

نموذج مقترح لوحده إنتاج تذكارات سياحي خزفي مستمد من التراث المصري

أ.د. عبير عبدالله شعبان

د. علاء الدين نظمي الطيار

أستاذ الخزف ورئيس قسم التربية الفنية سابقا - مدرس الخزف - قسم التربية الفنية -

كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

الباحثة / أميره السيد إسماعيل بركات

باحث شئون تعليم - كلية الهندسة الإلكترونية - جامعة المنوفية

ملخص البحث

" يساهم فن الخزف السياحي التذكاري في تنوع المنتجات الخزفية من خلال التطرق إلي التراث الحضاري بمختلف مراحلها منذ القدم بدايه من عصر ما قبل الاسرات وحتى تتابع إمتداد الحضاره المصريه من العصور القديمه للعصور الحديث منها ، كما يساهم فن الخزف التذكاري في تنميه الوحدات الانتاجيه الصغيره بأحد أشكاله المبتكره كخط أو خطوط إنتاج ناجحه مع توفير فرص التدريب الناجح ، حيث إن شراء الهدايا التذكارية لا يؤثر فقط علي المشتري فقط بل يمتد إلي السكان والمجتمع المحلي من خلال بيع الصناعات القائمه علي الحرف اليدوية " .

مشكلة البحث :

- كيف يمكن الاستفادة من الخصائص الفنية والتشكيلية للعمل الخزفي في التراث المصري القديم لتصميم وحدة إنتاج تذكارات خزفي سياحي ؟

أهداف البحث :

- تصميم نموذج مقترح لوحدة إنتاج تذكارات سياحي خزفي مستمد من التراث المصري القديم

أهمية البحث :

- دراسة خصائص التذكارات السياحي
- إستخلاص الخصائص الفنية للخزف المصري القديم
- تصميم نموذج مقترح لوحدة إنتاج تذكارات سياحي خزفي مستمد من التراث المصري القديم

فروض البحث :

- إن دراسة خصائص الفن المصري القديم تساعد علي إستخلاص الخصائص الفنية والتشكيلية للعمل الخزفي في تلك الفترة .

- إن دراسة خصائص التذكار السياحي تساعد علي إستخلاص خصائص التذكار السياحي الخزفي المستمد من المصري القديم
- يمكن إستحداث تذكار سياحي خزفي قائم علي الخصائص الفنية والتشكيلية للخزف المصري القديم لتقديم نموذج مقترح
- من خلال دراسة الخصائص الفنية والشكلية للتذكار السياحي الخزفي المستمد من التراث المصري القديم يمكن تصميم نموذج مقترح

حدود البحث :

- دراسة بعض النماذج من الحلي في الفن المصري القديم
- تصميم وتنفيذ بعض التذكارات السياحية والخزفية (تجربة ذاتية)
- تصميم نموذج مقترح لوحدة إنتاج تذكار سياحي خزفي مستمد من التراث المصري لإثراء الرؤية الفنية لدي الطلاب .

منهجية البحث :

تنقسم المنهجية إلي شقين :

أولا : الاطار النظري :

- يتبع المنهج الوصفي التحليلي : ويتضمن
- دراسة الخصائص الفنية للمصري القديم
- دراسة الخصائص الفنية والتشكيلية للمصري القديم
- دراسة مفهوم التذكار السياحي وخصائصه الفنية والتشكيلية ومدى إرتباطه بالهوية المصرية
- مقومات إنتشار وحدات الانتاج ودراسات الجدوي المرتبطة بها

ثانيا : الاطار العملي :

- يتبع المنهج التجريبي والتحليلي : ويتضمن
- تصميم وتنفيذ بعض التذكارات السياحية الخزفية المستمدة من التراث المصري القديم
- تقييم نموذج مقترح لوحده إنتاج
- عرض النتائج علي محكمين

A proposed model for the production of a ceramic tourist souvenir that is derived from heritage

Prof.Dr / Abeer Abdullah gohar
Professor of Ceramics and Former
Head of Department of Art
Education Faculty of Specific

Dr: Alaa El-den Nazmy Eltayar
Dr.of Ceramic Department of Art
Education Faculty of Specific
Education University – Minufiya

Amira el Sayed Ismail Barakat
Education - Faculty of electronic
engineering– Minufiya University

Abstract

Introduction:

This study aims to obtain new formulations for tourist ceramic souvenirs derived from Egyptian heritage ceramics and to the development of a contemporary ceramic tourist attraction inspired by the artistic and aesthetic characteristics of the in the ceramics through the Egyptian heritage, the use of tourist souvenirs to be a destination for a small ceramic project

Research problem:

- How to take advantage of the technical and formative characteristics of the ceramic work in the ancient Egyptian heritage for the design of a ceramic tourist souvenir production unit?

Research objective:

- Studying the technical and structural characteristics of ceramics in ancient Egyptian heritage
- Study the characteristics of tourist souvenirs
- Production of a ceramic tourist souvenir derived from ancient Egyptian heritage
- Extract the technical characteristics of ancient Egyptian ceramics
- Design a proposed model for a ceramic souvenir production unit derived from ancient Egyptian heritage

Research hypothesis:

- The study of the characteristics of ancient Egyptian art helps to extract the technical and structural characteristics of the ceramic work in that period.

- The study of the characteristics of tourist souvenirs helps to extract the characteristics of ceramic tourist souvenirs derived from the ancient Egyptian
- A ceramic tourist souvenir can be created based on the technical and morphological characteristics of ancient Egyptian ceramics to present a proposed model
- By studying the technical and morphological characteristics of the ceramic tourist souvenir derived from the ancient Egyptian heritage, a proposed model can be designed by itself to produce a ceramic tourist souvenir

Search within:

- Studying some models of ornaments in ancient Egyptian art
- Design and implementation of some souvenir and tourist souvenirs (self-experiment)
- Design a proposed model for a ceramic souvenir production unit derived from the Egyptian heritage to enrich the artistic vision of the students.

Research methodology:

The methodology is divided into two parts:

First: Theoretical Framework: It includes

- Studying the technical characteristics of the ancient Egyptian
- Studying the concept of tourist memorabilia and its artistic and formative characteristics and the extent of its association with the Egyptian identity
- Factors of diffusion of production units and associated feasibility studies

Second: Practical Framework:

The experimental and analytical approach is followed

- Design and implementation of some ceramic tourist souvenirs derived from ancient Egyptian heritage
- Evaluation of a proposed model for its own production
- Show results on two arbitrators

مقدمة :

يعتبر قطاع الاستثمار في الوحدات الانتاجية قطاعا متميزا ، وأرض خصبة لتطوير الإبداعات والأفكار الجديدة لما له من أهميه في معظم اقتصاديات العالم سواء علي مستوي الدخل القومي أو في استحداث مناصب عمل ، كما تساهم الوحدات الانتاجية أيضا في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية و مواجهه تحديات العولمة ، وذلك من خلال ابتكار سلع وخدمات حديثه مستجيبة للتطورات التي يفرضها النظام الاقتصادي الحديث ، تكوين الفائض الصناعي ، تشغيل اليد العاملة ، المساهمة في التصدير والحد من الاستيراد وتخفيف الفوارق الإقليمية بين المناطق والأقاليم ، وتسريع عجلة التنمية في كافة مراحل النمو الاقتصادي ، كما تساعد الوحدات الانتاجية أيضا في تطوير وتنمية المناطق الأقل حظاً في النمو والتنمية وتدني مستويات الدخل وارتفاع معدلات البطالة .

" كما يساهم فن الخزف السياحي التذكاري في تنوع المنتجات الخزفيه من خلال التطرق إلي التراث الحضاري بمختلف مراحلها منذ القدم بدايه من عصر ما قبل الاسرات وحتى تتابع إمتداد الحضاره المصريه من العصور القديمه للعصور الحديث منها ، حيث تعتبر التذكارات السياحية عنصر هام في حركه السياحه وجزء مهم في برنامج الزائر أثناء جولاته داخل البلد التي تستضيفه ، حيث يحمل التذكار السياحي في طياته كل ما يعبر عن البلدان التي أنتجها والتي تتميز بها عن غيرها من بلدان العالم ، كما يساهم فن الخزف التذكاري أيضا في تنميه الوحدات الانتاجيه الصغيره بأحد أشكاله المبتكره كخط أو خطوط انتاج ناجحه مع توفير فرص التدريب الناجح ، حيث إن شراء الهدايا التذكريه لا يؤثر فقط علي المشتري فقط بل يمتد إلي السكان المحليين والمجتمع المحلي من خلال بيع الصناعات القائمه علي الحرف اليدويه " .

" كما أن المنتجات السياحية التذكاريه تتنوع بتنوع خامتها وتقنياته وطلاءاته والتي تحمل الكثير من السمات الفنيه والجماليه التي تميزه عن غيره من بقيه الخامات التي تصنع منها التذكارات السياحيه ، فالتجريب الذي يقوم به الفنان في الطلاءات الزجاجية بمثابة خبره فنيه متجدده ، حيث أن الطلاء الزجاجي له أهميه للشكل الخزفي وتتمثل هذه الالهيه فيما يقوم به من أدوار فمن الناحية الاستخداميه والوقائيه فإن الطلاء الزجاجي يقوم بدور تكوين سطح ناعم لامع غير مسامي وهذا ما يسمح بحمايه القطعه الخزفيه من التلوث وتأثير بعض الاحماض القلويه ويزيد من قدره الشكل الخزفي علي مقاومه عوامل الخدش وإحتمال الجرش ، أما من الناحيه الجماليه فإن الطلاء الزجاجي يضفي علي القطعه الخزفيه مظهرا جماليا لونيا ولمسيا أو الاتنين معا يصعب أن يتحلي بها الشكل الفخاري بعدم وجود الطلاءات الزجاجيه .

مشكلة البحث :

تكمن مشكله البحث في التالي :

- كيف يمكن الاستفادة من الخصائص الفنية والتشكيلية للعمل الخزفي في التراث المصري القديم لتصميم وحدة إنتاج تذكاري خزفي سياحي ؟

أهداف البحث :

- دراسة الخصائص الفنية والتشكيلية للخزف في التراث المصري القديم .
- دراسة خصائص التذكاري السياحي
- إنتاج تذكاري سياحي خزفي مستمد من التراث المصري القديم
- إستخلاص الخصائص الفنية للخزف المصري القديم
- تصميم نموذج مقترح لوحدة إنتاج تذكاري سياحي خزفي مستمد من التراث المصري القديم .

أهمية البحث :

• تتمثل أهمية البحث على الآتي :

- تصميم نموذج مقترح كمدخل للشباب لإقامة وحده إنتاجية .
- إثراء العمل الخزفي المعاصر .
- مدخل من مداخل الوعي الفكري من خلال تنمية مهارات وقدرات الشباب الانتاجية .
- إضافة للمكتبة العلمية في مجال دراسة التراث المصري القديم .
- الاطلاع علي مدخل جديد في التشكيل الخزفي المعاصر .

فروض البحث :تتمثل فروض البحث على التالي :

- إن دراسة خصائص الفن المصري القديم تساعد علي إستخلاص الخصائص الفنية والتشكيلية للعمل الخزفي في تلك الفترة .
- إن دراسة خصائص التذكاري السياحي تساعد علي إستخلاص خصائص التذكاري السياحي الخزفي المستمد من المصري القديم .
- يمكن إستحداث تذكاري سياحي خزفي قائم علي الخصائص الفنية والتشكيلية للخزف المصري القديم لتقديم نموذج مقترح .
- من خلال دراسة الخصائص الفنية والشكلية للتذكاري السياحي الخزفي المستمد من التراث المصري القديم يمكن تصميم نموذج مقترح لوحده إنتاج تذكاري سياحي خزفي .

حدود البحث : فيقتصر هذا البحث على الآتي :

- دراسة بعض النماذج من الحلي في الفن المصري القديم
- دراسة خصائص التذكارات السياحي الخزفي .
- تصميم وتنفيذ بعض التذكارات السياحية والخزفية (تجربة ذاتية)
- تصميم نموذج مقترح لوحدة إنتاج تذكارات سياحي خزفي مستمد من التراث المصري لإثراء الرؤية الفنية لدي الطلاب .

منهجية البحث : تنقسم المنهجية إلى شقين :

أولاً : الأطار النظري : يبتبع المنهج الوصفي التحليلي : وتتضمن

- دراسة الخصائص الفنية للمصري القديم
- دراسة الخصائص الفنية والتشكيلية للمصري القديم
- دراسة مفهوم التذكارات السياحي وخصائصه الفنية والتشكيلية ومدى إرتباطه بالهوية المصرية
- مقومات إنتشار وحدات الانتاج ودراسات الجدوي المرتبطة بها

ثانياً : الأطار العملي : يبتبع المنهج التجريبي والتحليلي : وتتضمن

- تصميم وتنفيذ بعض التذكارات السياحية الخزفية المستمدة من التراث المصري القديم
- تقييم نموذج مقترح لوحده إنتاج
- عرض النتائج علي محكمين للوقوف علي
- مدى إرتباط التذكارات السياحي بالتراث المصري القديم
- مدى تحقق خصائص التذكارات السياحي في العمل السياحي المنفذ
- تحكيم للنموذج المقترح

أولاً : الأطار النظري

الدراسات السابقة

١. حنان مهران أحمد ٢٠١٣

هدف الدراسة : تأكد أهميه التشكيل الخزفي كأحد مجالات الوحدات الانتاجية في الحصول علي منتجات خزفيه ذات جوده عاليه ومطابقه للمواصفات المطلوبه (التسويقه والانتاجيه) .
الاستفادة من الدراسة : تفيد هذه الدراسه البحث الحالي في التطرق الي الوحدات الانتاجية من حيث ماهيتها ونوعيتها وأهميتها ، مع تحليل مختارات اعمال لبعض الفنانين .

٢. دراسة عائشه محمد سيد بدوي ٢٠١٢ .

هدف الدراسه : تناولت هذه الدراسة دراسه الابعاد التشكيلية لبعض أشكال الفخار والخزف المصري القديم ، كما تناولت تاريخ ونشأه الكتابه المصريه القديمه وأثرها علي الخزف المعاصر ، كما تتطرق أيضا لنشأه الرمز وأثرها علي حياه المصري القديم .

الاستفاده من الدراسه : تفيد هذه الدراسه البحث الحالي بشقيها النظري من خلال التطرق الي الأبعاد التشكيليه والجماليه لبعض أشكال الفخار والخزف في حياه المصري القديم .

٣. دراسه نعيمه حسن علي حسن ٢٠١٢ .

هدف الدراسه : تهدف هذه الدراسه الي التجريب في الدهانات وهذا يؤدي الي كشف القيم الفنية ، واهميه المشروعات الصغيره ، لما تنتجه من حل مشكلات البطاله لدى الشباب .

الاستفاده من الدراسه : تفيد هذه الدراسه البحث الحالي في دراسه الفنون الاسلاميه كمصدر لاستحداث تذكارات سياحيه

٤. دراسه سحر أحمد مسعد البرادعي ٢٠٠٦ .

هدف الدراسه : تهدف هذه الدراسه إلي الاستفاده من القيم الفنية لعرائس المولد كموروث شعبي لإستحداث عرائس مصريه تصلح لأن تكون نموذجاً لإحدي التذكارات السياحيه التي تساعد علي إنتشار الصناعات الصغيره والاستفاده بها في مجال التذكارات السياحيه .

الاستفاده من الدراسه : تفيد هذه الدراسه البحث الحالي من خلال شقيها النظري العملي وذلك من خلال دراسه خصائص التذكارات السياحيه ، وأيضاً كيفيه عمل مشغولة خزفيه معاصره تصلح لأن تكون نموذج لإحدي التذكارات السياحيه .

٥. دراسه طه يوسف طه ٢٠٠٦

هدف الدراسه : تأكد أهميه الدور التنموي للخزف التذكاري والسياحي كأحد مجالات الوحدات الانتاجية التي تساهم في مواجهه المعوقات التي تواجه المجتمع .

الاستفاده من الدراسه : تفيد هذه الدراسه البحث الحالي من خلال التطرق الي الوحدات الانتاجية من حيث ماهيتها ونوعيتها وأهميتها ، أدوارها ومرآطها المختلفه

٦. دراسه ندا محمد نوبي ٢٠٠٦ .

هدف الدراسه : تهدف هذه الدراسه الي ايجاد معالجه مبتكره للهدايا الخزفيه التذكاريه من خلال المورث الفني بجنوب الوادي و خاصه الاقصر ، تأسيس نواه لصناعه خزفيه في

الاقصر وعماله مدربه للفن والخزف لرفع مستوي الجوده وقله التكلفة ، تقديم رؤيه صحيحه لمفهوم التراث التاريخي ، وأيضاً الحد من انتشار منتجات خزفيه سياحيه ذات موطن أجنبيي .
الاستفادة من الدراسة : تقيد هذه الدراسه البحث الحالي في ايجاد معالجه مبتكره للهدايا الخزفيه التذكاريه وتأسيس نواه لصناعه خزفيه في الاقصر وعماله مدربه للفن والخزف لرفع مستوي الجوده وقله التكلفة .

٧. دراسة نحمده خليفة عبد المنعم صالح ٢٠٠٠ .

هدف الدراسه : تهدف هذه الدراسة إلي الإستفادة من الأشكال الرمزية المصرية القديمة واتخاذها كمدخل لاستنباط ابداعات زخرفية تعينه علي إثراء مجال تصميم المشغولة التذكارات لاستنباط أساليب فنية وتقنية مستحدثة توظف في مشغولات صغيرة كتذكارات سياحية .
الاستفادة من الدراسة : تقيد هذه الدراسة البحث الحالي في ايجاد مداخل لتدريس نوعيات جديدة من المشغولات الخزفية التي لها خصائص معينة تخدم مجال آخر وهو مجال السياحة.

التراث الخزفي في الفن المصري القديم

" إن التراث الخزفي المصري القديم عبارة عن استمرارية ثقافية على نطاق واسع في مجالي الزمان والمكان تتحدد على أساس التشكيلات المستمرة في الثقافة "الكلي ، وهي تشمل فترة زمنية طويلة نسبياً وحيزاً مكانياً متفاوتاً نوعياً ولكنه متميز بيئياً ، أي أنه جزء مهم من ثقافة الشعوب وليس منفصلاً عنه ، وقد لعبت الحلي دور هام ومختلف في العالم المصري القديم بالاضافه إلي انجذاب البشر لطبيعته الجميلة ، إلا أنها كانت لها أهمية دينية وسحريه ، وذلك من خلال حماية مرتديها من السوء " .

كما بدأ قدماء المصريين في صناعه الحلي منذ عصري البداري ونقادة في عهود ما قبل التاريخ ، فقد كانت تستخدم الحلي في الحياة اليومية ، كما حرص المصريين أيضاً علي حفظ عدد كبير من قطع الحلي داخل المقابر ، حيث كانت توضع علي صدر المتوفي ، ومن أمثله الحلي الاكاليل ، التيجان ، والأطواق ، والصدريه وهذا النوع من الحلي لم يظهر أبداً في أي من الحضارات الا"خري فقد ظهر في مصر القديمه فقط ، وكانت تلبس حول الصدر ، وكانت الحلي تصنع من مواد بسيطه مثل أغصان النباتات والاصداف والخرز والاحجار الصلده وإعطاء الاحجار بعض البريق بدأ قدماء المصريين في طلائها بمواد زجاجية "

بعض النماذج من الحلي في عصر المصري القديم



شكل رقم (٢) سوار لتوت غنخ أمون مطعم بالعقيق واللزورد يتكون هذا السوار من شبة دائرتين متصلتين معا بمفصل من ناحية ومشبك يفتح بهما من ناحية أخرى ، كما تتألف اللويحة الوسطي من جعران مطعم باللزورد ، والابعاد : القطر ٦ سم .



شكل رقم (١) جعران مجنح للملك توت غنخ أمون ، فلادة من الذهب مصوغة بطريق التفرغ ، حيث شكل العنصر الاوسط علي هيئة جعران مجنح من نادر العقيق . والابعاد : العرض ١٤.٥ سم ، الارتفاع ١٤.٩ سم .



شكل رقم (٦) عقد من القيشاني الملون ، الاسرة الثامنة عشر



شكل رقم (٣) حلق بدلايات لوتس ، القطر ١٥ سم .



شكل رقم (٧) أساور ذهبية، الابعاد:القطر ٦.٦ سم



شكل رقم (٥) صدرية " أوسخ " ، الاسرة التاسعة عشر



شكل رقم (٤) زوج الاقراط الذهبية للملك
رمسيس الحادي عشر ، الابعاد: العرض ٥ سم ،
الطول ١٦ سم



شكل رقم (٧) علبة مرآة علي شكل علامه
عنخ ، رمز الحياة ، الاسرة التاسعة عشر

خصائص الخزف في الفن المصري القديم

- اعتمد الخزاف علي تقنيات بدائيه لتنفيذ رسومه علي الفخار ومن أهمها إستخدام التلوين بإستخدام الاكاسيد الطبيعيه التي تمنح الطينه المحروقه لون داكنا إضافه الي الحفر الذي يستخدم عادة للاسطح الفخاريه الداكنه اللون بحيث يظهر الحفر فاتحا لابرار الرسم وتأكيد وضوحها من خلال التباين بين الالوان
- تميزت الاعمال الخزفية لدي الخزاف المصري القديم بتنوع رسومه بين العضوية فشملت أشخاص وحيوانات وزهور ونباتات ورسوم مجردة وهي أقرب إلي المعالجات السطحية.
- تميزت معالجه السطح عند الخزاف المصري القديم بخاصية التباين اللوني بين الفاتح والداكن فالفخار فاتح اللون زين برسوم داكنه اللون ، أما الفخار الداكن فجاءت رسومه وزخارفه فاتحه اللون . ومن أمثلتها فخار فوهته سوداء مصقولة وفخار جسمه أحمر مصقول وفخار مزخرف ومحزوز وتقليد السلال والجرانيت
- تميزت الاعمال الخزفية لدي الخزاف المصري القديم بتنوع رسومه بين العضوية فشملت أشخاص وحيوانات وزهور ونباتات ورسوم مجردة وهي أقرب إلي المعالجات السطحية.
- تنوعت الهيئه الهندسيه للاعمال الخزفيه عند الخزاف المصري القديم فكانت علي هيئه خطوط منكسره وأيضاً خطوط حلزونييه . وأشكال بسيطة ومركبة.
- كانت العجينة المستخدمة في تلك الفترة عباره عن عجينه من الطفل مضافا اليها السليكا والبوتاس وأيضاً يضاف لها الفلسبار وبعض الاكاسيد الملونه خصوصا أكاسيد أو كربونات النحاس وتحرق مره واحده فتزجج ، كما كان الاواني مزججه باللون الازرق .

- الفكر الفلسفي عند الخزاف المصري القديم كان يعتمد علي فكره البعث والخلود وهذا انعكس علي إختيار أشكاله الخزفية والموضوعات المرسومه المستوحاه من البيئه النهريه والزراعية علي تلك أسطح الاشكال الخزفية ، فكانت الاواني تستخدم لتلبية حاجة الإنسان اليومية ، ثم تلي ذلك استخدمت أشكالاً طقوسية .
- اعتمد الخزاف المصري القديم علي الناحيتين التطبيقيه والجماليه عند صياغه الاشكال ، فاعتمد الخزاف المصري القديم في رسم عناصره الموجوده علي أسطح أعماله الفخارية علي البساطه والفطرية حيث إختزال التفاصيل وبناء هيئتها بخطوط انسيابية ودرجة فائقة في صقل سطوحها الفترة بدرجة عالية فائقة ، والاكتفاء بالخطوط والمساحات المصمته .

ماهيه الوحدات الانتاجية

لقد ظهرت بعض التعريفات للوحدات الانتاجية علي المستوي الدولي حيث اعتمدت علي معيارين الكمي والوصفي ، فالمعيار الكمي متمثل في طبيعة النظام الاقتصادي (طبيعة حجم المشروعات) في الدولة والذي يضم معيار حجم رأس المال المشروع مقترن بتعريف رأس المال ، ومعايير المبيعات ، معيار المستوي المستخدم من التكنولوجيا المستخدمة في المشروع ، ومعيار عدد العمال في المشروع ، أما المعيار الوصفي فيتمثل في طريقه الإدارة وحجم الاستقلالية . " كما يركز المعيار الوصفي أيا علي وصف خصائص الوحدات الانتاجية من حيث درجة تأثير السوق ، أو شكل ادارته وملكيته

كما تضم الوحدات الانتاجية التعريفات التالية :

- عرّف بعض الاقتصاديين الوحدات الانتاجية بأنها " تلك الوحدة التي تقوم بالإنتاج علي نطاقٍ صغير ، والتي يجب أن يستوفي شرطين أو خاصتين علي الاقل مما يلي " :
- استقلال الإدارة : المديرون هم أنفسهم ملاك المشروع بصفه عامه
- رأس المال : يتم توفيره بواسطه المالك الفرد أو مجموعه صغيره من الملاك
- العمل في منطقه محليه : يعيش العاملون والملاك في مجتمع واحد
- حجم المشروع : صغيره نسبيا بالنسبة للصناعة التي ينتمي اليها المشروع
- عرف بنك مصر، فقد عرّف الوحدات الانتاجية بأنها الصناعة التي تستخدم تكنولوجيا بسيطة، وتكون كثيفة العمال، ولا يقل عدد المشتغلين فيها عن /١٠/ عمال، ولا يزيد عن /١٠٠/ عامل، كما أن تكلفتها الاستثمارية لا تزيد عن نصف مليون جنيه .

- في إندونيسيا، تعتبر الوحدة الانتاجية صغيرة من وجهة نظر ديوان الإحصاء المركزي، إذا كانت توظف ما بين (٥ ← ٩) عمال. أما من وجهة نظر البنك الإندونيسي، فإن المنشأة تعتبر صغيرة إذا لم يتعد رأسمالها (٤٨) ألف دولار أمريكي، ولم تتعد قيمة الموجودات المتداولة (٢٤) ألف دولار أمريكي.
- هي منشأة مستقلة في الملكية والإدارة تعمل في ظل سوق المنافسة الكاملة في بيئة محليه غالبا ، وبعناصر انتاج محصله استخدامها محدودة مقارنة بمثيلاتها في الصناعة ، حيث يمكن تعريفها من خلال اتجاهين أساسيين وهما المعيار الكميه وأيضاً المعيار النوعي ، فيتمثل المعيار الكمي في طبيعة النظام الاقتصادي في الدولة، ويستخدم في التفرقة بين الوحدات الانتاجية الكبرى ، ونجد من أساسيات التعريف الكمي العمالة ورأس المال ، أما المعيار النوعي فيتمثل في فيتعلق بالمؤسسة نفسها كمعيار قانوني ، أو معيار فرع النشاط أو التقنية المستخدمة ، ومعايير المبيعات ، كما يوجد معيار المستوي المستخدم من التكنولوجيا المستخدمة في المشروع ، "
- بنك الاحتياط الفيدرالي الأمريكي عرّف الوحدات الانتاجية بأنه " كل تنظيم مستقل في الملكية والإدارة، ويستحوذ على نصيب محدود من السوق، ولا يزيد عدد العاملين فيه عن ٢٠٠/ عامل، ورأس ماله لا يزيد عن ٩/ ملايين دولار، والأرباح السنوية لا تزيد عن ٤٥٠/ ألف دولار، والقيمة المضافة لا تزيد عن ٤.٥/ مليون دولار سنوياً " .

تعريف التذكار السياحي

" هو عباره عن أشياء صغيره يشتريها السائح كتذكار من المكان الذي يقصده ويحتفظ بها علي مدي الايام ، حيث يمثل التذكار السياحي قيمة تاريخية وثقافية للبلد الذي أتى منه لأنه يحمل التأثير المكاني والزمني والحضاري ، حيث يعكس العادات أو التقاليد أو التراث والحياه الاجتماعية والفكر السائد لذلك البلد ، ويتمثل التذكار السياحي في النماذج المعمارية المصغرة مثل الاهرامات الثلاثة ، أو مشغولات النسيج والخزف والحلي وغيرها من التذكارات المختلفه مما يحصل السياحي علي اقتناؤها " .

مواصفات الخزف السياحي التذكاري "

- أن يتسم الخزف السياحي التذكاري بجوده الصنائه والتفرد ، فهو عباره عن أعمال فخارية صغيره الحجم متقنه الصنع .

- أن يتميز الخزف التذكاري السياحي الخزفي بخفه وزنها وجماله المميز ، حتي يقبل عليها السواح علي اقتناؤها .
 - أن يحمل التذكار السياحي بصمه المكان والزمان ويطلعي عليه تراث القطر المصنوع منه ويحمل أيضا عادات وتقاليد البلد المصنوع منها ، فهو وسيلة دعائية معمره تعطي تأثيرا كبيرا لمدته طويله .
 - أن يصنع التذكار السياحي من خامات موجوده في البيئه مثل الموارد الطبيعية والخامات المحلية ، رخيصه الثمن ، ويجب أيضا أن تتوافر بصفه مستمره.
 - تتميز التذكارات السياحية بخفة الوزن ، الصلابه .
 - أن يتميز التذكار السياحي بأسعار تتناسب مع معظم الفئات السياحية .
 - المنتج السياحي تظهر به بعض التقنيات المستمده من التراث .
- خصائص التذكارات السياحية**

يجب ان تتوافر في التذكارات السياحية بعض الخصائص ومميزات تعمل كعنصر جذب تشجع السائح علي اقتنائها " :

- ان يعبر التذكار السياحي عن الطابع القومي للبلد وخصائصه المميزة
- يتوافر فيها كثير من التقنيات المعاصرة المستمده من التراث
- ان يكون سعرها مناسباً
- يعتبر التذكار السياحي ماده دعائيه تقوم علي التشويق وجذب الانتباه عمل فني قيم ، لانه يجمع بين عاملي الانتاج الراقي والخامات البيئية المتاحة اذا توفرت أيدي وعقول فنيه أخرجتها تحفا جديدة بالافتناء
- عدم قابليتها للتلف خلال فتره قصيره ، وسهوله الحمل .
- لها سمات الطابع القومي من حيث المعالجات الزخرفية والخصائص الزخرفية للمنطقة
- مشغولة فنيه حفيفه الوزن صغيره الحجم وأن تتميز بالصلابه ، لتسهيل حملها ونقلها.

ثانيا : الاطار العملي للدراسة

يهدف الجانب التطبيقي أيضا الى إنتاج مجموعة من الحلي مستمده من الحلي المصرية القديمة وذلك من خلال النقاط التالية :

النموذج المقترح لوحدة انتاج تذكّار سياحي خزفي مصريأولاً : الدراسة التمهيديّة للمشروع

- اسم الوحدة الانتاجية :
- الوصف العام للدراسة :
- الهدف منة :
- زمن الدراسة :
- وصف الدورة الانتاجية :
- في تاريخ (..././..) تم شراء خامات بمبلغ نقدي = جنية مصري
- في تاريخ (..././..) تم شراء معدات بمبلغ نقدي = جنية مصري
- عدد القطع التذكارية المنتجة = قطعة
- قيمه القطع التذكارية الواحده المنتجة = جنية مصري
- إجمالي القطع التذكارية الواحده المنتجة شهريا = جنية مصري
- إجمالي القطع التذكارية الواحده المنتجة سنويا = جنية مصري

ثانياً : الدراسة الاقتصادية

- اسم الوحدة الانتاجية :
- اسم صاحب الوحدة الانتاجية :
- مقدمة عن المشروع :
- اهداف المشروع :
- الهيكل التنظيمي :

ثالثاً : بيانات الدراسة الانتاجية

- ما هو موقف الوحدة الانتاجية حالياً = (نشاط جديد / نشاط قديم)
- المكان :
- المساحة :
- تكلفة الموقع :

رابعاً : الدراسة التسويقية

تعتبر الخطوة الاولى لبدء الدراسة واعطاء الاشارة للبدء الدراسة الفنية والمالية للمشروع اذا تبين ان السوق بحاجة الى هذا المنتج بمعنى ان يشمل (دراسة الطلب على منتجات المشروع) ، وهذا يتطلب جمع المعلومات تغطي :

- مكان التسويق :
- تحديد العميل المستهدف :
- مستهدف داخلي :
- مستهدف خارجي :
- تحديد المنافسين :
- منافس داخلي :

- منافس خارجي :
- دراسة السوق :
- **تكلفة الدعاية والترويج والتوزيع :**
- تكلفة البورشورات = (جنية مصريا)
- تكلفة المعارض = (جنية مصريا)
- تكلفة الهدايا = (جنية مصريا)
- إجمالي تكاليف الدعاية والترويج = (جنية مصريا)
- **خامسا : الدراسة الفنية**
- **الهدف منه الدراسة الفنية :** تهدف هذه الدراسة الى التعرف على الاساليب الانتاجية المستخدمة في المشروع ، وتتمثل الدراسة الفنية فيما يلي :
- **بيان بالادوات والمعدات**

البيان	الوحدة	تكلفة الوحدة	أجمالي القيمة
إيجار فرن كهربائي			
منخل سلك			
إيجار عجان للخلط			
إيجار مسدس رش			
دفر خشب			
سلاح منشار			
مسطرة			
أوراق و أقلام			
دفر سلك			
عوازل خشبية			
جيس			
صابون			
أدوات ومواد أخرى			
الاجمالي الادوات والمعدات			

• بيان الخامات السنوية (بدون هالك)

البيان	الكمية	قيمة الوحدة	أجمالي القيمة
طين أسواني معجونه			
طين صب خلطة طينة بيضاء			
صبغات وأكاسيد و بطانات خامات أخرى			
الاجمالي الخامات بدون إهلاك			

• بيان بأجور العاملين

البيان	العدد	المرتب الشهري	المرتب السنوي	أجمالي القيمة
مدير المشروع				
مسئول الاعداد والتجهيز				
مسئول الاقران				
مسئول الانتاج				
مسئول مخازن				
مسئول التسويق والدعاية				
الاجمالي الأجور				

ج. مصروفات أخرى

• الاستهلاك السنوي من الطاقة والوقود والمياه

إجمالي تكلفة الطاقة والمياه	الوحدة	التكلفة	الاجمالي
المياه			
الوقود			
الطاقة			
الطاقة (كيلو وات)			
الاجمالي			

● المصاريف الادارية والعمومية

الاجمالي	التكلفة	الوحدة	البيان
			تليفون
			دمغات تسويق (دعاية و اعلان)
			نقل
			إجمالي المصاريف الادارية والعمومية

مصاريف أخرى

الاجمالي	التكلفة	الوحدة	البيان
			وسائل النقل والانتقال الاثاث
			مصاريف تأسيس ودراسة
			مصاريف تدريب وتشغيل مصاريف تجهيز موقع العمل
			إجمالي المصاريف الاخرى

● الاهلاكات

الاجمالي	التكلفة	الوحدة	البيان
			المباني
			المعدات وسائل النقل والانتقال
			مصاريف التأسيس مصاريف التدريب مصاريف تجهيز موقع
			اجمالي الاهلاك السنوي

سادسا : " الدراسة المالية "

تهدف الدراسة المالية إلي تقدير حجم الارباح والخسائر الخاصة بالوحده الانتاجية ، وذلك لمعرفة وتقييم موقف المالي الحالي للوحده الانتاجية ، وتتمثل الدراسة المالية فيما يلي:

• **صادر تمويل المشروع = تمويل ذاتي بمبلغ نقدي = ... (جنه مصري)**

• إجمالي التكاليف الاستثمارية الكلية

البيان	الجزئي	الكلي
أولا : الأصول الثابتة اجمالي الاصول الثابتة ثانيا : الاصول المتداولة ثالثا : راس المال العامل اجمالي رأس المال ثالثا : مصروفات تأسيس اجمالي مصروفات التأسيس		
		إجمالي التكاليف الاستثمارية الكلية

• تقدير الارباح والخسائر الارباح

البيان	جزئي	كلي
أولا : الايرادات = إجمالي الايرادات (-) الاهلاكات = صافي الايرادات ثانيا : المصروفات إجمالي المصروفات صافي الربح		
		إجمالي الايرادات (-) المصروفات

نتائج الدراسة

بعض النتائج التي توصلت إليها الباحثة إليها من خلال دراستها للإطار النظري للبحث :

- دراسة الخصائص الفنية والتشكيلية للخزف في التراث المصري القديم
- دراسة خصائص التذكار السياحي
- إنتاج تذكار سياحي خزفي مستمد من التراث المصري القديم
- إستخلاص الخصائص الفنية للخزف المصري القديم
- تصميم نموذج مقترح لوحدة إنتاج تذكار سياحي خزفي مستمد من التراث المصري القديم
- تعدد الخامات التي نفذ بها التذكارات السياحية الخزفية أدى إلي تعدد الأبعاد الجمالية للشكل الخزفي وكذلك أساليب التقنية التي اختلفت باختلاف الخامات
- توصلت الباحثة في هذه الدراسة أيضا إلي أهمية الوحدات الانتاجية وأهميتها وربطها بالوحدات الانتاجية الخزفية السياحية .

التوصيات

من خلال نتائج الدراسة توصلت الباحثة الى النتائج التالية :

- نتيجة اهتمام الدولة بالوحدات الانتاجية لما لها من دور فعال تنمية المجتمع وزيادة القيمة الاقتصادية من خلال زياده فرص العمل ، وبالتالي القضاء علي البطالة ، لذا نوصي الشباب بالاتجاه نحو الوحدات الانتاجية بمختلف أنواعها ومجالاتها
- يوصي بعمل وحده إنتاجية بكليات التربية الفنية لما لها من دور فعال في سد الفجوة بين الجانب الاكاديمي والواقع العملي والقضاء عليها.
- دراسة التذكارات الخزفية من وجهات نظر نفعية والمتمثلة في استخدام تلك التذكارات الخزفية كوحدة إنتاجية ، وذلك لربطها بسوق العمل و فتح أفاق جديدة للطلاب بعد التخرج.

التطبيقات العملية للدراسة

شكل رقم (٨) الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة زهرة اللوتس ويتوسطها مفتاح الحياه ، ونفذ بالطينة الأسواني ، وتم معالجة السطح بأكسيد ملونة وهي الاصفر والاسود والبني ، ثم طلاؤها بجليز شفاف



شكل رقم (١٠) الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة طائر ، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجة حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة السطح بأكسيد ملونة وهي الازرق والاصفر والبني ، ثم طلاؤها بجليز شفاف



شكل رقم (٧) ، الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، فالشكل متخذ هيئة الجعران ، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجة حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، ، وتم معالجة السطح بأكسيد ملونة وهي الاصفر والازرق والاسود ، ثم طلاؤها بجليز شفاف



شكل رقم (٩)_الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة زخارف فرعونية ، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجة حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة السطح بأكسيد ملونة وهي أصفر وبني، ثم طلاؤها بجليز شفاف



شكل رقم (١١) ، الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة طائر ، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجة حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة السطح بأكسيد ملونة البني والاصفر والاسود، ثم طلاؤها بجليز شفاف



شكل رقم (١٦) الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة طائر ، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجة حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة بأكسيد السطح ملونة أزرق وبني وأصفر ، ثم طلاؤها بجليز شفاف



شكل رقم (١٥) الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة العين الفرعوني علي شكل مفتاح الحياه ، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجة حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة بأكسيد السطح ملونة أنبي وأصفر ، ثم طلاؤها بجليز شفاف



شكل رقم (١٤) الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة الحية الفرعوني، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجة حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة بأكسيد



شكل رقم (١٣) الشكل عباره عن حلي من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة زخارف فرعونية ، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي

السطح ملونة أزرق وأصفر وأسود، ثم طلائها
بجليز شفاف



درجه حرارة ٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة
بأكسيد السطح ملونة الازفر والاخضر ، ثم
طلائها بجليز شفاف

شكل رقم (١٢) الشكل عباره عن حلي
من العصر الفرعون ، والشكل متخذ هيئة ثعبان
، ونفذ بالطينة الأسواني ، علي درجه حرارة
٩٥٠ درجة مئوية ، وتم معالجة بأكسيد السطح
ملونة أصفر وأزرق وأسمر ، ثم طلائها بجليز
شفاف

المراجع العلمية :

أولا : الرسائل العلمية

- ١- سحر البرادعي ، استحداث مشغولة فنيه سياحيه مصريه مستوحاه من عرائس المولد " ، رساله دكتوراه ، غير منشوره ، جامعه حلون ، ص ٢٢ ، ٢٠٠٦
- ٢- سنيه خميس ، تطويع الزخارف الفرعونية لخدمه الاعلام السياحي " ، رساله دكتوراه ، جامعه حلوان ، كليه الاقتصاد المنزلي ، ١٩٩١ ، ص ٧٨ .
- ٣- نحمده صالح . "مداخل تجربييه لتشكيل تذكارات سياحيه مستوحاه من المشغولات المصريه القديمه لطلبه كليه التربيه الفنيه" ، رساله ماجستير ، كليه التربيه الفنيه ، قسم الاشغال الفنيه والتراث الشعبي ، جامعه حلوان ، ١٩٩٧
- ٤- هالة محمد لبيب ، نموذج لقياس نجاح المشروعات الصغيره فى جمهوريه مصر العربيه : دراسة مقارنة ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التجارة جامعة القاهرة ١٩٩٥ .
- ٥- يوسف مكرم ابراهيم ، دراسه تجربييه لاثراء سطح الاشكال باستخدام ظاهره التشقق المقصود فى الطلاء الزجاجي ، رساله دكتوراه ، كليه التربيه الفنيه ، جامعه حلوان ، ١٩٩٣ ، ص ٩٨ .

ثانيا : المقالات والدوريات

- ١- سمير علام ، ادارة المشروعات الصغيره فى الوطن العربي ، ١٩٩٣ . الصناعات الصغرى والحرف التقليديه فى الوطن العربي أداة للتنمية . منظمة العمل العربيه . مؤتمر العمل العربي . الدورة الحادية والعشرون . القاهرة . مصر . من (٤ ← ١١) نيسان . ١٩٩٤ . الصفحات (١٩ ← ٢١) .
- ٢- النجار ، فريد راغب . إدارة المشروعات والأعمال الصغيرة الحجم . مؤسسة شباب الجامعة . الإسكندرية . مصر . ١٩٩٩ .
- ٣- الموارد البشرية والبطالة . تحرير: د. سلطان أبو علي . بحث للدكتور محمود حسني بعنوان مدى واقعية الأعمال المعقودة على المشروعات الصغيرة فى حل مشكلة البطالة فى مصر . الجمعية المصريه للاقتصاد السياسى والتشريع . القاهرة . مصر . ١٩٨٩ . الصفحة (٥٣٣) .