

المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف

❖ رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ عبدالعزيز السيد عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف

❖ رئيس التحرير: أ.م.د/ أماني ألبرت وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث

❖ نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ منى هاشم رئيس قسم الصحافة

❖ مدير التحرير: د/ نهى التلاوي مدرس بقسم العلاقات العامة

❖ سكرتير التحرير: د/ أحمد عطيه مدرس بقسم الصحافة

• بني سويف - جامعة بني سويف - كلية الإعلام - ت 0822130105

• الموقع الإلكتروني للمجلة :

http://www.media.bsu.edu.eg/ContentSide.aspx?section_id=11847&cat_id=21

• البريد الإلكتروني: MCR.Journal@masscomm.bsu.edu.eg

المراسلات

• عدد مايو ٢٠٢١

• الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية 2735-377X

• الترقيم الدولي للنسخة الورقية 2735-3796

مجلس إدارة المجلة

- رئيس مجلس الإدارة
أ.د/ عبدالعزيز السيد
عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف
رئيس التحرير
أ.م.د/ أماني ألبرت
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
عضوا مجلس الإدارة
أ.م.د/ رشا عادل
وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
أ.م.د/ نسرين حسام الدين
وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع
نائب رئيس التحرير
أ.م.د/ منى هاشم رئيس قسم الصحافة
مدير التحرير
د/ نهى التلاوي مدرس بقسم العلاقات العامة
سكرتير التحرير
د/ أحمد عطيه مدرس بقسم الصحافة
المسئول المالي والإداري
سارة سيد أحمد
هيئة التحرير من الخارج
أ.د/ محمود علم الدين
أستاذ الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة
أ.د/ محمود يوسف
أستاذ العلاقات العامة كلية الإعلام
جامعة القاهرة
أ.د/ هويدا مصطفى
أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام
جامعة القاهرة

الهيئة الاستشارية للمجلة

- أ.د/ أميمة عمران
أستاذ الصحافة جامعة أسيوط
أ.د/ تيسير أحمد أبو عرجة
استاذ الصحافة جامعة البترا عمان الاردن
أ.د/ حلمي محمود محسب
استاذ الإعلام الإلكتروني وعميد كلية
الإعلام جامعة جنوب الوادي
أ.د/ حمدي حسن
عميد كلية الإعلام ونائب رئيس جامعة مصر
الدولية الأسبق
أ.د/ شريف درويش اللبان
أستاذ ورئيس قسم الصحافة جامعة القاهرة
أ.د/ شيماء ذو الفقار
أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة القاهرة
أ.د/ عادل عبدالغفار
أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة القاهرة
ومدير الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
أ.د/ علي السيد عجوة
أستاذ العلاقات العامة والاعلان
جامعة القاهرة
أ.د/ عبدالرحيم درويش
أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة بني سويف
أ.د/ فوزي عبدالغني
أستاذ الصحافة وعميد المعهد العالي
للإعلام الاسكندرية
أ.د/ محمد سعد إبراهيم
أستاذ الصحافة وعميد المعهد العالي
للإعلام بالشروق
أ.د/ محمد شومان
أستاذ الصحافة وعميد كلية الاعلام
الجامعة البريطانية
- أ.د/ محمد حسام الدين اسماعيل
أستاذ الصحافة جامعة القاهرة
أ.د/ محمد زين
أستاذ الصحافة جامعة بني سويف
أ.د/ محمود حسن اسماعيل
أستاذ الإذاعة والتلفزيون معهد الدراسات
العليا للطفولة
أ.م.د/ مروى يس
أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد
جامعة بني سويف
أ.د/ سلوى العوادلي
أستاذ العلاقات العامة والاعلان
جامعة القاهرة
أ.د/ منى محمد سعيد الحديدي
أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة القاهرة
أ.د/ نجوى كامل
أستاذ الصحافة جامعة القاهرة
أ.د/ نرمن خضر
أستاذ العلاقات العامة و الاعلان
جامعة القاهرة
أ.د/ نهى عاطف العبد
أستاذ الإذاعة و التلفزيون
جامعة بني سويف
أ.د/ ليلي عبدالمجيد
أستاذ الصحافة جامعة القاهرة
أ.د/ هبه الله السمري
أستاذ الإذاعة و التلفزيون كلية الإعلام
جامعة القاهرة
أ.د/ وليد فتح الله بركات
أستاذ الإذاعة و التلفزيون كلية الإعلام
جامعة القاهرة

قواعد النشر

١. تقبل المجلة البحوث المتعلقة بمجال الإعلام سواء كان في تخصصات الإعلام التقليدي او الرقمي في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والتسويق والراي العام.
٢. ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية المتخصصة وترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والتقارير العلمية وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراة المتميزة.
٣. يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى التحكيم من قبل هيئة التحرير ويحق للمجلة بناء على رأي اثنين من المحكمين، ويجوز عدم قبول البحث للنشر دون إبداء الأسباب.
٤. البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر.
٥. تكون أبعاد هوامش الصفحة (٢) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة. ونوع الخط في المتن والعناوين للبحوث العربية **Simplified Arabic** وللبحوث الإنجليزية (**Times New Roman**)، بحجم ١٤. ويكون ترقيم صفحات البحث في أسفل الصفحة.
٦. تقبل البحوث باللغتين العربية أو الإنجليزية ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يتجاوز (٢٠٠) كلمة لكل. يليها الكلمات المفتاحية (**Key Words**) حيث لا تزيد على خمس كلمات.
٧. الأبحاث المقبولة للنشر لا ترد لإصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرتها المجلة.
٨. أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس. (**American Psychological Association - APA - ED 6th**)
٩. يوقع الباحث على تعهد يفيد تحمله المسؤولية الكاملة عن أي انتهاك أو تجاوز لأخلاقيات البحث في حالة ثبوته (مثل تجاوز الأخلاقيات العلمية المتعلقة بالتعامل مع العينات، والبيانات، والأدوات، وحق الملكية). وأن البحث لم ينشر ولم ولن يقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
١٠. إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها وإنما فقط تقع مسؤوليتها في التحكيم العلمي والضوابط الأكاديمية.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

هذا هو العدد الثاني من المجلة العلمية لبحوث الاتصال الجماهيري التي تصدرها كلية الاعلام جامعة بني سويف .نقدمه للمهتمين بدراسات وبحوث الاعلام في مصر والوطن العربي.وتغمرنا السعادة ان ننشر في العدد الثاني مجموعة من البحوث والدراسات العلمية المتنوعة التي سارع الباحثون في مصر والوطن العربي الي الاشتراك بها في المؤتمر العلمي الاول لكلية الاعلام جامعة بني سويف في الفترة من السابع الي الثامن من نوفمبر ٢٠٢٠.وقد تنوعت فيها الأفكار والرؤي البحثية الجديدة التي تعالج قضايا ومشكلات المجتمع الملحة،ودور وسائل الاعلام التقليدية والرقمية في التعاطي معها؛ في إطار دور البحث العلمي في خدمة المجتمع ودعم خطط الدولة التنموية في ظل رؤية مصر ٢٠٣٠ .

ويضم العدد مجموعة دراسات بمثابة جهداً علمياً لمجموعة من الباحثين المنتمين لمؤسسات بحثية واكاديمية مختلفة بما يعكس تنوع الرؤي العلمية المقدمة في مجال دراسات الاعلام بشقية التقليدي

أخيرا نتمني أن تضيف الدراسات المقدمة رصيда علميا في مجال التراكم العلمي والخبرات البحثية لكل المهتمين بدراسات وبحوث الاعلام في كليات واقسام ومعاهد الاعلام علي المستوي المصري والعربي .

والله الموفق والمستعان

أ.د.عبد العزيز السيد

رئيس مجلس الادارة

كلمة رئيس التحرير

تنطلق المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري برؤية تسعى لتحقيق التميز العلمي والريادة فيما يتعلق بنشر الأبحاث المتعلقة بالإعلام والاتصال إقليمياً ودولياً.

وبرسالة أساسية هي دعم الإبداع الفكري وفق المعايير الدولية بأطر الأصالة والدقة والمنهجية. وتنطلق المجلة بعد سنوات من إنشاء كلية الإعلام عام ٢٠١٣، وجاء إطلاقها تماشياً مع المحور الرابع لرؤية مصر ٢٠٣٠ المعرفة والابتكار والبحث العلمي، كركائز أساسية للتنمية المستدامة والاستثمار في البشر، وبناء قدراتهم الإبداعية والتحفيز على الابتكار ونشر ثقافته ودعم البحث العلمي وربطه بالتعليم والتنمية.

ويأتي الهدف الرئيس من المجلة كمنصة تجمع بحثي تكفل التواصل العلمي الخلاق، لتجميع رؤى باحثي الإعلام بمختلف تخصصاته وفروعه ونشر وعرض نتائج وتوصيات الدراسات المبنية على أسس علمية منضبطة للاستفادة منها في تطوير الواقع، ما يساهم في إطلاق رؤية استراتيجية متكاملة شاملة للإعلام ومن أجل صياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام.

وسنحرص في المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤى تفصيلية دقيقة تقود إلى الفهم الأعمق للمشكلات، ورؤى استراتيجية متكاملة يمكن أن تكون إطاراً معرفياً لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع.

وتسعى المجلة أيضاً لرصد وتحليل الاجتهادات والإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية لتقديمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية. ولتحتل مكانة في التصنيفات الدولية.

ويضم هذا العدد مجموعة من الأبحاث الهامة في مجال الإعلام وهي:

الدراسة الأولى... الإعلام العربي والأمن القومي: الرؤى والتحديات... نحو أجندة إعلامية مستقبلية

الدراسة الثانية ... الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدامات مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيراتها الاجتماعية والنفسية

الدراسة الثالثة ... تعرض مستخدمي موقع فيس بوك للصفحات الإسرائيلية الموجهة بالعربية وتأثيرها على هويتهم الثقافية

الدراسة الرابعة ... دور صحافة المواطن في نشر ثقافة التسامح

الدراسة الخامسة ... استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وإدراكهم لأضرار التنمر الإلكتروني

الدراسة السادسة ... معالجة الصحف الالكترونية لقضية التنمر الالكتروني وانعكاساتها علي تعرض طلاب المدارس الفنية لمواقع التواصل الاجتماعي

الدراسة السابعة ... تقييم فعالية اعلانات الصفحات الرسمية للشركات عبر موقع التواصل الاجتماعي ودورها في بناء هوية العلامة التجارية مقارنة بالوسائل التقليدية الفيس بوك نموذجًا

الدراسة الثامنة ... الحجج في الخطاب السياسية "خطاب الرئيس الأمريكي دونالد ترامب حول نقل السفارة الأمريكية وإعلانه القدس عاصمة لإسرائيل كنموذج

الدراسة التاسعة...التناول الصحفي لقضية سد النهضة في الكاريكاتير في المواقع الاخبارية المصرية

الدراسة العاشرة ... الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية ودورها في تعزيز الثقافة التنظيمية في الشركات متعددة الجنسيات

الدراسة الحادية عشر ... صورة المرأة كما تعكسها الإعلانات الالكترونية

رئيس التحرير
أ. م. د. أماني ألبرت

محتويات العدد

- ٩ ■ الإعلام العربي والأمن القومي: الرؤى والتحديات... نحو أجندة إعلامية مستقبلية
أ. د مبارك بن واصل الحازمي
- ٤٧ ■ الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدامات مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيراتها الاجتماعية
والنفسية
أ.م.د. إسلام أحمد أحمد عثمان
- ٩٨ ■ تعرض مستخدمي موقع فيس بوك للصفحات الإسرائيلية الموجهة بالعربية وتأثيرها على هويتهم
الثقافية
د.إسماعيل عبدالرازق رمضان الشرنوبي
- ١٤١ ■ دور صحافة المواطن في نشر ثقافة التسامح
د. أحمد محمد إبراهيم
- ١٦٧ ■ استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وإدراكهم لأضرار التنمر الإلكتروني
د. أحمد محمد رفاعي، د. أسامة محمد عبدالرحمن
- ١٩٦ ■ معالجة الصحف الالكترونية لقضية التنمر الالكتروني وانعكاساتها علي تعرض طلاب المدارس
الفنية لمواقع التواصل الاجتماعي
د. شريهان محمود أبوالحسن
- ٢٣٩ ■ تقييم فعالية اعلانات الصفحات الرسمية للشركات عبر موقع التواصل الاجتماعي ودورها في
بناء هوية العلامة التجارية مقارنة بالوسائل التقليدية الفيس بوك نموذجًا د.رضا فولي عثمان
- ٢٧٢ ■ الحجج في الخطب السياسية "خطاب الرئيس الأمريكي دونالد ترامب حول نقل السفارة
الأمريكية وإعلانه القدس عاصمة لإسرائيل كنموذج"
د.محمد فيض

٣٠٣

■ التناول الصحفي لقضية سد النهضة في الكاريكاتير في المواقع الاخبارية المصرية

د. محمد عثمان حسن، د. أحمد محمد رفاعي

٣٣١

■ الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة الرقمية ودورها في تعزيز الثقافة التنظيمية في الشركات

متعددة الجنسيات دراسة تطبيقية ساره شعبان حسن زغلول

٣٨٠

■ صورة المرأة كما تعكسها الإعلانات الالكترونية (دراسة تحليلية علي عينة من إعلانات موقع

فيسبوك) د. أمنية بكري صبرة امين الجبلي

دور صحافة المواطن في نشر ثقافة التسامح

د. أحمد محمد إبراهيم

مدرس الصحافة معهد الاسكندرية العالي للاعلام

ملخص الدراسة

قام الباحث بتحليل محتوى المنشورات والتعليقات على صفحة اخبار اسكندرية Alex New على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك بصفتها واحدة من اكبر الصفحات الاخبارية والخدمية للمجتمع السكندري حيث يصل عدد معجبيها ل ١,٨٧٨,٨٩٨ مستخدم وعدد متابعيها ل ١,٩١٤,٩٢٢ وحاول الباحث الاجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة ما مدى تسامح مستخدمين شبكة الفيسبوك مع المحتوى المنشور؟ وذلك بالتطبيق على المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها خلال الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠.

تمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ما مدى تسامح مستخدمين شبكة الفيسبوك مع المحتوى المنشور؟ من خلال تحليل ردود متابعين صفحة اخبار اسكندرية Alex New على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك والتي يصل عدد معجبيها ل ١,٨٧٨,٨٩٨ مستخدم وعدد متابعيها ل ١,٩١٤,٩٢٢ مستخدم منذ اطلاقها في نوفمبر ٢٠١٥ وحتى يوم ١٤ ابريل ٢٠٢٠ وذلك من خلال تحليل محتوى المنشورات والتعليقات عليها في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠.

وقد توصلت الدراسة الى ان اجمالي عدد المنشورات على صفحة اخبار اسكندرية Alex News على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك" في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ بلغت ١٢٧ منشور منهم ١١٠ منشور بنسبة ٨٦.٦٢% مرتبط بموضوع فيروس كورونا وعدد التعليقات الايجابية ٣٠٥٣ تعليق بنسبة ٦٧.٢٦% يليها التعليقات السلبية ١٠٩٣ تعليق بنسبة ٢٤.٠٨% واخير التعليقات غير المرتبطة بموضوع المنشور او التعليقات الحيادية ٣٩٣ تعليق بنسبة ٨.٦٦% ويتضح مما سبق اتجاه جمهور المستخدمين الى التسامح مع محتوى المنشور. وفي ضوء التعريفات السابق ذكرها لكل من "التسامح" و "صحافة المواطن" يرى الباحث انه من الجدول السابق يتضح ان صحافة المواطن المتمثلة في منشورات صفحة اخبار اسكندرية Alex New على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك وتعليقات المتابعين والمعجبين والزوار في مجملها تتجه نحو التسامح مع المحتوى بغض النظر عن الاتفاق او الاختلاف معه. كذلك ان طريق عرض المنشور من خلال (نص+صورة) بلغت ٥٣.٦٣% يليها (نص) فقط بنسبة ٣٧.٢٧% ثم (نص + فيديو) ٩.١٠% ومما سبق يتضح ان المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا على صفحة اخبار اسكندرية Alex New على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك تتجه نحو استخدام النصوص في عرضها للمنشورات .

الكلمات المفتاحية: ١- صحافة المواطن. ٢- ثقافة التسامح.

مقدمة:

لقد غيرت التكنولوجيا من نموذج الاتصال التقليدي الذي اعتدنا عليه ولم يعد القائم بالاتصال حكراً على المؤسسات الصحفية والتلفزيونية كبيرة كانت ام صغيرة، بل اصبح كل فرد هو قائم بالاتصال في بعض الوقت ، ما لم يتخذ قراراً بان يكون قائم بالاتصال كل الوقت. وهو ما أكد على مفهوم جديد في اسمه قسّم في استخدامه الا وهو "صحافة المواطن" وهذه الدراسة ليست في محل مناقشة كون "صحافة المواطن" اعلام ام لا ، فهذا الموضوع انتهى الجدل فيه. الا ان الباحث يحاول في هذه الدراسة مناقشة اثر "صحافة المواطن" على العملية الاتصالية من خلال تحليل محتوى وشكل الرسائل والتعليقات. ويحاول ان يطرح مجموعة من التساؤلات حول فكرة "التسامح" وعلاقتها ب "صحافة المواطن" من خلال تحليل المنشورات والتعليقات على احدى الصفحات على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك.

أولاً: تحديد المشكلة البحثية:

تعد ملاحظة الباحث للمجتمع المحيط من اهم الاساليب للتعرف على أكثر الظواهر جذباً للانتباه، وعليه ومن متابعة الباحث لمواقع التواصل الاجتماعي الالكترونية المختلفة خاصة موقع الفيسبوك، وجد ان هناك بعض الصفحات تسمح للمستخدمين ومتابعين الصفحات بنشر محتوى في هذه الصفحات كما لاحظ الباحث ان هناك ردود الافعال من المستخدمين الاخرين تأتي في شكل اعادة نشر للمحتوى او التعليق عليه سلباً او ايجاباً مما يوضح اهمية المحتوى لهؤلاء المستخدمين وهو ما اصطلاح على تسميته "صحافة المواطن".

وبغض النظر عن محور اهتمام الصفحة سواء كان سياسي، علمي، تعليمي، اجتماعي، تجاري، خدمي او ترفيهي او غيرها من الاهتمامات إلا ان بعض ردود افعال المستخدمين خرجت عن الاطار الخاص بمحور اهتمام الصفحة وابدوا شكل من اشكال عدم التسامح مع المحتوى.

كما راجع الباحث العديد من الدراسات السابقة المصرية والعربية والاجنبية في مجال صحافة المواطن والتي أكدت في معظم نتائجها اتجاه الجمهور للتعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية بصفته قائم بالاتصال ومستهلك للمحتوى ومشارك فعال في النقاشات الدائرة على المنصات الالكترونية. من هنا جاءت فكرة الدراسة والتي تركز على التحقق من مدى التسامح مع طبيعة المحتوى المنشور وردود افعال المستخدمين الاخرين.

وتمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ما مدى تسامح مستخدمي شبكة الفيسبوك مع المحتوى المنشور؟ من خلال تحليل ردود متابعين صفحة اخبار اسكندرية Alex New على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك والتي يصل عدد معجبيها ل 1,878,898 مستخدم وعدد متابعيها ل 1,914,922 مستخدم منذ اطلاقها في نوفمبر ٢٠١٥ وحتى يوم ١٤ ابريل ٢٠٢٠ وذلك من خلال تحليل محتوى المنشورات والتعليقات عليها في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠.

ثانياً: الدراسات السابقة والتعليق عليها:

سيتم التعرض للدراسات السابقة من خلال محورين رئيسيين هما:

المحور الاول : الدراسات التي تناولت صحافة المواطن.

المحور الثاني : الدراسات التي تناولت مظاهر التسامح في الصحافة.

المحور الاول : الدراسات التي تناولت صحافة المواطن:

دراسة بدر عودة، رهام والصريرة، محمد نجيب (٢٠١٨) ⁱⁱ حول اتجاهات الأكاديميين في الجامعات الأردنية نحو صحافة المواطن بوصفها مصدراً للمعلومات. هدفت هذه الدراسة إلى البحث في اتجاهات الأكاديميين في الجامعات الأردنية نحو صحافة المواطن ودورها كمصدر للمعلومات. بينت الدراسة أن حوالي ثلثي أفراد عينة الدراسة من الأكاديميين في الجامعات الأردنية، يرون إمكانية إطلاق مصطلح صحافة على ظاهرة صحافة المواطن، وبنسبة استجابة بلغت تحديداً (٦٦.٥%). وأظهرت نتائج الدراسة أن أعلى نسبة من الذين يرون بعدم إمكانية إطلاق مصطلح صحافة على ظاهرة صحافة المواطن يرجعون السبب إلى عدم الالتزام بمعايير مهنية محددة وبنسبة بلغت (٤٤.٣%)، ثم أنها ليست صحافة احترافية وبنسبة بلغت (٤١.٤%)، فيما كان أقل سبب هو عدم المصداقية والتحيز بنسبة (٢٠.٩%).

دراسة النجار، سامي السعيد وآخرون (٢٠١٧) ⁱⁱⁱ عن رؤية الشباب الجامعي لدور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضي، يهدف البحث إلى التعرف على رؤية الشباب الجامعي لدور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضي حيث تم اختيار عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية من طلاب جامعة المنصورة، وقد روعي في اختيار العينة أن يكونوا من مستخدمي صحافة المواطن ومن المتابعين للأخبار الرياضية المختلفة وتوصلت الدراسة إلى أهمية توعية المستخدمين لصحافة المواطن بخطورة مشاركتهم لمعلومات غير صحيحة من خلال صفحاتهم ومدوناتهم بدون التأكد من صحتها ومصادرها والاستعانة بالمتخصصين في الإعلام وعلم النفس الرياضي وإجراء مناقشات حول مفهوم صحافة المواطن وإيجابياتها وسلبياتها وتأثيرها تجاه ظاهرة التعصب الرياضي مع ضرورة استغلال أشكال صحافة المواطن الاستغلال الأمثل والاستفادة منها في تقديم وعرض حلول لظاهرة التعصب الرياضي.

دراسة هاشم، منى جابر عبدالمهدي (٢٠١٧) ^{iv} حول مصداقية تناول صحافة المواطن لقضايا الصراع ودورها في تشكيل الثقافة السياسية للشباب، حيث توصلت الدراسة إلى أن المبحوثين يمكن يتعرض بانتظام لصحافة المواطن هم الأكثر عرضة لزيادة ثقافتهم السياسية تجاه قضايا الصراع في الوطن العربي من خلال تعرضهم لمضامين صحافة المواطن، كما أنه كلما زادت درجة متابعة أحداث الصراع العربي في الوطن العربي على وسائل صحافة المواطن كلما زادت الثقة فيما تعرضه هذه الوسائل فكلما زاد معدل التعرض زاد معدل الثقة والتأثر بهذه المصادر، أن معدل التعرض للأحداث والصراعات في الوطن العربي حاز على أعلى نسبة من المبحوثين ممن يتعرض لهذه الأخبار على صحافة المواطن بانتظام. أن المواصفات التي يعتقد بوجودها المبحوثين من الشباب في المواطن الصحفي هي بالترتيب الموضوعية والمصداقية ثم أنه صاحب قضية يسعى للتعبير عنها ثم الاستقلالية والجرأة. أن التفاعل مع القائم بالاتصال والتفاعلية من أهم دوافع استخدام الشباب لصحافة المواطن.

دراسة Gustavo Adolfo León Duarte ,Alonso Castillo Rivera (٢٠١٧) ^v عن صحافة المواطن واخلاقيات الصحافة في المكسيك، حيث تتعرض الدراسة للمناقشة والتحليل مدى فائدة ميثاق الاخلاق الصحفية مقارنة بالممارسات الفعلية لصحافة المواطن بالمكسيك. حيث احتلت المكسيك المركز الثالث في المؤشر العالمي لجرائم قتل الصحفيين بعد العراق وافغانستان. مثلت الفئة العمرية من ٣٠:٤٠ ومن ٤٠:٥٠ نسبة ٤٠% من العينة الصحفيين المواطنين. ٧٠% من العينة حاصلون على شهادة جامعية في حين ٣٠% يحملون شهادة ماجستير، يستخدم ٨٠% منهم الانترنت كوسيلة اتصال مع الجمهور ١٠% يستخدمون الراديو ١٠% يستخدمون المجالات. ولعرض المحتوى يستخدم ٢٠% منهم الكتابة وشبكات التواصل الاجتماعية في حين ٢٠% يستخدمون الكتابة والصور او افلام الفيديو وشبكات التواصل الاجتماعي بينما يستخدم ٣٠% الكتابة والصور او افلام الفيديو وشبكات التواصل الاجتماعي ونتاج الوسائط المتعددة وتصميم الرسوم والصور. يرى ٢٠% ان الموضوعية قابلة

للتطبيق ويجب على الصحفيين الالتزام بها بينما يرى ٧٠% انها غير موجودة في الصحافة المكسيكية على الرغم من انه يمكن للصحفيين الالتزام بها ويرى ١٠% انها غير موجودة وان الصحفيين لا يسعون اليها.

دراسة حافظ، أسماء فؤاد و اللبان، شريف درويش (٢٠١٦) ^{vi} بعنوان صحافة المواطن في ضوء نظرية المجال العام حيث وجدت الدراسة ان كل الموضوعات يمكن ان يتم طرحها للنقاش وتاخذ مساحة في المجال، ويسمح لكل الاشخاص بالمشاركة وطرح الاسئلة وتقديم الاراء او حتى طرح موضوع لو قضية للمناقشة، كما يسمح للجميع عبرها بالتعبير عن الاراء والاتجاهات والرغبات والاحتياجات، اضافة الى عدم منع اي فرد من ممارسة حقه في التواصل مع الاخرين، اى ان فروض نظرية المجال العام تنطبق على الاشكال المتباينة من صحافة المواطن وبالتالي يمكننا التأكيد ان صحافة المواطن تعد في مقدمة قائمة وسائل الاعلام التي يمكن اعتبارها نموذجاً للمجال العام.

دراسة سالم، محمد سامي صبري (٢٠١٦) ^{vii} عن أولويات قضايا صحافة المواطن وأنماط التفاعلية وطبيعة المصادر الموظفة بها على بوابة شارك بموقع المصرى اليوم، جاءت "القضايا المجتمعية في مقدمة الموضوعات والقضايا التي تطرحها البوابة يليها مشكلات المياه ثم مشكلات القمامة. وفيما يخص مصادر المعلومات التي يحصل منها المواطن المشارك على معلوماته جاء مواطنون من المشاركين في الحدث في الترتيب الاول. واغلب الاخبار منشورة بشكل نص ومصاحب له صورة وفيديو واغلب التغطيات كانت موجزة. وتقاربت التغطية الاخبارية مع التغطية التحليلية والنقدية في نسبتها. واستخدمت اللغة العربية الفصحى بشكل اكبر في التغطية، وجاء التفاعل من خلال اعادة النشر والمشاركات على الفيسبوك في المرتبة لاولى يليه تعليق الزوار.

دراسة Agneta Mallén (٢٠١٦) عن صحافة المواطن المراقبة والتحكم، حيث تهدف الدراسة الى تحليل نتائج صحافة المواطن على كل من المراقبين والمراقبين في فنلندا ولكن يرى الباحث انه يمكن تعميم النتائج على مستوى عالمي حيث تستخدم الادوات الصحفية المتوفرة في الهواتف الحديثة وتكنولوجيا الانترنت في العالم اجمع. حيث توضح الدراسة ان التحكم الذي تقوم به صحافة المواطن يقوم به افراد في حياتهم العادية. تعد فيديوهات صحافة المواطن افضل من فيديوهات كاميرات المراقبة لانها أكثر تحديداً حيث انها لا تسجل بشكل عشوائي ولكنها تكون موجهة لحدث معين. ومع ذلك ، فإن كاميرا الصحفيين المواطنين وكاميرات المراقبة العادية تشترك في ميزة واحدة في هذا الصدد: لا يمنع الجريمة لأن كليهما يشكل ردا على الأعمال الإجرامية التي لا يتم تفعيلها حتى يتم بث المواد الإعلامية. العواقب بالنسبة للمراقبين تتضمن قضايا الخصوصية والنزاهة والتشويه. تقدم صحافة المواطن خدمة مراقبة المجتمع والابلاغ عن الانحرافات عن القيم والتقاليد والاخلاق والقوانين بما يسمح للجمهور بمراقبة والسيطرة على الاشخاص المراقبين عوضا عن مراقبتهم عن طريق الصحفي المواطن فقط.

دراسة إسماعيل، محمود حسن وحسن، نورهان يسري (٢٠١٥) ^{viii} عن علاقة صحافة المواطن بحرية التعبير والرأي - على شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك أثبتت الدراسة صحة الفرض الأول الذي ينص على "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين خصائص وسمات المواطن الصحفي (كحارس بوابة) الديموغرافية، واستخدامه لشبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك"، وأثبتت الدراسات صحة الفرض الثاني الذي ينص على "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المواطن الصحفي (كحارس بوابة) لشبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك وحرية التعبير والرأي"، وأثبتت الدراسة صحة الفرض الثالث الذي ينص على "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عملية حراسة البوابة، وحرية التعبير والرأي علي شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك،

دراسة عناني، وائل محمد واخرون (٢٠١٥) ix عن دراسة صحافة الفيديو الرقمي وتأثيرها بظهور الاعلام الجديد ووضحت الدراسة أن أغلب أفلام صحافة الفيديو المصرية يقوم بإنتاجها صحفي فيديو غير متخصصين، ولا يتم فيها مراعاة قواعد ومراحل إنتاج الصورة الصحفية الفيديوية. فنجد أن فيلم صحافة الفيديو أقرب لكونه فيلم صحافة مواطن أو تدوين بالفيديو. من خلال المنهج الوصفي التحليلي لطرق وخطوات إنتاج أفلام صحافة الفيديو، توصيل للدراسة بضرورة اهتمام المؤسسات العلمية وخاصة قسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون بتدريس مقررات عن صحافة الفيديو وأساليب إنتاجها، وزيادة الوعي بأهميتها عند تدريسها كمقررات صحافة الفيديو فكلية الاعلام، اهتمام المؤسسات الإعلامية والصحفية بصحافة الفيديو على الانترنت ودعمها من خلال نقابة الصحفيين أو نقابة مصممي الفنون التطبيقية. كما أكدت الدراسة على أهمية توظيف المؤسسات الإعلامية والصحفية لصحافي فيديو متخصصين بدل من استخدام أشخاص غير محترفين. دخلت صحافة الفيديو حلبة المنافسة مع التلفزيون من أجل الوصول للقارئ والمشاهد، وتميزت بسرعة الوصول إليه في أي وقت والتفاعل من خلال التعليق على الفيديو. وبالنسبة للملفات الفيديوية التي يرسلها القراء للصحف وإمكانية مراقبتها فيرى الباحث أنه لا بد من هذه الخطوة وليس معنى أننا وفرنا ذلك للقارئ أن ينشر ما يريد فعلى المواقع الصحفية والإعلامية أن تقوم بحذف الفيديوهات غير اللائقة والتي تمس الأديان أو الأعراف أو توجه انتقادات وإساءة لأحد، عكس موقع اليوتيوب والمواقع الأخرى التي توفر التحميل دون المراقبة.

دراسة عبد الرحمن، سناء جلال (٢٠١٥) x عن دور صحافة المواطن في نشر ومقاومة الشائعات في المجتمع العربي خلصت الدراسة الى ان الآثار السلبية المترتبة على استخدام منصات صحافة المواطنين في العالم العربي يمكن الحد منها من خلال تشجيع انشاء صفحات وحسابات تهدف الى كشف الشائعات ودحضها والتوعية بخطورتها. وان صفحات الفيسبوك وتطبيقات الهواتف الذكية توحسابات تويتر والصحف الالكترونية تمثل اهم مصادر الشائعات المنتشرة على هذه المنصات. كما توصلت الدراسة الى ان اغلب منصات صحافة المواطن تساعد على انتشار الشائعات.

دراسة Marise Haumann (٢٠١٤) xi عن صحافة المواطن والمجال العام بالتطبيق على صفحة الصن اليومية على الفيسبوك Daily Sun's Facebook fan page في جنوب افريقيا، حيث تشير النتائج العلى الرغم من أن هذا الفضاء غير متساوي من حيث التمثيل بين الجنسين ، فإنه يمكن أن تصبح ساحة تداولية المساواة. ثانياً ، استخدم المشاركون في هذه المناقشات اللغة العاطفية والعقلانية على حد سواء للاشتراك في مناقشات قوية حول قضايا المصلحة العامة والخاصة. عندما انخرط المشاركون في محادثات طويلة وقوية مع بعضهم البعض ، كانوا على الأرجح يقترحون اتخاذ إجراء عام. وأخيراً ، تشير النتائج إلى أنه على الرغم من أن للمشاركين علاقة معقدة مع صحافة المواطن ، إلا أنهم اعتبروها عمومًا أداة يمكن أن تمكن المواطنين. تشير هذه النتائج إلى أن التعليقات حول مقاطع الفيديو الإخبارية للهواة المنشورة على صفحة المعجبين على موقع Daily Sun على Facebook تشكل مجالاً عامًا بديلاً وأن صحافة المواطن لها تأثير إيجابي بشكل عام على هذه المساحة.

دراسة Hebatalla El Semary و Al Khaja, May (٢٠١٣) xii عن مصداقية صحافة المواطن والتلفزيون التقليدي بين الشباب الاماراتي، والتي تم تطبيقها على ٢٩٨ مستخدم مواقع التواصل الاجتماعي الالكترونية و ٩٣ صحفي مواطن. تؤكد نتائج الدراسة المصداقية العالية لمراسلين لصحافة المواطن مقارنة بمصداقية مراسلين الصحافة التقليدية، في حين تزيد مصداقية وسائل الاعلام التقليدية في مقابل اوسائل الاعلام الجديد، مما يوضح ان الجمهور يؤمن ب "المحتوى" ولكن لا يثق في "الوسيلة" التي يمكن التلاعب بمحتواها بسهولة. واذ تتقدم تكنولوجيا الانترنت يوماً

مما يؤدي الى مصداقية صحافة المواطن. تخصص بعض الصحف مثل (واشنطن بوست) صفحة كاملة لمقالات صحافة المواطنين يؤكد على ارتفاع مكانتها لدى الجمهور. اثبتت نتائج الدراسة ان العلاقة بين صحافة المواطن والصحافة التقليدية لها سمتين اولهما سمة تكاملية حيث تعد صحافة المواطن مصدر رئيسي للصحافة التقليدية، بينما تركز الصحافة التقليدية بشدة على تحليل الاخبار وبرامج الرأي والرأي الاخر مما يكمل الخدمة الاخبارية المقدمة عن طريق صحافة المواطن. اما السمة الثانية فهي التنافسية: حيث تسعى الصحافة التقليدية لمنافسة صحافة المواطن من خلال رفع سقف حرية تغطية الاحداث وتحليلها، في حين تحاول صحافة المواطن تقديم خدمة اخبارية لا تشبه الخدمات التقليدية من حيث طريقة الكتابة او اتباع القواعد الصحفية الاخرى.

دراسة السخاوي، عابدة إبراهيم وآخرون (٢٠١٢) ^{xiii} عن استخدامات الشباب المصري لصحافة المواطن على شبكة الإنترنت، توصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من الباحثين اهتمت بمتابعة صحافة المواطن بشكل كلي وهذا يوحي بأن هذا النموذج لم يعد مجرد حالة ترفيحية أو أداة للتسلية بل أصبح في صلب العملية الإعلامية. و احتلت مواقع التواصل الاجتماعي المرتبة الأولى من تفضيل أفراد العينة لمواقع صحافة المواطن، كما جاءت الموضوعات السياسية كأكثر المضامين الإخبارية التي تتابعها أفراد العينة من خلال صحافة المواطن. وتصدرت المواد الإخبارية المرتبة الأولى من التفضيل فيما يتعلق بأكثر المواد الإعلامية التي يفضل الباحثون متابعتها من خلال مواقع صحافة المواطن. كما اشارت نتائج الدراسة إلى أن الثقة في المضامين المقدمة من خلال صحافة المواطن غير تامة. وتوجد علاقة ارتباطية بين حجم تعرض الباحثين لصحافة المواطن واتجاههم نحو مصداقيتها.

المحور الثاني : الدراسات التي تناولت مظاهر التسامح في الصحافة:

دراسة حسين، نزار عامر (٢٠١٨) عن دور الإعلام الديني في تعزيز قيم التسامح والاعتدال وقد توصلت الدراسة الى عدد من النتائج والتوصيات اهمها ان للإعلام الديني اهميته ومكانته بين وسائل الإعلام وهو يؤدي وظائف عدة تهدف إلى بناء مجتمع مترابط يعيش فيه الناس بسلام ، لا بد من ان يأخذ الإعلام الديني والإسلامي دوره الحقيقي ونشر مبادئ الإسلام السمحة وحقيقة ديننا الحنيف الذي ينبذ العنف والتطرف بكل اشكاله . لكي ينجح عمل الإعلام الديني ويقوم بدوره المنوط به لا بد من تحقيق جملة من الشروط والمستلزمات المطلوبة للعمل الإعلامي، واستخدام التقنيات الحديثة فضلاً عن الاهتمام بالمادة الإعلامية المناسبة. يجب بناء مجتمع عراقي يرضى بالتنوع والتنوع كوسيلة من وسائل التكامل والتقويم. يجب طرح إعلام ديني عراقي الاصول والجذور باعتبار ان الحل لا بد ان يكون جزء من ارضية المشكلة. من خال التجربة ثبت ان خطاب الاعتدال والتسامح يؤثر بشكل فعال بالمتلقين وينعكس على آراءهم وتوجهاتهم. يجب ان يعرف الناس ومن خال الإعلام الديني اهمية الحوار والتعايش بين الاديان والمذاهب لتعدد الآراء والمعتقدات والافكار. يجب ان يكون الخطاب الديني عنصر فعال في نشر ثقافة التسامح واهميتها في التنمية المجتمعية.

دراسة محمد، صابر حارص (٢٠١٨) ^{xiv} عن أثر الإعلام المقروء على منظومة القيم في الوطن العربي، توصلت الدراسة الى امكانية قياس اثر الاعلام في منظومة القيم من خلال ٨ مداخل هي: الدوافع، الاحتياجات، الاتجاهات، العادات والتقاليد، الاعراف، المعتقدات، السلوك، الثقافة، ورصدت الدراسة عدة مظاهر تتأثر بها القيم بدءاً من عملية تشكيل القيم ونقلها وترتيبها واكسابها ضمن عملية التنشئة الاجتماعية ومروراً بإحداث الصراع لقيمي على مستوى الافراد والمجتمعات وانتهاء بعمليات تغيير القيم ونشر القيم الجديدة. وبرزت الدراسة ظهور قيم بعينها تأثرت بفعل السيولة الصحفية والاعلامية التي شهدتها البلاد بعد ٢٠١١ وبدت على انها سياسية ولكنها انعكست على الحياة الاجتماعية

وتركت آثارها التربوية والنفسية بشكل عام ومن أهمها : قيمة التسامح في مقابل قيمة التعصب، قيمة الاعتدال في مقابل قيمة التطرف، قيمة الحوار في مقابل قيمة المناورة، قيمة الحرية في مقابل قيمة الكبت، قيمة المشاركة في مقابل قيمة اللا مبالاة، قيمة الفوضى في مقابل قيمة الالتزام، قيمة تفضيل الانتماء السياسي والايديولوجي قى مقابل قيمة اعلاء الانتماء الوطنى.

دراسة الجبوري، إرادة زيدان (٢٠١٨) خطاب الكراهية في وسائل الإعلام العراقية يتناول هذا البحث (خطاب الكراهية في وسائل الإعلام العراقية) موضوعًا ما يزال مثار جدل بين المدافعين عن حرية التعبير وبين المؤمنين بأن حرية التعبير مقيدة ضمن حدود أخلاقية يجب عدم تجاوزها. يهدف البحث إلى تفحص خطاب وسائل الإعلام العراقية من حيث وجود الكراهية من عدمها عبر الإجابة عن تساؤلين رئيسين يتعلق أولهما بنبرة خطاب وسائل الإعلام؛ وثانيهما بدرجة الكراهية في الرسائل التي تنتجها تلك الوسائل. استعملت الباحثة المنهج المسحي في وصف وتحليل خطاب البرامج التلفزيونية التي غطت ذكرى مرور عام على سقوط مدينة الموصل بيد تنظيم داعش وعمدت الى تحليل مضامين البرامج. وكشفت نتائج تحليل البرامج الخاضعة للبحث عن هيمنة النبرة النقدية والدعائية على مسار الرسائل الإتصالية للبرامج مجال البحث وافتقار معديها ومقدميها إلى المهنية. أما درجة الكراهية فقد كانت من النوع الثاني والثالث أي المتوسط والخفيف إذ شاع استعمال المقبولات والاختزال والشخصنة. خرج البحث بتوصيات منها ما هو موجه للدولة بأجهزتها التشريعية والتنفيذية ومنها ما هو موجه للمؤسسات الإعلامية وللإعلامي وأخرى موجهة لمنظمات المجتمع خرج البحث بتوصيات منها ما هو موجه للدولة بأجهزتها التشريعية والتنفيذية ومنها ما هو موجه للمؤسسات الإعلامية وللإعلامي وأخرى موجهة لمنظمات المجتمع المدني من أهمها: على الدولة إلزام العاملين فيها من مسؤولين رسميين الإبتعاد عن التصريحات التي من شأنها أن تثير التمييز والتفرقة وتروج للكراهية. كما على المؤسسات الإعلامية وضع ضوابط للأشخاص الذين تستضيفهم بما لا يتقاطع والحق في حرية التعبير وحقوق الإنسان التي تحتم حظر خطاب الكراهية؛ كما على الإعلامي الإلتزام بمعايير الجودة وتجنب الخلط بين المعلومة والرأي والإنجياز في التغطية والتركيز على معاناة طرف واحد من دون الطرف الآخر.

دراسة الرحامنة، ناصر سعود محمد (٢٠١٨) خطاب الكراهية في شبكة الفيس بوك في الأردن: هدفت الدراسة إلى تحديد مفهوم خطاب الكراهية وأشكاله المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساته على المجتمع الأردني؛ وكذلك تحديد آثار انتشار خطاب الكراهية؛ وكذا آثاره في منظومة القيم الدينية والاجتماعية والثقافية للشعب الأردني. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي؛ واعتمدت على الاستبائة لجمع المعلومات من عينة. عشوائية بلغت (٤٠٠) مفردة جاعت من مختلف تجمعات المجتمع الأردني في العاصمة عمان. وقد جاءت أهم النتائج كالآتي حيث اختلقت مفاهيم خطاب الكراهية لدى المستجيبين وتعددت، وجاء في مقدمتها 'تشويه الحقائق أو تكذيبها'، و'عدم القبول بالاختلاف مع الآخرين'.. كما تعمل شبكات التواصل الاجتماعي على إثارة الفتن بين مكونات المجتمع وتؤدي إلى الفرقة. والتناحر وأنها تقعد المجتمع تماسكه الداخلي فيصبح ضعيفاً أمام الأزمات. إن دور شبكات التواصل الاجتماعي تجاء خطاب الكراهية والعلف المجتمعي يعتمد على طبيعة المستخدم و مستواه الاجتماعي والتعليمي؛ وقد تسهم في نشر معلومات مضللة. إن خطاب الكراهية عبر الفيسبوك قد يؤدي إلى التطرف الديني والمذهبي: ويضعف التكافل الاجتماعي بين الناس. يمكن ان تسهم مؤسسات المجتمع المدني وخاصة المؤسسات الدينية والإعلامية في محاربة الفكر المتطرف. وذلك من خلال نشر ثقافة الاحترام المتبادل» وممارسة أنشطة في المجتمع محاربة الكراهية. وتوصي

الدراسة بإجراء المزيد من الدراسات على مختلف جوانب موضوع الكراهية؛ وطرق مواجهة هذه الظاهرة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي نفسها وليس من خلال قوانين العقوبات.

دراسة السرحان، فيصل أحمد عبدالعزيز (٢٠١٧) عن الاعلام الجديد وخطاب الكراهية : استراتيجيات المواجهة . حيث ظهر أن غالبية أفراد عينة البحث هم من مستخدمي شبكة الانترنت وبلغت نسبة الذين يعرفون ما المقصود بخطاب الكراهية من الطلبة عينة الدراسة ٧٧.١٤% وهي تعد عالية بالنسبة لعدد أفراد عينة الدراسة الكلية البالغة (١٠٥) مفردة. وبلغت نسبة الذين تعرضوا لخطاب كراهية عبر وسائل الاعلام الجديد ٨٢,٨٥% وهي نسبة عالية. أيضاً وتؤشر على هناك تربة خصبة وممارسة فعلية لخطاب الكراهية عبر الشبكة العنكبوتية. وكان الفيسبوك اعلى المنصات التي تعرض فيها الطلاب لخطاب الكراهية بنسبة ٨٤.٦٥%

دراسة لمسيح، خالد (٢٠١٧) شبكات التواصل الاجتماعي وتكريس خطاب الكراهية : دراسة لتواصل رواد شبكات التواصل الاجتماعي، كشفت نتائج الدراسة عن أبعاد العلاقات الاجتماعية بين رواد شبكات التواصل الاجتماعي وطبيعة تواصلهم وتفاعلهم. وانعكاساتها على أنواع الخطاب المكرس في تلك الشبكات الاجتماعية. فيما يتعلق بارتباط خطاب الكراهية بالأفكار والمعتقدات السائدة عند رواد شبكات التواصل الاجتماعي. حيث أظهرت الدراسة أن نسبة ٤٠% من الباحثين تعرضوا لخطاب الكراهية. وأن ٥٥% منهم تعرضوا لها من طرف أناس مجهولي الهوية. وفي إطار معالجة خطاب الكراهية من ناحية الافكار والمعتقدات أكد ٩٢% من الباحثين أنهم يفضلون خطاب جديد وبديل للحد من خطاب الكراهية. ولقد أظهرت نتائج البحث أن للجوانب الاجتماعية دور في تكريس خطاب الكراهية والتحريض على العنف. خاصة الظروف والممارسات المرتبطة بالمحيط الاجتماعي للرواد الباحثين . حيث يعتبر عدد لا بأس به أن خطاب الكراهية متنفس أو كرد فعل ما هو ممارس في واقعهم الاجتماعي. في الوقت الذي أقرت نسبة ٧١% بتأثر حياتهم الاجتماعية بخطاب الكراهية الممارس عبر شبكات التواصل الاجتماعي. كما كشفت نتائج البحث أن درجة تكريس خطاب الكراهية يرتبط بعدم فرض شروط الدخول والتقييد بها وعدم التجريم والردع. حيث كشفت الدراسة أن نسبة ٥٠% يوافقون على فرض الرقابة على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي للحد من الكراهية ولغة العنف. ونسبة ٨٠% تفر بموافقته الكلية والجزئية وفرض شروط الدخول لهذه الشبكات والتقييد بها للحد من خطاب الكراهية والتحريض على العتف.

دراسة القرش، عمرو فاروق محمد محمود (٢٠١٧) ^{xv} عن تصور مقترح لتنمية قيم التسامح لدي طلابالتعليم الثانوي الصناعي، كان يهدف هذا البحث إلى التعرف على مفهوم وأبعاد قيم التسامح من منظور تربوي، وأيضاً الوقوف على دواعي الاهتمام بتدعيم قيم التسامح لطلاب التعليم الصناعي، وأيضاً هدف إلى تحديد الأدوار المقت رحمة التي ينبغي أن تقوم بها بعض المؤسسات التربوية (الأسرة، المدرسة، دور العبادة، وسائل الإعلام) في تنمية وتعزيز قيم التسامح لطلاب

التعليم الصناعي من منظور تربوي، والتعرف على أهم المقومات والمبادئ اللازمة لنجاح هذه الأدوار. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي النظري القائم على رصد عناصر الظاهرة واحضاعها للتحليل والتفسير. وجاءت الدراسة بمجموعة من النتائج اهمها ضرورة تعزيز قيم التسامح، من خلال تضمين هذه القيم عند تصميم البرامج والمناهج الدراسي ، ضرورة تبني المعلم دور القدوة الحسنة من خلال تبنيه لسلوكيات التسامح مع الطلبة، وتقبل النقد واحترام الطلبة والتعاون والعطف عليهم، استخدام أساليب تقويم حديثة تراعى جوانب الشخصية، من خلالها يمكن ملاحظة سلوك المتعلم والحكم على ناتج الأداء،التعاون فيما بين المؤسسات المجتمعية، ومدارس التعليم الفني الصناعي،

إذ أصبح التعليم هماً مجتمعياً يتعاون الجميع في بلورة توجهاته، وقيمه ومبادئه، والسعي إلى تحقيق أهدافه، تدريس مقررات تراعى التعدد الثقافي، من خلال أنشطة وممارسات عملية تساعد الطلبة على تبني سلوكيات التسامح، عقد ندوات ومؤتمرات تدريبية بهدف تعزيز قيم التسامح، يشارك فيها كافة أطراف المجتمع، تدعيم الدور التربوي لوسائل الإعلام من خلال غرس الإعلام في الطفل محبة السلوك الجيد، والأعمال النبيلة.

دراسة رضوان، أحمد فاروق (٢٠١٦) ^{xvi} عن استراتيجيات توظيف الإعلام في مواجهة العنف والتعصب ونشر ثقافة التسامح. استهدف البحث التعرف على مفاهيم التسامح والعنف والتعصب والتعرف على دور الإعلام في نشر ثقافة التسامح ونبد العنف والتعصب ورصد أساليب نشر الإعلام للعنف والتعصب. كذلك التعرف على مفهوم صحافة السلام وتحديد مجموعة من الاستراتيجيات لدعم دور الإعلام في مواجهة العنف والتعصب ونشر ثقافة التسامح من خلال الاجابة علىالساؤل الرئيس للبحوثهو ما الدور الذي يمكن أن يقوم به الإعلام لنشر ثقافة التسامح و تناول أحداث الصراع بالصورة التي تنبذ العنف والتعصب. توصي الدراسة أن تهتم وسائل الإعلام بنشر مواد إعلامية تستهدف بناء ثقافة التسامح ومكافحة العنف والتعصب وأن تهتم وسائل الإعلام بنشر مواد إعلامية تستهدف نشر قيم المواطنة وحقوق الإنسان ووضع خطط استراتيجيات اعلامية تواجه دعاوى الارهاب ، وتقدم صحيح الدين بأسلوب يجذب الجمهور خاصة الشباب. تدريب الإعلاميين مهنيًا بحيث يقدمون خطاب إعلامي يدافع عن قيم التسامح والعيش المشترك ويحارب الفكر الإرهابي المتطرف. أن تتضمن المساقات الدراسية لكليات الاتصال والإعلام الأطر النظرية التي تكسب الطالب ثقافة التسامح. انشاء لجان متخصصة للرصد الإعلامي لمتابعة ما تنشره وتبثه وسائل الإعلام واعداد تقارير عن الأداء الإعلامي ومدى التزامه بعدم اذكاء العنف أو التعصب. التنسيق والتعاون مع المؤسسات الدينية والاجتماعية بشأن تطوير المحتوى الإعلامي. كما قدمت الدراسة إطاراً يمكن من خلاله تناول دور الإعلام المصري خلال الفترة التي أعقبت ٢٥ يناير ٢٠١١.

دراسة عثمان، أماني عبدالرؤوف محمد أحمد (٢٠١٤) ^{xvii} عن إنحسار التسامح وشيوع العنف في الأفلام السينمائية لعام ٢٠١٤ فتوصلت الدراسة الى ان العنف قد شاع في الافلام العشرة الاوائل السينمائية من حيث اعلى واقل ايرادات في عام ٢٠١٤ ولم يؤتبط شيوع العنف في الافلام السينمائية بالقلب الدرامي حيث ظهر في القالبين الميلودراما والكوميديا بدون تفرقة، بل زاد العنف في القالب الكوميدي اكثر من الميلودراما وارتبط العنف المقترن باللاتسامح في الافلام اكثر من العنف المقترن بالتسامح في القالب الكوميدي اكثر من الميلودراما ليزداد العنف في تلك الافلام وينحسر التسامح واتضح ثبوت الصورة الاعلامية للعنف وتزايد حدتها بمقارنة نتائج الدراسة الحالية بالدراسات السابقة. دراسة الداغر، مجدي محمد عبدالجواد (٢٠١٤) ^{xviii} عن معالجة الصحافة العربية لقضايا التسامح والتواصل مع الآخر حيث تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة الصحف العربية لقضايا التسامح والتواصل مع الآخر بالتطبيق على عدد من كبريات الصحف العربية داخل الوطن العربي وخارجه هي (الأهرام - الرياض - الشرق الأوسط - الحياة اللندنية)، وتؤكد الدراسة أن وسائل الإعلام بذاتها لا تصنع الصورة أو تغير منها، وإنما توجد مؤسسات أخرى تعمل في هذا الاتجاه وتسعى إلى تحقيقه، وأن في المجتمعات عامة مؤسسات تعمل على تقديم المواد والمعلومات الخام التي يتم منها تشكيل الصورة النمطية للمجتمع، وتتلقف وسائل الإعلام هذه المواد وتشكلها في مواد إعلامية مناسبة يتم الاعتماد عليها في صناعة أو تغيير أو تعديل أو تأكيد الصورة الذهنية للأفراد والمجتمعات والدول والمؤسسات بما في ذلك الآخر، وتوصي الدراسة بضرورة أن تعمل الصحافة العربية على تنمية الوعي لدى المواطنين من خلال ترسيخها للقيم والمبادئ الايجابية التي تؤدي إلى البناء الاجتماعي في المجتمعاتوتؤكد هويته وتنهض بدور المواطن في تفاعله مع

الأحداث والقضايا التي ترتبط بمصلحة الوطن، وتقبل الآخر مهما كان مختلفاً، تطبيقاً لمبدأ التسامح على كافة مستوياته الدينية والسياسية والاجتماعية والثقافية محلياً وعربياً ودولياً.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال مراجعة الباحث للتراث العلمي الخاص بمجال الدراسة لاحظ قلة الدراسات العربية التي تتناول مدى انتشار ثقافة التسامح في صحافة المواطن عبر وسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية. واكتفاء الدراسات الاجنبية بالبحث في الفروق بين صحافة المواطن والصحافة التقليدية، كما ان الدراسات توجهت نحو البحث في الجمهور او قياس رأى الجمهور دون وجود دراسة تحليلية متعمقة للمحتوى، من هنا جاءت فكرة الدراسة والتي تركز على التحقق من مدى التسامح مع طبيعة المحتوى المنشور وردود افعال المستخدمين الاخرين، وذلك من خلال دراسة التعليقات وردود افعال المستخدمين. الا ان الباحث استفاد من مراجعته للدراسات السابقة في البدء مما انتهى اليه الاخرون، كما استفاد منها الباحث في تفسير النتائج.

ثالثاً: أهمية الدراسة:

تظهر أهمية الدراسة من خلال أهمية تأكيد الدراسات السابقة على اتجاه الجمهور للتعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية بصفته قائم بالاتصال ومشارك نشط في الحوار. من هنا تتضح أهمية الدراسة والتي تركز على التحقق من مدى التسامح مع طبيعة المحتوى المنشور وردود افعال المستخدمين الاخرين، وذلك من خلال دراسة التعليقات وردود افعال المستخدمين. ويمكن تحديد أهمية الدراسة من خلال النقاط الآتية:

١. تعاضم دور صحافة المواطن كمصدر للمعلومات.
٢. قلة الدراسات التي تعالج مفهوم صحافة المواطن بصورة عامة.
٣. قلة الدراسات التي تعالج مفهوم التسامح في الاعلام بصورة عامة.
٤. عدم وجود دراسة توضح العلاقة بين صحافة المواطن والتسامح.

رابعاً: أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة لتحقيق هدف عام هو التحقق من مدى التسامح مع طبيعة المحتوى المنشور وردود افعال المستخدمين الاخرين، وذلك من خلال دراسة التعليقات وردود افعال المستخدمين. ويأتى ذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

١. تحديد معدل عدم التسامح في رسائل شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية.
٢. رصد اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى.
٣. تحديد العلاقة بين طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها.
٤. وصف رد فعل القائم/القائمين على ادارة الصفحة مع اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى.

خامساً: تساؤلات الدراسة:

١. ما معدل عدم التسامح في رسائل شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية؟
٢. ما اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى؟
٣. ما العلاقة بين طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها؟

٤. ما رد فعل القائم/القائمين على ادارة الصفحة مع اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى؟

سادساً: مفاهيم الدراسة:

• صحافة المواطن:

يتبنى الباحث تعريف الاستاذ الدكتور إسماعيل، محمود حسن عن صحافة المواطن : هو نشاط يقوم به المواطنين من خلال القيام بدور تفاعلي في عملية إنتاج للمضمون الإعلامي من خلال جمع وتحرير وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات والموضوعات المختلفة في شتى المجالات مستخدمين في ذلك صفحاتهم على شبكة التواصل الفيسبوك وتكون تلك الصفحات إما مغلقة أو مفتوحة أو شخصية التي تجمع الأصدقاء والأقارب، مستخدمين في ذلك التكنولوجيا الحديثة بهدف إعلام الآخرين أو تثقيفهم أو تسليته بأسلوب مباشر أو غير مباشر، وتلك الوسائل مستقلة وتستجيب لمتطلبات الديمقراطية، وتتيح لأولئك المواطنين التعبير عن آرائهم بحرية. XIX.

• التسامح:

يعرف "التسامح" في المعجم الوسيط^{xx} بأنه:

○ تَسَامَحَ: تَسَامَحَ فِي كَذَا: تَسَاهَلَ.

○ سَمَحَ: سَمَحَ سَمَحًا، وَسَمَحًا، وَسَمَاحَةً: لَانَ وَسَهَلَ. ويقال: سَمَحَ العودُ: استوى وَتَجَرَّدَ من العُقْدِ.

○ سَمَّحَ: سَمَّحَ. و سَمَّحَ سَارَ سِيرًا سَهْلًا. و سَمَّحَ الشَّيْءَ: جَعَلَهُ لَيْسًا سَهْلًا. و سَمَّحَ فلَانًا: سَاهَلَهُ.

○ السَّمَّاحُ: التَّسَامُحُ والتَّسَاهُلُ.

ويعرف "التسامح" في المعجم المحيط^{xxi} بأنه:

- سَمَّحٌ، سَمَاحًا وَسَمَاحَةً وَسُمُوحًا وَسُمُوحَةً وَسَمَّحًا وَسَمَاحًا: جَادٌ، وَكَرِيمٌ، كَأَسْمَحٍ، فَهُوَ سَمَّحٌ، وَتَصَغِيرُهُ: سُمِّيحٌ وَسُمِّيحٌ.
- سُمَّحَاءُ: كَأَنَّهُ جَمْعُ سَمِّيحٍ.
- مَسَامِيحٌ: كَأَنَّهُ جَمْعُ مَسْمَاحٍ.
- سَمَّاحٌ: بُيُوتٌ من أَدَمٍ، وَإِنْ فِيهِ لِمَسْمَاحًا، أَي: مُتَسَعًّا.

وتعرف منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة "التسامح" في اعلانها للمبادئ بخصوص "التسامح" في مؤتمرها العام رقم ٢٨ والذي عقد في باريس، فرنسا في الفترة من ٢٥ أكتوبر الى ١٦ نوفمبر ١٩٩٥:

"ان التسامح يعنى الاحترام والقبول والتقدير للتنوع الثرى لثقافات عالمنا ولاشكال التعبير وللصفات الانسانية لدينا. ويتعزز هذا التسامح بالمعرفة والانفتاح والاصال وحرية الفكر والضمير والمعتقد. انه الوثام في سياق الاختلاف. وهو ليس واجب اخلاقياً فحسب، وانما هو واجب سياسي وقانوني ايضاً. والتسامح، وهو الفضيلة التي تيسر قيام السلام، يسهم في احلال ثقافة السلام محل ثقافة الحرب".^{xxii}

وبناء على ما سبق يعرف الباحث "التسامح" اجرائياً بما يتماشى مع التعريفات السابقة واهداف البحث على انه: "قبول تعبير الاخر عن رأيه بغض النظر عن الاتفاق او الاختلاف مع هذا الرأي، واستخدام اتصال لفظي او غير لفظي لا يعبر عن اساءة او سخيرية او هجوم او تهديد او اى شكل او محتوى سلبي للتعليق على المحتوى المنشور.

• فيروس "كورونا" :

ما هو فيروس كورونا؟

طبقاً لمنظمة الصحة العالمية: فيروسات كورونا هي فصيلة كبيرة من الفيروسات التي قد تسبب المرض للحيوان والإنسان. ومن المعروف أن عدداً من فيروسات كورونا تسبب لدى البشر حالات عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد وخامة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية والمتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (السارس). ويسبب فيروس كورونا المكتشف مؤخراً مرض فيروس كورونا كوفيد-١٩.^{xxiii}

ما هو مرض كوفيد-١٩؟

طبقاً لمنظمة الصحة العالمية: مرض كوفيد-١٩ هو مرض معد يسببه فيروس كورونا المكتشف مؤخراً. ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس وهذا المرض المستجدين قبل اندلاع الفاشية في مدينة يوهان الصينية في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٩.^{xxiv}

كيف ينتشر مرض كوفيد-١٩؟

طبقاً لمنظمة الصحة العالمية: يمكن أن يصاب الأشخاص بعدوى مرض كوفيد-١٩ عن طريق الأشخاص الآخرين المصابين بالفيروس. ويمكن للمرض أن ينتقل من شخص إلى شخص عن طريق القطرات الصغيرة التي تنتشر من الأنف أو الفم عندما يسعل الشخص المصاب بمرض كوفيد-١٩ أو يعطس. وتتساقط هذه القطرات على الأشياء والأسطح المحيطة بالشخص. ويمكن حينها أن يصاب الأشخاص الآخرون بمرض كوفيد-١٩ عند ملامستهم لهذه الأشياء أو الأسطح ثم لمس عينيهم أو أنفهم أو فمهم. كما يمكن أن يصاب الأشخاص بمرض كوفيد-١٩ إذا تنفسوا القطرات التي تخرج من الشخص المصاب بالمرض مع سعاله أو زفيره. ولذا فمن الأهمية بمكان الابتعاد عن الشخص المريض بمسافة تزيد على متر واحد (٣ أقدام).^{xxv}

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة: تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهتم بوصف ظاهرة صحافة المواطن ومدى التسامح مع طبيعة المحتوى المنشور وردود افعال المستخدمين الآخرين، وذلك من خلال دراسة التعليقات وردود افعال المستخدمين.

منهج الدراسة: تعتمد ادراسة على منهج المسح الاعلامي من خلال تحليل محتوى صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEWS على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك".

مجتمع الدراسة التحليلية: يقوم الباحث بدراسة المحتوى المنشور على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEWS على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك".

عينة الدراسة التحليلية: يقوم الباحث بتحليل المحتوى المنشور على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEWS على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك" وكذلك التعليقات وردود افعال المستخدمين وذلك في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ اي من تاريخ اصدار السيد رئيس جمهورية مصر العربية اول قرار بتعليق الدراسة في مصر بداية من ١٥ مارس ٢٠٢٠ .

توصيف العينة:

جدول رقم (٠١)		
المنشورات في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠		
%	ك	
٨٦.٦٢	110	المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا
١٣.٣٨	١٧	المنشورات غير المرتبطة بموضوع فيروس كورونا
١٠٠%	١٢٧	الاجمالي

يوضح الجدول رقم (٠١) ان اجمالي عدد المنشورات على على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEWS على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك" في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ بلغت ١٢٧ منشور منهم ١١٠ منشور بنسبة ٨٦.٦٢% مرتبط بموضوع فيروس كورونا في حين ١٧ منشور بنسبة ١٣.٣٨% غير مرتبط بموضوع فيروس كورونا. خلال الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠

جدول رقم (٠٢)				
توزيع اجمالي عدد المنشورات في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠				
عدد المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا		اجمالي عدد المنشورات		اليوم
%	ك	%	ك	
0.91%	1	3.15%	4	١٤ مارس ٢٠٢٠
3.64%	4	3.94%	5	١٥ مارس ٢٠٢٠
0.91%	1	2.36%	3	١٦ مارس ٢٠٢٠
2.73%	3	3.15%	4	١٧ مارس ٢٠٢٠
6.36%	7	5.51%	7	١٨ مارس ٢٠٢٠
10.00%	11	10.24%	13	١٩ مارس ٢٠٢٠
7.27%	8	6.30%	8	٢٠ مارس ٢٠٢٠
7.27%	8	7.09%	9	٢١ مارس ٢٠٢٠
2.73%	3	2.36%	3	٢٢ مارس ٢٠٢٠
8.18%	9	7.09%	9	٢٣ مارس ٢٠٢٠
13.64%	15	13.39%	17	٢٤ مارس ٢٠٢٠
12.73%	14	11.02%	14	٢٥ مارس ٢٠٢٠
8.18%	9	7.09%	9	٢٦ مارس ٢٠٢٠
6.36%	7	8.66%	11	٢٧ مارس ٢٠٢٠

9.09%	10	8.66%	11	٢٨ مارس ٢٠٢٠
100.00%	110	100.00%	127	الاجمالي

يوضح الجدول رقم (٠٢) توزيع اجمالي عدد المنشورات على صفحة اخبار اسكندرية Alex News على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك" في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ ويظهر ان اكثر الايام التي تم نشر محتوى بها كان في يوم ٢٤ مارس ٢٠٢٠ حيث تم وضع ١٧ منشور بنسبة ١٣.٣٨% يليه يوم ٢٥ مارس ٢٠٢٠ ٢٥ مارس ٢٠٢٠ عدد ١٤ منشور بنسبة ١١.٠٢% ثم يوم ١٩ مارس ٢٠٢٠ بعدد ١٣ منشور ونسبة ١٠.٢٣% في حين كان يوم ١٦ مارس ٢٠٢٠ اقل الايام بعدد ٣ منشورات فقط ونسبة ٢.٣٦%. وفيما يخص عدد المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا يوضح الجدول ان اكثر الايام التي نشر محتوى بها كان يوم ٢٤ مارس ٢٠٢٠ حيث تم وضع ١٥ منشور مرتبط بموضوع فيروس كورونا من اصل ١٧ منشور ونسبة ١٣.٦٤% من اجمالي المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا يليه يوم ٢٥ مارس ٢٠٢٠ حيث كانت جميع المنشورات مرتبطة بموضوع فيروس كورونا وعددها ١٤ منشور ونسبة ١٢.٧٣% من اجمالي المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا يليه يوم ١٩ مارس ٢٠٢٠ بعدد ١١ منشور ونسبة ١٠% في حين كان يومي ١٤ و ١٦ مارس ٢٠٢٠ اقل الايام بعدد ١ منشور لكل منهما ونسبة ٠.٩١% من اجمالي المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا. خلال الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠

جدول رقم (٠٣)				
توزيع التعليقات في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠				
النسبة المئوية للعينة من اجمالي التعليقات في اليوم	العينة	عدد التعليقات	عدد المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا	اليوم
%	ك	ك	ك	
12%	50	424	1	١٤ مارس ٢٠٢٠
26%	156	596	4	١٥ مارس ٢٠٢٠
52%	50	97	1	١٦ مارس ٢٠٢٠
63%	150	237	3	١٧ مارس ٢٠٢٠
22%	284	1292	7	١٨ مارس ٢٠٢٠
20%	509	2592	11	١٩ مارس ٢٠٢٠
19%	376	2022	8	٢٠ مارس ٢٠٢٠
29%	275	944	8	٢١ مارس ٢٠٢٠
53%	150	284	3	٢٢ مارس ٢٠٢٠
7%	314	4230	9	٢٣ مارس ٢٠٢٠
12%	542	4340	15	٢٤ مارس ٢٠٢٠
51%	513	1014	14	٢٥ مارس ٢٠٢٠
38%	418	1102	9	٢٦ مارس ٢٠٢٠

20%	333	1641	7	٢٧ مارس ٢٠٢٠
13%	419	3238	10	٢٨ مارس ٢٠٢٠
19%	4539	24053	110	الاجمالي
28%				المتوسط

يوضح الجدول رقم (٠٣) توزيع التعليقات في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ حيث يظهر ان اجمالي عدد المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا ١١٠ منشور واجمالي عدد التعليقات عليها ٢٤٠٥٣ تعليق وعينة الدراسة ٤٥٣٩ تعليق بنسبة ١٩% من اجمالي عدد التعليقات وكان يوم ٢٤ مارس ٢٠٢٠ هو اكثر الايام تعليقا بعدد ٤٣٤٠ تعليق تم سحب عينة ٥٤٢ تعليق بنسبة ١٢% من اجمالي التعليقات في هذا اليوم، يليه يوم ٢٣ مارس ٢٠٢٠ بعدد ٤٢٣٠ تعليق تم سحب عينة ٣١٤ تعليق بنسبة ٧% من اجمالي التعليقات في هذا اليوم، يليه يوم ٢٨ مارس ٢٠٢٠ بعدد ٣٢٣٨ تعليق تم سحب عينة ٤١٩ تعليق بنسبة ١٣% من اجمالي التعليقات في هذا اليوم، في حين ان اقل يوم في التعليقات كان يوم ١٦ مارس ٢٠٢٠ بعدد ٩٧ تعليق تم سحب عينة ٥٠ تعليق بنسبة ٥٢%. خلال الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠

أدوات جمع البيانات: قام الباحث بتصميم استمارة لتحليل مضمون المحتوى والشكل المنشور على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEWS على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك" وكذلك التعليقات.

ثامناً: إجراءات الدراسة التحليلية:

قام الباحث بتحليل مضمون المنشورات التعليقات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEWS على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك" خلال الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ وذلك بعد ٧ ايام من من وضع المنشور على الصفحة بمعنى انه قام بتحليل محتوى يوم ١٤ مارس ٢٠٢٠ يوم ٢١ مارس وقام بتحليل محتوى يوم ٨ مارس وقام بتحليل محتوى يوم ٩ مارس يوم ٢٣ مارس وهكذا الى نهاية تحليل الفترة الزمنية كاملة. الغرض من تاخير التحليل لمدة ٧ ايام هو انه في بعض الحالات كانت التعليقات لا تتم في نفس اليوم ولكن بعدها بعدة ايام. كما قام الباحث بمراجعة التعليقات بعد ٧ ايام اخري للتأكد من عدم وجود تغيير في التعليقات.

تاسعاً: نتائج الدراسة التحليلية:

تمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ما مدى تسامح مستخدمين شبكة الفيسبوك مع المحتوى المنشور؟ من خلال تحليل ردود متابعين صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك والتي يصل عدد معجبيها ل 1,878,898 مستخدم وعدد متابعيها ل 1,914,922 مستخدم منذ اطلاقها في نوفمبر ٢٠١٥ وحتى يوم ١٤ ابريل ٢٠٢٠ وذلك من خلال تحليل محتوى المنشورات والتعليقات عليها في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠. وتهدف الدراسة الى الاجابة على التساؤلات الآتية:

١. ما معدل عدم التسامح في رسائل شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية.
٢. ما اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى.
٣. ما العلاقة بين طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها.
٤. ما رد فعل القائم/القائمين على ادارة الصفحة مع اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى.

ومن خلال التأكيد على تبنى الباحث تعريف الاستاذ الدكتور إسماعيل، محمود حسن عن صحافة المواطن : هو نشاط يقوم به المواطنين من خلال القيام بدور تفاعلي في عملية إنتاج للمضمون الإعلامي من خلال جمع وتحرير وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات والموضوعات المختلفة في شتى المجالات مستخدمين في ذلك صفحاتهم على شبكة التواصل الفيسبوك وتكون تلك الصفحات إما مغلقة أو مفتوحة أو شخصية التي تجمع الأصدقاء والأقارب، مستخدمين في ذلك التكنولوجيا الحديثة بهدف إعلام الآخرين أو تثقيفهم أو تسليته بأسلوب مباشر أو غير مباشر، وتلك الوسائل مستقلة وتستجيب لمتطلبات الديمقراطية، وتتيح لأولئك المواطنين التعبير عن آرائهم بحرية. وتعريف الباحث "التسامح" اجرائياً على انه: "قبول تعبير الاخر عن رأيه بغض النظر عن الاتفاق او الاختلاف مع هذا الرأي، واستخدام اتصال لفظي او غير لفظي لايعبر عن اساءة او سخرية او هجوم او تهديد او اى شكل او محتوى سلبي للتعليق على المحتوى المنشور. فيما يلي العرض الجدولي للنتائج والاجابة على تساؤلات الدراسة:

التساؤل الاول: ما معدل عدم التسامح في رسائل شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية؟

جدول رقم (٠٤)

توزيع التعليقات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا طبقاً لاتجاهها

النسبة المئوية لعينة التعليقات	عينة التعليقات	النسبة المئوية للتعليقات الايجابية	عدد التعليقات الايجابية	النسبة المئوية للتعليقات السلبية	عدد التعليقات السلبية	النسبة المئوية للتعليقات غير المرتبطة بموضوع المنشور او الحيادية	عدد التعليقات غير المرتبطة بموضوع المنشور او التعليقات الحيادية	عدد المنشورات	اليوم
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	ك	
100.00%	50	62.00%	31	32.00%	16	6.00%	3	1	١٤ مارس ٢٠٢٠
100.00%	156	41.03%	64	46.79%	73	12.18%	19	4	١٥ مارس ٢٠٢٠
100.00%	50	90.00%	45	2.00%	1	8.00%	4	1	١٦ مارس ٢٠٢٠
100.00%	150	79.33%	119	16.00%	24	4.67%	7	3	١٧ مارس ٢٠٢٠
100.00%	284	59.86%	170	27.46%	78	12.68%	36	7	١٨ مارس ٢٠٢٠
100.00%	509	71.12%	362	18.66%	95	10.22%	52	11	١٩ مارس ٢٠٢٠
100.00%	376	66.22%	249	24.20%	91	9.57%	36	8	٢٠ مارس ٢٠٢٠
100.00%	275	72.36%	199	21.45%	59	6.18%	17	8	٢١ مارس ٢٠٢٠
100.00%	150	84.67%	127	12.00%	18	3.33%	5	3	٢٢ مارس ٢٠٢٠
100.00%	314	62.42%	196	27.07%	85	10.51%	33	9	٢٣ مارس ٢٠٢٠
100.00%	542	72.14%	391	18.08%	98	9.78%	53	15	٢٤ مارس ٢٠٢٠
100.00%	513	69.59%	357	22.22%	114	8.19%	42	14	٢٥ مارس ٢٠٢٠
100.00%	418	65.79%	275	26.32%	110	7.89%	33	9	٢٦ مارس ٢٠٢٠
100.00%	333	66.97%	223	26.73%	89	6.31%	21	7	٢٧ مارس ٢٠٢٠
100.00%	419	58.47%	245	33.89%	142	7.64%	32	10	٢٨ مارس ٢٠٢٠
100.00%	4539	67.26%	3053	24.08%	1093	8.66%	393	110	الاجمالي
100.00%	302.60	68.08%	203.53	23.69%	72.86	8.24%	26.2	7.33	المتوسط

يوضح الجدول رقم (٠٤) توزيع التعليقات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا طبقاً لاتجاهها ويتضح ان اجمالي عدد المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا ١١٠ منشور على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوكمن خلال تحليل محتوى المنشورات والتعليقات عليها في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ باجمالي 4539 تعليق منها عدد التعليقات الايجابية 3053 تعليق بنسبة 67.26% يليها التعليقات السلبية 1093 تعليق بنسبة 24.08% واخير التعليقات غير المرتبطة بموضوع المنشور او التعليقات الحيادية ٣٩٣ تعليق بنسبة ٨.٦٦% ويتضح مما سبق اتجاه جمهور المستخدمين الى التسامح مع محتوى المنشور وجاءت اعلى نسبة للتعليقات الايجابية يوم ١٦ مارس ٢٠٢٠ بنسبة ٩٠% من التعليقات في حين ان اقل نسبة كانت ٤١.٠٣% يوم ١٥ مارس ٢٠٢٠ في حين ان اعلى نسبة للتعليقات السلبية كانت يوم ١٥ مارس ٢٠٢٠ بنسبة ٤٦.٧٩% في حين ان اقل نسبة كانت ٢% يوم ١٦ مارس ٢٠٢٠ بينما جاءت اعلى نسبة للتعليقات غير المرتبطة بموضوع المنشور او التعليقات الحيادية ١٢.٦٨% يوم ١٨ مارس ٢٠٢٠ اقل نسبة كانت ٣.٣٣% يوم ٢٢ مارس ٢٠٢٠. وكان متوسط عدد المنشورات في اليوم الواحد ٧.٣٣ منشور ومتوسط نسبة التعليقات الايجابية على المنشور ٦٨.٠٨% بينما متوسط نسبة التعليقات السلبية ٢٣.٦٩% اما متوسط نسبة التعليقات غير المرتبطة بموضوع المنشور او التعليقات الحيادية ٨.٢٤% وهذا يوضح اتجاه المستخدمين الى التسامح مع المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك.

وفي ضوء التعريفات السابق ذكرها لكل من "التسامح" و "صحافة المواطن" يري الباحث انه من الجدول السابق يتضح ان صحافة المواطن المتمثلة في منشورات صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك وتعليقات المتابعين والمعجبين والزوار في مجملها تتجه نحو التسامح مع المحتوى بغض النظر عن الاتفاق او الاختلاف معه حيث ان نسبة التسامح تصل الى 68.08% وهو ما يتماشى مع دراسة لمسيح، خالد (٢٠١٧) ^{xxvi} حيث اوضحت نتائج دراسته ان ٦٠% من عينته من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لم يتعرضوا لخطاب كراهية او للسب او الشتم مقابل ٤٠% تعرضوا لذلك.

وفيما يلي مجموعة من الصور توضح ما سبق.

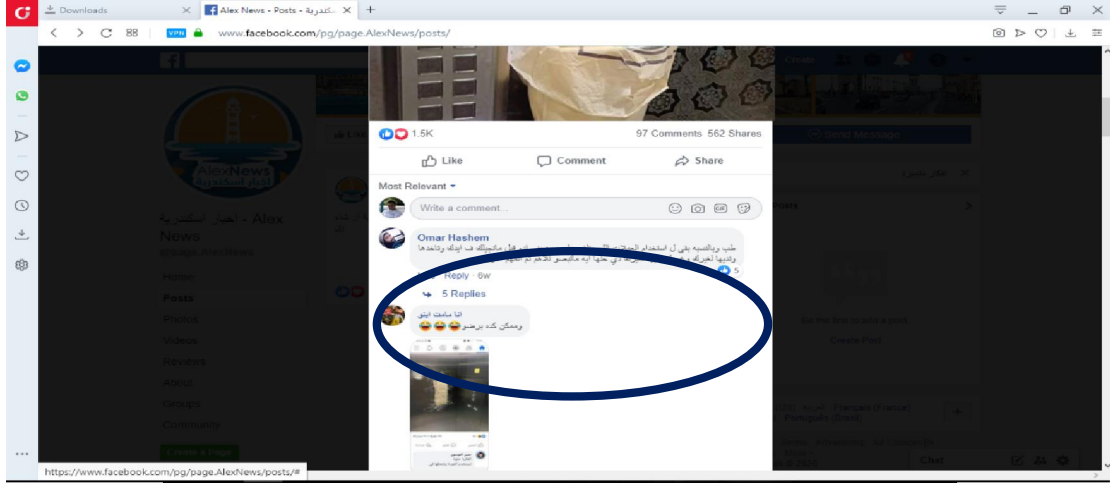
صورة رقم (٠١)

منشور متعلق بموضوع فيروس كورونا



صورة رقم (٠٢)

تعليق على منشور متعلق بموضوع فيروس كورونا



صورة رقم (٠٣)

منشور متعلق بموضوع فيروس كورونا



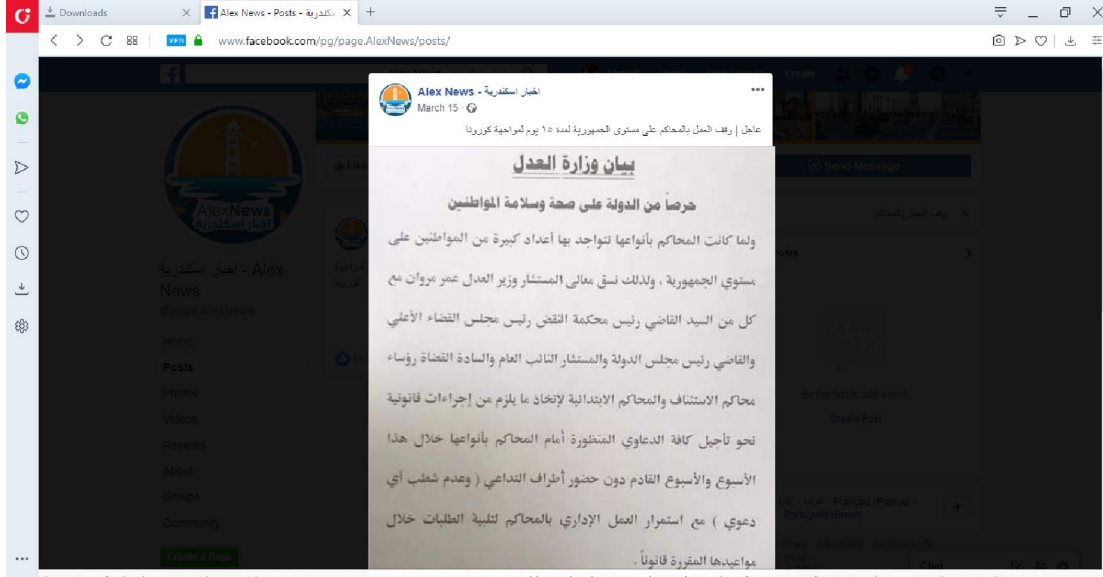
صورة رقم (٠٤)

تعليق على منشور متعلق بموضوع فيروس كورونا



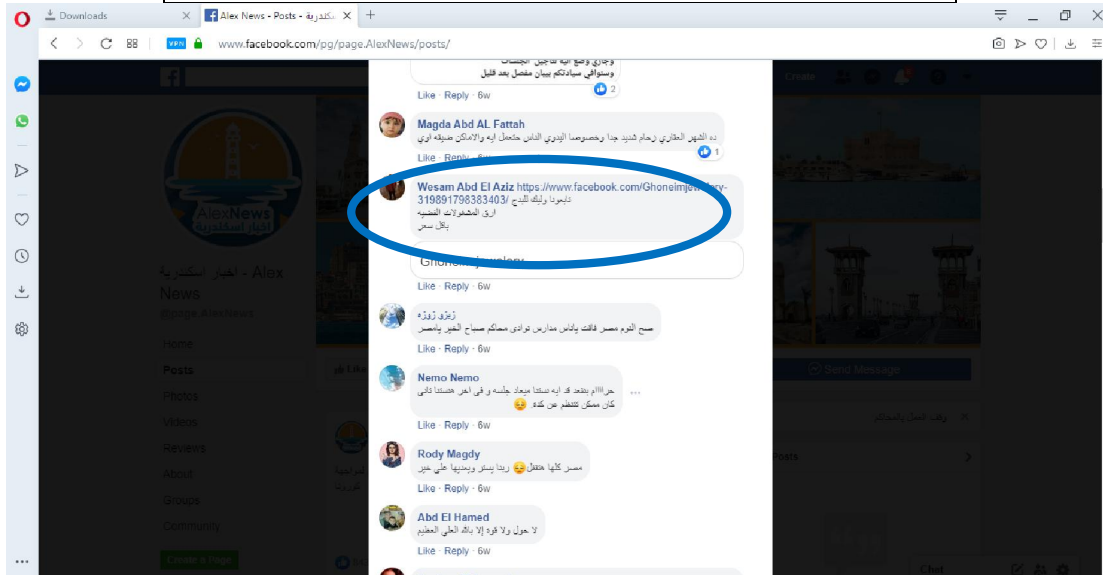
صورة رقم (٥٥)

منشور متعلق بموضوع فيروس كورونا



صورة رقم (٥٦)

تعليق على منشور متعلق بموضوع فيروس كورونا



التساؤل الثاني: ما اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى؟

جدول رقم (٥٥)

طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا		
%	ك	
٣٧.٢٧	41	نص فقط
٥٣.٦٣	٥٩	نص + صورة
٩.١٠	١٠	نص + فيديو

•	•	صور
•	•	إيموجي
•	•	أخرى
100%	110	الإجمالي

يوضح الجدول رقم (٥) طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا ويتضح ان طريق عرض المنشور من خلال نص+صورة بلغت ٥٣.٦٣% يليها نص فقط بنسبة ٣٧.٢٧% ثم نص + فيديو ٩.١٠% ومما سبق يتضح ان المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك تتجه نحو استخدام النصوص في عرضها للمنشورات ويرجع الباحث ذلك الى عاملين اولهما ان طبيعة الصفحة اخبارية، لذا يحاول القارئ على الصفحة توصيل المعلومات من خلال كتابة النص اسوة بالصفحات الاخبارية للمؤسسات الاعلامية، اما العامل الثاني فهو طبيعة الموضوع (فيروس كورونا) والذي يعد موضوع حيوي في ذلك الوقت يسعى اغلب المستخدمين في معرفة معلومات جديدة عنه بصورة سريعة ومختصرة وهو ما يمكن للصور والنصوص تحقيقه على عكس الفيديو والذي يحتاج الى وقت للمشاهدة وكذلك استهلاك لباقات الانترنت كما ان استخدام الصور فقط لا يمكن ان يعرض الخبر او المعلومة المطلوب نشرها. وتماشى النتائج السابقة مع نتائج دراسة (إسماعيل، محمود حسن و حسن، نورهان يسري (٢٠١٥) ^{xxvii} والتي اوضحت انه جاء استخدام النص والصورة معا بأعلى نسبة 42.5% يليهم النص فقط بنسبة 28.97% ثم نص و فيديو معا بنسبة 17.3%، ثم صورة فقط بنسبة 6.1% وأخيرا جاء استخدام الفيديو فقط بأدنى نسبة ٥.١% .

جدول رقم (٥)		
طريقة عرض التعليقات السلبية على المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا		
%	ك	
61%	669	نص فقط
26%	286	نص + صورة
2%	27	نص + فيديو
6%	62	صورة
4%	49	إيموجي
0%	0	أخرى
100%	1093	الإجمالي

يوضح الجدول رقم (٥) طريقة عرض التعليقات السلبية على المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا حيث كانت طريقة عرض التعليقات من خلال النص فقط هي الاعلى بنسبة ٦١% يليها طريق نص + صورة بنسبة ٢٦% ثم صورة فقط بنسبة ٦% يليها عن طريق الإيموجي بنسبة ٤% وأخيراً نص + فيديو بنسبة ٢%. ويفسر الباحث ارتفاع نسبة التعليقات السلبية على المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا عن طريق النص فقط والنص + الصورة انه يمكن من خلالها للمستخدم التعبير عن مشاعره وافكاره والمعلومات التي يريد ان يشاركها مع الآخرين بصورة افضل حيث

تمكنه من استخدام المفردات التي تعكس موقفه من التعليق. كما لاحظ الباحث ان اغلب التعليقات النصية قصيرة جدا بما يتماشى مع طبيعة الوسيلة الاعلامية الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي الالكترونية الفيسبوك. ثالثاً: ما العلاقة بين طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها؟

جدول رقم (٠٧)								
العلاقة بين طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها								
الاجمالي		التعليقات الايجابية		التعليقات السلبية		التعليقات غير المرتبطة بموضوع المحتوى او الحيادية		طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
35%	1605	34%	1049	37%	404	39%	152	نص فقط
54%	2446	54%	1662	53%	581	52%	203	نص + صورة
11%	488	11%	342	10%	108	10%	38	نص + فيديو
0%	.	0%	.	0%	.	0%	.	صورة
0%	.	0%	.	0%	.	0%	.	ايموجي
0%	.	0%	.	0%	.	0%	.	اخرى
100%	4539	100%	3053	100%	1093	100%	393	الاجمالي

يوضح الجدول رقم (٠٧) العلاقة بين طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها حيث جاءت اعلى نسبة في التعليقات الايجابية و التعليقات السلبية وغير المرتبطة بموضوع المحتوى او الحيادية على المنشورات المعروضة من خلال (نص+صورة) بنسبة 54% و 53% و 39% على التوالي وجاءت طريقة التعليق على المنشورات اعلى نسبة في التعليقات الايجابية و التعليقات السلبية وغير المرتبطة بموضوع المحتوى او الحيادية على المنشورات المعروضة من خلال (نص) بنسبة 34% و 37% و 39% على التوالي ثم وجاءت طريقة التعليق على المنشورات اعلى نسبة في التعليقات الايجابية و التعليقات السلبية وغير المرتبطة بموضوع المحتوى او الحيادية على المنشورات المعروضة من خلال (نص+ فيديو) بنسبة 11% و 10% و 10% على التوالي.

وينعكس ذلك على اجمالي التعليقات الايجابية والتعليقات السلبية وغير المرتبطة بموضوع المحتوى او الحيادية على المنشورات المعروضة من خلال (نص+صورة) بنسبة 54% في المرتبة الاولى يليها المنشورات من خلال (النص) بنسبة 35% يليها المنشورات من خلال (نص+فيديو) بنسبة 11% .

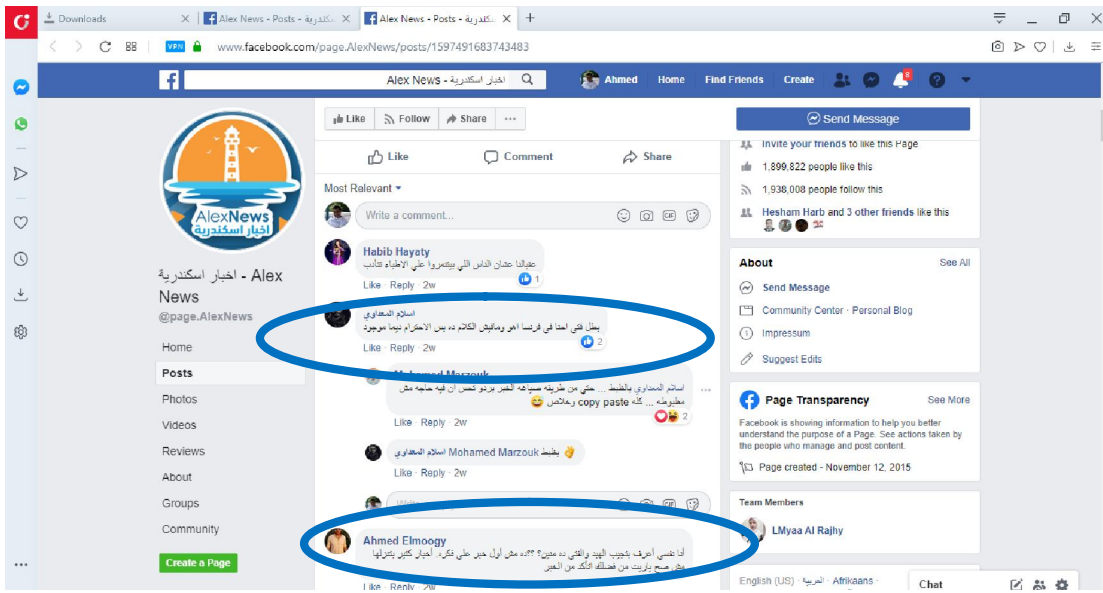
ويرجع الباحث ذلك لان طبيعة المنشور من خلال استخدام (الصورة + نص) يجذب المستخدمين لقراءته والتفاعل معه بنسبة كبيرة وهو ما يتماشى مع النتيجة السابقة للبحث وكذلك تتفق مع نتيجة دراسة سالم، محمد سامي صبري (٢٠١٦) ^{xxviii} عن أولويات قضايا صحافة المواطن وأنماط التفاعلية وطبيعة المصادر الموظفة بما على بوابة شارك بموقع المصرى اليوميث بلغت نسبة طريقة عرض الموضوعات المنشورة باستخدام (نص+صورة) 90.7% ولكنها تختلف معها بخصوص طريقة عرض المحتوى باستخدام (النص) حيث جاءت في دراسته في المركز الاخير بنسبة 0.9%.

رابعاً: ما رد فعل القائم/القائمين على ادارة الصفحة مع اشكال عدم تسامح جمهور شبكات التواصل الاجتماعي الالكترونية مع المحتوى؟

لاحظ الباحث عدم تدخل القائمين على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك بالتعليق او تحذير او منع المستخدمين الذين يقومون بالتعليق بصورة سلبية او غير متسامحة بل في بعض الحالات كانت التعليقات السلبية تتعلق بالقائمين على الصفحة وليس المنشور حتى حد ذاته واكتفى القائمون بالرد بصورة معتدلة او بصورة فكاهية او عدم الرد على الاطلاق. ويفسر البحث ذلك برغبة القائمون على الصفحة في الحفاظ على المتابعين من خلال السماح لهم بالتعبير عن ارائهم بما يؤدي الى زيادة عدد معجبين ومتابعين الصفحة.

صورة رقم (٠٧)

تعليق على منشور متعلق بموضوع فيروس كورونا



الخلاصة:

استهدف البحث الاجابة على سؤال رئيسي لمشكلة الدراسة وهو ما مدى تسامح مستخدمين شبكة الفيسبوك مع المحتوى المنشور؟ من خلال تحليل ردود متابعين صفحة اخبار اسكندرية Alex New على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك والتي يصل عدد معجبيها ل 1,878,898 مستخدم وعدد متابعيها ل 1,914,922 مستخدم منذ اطلاقها في نوفمبر ٢٠١٥ وحتى يوم ١٤ ابريل ٢٠٢٠ وذلك من خلال تحليل محتوى المنشورات والتعليقات عليها في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠.

وقد توصلت نتائج الدراسة الى ان اجمالي عدد المنشورات على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEWS على موقع شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية "فيسبوك" في الفترة من ١٤ مارس ٢٠٢٠ وحتى ٢٨ مارس ٢٠٢٠ بلغت ١٢٧ منشور منهم ١١٠ منشور بنسبة ٨٦.٦٢% مرتبط بموضوع فيروس كورونا وعدد التعليقات الايجابية 3053 تعليق بنسبة 67.26% يليها التعليقات السلبية 1093 تعليق بنسبة 24.08% واخير التعليقات غير المرتبطة بموضوع المنشور

او التعليقات الحياضية ٣٩٣ تعليق بنسبة ٨.٦٦% ويتضح مما سبق اتجاه جمهور المستخدمين الى التسامح مع محتوى المنشور. وفي ضوء التعريفات السابق ذكرها لكل من "التسامح" و "صحافة المواطن" يرى الباحث انه من الجدول السابق يتضح ان صحافة المواطن المتمثلة في منشورات صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك وتعليقات المتابعين والمعجبين والزوار في مجملها تتجه نحو التسامح مع المحتوى بغض النظر عن الاتفاق او الاختلاف معه.

ان طريق عرض المنشور من خلال (نص+صورة) بلغت ٥٣.٦٣% يليها (نص) فقط بنسبة ٣٧.٢٧% ثم (نص + فيديو) ٩.١٠% ومما سبق يتضح ان المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك تتجه نحو استخدام النصوص في عرضها للمنشورات ويرجع الباحث ذلك الى عاملين اولهما ان طبيعة الصفحة اخبارية، لذا يحاول القائمون على الصفحة توصيل المعلومات من خلال كتابة النص اسوة بالصفحات الاخبارية للمؤسسات الاعلامية، اما العامل الثاني فهو طبيعة الموضوع (فيروس كورونا).

طريقة عرض التعليقات السلبية على المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا حيث كانت طريقة عرض التعليقات من خلال (النص) فقط هي الاعلى بنسبة ٦١% يليها طريق (نص + صورة) بنسبة ٢٦% ثم (صورة) فقط بنسبة ١٦% يليها عن طريق (الاجمعي) بنسبة ٤% واخيراً (نص + فيديو) بنسبة ٢%.

ان العلاقة بين طريقة عرض المنشورات المرتبطة بموضوع فيروس كورونا وطريقة التعليق عليها حيث جاءت اعلى نسبة في التعليقات (الاجمعية) و التعليقات (السلبية) و(غير المرتبطة بموضوع المحتوى او الحيادي) على المنشورات المعروضة من خلال (نص+صورة) بنسبة ٥٤% و ٥٣% و ٥٢% على التوالي.

لاحظ الباحث عدم تدخل القائمين على صفحة اخبار اسكندرية ALEX NEW على شبكة التواصل الاجتماعي الالكترونية فيسبوك بالتعليق او تحذير او منع المستخدمين الذين يقومون بالتعليق بصورة سلبية او غير متسامحة. وهو ما يعكس تسامح القائمين على الصفحة مع التعليقات.

ⁱ<https://www.facebook.com/page.AlexNews>

ⁱⁱ زهنا بدر عودة ومحمد نجيب الصرايرة (2018) اتجاهات الأكاديميين في الجامعات الأردنية نحو صحافة المواطن بوصفها مصدراً للمعلومات: دراسة مسحية، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية جامعة السلطان قابوس - كلية الآداب والعلوم الاجتماعية سلطنة عمان مج 9، ع 1 ص ص 79 - 95

ⁱⁱⁱ النجار، سامي السعيدواخرون(2017) رؤية الشباب الجامعي لدور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضي ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة جامعة المنصورة - كلية التربية الرياضية ع 30 ص ص 53 - 68

(مصداقية تناول صحافة المواطن لقضايا الصراع ودورها في تشكيل الثقافة السياسية 2017 هاشم، منى جابر عبدالهادي ^{iv})
36 - 341 للشباب ، لمجلة المصرية لبحوث الإعلام - جامعة القاهرة - كلية الإعلام ع 60 ص ص

^vGustavo Adolfo León Duarte ,Alonso Castillo Rivera(2017) Between a rock and a hard place. Citizen journalism and journalistic ethics in Mexico ,Intercom - RBCC , São Paulo, v.40, n.2, p.21-41, maio/ago. DOI: 10.1590/1809-5844201722

^{vi} حافظ، أسماء فؤاد ، اللبان، شريف درويش (٢٠١٦) صحافة المواطن في ضوء نظرية المجال العام، المجلة العلمية لبحوث الصحافة جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قس، المجلد/العدد: ع 6 ص ص ٥٩٨ - ٥٦٩

^{vii} سالم، محمد سامي صبري (٢٠١٦) أولويات قضايا صحافة المواطن وأنماط التفاعلية وطبيعة المصادر الموظفة بها : دراسة تحليلية على بوابة شارك بالمصري اليوم، المجلة العلمية لبحوث الصحافة جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة المجلد/العدد: ع ص ص ٤٠٧ - ٣٢٣

^{viii} إسماعيل، محمود حسن حسن، نورهان يسرى (2015) علاقة صحافة المواطن ببحرية التعبير والرأي على شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك ، مجلة دراسات الطفولة جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة مج ١٨، ع ٦٨ ص ص 131 - 135

^{ix}Ahmed Gamaleldin Belal, Wael Anany, Eman Abo El Azem (2015), Conference: The First International, The Fourth Scientific Conference Faculty of Specific Education, Port Said University " The Future Of Specific Education in Egypt and The Arab World (Challenges - Quality - Labor Market)" Nov 15th - 16th, 2015, At: Faculty of Specific Education, Port Said University available at https://www.researchgate.net/publication/289490216_drast_shaft_alfydyw_alrqmyh_wtathrha_bzhwr_alalam_aljdyd_Digital_video_journalism_study_within_new_mass-media_effect/citations

^x عبدالرحمن، سناء جلال (2015) دور صحافة المواطن في نشر ومقاومة الشائعات في المجتمع العربي : دراسة تحليلية ،المجلة العلمية لبحوث الصحافة جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة ع ١ ص ص 129 - 185

^{xi} Marise Haumann (2014) CITIZEN JOURNALISM AND THE PUBLIC SPHERE, The case of the Daily Sun's Facebook fan page, Available at : <https://www.researchgate.net/publication/294835991>

^{xii}Semary, H., 2020. The Credibility Of Citizen Journalism And Traditional TV Journalism Among Emirati Youth: Comparative Study. [online] Semantic scholar.org. Available at: <<https://www.semanticscholar.org/paper/The-Credibility-of-Citizen-Journalism-and-TV-among-Semary/adee3f8661d45b87991a995f997c8769818cc92c#references>>

^{xiii} السنخاوي، عايدة إبراهيم وآخرون (2012) إستخدامات الشباب المصري لصحافة المواطن على شبكة الإنترنت، مجلة دراسات الطفولة جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة مج ١٦، ع ٦١ مصر ص 23 - 30

^{xiv} محمد، صابر حارص (٢٠١٨) أثر الإعلام المقروء على منظومة القيم في الوطن العربي، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط الجمعية المصرية للعلاقات العامة، المجلد/العدد: ع ١٩ ص ص ٩٢ - ٧١

<https://search.mandumah.com/Record/902211>

^{xv} القرش، عمرو فاروق محمد محمود (٢٠١٧) تصور مقترح لتنمية قيم التسامح لدى طلاب التعليم الثانوي الصناعي، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد: (١٧٦ الجزء الأول ص ص ٣٧٠ - ٣٩٩

^{xvi} أحمد فاروق رضوان " استراتيجيات توظيف الإعلام في نشر في مواجهة العنف والتعصب ونشر ثقافة التسامح " ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، جامعة الأهرام الكندية العدد ١٣/١٢ ، السنة الرابعة ، يناير / يونيو ، ٢٠١٦ ص ص 10 - 23

<http://search.mandumah.com/Record/900082>

^{xvii} عثمان، أماني عبدالرؤوف محمد أحمد (٢٠١٥) إنحسار التسامح وشيوع العنف في الأفلام السينمائية لعام ٢٠١٤ : دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام جامعة القاهرة - كلية الإعلام - مركز بحوث الرأي العام مارس المجلد/العدد: مج ١٤ ، ع ١ ص ص ٤٥٧ - ٥٤٨

<https://search.mandumah.com/Record/888702>

^{xviii} الداغر، مجدي محمد عبدالجواد (٢٠١٤) معالجة الصحافة العربية لقضايا التسامح والتواصل مع الآخر : دراسة تحليلية لعينة من الصحف اليومية في الفترة من ٢٠١١ - ٢٠١٢ ، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية جامعة السلطان قابوس - كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، المجلد/العدد: مج ٢، ع ٥ الصفحات: ١٦٤ - ١٢٣

<https://search.mandumah.com/Record/843293>

^{xix} إسماعيل، محمود حسنين، نورهان يسرى (2015) مرجع سابق.

^{xx} المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، القاهرة، الطبعة الرابعة، ٢٠٠٤، ص ٤٤٧.

^{xxi} القاموس المحيط، مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز ابادي، دار الحديث، القاهرة، الطبعة الرابعة، ٢٠٠٨، ص ٧٩٩.

^{xxii} منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، المؤتمر العام رقم ٢٨ ، باريس، فرنسا ، ٢٥ أكتوبر الى ١٦ نوفمبر ١٩٩٥ : ص ٧٨

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000101803_ara.page=82

^{xxiii} <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

^{xxiv} <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

^{xxv} <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

^{xxvi} مسيح، خالد (٢٠١٧) مرجع سابق.

^{xxvii} إسماعيل، محمود حسنين، نورهان يسرى (2015) مرجع سابق.

^{xxviii} سالم، محمد سامي صبري (٢٠١٦) مرجع سابق.

^{xxix} <https://www.facebook.com/page.AlexNews>