

الدمج بين أسلوبى التطريز والإبليك لإثراء أعطية الرأس المستمدة من

الزخارف الطبيعية

أ/ صباح أحمد حسن مشالى
بكالوريوس التربية النوعية –
اقتصاد منزلى – جامعة المنصورة

أ.م.د/ إيريني سمير مسيحة داود
أستاذ الملابس والنسيج المساعد
قسم الإقتصاد المنزلى
كلية التربية النوعية – جامعة طنطا

أ.د/ عادل جمال الدين الهنداوى
أستاذ الملابس والنسيج المتفرغ
قسم الإقتصاد المنزلى
كلية التربية النوعية – جامعة طنطا

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى دراسة الزخارف الطبيعية والاستفادة منها في إثراء أعطية الرأس (الإيشاريات) باستخدام بقايا الأقمشة بما يتوافق مع متطلبات العصر وذلك باستخدام الخامات والألوان والزخارف المناسبة للتصميمات المقترحة بهدف الوصول إلى:

- ١- أنسب الأقمشة المناسبة صحياً لعمل أعطية الرأس.
- ٢- أنسب التصميمات الزخرفية المستمدة من الطبيعة لإثراء القيم الجمالية لأعطية الرأس.
- ٣- أنسب أسلوب لتنفيذ هذه التصميمات باستخدام التطريز و الإبليك و أسلوبى الدمج بينهما مما يساهم فى إثراء أعطية الرأس .

ولقد توصل البحث للنتائج التالية:

- ١- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين المنتجات عند مستوى (٠.٠١) وأن المنتج (٣٧) كان أفضل المنتجات يليه المنتج (٩) يليه المنتج (٣٥) يليه المنتج (٦).
- ٢- وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالتطريز لإثراء القيم الجمالية لأعطية الرأس (الإيشاريات) وفقاً لآراء المحكمين عند مستوى (٠.٠١) وكان أفضل المنتجات هو (٢٠) يليه المنتج (٣٦) يليه المنتج (٩) يليه المنتج (٦).
- ٣- وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالدمج (التطريز/ الإبليك) لإثراء القيم الجمالية لأعطية الرأس (الإيشاريات) وفقاً لآراء المحكمين عند مستوى (٠.٠١) وكان أفضل المنتجات هو (٣٦) يليه المنتج (٣٧) يليه المنتج (٦) يليه المنتج (٢٠).
- ٤- وبالمقارنة بين طرق التنفيذ (الإبليك، التطريز، الدمج، (الإبليك/ التطريز)) للمنتجات نجد أن أسلوب الدمج بين (التطريز/ الإبليك) أفضل الطرق للتنفيذ يليه أسلوب التطريز يليه أسلوب الإبليك.
- ٥- جاءت أفضل المنتجات المنفذة هو المنتج (٣٦) والمنفذ بأسلوب الدمج بين (الإبليك/ التطريز) اليدوي، وأن أقل المنتجات المنفذة هو المنتج (٦) والمنفذ بأسلوبى (التطريز الآلي) – (الإبليك اليدوي) وفقاً لمحاوير التقييم ككل المنتجات المنفذة.

مقدمة

تطورت صناعات الملابس والنسيج في مصر في الآونة الأخيرة تطوراً كبيراً ويرجع إهتمام الإنسان بها لأنها تسد حاجة من الحاجات الأساسية للبشر أولاً وهي الملابس.

(علية عابدين/ زينب الدباغ - ٢٠٠٣ - ١٢)

وقد أدى التطور في الصناعات النسجية إلى ظهور أنواع متعددة ومختلفة من الخامات بما يتلائم مع حاجة المستهلك مع مراعاة الجوانب الإقتصادية لظروف السوق إلا أن هذا التقدم أغفل جزئياً الإهتمام بالجوانب التي تؤثر سلباً على صحة المستهلك ولقد كان لأغطية الرأس خاصه جانب مما سبق. فأغطية الرأس لها جذور تاريخية في العديد من الحضارات المختلفة واحتلت مكانة تاريخية في مختلف الحضارات على مر العصور.

(رغدة علي - ٢٠١٢ - ٧)

ونظراً لشيوع استخدام أغطية الرأس في العصر الحالي فقد برع خبراء الموضة في إبتكار تصميمات وأشكال وخامات مختلفة لأغطية الرأس إلا أن معظمها منتج من أقمشة ذات ألياف صناعية. والتي لها تأثير سلبي على صحة المستهلك بصورة متفاوتة على المدى البعيد.

(رشا المالكي - ٢٠٠٠ - ٩٠)

من هنا جاء الإهتمام بموضوع البحث من خلال:

عمل تصميمات زخرفية لأغطية الرأس مستمدة من زخارف الطبيعة وتنفيذ هذه الزخارف بإستخدام بقايا الأقمشة مع مراعاة أن تكون هذه التصميمات مسايره للموضة. ولكل ما سبق تم اختيار موضوع البحث تحت عنوان (الإستفادة من بقايا الأقمشة لعمل تصميمات زخرفية مستمدة من الطبيعة لإثراء أغطية الرأس).

مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث في السؤال التالي:

ما إمكانية الإستفادة من بقايا الأقمشة في عمل تصميمات زخرفية لأغطية الرأس ومستمدة من الطبيعة لإثراء أغطية الرأس؟ ويتفرع منه التساؤلات التالية:

- ١- ما إمكانية إثراء الجانب الجمالي لأغطية الرأس بإستخدام تصميمات زخرفية مستمدة من الطبيعة؟
- ٢- ما تأثير أسلوب الزخرفة بالأبليك على رفع القيمة الجمالية لغطاء الرأس؟
- ٣- ما تأثير أسلوب الزخرفة بالتطريز على رفع القيمة الجمالية لغطاء الرأس؟
- ٤- ما تأثير الدمج بين أسلوبي الزخرفة بالتطريز والأبليك معاً على رفع القيمة الجمالية لغطاء الرأس؟

أهداف البحث

- ١- التعرف على الأقمشة المناسبة صحياً لعمل أغطية الرأس.
- ٢- تقديم تصميمات زخرفية مستمدة من الطبيعة لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس.
- ٣- الإستفادة من جماليات فن التطريز والأبليك في تنفيذ الزخارف لإثراء أغطية الرأس.
- ٤- الإستفادة من أسلوب الدمج لفن التطريز والأبلج لإثراء تغطية الرأس .

أهمية البحث

ترجع أهمية البحث إلى:

- ١- إثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس المستمدة من الزخارف الطبيعية .
- ٢- المساهمة في عودة إنتشار أغطية الرأس ذات الألياف السليلوزية للأسواق المصرية.

فروض البحث

- ١- يوجد فرق دال إحصائياً بين تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة والمستوحاة من الوحدات الطبيعية وإثراء القيم (الجمالية - الإبتكارية - الوظيفية) لأغطية الرأس وفقاً لأسلوب الزخرفة بالأبليك.
- ٢- يوجد فرق دال إحصائياً بين تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة والمستوحاة من الوحدات الطبيعية وإثراء القيم (الجمالية - الإبتكارية - الوظيفية) لأغطية الرأس وفقاً لأسلوب الزخرفة بالتطريز.
- ٣- يوجد فرق دال إحصائياً بين تقييمات المحكمين للمنتجات المنفذة والمستوحاة من الوحدات الطبيعية وإثراء القيم (الجمالية - الإبتكارية - الوظيفية) لأغطية الرأس وفقاً للدمج بين أسلوب الزخرفة بالتطريز والأبليك.
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طرق التنفيذ (الأبليك - التطريز - الدمج بين الأبليك والتطريز) للمنتجات المنفذة.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات المنفذة بالطرق (الأبليك - التطريز - الدمج بين الأبليك والتطريز) وفقاً لمتوسط آراء المحكمين.

حدود البحث:

- ١- عمل تصميمات زخرفية لأغطية الرأس مستوحاة من الوحدات الطبيعية (نباتية - حيوانية).
- ٢- إختلاف أسلوب الزخرفة (التطريز - الأبليك).
- ٣- الدمج بين أسلوب الزخرفة بالتطريز والأبليك لإثراء أغطية الرأس.

أدوات البحث:

- ١- الزخارف الطبيعية المستخدمة لتصميم أغطية الرأس.
- ٢- الأجهزة الخاصة بالإختبارات المعملية لقياس الخواص المراد فحصها للأقمشة المستخدمة، وتشمل:
 - أ- إختبار حرق الأقمشة تحت البحث.
 - ب- إختبار وزن المتر المربع للأقمشة تحت البحث.
 - ج- إختبار التحليل الكمي الكيميائي لخاطات الألياف.

منهج البحث

- ويتبع البحث المنهج التجريبي التحليلي لتحقيق فروض البحث.

مصطلحات البحث

١- أغطية الرأس:

تعرف أغطية الرأس على أنها مكملاً هاماً من مكملات الزي الهامة في المجتمع وعبر العصور المختلفة وهو كل ما يغطي رأس المرأة من الشعر والوجه أو يغطي الشعر أو جزء منه. (نادية خليل - ١٩٩٩ - ٢٥).

٢- التصميم الزخرفي

هو ترجمة لموضوع معين بفكرة مرسومة هادفة لها علاقة تامة بوسيلة التنفيذ وتحمل في جوانبها قيمةً فنية. (ثريا نصر - ٢٠٠٢ - ٢٤)

٣- الإيشارب:

هو نوع من أغطية الرأس الذي يمكن استخدامه بأساليب عديدة ويتخذ جميع الألوان السادة أو المطبوع بزخارف متنوعة ومنها ما يكون مطرزاً ومنها ما يدخل في صناعته الخيوط المعدنية ويأخذ شكل المربع أو المثلث أو المستطيل. (نادية خليل - ١٩٩٩ - ٢٢)

٤- الأبلية: (Appliques)

هو إضافة قطع صغيرة من الأقمشة إلى مساحات أخرى مختلفة عنها في اللون أو نوعية الخامة وتكون على شكل وحدات زخرفية تثبت باستخدام أساليب التطريز المختلفة إما آلياً أو يدوياً أو ببعض أنواع الإكسسوار كالخرز والترتر والفصوص. (إبراهيم مرزوق - ٢٠٠٩ - ١٤٢)

الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث

دراسات تناولت أغطية الرأس:

- ١- دراسة رشا محمد محمد المالكي (٢٠٠٠م) - "دراسة بعض الخواص المختلفة للخامات المستخدمة في إنتاج أغطية الرأس للنساء ومدى تأثيرها في تفادي المشكلات الصحية". هدفت الدراسة إلى:

١- التعرف على التطور التاريخي لأغطية الرأس.

٢- التعرف على أهم الأمراض الجلدية التي تصيب الجلد والشعر.

٣- تحديد أهم معايير التفضيل الشرائية لدى المستهلك.

الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:

تم عمل مجموعة من التجارب العملية على عينات من أغطية الرأس المستخدمة بالأسواق من خامات مختلفة للتعرف على المواصفات الفعلية لهذه العينات والتعرف على خواصها الطبيعية والميكانيكية.

وتوصلت الدراسة إلى:

- ١- وجود علاقة بين عدد سنوات إرتداء الإيشارب وظهور بعض الأعراض الجلدية.
- ٢- وجود علاقة بين عدد ساعات إرتداء الإيشارب في اليوم وظهور بعض الأعراض الجلدية.
- ٣- وجود علاقة بين إرتداء الإيشارب المصنوع من خامات صناعية وظهور بعض الأعراض الجلدية.

أوجه الإستفادة من هذه الدراسة:

التعرف على بعض الأعراض الجلدية التي تسببها أغطية الرأس المنتجة من الخامات الصناعية وأهمية إرتداء أغطية رأس منتجة من ألياف طبيعية

٢- دراسة / علياء يحيى مبروك يحيى (٢٠٠٤م) - "دراسة لأغطية الرأس للمرأة في بعض مناطق بالمملكة العربية السعودية"

هدفت الدراسة إلى:

التعرف على بعض أنواع وأشكال أغطية الرأس التقليدي الخاصة بالمرأة السعودية وكذلك تسجيل وتوثيق هذا الجزء من تراثنا الشعبي للحفاظ عليه من الإندثار.

الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:

تم عمل مجموعة من التصميمات ذات أنواع وأشكال مختلفة لأغطية الرأس بناء على نتائج الدراسة وتقييمها من مجموعة من المحكمين المتخصصين.

وتوصلت الدراسة إلى:

أن أغطية الرأس الخاصة بالنساء في أنحاء المملكة العربية السعودية تنوعت وتعددت وإستمر وجودها إلى الآن ولكن مع شيء من التبسيط.

أوجه الإستفادة من هذه الدراسة:

أن توثيق التراث الشعبي الخاص بأغطية الرأس عبر العصور يساهم بشكل كبير في تطورها وإبتكار تصميمات جديدة تتلاءم مع متطلبات العصر الحالي.

٣- دراسة زينب حامد محمد الحسيني سرحان (٢٠٠٥م) - "إمكانية الإستفادة من أغطية الرأس في العصور الإسلامية في إبتكار تصميمات عصرية لطالبات الجامعة".

هدفت الدراسة إلى:

التعرف على القيم الفنية والجمالية للتراث الإسلامي وإستحداث تصميمات زخرفية متنوعة لإثراء أغطية الرأس بما يتناسب مع طالبات الجامعة.

الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:

١- تم استخدام ٢٠ تصميم زخرفي مستحدث من الفنون والزخارف الإسلامية ثم توظيف هذه الوحدات على غطاء الرأس.

٢- تم عمل مجموعة من التصميمات لطرق إرتداء أغطية الرأس لتناسب مرحلة طلاب الجامعة.

وتوصلت الدراسة إلى:

١- تصميم أغطية رأس ذات طابع إسلامي تتناسب مع طالبات الجامعة.

٢- الوصول إلى ابتكار طرق جديدة لإرتداء غطاء الرأس.

أوجه الاستفادة من هذه الدراسة:

التعرف على طرق مبتكرة لإرتداء أغطية الرأس تتناسب مع مجتمعنا الإسلامي وكيفية

إستحداث تصميمات زخرفية متنوعة.

٤- دراسة عواطف بهيج محمد إبراهيم (٢٠٠٧م) - "دراسة تأثير أساليب أغطية الرأس على صحة المرأة"

هدفت الدراسة إلى:

التعرف على الأساليب المختلفة لإرتداء أغطية الرأس للمرأة والعوامل التي تؤثر على إختيارها

وكذلك التعرف على الآثار الصحية الناتجة عن إستخدام هذه الأساليب.

الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:

تم تنفيذ مجموعة تصميمات لأغطية الرأس بناء على نتائج الدراسة ووفقاً لأكثر الأساليب

الشائعة في إرتداء غطاء الرأس وكذلك العوامل المؤثرة على إختيارها والآثار الصحية السلبية المترتبة عليها.

وتوصلت الدراسة إلى:

وجود علاقة إرتباطية بين الأساليب المختلفة لإرتداء المرأة لأغطية الرأس والعوامل المؤثرة

على إختيارها من جهة وبين الآثار الصحية السلبية المترتبة على ذلك من جهة أخرى.

أوجه الاستفادة من هذه الدراسة:

التعرف على أفضل أساليب إرتداء أغطية الرأس وأقلها تأثيراً على صحة المرأة.

٥- دراسة / يسرى معوض عيسى أحمد (٢٠٠٧م) - "عنصر النبات كمصدر لإثراء التصميمات

الزخرفية والإستفادة منها في تصميم أغطية الرأس"

هدفت الدراسة إلى:

١- تحليل وإستخدام الوحدات التشكيلية المأخوذة من عنصر النبات والنتيجة عن زاويتي الرؤية

الأفقية والرأسية وإستخدامها في زخرفة وتصميم أغطية الرأس (الإشارات) من خلال الطباعة

وبعض أساليب التطريز.

- ٢- رفع مستوى الحس الفني وتوضيح الجوانب الكامنة والقيمة الفنية لعنصر النبات لكونه مصدر هام من مصادر الإلهام للمصمم والفنان.
الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:
- تم استخدام مجموعة من التصميمات الزخرفية المستمدة من العناصر النباتية ثم توظيف هذه الوحدات على غطاء الرأس.
وتوصلت الدراسة إلى:
- ١- يوجد فروق داله إحصائياً بين الأسس الإنشائية المستخدمة في التصميمات الزخرفية.
٢- هناك إختلاف في درجة مساهمة الأسس الإنشائية على التصميمات الزخرفية.
أوجه الإستفادة من هذه الدراسة:
- الإستفادة من إحدى عناصر الطبيعة في عمل تصميمات زخرفية لأغطية الرأس.
- ٦- دراسة / إيريني سمير مسيحة داود (٢٠٠٨م) - "تأثير بعض عوامل التركيب البنائي للأقمشة السليلوزية المصبوغة بالصبغات الطبيعية على خواص الأداء الوظيفي لأغطية الرأس" هدفت الدراسة إلى:
- ١- التعرف على أنسب نوع خامة للأقمشة السليلوزية والتي تحقق أعلى قيمة لعمق اللون.
٢- الكشف عن أنسب نوع صبغة طبيعية لأفضل خامة مستخدمة تعطى أفضل خواص طبيعية وميكانيكية للأقمشة المنتجة.
٣- الوصول لأنسب نوع صبغة طبيعية من حيث خواص الثبات.
الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:
- تم إنتاج أقمشة البحث وفقاً للعوامل النسجية التالية:
- ١- العوامل النسجية الثابتة: استخدمت الأقمشة السليلوزية بالموصفات التالية (التركيب النسجي سادة ١/١).
- ٢- العوامل النسجية المتغيرة للبحث خامة اللحمة (قطن ١٠٠% - كتان ١٠٠% - فسكوز ١٠٠%)
ولقد تم استخدام ثلاثة من الصبغات الطبيعية (كركم - كركديه - قشر الرمان) لعينات البحث بنسبة ٢٠٠ مل من مخلوط الصبغة / ٥ جم قماش.
وتوصلت الدراسة إلى:
- ١- أن أفضل خامة تحقق أفضل خواص الأداء الوظيفي هي المخلوط (قطن / فسكوز) بإستخدام لحمة ١/٤ ومصبوغة بصبغة الكركديه.

٢- أن أفضل خامة تحقق أفضل خواص الأداء الوظيفي هي خامة المخلوط (قطن / فسكوز) باستخدام لحمة ١/١٨ قطن إنجليزي ومصبوغة بصبغات (الكرم - قشر الرمان).
أوجه الاستفادة من هذه الدراسة:
إمكانية التعرف على أفضل خواص الأداء الوظيفي لأغطية الرأس المنتجة من الخامات السليلوزية المصبوغة بالصفات الطبيعية.
٧- دراسة علا يوسف محمد عبد الإله-أمل محمد عبده الفيومي (٢٠٠٨م) - "الاستفادة من بقايا الأقمشة والإشارات الغير مسايرة للموضة في إثراء جماليات الطرح باستخدام تقنيات مختلفة لخدمة المشروعات الصغيرة"

هدفت الدراسة إلى:

الكشف عن الاستفادة من الطرح والإشارات الغير مسايرة للموضة وبقايا الأقمشة في عمل طرح حديثة ومسايرة للموضة وسهلة التنفيذ وكذلك توفير موارد الأسرة عن طريق الإستغلال الأمثل لمواردها المتاحة.

الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:

تمثلت عينة البحث في عرض البرنامج التدريبي على عدد ٢٠ خريجة من كليات مختلفة غير كليات التخصص تتراوح أعمارهن من ٢٢ - ٢٦ سنة وتم الإستعانة بالأبحاث والدراسات السابقة والموسوعات العلمية للاستفادة منها في كيفية الاستفادة من بقايا الأقمشة بأسلوب ابتكاري تم إختيار أسلوب (البيان العملي) لأنه الأمثل لتعلم هذه الفئة.
وتوصلت الدراسة إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تقنية قص الإشارات وبين تقنيات التصميمات المنفذة.
أوجه الاستفادة من هذه الدراسة:

كيفية الاستفادة من بقايا الأقمشة في إثراء جماليات الطرح والتعرف على تقنيات إستخدامها.

٨- دراسة / مدحت محمد محمود مرسى- إيهاب أحمد محمد-ماجدة مصطفى عبد الحميد (٢٠٠٨م) - "دراسة ميدانية لتحديد أنسب المعايير الخاصة بحجاب الفتاة الجامعية لانتقاء أفضلها للشراء أو الإستخدام"

هدفت الدراسة إلى:

التعرف على أهم معايير التفضيل الشرائية لدى المستهلك.

الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:

١- تم إستخدام مجموعة من التصميمات للوصول لأنسب المعايير الخاصة بإرتداء الحجاب لدي فتيات الجامعة وكذلك لانتقاء أفضليتها للشراء أو الإستخدام.

- ٢- تم تنفيذ مجموعة مختلفة من تصميمات أغطية الرأس من خامات مختلفة للوصول إلى أفضل نوع خامة ذو تأثير أقل على الصحة.
وتوصلت الدراسة إلى:
- ١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين طول فترة إرتداء الحجاب (الإيشارب) وبين ظهور مشكلات جلدية بالنسبة لعدد الساعات في اليوم وعدد السنوات في العمر.
- ٢- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الخامة المصنع منها الحجاب (الإيشارب) وبين ظهور بعض الآثار الصحية على الفتاة الجامعية.
أوجه الاستفادة من هذه الدراسة:
- التعرف على أفضل الخامات الملائمة صحيا لإنتاج أغطية الرأس وكذلك التعرف على معايير التفضيل الشرائية لدى المستهلك.
- ٩- دراسة إيمان محمد مصطفى غانم (٢٠١٢م) - "دراسة المتطلبات الوظيفية لتصميم أغطية الرأس للسيدات"
هدفت الدراسة إلى:
التعرف على القيم الوظيفية والجمالية لأغطية الرأس ومدى ملاءمتها للإستخدام لدى السيدات.
الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:
- بناءً على الدراسات السابقة تم الوصول لتحديد أفضل الخامات الملائمة لأغطية الرأس وتم عمل مجموعة من التصميمات المختلفة روعي فيها تطبيق متطلبات التصميم وتم تنفيذها بناء على نتائج الدراسة وتم تقييمها من مجموعة من المحكمين المتخصصين.
وتوصلت الدراسة إلى:
إبتكار تصميمات جديدة تتلاءم مع الإحتياجات الوظيفية لأغطية الرأس للسيدات.
أوجه الاستفادة من هذه الدراسة:
مدى ملائمة غطاء الرأس للمتطلبات الوظيفية والراحة الملبسية المراد تحقيقها.
- ١٠- دراسة رغبة مختار سيد مصطفى محمد على (٢٠١٢م) - "غطاء رأس السيدات كأحد مكملات الزى دراسة تاريخية تطبيقية"
هدفت الدراسة إلى:
- ١- التعرف على التطور التاريخي لغطاء الرأس عبر العصور المختلفة وعلاقته بمفردات الأزياء.
٢- التعرف على آراء شرائح من المجتمع من متطلبات غطاء الرأس لعمل تصميمات تناسب العصر الحالي.
- ٣- إستخدام غطاء الرأس بطرق مختلفة وتصميمات متنوعة ليناسب تفضيلات المرأة المصرية.
الإجراءات التجريبية لهذه الدراسة:

تم تنفيذ مجموعة تصميمات لأغطية الرأس بناء على أعلى نسبة مئوية لونية وجمالية تم الوصول إليها عن طريق بحث ميداني عن إختيار أغطية الرأس وعرضه على مجموعة من السيدات للوصول إلى نتائج تقوم عليها عملية الإبتكار وتصميم الأزياء. وقد توصلت الدراسة إلى:

- ١- وجود علاقة بين طرز أغطية الرأس وبين العوامل الثقافية والإجتماعية والسياسية عبر العصور.
 - ٢- الوصول إلى إبتكار تصميمات معاصرة لغطاء الرأس تناسب تفضيلات المرأة المصرية. أوجه الإستفادة من هذه الدراسة:
- التعرف على طرز أغطية الرأس عبر العصور ومعرفة العوامل التي تؤثر على تحديد شكل ولون وأسلوب الإرتداء لغطاء الرأس.

أغطية الرأس :

تعتبر أغطية الرأس من أهم مكملات الزي وهي اللمسة الأخيرة التي بدونها لا يكتمل المظهر الخارجي للفرد وهذا المكمل يفرضه المجتمع بما يحمله من عادات وتقاليد ومعتقدات موروثية.

(حنان غريب - ٢٠٠٨ - ١٢٦)

وبالنظر لأغطية الرأس في العصور المختلفة فإننا نجدتها ترجمة صريحة لأحاسيس المرأة تجاه حبها للتستر وإبراز جمالها فلم يقتصر إستخدام أغطية الرأس على كونها وسيلة لتغطية الرأس بل كانت وسيلة من وسائل التزين وإظهار الجمال وعموما فإن أغطية الرأس عبر العصور المختلفة هي كل ما يغطي رأس المرأة من الشعر أو الوجه أو يغطي الشعر أو جزء منها وكانت أغطية الرأس عبر العصور المختلفة ترمز للمكانة الاجتماعية للفرد على حسب عظمتها والموروث الثقافي للبلاد.

(رشا المالكي - ٢٠٠٠ - ١٠)

ويتم تصنيف أغطية الرأس تبعا للمساحة التي تغطيها من العضو إلى:

- ١- أغطية تستر جزء من الشعر فقط مثل الطاقية والمنديل .
- ٢- أغطية تستر الشعر كله مثل الطرحة والإيشارب.
- ٣- أغطية تستر الشعر والأذن فقط مثل الطاقية والمنديل والعصابة.
- ٤- أغطية تستر الشعر والأذن والرقبة مثل الطرحة والإيشارب والكوفية.
- ٥- أغطية تستر الشعر والأذن والرقبة والوجه مثل النقاب والحجاب القصير (الخمارة).
- ٦- أغطية تستر الشعر والأذن والرقبة والوجه وجزء من الجسم مثل النقاب والإسدال.

(عواطف بهيج - ٢٠١٠ - ٢٢٠)

الأقمشة المناسبة صحياً لعمل أغطية الرأس:

١. يفضل استخدام الأقمشة الطبيعية أو الصناعية ذات أصل طبيعي لعمل أغطية الرأس وذلك لتفادي العديد من الأعراض والأمراض الناتجة عن ارتداء أغطية الرأس المنتجة من الألياف الصناعية المختلفة. (رشا المالكي - ٢٠٠٠ - ٩٣)

٢. ومن أمثلة الأقمشة المناسبة صحياً لعمل أغطية الرأس:

٣. أقمشة (القطن - الفسكوز - الكتان - الحرير الطبيعي)

(مدحت مرسي/ إيهاب أحمد/ ماجدة حجاج - ٢٠٠٨ - ٥٤٦).

الألياف النسجية المستخدمة في البحث:

أولاً : القطن:

يعتبر القطن من أقدم الألياف التي استخدمها الإنسان وأكبر إنتاج في الألياف جميعها حيث يستهلك العالم من ألياف القطن ضعف ما يستهلك من الألياف الأخرى، كما يعتبر القطن من أهم مصادر الألياف الطبيعية استخداماً حيث يحتل المركز الرئيسي بين الألياف في صناعة المنسوجات وفي كساء الإنسان. (Joseph, Marjory, 1980 - p. 68)

ويتكون القطن من مادة السليلوز التي تتراوح نسبتها في القطن الخام بين ٨٢: ٩٥%

(محمد سلطان - ١٩٩٠ - ٧٥)

مميزات الأقمشة القطنية:

١- تتميز الأقمشة القطنية بأنها مريحة في الإستعمال ولا تسبب أي مضايقات للجسم حيث تمتص العرق بسهولة نظراً لخاصية إمتصاص الرطوبة حيث تنقله إلى الجو الخارجي مما يؤدي إلى الإحساس بالراحة.

٢- تتحمل الأقمشة القطنية عمليات الغسيل المتكررة لمدة طويلة عند درجة غليان الماء دون التأثر من تكرار هذه العمليات. (زينب سرحان - ٢٠٠٥ - ٥٨)

٣- يمتاز القطن بقلّة الشحنات الكهربائية المتولدة من الإحتكاك وهذا يقلل من قابلية الأقمشة للإتساخ.

٤- يستخدم في الشتاء والصيف على حد سواء. (رشا المالكي - ٢٠٠٠ - ٣٤)

٥- يتميز القطن بالمرونة العالية وذلك نتيجة لإرتفاع نسبة السليلوز به بجانب نسبة الإستطالة المقبولة مما يساعد على مقاومة الأقمشة على الإستهلاك.

٦- تزداد متانة الأقمشة القطنية عند البلل عنها وهي جافة وهذه المتانة تختلف حسب رتبة القطن وهذه الخاصية من أهم الخواص التي تدعم مركز الملابس القطنية بالنسبة للألياف الصناعية.

(عفاف محمود - ٢٠٠٠ - ٥٠)

ثانيا : رايون فسكوز:

يعتبر رايون فسكوز أول أنواع الألياف الصناعية التي أنتجت من السليلوز وذلك بتحويل السليلوز الغير قابل للذوبان أو الإنصهار إلى شكل قابل للذوبان ويتم إنتاج ويتم إنتاج ألياف الرايون من السليلوز على عدة مراحل تبدأ بمرحلة إستخراج السليلوز النقي من الخشب وذلك بمعالجة الخشب بمحلول هيدروكسيد الصوديوم ثم تبييض الناتج ثم إزالة أي آثار للعناصر المعدنية.

(شيرين حجازى - ٢٠٠٨ - ٢٦)

عيوب الألياف الصناعية:

بالبحث في العديد من الأسواق المصرية وجدت الباحثة أن أغلب أغطية الرأس المطروحة في الأسواق المصرية منتج من ألياف صناعية خالصة والتي لها العديد من الأضرار على صحة المستهلك حيث أنها لا تمتص العرق مما يجعل استعمالها غير مريح كما أن الألياف الصناعية تحجز العرق على الجلد بالإضافة إلى أن الألياف الصناعية تحتفظ بالشحنات الكهربائية الساكنة على سطح النسيج.

كما تؤدي ظاهرة الكهرباء الإستاتيكية إلى تلامص الملابس، والإتساخ الدائم للملابس وحدث الطقطة والشرارة.

(رشا المالكي - ٢٠٠٠ - ٣٨)

وفى دراسة لدكتور أحمد شفيق لدراسة تأثير الأنواع المختلفة من الأقمشة على نمو الشعر أظهرت النتائج أن البولى إستر له تأثير كبير على عدم نمو الشعر نتيجة لتولد الشحنات الكهربائية التي تنتج من إحتكاك البولى إستر بالجلد مما يولد الشحنات التي تعمل على تحوصل بصيلة الشعر وعدم نموه.

(Shafik-A -1993 -P,239)

كما يؤدي إرتداء الإيشارب المصنوع من خامات مخلوطة إلى ظهور الحكة الجلدية وإحمرار الجلد.

(مدحت مرسى/ إيهاب أحمد/ ماجده حجاج - ٢٠٠٨ - ٥٤٥)

وفى دراسة ميدانية لـ Lesleil وآخرون مستخدماً فيها إستبيان على عينة من الأفراد أبرزت نتائجها أن الإحتكاك الناشئ عن تلامس الأنسجة والملابس للجلد يؤدي إلى ظهور بعض المشكلات الصحية والأمراض الجلدية مثل تهيج الجلد وبعض مشاكل الجهاز التنفسي مثل إحتقان - عطس - ورشح إضافة إلى مشاكل العيون مثل مياه العين Watery Eyes، إنتفاخ العين Eye Swelling وإلتهاب مجرى العين كما أوضح الإستبيان أن أكثر الأنسجة المسببة للمشكلات الصحية هي الصوف يليه البولى إستر ثم النايلون.

(Lesleil, Nancy, Merry Jo, 1990 - P. 311-322)

الإختبارات المعملية والتجارب العملية

تم عمل إختبارات معملية للأقمشة المستخدمة في الدراسة لمعرفة نوع الخامة واختيار الطبيعية منها أو التي تحتوي على نسبة خلط عالية من الألياف الطبيعية حتى تتناسب مع الغرض الوظيفي لأغطية الرأس.

الإختبارات المعملية التي تم إجراؤها على الأقمشة المستخدمة في البحث: تم تجميع بعض عينات من الأقمشة السيلوزية (قطن - فسكوس) وأجريت عليها بعض الإختبارات المعملية على الأقمشة المستخدمة في البحث وذلك لتحديد نوع خامة القماش وتم ذلك بمعامل الفحص والجودة بشركة مصر للغزل والنسيج بالمحلة الكبرى في الجو القياسي (٦٥ ± ٢% ، ٢٠ ± ٢ درجة مئوية) وقد تضمنت هذه الإختبارات الخواص الآتية:

١- إختبار الحرق:

٢- إختبار التحليل الكمي الكيميائي لخلطات الألياف:

٣- إختبار وزن المتر المربع (جم/م^٢):

وذلك طبقا للمواصفة القياسية الأمريكية (A.S.TM.standerd D,3776- 2002)

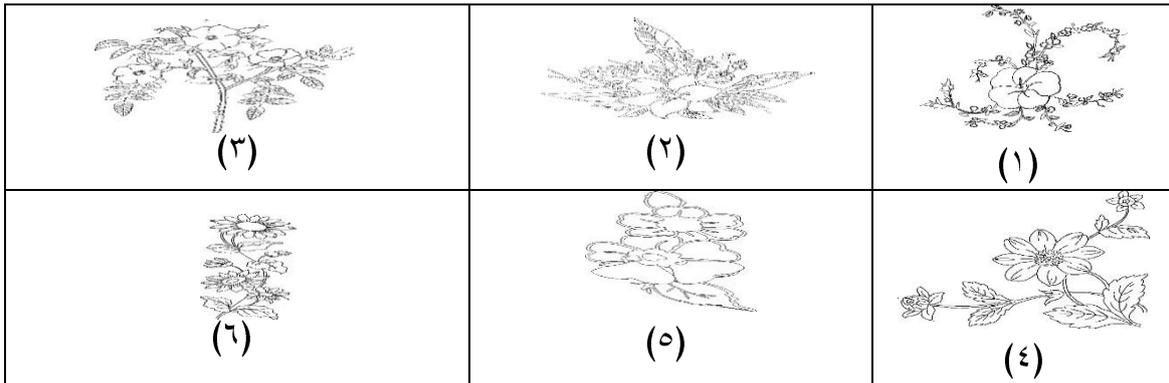
التجارب المعملية

وكانت إجراءات الدراسة كالتالي:

المرحلة الأولى: تجميع الوحدات الزخرفية الطبيعية:

تم تجميع عدد من الزخارف الطبيعية (نباتية - كائنات حية - أحياء مائية) من المراجع المختلفة والمتخصصة في الزخارف وعددها (٤٠) وحدة زخرفية طبيعية، تم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين لإختيار أفضلها بما يتلاءم مع أغطية الرأس، وتم الإتفاق على إختيار (٦) وحدات زخرفية، وقد روعي أن تقي هذه الوحدات الزخرفية بالغرض الوظيفي المخصص من أجله وهو إستخدامها كوحدة زخرفية لإثراء أغطية الرأس، وتم توزيع الوحدات الزخرفية على التصميمات المختلفة.

الوحدات الزخرفية الطبيعية التي تم إختيارها لتوزيعها على التصميمات المقترحة:



شكل رقم (١) زخارف طبيعية " وحدات نباتية " (إبراهيم مرزوق - ٢٠٠٧ - ١٥:٥)

المرحلة الثانية: إعداد مجموعة من التصميمات المقترحة لأغطية الرأس (إشارات مستطيلة) ووضع الوحدات الزخرفية الطبيعية عليها:

- ١- إعداد بعض التصميمات المقترحة لأغطية الرأس (الإشارات) والمتنوعة بين إشارات (للصباح - للمساء) ومتنوعة في ألوانها وإستخدام بقايا أقمشة ذات خامات متنوعة في التصميم الخاص بالإشارات (الأرضية) وكذلك في تنفيذ الزخارف المستمدة من الطبيعة لإثراء أغطية الرأس (الإشارات) ويتم وضع الزخارف على أغطية الرأس وذلك بإستخدام برنامج الكوريل درو.
- ٢- عدد التصميمات المقترحة (٦) تصميمات.

وتم تنفيذ كل تصميم من التصميمات (٦) بطريقتين ليكون مجموع التصميمات المنفذة (المنتجات) ١٢ منتج وتم تقسيم هذه المنتجات (الإشارات) إلى ثلاث مجموعات وكل مجموعة مكونة من ٤ منتجات ليكون مجموع المنتجات (الإشارات) المنفذة (١٢) منتج.

مجموعة (أ): تشمل (٤) منتجات تم تنفيذ الزخارف الطبيعية عليها بإستخدام أسلوب (الأبليك).
مجموعة (ب): تشمل (٤) منتجات تم تنفيذ الزخارف الطبيعية عليها بإستخدام أسلوب (التطريز الآلي).
مجموعة (ج): تشمل (٤) منتجات تم تنفيذ الزخارف الطبيعية عليها بإستخدام أسلوب الدمج بين (الأبليك - التطريز). ليكون عدد الإشارات المنفذة في النهاية (١٢) إشاراتاً.

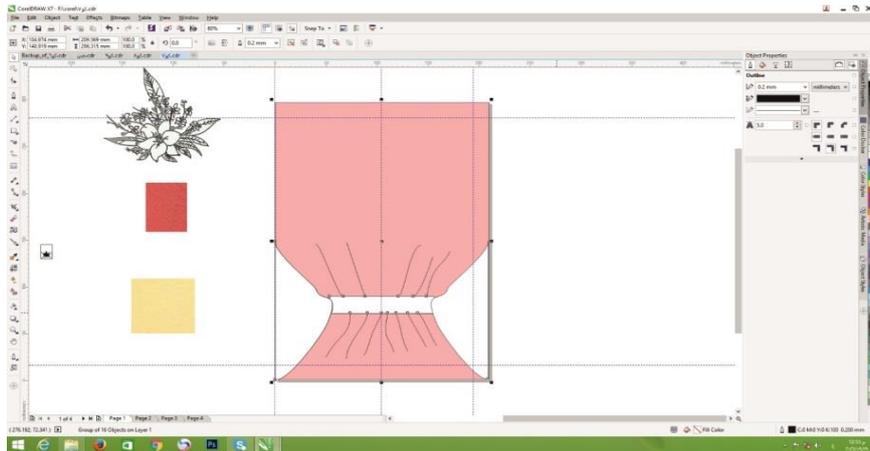
تنفيذ التصميمات ببرنامج الكوريل درو:

أولاً: خطوات عمل التصميمات الزخرفية بإستخدام الحاسب الآلي:

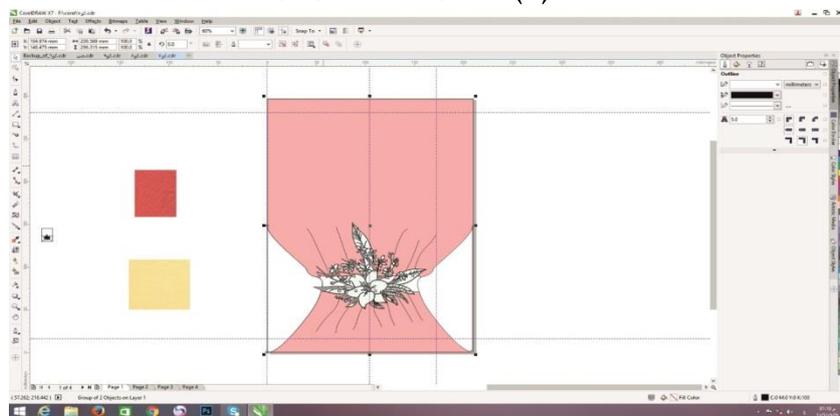
- ١ - يتم إدخال الزخارف الطبيعية للحاسب الآلي بإستخدام الماسح الضوئي.
- ٢ - يتم إدخال الزخارف المختارة لعمل التصميم الزخرفي إلى برنامج الكوريل درو من خلال أمر (Import (ctrl + I)).
- ٣ - يتم عمل تنقية للوحدة الزخرفية من خلال أمر Transmit. شكل (٢)
- ٤ - يتم التعامل مع الوحدة الزخرفية وإستخدامها في عمل التصميم الزخرفي وذلك من خلال عنصر التكرار. شكل (٣)

ثانياً: خطوات عمل تصميم الإشارات (الأرضية) بإستخدام الحاسب الآلي:

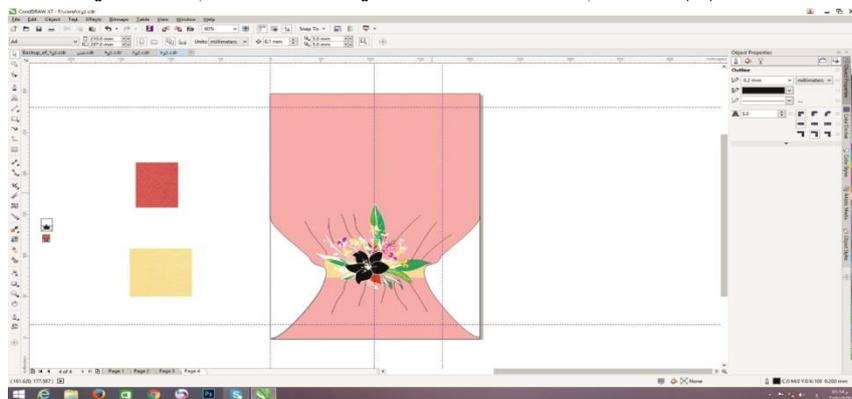
- ١ - يتم إدخال القماش المستخدم في البحث إلى الحاسب الآلي بإستخدام الماسح الضوئي.
- ٢ - يتم إدخال القماش لبرنامج الكوريل درو (استدعائه كصورة) من خلال أمر (Import (ctrl + I) الموجود في شريط الأدوات. شكل (٤)
- ٣ - يتم عمل تصميم الإشارات (الأرضية) تبعاً لذوق المصمم وإستخدام أسس التصميم المختلفة. شكل (٥)
- ٤ - يتم دمج تصميم الإشارات (الأرضية) مع التصميم الزخرفي بالضغط كليك يمين على التصميم واختيار أمر (group object) لجعلهم مجموعة واحدة (تصميم واحد). شكل (٦).



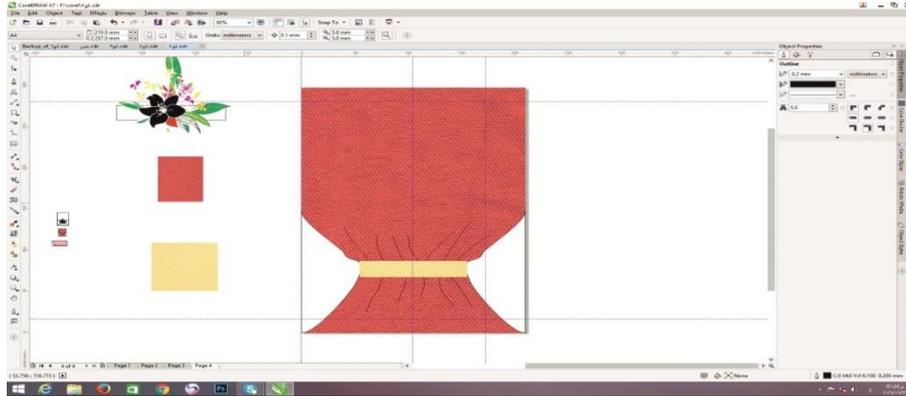
شكل (٢) اختيار الوحدة الزخرفية



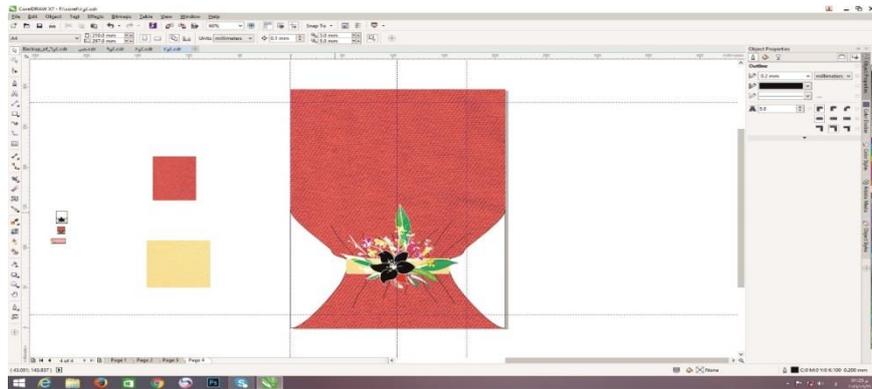
شكل (٣) استخدام الوحدة الزخرفية في عمل التصميم الزخرفي



شكل (٤) تلوين الوحدة الزخرفية



شكل (٥) عمل تصميم الإشارات (الأرضية)



شكل (٦) دمج تصميم الإشارات مع التصميم الزخرفي

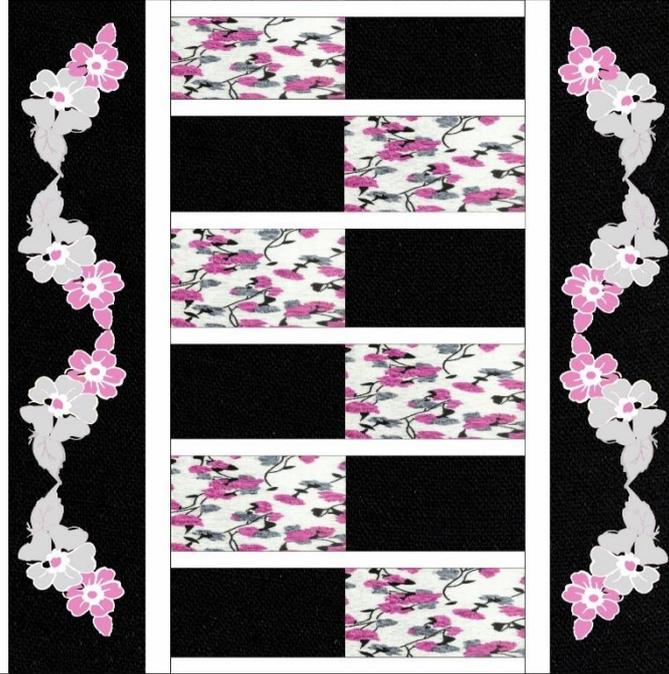
التصميمات المقترحة:

تصميم مقترح رقم (١)



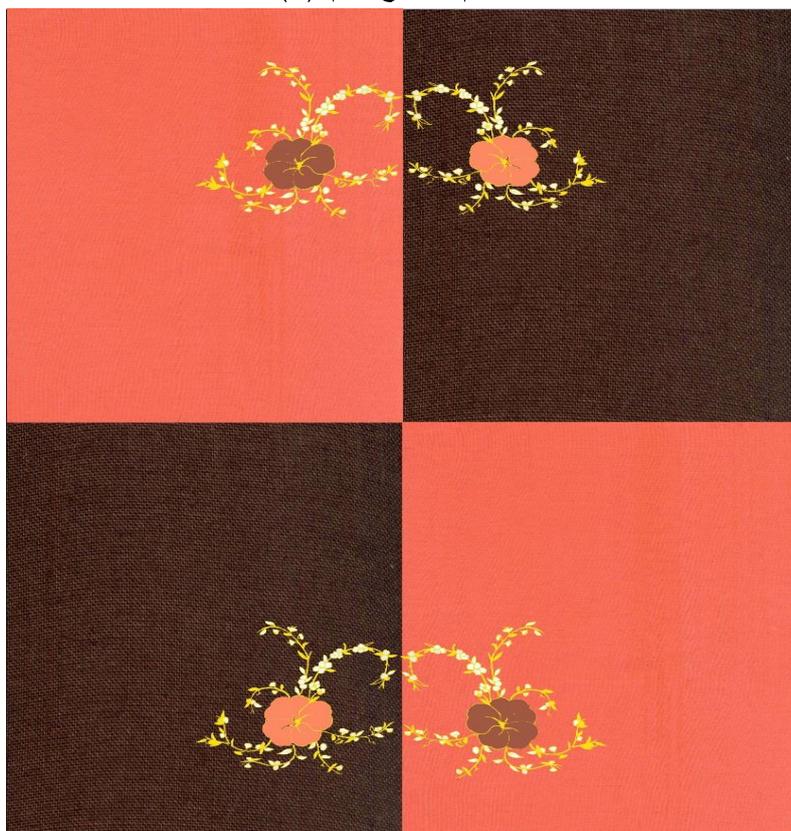
| | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|--------------------|------------------------|------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|----------|----------------------------|
| <p>إيشارب مستطيل بلون سادة ولون منقوش ذو إطارين طوليين من المستطيلات المتبادلة والمختلفة في اللون وفي وسط الإشارب بالطول قماش منقوش</p> | <p>وصف التصميم</p> | | | | | | | | |
| <p>وحدة من (الأزهار) تم توزيعها على كل مستطيل موجود على إطاري الإشارب</p> | <p>التصميم الزخرفي</p> | | | | | | | | |
| <p>وحدة طبيعية نباتية (أز)</p>  | <p>مصدر الأقتباس</p> | | | | | | | | |
| <p>فسكوز ١٠٠% - قطن ١٠٠% - قطن مخلوط</p> <table border="1" data-bbox="231 1366 901 1646"> <tr> <td>وزن المتر المربع</td> <td>نسبة الخلط إن وجدت</td> </tr> <tr> <td>الفوشيا المنقوش ١٠٢ جم</td> <td>فسكوز ١٠٠%</td> </tr> <tr> <td>الفوشيا السادة ١٢٥ جم ٢</td> <td>قطن ٨٠% - بولي استر ٢٠%</td> </tr> <tr> <td>الأبيض ١٠٠ جم ٢</td> <td>قطن ١٠٠%</td> </tr> </table> | وزن المتر المربع | نسبة الخلط إن وجدت | الفوشيا المنقوش ١٠٢ جم | فسكوز ١٠٠% | الفوشيا السادة ١٢٥ جم ٢ | قطن ٨٠% - بولي استر ٢٠% | الأبيض ١٠٠ جم ٢ | قطن ١٠٠% | <p>نوع القماش المستخدم</p> |
| وزن المتر المربع | نسبة الخلط إن وجدت | | | | | | | | |
| الفوشيا المنقوش ١٠٢ جم | فسكوز ١٠٠% | | | | | | | | |
| الفوشيا السادة ١٢٥ جم ٢ | قطن ٨٠% - بولي استر ٢٠% | | | | | | | | |
| الأبيض ١٠٠ جم ٢ | قطن ١٠٠% | | | | | | | | |
| <p>فوشيا منقوش - فوشيا - الأبيض</p>  | <p>اللون المستخدم في التصميم</p> | | | | | | | | |

تصميم مقترح رقم (٢)



| <p>إيشارب مستطيل بلونين سادة ولون منقوش ذو إطارين بالطول والإطار مزدوج مع اختلاف ألوانه ويتوسط الإيشارب مربعات سادة ومنقوش بالتبادل</p> | | <p>وصف التصميم</p> | | | | | | | |
|--|--------------------------|----------------------------------|------------|-----------------|----------|----------------|------------|--------------------------|--|
| <p>وحدة من (الأزهار) تم توزيعها على إطاري الإيشارب بالطول</p> | | <p>التصميم الزخرفي</p> | | | | | | | |
| <p>وحدة طبيعية نباتية (أزهار)</p> | | <p>مصدر الأقتباس</p> | | | | | | | |
| <p>فسكوز ١٠٠% - قطن ١٠٠%</p> | | <p>نوع القماش المستخدم</p> | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>نسبة الخلط إن وجدت</th> <th>وزن المتر المربع</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>فسكوز ١٠٠%</td> <td>الأسود ١١٩ جم ٢</td> </tr> <tr> <td>قطن ١٠٠%</td> <td>الأبيض ٩٠ جم ٢</td> </tr> <tr> <td>فسكوز ١٠٠%</td> <td>الفوشيا المنقوش ١٠٢ جم ٢</td> </tr> </tbody> </table> | نسبة الخلط إن وجدت | وزن المتر المربع | فسكوز ١٠٠% | الأسود ١١٩ جم ٢ | قطن ١٠٠% | الأبيض ٩٠ جم ٢ | فسكوز ١٠٠% | الفوشيا المنقوش ١٠٢ جم ٢ | |
| نسبة الخلط إن وجدت | وزن المتر المربع | | | | | | | | |
| فسكوز ١٠٠% | الأسود ١١٩ جم ٢ | | | | | | | | |
| قطن ١٠٠% | الأبيض ٩٠ جم ٢ | | | | | | | | |
| فسكوز ١٠٠% | الفوشيا المنقوش ١٠٢ جم ٢ | | | | | | | | |
| <p>أسود - أبيض - فوشيا المنقوش</p> | | <p>اللون المستخدم في التصميم</p> | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

تصميم مقترح رقم (٣)



| | | |
|---------------------------|--------------------|---|
| وصف التصميم | | إيشارب مستطيل بلونين سادة عبارة عن أربع مستطيلات سادة بالتبادل |
| التصميم الزخرفي | | وحدة (أزهار وأوراقها) تم توزيعها علي طرفي الإيشارب بالعرض |
| مصدر الأقتباس | | وحدة طبيعية نباتية (أزهار وأوراقها) |
| نوع القماش المستخدم | | فسكوز ١٠٠% - قطن ١٠٠% |
| وزن المتر المربع | نسبة الخلط إن وجدت | |
| البرتقالي ٨٢ جم ٢ | فسكوز ١٠٠% | |
| البنّي ١١٩ جم ٢ | قطن ١٠٠% | |
| اللون المستخدم في التصميم | برتقالي - بني |  |

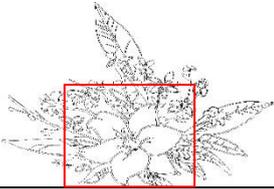
تصميم مقترح رقم (٤)



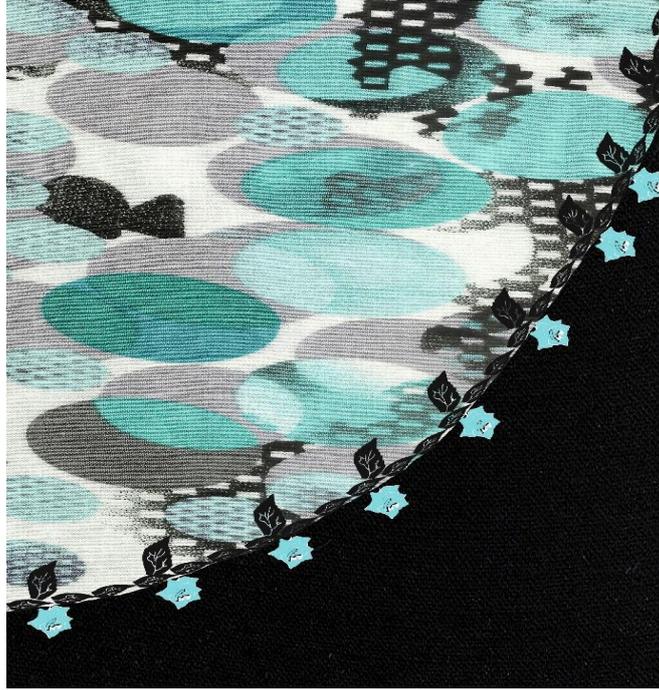
| | | |
|---|--------------------------|---------------------------|
| إيشارب مستطيل منقوش ذو إطار سادة من أحد الأطراف بالطول ومتصل به كنار ساده بالورب بالعرض | | وصف التصميم |
| وحدة من (الأزهار) تم توزيعها علي إطار وكنار الإيشارب | | التصميم الزخرفي |
| وحدة طبيعية نباتية (الأزهار) | | مصدر الاقتباس |
| | | |
| فسكوز ١٠٠% | | نوع القماش المستخدم |
| نسبة الخلط إن وجدت | وزن المتر المربع | |
| فسكوز ١٠٠% | الفوشيا المنقوش ١٠٢ جم ٢ | |
| فسكوز ١٠٠% | البنّي ١١٩ جم ٢ | |
| بنّي منقوش - بنّي | | اللون المستخدم في التصميم |
| | | |

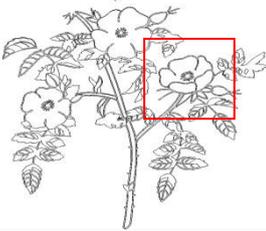
تصميم مقترح رقم (٥)



| | | |
|---|---|---------------------|
| إيشاراب مستطيل منقوش ذو كنار ساده بالورب في أحد طرفيه | | وصف التصميم |
| وحدة من (الأزهار) تم توزيعها علي كنار الإيشاراب | | التصميم الزخرفي |
| وحدة طبيعية نباتية (الأزهار) | | مصدر الاقتباس |
|  | | |
| فسكوز ١٠٠% - قطن ١٠٠% | | نوع القماش المستخدم |
| نسبة الخلط إن وجدت | وزن المتر المربع | |
| فسكوز ١٠٠% | النبيتي المنقوش ٧٢ جم ٢ | |
| قطن ١٠٠% | النبيتي السادة ١٠٠ جم ٢ | |
| اللون المستخدم في التصميم | <p>نبيتي منقوش - نبيتي سادة</p>  | |

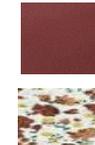
تصميم مقترح رقم (١)



| | | |
|---|---|---------------------|
| إيشارب مستطيل منقوش ذو كنار ساده بالورب في أحد طرفيه | | وصف التصميم |
| وحدة من (الأزهار) تم توزيعها علي كنار الإيشارب | | التصميم الزخرفي |
| وحدة طبيعية نباتية (الأزهار) | | مصدر الاقتباس |
|  | | |
| فسكوز ١٠٠% | | نوع القماش المستخدم |
| وزن المتر المربع | نسبة الخلط إن وجدت | |
| الفيروزى المنقوش | فسكوز ١٠٠% | |
| ١٠٩ جم ٢ | فسكوز ١٠٠% | |
| الأسود ١١٩ جم ٢ | | |
| اللون المستخدم في التصميم | فيروزى منقوش - أسود | |
| |  | |

التصميمات المنفذة (المنتجات)

أولاً: مجموعة (أ) وتشمل ٤ منتجات (١ - ٢ - ٣ - ٤)

| | |
|--|--|
| <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: أبليك يدوي نوع خيط التطريز المستخدم: حرير. غرز التطريز المستخدمة: السراجة الزخرفية. الخامات المساعدة المستخدمة: خرز - شرائط ستان - أستك زخرفي القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% منقوش قطن أبيض</p>  <p>الأبليك: شيفون ستان فوشيا.</p> <p>قماش الأبليك الزخرفي:</p>  <p>شريط ستان رمادي قطن أبيض</p> |  <p>منتج (١)</p> |
|  <p>منتج (٢)</p> | <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: أبليك يدوي نوع خيط التطريز المستخدم: سيرما. غرز التطريز المستخدمة: البطانية. الخامات المساعدة المستخدمة: خرز - شرائط ستان - أستك زخرفي - شرائط جالون القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% منقوش. الأبليك: فسكوز ١٠٠% منقوش. قماش الأبليك الزخرفي: شريط ستان (بمبي - رمادي)</p>  |
| <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: أبليك يدوي نوع خيط التطريز المستخدم: قطن. غرز التطريز المستخدمة: البطانية - النباتة - الفرع - الحشو الخامات المساعدة المستخدمة: شريط على شكل ورق شجر - أحجار صناعية القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% بني الأبليك: فسكوز ١٠٠% منقوش. قماش الأبليك الزخرفي: فسكوز منقوش</p>   |  <p>منتج (٣)</p> |

| | |
|---|---|
|  | <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: أبليك يدوي نوع خيط التطريز المستخدم: سيرما. غرز التطريز المستخدمة: البطانية. الخامات المساعدة المستخدمة: خرز - أستك زخرفني - لؤلؤ صناعي القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز أسود</p> <p>الأبليك: دانيل كريمي.</p> <p>قماش الأبليك الزخرفي:</p> <p>دانيل كريمي</p> <p>قماش بطانة أسود</p> |
| <p>منتج (٤)</p> | |

ثانياً: مجموعة (ب) وتشمل ٤ منتجات (٥ - ٦ - ٧ - ٨)

| | |
|--|--|
| <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: تطريز آلي نوع خيط التطريز المستخدم: حرير. غرز التطريز المستخدمة: الحشو - السلسلة القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% منقوش قطن أبيض</p> <p>الأبليك: شيفون ستان فوشيا.</p> <p>الوحدة الزخرفية.</p> |  <p>منتج (٥)</p> |
|  <p>منتج (٦)</p> | <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: تطريز آلي نوع خيط التطريز المستخدم: حرير سيرما غرز التطريز المستخدمة: الحشو القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% أسود</p> <p>الأبليك: نل برتقالي</p> <p>الخامة المساعدة المستخدمة: شريط جالون أسود</p> <p>الوحدة الزخرفية.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: تطريز آلي نوع خيط التطريز المستخدم: حرير. غرز التطريز المستخدمة: الحشو القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% بني الأبليك: فسكوز ١٠٠% برتقالي الوحدة الزخرفية.</p>  |  <p>منتج (٧)</p> |
|  <p>منتج (٨)</p> | <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: تطريز آلي نوع خيط التطريز المستخدم: حرير. غرز التطريز المستخدمة: الحشو - الزجاج القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% بني الأبليك: شيفون ستان أحمر الوحدة الزخرفية.</p>  |
| <p>ثالثاً: مجموعة (ج) وتشمل ٤ منتجات (٩ - ١٠ - ١١ - ١٢)</p> | |
| <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: أبليك يدوي - تطريز يدوي نوع خيط التطريز المستخدم: حرير - قطن غرز التطريز المستخدمة: البطانية - الفرع. الخامات المساعدة المستخدمة: خرز كريستال - شرائط ستان - أحجار صناعية القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% كلي (البطانة) الأبليك: شيفون ستان لبنني - كريمي. قماش الأبليك الزخرفي: شريط ستان بمبي</p>  |  <p>منتج (٩)</p> |



منتج (١٠)

أسلوب التنفيذ المستخدم: الدمج بين
(التطريز الآلي - الأبليك اليدوي)
نوع خيط التطريز المستخدم: حرير.
غرز التطريز المستخدمة: الحشو -
البطانية
القماش المستخدم في تنفيذ
الإيشارب:

الأرضية: فسكوز ١٠٠%
بني

الأبليك: فسكوز ١٠٠%
منقوش

الوحدة الزخرفية.







تطريز آلي أبليك يدوي



أسلوب التنفيذ المستخدم: أبليك يدوي -
تطريز يدوي
نوع خيط التطريز المستخدم: حرير
غرز التطريز المستخدمة: الفرع.
الخامات المساعدة المستخدمة:
خرز كريستال - خرز - لؤلؤ صناعي
القماش المستخدم في تنفيذ
الإيشارب:

الأرضية: قطن أحمر

الأبليك: فسكوز ١٠٠% منقوش

قماش الأبليك الزخرفي:




شريط ستان أبيض شريط ستان أحمر



منتج (١١)

| | |
|---|---|
|  | <p>أسلوب التنفيذ المستخدم: الدمج بين (التطريز الآلي - الأبليك اليدوي) نوع خيط التطريز المستخدم: حرير. غرز التطريز المستخدمة: (الحشو - زجاج) آلي الخامات المساعدة المستخدمة: خرز. القماش المستخدم في تنفيذ الإيشارب: الأرضية: فسكوز ١٠٠% أسود</p> <p>الأبليك: فسكوز ١٠٠% منقوش</p> <p>الوحدة الزخرفية.</p> <p>تطريز آلي أبليك يدوي</p> |
| <p>منتج (١٢)</p> | <p>تطريز آلي أبليك يدوي</p> |

النتائج والمناقشة :

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات المنفذة بالأبليك لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقا لمتوسط آراء المحكمين:

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات (٤ منتجات) في تحقيق القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقا لمتوسط آراء المحكمين كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (١): تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات المنفذة بالأبليك لإثراء القيم الجمالية لأغطية

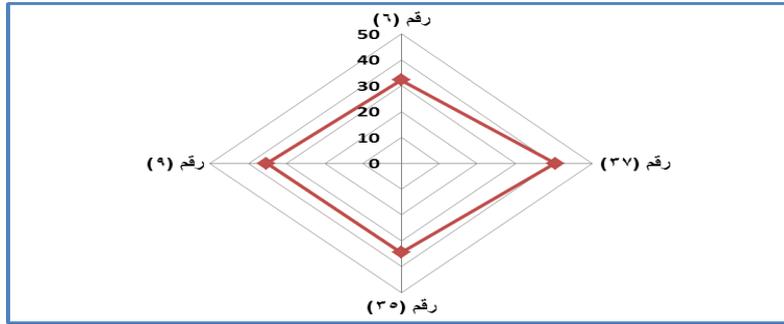
الرأس وفقا لمتوسط آراء المحكمين

| الدلالة | قيمة "ف" | متوسط المربعات | درجة الحرية | مجموع المربعات | أسلوب الأبليك |
|---------|----------|----------------|-------------|----------------|----------------|
| ٠.١٠ | ٢.٣٤ | ٩٦.٧٨ | ٣ | ٢٩٠.٣٤ | بين المجموعات |
| | | ٤١.٤٢ | ٢٨ | ١١٥٩.٦٣ | داخل المجموعات |
| | | | ٣١ | ١٤٤٩.٩٧ | المجموع |

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (٢.٣٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠١) مما يدل على عدم وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالأبليك لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقا لآراء المحكمين، والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييم المحكمين للمنتجات.

جدول (٢): المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييم المحكمين للمنتجات المنفذة بالأبليك لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس

| الترتيب المنتجات | الانحراف المعياري | المتوسط | التصميم |
|------------------|-------------------|---------|---------|
| ٤ | ٧.٤٩ | ٣٢.١٣ | (٦) |
| ٢ | ٦.٩٠ | ٣٥.١٣ | (٩) |
| ٣ | ٧.٧١ | ٣٤.٥٠ | (٣٥) |
| ١ | ١.٦٠ | ٤٠.٣٨ | (٣٧) |



شكل (٧): متوسطات تقييمات المنتجات المنفذة بالأبليك لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين.

من الجدول (٢) والشكل (٧) يتضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات عند مستوي ٠.٠١ فنجد أن المنتج السابع والثلاثون كان أفضل المنتجات يليه المنتج التاسع، يليه المنتج الخامس والثلاثون، يليه السادس.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات المنفذة بالتطريز لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين:

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات (٤ منتجات) في تحقيق القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين وجدول (٣) يوضح ذلك:

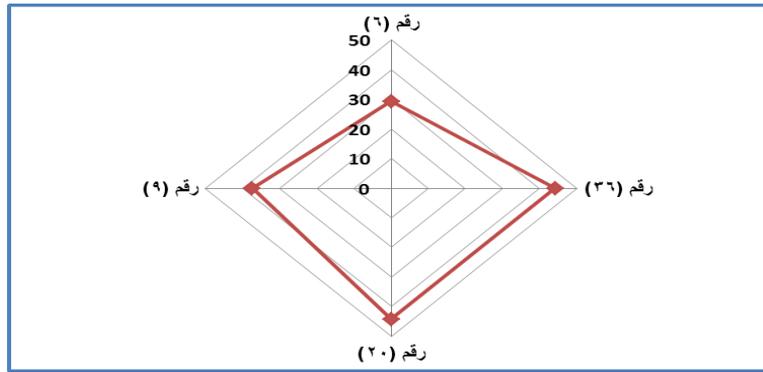
جدول (٣): تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات المنفذة بالتطريز لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين

| أسلوب التطريز | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" الدلالة |
|----------------|----------------|-------------|----------------|------------------|
| بين المجموعات | ١٢١٠.٢٥ | ٣ | ٤٠٣.٤٢ | ١٨.٨٣ |
| داخل المجموعات | ٥٩٩.٧٥ | ٢٨ | ٢١.٤٢ | ٠.٠٠٠ |
| المجموع | ١٨١٠.٠٠ | ٣١ | | |

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (١٨.٨٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالتطريز لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين، والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييم المحكمين للمنتجات.

جدول (٤): المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييم المحكمين للتصميمات المنفذة بالتطريز لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس

| التصميم | المتوسط | الانحراف المعياري | ترتيب التصميمات |
|---------|---------|-------------------|-----------------|
| (٦) | ٢٩.٢٥ | ٧.٧٢ | ٤ |
| (٩) | ٣٧.٣٨ | ٤.٨٤ | ٣ |
| (٢٠) | ٤٤.٢٥ | ١.١٦ | ١ |
| (٣٦) | ٤٤.١٣ | ١.١٣ | ٢ |



شكل (٨): متوسطات تقييمات المنتجات المنفذة بالتطريز لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين.

من الجدول (٤) والشكل (٨) يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين المنتجات عند مستوى ٠.٠١ فنجد أن المنتج العشرون كان أفضل المنتجات يليه المنتج السادس والثلاثون، يليه المنتج التاسع، يليه السادس.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات المنفذة بالدمج (التطريز - الأبليك) لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين:

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات (٤ منتجات) في تحقيق القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لآراء المحكمين كما هو موضح بالجدول التالي:

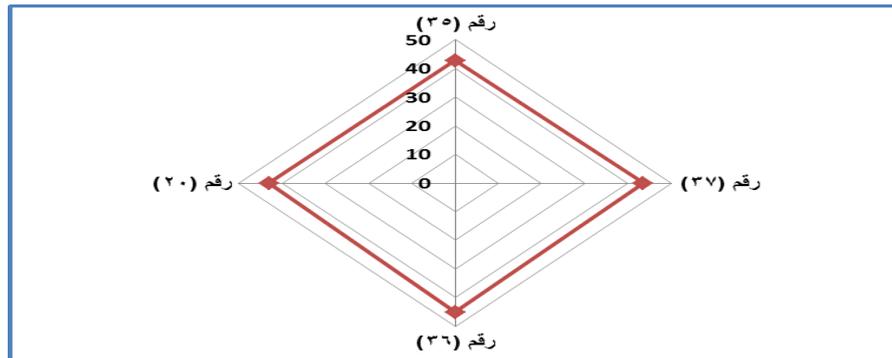
جدول (٥): تحليل التباين لمتوسط درجات المنتجات المنفذة بالدمج (التطريز - الأبليك) لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين

| الدمج (التطريز - الأبليك) | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة "ف" الدلالة | ٠.٠٣ |
|---------------------------|----------------|-------------|----------------|------------------|------|
| بين المجموعات | ٢٨.٧٥ | ٣ | ٩.٥٨ | ٣.٥٦ | |
| داخل المجموعات | ٨٦.٢٢ | ٣٢ | ٢.٦٩ | | |
| المجموع | ١١٤.٩٧ | ٣٥ | | | |

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (٣.٥٦) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالدمج (التطريز - الأبليك) لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً للآراء المحكمين، والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييم المحكمين للمنتجات.

جدول (٦): المتوسطات والانحرافات المعيارية لتقييم المحكمين للمنتجات المنفذة بالدمج (التطريز - الأبليك) لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس

| المنتج | المتوسط | الانحراف المعياري | ترتيب المنتجات |
|--------|---------|-------------------|----------------|
| (٢٠) | ٤٣.٠٠ | ١.٧٣ | ٣ |
| (٣٥) | ٤٢.٦٧ | ١.٨٧ | ٤ |
| (٣٦) | ٤٥.٠٠ | ٠.٠٠ | ١ |
| (٣٧) | ٤٣.٤٤ | ٢.٠٧ | ٢ |



شكل (٩): متوسطات تقييمات المنتجات المنفذة بالدمج (التطريز - الأبليك) لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس وفقاً لمتوسط آراء المحكمين.

من الجدول (٦) والشكل (٩) يتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين المنتجات عند مستوى ٠.٠١ فنجد أن التصميم السادس والثلاثون كان أفضل المنتجات يليه المنتج السابع والثلاثون، يليه المنتج الخمسة والثلاثون، يليه العشرون.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج (الأبليك، التطريز) للمنتجات المنفذة وفقاً لمتوسط آراء المحكمين:

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط طرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج) للمنتجات وفقاً لمتوسط آراء المحكمين" كما هو موضح بالجدول التالي:

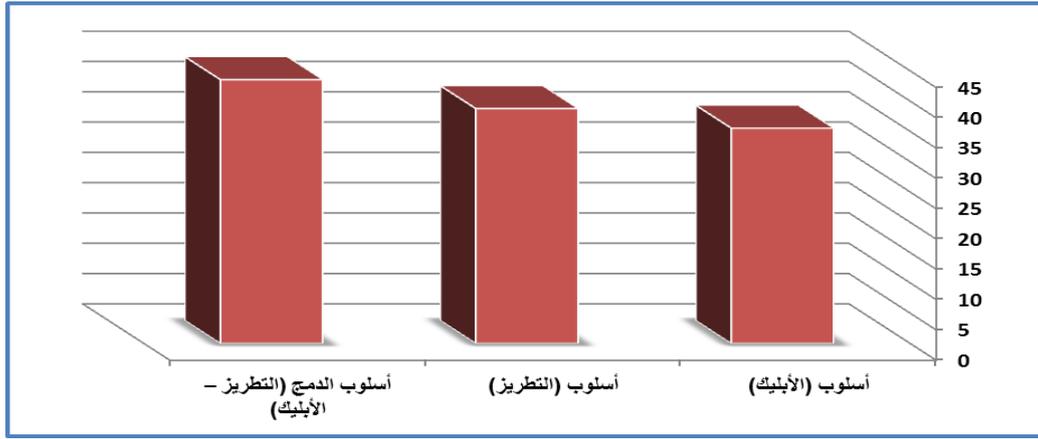
جدول (٧): تحليل التباين لمتوسط درجات محاور المنتجات المنفذة وفقاً لمتوسط آراء المحكمين

| طرق التنفيذ | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجة الحرية | قيمة "ف" الدلالة |
|----------------|----------------|----------------|-------------|------------------|
| بين المجموعات | ١١٠٥.٧٠ | ٢ | ٥٥٢.٨٥ | ١٥.٨٩ |
| داخل المجموعات | ٣٣٧٤.٩٤ | ٩٧ | ٣٤.٧٩ | ٠.٠٠٠ |
| المجموع | ٤٤٨٠.٦٤ | ٩٩ | | |

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (١٥.٨٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٠١) مما يدل على وجود فروق بين طرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج) للمنتجات وفقاً لمتوسط آراء المحكمين، والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وترتيب أفضل الطرق في ضوء تقييمات المحكمين.

جدول (٨): المتوسطات والانحرافات المعيارية لطرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج) للمنتجات وفقاً لمتوسط آراء المحكمين

| المحور | المتوسط | الانحراف المعياري | ترتيب المحاور |
|---------------------------------|---------|-------------------|---------------|
| أسلوب (الأبليك) | ٣٥.٥٣ | ٦.٨٤ | ٣ |
| أسلوب (التطريز) | ٣٨.٧٥ | ٧.٦٤ | ٢ |
| أسلوب الدمج (التطريز - الأبليك) | ٤٣.٥٣ | ١.٨١ | ١ |



شكل (١٠): متوسطات تقييمات طرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج) للمنتجات وفقاً لمتوسط آراء المحكمين.

من الجدول (٨) والشكل (١٠) فنجد أن أسلوب الدمج (التطريز - الأبليك) أفضل طرق للتنفيذ يليه أسلوب التطريز، يليه أسلوب الأبليك.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتجات المنفذة بالطرق (الأبليك، التطريز، الدمج (الابليك، التطريز) وفقاً لمتوسط آراء المحكمين:

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين بين المنتجات المنفذة بالطرق (الأبليك، التطريز، الدمج (الابليك، التطريز) وفقاً لمتوسط آراء المحكمين" كما هو موضح بالجدول التالي:

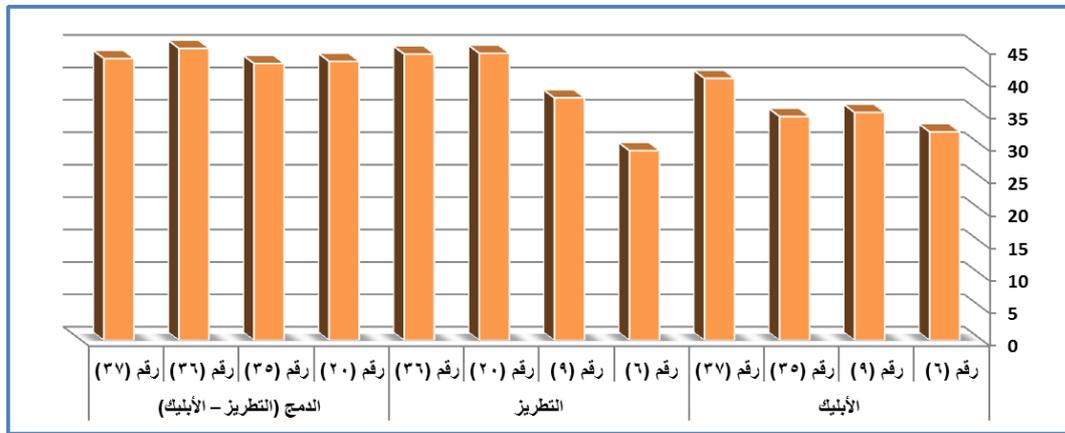
جدول (٩): تحليل التباين للمنتجات المنفذة بالطرق (الأبليك، التطريز، الدمج (الابليك، التطريز)

| المنتجات | مجموع المربعات | متوسط المربعات | درجة الحرية | قيمة "ف" الدلالة |
|----------------|----------------|----------------|-------------|------------------|
| بين المجموعات | ٢٦٣٥.٠٤ | ١١ | ٢٣٩.٥٥ | ١١.٤٢ |
| داخل المجموعات | ١٨٤٥.٦٠ | ٨٨ | ٢٠.٩٧ | ٠.٠٠٠ |
| المجموع | ٤٤٨٠.٦٤ | ٩٩ | | |

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن قيمة (ف) كانت (١١.٤٢) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٠١) مما يدل على وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالطرق (الأبليك، التطريز، الدمج (الابليك، التطريز)، والجدول التالي يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية وترتيب أفضل المنتجات في ضوء تقييمات المحكمين.

جدول (١٠): المتوسطات والانحرافات المعيارية لطرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج) للمنتجات وفقاً لمتوسط آراء المحكمين

| طريقة التنفيذ | المنتج | المتوسط | ترتيب في ضوء الطريقة | الترتيب ككل |
|---------------------------|--------|---------|----------------------|-------------|
| الأبليك | ٦ | ٣٢.١٣ | ٤ | ١١ |
| | ٩ | ٣٥.١٣ | ٢ | ٩ |
| | ٣٥ | ٣٤.٥٠ | ٣ | ١٠ |
| | ٣٧ | ٤٠.٣٨ | ١ | ٧ |
| | ٦ | ٢٩.٢٥ | ٤ | ١٢ |
| التطريز | ٩ | ٣٧.٣٨ | ٣ | ٨ |
| | ٢٠ | ٤٤.٢٥ | ١ | ٢ |
| | ٣٦ | ٤٤.١٣ | ٢ | ٣ |
| | ٢٠ | ٤٣.٠٠ | ٣ | ٥ |
| الدمج (التطريز - الأبليك) | ٣٥ | ٤٢.٦٧ | ٤ | ٦ |
| | ٣٦ | ٤٥.٠٠ | ١ | ١ |
| | ٣٧ | ٤٣.٤٤ | ٢ | ٤ |



شكل (١١): متوسطات تقييمات طرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج) للمنتجات وفقاً لمتوسط آراء المحكمين.

من الجدول (١٠) والشكل (١١) فنجد أن:

- ١- جاءت أفضل المنتجات على الإطلاق المنتج (٣٦) والمنفذ بأسلوب الدمج (التطريز والأبليك)، بينما جاءت أقل المنتجات هو المنتج (٦) والمنفذ بأسلوب التطريز.

النتائج العامة للبحث:

- ١- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المنتجات عند مستوى (٠.٠٠١) وأن المنتج (٣٧) كان أفضل المنتجات يليه المنتج (٩) يليه المنتج (٣٥) يليه المنتج (٦).
- ٢- وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالتطريز لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس (الإشارات) وفقاً لآراء المحكمين عند مستوى (٠.٠٠١) وكان أفضل المنتجات هو (٢٠) يليه المنتج (٣٦) يليه المنتج (٩) يليه المنتج (٦).
- ٣- وجود فروق بين المنتجات المنفذة بالدمج (التطريز/ الأبليك) لإثراء القيم الجمالية لأغطية الرأس (الإشارات) وفقاً لآراء المحكمين عند مستوى (٠.٠٠١) وكان أفضل المنتجات هو (٣٦) يليه المنتج (٣٧) يليه المنتج (٦) يليه المنتج (٢٠).
- ٤- وبالمقارنة بين طرق التنفيذ (الأبليك، التطريز، الدمج، (الأبليك/ التطريز)) للمنتجات نجد أن أسلوب الدمج بين (التطريز/ الأبليك) أفضل الطرق للتنفيذ يليه أسلوب التطريز يليه أسلوب الأبليك.
- ٥- جاءت أفضل المنتجات المنفذة هو المنتج (٣٦) والمنفذ بأسلوب الدمج بين (الأبليك/ التطريز) اليدوي، وأن أقل المنتجات المنفذة هو المنتج (٦) والمنفذ بأسلوب (التطريز

التوصيات :

- ١- الإهتمام بالزخارف الطبيعية ودراسة النواحي الفنية والجمالية لأنواعها المختلفة والإستفادة منها في إثراء أغطية الرأس.
- ٢- الإستفادة من القيم الوظيفية والجمالية لبقايا الأقمشة في إثراء أغطية الرأس.
- ٣- تسليط الضوء على الأقمشة الطبيعية وتشجيع المنتجين على زيادة إستخدامها في إنتاج أغطية الرأس لما لها من فوائد صحية ووظيفية.
- ٤- الإهتمام بكل ما هو جديد في فن (التطريز اليدوي - التطريز الآلي - الأبليك).
- ٥- ضرورة تدريس برنامج الجرافيك الكوريل درو لرسم التصميمات والزخارف المختلفة في المعاهد والكليات المتخصصة.

المراجع :

- ١- إبراهيم مرزوق (٢٠٠٧ م): "موسوعة الزخارف" مكتبة ابن سينا - ط١.
- ٢- إبراهيم مرزوق (٢٠٠٩ م): "موسوعة فن التطريز" مكتبة ابن سينا - ط١.
- ٣- إيريني سمير مسيحة داود (٢٠٠٨ م): "تأثير بعض عوامل التركيب البنائي للأقمشة السليلوزية المصبوغة بالصبغات الطبيعية على خواص الأداء الوظيفي لأغطية الرأس" المؤتمر العربي الثاني عشر للإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - (١٨ - ١٩) أغسطس.
- ٤- إيمان محمد مصطفى غانم (٢٠١٢ م): "دراسة المتطلبات الوظيفية لتصميم أغطية الرأس للسيدات" رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
- ٥- حنان سالم محمد غريب (٢٠٠٨ م): "رؤية مبتكرة للزخارف في العصر العثماني وتوظيفها لإثراء أغطية الرأس للنساء" رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
- ٦- رشا محمد محمد المالكي (٢٠٠٠ م): "دراسة بعض الخواص المختلفة للخامات المستخدمة في إنتاج أغطية الرأس للنساء ومدى تأثيرها في تفادي المشكلات الصحية" رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
- ٧- رغبة مختار سيد مصطفى محمد على (٢٠١٢ م): "غطاء الرأس كأحد مكملات الزي دراسة تاريخية تطبيقية" رسالة ماجستير غير منشورة كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
- ٨- زينب حامد محمد الحسيني سرحان (٢٠٠٥ م): "إمكانية الإستفادة من أغطية الرأس في العصور الإسلامية في إبتكار تصميمات عصرية لطالبات الجامعة" رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة المنوفية - كلية الإقتصاد المنزلي.
- ٩- شيرين حسن محمود حجازي (٢٠٠٨ م): "إمكانية إستحداث ملابس خارجية للسيدات عديدة الأغراض لخدمة الناحية الجمالية والاقتصادية" رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.
- ١٠- عفاف كمال على محمود (٢٠٠٠ م): "إمكانية الحصول على تأثيرات جمالية ووظيفية جديدة مستوحاة من الفنون الحديثة بإستخدام بقايا الأقمشة لمنتجات الأطفال" رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
- ١١- علا يوسف محمد عبد الإله / أمل محمد عبده الفيومي (٢٠٠٨ م): "الإستفادة من بقايا الأقمشة والإشارات الغير مسايرة للموضة في إثراء جماليات الطرح بإستخدام تقنيات مختلفة لخدمة المشروعات الصغيرة" المؤتمر العربي الثاني عشر للإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية (١٨ - ١٩) أغسطس.
- ١٢- علياء يحيى مبروك يحيى (٢٠٠٤ م): "دراسة لأغطية الرأس للمرأة في بعض مناطق بالمملكة العربية السعودية" مجلد بحوث الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلد (١٤) العدد (١-٤).

- ١٣- عليّة عابدين / زينب الدباغ (٢٠٠٣م): "دراسات في النسيج وأسس تنفيذ الملابس" دار الفكر العربي - ط١.
- ١٤- عواطف محمد بهيج محمد إبراهيم (٢٠١٠ م): "دراسة تأثير أساليب إرتداء أغطية الرأس على صحة المرأة" المؤتمر العربي الرابع عشر للإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية (٢-٣) نوفمبر.
- ١٥- محمد أحمد سلطان (١٩٩٠م): "الخامات النسيجية" منشأة المعارف.
- ١٦- مدحت مرسى / إيهاب أحمد / ماجدة حجاج (٢٠٠٨ م): "دراسة ميدانية لتحديد أنسب المعايير الخاصة بحجاب الفتاة الجامعية لإنتقاء أفضلها للشراء أو الإستخدام" المؤتمر العربي الثاني عشر - جامعة المنوفية - (١٨ - ١٩) أغسطس.
- ١٧- نادية محمود خليل (١٩٩٩م): "مكملات الملابس - الإكسسوار فن الأناقة والجمال" دار الفكر العربي - ط١.
- ١٨- يسرى معوض عيسى أحمد (٢٠٠٧ م): "عنصر النبات كمصدر لإثراء التصميمات الزخرفية والإستفادة منها في تصميم أغطية الرأس" مجلد بحوث الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلد (١٧) يناير وإبريل.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 19- Joseph Marjory (1980): "Fabriccare and laundry products of textiles" third Edition, P.68.
- 20- Lesleil, Nacy, Merry Jo, Barbare, and Janet (1990): "Dermatological health problem attributed by customer to contact with textiles" Home economics research journal vol. 18, no 4, P.311: 322.
- 21- Shfik, A. (1993): "polyester but not cotton or wool textiles inhibit hair growth" Dermatology (4), P.42: 239.