

التغير وسط الشباب السعودي مظاهره وعوامله

إعداد

الأستاذ/ ياسر مصلح خضر الثبيتي

محاضر بجامعة أم القرى

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة الحالية إلي معرفة أهم معالم التغير الثقافي ودراسة جوانبه لتفادي أي سلبيات تطرأ جراء هذا التغير والتوصل إلي النتائج، والتي من خلالها تم اقتراح بعض التوصيات.

وتم استخدام المنهج الوصفي، حيث طبقت هذه الدراسة علي طلاب وطالبات قسم الخدمة الاجتماعية بجامعة أم القرى من خلال عينة تم اختيارها باستخدام العينة العشوائية، معتمدا في ذلك علي الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات، وقد أظهرت نتائج الدراسة مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب وهي كالتالي: انتشار اللغة الالكترونية بين الشباب، وامتلاك وسائل التقنية الحديثة كالهواتف الذكية والحاسبات الآلية - بالإضافة غلي قضاء الشباب معظم أوقاتهم أمام شاشات الحاسب الآلي، واندفاعهم للتعرف علي كل ما هو جديد، كذلك إلمام الشباب بمعلومات وافرة عن مجتمع الفن، والمبالغة في الاهتمام بالمظهر الخارجي.

وأما فيما يخص عوامل التغير الثقافي وسط الشباب والمتمثلة في العوامل الذاتية فهي: زيادة معدل الطموح، والرغبة في التميز والثقة بالنفس وتقدير الذات، وفيما يخص العوامل الأسرية والمتمثلة في وجود التقنية الحديثة داخل الأسرة، وارتفاع المستوي العلمي للوالدين، وارتفاع المستوي الاقتصادي للأسرة.

وفيما يخص العوامل المجتمعية جاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة كانت كالتالي: اكتشفت الدراسة أن انتشار اللغة الالكترونية بين الشباب تأتي بالمركز الأول، أيضا توصل فريق البحث إلي أن امتلاك وسائل التقنية الحديثة كالهواتف الذكية من مظاهر التغير الثقافي.

وكانت أهم التوصيات: توصي الدراسة بضرورة اهتمام الأسرة بمراقبة أبنائهم، كذلك توصي الدراسة الجهات المختصة بوزارة الثقافة والإعلام بإقامة مناشط فنية للشباب.

أولاً : موضوع الدراسة:

يعتبر الشباب وقوداً لحركات التغيير في كل المجتمعات، لما يتمتعون به من حماسة القلب، وذكاء العقل، وحب المغامرة والتجديد، والتطلع دائماً إلى كل جديد، والثورة على التبعية والتقاليد، إلا ما كان ديناً قويمًا، أو تراثاً صحيحة، والشباب هم عنصر الحيوية والعطاء فمن الذين يتقدمون الصفوف للدفاع عن حمى الوطن من سطوة المعتدين؛ ومن الخصائص والمميزات التي يتسم بها الشباب القدرة على الاستجابة للمتغيرات من حلوه وسرعة في استيعاب وتقبل الجديد المستحدث وتبنيه والدفاع عنه. وهذه تعكس قناعة الشباب ورغبته في تغيير الواقع الذي وجد فيه وإن لم يشارك في صنعه الشباب هم الأكثر تقبلاً للتغيير، هذه الحقيقة تعتبر ميزة رئيسية في عالم السياسة، فالشباب هم الأكثر طموحة في المجتمع وهنا يأتي دور الشباب في عملية التغيير المجتمعي، إن الشباب اجتماعي بطبعه، وهذا يعني الميل الطبيعي للانتماء لمجموعة اجتماعية يعطيها وتعطيه.

والشباب قوة اجتماعية شامة بصفته قطاعاً اجتماعياً رئيسياً في المجتمع، وكسب الشباب عنوان للقوة، لذا وجب تعزيز المواطنة لدى الشباب من خلال بث الروح الوطنية وتعميق روح الانتماء لقضايا الوطن واحتياجاته والحفاظ على كينونته، والاستعداد للدفاع عنه في حالة تعرضه للخطر. تعزيز قيم التعاون لدى الشباب من خلال ربط قيم رفض الضم والتمسك بالقيم الإنسانية الواردة وشرعية حقوق الإنسان سيما الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

وتعد فئة الشباب من أكثر الفئات تأثراً بالتغيرات الاجتماعية، مما جعلها إحدى الفئات التي استهدفتها خطط التنمية باعتبارها أهم القوى البشرية، وتمثل نقطة الانطلاق الكثير من البرامج التنموية والاجتماعية. والشباب في هذه المرحلة الحساسة من العمر وهي ما بين (١٥ - ٣٠) سنة لا يستطيعون في الغالب من مقاومة الإعلام من صحافة وتلفزيون وإذاعة وكتاب ومجلة ومسرح وشبكة الانترنت القوة المهيمنة على عقول وأفكار الناس عموماً والشباب على وجه الخصوص فهم من الفئات العمرية التي تتأثر بسرعة بوسائل الإعلام الحديثة، ولذلك فإن البرامج المرسله من أجهزة الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة موجهة في غالبيتها للشباب والإعلام الحديث من أقوى الوسائل المؤثرة في الأسرة حيث الإفراج الجذاب وثقافة الصورة المؤثرة ووسائل الإغراء القوية وبات الشباب يتأثر بصورة ملحوظة بما يصدره الإعلام من أفكار وفلسفات وسلوكيات وأخلاقيات أثرت على الأسرة وأفرادها.

وتعد فئة الشباب أكثر حساسية من فئات المجتمع الأخرى لأحداث التغيير الاجتماعي ونتائجه. وإن الشباب أكثر عرضة للآثار السلبية الناجمة عن التغيير الاجتماعي وهم كذلك أكثر قابلية للتجاوب مع نتائج وإفرازات التغيير الاجتماعي. إن الشباب يمثلون جوهر الحركة في النسيج الاجتماعي وقد يكونون جزء منه إلا أنهم يمتلكون قوته الضاغطة و المحركة إذ يفضل الشباب خلاف الكبار جانب التطور والديناميكية وهي الديناميكية التي تعبر عن نظرتهم المستقبلية لذلك فإنه بات من الضروري التعامل مع قضايا الشباب كمجموعة واحدة السياسية والاجتماعية والاقتصادية والنفسية باعتبارهم أكثر فئات المجتمعات رغبة في التغيير وتقبلا للثقافات الأخرى.

إن الشباب يشكلون أعلى الفئات وأكثر الشرائح التي تحدد بهم ملامح المستقبل وتمكين الشباب من امتلاك أدوات الفعل الحضاري والتفاعل مع معطيات عصر العولمة وتحقيق الاستفادة القصوى من إيجابيات العولمة وتقليص ما يمكن تقليصه من آثارها السلبية ف لدى الشباب الطاقة الخلاقة والروح الوثابة والقدرات البدنية والفكرية والعطاء والإيثار والتضحية أن تكثف وتبذل المزيد من الأعمال وتفعيل الخطط والبرامج والإستراتيجيات المتعلقة بالشباب وأن تتجه بكل إمكانياتها إلى معرفة توجهاتهم والاقتراب من همومهم واهتماماتهم وما ينبغي توفيره ليم من عناصر ومهارات المعرفة وأخلاقيات الحياة و انضباط العمل ودقة الأداء وإنسانية التوجه و هو مطلوب ترسيخه فيهم من مفاهيم واتجاهات إيجابية يستطيعون من خلالها مجابهة تحديات العولمة والتفوق على الصعاب والمشكلات بمرونة وعقلانية تحليلية.

إن تزايد الحجم الكمي للشباب كأفراد وطاقات كامنة يتطلب اقترابا أكثر من همومهم واهتماماتهم وقضاياهم والبحث في أفضل صيغ توجيههم وتنقيحهم وكيفية استثمار قدراتهم بصورة أفضل و أنه لا بد من وعي الشباب بمفهوم العولمة وآليات تعاملهم معها ومدى معرفتهم بالسلبيات والإيجابيات التي ترتبط بها وأن العوامل كالحرمان يفسر ميل الشباب للعنف الاجتماعي، حيث أن الشباب المحروم نسبية من متطلبات حياته ومعيشته يرى أن هذا الحرمان يمثل شكلا من أشكال التفاوت الاجتماعي وعدم الإنصاف مما يخلق مشكلات اجتماعية من عداوات ورغبات في الاعتداء على الآخرين فقد تأثرت فئة الشباب بوسائل الإعلام المختلفة كجزء من تأثير العولمة عليها.

ونظرا لأن الشباب أكثر القوى العاملة المؤثرة في فرص العمل وأكثر فئات المجتمع رغبة في التجديد واستيعاب المتغيرات، فهم أكثر قدرة على التفاعل والاستجابة المخرجات التعليم والتقنية ويرجع ذلك إلى خصائص أساسية مميزة لمرحلة الشباب من أهمها الرغبة الدائمة في البحث عن الجديد، وتبني الآراء تأكيدا على بلوغ مرحلة عمرية مستقبلية. وتعد فئة الشباب من أكثر الفئات تأثرا بالتغيرات الاجتماعية والاقتصادية مما جعلها إحدى الفئات التي استخدمتها خطط التنمية

باعتبارها أهم القوى البشرية وأن الشباب يشكلون أعلى الفئات السكانية تمثيلاً في الهرم السكاني وأكثر الشرائح التي تتحدد بها ملامح المستقبل.

ثانياً : أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة تناولها لشريحة هامة من شرائح المجتمع وهي شريحة الشباب لتلمس معالم التغير الثقافي لديهم ودراسة مختلف جوانبه لتفادي السلبيات التي يمكن أن تنعكس على الشباب والتصدي لتلك السلبيات. فهذه الدراسة تسعى إلى التعرف على التغير الثقافي الذي يشهده الشباب وبخاصة خلال النصف الثاني من القرن العشرين وحتى الآن على جميع الأصعدة والمستويات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية. ومن ثم يمكن القول إن الشباب في المجتمع السعودي له أهمية ومكانة خاصة في خضم التحولات الهائلة التي يشهدها العالم المعاصر حيث أصبح التغير الثقافي يطرح نفسه بقوة وأصبحت هذه القضية في زمن العولمة مثارة للجدل في أوساط المهتمين بالمسار الثقافي لكل بلد والتي سوف يكون لها انعكاسات واضحة على منظومة القيم التي تحتفظ لكل مجتمع خصوصيته من هنا تستمد الدراسة الحالية أهميتها من خلال تناولها لتأثير هذه الظاهرة (التغير الثقافي للشباب) في القيم وجهة نظر طلاب جامعة أم القرى تلك الفئة التي لها أهمية خاصة في المجتمع لما لها من دور فاعل في عملية البناء والتنمية ويأمل فريق البحث أن تسفر هذه الدراسة عن نتائج ذات أهمية وقيمة فيما يتعلق برسم السياسة التربوية بشكل عام والتربية بشكل خاص.

ثالثاً : أهداف الدراسة:

تعتبر مرحلة الشباب أمل ومستقبل أي أمة ودليل نهضتها وتطورها وتتأثر إلى حد كبير بإدراك الفرد لذاته ولأهداف التي يسعى إليها فيعتبر بحثنا هذا من المواضيع المهمة جداً للمجتمع بما أن غالبية سكان مجتمعنا من فئة الشباب وتهدف دراستنا إلى:

- ١- التعرف على السلوكيات السلبية وسط الشباب وأبرز مظاهرها.
- ٢- التعرف على الأسباب الأسرية في التغيير وسط الشباب.
- ٣- التعرف على الأسباب المجتمعية في التغيير وسط الشباب.
- ٤- التعرف على الأسباب الذاتي للتغيير وسط الشباب.
- ٥- التعرف على أهم الوسائل لمكافحة السلوكيات السلبية وسط الشباب.

رابعاً : تساؤلات الدراسة:

بناء على أهداف الدراسة المذكورة أعلاه يمكن صياغة تساؤلاتها على النحو التالي:

- ١- ما أبرز مظاهر السلوكيات السلبية وسط الشباب؟
- ٢- ما أهم عوامل السلوكيات السلبية وسط الشباب؟ وينطلق من هذا التساؤل التساؤلات الفرعية التالية:

أ- ما هي أهم العوامل الذاتية التغير الثقافي وسط الشباب؟

ب- ما هي العوامل الأسرية في التغير وسط الشباب؟

ج- ما هي أهم العوامل المجتمعية في التغير وسط الشباب؟

٣- ما هي أهم الوسائل التي يمكن أن تستخدم لمكافحة السلوكيات السلبية وسط الشباب؟

ويتضمن ذلك:

أ- العوامل الذاتية

ب- العوامل الأسرية.

ج- العوامل المجتمعية

عينة الدراسة:

يعتبر اختيار الباحث للعينة من الخطوات و المراحل الهامة للبحث ولاشك أن الباحث يفكر في عينة البحث منذ أن يبدأ في تحديد مشكلة البحث وأهدافه لأن طبيعة البحث وفروضه وخطته تتحكم في خطوات تنفيذه واختيار أدواته مثل العينة والاستبيانات والاختبارات اللازمة أن الأهداف التي يضعها الباحث لبحثه والإجراءات التي يستخدمها ستحدد طبيعة العينة التي سيختارها هل سيأخذها عينة واسعة وممثلة أم عينة محددة؟ هل سيطبق دراسة على كل الأفراد أم قسم منهم؟ وهكذا يمكن أن نفهم الأسباب التي تدفع الباحث إلى اختيار عينة بدلا من دراسة المجتمع كله من خلال فهم ما يلي:

١- أن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقتا طويلا وجهدا وتكاليف مادية.

٢- لا حاجة لدراسة المجتمع الأصلي كله فالعينة التي يختارها تحقق أهداف البحث.

وهكذا نعرف أن التينة هي جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة تضم عددا من الأفراد من المجتمع الأصلي.

جدول رقم (١)

عينة الدراسة		المستويات
طالبات	طلاب	
٦٤	٤١	الثاني
٤٤	٤٩	الرابع
٣٧	٢٢	السادس
٥٥	٢١	الثامن
٢٠٠	١١٣	المجموع

حدود الدراسة ومجالاتها:

أ- المجال المكاني:

تم تطبيق هذه الدراسة في نطاق مقرري جامعة أم القرى بمكة المكرمة بالعابدية لطلاب والزاهر للطالبات.

ب- المجال الزمني:

أجريت هذه الدراسة خلال الفصلين الأول والثاني من العام الدراسي ١٤٣٣ - ١٤٣٤ هـ.

ج- المجال البشري:

طبقت هذه الدراسة علي طلاب وطالبات قسم الخدمة الاجتماعية بجامعة أم القرى من خلال عينة تم اختيارها باستخدام العينة العشوائية.

خامسا : نتائج الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها :

تمت الإشارة إلى تساؤلات هذه الدراسة في الفصل الرابع المتعلقة بالتغير الثقافي لدى الشباب السعودي ، وللإجابة على تلك التساؤلات استخدم فريق الدراسة البرنامج الحاسوبي (SPSS) لترتيب بنود المحاور الخاصة بتلك التساؤلات وتنظيمها على ضوء أوساطة الحسابية وانحرافات المعيارية.

وقد تم ترتيب بنود كل محور ترتيب تنازلية على ضوء أعلى الأوساط الحسابية ثم قام فريق الدراسة بتحليل تلك البيانات للإجابة على كل محور وذلك على النحو التالي:

أولا مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب:

من بيانات الجدول رقم (١٢) أدناه يتضح أن من مظاهر التغير الثقافي التي احتلت المرتبة الأولى هي انتشار اللغة الإلكترونية بين الشباب وقد بلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث وعدد الأشخاص الذين كان اختيارهم منتشرة بشدة (١٥٨) مبحوث حيث بلغت نسبتهم (٤٩,٤%) و عدد الأشخاص الذين كان اختيارهم منتشرة (٩١) مبحوث وبلغت نسبتهم (٢٨,٤%)، وعدد المبحوثين الذين كان اختيارهم منتشرة إلى حد ما (٧٥) مبحوث وكانت نسبتهم (١٧,٨%)، وعدد المبحوثين الذين كان اختيارهم غير منتشرة إلى (١٣) مبحوث وبلغت نسبتهم (٤,١%) وعدد الأشخاص الذين كان اختيارهم غير منتشرة على الإطلاق مبحوث واحد بنسبة (٠,٣%)، وساعد في انتشار هذه الظاهرة كثرة انتشار الهواتف النقالة وكثرة استخدام الانترنت.

أما البند الذي احتل المرتبة الثانية امتلاك وسائل التقنية الحديثة كالهاتف الذكية والحاسبات الآلية وقد بلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث وعدد الأشخاص الذين كان اختيارهم منتشرة بشدة (١٨٠) شخص ونسبتهم (٥٦,٣%)، وعدد الأشخاص الذين كان اختيارهم لمنتشرة (٥٨) مبحوث وصلت نسبتهم (١٨,١%)، وعدد المبحوثين الذين كان اختيارهم لمنتشرة إلى حد ما هو (٥٤) شخص وبلغت نسبتهم (١٦,٩%)، وعدد الذين اختاروا غير منتشرة (١٩) مبحوث ونسبتهم (٥,٩%)، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا غير منتشرة على الإطلاق (٩) مبحوثين بنسبة (٢,٨%) وقد ساعد في انتشار هذه الظاهرة امتلاك أكثر الأشخاص للهواتف الذكية والحاسبات الآلية.

ومن مظاهر التغير الثقافي التي كانت في المرتبة الثالثة هي قضاء الشباب معظم أوقاتهم أمام شاشات الحاسب الآلي وقد كان عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة بشدة (١٠٩) مبحوث ونسبتهم (٣٤,١%)، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة هو (١٠٧) مبحوث وبلغت نسبتهم (٣٣,٤%)، وعدد المبحوثين الذين اختاروا منتشرة إلى حد ما (٨٠) شخص ونسبتهم (٢٥,٠%) وبلغ عدد المبحوث الذين اختاروا غير منتشرة هو (١٩) مبحوث بنسبة (٥,٠%) وكان عدد المبحوثين الذين اختاروا غير منتشرة على الإطلاق هو (٨) أشخاص أي ما نسبته (٢,٥%).

ومن مظاهر التغير أيضا اندفاع الشباب لكل ما هو جديد وقد احتلت المرتبة الرابعة وقد كان عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وقد بلغ عدد المبحوثين الذين كان اختيارهم لمنتشرة بشدة هو (١١٥) مبحوث وبلغت نسبتهم (٣٥,٩%)، وعدد المبحوثين الذين كان اختيارهم لمنتشرة هو (٩٩) مبحوث بنسبة (٣٠,٩%)، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة إلى حد ما (٧٢) شخص وكانت نسبتهم (٢٢,٥%)، وبلغ عدد الأشخاص الذين اختاروا غير منتشرة هو (٣١) مبحوث وبلغت نسبتهم (٩,٧%)، وعدد الأشخاص الذين اختاروا غير منتشرة على الإطلاق هو (٣) مبحوثين أي ما نسبته (٠,٩%).

إمام الشباب بمعلومات وافرة عن مجتمع الفن وهي في المرتبة الخامسة من مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب، وكان عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وبلغت نسبة الأشخاص الذين اختاروا منتشرة (١٠٧) مبحوث بنسبة (٣٣,٤%)، وعدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة بشدة (٩٨) مبحوث وبلغت نسبتهم (٣٠,٦%)، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة إلى حد ما (٨٥) مبحوث بنسبة (٢٦,٦%)، وعدد الأشخاص الذين اختاروا غير منتشرة (٢٦) وكانت نسبتهم (٧,١%)، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا غير منتشرة على الإطلاق (٤) بنسبة (١,٣%).

وفي المرتبة السادسة من مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب هي المبالغة في الاهتمام بالمظهر الخارجي وبلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وبلغ عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة (١٢١) ونسبتهم (٣٧,٨%)، وبلغ عدد الذين كان اختيارهم منتشرة بشدة هو (٩٠) شخص ونسبتهم (٢٨,١%)، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة إلى حد ما هو (٧٧) مبحوث وبلغت نسبتهم (٢٤,١%)، وقد كان عدد الأشخاص الذين اختاروا غير منتشرة هو (١٨) مبحوث وكانت نسبتهم (٥,٦%)، وبلغ عدد الذين اختاروا غير منتشرة على الإطلاق (١١) مبحوث وبلغت نسبتهم (٣,٤%).

وفي المركز السابع أتت عبارة تقليد الشباب لنجوم السينما، حيث بلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، حيث بلغ عدد المبحوثين الذين قاموا باختيار منتشرة بلغ عددهم (١٠٠) مبحوث وشكلوا ما نسبته (٣١,٣%)، ثم ننقل إلى عبارة منتشرة بشدة وبلغ عدد المبحوثين (٩٩) مبحوث وشكلوا نسبة (٣٠,٩%) وبعد ذلك تأتي عبارة منتشرة إلى حد ما وبلغ عدد التكرارات (٨٣) مرة بنسبة (٢٥,٩%)، ثم عبارة غير منتشرة وبلغ عدد مختاريا (٣٠) شخص بلغت نسبتهم (٩,٤%)، وأخيرا تأتي عبارة غير منتشرة على الإطلاق وبلغ عدد مختاريا (٨) أشخاص بنسبة (٢,٥%).

وتأتي بالمركز الثامن من مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب عبارة كثرة استخدام الشباب للكلمات الانجليزية أثناء الحديث فيما بينهم، حيث كان عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وتم اختيار عبارة منتشرة (١١٦) مبحوث وكانت تمثل نسبة (٣٦,٣%)، ثم بعد ذلك تأتي عبارة منتشرة إلى حد ما وتم اختيارها من قبل (٩٤) مبحوث، وتشكل ما نسبته (٢٩,٤%)، ثم بعد ذلك تأتي عبارة منتشرة بشدة وبلغ عدد مختاريا (١١) مبحوث وبلغت نسبتهم (٢٥,٣%)، ثم تأتي عبارة غير منتشرة حيث بلغ عدد الأشخاص الذين اختاروها (٢٣) مبحوث بنسبة (٦) مبحوثين اختاروا عبارة غير منتشرة على الإطلاق بنسبة (١,٦%).

وفي المركز التاسع من مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب أتت عبارة نسبة السفر إلى الخارج بين الشباب، حيث بلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وكانت أكثر الإجابات بعبارة منتشرة وبلغ عددها (١٢٧) شخص بنسبة (٣٩,٧%)، ثم بعد ذلك تأتي عبارة منتشرة إلى حد ما حيث اختارها (٨٠) مبحوث من إجمالي المبحوثين وتشكل نسبة (٢٥,٠%)، ثم بعد ذلك تأتي عبارة منتشرة بشدة وبلغ عددهم (٧٧) مبحوث يمثلون نسبة (٢٤,١%)، ثم تأتي بعد ذلك عبارة غير منتشرة وتم اختيارها من قبل (٢٩) شخص بنسبة (٩,١%)، وأخيرا عبارة غير منتشرة مطلقة بعدد (٧) أشخاص يشكلون نسبة (٢,٢%).

وفي المركز العاشر تأتي تأثير تفكير الشباب بأسلوب تقييمهم للأشياء بوسائل الإعلام المختلفة، حيث بلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وشكلت النسبة الكبرى من الإجابات على عبارة

منتشرة إلى حد ما حيث بلغ عددهم (١٠٩) شخص ويمثلون نسبة (٣٤,١%)، ثم بعد ذلك تأتي عبارة منتشرة بـ (١٠٠) مبحوث بنسبة (٣١,١%)، ثم بعد ذلك تأتي عبارة منتشرة بشدة بعدد (٨٣) مبحوث بنسبة (٢٥,٩%)، ثم تأتي عبارة غير منتشرة بـ (٢٥) مبحوث أي نسبة (٧,٠%). ثم أخيرة عبارة غير منتشرة على الإطلاق بعدد (٩) أفراد ويشكلون نسبة (١,٦%).

ثم ننقل إلى القسم السفلي في جدول مظاهر التغيير الثقافي وسط الشباب ونجد في المركز الثالث والعشرين عبارة عدم اكتراث الشباب القيم الجيدة المتناقضة مع القيم التقليدية، وبلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، وحصل على نسبة عالية عبارة منتشرة إلى حد ما حيث بلغ عددهم (١١٧) مبحوث بنسبة (٣٦,٦%)، ثم عبارة منتشرة بعدد يبلغ (١٠٢) مبحوث بنسبة (٣١,٩%)، ثم عبارة منتشرة بشدة كان عددهم (٥٢٩) مبحوث بنسبة (١٦,٣%)، ثم عبارة غير منتشرة بعدد (٣٩) مبحوث بنسبة (١٢,٢%)، ثم عبارة غير منتشرة مطلقا بعدد (١٠) مبحوثين ويمثلون نسبة (٣,١%).

ثم بعد ذلك في المركز الرابع والعشرين تأتي عبارة التركيز على الإبداع أكثر من التقاليد، وبلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) مبحوث، حيث بلغ عدد المبحوثين (١٠٦) في عبارة منتشرة إلى حد ما بنسبة (٣٣,١%)، ثم بعد ذلك عبارة منتشرة (٩٣) مبحوث بنسبة (٢٩,١%)، ثم عبارة منتشرة بشدة (٦٠) مبحوث بنسبة (١٨,٨%)، ثم عبارة غير منتشرة وتم اختيارها من قبل (٤٥) مبحوث بنسبة (١٤,١%)، وأخيرا عبارة غير منتشرة على الإطلاق وبلغ عدد المبحوثين الذين اختاروها (١٦) بنسبة (٥,٠%).

عدم اهتمام الشباب بالزى الوطني جاء في مرحلة متأخرة من بين العبارات الأخرى حيث بلغ عدد المبحوثين (٣٢٠) وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة إلى حد ما عددهم (١٢٤) مبحوث وبلغت نسبتهم (٣٨,٨%)، ويأتي بعدها الذين اختاروا منتشرة حيث بلغ عددهم (٨٥) ونسبتهم (٢٦,٦%)، وبعدها جاء الاختبار منتشرة بشدة حيث بلغ عددهم (٥٧) ونسبتهم (١٧,٨%)، وجاء بعدها غير منتشرة حيث بلغ عددهم (٤٥) ونسبتهم (١٤,١%)، وأخيرا غير منتشرة على الإطلاق بلغ عددهم (٩) ونسبتهم (٢,٨%).

كانت هذه العبارة اهتمام الشباب بقضايا مجتمعهم يحتل الترتيب السادس والعشرين حيث بلغ مجموع المبحوثين (٣٢٠)، وكان عدد الأشخاص الذين اختاروا منتشرة إلى حد ما قد بلغ (١١٧) ونسبتهم (٣٦,٦%)، كما أن اختيار منتشرة في الترتيب التالي إذ بلغ عدد الذين اختاروها (٩٧) وكانت نسبتهم (٣٠,٣%)، يليها غير منتشرة إذ بلغ عددهم (٤٩) ونسبتهم (١٥,٣%)، وجاء بعدها منتشرة بشدة حيث كان عددهم (٤٦) ونسبتهم (١٤,٤%)، وفي الأخير جاءت غير منتشرة على الإطلاق حيث بلغ عددهم (١١) وكانت نسبتهم (٣,٤%).

زيادة رغبة الشباب للمزيد من العلم والمعرفة كان ترتيب هذه العبارة السابع

والعشرين إذ بلغ عدد الذين اختاروا منتشرة إلى حد ما (١٠٩) ونسبتهم (٣٤,١%)، يأتي بعدها منتشرة إذ بلغ عددهم (٧٥) ونسبتهم (٢٣,٤%)، وبلغ عدد الذين اختاروا منتشرة بشدة (٦١) بنسبة (١٩,١%)، يليها غير منتشرة وعددهم (٦٠) ونسبتهم (١٨,٨%)، وأخيرا كان عدد الذين اختاروا غير منتشرة على الإطلاق (١٥) ونسبتهم (٤,٧%).

ارتفاع نسبة المشاركة في حضور الفعاليات الثقافية احتلت هذه الجملة ترتيبها الثامن والعشرين، وكان الموضح في الجدول أن عبارة منتشرة إلى حد ما ومنتشرة بلغ تكرار ما (٩٤) ونسبتهم (٢٩,٤%)، يليها غير منتشرة وعددهم (٦٠) ونسبتهم (١٨,٨%)، ثم منتشرة بشدة بلغ عددهم (٤٨) ونسبتهم (١٥,٠%)، وأخيرة غير منتشرة على الإطلاق وعددهم (٢٤) ونسبتهم (٧٧,٥%).

وكانت هذه الجملة ما قبل الأخير وهي تقيد الشباب بالقوانين والأنظمة ويوضح

الجدول إلى عدد منتشرة إلى حد ما (١١٦) ونسبتهم (٣٦,٣%)، يليها غير منتشرة وعددهم (٧٣) ونسبتهم (٢٢,٨%)، ثم منتشرة وبلغ عددهم (٦٣) ونسبتها (١٩,٧%)، يليها منتشرة بشدة وبلغ عددهم (٥٠) ونسبتهم (١٥,٦%)، وأخيرا غير منتشرة على الإطلاق وعددهم (١٨) ونسبتهم (٥,٦%).

وأخيرا كانت ارتفاع نسبة اقتناء الشباب للكتب والمجلات الثقافية هي الأخيرة في الترتيب بين الجمل إذ كان أكبر عدد من نصيب منتشرة إلى حد ما حيث كان عددهم (١١٢) وبلغت نسبته (٣٥,٠%)، يليها غير منتشرة وبلغ العدد (٧٥) وكانت النسبة (٢٣,٤%)، ويليها منتشرة وعددهم (٦٦) ونسبتهم (٢٠,٦%)، ثم يليها غير منتشرة على الإطلاق وعددهم (٣٤) ونسبتهم (١٠,٦%)، وأخيرا منتشرة بشدة إذ بلغ عددهم (٣٣) ونسبتهم (١٠,٣%).

جدول رقم (٢) مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأدنى	الحد الأعلى	N	
٩٠٢	٤,٢٣	٥	١	٣٢٠	انتشار اللغة الالكترونية بين الشباب
١,٠٩١	٤,١٩	٥	١	٣٢٠	امتلاك وسائل التقنية الحديثة كالهواتف الذكية والحاسبات الآلية
١,٠٠٦	٣,٩٢	٥	١	٣٢٠	قضاء الشباب معظم أوقاتهم أمام شاشات

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
					الحاسب الآلي
١,٠٢٦	٣,٩١	٥	١	٣٢٠	اندفاع الشباب للتعرف علي كل ما هو جديد
٩٩٤	٣,٨٤	٥	١	٣٢٠	إلمام الشباب بمعلومات وافرة عن مجتمع الفن
١,٠٥٠	٣,٨٠	٥	١	٣٢٠	المبالغة في الاهتمام بالمظهر الخارجي
١,٠٦٢	٣,٧٩	٥	١	٣٢٠	تقليد الشباب لنجوم السينما
٠,٩٧٤	٣,٧٦	٥	١	٣٢٠	كثرة استخدام الشباب للكلمات الانجليزية أثناء الحديث فيما بينهم
٠,٩٩٤	٣,٧٤	٥	١	٣٢٠	ارتفاع نسبة السفر إلي الخارج بين الشباب
١,٠٤٦	٣,٧٣	٥	١	٣٢٠	تأثر تفكير الشباب بأسلوب تقييمهم للأشياء بوسائل الإعلام المختلفة
١,٠٠٠	٣,٧٣	٥	١	٣٢٠	وجود فجوة بين طموحات الشباب وواقعهم المعاش
٠,٩٣٢	٣,٧٠	٥	١	٣٢٠	ازدياد نزعة الشباب عن العادات والتقاليد المجتمعية
١,٠٦٣	٣,٦٧	٥	١	٣٢٠	وضوح مظاهر الحياة العصرية بين الشباب
١,٠١٦	٣,٦٣	٥	١	٣٢٠	نظرة الشباب السلبية للزواج
١,٠٠٩	٣,٦٢	٥	١	٣٢٠	وجود قدر كبير من الحرية دون أي حواجز عند الشباب
٠,٩٧٤	٣,٦٠	٥	١	٣٢٠	تغير نظرة الشباب للثقافات الأخرى واحترامها
٠,٩٧١	٣,٦٠	٥	١	٣٢٠	تباين الثقافة الفردية بين الشباب
١,٠٧٩	٣,٦٠	٥	١	٣٢٠	ارتفاع نسبة النضوج والوعي الشخصي بين

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
					الشباب
١,٠٣٥	٣,٥٩	٥	١	٣٢٠	رفض الشباب للمعايير التقليدية كسلطة المجتمعية
٠,٩٩٥	٣,٤٩	٥	١	٣٢٠	ابتعاد الشباب عن الالتزام بالقيم الإسلامية في حياتهم
١,٠٤١	٣,٥٣	٥	١	٣٢٠	الاهتمام بالدراسة والطموح العلمي
١,٠٠٤	٣,٤٩	٥	١	٣٢٠	عدم اكتراث الشباب للقيم الجيدة المتناقضة مع القيم التقليدية
١,٠٩٧	٣,٤٦	٥	١	٣٢٠	التركيز علي الإبداع أكثر من التقليد
١,٠٢٧	٣,٤٣	٥	١	٣٢٠	عدم اهتمام الشباب بالزري الوطني
١,٠١٨	٣,٣٧	٥	١	٣٢٠	زيادة اهتمام الشباب بقضايا مجتمعهم
١,١٢٤	٣,٣٣	٥	١	٣٢٠	ازدياد رغبة الشباب للمزيد من العلم والمعرفة
١,١٤٩	٣,٢٦	٥	١	٣٢٠	ارتفاع نسبة مشاركة الشباب في حضور الفعاليات الثقافية
١,١١٨	٣,١٧	٥	١	٣٢٠	تقيد الشباب بالقوانين والأنظمة
١,١٣٢	٢,٩٧	٥	١	٣٢٠	ارتفاع نسبة اقتناء الشباب للكتب والمجلات الثقافية

جدول رقم (٢ - ١)

انتشار اللغة الالكترونية بين الشباب

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٣	٣	٣	١	غير منتشرة علي الإطلاق
٤,٤	٤,١	٤,١	١٣	غير منتشرة
٢٢,٢	١٧,٨	١٧,٨	٥٧	منتشرة إلي حد ما

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٥٠,٦	٢٨,٤	٢٨,٤	٩١	منتشرة
١٠٠,٠	٤٩,٤	٤٩,٤	١٥٨	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٣٤	المجموع

جدول رقم (٢ - ٢)

امتلاك وسائل لتقنية الحديثة كالهواتف الذكية والحاسبات الآلية

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٨	٢,٨	٢,٨	٩	غير منتشرة علي الإطلاق
٨,٨	٥,٩	٥,٩	١٩	غير منتشرة
٢٥,٦	١٦,٩	١٦,٩	٥٤	منتشرة إلي حد ما
٤٣,٨	١٨,١	١٨,١	٥٨	منتشرة
١٠٠,٠	٥٦,٣	٥٦,٣	١٨٠	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٣ - ٢)

قضاء الشباب معظم أوقاتهم أمام شاشات الحاسب الآلي

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٥	٢,٥	٢,٥	٨	غير منتشرة علي الإطلاق
٧,٥	٥,٠	٥,٠	١٦	غير منتشرة
٣٢,٥	٢٥,٠	٢٥,٠	٨٠	منتشرة إلي حد ما

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٦٥,٩	٣٣,٤	٣٣,٤	١٠٧	منتشرة
١٠٠,٠	٣٤,١	٣٤,١	١٠٩	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ٤) اندفاع الشباب للتعرف علي كل ما هو جديد

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٩	٩	٩	٣	غير منتشرة علي الإطلاق
١,٦	٩,٧	٩,٧	٣١	غير منتشرة
٣٣,١	٢٢,٥	٢٢,٥	٧٢	منتشرة إلي حد ما
٦٤,١	٣٠,٩	٣٠,٩	٩٩	منتشرة
١٠٠,٠	٣٥,٩	٣٥,٩	١١٥	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ٥)

إمام الشباب بمعلومات وافرة عن مجتمع الفن

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٣	١,٣	١,٣	٤	غير منتشرة علي الإطلاق
٩,٤	٨,١	٨,١	٢٦	غير منتشرة
٣٥,٩	٢٦,٦	٢٦,٦	٨٥	منتشرة إلي حد ما
٦٩,٤	٣٣,٤	٣٣,٤	١٠٧	منتشرة
١٠٠,٠	٣٠,٦	٣٠,٦	٩٨	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ٦)

المبالغة في الاهتمام بالمظهر الخارجي

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٤,٤	٤,٤	٤,٤	١٤	غير منشرة علي الإطلاق
١٠,٠	٥,٦	٥,٦	١٨	غير منشرة
٣٤,١	٢٤,٣	٢٤,٣	٧٧	منشرة إلي حد ما
٧١,٩	٣٧,٨	٣٧,٨	١٢١	منشرة
١٠٠,٠	٢٨,١	٢٨,١	٩٠	منشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ٧)

تقليد الشباب لنجوم السينما

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٥	٢,٥	٢,٥	٨	غير منتشرة علي الإطلاق
١١,٩	٩,٤	٩,٤	٣٠	غير منتشرة
٣٧,٨	٢٥,٩	٢٥,٩	٨٣	منتشرة إلي حد ما
٦٩,١	٣١,٣	٣١,٣	١٠٠	منتشرة
١٠٠,٠	٣,٩	٣٠,٩	٩٩	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ٨)

كثرة استخدام الشباب للكلمات الانجليزية أثناء الحديث فيما بينهم

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٩	١,٩	١,٩	٩	غير منتشرة علي الإطلاق
٩,١	٧,٢	٧,٢	٢٣	غير منتشرة
٣٨,٤	٢٩,٤	٢٩,٤	٩٤	منتشرة إلي حد ما
٧٤,٧	٣٦,٣	٣٦,٣	١١٦	منتشرة
١٠٠,٠	٢٥,٣	٢٥,٣	٨١	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢-٩)

ارتفاع نسبة السفر إلي الخارج بين الشباب

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٢	٢,٢	٢,٢	٧	غير منشرة علي الإطلاق
١١,٣	٩,١	٩,١	٢٩	غير منشرة
٣٦,٣	٢٥,٠	٢٥,٠	٨٠	منشرة إلي حد ما
٧٥,٩	٣٩,٧	٣٩,٧	١٢٧	منشرة
١٠٠,٠	٢٤,١	٢٤,١	٠,٧٧	منشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ١٠)

تأثر تفكير الشباب بأسلوب تقييمهم للأشياء بوسائل الإعلام المختلفة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٩	٩	٩	٣	غير منتشرة علي الإطلاق
٨,٨	٧,٨	٧,٨	٢٥	غير منتشرة
٤٢,٨	٣٤,١	٣٤,١	١٠٩	منتشرة إلي حد ما
٧٤,١	٣١٣	٣١,٣	١٠٠	منتشرة
١٠٠,٠	٢٥,٩	٢٥,٩	٨٣	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ١١)

ارتفاع نسبة اقتناء الشباب للكتب والمجلات الثقافية

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١٠,٦	١٠,٦	١٠,٦	٣٤	غير منتشرة علي الإطلاق
٣٤,١	٢٣,٤	٢٣,٤	٧٥	غير منتشرة
٦٩,١	٣٥,٠	٣٥,٠	١١٢	منتشرة إلي حد ما
٨٩,٧	٢٠,٦	٢٠,٦	٦٦	منتشرة
١٠٠,٠	١٠,٣	١٠,٣	٣٣	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ١٢)

تقيد الشباب بالقوانين والأنظمة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٥,٦	٥,٦	٥,٦	١٨	غير منشرة علي الإطلاق
٢٨,٤	٢٢,٨	٢٢,٨	٧٣	غير منشرة
٦٤,٧	٣٦,٣	٣٦,٣	١١٦	منشرة إلي حد ما
٨٤,٤	١٩,٧	١٩,٧	٦٣	منشرة
١٠٠,٠	١٥,٦	١٥,٦	٥٠	منشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول (٢ - ١٣)

ارتفاع نسبة مشاركة الشباب في حضور الفعاليات الثقافية

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٧,٥	٧,٥	٧,٥	٢٤	غير منتشرة علي الإطلاق
٢٦,٣	١٨,٨	١٨,٨	٦٠	غير منتشرة
٥٥,٦	٢٩,٤	٢٩,٤	٩٤	منتشرة إلي حد ما
٨٥,٠	٢٩,٤	٢٩,٤	٩٤	منتشرة
١٠٠,٠	١٥,٠	١٥,٠	٤٨	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ١٤)

ازدياد رغبة الشباب للمزيد من العلم والمعرفة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٤,٧	٤,٧	٤,٧	١٥	غير منتشرة علي الإطلاق
٢٣,٤	١٨,٨	١٨,٨	٦٠	غير منتشرة
٥٧,٥	٣٤,١	٣٤,١	١٠٩	منتشرة إلي حد ما
٨٠,٩	٢٣,٤	٢٣,٤	٧٥	منتشرة
١٠٠,٠	١٩,١	١٩,١	٦٠	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ١٥)

زيادة اهتمام الشباب بقضايا مجتمعهم

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٣,٤	٣,٤	٣,٤	١١	غير منشرة علي الإطلاق
١٨,٨	١٥,٣	١٥,٣	٤٩	غير منشرة
٥٥,٣	٣٦,٦	٣٦,٦	١١٧	منشرة إلي حد ما
٨٥,٦	٣٠,٣	٣٠,٣	٩٧	منشرة
١٠٠,٠	١٤,٤	١٤,٤	٤٦	منشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٢ - ١٦)

عدم اهتمام الشباب بالزبي الوطني

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٨	٢,٨	٢,٨	٩	غير منتشرة علي الإطلاق
١٦,٩	١٤,١	١٤,١	٤٥	غير منتشرة
٥٥,٦	٣٨,٨	٣٨,٨	١٢٤	منتشرة إلي حد ما
٨٢,٢	٢٦,٦	٢٦,٦	٨٥	منتشرة
١٠٠,٠	١٧,٨	١٧,٨	٥٧	منتشرة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

ثانيا: عوامل التغير الثقافي وسط الشباب:

أ- العوامل الذاتية

يتضح من جدول العوامل الذاتية للتغير الثقافي في وسط الشباب بأن زيادة معدل

الطموح هي الإعلاء حيث توصل المتوسط الحسابي (٤,١٩) والانحراف المعياري فقد وصل إلى ٠,٨٨٣ حيث أن (١٤٤) شخص من أفراد العينة وهم الأكثر كانوا قد اتفقوا على أوافق بشدة بنسبة (٤٥%)، أما من اختاروا أوافق فقد تبين أنهم (١٠٦) شخص من أفراد العينة بنسبة (٣٣,١%)، أما عن الذين اختاروا لا أوافق على الإطلاق فهم الأقلية و هم شخصين من أفراد العينة بنسبة (٦%) وأن خانة لا أوافق فقد كانوا (١٠) أخاص بنسبة (٣,١%).

حيث أن الرغبة في التميز حملت الوسط الحسابي ٤,٠٦% والانحراف المعياري فوق وصل إلي ٠,٩٥٨ حيث أن غالبية أفراد العينة قد اتفقوا علي أوافق بشدة وأوافق فإن أوافق بشدة كان عدد أفراد العينة هو ١٣١ بنسبة ٤٠,٩% أما أوافق فقد كان عدد أفراد العينة هي ١٠٠ بنسبة ٣١,٣% أما لا أوافق علي الإطلاق فكان شخص واحد من العينة الذي أشار إلي لا أوافق علي الإطلاق بنسبة ٣% وأما الذين أشاروا إلي لا أوافق فقد كانوا ٢٢ شخص من أفراد العينة بنسبة ٦,٩%.

ويتضح لنا من الجدول بأن الثقة في النفس قد توصل إلى وسط حسابي ٤,٠٠ وأن الانحراف المعياري هو ٠,٩٣٢، فقد كان أكثر أفراد العينة قد أشاروا إلى أوافق بشدة وإلى أوافق، فإن

النسبة متساوية إلى حد ما فقد كان من أفراد العينة (١٤٤) قد أشار إلى أوافق بشدة وبنسبة (٣٥,٦%)، وأما أوافق فقد توصل إلى (١١٣) من أفراد العينة بنسبة ٣٥,٣%، ونلاحظ أن شخصين فقط أشاروا اختاروا لا أوافق على الإطلاق بنسبة (٦,٠٠%)، وقد تحصل (١٨) رأي من أفراد العينة بلا أوافق بنسبة (٥,٦%).

يتضح من الجدول الرغبة في إثبات الوجود بين الآخرين بأن المتوسط الحسابي قد توصل إلي ٣٠,٩٧ والانحراف المعياري قد وصل ٠,٩٩٤ حيث أن ١٢٠ شخص من أفراد العينة قد أشاروا إلي أوافق بشدة بنسبة ٣٧,٥% وهي النسبة الأكبر، وأما النسبة التي تليها فكانت قد توصلت غلي ٣٣,١% وهي أوافق حيث كان عدد أفرادها ١٠٦ ونلاحظ بأن ٤ أشخاص من أفراد العينة قد أشاروا إلي لا أوافق بشدة بنسبة ١,٣% وأما لا أوافق فقد أشار إليها ٢٣ من أفراد العينة بنسبة ٧,٢%.

ونلاحظ بأن المحاكاة والتقليد الأعمي قد توصل إلي المتوسط الحسابي ٣,٥٤ وأما الانحراف لمعياري ١,٣٦٤ وقد كان أكبر عدد من أفراد العينة قد أشار إلي أوافق بشدة ومثلوا الأغلبية حيث بلغ عددهم ٠٣-١ بنسبة ٣٣,٢ يليه أوافق وقد وصل عددهم ٨١ من أفراد العينة بنسبة ٢٥,٣% ونلاحظ أن عدد لا بأس به من أفراد العينة قد أشاروا إلي لا أوافق بشدة وعددهم ٣٩ بنسبة ١٢,٣% وأما لا أوافق فقد أشار إليه عدد وقدره ٣٧ من أفراد العينة بنسبة ١١,٦%.

ونلاحظ بأن الاهتمام الزائد لمتابعة الفضائيات قد حصل علي المتوسط الحسابي ٣,٩٤ والانحراف المعياري وصل إلي ١,١٥٠ حيث كانت الأصوات متقاربة جدا بين أفراد العينة فإن أوافق بشدة وأوافق إلي حد ما كانت بدرجات قريبة جدا، فقد حصل أوافق بشدة علي ٩٣ بنسبة ٢٩,١%، وأما أوافق فقد حصل علي ٨٧ وبنسبة ٢٧,٣% وأما أوافق إلي حد ما فقد كانت ٨٣ بنسبة ٢٥,٩%، أما لا أوافق بشدة فقد حصل علي ١٢ من أفراد العينة بنسبة ٥,٣%.

جدول رقم (٣)

العوامل الذاتية للتغير الثقافي وسط الشباب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
٨٨٣	٤,١٩	٥	١	٣٢٠	زيادة معدل الطموح
٩٥٨	٤,٠٦	٥	١	٣٢٠	الرغبة في التميز
٩٣٢	٤,٠٠	٥	١	٣٢٠	الثقة بالنفس

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
٩٤٤	٣,٩٨	٥	١	٣٢٠	الرغبة في إثبات الوجود بين الآخرين
٩٥١	٣,٩٥	٥	١	٣٢٠	تقدير الذات
٨٤٦	٣,٩٥	٥	١	٣٢٠	سعي الشاب السعودي لزيادة الجانب المعرفي لديه
٩٢١	٣,٨٩	٥	١	٣٢٠	حب الاطلاع علي الثقافات الأخرى
٨٦٣	٣,٨٥٢	٥	١	٣٢٠	الحالة الاقتصادية الميسورة
١,٢٢٠	٣,٧٣	٥	١	٣٢٠	الانبهار بالثقافة الغربية
١,١٥٠	٣,٦٤	٥	١	٣٢٠	الاهتمام الزائد بمتابعة القنوات الفضائية
١,٣٦٤	٣,٥٤	٥	١	٣٢٠	المحاكاة والتقليد الأعمى

جدول رقم (٣ - ١)

زيادة معدل الطموح

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٦	٦	٦	٢	لا أوافق مطلقا
٣,٨	٣,١	٣,١	١٠	لا أوافق
٢١,٩	١٨,١	١٨,١	٥٨	أوافق إلي حد ما
٥٥,٠	٣٣,١	٣٣,١	١٠٦	أوافق
١٠٠,٠	٤٥,٠	٤٥,٠	١٤٤	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٣ - ٢)

الرغبة في التميز

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٣	٣	٣	١	لا أوافق مطلقا
٧,٢	٦,٩	٦,٩	٣٢	لا أوافق
٢٧,٨	٢٠,٦	٢٠,٦	٦٦	أوافق إلي حد ما
١٥٩,١	٣١,٣	٣١,٣	١٠٠	أوافق
١٠٠,٠	٤٠,٩	٤٠,٩	١٣١	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٣ - ٣)

الثقة بالنفس

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٦	٦	٦	٢	لا أوافق مطلقا
٦,٣	٥,٦	٥,٦	١٨	لا أوافق
٢٩,١	٢٢,٨	٢٢,٨	٧٢	أوافق إلي حد ما
٦٤,٤	٣٥,٣	٣٥,٣	١١٣	أوافق
١٠٠,٠	٣٥,٦	٣٥,٦	١١٤	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٣ - ٤)

الرغبة في إثبات الوجود بين الآخرين

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٣	١,٣	١,٣	٤	لا أوافق مطلقا
٨,٤	٧,٢	٧,٢	٢٣	لا أوافق
٢٩,٤	٢٠,٩	٢٠,٩	٦٧	أوافق إلي حد ما
٦٢,٥	٣٣,١	٣٣,١	١٠٦	أوافق
١٠٠,٠	٣٧,٥	٣٧,٥	١٢٠	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٣ - ٥)

المحاكاة والتقليد الأعمى

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١٢,٢	١٢,٢	١٢,٢	٣٩	لا أوافق مطلقا
٢٣,٨	١١,٦	١١,٦	٣٧	لا أوافق
٤٢,٥	١٨,٨	١٨,٨	٦٠	أوافق إلي حد ما
٦٧,٨	٢٥,٣	٢٥,٣	٨١	أوافق
١٠٠,٠	٣٢,٢	٣٢,٢	١٠٣	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٣ - ٦)

الاهتمام الزائد بمتابعة القنوات الفضائية

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٣,٨	٣,٨	٣,٨	١٢	لا أوافق مطلقا
١٧,٨	١٤,١	١٤,١	٤٥	لا أوافق
٤٣,٨	٢٥,٩	٢٥,٩	٨٣	أوافق إلي حد ما
٧٠,٩	٢٧,٢	٢٧,٢	٨٧	أوافق
١٠٠,٠	٢٩,١	٢٩,١	٩٣	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

ب- العوامل الأسرية:

يتناول الجدول أعلاه العوامل الأسرية للتغير الثقافي ويتضح من بيانات الجدول أن انتشار التقنية الحديثة داخل الأسرة يعد العامل الأول حيث جاء بمتوسط حسابي (٤,٤١) وانحراف معياري (٠,٨٣٦)، ويلاحظ من البيانات التكرارية أن الغالبية العظمى يؤيدون أن وجود التقنية الحديثة داخل الأسرة سبب في التغير الثقافي وسط الشباب حيث جاء عدد التكرارات (١٨٤) طالب وطالبة.

ويتضح من بيانات الجدول أن تسجيل الأبناء في معاهد خاصة كمعاهد تعليم اللغات جاء بمتوسط حسابي (٣,٩٠) وانحراف معياري (٠,٩٩٨) ، ويلاحظ من البيانات التكرارية أن الغالبية العظمى يؤيدون وجود تسجيل الأبناء في معاهد خاصة كمعاهد تعليم اللغات سبب في التغير الثقافي وسط الشباب حيث جاء عدد التكرارات (٨١) طالب وطالبة.

كما يتناول الجدول ارتفاع المستوى التعليمي للوالدين سبب رئيسي للتغيير الثقافي وسط الشباب حيث جاء بمتوسط حسابي (٣,٨٥) وانحراف معياري (١,٠١١)، ويلاحظ من البيانات التكرارية أن الغالبية العظمى تؤيد أن ارتفاع المستوى العلمي للوالدين سبب التغيير الثقافي وسط الشباب حيث جاء عدد التكرارات في هذا العنصر (٨٤) طالب وطالبة.

كما يتناول الجدول ارتفاع المستوى الاقتصادي للأسرة ويتضح من بيانات الجدول أن المتوسط الحسابي جاء بنسبة (٣,٨٢) والانحراف المعياري (٠,٩٨٧)، ويلاحظ من البيانات التكرارية أن

الغالبية العظمى يؤيدون أن ارتفاع المستوى الاقتصادي للأسرة سبب في التغيير الثقافي وسط الشباب حيث يلاحظ من البيانات التكرارية أن الغالبية العظمى يؤيدون بمعدل تكرار (٩٧) طالب وطالبة.

كما يتناول الجدول اهتمام الأسرة بالثقافات المعاصرة ويتضح من بيانات الجدول أن المتوسط الحسابي جاء بمعدل (٣,٧٦) وانحراف معياري (٠,٩٩٥) ، كما يلاحظ من البيانات التكرارية أن الغالبية العظمى تؤيد هذا العنصر وجاء عددهم في البيانات التكرارية ٨٧ طالب وطالبة.

كما يتناول الجدول عيش الأسرة في رفاهية وحرية زائدة ويتضح من بيانات الجدول أن الذين أشاروا إلى عيش الأسرة في رفاهية وحرية زائدة جاء بمتوسط حسابي (٣,٨٥) وانحراف معياري (١,١٦١)، ويلاحظ من البيانات التكرارية أن الغالبية العظمى يؤيدون هذا العنصر وجاء عدد التكرارات (١٠٩) طالب وطالبة.

كما يتناول الجدول سماح الأسرة للأبناء بمشاهدة القنوات الفضائية دون رقابة ويتضح من بيانات الجدول أن الذين أشاروا إلى سماح الأسرة للأبناء بمشاهدة القنوات الفضائية دون رقابة جاء بمتوسط حسابي (٣,٣٠) وانحراف معياري (١,٤٢٨)، ويلاحظ من البيانات التكرارية أن الغالبية العظمى يؤيدون سماح الأسرة للأبناء بمشاهدة القنوات الفضائية دون رقابة بتكرار (٨٦) طالب وطالبة.

جدول رقم (٤)

العوامل الأسرية للتغيير الثقافي وسط الشباب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
٨٣٦	٤,٤١	٥	١	٣٢٠	وجود التقنية الحديثة داخل الأسرة
٩٩٨	٣,٩٠	٥	١	٣٢٠	تسجيل الأبناء في معاهد خاصة كمعاهد تعليم اللغات
١,٠١١	٣,٨٥	٥	١	٣٢٠	ارتفاع المستوى العلمي للوالدين
٩٨٧	٣,٨٢	٥	١	٣٢٠	ارتفاع المستوى الاقتصادي للأسرة
٩٩٥	٣,٧٦	٥	١	٣٢٠	اهتمام الأسرة بالثقافات المعاصرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
١,٠٥٣	٣,٧١	٥	١	٣٢٠	اشترك الأسرة في المجالات والكتب العلمية
١,١٠٣	٣,٦٣	٥	١	٣٢٠	سفر الأسرة للخارج باستمرار
١,١٦١	٣,٥٨	٥	١	٣٢٠	عيش الأسرة في رفاهية وحرية زائدة
١,٤٢٨	٣,٣٠	٥	١	٣٢٠	سماح الأسرة للأبناء بمشاهدة القنوات الفضائية دون رقابة

جدول رقم (٤-١)

وجود التقنية الحديثة داخل الأسرة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٦	٦	٦	٢	لا أوافق مطلقا
٤,٧	٤,١	٤,١	١٣	لا أوافق
١١,٦	٦,٩	٦,٩	٢٢	أوافق إلي حد ما
٤٢,٥	٣٠,٩	٣٠,٩	٩٩	أوافق
١٠٠,٠	٥٧,٥	٥٧,٥	١٨٤	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٤ - ٢)

تسجيل الأبناء في معاهد خاصة كمعاهد تعليم اللغات

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٦	١,٦	١,٦	٥	لا أوافق مطلقا
٧,٨	٦,٣	٦,٣	٢٠	لا أوافق
٣٥,٠	٢٧,٢	٢٧,٢	٨٧	أوافق إلي حد ما
٦٥,٩	٣٠,٩	+٣٠,٩	٩٩	أوافق
١٠٠,٠	٣٤,١	٣٤,١	١,٩	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٤ - ٣)

ارتفاع المستوى العلمي للوالدين

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٢	٢,٢	٢,٢	٧	لا أوافق مطلقا
١٠,٠	٧,٨	٧,٨	٢٥	لا أوافق
٣٢,٨	٢٢,٨	٢٢,٨	٧٣	أوافق إلي حد ما
٦٩,٧	٣٦,٩	٣٦,٩	١١٨	أوافق
١٠٠,٠	٣٠,٣	٣٠,٣	٩٧	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٤ - ٤)

ارتفاع المستوى الاقتصادي للأسرة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٩	١,٩	١,٩	٦	لا أوافق مطلقا
٩,١	٧,٢	٧,٢	٢٣	لا أوافق
٣٥,٣	٢٦,٣	٢٦,٣	٨٤	أوافق إلي حد ما
٧١,٦	٣٦,٣	٣٦,٣	١١٦	أوافق
١٠٠,٠	٢٨,٤	٢٨,٤	٩١	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٤ - ٥)

اهتمام الأسرة بالثقافات المعاصرة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٩	١,٩	١,٩	٦	لا أوافق مطلقا
٩,٤	٧,٥	٧,٥	٢٤	لا أوافق
٣٩,٧	٣٠,٣	٣٠,٣	٩٧	أوافق إلي حد ما
٧٢,٨	٣٣,١	٣٣,١	١٠٦	أوافق
١٠٠,٠	٢٧,٢	٢٧,٢	٨٧	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٤ - ٦)

سماح الأسرة للأبناء بمشاهدة القنوات الفضائية دون رقابة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١٦,٣	١٦,٣	١٦,٣	٥٢	لا أوافق مطلقا
٣١,٩	١٥,٦	١٥,٦	٥٠	لا أوافق
٤٩,١	١٧,٢	١٧,٢	٥٥	أوافق إلي حد ما
٧٣,١	٢٤,١	٢٤,١	٧٧	أوافق
١٠٠,٠	٢٦,٩	٢٦,٩	٨٦	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٤ - ٧)

عيش الأسرة في رفاهية وحرية زائدة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٥,٩	٥,٩	٥,٩	١٩	لا أوافق مطلقا
١٦,٣	١٠,٣	١٠,٣	٣٣	لا أوافق
٤٦,٣	٣٠,٠	٣٠,٠	٩٦	أوافق إلي حد ما
٧٣,١	٢٦,٩	٢٦,٩	٨٦	أوافق
١٠٠,٠	٢٦,٩	٢٦,٩	٨٦	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

ج- العوامل المجتمعية:

نلاحظ من الجدول الذي يبين اهتمام الجامعات بجوان ثقافة بالمجتمع ويتضح أن متوسط حسابي بلغ (٤,١٥) وانحراف معياري بلغ (١,٠١٢)، ويلاحظ من البيانات التكرارية لهذا البند أن نسبة (٢,٨%) قالوا لا أوافق مطلقا وأن ٣,٤% لا أوافق، بينما أوافق إلي حد ما بنسبة ١٧,٥% وحيث كانت الغالبية العظمي قد أشارت إلي أن هذا البند ينتشر بشدة بنسبة ٤٧,٨% من عينة الدراسة.

ويلاحظ من الجدول الذي يبين قيام الدولة بتنظيم المسابقات لزيادة تثقيف الشباب، ويتضح أن المتوسط الحسابي بلغ ٣,٩٤% والانحراف المعياري بلغ ٠,٩٥٠، ويتبين من البيانات التكرارية لهذا البند أن نسبة ٢,٢% لا يوافق مطلقا بينما لا أوافق بنسبة ٤,٧% حيث كانت الغالبية العظمي لهذا البند أوافق بشدة بنسبة ٣٠,٩% من عينة الدراسة.

نلاحظ من الجدول أيضا أن الذي يبين منح الشباب مسؤوليات قيادية في المجتمع ويتضح أن المتوسط الحسابي بلغ (٣,٨٧) والانحراف المعياري بلغ (١,٠٠١) ويلاحظ من البيانات التكرارية لهذا البند أن نسبة ٢,٢% لا يوافقون مطلقا وأن ٥,٦% لا أوافق بينما أوافق إلي حد ما بنسبة ٢٧,٢% وأوافق بنسبة ٣٢,٨% لهذا كانت الأغلبية من عينة الدراسة.

ويتضح من الجدول الذي يبين نظرة المجتمع الإيجابية نحو التغيير الثقافي ويلاحظ أن المتوسط الحسابي بلغ ٣,٨٥ بينما بلغ الانحراف المعياري ٠,٩٦٣، ويتضح من البيانات التكرارية في الجدول أن لا أوافق مطلقا كانت نسبة ١,٦% وأن لا أوافق كانت نسبة ٦,٣% بينما أوافق إلي حد ما نسبة ٢٦,٦% حيث كانت الأغلبية لا أوافق بنسبة تصل إلي ٣٦,٦% من عينة الدراسة.

نلاحظ من الجدول الذي يبين توفير الدولة للإنترنت وقوات الاتصال المباشر مع

الثقافات الأخرى، ويتضح أن المتوسط الحسابي بلغ (٣,٨٥%) بينما بلغ الانحراف المعياري (١,٠٦١)، ويلاحظ من البيانات التكرارية لهذا البند أن أقل نسبة هي لا أوافق مطلقا بنسبة (١,٩%) ولا أوافق بنسبة (٩,٤%) وكانت النسبة المتوسطة أوافق إلي حد ما بنسبة ٢٥,٣% حيث كانت أكثر نسبة أوافق بشدة بنسبة ٣٤٧% من العينة.

ويلاحظ من الجدول الذي يوضح الرفاهية المعيشية في المجتمع ويتضح أن المتوسط الحسابي بلغ ٣,٦٨ بينما بلغ الانحراف المعياري ١,٠٥٠، ويتبين من البيانات التكرارية لهذا البند أن لا أوافق مطلقا كانت نسبته ٢,٨% وأن لا أوافق بنسبة ٩,٧% وكانت الأغلبية لأوافق بنسبة ٣١,٦% من العينة.

نلاحظ من بيانات الجدول الذي يبين وجود الثقافات المتنوعة والجنسيات المختلفة داخل المجتمع، ويتضح أن المتوسط الحسابي بلغ (٣,٦٣) والانحراف المعياري (١,٠٠٥) ويلاحظ من البيانات التكرارية لهذا البند أن نسبة (٢,٨%) قالوا لا أوافق مطلقا وأن (٨,٤%) لا أوافق، بينما أوافق إلي حد ما كانت نسبته (٣٣,٤%)، حيث كانت الأغلبية متساوية مع أوافق بنسبة ٣٣,٤% من عينة الدراسة.

ويلاحظ من الجدول الذي يبين تغيير قيم المجتمع، ويتضح أن المتوسط الحسابي بلغ (٣,٤٣) والانحراف المعياري بلغ (١,٢٣٠) ويلاحظ من البيانات التكرارية لهذا البند من الجدول أن نسبة لا أوافق مطلقا بنسبة (٨,٤%) ولا أوافق بنسبة (١٤,٤%) وكانت الأغلبية بنسبة (٢٧,٢%) لأوافق فقط من العينة.

جدول رقم (٥) العوامل المجتمعية للتغير الثقافي وسط الشباب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
١,٠١٢	٤,١٥	٥	١	٣٢٠	اهتمام الجامعات بجوانب الثقافة بالمجتمع
٩٥٠	٣,٩٤	٥	١	٣٢٠	قيام الدولة بتنظيم المسابقات لزيادة ثقافة الشباب
١,٠٠١	٣,٨٧	٥	١	٣٢٠	منح الشباب مسؤوليات قيادية في المجتمع
٩٦٣	٣,٨٥	٥	١	٣٢٠	نظرة المجتمع الإيجابية نحو التغير الثقافي
١,٠٦١	٣,٨٥	٥	١	٣٢٠	توفير الدولة للإنترنت وقنوات الاتصال المباشر مع الثقافات الأخرى
١,٠٧٩	٣,٧٩	٥	١	٣٢٠	وجود أنشطة ثقافية للشباب بالأحياء
١,٠١٥	٣,٧٧	٥	١	٣٢٠	وجود أوعية في الإعلام للنهوض بثقافات الشباب
١,٠١٢	٣,٧١	٥	١	٣٢٠	اتجاه المجتمع نحو الانفتاح نحو الثقافات الأخرى
١,٠٥٠	٣,٦٨	٥	١	٣٢٠	الرفاهية المعيشية في المجتمع
١,٠٠٥	٣,٦٣	٥	١	٣٢٠	وجود الثقافة المتنوعة والجنسيات المختلفة داخل المجتمع
١,٢٣٠	٣,٤٣	٥	١	٣٢٠	تغير قيم المجتمع

جدول رقم (٥ - ١) اهتمام الجامعات بجوانب الثقافة بالمجتمع

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٨	٢,٨	٢,٨	٩	لا أوافق مطلقا
٦,٣	٣,٤	٣,٤	١١	لا أوافق
٢٣,٨	١٧,٥	١٧,٥	٥٦	أوافق إلي حد ما

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٥٢,٢	٢٨,٤	٢٨,٤	٩١	أوافق
١٠٠,٠	٤٧,٨	٤٧,٨	١٥٣	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٥ - ٢) قيام الدولة بتنظيم المسابقات لزيادة ثقافة الشباب

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٢	٢,٢	٢,٢	٧	لا أوافق مطلقا
٦,٩	٤,٧	٤,٧	١٥	لا أوافق
٢٧,٨	٢٠,٩	٢٠,٩	٦٧	أوافق إلي حد ما
٦٩,١	٤١,٢	٤١,٣	١٣٢	أوافق
١٠٠,٠	٣٠,٩	٣٠,٩	٨٨	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٥ - ٣) منح الشباب مسئوليات قيادية في المجتمع

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٢	٢,٢	٢,٢	٧	لا أوافق مطلقا
٧,٨	٥,٦	٥,٦	١٨	لا أوافق
٣٥,٠	٢٧,٢	٢٧,٢	٨٧	أوافق إلي حد ما
٦٧,٨	٣٢,٨	٣٢,٨	١٠٥	أوافق
١٠٠,٠	٣٢,٢	٣٢,٢	١٠٣	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٥ - ٤) نظرة المجتمع الإيجابية نحو التغير الثقافي

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٦	١,٦	١,٦	٥	لا أوافق مطلقا
٧,٨	٦,٣	٦,٣	٢٠	لا أوافق
٣٤,٤	٢٦,٦	٢٦,٦	٨٥	أوافق إلي حد ما
٧٠,٩	٣٦,٦	٣٦,٦	١١٧	أوافق
١٠٠,٠	٢٩,١	٢٩,١	٩٣	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٥ - ٥) توفير الدولة للإنترنت وقنوات الاتصال المباشر مع الثقافات الأخرى

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٩	١,٩	١,٩	٦	لا أوافق مطلقا
١١,٣	٩,٤	٩,٤	٣٠	لا أوافق
٣٦,٦	٢٥,٣	٢٥,٣	٨١	أوافق إلي حد ما
٦٥,٣	٢٨,٨	٢٨,٨	٩٢	أوافق
١٠٠,٠	٣٤,٧	٣٤,٧	١١١	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٥ - ٦) تغير قيم المجتمع

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٨,٤	٨,٤	٨,٤	٢٧	لا أوافق مطلقا
٢٢,٨	١٤,٤	١٤,٤	٤٦	لا أوافق
٤٩,٤	٢٦,٦	٢٦,٦	٨٥	أوافق إلي حد ما

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٧٦,٦	٢٧,٢	٢٧,٢	٨٧	أوافق
١٠٠,٠	٢٣,٤	٢٣,٤	٧٥	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٥ - ٧) وجود الثقافات المتنوعة والجنسيات المختلفة داخل المجتمع

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٨	٢,٨	٢,٨	٩	لا أوافق مطلقا
١١,٣	٨,٤	٨,٤	٢٧	لا أوافق
٤٤,٧	٣٣,٤	٣٣,٤	١٠٧	أوافق إلي حد ما
٧٨,١	٣٣,٤	٣٣,٤	١٠٧	أوافق
١٠٠,٠	٢١,٩	٢١,٩	٧٠	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٥ - ٨) الرفاهية المعيشية في المجتمع

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٨	٢,٨	٢,٨	٩	لا أوافق مطلقا
١٢,٥	٩,٧	٩,٧	٣١	لا أوافق
٤٢,٥	٣٠,٠	٣٠,٠	٩٦	أوافق إلي حد ما
٧٤,١	٣١,٦	٣١,٦	١,١	أوافق
١٠٠,٠	٢٥,٩	٢٥,٩	٨٣	أوافق بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

ثالثاً: وسائل التغيير الثقافي وسط الشباب:

بالنظر إلى الجدول رقم (١٦) الذي يتناول فعالية بعض وسائل التغيير الثقافي وسط الشباب ومن بيانات هذا الجدول نلاحظ أن أكثر الوسائل فعالية هي وسائل الاتصال الحديثة المرتبطة بالانترنت والذي بلغ متوسطه الحسابي (٤,٥٩) والانحراف المعياري (٠,٧٤٥) ، وبالنظر في الجدول التفاعلي نلاحظ أن (٧١٪) أشاروا بأنها الوسيلة الأكثر فعالية حيث أن وسائل الاتصال المرتبطة بالانترنت من الوسائل الفعالة في إحداث التغيير الثقافي وسط الشباب لما تتضمنه من انفتاح على العالم، ثم جاءت في المرتبة الثانية الهاتف حيث جاء بمتوسط حسابي (٤,١٨) وانحراف معياري (٠,٨٦٥)، وبالنظر إلى الجدول التفاعلي نلاحظ أن (٤٣٪) أشاروا بأنها أكثر الوسائل فعالية إلى إحداث التغيير الثقافي وسط الشباب.

وجاء في المرتبة الثالثة للأصدقاء بمتوسط حسابي بلغ (٤,٠٥%) وانحراف معياري (٠,٩٩٣)، وبالنظر إلى الجدول التفاعلي نلاحظ أن (٣٨٪) أشاروا إلى أنها فعالة بشدة نظراً لما يحدث الصديق من تأثير على صديقه وخاصة في مرحلة المراهقة، وجاء في المرتبة الرابعة القنوات الفضائية بمتوسط حسابي (٣,٩٧) وانحراف معياري (١,٠٠٦)، وبالنظر إلى الجدول التفاعلي نلاحظ أن (١٧٪) أشاروا إلى أنها فعالة بشدة (٣٨٪) أشاروا إلى أنها فعالة إلى حد ما حيث أن القنوات الفضائية لها تأثير سلبي وإيجابي، وتأتي في المرحلة الخامسة البرامج الإرشادية والتوعية العامة بمتوسط حسابي (٣,٤٤) و انحراف معياري (١,١٢٦)، ونلاحظ أن (١٠٣) أشاروا إلى أنها فعالة إلى حد ما لها من تثقيف الشباب والأمور الإيجابية وأشاروا إلى أنها فعالة بشدة (٦٧).

ومن ثم جاءت في المرحلة السادسة الأسرة حيث جاء متوسط حسابي (٣,٧٨) وانحراف معياري (١,٠٣٧) ويأتي من خلال الجدول التفاعلي ملاحظة (١٠٩) بأنها أكثر فعالية حيث يأتي هنا دور الأسرة في إحداث التغيير الثقافي وسط الشباب.

ثم جاءت في المرحلة السابعة الأصدقاء، من خلال ما تم ملاحظته بمتوسط حسابي ٤,٥ وانحراف معياري وصل إلى ٠,٩٩٣، ومن الجدول التفاعلي يلاحظ أن (١٢٩) أشاروا إلى أنها فعالة بشدة لما لها دور إيجابي أو سلبي وبذلك يؤثر على الشباب المراهق ويلاحظ أن (١١٠) أشاروا إلى أنها فعالة.

ويأتي في المرحلة الثامنة السفر إلى الخارج من خلال المتوسط الحسابي قد توصل إلى ٣,٧٥ وانحراف معياري ١,١٢٠، ومن ثم نلاحظ أن الذين أشاروا إلى أنها فعالة قد وصلت مجموع تكرار اتهم (١٠٧) لما في ذلك من تغير ثقافي وسط الشباب وهذا ما يؤثر على الشباب.

ثم جاءت في المرتبة التاسعة والأخيرة الكتب والمجلات حيث يلاحظ أن المتوسط الحسابي قد وصل ٣,٢٩ وانحراف معياري ١,١٦٣ ومن خلال الجدول التفاعلي نلاحظ أن (١١١) من الذين اختاروا فعالة إلى حد ما بأنها الوسائل العالية إلى إحداث التغير الثقافي وسط الشباب.

جدول رقم (٦) فعالية بعض وسائل التغير الثقافي وسط الشباب

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	N	
٠,٧٥٤	٤,٥٩	٥	١	٣٢٠	وسائل الاتصال الحديثة المرتبطة بالانترنت
٠,٨٦٥	٤,١٨	٥	١	٣٢٠	الهاتف
٠,٩٩٣	٤,٠٥	٥	١	٣٢٠	الأصدقاء
١,٠٠٦	٣,٩٧	٥	١	٣٢٠	القنوات الفضائية
١,٠٣٧	٣,٧٨	٥	١	٣٢٠	الأسرة
١,١٢٠	٣,٧٥	٥	١	٣٢٠	السفر إلى الخارج
١,١٢٦	٣,٤٤	٥	١	٣٢٠	البرامج الإرشادية والتوعية العامة
١,٠٢٨	٣,٤٠	٥	١	٣٢٠	المؤسسات التعليمية
١,١٦٣	٣,٢٩	٥	١	٣٢٠	الكتب والمجلات

جدول رقم (٦ - ١) وسائل الاتصال الحديثة المرتبطة بالإنترنت

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٩	٩	٩	٣	غير فعالة مطلقا
١,٩	٩	٩	٣	غير فعالة
٩,٧	٧,٨	٧,٨	٢٥	فعالة إلي حد ما
٢٨,٨	١٩,١	١٩,١	٦١	فعالة
١٠٠,٠	٧١,٣	٧١,٣	٢٢٨	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٢) الهاتف

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٦	٦	٦	٢	غير فعالة مطلقا
٣,٤	٢,٨	٢,٨	٩	غير فعالة
٢١,٣	١٧,٨	١٧,٨	٥٧	فعالة إلي حد ما
٥٦,٩	٣٥,٦	٣٥,٦	١١٤	فعالة
١٠٠,٠	٤٣,١	٤٣,١	١٣٨	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٣) القنوات الفضائية

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
١,٩	١,٩	٠,١,٩	٦	غير فعالة مطلقا
٦,٣	٤,٤	٤,٤	١٤	غير فعالة
٣٤,١	٢٧,٨	٢٧,٨	٨٩	فعالة إلي حد ما
٦١,٣	٢٧,٢	٢٧,٢	٨٧	فعالة
١٠٠,٠	٣٨,٨	٣٨,٨	١٢٤	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٤) المؤسسات التعليمية

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٨	٢,٨	٢,٨	٩	غير فعالة مطلقا
١٧,٨	١٥,٠	١٥,٠	٤٨	غير فعالة
٥٦,٣	٣٨,٤	٣٨,٤	١٢٣	فعالة إلي حد ما
٨٢,٨	٢٦,٦	٢٦,٦	٨٥	فعالة
١٠٠,٠	١٧,٢	١٧,٢	٥٥	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٥) البرامج الإرشادية والتوعوية العامة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٥,٠	٥,٠	٥,٠	١٦	غير فعالة مطلقا
٢٠,٠	١٥,٠	١٥,٠	٤٨	غير فعالة
٥٢,٢	٣٢,٢	٣٢,٢	١٠٣	فعالة إلي حد ما

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٧٩,١	٢٦,٩	٢٦,٩	٨٦	فعالة
١٠٠,٠	٢٠,٩	٢٠,٩	٦٧	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٦) الأسرة

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٢,٥	٢,٥	٢,٥	٨	غير فعالة مطلقا
١١,٣	٨,٨	٨,٨	٢٨	غير فعالة
٣٧,٢	٢٥,٩	٢٥,٩	٨٣	فعالة إلي حد ما
٧١,٣	٣٤,١	٣٤,١	١٠٩	فعالة
١٠٠,٠	٢٨,٨	٢٨,٨	٩٢	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٧) الأصدقاء

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٩	٩	٩	٣	غير فعالة مطلقا
٩,٤	٨,٤	٨,٤	٢٧	غير فعالة
٢٥,٣	١٥,٩	١٥,٩	٥١	فعالة إلي حد ما
٥٩,٧	٣٤,٤	٣٤,٤	١١٠	فعالة
١٠٠,٠	٤٠,٣	٤٠,٣	١٢٩	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٧) السفر إلي الخارج

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٥,٦	٥,٦	٥,٦	١٨	غير فعالة مطلقا
١٢,٢	٦,٦	٦,٦	٢١	غير فعالة
٣٦,٩	٢٤,٧	٢٤,٧	٧٩	فعالة إلي حد ما
٧٠,٣	٣٣,٤	٣٣,٤	١٠٧	فعالة
١٠٠,٠	٢٩,٧	٢٩,٧	٩٥	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

جدول رقم (٦ - ٨) الكتب والمجلات

النسبة المئوية التراكمية	النسبة المئوية الحقيقية	النسبة المئوية	التكرار	
٦,٣	٦,٣	٦,٣	٢٠	غير فعالة مطلقا
٢٥,٠	١٨,٨	١٨,٨	٦٠	غير فعالة
٥٩,٧	٣٤,٧	٣٤,٧	١١١	فعالة إلي حد ما
٨٠,٣	٢٠,٦	٢٠,٦	٦٦	فعالة
١٠٠,٠	١٩,٧	١٩,٧	٦٣	فعالة بشدة
	١٠٠,٠	١٠٠,٠	٣٢٠	المجموع

النتائج العامة والتوصيات

أولاً - النتائج العامة:

- ١- اكتشفت الدراسة أن انتشار اللغة الإلكترونية بين الشباب تأتي في المركز الأول ضمن مظاهر التغير الثقافي.
- ٢- توصل فريق البحث إلى أن امتلاك وسائل التقنية الحديثة كالهواتف الذكية والحاسبات الآلية من مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب التي ينبغي الاهتمام بها.
- ٣- توصلت الدراسة إلى أن قضاء الشباب معظم أوقاتهم أمام شاشات الحاسب الآلي يحتل المركز الثالث في أبرز مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب.
- ٤- كشفت الدراسة أن الدفاع الشباب للتعرف على كل ما هو جديد يحتل المركز الرابع ضمن أبرز مظاهر التغير الثقافي وسط الشباب.
- ٥- تبين من خلال الدراسة إلمام الشباب بمعلومات وافرة عن مجتمع الفن.
- ٦- ظهر من خلال الدراسة أن وسائل الاتصال الحديثة تأتي في المركز الأول من حيث الفعالية ضمن وسائل التغير الثقافي وسط الشباب.
- ٧- توصل فريق الدراسة إلى أهمية الهاتف في فعالية بعض وسائل التغير الثقافي وسط الشباب.
- ٨- نال الأصدقاء المركز الثالث في فعالية بعض وسائل التغير الثقافي وسط الشباب.
- ٩- أوضحت الدراسة الدور الهام للقنوات الفضائية في التغير الثقافي وسط الشباب.
- ١٠- أوضحت الدراسة الدور المحوري للأسرة في التأثير على الشباب وعلى وتيرة التغير الثقافي بينهم.
- ١١- أوضحت الدراسة أن البرامج الإرشادية والتوعية العامة لها تأثير في التغير الثقافي وسط الشباب وأن أهم وسائلها هي الدورات والمؤتمرات.
- ١٢- اتضح من نتائج الدراسة أن زيادة معدل الطموح عند الشباب هو أول العوامل الذاتية للتغير الثقافي وسط الشباب.
- ١٣- توصل فريق البحث إلى أن الرغبة في التميز بين الشباب هو العامل الثاني من حيث الأهمية ضمن العوامل الذاتية للتغير الثقافي وسط الشباب.
- ١٤- كشفت الدراسة أهمية الثقة في النفس بين الشباب كأحد العوامل الذاتية للتغير الثقافي بين الشباب.

- ١٥- كشفت الدراسة أن وجود التقنية الحديثة في الأسرة يساعد على التغيير الثقافي وسط الشباب.
- ١٦- أوضحت الدراسة أن تسجيل الأبناء في معاهد خاصة كمعاهد تعليم اللغات يساهم في التغيير الثقافي وسط الشباب.
- ١٧- اتضح من نتائج الدراسة أن ارتفاع المستوى العلمي للوالدين يساعد على التغيير الثقافي وسط الشباب.
- ١٨- كشفت الدراسة أن اهتمام الجامعات بجوانب الثقافة بالمجتمع هو أهم العوامل المجتمعية للتغيير الثقافي وسط الشباب.
- ١٩- أوضحت الدراسة أن قيام الدولة بتنظيم المسابقات لزيادة ثقافة الشباب هو ثاني العوامل المجتمعية التغيير الثقافي وسط الشباب.
- ٢٠- توصلت الدراسة إلى أن منح الشباب مسئوليات قيادية في المجتمع هو من العوامل المجتمعية الهامة للتغيير الثقافي وسط الشباب.

ثانياً- توصيات الدراسة:

- ١- توصي الدراسة المؤسسات الحكومية والأهلية بإقامة الحملات التوعوية التي تهدف إلى الاعتراز باللغة العربية والتحدث بها.
- ٢- توصي الدراسة بضرورة اهتمام الأسرة بمراقبة أبنائهم في كيفية استخدام هذه الوسائل استخدام إيجابي حتى يكون التغيير إيجابياً.
- ٣- توصي الدراسة المؤسسات الحكومية والهيئات الأهلية الخاصة بالشباب بإنشاء مسابقات وأعمال تطوعية تهدف إلى استثمار طاقات الشباب لتنمية المجتمع وتعود هذه الأعمال بالنفع على الشباب والمجتمع.
- ٤- توصي الدراسة الأسرة والمدرسة والجامعة إلى توجيه توعية الشباب إلى اكتشاف كل جديد واستخدامه بإيجابية حتى يكون التغيير الثقافي إيجابية.
- ٥- توصي الدراسة الجهات المختصة بوزارة الثقافة والإعلام بإقامة مناشط فنية للشباب لإظهار الإبداع الفني الذي يمتلكونه من خلال المعلومات التي لديهم حول مجتمع الفن.
- ٦- توصي الدراسة الأسرة بمراقبة الأبناء في استخدام وسائل الاتصال الحديثة المرتبطة بالإنترنت، بحيث يكون التغيير الثقافي ذا فائدة على الشباب.

- ٧- توصي الدراسة الأسرة بمراقبة الأبناء في استخدام الهاتف استخداما إيجابيا.
- ٨- توصي الدراسة بحماية الأبناء من أصدقاء السوء من خلال تدعيم التواصل والتفاعل المشترك داخل الأسرة.
- ٩- توصي الدراسة الأسرة على متابعة الأبناء وهم يشاهدون التلفاز ووضع القنوات المخصصة للفئات العمرية التي تناسبهم.
- ١٠- توصي الدراسة الجامعات والهيئات التعليمية بتنمية وتبني طموح الشباب.
- ١١- توصي الدراسة بالحث على المنافسة الشريفة بين الشباب وتشجيع التميز والتميزين من الشباب من خلال البرامج والفعاليات المتنوعة.
- ١٢- توصي الدراسة الأسرة على تعزيز الثقة بالنفس بين الأبناء حتى يكونوا قادرين على مواجهة التحديات التي تواجههم ضمن عمليات التغيير الثقافي الحتمية.
- ١٣- توصي الدراسة أن يكون هناك رقابة على التقنية الحديثة من قبل الأسرة حتى يؤخذ منها ما هو مفيد و إيجابي ويترك كل ما هو سلبي.
- ١٤- توصي الدراسة الجامعات بتخصيص ساعات معتمدة في التغيير الثقافي وسط الشباب.
- ١٥- توصي الدراسة الدولة أو هيئات تنظيم المسابقات الثقافية إلى عقد بعض هذه المسابقات في أماكن تجمع الشباب مثل الجامعات، والأندية الرياضية والشبابية، أو أماكن الترفيه والاستراحات.
- ١٦- توصي الدراسة المسؤولين في الهيئات القيادية في المجتمع بالتركيز على المسؤوليات القيادية لدى الشباب بزيادة تثقيف الشباب نحو المسؤوليات القيادية حتى يكونوا قادرين على قيادتها بالشكل الصحيح.

قائمة المراجع:

- إبراهيم، سيد محمد (د/ت). الحياة الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية. مكتبة مصر، القاهرة
- أحمد (د/ت). الخدمة الاجتماعية وتطبيقها في رعاية الشباب. المكتب الجامعي، الإسكندرية.
- باقادر، أبو بكر أحمد (١٤٣٦هـ)، الشباب في المملكة العربية. مؤسسة الملك خالد الخيرية، الرياض.
- البداينة، نياض موسى (١٤٣٣)، الشباب والإنترنت والمخدرات. جامعة الأمير نايف، الرياض.
- البكر، فوزية بكر (١٤٠٨هـ)، المرأة السعودية والتعليم. الدائر للإعلام، الرياض.
- التويجري، محمد عبد المحسن (١٤٢١هـ)، الأسرة والتنشئة الاجتماعية في المجتمع العربي السعودي. مكتبة العبيكان، الرياض.
- الحقييل، سليمان بن عبد الرحمن (١٤١٥هـ)، نظام وسياسة التعليم في المملكة العربية السعودية.
- خمش، مجد الدين (٢٠٠٩م)، العولمة والمجتمع العربي، مجلس النشر العلمي، الكويت.
- رشوان، عبد المنصف (١٤٣٢)، رعاية الشباب، دار الشروق، مكة المكرمة.
- السدحان، عبد الله ناصر (٢٠٠٤م)، الترويج في حياة الشباب دراسة على طلاب الصف الثالث الثانوي بمدينة الرياض، مجلس النشر العلمي لجامعة الكويت، الكويت.
- السهل وضورة، راشد علي ومصيري عبد الحميد (٢٠٠١م). مستوى الإحساس بالصدمة وعلاقته بالقيم الشخصية والاعتزاز والاضطرابات النفسية عند الشباب، مجلس النشر العلمي، الكويت.
- الشهاب، علي جاسم (٢٠٠٧م)، واقع القراءة الحرة والعوامل المؤثرة فيما لدي الشباب الكويتي، مجلس النشر العلمي لجامعة الكويت، الكويت.
- طاهر، عادل (د.ت). الشباب وماضيه وحاضره ومستقبله. مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- عبد الجبار، أحمد عبد الإله (١٤٣٠هـ)، عادات وتقاليد الزواج بالمنطقة الغربية من المملكة العربية السعودية تهامة، جدة.
- العتيق، محمد بن علي (١٤٥١هـ)، بيت الشباب. مكتبة العبيكان، الرياض.

- علام، عبد الخالق وآخرون (١٩٦٢م)، رعاية الشباب. مكتبة القاهرة الحديثة، القاهرة.
- عمران، كامل عمران (١٩٩٩م)، الشباب وفوائد استثمار وقت الفراغ، مجلس النشر العلمي لجامعة الكويت، الكويت.
- غباري، أمل محمد سلامة (٢٠١٠هـ)، الشباب وتنمية المجتمع من منظور الخدمة الاجتماعية، دار الوفاء، الإسكندرية.
- غباري، محمد سلامة محمد (١٤٠٩هـ)، الخدمة الاجتماعية ورعاية الشباب والأسرة والطفولة المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- فرج، عبد اللطيف حسين (١٤٠٦هـ)، محطات أمل للشباب. نادي أبها، أبها.
- الفرحان، أحمد وآخرون (١٤٢٠هـ)، الثقافة التقليدية في المملكة العربية السعودية الرياض.
- محجوب، الدكتور عباس (١٤٠٦هـ)، مشكلات الشباب الحلول المطروحة والحل الإسلامي. مكتبة الحرم المكي. مكة.