استخدام طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول في تنمية قدراتهم العلمية والتدريبية

د. عبد الحفيظ عبدالجواد درويش*

المستخلص:

استهدفت الدراسة التعرف على مدى توظيف طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لتطبيقات الهاتف الجوال وإفادتهم منها فيما يحقق لهم التقدم في الناحية العلمية والتدريبية، لتكون هذه التطبيقات إحدى الآليات التي يمكن من خلالها الارتقاء بالمستوى العلمي والتدريبي للطلاب، وتنمية وتطوير هذه الجوانب لديه.

اعتمدت الدراسة في إطارها النظري على مدخل الاستخدامات والإشباعات، وذلك باستخدام منهج المسح بالعينة لمستخدمي تطبيقات الهاتف المحمول من فئة طلاب الإعلام بالجامعات السعودية، وذلك باسلوب العينة الحصصية من طلاب الإعلام حيث بلغ حجم العينة (300) مبحوثًا من طلاب الإعلام من جامعة "طيبة" وجامعة "الملك فيصل".

وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين يستخدمون «شبكات التواصل الاجتماعي» في المرتبة الأولى، بينما جاءت «تطبيقات ترفيهية» في المرتبة الثانية، في حين جاءت الـ «تطبيقات تعليمية» في المرتبة الثالثة.

وبالنسبة للمنصات التعليمية التي يستخدمها طلاب الإعلام في عملية التعليم والتعلم، فقد جاء في مقدمتها «برنامجBlackboard » في المرتبة الأولى، بينما جاء «جوجل كلاس روم google classroom» في المرتبة الثانية، فيما جاء «تطبيق Zoom» في المرتبة الثالثة.

أما فيما يتعلق بالمجالات التي فيها استخدام تطبيقات الهاتف في علاقة طلاب الإعلام مع أساتذة المواد الدراسية، فقد جاء في المرتبة الأولى «استقبال المقترحات والتوصيات من قبل أساتذة المواد التي أدرسها في الكلية»، أما بالنسبة للمجالات التي يستخدم فيها المبحوثون تطبيقات الهاتف في علاقتهم مع زملائهم في الفرق الدراسية، فقد جاء في المرتبة الأولى «تزويد زملائي بتوجيهات الأساتذة وما هو جديد في العملية التعليمية»، بينما جاء «تبادل الرسائل التعليمية بين زملائي» في المرتبة الثانية، فيما جاء «تقويه العلاقات الإنسانية والاجتماعية مع زملائي» في المرتبة الثالثة.

* أستاذ مساعد بقسم الصحافة - جامعة طيبة

The uses of media students in the Kingdom of Saudi Arabia of Mobile Apps in developing their scientific and training capabilities

Abstract:

This study focused on the extent to which media students in Saudi universities use Mobile Apps. And the extent to which students benefit from these apps in advancing in the scientific and training aspect, so that these applications are one of the tools through which students can upgrade the scientific and training level and develop these aspects for them.

The study relied on the introduction of uses and gratifications, using the sample survey method for users of Mobile Apps from the class of media students in Saudi universities, in the manner of the quota sample of media students, where the sample size reached (300) research from media students from Taibah University and King Faisal University. "

The study found that the respondents use "Social media" in the first place, while "Entertainment apps" came in the second place, while the "Educational apps" came in the third place.

As for the educational platforms used by media students in the teaching and learning process, "Blackboard" came first, while Google Classroom came in second, while Zoom app came in third.

As for the fields in which the use of mobile apps in the relationship of media students with the professors of courses, it came in the first place "receiving proposals and recommendations from the professors of courses I study in the college", as for the areas in which the respondents use mobile apps in their relationship with their colleagues In the study teams, “Providing my colleagues with the guidance of professors and what is new in the educational process” came first, while “exchanging educational messages between my colleagues” came in second place, while “strengthening human and social relations with my colleagues” came in third.

مقدمة:

في ظل التطورات التكنولوجية التي تشهدها الألفية الثالثة والتي تتمثل في تعدد وتنوع الأجهزة والمنصات الإلكترونية، يأتي الهاتف المحمول ليعبر عن قفزه تكنولوجية متعددة الأبعاد على المستويين الوظيفي والاجتماعي، فبعد أن كان أقصى التطلعات البشرية هو الاتصال عن بعد عبر أداة لا ترتبط بحدود الزمان والمكان، أصبح الهاتف المحمول الوسيلة الأكثر شيوعًا التي تحقق الاتصال والتواصل عبر آليات مختلفة.

بل ولم يعد الهاتف أداة للتواصل فقط بين الأفراد، وإنما أصبح من أهم الوسائل لبناء وتشكيل علاقات الفرد بالعالم المحيط وبالمعرفة بشكل عام، بل وأصبح الهاتف من أهم الوسائل لاستخدام كافة الخدمات التي تقدمها شبكة الإنترنت من خلال ما يتيحه الهاتف من تطبيقات تفاعلية، ومنها تطبيقات التواصل والتطبيقات التعليمية التي تسهم بدرجة كبيرة في تقديم العلم والمعرفة وتنمية المهارات المختلفة في تحصيله وتعليمه للأخرين.

ولم يعد التطور التكنولوجي الذى يشهده العالم في مجال الهواتف المحمولة مقتصرًا فقط على الاستخدامات الشخصية للهاتف باعتباره أحدى أدوات التواصل الشخصي بين البشر، وإنما امتد الأمر ليشمل تحولًا جذريًا في اتساع نطاق الهاتف ليصبح وسيلة إعلامية متنوعة، وامتد الأمر ليشمل تطبيقات تعليمية على ذات الوسيلة، والتي قد تكون يومية من أجل البقاء في حالة التواصل الدائم مع بيئة التعليم وأحداثه مما يشكل بالتبعية انخراط الشخص في حالة من التفاعل الاجتماعي مع كل من مجتمعيه الأصغر والأكبر، بل وتضمن الهاتف تطبيقات متعددة الأغراض في كافة النواح التعليمية والتدريبية والتنمية البشرية، وغيرها.

وقد وصل المحمول إلى مراكز متقدمة وأصبح منافساً قوياً لوسائل الاتصال المختلفة حيث أمكن استقبال الأخبار والأحداث العالمية، وإرسال واستقبال الصور الثابتة والمتحركة، وإجراء محادثات مع أشخاص مختلفين في أماكن مختلفة، وفي نفس الوقت، وإجراء المؤتمرات عن بعد Teleconferencing، وهذه الخدمة التي كانت متوفرة فقط على مستوى رجال الأعمال، أصبحت متاحة لجميع مستخدمي الإنترنت.

ويشهد الهاتف المحمول كوسيلة إعلامية تعدد وتنوع التطبيقات التي تبث الخدمات التعليمية في عدة صور لمتابعيها، وذلك وفقا للتسلسل التاريخي لظهور التطبيقات على الهاتف المحمول، والتي تتشكل في (المواقع الإخبارية الإلكترونية (News Websites))، خدمة الرسائل الإخبارية (NEWS SMS)، التطبيقات الإخبارية (News Applications)، الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك وتويتر)، التي أصبحت أكثر المنافذ استخداما في المتابعة

الإخبارية وذلك وفقا لأحدث الدراسات العلمية التي نشرها مركز بيو للأبحاث[1] (Pew Research Center) والتي أفادت بتصاعد استخدام المبحوثين من المجتمع الأمريكي لمواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك وتويتر وذلك في الفترة بين عامي 2013،2015 باعتبارهما أهم مصدرين للأخبار على شبكة الإنترنت، خاصة وانهما يوفران للمستخدم الأخبار عن الأحداث والقضايا في اطار الاطلاع عن أخبار الأهل والأصدقاء، ويبقى الفارق بين التطبيقين ليس في معدلات المتابعة ولكن في طبيعة الموضوعات والمجالات الإخبارية التي تطرحها كل منها.

بدءًا من الإصدارات الأولى للهواتف الذكية تمكنت هذه الأجهزة من تفعيل إمكاناتها التكنولوجية، وخاصة التي يتوافر بها سعات التصفح الرئيسة، حتى المستوى المتقدم من الهواتف الذكية القوية(Powerful Smart Phones) مثل الآيفون، والتي تتميز بالنماذج المختلفة لأجهزة الاستشعار عن بعد (Sensors) التي تعمل على تلقى الإشارات اللاسلكية الخاصة بشبكة الإنترنت(Wi-Fi Signals) [2]

وتتسم تطبيقات الهاتف المحمول بمجموعة من الخصاص التي ارتبطت بشكل مباشر بطبيعة الوسيلة الإعلامية (الهاتف المحمول) التي تضم تلك المنصات، والتي يمكن تحديدها فيما يلي:

1- التفاعلية (Interactivity): تسبب تزايد استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في إجبار المصادر الإخبارية إلى تبنى أشكال جديدة من التفاعلية التي نمت بشكل متسارع، إذ سعى الناشرون إلى تصميم ما يسمى بـ (My Page) والتي تسمح للمستخدمين بتجميع الصفحات المفضلة على مواقع التواصل الاجتماعي وإضافتها إلى قائمة المفضلات للقراءة لاحقا أو اطلاع زوار الصفحة على تلك المفضلات الإخبارية [3]

2- التزامن (Synchronism) [4]: ويعنى تزامن تطبيقات الهاتف المختلفة في عرض الأحداث وذلك وفقا للآلية التنفيذية لكل منصة.

3- **الرقمية (Digitality)**: ويقصد بها المجال التكنولوجي الذي نمارس فيه الصحافة [5]، حيث إن التقنية الرقمية تَمكن المنصة من عرض الأخبار على كافة أشكالها المقروءة والمسموعة والمرئية

4- **التشغيل الآلي (Automation):** تعتمد كافة المؤسسات الصحفية الحالية على برمجة التشغيل الآلي من أجل التسويق Marketing Automation Software (6) للمحتوى الإخباري حيث تقوم هذه البرمجة بتوفير حالة من السهولة واليسر في استهلاك الأخبار عبر المنصات المختلفة، حيث لا يبذل المتلقي جهدا في الحصول على الخبر وإنما تأتى الأخبار إليه دون جهد منه في البحث عنها.

5- **الفورية (Immediacy):** ويقصد بذلك قراءة الأخبار بشكل فورى وقت وصولها، أينما تواجد ووقتما تواجد المتلقي [7]

6- يسر الاستخدام(Ease Of Use) تتسم تطبيقات الهاتف على كافة اشكالها بالسهولة المرونة من حيث الاستخدام والتعرض لمحتواها بدءًا من الرسالة الإخبارية News SMS التي لا تتطلب سوى الضغط على أيقونة الرسائل وحتى التطبيق الإخباري الذى يوفر محتواه في شكل عنوان مختصر مصحوبا برابط يتم الضغط عليه لمتابعة التفاصيل، مرورا بالأخبار التي يتم التعرض لها عبر تصفح مواقع الشيكات الاجتماعية، مما يسهم في تحقيق الفرص الكاملة للطلاب لاستخدام التطبيقات في العملية التعليمية أو التدريبية.

وقد سعت المؤسسات الإعلامية والصحفية إلى الإفادة من الإمكانات التقنية التي يوفرها الهاتف المحمول كوسيلة إعلامية فضلًا عن خصائصه الشكلية التي جعلته متفردًا عن غيره من الوسائل الإعلامية الأخرى، مما استوجب على تلك المؤسسات بلورة الخدمات الإخبارية المقدمة والتي تتلاءم مع امكانات الوسيلة وطبيعة المستخدم الجديد.

لذا يؤدي الهاتف المحمول كثيرًا من الأدوار الإعلامية، وتغيرت معها ملامح السلوك الاتصالي وما ينبثق عنه من نتائج على مستوى الديناميكية الاجتماعية لكافة فئات المجتمع السعودي، وبخاصة بالنسبة لطلاب الإعلام على مستوى العالم العربي، الذين يعتمدون عليه في تحقيق أهداف عدة تتعلق بطبيعة دراستهم في المجال الإعلامي، ومن أهم تلك الأهداف المتابعة الإخبارية للأحداث اليومية والخدمات التعليمية والتدريبية من خلال التطبيقات المتعددة عبر تلك الوسيلة، والتي يقصد بها البرامج والتطبيقات التي تقدم المحتوى التعليمي بكافة أشكاله المرئية والمسموعة والمقروءة عبر الهاتف المحمول، فاختلاف طبيعة المقررات التعليمية لطلاب الإعلام، والمهارات الضرورية التي ينبغي تحققها في طالب الإعلام، استدعت أن يتعامل الطالب من كافة الوسائل التكنولوجية المتاحة وفي مقدمتها الوسائل التي يتيحها الهاتف المحمول.

المشكلة البحثية:

تختلف مجالات توظيف التطبيقات التعليمية والتدريبية عبر وسائل الإعلام المختلفة، باختلاف خصائص جمهور المتابعين، وبالنظر إلى طلاب الإعلام باعتبارهم شريحة خاصة من الجمهور تتسم ببعض الخصائص المحددة، والتي قد تنعكس على خصائص عملية توظيف التطبيقات لديهم عبر الوسيلة الإعلامية الأكثر حداثة وانتشارًا كالهاتف المحمول من خلال تطبيقاته المتعددة، تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن أدوات ومجالات توظيف التطبيقات التعليمية والتدريبية لدى جمهور المستخدمين من فئة طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية على الهاتف المحمول،

والتي قد تتشكل في تطبيقات عدة مثل (التطبيقات التعليمية، تطبيقات التقاط الصور ومعالجتها وتحريرها، تطبيقات الفيديو والمونتاج، تطبيقات تسجيل الصوت، تطبيقات اتصالية على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر)

حيث تتسم فئة طلاب الإعلام بسمات اجتماعية وتعليمية وتدريبية تنعكس بشكل مباشر على طبيعة استخدام الهاتف المحمول لديهم، وعليه تكمن إشكالية هذه الدراسة في ضرورة الكشف والتعرف على مدى توظيف طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لتطبيقات الهاتف الجوال وإفادتهم منها فيما يحقق لهم التقدم في الناحية العلمية والتدريبية، لتكون هذه التطبيقات إحدى الآليات التي يمكن من خلالها الارتقاء بالمستوى العلمي والتدريبي للطلاب، وتنمية وتطوير هذه الجوانب لديه.

أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها مما يأتي:

1- أهمية إجادة استخدام التطبيقات الإعلامية التي تدعم خريجي التخصصات الإعلامية في دخول معترك العمل الإعلامي بقوة وبكفاءة عالية، وتأهيله لسوق العمل.

2- أهمية توظيف التكنولوجيا في النواحي التعليمية والتدريبية المتميزة وقدرتها في تحويل طالب الإعلام من طالب تقليدي إلى طالب ناجح، يطوع التكنولوجيا لخدمة رسالته الإعلامية فيما بعد، فيقوم بدور المحرر الصحفي، كما يقوم بدور المصور، وفني الصوت، والمونتير، وفني الإضاءة، إذ يصبح متعدد المهارات.

3- تتناول الدارسة موضوعًا مرتبطًا بعملية جودة التعليم، وتتطرق لمدى استعداد الطالب للتعلم الذاتي، وإفادته من التطبيقات الحديثة في النواحي العلمية والتدريبية في التعليم بصفة عامة والتعليم في المجال الإعلامي بصفة خاصة.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق العديد من الأهداف التي تسهم في توفير رؤية معرفية شاملة للاستخدام الأمثل للتطبيقات التعليمية والتدريبية لدى طلاب الإعلام عبر منصات الهاتف المحمول، ويمكن تلخيص أهداف الدارسة فيما يلي:

1- رصد أسباب استخدام طلاب الإعلام في الجامعات السعودية للتطبيقات التعليمية والتدريبية على الهاتف المحمول.

2- الكشف عن أهم التطبيقات المفضلة لدى طلاب الإعلام في الجامعات السعودية.

3- رصد المجال التعليمي والذي يستخدم فيه الهاتف من قبل طلاب الإعلام في السعودية.

4- التعرف على أسباب اعتماد طلاب الإعلام السعوديين على تطبيقات بعينها دون غيرها.

5- رصد أهم مجالات توظيف طلاب الإعلام لتطبيقات الهاتف.

6- التعريف بالآثار الإيجابية التي انعكست على طلاب الإعلام من استخدام تطبيقات الهاتف.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات الإعلامية التي تناولت الهاتف المحمول:

1- دراسة فاطمة الزهراء محمود نعمان عبد اللاه (2019) [8] بعنوان "استخدام المراهقين للهواتف الذكية وعلاقتها بالعزلة الاجتماعية لديهم"

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى تأثير استخدام المراهقين من عمر (18 إلى 21 عام) للهواتف الذكية على الروابط الأسرية والعائلية وكذلك الأصدقاء، كما استهدفت رصد مدى تأثيرها على التحصيل الدراسي والجوانب النفسية والعاطفية والفكرية وعلاقتها بالعزلة الاجتماعية والدور المؤثر الأكبر لإحداث هذه العزلة الاجتماعية، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة المكونة من (335) مفردة من طلاب الصف الثالث الثانوي (عام، صناعي، تجارى) وكذلك المرحلة الأولى الجامعية من محافظتي القاهرة.

وتوصلت الدراسة إلى أن معظم المراهقين يستخدمون الهواتف الذكية لقضاء وقت الفراغ والمتعة والترفيه عن النفس مع الأصدقاء، واتخاذ أصدقاء جدد، إلا أنه مع هذه الإيجابيات، غاب دور الوالدين والأسرة والمدرسة عن التفاعل مع المراهقين وجهًا لوجه مما أدى إلى سلبيات منها أن المجتمع الافتراضي وأبطال الألعاب الإلكترونية هم القدوة والمثل الأعلى مما أدى إلى العزلة الاجتماعية.

اتضح من نتائج الدراسة أن أكثر من 69% من المبحوثين يقومون بالانطواء بسبب الهاتف الذكي. وأن الهاتف الذكي يغنى في أداء الواجبات الاجتماعية لأكثر من65% مما يؤثر سلبًا في التواصل المجتمعي ويعزز العزلة الاجتماعية.

2- دراسة كريم محمد عادل (2019م) [9] بعنوان "تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها"

استهدفت الدراسة التعرف على تصميم تطبيقات المواقع الصحفية والإخبارية المصرية المخصصة للهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية التي تعمل بنظام تشغيل أندرويد ومقارنته بنظيره في التطبيقات الأجنبية المناظرة، والتعرف على إذا ما كان التصميم يتيح لمستخدمي تلك التطبيقات يسر استخدامها وسهولة

الوصول لمحتواها من عدمه، وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية لرصد بنية معلوماتها وأساليب التجول بها وتصميم واجهاتها، إضافة إلى إجراء دراسة ميدانية على الجمهور للتعرف على مدى رضاه عن يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتوياتها.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة هو تنوع درجة موافقة المبحوثين على العبارات التي تقيس يسر استخدام تطبيقات مواقع الصحف والمواقع الإخبارية التي سبق وأن تصفحوها المتعلقة بالتفاعلية الواجهية ما بين مرتفعة بدرجة كبيرة ومرتفعة على نحو أقل.

3- دراسة شيماء محمد (2018م) [10] بعنوان "الاتصال التفاعلي عبر الهواتف الذكية –دراسة لعينة من جمهور المستخدمين"

استهدفت الدراسة التعرف على أنماط الاتصال التفاعلي التي يستخدمها الشباب المصري عبر الهواتف الذكية، والتعرف على الأنشطة الاجتماعية والفردية التي يقوم بها مستخدمو الهواتف الذكية، والتعرف على مدى قدرة الهواتف الذكية على تعزيز وتدعيم أنشطة المستخدم المختلفة، واعتمدت الدِّراسة على منهج المسح، وتمثلت عينة الدِّراسة الميدانية في(400) مفردة من الشباب المصري.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدِّراسة وجود عدة جوانب للاستفادة من الهواتف الذكية بشكل عام تمثلت في (تحقيق قدر كبير من المعرفة عن أي شيء وفي أي وقت تريده) و(معرفة المزيد من المعلومات والأخبار والمتابعة اللحظية لما يحدث في العالم) و(بناء علاقات اجتماعية جديدة)، و(التواصل السريع مع الآخرين في الوقت الذي تريده)، و(ترتيب مواعيد العمل عن طريق استخدام المذكرات اليومية)، و(الإفادة في مجال الدِّراسة الجامعية من خلال معرفة الامتحانات والتكليفات وكل ما يتعلق بأمور الدِّراسة).

4- دراسة نشوى فتحى (2017م)[11]، بعنوان "التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية"

استهدفت الدراسة رصد وتحليل اهتمام الجمهور باستخدام التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية في الحصول على المعلومات الفورية عن الأحداث الجارية لحظة حدوثها، والاهتمام بمتابعها على مدار اليوم وخاصة لدى الشباب، حيث تلخص الهدف الرئيس في التعرف على العلاقة بين التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية ومستوى معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية.

وتوصلت الدراسة الي ثبوت صحة الفرض الرئيس للدراسة القائل" توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية ومستوى المعرفة بالأحداث الجارية لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة.

5- دراسة انجى كاظم مصطفى،(2016)[12] بعنوان "تقييم خبرات المستخدمين من كبار السن لتكنولوجيا الاتصال"

استهدفت الدراسة الكشف عن طبيعة استخدام تكنولوجيا الاتصال بين كبار السن والمتمثلة في الهواتف المحمولة والكمبيوتر والإنترنت، فضلا عن رصد المتغيرات الشخصية والبيئية المتنوعة التي يمكن أن تقوم بدور مهم في تشكيل تفضيلات كبار السن لمحتوى تكنولوجيا الاتصال، وفي إطار ذلك استعانت الدراسة بمنهج المسح حيث استخدمت أسلوب المسح بالعينة، حيث استخدمت الملاحظة الميدانية، والمقابلات الفردية، ومناقشات المجموعة المركزة.

- وقد كشفت نتائج الدراسة الكيفية أن مدخل تطويع التكنولوجيا يمكن تطبيقه كأداة تحليلية لوصف وفهم تجربة المستخدم مع التكنولوجيا وتحديد احتياجاته منها، حيث قام هذا المدخل بتوفير إطاراً نظرياً لخبرة المستخدمين المسنين مع تقنيات الاتصال محل الدراسة من خلال تتبع مسار تلك التقنيات في حياة هؤلاء المستخدمين على أساس الأبعاد الأربعة للمدخل :الاعتماد التخصيص الموضوعية، الاندماج، والتكيف التحويل.

6- دراسة نورة حمدى أبوسنة(2014) [13] بعنوان "استخدام الشباب السعودى للهواتف الذكية والإشباعات المتحققة منها"

استهدفت هذه الدراسة التعرف على معدل استخدام الشباب السعودي للهواتف الذكية، ودوافع استخدامهم لها، ومدى إفادتهم منها، وتم إجراء هذه الدراسة من خلال استبيان ل 200 مبحوثًا من الشباب السعودي المقيم بمدينة الطائف بالمملكة العربية السعودية.

وتوصلت الدراسة إلى أن توفير الوقت والجهد كان أكثر دوافع استخدام الشباب السعودي للهاتف المحمول، وكان اكتساب المعلومات الجديد هو أكثر الإشباعات المتحققة من هذا الاستخدام، كما بينت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائيًا بين دوافع استخدام الهواتف الذكية ومستوى الاشباع المتحقق من هذا الاستخدام، وبينت أيضًا تأثير المتغيرات الديمغرافية للشباب السعودي في كثافة استخدامهم للهواتف الذكية.

7- دراسة سمر عبد الرؤوف النادى (2012م) ([14])، بعنوان استخدامات عينة من الشباب المراهقين للبلوتوث في الهاتف المحمول والإشباعات المتحققة منه"

استهدفت الدراسة التعرف على مدى اهتمام المراهقين بالبلوتوث، والوقوف على الفروق بين الذكور والإناث في استخدامه، ورصد مدى وجود تأثير للمتغيرات الديموجرافية الأخرى للمبحوثين في هذا الاستخدام. وتم إجراء هذه الدراسة من خلال

استبيان رأي عينة من المراهقين بمحافظتي القاهرة والمنوفية بلغت 400 مفردة من المراهقين.

ومن نتائج هذه الدراسة أن نسبة 31،9% من أفراد العينة من المراهقين يستخدمون البلوتوث في إطار استخدامهم العام للهاتف المحمول، وتبين وجود فروق ذات دلالة بين الذكور والإناث وذلك لصالح الإناث، كما تبين وجود تأثير لبعض المتغيرات الديموجرافية الأخرى في استخدام المراهقين عينة الدراسة للبلوتوث عبر هواتفهم المحمولة

8- دراسة محمد رضا سليمان(2011م) ([15]) بعنوان "دوافع استخدام الجمهور للتطبيقات التكنولوجية للموبايل وعلاتها بأنماط التواصل الاجتماعى"

استهدفت هذه الدراسة التعرف على كثافة ومجالات استخدام الجمهور العام للتطبيقات التكنولوجية للموبايل، وتأثير ذلك الاستخدام على السلوك الاجتماعي، وتم إجراء هذه الدراسة من خلال استبيان رأي عينة مكونة من 300 مبحوثًا.

وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع كثافة استخدام أفراد العينة للتطبيقات التكنولوجية للموبايل، فضلا عن وجود تأثيرات متباينة على السلوك الاتصالي لمستخدمي الموبايل أهمها أن غالبية المبحوثين يعتبرون الموبايل وسيلة تساعد على التواصل الاجتماعي، وأنه كلما ارتفعت معدلات استخدام المبحوثين للتطبيقات التكنولوجية للموبايل كلما ارتفع معدل التواصل الاجتماعي لديهم، كما أشارت النتائج إلى موافقة العينة على أن استخدام الموبايل يدعم الاحتفاظ بالصداقة.

9- دراسة هناء السيد (2012م) ([16]) بعنوان "علاقة التليفون المحمول بالمناخ القيمى فى المجتمع المصري"

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن دوافع استخدام الهاتف المحمول في مصر، ونوعية الرسائل التي يتم تبادلها من خلاله، وما تحمله هذه الرسائل من قيم ومعارف. وتم إجراء هذه الدراسة من خلال تطبيق استبيان رأي عينة من المراهقين بلغت 300 مراهقًا. ومن نتائج هذه الدراسة تنوع دوافع استخدام الهاتف المحمول ما بين توفير نفقات السفر والانتقال، وسهولة الحمل والاستعانة به وقت الطوارئ. وبينت نتائج الدراسة أيضًا قضاء المصالح والاطمئنان على الأهل والأصدقاء هي الأكثر تداولا عبر الهاتف المحمول لدى العينة، كما تبين تنوع وتعدد المعارف التي يتم تداولها عبر هذه الوسائل.

10- دراسه صفاء محمود عثمان (2009م) ([17])، بعنوان "ادراك الجمهور القائم بالاتصال الخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول"

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دوافع استخدام الجمهور والقائم بالاتصال لخدمات الهاتف المحمول والإشباعات المتحققة منه، والكشف عن مدى تبنيهم لهذه

الخدمات، ومدى تحقق التفاعلية بين الجمهور والهاتف المحمول، وتم تطبيق هذه الدراسة من خلال إجراء ثلاث مجموعات نقاشيه مركزة، اثنتان مع ستة عشر مبحوثًا من أفراد الجمهور العام، والثالثة مع ستة من القائمين بالاتصال.

ومن نتائج هذه الدراسة اشتراك القائم بالاتصال في الدوافع المتحققة من استخدامهم الكثيف للخدمات الإعلامية المقدمة عبر الهاتف المحمول، مثل متابعه وتصفح البريد الالكتروني، والاشتراك في الخدمات الإخبارية، كما اشارت النتائج إلى ارتفاع مستوى تبني هذه الخدمات لدى النسبة الأكبر من أفراد العينة من الجمهور والقائمين بالاتصال نظرًا لما تحققه من تفاعليه.

11- دراسة داليا محمد عبد الله(2009) [18] بعنوان "اتجاهات الجمهور نحو الإعلانات عبر الهاتف المحمول"

استهدفت تحديد العوامل المؤثرة على الاتجاه نحو اعلانات الهاتف المحمول، والتعرف على العلاقة بين النية لاستقبال هذه الاعلانات والسلوك نحوها، وتم اجراء هذه الدراسة من خلال استبيان راي عينة حصصية من مستخدمي الهاتف المحمول في مصر، بلغت 405 مستخدما.

ومن أهم نتائج هذه الدراسة، عدم تحقيق الإعلان عبر الهاتف المحمول لأي أبعاد تفاعلية، حيث اتضح أن أكثر من نصف افراد العينة كانت اتجاهاتهم محايدة نحو هذه الاعلانات، كما اشارت نتائج الدراسة إلى أهمية أن يتضمن الإعلان منفعة ما للمستهلك لأنها أكثر العوامل المؤثرة في تشكيل الاتجاه نحوه، وكذلك إلى وجود علاقة بين نية مستخدمي الهاتف المحمول لاستقبال الإعلانات المقدمة عبرهم والسلوك نحو هذه الإعلانات.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت التعليم الإلكتروني عبر الإنترنت:

1- دراسة نادية سعد المرسى (2018)[19] بعنوان "استخدام الإنترنت وتأثيره على العملية التعليمية"

استهدفت التعرف على واقع استخدام طلاب المرحلة الثانوية للإنترنت في العملية التعليمية بالمدارس التجريبية بمحافظة المنوفية، إضافة إلى التعرف على أسباب الاستخدام وأشكاله ومجالاته والمشكلات التي تحول دون استفادة الطلاب من الإنترنت بشكل مناسب وفعال، سواء داخل المدرسة أو خارجها، واستخدمت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على الاستبيان وقائمة المراجعة والمقابلات الشخصية، وتمثلت عينة الدراسة في (٤٤٥) طالبًا وطالبة.

وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٢٢،٨٠%، يليها مواقع التسلية والترفيه بنسبة ١٧،٦٥% ، كما

جاءت التسلية وقضاء وقت الفراغ من أكثر أسباب استخدام الطلاب والطالبات لشبكة الإنترنت.

2- تناولت دراسة Zuzana; Medová،Kurucova ، Anna،Janka; Tirpakova (2018) [20] تأثير أوضاع التعليم المختلفة عبر الإنترنت على تعلم اللغة الإنجليزية لطلاب الدراسات الإعلامية، وقد ركزت التجربة التي أجريت في هذه الدراسة على كفاءة أساليب التعلم الإلكتروني والتعلم المختلط من خلال إنشاء ثلاث مجموعات من الطلاب مع أنماط متنوعة من التعليم عبر الإنترنت المستخدمة في كل مجموعة.

توصلت الدراسة إلى أن وضع التعلم المختلط هو الأكثر كفاءة من بين أنواع التعليم الأخرى، كما أن مقارنة نتائج الاختبارات السابقة للاختبارات اللاحقة مكنت الدراسة من تحديد المهارات اللغوية التي تم تحسينها في مجموعات الاختبار الثلاثة. كما زاد عدد الطلاب في جميع المجالات الأربعة التي تم التحقيق فيها (أي القراءة والتحدث والاستماع والمفردات) زيادة كبيرة في مجموعة التعلم المختلط. كما كانت المفردات هي أفضل مهارة لغوية لوحظت في كلتا المجموعتين، مما يعني أن التعلم الإلكتروني والمجموعة الكلاسيكية كانت الأفضل.

3- دراسة Sakina Bashir & Khalid & Farzana Shafiqu (2018) ([21]) حول استخدام الإنترنت بين طلاب الجامعة: دراسة استقصائية في جامعة البنجاب بلاهور حيث استعرض الباحث نتائج استطلاع الرأي للطلاب. الجامعيين وطلاب البكالوريوس وطلاب الدراسات العليا جامعة البنجاب لاهور بالهند

وأظهرت النتائج أن معظم من يستخدمون هذه التقنية من أجل احتياجات القراءة والبحث ذات الصلة، فالطلاب يستخدمون هذه التقنية من أجل وحدة المختبرات الرقمية التابعة لمكتبة الجامعة، وكذلك في إدارتهم ومنازلهم وتعلم عدد كبير منهم يستخدمون الإنترنت بأنفسهم أو عن طريق الاعتماد على المساعدة من الأصدقاء دون حضور أي برنامج تدريب رسمي، وتعتبر سهولة العمل وتوفير الوقت هي أسباب استخدام الإنترنت بين طلاب الجامعة، ويعتبر محرك البحث جوجل وخدمة البريد الإلكتروني أكثر شعبية بين الطلاب ويوصي البحث إدارة الجامعة بعقد دورات تدريبية للطلاب على استخدام الإنترنت.

4- دراسة سمية متولى عرفات (2017) [22]، بعنوان **"اتجاهات طلبة الجامعات الدارسين للإعلام نحو كل من التعلم الإلكتروني والتعلم التقليدي"**

استهدفت الدراسة الوقوف على مزايا تطبيق التعلم الإلكتروني بالجامعات المصرية في إطار النظرية البنائية، وتحديد الصعوبات والتحديات التي تواجه التعلم الإلكتروني بالجامعات المصرية، ومعرفة تأثير مدى الإفادة من دراسة مقررات الكترونية على اتجاهات طلاب الجامعات نحو التعلم.

استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، واستعانت بأداة صحيفة استقصاء، أجريت الدراسة على عينة من طلاب الإعلام قوامها 300 مفردة من طلاب الإعلام.

وتوصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة استفادت من دراستهم لمقرر الكتروني أو أكثر بنسبة 64% مقابل 36% استفادوا إلى حد ما، وتؤكد هذه النتيجة على أهمية التعلم الإلكتروني من وجهة نظر الطلاب، وذكر معظم أفراد العينة أنهم يفضلون التعلم أثناء دراستهم لمقرر الكتروني أو أكثر، كما تبين أن هناك علاقة بين شعور المبحوثين ومتعة التعلم وبين الجامعة التي ينتمون إليها.

5- دراسة عماد يامين (2016) [23] بعنوان "اتجاهات طلبة جامعة اليرموك نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية"

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات طلبة جامعة اليرموك نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية وعلاقة ذلك بمتغيرات الجنس والكلية، وتكونت عينة الدراسة من 100 استبانة تم توزيعها على طلبة وطالبات جامعة اليرموك بطريقة عشوائية.

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر ثلاث شبكات تواصل اجتماعي استخداماً من قبل طلبة وطالبات جامعة اليرموك هي على الترتيب فيسبوك، واتس آب، جوجل بلس)، وأن إدمان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وإضاعة الوقت كانا من أكثر سلبيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، في حين أن معرفة الأخبار وكل ما هو جديد، إضافة للتسلية هما أكثر غايات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلبة جامعة اليرموك، إضافة إلى أن البنية التحتية لشبكة الإنترنت وقدرة أعضاء الهيئة التدريسية على التعاطي مع التكنولوجيا كانتا من أكبر العقبات نحو تطبيق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم في جامعة اليرموك.

6- دراسة فريال حجازي (2016) [24] بعنوان " اتجاهات طلبة الصف الأول الثانوي في مدارس عمان نحو استخدام الإنترنت في العملية التعليمية "

هدفت الدراسة إلى التعرّف على اتجاهات طلبة الصف الأول الثانوي بالأردن نحو استخدام الإنترنت في العملية التعليمية.

وكانت أبرز نتائجها أنَّ اتجاهات الطلبة نحو استخدام الإنترنت في العملية التعليمية كانت بشكل عام متوسطة، وأنَّه لا يوجد نتائج دالة إحصائيًا في اتجاهات الطلبة نحو استخدام الإنترنت في العملية التعليميّة تعزى إلى الجنس، وبالمقابل أظهرت النتائج أنَّ هناك فروقًا دالة إحصائياً في اتجاهات الطلبة نحو استخدام الإنترنت في العملية التعليمية تعزى إلى مستوى الخبرة في التعامل مع الإنترنت. وفيما يتعلق بالصعوبات التي تواجه عملية ربط التعليم باستخدام الإنترنت داخل المدارس فقد اثبتت الدراسة وجود صُعوبات مواكبة التطور السريع لتقنيات

الحاسوب، وضعف قدرة المعلَّم على استخدام الإنترنت، وشمول الإنترنت على مواقع غير أخلاقية. وأشارت النتائج إلى ارتقاء مستوى التعليم وتقدّمه بسبب كثرة المعلومات التي تدعم المنهاج المدرسي.

7- تناولت دراسة Levant Cetinkaya (2017) ([25]) تأثير استخدام What's App في عملية التعليم بأنقرة، كما استهدفت الدراسة استكشاف آثار استخدام What's App في العملية التعليمية، اعتمد الباحث في دراسته على الأساليب النوعية والكمية، كما اعتمد على المنهج شبه التجريبي وأعتمد الباحث على تحليل التباين للحصول على المعاملات الإحصائية لدراسته، وأوضحت نتائج الدراسة إلى أن بيئتي التعلم لها تأثيرات مختلفة على نجاح الطلاب، وأن دعم البيئة أكثر فاعلية لزيادة نجاح What's App، كما أوضحت نتائج الدراسة أن التعلم يمكن أن يحدث دون وعى متعمد من أفراد العينة، وأن الرسائل التي تحتوى على صور يمكن أن تكون أكثر فاعلية في تعلمهم، وتصور أفراد العينة أن What's App يمكن أن يكون داعمًا للعملية التعليمية.

8- هدفت Long Gwo Chen (2016) ([26]) معرفة اتجاه طلاب المدارس الثانوية والمعلمين نحو استخدام الإنترنت في الفصول الدراسية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي معتمدة على الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة: أظهر كل من الطلاب والمعلمين مواقف إيجابية نحو زيادة الطلب على التقنيات الحديثة، التي تعتمد على الكمبيوتر، كما أنه لا يزال هناك موقف متردد من جانب المعلم والطالب نحو استخدام الإنترنت في العملية التعليمية كأداة للتعلم.

9- دراسة هبة المتبولي (2015) [27]بعنوان " إفادة الطالبات من معامل الإنترنت في المدارس الثانوية للبنات في محافظة الغربية"

استهدفت الدراسة معرفة واقع استخدام طالبات المرحلة الثانوية لمعامل الإنترنت ومدى إفادتهن منها، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الميداني عن طريق العينة، حيث تم اختيار عينة عمدية قوامها 36 مدرسة من مراحل التعليم الثانوي العام من مختلف المراكز والإدارات التعليمية بمحافظة الغربية، واستخدمت الباحثة الاستبيان، وقائمة المراجعة، والمقابلات الشخصية، لجمع المادة العلمية عن مجتمع الدراسة

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي تقدم خدمة الإنترنت بالمجان داخل المدارس عينة الدراسة، واستخدام الإنترنت داخل المدارس يكون غالبًا في الفسحة المدرسية بنسبة 44.1% ، وجاء الاتصال بالزميلات والأقارب عن طريق البريد الإلكتروني من أهم دوافع وأغراض استخدام الطالبات لشبكة الإنترنت بنسبة 36.75% .

10- دراسة هند عبد العزيز (2015) [28] بعنوان "استخدام طلاب المدارس الثانوية لشبكة الإنترنت في محافظة أسيوط"

هدفت الدراسة معرفة الواقع الفعلي لاستخدام طلاب وطالبات المدارس الثانوية لشبكة الإنترنت في محافظة أسيوط والتعرف على الصعوبات والمعوقات التي تواجه طلاب المدارس الثانوية في محافظة أسيوط وكيفية حلها .

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، إضافة إلى قائمة المراجعة والمقابلات الشخصية، وقد تم اختيار عينة عمدية قوامها 28 مدرسة، أما عينة الطلاب والطالبات فقد بلغت 400 طالبًا وطالبة.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هو عدم وجود حصة دراسية لشبكة الإنترنت داخل المناهج الدراسية بالمدارس، وأن العدد الأكبر من مستخدمي شبكة الإنترنت في المدارس الثانوية من الطلاب ثم المعلمين ثم الإداريين، وجاء محرك البحث ياهو من أعلى المحركات استخداماً، كما جاءت المواقع التعليمية على قمة المواقع التي يكثر الطلاب زيارتها، وامتلاك الطلاب للبريد الإلكتروني بنسبة 47.8%، وجاءت التسلية والترفيه من أهم دوافع الطلاب نحو استخدام الإنترنت بنسبة 73.8% .

11- هدفت دراسة Armend Bwzzella (2015) [29] الوقوف على تأثير استخدام طلاب الجامعات لتطبيق Twitterعلى التفاعل بينهم بشأن المحتوى التعليمي، ولذا سعت الدراسة إلى تحليل عدة تغريدات Tweets تم إرسالها من جانب أساتذة أحد المقررات إلى طلابه، إضافة إلى تصميم استبيان يحوى مقياسًا للاتجاه تم توزيعه على الطلاب، وأوضحت النتائج أن استخدام تطبيق تويتر كأداة هو استخدام فعال لمساعدة الطلاب على استيعاب المفاهيم الأساسية في المقرر، ولكن أبدوا رغبتهم في نقل التفاعل بينهم وبين الأستاذ من التويتر إلى داخل الفصول التقليدية، بمعنى وجود تكامل بين الوسائل التقليدية والحديثة في العملية التعليمية من خلال مناقشة موضوعات التويتر بداخل الفصول.

12- تناولت دراسة Sanchez، Arteags،R (2014) [30] تصورات الطلاب للفيسبوك في الأغراض التعليمية حيث يعد الفيسبوك أكثر مواقع الشبكة الاجتماعية جماهيرية وانتشارًا على مستوى الطلبة في التعليم العام والجامعي، إلا أنه لم يحقق نجاحًا كبيرًا في استخدامه في الفصول الدراسية حتى الآن، استهدفت الدراسة أيضًا معرفة ما اذا كان هناك إمكانية من استفادة موقع الفيس بوك واستغلاله من قبل الهيئة التدريسية للأغراض التعليمية، أجريت الدراسة على عينة قوامها 214 طالبًا وطالبة في **جامعة هويلفا في أسبانيا**، كما تم تطبيق نموذج المعادلة الهيكلية المصمم لتحديد العوامل التي قد تحفز هؤلاء الطلاب على استخدام الفيس بوك ومواقع الشبكات الاجتماعية للأغراض التعليمية، أوضحت النتائج أن التأثير الاجتماعي

للفيس بوك هو العامل الأكثر أهمية وحيوية في إقامة العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، أما استخدام الفيس بوك بهدف الأغراض التعليمية فيجب أن يتم بشكل غير مباشر وغير مخطط له.

13- تناولت دراسة Kim & Evern& Rogan (2014) [31] الإفادة من نظام مخصص لتحسين التعلم الذاتي في البيئات التعليمية عبر الإنترنت وأكدت الدراسة أن الطلاب الذين يشاركون في الدورات التدريبية عبر الإنترنت يعانون حالة احباط وفشل لأنهم غير مستعدين لتجربة التعلم الصعبة والمعزولة، كما رأت العينة أن التعليم الموجه يمكن أن يساعد في انشاء ميزات لنظام شخصي ويساعد الطلاب على تحسين قدراتهم على إدارة أنشطتهم التعليمية الشاملة ومراقبة إدارتهم، إضافة إلى ذلك يمَكن النظام الاليكتروني من التعاون والتفاعل والتغذية المرتدة والدعم الذى يعد من الضروريات الملحة للمدرسين واقرانهم، كما أوضحت نتائج الدراسة أن قدرات الطلاب يمكن أن تتحسن عندما تستخدم نظاما تعليميا شخصيا تعاونيا يمكن الطلاب أن يكونوا أكثر تشاطًا في تخطيط أنشطة الدورة التدريبية وتنظمها وتراقبها.

14- وهدفت دراسة Niamboue Bado (2014) [32] إلى الوقوف على أثر تصميم ألعاب الفيديو جيم واستخداماتها في العملية التعليمية خاصة في تعلم اللغات، ولذا قام الباحث بإجراء دراسة تجريبية على عينة من 111 مفردة من طلاب التعليم الثانوي **بدولة بوركينافاسو** وتم تعريضهم على فيديوهات تعليمية لمدة 3 أسابيع ومن خلال إجراء مقابلات متعمقة معهم Focus Group Interviews لمناقشة إدراكاتهم واتجاهاتهم الإيجابية نحو تجربة التعلم من خلال ألعاب الفيديو جيم. وأوضحت نتائج الدراسة أن عوامل الثقة والرضا وجذب الانتباه التي شعر بها هؤلاء الطلاب أثناء التجربة كانت وراء وجود الدافعية والاتجاهات الإيجابية نحو تعميم تلك الألعاب واستخدامها في العملية التعليمية.

15- دراسة محمد الحربي (2014) [33] **بعنوان" اتجاهات الطلاب السعوديين المبتعثين نحو استخدام الإنترنت في التعلم وحاجاتهم التدريبية اللازمة لاستخدامه "**

هدفت الدراسة التعرف على اتجاهات الطلاب السعوديين المبتعثين نحو استخدام الإنترنت في تعلمهم وحاجاتهم التدريبية اللازمة لاستخدامه. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتكونت عينتها من (105) طالبًا وطالبة من الطلاب المبتعثين بجامعة West Virginia وقد تلخصت نتائج الدراسة في أن اتجاهات الطلاب السعوديين المبتعثين نحو استخدام الإنترنت في تعلمهم جاءت إيجابية، وبدرجة عالية، كما أثبتت الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط اتجاهات الطلاب السعوديين المبتعثين نحو استخدام الإنترنت في تعلمهم تعزى لمتغيرات (المؤهل الدراسي، والتخصص، والعمر، والجنس، والدورات التدريبية، ومكان الدراسة الحالي)، كما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين اتجاهات

الطلاب السعوديين المبتعثين نحو استخدام الإنترنت في تعلمهم وحاجاتهم التدريبية اللازمة لاستخدامه.

16- دراسة حاتم عاطف (2014) [34] بعنوان" فاعلية نموذج للتعلم الإلكتروني لطلاب الإعلام لإخراج جريدة الكترونية باستخدام الوسائط المتعددة على الإنترنت "

هدفت الدراسة اختبار فاعلية نموذج التعلم الإلكتروني لطلاب الإعلام لإخراج جريدة الالكترونية للأطفال باستخدام الوسائط المتعددة على الإنترنت، ومشاركة طلاب الإعلام في نظام التعلم الالكتروني عن بعد عبر شبكة تويتر، اختارت الدراسة عينة عمدية من طلاب الفرقة الرابعة إعلام بكلية الآداب جامعة المنوفية بواقع 30 طالبًا وطالبة.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: ازدياد معرفة طلاب الإعلام بموضوع الصحف الإلكترونية وإكسابهم المهارات اللازمة، وفاعلية التعليم عن بُعد في اكساب المهارات عند استخدام النموذج التعليمي.

التعليق على الدراسات السابقة:

- **من حيث المنهج:** تنتمي غالبية الدراسات السابقة إلى الدراسات الوصفية، وتتنوع في استخدام منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، كذلك استخدمت المنهج التجريبي وشبه التجريبي، والوصفي التحليلي، ولكن لم تظهر في بحوث هذا المحور دراسات تناولت المنهج التاريخي أو المقارن.

- **من حيث الأدوات:** تنوعت الأدوات البحثية التي اعتمد عليها الباحثون ما بين استمارة الاستبيان الورقي، بطاقة ملاحظة، استمارة تحليل مضمون، المقابلة العلمية، والاختبارات التحصيلية القبلية والبعدية، هذا اضافة إلى مقياس للاتجاه نحو الفصول الافتراضية، كما تميزت الدراسات الأجنبية بالتنوع والتجديد والجمع بين أكثر من أداة في الدراسة الواحدة، إضافة إلى اعتماد بعض الدراسات على ادوات بحثية لمنهج وصفي في ذات الوقت مع ادوات بحثية لمنهج تجريبي هذا التنوع في استخدام الأدوات البحثية تعكس خبرات الباحثين وقدرتهم على تطويع الأدوات البحثية بما يخدم اهدافهم البحثية

- **من حيث العينات:** تنوعت العينات التي اعتمدت عليها الدراسات الميدانية في الدراسات العربية ما بين عينات من طلاب المدارس الثانوية وطلاب الجامعة إضافة إلى عينة من الاطفال ذوى الاحتياجات الخاصة، إضافة إلى عينات ميدانية إلى عينات مختلفة ما بين طلاب المرحلة الثانوية وطلاب التعليم العالي.

- **من حيث الأطر النظرية:** غلب الطابع التحليلي على الموضوعات التي تم التعرض لها في المحور الأول، لذا لم تظهر أي من النظريات البحثية في مجمل الموضوعات البحثية، وهناك ضعف في استخدام النظريات العلمية المفسرة للقضايا

البحثية في الدراسات العربية حيث لم ترصد نتائج الأطر النظرية سوى نموذج قبول التكنولوجيا في دراسة واحدة فقط ونظرية تقرير الذات أما بقية الدراسات خلت تماما من الأطر النظرية

- **من حيث الإشكاليات البحثية:** تنوعت القضايا البحثية في الدراسات العربية لتشمل تقريبا كل التخصصات وكل أبعاد القضية مع التركيز بشكل أساسي على الطالب واستخدام الإنترنت في العملية التعليمية فتنوعت القضايا والإشكاليات حتى شملت تعليم الأطفال ذوى الإعاقة من خلال التابلت والإنترنت مثل إعداد الاختبارات من خلال برنامج الوسائط المتعددة، وتنمية مهارات استخدام الشبكات الاجتماعية، ومزايا تطبيق التعلم الإلكتروني في الجامعات، ومواقع التواصل ودعم عملية التعليم، واختبار فاعلية نموذج التعلم لطلبة الإعلام، وتأثير دافعية التعلم وتقدير الذات.

المدخل النظري الذي تعتمد عليه الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على مدخل الاستخدامات والإشباعات، وقد نشأ هذا المدخل في فترة سيطرة الاعتقاد في التأثيرات المتوسطة لوسائل الإعلام، ويعتبر هذا المدخل نقطة تحول هامة في دراسات الإعلام حيث تحول التساؤل الرئيسي من ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ ويقوم المدخل على مقولة رئيسية وهى: أن الجمهور يختار وسيلة إعلامية معينة أو رسائل إعلامية معينة لإشباع حاجة أو حاجات معينة لديه[35].

وترى نظرية الاستخدامات والإشباعات أن الأفراد ليسوا ضحايا تأثيرات وسائل الإعلام، وإنما هم قادرون على تحديد أي وسائل الإعلام التي يريدون استخدامها، وأي المضامين التي يريدون التعرض لها، لإشباع حاجات معينة لديهم، ويفترض مدخل الاستخدامات والإشباعات أن قيم الناس واهتماماتهم وأدوارهم الاجتماعية لها القدرة المسبقة في صياغة واختيار ما يؤمنون به من خلال ما يقرؤونه أو يشاهدونه أو يسمعونه من وسائل الإعلام [36].

وتهتم نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، حيث جاء هذا النموذج كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية، فمن خلال منظور الاستخدام لا تعد الجماهير مجرد مستقبل سلبي لرسائل وسائل الاتصال الجماهيرية، بل يصبح الأفراد في ظل هذه النظرية مشاركين فعالين وإيجابيين في عملية الاتصال [37].

ويعرف " الياهو كاتز وبلوملر - EKatz &J.G Blumler" مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه " استراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكل لفروض متنوعة حول ظاهرة اتصالية معينة، ويعد المدخل أرضية خصبة لاقتراحات الفروض المتعلقة بتوجيهات الجمهور التي تنشأ عن أكثر من نظرية سيكولوجية وسوسيولوجية "[38].

- **فروض مدخل الاستخدامات والإشاعات:**

إن مدخل الاستخدامات والإشاعات يعتمد على بعض الحقائق السيكولوجية، وهي أن كل فرد لديه بناء خاص للاهتمامات والاحتياجات والقيم التي تلعب دورا في تشكيل اختياراته من وسائل الإعلام، وعلى هذا فإن شخصا ما لديه اهتمامات واحتياجات معينة، ربما يسعى إلى إشباع هذه الاحتياجات من خلال التعرض للمضمون الرياضي أو الموسيقى أو الدرامي، بينما يشبع شخص آخر حاجات مختلفة عن هذه الاحتياجات من خلال التعرض للمضمون الأدبي أو السياسي أو الاقتصادي. (39)

ويركز هذا المدخل على مجموعة من الافتراضات تشكل مدخل الاستخدامات والإشاعات هي (40):

1- جمهور وسائل الاتصال ايجابي فهو يختار وينتقي من وسائل الاتصال ورسائلها ما يفضله وما يتفق مع قيمه واهتماماته الخاصة.

2- الفروق الفردية للأفراد هي التي تتحكم في حاجاتهم واختياراتهم لوسائل الإعلام ورسائلها.

3- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد .

4- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

6- الفروق الفردية للأفراد هي التي تتحكم في حاجاتهم واختياراتهم لوسائل الإعلام ورسائلها.

تطبيق النظرية في موضوع الدراسة:

يسمح لنا مدخل الاستخدامات والإشباعات بالإجابة على سؤالين أساسيين هما: كيف ولماذا يستخدم طلاب الجامعة تطبيقات الهاتف المحمول؟ وبمعنى آخر ما الدوافع التي تجعل هؤلاء الطلاب يستخدمون تطبيقات الهاتف المحمول؟ وما هي الإشباعات التي تتحقق لهم من هذا الاستخدام؟ وما هي طبيعة هذه الإشباعات؟ فهذا المدخل يعد محاولة لشرح كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام لإشباع حاجاتهم وتحقيق أهدافهم ومن ثم فان الجمهور يحظى بأهمية كبيرة في هذا المدخل (41).

ولأن الدراسة تهدف توفير رؤية معرفية شاملة عن عملية التطبيقات التعليمية والتدريبية لدى طلاب الإعلام عبر منصات الهاتف المحمول، وبذلك فإن الطلاب حينما يستخدمون التطبيقات التعليمية والتدريبية على الهاتف المحمول فهم يسعون إلى تلبية احتياجات معينة واشباعها من خلال هذا التعرض، ومن ثم سوف يعتمد الباحث على مدخل الاستخدامات والإشباعات للتعرف على استخدام طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول في تنمية قدراتهم العلمية والتدريبية والإشباعات المتحققة منها.

الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة:

تساؤلات الدراسة:

أ- ما نوعية التطبيقات المفضلة لدى طلاب الإعلام السعوديين؟

ب- ما أسباب اعتماد عينة الدراسة على الهاتف المحمول كوسيلة تعليمية؟

ج- ما طبيعة التطبيقات التعليمية التي يعتمد عليها المبحوثون في عملية التعليم على الهاتف المحمول؟

د- ما دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات بعينها دون غيرها؟

ه- ما المجالات التي يستخدم فيها المبحوثون هواتفهم النقالة في علاقتهم بأساتذة المواد الدراسية، وزملائهم؟

و- ما أسباب استخدام طلاب الإعلام السعوديين لتطبيقات الهواتف المحمول في النواحي التدريبية؟

ز- ما التطبيقات التي يستخدمها طلاب الإعلام بالسعودية في النواحي التدريبية؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي- مكان السكن- متوسط الدخل).

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن-متوسط الدخل).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل).

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة، والمنصات التعليمية في العملية الدراسية.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التعليمية على الهاتف ومدى إفادتهم في النواحي التعليمية

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التدريبية على الهاتف ومدى إفادتهم في مجالات التدريب

ا- نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى الدراسة إلى وصف وتوضيح واقع توظيف طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية للتطبيقات التعليمية والتدريبية في دراستهم، وكذلك رصد أسباب اعتمادهم عليها في النواحي العلمية والتدريبية، باعتبارها إحدى أشكال الإعلام الجديد، والذي يمثل إحدى الطفرات التكنولوجية في مجال الصحافة الرقمية لهذه الفئة العمرية تحديدا.

ب-منهج الدراسة:

بعد مراجعة الدراسات السابقة وكذلك أهداف الدراسة الحالية، فقد استقر الباحث على توظيف منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي باعتباره جهدًا علمياً منظمًا للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظاهرات موضوع البحث، وذلك بهدف تكوين قاعدة أساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة.

وقد استقر الباحث على استخدام منهج المسح بالعينة لمستخدمي تطبيقات الهاتف المحمول من فئة طلاب الإعلام بجامعتي "طيبة" بالمدينة المنورة و" الملك فيصل" بالإحساء، واكتفى الباحث بجامعتين اثنتين فقط لصعوبة الوصول إلى جميع أفراد الجمهور المستهدف، ومن ثم سعى الباحث إلى استخدام هذا المنهج للتعرف على خصائص عينة الدراسة من طلاب الإعلام بجامعتي "طيبة" و"فيصل"، وماهية الأسباب التي دفعتهم لاستخدام تطبيقات الهاتف في العملية التعليمية اثناء دراستهم الجامعية، فضلا عن الحصول على بيانات كمية تتعلق بالمتغيرات المختلفة الخاصة بالدراسة.

ج-عينة الدراسة:

تشير أحدث الدراسات الأجنبية ومنها الدراسات السابقة إلى أن الدراسات الخاصة بالجمهور من فئة طلاب الإعلام تتسم بالمحدودية في البحوث التي عنيت بهم، وبعد مراجعة الباحث لمتوسط حجم العينات التي تضمنتها الدراسات السابقة وبناءً على ذلك حدد الباحث حجم عينة الدراسة بـ (300) مبحوثًا من طلاب الإعلام من جامعة "طيبة" وجامعة "الملك فيصل"، الذين يستخدمون التطبيقات المختلفة للهاتف المحمول في العملية التعليمية والتدريبية، حيث تم اجراء الدراسة وتوزيع الاستبيان خلال شهر ابريل 2020م، ومن سمات هذه الفترة أنها كانت فترة حظر كلي

بالمملكة العربية السعودية بسبب مكافحة انتشار فيروس كورونا المستجد كوفيد 19، واقتصار العملية التعليمية على التعليم الإليكتروني فقط، مما عزز من استخدام الهاتف في العملية التدريب والانتظام في العملية التعليمية، وهذا مما يعتقد أنه سيؤثر بشكل ما على نتائج هذه الدراسة كما سيأتي في نتائج الدراسة الميدانية.

نوع العينة وأسلوب سحبها:

اعتمد الباحث في اختيار عينة الدراسة على العينة الحصصية من طلاب الإعلام الذين يتبعون ويستخدمون التطبيقات المختلفة على الهاتف المحمول، والذين أبدوا استعدادًا للمشاركة في البحث، في محاولة لتقديم رؤية عميقة عن واقع وطبيعة مجال التطبيقات التعليمية والتدريبية.

وتعد العينات غير الاحتمالية Samples Nonprobability هي أكثر العينات ملائمة للدراسات الاستكشافية [42]، وقد كانت العينة الحصصية Quota Sample إحدى العينات غير الاحتمالية التي تم تفعيلها لاختيار عينة الدراسة، حيث يتم من خلالها تقسيم المجتمع إلى فئات ويُختار من كل فئة مجموعة من الأفراد ممثلة له، وهنا يتم الاختيار حسب ما يراه الباحث مناسبًا وليس بشكل عشوائي مطلق.

جدول رقم (1)

خصائص عينة الدراسة

المتغير		العدد	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	المجموع	النسبة المئوية
النوع	ذكر	119	39.7	1.6033	300	%100
	انثي	181	60.3			
الجامعة	طيبة	150	50.0	1.5000	300	%100
	فيصل	150	50.0			
لغة الدراسة	العربية	292	97.3	1.0433	300	%100
	الانجليزية	5	1.7			
	أخرى	3	1.0			
التخصص	صحافة ونشر	226	75.3	1.4200	300	%100
	علاقات عامة	51	17.0			
	إذاعة وتليفزيون	13	4.3			
	فيديو ووسائط متعددة	7	2.3			
	أخرى	3	1.0			
مكان الإقامة	قرية	25	8.3	1.9167	300	%100
	مدينة	275	91.7			
الدخل الشهري للأسرة	من 1000 إلى 5000 ريال شهريا	102	34.0	2.0367	300	%100
	من 5000 إلى أقل من 10000 ريال شهريا	85	28.3			
	من 10000 آلاف فأكثر	113	37.7			

- يتضح من الجدول السابق تفوق نسبة الإناث على نسبة الذكور في عينة الدراسة، حيث بلغت نسبة الإناث (60.3%)، مقابل نسبة (39.7%) للذكور، ويرجع السبب في زيادة نسبة الإناث في عينة البحث هو ارتفاع عدد الطالبات في جامعة طيبة بصفة خاصة، حيث تمثل نسبة طالبات قسم الإعلام 60% مقارنة بنسبة الطلاب التي بلغت 40% فقط، وهذا ما يؤكد صدق توزي وتمثيل العينة للمجتمع الكلي للدراسة. كما بلغت نسبة طلاب تخصص الإعلام بجامعة الملك فيصل 22% مقابل 78% للطابات تخصص الإعلام بنفس الجامعة.

- كما يتضح من الجدول السابق تساوي نسبة جامعة الملك فيصل مع نسبة جامعة طيبة بواقع (50%) لكل منهما، وفيما يتعلق بلغة الدراسة، جاءت اللغة العربية في المرتبة الأولى بنسبة (97.3%)، في حين جاءت اللغة الانجليزية في المرتبة الثانية بنسبة (1.7%)، وأخرى في المرتبة الثالثة بنسبة (1.0%)، أما بالنسبة للتخصص فقد غلب على عينة الدراسة تخصص الصحافة والنشر وذلك في المرتبة الأولى بنسبة (75.3%)، ثم جاء تخصص العلاقات العامة في المرتبة الثانية بنسبة (17.0%)، ثم جاء تخصص الإذاعة والتليفزيون في المرتبة الثالثة بنسبة (4.3%)، ثم تخصص فيديو ووسائط متعددة في المرتبة الرابعة بنسبة (2.3%).

ويرجع السبب لارتفاع نسبة طلاب تخصص الصحافة عن غيره من تخصصات الإعلام في عينة الدراسة لعدم وجود برامج إعلامية أخرى غير برنامج الصحافة بقسم الاتصال والإعلام بجامعة طيبة، كما أنه من أهم تخصصات الإعلام وأقدمها بجامعة الملك فيصل، حيث يرتفع عدد طلاب تخصص الصحافة والنشر الإليكتروني بها عن عدد طلاب برنامجي الإذاعة والتلفزيون، والاتصال الاستراتيجي، يؤكد نفس النتيجة كون تخصص الصحافة من التخصصات العريقة في كليات وأقسام الإعلام على مستوى العالم العربي.

- أما بالنسبة لمكان الإقامة فإن (91.7%)، من الطلاب عينة الدراسة يقيمون في المدن، مقابل (8.3%)، من الطلاب عينة الدراسة يقيمون في القرى.

- وبالنسبة للدخل الشهري للأسرة عكست عينة الدراسة متوسطات الدخل المختلفة، حيث تقدم الدخل المرتفع «من 10000 آلاف فأكثر» في المرتبة الأولى بنسبة (37.7%)، أما الدخل المنخفض «من 1000 إلى 5000 ريال شهريا» فقد جاء في المرتبة الثانية بنسبة (34.0%)، في حين جاء الدخل المتوسط «من 5000 إلى أقل من 10000 ريال شهريا» في المرتبة الثالثة بنسبة (28.3%).

أداة جمع البيانات:

من خلال المشكلة البحثية وسعي الباحث لتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت هذه الدراسة على صحيفة الاستقصاء، باعتبارها أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات من مفردات عينة الدراسة المتمثلة في مستخدمي تطبيقات الهاتف المحمول من فئة طلاب الإعلام.

اختبارا الصدق والثبات:

أولًا: اختبار الصدق

ويعنى أن الأداة (المقياس أو الاختبار) تبدو بوضوح على أنها تقيس الموضوع الذي صممت لقياسه، وأن مضمون الأداة يبدو أنه يتفق تمامًا مع الغرض منه، وقد تم قياس صدق الأداة من خلال ما يأتي:

- فحص بالغ الدقة لأداة جمع البيانات من حيث المحتوى والصياغة اللغوية، بحيث تكون لغة البنود -أسئلة- ومحتواها والاستجابات عليها تبدو أنها تقيس الموضوع المراد قياسه بدقة دون لبس، وتكون مقبولة وواضحة للمبحوثين.

- عرض الاستمارة على عدد من المحكمين المتخصصين من ذوي الصلة بالمشكلة البحثية من أساتذة الجامعات، للتأكد من أن أسئلة الاستبيان تحقق أهداف الدراسة، وأنها تقيس ما أعدت لقياسه بالفعل، والتأكد من صدقها وصلاحيتها.

تم تعديل بعض الأسئلة من حيث الحذف والإضافة طبقًا لآراء بعض السادة المحكمين، ثم صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية، وقام الباحث بإجراء التعديلات والتغييرات اللازمة تبعًا لملاحظاتهم لتكون الاستمارة قابلة للتطبيق، وبالتالي تحقق الصدق الظاهري لأداة جمع البيانات.

ثانيًا: اختبار الثبات (Reliability).

تم استخدام معاملات إحصائية للتأكد من صلاحية مقاييس الاستبيان، من حيث الاتساق الداخلي والثبات، ولذلك تم حساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach' Alpha (**) الذي يستخدم لتحليل ثبات المقاييس Reliability Analysis بتقدير الاتساق الداخلي بين العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الارتباطات بين عبارات المقياس، وقد بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ (0.848) وهي قيمة مرتفعة لثبات مقاييس الدراسة وقبولها.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

** تتراوح قيمة معامل Cronbach'Alpha ما بين صفر وواحد، وإذا كانت القيمة 0.6 فأقل فإن ذلك يعبر عن انخفاض مستوى ثبات المقياس

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية وتفريغها، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية، وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "SPSS" (Statistical Package for Social Science). وقام الباحث باستخدام الاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية:

1. التكرارات البسيطة.Frequency والنسب المئوية Percent.
2. اختبار كا2 (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
3. معامل فاي (Phi) لقياس شدة العلاقة في حالة ثبوتها في اختبار كا2، وهو يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول 2×2.وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.300، ومتوسطة إذا كانت ما بين 0.300: 0.600، وقوية إذا كانت أكثر من 0.600.
4. معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
5. اختبار (T-Test) للمجموعات المستقلة (Independent- SamplesT-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval or Ratio)
6. تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة مستوى الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

نتائج الدراسة الميدانية

جدول رقم (2)
مدة استخدام المبحوثين –عينة الدراسة- للهاتف المحمول

مدة استخدام الهاتف المحمول		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أقل من سنة	ك	1	0	1	2.9633	.23560
	%	0.3	0.0	0.3		
من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات	ك	4	4	8		
	%	1.3	1.3	2.7		
ثلاث سنوات فاكثر	ك	145	146	291		
	%	48.3	48.7	97.0		
الإجمالي	ك	150	150	300		
	%	50.0	50.0	100.0		

قيمة كا2= [a]1.003 درجات الحرية= 2 **معامل فاي Phi**=.058 مستوى معنوية =.605 غير دالة

توضح بيانات الجدول السابق مدة استخدام المبحوثين للهاتف حيث جاءت «ثلاث سنوات فأكثر» في المرتبة الأولى بنسبة (97.0%)، بينما جاء في المرتبة الثانية «من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات» بنسبة (2.7%)، في حين أشار مبحوث واحد من جامعة طيبة أنه يستخدم الهاتف المحمول في مدة أقل من سنة وذلك بنسبة (0.3%).

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في مدة استخدامهم للهاتف المحمول، حيث بلغت قيمة كا^2 (1.003^a)، عند مستوى معنوية (.605)، وتعد هذه النتيجة نتيجة منطقية وذلك للتشابه الكبير بين أفراد العينة سواء على المستوى الاقتصادي أو المستوى التعليمي، كما تؤكد النتيجة أهمية استخدام الوسائل التكنلوجية الحديثة وعلى رأسها الهاتف الجوال الذكي في تطوير وتحديث العملية التعليمية بالجامعات.

جدول رقم (3) نظام التشغيل في هواتف المبحوثين

نظام التشغيل في هاتفك الذكي		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي
اندرويد "Android"	ك	21	20	41
	%	7.0	6.7	13.7
اي أو إس "I.O.S"	ك	127	115	242
	%	42.3	38.3	80.7
نظام ويندوز فون	ك	2	15	17
	%	0.7	5.0	5.7
الإجمالي	ك	150	150	300
	%	50.0	50.0	100.0
قيمة كا2= 10.561^a درجات الحرية= 2 **معامل فاي Phi**=.188 مستوى معنوية =.005 دالة				

توضح بيانات الجدول السابق نظام التشغيل في هواتف المبحوثين، حيث جاء نظام التشغيل «أي أو إس"I.O.S"» في المرتبة الأولى بنسبة (80.7%)، بينما جاء نظام «اندرويد "Andriod"» في المرتبة الثانية بنسبة (13.7%)، فيما جاء نظام «نظام ويندوز فون» في المرتبة الثالثة بنسبة (5.7%) وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة في استخدام هذا النظام بنسبة (5.0%) مقابل (0.7%).

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في استخدامهم لنظام التشغيل، حيث بلغت قيمة كا^2 (10.561^a)، عند مستوى معنوية (.005).

جدول رقم (4)

التطبيقات المفضلة لدى المبحوثين والمستخدمة بكثرة على الهاتف المحمول

التطبيقات المفضلة		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	Chi-Square كا2	درجة الحرية df	معامل فاي phi	مستوى معنوية Sig	الدلالة
شبكات التواصل الاجتماعي	ك	150	150	300	1	.a	1	.a		غير دالة
	%	50.0	50.0	100.0						
تطبيقات إخبارية	ك	115	101	216	5	3.241a	1	-.104-	.072	غير دالة
	%	38.3	33.7	72.0						
تطبيقات تعليمية	ك	121	126	247	3	.573a	1	.044	.449	غير دالة
	%	40.3	42.0	82.3						
تطبيقات مهنية استخدمها في التدريب	ك	97	103	200	6	.540a	1	.042	.462	غير دالة
	%	32.3	34.3	66.7						
تطبيقات ترفيهية	ك	139	131	270	2	2.370a	1	-.089-	.124	غير دالة
	%	46.3	43.7	90.0						
تطبيقات دينية	ك	122	124	246	4	.090a	1	.017	.764	غير دالة
	%	40.7	41.3	82.0						
الإجمالي	ك	150	150	300						
	%	50.0	50.0	100.0						

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

تشير بيانات الجدول السابق إلى التطبيقات المفضلة لدى المبحوثين والمستخدمة بكثرة على الهاتف المحمول حيث أوضحت أن المبحوثين يستخدمون «شبكات التواصل الاجتماعي» بنسبة (100.0%) وذلك في المرتبة الأولى، بينما جاءت «تطبيقات ترفيهية» في المرتبة الثانية بنسبة (90.0%) من إجابات المبحوثين وقد تفوق طلاب جامعة طيبة على طلاب جامعة فيصل في استخدام هذه التطبيقات بنسبة (46.3%) مقابل (43.7%)، في حين جاءت الـ «تطبيقات تعليمية» في المرتبة الثالثة بنسبة (82.3%)، ونسب متقاربة لطلاب جامعة طيبة وجامعة فيصل، ثم جاءت «تطبيقات دينيه» في المرتبة الرابعة بنسبة (82.0%)، كما جاءت «تطبيقات إخبارية» في المرتبة الخامسة بنسبة (72.0%)، وأخيرًا جاءت «تطبيقات مهنية استخدمها في التدريب» في المرتبة السادسة بنسبة (66.7%).

وتشير نتائج اختبار كا2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في التطبيقات المفضلة والمستخدمة بكثرة على الهاتف المحمول.

وكما ذكر المبحوثون أن السبب في تفضيلهم لشبكات التواصل الاجتماعي على مستوى جامعتي الدراسة يكمن في كونها شبكات فورية وسريعة في التواصل، وأنهم

يستخدمونها في معرفة مواعيد المحاضرات وتعرفهم بأسرع الطرق للتعامل مع أنظمة جامعتهم، وكيفية إجراء العمليات التعليمية مثل حذف المقررات واضافتها والاعتذار عنها، ومعرفة مواعيد الاختبارات وضوابطها، هذا فضلاً على اعتماد أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية على تلك الشبكات أكثر من اعتمادهم على المواقع الرسمية والتطبيقات الخاصة بالجامعة، خاصة ما يتعلق بإلغاء بعض أعضاء هيئة التدريس لبعض المحاضرات أو الغياب عنها، أو تغيير مواعيدها طبقاً لما ذكره المبحوثون.

أشار عدد من لمبحوثين إلى أن السبب فب استخدامهم للتطبيقات الترفيهية يعود إلى تعليق الدراسة حضوريا بالجامعة والاكتفاء بالتدريس عن بعد وكذا بسبب فرض الحظر الكلي بسبب انتشار فيروس كورونا المستجد كوفيد19 على مستوى المملكة العربية السعودية، مما وفر لعينة الدراسة طبقاَ لرؤيتهم وقتاً طويلاً مكنهم من استخدام التطبيقات الترفيهية أثناء فترة الحظر وهو ما قلل من نسبة شعورهم بالملل خلالها.

كما أكد أغلب المبحوثين أن السبب في استخدامهم للتطبيقات الإخبارية كان بسبب اهتمامهم بمتابعة أخر أخبار انتشار فيروس كورونا كوفيد 19، وأضافوا بأنهم كانوا يتابعون ارتفاع أرقام الإصابات على مستوى العالم بصفة دورية تقرب من مرة كل ساعة بسبب حالة الرعب الشديد التي اجتاحت العالم مطلع جائحة كورونا.

جدول رقم (5)

مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب

مدى الاستخدام		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	المتوسط الحسابي mean	الانحراف المعياري
دائما	ك	69	80	149	2.4633	.56247
	%	23.0	26.7	49.7		
أحيانا	ك	75	66	141		
	%	25.0	22.0	47.0		
نادرا	ك	6	4	10		
	%	2.0	1.3	3.3		
الإجمالي	ك	150	150	300		
	%	50.0	50.0	100.0		
قيمة كا2= 1.787[a] درجات الحرية=2 معامل فاي Phi=.077 مستوى معنوية =.409 غير دالة						

توضح بيانات الجدول السابق مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب حيث أشار (49.7%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات

«دائمًا» وذلك في المرتبة الأولى، بينما أشار (47.0%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات «أحيانًا» وذلك في المرتبة الثانية، فيما جاءت فئة «نادرًا» في المرتبة الثالثة بنسبة (3.3%)، وهذا يشير إلى الاستخدام المرتفع لطلاب جامعتي طيبة والملك فيصل في توظيف تطبيقات الهاتف المحمول في التعلم والتدريب.

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في استخدام تطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة كا^2 (1.787^a)، عند مستوى معنوية (.409).

ويرجع السبب في ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجال التعليم والتدريب إلى أن فترة اجراء البحث وتوزيع استمارة الاستبيان على المبحوثين كانت بداية جائحة كورونا كوفيد19 والتي كانت فترة حظر كلي بجميع أحياء المملكة العربية السعودية، كما ألغيت الدراسة الحضورية في جميع مدارس وجامعات المملكة، واقتصرت الدراسة على برامج التعليم الإليكتروني فحسب، مما رفع نسبة اعتماد أفراد عينة الدراسة على استخدام تطبيقات الجوال المحمول في التدريب والتعلم كما هو واضح بنتائج هذا الجدول.

جدول رقم (6)

أسباب استخدام المبحوثين –عينة الدراسة- لتطبيقات الهواتف المحمولة في الجانب العلمي والدراسي

الأسباب		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
سهوله استخدام تطبيق الهواتف والتعامل معه	ك	147	142	289	2	2.359^a	1	-.089	.125	غير دالة
	%	49.0	47.3	96.3						
سهوله ايجاد المعلومات والتصفح داخل التطبيق	ك	144	140	284	3	1.056^a	1	-.059	.304	غير دالة
	%	48.0	46.7	94.7						
استخدم الهاتف لأنه يتميز بسهوله الوصول إلى المحتويات التعليمية ذات العلاقات بدراستي	ك	143	139	282	4	.946^a	1	-.056	.331	غير دالة
	%	47.7	46.3	94.0						
يتميز الهاتف بسهولة الحركة وهو ما يسهل لي استخدامه في العملية التعليمية	ك	146	147	293	1	.146^a	1	.022	.702	غير دالة
	%	48.7	49.0	97.7						
الإجمالي	ك	150	150	300						
	%	50.0	50.0	100.0						

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق أسباب استخدام المبحوثين –عينة الدراسة- لتطبيقات الهواتف المحمولة في الجانب العلمي والدراسي حيث جاء في المرتبة الأولى أن الهاتف يتميز بسهولة الحركة وهو ما يسهل استخدامه في العملية التعليمية، وذلك بنسبة (97.7%) من عدد مفردات العينة، بينما جاء «سهوله استخدام تطبيق الهواتف والتعامل معه» في المرتبة الثانية بنسبة (96.3%)، فيما جاء «سهوله ايجاد المعلومات والتصفح داخل التطبيق» في المرتبة الثالثة بنسبة (94.7%)، في حين جاء «استخدم الهاتف لأنه يتميز بسهوله الوصول إلى المحتويات التعليمية ذات العلاقات بدراستي» في المرتبة الرابعة بنسبة (94.0%).

وتشير نتائج اختبار كا2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في استخدام تطبيقات الهاتف في أسباب استخدام المبحوثين –عينة الدراسة- لتطبيقات الهواتف المحمولة في الجانب العلمي والدراسي.

وتتفق هذه الدراسة مع نتائج الدراسات السابقة التي أكدت على صعوبة استخدام فئة الشباب للحاسبات المكتبية مقارنة باستخدام الهاتف الجوال سواء في التعليم او التدريب أو غيرهما وحتى الترفيه والدردشة، حيث لا تتسم أجهزة الحاسبات المكتبية بسهولة الحركة ولا تنزيل تطبيقات الهواتف المحمولة واستخدامها عليه.

جدول رقم (7)

تطبيقات الدردشة التي يستخدمها المبحوثون-عينة الدراسة- في العملية الدراسية

تطبيقات الدردشة	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الاتجاه العام
	ك	%	ك	%	ك	%	mean				
سكايب	19	6.3	28	9.3	253	84.3	1.2200	.54705	40.66	5	بدرجة ضعيفة
سناب شات	152	50.7	61	20.3	87	29.0	2.2167	.86731	73.88	3	بدرجة متوسطة
واتس آب	278	92.7	20	6.7	2	.7	2.9200	.29534	97.32	1	بدرجة كبيرة
فيس بوك (ماسنجر)	11	3.7	29	9.7	260	86.7	1.1700	.46384	39.00	6	بدرجة ضعيفة
ايمو	10	3.3	29	9.7	261	87.0	1.1633	.45167	38.77	7	بدرجة ضعيفة
البريد الإلكتروني	173	57.7	113	37.7	14	4.7	2.5300	.58616	84.32	2	بدرجة كبيرة
تليجرام	77	25.7	133	44.3	90	30.0	1.9567	.74609	65.22	4	بدرجة متوسطة

توضح بيانات الجدول السابق تطبيقات الدردشة التي يستخدمها المبحوثون-عينة الدراسة- في العملية الدراسية، والتي جاءت كالآتي:

- أشار (92.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيق «واتس آب» في العملية الدراسية بدرجة كبيرة، بينما أوضح (6.7%) أنهم يستخدمونه في هذا المجال بدرجة متوسطة، في حين كشف (.7%) أنهم يستخدمونه بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا التطبيق في المرتبة الأولى بالمتوسط الحسابي (2.9200)، ووزن نسبي (97.32)، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة كبيرة.

- كشف (57.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون «البريد الإلكتروني» في العملية الدراسية بدرجة كبيرة، بينما أوضح (37.7%) أنهم يستخدمونه في هذا المجال بدرجة متوسطة، في حين أشار (4.7%) أنهم يستخدمونه بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا التطبيق في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (2.5300)، ووزن نسبي (84.32)، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة كبيرة.

- أظهرت النتائج أن (50.7%) من المبحوثين يستخدمون تطبيق «سناب شات» في العملية الدراسية بدرجة كبيرة، بينما أوضح (20.3%) أنهم يستخدمونه في هذا المجال بدرجة متوسطة، في حين كشف (29.0%) أنهم يستخدمونه بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا التطبيق في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (2.2167)، ووزن نسبي (73.88)، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة متوسطة.

- أشار (25.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيق «تليجرام» في العملية الدراسية بدرجة كبيرة، بينما أوضح (44.3%) أنهم يستخدمونه في هذا المجال بدرجة متوسطة، في حين كشف (30.0%) أنهم يستخدمونه بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا التطبيق في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (1.9567)، ووزن نسبي (65.22)، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة متوسطة.

كشفت النتائج أن (6.3%) من المبحوثين يستخدمون تطبيق «سكايب» في العملية الدراسية بدرجة كبيرة، بينما أوضح (9.3%) أنهم يستخدمونه في هذا المجال بدرجة متوسطة، في حين كشف(84.3%) أنهم يستخدمونه بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا التطبيق في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (1.2200)، ووزن نسبي (40.66)، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة ضعيفة.

أوضح (3.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيق «فيس بوك (ماسنجر)» في العملية الدراسية بدرجة كبيرة، بينما أشار (9.7%) أنهم يستخدمونه في هذا المجال بدرجة متوسطة، في حين كشف (86.7%) أنهم يستخدمونه بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا التطبيق في المرتبة السادسة بالمتوسط الحسابي (1.1700)، ووزن نسبي (39.00)، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة كبيرة.

أشار (3.3%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيق «ايمو» في العملية الدراسية بدرجة كبيرة، بينما أوضح (9.7%) أنهم يستخدمونه في هذا المجال بدرجة متوسطة، في حين كشف (87.0%) أنهم يستخدمونه بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا

التطبيق في المرتبة السابعة بالمتوسط الحسابي (1.1633)، ووزن نسبي (38.77)، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة ضعيفة.

أكد كثير من عينة الدراسة أن اعتمادهم على تطبيق "واتس آب" يعود لسهولة استخدامه وتعلمه، وسرعة تحديثه وتطويره، وتنامي الخدمات التي يقدمها وخاصة خدمة البحث عن الملفات والصور والجمل والكلمات فيه.

كما أوضح كثير من المبحوثين أن اعتمادهم على البريد الاليكتروني يعود إلى أنظمة الجامعات السعودية التي ربطت جميع الخدمات التعليمية بالبريد الاليكتروني الجامعي، حيث أكد كثير من عينة الدراسة أن اعتمادهم على الايميل الجامعي ينحصر في نقطتين الأولى هي ربط نظام تشغيل هواتفهم بالإيميل الشخصي خاصة خدمات شركة جوجل، والثانية الاعتماد على الإيميل الجامعي الرسمي، حيث أبان أكثر من مبحوث أنهم لا يهتمون بالإيميل الجامعي ولا يسعون لتعلم أساليب محترفة في استخدامه لانهم يعلمون أنه ايميل مؤقت فترة دراستهم الجامعية فقط، حيث يستم أغلاقه من طرف الجامعة فور تخرج الطالب.

جدول رقم (8)

المنصات التعليمية التي يستخدمها المبحوثون –عينة الدراسة- في عملية التعليم والتعلم

المنصات التعليمية		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
برنامج Moodle	ك	6	4	10	8	.414[a]	1	-.037-	.520	دالة
	%	2.0	1.3	3.3						
برنامجBlackboard	ك	148	150	298	1	2.013[a]	1	.082	.156	غير دالة
	%	49.5	50.2	99.7						
جوجل كلاس روم google classroom	ك	34	51	85	2	4.744[a]	1	.126	.029	دالة
	%	11.4	17.1	28.4						
تطبيقZoom	ك	32	40	72	3	1.170[a]	1	.062	.279	غير دالة
	%	10.7	13.4	24.1						
تطبيقEdmodo	ك	6	7	13	7	.080[a]	1	.016	.777	غير دالة
	%	2.0	2.3	4.3						
منصة التعليم والتدريب Udemy	ك	18	25	43	4	1.330[a]	1	.067	.249	غير دالة
	%	6.0	8.4	14.4						
تطبيق سكايبskyp	ك	12	7	19	5	1.405[a]	1	-.068-	.236	غير دالة
	%	4.0	2.3	6.4						
موقع وتطبيق Quizlet	ك	9	8	17	6	.062[a]	1	-.014-	.803	غير دالة
	%	3.0	2.7	5.7						
الإجمالي	ك	150	150	300						
	%	50.0	50.0	100.0						

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق المنصات التعليمية التي يستخدمها المبحوثون –عينة الدراسة- في عملية التعليم والتعلم، والتي جاءت كالآتي:

جاء «برنامجBlackboard » في المرتبة الأولى بنسبة (99.7%) من إجمالي مفردات العينة، وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة بنسبة ضعيفة جدًا حيث بلغ (50.2%) مقابل (49.5%)، بينما جاء «جوجل كلاس روم google classroom» في المرتبة الثانية بنسبة (28.4%)، وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة بنسبة كبيرة حيث بلغ (17.1%) مقابل (11.4%)، فيما جاء «تطبيقZoom » في المرتبة الثالثة بنسبة (24.1%)، وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة بنسبة (13.4%) مقابل (10.7%)، في حين جاء «منصة التعليم والتدريبUdemy » في المرتبة الرابعة بنسبة (14.4%)، ثم جاء «تطبيق سكايب skyp» في المرتبة الخامسة بنسبة (6.4%)، كما جاء «موقع وتطبيق Quizlet» في المرتبة السادسة بنسبة (5.7%)، وجاء «تطبيقEdmodo » في المرتبة السابعة بنسبة (4.3%)، وفي المرتبة الثامنة جاء «برنامج Moodle» بنسبة (3.3%).

ويرجع السبب في ارتفاع نسبة استخدام طلاب الإعلام في الجامعات السعودية لبرنامج «لبرنامجBlackboard » إلى أنظمة الجامعات عينة الدراسة، حيث إن جامعتي طيبة والملك خالد تعتمدان على هذا البرنامج دون غيره في التعليم الإليكتروني والتعليم عن بعد الرسمي سواء لبرامج الانتظام أو لبرامج التعليم عن بعد، فيما أكد العدد القليل من عينة الدراسة الذين اعتمدوا على باقي البرامج التعليمية أنهم استخدموها في الدورات التدريبية غير التابعة للجامعة فقط دون غيرها، وكذا في متابعة الفعاليات والمناسبات الافتراضية التي فرضتها ظروف انتشار فيروس كورونا وما صاحبه من فرض الحظر الكلي على أنحاء المملكة العربية السعودية .

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في توظيف تطبيق «جوجل كلاس روم google classroom»، حيث بلغت قيمة كا^2 (4.744^a)، عند مستوى معنوية (029.)، بينما كشفت نتائج اختبار كا2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في بقية التطبيقات التعليمية التي يستخدمها المبحوثون –عينة الدراسة- في عملية التعليم والتعلم.

جدول رقم (9)

أنواع تطبيقات الهاتف التي يستخدمها المبحوثون في العملية الدراسية

أنواع التطبيقات حسب فائدتها		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
تطبيقات تتعلق بالمناهج الدراسية المباشرة	ك	125	122	247	1	.206^a	1	-.026-	.650	غير دالة
	%	43.7	42.7	86.4						
التطبيقات التي تساعدك في تنمية مهاراتك وقدراتك	ك	124	118	242	2	.769^a	1	-.051-	.380	غير دالة
	%	43.4	41.3	84.6						
النوعان معا	ك	119	119	238	3	.000^a	1	.000	1.000	غير دالة
	%	41.6	41.6	83.2						
الإجمالي	ك	150	150	300						
	%	50.0	50.0	100.0						

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق أنواع تطبيقات الهاتف التي يستخدمها المبحوثون في العملية الدراسية، والتي جاءت كالآتي:

جاءت «تطبيقات تتعلق بالمناهج الدراسية المباشرة» في المرتبة الأولى بنسبة (86.4%) من إجمالي مفردات العينة، بينما جاءت «التطبيقات التي تساعدك في تنمية مهاراتك وقدراتك» في المرتبة الثانية بنسبة (84.6%) من إجمالي مفردات العينة، فيما جاء «النوعين معا» في المرتبة الثالثة بنسبة (83.2%) من إجمالي مفردات العينة.

ونتيجة هذا الجدول تتطابق تماماً مع نتيجة الجدول السابق رقم (8) التي أكد فها المبحوثون أن استخدامهم «لبرنامجBlackboard » انحصر بشكل تام في التطبيقات التي تتعلق بالمناهج الدراسية المباشرة، كما قل اعتمادهم على غيره من البرامج التعليمية لأنهم اعتمدوا عليها في استخدامهم للتطبيقات التي تساعدك في تنمية مهاراتهم وقدراتهم الذاتية.

وتشير نتائج اختبار كا2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في أنواع تطبيقات الهاتف التي يستخدمها المبحوثون في العملية الدراسية.

جدول رقم (10)

المجالات التي يستخدم المبحوثون تطبيقات الهاتف في علاقتهم مع أساتذة المواد الدراسية

المجالات		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
استقبال المقترحات والتوصيات من قبل أساتذة المواد التي أدرسها في الكلية	ك	139	139	278	1	.000[a]	1	.000	1.000	غير دالة
	%	46.6	46.6	93.3						
التواصل مع أساتذة المواد لنقل البيانات والمعلومات بسرعه	ك	146	132	278	1	9.614[a]	1	-.179-	.002	دالة
	%	49.0	44.3	93.3						
إجراء اتصالات مرئية تفاعليه مباشره بالصوت والصورة مع اساتذتي وزملائي في العملية التعليمية	ك	86	100	186	2	2.773[a]	1	.096	.096	غير دالة
	%	28.9	33.6	62.4						
اعمل من خلال الهاتف على تسجيل بعض المحاضرات بالصوت والصورة	ك	83	95	178	3	1.989[a]	1	.081	.158	غير دالة
	%	27.9	31.9	59.7						
الإجمالي	ك	150	150	300						
	%	50.0	50.0	100.0						

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق المجالات التي يستخدم المبحوثون –عينة الدراسة- تطبيقات الهاتف في علاقتهم مع أساتذة المواد الدراسية، والتي جاءت كالآتي:

جاء في المرتبة الأولى «استقبال المقترحات والتوصيات من قبل أساتذة المواد التي أدرسها في الكلية» و«التواصل مع أساتذة المواد لنقل البيانات والمعلومات بسرعة» بنسبة (93.3%) لكل منها وذلك من إجمالي مفردات العينة وقد تفوق طلاب جامعة طيبة على طلاب جامعة فيصل في مجال التواصل مع أساتذة المواد لنقل البيانات والمعلومات بسرعه بنسبة (49.0%) مقابل (44.3%)، بينما جاء «إجراء اتصالات مرئية تفاعليه مباشره بالصوت والصورة مع أساتذتي وزملائي في العملية التعليمية» في المرتبة الثانية بنسبة (62.4%)، فيما جاء «أعمل من خلال الهاتف على تسجيل بعض المحاضرات بالصوت والصورة» في المرتبة الثالثة بنسبة (59.7%) وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة بنسبة (31.9%) مقابل (27.9%).

يعود السبب في ارتفاع نسبة اعتماد طلاب العينة على «استقبال المقترحات والتوصيات من قبل أساتذة المواد التي أدرسها في الكلية» و«التواصل مع أساتذة المواد لنقل البيانات والمعلومات بسرعة» وانخفاض نسبة «إجراء اتصالات مرئية تفاعليه مباشره بالصوت والصورة مع أساتذتي وزملائي في العملية التعليمية» إلى أن أكثر عينة المبحوثين كانت من الإناث اللاتي لا يسمحن بفتح كاميرا الجوال أو الحاسب الآلي، ولا يفضلن استخدم ميكروفون الصوت للتفاعل مع أساتذة المقررات بصفة عامة والأساتذة الرجال على وجه الخصوص، فضلاً عن سمات المجتمع السعودي التي تتسم بالمحافظة الشديدة والحساسية المفرطة فيما يتعلق بالسيدات .

وتشير نتائج اختبار كا2 Chi-Square إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في مجال " التواصل مع أساتذة المواد لنقل البيانات والمعلومات بسرعه"، حيث بلغت قيمة كا^2 (9.614^a)، عند مستوى معنوية (.002) وهي علاقة دالة لصالح جامعة طيبة.

جدول رقم (11)

المجالات		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
تبادل الرسائل التعليمية بين زملائي	ك	145	144	289	2	.094[a]	1	-.018-	.759	غير دالة
	%	48.5	48.2	96.7						
تقويه العلاقات الاجتماعية مع زملائي	ك	138	136	274	3	.168[a]	1	-.024-	.681	غير دالة
	%	46.2	45.5	91.6						
تزويد زملائي بتوجيهات الأساتذة وما هو جديد في العملية التعليمية	ك	147	144	291	1	1.031[a]	1	-.059-	.310	غير دالة
	%	49.2	48.2	97.3						
ينقل لزملائي اجواء المحاضرات عبر التطبيقات في غيابي	ك	128	120	248	4	1.489[a]	1	-.070-	.222	غير دالة
	%	42.8	40.1	82.9						
الإجمالي	ك	150	150	300						
	%	50.0	50.0	100.0						

المجالات التي يستخدم المبحوثون تطبيقات الهاتف في علاقتهم مع زملائهم في الفرق الدراسية

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق المجالات التي يستخدم المبحوثون تطبيقات الهاتف في علاقتهم مع زملائهم في الفرق الدراسية، والتي جاءت كالآتي:

جاء في المرتبة الأولى «تزويد زملائي بتوجيهات الأساتذة وما هو جديد في العملية التعليمية» بنسبة (97.3%) من إجمالي مفردات العينة، بينما جاء «تبادل الرسائل التعليمية بين زملائي» في المرتبة الثانية بنسبة (96.7%)، فيما جاء «تقويه العلاقات الاجتماعية مع زملائي» في المرتبة الثالثة بنسبة (91.6%)، في حين جاء «ينقل لزملائي اجواء المحاضرات عبر التطبيقات في غيابي» في المرتبة الرابعة بنسبة (82.9%) من إجمالي مفردات العينة.

ويعود السبب في انخفاض نسبة استخدام عينة الدراسة للتطبيقات التعليمية في مجال «تقويه العلاقات الإنسانية والاجتماعية مع زملائي» تعود إلى أن الطلاب يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي لتغطية هذا المجال أكثر من اعتمادهم على التطبيقات التعليمية، حيث أبدى كثير منهم قلقهم من التعامل مع التطبيقات التعليمية لكون أن المحاضرات والمحادثات بها مسجلة ومراقبة بصفة كاملة سواء من أستاذ المقرر أو من الشرفين على تشغيل هذه التطبيقات في الجامعة وهو أمر منطقي.

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في المجالات التي يستخدم المبحوثون تطبيقات الهاتف في علاقتهم مع زملائهم في الفرق الدراسية.

جدول رقم (12)

مجالات إفادة المبحوثين –عينة الدراسة- لتطبيقات الهاتف في النواحي التعليمية

المجالات	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		المتوسط الحسابي mean	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الاتجاه العام
	ك	%	ك	%	ك	%					
معرفه مواعيد المحاضرات والقاعات العملية	**285**	**95.0**	**15**	**5.0**	-	-	**2.9500**	.21831	98.32	**1**	**موافق تماما**
الحصول على المعلومات التي تتعلق بدراستي من خلال شبكه الإنترنت	**254**	**84.7**	**44**	**14.7**	**2**	**.7**	**2.8400**	.38500	94.66	**2**	**موافق تماما**
أتابع كل ما هو جديد في مجال دراستي من خلال تطبيقات الهاتف	**240**	**80.0**	**52**	**17.3**	**8**	**2.7**	**2.7733**	.47894	92.43	**3**	**موافق تماما**
يساعدني استخدام الهاتف على المشاركة في المنتديات التعليمية التي تفيدني في مجال تخصصي	**205**	**68.3**	**71**	**23.7**	**24**	**8.0**	**2.6033**	.63298	86.77	**4**	**موافق تماما**

توضح بيانات الجدول السابق مجالات إفادة المبحوثين لتطبيقات الهاتف في النواحي التعليمية، والتي جاءت كالآتي:

- وافق غالبية المبحوثين على إفادتهم من تطبيقات الهاتف المحمول في معرفه مواعيد المحاضرات والقاعات العملية يكون بدرجة كبيرة وذلك بنسبة (95.0%)، في حين رأى نسبة (5.0%) أن إفادتهم بدرجة متوسطة، وجاء المستوى العام لهذا المجال من الفائدة مرتفع جدا حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.9500).

- وافقت غالبية المبحوثين على إفادتهم من تطبيقات الهاتف المحمول في الحصول على المعلومات التي تتعلق بدراسته من خلال شبكه الإنترنت وذلك بدرجة كبيرة بنسبة (84.7%)، في حين رأى نسبة (14.7%) أن إفادتهم في هذا الجانب يتحقق بدرجة متوسطة، ورأى نسبة (.7%) أن إفادتهم في هذا الجانب يتحقق بدرجة ضعيفة، وكان المستوى العام لهذا المجال من الفائدة مرتفع جدا حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.8400).

- وافقت غالبية المبحوثين على إفادتهم من تطبيقات الهاتف المحمول في متابعة كل ما هو جديد في مجال دراسته من خلال تطبيقات الهاتف بدرجة كبيرة وذلك بنسبة (80.0%)، في حين رأى نسبة (17.3%) أن إفادتهم في هذا الجانب يتحقق بدرجة متوسطة، ورأى نسبة (2.7%) أن إفادتهم في هذا الجانب يتحقق بدرجة ضعيفة، وكان المستوى العام لهذا المجال من الفائدة مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.7733).

- وافقت غالبية المبحوثين على إفادتهم من تطبيقات الهاتف المحمول في أن استخدام الهاتف يساعدهم على المشاركة في المنتديات التعليمية التي تفيدهم في مجال تخصصهم بدرجة كبيرة وذلك بنسبة (68.3%)، في حين رأى نسبة (23.7%) أن إفادتهم في هذا الجانب يتحقق بدرجة متوسطة، ورأى نسبة (8.0%) أن إفادتهم في هذا الجانب يتحقق بدرجة ضعيفة، وكان المستوى العام لهذا المجال من الفائدة مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.6033).

جدول رقم (13)

مزايا استخدام تطبيقات الهاتف في العملية الدراسية من وجهة نظر طلاب الإعلام –عينة الدراسة–

مزايا استخدام التطبيقات في العملية الدراسية		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
زيادة التفاعلية بين اعضاء هيئة التدريس والطلاب	ك	136	131	267	3	.851[a]	1	-.053-	.356	غير دالة
	%	45.9	44.3	90.2						
تقديم طرق تعليمية شيقة وجذابة وأكثر اثارة وتحفيز نحو التعلم الذاتي	ك	129	120	249	4	1.914[a]	1	-.080-	.167	غير دالة
	%	43.6	40.5	84.1						
توفير بيئة تعليمية إلكترونية جماعية للطلاب	ك	134	135	269	2	.036[a]	1	.011	.850	غير دالة
	%	45.3	45.6	90.9						
نشر معلومات إضافية حول موضوع المادة من أكثر من مصدر	ك	133	137	270	1	.593[a]	1	.044	.441	غير دالة
	%	44.9	46.3	91.2						
الإجمالي	ك	149	147	296						
	%	50.3	49.7	100.0						

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق مزايا استخدام تطبيقات الهاتف في العملية الدراسية من وجهة نظر طلاب الإعلام –عينة الدراسة-والتي جاءت كالآتي:

جاء في المرتبة الأولى «نشر معلومات إضافية حول موضوع المادة من أكثر من مصدر» بنسبة (91.2%) من إجمالي مفردات العينة وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة بنسبة (46.3%) مقابل (44.9%)، بينما جاء «توفير بيئة تعليمية إلكترونية جماعية للطلاب» في المرتبة الثانية بنسبة (90.9%)، فيما جاء «زيادة التفاعلية بين اعضاء هيئة التدريس والطلاب» في المرتبة الثالثة بنسبة (90.2%)، في حين جاء «تقديم طرق تعليمية شيقة وجذابة وأكثر اثارة وتحفيز نحو التعلم الذاتي» في المرتبة الرابعة بنسبة (84.1%)، وقد تفوق طلاب جامعة طيبة على طلاب جامعة فيصل في بنسبة (43.6%) مقابل (40.5%).

وطبقاً للجدول السابق يرج السبب في تراجع مزايا استخدام التطبيقات في العملية الدراسية في «توفير بيئة تعليمية إلكترونية جماعية للطلاب» و«زيادة التفاعلية بين اعضاء هيئة التدريس والطلاب» إلى كون استخدام برامج التعليم عن بعد فرض بشكل فجائي على أساتذة وطلاب وطالبات الانتظام، كنتيجة لإلغاء التعليم الحضوري والاستعاضة عنه بالتعليم الاليكتروني عن بعد بسبب انتشار فيروس كورونا المستجد، حيث لم يتمكن أساتذة المقررات من «تقديم طرق تعليمية شيقة وجذابة وأكثر اثارة وتحفيز نحو التعلم الذاتي» بسبب ضيق الوقت وتعليق الدراسة عدة أسابيع وعدم استعداد البنية التحتية التكنولوجية لاستيعاب نقل جميع مقررات الجامعات إلى التعليم الاليكتروني .

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في مزايا استخدام تطبيقات الهاتف في العملية الدراسية من وجهة نظر طلاب الإعلام.

جدول رقم (14)

مدى تحقيق تطبيقات الهاتف إفادة للطلاب في مجالات التدريب من وجهة نظر المبحوثين – عينة الدارسة-

مدى تحقيق تطبيقات الهاتف إفادة للطلاب		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
بدرجة كبيرة	ك	75	88	163	2.4867	.60363
	%	25.0	29.3	54.3		
بدرجة متوسطة	ك	65	55	120		
	%	21.7	18.3	40.0		
بدرجة ضعيفة	ك	10	7	17		
	%	3.3	2.3	5.7		
الإجمالي	ك	150	150	300		
	%	50.0	50.0	100.0		
قيمة كا2= 2.400a درجات الحرية=2 **معامل فاي Phi**=.089 مستوى معنوية = .301 غير دالة						

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن (54.3%) من إجمالي عينة الدراسة يرون أن تطبيقات الهاتف تحقق إفادة للطلاب وذلك بدرجة كبيرة، وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة في هذه الرؤية وذلك بنسبة (29.3%) مقابل (25.0%)، بينما يرى (40.0%) من إجمالي عينة الدراسة يرون أن تطبيقات الهاتف تحقق لهم الإفادة بدرجة متوسطة، وقد تفوق طلاب جامعة طيبة على طلاب جامعة فيصل في هذه الرؤية وذلك بنسبة (21.7%) مقابل (18.3%)، فيما جاء نسبة (5.7%) من إجمالي عينة الدراسة يرون أن تطبيقات الهاتف تحقق لهم الإفادة بدرجة ضعيفة.

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في مدى تحقيق تطبيقات الهاتف إفادة للطلاب في مجالات التدريب، حيث جاءت قيمة كا^2 (2.400a) عند مستوى معنوية (.301).

جدول رقم (15)

أسباب استخدام المبحوثين – عينة الدارسة- لتطبيقات الهواتف المحمول في النواحي التدريبية

الأسباب		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
البحث عن المعلومات	ك	147	147	294	1	.000[a]	1	.000	1.000	غير دالة
	%	49.0	49.0	98.0						
-نشر موضوعاتي الصحفية ليراها زملائي الطلاب واصدقائي على الصفحة	ك	114	112	226	5	.072[a]	1	-.015-	.789	غير دالة
	%	38.0	37.3	75.3						
التعرف على وجهات النظر المختلفة بشان الأحداث والقضايا	ك	142	145	287	3	.724[a]	1	.049	.395	غير دالة
	%	47.3	48.3	95.7						
الحصول على أفكار لموضوعات إعلامية	ك	145	143	288	2	.347[a]	1	-.034-	.556	غير دالة
	%	48.3	47.7	96.0						
نشر وتوزيع الأخبار الخاصة بجامعتي وكليتي	ك	114	121	235	4	.962[a]	1	.057	.327	غير دالة
	%	38.0	40.3	78.3						
الإجمالي	ك	150	150	300						
	%	50.0	50.0	100.0						

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق أسباب استخدام المبحوثين – عينة الدارسة- لتطبيقات الهواتف المحمول في النواحي التدريبية، والتي جاءت كالآتي:

جاء «البحث عن المعلومات» في المرتبة الأولى بنسبة (98.0%) من إجمالي مفردات العينة، بينما جاء «الحصول على أفكار لموضوعات إعلامية» في المرتبة الثانية بنسبة (96.0%)، فيما جاء «التعرف على وجهات النظر المختلفة بشان الأحداث والقضايا» في المرتبة الثالثة بنسبة (95.7%)، في حين جاء «نشر وتوزيع الأخبار الخاصة بجامعتي وكليتي» في المرتبة الرابعة بنسبة (78.3%) وقد تفوق طلاب جامعة فيصل على طلاب جامعة طيبة في هذا السبب وذلك بنسبة (40.3%) مقابل (38.0%)، ثم جاء «نشر موضوعاتي الصحفية ليراها زملائي الطلاب وأصدقائي على الصفحة» في المرتبة الخامسة بنسبة (75.3%).

وتشير نتائج اختبار كا^2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في أسباب استخدامهم لتطبيقات الهواتف المحمول في النواحي التدريبية.

جدول رقم (16)

التطبيقات التي يستخدمها المبحوثون –عينة الدراسة- في النواحي التدريبية

	بدرجة كبيرة		بدرجة متوسطة		بدرجة ضعيفة		المتوسط الحسابي mean	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الاتجاه العام
	ك	%	ك	%	ك	%					
تطبيقات التقاط الصور وتحريرها	170	56.7	89	29.7	41	13.7	2.4300	.72123	80.99	3	بدرجة كبيرة
تطبيقات الفيديو والمونتاج	122	40.7	96	32.0	82	27.3	2.1333	.81513	71.10	5	بدرجة ضعيفة
تطبيقات تسجيل الصوت	150	50.0	96	32.0	54	18.0	2.3200	.76127	77.33	4	بدرجة متوسطة
تطبيقات البث المباشر	85	28.3	55	18.3	160	53.3	1.7500	.86988	58.33	6	بدرجة متوسطة
تطبيقات النصوص ومعالجتها	203	67.7	61	20.3	36	12.0	2.5567	.69887	85.21	2	بدرجة كبيرة
تطبيقات الاتصال والتواصل	269	89.7	30	10.0	1	.3	2.8933	.31984	96.43	1	بدرجة كبيرة

توضح بيانات الجدول السابق التطبيقات التي يستخدمها المبحوثون –عينة الدراسة- في النواحي التدريبية، والتي جاءت كالآتي:

- أشار نسبة (89.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيقات الاتصال والتواصل بدرجة كبيرة، في حين أوضح نسبة (10.0%) أنهم يستخدمون هذه

التطبيقات بدرجة متوسطة، بينما أفاد (3.%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا النوع من التطبيقات في المرتبة الأولى بالمتوسط الحسابي (2.8933)، ووزن نسبي (96.43)، والاتجاه العام لهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة كبيرة.

- أشار نسبة (67.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيقات النصوص ومعالجتها بدرجة كبيرة، في حين أوضح نسبة (20.3%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة متوسطة، بينما أفاد (12.0%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا النوع من التطبيقات في المرتبة الثانية بالمتوسط الحسابي (2.5567)، ووزن نسبي (85.21)، والاتجاه العام لهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة كبيرة.

- أشار نسبة (56.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيقات التقاط الصور وتحريرها بدرجة كبيرة، في حين أوضح نسبة (29.7%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة متوسطة، بينما أفاد (13.7%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا النوع من التطبيقات في المرتبة الثالثة بالمتوسط الحسابي (2.4300)، ووزن نسبي (80.99)، والاتجاه العام لهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة كبيرة.

- أشار نسبة (50.0%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيقات تسجيل الصوت بدرجة كبيرة، في حين أوضح نسبة (32.0%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة متوسطة، بينما أفاد (18.0%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا النوع من التطبيقات في المرتبة الرابعة بالمتوسط الحسابي (2.3200)، ووزن نسبي (2.3200)، والاتجاه العام لهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة متوسطة.

- أشار نسبة (40.7%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيقات الفيديو والمونتاج بدرجة كبيرة، في حين أوضح نسبة (32.0%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة متوسطة، بينما أفاد (27.3%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا النوع من التطبيقات في المرتبة الخامسة بالمتوسط الحسابي (2.1333)، ووزن نسبي (71.10)، والاتجاه العام لهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة متوسطة.

- أشار نسبة (28.3%) من المبحوثين أنهم يستخدمون تطبيقات البث المباشر بدرجة كبيرة، في حين أوضح نسبة (18.3%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة متوسطة، بينما أفاد (53.3%) أنهم يستخدمون هذه التطبيقات بدرجة ضعيفة، وقد جاء هذا النوع من التطبيقات في المرتبة السادسة بالمتوسط الحسابي (1.7500)، ووزن نسبي (58.33)، والاتجاه العام لهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة متوسطة.

وهو ما يتفق مع دراسة إبراهيم التوام (2018) [1] التي أكدت أن تطبيقات الاتصال والتواصل كانت أكثر التطبيقات استخداماً من قبل الصحفيين المصريين، وبلغت وزنها المئوي 95%، ويليها التطبيقات متنوعة الاستخدام بوزن مئوي 76.6%، ثم تطبيقات تسجيل الصوت 64%، ويليها تطبيقات النصوص ومعالجتها بوزن مئوي 72.5%، يليها تطبيقات التقاط الصور 57.6%، ويأتي بعدها تطبيقات الفيديو والمونتاج 40.8%، وأخيراً تطبيقات البث المباشر.

جدول رقم (17)

ما الآثار الإيجابية التي عادت عليك من استخدام تطبيقات الهاتف		جامعة طيبة	جامعة فيصل	الإجمالي	الترتيب	كا2	درجة الحرية df	معامل فاي	مستوى معنوية Sig	الدلالة
تحرير الصورة بطريقة مباشرة.	ك	143	144	287	2	.080[a]	1	.016	.777	غير دالة
	%	47.8	48.2	96.0						
-التقاط عدد كبير من الصور ومقاطع الفيديو.	ك	142	139	281	3	.506[a]	1	-.041-	.477	غير دالة
	%	47.5	46.5	94.0						
البث المباشر للأحداث من واقع الحدث	ك	124	125	249	4	.024[a]	1	.009	.878	غير دالة
	%	41.5	41.8	83.3						
مواكبه التطورات الجديدة في المجال الإعلامي	ك	145	144	289	1	.094[a]	1	-.018-	.759	غير دالة
	%	48.5	48.2	96.7						
الإجمالي	ك	150	149	299						
	%	50.2	49.8	100.0						

الآثار الإيجابية التي عادت على طلاب الإعلام –عينة الدراسة- من استخدام تطبيقات الهاتف

ملحوظة: المبحوث يختار أكثر من بديل

توضح بيانات الجدول السابق الآثار الإيجابية التي عادت على طلاب الإعلام – عينة الدراسة- من استخدام تطبيقات الهاتف، والتي جاءت كالآتي:

جاءت «مواكبه التطورات الجديدة في المجال الإعلامي» في المرتبة الأولى بنسبة (96.7%) من إجمالي مفردات العينة، بينما جاء «تحرير الصورة بطريقة مباشرة» في المرتبة الثانية بنسبة (96.0%)، فيما جاء «التقاط عدد كبير من الصور

[1] إبراهيم حسن التوام، " استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وأثره على أدائهم الصحفى", المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة, كلية الإعلام ، قسم الصحافة, العدد 13، مارس 2018, ص 561-620.

ومقاطع الفيديو» في المرتبة الثالثة بنسبة (94.0%)، في حين جاء «البث المباشر للأحداث من واقع الحدث» في المرتبة الرابعة بنسبة (83.3%).

وتشير نتائج اختبار كا2 Chi-Square إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة طيبة وطلاب جامعة الملك فيصل في الآثار الإيجابية التي عادت عليهم من استخدام تطبيقات الهاتف.

ثانيًا: نتائج اختبار فروض الدراسة:

طرحت الدراسة مجموعة من الفروض التي تقيس العلاقة بين المتغيرات، وتم اختبار هذه الفروض بالمعاملات الاحصائية المناسبة، وجاءت نتاج اختبار هذه الفروض كالآتي:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل).

جدول رقم (18)

نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للنوع

مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	ذكر	119	2.3613	.56345	-2.570-	298	.011	دالة
	انثى	181	2.5304	.55319				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث النوع في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة اختبار ت T -test (-2.570-)، عند مستوى معنوية (.011)، وهي دالة مما يشير إلى وجود اختلافات بين الذكور والإناث، وذلك لصالح الإناث بالمتوسط الحسابي (2.5304)، مما يشير إلى أن الإناث كانوا أكثر استخداما لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب.

جدول رقم (19)

نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للجامعة

مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم	الجامعة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	طيبة	150	2.4200	.57076	-1.336-	298	.183	غير دالة
	فيصل	150	2.5067	.55256				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- تبعا للجامعة في استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة اختبار ت T -test (-1.336-)، عند مستوى معنوية (.183)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (20)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعًا للتخصص الدراسي

	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	اختبار ANOVA	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم	صحافة ونشر	226	2.4381	.56424	بين المجموعات	1.313	4	.328	1.038	.388	غير دالة
	علاقات عامة	51	2.5294	.57803							
	إذاعة وتليفزيون	13	2.4615	.51887	داخل المجموعات	93.284	295	.316			
	فيديو ووسائط متعددة	7	2.5714	.53452							
	أخرى	3	3.0000	.00000							
	المجموع	300	2.4633	.56247	المجموع	94.597	299				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- تبعًا للتخصص الدراسي في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (1.038)، عند مستوى معنوية (.388)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (21)

نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعًا للإقامة

	مكان الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم	قرية	25	2.3600	.48990	-.959-	298	.338	غير دالة
	مدينة	275	2.4727	.56847				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث مكان الإقامة في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة اختبار ت T -test (-.959)، عند مستوى معنوية (.338)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (22)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعًا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

	متوسط الدخل الشهري	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم	من 2000 إلى 5000 ريال شهريا	102	2.4706	.60862	بين المجموعات	.327	2	.164	.515	.598	غير دالة
	من 5000- إلى 10000 الاف فأكثر	85	2.5059	.50293	داخل المجموعات	94.269	297	.317			
	من 10 آلاف فأكثر	113	2.4248	.56387							
	المجموع	300	2.4633	.56247	المجموع	94.597	299				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث متوسط الدخل الشهري في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (.515)، عند مستوى معنوية (.598)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

ومن خلال بيانات الجداول أرقام (18)، و(19)، و(20)، و(21) و(22)، يتضح صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعاً للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل)، وذلك بالنسبة للنوع فقط، وعدم صحته بالنسبة للمتغيرات الأخرى.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل).

جدول رقم (23)
نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للنوع

استخدام المبحوثين لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	ذكر	119	1.8571	.50900	-.494-	298	.622	غير دالة
	انثى	181	1.8840	.42533				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث النوع في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية، حيث بلغت قيمة **اختبار ت test-** T (-494.-)، عند مستوى معنوية (622.)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (24)
نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للجامعة

استخدام المبحوثين لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية	الجامعة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	طيبة	150	1.8800	.47656	.251	298	.802	غير دالة
	فيصل	150	1.8667	.44370				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث الجامعة في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية، حيث بلغت قيمة اختبار ت T -test (251.)، عند مستوى معنوية (802.)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (25)
نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للتخصص الدراسي

استخدام المبحوثين لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	صحافة ونشر	226	1.8540	.45305	بين المجموعات	2.956	4	.739	3.620	.007	دالة
	علاقات عامة	51	1.8431	.41821							
	إذاعة وتليفزيون	13	1.9231	.49355	داخل المجموعات	60.231	295	.204			
	فيديو ووسائط متعددة	7	2.4286	.53452							
	أخرى	3	2.3333	.57735							
	المجموع	300	1.8733	.45970	المجموع	63.187	299				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث التخصص الدراسي في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (3.620)، عند مستوى معنوية (.007)، وهي علاقة دالة إحصائيًا مما يشير إلى وجود اختلافات بين طلاب الإعلام في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية، وذلك لصالح طلاب الإذاعة والتليفزيون بالمتوسط الحسابي(1.9231)، وطلاب الفيديو والوسائط المتعددة بالمتوسط الحسابي(2.4286)، وطلاب تخصصات أخرى بالمتوسط الحسابي(2.3333).

جدول رقم (26)

نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للإقامة

	مكان الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
استخدام المبحوثين لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية	قرية	25	1.6800	.55678	-2.211-	298	.028	دالة
	مدينة	275	1.8909	.44692				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا لمحل الإقامة، حيث بلغت قيمة اختبار ت T- test (-2.211-)، عند مستوى معنوية (.028)، وهي علاقة دالة إحصائيًا، مما يشير إلى وجود اختلافات بين قاطني المدينة والقرية في استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية، وذلك لصالح قاطني المدينة بالمتوسط الحسابي(1.8909).

جدول رقم (27)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

	الدخل الشهري	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
استخدام المبحوثين لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية	**من 2000 إلى 5000 ريال شهريا**	102	1.8431	.50237	بين المجموعات	.147	2	.074	.347	.707	غير دالة
	من 5000- إلى 10000 الاف فأكثر	85	1.8824	.35896	داخل المجموعات	63.039	297	.212			
	10 آلاف فأكثر	113	1.8938	.48849							
	المجموع	300	1.8733	.45970	المجموع	63.187	299				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (.347)، عند مستوى معنوية (.707)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

ومن خلال بيانات الجداول رقم (23)، و(24)، و(25)، و(26) و(27)، يتضح صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل) وذلك بالنسبة التخصص الدراسي ومكان الإقامة، وعدم صحته بالنسبة للمتغيرات الأخرى.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل).

جدول رقم (28)

نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للنوع

	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
استخدام المنصات التعليمية في العملية الدراسية	ذكر	119	1.2269	.49467	.210	298	.834	غير دالة
	انثى	181	1.2155	.43841				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث النوع في استخدامهم للمنصات التعليمية في العملية الدراسية، حيث بلغت قيمة اختبار ت T -test (.210)، عند مستوى معنوية (.210)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (29)

نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في مدى استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للجامعة

	الجامعة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
استخدام المنصات التعليمية في العملية الدراسية	طيبة	150	1.1800	.46444	-1.507-	298	.133	غير دالة
	فيصل	150	1.2600	.45510				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- تبعا للجامعة في مدى استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة اختبار ت T -test (-1.507-)، عند مستوى معنوية (.133)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (30)

نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعًا للتخصص الدراسي

	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
استخدام المنصات التعليمية في العملية الدراسية	صحافة ونشر	226	1.1858	.44319	بين المجموعات	2.232	4	.558	2.687	.032	دالة
	علاقات عامة	51	1.3137	.46862							
	إذاعة وتليفزيون	13	1.1538	.37553	داخل المجموعات	61.248	295	.208			
	فيديو ووسائط متعددة	7	1.5714	.78680							
	أخرى	3	1.6667	.57735							
	المجموع	300	1.2200	.46077	المجموع	63.480	299				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- تبعًا للتخصص الدراسي في استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (2.687)، عند مستوى معنوية (.032)، وهي علاقة دالة إحصائيًا، مما يشير إلى وجود اختلافات بين التخصصات المختلفة في استخدام المنصات التعليمية في العملية الدراسية، وذلك لصالح طلاب علاقات عامة بالمتوسط الحسابي(1.3137)، وطلاب فيديو ووسائط متعددة بالمتوسط الحسابي(1.5714)، مما يشير إلى أن هؤلاء الطلاب أكثر حرصًا على استخدام المنصات التعليمية في العملية الدراسية من غيرهم.

جدول رقم (31)

نتائج اختبار T-test لدلالة الفروق بين المبحوثين في استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعًا للإقامة

استخدام المنصات التعليمية في العملية الدراسية	مكان الإقامة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	اختبار T-test	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
	قرية	25	1.0800	.27689	-1.591-	298	.113	غير دالة
	مدينة	275	1.2327	.47224				

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- تبعًا للإقامة في استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة اختبار ت T -test (-1.591-)، عند مستوى معنوية (.113)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (32)
نتائج اختبار تحليل التباين ANOVA لدلالة الفروق بين المبحوثين في استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعًا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة

	الدخل الشهري	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية df	متوسط المربعات	اختبار ANOVA قيمة F	مستوى المعنوية Sig	الدلالة
استخدام المنصات التعليمية في العملية الدراسية	من 2000 إلى 5000 ريال شهريا	102	1.2745	.51042	بين المجموعات	1.562	2	.781	3.745	.025	غير دالة
	من 5000- إلى 10000 الاف فأكثر	85	1.1059	.34584	داخل المجموعات	61.918	297	.208			
	من 10 آلاف فأكثر	113	1.2566	.47769							
	المجموع	300	1.2200	.46077	المجموع	63.480	299				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الإعلام -عينة الدراسة- من حيث متوسط الدخل الشهري للأسرة في استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب، حيث بلغت قيمة تحليل التباين ANOVA (3.745)، عند مستوى معنوية (.025)، وهي علاقة دالة إحصائيًا، مما يشير إلى وجود اختلافات لصالح المبحوثين من أصحاب الدخل المنخفض بالمتوسط الحسابي (1.2745)، والدخل المرتفع بالمتوسط الحسابي(1.2566).

ومن خلال بيانات الجداول رقم(28)، و(29)، و(30)، و(31)، و(32) يتضح صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل)

وذلك بالنسبة التخصص الدراسي ومتوسط الدخل، وعدم صحته بالنسبة للمتغيرات الأخرى.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة، والمنصات التعليمية في العملية الدراسية.

جدول رقم (33)

نتائج اختبار معامل ارتباط كندال تاو لبيان العلاقة بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية

	مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول	
- مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية	معامل الارتباط Kendall's tau_b	-.083-
	مستوى المعنويةSig	.141
	الدلالة	**غير دالة**
	العدد	**300**

- تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط كندال تاو Kendall's tau_b (-.083-)، عند مستوى معنوية (.141)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

جدول رقم (34)

نتائج اختبار معامل ارتباط كندال تاو لبيان العلاقة بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم للمنصات التعليمية في العملية الدراسية

	مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول	
مدى استخدام المبحوثين للمنصات التعليمية في العملية الدراسية	معامل الارتباط Kendall's tau_b	-.006-
	مستوى المعنويةSig	.909
	الدلالة	**غير دالة**
	العدد	**300**

- تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم للمنصات التعليمية في العملية الدراسية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط كندال تاو Kendall's tau_b (-.006-)، عند مستوى معنوية (.909)، وهي علاقة غير دالة إحصائيًا.

وبهذا يتضح عدم صحة الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة، والمنصات التعليمية في العملية الدراسية.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التعليمية على الهاتف ومدى إفادتهم في النواحي التعليمية

جدول رقم (35)

نتائج اختبار معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التعليمية على الهاتف ومدى إفادتهم في النواحي التعليمية

	إفادة المبحوثين من استخدام الهاتف في النواحي التعليمية	
استخدام المبحوثين للتطبيقات التعليمية على الهاتف	معامل الارتباط Spearman's rho	.244**
	مستوى المعنويةSig	.000
	الدلالة	**دالة**
	العدد	**300**

- تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التعليمية على الهاتف ومدى إفادتهم في النواحي التعليمية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho (.244**)، عند مستوى معنوية (.000)، وهي علاقة دالة إحصائيًا.

وبهذا يتضح صحة الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التعليمية على الهاتف ومدى إفادتهم في النواحي التعليمية

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التدريبية على الهاتف ومدى إفادتهم في مجالات التدريب

جدول رقم (36)

نتائج اختبار معامل ارتباط Spearman's rho لبيان العلاقة بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التدريبية على الهاتف ومدى إفادتهم في مجالات التدريب

	إفادة المبحوثين من استخدام الهاتف في مجالات التدريب	
استخدام المبحوثين للتطبيقات التدريبية على الهاتف	معامل الارتباط Spearman's rho	.249**
	مستوى المعنويةSig	.000
	الدلالة	**دالة**
	العدد	**300**

- تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية استخدام المبحوثين للتطبيقات التدريبية على الهاتف ومدى إفادتهم في مجالات التدريب، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho (.249**)، عند مستوى معنوية (.000)، وهي علاقة دالة إحصائيًا.

وبهذا يتضح صحة الفرض العلمي القائل بوجود توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التدريبية على الهاتف ومدى إفادتهم في مجالات التدريب

مناقشة النتائج:

أوضحت نتائج الدراسة أن المبحوثين يستخدمون «شبكات التواصل الاجتماعي» في المرتبة الأولى، بينما جاءت «تطبيقات ترفيهية» في المرتبة الثانية، في حين جاءت الـ «تطبيقات تعليمية» في المرتبة الثالثة، ثم جاءت «تطبيقات دينيه» في المرتبة الرابعة، كما جاءت «تطبيقات إخبارية» في المرتبة الخامسة، وأخيرًا جاءت «تطبيقات مهنية استخدمها في التدريب» في المرتبة السادسة.

فيما يتعلق بأسباب استخدام تطبيقات الهواتف المحمولة في الجانب العلمي والدراسي، جاء في المرتبة الأولى أن الهاتف يتميز بسهولة الحركة وهو ما يسهل استخدامه في العملية التعليمية، وجاءت سهوله استخدام تطبيق الهواتف والتعامل معه في المرتبة الثانية، فيما جاءت سهوله ايجاد المعلومات والتصفح داخل التطبيق في المرتبة الثالثة.

كشفت نتائج الدراسة أن تطبيقات الدردشة التي يستخدمها طلاب الإعلام في العملية الدراسية جاء في مقدمتها تطبيق «واتس آب» وأنهم يستخدمون هذا التطبيق بدرجة كبيرة في العملية الدراسية، ثم جاء «البريد الإلكتروني» في المرتبة الثانية، ثم تطبيق «سناب شات» في المرتبة الثالثة، ثم تطبيق «تلجرام» في المرتبة الرابعة، ثم تطبيق «سكايب» في المرتبة الخامسة، ثم (ماسنجر)، وأخيرًا تطبيق «ايمو» في المرتبة السابعة، والاتجاه العام الخاص بهذا التطبيق هو الاستخدام بدرجة ضعيفة.

وبالنسبة للمنصات التعليمية التي يستخدمها طلاب الإعلام في عملية التعليم والتعلم، فقد جاء في مقدمتها «برنامجBlackboard » في المرتبة الأولى، بينما جاء «جوجل كلاس روم google classroom» في المرتبة الثانية، فيما جاء «تطبيق Zoom» في المرتبة الثالثة، في حين جاءت «منصة التعليم والتدريبUdemy » في المرتبة الرابعة، ثم جاء «تطبيق سكايبskyp » في المرتبة الخامسة، كما جاء «موقع وتطبيق Quizlet» في المرتبة السادسة، وجاء «تطبيقEdmodo » في المرتبة السابعة، وفي المرتبة الثامنة جاء «برنامج Moodle».

أما فيما يتعلق بالمجالات التي فيها استخدام تطبيقات الهاتف في علاقة طلاب الإعلام مع أساتذة المواد الدراسية، فقد جاء في المرتبة الأولى «استقبال المقترحات والتوصيات من قبل أساتذة المواد التي أدرسها في الكلية» و«التواصل مع أساتذة المواد لنقل البيانات والمعلومات بسرعه»، بينما جاء «إجراء اتصالات مرئية تفاعليه مباشره بالصوت والصورة مع اساتذتي وزملائي في العملية التعليمية» في المرتبة الثانية، فيما جاء «أعمل من خلال الهاتف على تسجيل بعض المحاضرات بالصوت والصورة».

أما بالنسبة للمجالات التي يستخدم فيها المبحوثون تطبيقات الهاتف في علاقتهم مع زملائهم في الفرق الدراسية، فقد جاء في المرتبة الأولى «تزويد زملائي بتوجيهات الأساتذة وما هو جديد في العملية التعليمية»، بينما جاء «تبادل الرسائل التعليمية بين زملائي» في المرتبة الثانية، فيما جاء «تقويه العلاقات الإنسانية والاجتماعية مع زملائي» في المرتبة الثالثة، في حين جاء «ينقل لزملائي اجواء المحاضرات عبر التطبيقات في غيابي» في المرتبة الرابعة.

كشفت نتائج الدراسة مجالات إفادة المبحوثين لتطبيقات الهاتف في النواحي التعليمية، حيث جاء في مقدمتها إفادة الطلاب من تطبيقات الهاتف المحمول في معرفه مواعيد المحاضرات والقاعات العملية يكون بدرجة كبيرة وذلك في المرتبة الأولى، وقد وافقت غالبية المبحوثين على إفادتهم من تطبيقات الهاتف المحمول في الحصول على المعلومات التي تتعلق بدراسته من خلال شبكه الإنترنت وذلك بدرجة كبيرة، وكان المستوى العام لهذا المجال من الفائدة مرتفع جدا، كما وافقت غالبية المبحوثين على إفادتهم من تطبيقات الهاتف المحمول في متابعة كل ما هو جديد في مجال دراسته من خلال تطبيقات الهاتف بدرجة كبيرة، كما وافقت غالبية المبحوثين على إفادتهم من تطبيقات الهاتف المحمول في أن استخدام الهاتف يساعدهم على المشاركة في المنتديات التعليمية التي تفيدهم في مجال تخصصهم بدرجة كبيرة، وكان المستوى العام لهذا المجال من الفائدة مرتفع.

أظهرت نتائج الدراسة مزايا استخدام تطبيقات الهاتف في العملية الدراسية من وجهة نظر طلاب الإعلام –عينة الدراسة- والتي جاء في مقدمتها «نشر معلومات إضافية حول موضوع المادة من أكثر من مصدر»، بينما جاء «توفير بيئة تعليمية إلكترونية جماعية للطلاب» في المرتبة، فيما جاء «زيادة التفاعلية بين اعضاء هيئة التدريس والطلاب» في المرتبة الثالثة، في حين جاء «تقديم طرق تعليمية شيقة وجذابة وأكثر اثارة وتحفيز نحو التعلم الذاتي» في المرتبة الرابعة.

وفيما يتعلق بأسباب استخدام طلاب الإعلام لتطبيقات الهواتف المحمول في النواحي التدريبية، فقد جاء «البحث عن المعلومات» في المرتبة الأولى، بينما جاء «الحصول على أفكار لموضوعات إعلامية» في المرتبة الثانية، فيما جاء «التعرف

على وجهات النظر المختلفة بشأن الأحداث والقضايا» في المرتبة الثالثة، في حين جاء «نشر وتوزيع الأخبار الخاصة بجامعتي وكليتي» في المرتبة الرابعة، ثم جاء «نشر موضوعاتي الصحفية ليراها زملائي الطلاب وأصدقائي على الصفحة» في المرتبة الخامسة.

وقد كشفت الدراسة عن التطبيقات التي يستخدمها طلاب الإعلام في النواحي التدريبية، حيث جاء في مقدمتها تطبيقات الاتصال والتواصل، بيمنا جاءت تطبيقات النصوص ومعالجتها في المرتبة الثانية، أما تطبيقات التقاط الصور وتحريرها فقد جاءت في المرتبة الثالثة، وفي المرتبة الرابعة جاءت تطبيقات تسجيل الصوت، وبالنسبة لتطبيقات الفيديو والمونتاج فقد جاء هذا النوع من التطبيقات في المرتبة الخامسة، أما تطبيقات البث المباشر فقد جاءت في المرتبة السادسة.

وتوضح نتائج الدراسة الآثار الإيجابية التي عادت على طلاب الإعلام من استخدام تطبيقات الهاتف، والتي جاء في مقدمتها «مواكبه التطورات الجديدة في المجال الإعلامي»، بينما جاء «تحرير الصورة بطريقة مباشرة» في المرتبة الثانية، فيما جاء «التقاط عدد كبير من الصور ومقاطع الفيديو» في المرتبة الثالثة، في حين جاء «البث المباشر للأحداث من واقع الحدث» في المرتبة الرابعة.

وبالنسبة لنتائج فروض الدراسة، فقد توصلت الدراسة إلى الآتي:

- ثبت جزئيًا صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الهاتف في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن - متوسط الدخل)، وذلك بالنسبة للنوع فقط، وعدم صحته بالنسبة للمتغيرات الأخرى.
- ثبت جزئيًا صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة في العملية الدراسية تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن -متوسط الدخل) وذلك بالنسبة التخصص الدراسي ومكان الإقامة، وعدم صحته بالنسبة للمتغيرات الأخرى.
- ثبت جزئيًا صحة الفرض العلمي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم للمنصات التعليمية في مجالات التعليم أو التدريب تبعا للخصائص الديموغرافية (النوع – الجامعة – التخصص الدراسي-مكان السكن - متوسط الدخل) وذلك بالنسبة التخصص الدراسي ومتوسط الدخل، وعدم صحته بالنسبة للمتغيرات الأخرى.

- ثبت عدم صحة الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدة استخدام المبحوثين للهاتف المحمول ومدى استخدامهم لتطبيقات الدردشة، والمنصات التعليمية في العملية الدراسية.
- ثبت صحة الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التعليمية على الهاتف ومدى إفادتهم في النواحي التعليمية
- ثبت صحة الفرض العلمي القائل بوجود توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المبحوثين للتطبيقات التدريبية على الهاتف ومدى إفادتهم في مجالات التدريب.

التوصيات:

- تخصيص مقررات دراسية نظرية وعملية لتأهيل طلاب الإعلام في الجامعات السعودية على استخدام المحمول وتوظيف تطبيقاته في المجالات المختلفة.
- على المؤسسات الإعلامية تشجيع الطلاب للتدريب على توظيف تطبيقات الهاتف في المجالات المختلفة، والاستفادة منها بأكبر قدر ممكن.
- توجيه الطلاب بضرورة الالتزام بأخلاقيات المهنة في توظيف تطبيقات الهاتف المحمول.
- تشجيع الطلاب على توظيف تطبيقات الهاتف في التراسل الإخباري والمونتاج والبث المباشر.

هوامش البحث

(1) Michael Barthel, Elisa Shearer, Jeffrey Gottfried And Amy Mitchell, The Evolving Role Of News On Twitter And Facebook, Pew Research Center, JULY 14, 2015, Available at: **http://www.journalism.org/2015/07/14/the-evolving-role-of-news-on-twitter-and-facebook/**

(2) The FHE Team, Disruptive Technologies: Mobile Internet, Futurehumanevolution,April,2016, Available At: **http://futurehumanevolution.com/todays-technology/disruptive-technologies-mobile-internet**

(3)Stephen Coleman, Deen Freelon, Handbook of Digital Politics, Edward Elgar Publishing,2015,p365

(4) Michaël Opgenhaffen,Multimedia, interactive and hypertextual features in divergent online news platforms: An exploratory study of Flemish online news.First Monday, Volume 16, Number 3 - 7 March 2011,Available at:
http://uncommonculture.org/ojs/index.php/fm/article/view/2826/2

(5) Dominic Boyer, The Life Informatic: newsmaking in the digital era, Cornell University Press,2013,p5

(6) Gibbs, William J., Contemporary Research Methods and Data Analytics in the News Industry, IGI Global,2015,P117

(7) Sylvia Chan-Olmsted,Hyejoon Rim, Amy Zerba, Mobile News Adoption among Young Adults Examining the Roles of Perceptions, News Consumption, and Media Usage, Sylvia Chan-Olmsted, Department of Telecommunication, College of Journalism and Communications, University of Florida, Gainesville, Journalism & Mass Communication Quarterly,March 2013 vol. 90 no. 1,p133, Available at:
http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1077699012468742

8 فاطمة الزهراء محمود نعمان, "استخدام المراهقين للهواتف الذكية وعلاقتها بالعزلة الاجتماعية لديهم"، **رسالة ماجستير**، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، 2019م).

9 كريم محمد عادل, "تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ويسر استخدامها"، **رسالة دكتوراه**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2019م).

10 شيماء محمد حامد علي, "الاتصال التفاعلي عبر الهواتف الذكية: دراسة لعينة من جمهور المستخدمين"، **رسالة ماجستير**، (جامعة عين شمس: كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، شعبة الإعلام، 2018).
11 نشوى فتحي, "التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية"، **رسالة ماجستير**، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، 2017م).
(12) انجى كاظم مصطفي. "تقييم خبرات المستخدمين من كبار السن لتكنولوجيا الاتصال"، **رسالة دكتوراة** ، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام،2016).
13 نورة حمدي أبوسنة: "استخدام الشباب السعودي للهواتف الذكية والإشباعات المتحققة منها"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص 565-619.
14 سمر عبد الرؤوف النادي: "استخدامات عينة من الشباب المراهقين للبلوتوث في الهاتف المحمول والإشباعات المتحققة منه"، **رسالة ماجستير**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2012م).
15 محمد رضا سليمان: "دوافع استخدام الجمهور للتطبيقات التكنولوجية للموبايل وعلاقتها بأنماط التواصل الاجتماعي"، **مجلة البحوث الإعلامية**, كلية الإعلام- جامعة الأزهر، ص 33-76.
16 هناء السيد محمد علي: "علاقة التليفون المحمول بالمناخ القيمي في المجتمع المصري"، **مجلة الآداب**، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية الرياض، العدد 2, مجلد 23.
17 صفاء محمود عثمان: "ادراك الجمهور القائم بالاتصال الخدمات الاعلاميه المقدمة عبر الهاتف المحمول"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد 33 ش 187-237.
18 داليا محمد عبد الله: "اتجاهات الجمهور نحو الاعلانات عبر الهاتف المحمول"، أبحاث المؤتمر الدولي الخامس: **الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص 213-246.
19 نادية سعد المرسي: "استخدام الانترنت وتأثيره على العملية التعليمية : دراسة تطبيقية على طلاب وطالبات المدارس التجريبية بمحافظة المنوفية"، **مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات**، جامعة القاهرة : كلية الآداب، 2018.
20 Kurucova, Zuzana; Medová, Janka; Tirpakova, Anna (2018), The Effect of Different Online Education Modes on the English Language Learning of Media Studies Students, Cogent Education, v5 n1 Article 1523514.
21 Sakina Bashir, Khalid Mahmud Farzana Shafique(2018). Internet Use Among University Students: A Survey in University of the Punjab, Lahore.

22 سمية متولى عرفات: "اتجاهات طلاب الجامعات الدارسين للإعلام نحو كل من العلم الالكتروني والتعلم التقليدى : دراسة تطبيقية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام**، العدد 3، مجلد 16، جامعة القاهرة : كلية الاعلام، 2017.

23 عماد يامين: "اتجاهات طلبة جامعة اليرموك نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية"، **مجلة المكتبات والمعلومات والتوثيق في العالم العربي**، العدد4، 2016,

24 فريال حجازي العساف: "اتجاهات طلبة الصف الأول ثانوي في مدارس عمان نحو استخدام الإنترنت في العملية التعليمية"، **رسالة ماجستير**، الجامعة الأردنية عمان، الأردن،2016.

25 Levent Cetinkaya (2017). The Impact of Whatsapp Use on Succes in Education Process. International Review of Research in Open and Distributed Learning.vol 18, no. 7, November

26 Chen, Long Gwo (2016). The presence and usage of computer technology and the internet in the classroom: An examination of secondary school student`s and teacher attitudes.- PHD.- the Claremont Graduate university, 2008.- 136P/ access in http://search.proquest.com/docview/3045/43962/

27 هبة أحمد محمد أحمد المتبولي: "إفادة الطالبات من معامل الإنترنت فى المدارس الثانوية للبنات فى محافظة الغربية"، **رسالة ماجستير**، جامعة طنطا، كلية الآداب، قسم المكتبات والوثائق، 2015.

28 هند فتح أحمد عبد العزيز: "استخدام طلاب المدارس الثانوية لشبكة الإنترنت فى محافظة أسيوط : دراسة ميدانية"، **رسالة ماجستير**، جامعة أسيوط، كلية الآداب، قسم المكتبات والوثائق والمعلومات، 2015.

29 Armand Bwzzella,Analyzing,(2015) Twitter Impact on Student Engagement In College.Instruction.Inter.J. International Techno &Distance Learning.vol. 12.NO.2

30 R, Arteags, Sanchez(2017). Student Perception of Face book For Academic Purposes.Computer & Education,vol.18,No.7.

31 Rosamary Kim& Evren Eryilmaz & Terry Rogan(2014), Leveraging a Personalize System to Improve Self Directed Larning in online Education Environment, Computer & Education,vol.70, January.

32 Niamboue Bado (2014) Game Design For Second and Foreign Language Learning Instruction.Inter.J. International Techno &Distance Learning.vol. 11.NO..11

33 محمد بن الحربى: "اتجاهات الطلاب السعوديين المبتعثين نحو استخدام الإنترنت في التعلم وحاجاتهم التدريبية اللازمة لاستخدامه"، **مجلة دراسات المعلومات**، العدد 13،

أبحاث مؤتمر **"نحو استثمار أفضل للعلوم التربوية والنفسية في ضوء تحديات العصر"**، جامعة دمشق، كلية التربية، 2014.

34 حاتم عاطف: "فاعلية نموذج للتعلم الالكتروني لطلاب الإعلام لإخراج جريدة الكترونية باستخدام الوسائط المتعددة على الانترنت: دراسة شبه تجريبية"، رسالة دكتوراه (جامعة القاهرة : كلية الآداب، قسم الاعلام، 2014).

(35) Rizkallah, Elias G.; Razzouk, Nabil Y.(2006). " TV Viewing Motivations Of Arab American Households In The US: An Empirical Perspective". International Business & Economics Research Journal, Vol. 5, N.1, p.67

(36) Ibd , p.66.

31 ليلى حسين السيد: "استخدامات الاطفال الموهوبين لتكنولوجيا الاتصال، القاهرة"، **مجلة الفن الاذاعى**، العدد 168، 2007، ص150.

(32) صالح العراقي: "استخدامات الطفل المصري لبرامج الأطفال التليفزيونية والإشباعات المتحققة منها"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ص 45، 2004.

(33) حسنى محمد نصر: **"الاتصال الجماهيري المداخل والوسائل"**، عمان، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ص231، 2008.

(40) Elihu Katz; Jay G. Blumler; Michael Gurevitch. (1974). "Uses and Gratifications Research". The Public Opinion Quarterly, Vol.37, No.4, pp.3-4.

(41)Rizkallah, Elias G.; Razzouk, Nabil Y. OP. CIT. 2006, P. 66

42 Elizabethann O'Sullivan, Gary Rassel, Maureen Berner, Jocelyn DeVance Taliaferro, Research Methods for Public Administrators, Taylor & Francis,2016,p167