



توظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لأطفال مرضى السرطان في بعض ملابسهم وتنفيذها باستخدام الطباعة الرقمية

Use of favorite cartoon characters for cancer children in some of their clothes and implement this using digital printing

د/ منى حمدى الفرماوى¹ ، د / إيناس لافى الشريعان²

1. أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

2. أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلى - كلية التربية الأساسية

drmonaelfaramawy@gmail.com

مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرفة البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2021.62159.1245

المجلد السابع العدد 32 .يناير 2021

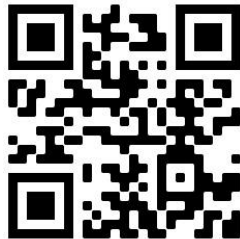
التقييم الدولي

E-ISSN: 2735-3346 P-ISSN: 1687-3424

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



توظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لأطفال مرضى السرطان في بعض ملابسهم وتنفيذها باستخدام الطباعة الرقمية

د/ منى حمدي الفرماوى¹ د / إيناس لافي الشريعان²

¹ أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

² أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلى - كلية التربية الأساسية

المخلص

يهدف البحث الحالى إلى توظيف الشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال وخاصةً أطفال مرضى السرطان فى مرحلة الطفولة المبكرة (2:6 سنوات) فى بعض ملابسهم كوسيلة لرفع الروح المعنوية لهم حيث أنهم يواجهون الكثير من المشكلات النفسية كأثار جانبية للعلاج ومنها القلق والإكتئاب بالإضافة إلى المشاكل الصحية مثل سقوط الشعر ونقص المناعة وغيرها والتي تؤثر تأثيراً سلبياً عليهم، وذلك من خلال الإستفادة من شغف وحب الأطفال فى تلك المرحلة للشخصيات الكرتونية وطباعتها على بعض ملابسهم لإدخال السرور والبهجة لتلك الفئة المهمة من الأطفال، ومن ثم قامت الباحثتان بعمل مجموعة من التصميمات وعددها (10) تصميمات (5 أولاد ، 5 بنات) وتوظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم والأكثر مشاهدة فى التصميمات المقترحة من خلال إستطلاع آراء مجموعة من الأطفال محل الدراسة وأولياء الأمور المرافقين لهم، واتبع البحث المنهج الوصفي مع التطبيق، وكانت عينة البحث مجموعة من أطفال مرضى السرطان المترددون على العيادات الخاصة والمستشفيات وعددهم (20 طفل وطفلة من 4:6 سنوات)، وقامت الباحثتان بعمل إستبيانين لتقييم التصميمات المقترحة الأول من قبل المتخصصين فى صناعة ملابس الأطفال وكذلك السادة أعضاء هيئة التدريس بالكليات المتخصصة والثاني للتقييم من قبل مجموعة من أطفال مرضى السرطان (عينه البحث) وأولياء الأمور المرافقين لهم و تم تنفيذ أفضلهم بعد المعالجة الإحصائية بإستخدام الطباعة الرقمية، وقد جاءت نتائج البحث محققه لفروضه كالاتى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين والمرضى للتصميمات من حيث تحقيق أسس وعناصر التصميم، الناحية الجمالية والوظيفية للتصميم، وكذلك تنفيذ التصميمين الثالث والتاسع وهما الحاصلين على أعلى تقدير وفقاً لآراء المحكمين والمستهلكين، وقد أوصت الباحثتان بضرورة الاهتمام برفع الروح المعنوية لأطفال مرضى السرطان وتخفيف آلامهم من خلال الإهتمام بملابسهم كوسيلة لإدخال البهجة والسعادة فى نفوسهم وتطبيق ذلك فى مصر والدول العربية.

الكلمات المفتاحية

الشخصيات الكرتونية ، مرضى السرطان ، تصميمات ملبسية ، الطباعة الرقمية.

Use of favorite cartoon characters for cancer children in some of their clothes and implement this using digital printing

Abstract:

The current research aims to use the favorite cartoon characters for children, especially children with early childhood cancer patients (2: 6 years), in some of their clothes as a way to raise their spirits as they face many psychological problems as side effects of treatment, including anxiety and depression, in addition to health problems such as hair loss and immunodeficiency and many other issues that have a negative impact on them, by taking advantage of the passion and love of children at that stage for cartoon characters and printing them on some of their clothes to bring pleasure and joy to that important group of children therefore the two researchers invented a set of (10) designs (5)Boys,(5)girls approach and the research sample was a group of children with cancer patients who were visitors to private clinics and hospitals, their number (20 boys and girls from 4: 6 years), and the two researchers made two questionnaires to judge the proposed designs, the first for evaluation by specialists in clothes manufacture and also staff of specialized facolities and the second for evaluation by a group of children with cancer patients (research sample) and parents accompanying them, and then implementing the best of them after Statistical treatment using digital printing, the results of the research came to achieve its hypotheses as follows: There are statistically significant differences between the averages of the arbitrators 'and patients' evaluation of designs in terms of achieving the foundations and elements of the design, the aesthetic and functional aspects of the design, as well as the implementation of the third and ninth designs, which are the ones that have the highest rating, according to the opinions of arbitrators and consumers and the two researchers recommended the necessity to pay attention to raising the morale of children with cancer and relieve their pain by taking care of their clothes as a means to bring joy and happiness to them, and to apply that in Egypt and the Arab countries.

مقدمة البحث

تعد مرحلة الطفولة من أهم المراحل في حياة الإنسان، ويعتبر أحد الحقوق الأساسية للطفل هو حصوله على الاهتمام والرعاية الصحية والنفسية السليمة، فهم بناء المستقبل ويقاس تقدم الدول وتطورها بمدى إهتمامها بأفرادها بصفه عامه والأطفال بصفه خاصه⁽²²⁾، ويعد مرض السرطان من الأسباب الرئيسية الموديه بحياة الأطفال والمراهقين في أنحاء العالم كآفه، ويُشخص سنوياً عدد قدره 300000 طفل تقريباً من المصابين به ممّن تتراوح أعمارهم بين لحظة الولادة و19 عاماً، وحسب تقديرات منظمة الصحة العالمية فإنه إذا لم يتم إتخاذ الإجراءات الوقائية للحد من الإصابة بالسرطان فمن المتوقع أن ترتفع حالات الوفاة نتيجة السرطان في عام 2030م إلى (12مليون) وفاة⁽²⁸⁾، ويشمل السرطان أثناء مرحلة الطفولة أنواعاً مختلفة ومتعددة من الأورام ومن أكثر فئاته شيوعاً بهذه المرحلة أنواع سرطان الدم (اللوكيميا) وسرطان المخ وأورام الغدد اللمفاويه والأورام الصلبة⁽²⁶⁾، وتعالج بالبلدان المرتفعة الدخل نسبة تزيد على 80% من الأطفال المصابين به، ويؤثر السرطان على أي جزء من أجزاء الجسم، حيث يبدأ بإحداث تغييرات جينية في خلية واحدة ومن ثم تنمو بطريقة تخرج عن نطاق السيطرة، ممّا يسفر عن تكوين كتلة أو (ورم) في العديد من أنواع السرطان، وينتشر عموماً في الجسم إن تُرك من دون علاج، ويغزو أجزاءً أخرى منه ويؤدي بحياة المصاب به⁽²⁵⁾، ويتعرض أطفال مرضي السرطان لمشاكل صحية عديدة أثناء رحلة العلاج مثل سقوط الشعر ونقص المناعة الناتجة عن العلاج الكيميائي والاشعاعي وغيرها من العوامل التي تؤثر على الحالة النفسية للطفل، وتخفف الرعاية الملطفة والاهتمام بالحالة النفسية للطفل المريض بالسرطان وطأة الأعراض التي يسببها المرض له وتمدهم بدعم نفسي وإجتماعي يخفف آلامهم فيمكن بفضل الرعاية الملطفة تخفيف المشكلات الجسدية والنفسية لدى أكثر من 90% من المرضى المصابين بالسرطان⁽²³⁾، فهي عبارة عن دعم وعلاج لنفسية مريض السرطان ورفع الروح المعنوية له ومحاولة لتخفيف الأعراض الناجمة عن السرطان عوضاً عن الشفاء منها لذا تعتبر من الإحتياجات الإنسانية الملحة بالنسبة إلى كل المصابين بالسرطان وغيره من الأمراض المزمنة المميتة بأنحاء العالم أجمع، وينبغي أن يُنظر إلى الرعاية الملطفة

المقدمة للأطفال على أنها عنصر أساسي من عناصر الرعاية الشاملة التي تبدأ بتشخيص المرض وتستمر بعده وتؤثر بشكل مباشر على حالته النفسية وتنعكس على مناعته التي تلعب دور مهم أثناء عملية العلاج⁽²⁷⁾.

وقد أجمع علماء النفس على أن السنوات الأولى من عمر الطفل لها أثر كبير في تحديد شخصيته وإهتماماته المستقبلية وإتجاهاته المختلفة، لذا تعتبر مرحلة الطفولة المبكرة (2:6 سنوات) من أهم السنوات التي تتشكل فيها شخصية الطفل وتنمي قدراته ومهاراته ويتأثر فيها بكل ما حوله، كما أن لها تشهد نمواً سريعاً ومتلاحقاً في كافة مظاهر النمو بمعدل يفوق باقي مراحل النمو التالية⁽¹³⁾، وقد أثبتت الدراسات والأبحاث التربوية خطورة هذه المرحلة وأهميتها في إكساب الطفل القيم الاجتماعية والنفسية والتي بدورها تؤثر تأثيراً إيجابياً أو سلبياً عليه وينعكس في نفوس الأطفال السلوكيات السليمة والمبادئ⁽¹⁶⁾، ومن أهم متطلبات الطفل الحصول على ملابس مريح يتماشى مع العوامل النفسية في كل مرحلة من مراحل نموه من حيث التصميم والألوان فالملابس مهمة للنمو الإنفعالي والاجتماعي للطفل، وتعتبر أساساً مهماً في تنميه التفكير والقدرات الإبداعية والتذوق الفني والإدراك الحسي إضافه إلى الحس الجمالي لدى الطفل⁽⁵⁾.

وتعتمد مرحلة الطفولة المبكرة بشكل كبير في التعليم وغيره على وسائل الإعلام ومشاهدة الرسوم المتحركة، والطفل في هذه المرحلة يفقد كل شئ أمامه من الشخصيات الكرتونية المعروضة التي تؤثر في نفسيته ويعتبرها الطفل أنها الجانب المثالي والأجمل⁽¹⁸⁾، وتلعب الشخصيات الكرتونية دوراً مهماً في تكوين شخصية الطفل ورسم ملامح هذه الشخصية ولها تأثيراً كبيراً عليه، لأن لها تقدم لهم في قالب جميل كل ما تميل إليه نفوسهم بطريقة ساحرة تجعل الطفل يتعلق بها في شكل قصص جذابة تدور أحداثها في أجواء من الخيال خلال ذلك ينجذب الطفل إلى الشخصيات الكرتونية ويرتبط بها بشكل كبير⁽¹⁰⁾، فالأطفال يميلون إلى بعض الشخصيات الكرتونية ويجدون أنفسهم فيها ويمكن من خلال تلك الشخصيات تغيير سلوك الأطفال وعاداتهم وثقافتهم بشكل إيجابي أو سلبي فالطفل يري في الشخصيات الكرتونية إمتداداً لحياته للعب وإطلاقاً لخياله، وتضفي عليه البهجة والسعادة أيضاً⁽²⁰⁾.

مما سبق يتضح ضرورة الاهتمام بأطفال مرضي السرطان ومحاولة تخفيف آلامهم وإدخال البهجة والسرور عليهم، من خلال تصميم مجموعة من الملابس لهم وذلك بتوظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة والمحبية لديهم وتنفيذها بإستخدام الطباعة الرقمية، حيث ان تقنية الطباعة الرقمية ثلاثية الأبعاد ذات إمكانات هائلة تساهم في إنتاج ملابس لها خصائص مختلفة ومتميزة وتضيف ناحية جمالية وفنية للقطعة الملابسية مقارنة بالطباعة التقليدية⁽⁷⁾.

مشكلة البحث:

يمكن تحديد مشكلة البحث في التساؤلات الآتية :-

1. ما إمكانية إبتكار تصميمات ملابسيه لأطفال مرضي السرطان من خلال توظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم ؟
2. كيف يمكن إستخدام تقنية الطباعة الرقمية في تنفيذ تصميمات ملابسية لأطفال مرضي السرطان؟
3. ما إمكانية الاستفادة من الشخصيات الكرتونية المفضلة لأطفال مرضي السرطان في تنفيذ بعض الملابس لهم بما يعكس عليهم إيجابياً ؟
4. ما إمكانية تحقيق التصميمات المقترحة لأطفال مرضي السرطان للناحية الجمالية والوظيفية ورفع الروح المعنوية لهم وإدخال السعادة والبهجة عليهم ؟
5. ما آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والأطفال محل الدراسة وأولياء أمورهم في التصميمات المقترحة؟

أهداف البحث : يمكن تحديد أهداف البحث في النقاط الآتية :-

1. تصميم ملابس لأطفال مرضي السرطان في مرحلة الطفولة المبكرة وتنفيذها من خلال توظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم مما يعكس عليهم إيجابياً.
2. إبتكار تصميمات لملابس أطفال مرضي السرطان بإستخدام الطباعة الرقمية.
3. التعرف على الدور الذي تلعبه الشخصيات الكرتونية في حياة الأطفال بصفة عامة وأطفال مرضي السرطان بصفة خاصة.
4. إنتاج تصميمات لملابس أطفال مرضي السرطان تتميز بالتفرد والتميز بهدف إدخال البهجة والسعادة في نفوسهم ورفع الروح المعنوية لهم.

أهمية البحث : يمكن تلخيص أهمية البحث في النقاط الآتية : -

1. دعم القائمين على صناعة الملابس الجاهزة للأطفال بتصميمات خاصة بمرضى السرطان للإهتمام بتلك الفئة الهامة من الأطفال.
2. الإستفادة من تقنيات الطباعة الرقمية وإستخدامها في تنفيذ ملابس لأطفال مرضى السرطان تضي عليهم السعادة والبهجة.
3. السعى لرفع الروح المعنوية لأطفال مرضى السرطان في مرحلة الطفولة المبكرة من خلال توظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم في بعض ملابسهم.
4. المساهمة في خدمة صناعة الملابس الجاهزة للأطفال من خلال تقديم تصميمات ملبسية لأطفال مرضى السرطان لرفع كفاءة المنتج من ناحية التصميم والتنفيذ ويسمح بالمنافسة محلياً وعالمياً.

فروض البحث :

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق أسس وعناصر التصميم.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الجمالية للتصميم.
- 4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم للتصميمات المقترحة .

إجراءات البحث :

منهج البحث : يتبع هذا البحث المنهج الوصفي مع التطبيق ، من خلال عمل بعض التصميمات الملبسية لأطفال مرضى السرطان وتوظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم في ملابسهم وتنفيذها بإستخدام الطباعة الرقمية وقياس آراء المتخصصين .

عينة البحث : تتكون عينة البحث من مجموعة من الأطفال المرضى بالسرطان وعددهم (20 طفل وطفلة) المترددون على العيادات والمستشفيات الخاصه بعلاج السرطان وأعمارهم من(4:6) سنوات وأولياء الأمور، وذلك للتعرف على تقبلهم

للتصميمات المقترحة وانعكاسها عليهم إيجابياً ورفع الروح المعنوية لهم وإدخال السعادة والبهجة في نفوسهم.

أدوات البحث :

- تم استخدام الحاسب الآلى فى عمل التصميمات المقترحة بإستخدام برنامج "marvelous designer 3" تصميم الأزياء ثلاثى الأبعاد.

- إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل عينة البحث (مجموعة من أطفال مرضي السرطان وأولياء الأمور المرافقين لهم) وتضمن الإستبيان على (13 عنصر) كالآتى: (التصميم يلائم أطفال مرضي السرطان فى المرحلة العمريه (2:6) سنوات ، ألوان التصميم مبهره ومناسبه لأطفال مرضي السرطان، يتوفر الجمال والأناقة بالتصميم، ملائمه الخامه المستخدمة مع التصميم، إستخدام أسلوب الطباعة أدى إلى رفع المستوى الفنى والجمالى للتصميم، يوفر الراحة فى الاستخدام وسهولة وحرية الحركة لأطفال مرضي السرطان، خطوط وألوان التصميم مواكبة للموضة، يصلح التصميم كملايس خارجية تجذب الطفل وتنعكس عليه إيجابياً، أثارت الشخصيات الكرتونية المستخدمة فى التصميم مشاعر الطفل وأدخلت عليه السعادة والبهجة، تتميز رسوم الشخصيات الكرتونية بالجمال، الشخصية الكرتونية المطبوعة على التصميم من الشخصيات المفضلة للطفل، مساهمة التصميم المقترح فى رفع الروح المعنوية وإدخال البهجة لأطفال مرضي السرطان، ملاءمة الشخصية الكرتونية فى التصميم مع ملامح وشخصية الطفل) .

- إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة المحكمين أعضاء هيئة التدريس بالكليات المتخصصة والقائمين على صناعة ملايس الأطفال، وتضمن الاستبيان على ثلاث محاور كل محور يحتوى على (5 بنود) وكانت المحاور كالآتى:

المحور الأول : تحقيق أسس وعناصر التصميم وإشتمل على (5) بنود الغرض منها تحديد ملائمة خطوط التصميم مع الموضة، ملائمة اللون مع التصميم، ملائمة الخامه المستخدمة للتصميم، تحقيق الوحدة والترابط فى التصميم، يتميز التصميم بالتوافق والانسجام).

المحور الثانى : تحقيق التصميم للناحية الوظيفية وإشتمل على (5) بنود الغرض منها التعرف على ملائمة التصميم لأطفال مرضى السرطان فى المرحلة العمرية (2:6) سنوات، يوفر التصميم الراحة وحريه الحركة لأطفال مرضى السرطان، الألوان المستخدمة فى التصميم تعمل على جذب انتباه الطفل وإسعاده، ملائمة التصميم من حيث تحقيق الهدف منه، مساهمه التصميم المقترح فى رفع الروح المعنوية وادخال البهجة لأطفال مرضى السرطان).

المحور الثالث: تحقيق التصميم للناحية الجمالية واشتمل على (5) بنود الغرض منها تحديد ملائمة الشكل العام للتصميم مع الشخسيه الكرتونية المستخدمة، تحقق الطباعة الرقمية المستخدمة قيمة فنية وجمالية فى التصميم، تضيفي المكملات المستخدمة ناحية جمالية فى التصميم، مناسبة الألوان المستخدمة فى الشخسيه الكرتونية مع التصميم، إرتباط الشخسيه الكرتونية بخصائص الفئة العمرية المستهدفه، وتم استخدام ميزان التقدير الثلاثي.

صدق الاستبانة:

قامت الباحثين بالتأكد من صدق الاستبانيين عن طريق عرضهما على مجموعة من السادة أعضاء هيئة التدريس بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلى بجامعة المنوفية وحلوان ، وذلك لإبداء الرأى فى محتواهما ومدى دقة ووضوح الصياغة والعبارات بها وتسلسلها وتحقيقها لأهداف البحث، وأيضاً تناسب البنود فى كل محور، وقد أسفرت النتائج على ان نسبة الإتفاق بين المحكمين مرتفعه مما يدل على صدق وصلاحيه الاستبانيين، وقد أبدى بعض المحكمين بعض الملاحظات فيما يخص إعادة ترتيب بعض العبارات وصياغتها وحذف بعضاً منها، وتم التعديل وفقاً لآراء المحكمين لتصبح الاستبانتين فى صورتها النهائيه وجاهزه للتطبيق .

مصطلحات البحث:

1- **التصميم:** هو نموذج أو خطة لرسم شئ ما فهو عملية تخطيط وتكوين وإبتكار، أى جمع عناصر مختلفة من البيئه ووضعها فى تكوين معين لأعطاء شئ له وظيفة أو مدلول والتكوين جزء من عمليه التصميم لأن التصميم يتداخل فيه الفكر الإنسانى مع الخبره الشخسيه (19).

- 2- **التنفيذ:** هو تحقيق الشيء وإخراجه من الفكرة إلى الواقع ، وهو مصطلح له معنى موضوعي ومعني إجرائي ومايهمنا هو المعني الإجرائي فهو التنفيذ العيني المباشر⁽⁹⁾.
- 3- **مرض السرطان للأطفال:** السرطان مصطلح عام يشمل مجموعة من الأمراض التي يمكنها أن تصيب كل أجزاء الجسم، والخلايا السرطانية لها القدرة على الإنقسام السريع والشاذ وإقتحام أجزاء الجسد المتلاصقه والإنتشار إلى أعضاء أخرى، وهناك اثنا عشر نوعًا من أنواع السرطان قد يُصيب الأطفال، حيث يعد سرطان الدم (اللوكيميا) وسرطان الدماغ من أشهر أنواع السرطان التي تصيب الطفولة، ولا يزال سبب الإصابة بسرطان الطفولة غير معروف حتى الآن⁽²⁴⁾.
- 4- **الشخصية الكرتونية :** هو مصطلح مترجم عن اللغة الفرنسية التي استخدمت فيها كلمة شخص وهي مشتقة من الأصل اللاتيني، ويدل في البدايه على القناع الذى يضعه الممثل على وجهه أثناء أداء الدور المسند إليه، ثم يدل على الدور نفسه⁽⁶⁾.
- 5- **الطباعة الرقمية:** هي تقنية حديثة للطباعة ذات إمكانيات هائلة تساهم فى إنتاج ملابس لها خصائص مختلفة ومتميزة مقارنة بالطباعة التقليديه⁽⁷⁾.

حدود البحث :

الحد الزماني: العام الجامعى 2019-2020م.

الحد المكاني: محافظة المنوفية.

الحد البشري: مجموعة من الأطفال المرضى بالسرطان وعددهم (20) المترددون على العيادات والمستشفيات الخاصه بعلاج السرطان وأعمارهم من (4:6) سنوات.

الحد الموضوعي: يقتصر البحث الحالى على عمل مجموعة من التصميمات الملبسية لأطفال مرضي السرطان من خلال توظيف بعض الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم فى ملابسهم وتنفيذها بإستخدام الطباعة الرقمية .

الدراسات السابقة:

دراسة (إيمان أحمد عبدالله) 2010م⁽¹⁾: تهدف الدراسة إلى التعرف على التراث الشعبى وأهميته وتوظيفه فى ملابس الأطفال فى مرحلة الطفولة المبكرة (2:6 سنوات) لما لهذه المرحلة من أهميه فى غرس المبادئ والقيم الاجتماعيه والانماط السلوكيه السليمه من خلال استخدام الطباعة على ملابس الأطفال واعداد مجموعة من

التصميمات لملابس الأطفال مقتبسه من الحكم والأمثال الشعبيه كموروث ثقافي وتنفيذها، وتوصلت الدراسة إلى ان التصميمات المقترحة تحقق الناحيه الجماليه والوظيفية فى توضيح الدور التنقيفى للحكم والأمثال الشعبيه فى ملابس الأطفال المطبوعه.

دراسة (غانم سلطان أمان) 2010م⁽¹⁵⁾ : تهدف الدراسة إلى التعرف على مرض السرطان وأسباب إنتشاره فى الأطفال وأثر العوامل الجغرافيه المختلفه فى ظهور مرض السرطان ومنها العوامل البيئية الطبيعيه والعوامل المرتبطه بالجانب البشرى مثل العادات الغذائيه وغيرها، وتوصلت الدراسة إلى : التباين الإقليمي لإنتشار مرض سرطان الأطفال فى بعض الدول العالميه ومقارنتها ببعض المؤشرات الإحصائيه لمرض السرطان فى دولة الكويت.

دراسة (سماح محمد محمد أحمد) 2012م⁽¹¹⁾ : تهدف الدراسة إلى تحديد تأثير مرض السرطان على الأطفال وتبعيات الإقامه بالمستشفيات ووضع معايير جوده إنتاج الملابس المستخدمه للأطفال المرضى بالسرطان وظيفياً وجمالياً، وتوصلت الدراسة إلى انه يوجد علاقه ارتباطيه بين مرض السرطان والمتطلبات الملبسيه لأطفال مرضى السرطان فى المرحلة العمرية من (6-12) عام ، ويوجد قصور فى معايير جوده أداء الملابس المستخدمه لأطفال مرضى السرطان بالمستشفيات المصريه جمالياً ووظيفياً.

دراسة (ماجدة إمام إمام سالم) 2012م⁽¹⁸⁾: تهدف الدراسة إلى تحليل وتقييم عينه من الرسوم المتحركه والشخصيات الكرتونية المفضله لدى الأطفال والتي تقدم خلال القنوات الأرضيه والفضائيه بالتلفزيون المصري وذلك للتوصل إلى مدى إشمالها على المهارات الإداريه وتأثيرها على الناحيه الإنفعاليه للطفل، والتي تم تحديدها على أساس حصولها على أعلى نسبة مشاهده من خلال إستجابات عينه البحث، وتوصلت الدراسة إلى أن الشخصيات الكرتونية المختلفه تؤثر بشكل مباشر على الطفل وتعمل على إكسابه المهارات المختلفه التى تؤثر بدورها فى حاله النفسية والانفعاليه له.

دراسة (أسماء فوزى محمد) 2013م⁽⁴⁾: تهدف الدراسة إلى عمل دراسة تحليلية لرسومات الأطفال لاستحداث تصميمات جديدة لملابسهم عن طريق الدمج بين عناصر وأسس كلا من التصميم ورسومات الأطفال بإستخدام الطباعة، وتوصلت الدراسة إلى

عمل بعض التصميمات المقترحة للأطفال بإستخدام برنامج تصميم الأزياء ثلاثي الأبعاد من خلال الاستفاده من رسومات الأطفال بما يتلائم مع الجانب السيكولوجي للطفل وتنفيذها بعد المعالجة الإحصائية.

دراسة (إيناس عادل الفواخري) 2016م⁽³⁾: تهدف الدراسة إلى التغلب على مشكلة تساقط شعر أطفال مرضى السرطان من خلال عمل تصميمات لأعطيه الرأس مقتبسه من الشخصيات الكرتونية بإستخدام فن الكروشيه لادخال السرور على أولئك الأطفال ، وتوصلت الدراسة إلى تحقيق المنتجات المنفذه درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين والأطفال المرضى: للجانب التصميمي، الوظيفي، والاقتصادي.

دراسة (جيهان محمد طه) 2016م⁽⁸⁾: تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على مرض السرطان ومايتعرض له المرضى من مشكلات نفسيه وصحيه منها التوتر والاضطراب والنظرة السلبيه للحياه الناتج عن الأدوية والعلاج بالاضافه إلى الإقامه فى المستشفى لفتره طويله بعيداً عن الحياه الطبيعیه، والتأكيد على دور الملابس وأهميته لمرضى السرطان من السيدات، وتوصلت الدراسة إلى عمل مجموعة من التصميمات المقترحة لمشد مريضات السرطان يحقق المتطلبات الوظيفية والجمالي.

دراسة (سهير محمود، داليا فكرى، ندى سعد الدين) 2016م⁽¹²⁾ : تهدف الدراسة إلى إبتكار تصميمات تصلح لأقمشه الأطفال المطبوعه، وذلك من خلال دراسة إتجاهات الموضة العالميه لأقمشه الأطفال المطبوعه والتي تحقق الناحيه الجماليه والوظيفية ويجب أن توفر ملابس الأطفال متطلبات خاصه تقتضىها ظروف الأداء الحركي الذي يقوم به الطفل، إلى جانب الذوق السليم والبساطه في التصميم والتناسق والانسجام، وتوصلت الدراسة إلى تطبيق بعض أساليب طباعه المنسوجات بتقنيات وتكنولوجيات حديثه وآمنة بيئياً على بعض الأقمشه القطنيه وأيضاً لابد أن تساير ملابس الأطفال الاتجاهات العالميه الحديثه (الموضة).

دراسة (ماجدة إبراهيم الأسود، إيمان رأفت فريد أبو السعود) 2016م⁽¹⁷⁾: تهدف الدراسة إلى تصميم ملابس لمرضى السرطان أثناء العلاج الاشعاعي يتناسب مع المتطلبات النفسية والصحية والوظيفية فيجب أن توفر ملابسهم الراحة وتلبي إحتياجاتهم الخاصه حيث أنهم يواجهون الكثير من المشكلات النفسية والاضطرابات ويتعرضون

للفحص المتكرر الممل وأخذ العلاج من أدوية أو علاج كيميائي أو إشعاعي، وتوصلت الدراسة إلى مناسبة التصميمات المقترحة للمرضى وتحقيقها لكل من الجانب الجمالي والصحي والوظيفي والاقتصادي مع توفير الراحة المطلوبه واختيار بعض التصميمات للتعميم في مجال العلاج الإشعاعي لمرضى السرطان.

دراسة (غاده محمود إبراهيم عوف) 2017م⁽¹⁴⁾: تهدف الدراسة إلى التعرف على الدور الذى تلعبه الشخصيات الكرتونية فى حياه الأطفال فى مرحلة الطفولة المبكرة (2:6 سنوات) من خلال دراسة تحليلية عن تأثير الرسوم المتحركة على طفل الروضة إيجابياً وسلبياً وتحديد موضع لعناصر الإثارة والتشويق، والطرافه والتي تدخل السعادة والبهجة إلى نفسه الطفل وتؤثر على أنماطهم السلوكيه بشكل إيجابي وسلبى، وتوصلت الدراسة إلى ان هناك ارتباط مباشر بين الشخصيات الكرتونية والحالة النفسية والعقلية للطفل وتؤثر بشكل مباشر عليه.

دراسة (ياسمين محمود أحمد الحكى) 2018م⁽²¹⁾: تهدف الدراسة إلى إكفانيه استخدام تقنيات الرسوم المتحركه و تصميم الشخصيات المؤثره لربطها بمجال الملابس والنسيج وصياغتها صياغة فنيه مبتكره تتماشى مع إحتياجات الطفل فى مراحل عمره المختلفه ومدى تأثيرها علي ثقافة الطفل وربطها بمجال الملابس والنسيج من خلال إعداد فيلم خاص ببعض المفاهيم والمعارف الخاصه بالملابس والنسيج تحت مسمى " عالم قماش" ، وتوصلت الدراسة إلى ان الرسوم المتحركه والشخصيات الكرتونية لها دور وفاعليه فى تكوين الثقافة الملبسيه لدي الطفل، وأيضاً تؤثر فى تنمية بعض المعارف والمفاهيم الخاصه بمجال الملابس والنسيج بشكل فنى جذاب.

التعليق على الدراسات السابقه:

أستفادت الباحثتان من الدراسات السابقه حيث تناولت موضوعات خاصه بأهميه ملابس الأطفال فى المراحل العمرية المختلفه وخاصه فى مرحلة الطفولة المبكرة، وكذلك الإمداد ببعض المعلومات الخاصه بمرض السرطان وأسباب إنتشاره وتأثيره على الأطفال، وأيضاً التعرف على أهميه الشخصيات الكرتونية وتأثيرها على الأطفال إيجابياً وسلبياً، وهو مايرتبط بموضوع البحث الحالى.

الدراسة التطبيقية :

- تم الإطلاع على ملابس الأطفال المنتشرة في السوق للتعرف على ملائمتها لأطفال مرضي السرطان ومساهمتها في تلبية إحتياجاتهم النفسية.
 - أجرت الباحثان استطلاع رأي لعينة من أطفال مرضي السرطان المترددون على العيادات والمستشفيات الخاصة بعلاج السرطان وعددهم (20 طفل وطفلة) في المرحلة العمرية من (4:6) سنوات وكذلك أولياء الأمور المرافقين لهم بهدف التعرف على الشخصيات الكرتونية المفضلة والأكثر مشاهدة لهم وهي التي تم إستخدامها وتوظيفها في التصميمات المقترحة.
 - تم عمل(10) تصميمات لأطفال مرضي السرطان (5أولاد: 5بنات) وتوظيف الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم في بعض ملابسهم (تى شيرت- سويت شيرت- بنطلون - شورت- فستان - غطاء للرأس) وطباعتها بإستخدام الطباعة الرقمية.
 - تم إعداد إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة المحكمين أعضاء هيئة التدريس وكذلك العاملين في مجال الملابس الخاصة بالأطفال وعددهم (15 محكم) وتم التقييم بميزان ثلاثي (ملائم ، ملائم إلى حد ما،غير ملائم).
 - تم إعداد إستبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل مجموعة من الأطفال (عينة البحث) وأولياء الأمور المرافقين لهم وعددهم (20) وتم التقييم بميزان ثلاثي (ملائم ، ملائم إلى حد ما،غير ملائم).
 - تم تنفيذ أفضل تلك التصميمات بعد المعالجة الإحصائية والحاصل على أعلى تقدير وفقاً لآراء أطفال مرضي السرطان وأولياء أمورهم وكذلك السادة المحكمين .
- وللإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على " ما إمكانية تصميم ملابس لأطفال مرضي السرطان مقتبسة من الشخصيات الكرتونية المفضلة لهم؟" تم عمل التصميمات المقترحة (محل الدراسة) كما يلي:

وفيما يلي عرض للتصميمات المقترحة والشخصيات الكرتونية المستخدمة

مع التوصيف :

التصميم الأول



صورة (1) توضح التصميم الأول بناتى (الأمام والخلف)

جدول (1) يوضح توصيف التصميم الأول بناتى والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة		توصيف التصميم
		<p><u>التصميم عبارة عن ثلاث قطع :</u></p> <p><u>بلوزة:</u> بفتحة دائرية واسعة وأكمام طويلة على شكل فراشة مزينة بكنار روز على الرقبة ونهاية الكم والبلوزة. <u>بنطلون:</u> يصل طوله إلى بعد الركبة ومزود بكنار روز فى نهايته.</p> <p><u>غطاء الرأس:</u> عبارة عن كاب دائرى.</p> <p><u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%.</p> <p><u>اللون:</u>الروز، الأصفر.</p> <p><u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على الصدر والبنطلون والكم وغطاء الرأس.</p>

التصميم الثانى:



صورة (2) توضح التصميم الثانى بناتى (الأمام والخلف)
جدول (2) يوضح توصيف التصميم الثانى بناتى والشخصية الكرتونية المستخدم

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p>التصميم عبارة عن ثلاث قطع: تى شيرت: نصف كم بفتحة دائرية ومزود بكنار أزرق على الرقبة والأكمام ونهاية السويت شيرت. بنطلون: طويل إلى نهاية القدمين وضيق من أسفل ومزود بكنار فى نهايته. غطاء الرأس: عبارة عن كاب دائرى. الخامة المستخدمة: قطن 100%. اللون: الأحمر، الأزرق. توظيف الشخصية الكرتونية: طباعتها على الصدر والكم والبنطلون وغطاء الرأس.</p>

التصميم الثالث:

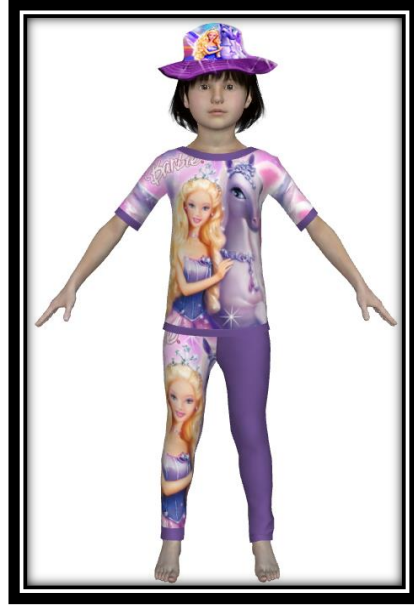


صورة (3) توضح التصميم الثالث بناتى (الأمام والخلف)

جدول (3) يوضح توصيف التصميم الثالث بناتى والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن ثلاث قطع :</u> <u>سويت شيرت :</u> بكم رجلان طويل وفتحة رقبة دائرية مرتفعة ونهاية السويت شيرت على شكل (V) ومزود بكنار فوشيا فى الكم والرقبة . <u>بنطلون :</u> طويل إلى نهاية القدمين وضيق من أسفل ومزود بكنار أبيض فى نهايته. <u>غطاء الرأس:</u> عبارة عن آيس كاب ومزود بكور فرو ع الجانبين. <u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%. <u>اللون:</u> الأبيض، الفوشيا. <u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على الصدر والكم وغطاء الرأس.</p>

التصميم الرابع:



صورة(4) توضح التصميم الرابع بناتى (الأمام والخلف)

جدول (4) يوضح توصيف التصميم الرابع بناتى والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن ثلاث قطع:</u> <u>تي شيرت:</u> نصف كم بفتحة دائرية ومزود بكنار بنفسجي على الرقبة ونهاية الكم والتي شيرت. <u>بنطلون:</u> طويل يصل إلى نهاية القدمين وضيق من أسفل ومزود بكنار بنفسجي فى نهايته. <u>غطاء الرأس:</u> عبارة عن كاب دائرى. <u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%. <u>اللون:</u> بنفسجي فاتح ، بنفسجي غامق. <u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على صدر التى شيرت والكم والبنطلون وغطاء الرأس.</p>

التصميم الخامس:



صورة (5) توضح التصميم الخامس بناتى (الأمام والخلف)

جدول (5) يوضح توصيف التصميم الخامس بناتى والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن قطعتين:</u> <u>فستان:</u> بفتحة رقبة دائرية واسعة على الكنف مثبت عليها كورنيش عريض (مركب على كنف أبيض من أعلى وأسفل) تغطي الصدر من أعلى ويوجد حزام رفيع على الوسط وطول الفستان يصل إلى منتصف الركبة. <u>غطاء الرأس:</u> عبارة عن كاب دائري ومزود بفيونكة في الخلف. <u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%. <u>اللون:</u> الأبيض، الفوشيا. <u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على الصدر وغطاء الرأس.</p>

التصميم السادس:



صورة (6) توضح التصميم السادس أولادى (الأمام والخلف)

جدول (6) يوضح توصيف التصميم السادس أولادى والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن ثلاث قطع :</u></p> <p><u>تى شيرت :</u> نصف كم وفتحة رقبة على شكل (V) ومزود بكنار تركواز على الرقبة والكم ونهاية التى شيرت.</p> <p><u>شورت:</u> يصل طوله إلى منتصف الركبة ومزود بكنار تركواز فى نهايته.</p> <p><u>غطاء الرأس:</u>عباره عن كاب دائرى.</p> <p><u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%.</p> <p><u>اللون:</u> الأزرق، التركواز.</p> <p><u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على الصدر والكم والشورت وغطاء الرأس.</p>

التصميم السابع:



صورة (7) توضح التصميم السابع أولادى (الأمام والخلف)

جدول (7) يوضح توصيف التصميم السابع والشخصية الكرتونية المستخدمة


الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن ثلاث قطع:</u> <u>تي شيرت:</u> بكم طويل وفتحة رقبة على شكل (V) ومزود بكنار أخضر على الرقبة والكم. <u>بنطلون:</u> واسع من أسفل ويوجد قصة مائلة على الجانب الأيمن والأيسر للبنطلون ومزود بكنار أخضر فى نهايته. <u>غطاء الرأس:</u> عبارة عن كاب دائرى. <u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%. <u>اللون:</u> الأخضر الغامق، الأخضر الفاتح. <u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على الصدر والبنطلون وغطاء الرأس.</p>

التصميم الثامن:



صورة (8) توضح التصميم الثامن لأولادى (الأمام والخلف)

جدول (8) يوضح توصيف التصميم الثامن والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن أربع قطع:</u> <u>تي شيرت:</u> نصف كم وفتحة رقبة على شكل (V) ومزود بكنار أسود على الرقبة والكم ونهاية التي شيرت. <u>جلبيه:</u> مفتوح بدون أكمام مزود بكنار أسود رفيع. <u>بنطلون:</u> يوجد به قصه بطول البنطلون على الجانب الأيمن والأيسر للبنطلون ومزود بكنار أسود عريض فى نهايته. <u>غطاء الرأس:</u> عباره عن كاسكيتة. <u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%. <u>اللون:</u> الأصفر، الأزرق. <u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على الجلبيه والبنطلون وغطاء الرأس.</p>

التصميم التاسع:



صورة (9) توضح التصميم التاسع أولادى (الأمام والخلف)

جدول (9) يوضح توصيف التصميم التاسع أولادى والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن ثلاث قطع:</u> <u>تى شيرت:</u> نصف كم وفتحة رقبة دائرية واسعة ومزود بكنار أزرق على الرقبه والكم ونهاية التى شيرت. <u>بنطلون:</u> ضيق من أسفل ويصل طولة إلى نهاية القدمين وينتهى بأسورة عريضة. <u>غطاء الرأس:</u> عباره عن آيس كاب. <u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%. <u>اللون:</u> الأصفر، الأزرق، التركواز. <u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على التى شيرت والبنطلون وغطاء الرأس.</p>

التصميم العاشر:



صورة (10) توضح التصميم العاشر أولادى (الأمام والخلف)

جدول (10) يوضح توصيف التصميم العاشر والشخصية الكرتونية المستخدمة

الشخصية الكرتونية المستخدمة	توصيف التصميم
	<p><u>التصميم عبارة عن ثلاث قطع:</u> <u>تي شيرت:</u> نصف كم وفتحة رقبة دائرية ومزود بكنار أحمر على الرقبة والكم ونهاية التي شيرت. <u>شورت:</u> يصل طوله إلى منتصف الركبة ويوجد قصه طوله على الجانب الأيسر ومزود بكنار أحمر في نهايته. <u>غطاء الرأس:</u> عباره عن آيس كاب. <u>الخامة المستخدمة:</u> قطن 100%. <u>اللون:</u> البيج الغامق، الأحمر. <u>توظيف الشخصية الكرتونية:</u> طباعتها على الصدر والكم والشورت وغطاء الرأس.</p>

ولإجابة على التساؤل الثاني والثالث والذي ينص كلا منهما على " كيف يمكن إستخدام تقنية الطباعة الرقمية فى تنفيذ تصميّات ملبسية لأطفال مرضى السرطان؟" " ما إمكانية الاستفادة من الشخصيات الكرتونية المفضلة لأطفال مرضى السرطان فى تنفيذ بعض الملابس لهم بما ينعكس عليهم إيجابياً ؟ " تم تنفيذ أفضل تلك التصميّات بعد المعالجة الإحصائية والحاصل على أعلى تقدير وفقاً لآراء أطفال مرضى السرطان وأولياء أمورهم وكذلك السادة المحكمين.

التصميّات المنفذة والحاصلة على أعلى تقدير وفقاً لآراء المحكمين والأطفال



صورة (11) توضح التصميم الثالث المنفذ البناتي والحاصل على أعلى تقدير وفقاً لآراء المحكمين والأطفال



صورة (12) توضح التصميم التاسع المنفذ الأولادى والحاصل على أعلى تقدير وفقاً لآراء المحكمين والأطفال

النتائج والمناقشة:الصدق:

لحساب صدق الإستبيان تم حساب معامل الارتباط " بيرسون " للمحاور الثلاثة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (11) معامل الارتباط " بيرسون " لمحاور الاستبيان الثلاثة.

الدالة	الارتباط	المحاور
0.01	0.607	المحور الأول : تحقيق أسس وعناصر التصميم
0.01	0.718	المحور الثاني : تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم
0.01	0.830	المحور الثالث :تحقيق الناحية الجمالية للتصميم

يتضح من الجدول رقم (11) أن معاملات الارتباط لبيرسون لمحاور الإستبيان الثلاثة دالة عند مستوى (0.01) وذلك لأنها اقتربت من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الإستبيان الثلاثة ، وصدق وتجانس الاستبيان ككل .

الثبات :

ولحساب ثبات الإستبيان تم حساب معامل ألفا كرونباخ CronbachAlpha، والتجزئة النصفية Split-half للمحاور الثلاثة ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (12) معامل الثبات " Alpha , Split-half " لمحاور الاستبيان الثلاثة.

Split-half	Alpha	المحاور
0.603-0.718	0.788	المحور الأول : تحقيق أسس وعناصر التصميم
0.727-0.610	0.803	المحور الثاني : تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم
0.820-0.700	0.867	المحور الثالث :تحقيق الناحية الجمالية للتصميم
0.857-0.877	0.930	الإستبيان ككل

يتضح من الجدول رقم (12) أن معاملات الثبات " Alpha ,Split-half " لمحاور الإستبيان الثلاثة دالة عند مستوى (0.01) وذلك لأنها اقتربت من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات محاور الإستبيان الثلاثة ، وثبات الاستبيان ككل .

المعالجة الإحصائية :

بعد معالجة النتائج تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها من استمارة الإستبيان باستخدام الحاسب الآلي على برنامج (spss) ، وقد تم حساب معاملات الإتفاق لآراء المحكمين وتحقيق فروض البحث عن طريق حساب تحليل التباين أحادي الإتجاه one-way anova ، وكذلك حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الإختلاف لكل محور ، ثم استخدام أشكال الرادار " Radar Chart " متعددة المحاور للتعبير عن تقييم الجودة الكلية للتصميمات .

معاملات الاتفاق للتصميمات المقترحة تحت البحث وفقاً لآراء المحكمين :

جدول (13) نتائج معاملات الاتفاق للتصميمات المقترحة تحت البحث وفقاً لآراء المحكمين.

التصميمات	المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث
التصميم (1)	43.2	42.8	42.2
التصميم (2)	42.6	42.8	43.2
التصميم (3)	44.6	44.8	44.8
التصميم (4)	43.4	42.8	42.6
التصميم (5)	42.4	42.6	42.8
التصميم (6)	42.8	43.2	43
التصميم (7)	43.2	43	44.6
التصميم (8)	42.6	42.8	42.8
التصميم (9)	44.6	44.8	44.6
التصميم (10)	43.2	43	43

معاملات الاتفاق للتصميمات تحت البحث وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم :

جدول (14) نتائج معاملات الاتفاق للتصميمات تحت البحث وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم .

آراء الأطفال وأولياء أمورهم	التصميمات
58.23	التصميم (1)
57.92	التصميم (2)
59.62	التصميم (3)
58.31	التصميم (4)
57.92	التصميم (5)
58.23	التصميم (6)
57.15	التصميم (7)
57.69	التصميم (8)
59.69	التصميم (9)
57.54	التصميم (10)

ومما سبق وبعد عرض التصميمات والجداول السابقة يكون تم الإجابة على التساؤل الأول والثاني، ويتم الإجابة على باقي التساؤلات من خلال تحقيق فروض البحث.

تحقيق الفروض :الفرض الأول :

للتحقق من الفرض الأول والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق أسس وعناصر التصميم"، تم حساب تحليل التباين AnovaOne-way لدراسة متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث من حيث تحقيق أسس وعناصر التصميم ، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (15) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق أسس وعناصر التصميم

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	4.5824	3.024444	9	27.22	بين المجموعات
		0.66	40	26.4	داخل المجموعات
			49	53.62	المجموع

يتضح من الجدول (14) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (4.5824) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث "تحقيق أسس وعناصر التصميم"، ولمعرفة الفروق بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث واتجاه الدلالة تم إجراء اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين التصميمات والجدول التالي يوضح ذلك:

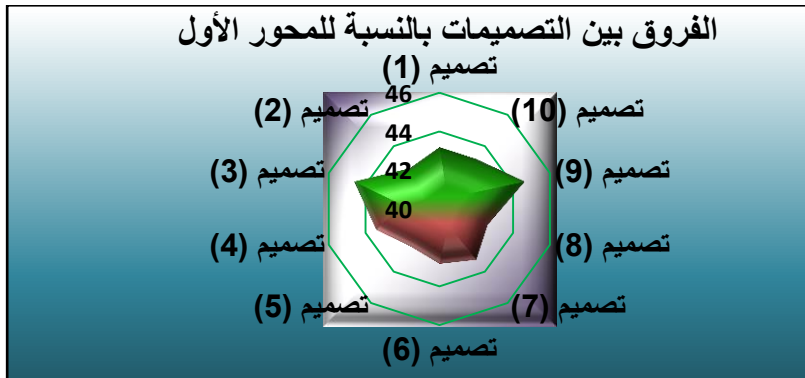
جدول (16) اختبار Tukey بين التصميمات تحت البحث بالنسبة لتحقيق أسس وعناصر التصميم

تصميم (10)	تصميم (9)	تصميم (8)	تصميم (7)	تصميم (6)	تصميم (5)	تصميم (4)	تصميم (3)	تصميم (2)	تصميم (1)	التصميمات	المتوسط
0.00	1.4	0.6	0.0 0	0.4	0.8	0.2	1.4	0.6		تصميم (1)	43.2
0.6	* 2	0.0 0	0.6	0.2	0.2	0.8	* 2			تصميم (2)	42.6
1.4	0.0 0	* 2	1.4	1.8 *	2.2 *	1.2				تصميم (3)	44.6
0.2	1.2	0.8	0.2	0.6	1					تصميم (4)	43.4
0.8	2.2 *	0.2	0.8	0.4						تصميم (5)	42.4
0.4	1.8	0.2	0.4							تصميم (6)	42.8

المتوسط	التصميمات	تصميم (1)	تصميم (2)	تصميم (3)	تصميم (4)	تصميم (5)	تصميم (6)	تصميم (7)	تصميم (8)	تصميم (9)	تصميم (10)
										*	
43.2	تصميم (7)								0.6	1.4	0.00
42.6	تصميم (8)									* 2	0.6
44.6	تصميم (9)										1.4
43.2	تصميم (10)										

يتضح من الجدول السابق أن :

- توجد فروق معنوية بين التصميم الثالث وكل من التصميمات الثاني والخامس والسادس والثامن لصالح التصميم الثالث .
 - توجد فروق معنوية بين التصميم التاسع وكل من التصميمات الثاني والخامس والسادس والثامن لصالح التصميم التاسع .
 - كما يتضح أن التصميمان الثالث والتاسع أكثر التصميمات تحقيقاً للمحور الأول " تحقيق أسس وعناصر التصميم" ، يليه التصميم الرابع ، ثم التصميمات الأول والسابع والعاشر، يليهم التصميم السادس ، ثم التصميمان الثاني والثامن، وأخيراً التصميم الخامس.
- والشكل التالي يوضح المتوسط الوزني للتصميمات بالنسبة للمحور الأول " تحقيق أسس وعناصر التصميم".



شكل (11) المتوسط الوزني للتصميمات بالنسبة للمحور الأول " تحقيق أسس وعناصر التصميم"

الفرض الثاني :

للتحقق من الفرض الثاني والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم"، تم حساب تحليل التباين AnovaOne-way لدراسة متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث من حيث تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (17) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث من حيث تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	5.111	3.424444	9	30.82	بين المجموعات
		0.67	40	26.8	داخل المجموعات
			49	57.62	المجموع

يتضح من الجدول (17) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (5.111) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث "تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم"، ولمعرفة الفروق بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث واتجاه الدلالة تم إجراء اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين التصميمات والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (18) اختبار Tukey بين التصميمات تحت البحث بالنسبة لتحقيق الناحية الوظيفية

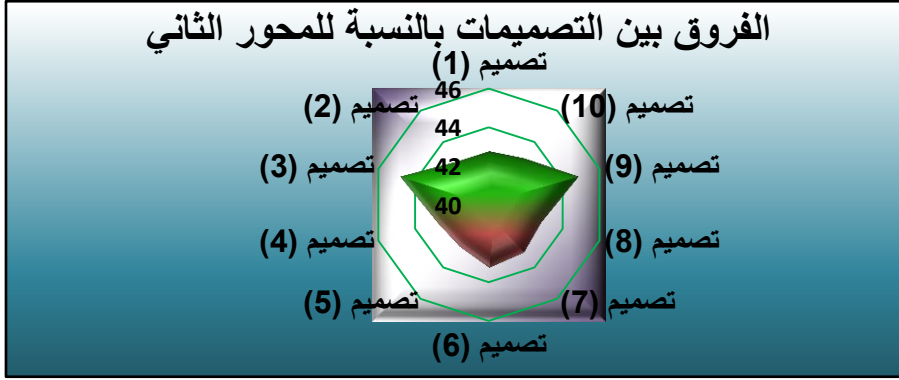
للتصميم

تصميم (10)	تصميم (9)	تصميم (8)	تصميم (7)	تصميم (6)	تصميم (5)	تصميم (4)	تصميم (3)	تصميم (2)	تصميم (1)	التصميمات	المتوسط
0.2	* 2	0.00	0.2	0.4	0.2	0.00	* 2	0.00		تصميم (1)	42.8
0.2	* 2	0.00	0.2	0.4	0.2	0.00	* 2			تصميم (2)	42.8
*1.8	0.00	* 2	*1.8	1.6	*2.2	* 2				تصميم (3)	44.8
0.2	* 2	0.00	0.2	0.4	0.2					تصميم (4)	42.8
0.4	*2.2	0.2	0.4	0.6						تصميم (5)	42.6
0.2	1.6	0.4	0.2							تصميم (6)	43.2
0.00	*1.8	0.2								تصميم (7)	43
0.2	* 2									تصميم (8)	42.8
*1.8										تصميم (9)	44.8
										تصميم (10)	43

يتضح من الجدول السابق أن :

- توجد فروق معنوية بين التصميم الثالث وكل من التصميمات الأول والثاني والرابع والخامس والسابع والثامن والعاشر لصالح التصميم الثالث .
 - توجد فروق معنوية بين التصميم التاسع وكل من التصميمات الأول والثاني والرابع والخامس والسابع والثامن والعاشر لصالح التصميم التاسع .
- كما يتضح أن التصميمان الثالث والتاسع أكثر التصميمات تحقيقاً للمحور الثاني " تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم" ، يليه التصميم السادس ، ثم التصميمان السابع والعاشر، يليهما التصميمات الأول والثاني والرابع والثامن ، وأخيراً التصميم الخامس.

والشكل التالي يوضح المتوسط الوزني للتصميمات بالنسبة للمحور الثاني " تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم " :



شكل (12) المتوسط الوزني للتصميمات بالنسبة للمحور الثاني " تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم

"

الفرض الثالث :

للتحقق من الفرض الثالث والذي ينص على توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الجمالية للتصميم ، تم حساب تحليل التباين AnovaOne-way لدراسة متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث من حيث تحقيق الناحية الجمالية للتصميم، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (19) تحليل التباين لمتوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث تحقيق الناحية الجمالية للتصميم

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	8.214	4.436	9	39.92	بين المجموعات
		0.54	40	21.6	داخل المجموعات
			49	61.52	المجموع

يتضح من الجدول (19) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (8.214) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات من حيث " تحقيق الناحية الجمالية للتصميم " ، ولمعرفة

الفروق بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث واتجاه الدلالة تم إجراء اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين التصميمات والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (20) اختبار Tukey بين التصميمات تحت البحث بالنسبة لتحقيق الناحية الجمالية للتصميم

التصميمات	تصميم (1)	تصميم (2)	تصميم (3)	تصميم (4)	تصميم (5)	تصميم (6)	تصميم (7)	تصميم (8)	تصميم (9)	تصميم (10)	المتوسط
تصميم (1)	1										42.2
تصميم (2)											43.2
تصميم (3)											44.8
تصميم (4)											42.6
تصميم (5)											42.8
تصميم (6)											43
تصميم (7)											44.6
تصميم (8)											42.8
تصميم (9)											44.6
تصميم (10)											43

ومن الجدول السابق يتضح أن :

- توجد فروق معنوية بين التصميم الثالث وكل من التصميمات الأول والثاني والرابع والخامس والسادس والثامن والعاشر لصالح التصميم الثالث .
- توجد فروق معنوية بين التصميم السابع وكل من التصميمات الأول والرابع والخامس والسادس والثامن والعاشر لصالح التصميم السابع .
- توجد فروق معنوية بين التصميم التاسع وكل من التصميمات الأول والرابع والخامس والسادس والثامن والعاشر لصالح التصميم التاسع .

- كما يتضح أن التصميم الثالث أكثر التصميمات تحقيقاً للمحور الثالث "تحقيق الناحية الجمالية للتصميم"، يليه التصميمان السابع والتاسع، ثم التصميم الثاني، يليه التصميمان السادس والعاشر، ثم التصميمان الخامس والثامن، يليه التصميم الرابع، وأخيراً التصميم الأول، والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (13) المتوسط الوزني للتصميمات بالنسبة للمحور الثالث "تحقيق الناحية الجمالية للتصميم الفرض الرابع :

للتحقق من الفرض الرابع والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم للتصميمات المقترحة، تم حساب تحليل التباين AnovaOne-way لدراسة متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم للتصميمات تحت البحث، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (21) تحليل التباين لمتوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم للتصميمات المقترحة

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
0.000	14.32	8.923	9	80.31	بين المجموعات
		0.623	120	74.77	داخل المجموعات
			129	155.1	المجموع

يتضح من الجدول (21) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (14.32) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) مما يدل على وجود فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم للتصميمات المقترحة، ولمعرفة الفروق بين متوسطات

تقييم الأطفال وأولياء أمورهم للتصميمات تحت البحث واتجاه الدلالة تم إجراء اختبار Tukey للمقارنات المتعددة بين التصميمات والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (22) اختبار Tukey بين التصميمات تحت البحث وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم

تصميم (10)	تصميم (9)	تصميم (8)	تصميم (7)	تصميم (6)	تصميم (5)	تصميم (4)	تصميم (3)	تصميم (2)	تصميم (1)	التصميمات	المتوسط
0.69	1.46*	0.54	1.08*	0.00	0.31	0.08	*1.38	0.31		تصميم (1)	58.23
0.38	1.77*	0.23	0.77	0.31	0.00	0.38	*1.69			تصميم (2)	57.92
2.08	0.08	1.92	2.46*	1.38*	1.69*	*1.31				تصميم (3)	59.62
0.77	1.38*	0.62	1.15*	0.08	0.38					تصميم (4)	58.31
0.38	1.77*	0.23	0.77	0.31						تصميم (5)	57.92
0.69	1.46*	0.54	1.08*							تصميم (6)	58.23
0.38	2.54*	0.54								تصميم (7)	57.15
0.15	* 2									تصميم (8)	57.69
*2.15										تصميم (9)	59.69
										تصميم (10)	57.54

ومن الجدول السابق يتضح أن :

- توجد فروق معنوية بين التصميم الثالث وكل من التصميمات الأول والثاني والرابع والخامس والسادس والسابع والثامن والعاشر لصالح التصميم الثالث .

- توجد فروق معنوية بين التصميم الرابع والتصميم السابع لصالح التصميم الرابع .
- توجد فروق معنوية بين التصميم السادس والتصميم السابع لصالح التصميم السادس .
- توجد فروق معنوية بين التصميم التاسع وكل من التصميمات الأول والثاني والرابع والخامس والسادس والسابع والثامن والعاشر لصالح التصميم التاسع .
- كما يتضح أن التصميم التاسع أكثر التصميمات تحقيقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم ، يليه التصميم الثالث، ثم التصميم الرابع ، يليه التصميمان الأول والسادس، ثم التصميمان الثاني والخامس ، يليه التصميم الثامن ، ثم التصميم العاشر، وأخيراً التصميم السابع ، والشكل التالي يوضح ذلك :



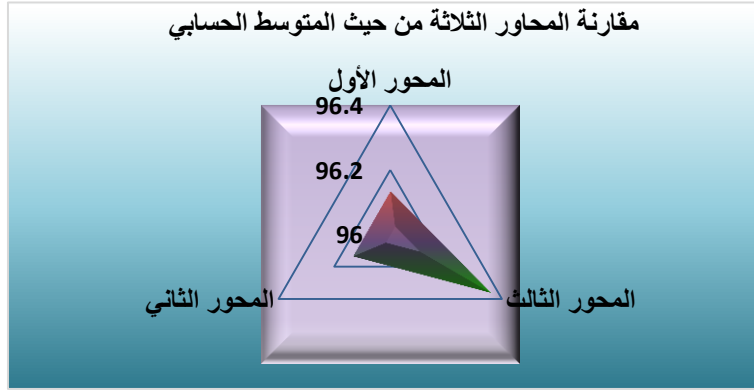
شكل (15) المتوسط الوزني للتصميمات تحت البحث وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لكل محور :

وكان متوسط التقدير العددي "المتوسط الحسابي" والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لكل محور من المحاور الثلاثة موضحة في الجدول التالي:

جدول (23) مقارنة المحاور الثلاثة من حيث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف.

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحاور
1.798	1.728	96.13	المحور الأول : تحقيق أسس وعناصر التصميم
1.913	1.839	96.13	المحور الثاني : تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم
2.172	2.093	96.36	المحور الثالث : تحقيق الناحية الجمالية للتصميم



شكل (16) المتوسط الحسابي للمحاور الثلاثة

من الجدول والشكل السابق يستخلص ما يلي :

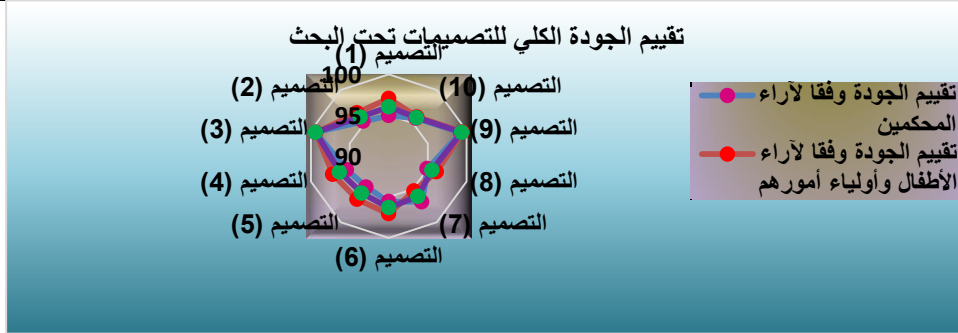
أن المحور الثالث (تحقيق الناحية الجمالية للتصميم) هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة (96.36%) ، يليه المحوران الأول (تحقيق أسس وعناصر التصميم) والثاني (تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم) وذلك بمعامل جودة (96.13%) .

تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث :

وكانت نتائج تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث موضحة في الجدول التالي.

جدول (24) تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث

التقدير	الترتيب	معامل الجودة الكلي	آراء الأطفال وأولياء أمورهم		آراء المحكمين		التصميمات
			الترتيب	معامل الجودة	الترتيب	معامل الجودة	
متميز	6	96.01	4	97.05	8	94.96	تصميم (1)
متميز	7	95.9	5	96.54	7	95.26	تصميم (2)
متميز	1	99.38	2	99.36	1	99.41	تصميم (3)
متميز	4	96.29	3	97.18	6	95.41	تصميم (4)
متميز	9	95.6	5	96.54	9	94.67	تصميم (5)
متميز	3	96.3	4	97.05	5	95.56	تصميم (6)
متميز	5	96.07	8	95.26	3	96.89	تصميم (7)
متميز	10	95.56	6	96.15	8	94.96	تصميم (8)
متميز	2	99.37	1	99.49	2	99.26	تصميم (9)
متميز	8	95.8	7	95.9	4	95.7	تصميم (10)



شكل (17) تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث

من الجدول والشكل السابق نستنتج أن :

حصل التصميم الثالث على المركز الأول بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (99.38%) ، يليه التصميم التاسع حيث حصل على المركز الثاني بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (99.37%) ، ثم التصميم السادس حيث حصل

على المركز الثالث بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (96.3%) ، يليه التصميم الرابع حيث حصل على المركز الرابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (96.29%) ، ثم التصميم السابع حيث حصل على المركز الخامس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (96.07%) ، يليه التصميم الأول حيث حصل على المركز السادس بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (96.01%) ، ثم التصميم الثاني حيث حصل على المركز السابع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.9%) ، يليه التصميم العاشر حيث حصل على المركز الثامن بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.8%) ، ثم التصميم الخامس حيث حصل على المركز التاسع بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.6%) ، وأخيرا التصميم الثامن حيث حصل على المركز العاشر بتقدير متميز وذلك بمعامل جودة (95.56%) .

مستخلص النتائج :

- 1- توجد فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث من حيث " تحقيق أسس وعناصر التصميم " حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (4.5824) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) .
- 2- توجد فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث من حيث " تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم " حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (5.111) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) .
- 3- توجد فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم المحكمين للتصميمات تحت البحث من حيث " تحقيق الناحية الجمالية للتصميم " حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (8.214) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) .
- 4- توجد فروق عالية المعنوية بين متوسطات تقييم الأطفال وأولياء أمورهم للتصميمات المقترحة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (14.32) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) .
- 5- أن المحور الثالث (تحقيق الناحية الجمالية للتصميم) هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة (96.36%) ، يليه المحوران

الأول (تحقيق أسس وعناصر التصميم) والثاني (تحقيق الناحية الوظيفية للتصميم) وذلك بمعامل جودة (96.13%) .

6- حصل التصميم الثالث وفقا لآراء المحكمين على المركز الأول وذلك بمعامل جودة (99.41) بينما حصل على المركز الثاني وفقا لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (99.36) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز الأول وذلك بمعامل جودة كلي قدره (99.38%) بتقدير متميز .

10- حصل التصميم التاسع وفقا لآراء المحكمين على المركز الثاني وذلك بمعامل جودة (99.26) بينما حصل على المركز الأول وفقا لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (99.49) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز الثاني وذلك بمعامل جودة كلي قدره (99.37%) بتقدير متميز .

11- حصل التصميم السادس وفقا لآراء المحكمين على المركز الخامس وذلك بمعامل جودة (95.56) بينما حصل على المركز الرابع وفقا لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (97.05) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز الثالث وذلك بمعامل جودة كلي قدره (96.3%) بتقدير متميز .

12- حصل التصميم الرابع وفقا لآراء المحكمين على المركز السادس وذلك بمعامل جودة (95.41) بينما حصل على المركز الثالث وفقا لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (97.18) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز الرابع وذلك بمعامل جودة كلي قدره (96.29%) بتقدير متميز .

13- حصل التصميم السابع وفقا لآراء المحكمين على المركز الثالث وذلك بمعامل جودة (96.89) بينما حصل على المركز الثامن وفقا لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (95.26) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز الخامس وذلك بمعامل جودة كلي قدره (96.07%) بتقدير متميز .

14- حصل التصميم الأول وفقا لآراء المحكمين على المركز الثامن وذلك بمعامل جودة (94.96) بينما حصل على المركز الرابع وفقا لآراء الأطفال

- وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (97.05) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز السادس وذلك بمعامل جودة كلي قدره (96.01%) بتقدير متميز.
- 15- حصل التصميم الثاني وفقاً لآراء المحكمين على المركز السابع وذلك بمعامل جودة (95.26) بينما حصل على المركز الخامس وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (96.54) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز السابع وذلك بمعامل جودة كلي قدره (95.9%) بتقدير متميز.
- 16- حصل التصميم العاشر وفقاً لآراء المحكمين على المركز الرابع وذلك بمعامل جودة (95.7) بينما حصل على المركز السابع وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (95.9) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز الثامن وذلك بمعامل جودة كلي قدره (95.8%) بتقدير متميز.
- 17- حصل التصميم الخامس وفقاً لآراء المحكمين على المركز التاسع وذلك بمعامل جودة (94.67) بينما حصل على المركز الخامس وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (96.54) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز التاسع وذلك بمعامل جودة كلي قدره (95.6%) بتقدير متميز.
- 18- حصل التصميم الثامن وفقاً لآراء المحكمين على المركز الثامن وذلك بمعامل جودة (94.96) بينما حصل على المركز السادس وفقاً لآراء الأطفال وأولياء أمورهم وذلك بمعامل جودة (96.15) وقد حصل بإجماع الآراء على المركز العاشر وذلك بمعامل جودة كلي قدره (95.56%) بتقدير متميز.
- 19- حصل التصميم الثالث (بناتى) والتصميم التاسع (أولادى) على أعلى تقدير وفقاً لآراء المحكمين وآراء الأطفال وأولياء أمورهم.

التوصيات:

- مساهمة القائمين على صناعه الملابس الخاصة بالأطفال ودعمهم لمرضى سرطان الأطفال من خلال التركيز على جودة تصميم وتنفيذ ملابس تلبي إحتياجاتهم النفسية والسيكولوجية ويمكن تسويقها محلياً وعالمياً.
- تعاون المتخصصون فى صناعة الملابس الجاهزة للأطفال مع العاملين فى المجال الطبى لوضع رؤية هادفة أثناء تصميم وتنفيذ ملابس المرضى وخاصة للأطفال.

- الاهتمام بعمل دراسات وبحوث مستقبلية هادفة لدراسة جودة تصميم ملابس الفئات العمرية المختلفة ذوى الأمراض المزمنة الأخرى .
- الإستفادة من الشخصيات الكرتونية المحببة لأطفالنا العرب والتي تحاكي الصفة الإيجابية وتوجه الطفل إلى سلوكيات حسنة وتوظيفة بطرق مختلفة فى ملابسهم لتنمية مهارتهم وإكسابهم مبادئ وقيم سليمة.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- 1- إيمان أحمد عبدالله (2010): " دور الحكم والأمثال الشعبيه كموروث ثقافي وإستخدامها في طباعة ملابس الأطفال"،مجلة البحوث الدولية، المجلد(4)، العدد(1).
- 2- إيمان صلاح الدين عبد الحميد (2010): " الشخصية الإعلانية كاريزما تعزز مصدقية المنتج"،مجلة البحوث الدولية، المجلد(3)، العدد (4).
- 3- إيناس عادل الفواخرى(2016):"إستخدام فن الكروشيه في إنتاج أغطية رأس لأطفال مرضى السرطان مقتبسة من الشخصيات الكرتونية"،مجلة كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، المجلد (26)، العدد(3).
- 4- أسماء فوزى محمد(2013):"دراسة تحليلية تطبيقية لفنون الأطفال لاستحداث تصميمات جديدة لملابس الأطفال ومكملاتها"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- 5- أمل عبد السميع، هند عبد الملك(2016):"إمكانية الاستفادة من الأقمشة غير المنسوجة فى إنتاج ملابس الأطفال"، مجلة الاقتصاد المنزلى،جامعة حلوان، المجلد (26)، العدد (3).
- 6- أميره عبدالله نورالدين (2013): "الاستفادة من رسوم الكرتون فى عمل تصميمات لملابس الأطفال المقتبسه بأسلوب التريكو"،مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصوره، العدد(31).
- 7- جيهان محمد الجمل(2016):"أقمشة ملابس السيدات المطبوعة ثلاثية الأبعاد"،مجلة التصميم الدولية، المجلد (3)، العدد(6).
- 8-جيهان محمد طه(2016):" المتطلبات الوظيفية والجمالية لتصميم مشد مريضات السرطان"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية النوعية ،جامعة أسيوط .
- 9- رقيه السيد إبراهيم(2011):"إمكانية تصميم وتنفيذ بعض عروض الأزياء ثلاثية الأبعاد على الحاسب الآلى"، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلى،جامعة المنوفية.

- 10- ساره ميلاد نخله عازر: "توظيف القيم التعبيرية والفنية المستمدة من أفلام الرسوم المتحركة فى إثراء الجانب التربوى والجمالى لملابس الأطفال"، رسالة ماجستير، غير منشوره، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- 11- سماح محمد الصاوى(2012): "وضع معايير جودة إنتاج ملابس الأطفال المرضى بالمستشفيات المصرية فى ضوء المتغيرات التكنولوجية"، رسالة دكتوراه، غير منشوره، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.
- 12- سهير محمود عثمان، داليا فكرى جمال، ندى سعدالدين(2016): "تصميم ملابس أطفال مواكبة لاتجاهات الموضة العالمية وطباعتها بطرق آمنة بيئياً"، مجلة التصميم الدولية، المجلد (6)، العدد(4).
- 13- شحاتة حسن، مديحه مصطفى(2018): تعرف على شخصية طفلك، دار الوفاء للنشر، الطبعة الأولى، القاهرة.
- 14- غاده محمود إبراهيم عوف(2017): "دراسة تحليلية عن تأثير الرسوم المتحركة على طفل الروضة إيجابياً وسلبياً"، مجلة البحوث الدولية، المجلد(7)، العدد(2)، إبريل.
- 15- غانم سلطان أمان(2010): "مرض السرطان في دولة الكويت دراسة تحليلية في الجغرافيا الطبية"، دورية الإنسانيات بجامعة الإسكندرية، فرع دمنهور، العدد التاسع.
- 16- غراب هشام أحمد(2015): علم نفس النمو من الطفولة حتى المراهقة، دار الكتاب بيروت، ط1.
- 17- ماجدة إبراهيم الأسود، إيمان رأفت(2016): "تصميمات مقترحة للملابس المستخدمة أثناء العلاج الإشعاعي لمرضى السرطان"، مجلة كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.
- 18- ماجده إمام إمام سالم (2012): "المهارات الإدارية التى تعكسها الرسوم المتحركة بالتلفزيون لدى الأطفال (دراسة تحليل مضمون)"، مجلة كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، المجلد(28)، العدد(28).
- 19- نيرفانا عبد الباقي(2018): "رؤية تصميمية مستحدثه لأقمشة ملابس الأطفال قائمة على الخط واللون عند التكعيبين (بيكاسو، براك، ليحيه، ديلونى)"، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، العدد التاسع.

20- هيثم منصور عبدالقادر(2013):" لغة الجسد في برامج الرسوم المتحركة "،رسالة ماجستير،كلية الإعلام،جامعة الشرق الأوسط .

21- ياسمين محمود أحمد الكحكي(2018):" توظيف فن الرسوم المتحركة كوسيلة للتثقيف الملبسي للأطفال في المرحلة العمرية(من6إلى12سنة)"،المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ،العدد الرابع والثلاثون.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

22-Carlson,Neil and et al(2010):"Psychology the science of behaviour, Pearson , Canada ,United States of America.

23-GBD Risk Factors Collaborators ,Global ,regional ,and national comparative risk assessment of 79 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks, 1990-2015(2015): A systematic analysis for the Global Burden of Disease Study, World cancer report.

24- Mona Abd Azziz , (2016):"Assessment of Chemotherapy Safe Handling among Mothers of Children with Cancer at Home", thesis(M.Sc), Faculty of Nursing, Pediatric Nursing.

ثالثاً: مواقع الأنترنت:

25-<https://www.who.int/ar/news-room/fact-sheets/detail/cancer-in-children>.

26-<https://www.moh.gov.sa/HealthAwareness/EducationalContent/Diseases/Cancer/Pages/Childhood-Cancer.aspx>.

27-<https://www.webteb.com/cancer/diseases>.

28.[http://www.who.int/mediacentre/events/annual/world_cancer_day ar/ /index.htm](http://www.who.int/mediacentre/events/annual/world_cancer_day_ar/).

الملاحق

ملحق (1)

استمارة استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة المحكمين

غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	المحاور
المحور الأول : تحقيق أسس وعناصر التصميم من حيث :			
			ملائمه خطوط التصميم مع الموضه.
			ملائمه اللون مع التصميم.
			ملائمه الخامه المستخدمة للتصميم.
			تحقيق الوحده والترابط فى التصميم.
			يتميز التصميم بالتوافق والانسجام.
المحور الثانى : تحقيق الناحيه الوظيفية للتصميم من حيث :			
			ملائمة التصميم لأطفال مرضى السرطان فى المرحلة العمرية (6:2) سنوات.
			يوفر التصميم الراحة وحرية الحركة لأطفال مرضى السرطان.
			الألوان المستخدمة فى التصميم تعمل على جذب إنتباه الطفل وإسعاده.
			ملائمة التصميم من حيث تحقيق الهدف منه.
			مساهمة التصميم المقترح فى رفع الروح المعنوية وادخال البهجة لأطفال مرضى السرطان .
المحور الثالث : تحقيق الناحية الجماليه للتصميم من حيث :			
			ملائمه الشكل العام للتصميم مع الشخصيه الكرتونية المستخدمة.
			تحقق الطباعة الرقمية المستخدمة قيمه فنيه وجماليه فى التصميم.
			تضفى المكملات المستخدمة ناحيه جماليه فى التصميم.
			مناسبه الألوان المستخدمة فى الشخصيه الكرتونية مع التصميم.
			ارتباط الشخصية الكرتونية بخصائص الفئه العمرية المستهدفه .

ملحق (2)

استمارة استبيان لتقييم التصميمات المقترحة من قبل (أطفال مرضى السرطان وأولياء أمورهم)

غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	العبرة
			1. التصميم يلائم أطفال مرضى السرطان في المرحلة العمرية (2:6سنوات).
			2. ألوان التصميم مبهره ومناسبه لأطفال مرضى السرطان.
			3. يتوفر الجمال والأناقة بالتصميم.
			4. ملائمة الخامه المستخدمة مع التصميم.
			5. إستخدام أسلوب الطباعة أدى إلى رفع المستوى الفنى والجمالى للتصميم.
			6. يوفر الراحة في الاستخدام وسهولة وحريه الحركة لأطفال مرضى السرطان.
			7. خطوط وألوان التصميم مواكبه للموضه.
			8. يصلح التصميم كملابس خارجيه تجذب الطفل وتتعكس عليه إيجابياً.
			9. أثارت الشخصيات الكرتونية المستخدمة في التصميم مشاعر الطفل وأدخلت عليه السعادة والبهجة.
			10. تتميز رسوم الشخصيات الكرتونية بالجمال.
			11. الشخصية الكرتونية المطبوعه على التصميم من الشخصيات المفضلة للطفل.
			12. مساهمة التصميم المقترح فى رفع الروح المعنوية وادخال البهجة لأطفال مرضى السرطان .
			13. ملائمة الشخصية الكرتونية فى التصميم مع ملامح وشخصيه الطفل .