

## دراسة دور حضانات الموضة في مصر كعنصر أساسي

## في إنشاء العلامات التجارية ونتاج الملابس

## Study on the role of fashion incubator as a basic factor in developing brand names and garments production

أ.د/ أحمد حسني خطاب نجم الدين

أستاذ تكنولوجيا إنتاج الملابس

بقسم الملابس الجاهزة

بكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

أ.م.د./ غادة إسماعيل محمد الجمل

أستاذ مساعد بقسم الملابس الجاهزة

كلية الفنون التطبيقية

جامعة حلوان

أ/ عايدة محمد زايد

مديرة مركز التصميمات والموضة

التابع لوزارة التجارة والصناعة

م/ دينا عبدالله محمود عبدالمنعم عبدالله

مدير إدارة البحوث والتطوير بالشركة

القابضة للقطن والغزل والنسيج والملابس

وزارة قطاع الأعمال

## الملخص

إن إعداد حضانات الأعمال أصبح صناعة في حد ذاتها فالحاضنات أحد ركائز الصناعة ويتناول هذا البحث دراسة عن الحاضنات وتعريفاتها فالحاضنات عبارة عن مؤسسة تعمل من أجل ضمان نجاح المشاريع الصغيرة والافكار المبتكرة من خلال توفير بيئة عمل والاحتياجات المادية والمالية والاستشارات الفنية وغيرها وللحاضنات دورها في إنشاء علامات تجارية جديدة لتنمية مجال إنتاج الملابس فإنه يركز على كيفية تطوير المنظومة الجديدة في مصر حتي تستطيع أن تقدم الخدمات للمنتسبين وتطوير مؤهلاتهم حتي يستطيعوا الخروج منها واتمام مشروعاتهم بنجاح في المستقبل.

وحاولنا في هذه الدراسة الإجابة على بعض الاستفسارات التي يتداولها المتخصصين عن طريق التعرف علي أسس قواعد بناء حضانات صناعة الملابس بمعايير دولية عن طريق دراسة بعض الحاضنات العالمية الناجحة التي استطاعت الوصول بمنتهسبها إلى الشهرة والاستدامة بالسوق المحلي والعالمي. وتقوم حضانات الأعمال بتحقيق ذلك من خلال احتضان ورعاية ذوى الأفكار الإبداعية والمشروعات ذات النمو السريع والقيمة المضافة العالية، وتقديم خدمات أساسية لدعم المنتسبين ، وتسهيل فترة البدء في إقامة المشروعات على أسس ومعايير

متطورة، ومن خلال توفير الموارد المالية المناسبة لطبيعة هذه المشروعات، وتقديم المعونة والاستشارات الفنية المتخصصة والمساعدات التسويقية وخلق صور ذهنية للنجاح، وخلق بيئة عمل ملائمة داخل الحاضنة بالقدر الذى يؤسس شبكة من الخبرة والمعرفة حول الحاضنة، ووضع معايير مناسبة للالتحاق بالحاضنات.

وتشير نتائجنا إلى أن هذه المؤسسات قادرة على تقديم خدمات قيمة للاقتصاد المصري من خلال الاستفادة من المواهب من داخل الجامعة وخلق القيمة المضافة . كما أنها توفر فرصا جديدة للمواهب والقيادات المطلوبة لاهياء الاقتصاد المصري فحاضنات الموضة هي وحدة مؤسسية تساعد المبتكرين على تطوير أفكارهم والمشاريع الرائدة التي يمكن أن تتحول من فكرة الأعمال التجارية لإنتاج والسوق. ويبدوان مفهوم الحاضنات هو نظام متكامل لآليات مختلفة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تم اختيارها لتكون تابعة للحاضنة. وتختلف مصادر التمويل حسب نوع الحاضنة سواء تحت رعاية الجهات الحكومية أو المنظمات غير الربحية أو المنظمات الربحية. إن الدعم الحكومي لإنشاء الحاضنات هو عامل أساسي لاستمرارية وتطوير التجربة، وهو دور مهم للحكومة على المستوى العالمي لتطوير الاقتصاد وتنمية القدرة التنافسية لمشاريعهم. وتعود فكرة حاضنات الأعمال إلى في أواخر الخمسينات في الولايات المتحدة بعد الحرب الثانية، بالإضافة إلى مفهوم الحاضنات المنتشرة في المناطق المتبقية من الشرق الأوسط والدول العربية. إن تجربة مصر في إنشاء حاضنات المشاريع الصغيرة، على الرغم من خطواتها القديمة في الدراسة والتطوير، كانت متقلبة بين اهتمام الحكومات وإهمال الآخرين، الأمر الذي يتطلب تكريس اهتمام الحكومات القائمة لإحياء قطاع المؤسسات الصغيرة الذي يمثل وهو أعلى معدل للشركات في مصر .

ونظرا لسيطرة المؤسسات الصناعية الكبيرة و والتصنيع للغيرعلي الصناعة المحلية و سيطرة علامات الموضة العالمية والمستوردين علي السوق المحلي أدت الي تأخر النموالإقتصادي وضعف وانكماش الصناعات الصغيرة واليدوية مما أدى لانصراف الأجيال الجديدة عن الإقبال علي العمل بها وتعلمها كما أن عدم وجود الوعي المجتمعي الكافي لقيمة الصناعات اليدوية وضعف قدرات المصنعين التسويقية والفنية وعدم إدراكهم لمتطلبات السوق الحديث أدي لصغر حجم المبيعات والتي تضائلت أيضا في السنوات القليلة السابقة نتيجة لضعف حركة السياحة العالمية في مصر التي كانت محرك رئيسي لسوق الصناعات اليدوية المصرية.

واستطاعت الدراسة توضيح ما أسباب عدم إنتشار حضانات الموضة التي تخدم البيئة الصناعية المصرية وكيف يمكن تقديم الدعم العلمي والفنى لمشاركتي حضانات الموضة بصناعة الملابس لإنشاء علامات تجارية قادرة علي المنافسة في الأسواق العالمية والمحلية بالاضافة الي القاء الضوء علي معوقات عمل حضانات صناعة الملابس في مصر لتأدية دورها بفاعلية دور البرامج الأكاديمية في دعم مخرجات حضانات صناعة الملابس وتناول البحث إظهار كيفية إنشاء الحضانات الخاصة بالملابس عن طريق عمل توازن بين تخطيط الأعمال وخلق المشاريع الابداعية المتميزة الناجحة .فقد قامت الدراسة بربط كل الجهات المعنية ومخاطبتها مثل الاكاديميات والجامعات والحاضنات المصرية ومراكز الدعم وصناع الازياء والطلبة ولمعرفة آراء جميع الأطراف الفاعلة لتقديم رؤية ومهام الحاضنة الصناعية في مصر . كيفية إنشاء حضانات الأزياء عن طريق موازنة تخطيط الأعمال وخلق مشاريع ناجحة.

وتم اقتراح نموذج لحاضنات الأزياء الأكثر توازنا التي يمكن أن تخلق العلامات التجارية المصرية التي تصل إلى عملائها مع الاستدامة والنجاح في الأسواق المحلية والدولية. ومقترح لنموذج حاضنة موضة أكثر توازنا وتستطيع إنشاء علامات تجارية ذات طابع مصري تصل بمنتهى الي الاستدامة والنجاح بالاسواق المحلية والعالمية.

الكلمات المفتاحية: حضانات ، الموضة صناعة ،محفزات الصناعة ، الملابس الجاهزة

## Abstract

Setting up business incubators has become an industry in its own because incubators are one of the important piles for a successful industry. The incubators are an organization that works to ensure the success of small projects and innovative ideas by providing a work environment, financial and technical needs, technical consultations and others. The incubators have a role in creating new brands for the development of readymade garments production. The incubators have a role in creating new brands for the development of clothing production. It focuses on how to develop the new system in Egypt so that it can provide services to the members and develop their qualifications so that they can exit and complete their projects successfully in the future.

In this study, we tried to answer some of the questions that are discussed by specialists by identifying the bases and rules of creating industrial fashion incubator with an international standards by studying some of the successful global incubators that have achieved access and sustainability to their incubate in the local and international markets.

business incubators can achieve this through the incubation of creative ideas and projects which have rapid growth and high added value, and provide basic services to support them, and facilitate the start-up period on the establishment of their projects on the basis of advanced standards, and through facilitating the financial resources appropriate to the nature of their projects, and offering Specialized technical consultation and marketing assistance, creating mental images for success, and creating an appropriate working environment inside the incubator to establish a network of experience and knowledge about the incubator, and to establish appropriate criteria for enrollment in incubators.

Our results indicate that these institutions are able to provide valuable services to the Egyptian economy by taking advantage of talent from within the university and creating value added. It also provides new opportunities for talent and leadership needed to revive the Egyptian economy. Fashion Incubators is an institutional unit that helps innovators develop their ideas and pilot projects that can turn from business idea to production and market. The concept of incubators appears to be an integrated system of different mechanisms to support small and medium enterprises that have been selected to be incubators. Funding sources vary by type of incubator, whether sponsored by government agencies, non-profit organizations or profit organizations. The government's support for the establishment of incubators is a key factor in the continuity and development of the experiment, which is an important role for the government at the global level to develop the economy and develop the competitiveness of their projects. The idea of business incubators dates back to the late 1950s in the United States after the Second War, Middle East and Arab countries. Egypt's experience in setting up small-scale incubators, despite its old steps in study and development, has fluctuated between governments' attention and neglect of others, requiring the attention of existing governments to revive the small enterprise sector, which is the highest rate for companies in Egypt.

And Due to the dominance of large industrial establishments and mass production on local industry and the control of international fashion brands and importers on the local market, the economic growth was delayed and the weakness and contraction of small and handicraft industries led to the emergence of new generations and the lack of awareness And the lack of awareness of the requirements of the modern market led to the small volume of sales, which also decreased in the last

few years due to the weakness of the global tourism movement in Egypt, which was a major engine for the market Egyptian hand tools.

The study explained the reasons for not expansion the fashion incubator serving the Egyptian industrial environment and how to provide educational and technical support to participants in the fashion incubators in the readymade garment industries to create local and international competitive brands as well as highlighting the obstacles of the garment industry in Egypt to perform The role of academic programs in supporting the outputs of the readymade garment industries incubators and the research discuss how to create fashion incubators by balancing business planning and creating successful projects.

The study tried to show how incubators should be set-up with regard to the context-dependent balance between business planning and venture creation approaches. We tried to contact some great companies, fashion maker, incubators and academy to illustrate an integrated figure that all its stakeholder's challenge through providing insight the important of industrial incubator in Egypt. And a suggestion for offering an incubator with more balanced approaches to establishing Egyptian brand names. And propose a model of the most balanced fashion incubators that can create Egyptian brands that reach their customers with sustainability and success in local and international markets.

**Keywords:** incubator – start up – industrial –garments.

## أولاً: المحور الاول

## ١-١- المقدمة:-

فى ضوء تزايد الفجوة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والدول النامية ، لزم الامر على الدول النامية الاخذ بأليات متطورة ومنها تعد صناعة الملابس الجاهزة الصناعة الأقدر على المنافسة وتحقيق العوائد المرجوة من مجموعة الصناعات النسيجية فى مصر، فهى الصناعة التى تضمن تحقيق أعلى ربح عن طريق تقليل تكلفة الإنتاج، والاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، وتوفير إمكانيات تدعيم قدرتها التنافسية فى الأسواق العالمية عن طريق إنتاج السلع المطلوبة وبالكمية المطلوبة فى الوقت المحدد وبمستوى جودة يرضى العميل وذلك بأفضل الوسائل وأقل التكاليف ، أن الاقتصاد المصرى يتمتع بوفرة فى الموارد المتمثلة فى المواد الخام، والعمالة الماهرة والتى تمتد خبرتها لعقود طويلة والآلات الحديثة اللازمة للإنتاج، إضافة الى إمكانيات فى مجال التصميم ومسايرة خطوط الموضة العالمية<sup>(١)</sup>. (أماني مصطفى عابد: ٢٠١٣) ولذلك أعطتها الدولة اهتماما كبيرا فى الآونة الأخيرة حيث تعتبر من الصناعات التى تدر عائدا كبيرا و فرصه لزيادة الصادرات وقد قامت الحكومة مؤخرا بدعم الشباب عن طريق إنشاء مشروعات صغيرة ومتوسطة . وذلك عن طريق الدعم المادي فقط و لكن بدون دعم أكاديمي واداري ونظرا لأحتكار هذه الشركات العالمية للأسواق والسيطرة على إنتاج الملابس الجاهزة فى العالم ظهرت مشكلة عند أزمة الأقتصادية العالمية تأثرت الدول المصنعة كثيرا فأضطرت لدعم صناعة الملابس محليا والبحث عن تمييز والدقة فى المنتجات و عليه أستعانت بفكر ريادة الأعمال و حضانات صناعة الملابس.

على الرغم من أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة فى الاقتصاد المصرى ، إلا أن نسبة مساهمتها فى اجمالي الصادرات المصرية لا يوازي باقي الدول، كما انها لا تتجاوز ٤% فقط(كصادرات مباشرة) مقارنة ٦٠% فى الصين ، ٥٦% فى تاوان ، ٧٠% فى هونج كونج و ٤٣% فى كوريا لأن معظمها صناعات مغذية للصناعات الكبيرة<sup>(٢)</sup>. [www.mift.gov.eg](http://www.mift.gov.eg)

يوضح البحث المفاهيم المتعلقة بآلية عمل الحضانات والخدمات الإدارية والفنية المقدمة للمنتسبين، وحتى تحويلها إلى شركة صغيرة وتخريجها إلى السوق المحلي. ويتناول البحث تجربة بعض الحضانات المصرية والاجنبية وبيان مدى مساهمتها فى رعاية الأفكار المبتكرة والعلامات التجارية والمبدعين من الشباب وخلق فرص عمل جديدة للشباب من خريجي الجامعات والكليات التطبيقية والمبدعين .

١-٢- وترجع مشكلة هذا البحث : الى إمكانية التعرف على أسس و قواعد بناء حضانات صناعة الملابس بمعايير دولية ودور حضانات الموضة فى صناعة الملابس لإنشاء علامات تجارية مصرية.

١-٣- ويهدف البحث الحالي : الي التعرف علي مدى إرتباط حضانات الموضة بالدراسات الأكاديمية لإنشاء جيل قادر علي المنافسة العالمية والتعرف علي دور الحضانات في إنشاء علامات تجارية خارج مصر والتعرف علي كيفية تفعيل دور الحضانات المصرية لإنشاء علامات تجارية ذات طابع مصري محليا و عالميا.

التعرف علي المعوقات التي أدت الي عدم انتشار اوتواجد الحضانات والتعرف علي كيفية إنشاء حضانات تخدم صناعة الملابس الجاهزة في مصر. والتعرف علي مميزات الحضانات لخدمة الصناعة المصرية والتعرف علي كيفية ربط حضانات الموضة بالصناعة المصرية والتعرف علي دور الحضانات في تطوير قطاع الملابس في مصر.

١-٤- وترجع أهمية هذا البحث الي :إبراز دور المؤسسات التعليمية في تنمية المشروعات الصغيرة وتوعية قطاع الملابس الجاهزة في مصر بمدى أهمية حضانات صناعة الملابس في الدول الصناعية الكبرى والتعرف علي دور حضانات صناعة الملابس في قطاع الملابس الجاهزة في إنشاء علامات تجارية في مصر والمساهمة في حل مشكلة البطالة وذلك بتقديم الدعم التنافسي للمشروعات الصغيرة في مجال الملابس الجاهزة ودور حضانات صناعة الملابس في تطوير صناعة الملابس الجاهزة داخل مصر والمساهمة في تشجيع شباب الخريجين علي اقامة المشروعات الصغيرة ودعمهم لذلك وتأتي أهمية حضانات صناعة الملابس من مدى مساهمتها في تحقيق الرخاء الاقتصادي في مصر وتخفيض فشل المشروعات الصغيرة في مراحل بدء النشاط.

#### ١-٥- إجراءات البحث وتشمل :

منهج البحث : إعتد البحث على المنهج الوصفي والمنهج التجريبي لحاضنة الأعمال .  
عينة البحث : تكونت من بعض مجموعة من الحاضانات العالمية والمصرية وخريجي الحاضانات وصغار المصممين .

**أدوات البحث :** الاتفاق مع بيئة صناعية متكاملة مثل مصنع مصر المحلة للمساعدة في بناء الحاضانات دراسة مشروع حاضانات الموضة الخاص بمركز التصميمات والموضة عمل استبيانات ومقابلات شخصية لتحديد احتياجات ومعوقات الحاضانات في مصر .

وقد اشتملت الاستبانة على مجموعة من المتغيرات الديموغرافية المتعلقة بالسادة المشاركين (العمر- الجنس - المؤهل العلمي - سنوات الخبرة - المركز الوظيفي) بالإضافة الي بعض المعلومات العامة عن المشاريع الحاضنة التي شارك بها او يود ان يشارك (مكان العمل وطبيعة المشترك ,عدد العاملين ورأس المال) كما تضمنت الاستبانة بعض الاسئلة المتعلقة بفكرة إنشاء حاضانات للملابس الجاهزة.

الدراسة الاستطلاعية : تم إجراء الدراسة الإستطلاعية على مجموعة من الحاضنات العالمية فى صناعة الملابس الجاهزة بهدف المقارنة ومعرفة معوقات الحاضنات .

#### ١-٦- حدود البحث:

يقتصر البحث على التعرف على الحاضنات وتقديم طريقة لإنشاء حضانات صناعة الملابس تتناسب والبيئة المصرية وتعظيم دورها في تطوير العلامات التجارية المصرية ونشرها عالميا.

#### ١-٧- مصطلحات البحث:-

- الموضة Fashion: هي القبول أو الموافقة علي أستعمال شئ ما في وقت معين من بعض الفئات التي تمتلك القدرة علي ان تكون علي أحدث طراز<sup>(٢)</sup>.  
(مني محمد السيد ٢٠١٠م).

- حضانات صناعة الموضة Fashion Incubator: هي بيئة مخصصة ومتحكم فيها حيث توفر المساعدات والحماية لمساعدة نمو وتطور المشروعات الصغيرة والأفكار المبتكرة من خلال تقديم تسهيلات ، والموارد والخبرة الإدارية، ورأس المال الفكري، وتقديم المشورة التجارية والصناعية في مجال الملابس<sup>(٢٢)</sup>. (Kuratkoet al (2001)

- العلامات التجارية Trade mark : هي علامة مميزة أو مؤشر يستخدمه فرد أو منظمة أعمال ، أو أي كيان لدلالة على أن المنتجات أو الخدمات المقدمة للمستهلك والتي تظهر عليها العلامة التجارية تنشأ من مصدر وحيد، ولتمييز منتجاتها أو خدماتها عن منتجات وخدمات الآخرين. (مني محمد السيد ٢٠١٠م)

- الماركة Brand: هي منتج ذو نمط يحوي علامة واسم تجاري وتبني علي سمعة المؤسسة وهي المشاعر التي تتولد لدي المستهلك<sup>(٣)</sup>. (محمد عبد الحميد ٢٠٠٠م)

- عروض الازياء fashion show: هو نشاط ترويجي الوحيد الذي يقدم السلعة علي شخص فعلي اي كما تبدو عند ارتداؤها في صور متكاملة فعن طريقه يمكن تعريف الجمهور بإتجاهات الموضة الجديدة في الخطوط والالوان والمكملات<sup>(٤)</sup>. (لطفه محمد بارك ٢٠١١م)

#### ١-٧- الدراسات السابقة :

- دراسة خالد مصطفى عابد حسنين (٢٠١٤): و يهدف البحث الي إبراز دور الوُسات التعليمية فى تنمية المشروعات الصغيرة والمساهمة فى حل مشكلة البطالة وذلك بتقديم الدعم التنافسى للمشروعات الصغيرة فى مجال الملابس الجاهزة و تشجيع شباب الخريجين على إقامة المشروعات الصغيرة ودعمهم لذلك. دراسة الاحتياجات الحقيقية للمؤسسات المحتضنة، وتركيز الخدمات المقدمة على تلك الاحتياجات. توفير التمويل المناسب للمؤسسات المنتسبة خلص البحث الي أهمية إنشاء الحاضنة بجوار الجامعة وذلك



للاستفادة من الموارد البحثية والتطبيقية والمعامل والورش والخدمات والأساتذة الذين سيتم الاستفادة منهم فيما بعد كخبراء مع توفير أساليب الدعم الفني والإدارى والتسويقي المنتسب للحاضنة .

- دراسة **عيداروس، أحمد نجم الدين (٢٠١٣)**: التعرف علي الأطر الفكرية لحاضنات الاعمال بصفة عامة و حاضنات الاعمال الجامعية بصفة خاصة من حيث تطورها التاريخي ومبرراتها وانواعها و عوامل نجاحها بالاضافة الي التعرف علي أفضل الممارسات العالمية في إدارة الحاضنات الجامعية والقاء الضوء علي الجهود المصرية المبذولة في تأسيس وإدارة الحاضنات والتوصل الي تصور مقترح لإدارة حاضنات الاعمال الجامعية بمصر .خلص البحث علي أهمية تطويرو لإبداع التكنولوجيا لتعزيز التنافسية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة عن طريق تقديم الدعم والمتابعة لأصحاب المشروعات وتعزيز النظام المعلوماتي الخاص بالاستثمار عن طريق أن ترعى حكومات الدول النامية.
- دراسة **امانى مصطفى عابد (٢٠١٣)**: ويهدف البحث إلى التعرف على طبيعة حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها ، دراسة وتحليل دور حاضنات الأعمال فى دعم تنافسية المشروعات الصغيرة والمتوسطة الخاصة بتصنيع الملابس الجاهزة ، الاستفادة من تجارب بعض الدول فى إنشاء ودعم حاضنات الاعمال، وقد اقتصرت الدراسة التطبيقية على نموذج حاضنة اعمال لدعم المشروعات الصغيرة فى مجال تصنيع الملابس. وخلص البحث علي أهمية الحاضنات لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة ودعم الابتكار وتوفير فرص أكبر للتعليم الاكاديمي والصناعي معا .
- دراسة **علي سماي (٢٠١٠)**: - وهدفت الدراسة الي توضيح دراسة تأثيرات إقامة الحاضنات التكنولوجية في بعض الدول المتقدمة وتوجيهه نشاطات البحث والتكنولوجيا نحو احتياجات الصناعة و ايجاد منظومة تمويل ووضع برنامج حاضنات وعمل مقارنات بين الحاضنات العالمية الناجحة و خلصت الي دور الحاضنات للدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وان نسبة نجاح المشروعات يعتمد علي قوة الحاضنات واداراتها ودعمها واهدافها وربط دور الجامعات والمراكز العلمية والتدريبية مع الصناعة .
- دراسة **عبد الكريم عبيدات (٢٠١١)**: وهدفت الدراسة إلى عرض المشاكل والتحديات التي تفرضها العولمة على المؤسسات الصغيرة فى الجزائر والوصول لحلول مناسبة لحل هذه المشاكل وأصت الدراسة بضرورة تفعيل دور حاضنات الاعمال لدعم المشروعات الصغيرة.
- دراسة **ميسون محمد القواسمة (٢٠١٠)**: وهدفت الدراسة التعرف على طبيعة حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها ودراسة وتحليل دور حاضنات الاعمال فى دعم تنافسية

المشروعات الصغيرة والمتوسطة، واصلت الدراسة الإهتمام بإنشاء المزيد من حاضنات الاعمال وتفعيل دورها في الوطن العربي لدعم الصناعات المبتكرة وتوفير فرص العمل. - **Zoltan Bajmocy (2006)**: وهدفت الدراسة إلى تعزيز فكرة جامعات حاضنات الأعمال والعلاقة بين الجامعات والصناعة المحلية مع التركيز بشكل خاص على خدمة توفير وظيفة للشباب . وتوصلت الدراسة الى نجاح فكرة إقامة جامعات حاضنات الأعمال. وخلصت الي تنفيذ نموذج وتنفيذ مشروع حاضنات بجامعة بالمجر والتي لاقت نجاحا أكثر من المتوقع بنجاح المشاريع الصغيرة والعلامات التجارية التي قامت بأحضانها مما أكد ضرورة ارتباط حاضنات الاعمال بالجامعات والصناعة حتي تستمد المشاريع التجارية كل احتياجاتها .

وقد أوصت الدراسات جميعا بأهمية دور حاضنات الأعمال وتفعيل دورها للحد من مشكلة البطالة وتوفير فرص العمل والمساعدة في التنمية الشاملة والمستدامة بمفاهيمها وألياتها وإنجازاتها بالاضافة الي انهم اوصوا بأهميتها لدعم الأفكار المبتكرة والمبدعين وضرورتها لتبني وتوفير علامات تجارية ناجحة. وقد أهتمت جميع الدول الان بمشاريع الحاضنات فقد سبقنا دول العالم المتقدم مثل الولايات المتحدة وكندا واوروبا منذ ١٩٩٠ في دعم الحاضنات وتنميته وتطويرها للحصول علي علامات تجارية ناجحة ومشاريع تستطيع الاستمرار في مواجهه كل الصعوبات والمعوقات التي تقابلهم والان يقوم دول العالم العربي بالأهتمام بالحاضنات ودعم البحوث المقدمة منه وتنفيذها للوصول الي اعلي استفادو كما ذكر بالدراسات السابقة أهمية الحاضنات اما ان تكون جامعية مرتبطة بالجامعة او تكون صناعية مرتبطة بالمصانع واوصوا جميعا بأهمية دور الحاضنات لتنمية الابتكار وحياء التمييز للمنتجات .

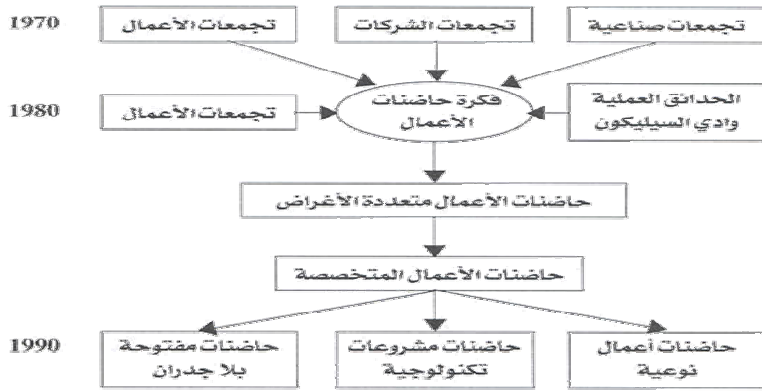
#### ١-٨- تعريف حاضنة الأعمال:

يمكن تعريف حاضنة الأعمال بأكثر من تعريف وذلك اعتمادا على الهدف العام للحاضنة وطريقة العمل التي يتم ممارستها بأنها منظومة متكاملة تتعامل مع كل مشروع في البداية وكأنه وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة والاهتمام الشامل لحمايته من المخاطر التي تحيط به ولتزويده بطاقة الاستمرارية، وتدفع به تدريجيا ليصبح قويا، قادرا على النماء والاعتماد على الذات ومزودا بمقومات الاستمرار والنجاح<sup>(١٦)</sup>. (Shalaby 2000)

#### ١-٩- نشأتها وتطورها التاريخي وقراءة تاريخية عنها .

نشأة فكرة حاضنات الأعمال نتيجة للسعي للدعوب لبعض الدول من أجل تطوير نشاط مراكز تطوير الأعمال، والاهتمام المتزايد من قبل هذه الدول بتشجيع الإبداع والابتكار وعملية نقل التكنولوجيا، والافتتاح بأهمية ودور المنشآت المبدعة الجديدة. وتعد الولايات المتحدة

الأمريكية مهد نشوء حاضنات تعود بدايات ظهور حاضنات الأعمال سنة ١٩٥٩م في الولايات المتحدة الأمريكية، إذ ظهرت لأول مرة متمثلةً بما يعرف بـ (مركز صناعات باتافيا)، حيث تم إقامة أول مشروع في مركز التصنيع في نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية، ليأتي العام ١٩٨٤ لتقوم هيئة المشروعات الخاصة «SBA» بوضع برنامج تنمية وإقامة عدد من الحاضنات التي وصلت الي ثلاثون حاضنة وبنهاية عام ١٩٩٧ م وصل عدد الحاضنات في الولايات المتحدة الأمريكية إلى حوالي ٥٥٠ حاضنة. لتتبعها العديد من دول العالم وبالأخص دول الاتحاد الأوربي التي استفادت من تلك التجربة وأقامت أول حاضنة أعمال في أوربا عام ١٩٨٦م. المعهد العربي للتخطيط<sup>(٢٧)</sup>. <http://www.arab-api.org/ar>.



(الشكل رقم ١): يبين تطور حاضنات الأعمال

#### ١٠-١ - مفهوم المستفيدين من حاضنات الاعمال

يطلق على المستفيدين من حاضنات الاعمال أسماء مختلفة منها: "المحتضنين" أو "

العملاء" أو "الشركات المستأجرة" أو "الشركة المحتضنة" أو "المنتسبين"

وهي تمثل شركة ناشئة او جديدة أو من وراة الاعمال الشباب الذين ينطبق عليهم شروط القبول في حاضنة الأعمال، ويتم احتضانهم من أجل إدارة مشروعاتهم تحت اشراف إدارة الحاضنة والحصول على المساعدة في التغلب على الفجوات المختلفة ونقص الموارد وتلك العوامل التي لا يمكن التغلب عليها من تلقاء نفسها و فيما يلي الشروط الواجب توافرها في المحتضنين:-

- أن يكون لديه فكرة واضحة أو مشروع واضح وان يخدم المجتمع ويتيح فرص عمل أن يكون من سكان الدولة أو المقيمين فيها .

- بعض الحاضنات تشترط أن يتوافر لدي المتقدم التمويل اللازم
- أن يكون لدي المشروع قابلية التوسع والنمو والانتشار محليا و عالميا.
- أن يكون المشروع المقدم للاحتضان يتمتع بمعدل نمو سريع يسمح له بالتخرج من الحاضنة في الفترة الزمنية المحددة<sup>(٦)</sup> (جودر، أحمد عبد الرحمن عمي، (٢٠٠٥).

#### ١-١١ - أهمية حاضنات الأعمال:

- تطوير أفكار جديدة تساهم في خلق مشروع ابداعي جديد أو تطوير المشروع القائم
- تقدم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.
- تربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركية السوق ومتطلباته.
- تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشروعات تجعلها قابلة للتحويل إلى الإنتاج.
- توفر فرص عمل للراغبين بأن يكونوا رجال أعمال حقيقيين وبالأخص خريجي الدراسات الجامعية وتساعدهم على البدء على نحو صحيح وتجاوز الطرق الوعرة في بداية حياتهم ولعل أبرزها البيروقراطية التي تنعكس في (القروض، الضمانات، آليات التأسيس وغيرها).
- تعمل على إقامة ودعم مشروعات إنتاجية أو خدمية صغيرة أو متوسطة تعتمد على تطبيق تقنيات مناسبة وابتكارات حديثة<sup>(١٥)</sup>. (McAdam, R. and Keogh, W.(2006).

#### ١-١٢ - الجامعة وحاضنات الأعمال:

- الهدف من الحاضنات بالجامعات هو "تبني" المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، من خلال توفير الخدمات والدعم والمساعدة العملية للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يخلق قيمة مضافة في اقتصاد السوق، وذلك من خلال:

- احتضان الأفكار المبدعة والتميز للشباب والشابات.
- المساهمة في توفير الفرص المستمرة للتطوير الذاتي.
- وتعد حاضنات الأعمال آلية مهمة لترجمة البحوث إلى مشاريع إنتاجية.

#### ١-١٣ - آلية عمل الحاضنات

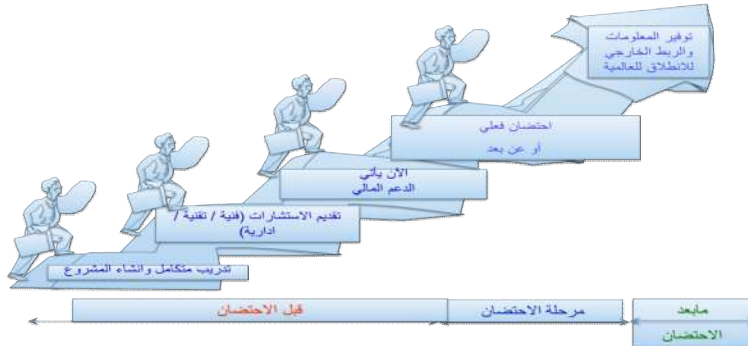
وفي الواقع فقد قيل أن الميزة التنافسية المستدامة هي الابتكار المستمر، والحاضنات بمختلف أنواعها هي شرط لا غنى عنه في ثورة الانترنت، لبدء المشاريع الناجحة، وكان ينظر

إليها باعتبارها واحدة من العديد من الطرق للاستفادة من المعرفة المتاحة من أجل إتاحة الفرصة لتسريع عمليات الابتكار.

- تقديم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.
- الربط بين المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركية السوق ومتطلباته.
- المساهمة في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشروعات تجعلها قابلة للتحويل إلى الإنتاج، وبالتالي إخراج البحوث من المعامل إلى الواقع الإنتاجي.
- مساعدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة الصعوبات الإدارية والمالية والفنية والتسويقية التي عادة ما تواجه مرحلة التأسيس.
- فتح المجال أمام الاستثمار في مجالات ذات جدوى للاقتصاد الوطني مثل حاضنات الأعمال التكنولوجية وحاضنات الصناعات الصغرى والداعمة وحاضنات مشاريع المعلوماتية وغيرها
- تأهيل جيل جديد من أصحاب الأعمال ودعمهم ومساندتهم لتأسيس أعمال جادة وذات مردود، مما يساهم في تنمية الإنتاج وفتح فرص للعمل والنهوض بالاقتصاد. (٧).

(خالد مصطفى قاسم ٢٠٠٨)

تقوية الصلة بين الجامعة والواقع الإنتاجي، بالاعتماد على حاضنات الأعمال المرتبطة بالجامعة مما يجعلها إحدى أعمدة التنمية الاقتصادية، وكذا مساعدة الخريجين على بناء مؤسساتهم الخاصة. كما يوضح الشكل رقم (٢) مراحل التطور داخل الحاضنة بداية من قبل الاحتضان الي الوصول الي مرحل ما بعد الاحتضان



الشكل رقم (٢): مراحل التطور داخل الحاضنة

## ١-٤-١ - تعريف العلامة التجارية:

عرفت على أنها أي اسم أو مصطلح أو علامة أو تصميم أو رمز أو مزيج مما سبق يهدف إلى تعريف المنتجات أو الخدمات المقدمة من طرف مختلف الشركات أو الخدمات المقدمة من طرف مختلف الشركات لتميز المنتجات والخدمات عن غيرها من المنتجات والخدمات المماثلة. وعرفت أيضا بأنها أسماء أو كلمات أو حروف أو أرقام أو رموز أو رسوم أو مزيج مما سبق وأية إشارة أخرى صالحة لتميز منتجات صناعية أو تجارية أو حرفية أو زراعية أو مشروع استغلال ثروة طبيعية لدلالة على أن الشيء المراد وضع العلامة عليه يعود لصاحب العلامة بداعي صنعه أو الاتجار به اختراعه أو لدلالة على تأدية خدمة من الخدمات<sup>(٨)</sup>. (تامر عبداللطيف ٢٠٠٧)

## ١-٥-١ - علاقة العلامات التجارية والحاضنات

تعتبر صناعة الموضة جزءا لا يتجزأ من المجتمع لفترات طويلة، وبسبب التغيير الدائم لاتجاهات الموضة يجعل صناعة الأزياء سوقا محفوفًا بالمخاطر ولا يمكن التنبؤ به للمنتجين، حيث أن البحث عن الاتجاهات الحديثة من عوامل نجاح الشركات وانها ليست مصادفة أن معدل فشل الشركات الجديدة في سوق الأزياء هو ٧٠٪ خلال الأشهر الثلاثة الأولى في مجال الأعمال التجارية.

فصناعة الأزياء هي من أعلى الاسواق التنافسية فهي صناعة تعتمد في اساسها علي الأعمال الإبداعية من تصميم وقيم فنية ، بالإضافة الي اهمية فهم ودراسة السوق والعملاء . لذلك لأستمرارية ونجاح والعلامات التجارية لصناعة الموضة والملابس فهي بحاجة لأنشطة تسويقية بأعلي جودة ودراسة للسوق جيدة لتعزيز وإبراز الإبداع من المصمم إلى السوق وخلق شركة ملابس وعلامة تجارية ناجحة.

ومما سبق يتضح لنا دور حاضنات الأعمال وتنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة في شتي المجالات وذلك سوف نحاول ان نعرض أهم المدارس الخاصة بالملابس حول العالم وفي مصر<sup>(١٧)</sup>. (Tim & Shaw David (2009)

وبناء علي ذلك لمساعدة الشركات الصغيرة لتخطي العقبات في مرحلة النمو في مجال الأزياء لابد من إطلاق مشروع منظم أو مؤسسة موجهة لمساعدة هذه الشركات للوصول الي الاستدامة الحاضنات العالمية ولذلك قمت بالتواصل مع بعض الحاضنات العالمية ليقوموا بأرسال بعض البيانات أما عن طريق البريد الالكتروني اوالموقع الخاص بهم لجمع بعض المعلومات وعن حاضناتهم و طرق أعداد المحتضنين ودعم العلامات التجارية فيما يلي بعض الحاضنات العالمية:

## المحور الثاني (محور تطبيقي)

## ١-٢ أمثلة لبعض الحضانات بالعالم

## ١-١-٢ - حاضنة الأزياء تورونتو (TFI) The Toronto Fashion Incubator :-

هي منظمة غير ربحية ونالت استحسانا كبيرا فهي مكرسة لدعم ورعاية مصممي الأزياء وأصحاب المشاريع الصغيرة الكنديين. و هي تعتبر أول حاضنة أزياء رسمية في العالم أنشئت في عام ١٩٨٧ من قبل مدينة تورونتو Toronto ومنذ نجاحه كنموذج للحاضنات الملابس في كندا قامت أكثر من ثلاثين مدينة عالمية بتنفيذ هذا النموذج بما في ذلك لندن وباريس ونيويورك وميلانو وأمستردام وملبورن وشيكاغو. وكما موضح بالصورة التالية هي

صفحة الحاضنة علي الانترنت<sup>(٢١)</sup>. [http://www.fashionincubator.com/about/our\\_story/index.shtml](http://www.fashionincubator.com/about/our_story/index.shtml)

أستطاعت TFI النجاح في تحفيز المواهب المبتكرة مع تشجيع نمو الأعمال التجارية الصغيرة مع خلق ثقافة ريادة الأعمال التي هي مطلوبة ومرغوبة في جميع أنحاء العالم. ولعبت دورا أساسيا في نمو وتعزيز مجتمع الموضة والأزياء بكندا عن طريق مساعدة صغار المصممين ورجال الأعمال لعمل مشروعهم الخاص وعلامتهم التجارية وتطوير مهاراتهم المهنية التي يحتاجونها لتزدهر أعمالهم وتبقي علي قيد الحياه و لمعرفة ماذا تفعل الحاضنة فسوف نستعرض طريقة الاشتراك بالحاضنة وماذا تفعله للمساعدة العلامات التجارية بكندا. يتهونك بعض الاشكال الموضحة للحاضنة تقع TFI في مبنى حضاري داخل مركز المعارض في مدينة تورنتو ويبلغ مساحته ٨٠٠٠ قدم مربع وتقوم بتوفير برامج الادارة وبرامج بناء وخدمات عن طريق التوجيه الفردي one on one وتوفر محاضرات تعليمية ومحاضرات في التخصص ومساحات للعمل المشترك وورش تصميمات داخلية وشبكات معلومات حصرية ، ووسائل اعلانية وفرص للتسويق بالاضافة الي اتجاهات الموضة القيمة ومصادر ادارية وتجارية وقيادات التسويق.

وهناك طريقتان للأنساب والتقديم في حاضنة تورونتو TFI تتاسب الاحتياجات المختلفة

لكل مرحلة من مراحل تجارة الأزياء وهم : التوعية Outreach والمقيم Resident

وهذه المشاريع لها وقت محدد تتراوح بين سنتين الي خمس سنوات ومن أبرز الخريجين

من TFI سوني فونغ Sunny Fong الفائز في مشروع Project Runway Canada .

١-٢-٢ - حاضنة بوروس بالسويد مصنع المنسوجات والأزياء Incubator in Borås

Textile and Fashion Factory :- وتعتبر مثال لحاضنات صناعة المنسوجات والأزياء

المتواجدة بالجامعة و علي شكل مؤسسة متكاملة PARK، تأسست الحاضنة في بروسيا في عام ٢٠٠٧ بالتعاون بين مركز إسبيرا للنمو وجامعة بروسيا وتوضح الصور التالية بعض اشكال هذه الحاضنة Espira Growth Center and the University of Borås.

وأعتبرت الحاضنة، بالتعاون مع المدرسة السويدية للمنسوجات، من العلامات الهامة لمنطقة بروسيا Borås وتمول من قبل الحكومة والمجتمعات المحلية وشركاء آخرين مختلفين علي مساحة ٣٧٠٠٠ متر مربع مصنع المنسوجات والأزياء يخدم أي شخص يعمل في مجال المنسوجات والأزياء، وتستضيف الحاضنة حاليا أربعة عشر محتضن، وهذه الحاضنة يمكنها استيعاب عشرين محتضن. السنة الأولى مجانية للمحتضنين وفي السنة الثانية يتعين عليهم دفع رسوم قدرها حوالي ٥٠ يورو. ويتعين على المتقدمين للحاضنة أن يملوا بعملية انقضاء من قبل إدارة الحاضنة. ويبدأ بكتابة طلب للحصول على مكان في الحاضنة، وإرسالها مع السيرة الذاتية. ويتم عمل اجتماع شخصي مع المتقدم، لدراسة نوع شخصيته ورؤيته المستقبلية لمشروعه وما الاشياء التي الهتمه لهذه الفكرة. و للمحتضنين حرية الحصول علي مكان للعمل ومعدات و حضور الندوات ومرافق متنوعة مثل صالة عرض الازياء ومعلومات عن اتجاهات الموضة واستديوهات الصور، يمكنهم ايضا مقابلة رجال الاعمال ومدربي التصميم ومصممي والتمتع بخبراتهم والتواصل معهم ويوجد حاليا مدربان يعملان في حاضنة الموضة والازياء، وعند الضرورة يتم الاستعانة بموجهين إضافيين يساعدون في تقديم معلومات ومعرفة محددة من أجل توفير الكفاءة الكافية<sup>(٢٢)</sup>. (<http://textilefashioncenter.se/om-oss/?lang=en>)

### ٢-١-٣ - حاضنة الأزياء فيلادلفيا في ميسي The Philadelphia Fashion Incubator at Macy's, Center City,

حاضنة الأزياء فيلادلفيا في ميسي وهي منظمة غير هادفة للربح واسست نتيجة التعاون بين مدينة فيلادلفيا، مركز مدينة ميسي، مركز مدينة سيتي، والمؤسسات التعليمية المختلفة المخصصة لتصميم الأزياء في فيلادلفيا . حاضنة أزياء فيلادلفيا هي الأولى من نوعها في فيلادلفيا. فالمدينة تعتبر موطننا لمدارس تصميم الأزياء المعترف بها وطنيا بما في ذلك كلية مور للفنون Moore Collage for Arts<sup>(٢٣)</sup>. (<http://www.philadelphiafashionincubator.com>)

### ٢-١-٤ - حاضنة فاشون زون في جامعة راديسون بكندا FASHION ZONE at Ryerson University

تعتبر اول حاضنة أعمال متخصصة في الموضة والصناعة هذه الحاضنة أدرجت بعض الثغرات والفرص في صناعة الأزياء الكندية فيما يتعلق بتطوير المنتجات والخدمات المبتكرة. مع أتاحة فرص عمل بمجال صناعة الملابس الوظائف الملابس الكندية على نحو متزايد يجري الاستعانة بمصادر خارجية، والهدف من FASHIONZone الفاشن زون هوتعزيز وتأسيس كل



شخص مهتم بالموضة<sup>(٢٤)</sup> <http://www.fashionzone.ca/about> وأخرجت هذه الحاضنة عدة علامات تجارية ناجحة من مصممي أزياء منهم :-



صورة (١) : مجموعة من العلامات التجارية التي تخرجت من حاضنة فاشون زون ومما سبق نري أن دول العالم تتجه الي دعم الابتكارات لأهميتها للحصول علي علامات تجارية مستدامة وتميز بالسوق المحلي والعالمي حيث ان المنافسة الان ليست في الجودة والوقت وانما في التصميم المبتكر لذلك قامت الجامعات والمحافظات بتفعيل دور وحدات الحاضنات لتدعم شباب المصممين وريادة الاعمال. واعتبرت الحاضنات من أهم العناصر لدعم صناعة الأزياء و جعلها علي استعداد علي المنافسة في الاسواق العالمية والمحلية .

## ٢-٢ الحاضنات المصرية

من أجل التغلب على هذه الصعوبات الاقتصادية فإن حاضنات الأعمال قد تعتبر الآلية المناسبة لمساعدة المشروعات الصغيرة الجديدة والقائمة، والتي تساهم في خلق فرص عمل جديدة، وخاصة تلك المشروعات التي تعتمد على استخدام الأفكار التكنولوجية الجديدة، حيث غياب آليات الاستفادة من الأبحاث ذات الجدوى الاقتصادية، هذا وتعتبر التجربة المصرية هي التجربة الأولى على مستوى الدول العربية، والتي استطاعت إقامة عدد من الحاضنات في إطار برنامج قومي لعدد من الحاضنات مختلفة الأنواع تحتضن عدداً من المشروعات في عدة محافظات مختلفة، والتجربة الأولى التي تجمع كلاً من الحاضنات التكنولوجية وشركات رأس المال المخاطر (Venture Capital)<sup>(٩)</sup>. (عاطف الشبراوي، أحمد درويش ٢٠٠٣).

وتنقسم حاضنات الأعمال في مصر إلي ثلاثة أنواع هي :-

النوع الأول : حاضنة أعمال - المكان

النوع الثاني:: برامج الإحتضان

النوع الثالث:: حاضنات إفتراضية:-

## ٢-٢-١ مركز التصميمات والموضة وتجربة الحاضنات والعلامات التجارية

قام مركز التصميمات والموضة بتأسيس "حضانة للموضة" وهي مركز للخدمات يقوم بمساعدة أصحاب المشاريع الصغيرة من شباب مصممي الأزياء للدخول في مجال الموضة عن طريق تقديم مجموعة من الخدمات التي تهدف إلى دعم المواهب الصغيرة ومساعدتهم لبدء خط الإنتاج الخاص بهم. يقوم المركز بالتعاون مع العديد من الجهات الممولة والتي تساعد على خدمة ومساندة شركات المنسوجات والملابس الجاهزة في مصر من أجل رفع الكفاءة الإنتاجية والقدرة التنافسية مثل: وقد بدأ مشروع الحاضنات منذ ٢٠٠٩ بنظام فردي و ليس مشاريعوكان من أوائل العلامات التجارية التي ساهمت في هذا المشروع.

## ٢-٢-١-١ العلامة التجارية ألجا Allaga بمركز التصميمات والموضة ألجا هي خط

ملابس واكسسوارات معاصرة مستوحاه من التراث معتمدة علي العمل الجماعي بين فريق يتكون من ١٠ مصممين. تعتمد منتجات ألجا في مراحل إنتاجها علي نقطتين أساسيتين وهما العمل مع ورش الملابس الجاهزة الصغيرة والعمل مع مجموعات الحرف التراثية المهمة مثل التطريزاليديوي بأنواعه، الخيامية، النسيج اليدوي والتطريز بالقطان لإنتاج تصميمات مبتكرة ومناسبة لأسواق الأزياء الحديثة. قامت ألجا بعرض منتجاتها في برلين ٤ سنوات متتالية من خلال دعم مقدم من GPP، Berlin، بازار برلين ومركز التصميمات والموضة التابع لوزارة التجارة والصناعةوكان الهدف من ذلك محاولة إيجاد فرص تسويقية للمنتجات في السوق الأوروبي والتعريف بالحرف اليدوية وقدرات شباب المصممين المصريين. لاقت المنتجات ردة فعل إيجابية

## ٢-٢-١-٢ وحققت أرباح تكاد تكون أكبر من أرباحها بالسوق المصري نتيجة لتوافر مزيد

من الوعي بقيمة المنتجات اليدوية والمشروعات الصغيرة في المجتمع الأوروبي بالنسبة للملاحظات العامة جاءت معظمها إيجابية وداعمة مع إقتراح إنتاج عدد أكبر من الحقائب والإكسسوارات بأسعار أقل والبعد عن التكلفة في تصوير الحملات الدعائية لعدم تشتيت المتلقي. بدأت ألجا إتباع خطة تسويقية تعتمد التركيز علي مصدر الإلهام في حملتها الدعائية الي جانب عرض بعض أمثلة وصور مجموعات الحرفيين المعاملين مع ألجا لا تمتلك ألجا المعدات اللازمة للإنتاج و لذلك تعتمد علي التشغيل بالخارج/ لدي الغير. نظرا لنجاح

نموذج ألجا واستمراره حتي الان ولكنها ستتوقف لتوقف الدعم المقدم من برلين ولكن هذه الفكرة تعتبر الاولي التي حققت النجاح في العلامة التجارية المستوحاه من التراث المصري وقد كان الاقبال علي المنتجات المصرية بمعرض برلين أقبال رائع لجودة المنتجات وارتباطها بالتراث المصري وتميزها ولكن من العيوب التي واجهت ألجا :-

- عدم تواجد المقومات الصناعية التي تستطيع أنتاج كميات كبيرة في وقت اقل ويسرع منافس نظرا لعد مارتباط المشروع بجهه صناعية
- عدم وجود شبكة معلومات تمد المنتسبين بجميع المعلومات والبيانات التي يحتاجها المنتسب بدأ من اتجاهات الموضة والالوان والاكسوارات ومعلومات عن المنافسين وغيرها من المعلومات التي تفيدهم .
- عدم أرتباط الحاضنة بجهه تعليمية للاستفادة بالتقنيات الحديثة مثل الاقمشة الذكية وغيرها مما يتطلبه السوق الان .
- عدم وجود معرض دائم للمنتجات يساهم في عرض المنتجات دوريا .
- عدم وجود وسيلة حديثة للتواصل مع المنتسبين في المشاريع السابقة والان .

## ٢-٣- أجراءات البحث

### ٢-٣-١ الاستبيانات

الاستبيانات بنظام "تحليل نتائج الاستبيانات"

تم تصميم عدد ٢ نموذج استبيان:

- الاول موجه للطلبة والخريجين وعددهم (٣٠).
- الثاني موجه لمشركي الحاضنات وعددهم (١٠).

واشتملت الاستبيانات الخاصة بمشركي الحاضنات علي عدة محاور

المحور الاول:- اسئلة للتعريف

والهدف منها معرفة الفئة العمرية والدرجة العلمية

المحور الثاني:- بيانات خاصة بالمشروع

لمعرفة أهداف وفكرته ومدى استيعابه من فكرة الحاضنات

المحور الثالث:- فكرة إنشاء الحاضنات

لمعرفة مدى استفادته من الحاضنات وماذا يريد من الحاضنات

المحور الرابع:- دوافع دعم وتطوير الحاضنات

لمعرفة ماهوالمطلوب لدعم المصميين وما المطلوب للوصول لافضل حاضنة

المحور الخامس:- أهداف إنشاء الحاضنات الصناعية

ما هدفهم للاشتراك بهذه الحاضنات ومدى فاعليته

واشتملت الاستبيانات الخاصة بالخرجين والطلبة علي عدة محاور

المحور الاول:- اسئلة للتعريف

والهدف منه معرفة الفئة العمرية والدرجة العلمية

المحور الثاني:- فكرة إنشاء الحاضنات

لمعرفة مدى استفادته من الحاضنات وماذا يريد من الحاضنات

المحور الثالث:- دوافع دعم وتطوير الحاضنات

لمعرفة ماهوالمطلوب لدعم المصميين وما المطلوب للوصول لافضل حاضنة

المحور الرابع:- أهداف إنشاء الحاضنات الصناعية

ما هدفهم للاشتراك بهذه الحاضنات ومدى فاعليته

### نتيجة الاستبيانات

بيانات أساسية خاصة:

ويشمل: العمر - الجنس- المؤهل العلمي - عدد سنوات الخبرة في المجال -الوظيفة الحالية

واقع الحاضنات الصناعية:

فكرة إنشاء الحاضنات الصناعية ويشمل:

هل أنت على علم ماهي الحاضنات الخاصة بالملابس الجاهزة؟

هل تفضل أن تكون ملكية الحضانة ملكية .....

هل تفضل الاشتراك في حضانه للحصول على الخدمات؟

تشتترط بعض الحاضنات على رسوم أحتضان سنوية مقابل الخدمات فهل أنت مع هذه الفكرة؟

هل تفضل حصول الحاضنة على حصة أرباح للمشروع المحتضن لقاء الخدمات؟

مدة الاحتضان بالحضانة

دوافع دعم وتطوير الحاضنات ويشمل:

تعتبر الحاضنات إحدى الركائز الاساسية التي يقوم عليها الاقتصاد المصري؟

توافر الحاصنات يتيح فرص عمل ويقلل البطالة؟

- تعمل الحاضنات على توفير العديد من المنتجات المتنوعة والمبتكرة للمجتمع؟
- هل توافق على دعم الجهات والهيئات لدع الحاضنات؟
- صعوبة انشاء مثل هذا النوع من الحاضنات؟
- أهداف إنشاء الحاضنات الصناعية ويشمل:
- هل توافق على أن للحاضنات دور في زيادة عدد المشاريع؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في تنمية الموارد البشرية؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور مساعدة الشباب لتخطي المشاكل والمعوقات التي تواجههم؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في مساعدة اصحاب الابتكارات والافكار في تحويل أفكارهم إلى منتجات قابلة للبيع أو للتسويق؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور فيمساعدة خريجها من إنشاء علامات تجارية جديدة؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في توفير بيئة عمل مؤقتة من أجل اقامة المشاريع؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في تدريب الخيبيين على طرق الادارة السليمة وتنمية قدراتهم الفنية والادارية والتسويقية؟
- الاستبيان الموجه لمشركي الحاضنات ويقسم إلى:
- بيانات أساسية خاصة:
- ويشمل: العمر - الجنس - المؤهل العلمي - عدد سنوات الخبرة في المجال - الوظيفة الحالية
- بيانات خاصة بالمشروع:
- مكان عمل المشروع بعد التخرج من الحضنة
- طبيعة عمل المشروع
- عدد العاملين بالمشروع
- رأس مال المشروع
- واقع الحاضنات الصناعية:
- فكرة إنشاء الحاضنات الصناعية ويشمل:
- هل تفضل أن تكون ملكية الحضنة ملكية .....
- هل تفضل الاشتراك في حضانه للحصول على الخدمات؟
- تتشرط بعض الحاضنات على رسوم أحتضان سنوية مقابل الخدمات فهل أنت مع هذه الفكرة؟
- هل تفضل حصول الحضنة على حصة أرباح للمشروع المحتضن لقاء الخدمات؟
- مدة الاحتضان بالحضنة
- دوافع دعم وتطوير الحاضنات ويشمل:
- تعتبر الحاضنات إحدى الركائز الاساسية التي يقوم عليها الاقتصاد المصري؟

- توافر الحاضنات يتيح فرص عمل ويقلل البطالة؟
- تعمل الحاضنات على توفير العديد من المنتجات المتنوعة والمبتكرة للمجتمع؟
- هل توافق على دعم الجهات والهيئات لدع الحاضنات؟
- صعوبة انشاء مثل هذا النوع من الحاضنات؟
- أهداف إنشاء الحاضنات الصناعية ويشمل:
- هل توافق على أن للحاضنات دور في زيادة عدد المشاريع؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في تنمية الموارد البشرية؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في تشجيع قيام الاستثمارات ذات الجدوى الاقتصادية؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور مساعدة الشباب لتخطي المشاكل والمعوقات التي تواجههم؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في مساعدة اصحاب الابتكارات والافكار في تحويل أفكارهم إلى منتجات قابلة للبيع أو للتسويق؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور فيمساعدة خريجها من إنشاء علامات تجارية جديدة؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في توفير بيئة عمل مؤقتة من أجل اقامة المشاريع؟
- هل توافق على أن للحاضنات دور في تدريب الخيبيين على طرق الادارة السليمة وتنمية قدراتهم الفنية والادارية والتسويقية؟
- وقد تم عمل تحليل لكل إستبيان على حدى (الاستبيان الموجه للطلاب والخريجين) و(الاستبيان الموجه لمشتركي الحاضنات) على النحوالتالي:
- أولاً: حصر البيانات الاساسية وتشمل العمر والجنس والمؤهل العلمي وعدد سنوات الخبرة في المجال والوظيفة للطلاب والخريجين ومشتركي الحاضنات.
- ثانياً: حصر البيانات الخاصة بالمشروع ويشمل مكان عمل المشروع بعد التخرج من الحضانة وطبيعة عمل المشروع وعدد العاملين بالمشروع ورأس مال المشروع.
- ثالثاً: تحليل الآراء المختلفة حول فكرة إنشاء الحاضنات.
- رابعاً: تحليل دعم وتطوير الحاضنات.
- خامساً: تحليل أهداف إنشاء الحاضنات الصناعية.
- وقد تم وضع خمس مستويات للإجابة على أسئلة دعم وتطوير الحاضنات وأهداف إنشاء الحاضنات الصناعية كمحورين مستقلين وهي (موافق بشدة - موافق - محايد - معارض - معارض بشدة) ولحساب نسبة إجابات الطلاب والخريجين ومشتركي الحاضنات وضعت بعض المعايير كالأتي:
- الإجابة على (موافق بشدة س) تأخذ الدرجة ٥.
- الإجابة على ( موافق ص ) تأخذ الدرجة ٤.

- الإجابة على ( محايد ع ) تأخذ القيمة ٣ .  
 الإجابة على ( معارض و ) تأخذ القيمة ٢ .  
 الإجابة على ( معرض بشدة ط ) تأخذ القيمة ١ .

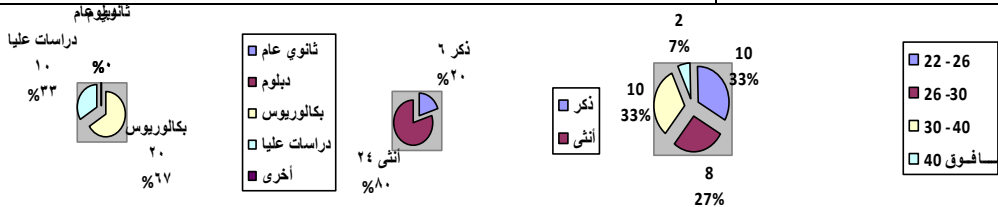
وطبقاً للنسب الموضحة أعلاه فإن حساب بيانات الجداول قد خضعت للمعادلة التالية:

$$\frac{(س \times ٥) + (ص \times ٤) + (ع \times ٣) + (و \times ٢) + (ط \times ١)}{\text{عدد الأسئلة الكلية } ٥ \times \text{ للمحور}} = \text{النسب الكلية للمحور}$$

عدد الأسئلة الكلية  $٥ \times$  للمحور

حيث أن س (موافق بشدة)، ص (موافق)، ع (محايد)، و (معارض)، ط (معارض بشدة).  
 حساب النسبة الكلية لدوافع دعم وتطوير الحضانات كمحور أول من خلال جداول تحتوي على عدد (الطلاب والخريجين) و(مشاركي الحضانات) وإجاباتهم.  
 حساب النسبة الكلية لأهداف إنشاء الحضانات الصناعية كمحور ثاني خلال جداول تحتوي على عدد (الطلاب والخريجين) و(مشاركي الحضانات) وإجاباتهم.  
 حساب النسبة الكلية للمحورين للحصول على التقدير النسبي للدوافع ولأهداف.  
 جدول رقم (١): يبين التوزيع من حيث العمر والجنس والمؤهل العلمي وعدد سنوات الخبرة في المجال والوظيفة للطلاب والخريجين.

التوزيع للطلاب والخريجين					
العمر	٢٦-٢٢	٣٠-٢٦	٤٠-٣٠	٤٠ فيما فوق	
	١٠	٨	١٠	٢	
الجنس	٦ ذكور		٢٤ أنثى		
	ثانوية عامة	دبلوم	بكالوريوس	دراسات عليا	أخرى
المؤهل العلمي	٠	٠	٢٠	١٠	٠
	عدد سنوات الخبرة في المجال				مابين ٢ : ١٠ سنوات
الوظيفة	متنوع				

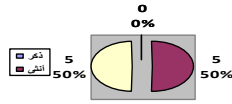


رسم بياني (١ و ٢ و ٣) يوضح التوزيع من حيث العمر والجنس ومستوي التعليم للطلاب والخريجين.

جدول رقم (٢): يبين التوزيع من حيث العمر والجنس والمؤهل العلمي وعدد سنوات الخبرة في المجال والوظيفة للمشاركين الحاضرات.

التوزيع لمشاركين الحاضرات				
العمر	٢٦-٢٢	٣٠-٢٦	٤٠-٣٠	٤٠ فيما فوق
	٠	٥	٥	٠
الجنس	٣ ذكور		٧ أنثى	
المؤهل العلمي	ثانوية عامة	دبلوم	بكالوريوس	دراسات عليا
	٠	٠	١٠	٠
عدد سنوات الخبرة في المجال	ما بين ٤ : ٨ سنوات			
الوظيفة	مصممي أزياء			

دخول في جنتها



رسم بياني (٤ و ٥ و ٦) يوضح التوزيع من حيث الفئة العمرية و الجنس ومستوي التعليم لمشاركين الحاضرات

ثانياً: حصر البيانات الخاصة بالمشروع ويشمل مكان عمل المشروع بعد التخرج من الحضانة وطبيعة عمل المشروع وعدد العاملين بالمشروع ورأس مال المشروع. جدول رقم (٣): يبين توزيع البيانات الخاصة بالمشروع.

توزيع البيانات الخاصة بالمشروع				
مكان عمل المشروع بعد التخرج من الحضانة	منطقة صناعة	العاصمة	قرية	أخرى
	٠	١٠	٠	٠
طبيعة عمل المشروع	ملابس رجالي	ملابس أطفال	ملابس حريمي	أخرى
	١	١	٨	٠
عدد العاملين بالمشروع	ما بين ٢ : ٦ أفراد			
رأس مال المشروع	ما بين ١٠٠٠٠ : ٥٠٠٠٠			



جدول رقم (٤): يبين عدد إجابات الطلاب والخريجين على أسئلة المحور الأول الذي تتناول دوافع دعم وتطوير الحضانات.

السؤال	الطلاب والخريجين	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
تعتبر الحضانات إحدى الركائز الأساسية التي يقوم عليها الاقتصاد المصري	٣٠	٢٨	٢	٠	٠	٠
توافر الحضانات يتيح فرص عمل ويقلل البطالة؟	٣٠	٢٠	١٠	٠	٠	٠
تعمل الحضانات على توفير العديد من المنتجات المتنوعة والمبتكرة للمجتمع؟	٣٠	٢٠	٥	٣	٢	٠
هل توافق على دعم الجهات والهيئات لدع الحضانات؟	٣٠	٣٠	٠	٠	٠	٠
صعوبة انشاء مثل هذا النوع من الحضانات؟	٣٠	١٠	٠	١٠	١٠	٠
المجموع	١٥٠	١٠٨	١٧	١٣	١٢	٠

ومن الجدول رقم (٤) يتضح الآتي:

عدد الطلاب والخريجين = ٣٠ ، في عدد الأسئلة = ٥ ، فالمجموع الكلي للأسئلة = ١٥٠

النسبة المئوية للإجابة على موافق بشدة س =  $108 / 150 = 72\%$

النسبة المئوية للإجابة على موافق ص =  $17 / 150 = 11.3\%$

النسبة المئوية للإجابة على محايد ع =  $13 / 150 = 8.6\%$

النسبة المئوية للإجابة على معارض و =  $12 / 150 = 8\%$

النسبة المئوية للإجابة على معارض بشدة ط =  $0 / 150 = 0\%$

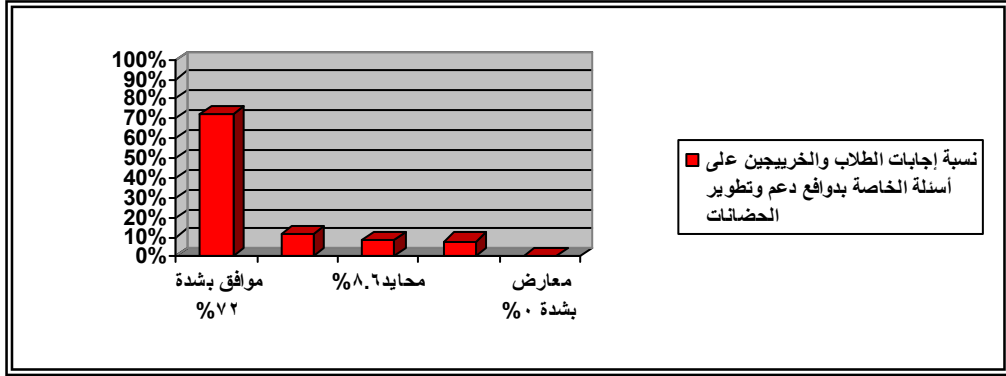
إذا النسبة الكلية للمحور الأول للخريجين والطلاب =

$$89.4\% = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 12) + (3 \times 13) + (4 \times 17) + (5 \times 108)}{5 \times 150}$$

$$5 \times 150$$

مما يدل على إتفاق الطلاب والخريجين على دوافع دعم وتطوير الحضانات بنسبة

. ٨٩,٤ %



رسم بياني رقم ( ٧ ) اجابات الطلاب والخريجين علي اسئلة دوافع دعم وتطوير الحضانات  
جدول رقم (٥): يبين عدد إجابات مشتركي الحضانات على أسئلة المحور الأول الذي تناول  
دوافع دعم وتطوير الحضانات.

السؤال	مشتركي الحضانات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
تعتبر الحضانات إحدى الركائز الأساسية التي يقوم عليها الاقتصاد المصري	١٠	٨	٢	٠	٠	٠
توافر الحضانات يتيح فرص عمل ويقلل البطالة؟	١٠	٧	٢	١	٠	٠
تعمل الحضانات على توفير العديد من المنتجات المتنوعة والمبتكرة للمجتمع؟	١٠	٨	٢	٠	٠	٠
هل توافق على دعم الجهات والهيئات لدع الحضانات؟	١٠	١٠	٠	٠	٠	٠
صعوبة انشاء مثل هذا النوع من الحضانات؟	١٠	٠	٢	٢	٦	٠
المجموع	٥٠	٣٣	٨	٣	٦	٠

ومن الجدول رقم (٥) يتضح الآتي:

عدد المحكمين = ١٠ ، في عدد الأسئلة = ٥ ، فالمجموع الكلي للأسئلة = ٥٠ .

النسبة المئوية للإجابة على موافق بشدة س =  $33 / 50 = 66\%$

النسبة المئوية للإجابة على موافق ص =  $8 / 50 = 16\%$

النسبة المئوية للإجابة على محايد ع =  $٥٠/٣ = ٦\%$

النسبة المئوية للإجابة على معارض و =  $٥٠/٦ = ١٢\%$

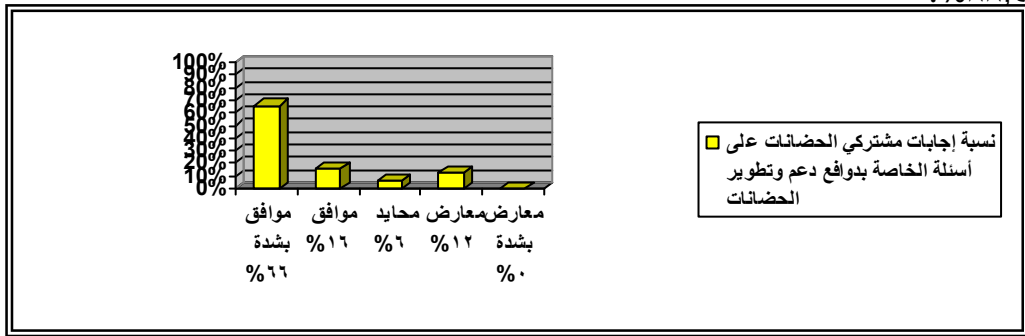
النسبة المئوية للإجابة على معارض بشدة ط =  $١٥٠/٠ = ٠\%$

إذا النسبة الكلية للمحور الأول للخريجين والطلاب =

$$\%٨٨,٤ = \frac{(١ \times ٠) + (٢ \times ٦) + (٣ \times ٣) + (٤ \times ٨) + (٥ \times ٣٣)}{٥ \times ٥٠}$$

مما يدل على إتفاق مشترك الحاضنات على دوافع دعم وتطوير الحاضنات بنسبة

$\%٨٨,٤$ .



رسم بياني رقم ( ٨ ) اجابات مشترك الحاضنات علي اسئلة دوافع دعم وتطوير الحاضنات جدول رقم (٦): يبين عدد إجابات الطلاب والخريجين على أسئلة المحور الثاني الذي تناول أهداف إنشاء الحاضنات الصناعية.

السؤال	الطلاب والخريجين	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
هل توافق على أن للحاضنات دور في زيادة عدد المشاريع؟	٣٠	٢٠	٥	٥	٠	٠
هل توافق على أن للحاضنات دور في تنمية الموارد البشرية؟	٣٠	١٥	٥	٥	٠	٠
هل توافق على أن للحاضنات دور مساعدة الشباب لتخطي المشاكل والمعوقات التي تواجههم؟	٣٠	١٠	١٠	١٠	٠	٠

السؤال	الطلاب والخريجين	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
هل توافق على أن للحاضنات دور في مساعدة اصحاب الابتكارات والافكار في تحويل أفكارهم إلى منتجات قابلة للبيع أو للتسويق؟	٣٠	١٠	٥	٥	٥	٥
هل توافق على أن للحاضنات دور فيمساعدة خريجها من إنشاء علامات تجارية جديدة؟	٣٠	٢٠	٥	٥	٠	٠
هل توافق على أن للحاضنات دور في توفير بيئة عمل مؤقتة من أجل اقامة المشاريع؟	٣٠	٢٠	١٠	٠	٠	٠
هل توافق على أن للحاضنات دور في تدريب الخيبيين على طرق الادارة السليمة وتنمية قدراتهم الفنية والادارية والتسويقية؟	٣٠	١٢	١٠	٨	٠	٠
المجموع	٢١٠	١٠٧	٥٠	٣٨	١٠	٥

ومن الجدول رقم (٧) يتضح الآتي:

عدد الطلاب والخريجين = ٣٠ ، في عدد الأسئلة = ٧ ، فالمجموع الكلي للأسئلة = ٢١٠

النسبة المئوية للإجابة على موافق بشدة س =  $210 / 107 = 50.9\%$

النسبة المئوية للإجابة على موافق ص =  $210 / 50 = 23.8\%$

النسبة المئوية للإجابة على محايد ع =  $210 / 38 = 18.1\%$

النسبة المئوية للإجابة على معارض و =  $210 / 10 = 4.7\%$

النسبة المئوية للإجابة على معارض بشدة ط =  $210 / 5 = 2.3\%$

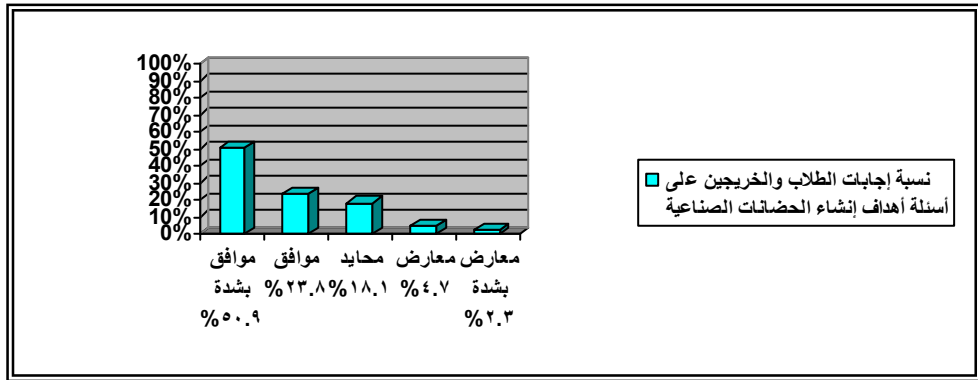
إذا النسبة الكلية للمحور الأول للخريجين والطلاب =

$$\%83,2 = \frac{(1 \times 5) + (2 \times 10) + (3 \times 38) + (4 \times 50) + (5 \times 107)}{5 \times 210}$$

$$5 \times 210$$

مما يدل على إتفاق الطلاب والخريجين على أهداف إنشاء الحضانات الصناعية بنسبة

. %٨٣,٢



رسم بياني رقم (٩) إجابات الطلاب والخريجين علي أسئلة أهداف إنشاء الحضانات المصرية

جدول رقم (٨): يبين عدد إجابات مشتركي الحضانات على أسئلة المحور الثاني الذي تناول

أهداف إنشاء الحضانات الصناعية.

السؤال	الطلاب والخريجين	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
هل توافق على أن للحضانات دور في زيادة عدد المشاريع؟	١٠	٤	٤	٢	٠	٠
هل توافق على أن للحضانات دور في تنمية الموارد البشرية؟	١٠	٤	٤	٠	٢	٠
هل توافق على أن للحضانات دور في تشجيع قيام الاستثمارات ذات الجدوى الاقتصادية؟	١٠	٣	٣	٤	٠	٠
هل توافق على أن للحضانات دور مساعدة الشباب لتخطي المشاكل والمعوقات التي تواجههم؟	١٠	٠	٠	٠	٠	٠
هل توافق على أن للحضانات دور في مساعدة اصحاب الابتكارات والافكار في تحويل أفكارهم إلى منتجات قابلة للبيع أو للتسويق؟	١٠	٠	٠	٠	٠	٠
هل توافق على أن للحضانات دور في مساعدة خريجها من إنشاء علامات تجارية جديدة؟	١٠	٨	٢	٠	٠	٠
هل توافق على أن للحضانات دور في توفير بيئة عمل مؤقتة من أجل إقامة المشاريع؟	١٠	٨	٢	٠	٠	٠
هل توافق على أن للحضانات دور في تدريب الخيبيين على طرق الادارة السليمة وتنمية قدراتهم الفنية والادارية والتسويقية؟	١٠	١٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	٨٠	٥١	١٩	٨	٢	٠

ومن الجدول رقم (٨) يتضح الآتي:

عدد الطلاب والخريجين = ٣٠ ، في عدد الأسئلة = ٨ ، فالمجموع الكلي للأسئلة = ٨٠

النسبة المئوية للإجابة على موافق بشدة س =  $51 / 80 = 63.8\%$

النسبة المئوية للإجابة على موافق ص =  $19 / 80 = 23.8\%$

النسبة المئوية للإجابة على محايد ع =  $8 / 80 = 10\%$

النسبة المئوية للإجابة على معارض و =  $2 / 80 = 2.5\%$

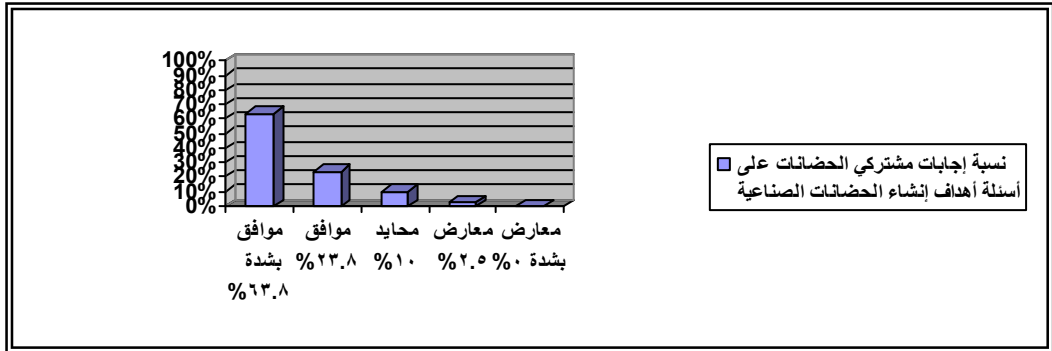
النسبة المئوية للإجابة على معارض بشدة ط =  $0 / 80 = 0\%$

إذا النسبة الكلية للمحور الأول للخريجين والطلاب =

$$\%89.8 = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 2) + (3 \times 8) + (4 \times 19) + (5 \times 51)}{5 \times 80}$$

مما يدل على إتفاق مشترك الحاضانات على أهداف إنشاء الحاضانات الصناعية بنسبة

. %٨٩,٨



رسم بياني رقم ( ١٠ ) اجابات مشتركى الحاضانات علي اسئلة أهداف إنشاء الحاضانات الصناعية

ومما سبق يمكن حساب النسبة الكلية للموافقة على دوافع دعم وتطوير الحاضانات وأهداف إنشاء الحاضانات الصناعية:

( موافق بشدة  $\times 5$  ) ، ( موافق  $\times 4$  ) ، ( محايد  $\times 3$  ) ، ( معارض  $\times 2$  ) ( معارض جداً  $\times 1$  ) على المجموع الكلي للأسئلة مُجملة  $\times 5$ .

( س الكلية  $\times 5$  ) + ( ص الكلية  $\times 4$  ) + ( ع الكلية  $\times 3$  ) + ( و الكلية  $\times 2$  ) ( ط الكلية  $\times 1$  )

المجموع الكلي للأسئلة مُجملة  $\times 3$

إذا النسبة الكلية للموافقة على دوافع دعم وتطوير الحضانات وأهداف إنشاء الحضانات الصناعية:

$$\%66 = \frac{(1 \times 5) + (2 \times 30) + (3 \times 62) + (4 \times 94) + (5 \times 299)}{5 \times 650}$$

إذا النسبة الكلية للموافقة هي ٦٦ %.

### ٢-٣-٢ الاستبيان الإلكتروني

قد قامت الدراسة بعمل استبيان الكتروني غرضه التعرف علي مدي معرفة جميع الفئات علي الحضانات وكان باللغة الانجليزية ومكون من تسع اسئلة وهم :-

- السؤال عن العمر
- التعرف علي النوع
- والسؤال عن المؤهل العلمي
- هل تعرف ماهي حضانات الموضة
- هل تعتقد ان الحضانات طريقة لصناعة علامة تجارية
- ما نوع الحاضنة التي تفضلها
- هل تعتقد أن مشروع الحضانات سيوفر فرص عمل لحديثي التخرج
- هل تعتقد أن هناك تعاون بين المؤسسات الاكاديمية والصناعية ومراكز التدريب للنجاح الحضانات
- هل تعتقد ان الحضانات مكان مناسب لبناء العلامات التجارية
- عرض لمدة يومين واجاب عنه ١٤ فرد من فئات مختلفة وكانت الاجابة كما هو موضح:-  
وجاءت الاجابة علي السؤال الاول ما عمرك ان نسبة ٧١.٤٢% مما قاموا بعمل هذا الاستبيان من الفئة العمرية ٣٠ الي ٤٠ و هي الفئة المطلوبة للحاضنات والباقي ٢٨.٥٧% من اربعين لاکثر
- وجاءت الاجابة علي السؤال الخاص بالمؤهل العلمي ان نسبة ٣٥.٧١ % حاصلتي علي بكالوريوس وان نسبة ٥٧.١٤% حاصلتي علي دراسات عليه و نسبة ٧.١٤% آخري
- وجاءت الاجابة علي السؤال الخاص بالنوع ان نسبة ٩٢.٨٦ % من و نسبة ٧.١٤% من الرجال
- وجاءت الاجابة علي السؤال مدي معرفة الاشخاص بالحاضنات الخاصة بالموضة ان نسبة ٥٧.١٤ % يعرفون من و نسبة ٤٢.٨٦% لا يعرفون

جاءت الاجابة علي السؤال هل تعتقد ان الحاضنات طريقة لصناعة علامة تجارية ان نسبة ٣٥.٧١ % كانت اجابتهم بنعم و نسبة ٧.١٤ % أجابتهم بلا و نسبة ٥٧.١٤ % لا يعلمون وجاءت الاجابة علي السؤال ما نوع الحاضنة التي تفضلها موضحة بالشكل التالي ان نسبة ٥٠ % يفضلوا الحاضنات مشتركة بين القطاع العام والخاص و نسبة ٢١.٤٣ % يفضلونها قطاع خاص و ١٤.٢٩ % يفضلونها قطاع عام وجاءت الاجابة علي السؤال هل تعتقد ان مشروع الحاضنة سيوفر فرص لعمل للخريجين موضحة بالشكل التالي ان نسبة ٩٢,٨٦ % الاجابة بنعم ونسبة ٧.١٤ % الاجابة بل وجاءت الاجابة علي السؤال هل تعتقد ضرورة تعاون الاكاديميات التعليمية والمصانع ومراكز التعليم للخروج بمشروع ناجح ان نسبة ٨٥,٧ % الاجابة بنعم ونسبة ٧.١٤ % الاجابة بلا و نسبة ٧.١٤ % بلا أعلم

### ٢-٢-٣- المبادرات الشخصية

#### ٢-٢-٣-١- المبادرات مع خبراء الصناعة

كانت المبادرات الشخصية مع عشر رجال صناعة يختلف مناصبهم من مديري مصانع خاصة ومديري مصانع حكومية واصحاب مصانع خاصة وكانت نتيجة المبادرات ترحيب رجال الصناعة بفكرة إنشاء الحاضنات واهميتها لدعم الافكار المبتكرة وتدعيم العلامات التجارية واهميتها لظهور منتجات متميزة وانهم علي استعداد تام للمساعدة والمساهمة بالجهد والتمويل والمعاونة الفنية

#### ٢-٢-٣-٢- المبادرة مع مديري حاضنات ومراكز تكنولوجية

كانت المبادرات الشخصية مع عشرة مديري مراكز وحاضنات وتختلف تخصصاتهم وكانت نتيجة المبادرات ان الحاضنات مشروع ناجح ويستطيع توفير علامات تجارية ناجحة تنافس في الاسواق العالمية والمحلية إذا ما تم توفير الدعم اللازم وحسن اختيار المنتسبين وان الحاضنات تستوعب لديهم من ١٠ الي ١٥ منتسب ويتم عمل مشروع مشترك او فردي لهم ولا يزيد وقت الانتساب الي الحاضنة من سنة السنتين وانهم جميعا يحاولوا تدعيم المنتسبين بالمعلومات والدعم المالي والفني وانهم يتمنوا في المستقبل زيادة حجم الحاضنة وتوفير كل ما يلزم المنتسبين وتوفير طرق للتسويق والدعاية والاعلان. وبالنسبة لأهم التحديات التي تواجهها الحاضنة والمحتضنين كانت التمويل والبحث عن المعلومات والمنافسة في السعر والبحث والتطوير ووجود طريقة للتواصل مع المحتضنين بعد تخرجهم وان اهمية موقع الحاضنة بأن وجوده بمدن صناعية مطلوب مع وجود مكان للاقامة به و وجوده بوسط المدينة مهم لسهولة الوصول اليه .



## ٢-٢-٣-٣- المحادثة خريجي ومنتسبي بالحاضنات

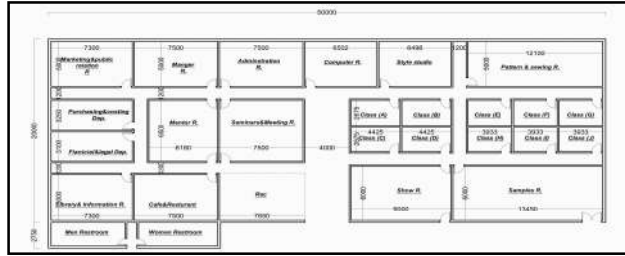
كانت المحادثات الشخصية مع عشرين خريجي ومنتسب للحاضنة مراكز و حاضنات وتختلف تخصصاتهم وكانت نتيجة المحادثة انهم جميعا سعداء بفكرة الحاضنة وانهم يقوموا بالاستفادة بها وانها تساعدهم علي تخطي العقبات التي يقابلوها في الحياه العملية و لكنهم يطمنون دعم اكثر ووسائل تسويق اكثر ووسائل تواصل دائمة .

## ٢-٢-٣-٤- المحادثات مع طلاب الأزياء و خريجي جامعات

كانت المحادثات الشخصية مع عشرين خريجي جامعات مختلفة و طلبة ازياء وكانت النتيجة أجمع الجميع علي مدي سعادتهم بحصولهم علي علامة تجارية خاصة بهم. وان معظمهم لم يستطع عدم إقامة اي تجارب خاصة به خوفاً من الفشل لقلّة المعلومات. و لكن في حالة وجود فكرة الحاضنة سيستطيعوا تحقيق فكرتهم لبناء الشركة والعلامة التجارية الخاص بهم لتوفير فرص عمل لهم و لغيرهم والاستفادة من الافكار الخاصة بهم وان فكرة الحاضنات سوف تساعدهم علي تخطي مخاوفهم وتحقيق اهداف مشروعهم.

و بناء علي ماسبق فقد قامت الدارسة بتصميم مقترح لشكل حاضنة واحدة صغيرة وممكن ان تنفذ بكلية او عاصمة مثل مركز التصميمات والموضة والاخري كبيرة ممكن ان تنفذ في منطقة صناعية مثل شركة مصر المحلة للغزل والنسيج وكانت كالآتي:-

## ٢-٣-١- مقترح لحاضنة بعاصمة اوكلية مثل حاضنة بمركز التصميمات والموضة



شكل رقم (٣): مسقط افقي لمقترح لحاضنة صغيرة يمكن ان تنفذ بمركزالتصميمات

والموضة علي برنامج الاوتوكاد

يكون مساحته لا تقل عن ١٠٠٠ متر مربع ويكون بالعاصمة او بالمحافظات الكبيرة و

يتم تقسيمها علي شكل غرف كالآتي :

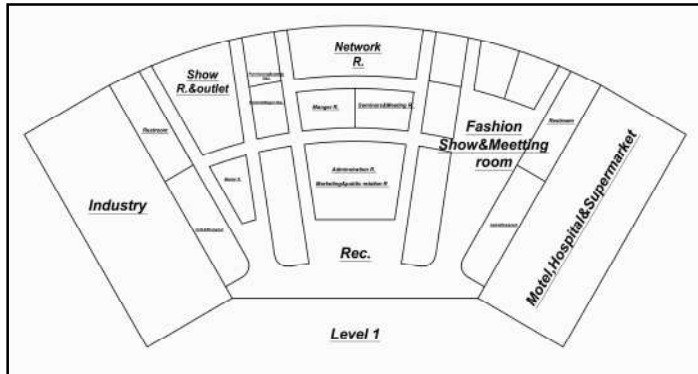
- مدخل واسع
- حجرة مدير الحاضنة
- مكتبة ومركز معلومات
- مكتب للتسويق والعلاقات العامة
- مكتب المشتريات والتكاليف

- مكتب القانوني والمالي
- مكتب أداري
- مكان لعرض السيمينارات والاجتماعات
- مكان لتجمع الخبراء Mentors والموجهيين والمدريين Trainer
- حجرات التدريب وتشمل غرف للمحاضرات الادارية والتسويقية والتصميم
- حجرة لتعليم الباترون والحياسة والقص
- حجرة لعمل العينات Sample room
- حجرة للعرض Show room
- غرفة للكمبيوتر
- كافيتريا ومطعم

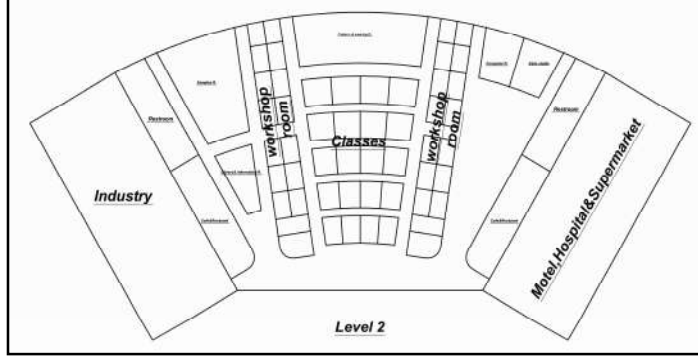
ثانياً: - مقترح لعمل حاضنة داخل جامعة او وحدة صناعية او مدينة صناعية

### Fashion Incubator Park

بعد ان قامت الدراسة بدراسة الحاضنات العالمية والمحلية فقد وجدت ان اسباب عدم نجاح او استمرارية حاضنات صناعة الملابس المحلية بجانب المشاكل الدعم المادي ايضا عدم وجودها بمناطق صناعية تخص الملابس و عليه فقد قمت بالتواصل مع شركة من الشركات العريقة في مجال الغزل والنسيج مثل مصر بالمحلة الكبرى و قد رحبوا بالفكرة وتعتبر شركة مصر المحلة البيئة المناسبة لصناعة الملابس حيث تشغل الأقسام الإنتاجية ٣٣٥ فدان ويوجد بالشركة ٨ مصانع لإنتاج الغزل، ٩ مصانع للنسيج كما توجد أقسام للتجهيز مثل: الطباعة والصباغة، والتبييض. كما تنتج الشركة الملابس الجاهزة الخارجية مثل البدة الرجالي والبنطلون والقميص والبيجاما والافرول، وغيره. والشكل رقم ( ٤ ) يوضح منظور افقي Plan للمقترح للحاضنة الكبيرة الدور الاول والشكل رقم (٥) الدور الثاني



شكل (٤) يوضح الدور الاول من الحاضنة بداخل الفاشون بارك fashion park



شكل ( ٥ ) يوضح الدور الثاني من الحاضنة بداخل الفاشون بارك fashion park يفضل ان تكون مساحته تبدأ من ٦٠٠٠ مترمربع الي ١٠٠٠٠ متر مربع يحتوي المبني علي ثلاث مباني.

- المبني الاول عبارة عن فندق صغير ومستشفى وسوبر ماركت للاقامة بداخل الحاضنة وللرعاية الصحية والتفرغ التام لاعمال الحاضنة وللمشروع
- المبني الثاني عبارة عن مصنع متعدد الطوابق لخدمة الانتاج عند المنتسبين في الحاضنات وتنفيذ منتجاتهم بالكميات المطلوبة وعرضها علي السوق
- المبني الثالث يتكون من طابقين او اكثر يكون مماثل للنموذج الصغير في مكوناته ويختلف بانه ضعف المساحة لاستيعاب عدد أكبر من المنتسبين و يزيد عليه صالة عرض الازياء و غرفة للسينمار والاستيل الاستوديو و يحتوي الدور الاول منه علي الاتي :

- مدخل واسع أو صالة الاستقبال
- حجرة مدير الحاضنة
- مكتب للتسويق والعلاقات العامة
- مكتب المشتريات والتكاليف
- مكتب القانوني والمالي
- مكتب أداري
- مكتبة ومركز معلومات
- مكان لعرض السينمارات والاجتماعات
- مكان لتجمع الخبراء Mentors والموجهين والمدربين Trainer
- حجرات التدريب وتشمل غرف للمحاضرات الادارية والتسويقية والتصميم

- حجرة لتعليم الباترون والحياكة والقص
- حجرة لعمل العينات Sample room
- حجرة للعرض ومنافذ بيع Show room and shops
- غرفة للكمبيوتر
- كافتيريا ومطعم و بجانبه
- غرفة التصميمات Style studio
- صالة عرض الازياء

ولكل من النماذج السابقة مميزاته وعيوبه فيعتبر نموذج الحاضنة الصغيرة مميز لسهولة تنفيذه وامكانية وجوده بالعاصمة وليس فقط المدن الصناعية مما يسهل الوصول اليه ولا يفرض التفرغ علي المنتسبين ولكنه لا يعطي جومتكامل للمنتسب و يعطيه وقت اطول لاتمام مشروعه وعلي عكس النموذج الثاني فالحاضنات داخل المناطق الصناعية او منشأه صناعية تعطي للمنتسب اليها روح الاحساس بالتواجد داخل جوالعمل وتقرغه التام لاتمام مشروعه ووجود كافة الاطراف لمساعدته ولكن بعض المنتسبين يفضلون وجود الحاضنات في العاصمة لصعوبة تفرغهم والوصول الي المناطق الصناعية فتأتي ميزة الحاضنة المقترحة بمركز الموضة ويستطيع كل من المنتسبين والمستشاريين والمدربيين الوصول اليها ولوجود حاضنة بالكناطق الصناعية ييسهل علي المنتسب عملية التصنيع والبيع وجميع مستلزماته ستكون محيطة به فمثلا مصنع المحلة الكبرى يحتوي علي كل ما يريده منتسب حاضنات الملابس من مصانع للقطن والغزل والنسيج والتجهيز والملابس وغيرها من مستلزمات صناعة الملابس وايضا أماكن للتدريب وورش لقطع الغيار ومعامل فحص وغيرها .

خطوات العمل بالحاضنات كالاتي:-

#### ❖ الاعلان عن المشروع

يتم عمل اعلان في كل من كليات الفنون التطبيقية ونقابة الفنون التطبيقية وكليات الفنون الجميلة وكليات الاقتصاد المنزلي ومركز التصميمات والموضة والجامعات الخاصة والعامة وعلي شبكات التواصل الاجتماعي وغيرهم. يحتوي الاعلان علي برنامج حاضنة للموضة الغرض منه مساعدة صغار المصممين علي انشاء مشروعهم الخاص وعلامتهم التجارية وان يكون المشروع ذو هدف اجتماعي واقتصادي ويزيد من القيمة المضافة .

❖ يقوم المتقدمين بسحب استمارة تحتوي على الأتي :

نموذج أستمارة تقديم بمشروع الحاضنة الخاصة بمركز التصميمات والموضة الحاضنة هي طريقة بسيطة لبدء الأعمال التجارية الخاصة بك مع الدعم المستمر من كيان قوي، والتي يمكن أن توفر لك مع مكان والمعدات والدعم والاستشارات والتسويق والدعاية حول كيفية الوصول بمشروعك وعلامتك التجارية المميزة في مجال الملابس الي بر الامان وللوصول لمنافسة في الاسواق العالمية والمحلية.

برجاء ملئ الاتي :-

أولا : معلومات شخصية

الاسم الكامل:

تاريخ الميلاد:

الجنسية:

هاتف أرضي:

الجوال:

المستوى التعليمي:

مهارات أخرى:

ثانيا معلومات خاصة بمشروع الحاضنات

ما نوع الخدمات التي تحتاجها من الحاضنة؟

المكان والمعدات  الاستشارات الفنية والمحاضرات  مساعدات تقنية

مساعدات ادارية ومالية  تسويق ودعاية

شبكة معلومات  أخرى

لماذا تريد المشاركة في هذا البرنامج؟

ثالثا معلومات عن مشروع المتقدم

١. ما هي المرحلة التي انت متوقف عندها ؟

لديك فكرة عن مشروع معين

مشروعك في مرحلة الإنشاء حاليا

مشروعك قيد التشغيل بالفعل (مسجل أو غير مسجل)

٢. يرجى ذكر مشروعك أوالفكرة لديك وأهدافها الرئيسية. (يرجى الإجابة في لم يعد ١٠٠ كلمة)

٣. ما هي المنتجات أو الخدمات التي سيقدمها مشروعك؟ هل اتخذت أي خطوات لتسويق أو بيع هذا المنتج أو الخدمة؟
٤. وإذا كان الأمر كذلك، يرجى ذكر الخطوات المتخذة. (يرجى الإجابة في لم يعد ١٠٠ كلمة):
٥. هل قمت بكتابة دراسة عمل لمشروعك؟ إذا كان الأمر كذلك، يرجى تقديمه عند المقابلة
٦. هل لديك ميزانية لمشروعك؟ وكيف ستمول مشروعك؟ (الشخصية أو القروض)
٧. في أي مرحلة ترى مشروعك تصل في ١-٢ سنوات؟
٨. صف تحديا صعبا واجهته في عملك أو أثناء بدء الأعمال التجارية الخاصة بك، وكيف تعاملت مع التحدي، وما تعلمت من الوضع.
- رابعا - أسئلة عامة.

١. هل يمكن أن تلتزم برنامجنا لمدة من ٦ أشهر الي سنة / من اربع ل خمس ايام بالأسبوع؟
٢. كيف سمعت عن البرنامج؟

❖ بعد ملئ الاستمارة يتم تحديد ميعاد لكل متقدم مستوفى الشروط وتكون الشروط كالاتي :

- أن يكون مصري الجنسية او لديه اقامة
- ان لا يتعدى سنه ال ٤٥ عاما وان لا يقل عن ٢٠ عاما
- ان يكون لديه فكرة عن الملابس والازياء لا تقل عن ٤ سنوات
- في حالة تقدم شركاء يرجى ذكر دور كل منهم في المشروع
- ان يكون من الحاصلين علي الثانوية العامة او ما يعادلها
- ان يكون لديه فكرة لمشروع
- ❖ يتم عمل المقابلة مع عدد من المتخصصين في مجال الملابس والتصميم والادارة
- ❖ بعد المقابلة يتم الاعلان عن الذين تم قبولهم في هذه الدورة علي الا يزيد المشتركين عن ١٥ مشترك
- ❖ يتم وضع خريطة زمنية ومواعيد المحاضرات والمقابلات وبداية عمل التصميمات والعينات ثم الانتاج ثم عمل المعرض وعروض الازياء .
- ❖ لابد من وجود شبكة معلومات خاصة للمنتسبين للحاضنة لتسهيل الامور الخاصة بالخامات والادوات والاكسورات التي يستخدمها في مشروعهم
- ❖ لابد من وجود احدث خطوط الموضة العالمية بداخل مكتبة الحاضنة Fashion trend

❖ لابد من التعاون مع الجهات الصناعية لتنفيذ منتجات المنتسبين للحاضنة بأقل الاسعار للمنافسة في الاسواق المحلية والعالمية.

❖ لابد من التعاون مع الجهات العلمية والاكاديمية للوصول الي افضل المنتجات

### المحور الثالث

#### ١- النتائج

في ضوء ما سبق نري أن حاضنات الملابس او حاضنات الموضة Fashion incubator أو مسرعات الموضة Fashion accelator تكفل تحقيق مشاريع ناجحة وتخريج علامات تجارية قابلة للاستدامة والمنافسة في الاسواق العالمية والمحلية ذلك من خلال احتضان ورعاية ذوى الأفكار الإبداعية والمشروعات المبتكرة و عمل علامات تجارية مبتكرة ذات نمو سريع وقيمة مضافة عالية، عن طريق تقديم خدمات أساسية مشتركة لدعم المبادرين، وتسهيل فترة البدء في إقامة المشروعات على أسس ومعايير متطورة، ومن خلال توفير الموارد المالية المناسبة لطبيعة هذه المشروعات، وتقديم المعونة والاستشارات الفنية المتخصصة والمساعدات التسويقية وخلق صور ذهنية للنجاح، وخلق بيئة أعمال ملائمة داخل الحاضنة بالقدر الذى يؤسس شبكة من الخبرة والمعرفة حول الحاضنة و يمكن تلخيص ما سبق فيما يلي :-

- ووضع معايير خاصة لإنشاء الحاضنات الصغيرة والكبيرة في المدن والمناطق الصناعية والجامعات المصرية.
- حاضنات الاعمال عباره عن منظومه متكامله ومناسبه لدعم المؤسسات والمشاريع الصغيره وهي مناسبه لتعطي الدفعه الاولى لتلك المؤسسات والمشاريع الصغيره التي تكاد ان تكون مجرد افكار بحاجة الى الدعم.
- ان نجاح حاضنات الاعمال مقرون بدعم الحكومه المحليه وتوفيرالتسهيلات اللازمه ومقرون ايضاً بتعاون رجال الاعمال وبلاداره المحنكه.
- لابد من ترسيخ فكرة جدوي انشاء الحاضنات في صناعة الملابس الجاهزة في المدن الصناعية والجامعات
- حاضنات الاعمال تعتبر وسيله ناجحه لتقليل نسب البطاله في البلد وبالتالي القضاء على نسبه كبيره من الفقر.

- حاضنات الاعمال في الدول العربية لا ترتقي الى المستوى المطلوب اذا ما قارناها بالدول المتطورة الاوربيه وحتى الاسويه منها وخصوصا ان بعض الدول العربية لا يوجد فيها حاضنات الاعمال .
  - التركيز على احتضان المشروعات الجديدة والمشروعات فى مرحلة النمو .
  - التأكد من احتياجات تلك المشروعات لبرنامج الاحتضان ومدى ملاءمة هذه الاحتياجات للخدمات والبنية الأساسية للحاضنة.
  - لنجاح الحاضنة لابد من توفير التكنولوجيا المتطورة والعناصر البشرية القادرة على احتضان الأفكار، والتخطيط طويل المدى تركيز خدمات الحاضنة واستخدام كامل مساحتها لخدمة المنتسبين لديها.
  - ان عمل جدول زمني وحسن إدارة الوقت بالحاضنة والالتزام بالخريطة الزمنية قدر المستطاع من جانب مدير الحاضنة لتنمية القيمة المضافة للمشروعات والعلامات التجارية المنتسبة من عوامل نجاح بالحاضنة.
  - التقييم المستمر والتغذية العكسية feedback لبرنامج الحاضنات يضمن التطوير المستمر وتحسين الأداء.
  - الاستعانة ببيوت الخبرة العالمية المتخصصة والاستعانة بخبراتهم لخدمة المنتسبين خدمات تلك المشروعات.
- مما سبق ذكره يمكن القول بأن حاضنات الأعمال من الآليات الهامة والمتطورة فى عالم اليوم والتي تستطيع المساهمة الفعالة فى القضاء على المشكلات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة فى كل دول العالم وبخاصة البلدان النامية، لذا نجد أن هذه المشروعات تحتاج لخطط واستراتيجيات واضحة.
- ومما تقدم يمكن الخروج ببعض التوصيات اللازمة لتنمية المزايا التنافسية للمشروعات والعلامات التجارية المنتسبة فى الحاضنات وذلك على النحو التالى :

## ٢- التوصيات

- اختزال الإجراءات الحكومية والروتينية من خلال شبكة المعلومات والاتصالات المتخصصة.
- الاستفادة من تجارب الجامعات فى دول العالم فى مجال الحاضنات التكنولوجية والحدائق العلمية وذلك من خلال التواصل معهم والتعرف على أهم التحديات والمشاكل التي واجهوها



- عند تأسيس الحاضنات وذلك من أجل إنشاء حاضنات تكنولوجية وحدائق علمية ناجحة في الجامعات المصرية .
- التواصل مع قواعد البيانات العالمية لتقديم قاعدة بيانات مناسبة للإطلاع على الأفكار الجديدة والمتطورة للمشروعات ومراعاة عدم تكرارها بالقدر الذي ينعكس إيجاباً على نجاح إنتاجيتها.
  - تقديم التسهيلات التمويلية للمحتضنين العلامات التجارية المنتسبة فتتكفل برامج الدعم الحكومية بجميع احتياجاتهم وتتولى مؤسسات مالية متخصصة تمويل احتياجاتهم لراس المال.
  - تبنى خطط مستقبلية محددة لإزالة المعوقات الخارجية والداخلية لاستقرار تلك المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
  - تبنى حاضنات الأعمال الأسلوب الحديث فى تنمية القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
  - ربط الحاضنات بالمؤسسات العلمية ومراكز البحوث العالمية، الأمر الذى يوفر قدرات تنافسية أكثر لهذه المشاريع.
  - دراسة الاحتياجات الحقيقية للمؤسسات المحتضنة ، وتركيز الخدمات المقدمة على تلك الاحتياجات.
  - تشجيع القطاع الخاص من جمعيات ومؤسسات ورجال اعمال على اقامة الحاضنات،ويمكن ان يتم ذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية.
  - اهتمام مكاتب تصدير الملابس بمثل هذه المشروعات ايماناً بدورها المجتمعي. لدعم المنتسبين للمشاركة في جميع المعارض الدولية والعالمية والمحلية .
  - عمل شبكة معلومات بجميع أماكن واسعار وانواع المواد الخام الذي يحتاجها المحتضن لتسهيل الوصول الي احتياجاته بأسرع وقت ممكن .
  - توضيح ودراسة دور الحاضنات بالجامعات والجهات الصناعية و عمل تعاون بين الجامعة ومراكز التدريب والمؤسسات الصناعية لإنشاء حاضنة متكاملة الجوانب .

## المراجع العربية

- ١- أماني مصطفى، عابد: دور حاضنات الأعمال في دعم المشروعات الصغيرة لصناعة الملابس الجاهزة. كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، ٢٠١٣-.
- ٢- مني محمد سيد "وضع معايير بين، الموديل واعداد النماذج بأستخدام برنامج تعليمي " رسالة دكتوراه - كلية الفنون، التطبيقية - ٢٠١٠
- ٣- محمد عبدالحميد " إستراتيجية إختيار خامات المنتج التي تحقق جوانب التصميم الصناعي " رسالة دكتوراه - كلية الفنون، التطبيقية - ٢٠٠٠
- ٤- لطيفة محمد يارك "دراسة بعض المشاكل التسويقية للملابس الجاهزة النسائية المصنعة في مكة المكرمة " مجلة علوم و فنون - المجلد الثالث والعشرون - العدد الاول -يناير ٢٠١١
- ٥- خالد مصطفى، عابد حسين، " نموذج مقترح لحضانة اعمال نموذجية لصناعة الملابس الجاهزة" كلية الاقتصاد المنزلي، - جامعة حلوان، -٢٠١٤
- ٦- الجوير احمد عبد الرحمن، علم، الاسر، التخطيطية في، اختيار مواقع حاضنات الاعمال- دور صناعة الاعمال، المؤتمر السنوي السادس، في، الادارة، الابداع والتجديد من: أجل التنمية النسائية، دور الادارة العربية في، اقامة مجتمع المعرفة وورشة عمل حاضنات الاعمال ، سلطنة عمان،-٢٠٠٥).
- ٧- خالد مصطفى، قاسم،" دور حاضنات المشروعات في، تنمية القدرات التنافسية للصناعات الصغيرة والمتوسطة،، الملحق، الدولي، الرابع للصناعات الصغيرة والمتوسطة، صنعاء، ٢٠٠٨.
- ٨- تامر عبداللطيف "العلميات الذهبية ودورها في، بناء الهوية التعريفية للصحف الالكترونية العربية " -مجلة العلوم و فنون، - المجلد التاسع العشر -العدد الرابع- أكتوبر ٢٠٠٧ - ص، ٦٨.
- ٩- عاطف الشراوى، أحمد درويش، "نماذج عربية ناجحة لحاضنات الأعمال حاضنة التنين، للمشروعات التكنولوجية"، الندوة العربية الأولى، للحاضنات الصناعية، القاهرة ٢٩-٢٧ يناير ٢٠٠٣.
- ١٠- عيداروس، أحمد نجم الدين، " تصور مقترح لإدارة حاضنات الأعمال الجامعية بمصر في ضوء أفضل الممارسات العالمية" كلية التربية -جامعة بنها - ٢٠١٣.
- ١١- عبد الكريم عبيدات:"حاضنات الاعمال كالية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل العولمة" رسالة ماجستير جامعة البلدة ٢٠٠٦. جامعة البلدة.
- ١٢- علي السماي " دور الحاضنات التكنولوجية في، دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة- مجلة أبحاث اقتصادية وادارية - العدد السابع جوان، ٢١- جامعة المدينة - ٢٠١٠
- ١٣- ميسون محمد القواسمة:"واقع حضانات الاعمال ودورها في، دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية"، رسالة ماجستير:كلية ادارة الاعمال جامعة الخليل فلسطين، ٢٠١٠.

## ثانيا المراجع الانجليزية

- 14- Zoltán Baimócv (2006) "Onnortunities of University Business Incubation in the Less Favoured Regions of Transition Countries" ERSА, VOLOS, GRECE
- 15- McAdam R and Keogh W (2006) Incubating Enterprise and Knowledge: a Stakeholder Approach Int J Knowledge Management Studies
- 16- Nabil Mohamed Shalaby "Overview of incubators in Egypt", paper submitted to the Egyptian Incubators Association Cairo 2000
- 17- Jackson Tim & Shaw David (2009): Mastering Fashion Marketing
- 18- Kuratko D F and Hodgetts R M (2001) Entrenreunership, A Contemporary Approach, Harcourt College Publishing, South Lincoln

## ثالثا المواقع الالكترونية

- 19- <http://www.arah-api.org/ar/>
- 20- [www.mift.gov.eg](http://www.mift.gov.eg)
- 21- [http://www.fashionincubator.com/about/our\\_story/index.shtml](http://www.fashionincubator.com/about/our_story/index.shtml)
- 22- <http://textilefashioncenter.se/om-oss/?lang=en>
- 23- <http://www.nhiladelnhiafashionincubator.com>
- 24- <http://www.fashionzone.ca/about/>