

-

-

-

( - - - - )

:

:

-

-

-

( - - )

-

-

-

-

:

:

- fashion design - creation

modernism - natural flower

:

.( - )

-

:

-

-

( : )

-

:

:

-

( - )

:

-:

-

-

-

:

( )

-

:

( )

( )

-

-

-

-

-

( )

( )

( )

:

-

-

-

-

( , = )

,

- ( ) -

-

-

( )

-

( )

-

:

:

-

-

)

-

(

-

-

-

( )

-

:

-

-

-

-

( )

-

:

-

-

-

:

-

-

.

-

.

.

:

( )

-

:

:

-

.

-

( )

.

-

.

-

( )

:

( )

-

:

:

-

( )

-

.

- ( ) -

:

:

:

-

-

( )

-

-

:

-

-

-

.

:

-

( )

:

-

( )

:

-

( )

-

( )

:

-

:

( )

:

( )

( )

( )

:

:

-

( )

:

( )

: -

( ) ( )

(CAD)

: -

:

(2D)

( )

(3D)

: -

( )

:

( )

:

:

-

( - )

(computer- Aided

(CAD) design)

-

( )

-

:

( - - )  
( )

-

-

-

( )

ADOBE PHOTO SHOP

- ( ) -

.( )

( )

%



تصميم رقم ٣



تصميم رقم ٢



تصميم رقم ١



:  
:



تصميم رقم ٤



تصميم رقم ٥



تصميم رقم ٦

(V)

(V)



:  
:



تصميم رقم ٧



تصميم رقم ٨



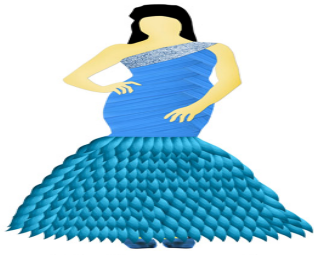
تصميم رقم ٩



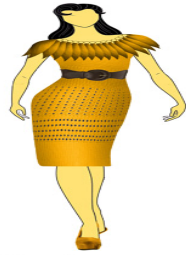


:

:



تصميم رقم ١٢



تصميم رقم ١١



تصميم رقم ١٠

)

(

:

:



تصميم رقم ١٥



تصميم رقم ١٤



تصميم رقم ١٣

:

:

:

-:

:

-

- : Split-Half

:

( )

:

Spearman-Brown

-

-

( )

, )

:

((

-:

:

:

.%

		( )	:
			:
			:
			:
			:
			:
			:
		( )	:
			:
			:
			:
		( )	:
			:
			:
			:
		( )	:

جدول ٣. مترسعات تقييمات المتخصصين المحور الأول من محاور التقييم (ملاحظة الزهور المختارة "مصدر الأرقام" للتصنيفات المقترحة)

المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة	المتوسط	الدرجة
٢٠٩	٣	٢٠٨	٣	٢٠٨	٣	٢٠٨	٣	٢٠٧	٣	٢٠٧	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٨	٣
٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٥	٣	٢٠٨	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٨	٣
٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٦	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣	٢٠٩	٣
٨٧	٩	٨٦	٩	٨٦	٩	٧٩	٩	٨٦	٩	٨٣	٩	٨٨	٩	٨٨	٩	٨٨	٩
٩١,٦٧	١٠٠	٩٥,٥٦	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٨٧,٧٨	٩٥,٥٦	٩١,١١	٩٧,٧٨	٩٧,٧٨	١٠٠	٩٧,٧٨	٩٧,٧٨	٩٢,٣٢	١٠٠	٩٢,٣٢	١٠٠

المؤشرات

درجة فحص الأرقام

مدى مناسبة مصدر الأرقام

مدى مناسبة الأرقام

مدى توافق الزهور كصحة

الأرقام مع مناسبة الأرقام

متوسط تقييمات المحكمين

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

متوسط التقييمات

:

, )

, ( )

(( )

"

"

:

"

:

-

, ( )

, )

, )

(( )

, ( )

(( )

"

"

"

:

"

:

:

-

جدول ٤ : متوسط تقييمات المتخصصين المحور الثاني من محاور التقييم (مطابقة عناصر التصميم)

المؤشرات	١ (٠)	٢ (١)	٣ (٢)	٤ (٣)	٥ (٤)	٦ (٥)	٧ (٦)	٨ (٧)	٩ (٨)	١٠ (٩)				
مطابقة الخطوط	٢,٧	٢,٦	٢,١	٢,٥	٢,٣	٢,٨	٢,١	٢,٧	٢,٦	٢,١	٢,٩	٢,٧	٢,٤	
مطابقة صناعة الشكل	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٢	٢,٣	٢,٨	٢	٢,٧	٢,٨	٢,٤	٢,٩	٢,٢	٢,٧	
مطابقة الأول إن لملائم السجود	٢,٧	٢,٣	٢,٤	٢,٣	٢,٦	٢,٨	٢	٢,٨	٢,٤	٣	٢,٦	٢,٨	٢,٦	
تحقيق ضبط الأحجام في التصميم	٣	٢,٣	٢,٨	١,٩	٢,٢	٣	٢,١	٢,٤	٢,٧	٢,٧	٢,٦	٢,٨	٢,٣	
متوسط تقييمات المحكمين	١١,١	١٠	١٠,٦	٨,٩	٩,٤	١١,٤	٨,٢	١٠,٩	١٠,٥	١١,١	١٠,٦	١٠,٣	١١,٢	١٠
مقابل الجوة	٩٢,٥	٨٣,٣	٨٨,٣	٧٤,١	٧٨,٣	٩٥,٠	٦٨,٣	٩٠,٨	٨٧,٥	٩٢,٥	٨٨,٣	٨٥,٨	٩٣,٣	٨٣,٣

جدول ٥ : متوسط تقييمات المتخصصين المحور الثالث من محاور التقييم (تحقق أسس وقواعد التصميمات المقترحة)

المؤشرات	١ (٠)	٢ (١)	٣ (٢)	٤ (٣)	٥ (٤)	٦ (٥)	٧ (٦)	٨ (٧)	٩ (٨)	١٠ (٩)				
تحقق الوحدة والتركيب	٢,٧	٢,٢	٢,٨	٢,٧	٢,٦	٢,٦	٢,٤	٢,٥	٢,٧	٢,٨	٢,٧	٢,٧	٢,٨	٢,٨
تحقق النسبة والتناسب	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٥	٢,٧	٢,٧	٢,٦	٢,٧	٢,٩	٢,٤	٢,٧
تحقق الأثران	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٣	٢,٩	٢,٧	٢,٨	٢,٩	٢,٧	٢,٢	٢,٦
تحقق الانسجام والإيقاع	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٦	٢,٨	٢,٢	٢,٤	٢,٩	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٧	٢,٧
متوسط تقييمات المحكمين	١٠,٨	١٠,٦	١١,٢	١١,٣	١٠,٩	١١	٩,٤	١٠,٣	١٠,١	١١,١	١١,١	١٠,٨	١١,١	١٠,٨
مقابل الجوة	٩٠,٠	٨٨,٣	٩٣,٣	٩٤,١	٩٠,٨	٩٦,٦	٧٨,٣	٨٥,٨	٨٤,١	٩٢,٥	٩٠,٠	٩٢,٥	٨٤,١	٩٠,٠

جدول ٦-١: مستويات تقييمات المتخصصين المحور الرابع من محاور التقييم (مدى تحقيق الجوانب الوظيفية للتصميمات المقترحة)

المؤشرات	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
مناسبة التصميم المقترح لا ريادة السيرة	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨
مناسبة التصميم المقترح للمرحلة العمودية	٢,٨	٢,٩	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
مناسبة التصميمات لخطوط المرحلة الحديثة	٢,٧	٢,٨	٢,٧	٢,٨	٢	٢,٨	٢,٧	٢,٧	٢,٧	٢,٧
مدى توافق التصميمات مع ثقافة وتقاليد المجتمع	٢,٣	٢,٦	٢,٧	٢,٨	٢,٦	٢,٢	٢,٤	٢,٧	٢,٦	٢,٦
مناسبة الحالة المستخدمة للتصميم المقترح	٢,٨	٢,٨	٣	٣	٣	٢,٥	٢,٨	٢,٨	٣	٢,٧
متوسط تقييمات المحكمين	١٣,٨	١٣,٩	١٤,٤	١٤,٤	١٤,٥	١٢,٢	١٣,٧	١٣,٢	١٤,٤	١٤,٣
معامل الجودة	٩٢,٠	٨٨,٦	٩٢,٦	٩٦,٠	٩٤,٦	٩٢,٦	٨١,٣	٩١,٣	٨٨,٠	٩٦,٠

جدول ٧: مستويات تقييمات المتخصصين المحور الخامس من محاور التقييم (تحقيق الجوانب الجمالية للتصميمات المقترحة)

المؤشرات	٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤
مدى توفر الجودة والحالة في التصميم المقترح	٢,٨	٢,٨	٢,٤	٢,٤	٢,٧	٢,٦	٢,٣	٢,٦	٢,٧	٢,٦
مدى توفر التميز في التصميم المقترح	٢,٦	٢,٨	٢,٤	٢,٦	٢,٨	٢,٦	٢,٢	٢,٢	٢,٧	٢,٤
مدى توفر الأصالة في التصميم المقترح	٢,٦	٢,٤	٢,٨	٢,٤	٢,٩	١,٧	٢,٧	٢,٤	٢,٥	٢,٤
مدى تحقق التوافق والقول الاختصاصي في التصميم المقترح	٢,٦	٢,٣	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٣	٢,٢	٢,٤	٢,٦	٢,٦
مناسبة الميزانية للاجسام المختلفة	٢,٤	٢,٧	٢,٢	٢,٦	٢,٣	٢,٤	٢	٢,٣	٢,٥	٢,٣
متوسط تقييمات المحكمين	١٢,٢	١٢,٣	١٢,٦	١٢,٨	١٣,٣	١١,٦	١١,٤	١٢,١	١٢,٧	١٢,٨
معامل الجودة	٨٦,٦	٨٧,٠	٩٢,٦	٨٤,٠	٨٥,٣	٩٠,٦	٧٦,٠	٧٩,٣	٨٤,٦	٨٥,٣

**جدول ٨. متوسطات تقييمات المتخصصين محاور التقييم (ككل)**

الترتيب	معامل الجودة	مجموع المعنويات	تحقق الجوانب الجمالية للتصميمات المقترحة		تحقق الجوانب الوظيفية للتصميمات المقترحة		تحقق أسس وقواعد التصميمات المقترحة		مناخية عناصر التصميم		ملاءمة الزهور المختارة (معدل الأقباس) التصميمات المقترحة		التصميمات
			متوسط	معامل الجودة	متوسط	معامل الجودة	متوسط	معامل الجودة	متوسط	معامل الجودة	متوسط	معامل الجودة	
١٠	٨٨,٢٥	٥٥,٦	٨٢,٦٧	١٢,٤	٨٩,٣٣	١٣,٤	٩٠,٠٠	١٠,٨	٨٣,٣٣	١٠	١٠,٠٠٠	٩	١
١١	٨٧,٧٨	٥٥,٣	٨٤,٠٠	١٢,٦	٩٥,٣٣	١٤,٣	٨٤,١٧	١٠,١	٨٣,٣٣	١٠	٩٢,٢٢	٨,٣	٢
٤	٩٢,٠٦	٥٨	٨٤,٠٠	١٢,٦	٩٥,٣٣	١٤,٣	٩٢,٥٠	١١,١	٩٣,٣٣	١١,٢	٩٧,٧٨	٨,٨	٣
٧	٩٠,١٦	٥٦,٨	٨٥,٣٣	١٢,٨	٩٢,٦٧	١٣,٩	٩٠,٠٠	١٠,٨	٨٥,٨٣	١٠,٣	١٠,٠٠٠	٩	٤
٦	٩٠,٧٩	٥٧,٢	٨٤,٦٧	١٢,٧	٩٢,٣٣	١٤	٩٢,٥٠	١١,١	٨٨,٣٣	١٠,٦	٩٧,٧٨	٨,٨	٥
٣	٩٢,٨٦	٥٨,٥	٨٢,٣٣	١٣,١	٩٦,٠٠	١٤,٤	٩٢,٥٠	١١,١	٩٢,٥٠	١١,١	٩٧,٧٨	٨,٨	٦
١٤	٨٥,٥٨	٥٣,٩	٧٩,٣٣	١١,٩	٨٨,٠٠	١٣,٢	٨٤,١٧	١٠,١	٨٧,٥٠	١٠,٥	٩١,١١	٨,٣	٧
١٢	٨٧,١٤	٥٤,٩	٧٦,٠٠	١١,٤	٩٦,٠٠	١٣,٧	٨٥,٨٣	١٠,٣	٩٠,٨٣	١٠,٩	٩٥,٥٦	٨,٦	٨
١٥	٧٨,٢٥	٤٩,٣	٧٢,٣٣	١١,٦	٨١,٠٠	١٢,٢	٧٨,٣٣	٩,٤	٦٨,٣٣	٨,٢	٨٧,٧٨	٧,٩	٩
١	٩٤,٤٤	٥٩,٥	٩٠,٦٧	١٣,٦	٩١,٦٧	١٤,٥	٩١,٦٧	١١	٩٥,٠٠	١١,٤	١٠,٠٠٠	٩	١٠
٨	٨٩,٣٧	٥٦,٣	٨٥,٣٣	١٢,٨	٩٤,٦٧	١٤,٢	٩٠,٨٣	١٠,٩	٧٨,٣٣	٩,٤	١٠,٠٠٠	٩	١١
٩	٨٨,٥٧	٥٥,٨	٨٤,٠٠	١٢,١	٩٦,٠٠	١٤,٤	٩٤,١٧	١١,٣	٧٤,١٧	٨,٩	٩٥,٥٦	٨,٦	١٢
٢	٩٣,٠٢	٥٨,٦	٩٢,٦٧	١٣,٩	٩٢,٦٧	١٣,٩	٩٣,٣٣	١١,٢	٨٨,٣٣	١٠,٦	١٠,٠٠٠	٩	١٣
١٣	٨٧,١٤	٥٤,٩	٨٢,٠٠	١٢,٣	٨٨,٦٧	١٣,٣	٨٨,٣٣	١٠,٦	٨٣,٣٣	١٠	٩٦,٦٧	٨,٧	١٤
٥	٩١,٥٩	٥٧,٧	٨٦,٦٧	١٣	٩٢,٠٠	١٣,٨	٩٠,٠٠	١٠,٨	٩٢,٥٠	١١,١	١٠,٠٠٠	٩	١٥

:

( ) :

( )

-

-

( )

( )

( )

( ) LSD

:( )

, = ( )

%

)

:

(

( , )

)

( )

.( )

( , )

(

, ( )

, )

(( )

( ) LSD

:

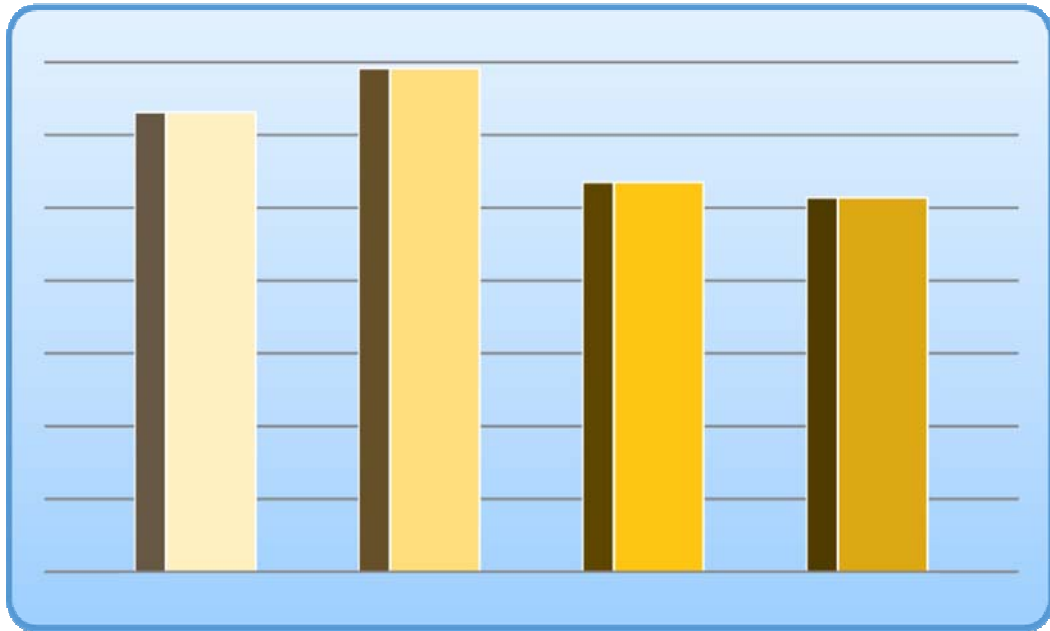
."

:( )



Two- way ANOVA

" "				
				$R^2_{=0.95}$
		( )	LSD	
( )	= ( )	( )	= ( )	( )
*	*	*	*	( )
*	*	*		= ( )
*	*			= ( )
*				( )
				=
				( )
				=



جدول ١١١ الفرق بين المتوسطات باستخدام اختبار LSD (أقل فرق معني) المقارنات المتعددة بين التضميمات المقترحة

التضميم	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)	(١١)	(١٢)	(١٣)	(١٤)	(١٥)
(١)	٠,٠٠٦	٠,٤٤٨	٠,٣٠	٠,٣٤	٠,٥٨	٠,٦٨	٠,١٤	٠,١٤	٠,٣٦	٠,٧٨	٠,١٤	٠,٠٤	٠,٦٠	٠,١٤	٠,٤٢
(٢)		٠,٥٤	٠,٣٨	٠,٣٠	٠,٦٨	٠,١٠	٠,١٠	٠,٣٠	٠,٧٢	٠,١٠	٠,٠٤	٠,١٠	٠,٦٠	٠,١٠	٠,٣٨
(٣)			٠,٢٤	٠,١٦	٠,٣٨	٠,١٠	٠,٣٤	٠,٦٢	٠,١٠	٠,٣٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(٤)				٠,١٦	٠,١٠	٠,٣٠	٠,٣٨	٠,٥٠	٠,٣٠	٠,١٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(٥)					٠,١٠	٠,٣٠	٠,٣٨	٠,٥٠	٠,٣٠	٠,١٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(٦)						٠,٣٠	٠,٣٨	٠,٥٠	٠,٣٠	٠,١٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(٧)							٠,٣٨	٠,٥٠	٠,٣٠	٠,١٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(٨)								٠,٥٠	٠,٣٠	٠,١٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(٩)									٠,٣٠	٠,١٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(١٠)										٠,١٠	٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(١١)											٠,٠٤	٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(١٢)												٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٢	٠,١٠
(١٣)													٠,٠٤	٠,١٢	٠,١٠
(١٤)														٠,٠٤	٠,١٠
(١٥)															٠,١٠

٥٠٠٥ وحدة مستوي

جدول ١٢ متوسطات تقييمات الفئة المستهدفة للمعوز الأول من محاور التقييم (إحصائية الزهور المعطرة) المصدر الأقباس للتضميمات المقترحة

المؤشرات	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)	(١١)	(١٢)	(١٣)	(١٤)	(١٥)
درجة نجاح الأقباس	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩
مدى مناسبة مصدر الأقباس	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩
لملائم السجلات	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩
مدى توافق الزهور كصندر	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩
لائق الأقباس مع مناسبة الأقباس	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩
متوسط تقييمات المحكمين	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩
معايير الجودة	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٩

جدول ١٣. متوسطات تقييمات الفئة المستهدفة للمحور الثاني من محاور التقييم

المؤشرات	١٠٩	١١٠	١١١	١١٢	١١٣	١١٤	١١٥	١١٦	١١٧	١١٨	١١٩	١٢٠	١٢١	١٢٢	١٢٣	١٢٤
مدى مناسبة التقييمات المقترحة للأجسام المختلفة للسيدات	٢,٧	٢,٦	٢,٨	٢,٤٦	٢,٦	٢,٨	٢,٤	٢,٤٧	٢,٧	٢,٦	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٤
مدى مناعة التقييمات المقترحة للبحر الأفعالي	٢,٧	٢,٨	٢,٥	٢,٣	٢,٨	٢,٢	٣	٢,٧	٢,٨	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٧	٢,٧
مدى مناعة التقييمات المقترحة للبحر الاجتماعي	٢,٧	٢,٦	٢,٤	٢,٣	٢,٦	٢,٨	٢,٤	٢,٨	٢,٦	٣	٢,٧	٢,٨	٢,٦	٢,٧	٢,٦	٢,٥
مدى مناعة التقييمات المقترحة للنمو المعرفي	٢,٨	٢,٥	٢,٨	٢,٥	٢,٥	٣	٢,٦	٢,٧	٢,٧	٢,٦	٣	٢,٨	٢,٧	٢,٥	٢,٥	٢,٥
متوسط تقييمات المحكمين	١٠,٩	١٠,٥	١٠,٨	٩,٩	١٠	١١,٤	٩,٦	١١,١	١٠,٧	١١,١	١٠,٧	١١,٤	١١,١	١١,١	١١,١	١٠,٣
معايير الجودة	٩٠,٨	٨٧,٥	٩٠	٨٧,٥	٨٣,٣	٩٥	٨٠	٩٢,٥	٨٩,١	٩٢,٥	٨٩,١	٩٥	٩٢,٥	٩٢,٥	٨٥	٨٥

جدول ١٤. متوسطات تقييمات الفئة المستهدفة للمحور الرابع من محاور التقييم

المؤشرات	١٠٩	١١٠	١١١	١١٢	١١٣	١١٤	١١٥	١١٦	١١٧	١١٨	١١٩	١٢٠	١٢١	١٢٢	١٢٣	١٢٤
مناسبة التقييمات المقترحة للسورة	٢,٧	٢,٦	٢,٨	٢,٨	٢,٦	٢,٨	٢,٦	٢,٦	٢,٦	٢,٥	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٧	٢,٨	٢,٨
مناسبة التقييمات المقترحة للسجرات	٢,٦	٢,٨	٢,٩	٢,٩	٢,٨	٢,٧	٢,٥	٢,٧	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٧	٢,٧	٢,٩	٢,٧
الترافق مع عادات وتقاليد المجتمع	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٨	٢,٧	٢,٦	٢,٦	٢,٦
مواكبة خطوط الموضة الحديثة	٢,٥	٢,٨	٢,٨	٢,٩	٢,٦	٢,٨	٢,٥	٢,٥	٢,٦	٢,٩	٢,٧	٢,٨	٢,٨	٢,٧	٢,٧	٢,٧
متوسط تقييمات المحكمين	١٠,٥	١١	١١,٢	١١,٤	١٠,٩	١١,٢	١٠,٧	١٠,٧	١٠,٣	١١,١	١١,١	١١,٢	١١,٢	١١	١٠,٨	١٠,٨
معايير الجودة	٨٧,٥	٩١,٦	٩٢,٣	٩٥	٩٠,٨	٩٢,٣	٨٩,١	٨٩,١	٨٥,٨	٩٢,٥	٩٢,٥	٩٢,٣	٩٢,٣	٩١,٦	٩٠	٩٠

:

, ) :  
, ( ) -  
.(( )  
( ) : .( )  
-  
( )  
.( )  
, =( ) ( ) , )  
% .( ) ,  
.  
: -  
. ( , )  
.( )  
( ) LSD  
:  
( )

---

	( )
--	-----

---

'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'
'	'	'	'	'	'

**Two-way ANOVA**

- ( ) -

---



---



---



---



---



---

$R^2 = 0.93$

( ) LSD

---



---

, = ( ) = ( ) , = ( )

---



---

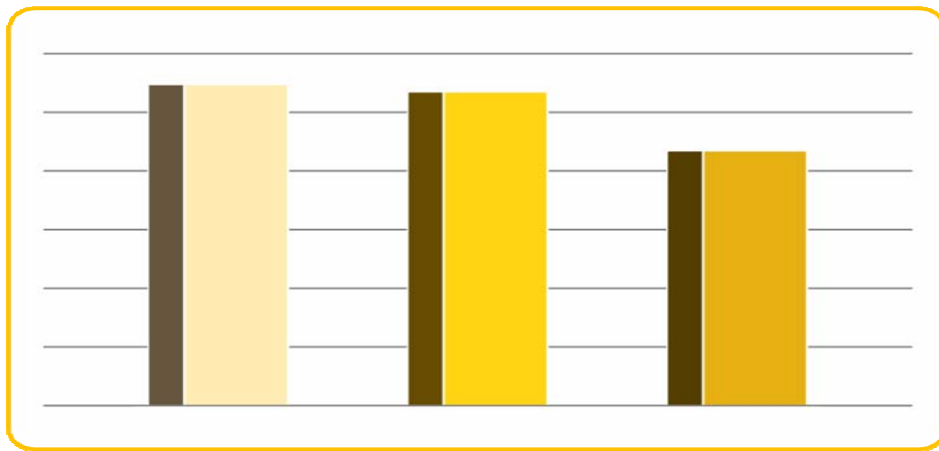
\* , \* , , = ( )

---



---

, = ( ) , = ( )




---



---



---



---

( , = )

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

:( )

:

:( )

:

:( )

( )

:( )

-

-

:( )

:

:( )

":( )

"

:( )

:( )

( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

:( )

## SUMMARY

# Creating Designs for Evening Wear for Women Inspired by the Natural Flowers

Nancy Abdel-Maaboud El- Sawy

Nature is representing a very rich source to provide creative ideas to innovate and renovate fashion lines. In the present study, the researcher will create novel fifteen designs formed of unique mix of elements inspired from different flowers beauty structures. The flowers used are

(Carnations Flower – Display Link Flower – Lotus Flower – gerbera Flower - calla Lily Flower)

### Research Enquires

- 1- Do natural design lines suit ladies evening wear?
- 2- How can we implement of different models inspired from flowers for designing ladies evening wear?
- 3- What is the appropriate design elements (lines - forms -colors) inspired from flowers to use in ladies evening wear
- 4- Do the designed product find acceptance from the target consumers.
- 5- How to take advantage of specialized drawing programs in highlighting the aesthetics of innovative designs

### Important of the research

- Enrich the domestic market designs adapted from natural flowers
- Development clothing taste for Women in choosing their own clothes Evening
- the use of computers in enriching the aesthetic values of couture

### Keywords

creation - fashion design - natural flower - modernism

### Research objectives

1. Study the effect of various design elements for flowers in the quote them to produce designs for evening wear for womens
2. benefit from the aesthetics of nature, especially the different flowers in offering innovative designs for evening wear for ladies
3. enrich evening wear designs for ladies aesthetics of natural flowers
4. strengthening the field of fashion design using the computer techniques through specialized graphic programs

### Research hypotheses

- Achieved designs inspired by the flowers of evening wear for ladies degree of acceptance and success in the

light of the assessment of specialists averages axes Rating

- Achieved designs inspired by the flowers of evening wear for ladies degree of acceptance and success in the light of the assessment of the average target of axes Category Rating

- There are statistically significant relationship between the order of the arbitrators target designs implemented flowers for evening wear for ladies and Category

Been created different designs adapted from selected flowers were evaluated these actions through a series of questionnaires

### Research Tools

- It has been using a set of questionnaires:
- Questionnaire for professionals include five axes for evaluation
- Questionnaire target group (women age 25-40 years)

### Research Delimitations:

1. Clothes designs fit the ladies in the evening period for the age group (25: 40)
2. The study was limited to the use of five types of flowers, (carnations Flower – DisplayLink Flower – Lotus Flower – gerbera Flower - calla Lily Flower)

### Research Design

The Research experimental method depends on drawing a range of different models adapted from natural flowers

And descriptive approach in describing models Implementing

Analytical method in the analysis of the results of the acceptance of the arbitrators quoted Models

### The study found:

1-The designed models achieved variable levels of acceptance in the light of the specialist's assessment and target group opinions.

The main aspects that were investigated are;

- The flower selected for the design.
  - The harmony between design elements
  - Functional aspects of the design.
- 2 - Statistical analysis of specialists' evaluation showed that design No. 10 which is adapted from the Lotus flower got the highest rank. In the second position comes design No.13. On the other hand, According to target consumer opinion, design No 10 comes



first, followed by design No. 4 which is adapted from lotus flower.

- 3- Using Spearman coefficient to test the rank correlation between specialist evaluation and target group opinion showed high level of statistical significance

### **Study Recommendations**

The study recommends increased attention in studying the relationship between natural resources and fashion design new artistic visions and the development of rules and the scientific foundations for the selection of women's clothes