

برنامج تعليمي لإبتكار قطع ومكملات ملابسية جديدة من مكملات الملابس القديمة

إعداد

أ.م.د/ نشوة عبدالرؤف توفيق

استاذ الملابس والنسيج المساعد قسم الاقتصاد
المنزلي -كلية الاقتصاد المنزلي
جامعة المنوفية

غادة ممدوح سعد الدين سيف

كلية الاقتصاد المنزلي -جامعة المنوفية

أ.د/ حنان حسني يشار

أستاذ الملابس والنسيج ووكيل
كلية التربية النوعية لشئون التعليم والطلاب
جامعة المنوفية

د. رحاب عادل الفيشاوي

مدرس الملابس والنسيج قسم الاقتصاد المنزلي
كلية الاقتصاد المنزلي -جامعة المنوفية

المقدمة والمشكلة البحثية:

تعد دراسة مكملات الزينة وأثارها على الملابس من العوامل الهامة التي توضح مدى التقدم الحضاري والانتعاش الاقتصادي لزي بلد من البلدان فهي تعكس بتصميماتها وزخارفها وألوانها حضارة ومعتقدات المجتمع التي تنتمي إليه وتعتبر مكملات الزينة "التفاصيل السحرية للموضة" وهي تلك الإضافات التي تزيد أو تنقص من المظهر الخارجي للفرد وعلى ذلك فإن مكملات الزينة تعتبر مركزاً ذا قدرة كبيرة على جذب الانتباه وهي من البنود الهامة للمظهر الأنيق لأنها تضيفي على الملابس نظرة أكثر ثراء وهيبه.^(١٧).

ومع تغير الموضة من وقت لآخر يتكون لدى الفرد مجموعة من المكملات الملابسية تكون غير مسايرة للموضة حيث تمدنا الموضة بالعديد من الأشكال والأنماط التي تنتوع من وقت لآخر مما يترتب عليه استغناء المرأة عن كثير مما لديها ويعتبر ذلك إهدار لمواردها ويكلفها الكثير وأيضا يتكون لدى محلات بيع مكملات الملابس (طرح وإشارات حقائب وإكسسوارات إلخ) من أنواع المكملات المختلفة غير مسايرة للموضة مما يعد خسارة كبيرة لها وبما أن الهدف الأساسي لجميع مجالات الأقتصاد المنزلي هو خدمة المجتمع وربط الأبحاث بالاحتياجات الفعلية له ولسوق العمل وذلك من أجل حل مشكلاته والحد من البطالة والأرتقاء بمستوى معيشة الفرد .

ومن هنا جاءت فكرة هذا البحث في ضرورة الأستفادة من المكملات الملابسية القديمة أو الغير مسايرة للموضة في عمل منتجات جديدة ومبتكرة سواء كانت هذه المنتجات ملابس أو مكملات ملابسية أخرى.

وبالتالي تحدد المشكلة البحثية في التساؤلات الآتية:

- ١- ما مدى إمكانية الاستفادة من مكملات الملابس القديمة؟
- ٢- ما مدى إمكانية الاستفادة من مكملات الملابس التي انتهت موصتها؟
- ٣- ما مدى إمكانية استغلال المكملات الملبسية القديمة وإضافة بعض الإضافات مثل شرائط من الكوريشه أو إكسسوارات أو خرز أو معادن أو أحجار إلى آخره في عمل قطع ملبسية ومكملات ملبسية جديدة بشكل مميز؟
- ٤- تطويع هذه المكملات القديمة في مبنكرة.
- ٥- مامدى إمكانية دمج أكثر من مكمل معا لإخراج شكل غير تقليدي للقطعة الملبسية أو المكمل الملبسي الناتج.

أهداف البحث:

- ١- يهدف هذا البحث الي المكملات الملبسية المستعملة لانتاج وتوظيف مكملات تناسب الموضة الحالية.
- ٢- العمل على الاستغلال الأمثل للمكملات المستخدمة أو التي تغيرت موصتها وذلك لعمل قطع ملبسية جديدة.
- ٣- ابتكار قطع ومكملات للزي جديدة من المكملات القديمة.
- ٤- العمل على تدريب وتعليم الأفراد المهتمين بهذا المجال من خلال برنامج تعليمي وذلك لتعليمهم كيفية الاستفادة المثلى للمكملات الملبسية المتوافرة لديهم والغير مستخدمة في تخليق مكملات ملبسية جديدة بشكل مستحدث.
- ٥- تطوير العمل اليدوي وتنظيم فكرة الاستغلال الأمثل لمكملات الزي.

أهمية البحث:

وترجع أهمية هذا البحث إلي كيفية استغلال مكملات الملابس القديمة وتحويلها إلى مكملات ملبسية جديدة بشكل جديد ومبتكر وكيفية استخدام المكملات الملبسية التي انتهت موصتها في عمل قطع ملبسية جديدة (بلوزات -فساتين) وأيضا تعليم الأفراد كيفية الاستفادة من هذه المكملات القديمة التي قد تكون موجودة لديهم ولا يعرفون كيفية استغلالها وبذلك سيتم تعليمهم لإنتاج هذه القطع والمكملات الجديدة من خلال برنامج تعليمي سهل الإستخدام وكذلك فتح مجال للمشروعات الصغيرة للاستفادة بهذا البحث وأيضاً توجيه النظر إلى أهمية التجريب في مكملات الملابس القديمة وفي الخامات مما يساعد على استنباط مداخل جديدة لتناول العمل الفني من خلال التصميم والخامة وتقنية التنفيذ مما يؤدي إلى إنتاج مكملات وقطع ملبسية تحمل طابع مميز لها ويعتبر هذا البحث كنواه لمشروع صغير يمكن تنفيذه سواء في ورشة أو منزل على أن تكون التقنيات المستخدمة بسيطة وسهلة التنفيذ مما يجعل المنتج مساير للموضة وذو جودة عالية.

منهج البحث:

اتبع هذا البحث كلا من المنهج التجريبي والمنهج الوصفي .

حدود البحث : اقتصرت الدراسة علي :

- ١- جمع مكملات الملابس المستعملة أو التي انتهت موزنتها(حقائب- ايشاريات وطرح- قبعات - سوست - صديري -أزرار- قفازات- شرابات- ورود صناعية - شرائط زخرفية -كرانيش - كرافتات-إكسسوارات- قطع مضافة (أبليك) - توك شعر -فيونكات-شال- كوفيه-حزام -نظارات)
- ٢- تنفيذ (٢٧) منتج ما بين ملابس ومكملات ملابس جديدة كالآتي:
أ- الملابس المنفذة : (فستان زفاف - فساتين سوارية - فساتين - فساتين - بلوزات - فستان طفلة - سلوبيت طفلة).
- ب - المكملات الملابس المنفذة : (حقائب - أحزمة _ قطع مضافة (أبليك) - اكسسوارات للرقبة - توكة شعر- دفتر مواعيد - اقراط للاندن (حلقان).
- ٣- تنفيذ برنامج تعليمي باستخدام الكمبيوتر .

أدوات البحث:

- ١- استبيان لمعرفة آراء المتخصصين في البرنامج التعليمي المنفذ .
- ٢- استبيان لمعرفة آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة .
- ٣- استبيان للمستهلك قبل تنفيذ البرنامج التعليمي .
- ٤- استبيان للمستهلك بعد تنفيذ البرنامج .

فروض البحث :

- ١- تختلف آراء المتخصصين في البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة .
- ٢- تختلف آراء المستهلكين في البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة .
- ٣- تختلف آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة .
- ٤- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات قبل تطبيق البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة وبعده لصالح التطبيق البعدي .

الدراسات السابقة:الدراسات السابقة الخاصة بالبرامج التعليمية:

دراسة حنان حسني يشار (٢٠٠٠) بعنوان "دراسة إمكانية تدريس برامج إنتاج الملابس باستخدام الكمبيوتر بأسلوب التعلم الذاتي لرفع المستوى المهاري لدارسي مقرر الملابس الخارجية بكلية التربية النوعية & دراسة سحر علي زغلول علي (٢٠٠٢) بعنوان "فاعلية برنامج مقترح في تصميم الأزياء الحريمي وقياس أثره على المفاهيم والمهارات الأساسية لدى طلاب قسم الملابس والنسيج & دراسة سعاد محمد عبد الوجيد علام (٢٠٠٧) بعنوان "مقترح تعليمي لتصميم ملابس الأطفال باستخدام الصفحات الإلكترونية على شبكة الإنترنت" & دراسة محمد عبد الحميد حجاج (٢٠٠٩) بعنوان "استخدام أسلوب الشبكات في مجال تعليم تصميم الأزياء باستخدام الحاسب الآلي" & دراسة محمد عبد الحميد حجاج (٢٠١٣) بعنوان "دراسة مدى فاعلية برنامج تعليمي مقترح لتصميم الأزياء ثلاثي الأبعاد باستخدام الحاسب الآلي".

الدراسات السابقة الخاصة بمكملات الملابس: دراسة مروة إبراهيم محمد مسعود، ٢٠٠٦م بعنوان "دراسة تحليلية لبعض خامات البيئة وإمكانية توظيفها في مجال الملابس ومكملاتها" & دراسة "هبت الله مصطفى جوهر جوهر، ٢٠٠٨م" بعنوان "إمكانية استخدام شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد في عرض تقنيات عمل مكملات الملابس المستوحاة من الفنون الإفريقية" & دراسة "عتاب عبد الستار أبو عياد، ٢٠٠٨م" بعنوان "استخدام الوحدات الزخرفية البيزنطية في ابتكار بعض التصميمات للملابس الخارجية للسيدات ومكملاتها" & دراسة "أماني السيد عبد المقصود إبراهيم، ٢٠٠٩م" بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي لتنمية تذوق مكملات الزي لدى طالبات المرحلة المهنية بمدارس التربية الفكرية" & دراسة "رندا حسن علي حسن، ٢٠٠٩م" بعنوان "دراسة تحليلية لزخارف الأثاث المنزلي بمحافظة دمياط للاستفادة منه في عمل مكملات ملبسيه من قطع الأخشاب تصلح للفتيات في مرحلة التعليم الجامعي" & دراسة "رشدي علي أحمد عياد، حنان حسني بشار، رشا محمد نجيب مبارك، ٢٠٠٩م" بعنوان "إمكانية الاستفادة من التطريز بشرائط الساتان لإثراء القيم الجمالية لبعض النماذج المنفذة لملابس المحجبات ومكملاتها"

مصطلحات البحث:

١- البرامج التعليمية Instructional Programs هي تلك البرامج التي يتم تصميمها وبرمجتها بواسطة جهاز الحاسوب بإحدى البرامج التطبيقية أو لغات البرمجة، تحتوي على مواد تعليمية من مقررات دراسية مقسمة إلى أطر وأجزاء صغيرة متسلسلة بمنطقية، ويوجد بينها علاقات، تنتقل بالمتعلم من إطار لآخر، وهذه الأطر تمثل أنماط السلوك المخطط والمتتابع وهذه الأطر معتمدة على الاستجابة والتعزيز حتى يتحقق ذلك التعلم المرغوب فيه^(١٣).

٢-الابتكار: (Creation): هو قدرة الفرد على تجنب الروتين العادي أو الطرق التقليدية في التفكير مع إنتاج أصل جديد غير شائع ليتمكن تنفيذه وتحقيقه ويجب أن يكون هذا التفكير هادفاً أو موجهاً لهدف معين وأن يتضمن أنماطاً وتكوينات جديدة من المعلومات مستمدة من الخبرة السابقة ومن نقل المعلومات والعلاقات القديمة لمواقف جديدة^(١٤).

٣- الملابس: (Clothes):

هي أقمشة منسوجة أو غير منسوجة أو ما يقوم مقامها وقد تم تشكيلها وفق مقاسات جسمية محددة لفرد أو مجموعة من الأفراد وبناء على تصميم محدد سلفاً ثم حياكتها بطرق يدوية أو صناعية لتناسب أداء مجموعة من المهام والوظائف الاستعمالية^(١٥).

مكملات الملابس (Accessories): هي التفاصيل السحرية للموضة والتي يمكن عن طريقها تغيير الشعور الكلي بالنمظهر الخارجي للفرد ، وهي تلك الإضافات التي تزيد أو تنقص من المظهر الخارجي للفرد ، وأن حسن إختيار المكملات التي تلائم الزي يعتبر فناً بإعتبار أن الفن " تطبيق المهارة لخلق الجمال وخصوصاً المنظور وأعمال الخيال الإبداعي " (١٧) .

الملابس :**تعريف الملابس (الملبس) Dress :**

الفرق بين الملابس والملبوسات فوضح أن الملابس هي أقمشة منسوجة أو غير منسوجة أو ما يقوم مقامها وقد تم تشكيلها وفق مقاسات جسمية محددة لفرد أو مجموعة من الأفراد وبناء على تصميم محدد سلفاً ثم حياكتها بطرق يدوية أو صناعية لتناسب أداء مجموعة من المهام والوظائف الإستعمالية ، أما الملبوسات فيمكن تعريفها بأنها كل ما يرتديه الفرد من أشياء ويغطى بها جسمه لذلك تعتبر الملابس أحد أنواع تلك الملبوسات^(١٥).

مكملات الملابس (Accessories):

المكمل : يطلق عليه باللغة الإنجليزية (Accessory) بمعنى لاحق أو إضافي أو مساعد أو شئ كمالى يضاف للزينة وجمعها (Accessories) (١٥).

المكمل (لغوياً) : هو ما لا يحتاج بعد تكوينه إضافة والمكمل هو ما لا يتخذ من إضافه مقدره لإتمام شئ ما والتكملة فى أمور كثيرة نسبية تتحدد من حيث هدف الإضافة ولكى يكتمل الهدف من إستخدام الملابس فعالياً ما يستدعى ذلك وجود مكمل من حيث أن أى إضافة لأى غرض هو إكمال لما يحتاج إليه حتى ولو كان الهدف جمالياً فقط (١٨).

مكملات الملابس : هى التفاصيل السحرية للموضة والتي يمكن عن طريقها تغيير الشعور الكلى بالنمظهر الخارجى للفرد ، وهى تلك الإضافات التى تزيد أو تنقص من المظهر الخارجى للفرد ، وأن حسن إختيار المكملات التى تلائم الزى يعتبر فناً بإعتبار أن الفن " تطبيق المهارة لخلق الجمال وخصوصاً المنظور وأعمال الخيال الإبداعي " (١٧).

أنواع مكملات الملابس :

وتنقسم مكملات الملابس إلى نوعين :

١. مكملات الملابس المتصلة (الكلف) (Trims) .
مثل (الأكوال، الأساور، الجيوب، الشرائط) . (١)، (٢)
- وتشمل (لأزرار، الشرائط الزخرفية، الدانتيل، القطع المضافة (الأبليك) ، البييه والتطريز بالخياط أو الخرز أو الترتير) (١٦).
٢. مكملات اللابس المنفصلة (الإكسسوار) "Accessories" .
مثل "حقائب اليد والأحزمة والأحذية والجوارب والإشارات وأغطية الرأس والجابوه والقفاذات والشال والحلى والمجوهرات والورود الصناعية" (١٤).

الدراسة العملية :

- أولاً: تم القيام بتجميع بعض المكملات الملبسية المتاحة غير المستعملة لدي .
- ثانياً: البحث والتفكير بعدد من الأفكار الجديدة التي تمكننا من توظيف هذه المكملات
- ثالثاً: تم عمل التصميم الملائم لكل مكمل أو مجموعة مكملات لاستغلاله الأستغلال الأمثل وابتكار منتج جديد.
- رابعاً: تم تنفيذ هذه الأفكار عن طريق إتباع عدد من الخطوات وإتباع بعض المهارات والتقنيات لتنفيذ هذه المنتجات وتصويرها فيديو والنقاط صور لخطوات التنفيذ.

خامساً: تم عمل برنامج تعليمي علي الكمبيوتر بإستخدام برامج متخصصة في تصميم البرامج (photo shop cs5 & flash cs3) وهي برامج تصميم ذات جودة عالية وتعطي تأثيرات رائعة على التصميم والنسبة لبرنامج (photo shop cs5) لقد تم استخدامه في معالجة جميع الصور الموجودة بالبرنامج حيث تم قصها وضبط ألوانها وإضافة تأثيرات وتعديلات عليها لتظهر بأحسن صورة في البرنامج أما بالنسبة لبرنامج (flash cs3) هو برنامج لعمل (animation) وهو يعتمد على الحركة وعمل مؤثرات صوتية وإدخال فيديوهات فلقد قمت بتجميع الصور وعمل الصفحات فيما بينها لكتابة خطوات تنفيذ المنتجات مع وضع صور لها وأيضاً شرح لماهية المكملات والملبسية وأهميتها والأنواع المختلفة للمكملات الملبسية وتم ربط هذه الصفحات عن طريق الأزرار المتحركة المضاف لها تأثير صوتي وكذلك قمت بتجميع الفيديوهات التي تشرح طريقة التنفيذ للمنتجات وعمل المونتاج اللازم لها ببرنامج(AVS video editor) وبعد ذلك تم إدخالها من ضمن صفحات البرنامج .

سادساً: تم عمل استبيان من خلال عمل بطاقة لتقييم البرنامج التعليمي وبطاقة لتقييم المنتجات المنفذة وعددها (٢٧) منتج على عدد (١٩) من المحكمين للتعرف على آرائهم في البرنامج والمنتجات المنفذة وبطاقة تقييم للمستهلكين على عدد (٧١) من المستهلكين وتم عمل استبيان قبل تطبيق البرنامج وبعد التطبيق لقياس مدى فاعلية البرنامج التعليمي .

الصدق والثبات

استبيان المتخصصين :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :
تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	الارتباط	الدالة
المحور الأول : تصميم واجهة البرنامج	٠,٩٢٨	٠,٠١
المحور الثاني : التصميم الداخلي للبرنامج	٠,٧٠٢	٠,٠١
المحور الثالث : عملية التحكم الداخلي للبرنامج	٠,٨٦٢	٠,٠١
المحور الرابع : المحتوى العلمي للبرنامج	٠,٧٧٣	٠,٠١
المحور الخامس : المرود الفعلي للبرنامج	٠,٨١٥	٠,٠١

يتضح من الجدول (١) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقتها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه وإطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : تصميم واجهة البرنامج	٠,٧٤٦	٠,٧٧٧ – ٠,٧٠٢
المحور الثاني : التصميم الداخلي للبرنامج	٠,٩٠٢	٠,٩٣٤ – ٠,٨٦١
المحور الثالث : عملية التحكم الداخلي للبرنامج	٠,٧٩٩	٠,٨٢٦ – ٠,٧٥٨
المحور الرابع : المحتوى العلمي للبرنامج	٠,٨٧١	٠,٩٠٠ – ٠,٨٣٧
المحور الخامس : المرود الفعلي للبرنامج	٠,٩٢٤	٠,٩٥١ – ٠,٨٨٦
ثبات الاستبيان ككل	٠,٨٣٣	٠,٨٦٢ – ٠,٧٩١

يتضح من الجدول (٢) أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان المستهلكين :صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :
جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

م	الارتباط	الدلالة
-١	٠,٧٦٩	٠,٠١
-٢	٠,٨٥٤	٠,٠١
-٣	٠,٧٩٦	٠,٠١
-٤	٠,٦٣٤	٠,٠٥
-٥	٠,٩١٣	٠,٠١
-٦	٠,٧١٨	٠,٠١
-٧	٠,٨٢٨	٠,٠١
-٨	٠,٦١٨	٠,٠٥
-٩	٠,٧٣٥	٠,٠١
-١٠	٠,٩٤٢	٠,٠١
-١١	٠,٦٠٧	٠,٠٥
-١٢	٠,٨٨٩	٠,٠١

يتضح من الجدول (٣) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) -٠,٠٥ (لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٤) قيم معامل الثبات الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	ثبات استبيان ككل
٠,٨٢٣ - ٠,٧٥٥	٠,٧٩٢	

يتضح من الجدول (٤) أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان تقييم المنتجات :صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٥) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

م	الارتباط	الدالة
-١	٠,٨٩٤	٠,٠١
-٢	٠,٧٢٩	٠,٠١
-٣	٠,٧٥٣	٠,٠١
-٤	٠,٦٤٠	٠,٠٥
-٥	٠,٨٠٧	٠,٠١
-٦	٠,٦٢٢	٠,٠٥
-٧	٠,٩٣٤	٠,٠١
-٨	٠,٨٣٧	٠,٠١

يتضح من الجدول (٥) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١ - ٠,٠٥) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

النتائج والمناقشةالفرض الأول :

تختلف آراء المتخصصين في البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (٧) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المتخصصين في البرنامج التعليمي لابنكار قطع ومكلمات ملبسية جديدة باستغلال مكلمات الملابس القديمة

معاملات الجودة والمتوسط الوزني	النسبة %			العدد			رقم البند	المحاور
	غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم		
%١٠٠	%٠	%٠	%١٠٠	٠	٠	١٩	بند ١	المحور الأول : تصميم وجهة البرنامج
%١٠٠	%٠	%٠	%١٠٠	٠	٠	١٩	بند ٢	
%٩٧,٤	%٥,٣	%٠	%٩٤,٧	١	٠	١٨	بند ٣	
%٨٧	%٢٦,٣	%٠	%٧٣,٧	٥	٠	١٤	بند ٤	
%٨٧	%٢٦,٣	%٠	%٧٣,٧	٥	٠	١٤	بند ٥	
%٨٩,٦	%١٥,٨	%٥,٣	%٧٨,٩	٣	١	١٥	بند ٦	
%١٠٠	%٠	%٠	%١٠٠	٠	٠	١٩	بند ١	المحور الثاني : التصميم الداخلي للبرنامج
%٩٤,٨	%٠	%١٠,٥	%٨٩,٥	٠	٢	١٧	بند ٢	
%٩٧,٤	%٥,٣	%٠	%٩٤,٧	١	٠	١٨	بند ٣	
%٨٤,٤	%٣١,٦	%٠	%٦٨,٤	٦	٠	١٣	بند ٤	
%١٠٠	%٠	%٠	%١٠٠	٠	٠	١٩	بند ٥	
%٩٤,٨	%١٠,٥	%٠	%٨٩,٥	٢	٠	١٧	بند ٦	
%٩٧,٤	%٥,٣	%٠	%٩٤,٧	١	٠	١٨	بند ١	المحور الثالث : عملية التحكم الداخلي للبرنامج
%٩٤,٨	%١٠,٥	%٠	%٨٩,٥	٢	٠	١٧	بند ٢	
%٩٧,٤	%٥,٣	%٠	%٩٤,٧	١	٠	١٨	بند ٣	
%٩٤,٨	%١٠,٥	%٠	%٨٩,٥	٢	٠	١٧	بند ٤	
%٨١,٨	%٠	%٣٦,٨	%٦٣,٢	٠	٧	١٢	بند ١	المحور الرابع : المحتوى العلمي للبرنامج
%٨٧	%٠	%٢٦,٣	%٧٣,٧	٠	٥	١٤	بند ٢	
%٨٧	%٠	%٢٦,٣	%٧٣,٧	٠	٥	١٤	بند ٣	
%٨١,٨	%٥,٣	%٣١,٦	%٦٣,٢	١	٦	١٢	بند ٤	
%٩٧,٤	%٠	%٥,٣	%٩٤,٧	٠	١	١٨	بند ١	المحور الخامس : المردود الفعلي للبرنامج
%٩٧,٤	%٠	%٥,٣	%٩٤,٧	٠	١	١٨	بند ٢	
%١٠٠	%٠	%٠	%١٠٠	٠	٠	١٩	بند ٣	
%١٠٠	%٠	%٠	%١٠٠	٠	٠	١٩	بند ٤	
%٩٧,٤	%٥,٣	%٠	%٩٤,٧	١	٠	١٨	بند ٥	
%١٠٠	%٠	%٠	%١٠٠	٠	٠	١٩	بند ٦	
%٩٧,٤	%٥,٣	%٠	%٩٤,٧	١	٠	١٨	بند ٧	
%٩٢,٢	%١٠,٥	%٥,٣	%٨٤,٢	٢	١	١٦	بند ٨	

المحور الأول : "تصميم واجهة البرنامج" :**من الجدول (٧) نستخلص ما يلي :**

إن كلا من البند الأول "مقدمة البرنامج" والبند الثاني "العنوان الرئيسي للبرنامج" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ١٠٠% ، ثم البند الثالث "الخطوط ونسب ألوانها وأحجامها" وذلك بمعامل جودة ٩٧,٤%، ثم البند السادس "الأزرار وأشكالها والمؤثرات الموضوعية بها" وذلك بمعامل جودة ٨٩,٦%، ثم كلا من البند الرابع "الألوان المستخدمة في واجهة البرنامج" والبند الخامس "الخلفيات ومدى ملائمتها لمحتوى البرنامج" وذلك بمعامل جودة ٨٧% .

المحور الثاني "التصميم الداخلي للبرنامج" :**من الجدول (٧) نستخلص ما يلي :**

إن كلا من البند الأول "الخطوط المستخدمة داخل البرنامج" والبند الخامس "الخلفيات وألوانها ومدى تناسقها" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ١٠٠%، ثم البند الثالث "العناوين الفرعية داخل البرنامج" وذلك بمعامل جودة ٩٧,٤%، ثم كلا من البند الثاني "الصور والأشكال المتحركة ولقطات الفيديو" والبند السادس "الموسيقى المصاحبة للبرنامج" وذلك بمعامل جودة ٩٤,٨%، ثم البند الرابع "الأزرار وأحجامها وألوانها" وذلك بمعامل جودة ٨٤,٤% .

المحور الثالث "عملية التحكم الداخلي للبرنامج" :**من الجدول (٧) نستخلص ما يلي :**

إن كلا من البند الأول "التنقل بين الموضوعات داخل البرنامج" والبند الثالث "عملية فتح وغلق الموضوعات" الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ٩٧,٤% ، ثم كلا من البند الثاني "الأزرار المستخدمة في التحكم داخل البرنامج" والبند الرابع "الخروج من البرنامج في أي وقت" وذلك بمعامل جودة ٩٤,٨% .

المحور الرابع "المحتوى العلمي للبرنامج" :**من الجدول (٧) نستخلص ما يلي :**

إن كلا من الثاني "تنظيم المعلومات وترتيبها" والبند الثالث "ترتيب وتسلسل الخطوات والمهارات ترتيباً منطقياً" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ٨٧% ، ثم كلا من البند الأول "المعلومات التي يقدمها البرنامج سليمة" والبند الرابع "تنفيذ المهارات بشكل علمي" وذلك بمعامل جودة ٨١,٨% .

المحور الخامس "المردود الفعلي للبرنامج" :**من الجدول (٧) نستخلص ما يلي :**

إن كلا من البند الثالث "اختيار المتعلم للزمان والمكان" والبند الرابع "إزالة عنصر الكلال والملل وإدخال عنصر التشويق إلى العملية التعليمية" والبند السادس "إتاحة الفرصة للمتعلم أن يوسع مداركه من خلال الأفكار المطروحة" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ١٠٠% ، ثم كلا من البند الأول "استخدام تكنولوجيا متطورة في التعليم" والبند الثاني "تحقيق أقصى قدر ممكن من التعلم" والبند الخامس "اختيار الموضوعات المراد تعلمها والتتقل بينهما بسهولة" والبند السابع "إمكانية تكرار الوحدة التعليمية العديد من المرات وصولاً إلى الأهداف المرجوة منها" وذلك بمعامل جودة ٩٧,٤% ، ثم البند الثامن "الرفع من كفاءة المتعلم في المهارات المختلفة والمقدمة داخل البرنامج" وذلك بمعامل جودة ٩٢,٢% .

جدول (٨) يوضح معاملات الجودة للمحاور الخمسة للبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكلمات ملبسية جديدة باستغلال مكلمات الملابس القديمة وفقاً لأراء المتخصصين

المردود الفعلي للبرنامج	المحتوى العلمي للبرنامج	عملية التحكم الداخلي للبرنامج	التصميم الداخلي للبرنامج	تصميم واجهة البرنامج	
٩٧,٧%	٨٤,٤%	٩٦,١%	٩٥,١٧%	٩٣,٥%	المتوسط العام
١	٥	٢	٣	٤	الترتيب

معاملات الجودة للمحاور الخمسة للبرنامج وفقاً لأراء المتخصصين :**من الجدول (٨) نستخلص ما يلي :**

إن المحور الخامس "المردود الفعلي للبرنامج" هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ٩٧,٧% ، ثم المحور الثالث "عملية التحكم الداخلي للبرنامج" وذلك بمعامل جودة ٩٦,١%، ثم المحور الثاني "التصميم الداخلي للبرنامج" وذلك بمعامل جودة ٩٥,١٧%، ثم المحور الأول "تصميم واجهة البرنامج" وذلك بمعامل جودة ٩٣,٥%، وأخيراً المحور الرابع "المحتوى العلمي للبرنامج" وذلك بمعامل جودة ٨٤,٤% .

الفرض الثاني :

تختلف أراء المستهلكين في البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكلمات ملبسية جديدة باستغلال مكلمات الملابس القديمة

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المستهلكين في البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابسية جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٩) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المستهلكين في البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابسية جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة

م	العبارات	العدد			النسبة %		
		ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم
١	ما تقييمك لتصميم البرنامج من حيث الشكل الخارجي والاستخدام	٦٦	٨	١	٨٨%	١٠,٧%	١,٣%
٢	ما مدى تفاعلك مع البرنامج	٦٩	٤	٢	٩٢%	٥,٣%	٢,٧%
٣	ما مدى رضائك عن الأفكار المقدمة بصفة عامة	٦٥	٩	١	٨٦,٧%	١٢%	١,٣%
٤	ما مستوى الابتكار والتجديد في المنتجات المنفذة	٦٣	١٠	٢	٨٤%	١٣,٣%	٢,٧%
٥	ما مدى ملائمة المنتجات المنفذة لذوقك	٦٨	٧	٠	٩٠,٧%	٩,٣%	٠%
٦	ما مدى ملائمة الأفكار المقدمة مع الواقع الفعلي	٧٠	٥	٠	٩٣,٣%	٦,٧%	٠%
٧	ما مدى سهولة استخدام البرنامج	٦٨	٤	٣	٩٠,٧%	٥,٣%	٤%
٨	ما مدى سهولة ووضوح الشرح داخل البرنامج	٦٤	٩	٢	٨٥,٣%	١٢%	٢,٧%
٩	ما مدى قدرة البرنامج على إزالة عنصر الكتل والملل	٦٩	٥	١	٩٢%	٦,٧%	١,٣%
١٠	ما مدى توفير الوقت اللازم لتعلم المهارات المتبعة داخل البرنامج	٦٧	٦	٢	٨٩,٣%	٨%	٢,٧%
١١	ايهما تفضل طريقة التعلم باستخدام الكمبيوتر أم التعلم بالطريقة التقليدية	٧١	٢	٢	٩٤,٧%	٢,٧%	٢,٧%
١٢	من خلال مشاهدتك للبرنامج اقترح فكرة مبتكرة لتحويل أى مكمل ملابسى إلى قطعة ملابسية أو مكمل ملابسى آخر	٧٠	٤	١	٩٣,٣%	٥,٣%	١,٣%

من الجدول (٩) نستخلص ما يلي :

إن البند الحادي عشر "يهما تفضل طريقة التعلم باستخدام الكمبيوتر أم التعلم بالطريقة التقليدية" هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ٩١,٦%، ثم كلا من البند السادس "ما مدى ملائمة الأفكار المقدمة مع الواقع الفعلي" والبند الثاني عشر "من خلال مشاهدتك للبرنامج أقترح فكرة مبتكرة لتحويل أى مكملي ملبسي إلى قطعة ملبسية أو مكملي ملبسي آخر" وذلك بمعامل جودة ٨٩,٥%، ثم كلا من البند الثاني "ما مدى تفاعلك مع البرنامج" والبند التاسع "ما مدى قدرة البرنامج على إزالة عنصر الكلل والملل" وذلك بمعامل جودة ٨٧,٤%، ثم كلا من البند الخامس "ما مدى ملائمة المنتجات المنفذة لذوقك" والبند السابع "ما مدى سهولة استخدام البرنامج" وذلك بمعامل جودة ٨٥,٣%، ثم البند العاشر "ما مدى توفير الوقت اللازم لتعلم المهارات المتبعة داخل البرنامج" وذلك بمعامل جودة ٨٣,٢%، ثم البند الأول "ما تقييمك لتصميم البرنامج من حيث الشكل الخارجي والاستخدام" وذلك بمعامل جودة ٨١,١%، ثم البند الثالث "ما مدى رضائك عن الأفكار المقدمة بصفة عامة" وذلك بمعامل جودة ٧٩%، ثم البند الثامن "ما مدى سهولة ووضوح الشرح داخل البرنامج" وذلك بمعامل جودة ٧٦,٩%، ثم البند الرابع "ما مستوى الابتكار والتجديد في المنتجات المنفذة" وذلك بمعامل جودة ٧٤,٨% .

الفرض الثالث :

تختلف آراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملبسية جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لآراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملبسية جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (١٠) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة "منتج رقم ١"

م	العبارات	العدد			النسبة %		
		ملا ثم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	ملائم ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم
١	مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي	١٨	١	٠	%٩٤,٧	%٥,٣	%٩٧,٤
٢	مدى استغلال المكملات في المنتج	١٨	١	٠	%٩٤,٧	%٥,٣	%٩٧,٤
٣	مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج	١٨	١	٠	%٩٤,٧	%٥,٣	%٩٧,٤
٤	مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي	١٨	١	٠	%٩٤,٧	%٥,٣	%٩٧,٤
٥	التوازن والتصميم في المنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%١٠٠
٦	الوحدة والترابط للمنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%١٠٠
٧	مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%١٠٠
٨	مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%١٠٠

المنتج رقم (١) :

من الجدول (١٠) نستخلص ما يلي :

إن كلا من البند الخامس "التوازن والتصميم في المنتج" والبند السادس "الوحدة والترابط للمنتج" والبند السابع "مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج" والبند الثامن "مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ١٠٠%، ثم كلا من البند الأول "مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي" والبند الثاني "مدى استغلال المكملات في المنتج" والبند الثالث "مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج" والبند الرابع "مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي" وذلك بمعامل جودة %٩٧,٤ .

جدول (١١) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة "منتج رقم ٢"

م	العبارات	العدد			النسبة %		
		ملائم	إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم
١	مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٢	مدى استغلال المكملات في المنتج	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٣	مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج	١٥	٤	٠	٧٨,٩%	٢١,١%	٠%
٤	مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٥	التوازن والتصميم في المنتج	١٦	٣	٠	٨٤,٢%	١٥,٨%	٠%
٦	الوحدة والترابط للمنتج	١٦	٣	٠	٨٤,٢%	١٥,٨%	٠%
٧	مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٨	مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%

المنتج رقم (٢) :

من الجدول (١١) نستخلص ما يلي :

إن كلا من البند الأول "مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي" والبند الثاني "مدى استغلال المكملات في المنتج" والبند الرابع "مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي" والبند السابع "مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج" والبند الثامن "مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ٩٤,٨% ، ثم كلا من البند الخامس "التوازن والتصميم في المنتج" والبند السادس "الوحدة والترابط للمنتج" وذلك بمعامل جودة ٩٢,٢% ، ثم البند الثالث "مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج" وذلك بمعامل جودة ٨٩,٦% .

جدول (١٢) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكلمات ملابس جديدة باستغلال مكلمات الملابس القديمة "منتج رقم ٣"

م	العبارات	العدد			النسبة %		
		ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم
١	مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي	١٨	١	٠	٩٤,٧%	٥,٣%	٠%
٢	مدى استغلال المكلمات في المنتج	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٣	مدى توافق خامات المكلمات مع بعضها البعض في المنتج	١٨	١	٠	٩٤,٧%	٥,٣%	٠%
٤	مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٥	التوازن والتصميم في المنتج	١٦	٣	٠	٨٤,٢%	١٥,٨%	٠%
٦	الوحدة والترابط للمنتج	١٦	٣	٠	٨٤,٢%	١٥,٨%	٠%
٧	مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج	١٨	١	٠	٩٤,٧%	٥,٣%	٠%
٨	مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج	١٨	١	٠	٩٤,٧%	٥,٣%	٠%

المنتج رقم (٣) :

من الجدول (١٢) نستخلص ما يلي :

إن كلا من البند الأول "مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي" والبند الثالث "مدى توافق خامات المكلمات مع بعضها البعض في المنتج" والبند السابع "مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج" والبند الثامن "مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ٩٧,٤% ، ثم كلا من البند الثاني "مدى استغلال المكلمات في المنتج" والبند الرابع "مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي" وذلك بمعامل جودة ٩٤,٨% ، ثم كلا من البند الخامس "التوازن والتصميم في المنتج" والبند السادس "الوحدة والترابط للمنتج" وذلك بمعامل جودة ٩٢,٢% .

جدول (١٣) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة "منتج رقم ٩"

م	العبارات	العدد			النسبة %		
		ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم
١	مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%٠
٢	مدى استغلال المكملات في المنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%٠
٣	مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%٠
٤	مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي	١٧	٢	٠	%٨٩,٥	%١٠,٥	%٠
٥	التوازن والتصميم في المنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%٠
٦	الوحدة والترابط للمنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%٠
٧	مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج	١٩	٠	٠	%١٠٠	%٠	%٠
٨	مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج	١٨	١	٠	%٩٤,٧	%٥,٣	%٠

المنتج رقم (٩) :

من الجدول (١٣) نستخلص ما يلي :

إن كلا من البند الأول "مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي" والبند الثاني "مدى استغلال المكملات في المنتج" والبند الثالث "مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج" والبند الخامس "التوازن والتصميم في المنتج" والبند السادس "الوحدة والترابط للمنتج" والبند السابع "مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج" هما الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ١٠٠% ، ثم البند الثامن "مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج" وذلك بمعامل جودة ٩٧,٤% ، ثم البند الرابع "مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي" وذلك بمعامل جودة ٩٤,٨% .

جدول (١٤) يوضح التكرارات والنسب المئوية ومعاملات الجودة والمتوسط الوزني لأراء المتخصصين في المنتجات المنفذة بالبرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة "منتج رقم ٢١"

م	العبارات	العدد			النسبة %		
		ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم	ملائم	ملائم إلى حد ما	غير ملائم
١	مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٢	مدى استغلال المكملات في المنتج	١٦	٣	٠	٨٤,٢%	١٥,٨%	٠%
٣	مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج	١٥	٣	١	٧٨,٩%	١٥,٨%	٥,٣%
٤	مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٥	التوازن والتصميم في المنتج	١٨	١	٠	٩٤,٧%	٥,٣%	٠%
٦	الوحدة والترابط للمنتج	١٧	٢	٠	٨٩,٥%	١٠,٥%	٠%
٧	مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج	١٩	٠	٠	١٠٠%	٠%	٠%
٨	مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج	١٧	١	١	٨٩,٥%	٥,٣%	٥,٣%

المنتج رقم (٢١)

من الجدول (١٤) نستخلص ما يلي :

إن البند السابع "مدى تحقق الغرض الجمالي للمنتج" هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الاخرى وذلك بمعامل جودة ١٠٠% ، ثم البند الخامس "التوازن والتصميم في المنتج" وذلك بمعامل جودة ٩٧,٤% ، ثم كلاً من البند الأول "مستوى الابتكار والتجديد للمنتج النهائي" والبند الرابع "مدى توافر عناصر التصميم للمنتج النهائي" والبند السادس "الوحدة والترابط للمنتج" والبند الثامن "مدى تحقق الغرض الوظيفي للمنتج" وذلك بمعامل جودة ٩٤,٨% ، ثم البند الثاني "مدى استغلال المكملات في المنتج" وذلك بمعامل جودة ٩٢,٢% ، ثم البند الثالث "مدى توافق خامات المكملات مع بعضها البعض في المنتج" وذلك بمعامل جودة ٨٩,٦% .

الفرض الرابع :

توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط الدرجات قبل تطبيق البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة وبعده لصالح التطبيق البعدي . وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار "ت" لمتوسط الدرجات قبل تطبيق البرنامج التعليمي لابتكار قطع ومكملات ملابس جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة وبعده لصالح التطبيق البعدي والجدول التالي توضح ذلك :

جدول (١٥) الفروق في متوسط درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "١"

منتج "١"	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التطبيق القبلي	٨,١٢٣	٠,٢٤٥	١٩	١٨	٢٠,١٦٢	دال عند ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي
التطبيق البعدي	٢٢,٨٤٥	١,٦٢٥				

يتضح من الجدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "١" ، حيث كانت قيمة (ت) ٢٠,١٦٢ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات التطبيق البعدي "٢٢,٨٤٥" ، بينما كان متوسط درجات التطبيق القبلي "٨,١٢٣"

جدول (١٦) الفروق في متوسط درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٢"

منتج "٢"	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التطبيق القبلي	١٠,٥٤٧	٠,٨٩٥	١٩	١٨	١٥,٠٢٧	دال عند ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي
التطبيق البعدي	٢١,٧٦٩	٢,٠٥٧				

يتضح من الجدول (١٦) وجود فروق دالة إحصائية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٢" ، حيث كانت قيمة (ت) ١٥,٠٢٧ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات التطبيق البعدي "٢١,٧٦٩" ، بينما كان متوسط درجات التطبيق القبلي "١٠,٥٤٧"

جدول (١٧) الفروق في متوسط درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٣"

منتج "٣"	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التطبيق القبلي	١١,٦٢٩	١,٣٦٢	١٩	١٨	١٣,٩٧٨	دال عند ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي
التطبيق البعدي	٢٠,٥٤١	٢,٥٥٧				

يتضح من الجدول (١٧) وجود فروق دالة إحصائية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٣" ، حيث كانت قيمة (ت) ١٣,٩٧٨ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات التطبيق البعدي "٢٠,٥٤١" ، بينما كان متوسط درجات التطبيق القبلي "١١,٦٢٩"

جدول (١٨) الفروق في متوسط درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٩"

منتج "٩"	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
التطبيق القبلي	١٠,١٠٩	١,٤٣٨	١٩	١٨	١٩,٩٩٢	دال عند ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي
التطبيق البعدي	٢٣,٥٦٤	١,٩٩٥				

يتضح من الجدول (١٨) وجود فروق دالة إحصائية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٩" ، حيث كانت قيمة (ت) ١٩,٩٩٢ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات التطبيق البعدي "٢٣,٥٦٤" ، بينما كان متوسط درجات التطبيق القبلي "١٠,١٠٩"

جدول (١٩) الفروق في متوسط درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٢١"

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة	منتج "٢١"
١٠,٩٣٧	٠,٥٩٥	١٩	١٨	١٣,٦٢٩	٠,٠١	التطبيق القبلي
٢١,٠٩٩	١,٤٦٢					التطبيق البعدي

يتضح من الجدول (١٩) وجود فروق دالة إحصائية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمنتج "٢١" ، حيث كانت قيمة (ت) ١٣,٦٢٩ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوي ٠,٠١ لصالح التطبيق البعدي ، حيث كان متوسط درجات التطبيق البعدي "٢١,٠٩٩" ، بينما كان متوسط درجات التطبيق القبلي "١٠,٩٣٧".

العناصر	التوصيف	المنتج الأول
الخط	خطوط هذا التصميم مائلة (بالورب)	
اللون	ابيض	
الخامة	كرانيش من التول - شرابات فيلية باللون الأبيض - قطع مضافة (أباليك) - سلك معدني - ورود صناعية أورجانزا - شرائط زخرفية(ألماظ)- خرز.	
الشكل	فستان زفاف مخروطي الشكل وهو مقسم إلى ثلاثة أجزاء الجزء العلوي عبارة عن اشكال مجمعة ومشكلة من السلك المعدني والشرابات الفيلية و درابيهات رفيعة من التول وتصل إلى الكتف وممسوك بشريط ستان ووردة وجزء مشكل من الشرابات الفيلية وباقى التول يصل من الخلف الي معصم اليد وعليها بعض الورود الصناعية والجزء الأوسط من الفستان عبارة عن تجمعات من الورود الأورجانزا والجزء السفلي من الفستان عبارة عن كورنيش من التول على شكل كلوش ويفصل الأجزاء الثلاثة عن بعضها البعض شرائط من الألماظ .	

المتنوع	العناصر	المنتج الثاني
الخط	خطوط مائلة (ورب) وخط أفقي على الرقبة	
اللون	بني وجزء منقوش باللون الأحمر والأخضر والبني	
الخامة	سوست بلاستيكية فاصلة (عظم) – طرحتين سادة باللون البني – طرحة منقوشة أورانزا – قماش ستان – خرز وفصوص	
الشكل	فستان سهرة مستطيل الشكل وهو عبارة عن فستان كب ومثبت عليه سوست مطرزة مائلة ومتدرجة من الجنب ويصل جزء منها إلى أسفل الصدر وجزء منها يصل إلى الكتف من الأمام والخلف ومشبوك بالكولة وهي عبارة عن (سوست ملفوفة على شكل دوائر وفي وسط كل دائرة فص والجزء الآخر من الكولة عبارة عن سوستة مفتوحة وبينها جزء من الطرحة المنقوشة ومطرزة بالخرز) وصدر الفستان عبارة عن دوائر من السوست وفي وسط كل دائرة فص والجزء الآخر من الصدر عبارة عن درابيهات من الطرح السادة والمنقوشة بشكل دائري ويقابلها درابيهات في الخلف أيضا .	
المتنوع	العناصر	المنتج الثالث
الخط	خطوط أفقية وخط مائل يصل إلى الرقبة	
اللون	ألوان متداخلة (موف وبمبي وأصفر وأزرق) مع اللون البمبي	
الخامة	توك شعر (استيك) – طرحة من الأورانزا – شرائط ستان – توكة على شكل شريط .	
الشكل	فستان قصير مستطيل الشكل وهو عبارة عن توك شعر (استيك) متشابكة وتصل إلى أسفل الوسط وهذا الجزء مشبوك بأدوار من الكرانيش بينهما شريطان من الستان العريض والرفيع مدك ومربوط من الأمام على شكل فيونكة والجزء العلوي من الفستان مشبوك بشريط من التوك المتشابكة ويصل إلى الكولة وهي عبارة عن شريط ستان عريض ومزين بالتوكة الشريط .	

المنتج التاسع

العناصر	التوصيف
الخط	خطوط أفقية
اللون	بني وبيج
الخامة	طرحة من خامة القطن - أزرار
الشكل	سلوبيت شورت أطفال مستطيل الشكل وهو عبارة عن سلوبيت شورت بحمالات رفيعة والجزء العلوي من السلوبيت مكشكش بالأستيك وينزل من هذا الجزء شرشيب والجزء العلوي مقلم ومزين بالأزرار في المنتصف والجزء السفلي عبارة عن شورت باللون السادة .



المنتج الحادي والعشرون

العناصر	التوصيف
الخط	خطوط التصميم طولية .
اللون	بني - ازرق - ذهبي .
الخامة	حزام عريض من الجلد - كريستال وصدف - فواصل إكسسوار نحاسية - أشكال على شكل (كف) من النحاس - أستيك إكسسوار
الشكل	طقم إكسسوار مكون من عقد وأسورة بشكل دائري علي الرقبة وهو عبارة عن حزام مقصوص بأشكال متساوية على شكل مثلث رفيع والآخر على شكل مستطيل غير منتظم وتم ترتيب هذه الأشكال بالتعاقب وتفضل بينهم فواصل من النحاس وأشكال نحاسية ومطرزة بالكريستال والصدف .



المراجع

- ١- إسلام عبد المنعم عبد الله حسين "الاعتبارات الوظيفية لألياف الحرير الطبيعي وتطبيقها في مجال مكملات الملابس" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ١٩٩٥م.
- ٢- إلهام محمد يسري محمد السيد "التطريز الآلي واستخدامه في صناعة مكملات الملابس (دراسة ميدانية - تطبيقية)" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٥ م.
- ٣- أماني السيد عبد المقصود إبراهيم "فعالية برنامج تدريبي لتنمية تذوق مكملات الزي لدى طالبات المرحلة المهنية بمدارس التربية الفكرية" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٩م.
- ٤- حنان حسني يشار "دراسة إمكانية تدريس برامج إنتاج الملابس باستخدام الكمبيوتر بأسلوب التعلم الذاتي لرفع المستوى المهاري لدارسي مقرر الملابس الخارجية" - رسالة دكتوراة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٠ م .
- ٥- خالد محي الدين محمد حسن لدراسة نظرية استقرائية لبعض مفاهيم ومعايير التذوق للملبس" مجلة الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - المجلد السابع - العدد (١) يناير ١٩٩٧م.
- ٦- رباب فرج إبراهيم محرم "إمكانية تنفيذ ملابس خارجية اقتصادية ومبتكرة للمرأة باستخدام مكملات الملابس ومدى تأثيرها على المظهر الملبسي" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٢ م .
- ٧- رشدي علي أحمد عياد، حنان حسني بشار، رشا محمد نجيب مبارك، ٢٠٠٩م "وموضوعها إمكانية الاستفادة من التطريز بشرائط الساتان لإثراء القيم الجمالية لبعض النماذج المنفذة لملابس المحجبات ومكملاتها" المؤتمر العربي الثالث عشر للاقتصاد المنزلي (١٨ - ١٩) نوفمبر ٢٠٠٩م.
- ٨- رندا حسن علي حسن "دراسة تحليلية لزخارف الأثاث المنزلي بمحافظة دمياط للاستفادة منه في عمل مكملات ملبسيه من قطع الأخشاب تصلح للفتيات في مرحلة التعليم الجامعي" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٩ م .
- ٩- سحر علي زغلول علي "فاعلية برنامج مقترح في تصميم الأزياء الحريمي وقياس أثره على المفاهيم والمهارات الأساسية لدى طلاب قسم الملابس والنسيج" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٢ م.

- ١٠- سعاد محمد عبد الوجد علام "مقترح تعليمي لتصميم ملابس الأطفال بإستخدام الصفحات الإلكترونية على شبكة الإنترنت " - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٧ م
- ١١- عتاب عبد الستار أبو عياد "استخدام الوحدات الزخرفية البيزنطية في ابتكار بعض التصميمات للملابس الخارجية للسيدات ومكملاتها" _ رسالة ماجستير _ كلية الاقتصاد المنزلي _ جامعة المنوفية - ٢٠٠٨ م .
- ١٢- محمد عبد الحميد حجاج "استخدام أسلوب الشبكيات في مجال تعليم تصميم الأزياء بإستخدام الحاسب الآلي " رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٩ م
- ١٣- محمد عبد الحميد حجاج "دراسة مدى فاعلية برنامج تعليمي مقترح لتصميم الأزياء ثلاثي الأبعاد بإستخدام الحاسب الآلي " - رسالة دكتوراة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠١٣ م .
- ١٤- مروة إبراهيم محمد مسعود "دراسة تحليلية لبعض خامات البيئة وإمكانية توظيفها في مجال الملابس ومكملاته" - رسالة ماجستير - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٦ م .
- ١٥- معجم المصطلحات الفنية ،الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية ، القاهرة ١٩٦٧ .
- ١٦- منى أحمد يوسف قاسم "رؤية تشكيلية للزخارف الشعبية ومدلولاتها الرمزية والاستفادة منها في مجال الملابس ومكملاتها " - رسالة ماجستير -كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ٢٠٠٦ .
- ١٧- نادية محمود خليل "دراسة أثر مكملات الزينة على الأزياء في العصر الإسلامي" - رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان - ١٩٨٢ .
- ١٨- هبت الله مصطفى جوهر جوهر "إمكانية استخدام شبكة المعلومات كأحد نظم التعليم عن بعد في عرض تقنيات عمل مكملات الملابس المستوحاة من الفنون الإفريقية" - رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٨ م .