٨	٢١٠	٦,٠	٩٧	المغرب
١٠٠	٤٢٠,٥	١٠٠	١٩٨	العالم	٤,٥	١١٩	٤,٠	٦٦	هولندا
					٣٥,٥	٩٤٩	٤١,٢	٦٧١	اخرى
					١٠٠	٢٦٧٤	١٠٠	١٦٣٠	العالم

Source: UN Comtrade Database

مؤشرات تنافسية صادرات البصل المصري المجفف :

في ضوء نتائج التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل المجفف كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) ، يتضح أن أهم الأسواق المستوردة للبصل المجفف هي السوق الالمانى بما يمثل نحو ٣٨,٠ % من اجمالى قيمة الصادرات المصرية من البصل المجفف خلال نفس الفترة ، ومن ثم سوف يتم تحليل الأوضاع التنافسية لصادرات البصل المجفف المصرى فى السوق الالمانى.

النصيب السوقى للصادرات المصرية من البصل المجفف فى السوق الالمانى :

توضح بيانات الجدول رقم (٦) أن إجمالى واردات المانيا من البصل المجفف بلغت نحو ٢١ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) ، وبدراسة التوزيع الجغرافى لواردات المانيا من البصل المجفف خلال تلك الفترة جاءت الهند فى مقدمة الدول المصدرة للبصل المجفف إلى السوق الالمانى بما يمثل نحو ٢٧,٢% من اجمالى كمية واردات المانيا كمتوسط لنفس الفترة ، يليها مصر فى المركز الثانى بنصيب سوقى يبلغ نحو ٢٤,٢% ، ثم تأتى الصين و فرنسا فى المركزين الثالث والرابع بما يمثل نحو ١٠,٣% ، ١٠,٠% لكل منهما على الترتيب من كمية واردات السوق الالمانى كمتوسط لنفس الفترة ، ومن ثم يتضح أن الهند ومصر والصين وفرنسا تستأثرا بحوالى ٧١% من واردات السوق الالمانى من البصل المجفف.

الميزة التنافسية السعريه للبصل المجفف المصرى فى سوق المانيا :

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى ان المتوسط المرجح لسعر تصدير الطن من البصل المجفف إلى السوق الالمانى قدر بنحو ٢٥٥٠ دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) ، وأن سعر تصدير الطن من البصل المجفف المصرى للسوق الالمانى قدر بنحو ٢٤٣٩ دولار

وهو بذلك يقل عن متوسط سعر الطن داخل السوق بنحو ٤,٥% ، و يقل عن أسعار تصدير كلا من الصين ، فرنسا والولايات المتحدة الامريكية بنحو ٢٩% ، ٣٢,٣% ، ٢٧,٧% على الترتيب وهذا مؤشر لتوافر ميزة سعرية لصادرات البصل المصرى المجفف بالسوق الالمانى فى حين يزيد سعر تصدير الطن من البصل المصرى المجفف عن سعر صادرات كل من الهند وهولندا بنحو ١٥,٧% ، ٥,٥٨% على الترتيب كمتوسط لنفس الفترة.

التنافسية السعرية المرجحة° لصادرات البصل المجفف المصرى فى سوق المانيا :

تشير بيانات الجدول رقم (٧) إلى أنه بحساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار تصدير طن من البصل المجفف لأهم الدول المتنافسة فى سوق المانيا و سعر تصدير الطن من البصل المجفف المصرى وجد انها تمثل ١,٥٥ مما يعنى ان سعر تصدير طن البصل المجفف المصرى أقل من متوسط اسعار التصدير للدول المتنافسة داخل السوق الالمانى بنحو ٥% ، كما تشير بيانات الجدول رقم (٧) الى ان مؤشر التنافسية السعرية للبصل المجفف فى سوق المانيا قدر بنحو ٥٧,٥٧ بالنسبة لمصر الأمر الذى يشير إلى أن التنافسية السعرية للبصل المجفف المصرى فى سوق المانيا فى وضع متوسط و انه يواجه منافسة شديده من فرنسا والتي تمثل اقل سعر فى السوق الى جانب منافسة الصين وامريكا وهذا يتطلب إعادة النظر فى السياسة التصديرية للسوق الالمانى من حيث سعر التصدير وفترات دخول السوق وجودة المنتج والتي يمكن من خلالها تزايد القدرة التنافسية للمنتج المصرى داخل هذا السوق.

° PA_j هى المتوسط المرجح لاسعار تصدير طن من البصل المجفف لاهم الدول المتنافسة فى السوق المصدر اليه وسعر تصدير الطن من البصل المجفف المصرى وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$PA_j = \frac{Pe}{Pc}$$

حيث ان :

PA_j = المتوسط المرجح لأسعار تصدير الطن من سلعة ما لأهم الدول المتنافسة فى سوق ما ككل إلى

سعر تصدير مصر لنفس السلعة فى هذا السوق.

PC = المتوسط المرجح لأسعار تصدير السلعة فى أهم الدول المتنافسة ككل

P_e = سعر تصدير السلعة فى مصر

• RA_j هى مؤشر التنافسية السعرية يتم تقدير الوضع النسبى لسعر مصر بالنسبة للدول المنافسة من خلال المعادلة الآتية:

$$RA_j = \frac{P_{A_j} - P_{A_{\min}}}{P_{A_{\max}} - P_{A_{\min}}}$$

حيث أن :

RA_j = الوضع النسبى لسعر مصر بالنسبة للدول المنافسة

(P_{A_{max}} , P_{A_{min}}) = القيمة القصوى والدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المتنافسة

ككل إلى سعر تصدير السلعة فى كل دولة من الدول المتنافسة فى سوق ما.

Source: Dr. Memedovic , O. , “ On The Theory and Measurment of Comparative Advantage – An Empirical Analysis of Yugoslav Trade In Manufactures With The OECD Countries , 1970 – 1986 “ , Thesis Publishers , Amsterdam , 1994 , pp: 57–98.

جدول رقم ٦ . النصيب السوقي والأهمية النسبية لسعر تصدير البصل المجفف المصرى والبسلة والفاصوليا المجمدة المصرية بأهم سوق تصديرى لكل منهما كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩)

الاصناف	أهم الأسواق	الدولة المصدرة للسوق	واردات السوق من الدولة طن	الحصة السوقية داخل السوق %	متوسط السعر دولار/طن	الأسعار المنافسة بالنسبة لمصر %
البصل المجفف	المانيا	الهند	٥٦٧٧	٢٧,٢	2057	-15.68
		مصر	٥٠٥٢	٢٤,٢	2439	0.00
		الصين	٢١٤٨	١٠,٣	3148	29.06
		فرنسا	٢٠٧٧	١٠,٠	3228	32.32
		امريكا	١٤٣٠	٦,٩	3116	27.74
		هولندا	١١٥٣	٥,٥	2425	-0.58
		اجمالي المجموعة	١٧٥٣٦	٨٤,٢	-	-
		اخرى	٣٣٠١	١٥,٨	-	-
اجمالي واردات السوق		٢٠٨٣٦	٢٥٥٠	٤,٥٤		
البسلة والفاصوليا المجمدة	فرنسا	اسبانيا	3590	44.6	1175	-46.73
		بلجيكا	1183	14.7	1305	-40.87
		الصين	882	11.0	2051	-7.03
		مصر	443	5.5	2207	0.00
		بيرو	358	4.4	2554	15.75
		اجمالي المجموعة	6455	80.2	-	-
		اخرى	١٥٨٩	١٩,٨	-	-
		اجمالي واردات السوق		٨٠٤٤	١٤٦٦	-33.57

المصدر : جمعت وحسبت من قاعدة بيانات مركز التجارة العالمى ، www.intracen.org .

مؤشرات تنافسية صادرات البسلة والفاصوليا المجمدة :

فى ضوء نتائج التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من البسلة والفاصوليا المجمدة كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) ، تبين أن أهم اسواق التصدير هى الاسواق العربية مثل (ليبيا وفلسطين وسوريا) حيث تمثل وارداتهم معا نحو ٥٣% من اجمالى كمية صادرات البسلة والفاصوليا المجمدة كمتوسط لنفس الفترة ، ونتيجة لصعوبة الحصول على بيانات الواردات لهذة الدول بسبب الظروف السياسية لها فى السنوات الاخيرة ، فقد تم اختيار السوق الفرنسى كأحد أهم الأسواق المستوردة للبسلة والفاصوليا المجمدة المصرية حيث تحتل المرتبة الثالثة بين اهم الدول المستوردة

للبسة والفاصوليا المجمدة المصرية بما يمثل نحو ٧,٥% من اجمالي قيمة الصادرات المصرية كمتوسط لنفس الفترة ، ومن ثم فإنه سوف يتم التركيز على هذا السوق لتحليل الأوضاع التنافسية لصادرات البسة والفاصوليا المجمدة المصرية.

النصيب السوقي للصادرات المصرية من البسة والفاصوليا المجمدة فى السوق الفرنسى :

توضح بيانات الجدول رقم (٦) أن إجمالي واردات فرنسا من البسة والفاصوليا المجمدة قد بلغ نحو ٨ آلاف طن ، كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) ، وبدراسة التوزيع الجغرافى لواردات فرنسا من البسة والفاصوليا المجمدة اشارت النتائج ان اسبانيا تحتل المرتبة الاولى بكمية واردات بلغت نحو ٣,٦ الف طن بما يمثل نحو ٤٤,٦% من اجمالي واردات السوق ، تليها بلجيكا ثم الصين بما يمثل ١٤,٧% ، ١١% لكل منهما على الترتيب من اجمالي كمية واردات السوق الفرنسى ، وتحتل مصر المرتبة الرابعة بكمية واردات بلغت نحو ٤٤٣ طن بما يمثل ٥,٥% من اجمالي واردات السوق الفرنسى كمتوسط لنفس الفترة ، الامر الذى يعكس ضآلة النصيب السوقي للصادرات المصرية من البسة والفاصوليا المجمدة فى السوق الفرنسى.

جدول رقم ٧. مؤشرات تنافسية صادرات البصل المجفف المصرى والبسة والفاصوليا المجمدة المصرية بأهم اسواقها التصديرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢)

الدول المتنافسة على تصدير البسة والفاصوليا المجمدة المصرية فى السوق الفرنسى			الدول المتنافسة على تصدير البصل المجفف المصرى فى السوق الألمانى		
R_{Aj}	P_{Aj}		R_{Aj}	P_{Aj}	
1.00	1.25	اسبانيا	1.00	1.24	الهند
0.82	1.12	بلجيكا	0.57	1.05	مصر
0.21	0.71	الصين	0.04	0.81	الصين
0.13	0.66	مصر	0.00	0.79	فرنسا
0.00	0.57	بيرو	0.06	0.82	امريكا
			0.58	1.05	هولندا

حيث PAJ هى المتوسط المرجح لاسعار التصدير, RAJ هى مؤشر التنافسية السعرية - مرجع سابق

المصدر : جمعت وحسبت من : (١) قاعدة بيانات مركز التجارة العالمى ، www.intracen.org

(٢) قاعدة بيانات FAOSTAT . www.fao.org

التنافسية السعريه للبسة والفاصوليا المجمدة المصرية فى سوق فرنسا :

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى ان المتوسط المرجح لسعر تصدير الطن بين أهم الدول المصدرة للبسة والفاصوليا المجمدة إلى السوق الفرنسى كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) قدر بنحو ١٤٦٦ دولار ، و أن سعر الطن من البسة والفاصوليا المجمدة المصرية فى السوق الفرنسى قدر بنحو ٢٢٠٧ دولار وهو بذلك يزيد عن متوسط سعر الطن داخل السوق بنحو

٣٣,٦% ، ويزيد عن سعر تصدير كل من اسبانيا وبلجيكا والصين بنحو ٤٦,٧% ، ٤٠,٩% ، ٧% على الترتيب فى حين يقل عن سعر تصدير بيرو بنحو ١٥,٨% على الترتيب كمتوسط لنفس الفترة ، الامر الذى يعكس سبب ضائلة النصيب السوقى للصادرات المصرية فى هذا السوق.

المتنافسية السعرية المرجحة لصادرات البسلة والفاصوليا المجمدة المصرية فى سوق فرنسا:

تشير بيانات الجدول رقم (٧) إلى أنه بحساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار تصدير طن البسلة والفاصوليا المجمدة المصرية وسعر تصدير أهم الدول المتنافسة فى السوق الفرنسى وجد انها تمثل ٠,٦٦ مما يعنى ان سعر التصدير المصرى يزيد عن متوسط اسعار التصدير للدول المتنافسة بنحو ٠,٣٤ ، كما تشير بيانات الجدول رقم (٧) الى ان مؤشر التنافسية السعرية للبسلة والفاصوليا المصرية فى سوق الفرنسى قدر بنحو ٠,١٣ بالنسبة لمصر بينما كانت الاعلى تنافسية داخل السوق هى اسبانيا وبلجيكا حيث بلغ مؤشر التنافسية السعرية لهما نحو ١,٠ ، ٠,٨٢ لكل منهما على الترتيب خلال نفس الفترة ، الأمر الذى يشير إلى ضعف التنافسية السعرية لصادرات البسلة والفاصوليا المجمدة المصرية داخل السوق الفرنسى وهذا يتطلب ضرورة دراسة السوق الفرنسى من حيث الأذواق والمواصفات المطلوبه وايضا افضل الفترات التى يمكن فيها دخول صادرات البسلة والفاصوليا المصرية المجمدة للسوق الفرنسى بما يحقق تحسن الوضع التنافسى لها.

مؤشرات تنافسية صادرات العنب المصرى المجفف:

فى ضوء نتائج التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من العنب المجفف كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) تبين أن اهم الدول المستوردة للعنب المصرى المجفف المغرب بكمية بلغت نحو ١٣٥,٣ طن تمثل نحو ٦٨,٣% من اجمالى كمية صادرات العنب المصرى المجفف كمتوسط لنفس الفترة ، ومن ثم فإنه سوف يتم التركيز على هذا السوق لتحليل الأوضاع التنافسية لصادرات العنب المجفف المصرى.

النصيب السوقى للصادرات المصرية من العنب المجفف فى السوق المغربى:

توضح بيانات الجدول رقم (٨) أن إجمالى واردات المغرب من العنب المجفف قد بلغ نحو ٤٨٦٠ طن ، كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) ، وبدراسة التوزيع الجغرافى لواردات المغرب من العنب المجفف اشارت النتائج ان ايران تحتل المرتبة الاولى بكمية واردات بلغت نحو ١٦٨١ طن بما يمثل ٣٤,٦% من اجمالى واردات السوق ، تليها تركيا ، الصين ثم الهند بنصيب سوقى يمثل نحو ٢٤,٨% ، ١٨% ، ١٢,٧% لكل منهم على الترتيب من اجمالى كمية واردات السوق المغربى ، ويبلغ النصيب السوقى لمصر نحو ١٧١ طن تمثل نحو ٣,٥% من اجمالى واردات السوق كمتوسط لنفس الفترة ، وهو ما يعكس ضائلة النصيب السوقى لصادرات العنب المصرى المجفف للسوق المغربى رغم اتساع السوق المغربى.

المتنافسية السعرية للعنب المجفف المصرى فى سوق المغرب

تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى ان المتوسط المرجح لسعر تصدير الطن بين أهم الدول المصدرة للعنب المجفف إلى السوق المغربى كمتوسط للفترة (٢٠١٢-٢٠٠٩) قدر بنحو ١٠٨٥

دولار ، و أن متوسط سعر الطن للصادرات المصرية للسوق المغربى قدر بنحو ١٩٤٥ دولار وهو يزيد عن متوسط سعر الطن داخل السوق بنحو ٤٤,٢% ، ويزيد عن سعر تصدير كل من الهند وايران والصين وتركيا بنحو ٥٢,٢% ، ٣٣,٢% ، ٩٣,٢% ، ٥٦,٩% على الترتيب فى حين يقل عن سعر تصدير جنوب افريقيا بنحو ٢٧٢,٢% على الترتيب كمتوسط لنفس الفترة ، الامر الذى يعكس ارتفاع سعر تصدير العنب المصرى وعدم وجود ميزة سعرية لمصر من العنب المجفف داخل السوق المغربى وشدة المنافسة مع الصين وتركيا وايران داخل السوق.

التنافسية السعرية المرجحة لصادرات العنب المجفف المصرى فى سوق المغرب:

تشير بيانات الجدول رقم (٩) إلى أنه بحساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار تصدير طن العنب المجفف المصرى وسعر تصدير أهم الدول المتنافسة فى السوق المغربى وجد انها تمثل ٥٦,٠ مما يعنى ان سعر التصدير يزيد عن متوسط اسعار التصدير للدول المتنافسة بنحو ٤٤,٠ ، كما تشير بيانات الجدول رقم (٩) الى ان مؤشر التنافسية السعرية للعنب المجفف المصرى فى سوق المغرب قدر بنحو ٥,٠ ، بالنسبة لمصر بينما كانت الاعلى تنافسية داخل السوق هى الصين تليها تركيا ثم الهند حيث بلغ مؤشر التنافسية السعرية لكل منهم نحو ١٠,٠ ، ١٤,٠ ، ١٣,٠ على الترتيب خلال نفس الفترة ، الأمر الذى يشير إلى ضعف التنافسية السعرية لصادرات العنب المجفف المصرى داخل السوق المغربى وهذا يتطلب دراسة السوق المغربى وتحديد الفترات المناسبة لدخول السوق والنوعيات المفضلة الى جانب دراسة الاسعار المناسبة للعنب المجفف المصرى فى ضوء التنافسية السعرية داخل السوق لتحسين وضعه التنافسى داخل السوق المغربى.

مؤشرات تنافسية صادرات عصير البرتقال المصرى:

فى ضوء نتائج التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من عصير البرتقال كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) نجد أن اهم الدول المستوردة كانت لمجموعة الدول العربية (السعودية وسوريا وليبيا) باجمالى واردات تمثل نحو ٤٢,٤% من كمية واردات مصر من عصير البرتقال كمتوسط لنفس الفترة ونظرا لعدم توافر بيانات عن واردات هذه الدول فى الفترة موضع الدراسة فقد ركز البحث على دراسة سوق روسيا الاتحادية والذى يحتل المرتبة الرابعة بين اهم الدول المستوردة لعصير البرتقال المصرى بكمية واردات قدرت بنحو ١٠,٦ طن بما يمثل نحو ٦,٥% من الصادرات المصرية من عصير البرتقال كمتوسط لنفس الفترة ، ومن ثم سوف يتم التركيز على هذا السوق لتحليل الأوضاع التنافسية لصادرات عصير البرتقال المصرى.

جدول رقم ٨ . النصيب السوقي والأهمية النسبية لسعر تصدير العنب المجفف المصرى وعصير البرتقال المصرى بأهم سوق تصديرى لكل منهما كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢)

الاصناف	أهم الأسواق	الدولة المصدرة للسوق	واردات السوق من الدولة طن	الحصة السوقية داخل السوق %	متوسط السعر دولار/طن	الأسعار المنافسة بالنسبة لمصر %
العنب المجفف	المغرب	الهند	615	12.7	929	-52.23
		ايران	1681	34.6	1299	-33.18
		مصر	171	3.5	1945	0.00
		الصين	874	18.0	132	-93.22
		جنوب افريقيا	117	2.4	7237	272.16
		تركيا	1204	24.8	838	-56.92
		اجمالى المجموعة	4663	95.9	--	-
		اخرى	١٩٧	٤,١	-	-
اجمالى واردات السوق		٤٨٦٠	١٠٨٥	-44.19		
عصير البرتقال	روسيا الاتحادية	البرازيل	22807	76.7	2028	9.61
		بلجيكا	1550	5.2	2652	43.30
		هولندا	3167	10.6	2571	38.93
		مصر	106	0.4	1851	0.00
		اجمالى المجموعة	27629	92.9	-	-
		اخرى	٢١٢٢	٧,١	-	-
اجمالى واردات السوق		٢٩٧٥١	٢١٢٥	١٤,٨٢		

المصدر : جمعت وحسبت من قاعدة بيانات مركز التجارة العالمى ، www.intracen.org.

جدول رقم ٩ . مؤشرات تنافسية صادرات العنب المجفف المصري و عصير البرتقال المصري بأهم أسواقهما التصديرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢)

الدول المتنافسة على تصدير عصير البرتقال المصري في سوق روسيا الاتحادية			الدول المتنافسة على تصدير العنب المجفف المصري في السوق المغربي		
R_{Aj}	P_{Aj}		R_{Aj}	P_{Aj}	
0.71	1.05	البرازيل	0.13	1.17	الهند
0.00	0.80	بلجيكا	0.08	0.84	ايران
0.07	0.83	هولندا	0.05	0.56	مصر
1.00	1.15	مصر	1.00	8.23	الصين
			0.00	0.15	جنوب افريقيا
			0.14	1.30	تركيا

حيث PAJ هي المتوسط المرجح لاسعار التصدير, RAJ هي مؤشر التنافسية السعرية - مرجع سابق

المصدر : جمعت وحسبت من : (١) قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي ، www.intracen.org ،

(٢) قاعدة بيانات FAOSTAT . www.fao.org .

النصيب السوقي للصادرات المصرية من عصير البرتقال في سوق روسيا الاتحادية:

توضح بيانات الجدول رقم (٨) أن إجمالي واردات روسيا الاتحادية من عصير البرتقال قد بلغ نحو ٢٩٧٥١ طن ، كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) ، وبدراسة التوزيع الجغرافي لواردات روسيا الاتحادية من عصير البرتقال اشارت النتائج ان البرازيل تحتل المرتبة الاولى بكمية واردات بلغت نحو ٢٢٨٠٧ طن بما يمثل ٧٦,٧% من اجمالي واردات السوق ، تليها هولندا ثم بلجيكا بنصيب سوقي يمثل نحو ١٠,٦% ، ٥,٢% لكل منهم على الترتيب من اجمالي كمية واردات السوق الروسي ، ويبلغ النصيب السوقي لمصر نحو ١٠٦ طن تمثل نحو ٠,٤% من اجمالي واردات السوق كمتوسط لنفس الفترة ، وهو ما يعكس ضآلة النصيب السوقي للصادرات المصرية من عصير البرتقال للسوق الروسي.

التنافسية السعرية لعصير البرتقال المصري في سوق روسيا الاتحادية:

تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى ان المتوسط المرجح لسعر تصدير الطن بين أهم الدول المصدرة لعصير البرتقال إلى السوق الروسي كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢) قدر بنحو ٢١٢٥ دولار ، و أن متوسط سعر الطن للصادرات المصرية للسوق الروسي قدر بنحو ١٨٥١ دولار وهو بذلك يقل عن متوسط سعر الطن داخل السوق بنحو ١٤,٨% ، وهو بذلك يمثل اقل سعر في السوق الروسي رغم ضآلة الواردات الروسية منه والتي لا تتعدى ٠,٤% ، يليه البرازيل بمتوسط سعر بلغ نحو ٢٠٢٨ وهو يزيد عن سعر تصدير مصر بنحو ٩,٦% ، يليه متوسط سعر تصدير كل من هولندا ثم بلجيكا والذي يزيد عن متوسط سعر تصدير مصر بما يمثل ٣٨,٩% ، ٤٣,٣% على الترتيب.

التنافسية السعرية المرجحة لصادرات عصير البرتقال المصرى فى سوق روسيا الاتحادية:

تشير بيانات الجدول رقم (٩) إلى أنه بحساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار تصدير طن عصير البرتقال المصرى وسعر تصدير أهم الدول المتنافسة فى السوق الروسى اشارت النتائج ان مصر هى الاعلى تنافسية سعريه داخل السوق حيث بلغ مؤشر التنافسية السعريه لها الواحد الصحيح يليها البرازيل والتي بلغ مؤشر التنافسية السعريه لها نحو ٠,٧١ على الرغم من استحوادها على النصيب الاكبر فى السوق الروسى ، الأمر الذى يشير إلى اهمية دراسة السوق الروسى ومعرفة اسباب انخفاض الصادرات المصرية من عصير البرتقال اليه على الرغم من تنافسية السعر الذى تتمتع به الصادرات المصرية داخل السوق الروسى.

الملخص والنتائج

إن الصناعات الغذائية تقوم بتنظيم عرض المنتجات الزراعية لتحقيق التوازن فى اسعار هذه المنتجات طوال العام كما تقلل من كمية التالف والفاقد منها وتضيف منافع شكلية وزمنية للمنتجات الزراعية تزيد قيمتها المضافة ومن ثم تزيد قيمة الدخل الزراعى القومى ، وعلى الرغم من توافر مقومات تقدم وازدهار قطاع الصناعات الغذائية فى مصر الا أن حجم الصادرات المصرية منه يعد ضئيلا مقارنة بحجم الانتاج الطازج . حيث بلغت قيمة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية تمثل نحو ١٢,٥% من اجمالى قيمة الصادرات المصرية (عدا الصادرات البترولية) عام ٢٠١٢ ، وبدراسة قيمة صادرات الصناعات الغذائية المصرية وجد ان قيمة صادرات الجبن المطبوخ قد احتلت المركز الاول بنحو ١٣,٥% ، يليها كل من العصائر والمركزات ثم الخضر المجمدة بما تمثل نحو ٣,٩% ، ٣,٤% على الترتيب من اجمالى قيمة صادرات الصناعات الغذائية والبالغة ٢٥٠٤ مليون دولار خلال متوسط الفترة من (٢٠٠٩-٢٠١٢) ، وفيما يخص قيمة واردات الصناعات الغذائية وجد ان قيمة واردات الالبان ومنتجاتها قد احتلت المركز الاول بنحو ٢,٤٧% يليها كل من العصائر ومركزاتها ثم الفواكه المجففة بما يمثل نحو ٠,٧٨% ، ٠,٥٧% على الترتيب من اجمالى قيمة واردات الصناعات الغذائية والبالغة نحو ٦١٣٤ مليون دولار خلال متوسط نفس الفترة ، وأشارت النتائج الى ان قيمة الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية قد تزايدت من نحو ١٩٣٩ مليون دولار عام ٢٠٠٩ الى نحو ٢٧١٢ مليون دولار عام ٢٠١٢ بمعدل تزايد بلغ نحو ٤٢% وفى المقابل فقد تزايدت قيمة الواردات المصرية من الصناعات الغذائية من نحو ٤٢٩٩ مليون دولار عام ٢٠٠٩ الى نحو ٨٣٣٩ مليون دولار عام ٢٠١٢ بمعدل تزايد بلغ نحو ٧٠,٢% ، وقد بلغ صافى العجز فى الميزان التجارى للصناعات الغذائية المصرية نحو ٣٦٣٠ مليون دولار كمتوسط لفترة الدراسة ، وبدراسة أثر عدم الاستقرار السياسى على الميزان التجارى للصناعات الغذائية المصرية تبين تزايد العجز فى الميزان التجارى للصناعات الغذائية من نحو ٢٨,٤% عام ٢٠١٠ وهى الفترة قبل احداث ثورة ٢٥ يناير الى نحو ٦٠,٧% عام ٢٠١٢ وهى الفترة بعد احداث ٢٥ يناير وهو ما يوضح تأثر قيمة الصادرات والواردات للصناعات الغذائية المصرية وكذلك الميزان التجارى لها باحداث ثورة ٢٥ يناير سلبيا حيث تناقص معدل نمو الصادرات فى مقابل زيادة

معدل نمو الواردات وزيادة العجز في الميزان التجاري للصناعات الغذائية خلال تلك الفترة نتيجة لتأثر القطاع الصناعي بتراجع الاقتصاد القومى مما سبب توقف كثير من المصانع عن العمل. وأشارت نتائج التجارة الخارجية لبعض الصناعات الغذائية المصرية ان صافى الميزان التجارى لمجموعة الصناعات الغذائية المصرية القائمة على الفاكهه قد حقق فائضا ايجابيا بلغ نحو ٩٠ مليون دولار، و ان الميزان التجارى لمجموعة الصناعات الغذائية القائمة على الخضر حقق فائضاً ايجابياً قدر بنحو ٢٣٢ مليون دولار ، كماحقق صافى الميزان التجارى لمجموعة الصناعات الغذائية القائمة على الالبان فائضاً ايجابياً قدر بنحو ٢٦٠ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٢).

وأشارت النتائج ان اهم الدول المستوردة للصادرات المصرية من البسلة والفاصوليا المجمدة ليبيا و فلسطين وفرنسا ثم ايطاليا بما يمثل نحو ٣٤,٣% ، ١٥,٨% ، ٧,٥% ، ٦,٩% على الترتيب ، وان اهم الدول المستوردة للبصل المجفف المصرى المانيا و هولندا وبلجيكا ثم اليابان بما يمثل نحو ٣٨% ، ١٠,٥% ، ٨,٦% ، ٥,٤% على الترتيب ، وان اهم الدول المستوردة للعنب المجفف المصرى المغرب و صربيا ثم بولندا بما يمثل ٦٦,٤% ، ٤,٩% ، ٤,٨% على الترتيب، وان اهم الدول المستوردة لعصير البرتقال المصرى السعودية وسوريا وليبيا والمغرب ثم روسيا الاتحادية بما يمثل نحو ١٨,٧% ، ١٣,١% ، ١٣,١% ، ٧,٨% ، ٧,٣% على الترتيب. ودراسة التنافسية السعرية لصادرات مصر من بعض الصناعات الغذائية فى احد اهم اسواقها التصديرية اشارت النتائج الى النصيب السوقى لصادرات مصر من البصل المجفف فى السوق الالمانى بلغت ٢٤,٢% وبلغ مؤشر التنافسية السعرية لها نحو ٠,٥٧ تتفوق عليها فرنسا والصين ، كما اشارت النتائج ان النصيب السوقى لصادرات مصر من البسلة والفاصوليا المجمدة فى السوق الفرنسى بلغ نحو ٥,٥% وبلغ مؤشر التنافسية السعرية لها نحو ٠,١٣ وهو ما يعكس ضعف التنافسية السعرية لصادرات مصر من البسلة والفاصوليا المجمدة داخل السوق الفرنسى ، كما بلغ النصيب السوقى لصادرات مصر من العنب المجفف المصرى داخل السوق المغربى نحو ٣,٥% و بلغ مؤشر التنافسية السعرية لها نحو ٠,٠٥ الامر الذى يشير الى ضعف التنافسية السعرية للعنب المجفف المصرى داخل السوق المغربى وأشارت النتائج ايضا الى ان النصيب السوقى لصادرات مصر من عصير البرتقال فى السوق الروسى بلغت نحو ٠,٤% و رغم ضآلة الصادرات المصرية من عصير البرتقال الى السوق الروسى الا ان مؤشر التنافسية السعرية لها كان الأفضل بين الدول المتنافسة داخل السوق الروسى حيث قدر بنحو الواحد الصحيح.

التوصيات

- اشارت النتائج الى قدرة قطاع الصناعات الغذائية فى مصر على تحقيق معدلات نمو جيدة بما سمح لها بتغطية ما يناهز نصف حجم الواردات من الصناعات الغذائية خلال الفترة قبل اندلاع أحداث ٢٥ يناير مما يشجع على زيادة حجم الاستثمارات الموجهه اليها ، وتفعيل برامج تحديث الصناعة واستيراد التكنولوجيا الحديثة فى التصنيع الغذائى لضمان مستوى جودة يفتح الاسواق الخارجية امام الصادرات الغذائية المصرية المصنعة.

- جاء الوضع التنافسي للصادرات المصرية من البسلة والفاصوليا المجمده داخل السوق الفرنسى ضعيف للغاية وكذلك بالنسبة للصادرات المصرية من العنب المجفف داخل السوق المغربى الامر الذى يتطلب مراجعة أسعار التصدير لهذين المحصولين.
- تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية لصادراتها من عصير البرتقال داخل السوق الروسى الا ان حجم صادرات مصر من عصير البرتقال داخل السوق الروسى لا تتعدى ٠,٤% من حجم واردات السوق الامر الذى يتطلب عمل دراسات تفصيلية عن متطلبات السوق من حيث المواصفات والأذواق والفترات المناسبة لدخول السوق واهم الدول المنافسة من اجل تحسين الوضع التنافسى للصادرات المصرية من عصير البرتقال داخل هذا السوق.

المراجع

١. اسماء احمد محمود ، عباس العوضى (دكاترة) ، " التحليل الاقتصادى لاسواق تصدير العنب المصرى " ، المؤتمر السابع والثلاثون للاحصاء وعلوم الحاسب وبحوث العمليات ، الافاق المستقبلية لتطوير نظم التسويق المحلى لزيادة نفاذية الحاصلات الزراعية ، ديسمبر ٢٠٠٢ .
٢. سعد زكى نصار (دكتور) ، واخرون ، " السوق الاوروبية المشتركة وتجارة مصر الزراعية الخارجية فى ظل اتفاقية الجات (منظمة التجارة العالمية) " ، وزارة الزراعة ، قطاع الشئون الاقتصادية بالاشتراك مع الادارة العامة للدراسات الدولية ، ١٩٩٥ .
٣. وزارة التجارة الخارجية ، سجلات التمثيل التجارى وسجلات الرقابة على الصادرات ، بيانات غير منشورة
٤. نبيل توفيق حبشى (دكتور) ، واخرون ، " الوضع الراهن للمتغيرات الفنية والاقتصادية للزيوت النباتية الغذائية فى مصر والفجوة فيها " ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى ، ٢٠١٣ .

5. Dr. Memedovic , O. , " On The Theory and Measurment of Comparative Advantage – An Empirical Analysis of Yugoslav Trade In Manufactures With The OECD Countries , 1970 – 1986 " , Thesis Publishers , Amsterdam , 1994 , pp: 57–98.
6. UN COMTRADE DATABASE ، ITC ، FAO.
7. U.S Agency for international Development and Ministry of Economy and Foreign Trade , " The International Competitiveness of Egypt in Perspective " , Development Economic Policy Reform Analysis , Project (DEPRA) , Egypt , Cairo ,1998 .

FOREIGN TRADE OF SOME EGYPTIAN PROCESSED FOOD INDUSTRY

ABD EL -AAL, EL. A. AND HEND N. M. YOUSEF

Agricultural Economic Research Institute, ARC, Giza

SUMMARY

The quantity of exports of Egyptian food industry is limited as compared to the quantity of the production of fresh horticultural crops (Especially fruits and vegetables) : It represents 12.5 % of the total Egyptian exports (excluding petroleum) in 2012.

The value of Egyptian exports of food industry is growing at a rate of 22.2 % , compared to the value of imports of processed food industries which amounted to 47.9 % during the period (2009-2012).

The trade deficit of Food Industries in Egypt increased from about 14.55 in 2010, a period before the events of the January 25 revolution, to about 60.7% in 2012 after the events of January 25 as a result of the impact on the industrial sector from which the food industries and due to the political instability during the last period as a result of the decline of the national economy and the stopping of many factories of production.

Relating to the Indicators of foreign trade to some food industries of fruits and vegetables, Germany is the most important market for Egyptian onion powder by about 38% , the market share is about 24.2%, Competitiveness price is estimated at 0.57 which is average location where it faces a strong competition France and China exports. For the Egyptian frozen peas and beans exports, France is one of the most important market by about 7.5% , Where the market share is estimated at 5.5%, Competitiveness price is estimated at 0.13 which is weak and reflects low market share it faces a strong competition from Spain and Belgium exports in the French market. For the Egyptian Dried grapes, Morocco is the most important market by about 66.4% , The market share is estimated at 3.5%, Competitiveness price is estimated at 0.05 which is very weak it faces a strong competition from China , Turkey and India exports. For Egyptian orange juice, Russian Federation is one of the most important markets by about 7.3%, Where the market share is estimated at 0.4%, Although the price competitiveness index reached the value one , which refers to it as the best in terms of price competitiveness within the market.

Relating to the results and recommendations we can raise the following:

- 1- Agro industry sector realized reasonable growth rates. The amount of exports of food industries covered about 50% of the quantity of imports, which encourage the increased of the investment in this sector.
- 2- The results indicated that there was no price competitive advantage for Egyptian exports of frozen beans and peas in France market, and Egyptian exports of dried grapes in Morocco market which requires the review of export prices for these crops.
- 3- Orange juice exported to the Russian market has a price competitive advantage, However the quantities exported from this product don't excel 0.4% of the quantities imported by the Russian market from this product, which calls for implementing detailed studies on this market.