القيم الأسرية في ضوء متغيرات العصر وتأثيرها على اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضاء وقت الفراغ

د . نوره مسفر عطية الغبيشي الزهراني
أستاذ السكن وإدارة المنزل المساعد
قسم الاقتصاد المنزلي-
كلية العلوم والآداب بالمخواه – جامعه الباحة

ملخص البحث

يهدف البحث إلى التعرف على تأثير القيم الأسرية في ضوء متغيرات العصر على اتجاهات الشباب الجامعي في قضائهم لوقت الفراغ وقد طبق البحث على عينة من الشباب الجامعي في الفئة العمرية (١٨-٢٣) عام من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة وقد طبق عليهم استمارة البيانات العامة، استبيان القيم الأسرية، واستبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ ومن نتائج البحث :

١- وجود فروق دالة إحصائيا بين أفراد العينة في القيم الأسرية تبعاً لمتغيرات الدراسة (العمر، الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، الدخل الشهري للأسرة) فكانت دالة لصالح العمر الأكبر، وللإناث، المستوى التعليمي الأعلى للوالدين والدخل الشهري المتوسط بينما لم تتضح تلك الفروق تبعاً لعمل الأم، وحجم الأسرة.

٢- وجود فروق دالة إحصائيا بين أفراد العينة في الاتجاهات نحو قضاء وقت الفراغ تبعاً لمتغيرات الدراسة (العمر، عمل الأم، المستوى التعليمي للوالدين، الدخل الشهري) فكانت لصالح العمر الأكبر، وللام العاملة، والمستوى التعليمي الأعلى للوالدين، والدخل الشهري الأعلى بينما لم تضح تلك الفروق للجنس، وحجم الأسرة.

Summary

The research aims to identify the impact of family values in the light of contemporary variables on the university youth attitudes in spending their leisure time. The research has been applied to a sample of university students in the age group (١٨-٢٣) years, in different economic and social levels, and they have been offered general data form, family values questionnaire, and a questionnaire of youth attitudes towards leisure and yielded results from the following:

١. There are statistically significant differences between the sample respondents in family values depending on the study variables (age, sex, educational level of the parents, monthly income of the family), it was a function in favor of older age, for females, the higher educational level of parents and medium monthly income, while these differences were not apparent in relation with the mother work and family size.

٢. There are statistically significant differences between sample respondents in attitudes toward spending leisure time depending on the study variables (age, mother work, the educational level of the parents, monthly income), where they came in favor of older age, working mother, higher educational level of the parents, higher monthly income, while those differences were not apparent with gender and family size.

مقدمة ومشكلة البحث :

يشهد العالم في هذه الألفية تغيرات جذرية في مختلف ميادين الحياة اليومية، فالمعلومات والمعرفة العلمية العصرية قد اقتحمت المنازل وحطمت الحدود بين الثقافات المختلفة وأصبحت ضرورة ملحة وذات أهمية متزايدة في حياة البشرية زينب عبد الصمد، حنان أبو صيري (٢٠٠٤) وأصبحنا نطلق على هذا العصر عصر العولمة أو عصر ثورة الاتصالات والمعلومات حيث أصبح الإنسان يعيش أحداث المكان ومضمون الزمان في نفس اللحظة (جمال أبو شنب، ٢٠٠١).

والمجتمع السعودي رغم تصنيفه من المجتمعات النامية إلا أن ذلك لم يمنعه من اللحاق بركب الحضارة والوصول إلى مجتمعات المعرفة، حيث تبنت الحكومة خططاً تنموية لتحديث المجتمع والبنية الاتصالية التحتية لتتواكب مع متطلبات العصر مما تعكس مكانة المملكة العربية السعودية على الصعيدين السياسي والاقتصادي مستفيدة مما وصلت إليه المجتمعات المتقدمة من التجارب التقنية العصرية بصفة عامة والاتصالية منها بصفة خاصة (صالح العمري، ٢٠٠٠).

ومع تلك الثورة المعلوماتية والتقنية كانت مكاسب لوعى الأبناء وثقافتهم ووجودهم وأيضاً مخاطر على هويتهم ووعيهم، حيث التحديات التي تواجههم نتيجة التصادم بين الثقافة القديمة والجديدة مما يؤدى إلى هوة ثقافية لها تأثيراتها الاجتماعية على الأبناء أبرزها الانحراف الاجتماعي، وضعف الروابط الأسرية واضطراب القيم الأسرية وضعف الانتماء تجاه الأسرة والمجتمع وتزايد الفجوة بين الأجيال شريف درويش (٢٠٠٠)، مما أسفر عن بروز إشكاليات جديدة وتحديات غير مسبوقة تتعلق بالوعي والقيم الإنسانية وأنماط السلوك البشرى والوظائف غير المألوفة على الأسرة، وهذا بدوره أدى إلى ألوان عديدة من المشكلات ظهرت على السطح وأخرى كانت موجودة ولكنها تفاقمت وازدادت سعة وحجماً نتيجة للتغيرات الجديدة التي تعرضت لها الأسرة في الوقت الحاضر (إيمان عز العرب، ٢٠٠٣).

فالأسرة هي النواة الأولى في المجتمع ومن أهم الجماعات التي تؤثر في توجيه سلوك الفرد وتشكيل اتجاهاته، وهي الوعاء التربوي الذي تتشكل بداخله شخصية الفرد تشكيلا فردياً واجتماعياً، فكل أسرة لها قيمها وأساليبها السلوكية وما ترضيه وتنقله له من القيم الأسرية والمجتمعية والاتجاهات (وفاء شلبي، ١٩٩٩).

حيث أشارت دراسة Thelhemer (١٩٩٨) ، Mayton (١٩٩٩) إن العديد من المشكلات التي يعانى منها شباب اليوم ترجع إلى الاضطراب الحادث في القيم التي تربوا عليها داخل أسرهم والصراع بين ما نشأ عليه الشباب من قيم تدعوا إلى التراحم والتواد

والإيثار والصدق والأمانة والقناعة وبين ما يراه أو يسمعه في تعاملاته من أساليب وآراء تدعو إلى اعتناق القيم السلبية مثل المنفعة الشخصية وحب الذات والحصول على الحقوق دون أداء الواجبات، مما يجعله يقع في حيرة بين تمسكه بما نشأ وتربى عليه وما يتمشى مع قيمه ومعتقداته والانسياق مع الأوضاع الجديدة التي يتعايش معها في عصره الحالي، وكما أوضحت دراسة إيمان عز العرب (٢٠٠٣) إن الغزو الثقافي والفكري الناتج من التقدم العلمي والتكنولوجي في هذا العصر يزيد من مشكلة تدعيم القيم الأصيلة والثقافة المحلية وترسيخها لدى أبناء المجتمع وبخاصة فئة الشباب.

وهذه التغيرات السابقة ألحقت بحياة الفرد والجماعات تغيرات في الأنظمة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية مما أثر على الدولة والأسرة والمجتمع والعمل وعلاقة الفرد بكل منها، وقد كان من الضروري أن يؤثر هذا التغير في مفهوم وقت الفراغ باعتباره الوجه المقابل للعمل، حيث يمثل وقت الفراغ عنصراً هاماً في مستقبل الحياة الإنسانية عموماً والحياة الجامعية خصوصاً لدى الشباب (كمال درويش ومحمد الحمامص، ١٩٩٧).

فالشباب هو الهدف والشرط الأساسي للتنمية البشرية التي لابد أن تقوم على مفاهيم ثقافته وتربوية واجتماعية تتماشى مع التطور السريع للعصر مع ما تفرضه من قيم تؤكد احترام الإنسان وحقوقه ريتا عوض (٢٠٠٢)، فأوقات الفراغ عند الشباب سلاح ذو حدين فإما أن يحسن استغلالها فتنمو معها مواهبه وميوله وهواياته وقدراته العقلية وإما أن يسئ استغلالها وحسن الاستفادة من أوقات الفراغ هو أحد مقاييس تقدم مجتمع من المجتمعات سلوى زغلول (٢٠٠٠)، بالإضافة إلى أنها تلعب دوراً هاماً في توثيق الروابط بين الأفراد وتؤكد الصداقة بين الجماعات إسماعيل غولي، مروان إبراهيم (٢٠٠١)، كما انه وقت يتم فيه اكتساب الخبرات والقيم والتأكيد عليها وفيه يبدع الفرد ويحقق توازنه النفس ويشبع هواياته ويجدد حيويته كمال درويش، محمد الحمامي (١٩٩٧) لذا لا يمكن إهماله وعدم التخطيط له بغية استثماره والاستفادة منه عن طريق المشاركة في أنشطة وقت الفراغ الجيدة والمثمرة (٢٠٠٨) Kogan، فاختيار طرق قضاء وقت الفراغ ليست حرة تماماً فهي محددة بما هو متاح وبإمكانيات الأفراد وبما هو مقبول اجتماعياً وبما يتماشى مع القيم الأسرية والمجتمعية (Dumazedier, ٢٠٠٤).

من العرض السابق يتضح أن الشباب يمثلون الثروة البشرية التي إذا ما أحسن استغلالها واستثمارها فان ذلك يضمن استقرار المجتمع وتطوره، لذا تتبلور مشكلة البحث في التعرف القيم الأسرية في ضوء متغيرات العصر وتأثيرها على اتجاهات الشباب في قضاء وقت فراغهم من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية :

- ماهي الفروق بين أفراد عينة البحث من الشباب في قيمهم الأسرية تبعاً لمتغيرات الدراسة.

- ماهي الفروق بين أفراد عينة البحث من الشباب في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغيرات الدراسة.
- ماهي العلاقة بين القيم الأسرية في ضوء متغيرات العصر واتجاهات الشباب الجامعي نحو قضاء وقت الفراغ عينة البحث.
- ماهي أكثر العوامل المؤثرة على القيم الأسرية لدى الشباب الجامعي عينة البحث.
- ماهي أكثر العوامل المؤثرة على اتجاهات الشباب الجامعي عينة البحث نحو قضاء وقت الفراغ.
- ماهو الاختلاف في الأوزان النسبية للقيم الأسرية لدى الشباب الجامعي عينة البحث.

أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على تأثير القيم الأسرية في ضوء متغيرات العصر على اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ من خلال التعرف على :

- الفروق في القيم الأسرية بين عينة البحث تبعاً لمتغيرات الدراسة (السن، الجنس، عمل الأم، المستوى التعليمي للأم والأب، حجم الأسرة، الدخل الشهري للأسرة).
- الفروق في اتجاهات الشباب الجامعي عينة البحث نحو قضاء وقت الفراغ تبعاً لمتغيرات الدراسة.
- العلاقة الارتباطية بين القيم الأسرية في ضوء متغيرات العصر واتجاهات الشباب الجامعي نحو قضاء وقت الفراغ.
- الأهمية النسبية لأكثر العوامل تأثيراً على القيم الأسرية لدى الشباب الجامعي عينة البحث.
- الأهمية النسبية لأكثر العوامل تأثيراً على اتجاهات الشباب الجامعي عينة البحث نحو قضاء وقت الفراغ.
- الاختلاف في الأوزان النسبية للقيم الأسرية لدى الشباب الجامعي عينة البحث.

أهمية البحث :

١- إلقاء الضوء على الجوانب الايجابية والسلبية للتطور التكنولوجي والتقنية الحديثة لها وما تسببه من خلل أو اضطراب في القيم الأسرية.

٢- توجيه الأنظار إلى فئة الشباب وكيفية الاستفادة من طاقاتهم ومهاراتهم وقدراتهم المختلفة في الأعمال والأنشطة المفيدة للأسرة والمجتمع باعتبارهم الثروة البشرية لتقدم المجتمعات.

٣- وضع تصور لكيفية الاستفادة الايجابية لأحد جوانب الحياة الهامة للشباب وهو وقت الفراغ وتعديل الاتجاه نحوه، والتوعية بأهمية وقت الفراغ مما يمثل فائدة حاضرة ومستقبلية للشباب والمجتمع.

الأسلوب البحثي :

أولاً: فروض البحث :

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغيرات الدراسة

٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغيرات الدراسة

٣- توجد علاقة ارتباطيه بين محاور استبيان القيم الأسرية ومحاور استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ

٤- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على القيم الأسرية

٥- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ

٦- تختلف الأوزان النسبية لأولوية القيم الأسرية من قبل أفراد عينة البحث

ثانياً: المصطلحات والمفاهيم النظرية للبحث :

القيم : ويعرفها جمال حمزة (١٩٩٩) بأنها مجموعة الأفكار المشتركة التي تدور حول ماهو مرغوب فيه والتي يرتبط بها أعضاء الجماعة وجدانياً وكنتيجة للتنشئة الاجتماعية التي تسهم في تنظيم السلوك وتعديله وتوجيهه وتقييمها إلى جانب وجداني، فكرى وجانب توجيهي أو تنظيمي.

القيم الأسرية :

وتعرف الباحثة القيم الأسرية بأنها مجموعة الاختيارات والانتقاءات التي تقوم على تصورات ومفاهيم صريحة أو ضمنية تحدد ماهو مرغوب فيه اجتماعياً ويؤثر على اختيار الطرق والأساليب والوسائل والأهداف الخاصة بالفرد والجماعة والتي تسعى الأسرة إلى ترسيخها لدى أبنائها وتظهر في سلوكهم وممارساتهم.

الاتجاهات :

تعرف بأنها التنظيمات السلوكية التي يكتسبها الفرد خلال تنشئته الاجتماعية وعن طريق معايير ثقافية وخبراته الانفعالية عبد المطلب القريطي (١٩٩٢) بينما يعرف صلاح الدين علام (٢٠٠٠) الاتجاهات بأنها انفعال معتدل الشدة يهيئ الفرد أو يجعله مستعد للاستجابة المتسقة التي تدل على الموافقة (التأييد) أو عدم الموافقة (عدم التأييد) عندما يواجه موضوع الاتجاه، كما يعرفه عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٢) على أنه الحالة الوجدانية للفرد التي تتكون بناء على ما يوجد لديه من معتقدات وتصورات فيما يتعلق بموضوع ما،

وتدفعه هذه الحالة في معظم الأحيان إلى القيام بعدد من الاستجابات يتحدد من خلالها مدى رفض الفرد أو قبوله لهذا الموضوع.

وتقاس الاتجاهات في هذا البحث باستخدام مقياس اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ (إعداد الباحثة).

وقت الفراغ: هو الوقت المتبقي بعد انقضاء الوقت المخصص للأنشطة الضرورية للحياة والوقت المخصص لتلبية الاحتياجات الفسيولوجية كالنوم والطعام والراحة والاعتناء بالمظهر وخلافه وقد يطلق عليه الوقت الحر ليلى عبد الجواد وعلا مصطفى (١٩٩٩) ويقصد بوقت الفراغ للشباب في هذا البحث بأنه الوقت الحر الذي يقضى فيه الشباب الجامعي ما يشاء من الأنشطة والممارسات والسلوكيات التي تتناسب مع قيم الفرد والمجتمع والذي لا يرتبط بأداء واجب معين أو التزام مفروض عليه حيث يتحرر من كافة القيود والأوامر وتكون له حرية قضاءه كما يرغب.

الشباب الجامعي : شريحة اجتماعية فرعية لمجتمع ذي طبيعة خاصة وهو المجتمع الجامعي ويتراوح في الغالب العمر الزمني لأعضائه ما بين ١٨-٢٢ سنة ويتصف أعضاؤه بنفس ما يتصف به أقرانهم في نفس المرحلة السنية كما يخضعون مثلهم لتأثير الظروف المجتمعية المختلفة (إبراهيم محمد، ٢٠٠٣).

ويقصد بهم في هذا البحث : الطلاب الملتحقون باحدى كليات الجامعة وتتراوح أعمارهم ما بين (١٨-٢٣) عام وينتمون إلى مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

ثالثاً: منهج البحث :

اتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً ذوقان عبيدات وآخرون (٢٠٠٤)، ولا يقتصر على جمع البيانات وثبوتها بل يمتد إلى ماهو أبعد من ذلك حيث يتضمن قدراً من التفسير لهذه البيانات والحصول على حقائق دقيقة عن الأوضاع القائمة وذلك من أجل الحصول على نتائج علمية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة (رجاء دويدرى، ٢٠٠٠).

رابعاً: العينة البحثية :

تم اختيار عينة البحث بطريقة غرضيه من طلاب وطالبات الجامعة وبلغ عددهم (١٥٠) طالب وطالبة وقد تم استبعاد (٧) طلاب لعدم اكتمال الاستجابة على أدوات البحث (استبيان القيم الأسرية، الاتجاهات نحو قضاء وقت الفراغ) وبذلك أصبحت العينة (١٤٣) طالب وطالبة جامعية من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة ومن فرق دراسية مختلفة.

خامساً: أدوات البحث :

١- استمارة البيانات العامة : (إعداد الباحثة)

تم إعدادها بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في تحديد خصائص عينة البحث واشتملت هذه الاستمارة عن ما يلي :

أ-بيانات عن الشباب الجامعي : السن ، الجنس.

ب-بيانات عن أسرة الشاب الجامعي : المستوى التعليمي للوالدين، حجم الأسرة، الدخل الشهري للأسرة، عمل الأم.

٢- استبيان القيم الأسرية في ضوء متغيرات العصر : (إعداد الباحثة)

تم إعداد هذا الاستبيان بهدف التعرف على القيم الأسرية لما هو مرغوب وغير مرغوب فيه والتي يرتبط بها أعضاء الأسرة الواحدة وجدانياً وكنتيجة للتنشئة الاجتماعية والتي تسعى الأسرة لترسيخها لدى أبنائها منذ الصغر وما آلت إليه وتأثرت به في ضوء المتغيرات التي طرأت على المجتمع نتيجة للثورة التكنولوجية والتقدم في عالم الاتصالات واشتمل على (٤٣) عبارة وقد حددتها الباحثة في أربعة محاور رئيسية هي :

أ-**التفاعل والتعاون** : واشتمل على (١٠) عبارات تقيس تفاعل الشاب مع الآخرين من أفراد الأسرة أو الزملاء والأصدقاء والجيران في محيط معرفته في المواقف التي يتعرضون لها لتحقيق أهدافهم وتعاونهم مع بعضهم البعض في مواقف الحياة المختلفة مما يجعلهم متوحدين ومترابطين بأهداف ومصالح مشتركة.

ب-**التقدير والاحترام** : واشتمل على (١١) عبارة تقيس اهتمام الشاب ورغبته في تحقيق ذاته واستقلاليته مما يحقق له الشعور بالوجود الاجتماعي في ظل احترامه لرغبات الآخرين وشعورهم، وتقدير واحترام أرائهم وتقبل خبراتهم السابقة بصدر رحب والاستفادة منها في مواقف الحياة.

ج-**الطموح** : واشتمل على (٩) عبارات تقيس إقبال الفرد على العمل الفعال والمثمر والسعي للنجاح فيه واجتيازه للصعوبات المحيطة وإصراره على النجاح والتفوق فيما يسعى إليه بغرض الوصول للهدف المرجو.

د-**التضحية** : واشتمل على (١٣) عبارة تقيس ميل الفرد وحرصه على العمل من اجل إسعاد الآخرين دون الحصول على مقابل ذلك، وإيثار رغبات الآخرين وتحقيق رغباتهم واحتياجاتهم على رغباته واحتياجاته مع الشعور بعدم الضيق والضجر.

٣-استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ : (إعداد الباحثة)

تم إعداد هذا الاستبيان في ضوء الدراسات والبحوث المتعلقة بكيفية قضاء وقت الفراغ بهدف التعرف على كيفية قضاء الشباب الجامعي لأوقات فراغهم بعد أداء واجباتهم الدراسية أو في فترة الصيف بعد الانتهاء من الامتحانات السنوية، وقد اشتمل الاستبيان

على (٣٩) عبارة وقسمت الباحثة تلك الاتجاهات إلى اتجاهين رئيسيين في قضاء وقت الفراغ وهما :

أ-**الاتجاهات الإيجابية** : واشتمل على (٢١) عبارة وهي الحالة الوجدانية التي تؤهل الشباب للقيام بممارسات وسلوكيات مفيدة ومثمرة عند قضاء وقت الفراغ كالمطالعة والسفر من أجل الراحة والاستجمام وممارسة الأنشطة الرياضية والفنية والهوايات العلمية والثقافية، الدينية، والتطوعية، والمجتمعية.

ب-**الاتجاهات السلبية** : واشتمل على (١٨) عبارة وتمثل الحالة الوجدانية التي تؤهل الشاب لممارسة سلوكيات سلبية ومضيعة لوقت الفراغ في أمور تافهة وغير جيدة كالمكوث في البيت دون ممارسة أعمال مفيدة والتجول في الأسواق التجارية والمحلات المختلفة دون هدف محدد، والخلود إلى النوم الزائد عن حاجة الجسم والمحادثات التليفونية المملة والروتينية مع الأهل والأصدقاء، وممارسات الفساد والسلوك غير الأخلاقي.

وقد استخدم في (استبيان القيم الأسرية، اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ) المقياس المتدرج من ثلاث درجات (غالباً – أحيانا – نادراً) وقد أعطت الباحثة لكل استجابة من هذه الاستجابات الثلاثة وزناً فكانت (٣، ٢، ١) للعبارات الإيجابية، وكانت (١، ٢، ٣) للعبارات السلبية.

-تقنين أدوات البحث :

الصدق والثبات

استبيان القيم الأسرية :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (التفاعل والتعاون ، التقدير والاحترام ، الطموح، التضحية) والدرجة الكلية للاستبيان (القيم الأسرية) ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان القيم الأسرية

محاور الاستبيان	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : التفاعل والتعاون	٠,٨٨٦	٠,٠١
المحور الثاني : التقدير والاحترام	٠,٧٥١	٠,٠١
المحور الثالث : الطموح	٠,٨٠٣	٠,٠١
المحور الرابع : التضحية	٠,٧٢٢	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

٣- جيوتمان Guttman

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور استبيان القيم الأسرية

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
المحور الأول : التفاعل والتعاون	٠,٨٧١	٠,٨٤٢ ــ ٠,٩٠١	٠,٨٥٩
المحور الثاني : التقدير والاحترام	٠,٧٣٦	٠,٧٠٠ ــ ٠,٧٦٦	٠,٧١٨
المحور الثالث : الطموح	٠,٩٠٠	٠,٨٧٥ ــ ٠,٩٣٨	٠,٨٨٩
المحور الرابع : التضحية	٠,٧٨٩	٠,٧٥١ ــ ٠,٨١٦	٠,٧٦٨
ثبات استبيان القيم الأسرية ككل	٠,٨٢٤	٠,٧٩٤ ــ ٠,٨٥٥	٠,٨١٣

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل ألفا ، التجزئة النصفية ، جيوتمان دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (اتجاهات ايجابية ، اتجاهات سلبية) والدرجة الكلية للاستبيان (اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ

محاور الاستبيان	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : اتجاهات ايجابية	٠,٩١٧	٠,٠١
المحور الثاني : اتجاهات سلبية	٠,٨٥٤	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

٣- جيوتمان Guttman

جدول (٤)

قيم معامل الثبات لمحاور استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ

المحاور	معامل ألفا	التجزئة النصفية	جيوتمان
المحور الأول : اتجاهات ايجابية	٠,٩٢٥	٠,٨٩٩ ــ ٠,٩٥٤	٠,٩١٧
المحور الثاني : اتجاهات سلبية	٠,٧٥٢	٠,٧٢٦ ــ ٠,٧٨٠	٠,٧٤٦
ثبات استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ ككل	٠,٨٤٤	٠,٨١٧ ــ ٠,٨٧٦	٠,٨٢٧

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، جيوتمان دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

البيانات العامة

١- الجنس :

يوضح الجدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغير الجنس

جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة%
ذكر	٥١	%٣٥,٧
أنثي	٩٢	%٦٤,٣
المجموع	١٤٣	%١٠٠

يتضح من جدول (٥) أن ٩٢ من أفراد عينة البحث إناث بنسبة ٦٤,٣% ، بينما ٥١ من أفراد عينة البحث ذكور بنسبة ٣٥,٧% .

٢- العمر :

يوضح الجدول (٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعا لمتغير العمر

جدول (٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة%
اقل من ١٩ سنة	٣٣	%٢٣,١
من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة	٦٢	%٤٣,٤
من ٢٢ سنة فأكثر	٤٨	%٣٣,٥
المجموع	١٤٣	%١٠٠

يتضح من جدول (٦) أن ٦٢ من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة بنسبة ٤٣,٤% ، يليهم ٤٨ من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم من ٢٢ سنة فأكثر بنسبة ٣٣,٥% ، وأخيرا ٣٣ من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم اقل من ١٩ سنة بنسبة ٢٣,١% .

٣- المستوى التعليمي للوالدين :

جدول (٧)

توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للوالدين

ج	الأب		الأم	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
الشهادة الابتدائية	١١	%٧,٦	١٤	%٩,٨
الشهادة المتوسطة	٢٤	%١٦,٨	٣٠	%٢٠,٩
الشهادة الثانوية	٤٥	%٣١,٥	٤٢	%٢٩,٤
الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه"	٦٣	%٤٤,١	٥٧	%٣٩,٩
المجموع	١٤٣	%١٠٠	١٤٣	%١٠٠

يتضح من جدول (٧) أن ٦٣ أب بعينة البحث حاصلين علي الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه" بنسبة ٤٤,١% ، يليهم ٤٥ أب حاصلين على الشهادة الثانوية بنسبة ٣١,٥% ، ثم يأتي في المرتبة الثالثة ٢٤ أب حاصلين على الشهادة المتوسطة بنسبة ١٦,٨% ، ويأتي في المرتبة الأخيرة ١١ أب حاصلين على الشهادة الابتدائية بنسبة ٧,٦% ، كما يتضح أن أعلى نسبة في المستوى التعليمي للأمهات بعينة البحث بلغت ٣٩,٩% للحاصلات علي الشهادة الجامعية / "ماجستير، دكتوراه" ، يليهم الأمهات الحاصلات على الشهادة الثانوية بنسبة ٢٩,٤% ، ثم يأتي بعدهم الأمهات الحاصلات على الشهادة المتوسطة

بنسبة ٢٠,٩%، ثم يأتي في المرتبة الأخيرة الأمهات الحاصلات على الشهادة الابتدائية بنسبة ٩,٨%

٤- عمل الأم :

جدول (٨)

توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير عمل الأم

عمل الأم	العدد	النسبة%
تعمل	٨٧	٦٠,٨%
لا تعمل	٥٦	٣٩,٢%
المجموع	١٤٣	١٠٠%

يتضح من جدول (٨) أن ٨٧ من الأمهات بعينة البحث عاملات بنسبة ٦٠,٨% ، بينما ٥٦ من الأمهات بعينة البحث غير عاملات بنسبة ٣٩,٢% .

٥- عدد أفراد الأسرة :

جدول (٩)

توزيع أسر عينة البحث تبعاً لعدد أفرادها

عدد أفراد الأسرة	العدد	النسبة%
أقل من ٤ أفراد	٦١	٤٢,٧%
من ٤ أفراد إلي ٦ أفراد	٥٢	٣٦,٤%
من ٧ أفراد فأكثر	٣٠	٢٠,٩%
المجموع	١٤٣	١٠٠%

يتضح من جدول (٩) أن ٦١ أسرة بعينة البحث كان عدد أفرادها أقل من ٤ أفراد بنسبة ٤٢,٧% ، يليهم الأسر اللاتي تراوح عدد أفرادها من ٤ أفراد إلي ٦ أفراد وبلغ عددهم "٥٢" بنسبة ٣٦,٤% ، وأخيرا كان عدد الأسر اللاتي كان عدد أفرادها من ٧ أفراد فأكثر "٣٠" بنسبة ٢٠,٩% .

٦- الدخل الشهري للأسرة :

جدول (١٠)

توزيع أسر عينة البحث وفقا لفئات الدخل المختلفة

الدخل الشهري للأسرة	العدد	النسبة%
اقل من ٣٠٠٠ ريال	١٧	١١,٩%
من ٣٠٠٠ ريال إلى اقل من ٦٠٠٠ ريال	٢٩	٢٠,٣%
من ٦٠٠٠ ريال إلى اقل من ٩٠٠٠ ريال	٥٠	٣٤,٩%
من ٩٠٠٠ ريال فأكثر	٤٧	٣٢,٩%
المجموع	١٤٣	١٠٠%

يتضح من جدول (١٠) أن أكبر فئات الدخل الشهري لأسر عينة البحث كان في الفئة (من ٦٠٠٠ ريال إلى اقل من ٩٠٠٠ ريال) ، تليها الفئة (من ٩٠٠٠ ريال فأكثر) ، فقد بلغت نسبتهم على التوالي (٣٤,٩% ، ٣٢,٩%) ، ويأتي بعد ذلك الأسر ذوي الدخل (من ٣٠٠٠ ريال إلى اقل من ٦٠٠٠ ريال) حيث بلغت نسبتهم ٢٠,٣% ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل (اقل من ٣٠٠٠ ريال) حيث بلغت نسبتهم ١١,٩% .

نتائج البحث:

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغيرات الدراسة وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في القيم الأسرية والجداول التالية توضح ذلك :

جدول (١١) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	٦٨,٩٩١	٢,٦٥٩	٥١	١٤١	١٥,٨٠٢	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
أنثي	١٠٨,٤٢٧	١٠,٢٧٤	٩٢			

يتضح من الجدول (١١) أن قيمة (ت) كانت (١٥,٨٠٢) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح الإناث ، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (١٠٨,٤٢٧) ، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (٦٨,٩٩١) ، مما يدل على أن الإناث كانت القيم الأسرية لديهم أفضل من الذكور ، وترجع الباحثة ذلك لاهتمام الأسرة بتنشئة أبناءها على ترسيخ واحترام القيم الأسرية للذكور والإناث على حد السواء بالإضافة إلى الاختلاف في الطبيعة البشرية التي تتحلى بها الإناث عن الذكور في احترام والسير على تلك القيم مع التقدم في العمر أكثر من الذكور نظراً لتواجدها داخل الأسرة مع الوالدين أكثر من الذكور مما ظهر تلك الفروق بينهما في تلك القيم الأسرية .

جدول (١٢) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٧٦٨,٤٥٥	٣٣٨٤,٢٢٧	٢	٤٦,٧٩٠	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	١٠١٢٥,٨٣٠	٧٢,٣٢٧	١٤٠		
المجموع	١٦٨٩٤,٢٨٥		١٤٢		

يتضح من جدول (١٢) إن قيمة (ف) كانت (٤٦,٧٩٠) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٣)

اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	اقل من ١٩ سنة م = ٤٧,٨٧١	من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة م = ٨٢,٣٤٢	من ٢٢ سنة فأكثر م = ١٢٠,٧١٦
اقل من ١٩ سنة	-		
من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة	**٣٤,٤٧١	-	
من ٢٢ سنة فأكثر	**٧٢,٨٤٥	**٣٨,٣٧٤	-

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق في القيم الأسرية بين أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوي السن "من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة ، اقل من ١٩ سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة وأفراد العينة ذوي السن اقل من ١٩ سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر (١٢٠,٧١٦) ، يليهم أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة بمتوسط (٨٢,٣٤٢) ، وأخيرا أفراد العينة ذوي السن اقل من ١٩ سنة بمتوسط (٤٧,٨٧١) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر حيث كانت القيم الأسرية لديهم أفضل ، ثم أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن اقل من ١٩ سنة في المرتبة الأخيرة ، وتفسر الباحثة ذلك بأن القيم تزداد ترسخاً وثباتاً لدى الفرد مع التقدم في العمر فكلما زاد عمره الزمني زادت قيمة ثباتاً واستقراراً .

جدول (١٤)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير تعليم الأب

تعليم الأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٨٩٨,٧٥٢	٣٤٤٩,٣٧٦	٢	٥٢,٣٨٤	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٩٢١٨,٦٣٠	٦٥,٨٤٧	١٤٠		
المجموع	١٦١١٧,٣٨٢		١٤٢		

يتضح من جدول (١٤) إن قيمة (ف) كانت (٥٢,٣٨٤) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير تعليم الأب ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٥)

اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

تعليم الأب	منخفض م = ٤٥,١٨٢	متوسط م = ٧٤,٥٠٣	عالي م = ٩٧,٦١٥
منخفض	-		
متوسط	**٢٩,٣٢١	-	
عالي	**٥٢,٤٣٣	**٢٣,١١٢	-

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق في القيم الأسرية بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي (٩٧,٦١٥) ، يليهم أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط بمتوسط (٧٤,٥٠٣) ، وأخيرا أبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (٤٥,١٨٢) ، فيأتي في **المرتبة** الأولى أبناء الآباء في المستوى **التعليمي** العالي حيث كانت القيم الأسرية لديهم أفضل ، ثم أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة .

جدول (١٦)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير تعليم الأم

ج	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٦٧١,٨٢٥	٣٣٣٥,٩١٢	٢	٤٢,٨٩٢	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	١٠٨٨٨,٥٥٠	٧٧,٧٧٥	١٤٠		
المجموع	١٧٥٦٠,٣٧٥		١٤٢		

يتضح من جدول (١٦) إن قيمة (ف) كانت (٤٢,٨٩٢) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير تعليم الأم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٧)
اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

تعليم الأم	منخفض م = ٥١,٠٠٤	متوسط م = ٨٩,٥٣٨	عالي م = ١١٧,٧٠٧
منخفض	-		
متوسط	**٣٨,٥٣٤	-	
عالي	**٦٦,٧٠٣	**٢٨,١٦٩	-

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق في القيم الأسرية بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي (١١٧,٧٠٧) ، يليهم أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط بمتوسط (٨٩,٥٣٨) ، وأخيرا أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (٥١,٠٠٤) ، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي حيث كانت القيم الأسرية لديهم أفضل ، ثم أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض في **المرتبة الأخيرة ، وتتفق الباحثة مع دراسة مجدة محمود (١٩٩٩) أن الأسرة من أهم المصادر التي يستسقى منها الفرد قيمة الأسرية وتختلف قوة تأثيرها باختلاف المستوى التعليمي للوالدين .**

جدول (١٨)
الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير عمل الأم

عمل الأم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٥٦,٤٥٢	١,٤٨٠	٨٧	١٤١	١,١٠٢	٠,١٦٢ غير دال
لا تعمل	٥٧,٠٤٣	٢,٠٨٩	٥٦			

يتضح من الجدول (١٨) أن قيمة (ت) كانت (١,١٠٢) وهى قيمة غير دالة إحصائيا ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء العاملات (٥٦,٤٥٢) ، بينما بلغ متوسط درجة أبناء غير العاملات (٥٧,٠٤٣) ، أي تساوت القيم الأسرية لأبناء العاملات وأبناء غير العاملات ، وتفسر الباحثة ذلك بأن الأم بصرف النظر عن كونها عاملة أو غير عاملة فهي تسعى جاهده إلى ترسيخ مبادئ وقيم أسرية لدى أبنائها وتسعى إلى أن يحافظ عليها أبنائها طوال مراحلهم العمرية .

جدول (١٩)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٣٦٣٩,٧٦٩	١٨١٩,٨٨٤	٢	١,٨٢٩	٠,١٦٤ غير دال
داخل المجموعات	١٣٩٣٣٥,٠٦٢	٩٩٥,٢٥٠	١٤٠		
المجموع	١٤٢٩٧٤,٨٣١		١٤٢		

يتضح من جدول (١٩) إن قيمة (ف) كانت (١,٨٢٩) وهى قيمة غير دالة إحصائيا ، مما يدل على عدم وجود فروق بين درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، وتفسر الباحثة ذلك بأن الأسرة تغرس لدى أبنائها قيمها الأسرية بغض النظر عن إنها أسرة كبيرة أو صغيرة فالقيم الأسرية لا تتجزأ ولا تعلمها الأسرة لأحد أبنائها دون الأخر فهي قيم تحافظ عليها الأسرة والوالدان وينقلوها إلى أبنائهم جميعاً بنفس القدر من الاهتمام .

جدول (٢٠)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٤٠٣,١٢٥	٣٢٠١,٥٦٢	٢	٣٣,٣٦٨	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	١٣٤٣٢,٧٧٠	٩٥,٩٤٨	١٤٠		
المجموع	١٩٨٣٥,٨٩٥		١٤٢		

يتضح من جدول (٢٠) إن قيمة (ف) كانت (٣٣,٣٦٨) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في القيم الأسرية تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢١)

اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٦٠,٢٦٦	متوسط م = ١٢٢,١٣٠	مرتفع م = ١١٩,٦٣٥
منخفض	-		
متوسط	**٦١,٨٦٤	-	
مرتفع	**٥٩,٣٦٩	*٢,٤٩٥	-

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق في القيم الأسرية بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر

ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع وأفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط (١٢٢,١٣٠) ، يليهم أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع بمتوسط (١١٩,٦٣٥) ، وأخيرا أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض بمتوسط (٦٠,٢٦٦) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط حيث كانت القيم الأسرية لديهم أفضل ، ثم أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع في المرتبة الثانية ، وأخيرا أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض .

الفرض الثاني :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغيرات الدراسة وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ والجداول التالية توضح ذلك :

جدول (٢٢)

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكر	٧١,٢٠٧	٣,٢٦٣	٥١	١٤١	١,٠٨١	٠,٥٠٢ غير دال
أنثي	٧٢,٥٥١	٢,١١٧	٩٢			

يتضح من الجدول (٢٢) أن قيمة (ت) كانت (١,٠٨١) وهى قيمة غير دالة إحصائيا ، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (٧٢,٥٥١) ، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (٧١,٢٠٧) ، أي تساوي كلا من الإناث والذكور في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ.

جدول (٢٣)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٥٧٦,١٣١	٣٢٨٨,٠٦٥	٢	٣٩,٢٧١	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	١١٧٢١,٨٣٠	٨٣,٧٢٧	١٤٠		
المجموع	١٨٢٩٧,٩٦١		١٤٢		

يتضح من جدول (٢٣) إن قيمة (ف) كانت (٣٩,٢٧١) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١)،مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير العمر، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٢٤) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	اقل من ١٩ سنة م = ٦٤,٨٨٥	من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة م = ٦٧,٢٦٢	من ٢٢ سنة فأكثر م = ٨٨,٩٣١
اقل من ١٩ سنة	-		
من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة	*٢,٣٧٧	-	
من ٢٢ سنة فأكثر	**٢٤,٠٤٦	**٢١,٦٦٩	-

يتضح من جدول (٢٤) وجود فروق في الاتجاه نحو قضاء وقت الفراغ بين أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوي السن "من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة ، اقل من ١٩ سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة وأفراد العينة ذوي السن اقل من ١٩ سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر (٨٨,٩٣١) ، يليهم أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة بمتوسط (٦٧,٢٦٢) ، وأخيرا أفراد العينة ذوي السن اقل من ١٩ سنة بمتوسط (٦٤,٨٨٥) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من ٢٢ سنة فأكثر حيث كانت اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ أفضل ، ثم أفراد العينة ذوي السن من ١٩ سنة إلي اقل من ٢٢ سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن اقل من ١٩ سنة في المرتبة الأخيرة ، وتفسر الباحثة ذلك بأنه كلما تقدم عمر الشاب زادت قدرته على التفكير وارتقى بمستواه العقلي مما يجعله يفكر بإيجابية نحو كيفية استثمار وقت فراغه .

جدول (٢٥) تحليل التباين **لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير تعليم الأب**

تعليم الأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٩٨١,٠٣٣	٣٤٩٠,٥١٧	٢	٥٦,٠٧٠	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٨٧١٥,٣٣٠	٦٢,٢٥٢	١٤٠		
المجموع	١٥٦٩٦,٣٦٣		١٤٢		

يتضح من جدول (٢٥) إن قيمة (ف) كانت (٥٦,٠٧٠) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير تعليم الأب ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٦)

اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

تعليم الأب	منخفض م = ٥١,١٥١	متوسط م = ٩٧,٥٠٧	عالي م = ١١٥,٧٧٧
منخفض	-		
متوسط	٤٦,٣٥٦**	-	
عالي	٦٤,٦٢٦**	١٨,٢٧٠**	-

يتضح من جدول (٢٦) وجود فروق في الاتجاه نحو قضاء وقت الفراغ بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي (١١٥,٧٧٧) ، يليهم أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط بمتوسط (٩٧,٥٠٧) ، وأخيرا أبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (٥١,١٥١) ، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي حيث كانت اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ أفضل ، ثم أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة .

جدول (٢٧)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير تعليم الأم

تعليم الأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٨٦٦,٠٢٢	٣٤٣٣,٠١١	٢	٥٠,٤٧٧	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٩٥٢١,٦٧٠	٦٨,٠١٢	١٤٠		
المجموع	١٦٣٨٧,٦٩٢		١٤٢		

يتضح من جدول (٢٧) إن قيمة (ف) كانت (٥٠,٤٧٧) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير تعليم الأم ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٨) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

تعليم الأم	منخفض م = ٥٥,١٣٧	متوسط م = ٧٩,٣٠٠	عالي م = ١٠١,٦٨٤
منخفض	-		
متوسط	**٢٤,١٦٣	-	
عالي	**٤٦,٥٤٧	**٢٢,٣٨٤	-

يتضح من جدول (٢٨) وجود فروق في الاتجاه نحو قضاء وقت الفراغ بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي (١٠١,٦٨٤) ، يليهم أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط بمتوسط (٧٩,٣٠٠) ، وأخيرا أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض بمتوسط (٥٥,١٣٧) ، فيأتي في المرتبة الأولى أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي حيث كانت اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ أفضل ، ثم أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة ، وتفسر الباحثة ذلك أن الارتقاء في المستوى التعليمي للوالدين يزيد من مدارك الآباء ووعيهم الثقافي والفكري مما يجعلهم على وعى بضرورة استثمار وقت فراغ أبنائهم في أنشطة تثرى نموهم الاجتماعي والعقلي والثقافي .

جدول (٢٩)

الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير عمل الأم

عمل الأم	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
تعمل	٩١,٥٨٢	٢,٩٩١	٨٧	١٤١	١١,٦٢٠	دال عند ٠,٠١ لصالح العاملات
لا تعمل	٦٠,٦٧٠	٣,٧٨٤	٥٦			

يتضح من الجدول (٢٩) أن قيمة (ت) كانت (١١,٦٢٠) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح أبناء العاملات ، حيث بلغ متوسط درجة أبناء العاملات (٩١,٥٨٢) ، بينما بلغ متوسط درجة أبناء غير العاملات (٦٠,٦٧٠) ، مما يدل على أن اتجاهات أبناء العاملات نحو قضاء وقت الفراغ أفضل من اتجاهات أبناء غير العاملات نحو قضاء وقت الفراغ ، وتفسر الباحثة ذلك أن عمل المرأة له تأثير على اتساع مداركها،

محاولة أن تجعل أبنائها يقضون ساعات انشغالها عنهم في أنشطة مفيدة مستثمرة تلك الأوقات للارتقاء بمستواهم الفكري والثقافي.

جدول (٣٠)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٣٩٢,٣٢١	٦٩٦,١٦١	٢	٠,٦٧٤	٠,٥١١ غير دال
داخل المجموعات	١٤٤٦٢٨,٦٥٩	١٠٣٣,٠٦٢	١٤٠		
المجموع	١٤٦٠٢٠,٩٨٠		١٤٢		

يتضح من جدول (٣٠) إن قيمة (ف) كانت (٠,٦٧٤) وهى قيمة غير دالة إحصائيا ، مما يدل على عدم وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، وتفسر الباحثة ذلك بان الوالدين يحاولان أن ينميان لدى أبنائهم جميعاً كيفية استثمار وقت الفراغ دون أن يوجها هذا الاهتمام لأحد أبنائهما دون الأخر فهما لا يفرقان بالتأكيد بين أسلوب تربية أحد أبنائها عن باقي الأبناء.

جدول (٣١)

تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٦٤٦٥,٦٧٢	٣٢٣٢,٨٣٦	٢	٣٥,٤٠٦	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	١٢٧٨٣,١٧٠	٩١,٣٠٨	١٤٠		
المجموع	١٩٢٤٨,٨٤٢		١٤٢		

يتضح من جدول (٣١) إن قيمة (ف) كانت (٣٥,٤٠٦) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١)، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٢)

اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٨٠,٠٠٦	متوسط م = ٨٢,٤٥٠	مرتفع م = ١١٢,٨٣٢
منخفض	-		
متوسط	*٢,٤٤٤	-	
مرتفع	**٣٢,٨٢٦	**٣٠,٣٨٢	-

يتضح من جدول (٣٢) وجود فروق في الاتجاه نحو قضاء وقت الفراغ بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط وأفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع (١١٢,٨٣٢) ، يليهم أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط بمتوسط (٨٢,٤٥٠) ، وأخيرا أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض بمتوسط (٨٠,٠٠٦) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كانت اتجاهاتهم نحو قضاء وقت الفراغ أفضل ، ثم أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا أفراد العينة بالأسر ذوي الدخل المنخفض ، وتفسر الباحثة ذلك بان بزيادة الدخل الشهري للأسرة يزداد اتجاهات الأبناء نحو ممارسة الأنشطة المتعددة التي قد يحتاج إلى قدرة مالية كالأنشطة الفنية أو الأنشطة الهوايات المختلفة وممارسة الأنشطة الرياضية التي تكلف الأسرة اعباءاً مالية إضافية .

الفرض الثالث :

توجد علاقة ارتباطيه بين محاور استبيان القيم الأسرية ومحاور استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين محاور استبيان القيم الأسرية ومحاور استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط :

جدول (٣٣)

مصفوفة الارتباط بين محاور استبيان القيم الأسرية ومحاور استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ

الاتجاهات نحو قضاء وقت الفراغ / القيم الأسرية	اتجاهات ايجابية	اتجاهات سلبية	اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ
التفاعل والتعاون	*٠,٦١٨	-**٠,٧٠٧	**٠,٨٨٩
التقدير والاحترام	**٠,٩٠٤	-**٠,٨٣٥	**٠,٧٢٥
الطموح	*٠,٦٠٢	-**٠,٩١١	**٠,٨٤٣
التضحية	**٠,٨٧٢	-*٠,٦٢٩	**٠,٧٥٩
استبيان القيم الأسرية ككل	**٠,٧٤١	-**٠,٨٠٩	**٠,٨٦١

**** دال عند ٠,٠١ * دال عند ٠,٠٥ (-) عكسي بدون نجوم غير دال**

يتضح من الجدول (٣٣) وجود علاقة ارتباط طردي بين محاور استبيان القيم الأسرية وبعض محاور استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، ٠,٠٥ ، فكلما

زاد التفاعل والتعاون كلما زادت الاتجاهات الايجابية للشباب ، كذلك كلما زاد التقدير والاحترام كلما زادت الاتجاهات الايجابية للشباب ، كذلك كلما زاد الطموح كلما زادت الاتجاهات الايجابية للشباب ، كذلك كلما زادت التضحية كلما زادت الاتجاهات الايجابية للشباب ، بينما توجد علاقة ارتباط عكسي بين محاور استبيان القيم الأسرية وبعض محاور استبيان اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، ٠,٠٥ ، فكلما زاد التفاعل والتعاون كلما قلت الاتجاهات السلبية للشباب ، كذلك كلما زاد التقدير والاحترام كلما قلت الاتجاهات السلبية للشباب ، كذلك كلما زاد الطموح كلما قلت الاتجاهات السلبية للشباب ، كذلك كلما زادت التضحية كلما قلت الاتجاهات السلبية للشباب.

الفرض الرابع :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على القيم الأسرية وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على القيم الأسرية والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (٣٤)

الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على القيم الأسرية

المتغير التابع القيم الأسرية	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة(ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
	تعليم الأم	٠,٩٢٢	٠,٨٥٠	١٥٨,٦٨٥	٠,٠١	٠,٦٢٤	١٢,٥٩٧	٠,٠١
	تعليم الأب	٠,٨٥٩	٠,٧٣٨	٧٨,٧٢٩	٠,٠١	٠,٤٥٩	٨,٨٧٣	٠,٠١
	العمر	٠,٧٨٤	٠,٦١٥	٤٤,٦٧٤	٠,٠١	٠,٣٠٧	٦,٦٨٤	٠,٠١
	عدد أفراد الأسرة	٠,٧٤٧	٠,٥٥٨	٣٥,٣٤٧	٠,٠١	٠,٢٤٤	٥,٩٤٥	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق إن تعليم الأم كان من أكثر العوامل المؤثرة على القيم الأسرية بنسبة ٨٥% ، يليه تعليم الأب بنسبة ٧٣,٨% ، ويأتي في المرتبة الثالثة العمر بنسبة ٦١,٥% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة عدد أفراد الأسرة بنسبة ٥٥,٨%.

الفرض الخامس :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٥)

الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ

المتغير التابع اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة(ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
	العمر	٠,٨٧٨	٠,٧٧٢	٩٤,٦٦١	٠,٠١	٠,٥٠٦	٩,٧٢٩	٠,٠١
	تعليم الأب	٠,٨٢١	٠,٦٧٤	٥٧,٩٦٦	٠,٠١	٠,٣٧٨	٧,٦١٤	٠,٠١
	تعليم الأم	٠,٧٦٨	٠,٥٩٠	٤٠,٣٠٣	٠,٠١	٠,٢٧٩	٦,٣٤٨	٠,٠١
	الدخل الشهري للأسرة	٠,٧٣٩	٠,٥٤٧	٣٣,٧٥٩	٠,٠١	٠,٢٣٢	٥,٨١٠	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق إن العمر كان من أكثر العوامل المؤثرة على اتجاهات الشباب نحو قضاء وقت الفراغ بنسبة ٧٧,٢% ، يليه تعليم الأب بنسبة ٦٧,٤% ، ويأتي في المرتبة الثالثة تعليم الأم بنسبة ٥٩% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة الدخل الشهري للأسرة بنسبة ٥٤,٧%.

الفرض السادس :

تختلف الأوزان النسبية لأولوية القيم الأسرية من قبل أفراد عينة البحث وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي :

جدول (٣٦) الوزن النسبي لأولوية القيم الأسرية من قبل أفراد عينة البحث

القيم الأسرية	الوزن النسبي	النسبة المئوية %	الترتيب
التفاعل والتعاون	٢٠٨	%٢٩,٥	الأول
التقدير والاحترام	١٦٧	%٢٣,٧	الثالث
الطموح	١٤٩	%٢١,١	الرابع
التضحية	١٨١	%٢٥,٧	الثاني
المجموع	٧٠٥	%١٠٠	

يتضح من الجدول (٣٦) أن أولوية القيم الأسرية كانت التفاعل والتعاون بنسبة ٢٩,٥% ، يليها في المرتبة الثانية التضحية بنسبة ٢٥,٧% ، ويأتي في المرتبة الثالثة التقدير والاحترام بنسبة ٢٣,٧% ، ويأتي في المرتبة الرابعة الطموح بنسبة ٢١,١% .

توصيات البحث :

١- توعية الشباب عن طريق البرامج الإعلامية بتنمية الثقافة الفكرية لتمهيد المشاركة الشبابية في مجالات تفيد المجتمع في أوقات الفراغ بما يعود بالنفع على الشاب والأسرة والمجتمع.

٢- ضرورة الاهتمام بتنظيم عدد من الدورات والندوات التدريبية المتكاملة الجادة للشباب الجامعي في كافة المجالات الثقافية والفنية والرياضية والدينية ... الخ التي تتم في إطار استضافة مسئولين حكوميين وأساتذة ومفكرين وأصحاب الموهبة والمهارات والقدرات لإثراء المناقشة وإعطاء الأمثلة المثمرة لكيفية استثمار وقت الفراغ بطريقة إيجابية فعالة.

٣- إقامة ندوات ولقاءات تعمل على إرشاد الأسرة والوالدين لكيفية التعامل مع الأبناء وتنشئتهم اجتماعياً ودينياً وتربوياً لترسيخ القيم الأسرية لديهم والاستفادة من متغيرات العصر لدعم تلك القيم الأسرية إيجابياً مما يجنبهم الانحراف أو الاضطراب في القيم التي اعتادوا عليها في الأسرة.

مراجع البحث:

١- إبراهيم إسماعيل عبده محمد (٢٠٠٣) : "العولمة والثقافة السياسية للشباب الجامعي" دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي عين شمس والزقازيق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم الاجتماع، جامعة الزقازيق.

٢- إسماعيل القرة غولي، مروان عبد المجيد إبراهيم (٢٠٠١) : التربية الترويحية وأوقات الفراغ، الطبعة الأولى، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن.

٣- إيمان محمد عز العرب (٢٠٠٣) : ملامح التغيير في الأسرة المصرية في ظل مجتمع المعلومات – دراسة ميدانية لاتجاهات أرباب الأسر الحضرية نحو دور التقنية الحديثة في التنشئة الاجتماعية للأبناء – الأسرة المصرية وتحديات العولمة – أعمال الندوة السنوية التاسعة لقسم الاجتماع ٧-٨ مايو ٢٠٠٢- جامعة القاهرة.

٤- جمال أبو شنب (٢٠٠١) : اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الأمن القومي للمجتمع، المؤتمر القومي الثالث لمركز بحوث التنمية التكنولوجية، جامعة حلوان.

٥- جمال مختار حمزة (١٩٩٩) : رؤية نفسية لبعض الملامح الجديدة للجريمة الاقتصادية في المجتمع المصري – مجلة علم النفس العدد (٥٠) القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

٦- ذوقان عبيدات، كابد عبد الحق وعبد الرحمن عدس (٢٠٠٤): طرق البحث العلمي – دار الشروق – عمان.

٧- رجاء دويدرى (٢٠٠٠) : البحث العلمي – أساسياته النظرية وممارسته العلمية – دار الفكر المعاصر– بيروت – لبنان.

٨- ريتا عوض (٢٠٠٢) : العرب والحاجة إلى سياسة ثقافية للتنمية، مجلة العربي، وزارة الإعلام الكويت، العدد ٥٢١ لشهر ابريل.

٩- زينب محمد عبد الصمد، حنان السيد أبو صيري (٢٠٠٤) : الاختيار الزواجي للشباب وعلاقته بوسائل الاتصال الحديثة، المؤتمر العلمي الثامن للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان.

١٠- سلوى محمد زغلول (٢٠٠٠) : السلوك الاقتصادي للشباب والعوامل المرتبطة "دراسة مقارنة" رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

١١- شريف درويش (٢٠٠٠) : تكنولوجيا الاتصال، الدار المصرية اللبنانية – القاهرة.

١٢- صالح أحمد العمري (٢٠٠٠) : انتشار واستخدام تقنيات الاتصالات الشخصية الحديثة وأثرها على القيم المجتمعية في المجتمع العربي السعودي، رسالة ماجستير – كلية الآداب – جامعة الملك سعود.

١٣- صلاح الدين محمود علام (٢٠٠٠) : القياس والتقويم التربوي والنفسي : أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصرة. ط (١) دار الفكر العربي، القاهرة.

١٤- عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٢) : سيكولوجية الاتجاهات (المفهوم – القياس – التغير) دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع – القاهرة.

١٥- عبد المطلب أمين القريطي (١٩٩٢) : دراسة اتجاهات طلاب الجامعة المعوقين وعلاقتها ببعض المتغيرات، المؤتمر الثامن لعلم النفس في مصر ٦-٨ يونيو، الانجلو المصرية.

١٦- كمال درويش ومحمد الحمامي (١٩٩٧) : رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ – مركز الكتاب للنشر – مطبعة التيسير – القاهرة.
١٧- ليلى عبد الجواد وعلا مصطفى (١٩٩٩) : تخصيص الوقت – دراسة استطلاعية لعينة من الحضر – المجلة الاجتماعية القومية – المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية – المجلد السادس والثلاثون – العدد الأول – القاهرة.
١٨- وفاء فؤاد شلبي (١٩٩٩) : إدراك الزوج لدورة في المسئوليات الأسرية وعلاقته بدافعية الزوجة للانجاز، مجلة الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان.
١٩- Dumezedier, J. (٢٠٠٤) : sociology of leisure-colier Mac Malan – New York.
٢٠- Kogan, L. (٢٠٠٨) : The concept of leisure – Academices – Moscow.
٢١- Mayton, D. (١٩٩٩) : Spontaneous concern Nuclear was : value priority differences in adolescents. Paper presented at the animal meeting of the western psychological, ٦٩th, Rena, April.
٢٢- Theilhemer, I. (١٩٩٨) : Are the kids Al right ? Behavior of your young people ? J. of transition, ٢٢ (٤), Dec.