

معالجة مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية

لمسيرات العودة الكبرى "موقع روسيا اليوم RT نموذجاً"

دراسة تحليلية

Treatment of The Foreign Satellite TV Channels websites in Arabic of The Great Return Marches Analytical Study

د. أمين منصور وافي

استاذ الاعلام المشارك ورئيس قسم الصحافة والاعلام - الجامعة
الإسلامية بغزة

ملخص الرسالة :

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة معالجة الموقع الإلكتروني الإخباري لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية الناطقة بالعربية لمسيرات العودة الكبرى، من خلال رصد أهم الموضوعات ودرجة الاهتمام ومعرف الاتجاه ، وطبيعة المصادر الأولية والإعلامية، والأساليب التي قُدمت بها ، والأشكال الصحفية ، وعناصر الإبراز والتدعيم والخدمات التفاعلية. وهي دراس الوصفية، وطبقت المنهج المسحي ومن خلاله أسلوب تحليل المضمون، وعينة الحصر الشامل، وبنيت الدراسة على فروض نظرية ترتيب الأولويات، ، وتم حصر كافة الموضوعات المتعلقة بمسيرات العودة



الكبرى من بدايتها في الفترة من نهاية شهر مارس ٢٠١٨م حتى توقفها في نهاية نوفمبر ٢٠١٩م، بأسلوب الحصر الشامل ومن اهم نتائجها، أبرزت الدراسة موضوعات إصابة المتظاهرين في المرتبة الأولى بنسبة (٢٦.٠%)، واعتمد على الأسلوب العقلي لإقناع القراء بنسبة مرتفعة بلغت (٦٢.٧%)، وجاءت التغطية خبرية بنسبة (٩١.٦%)، وجاءت معالجة مسيرات العودة بصورة إيجابية بنسبة (٧١.٨%). ومن اهم التوصيات، ضرورة التنويع في استخدام عناصر التدعيم والوسائط المتعددة والمقاطع المصورة والجرافيك، ، والتنويع في استخدام أساليب تقديم المضمون ، والاساليب الإقناعية.الكلمات المفتاحية: مسيرات العودة الكبرى- المواقع الالكترونية- المعالجة الصحفية-موقع روسيا اليوم RT.



Abstract; The study aimed to identify the nature of the Russian Al-Youm channel's Arabic-language news website dealing with the Great Return Marches, by monitoring the most important topics, the degree of interest, the orientation identifier, the nature of the primary and informational sources, the methods that were presented, the journalistic forms, the elements of highlighting, support and interactive services. It is a descriptive study.

It applied the survey approach and through it the method of content analysis and the comprehensive inventory sample. The study was based on the assumptions of the theory of priority order. All issues related to the Great Return March were enumerated from their beginning in the period from the end of March 2018 until their at the end of November 2019 AD, using the comprehensive inventory method. Among its important results , the study highlighted the issues of the **protesters 'injury in the first place by (26.0%), and relied on the mental method to convince the readers with a high rate of (62.7%); the coverage was reported by (91.6%); and the return marches were dealt with positively (71.8%).** Among its most important recommendations are the necessity of diversification in the use of support elements, multimedia, video clips, and graphics, and diversification in the use of content presentation methods and persuasive methods.

Key words: The Great Return Marches - Websites – Press Treatment – RT.



مقدمة :

لقد احدثت الثورة التكنولوجية تغيرات متعددة على صعيد العمل الاعلامى ، فلم يعد الاعلام التقليدى قادر على مواكبة العصرنة والتحديث التى جاءت بة الثورة التكنولوجية، وبشكل متسارع حدث تكامل وتمائل بين المؤسسات الاعلامية التقليدية والمؤسسات الاعلامية الالكترونية وتم ذلك من خلال النسخ والمواقع الالكترونية للوسائل الاعلامية التقليدية، والتكامل تمثل بشكل واضح فى قناعة القائمين على مؤسسات الاعلام التقليدى بضرورة الاستفادة من الفضاء الافتراضى والذى تمثل فى عمليات الدمج فى مصادر الاخبار والمعلومات والهياكل الادراية والبشرية والايمان بالتكامل للضرورة الحتمية التكنولوجية التى ستسود فى العمل الاعلامي.

ولم يكن ذلك غائب عن الاعلام الموجهة والجهات التى تشرف عليه ، فكما تحولت المنابر الدولية من المسموع الى المرئى الفضائى رغبة فى بقاء التواجد فى السيطرة والتمايز فى العالم الثالث ، جاءت الفضائيات الإخبارية ومواقعها الالكترونية، وشهدت السنوات الأخيرة تنافسيه شديدة بين مختلف دول العالم للاستحواذ على اهتمام المواطن العربى من خلال تأسيس فضائيات ومواقع الكترونية أجنبية باللغة العربية موجهة إلى الجمهور العربى امتدت من الصين شرقا حتى الولايات المتحدة الأمريكية غربا؛ نظرا لأهمية السياسية والاقتصادية للمنطقة العربية،. وقد وفرت الفضائيات ومواقعها الالكترونية الأجنبية باللغة العربية والتي تبث خدماتها على مدى ٢٤ ساعة يوميا العديد من خيارات المواطن العربى، وقد ساهمت هذه القنوات والمواقع فى كسر احتكار القنوات العربية للأخبار المتعلقة بالقضايا العربية، وعززت القنوات الفضائية الأجنبية ومواقعها تواجدها وتأثيرها فى الرأى العام من خلال الاخبار السريعة التى تواكب الاحداث لحظة بلحظة، وفى اطار هذه المنافسة المحمومة عملت القنوات والمواقع الالكترونية بشكل متكامل لضمان السيطرة والاستحواذ على عقل ووجدان



المواطن العربي من خلال وجود موقع الكترونى اخبارى متنوع لكل قناة فضائية اجنبية ناطقة بالعربية ويستمد قوته من القناة نفسها التى يتبع لها.

ولقد جاءت فكرة مسيرات العودة الكبرى وكسر الحصار كشكل من اشكال النضال الفلسطينى المتطور والمتجدد و كحلم عبر عنه بعض الكتاب فى منشور له على صفحات على مواقع التواصل الاجتماعى، يرون فيها تظاهرة سلمية حاشدة يشارك فيها أهل غزة ويقررون تجاوز السلك العازل بسلمية مطالبين بالحياة والحرية وبعودة اللاجئين وفقا للقرار رقم ١٩٤، وبعد اجتيازهم السلك العازل يقيمون فى داخل الأراضى المحتلة سنة ١٩٤٨م مدينة، ويمكن القول أن فكرة مسيرات العودة الكبرى تقوم على إرسال رسالة للرأى العام العالمى، ولقد جاءت هذه الدراسة للتعرف على طريقة المعالجة التى اتبعتها المواقع الالكترونية الفضائيات الاجنبية الناطقة بالعربية وخاصة مواقع القناة الروسية RT .



أولاً: أهم الدراسات السابقة: من خلال البحث في التراث العلمى لموضوع الدراسة ، وقع تحت يدى الباحث مجموعة من الدراسات ذات العلاقة والتي دعمت بناء الدراسة فى الجانب النظرى والعملى وجاءت على النحو الآتى . بينت دراسة **العرجا (٢٠١٩م)^(١)**: الصورة التى رسمتها مواقع الفضائيات الإخبارية العربية لمسيرات العودة، وهى دراسة وصفية، واستخدمت منهج الدراسات المسحية ومن خلاله أسلوب تحليل المضمون، وتمّ جمع بيانات الدّراسة باستخدام استمارة تحليل المضمون. واعتمدت على نظرية "الأجندة"، ومن اهم نتائجها احتلت موضوعات الشهداء والجرحى صدارة اهتمام مواقع الدراسة بنسبة (١٧.٣%)، تلاها موضوعات قمع المتظاهرين بنسبة (١٥.٥%)، ثم المشاركة والالتفاق الشعبى تبعها موضوعات التهذئة. وظهرت دراسة **الحفنى (٢٠١٩م)^(٢)**: دور صحافة المواطن فى انتفاضة القدس ، وهى دراسة وصفية، واستخدمت المنهج المسحى وفى إطاره أسلوب تحليل المضمون ومسح جمهور وسائل الإعلام، واعتمدت على نظرية "الاستخدامات والاشباعات"، ومن اهم نتائجها جاءت عمليات المقاومة كأهم القضايا التى تناولتها مواقع الدراسة بنسبة (٣٢.١%). والصورة أكثر الوسائط المتعددة التى يستخدمها نشطاء صحافة المواطن بنسبة (٤١.٥%)، وشبكات التواصل الاجتماعى حصلت على أعلى استخدام لأنماط صحافة المواطن بنسبة (٨٤%). ووضحت دراسة **غبين (٢٠١٩م)^(٣)**: الأطر الخبرية لانتفاضة القدس فى المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية، وتقع الدراسة ضمن البحوث الوصفية، التى استخدمت منهج الدراسات المسحية ، وجمعت البيانات من خلال استمارة تحليل المضمون التى طبقها على عينة المواقع الإلكترونية "النيويورك تايمز، والواشنطن بوست الأمريكيتين"، واعتمدت على نظرية "الأطر الخبرية"، وتوصلت الدّراسة لنتائج، أبرزها: اعتبر موقعا الدراسة الفلسطينين هم المسؤولين بالدرجة الأولى عن انتفاضة القدس، وأن سبب اندلاع



الانتفاضة هو التحريض الإعلامي الفلسطيني. وبينت دراسة الترك (٢٠١٨م)^(٤): طبيعة معالجة وكالة الأنباء الفرنسية لمسيرات العودة الكبرى، والتعرف على مضامينها، وهي دراسة وصفية، واستخدمت منهج الدراسات المسحية، وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقت عينة الدراسة على وكالة الأنباء الفرنسية "AFP"، واعتمدت الدراسة على نظرية "الأجندة"، ومن أهم نتائجها احتلت موضوعات شهداء مسيرات العودة المرتبة الأولى بنسبة (٢٠.٦%)، ولم تحظ موضوعات مشاركة النساء وكبار السن و الاعتقالات باهتمام كبير حيث جاءت بنسبة (٠.٦%)، وظهرت دراسة الهمص (٢٠١٨م)^(٥): الخطاب الصحفى الفلسطينى نحو انتفاضة القدس، والوقوف على أطروحاته، ومسارات البرهنة والصفات والأدوار الإيجابية والسلبية المنسوبة إلى القوى الفاعلة، والوقوف على أوجه الاتفاق والاختلاف بين صحف الدراسة، والأطر المرجعية التى يستخدمها منتجو الخطاب. وهي دراسة وصفية، واستخدم منهج تحليل الخطاب الإعلامى، ومنهج الدراسات المسحية فى الدراسة وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق أداتين، هما: استمارة تحليل الخطاب، واستمارة تحليل المضمون، واعتمدت الدراسة على نظريتي "الأجندة"، والإطار الإعلامى، ومن أهم نتائجها تصدرت فئة موضوع الشهداء فى الاعتداءات الإسرائيلية بنسبة (٣١.٥%)، وجاء المراسل فى مقدمة المصادر الصحفية بنسبة (٢٧.٩%)، وجاءت المصادر الفلسطينية الرسمية فى مقدمة المصادر الأولية بنسبة (٦٣.٥%)، وبينت دراسة حسين (٢٠١٨م)^(٦): الخطاب الذى تبنته الفضائيات الأجنبية باللغة العربية فى تناولها للشؤون العربية والإقليمية، وهي الدراسة وصفية، استخدمت منهج الدراسات المسحية، ومنهج تحليل الخطاب الإعلامى وفى إطارهما أسلوب تحليل المضمون وتحليل الخطاب، وجمعت البيانات من خلال استمارة تحليل المضمون والخطاب التى طبقت على عينة عشوائية من الفضائيات الأجنبية "فرنسا ٢٤، وروسيا اليوم، والحررة"، واعتمدت على نظرية الإطار الإعلامى، ومن أهم نتائجها:

جاءت التغطية الإخبارية للحروب والصراعات الإقليمية في المنطقة "سوريا والعراق واليمن وليبيا" المراتب الأولى في الاجندة الإخبارية. وظهرت دراسة مدوخ (٢٠١٨م)^(٧): صورة المرأة الفلسطينية في مواقع القنوات الفضائية الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، ، وهي دراسة وصفية، واستخدمت المنهج المسحي وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون، ومنهج العلاقات المتبادلة، وطبقت على عينة من الفضائيات الأجنبية "فرنسا ٢٤، سكاى نيوز، BBCعربي"، واعتمدت على نظريتي "الإطار الإعلامي" و"وضع الأجندة"، ومن اهم نتائجها : الاتجاه الإيجابي لصورة المرأة الفلسطينية جاء بنسبة (٦٢.٥%)، ومن ثم الاتجاه السلبي جاء بنسبة (٢١.١%). ووضحت دراسة الشريف (٢٠١٧م)^(٨): معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، وهي دراسة وصفية واستخدمت منهج الدراسات المسحية، واداة تحليل المضمون، ومنهج العلاقات ، واعتمدت على نظرية الأجندة الإعلامية، ومن اهم نتائجها، جاءت الصورة الصحفية قد جاءت في مقدمة الوسائط المتعددة التي استخدمتها المواقع عينة الدراسة في عرض موضوعات الحصار بنسبة (٩٧.٥%)، ثم تلاها الفيديو بفارق كبير بنسبة (٢.٥%). وبينت دراسة البريم (٢٠١٦م)^(٩): اسلوب معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية لقضايا المفاوضات الفلسطينية الإسرائيلية، ودراسة الأطر التي تم استخدامها ، وهي دراسة وصفية، و استخدمت منهج الدراسات المسحية ومنهج العلاقات المتبادلة ، وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق استمارة تحليل المضمون، ، واعتمدت على نظرية ترتيب الأولويات من اهم نتائجها تعانى المواقع الإلكترونية الفلسطينية عينة الدراسة ضعفاً شديداً في استثمار التقنيات الإلكترونية التي تنتجها شبكة الإنترنت. وظهرت دراسة حسن (٢٠١٦م)^(١٠): واقع المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في كل من القنوات الفضائية ومواقعها الإلكترونية، وهي دراسة وصفية، وتم استخدام منهج الدراسات المسحية، وتوظيف أسلوب تحليل المضمون، ومنهج العلاقات المتبادلة



مستخدماً أسلوب المقارنة المنهجي، وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقتها على "موقع فضائية مصر الإخبارية، موقع فضائية الجزيرة، وموقع فضائية BBC العربية"، واعتمدت على نظرية ترتيب الأولويات الخبرية، ومن أهم نتائجها تباينت القنوات والمواقع الإخبارية في ترتيب أولويات حقوق الإنسان، حيث تصدرت الحقوق السياسية القنوات، بينما استحوذت الحقوق المدنية على صدارة الحقوق محور التناول بالمواقع الإلكترونية للقنوات. ووضحت دراسة عوض (٢٠١٦م)^(١١): أطر القضايا والأحداث العربية البارزة التي تتناولها وسائل الإعلام الأمريكية الموجهة للعرب، وهي دراسة الوصفية، واستخدمت منهج الدراسات المسحية، وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق أداة استمارة تحليل المضمون التي طبقت على "إذاعة راديو سوا، فضائية الحرة، وموقع فضائية CNN العربية" من خلال حصر شامل لجميع الموضوعات التي طرحتها مواقع الدراسة، واعتمدت على نظرية الأطر الخبرية، ومن أهم نتائجها احتل موقع CNN باللغة العربية المرتبة الأولى بين الوسائل محل الدراسة التي تحرص النخبة المصرية على متابعتها وذلك بنسبة (٧٣.٣%) وبينت دراسة Bastani & Yazdi (٢٠١٤م)^(١٢): تفاعلية الجمهور مع المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية، وهي دراسة وصفية، واستخدمت منهج الدراسات المسحية، وأسلوب تحليل المضمون ومسح جمهور وسائل الإعلام، وجمعت البيانات من خلال استمارة تحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء، واعتمدت الدراسة على نظرية تحليل الأطر الإخبارية والاعتماد على وسائل الإعلام، ومن أهم نتائجها (٣٤.٤%) من الجمهور يستخدمون المواقع الإلكترونية للقنوات الرسمية، و(٧٦.٨%) يستخدمون غير الرسمية. وهدفت دراسة عليان (٢٠١٤)^(١٣): إلى رصد وتحليل الأطر الخبرية في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية حول قضية الطلاب الفلسطينيين للحصول على عضوية الجمعية العامة للأمم المتحدة،



وهي دراسة وصفية، واستخدمت منهج الدراسات المسحية، وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقها على "موقع فضائية روسيا اليوم، وموقع فضائية BBC عربي، موقع فضائية الحرة" من خلال حصر شامل لجميع الموضوعات التي طرحتها مواقع الدراسة، واعتمدت على نظرية تحليل الأطر الخبرية، ومن أهم نتائجها: تزايد اهتمام موقع روسيا اليوم بقضية طلب فلسطين عضوية الأمم المتحدة مقارنة مع الموقعين الآخرين بنسبة (٥٢%)، بينما بلغت نسبة التغطية لذات القضية في موقعي BBC والحرة بنسبة (٢٢%) و(٢٤%) وبينت دراسة Abuishaiba (٢٠١٣)^(١٤): تغطية الصحف الأمريكية للصراع الفلسطيني- "الإسرائيلي"، وهي دراسة وصفية، واستخدمت المنهج المسحي، وتم جمع بيانات الدراسة باستخدام أدوات تحليل المضمون والخطاب، طبقت على عينة الدراسة في أربع صحف، وهي "يو بي سي"، و"واشنطن بوست"، "يو إس إي توداي"، و"هيوستن كرونكل"، ومن أهم نتائجها الصحف الأمريكية لا تنشر المواد إلا بعد تحريفها ووضعها في إطار معادٍ للفلسطينيين، يظهر الانحياز جلياً في الإعلام الأمريكي، الذي يعرض صورة غير حقيقية ومشوهة، بالكامل للصراع الإسرائيلي الفلسطيني، وظهرت دراسة Amer (٢٠١١)^(١٥): كيفية تقديم التقارير الصحفية في وسائل الإعلام الأمريكية. وهي دراسة وصفية، واعتمدت على تحليل الخطاب النقدي، وتمثلت عينة الدراسة في صحيفتين أمريكيتين هما "نيويورك تايمز" و"واشنطن بوست"، ومن أهم نتائجها هناك اتجاه دائماً في أساليب انتقاء الأخبار والمعلومات والمفردات يتناسب مع المبررات "الإسرائيلية"، وإغفال الصحيفتين للمعلومات المتعلقة بالممارسات "الإسرائيلية" بحق القدس والمناقضة للقانون الدولي وقرارات الأمم المتحدة، وكذلك التغطية الإخبارية للوضع في القدس، تجاهلت ذكر سياقاته التاريخية، والسياسية المؤثرة.، وبينت Yehai (٢٠١١)^(١٦): طريقة تغطية الثورة المصرية عام ٢٠١١م، في قنوات الجزيرة العربية و CNN الأمريكية، والتعرف على الأطر



المستخدمة ، وهي دراسة وصفية واستخدمت منهج الدراسات المسحية وفي إطاره أسلوب تحليل المضمون ، وتم بتحليل المواد الصحفية في الفئتين في الفترة الزمنية ٢٥ يناير ٢٠١١م إلى ١٥ فبراير ٢٠١١م، واعتمدت على نظرية تحليل ترتيب الأولويات "الأجندة"، ومن أهم نتائجها قامت قناة الجزيرة بتأطير موضوع الديمقراطية عن طريق القصص الإخبارية منذ بداية الثورة، انطلاقاً من الحديث عن وجوب إزالة الحكومات الفاسدة، في حين اعتمدت قناة CNN على القصص الإخبارية المستندة إلى تصريحات كبار المسؤولين الأمريكيين والمحليين حول موضوع الديمقراطية ولا سيما في مصر. وبينت دراسة Maure & Kempf (٢٠١١)^(١٧): طريقة تقييم تقارير الصحافة الألمانية الوطنية للنزاع الإسرائيلي الفلسطيني، وكيف يتم توقيت ذلك النزاع من كلا الطرفين وتمثيل دور الضحايا، وذلك من خلال إجراء عدد من المقارنات بين المتغيرات "الإسرائيلية" والفلسطينية، خلال فترتي الانتفاضة الثانية والحرب على غزة ٢٠٠٨م، وتمثلت عينة الدراسة في خمس صحف ألمانية، ومن أهم نتائجها الصحافة الألمانية كانت على "مسافة واحدة من جميع الأطراف"، فكانت تظهر دائماً معاناة "إسرائيل"، وتهديدها من قبل الفلسطينيين، ودفاعها عن النفس، وأن أفعالها ضد الفلسطينيين مبررة، وفي نفس الوقت، تنتقد الأعمال "الإسرائيلية"، واستخدام القوة المفرطة ضد الفلسطينيين، وتزايد أعداد الضحايا الفلسطينيين، وانحسار التهديد ضدها في إشارة إلى تنفيذ بعض الادعاءات "الإسرائيلية". وظهرت دراسة Ismail & Handley (٢٠١٠)^(١٨): كيفية تغطية الصحف الأمريكية و"الإسرائيلية" لحدثين بارزين في غزة: "إغلاق المعابر وتضييق الحصار" و "اختراق الغزيين لمدينة رفح المصرية بعد تطبيق الحصار"، وهي دراسة وصفية ، واستخدمت منهج الدراسات المسحية ، وتم جمع بيانات الدراسة عن طريق استمارة تحليل المضمون التي طبقها على "صحيفة النيويورك تايمز وصحيفة الواشنطن بوست الأمريكيتين، وصحيفة الجيروزايم بوست "الإسرائيلية" ، واعتمدت على نظرية تحليل الأطر الخبرية، ومن



اهم نتائجها تبنت الصحف الثلاثة الرواية الرسمية الأمريكية، في اعتبار الولايات المتحدة راعي السلام في الصراع العربي "الإسرائيلي"، رغم أنها كانت عاملاً أساسياً في الحرب الأهلية التي نشبت بين فتح وحماس، ورغم أنها تدعم "إسرائيل".

توظيف الدراسات السابقة والاستفادة منها : تم الاستفادة الدراسات السابقة من الناحيتين النظرية والعملية، وخاصة من المناهج المستخدمة فيها، وفنات التحليل وأدوات جمع البيانات، وطريقة معالجتها للقضايا المختلفة، مما أسهم في تعميق فهم الباحث وبلورته لمشكلة الدراسة، وسهل عليه صياغة أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وتم الاستفادة كذلك من الدراسات السابقة في مناقشة النتائج وتحليلها، وتعزيز مصداقية بعض نتائجها من خلال مقارنتها بالنتائج الواردة في بعض الدراسات السابقة.

ثالثاً: مشكلة الدراسة: تكمن مشكلة الدراسة في "التعرف على طبيعة معالجة مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية وخاصة موقع قناة روسيا اليوم RT لمسيرات العودة الكبرى"، ورصد أهم القضايا والموضوعات التي ركزت موقع الدراسة على إبرازها، ومصادرها الأولية والإعلامية، والكشف عن الأساليب التي قدمت بها والأساليب الإقناعية المستخدمة معها، والتعرف على اتجاهاتها، وكذلك معرفة الأشكال الصحفية التي استخدمها موقع الدراسة، مع عرض عناصر الإبراز والتدعيم التي صاحبته، وكذلك الخدمات التفاعلية، والوقوف على أهم الاشكاليات التي تواجه الموقع .

رابعاً: أهمية الدراسة:

١. اثارَت مسيرات العودة ضجة كبيرة في الراي العام المحلي والاقليمي والدولي ، حيث انها نجحت في اعادة تسليط الضوء على النضال الفلسطيني والقضية الفلسطينية .

٢. تعتبر هذه الدراسة اضافة نوعية للمكتبة الاعلامية الفلسطينية والعربية ، حيث انها تناولت موضوع مسيرات العودة واساليب المعالجة التي تتبناها وسائل الاعلام الدولية.



٣. أهمية استخدام وتوظيف وسائل الاعلام الجديد وخاصة المواقع الالكترونية للفضائيات الاجنبية الناطقة باللغة العربية والتي اوضحت من اهم مصادر الاخبار نظرا لارتباطها بقنوات فضائية دولية تمثل مصدر عالمي من مصادر الاعلام الدولي.

خامساً: أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف أساسي وهو التعرف على معالجة موقع فضائية روسيا اليوم RT الناطق باللغة العربية لمسيرات العودة الكبرى ؟، ويندرج في اطارها التساؤلات الفرعية الآتية ، والتي تم وضعها في قسمين: القسم الاول .
تساؤلات تتعلق بتحليل المضمون:

١. ما ترتيب أولويات قضايا مسيرات العودة في موقع روسيا اليوم ؟
٢. ما أبرز القضايا التي طرحها موقع روسيا اليوم لأحداث مسيرات العودة الكبرى؟
٣. ما مصادر المعلومات الأولية التي اعتمد عليها موقع روسيا اليوم في أحداث مسيرات العودة الكبرى؟
٤. ما مصادر المعلومات الصحفية التي اعتمد عليها موقع روسيا اليوم في أحداث مسيرات العودة الكبرى؟
٥. ما الأساليب المتبعة في تقديم أحداث مسيرات العودة الكبرى في موقع روسيا اليوم
٦. ما وسائل الإقناع التي تناولت أحداث مسيرات العودة الكبرى في موقع روسيا اليوم
٧. ما الاتجاهات الصحفية التي تم الاعتماد عليها اثناء تغطية موقع روسيا اليوم لمسيرات العودة الكبرى.

القسم الثاني: تساؤلات تتعلق بالشكل:

٨. ما الأشكال الصحفية المستخدمة في عرض أحداث مسيرات العودة الكبرى في الدراسة؟



٩. ما العناصر الإبرازية المستخدمة في عرض الأحداث في مسيرات العودة الكبرى ؟
١٠. ما عناصر التدعيم والوسائط المتعددة في عرض أحداث موقع روسيا اليوم ؟
١١. ما الخدمات التفاعلية المستخدمة في عرض أحداث موقع روسيا اليوم ؟

سادسا : الإطار النظري للدراسة :

بنيت الدراسة على ادبيات على نظرية "الأجندة"، وفيما يلي يعرض الباحث تعريف بالنظرية وأوجه الاستفادة منها على النحو الآتي:

تعتبر نظرية وضع الأجندة من نظريات التأثير المعتدل، التي تشير إلى تأثير وسائل الإعلام على الجمهور؛ إذ تعتمد على مجموعة من المتغيرات الوسيطة التي قد تقوى أو تضعف هذا التأثير، ويدل مفهوم نظرية وضع الأجندة الخاص بعلاقة وسائل الاتصال بالجمهور، أن وسائل الاتصال هي التي تحدد الأولويات التي تتناولها الأخبار، فهي تعطي أهمية خاصة لهذه الموضوعات مما يجعلها تصبح من الأولويات المهمة لدى الجمهور، وهكذا فإن الموضوعات التي يراها المحررون ذات أهمية هي التي يتم نشرها حتى ولو كانت غير ذلك، مجرد النشر في حد ذاته يُعطي أهمية مضاعفة لتلك الموضوعات، بحيث يراها الجمهور ذات أهمية تفوق غيرها من الموضوعات^(١٩). ويمكن تعريف الأجندة بأنها: "العملية التي تقوم بها الهيئات والمؤسسات التي تقدم الأخبار والمعلومات بالاختيار أو التأكيد على أحداث وقضايا ومصادر معينة لتغطيتها دون أخرى، ومعالجة هذه القضايا وتناولها بالكيفية التي تعكس اهتمامات هذه المؤسسات وأولويات المسؤولين الحكوميين ومتخذى القرار والصفوة"^(٢٠). وسيتم الاستفادة من النظرية ون خلال معرفة اهم القضايا ودرجة الاهتمام والاتجاه وهي مفاصل ترتيب الاولويات .



سابعاً : نوع الدراسة ومناهجها وأدواتها :

١. نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، وهي تسعى لدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف، أو مجموعة من الأحداث، بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها. دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها^(٢١).

٢. منهج الدراسة: تم استخدام المنهج المسحي: فهو يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن، بعد جمع المعلومات التي تتعلق بالظاهرة موضع الدراسة بهدف تحليلها^(٢٢)، كما يعد الطريقة المثلى لجمع المعلومات من مصادرها الأولية، وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها^(٢٣). وفي إطاره سيستخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون؛ لتقديم وصف موضوعي منظم لمحتوى وشكل المواقع الإخبارية الأجنبية للتعرف على مدى معالجتها لأحداث مسيرات العودة الكبرى .

٣. أدوات الدراسة: استمارة تحليل المضمون: تم اعداد استمارة تحليل المضمون بوصفها أداة لتحليل مضمون قضايا مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية، والإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهي تتمثل في مجموعة من الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني في المحتوى من خلال البحث الكمي الموضوعي، والمنظم لسمات الظاهرة في هذا المحتوى^(٢٤)، حيث يعد هذا الأسلوب من أكثر الأساليب العلمية ملاءمةً للتحليل .



ثامنا : مجتمع الدراسة وعينتها: مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية في المنطقة العربية ، وهي مواقع لفضائيات موجهة للجمهور العربي، ونذكرهما . مثل (روسيا اليوم RT، فرنسا ٢٤، BBC- Arabic، دوتشيه فوليه DW الألمانية، الحرة الأمريكية، CNN الأمريكية، العالم الإيرانية، و TRT التركية.

عينة الدراسة/ موقع فضائية روسيا اليوم^(٢٦): موقع تابع لقناة روسيا اليوم، وهي - بحسب القائمين على القناة- قناة إخبارية فضائية روسية تبث برامجها باللغة العربية، بدأ بثها في مايو ٢٠٠٧م، وتعدُّ قناة روسيا اليوم قناةً إخبارية، ويتضمن برنامج بث القناة الأخبار السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية إضافة إلى الأفلام الوثائقية والجولات الصحفية والتحقيقات المصورة، وقناة روسيا اليوم تتبع مؤسسة تي في - نوفوستي غير التجارية والمصنفة ضمن القطاع الحكومي -من قبل الخبراء - وتبث القناة على مدار ٢٤ ساعة في سبعة أيام في الأسبوع.

عينة الدراسة: نقصد عينة مسيرات العودة كلها تحديد المدة الزمنية للدراسة في الفترة الواقعة بين نهاية مارس ٢٠١٨، وحتى نهاية نوفمبر ٢٠١٩م؛ أي الفترة الكاملة لمسيرات العودة الكبرى، وحادثة وغازة الأحداث التي شهدتها الأراضي الفلسطينية خلالها، واستمرارها والأحداث التي نتجت عنها. وتم اختيار العينة بأسلوب الحصر الشامل لجميع المواد الخاصة بمسيرات العودة خلال العينة الزمنية للدراسة، بإجمالي (٢٩٨) مادة في الموقع.



تاسعا : وحدات التحليل والقياس والعدد:

تعد وحدات التحليل في مثل هذا النوع من الدراسة أساسية في الحصول على نتائج علمية، وقد استخدمت الباحثة وحدتين أساسيتين للقياس والعدد، هما:

١. **وحدات التحليل: وحدة الموضوع أو الفكرة:** تعد أكثر وحدات تحليل المحتوى استخداماً في مادة الاتصال والموضوع في صورته المختصرة عبارة عن جملة أو فكرة تدور حول مسألة معينة، وهو معالجة المواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية لمسيرات العودة.

أ. **الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية:** يقصد بها الوحدة الإعلامية المتكاملة التي يقوم الباحث بتحليلها، وهي: الأخبار القصيرة، والأخبار المكتملة، والتقارير الإخبارية، والقصص الإخبارية التي تناولتها مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية^(٢٧).

٢. **أسلوب العد والقياس:** يعد نظام التسجيل الكمي المنتظم لوحدات المحتوى وفنائه ومتغيراته، بحيث يمكن من خلاله إعادة بناء المحتوى في شكل أرقام وأعداد، تساعد على الوصول إلى نتائج كمية، تسهم في التفسير والاستدلال وتحقيق أهداف الدراسة^(٢٨)، وأسلوب العدد والقياس المستخدم في هذه الدراسة هو التكرار.

عاشرا: مصطلحات الدراسة:

١. **المعالجة الصحفية:** الطريقة التي يتم من خلالها تناول أخبارها أو عرض قضية مسيرات العودة عبر المواقع الإلكترونية.

٢. **مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية:** هي المواقع الإلكترونية التي أنشأتها الفضائيات الأجنبية الناطقة باللغة العربية لتكون لها نافذة على الاعلام الإلكتروني.

٣. **مسيرات العودة الكبرى:** التظاهرات الأسبوعية والتي تعرف بمسيرات العودة الكبرى، والتي امتدت على طول السياج الفاصل بين قطاع غزة والاراضي المحتلة ٤٨ ويشترك بها فئات متنوعة من سكان قطاع غزة.

المبحث الثاني : المناقشة واهم النتائج

المطلب الاول : سمات محتوى وشكل مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية.

١. سمات محتوى مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية
أولاً: موضوعات مسيرات العودة: بدراسة بيانات الجدول (١) يتبين الآتي:
جدول (١) يوضح موضوعات مسيرات العودة

الترتيب	%	ك	الموضوع
1	26.0	٨٧	إصابة متظاهرين
2	17.0	٥٧	استشهاد متظاهرين
3	11.0	٣٧	مشاركة شعبية ورسمية
4	8.1	٢٧	أخرى
5	6.6	٢٢	قمع المتظاهرين
6	5.4	١٨	استهداف الطواقم الطبية
7	5.1	١٧	التهنئة وتفاهات رفع الحصار
8	3.9	١٣	مواقف دولية
9	3.3	١١	إحصائيات
10	2.4	٨	تقييم وإعادة تنظيم
11	2.4	٨	اعتداءات إسرائيلية
12	2.4	٨	التأكيد على استمرار المسيرات
13	2.1	٧	استهداف الأطفال
14	2.1	٧	استهداف الصحفيين
16	1.5	٥	قصص إنسانية
15	0.9	٣	أدوات المسيرة الخشنة
	100.0	٣٣٥	المجموع

* جاء مجموع الموضوعات أكبر من عدد المواد الصحفية التي تم تحليلها بسبب احتواء المادة الواحدة على أكثر من موضوع والبالغ عددها ٢٩٨.



أبرز موقع روسيا اليوم موضوعات إصابة المتظاهرين جاء فى الترتيب الأول بنسبة (٢٦.٠%)، وجاءت موضوعات استشهاد المتظاهرين فى المرتبة الثانية بنسبة (١٧.٠%)، تبعها موضوعات المشاركة الشعبية والرسمية فى المرتبة الثالثة بنسبة (١١.٠%)، ثم الموضوعات الأخرى على المرتبة الرابعة بنسبة (٨.١%)، وتلاهها موضوعات قمع المتظاهرين فى المرتبة الخامسة بنسبة (٦.٦%)، وموضوعات استهداف الطواقم الطبية حصلت على المرتبة السادسة بنسبة (٥.٤%)، ثم موضوعات التهذئة وتفاهمات رفع الحصار فى المرتبة السابعة بنسبة (٥.١%)، وجاءت مواقف دولية فى المرتبة الثامنة بنسبة (٣.٩%)، وموضوعات الإحصائيات فى المرتبة التاسعة بنسبة (٣.٣%)، ثم موضوعات تقييم وإعادة تنظيم بنسبة و موضوعات الاعتداءات الإسرائيلية والتأكيد على استمرار المسيرات فى المرتبة العاشرة والحادية عشر والثانية عشر بنسبة (٢.٤%) لكل منها، وموضوعات استهداف الأطفال مع موضوعات استهداف الصحفيين فى المرتبة الثالثة عشر منهما بنسبة (٢.١%) لكل واحدة، تبعها موضوعات قصص إنسانية فى المرتبة الرابعة عشر بنسبة (١.٥%)، وفى المرتبة الأخيرة جاءت موضوعات أدوات المسيرة الخشنة بنسبة (٠.٩%). **ویمناقشة النتائج**، تتفق هذه النتيجة مع دراسة (العرجا ٢٠١٩)^(٣١)، حيث تصدرت موضوعات الشهداء والجرحى موضوعات مسيرات العودة بنسبة (١٧.٣%)، فيما اختلفت مع دراسة الترك ٢٠١٨، حيث جاءت موضوعات شهداء مسيرات العودة فى المرتبة الأولى بنسبة (٢٠.٦%)، فيما حلت موضوعات إصابات مسيرات العودة فى المرتبة الخامسة بنسبة (٧%). وتفاوت اهتمام الموقع ببقية الموضوعات، حيث حلت موضوعات المشاركة الشعبية والرسمية ثالثاً فى الاتجاه العام بنسبة (١١.٥%)، جاءت ذلك بالاتفاق مع موقعى BBC عربى وروسيا اليوم، حيث جاءت بنسبة (١٢.٤%) فى موقع BBC عربى وبنسبة (١١.٢%) فى موقع روسيا اليوم، فيما اختلف معهما موقع فرانس ٢٤ الذى جاءت فيه فى المرتبة الثانية مكرر بنسبة (١٢.٥%). وهى نتيجة منطقية يُرجعها الباحث إلى جماهيرية وشعبية المسيرات، ومشاركة أعداد كبيرة من المتظاهرين. **ووتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (العرجا ٢٠١٩)^(٣٢)**، فجاءت المشاركة والالتفاف الشعبى فى المرتبة الثالثة بنسبة قريبة بلغت (١١.٨%)، فيما تختلف مع نفس الدراسة فيما يتعلق بالمشاركة الرسمية التى جاءت فى المرتبة الخامسة عشرة



وقبل الأخيرة بنسبة متدنية بلغت (١.١%)، وتختلف كذلك مع دراسة (الترك ٢٠١٨) (٣٣)، التي جاءت فيها المشاركة الشعبية والرسمية في المرتبة التاسعة بنسبة (٤.٧%).

ثانياً: المصادر الأولية: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب المصادر الأولية لموضوعات مسيرات العودة في مواقع الدراسة خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٢) يوضح المصادر الأولية لموضوعات مسيرات العودة

المصدر	ك ك	%
رسمية	٧٥	38.9
	٥٥	28.5
	٣٧	19.2
	١٩	9.8
	٧	3.6
	193	50.1
غير رسمية	٥٥	32.9
	39	23.4
	31	18.6
	22	13.2
	14	8.4
	6	3.6
	١٦٧	43.4
	٢٥	٦.٥
المجموع	٣٨٥	١٠٠

*جاء مجموع المصادر الأولية أكبر من عدد المواد الصحفية التي تم تحليلها بسبب احتواء المادة الواحدة على أكثر من مصدر.



بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: حصل على معلومات موضوعات مسيرات العودة من المصادر الرسمية أولاً بنسبة (٥٠.١%)، ثم من المصادر غير الرسمية فى المرتبة الثانية بنسبة (٤٣.٤%)، ثم من المصادر الأخرى فى المرتبة الأخيرة بنسبة (٦.٥%).

وجاءت وزارة الصحة الفلسطينية فى المرتبة الأولى بنسبة (٣٨.٩%)، للمصادر الرسمية، تبعها المصدر الرسمى الإسرائيلى بنسبة (٢٨.٥%)، والمصدر الرسمى الدولى بنسبة (١٩.٢) والمصدر الفلسطينى بنسبة (٩.٨%) وأخيراً المصدر الرسمى العربى أو الإسلامى بنسبة (٣.٦%).

وجاءت الهيئة الوطنية العليا لمسيرات العودة فى المرتبة الأولى بنسبة (٣٢.٩%)، للمصادر غير الرسمية، تبعها مسؤولو الفصائل الفلسطينية بنسبة (٢٣.٤%)، ومنظمات حقوقية ودولية بنسبة (١٨.٦%)، ومواطنون بنسبة (١٣.٢%)، وخبراء ومحللون بنسبة (٨.٤%)، ومنظمات مدنية ونقابات بنسبة (٣.٦%).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الهمص ٢٠١٨)^(٤٠)، حيث جاءت المصادر الرسمية الفلسطينية والإسرائيلية فى مقدمة المصادر الأولية بمجموع (٧٠.٥%)، وتتفق كذلك مع (الترك ٢٠١٨)^(٤١)، حيث جاءت المصادر الأولية الرسمية فيها بمجموع (٦٨%). فيما تختلف مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٤٢).

ثالثاً: المصادر الإعلامية: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب للمصادر الإعلامية في موقع الدراسة خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٣) يوضح المصادر الإعلامية لموضوعات مسيرات العودة

المصدر	ك	%	
بدون	٥٠	١٦.٨	
خاصة	مصادر ذاتية	٤٧	50.5
	مراسل أو مندوب	٣٨	40.9
	كاتب خاص	٨	8.6
	المجموع	٩٣	٣١.٢
متعدد المصادر	٥٧	١٩.١	
عامة	وكالات الأنباء	٣٥	35.7
	الصحف والمجلات	١٨	18.4
	الإذاعة والتلفزيون	٨	8.2
	شبكة الإنترنت	37	37.8
	المجموع	٩٨	٣٢.٩
المجموع	٢٩٨	١٠٠.٠	

بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: اعتماد الموضوعات على المصادر العامة في المرتبة الأولى بنسبة (٣٢.٩%)، ثم موضوعات الخاصة في المرتبة الثانية بنسبة (٢٩%)، بالمصادر المتعددة في المرتبة الثالثة بنسبة (١٩.١%) وأخيراً بدون مصدر بنسبة (١٦.٨%). ومن المصادر الخاصة جاءت المصادر الذاتية أولاً بنسبة (٥٠.٥%)، والمراسل والمندوب ثانياً بنسبة (٤٠.٩%)، وأخيراً كاتب خاص بنسبة (٨.٦%). ومن المصادر العامة جاءت شبكة الإنترنت في المرتبة الأولى بنسبة (٣٧.٨%)، ثم وكالات الأنباء في المرتبة الثانية بنسبة (٣٥.٧%)، والصحف



والمجلات بنسبة (١٨.٤%)، وأخيراً الإذاعة والتلفزيون بنسبة (٨.٢%) وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٤٣)، حيث جاءت المصادر المجهولة في المرتبة الأولى بنسبة (٥٢.١%)، وتتفق كذلك مع دراسة (الترك ٢٠١٨)^(٤٤)، حيث حصلت بدون مصدر على نسبة (٧٨.٤%) في المرتبة الأولى، ومع دراسة (عليان ٢٠١٤)^(٤٥)، التي تصدرت فيها الموضوعات بدون مصدر بنسبة (٦٥.٥%). بينما تختلف مع دراسة (عوض الله ٢٠١٤)^(٤٦)، التي جاء فيها بدون مصدر في المرتبة الثانية بنسبة (٢٤.١%)، كذلك تختلف مع دراسة (العرجا ٢٠١٩)^(٤٧)، حيث لم تنتشر مواقع الدراسة أية موضوعات بدون مصادر، وتختلف أيضاً مع دراسة (الهمص ٢٠١٨)^(٤٨)، وجاءت فيها الموضوعات بدون مصدر أخيراً بنسبة (٤.٣%).

رابعاً: أساليب تقديم المضمون: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب أساليب تقديم مضمون موضوعات مسيرات العودة في موقع الدراسة خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٤) يوضح أساليب تقديم مضمون موضوعات مسيرات العودة

الأساليب تقديم المضمون	ك	%
الأسلوب الإحصائي	179	60.1
أسلوب سرد المعلومات	87	29.2
الأسلوب الإنشائي (الوصفي)	32	10.7
المجموع	٢٩٨	١٠٠

بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: جاء الأسلوب الإحصائي في مقدمة الأساليب التي قدم بها موقع روسيا اليوم موضوعات مسيرات العودة بنسبة (٦٠.١%)، تبعه أسلوب سرد المعلومات في المرتبة الثانية بنسبة (٢٩.٢%)، وأخيراً جاء الأسلوب الإنشائي بنسبة (١٠.٧%)



خامساً: أساليب الإقناع : يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب أساليب الإقناع لموضوعات مسيرات العودة في مواقع الدراسة خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٥) يوضح أساليب الإقناع

أساليب الإقناع	ك	%
الأسلوب العقلي	187	62.7
الأسلوب العاطفي	86	28.9
بدون أساليب إقناع	25	8.4
المجموع	٢٩٨	١٠٠

بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: استخدم موقع روسيا اليوم الأسلوب العقلي مع موضوعات مسيرات العودة بنسبة بلغت (٦٢.٧%)، وجاء الأسلوب العاطفي بنسبة (٢٨.٩%)، فيما حلت الموضوعات بدون أساليب إقناع في المرتبة الأخيرة بنسبة (٨.٤%). ويرجع الباحث استخدام الأسلوب العقلي بشكل كبير إلى أنّ موضوعات مسيرة العودة كانت في غالبيتها خبرية، وتصدرتها موضوعات الشهداء والجرحي التي استخدمت الأرقام والإحصاءات في المقام الأول، غير أنّ موقع روسيا اليوم نشر بعض الموضوعات التي تتحدث عن معاناة الجرحى والقصص الإنسانية؛ لذا جاء استخدامه للأسلوب العاطفي بشكل كبير.

وبمناقشة النتائج تختلف هذه النتيجة مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٤٩)، حيث جاءت الموضوعات بدون أساليب إقناعية في المرتبة الأولى بنسبة (٤١.٥%)، تبعها الأساليب العاطفية بنسبة (٣١.٩%)، ثم الأساليب العقلية أخيراً بنسبة (٢٦.٦%)، وتختلف كذلك مع دراسة (العرجا ٢٠١٩)^(٥٠)، والتي تصدرت فيها الأساليب العاطفية بنسبة (٥١.٤%)، تبعها المنطقية بنسبة (٤٦.٨%) ثم بدون أساليب في المرتبة



الأخيرة، بنما تتفق جزئياً مع دراسة (الترك ٢٠١٨)^(٥١)، حيث تتفق معها في تصدر الأساليب المنطقية بنسبة (٥٣.٤%)، فيما تختلف معها في حلول الموضوعات بدون أساليب في المرتبة الثانية بنسبة (٣١.١%).

سادساً: الاتجاه: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب اتجاه موضوعات مسيرات العودة في مواقع الدراسة خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٦) يوضح اتجاه الموضوعات

الاتجاه	ك	%
إيجابي	214	71.8
محايد	53	17.8
سلبي	31	10.4
المجموع	٢٩٨	١٠٠

بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: كان اتجاه موضوعات مسيرة العودة في موقع روسيا اليوم إيجابياً في المرتبة الأولى بنسبة (٧١.٨%)، ثم محايداً في المرتبة الثانية بنسبة (١٧.٨%)، فيما جاء الاتجاه السلبي في المرتبة الأخيرة بنسبة (١٠.٤%). وبمناقشة النتائج وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (العرجا ٢٠١٩)^(٥٢)، حيث جاء الاتجاه الإيجابي لصورة مسيرات العودة في المرتبة الأولى بنسبة مساوية (٦٦.٧%)، تبعه الاتجاه المحايد بنسبة (٢١.٢%)، ثم المحايد، وتتفق مع دراسة (الترك ٢٠١٨)^(٥٣) فيما يتعلق بحصول الاتجاه الإيجابي على المرتبة الأولى بنسبة (٥٣.٤%)، بينما تختلف معها في حلول الاتجاه السلبي في المرتبة الثانية بنسبة (٣٠.٢%)، وتتفق جزئياً أيضاً مع دراسة (الهمص ٢٠١٨)^(٥٤)، حيث اتفقت معه فيما يتعلق بالاتجاه الإيجابي الذي حل أولاً بنسبة (٨٧.٧%)، وكذلك تتفق بشكل جزئي مع دراسة (عليان ٢٠١٤)^(٥٥)، حيث جاء الاتجاه المؤيد في المركز الأول بنسبة (٥٠.٣%)، تبعه المعارض ثانياً بنسبة (٢٣%).

٢. سمات شكل مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الأجنبية الناطقة بالعربية

يتناول هذا المبحث شكل موضوعات مسيرات العودة في موقع الدراسة روسيا اليوم، من حيث الأشكال الصحفية التي قُدمت بها، وعناصر الإبراز والخدمات التفاعلية وعناصر التدعيم والوسائط المتعددة التي استخدمت معها.

أولاً: الفنون الصحفية: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب الفنون الصحفية لموضوعات مسيرات العودة في موقع الدراسة خلال فترة الدراسة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٧) يوضح الفنون الصحفية

الفن الصحفي	ك	%
الخبر الصحفي	٢٧٣	٩١.٦
التقرير الصحفي	٢٥	8.4
القصة الخبرية	٠	٠.٠
المقال الصحفي	٠	٠.٠
الحديث الصحفي	٠	٠.٠
المجموع	٢٩٨	١٠٠

بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: نشر موقع روسيا اليوم موضوعات مسيرات العودة مستخدماً الخبر الصحفي بنسبة (٩١.٦%)، ثم استخدم التقرير الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة (٨.٤%)، ولم يستخدم الموقع أيّاً من الأشكال الأخرى خلال فترة الدراسة. وبمناقشة النتائج تتفق هذه النتيجة مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٥٦)، حيث جاء الخبر الصحفي في المرتبة الأولى بنسبة (٦١.١%)، تبعه التقرير الصحفي المرتبة الثانية بنسبة (٣٤.٩%)، ومع دراسة الترك (٢٠١٨)^(٥٧)، التي جاء فيها الخبر الصحفي أولاً بنسبة (٦٠.٣%)، ثم التقرير الصحفي بنسبة (٣١.٩%)، واتفقت مع دراسة (الهمص ٢٠١٨)^(٥٨)، بطول الخبر الصحفي في المرتبة الأولى بنسبة (٥١.٥%)، تبعه التقرير الصحفي بنسبة (٢١.٦%)، وكذلك مع دراسة (عليان



٢٠١٤)^(٥٩)، التي حل فيها الخبر الصحفي في المرتبة الأولى بنسبة (٧١.٥%)، ثم التقرير الصحفي بنسبة (٢٦.٧%)، وأيضاً مع دراسة (عوض الله ٢٠١٤)^(٦٠)، حيث جاء الخبر الصحفي بنسبة (٩٤.٦%)، تبعه التقرير الإخباري بنسبة (٥.٤%). وانفتحت جزئياً مع دراسة (العرجا ٢٠١٩)^(٦١)، حيث جاء الخبر الصحفي في المرتبة بنسبة (٦٨.٢%)، فيما اختلفت معها فيما يتعلق بالتقرير الصحفي الذي جاء في المرتبة الثالثة بنسبة (١٥.١%). وتختلف مع دراسة (غبين ٢٠١٩)^(٦٢)، التي جاء فيها الخبر الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة (١٤.٦%)، ثم الخبر بنسبة (١٤.٦%). ويرى الباحث أن اهتمام المواقع بالتغطية الخبرية والتركيز على نقل واقع مسيرات العودة باستخدام الخبر الصحفي بشكل كبير يرجع إلى طبيعة الموضوعات التي تم التركيز عليها، حيث تم الاهتمام بشكل أكبر بنقل الأخبار المتعلقة بالشهداء والجرحى، والاهتمام بشكل أقل بالموضوعات التي تحتاج إلى تحليل وتفسير وتعمق أكبر، كذلك فإن التغطية الخبرية فرضتها طبيعة الحدث، حيث تتطلب موضوعات الشهداء والجرحى السرعة في نقل الأخبار.

ثانياً: عناصر الإبراز: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب عناصر إبراز موضوعات مسيرات العودة في مواقع الدراسة، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٨) يوضح عناصر الإبراز

عناصر الإبراز	ك	%
تكبير وتصغير الموضوع	٢٣٣	78.2
متعلقات	٦٥	٢١.٨
طباعة وحفظ الموضوع	٠	٠.٠
اختصار	٠	٠.٠
بدون	٠	٠.٠
المجموع	٢٩٨	١٠٠



بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: استخدم موقع روسيا اليوم خاصية تكبير وتصغير الموضوع لإبراز موضوعات مسيرات العودة بنسبة (٧٨.٢%)، ثم المتعلقات في المرتبة الثانية بنسبة (٢١.٨%). **وبمناقشة النتائج** تختلف هذه النتيجة مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٦٣)، حيث تصدر عنصر طباعة وحفظ بنسبة (٣٠.٧%)، تبعها عنصر متعلقات وملحقات بنسبة (٢٦%)، ثم اختصار، ثم تكبير وتصغير في المرتبة الأخيرة.

ثالثاً: الخدمات التفاعلية: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب الخدمات التفاعلية لموضوعات مسيرات العودة في مواقع الدراسة ، وذلك على النحو الآتي:

جدول (٩) يوضح الخدمات التفاعلية

الخدمات التفاعلية	ك	%
شبكات التواصل الاجتماعي	١٥٣	51.3
الردود والتعليقات	١٢١	40.6
النشر والمشاركة	٢٤	8.1
إرسال عبر البريد الإلكتروني	٥	1.7
الوسم / الهاشتاج	٢	0.7
المجموع	٣٠٥	١٠٠

* جاء مجموع الخدمات التفاعلية أكبر من عدد المواد الصحفية التي تم تحليلها بسبب احتواء المادة الواحدة على أكثر من خدمة.

بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: استخدم موقع روسيا اليوم مع موضوعات مسيرات العودة خدمة شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى بنسبة (٥١.٣%) و خدمة الردود والتعليقات بنسبة (٤٠.٦%) وخدمة النشر والمشاركة بنسبة (٨.١%)، وارسال عبر البريد الإلكتروني بنسبة (١.٧%) وأخيراً الوسوم والهاشتاج بنسبة (٠.٧%). **وبمناقشة النتائج** تتفق هذه النتيجة مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٦٤)، فيما يتعلق بخدمة شبكات التواصل في المرتبة الأولى مكرر بنسبة (٢٥%). بينما تختلف معها في بقى الخدمات التفاعلية، حيث جاءت خدمة النشر المشاركة في المرتبة الأولى مكرر بنسبة



(٢٥%)، تبعها لا يمكن التعليق، ثم إرسال عبر البريد الإلكتروني ثالثاً، تلاها الوسم، ثم الردود والتعليقات أخيراً .

رابعاً: عناصر التدعيم والوسائط المتعددة: يوضح الجدول التالي تكرارات ونسب عناصر التدعيم والوسائط المتعددة في مسيرات العودة في مواقع الدراسة ، وذلك على النحو الآتي:

جدول (١٠) يوضح عناصر التدعيم والوسائط المتعددة

العنصر	ك ك	%
صور	14	17.3
	67	82.7
	٠	٠.٠
	٠	٠.٠
	٠	٠.٠
	٠	٠.٠
المجموع	٨١	١٧.٨
روابط إحالة	٢٩٨	٦٥.٥
ملف فيديو	٧٦	١٦.٧
فلاش	٠	٠
ملف صوتي	٠	٠
المجموع	٤٥٥	١٠٠

* جاء مجموع عناصر التدعيم والوسائط المتعددة أكبر من عدد المواد الصحفية التي تم تحليلها بسبب احتواء المادة الواحدة على أكثر من عنصر .

بدراسة بيانات الجدول يتبين الآتي: استخدم موقع روسيا اليوم مع موضوعات مسيرات العودة روابط الإحالة في المرتبة الأولى بنسبة (٦٥.٥%)، ثم الصور في

المرتبة الثانية بواقع نسبة (١٧.٨%)، تلاها ملف الفيديو ثالثاً بنسبة (١٦.٧%). ومن الصور استخدم الموقع الصور الخبرية أولاً بنسبة (٨٢.٧%)، للصور الشخصية فى المرتبة الثانية بنسبة (١٧.٣%)، فيما لم يستخدم الموقع أنواعاً أخرى من الصور خلال فترة الدراسة. وبمناقشة النتائج تختلف هذه النتيجة مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٦٥)، حيث تصدرت الصور عناصر التديم والوسائط المتعددة بنسبة (٩٧.٥%)، تبعها ملف الفيديو بنسبة (٢.٥%). وتختلف كذلك مع دراسة (عليان ٢٠١٤)^(٦٦)، حيث استخدمت المواقع الصور أولاً بنسبة (٨٦.٨%)، ثم الفيديو بنسبة (٢٢.٩%). كذلك تختلف مع دراسة (غبين ٢٠١٩)^(٦٧)، التى جاء فيها الصور فى المرتبة الأولى بنسبة (٣٥.٨%)، ثم روابط الإحالة فى المرتبة الثانية بنسبة (٢٧.٥%)، ثم النص الفائق، ثم الردود والتعليقات ثم الفيديو فى المرتبة قبل الأخيرة وتختلف أيضاً مع دراسة (العرجا ٢٠١٩)^(٦٨)، حيث جاءت الصور فى المرتبة الأولى بمجموع (٥١.٧%) تبعها روابط الإحالة بمجموع (٤٤.٣%)، ثم الفيديو بنسبة (٤%). ومن الصور استخدمت عينة الدراسة الصور الخبرية فى موقع روسيا اليوم، ونسبة كبيرة وقد يعزى تصدر الصور الخبرية كنتيجة طبيعية لنوعية الموضوعات التى تناولتها المواقع وطبيعة الأحداث التى شهدتها مسيرات العودة التى استلزمت استخدام الصور الخبرية لنقل صورة الأحداث وتعزيز المضمون باستخدام المادة البصرية، وكذلك الحاجة إلى توثيق الأحداث، فيما لم تستخدم المواقع الصور الجمالية أو الرسوم والخرائط والإعلام لتوفر الصور الخبرية حول أحداث مسيرة العودة وعدم وجود عجز يستدعى تغطيته باستخدام تلك الأنواع. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الشريف ٢٠١٧)^(٦٩)، فيما يتعلق بالصور الخبرية التى جاءت فى المرتبة الأولى بنسبة (٤٦.١%)، والصور الشخصية التى جاءت ثانياً بنسبة (٩.٤%)، فيما تختلف معها فى التصنيفات الأخرى. تتفق جزئياً مع دراسة (غبين ٢٠١٩)^(٧٠)، حيث تصدرت الصور الخبرية بنسبة (١٧%)، تبعها الصور الموضوعية، ثم الشخصية. وتختلف هذه



النتيجة مع دراسة (الترك ٢٠١٨)^(٧١)، التي جاءت فيها الصور الموضوعية أولاً بنسبة (٨.٧%) تبعها الصور الخبرية والشخصية بالتساوي بنسبة (٣.٦%)، وتختلف كذلك مع دراسة (عليان ٢٠١٤)^(٧٢)، حيث جاءت الصور الشخصية أولاً بنسبة (٢٢.٤%)، تلتها الصور الموضوعية ثم الخبرية. كذلك تختلف مع دراسة (الرجا ٢٠١٩)^(٧٣)، حيث جاءت الصور الموضوعية في المرتبة الأولى بنسبة (٥٠.٦%)، تبعها الخبرية ثم الشخصية.

المطلب الثاني: أهم نتائج الدراسة والتوصيات

أولاً: أهم نتائج الدراسة:

١. جاءت موضوعات إصابة المتظاهرين في المرتبة الأولى بنسبة (٢٦.٠%)، تبعها موضوعات استشهاد المتظاهرين بنسبة (١٧.٠%)، ثم موضوعات المشاركة الشعبية والرسمية بنسبة (١١%)، تلاها الموضوعات الأخرى، تبعها موضوعات قمع المتظاهرين ثم موضوعات التهذئة وتفاهات رفع الحصار، ثم بقية الموضوعات بنسب متفاوتة، وتساوت موضوعات أدوات المسيرة الخشنة مع موضوعات قصص إنسانية في المرتبة الأخيرة.
٢. اعتمد موقع الدراسة على المصادر الرسمية للحصول على معلومات موضوعات مسيرات العودة بنسبة (٤٥.١%).
٣. جاءت المصادر غير الرسمية في المرتبة الثانية بنسبة (٤٤.٠%)، فيما جاءت المصادر الأخرى في المرتبة الأخيرة بنسبة (١٠.٩%)
٤. تصدرت وزارة الصحة مصادر موضوعات مسيرة العودة الأولية بنسبة (٦٧.١%)، تبعها الهيئة العليا لمسيرات العودة بنسبة (٤١.٦%)، ثم المصادر



- الرسمية الإسرائيلية بنسبة (٢١.٥%)، ثم مسؤولو الفصائل الفلسطينية بنسبة (٢٣.٤%)، ثم بقية المصادر.
٥. نشرت الدراسة موضوعات مصادر عامة في المرتبة الأولى بنسبة (٣٢.٩%)، واستعان الموقع بالمصادر الخاصة في المرتبة الثانية بنسبة (٣١.٢%)، تبعها المصادر المتعددة بنسبة (١٩.١%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت المجهلة بنسبة (١٦.٨%).
٦. اظهرت الدراسة ان المصادر الخاصة تمثلت فى المصادر الذاتية أولاً بنسبة (٥٠.٥%)، تلاها المراسل أو المندوب بنسبة (٤٠.٩%). ومن المصادر العامة حصلت شبكة الإنترنت على المرتبة الأولى بنسبة (٣٧.٨%)، تلاها وكالات الأنباء بنسبة (٣٥.٧%).
٧. قدم موقع الدراسة موضوعات مسيرات العودة باستخدام الأسلوب الإحصائي بنسبة (٦٠.١%)، ثم باستخدام أسلوب سرد المعلومات بنسبة (٢٩.٢%)، وفي المرتبة الأخيرة جاء الأسلوب الإنشائي بنسبة (١٠.٧%).
٨. استعان موقع الدراسة بالأسلوب العقلي لإقناع القراء بنسبة مرتفعة بلغت (٦٢.٧%)، فيما جاء الأسلوب العاطفي بنسبة (٢٨.٩%)، بينما لم تستخدم أساليب الإقناع مع ما نسبته (٨.٤%) من الموضوعات.
٩. عالجت الدراسة موضوعات مسيرات العودة بصورة إيجابية بنسبة (٧١.٨%)، ثم بشكل محايد بنسبة (١٧.٨%)، وجاء الاتجاه السلبي أخيراً بنسبة (١٠.٤%).
١٠. جاءت تغطية موقع الدراسة لموضوعات مسيرات العودة الكبرى خبرية، حيث جاء الخبر الصحفى أولاً بنسبة مرتفعة بلغت (٩١.٦%)، واستخدمت المواقع



التقرير الصحفي في المرتبة الثانية بنسبة (٨.٤%)، ولا تستخدم الأشكال الأخرى.

١١. أبرز موقع الدراسة موضوعات مسيرات العودة الكبرى باستخدام خاصية تكبير وتصغير الموضوع بنسبة (٧٨.٢%)، ثم المتعلقة بنسبة (٢١.٨%)، ولم تستخدم عناصر الإبراز مع (١٢.٦%) من الموضوعات.

١٢. استعان موقع الدراسة بخدمة شبكات التواصل الاجتماعي مع موضوعات مسيرات العودة الكبرى بنسبة (٥١.٣%)، تبعها الردود بنسبة (٤٠.٦%)، ثم النشر والمشاركة بنسبة (٨.١%)، ثم الإرسال عبر البريد الإلكتروني بنسبة (١.٧%) وأخيرا الهاشتاج بنسبة (٠.٧%).

١٣. دعم موقع الدراسة موضوعات مسيرات العودة الكبرى بروابط الإحالة بنسبة (٦٥.٥%)، وجاءت الصور بنسبة (١٧.٨%)، تبعها ملف الفيديو بنسبة (١٦.٧%)، دون استخدام للعناصر الأخرى ومن الصور استخدمت مواقع الدراسة الصور الخيرية في بنسبة مرتفعة بلغت (٨٢.٧%)، تبعها الصور الشخصية بنسبة (١٧.٣%).

ثانياً: توصيات الدراسة:

١. توصى الدراسة القائمين على مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية بالاستعانة بمراسلين خاصين بهم فى الأراضى الفلسطينية لاستقاء جميع المعلومات المتعلقة بمسيرات العودة من مصادرها الأصلية، وعدم نشر موضوعات بدون مصدر.
٢. تدعو الدراسة من القائمين على مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية، التنوع فى استخدام أساليب تقديم المضمون ، والتنوع فى استخدام الاساليب الإقناعية. بما يخدم هدف أنسنة الحقوق الفلسطينية وإظهار المعاناة والمظلومية.
٣. تأمل الدراسة من القائمين على مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية إلى معالجة موضوعات مسيرات العودة الكبرى بموضوعية، وإظهار حجم الجريمة الإسرائيلية، وإبراز الحقوق المشروعة للمتظاهرين الفلسطينيين، وعدم التساوق مع التبريرات الإسرائيلية.
٤. تتمنى الدراسة على القائمين مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية الاهتمام بشكل أكبر بموضوعات مسيرات العودة الكبرى، وذلك بمعالجتها باستخدام أشكال مختلفة من الفنون التحريرية، وعدم الاقتصار على التغطية الخبرية، والتركيز على الأشكال التفسيرية والتحليلية، كون هناك العديد من الأحداث والموضوعات والجرائم الإسرائيلية التى تحتاج لتعمق أكثر وإبراز المسببات وتبيان الوقائع.
٥. تتمنى الدراسة القائمين على مواقع الفضائيات الأجنبية باللغة العربية بضرورة التنوع فى استخدام عناصر التدعيم والوسائط المتعددة، وعدم إغفال أهمية المقاطع المصورة ومقاطع الصوت والعناصر الجرافكية الأخرى، وكذلك التنوع فى استخدام الصور الخبرية والموضوعية وعدم إغفال الأشكال الأخرى من الصور كالجرافيك والرسوم والكاريكاتير، لجذب انتباه القراء وإثارة اهتمامهم.



٦. توصى الدراسة القائمين على مسيرات العودة الكبرى بعدم إغفال تصدير خطاب إعلامى خارجى مناسب يبرز الحق الفلسطينى، ويؤكد على سلمية المسيرات، ويظهر حجم الجريمة الإسرائيلية

٧. تدعو الدرائسة القائمين على مسيرات العودة الكبرى إلى متابعة ما ينشر حول المسيرات والاهتمام بالرد والتعقيب عليه، لتجنب تثبيت الصورة المغلوطة حول المسيرات.

٨. توصى الدراسة القائمين على مسيرات العودة الكبرى بضرورة تكوين جهاز إعلامى مؤهل من ناطقين رسميين مفوهين ومتقنين، ومنصات إعلامية متميزة تعمل على نقل الصورة الحقيقية للمسيرات تكون المصدر الرئيس للمعلومات حوله.

التوثيق:

١. العرجا احمد ، صورة مسيرات العودة فى مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، رسالة ماجستير الجامعة الاسلامية (بحث منشور)
٢. الحفنى ماجد دور صحافة المواطن فى انتفاضة القدس، رسالة ماجستير الجامعة الاسلامية (بحث منشور)
٣. يوسف .غبين. فايز، الأطر الخبرية لانتفاضة القدس فى المواقع الالكترونية للصحف الأمريكية، رسالة ماجستير الجامعة الاسلامية (بحث منشور)
٤. التترك ، احمد. معالجة وكالة الانباء الفرنسية لمسيرات العودة الكبرى، مجلة الباحث الاعلامى العراقية، ، (ص ١٢٢).
٥. الخطاب الصحفى الفلسطينى نحو انتفاضة القدس، الهمص. رسالة ماجستير الجامعة الاسلامية (بحث منشور)



٦. حسين ، الشؤون العربية فى الفضائيات الأجنبية الناطقة بالعربية: رهانات التأثير وهاجس الوصاية : دراسة تحليلية مقارنة،.
٧. مدوخ، نداء. صورة المرأة الفلسطينية فى مواقع القنوات الفضائية الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، رسالة ماجستير الجامعة الاسلامية (بحث منشور)
٨. معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة: دراسة تحليلية مقارنة، الشريف. رسالة ماجستير الجامعة الاسلامية (بحث منشور)
٩. معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية للمفاوضات الفلسطينية الإسرائيلية،.
١٠. حسن ، قضايا حقوق الانسان كما تعكسها القنوات الإخبارية ومواقعها على الانترنت،
١١. البريم .عوض.معالجة الاحداث العربية فى الخطاب الإعلامى الأمريكى الموجه للعرب واتجاهات النخبة المصرية نحوه،
12. Interactive Journalism: Evaluating Interactivity of the Iranian News Website, Bastani & Yazdi.
١٣. عليان ، الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية فى مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية،
14. The American Media Coverage of the Israel-Palestine Conflict (2010-2012), Abuishaiba.
15. U.S. Media Coverage of the Situation in Jerusalem, Amer.
16. The Framing of the Egyptian Revolution Portrayed Through The AL Jazeera and CNN Media Outlets and How They Compare and Contrast, Yehai.
١٧. نظريات الإعلام، زكريا، (ص٦).



١٨. نصر، أجنحة اهتمامات المواقع الإلكترونية للجهات المعنية بشئون المرأة المصرية دراسة مقارنة، (ص ٣٩٨).
١٩. بحوث الإعلام، حسين، (ص ١٣١).
٢٠. بحوث الصحافة، عبد الحميد، (ص ٩٣).
٢١. بحوث قياس الرأى العام: المناهج والأدوات، الطرابيشي، (ص ٣٠).
٢٢. بحوث الإعلام، حسين، (ص ١٦٠).
٢٣. عبد الحميد، بحوث الصحافة مرجع سابق (ص ١٣٢).
٢٤. آر تي، (موقع القناة على الشبكة العنكبوتية).
٢٥. تحليل المضمون، حسين، (ص ٧٩).
٢٦. الإنترنت والصحافة الإلكترونية: رؤية مستقبلية، تربان، (ص ٣٠٥).
٢٧. تحليل المضمون، حسين، (ص ٧٩).
٢٨. الإنترنت والصحافة الإلكترونية: رؤية مستقبلية، تربان، (ص ٣٠٥).
٢٩. عليان رولا. الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية فى مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، رسالة ماجستير الجامعة الإسلامية (بحث منشور) ، (ص ١١٩).
٣٠. الأطر الخبرية للعدوان على غزة عام ٢٠١٢م فى مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عوض الله، (ص ١٥٣).
٣١. صورة مسيرات العودة فى مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).
٣٢. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٢).
٣٣. صورة مسيرات العودة فى مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).



٣٤. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٢).
٣٥. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).
٣٦. المرجع السابق، ص ١١.
٣٧. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٢).
٣٨. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).
٣٩. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).
٤٠. المرجع السابق، ص ١١.
٤١. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٢).
٤٢. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).
٤٣. المرجع السابق، ص ١١.
٤٤. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٢).
٤٥. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٢).
٤٦. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).
٤٧. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١١).
٤٨. الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو انتفاضة القدس: دراسة تحليلية مقارنة، الهمص، (ص ١٤٨).
٤٩. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٤).
٥٠. معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، الشريف، (ص ١٢٦).
٥١. معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، الشريف، (ص ١٣١).
٥٢. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٥).



٥٣. الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عليان، (ص ١٢٤).
٥٤. الأطر الخبرية للعدوان على غزة عام ٢٠١٢م في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عوض الله، (ص ١٥٤).
٥٥. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١٤).
٥٦. الخطاب الصحفى الفلسطينى نحو انتفاضة القدس: دراسة تحليلية مقارنة، الهمص، (ص ١٤٥).
٥٧. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١٥).
٥٨. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٧).
٥٩. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ١٨).
٦٠. () معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٦).
٦١. الخطاب الصحفى الفلسطينى نحو انتفاضة القدس: دراسة تحليلية مقارنة، الهمص، (ص ١٥٢).
٦٢. الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عليان، (ص ١٣٠).
٦٣. معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، الشريف، (ص ١٣٨).
٦٤. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٢٩). (١)
- الخطاب الصحفى الفلسطينى نحو انتفاضة القدس: دراسة تحليلية مقارنة، الهمص، (ص ١٥٤).
٦٥. الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عليان، (ص ١٢١).



٦٦. الأطر الخبرية للعدوان على غزة عام ٢٠١٢م في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عوض الله، (ص ١٥٣).
٦٧. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ٢١).
٦٨. الأطر الخبرية لانتفاضة القدس في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية، غبن، (ص ١٢٠).
٦٩. معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، الشريف، (ص ١٤٥).
٧٠. معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، الشريف، (ص ١٤١).
٧١. الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عليان، (ص ١٢٧).
٧٢. الأطر الخبرية لانتفاضة القدس في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية، غبن، (ص ١٢٢).
٧٣. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ٢٢). (١)
- معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، الشريف، (ص ١٤١).
٧٤. الأطر الخبرية لانتفاضة القدس في المواقع الإلكترونية للصحف الأمريكية، غبن، (ص ١٢٢).
٧٥. معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة "الكبرى"، الترك، (ص ١٣٠).
٧٦. الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية، عليان، (ص ١٢٧).
٧٧. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية، العرجا، (ص ٢٢).



المراجع:

الكتب العربية

١. الاتصال ونظرياته المعاصرة. حسن مكاوي وليلى السيد، د. ط.، ١٩٩٨م.
٢. الإنترنت والصحافة الإلكترونية: رؤية مستقبلية، ماجد تربران، ط١،
٣. بحوث الصحافة، محمد عبد الحميد، ط١، ١٩٩٢م.
٤. بحوث قياس الرأى العام: المناهج والأدوات، مرفت الطرابيشي، د. ط.، ٢٠٠٧م.
٥. تحليل المضمون: تعريفاته ومفاهيمه ومحدداته، استخداماته الأساسية، وحداته وفتاته، جوانبه المنهجية، تطبيقاته الإعلامية، سمير حسين، د. ط.، ١٩٨٣م.
٦. حرب المحطات الفضائية، إياد شاكر البكري، ط١، ١٩٩٩م.
٧. دراسات فى بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، سمير محمد حسين، ط١، ٢٠٠٦م.
٨. نظريات الاعلام و اتجاهات التأثير، محمد عبد الحميد، د. ط. ٢٠١٠م.
٩. نظريات الإعلام: مدخل لإهتمام وسائل الإعلام وجمهورها، أحمد زكريا أحمد، د. ط.، ٢٠٠٩م.

ثالثاً: الرسائل والأبحاث

١٠. أجندة اهتمامات المواقع الإلكترونية للجهات المعنية بشئون المرأة المصرية دراسة مقارنة، وسام نصر، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، (٢)، ٢٠٠٨م، ص ٣٨٩ - ٤٦٣..
١١. الأطر الخبرية لانقفاضة القدس فى المواقع الالكترونية للصحف الأمريكية: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة)، يوسف عبد الرحمن غبن، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة، ٢٠١٩م.



١٢. الأطر الخبرية لقضية الدولة الفلسطينية في مواقع الفضائيات الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة)، رولا أكرم عليان، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة، ٢٠١٤م.
١٣. أطر المعالجة الإعلامية لسياسات الرئيس الأمريكي باراك أوباما: دراسة مقارنة بين قناتي الحرة والعربية، فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب، مجلة حوليات، (٣٩)، ٢٠١١م.
١٤. الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو انتفاضة القدس: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة)، محمد عبد الفتاح الهمص، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة، ٢٠١٨م.
١٥. دور الصحافة الإلكترونية العربية في التسويق للقضية الفلسطينية" دراسة تطبيقية على وكالة (معاً) الإخبارية للفترة من يناير ٢٠١٠-يناير ١٢٢٠ (رسالة ماجستير غير منشورة)، حاتم علي مصطفى العسولي، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، ٢٠١٣م.
١٦. دور القنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية في ترتيب أجندة النخبة نحو القضايا العربية (رسالة دكتوراة غير منشورة)، إيمان سيد علي عبد المطلب، جامعة عين شمس، القاهرة، ٢٠١٣م.
١٧. دور صحافة المواطن في انتفاضة القدس: دراسة تحليلية وميدانية (رسالة ماجستير غير منشورة)، ماجد عبد القادر الحفني، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة، ٢٠١٨م.
١٨. سيميائية الصورة الصحفية في انتفاضة الأقصى في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة، جواد الدلو ورجاء أبو مزيد، مجلة دراسات وأبحاث - جامعة الجلفة - الجزائر، (٣٠)٩، ص ٦٤-١٠٠.
١٩. الصحافة الإلكترونية الفلسطينية (رسالة دكتوراة غير منشورة)، ماجد تربان، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، ٢٠٠٧م.



٢٠. الصورة الصحفية لانتماضة القدس في الصحف الفلسطينية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة)، ختام حسين الكرنا، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة، ٢٠١٨م.
٢١. صورة المرأة الفلسطينية في مواقع القنوات الفضائية الأجنبية الإلكترونية باللغة العربية: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة)، نداء فوزى عادل مدوخ، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة، ٢٠١٨م.
٢٢. صورة مسيرات العودة في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية: دراسة تحليلية مقارنة، أحمد جهاد العرجا، ورقة مقدمة إلى مؤتمر مسيرات العودة .. الفرص والتحديات، غزة، ٢٠٢٠م.
٢٣. قضايا حقوق الإنسان كما تعكسها القنوات الإخبارية ومواقعها على الإنترنت (رسالة ماجستير غير منشورة) تامر على أحمد على حسن، جامعة القاهرة، القاهرة، ٢٠١٦م.
٢٤. معالجة الأحداث العربية في الخطاب الإعلامي الأمريكي الموجه للعرب واتجاهات النخبة المصرية نحوه (رسالة ماجستير غير منشورة) جيهان عبد السلام عوض، جامعة القاهرة، القاهرة، ٢٠١٦م.
٢٥. معالجة الصحف الفلسطينية للانتهاكات الاسرائيلية بحقوق الطفل: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة)، غدير أحمد على العمرى، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة، ٢٠١٥م.
٢٦. معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية للمفاوضات الفلسطينية الإسرائيلية: دراسة تحليلية (رسالة ماجستير غير منشورة)، سليم البريم، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، ٢٠١٦م.
٢٧. معالجة المواقع الإلكترونية لحركتي فتح وحماة لأزمة الانقسام الفلسطيني (رسالة ماجستير غير منشورة)، منال خميس جراد، جامعة الأزهر، غزة، ٢٠١٣م.



٢٨. معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة: دراسة تحليلية مقارنة
(رسالة ماجستير غير منشورة)، إسراء صالح الشريف، الجامعة الإسلامية بغزة، غزة،
٢٠١٧م.

٢٩. معالجة وكالة الانباء الفرنسية لمسيرات العودة الكبرى: دراسة حالة: وكالة الأنباء
الفرنسية "AFP"، أحمد عرابي الترك، مجلة الباحث الإعلامي، (٤٢)، ص ١٠٩ -
١٣٤.

٣٠. المعالجة الاخبارية لاحداث الثورة المصرية فى قناتى العربية و BBC العربية : دراسة
تحليلية لعينة من نشرات الأخبار فى إطار نظرية تحليل الاطر الخبرية، عبد العزيز
الطوخي، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، ١٧(٢)، ٢٠١١، ص ٣٩١ - ٤٣٢.