

## التفكير الإبداعي لربة الأسرة وعلاقته بإدارة الدخل المالي الأسري

ريهام كامل السعيد النقيب

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

### مقدمة

لقد خلق الله الإنسان وميزه عن الكائنات الحية بنعم عديدة منها نعمة التفكير؛ فنحن ملزمون بالتفكير ويرتبط نجاحنا بالتفكير، وحين نفكر نأتي بنتائج أفضل من تلك التي نحصل عليها من دون تفكير؛ لاسيما التفكير الإبداعي ( الخطيب، ٢٠١٧، ص ٧٨٥)، فهو اتجاه وطريقة لاستخدام المعلومات وليس لكيفية الحصول عليها، حيث يرتبط بسلوك معالجة المعلومات في العقل ( البارودي، ٢٠١٦، ص ١٨٠)، وليس هناك عملية واحدة مفردة يمكن النظر إليها على أنها هي العملية الإبداعية فهي مجموعة من العمليات المعرفية داخل الفرد، فالعملية الإبداعية توجد لدى الأفراد، لكن يختلف نضج هذه العملية من فرد لآخر ( بن عمور؛ جميلة، ٢٠٢٠، ص ٨٥).

إن التفكير الإبداعي يرتبط بالمرحلة الأولى من عمر الإنسان فهو يؤثر على السلوك وينعكس عليه (ماركان، ٢٠١٦، ص ٢٧)، ولا يقتصر التفكير الإبداعي على كل ما هو وراثي وفطري، بل يتعدى ذلك إلى كل ما هو مكتسب أيضاً، فالإبداع على درجات متباينة، كما أن الثقة بالنفس والانفتاح على العالم والاهتمام بالخبرات العملية وبخبرات الآخرين وآرائهم هي مفاتيح للإبداع (أحمد؛ برهم، ٢٠١٤، ص ٢١)، حيث تؤكد دراسة (Tateishi 2011) على تأثير التعاون وتبادل الخبرات والمعلومات على تحسين قدرة التفكير الإبداعي الفردي والوصول إلى حل للمشكلة التي تواجه الفرد.

وتعد القوة البشرية هي الثروة الأساسية لأي مجتمع، ولا سبيل إلى أي تنمية اقتصادية واجتماعية بالمجتمع إلا إذا كان يملكها تنمية بشرية قوامها الإنسان (Rasool;Samma;Wang; Zhao, 2019)، ولما كانت المرأة تمثل قطاعاً بشرياً هاماً في المجتمع فإن هذا يتطلب العمل على النهوض بها باعتبارها ثروة بشرية للأسرة والمجتمع (شبيحة، ٢٠١٦، ص ٧٧)، ولما كان التفكير الإبداعي لا غنى عنه للوصول لأعلى نقطة في الأداء فهو يعد التفكير الأمثل (جليكان، ٢٠١٦، ص ٥٨، ص ٥٩) فالمرأة كائن عظيم الشأن في التفكير والإبداع تماماً كما هو الرجل ويجب أن نستفيد مما أودعه الله فيها من القدرة على التفكير الإبداعي (فضل، ٢٠١٧، ص ١٥٨) وتؤكد دراسة Robertson (2017) أن قدرة المرأة على التفكير الإبداعي يساعد في تحقيق أهداف الأسرة، فلن يحدث تقدم للفرد أو للمجتمع في عصرنا هذا ما لم يكن الإبداع والإبتكار جزءاً أساسياً في حياتنا اليومية، ومن عوامل تحقيق ذلك هو

توفر الرغبة القوية لديها في تنفيذ الأفكار الإبداعية ليستفيد منها الفرد والمجتمع (عسل، ٢٠١٩، ص١٥).

تعتبر المرأة هي المسؤولة الأولى والرئيسية لأي تطوير بالأسرة فهي مسئولة ليس فقط عن نفسها ولكن أيضا عن أسرتها، فمن المعلوم أن طبيعة الحياة الأسرية في الوقت الحاضر والظروف الاقتصادية التي نعيشها تجعل كل أسرة تفكر كثيراً في تكييف حياتها ولا يتأتى ذلك إلا بالإدارة السليمة التي تساعد على حسن استغلال تلك الموارد ( أبو سليم، ٢٠١٨، ص١٣٣ ).

يعتبر دخل الأسرة هو عماد حياتها لذلك يجب تخطيطه وإدارته لتحقيق أهداف ومتطلبات الأسرة ، فالتغير السريع المتواصل في الحياة الحديثة والاقتصاد الحديث لا يسمح بوضع نموذج جامد لانفاق دخل الأسرة وذلك لأن وضع ميزانية للأسرة يتطلب تقديراً وتقييماً شخصياً وذاتياً لدخل الأسرة من جانب وبين أهدافها من جانب آخر (رقبان، ٢٠٠٨، ص١٣٢) فنجاح ربة الأسرة في البحث عن أفضل مستوى للمعيشة في مجتمعها انما يتوقف إلى حد كبير على درجة تفهمها للوسائل التي يتسنى بها ذلك وفي كيفية استخدامها وتطبيقها على أعمالها بكفاءة تامة (على؛ حماد، ٢٠١٢، ص٣)، وتؤكد دراسة (2018) Saunders على ضرورة إدارة دخل الأسرة خاصة للأسر ذات الدخل المنخفض حتى يفهم ذلك الدخل سواء لديهم او ليس لديهم أبناء، كما تؤكد دراسة (Bourdeaux 2016) على أهمية مشاركة أفراد الأسرة في الإدارة المالية داخل الأسرة خاصة الزوج مع زوجته .

### مشكلة البحث

تواجه ربة الأسرة العديد من المشكلات والتحديات الاقتصادية خاصة في الوقت الحاضر المليء بالمتغيرات الاقتصادية بالمجتمع، فالمرأة اليوم بجانب الرجل مسئولة عن رفع المستوى الاقتصادي لأسرتها، والارتقاء بمستواها المعيشي خاصة في ظل المتغيرات الاقتصادية المتلاحقة بالمجتمع لذا فإن إدارتها للدخل المالي الأسري يعمل على حماية ووقاية الأسرة من الأزمات المالية المتوقعة، كما أن التفكير الإبداعي لربات الأسر من الثروات البشرية التي إذا أحسن استغلالها يعود بالنفع على أسرتها ، فهو اتجاه وطريقة لاستخدام المعلومات وترجمتها إلى سلوك للوصول إلى حلول تساعد في نجاح ربة الأسرة للتغلب على تلك المشكلات الاقتصادية خاصة في ظل الظروف الاقتصادية المتلاحقة وتؤكد دراسة (Jones 2019) ، ودراسة (Roodt ; Muller ; de Jager 2013) على أهمية استخدام التفكير الإبداعي لمواجهة المشكلات وحلها بشكل مناسب، ومن هنا جاءت فكرة هذا البحث لإلقاء الضوء على قدرة ربة الأسرة على التفكير الإبداعي وعلاقة ذلك بكيفية إدارتها للدخل المالي لأسرتها

حيث أن الاختلافات الموجودة بين ربات الأسر في فهمهن للتغيرات تكون أكبر عائقاً لترجمة الفرص وتحويلها إلى إبداعات، ذلك لتكوينهن المختلف وتؤكد دراسة (Arreola(2012 ودراسة Eng(2012 أن الصفات الشخصية تفرق بين المبدعين وغير المبدعين وتلك الصفات لها تأثير كبير على الإبداع ، في ضوء ما سبق يسعى البحث الحالي إلى الإجابة على التساؤل الرئيس التالي : **ما العلاقة بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي للأسرة؟**

وينتفع من التساؤل الرئيسى العديد من التساؤلات الفرعية التالية :

- ١- ما مستوى التفكير الإبداعي بمحاوره (الطلاقة-المرونة-الحساسية تجاه المشكلة-الأصالة) لدى عينة البحث؟
  - ٢- ما مستوى إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده (تحديد الاهداف -التخطيط- التنفيذ -التقييم) لدى عينة البحث ؟
  - ٣- هل توجد فروق دالة احصائياً في التفكير الابداعي بمحاوره باختلاف (السن-الحالة الإجتماعية-عدد الابناء-المستوى التعليمي لربة الأسرة- وظيفة ربة الأسرة - الدخل المالي الشهري للأسرة)؟
  - ٤- هل توجد فروق دالة احصائياً في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده باختلاف (السن-الحالة الإجتماعية-عدد الابناء-المستوى التعليمي لربة الأسرة- وظيفة ربة الأسرة - الدخل المالي الشهري للأسرة)؟
  - ٥- ما العلاقة بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة بمحاوره وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده؟
- هدف البحث :**

- يهدف البحث بصفة رئيسية إلى الكشف عن العلاقة بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي للأسرة وينبثق من الهدف الرئيسى الأهداف الفرعية التالية :
- ١- دراسة مستوى واستجابات ربات الأسر عينة البحث للتفكير الإبداعي بمحاوره (الطلاقة-المرونة-الحساسية تجاه المشكلة-الأصالة).
  - ٢- دراسة مستوى واستجابات ربات الأسر عينة البحث لإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده (تحديد الاهداف -التخطيط- التنفيذ -التقييم).
  - ٣- الكشف عن الفروق في التفكير الابداعي بمحاوره باختلاف (السن-الحالة الإجتماعية-عدد الابناء-المستوى التعليمي لربة الأسرة- وظيفة ربة الأسرة - الدخل المالي الشهري للأسرة)؟
  - ٤- الكشف عن الفروق في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده باختلاف (السن-الحالة الإجتماعية-عدد الابناء-المستوى التعليمي لربة الأسرة- وظيفة ربة الأسرة - الدخل المالي الشهري للأسرة)؟
  - ٥- دراسة العلاقة بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة بمحاوره وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده.

**أهمية البحث :** تتمثل أهمية البحث فيما يلي:

- ١- دراسة التفكير الإبداعي للمرأة والاهتمام بها سينعكس ايجابيا عليها وعلى أسرته وعلى المجتمع ككل.
- ٢- الاستفادة من نتائج هذا البحث في تدعيم مناهج الاقتصاد المنزلي للمراحل التعليمية المتعددة بإدارة الدخل المالي بأسلوب علمي سليم وبتنمية التفكير الإبداعي لدى الطالبات لمواجهة المشكلات والوصول لحلول إبداعية لها.
- ٣- إبراز أهمية استخدام التفكير الإبداعي الذي يعتبر من الركائز التي يجب الالتفات إليها في الوصول إلى حلول إبداعية للمشكلات الاقتصادية التي تواجه الأسرة والتي تنعكس إيجابيا على مستوى معيشتها.
- ٤- إلقاء الضوء على أهمية الإدارة الناجحة خاصة للدخل المالي من قبل ربة الأسرة باعتباره أهم الوسائل لتجنب حدوث المشكلات الاقتصادية المحتملة والتي يمكن ان تتعرض لها الأسرة وبالتالي يمكن تجنبها وتفادي أخطارها وكذلك إدخار جزء من الدخل المالي من خلال التخطيط الجيد للدخل المالي و عمل ميزانية للأسرة وإجراء التعديلات المناسبة قبل عملية التنفيذ .

**الإطار النظري والدراسات السابقة****أولاً: التفكير الإبداعي:**

ويتم تعريفه بأنه "قدرة الفرد على تطوير قدراته من التفكير البسيط ،إلى ممارسة التفكير المركب الذي يتطلب النظر للمشكلات والاستبصار بها وحلها بشكل ذكي غير تقليدي".(عسل ، ٢٠١٩، ص١٩٥)

**مهارات التفكير الابداعي**

١- **الطلاقة:** يحتاج التفكير الإبداعي إلى الوفرة في إنتاج الأفكار ، وتؤكد دراسة (Figueroa 2017) ان تلك الأفكار قد يكون جزء منها لا يصلح للتنفيذ ، لكن المهم ألا يتم رفض تلك الأفكار عندما تطرأ على الذهن ، بحيث تجميع أكبر قدر من الأفكار ،ثم يتم فحصها وتقييمها ، فالشخص المبدع شخص متفوق من حيث كمية الأفكار عن موضوع معين في وحدة زمنية ثابتة كي يتوصل للحل المناسب لمشكلته(غانم، ٢٠١٥، ص١٦٩).

ب- **المرونة:** "القدرة على تغيير الحالة الذهنية بتغير الموقف"، وعكسها الجمود والصلابة والتمسك بالموقف أو الرأي، وتتطلب المرونة الفكرية تغييراً في المعنى أو الاستعمال أو فهم مهمة أو عمل معين. وتؤكد دراسة العنزي ( ٢٠١٢) أن مرونة الفرد عامل هام من عوامل الإبداع، فالإنسان الذي يقف ويتصلب عند فكرة معينة يعد أقل قدرة على الإبداع من إنسان مرن التفكير حين يكون ذلك ضرورياً، كما تؤكد دراسة Izumi (2015) على أهمية المرونة في مواجهة المشكلات التي تواجه الأسرة ، ويمكن تحديد نوعين من قدرات المرونة:

➤ المرونة التلقائية: هي إصدار أكبر عدد ممكن من الأفكار التي ترتبط بمشكلة أو موقف مثير، ويكون المبدع تلقائياً حينما يتجه نحو إصدار أفكار متعددة ومتنوعة في مجالات متعددة ويميل إلى المبادرة والتلقائية في المواقف ولا يكتفي بمجرد الاستجابة.

➤ المرونة التكيفية: القدرة على تغيير استجابات الفرد لكي يناسب الموقف بحيث يقوم بتعديل مقصود في السلوك ليتفق مع الموقف. (قطامي ، ٢٠١١، ص ١٩)

**ج-الحساسية للمشكلات:** هي قدرة بعض الأفراد على استشفاف المشكلات التي تدور حولهم وتحديدتها تحديداً دقيقاً، إذ إن بعض الأفراد قد يرون في موقف معين مشكلات تحتاج إلى حل وإمعان النظر ، بينما آخرون لا يرون في نفس الموقف أية مشكلات ، ويرجع ذلك لاختلاف نظرهم لظروف الحياة. (البارودي، ٢٠١٦، ص ٧٣-٧٥) .

**د-الأصالة:** هي "القدرة على إنتاج أفكار غير عادية فالتفكير الأصيل هو الذي لا يكرر أفكار المحيطين به أو يقلدهم" (أبو النصر ، ٢٠١٢، ص ٢١) ، يركز أصحاب التفكير الإبداعي على الحرص على الجديد من الأفكار والآراء ومحاولة تطويرها، البحث الدائم عن البدائل (غانم، ٢٠١٥، ص ١٦٩) وتؤكد دراسة (Parham (2017 أن الابتكار هو عنصر أساسي للنجاح وأن إنتاج الأفكار الجديدة هو أحد أهم العوامل الأساسية لتحقيقه ، يجب أن يتصف السلوك الإبداعي الأصيل بثلاث خصائص وهي الندرة (التفرد) في السلوك بمعنى أن يكون سلوك نادر غير متكرر ، الجودة (الخيال المحدد) بمعنى أن يكون سلوك جديد (تخيلي)، الملائمة بمعنى أن يكون السلوك مناسباً للموقف و محققاً للهدف منه (حبيب، ٢٠١٢، ص ٣٠) .

### ثانياً : إدارة الدخل المالي

يُعرّف على أنه "حسن توزيع الدخل المالي بشكل يقابل احتياجات الأسرة الأساسية والفرعية وتتمثل هذه العملية في مراحل متعاقبة هي تخطيط الميزانية ثم التنفيذ والمراقبة لسير الميزانية وأخيراً التقييم، كما انها هي عملية توزيع الدخل الكلي للأسرة خاصة النقد المتوفر، بما يحقق أهداف الأسرة الرئيسية والفرعية" (يسرى ، ٢٠١١، ص ٢٧٣)، حيث تؤكد دراسة كلا من (Lee (2014 و(Alkhiary (2015 أن إدارة الدخل المالي للأسرة وإدخال جزء منه يقيها من التعرض للالتزامات المالية كما تؤكد دراسة عيد (٢٠١٧) أن تطبيق ربات الأسر للعملية الادارية بمراحلها المختلفة يُحقق أهداف الأسرة بأحسن الوسائل وأقل التكاليف في حدود مواردها المالية مع التأكيد على أهمية التخطيط بطريقة صحيحة للتوفيق بين الدخل والإنفاق وتؤكد دراسة عطية ؛ منصور (٢٠١٨) على أهميه إدارة الموارد واتباع المراحل المتتابعة بدقة مما يُكسب ربة الأسرة المهارات الحياتية المختلفة والتي منها إدارة الدخل المالي

### مراحل إدارة دخل الأسرة:

١- **تحديد الاهداف** : من أهم الخطوات اللازمة لتحقيق التحكم المالي و يتم تحديد رؤية بعيدة المدى مما يولد الدافع اللازم للوصول إلى تحقيق تلك الرؤية وتوضع الميزانية في ضوء الأهداف بحيث ترتب حسب أهميتها (النبهان ، ٢٠١٥ ، ص١٥) ، وتؤكد دراسة عابدين (٢٠١٦) على أهمية مبدأ الأولويات عند تحديد أهداف الأسرة خاصة في ظل محدودية الدخل وندرة الموارد ، كما يجب أن تكون الأهداف واضحة وقابلة للتحقق (عزازی ، ٢٠١٣ ، ص٩٤) وتؤكد دراسة Sorenson (2016) على أهمية تحديد الأهداف في الإدارة المالية للأسرة و أن القرارات المالية التي تتخذها ربة الأسرة تتحدد بمدى مساعدتها في تحقيق الأهداف ويتم إنتقاء الخيارات الأفضل ويتم تحديد الأهداف وترتيبها حسب الأولوية ( ألفين ، لارسن ، ٢٠٠٨ ، ص٣٥) ، تؤكد دراسة Kruger (2019) على أهمية مشاركة أفراد الأسرة خاصة الزوجين في القرارات المالية للأسرة .

ب- **التخطيط** : هو التدبير الذي يرمى إلى مواجهة المستقبل بخطط منظمة سلفا لتحديد طريقة الاستعمال للدخل المالي المتوفر للأسرة لتحقيق أهدافها ، وتعتبر ميزانية الأسرة هي خطة مالية تساعد أى عائلة على تحقيق أقصى قدر من التوازن بين إيراداتها ومصروفاتها في فترة زمنية محددة (أخانة ، ٢٠٢٠ ، ص٣١٧) ، ولا شك أن الأسرة التي تهتم بتخطيط أسلوب حياتها وترشد نفقاتها ومصروفاتها، سوف تحقق أهدافها، وتبلغ ما تصبو إليه من رغبات (عطية ، ٢٠١٦ ، ص٢١٦) وقد توصلت دراسة Todd (2019) أن التخطيط المالي يحتاج إلى دراية وخبرة وجمع للمعلومات والتنبؤ بالظروف المستقبلية عند اتخاذ القرارات ليتم اتخاذ أفضل خيار .

ج- **التنفيذ** : هو الانتقال من مرحلة التفكير الذهني إلى مرحلة التطبيق العملي، وأن المراحل السابقة للتنفيذ كلها مراحل تمهيدية تجهيزية لمراحل التنفيذ ( الحبشى؛ حماد، ٢٠١٥ ، ص٣١) .

د- **التقييم** : هي مرحلة المراجعة لما تم تحقيقه من أهداف ، وما لم يتم تحقيقه مع تحديد المعوقات التي واجهت عملية التنفيذ (منصور ، ٢٠١٥) .

### فروض البحث:

١- لا يوجد تباين دال احصائياً في التفكير الإبداعي لربة الأسرة باختلاف المتغيرات الديموجرافية (السن- الحالة الاجتماعية - عدد الأبناء-المستوى التعليمي لربة الأسرة - وظيفة ربة الأسرة- الدخل المالي للأسرة).

٢- لا يوجد تباين دال احصائياً في إدارة الدخل المالي للأسرة باختلاف المتغيرات الديموجرافية (السن- الحالة الاجتماعية - عدد الأبناء- المستوى التعليمي لربة الأسرة - وظيفة ربة الأسرة - الدخل المالي للأسرة).

٣- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي للأسرة.

### الأسلوب البحثي للبحث :

#### أولاً : المصطلحات والمفاهيم الإجرائية للبحث :

- التفكير الإبداعي: تفكير ربة الأسرة بطريقة جديدة وغير مألوفاً باتباعها نمطاً جديداً من التفكير، وإنتاج عمل جديد يتميز بالطلاقة والمرونة والأصالة والحساسية للمشكلات؛ لمعالجة المواقف والمشكلات التي تواجهها.

#### تُعرف مهارات التفكير الإبداعي إجرائياً كالآتي :

الطلاقة: هي القدرة على إنتاج أكبر عدد من الأفكار الإبداعية

المرونة: الانتقال من فكرة إلى أخرى بسرعة وسهولة، والقدرة على التكيف مع المتغيرات الطارئة لمواجهة المشكلة

الحساسية للمشكلات: التنبؤ بالمشكلات قبل ظهورها أى تكون البصيرة لدى الفرد

الأصالة : القدرة على إنتاج أفكار جديدة غير عادية قابلة للتطبيق على أرض الواقع.

- ربة الأسرة : هي المرأة المتزوجة أو المطلقة أو الأرملة المسؤولة عن تلبية متطلبات جميع أفراد الأسرة داخل المنزل

- إدارة الدخل المالي للأسرة: إجابة ربة الأسرة لتوزيع الدخل المالي لأسرتها بالشكل الذي يحقق أكثر منفعة ممكنة بحيث تلبي احتياجات ورغبات أفرادها من خلال تحديد أهداف الاسره والتخطيط والتنفيذ والتقييم للدخل المالي في فترة زمنية محددة.

#### تعرف أبعاد إدارة الدخل المالي للأسرة كالآتي:

تحديد الأهداف: تحديد ربة الأسرة لاحتياجات ورغبات جميع أفراد الأسرة في فترة زمنية معينة

التخطيط: وضع موازنة مالية (ميزانية) لتوزيع الدخل المالي مستقبلاً خلال فترة زمنية محددة وفقاً لاحتياجات ورغبات أفراد الأسرة

التنفيذ: التطبيق الفعلي لما خططت له ربة المنزل لإدارة الدخل المالي لأسرتها

التقييم: قيام ربة الأسرة بعمل مقارنة بين ما وضعته من أهداف وما توصلت له من نتائج.

#### ثانياً: منهج البحث:

المنهج الوصفي: يقصد به "المنهج أو الطريقة التي ترتبط بظاهرة بقصد وصفها وصفاً دقيقاً وتفسيرها تفسيراً علمياً، وتوضح العلاقة الموجودة بين المتغيرات التي تشتمل عليها الظاهرة والتي تهدف إلى الكشف عن الأسباب الكامنة وراء حدوثها من خلال جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة، ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة" (شقيير، ٢٠١٩، ص ٤٥) .

واستخدم البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي باستخدام الدراسات المقارنة والعلاقات الارتباطية، وذلك لتحليل التفكير الابداعي وإدارة الدخل المالي لربات الأسر عينة البحث وارتباطهما بمتغيرات الدراسة.

### ثالثاً: حدود البحث:

#### أ-الحدود البشرية:

الشاملة : اشتمل مجتمع البحث على ربات أسر عاملات وغير عاملات ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة بمحافظة بورسعيد .

#### تكونت عينة البحث من مجموعتين:

١- عينة البحث الاستطلاعية : قوامها ٨٥ ربة أسرة بمحافظة بورسعيد من العاملات وغير العاملات من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة لديهن أو ليس لديهن أبناء تم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية ؛ لتقنين أدوات البحث.

٢- عينة البحث الأساسية : تشمل ٣٠٠ ربة أسرة بنفس مواصفات العينة الاستطلاعية

ب-الحدود الزمنية : تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في الفترة من ٢٠٢٠/٩ حتى ٢٠٢٠/١١

ج-الحدود المكانية :أجريت الدراسة على عينة من ربات الأسر بجميع الأحياء بمحافظة بورسعيد(العرب-الشرق-الضواحي-الزهور-المناخ-الجنوب) بالإضافة إلى مدينة بورفؤاد.

رابعاً : أدوات البحث: تشمل الأدوات وكيفية استخدامها والتأكد من الكفاءة السيكومترية لها :

#### ١ - استمارة البيانات الأولية للأسرة. ( إعداد/الباحثة)

تشتمل هذه الاستمارة على البيانات الآتية : السن قُسم على الترتيب إلى( أقل من ٢٠ سنة، ٢٠ سنة لأقل من ٣٠ سنة، ٣٠ سنة لأقل من ٤٠ سنة، ٤٠ سنة فأكثر )-الحالة الاجتماعية قُسمت على الترتيب إلى (متزوجة، أرملة ، منفصلة )-عدد الأبناء قُسم على الترتيب إلى( لا يوجد، واحد، اثنين، ثلاثة فأكثر ) - المستوى التعليمي لربة الأسرة قُسم على الترتيب إلى (أمية لا تقرأ ولا تكتب، تقرأ وتكتب،حاصلة على مؤهل أقل من المتوسط، حاصلة مؤهل متوسط ،حاصلة على مؤهل فوق المتوسط، حاصلة على مؤهل جامعي، دراسات عليا )-الوظيفة قُسمت على الترتيب إلى( لاتعمل، أعمال غير مهنية، أعمال مهنية، أعمال ادارية إدارة عليا، معاش) - الدخل المالي الشهري للأسرة قُسم على الترتيب إلى( أقل من ٢٠٠٠ جنيه من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه ، ٤٠٠٠ جنيه لأقل من ٦٠٠٠ جنيه، ٦٠٠٠ جنيه لأقل من ٨٠٠٠ جنيه، ٨٠٠٠ جنيه، ٨٠٠٠ جنيه لأقل من ١٠٠٠٠ جنيه، ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر)



## ٢- استبيان التفكير الإبداعي لربة الأسرة. (إعداد/ الباحثة)

أ- الهدف من الاستبيان: يهدف هذا الاستبيان إلى قياس مهارات التفكير الإبداعي لربة الأسرة  
 ب- وصف الاستبيان: قامت الباحثة بإعداد الاستبيان لقياس مهارات التفكير الإبداعي لربة الأسرة،  
 ويتكون المقياس من (٢٣) عبارة مقسمة إلى أربعة محاور وهم : ( الطلاقة ) يشتمل على ستة  
 عبارات ،(المرونة) يشتمل على خمسة عبارات، ( الحساسية تجاه المشكلة) يشتمل على ستة عبارات،  
 (الأصالة ) يشتمل على ستة عبارات .

ج - تصحيح الاستبيان: يتم الإجابة على العبارات الموجودة بمقياس متدرج متصل (دائماً - أحياناً -  
 نادراً) بحيث تم تقييم العبارات ذات الاتجاه الإيجابي ( ٣-٢-١) على التوالي، بينما تم تقييم العبارات  
 ذات الاتجاه السلبي (١-٢-٣) على التوالي ، وكانت تلك العبارات هي (١٠، ٤، ١٨ ، ٢٠ ، ٢١ ،  
 ٢٢)، أما باقي العبارات فكانت ذات اتجاه إيجابي.

## ٣- استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة. (إعداد/ الباحثة)

أ- الهدف من الاستبيان: يهدف هذا الاستبيان إلى قياس إدارة ربة الأسرة للدخل المالي لأسرتها  
 ب- وصف الاستبيان: قامت الباحثة بإعداد الاستبيان لقياس إدارة ربة الأسرة للدخل المالي لأسرتها،  
 ويتكون الاستبيان من (٢٢) عبارة مقسمة إلى أربعة أبعاد وهم : (تحديد الأهداف ) يشتمل على ستة  
 عبارات ،(التخطيط) يشتمل على ستة عبارات ، ( التنفيذ) يشتمل على خمسة عبارات، ( التقييم )  
 يشتمل على خمسة عبارات .

ج - تصحيح الاستبيان: يتم الإجابة على العبارات الموجودة بمقياس متدرج متصل (دائماً - أحياناً -  
 نادراً) بحيث تم تقييم العبارات ذات الاتجاه الإيجابي ( ٣-٢-١) على التوالي، بينما تم تقييم العبارات  
 ذات الاتجاه السلبي (١-٢-٣) على التوالي ، وكانت تلك العبارات هي (٣٤، ٣٨ ، ٤١ ، ٤٢) أما  
 باقي العبارات فكانت ذات اتجاه إيجابي.

## خامساً : تقنين أدوات الدراسة: يقصد بتقنين الأدوات قياس صدق وثبات الاستبيانين.

## ١- استبيان التفكير الإبداعي لربة الأسرة:(إعداد الباحثة)

## أولاً : صدق الاستبيان:

أ- صدق المحكمين: تم عرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجالي علم النفس  
 والاقتصاد المنزلي لإبداء الرأي حول مدى صلاحيته مع الهدف من البحث ، وأشارت النتائج إلى ارتفاع  
 نسبة الاتفاق على الاستبيان بنسبة ٩٠% مع تعديل وحذف وإعادة صياغة بعض العبارات

ب- الاتساق الداخلي: يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري حيث قامت الباحثة  
 بتطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية من ربات الأسر بمحافظة بورسعيد بلغ عددها (ن = ٨٥)  
 لحساب الاتساق الداخلي عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية

للبعد بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SpssV.22 فكانت قيم معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للبعد دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ والبعض الآخر دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ أى أنه يوجد اتساق ما بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد ؛ مما يشير إلى أن

الاستبيان على درجة مناسبة من الاتساق كما هو موضح بجدول (١)

جدول (١) قيم معاملات ارتباط عبارات كل محور من محاور استبيان التفكير الإبداعي والدرجة الكلية للاستبيان

رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط
١	٠.٦٥٧	٧	٠.٦٨٥	١٣	٠.٧٤٢	١٩	٠.٦٥٣
٢	٠.٦١١	٨	٠.٧٤٠	١٤	٠.٦١٢	٢٠	٠.٧١٩
٣	٠.٧٤١	٩	٠.٦٣٩	١٥	٠.٤٥١	٢١	٠.٧١٣
٤	٠.٤٢٩	١٠	٠.٦٤٣	١٦	٠.٦٢٣	٢٢	٠.٧٣٢
٥	٠.٦٤١	١١	٠.٤٧٦	١٧	٠.٤٩٧	٢٣	٠.٧٥٤
٦	٠.٧٠١	١٢	٠.٧٦٥	١٨	٠.٦٥٧	-	

(\*) دال عند مستوى ٠.٠٥

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

ثانياً: ثبات الاستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ: Coefficient Cronbach's Alpha

استخدمت الباحثة لحساب ثبات الاستبيان معامل ألفا لكرونباخ في حالة حذف درجة العبارة من الدرجة الكلية للاستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام للاستبيان ككل (٠.٨٦٣) كما تم حساب معامل ثبات كل عبارة فكانت قيم معاملات ثبات العبارات أقل من معامل ثبات الاستبيان ككل مما يشير إلى أن

عبارات الاستبيان على درجة مناسبة من الثبات، كما هو موضح بجدول (٢)

جدول (٢) قيم معاملات ألفا لعبارات استبيان التفكير الإبداعي

رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبارة	قيمة معامل الارتباط
١	٠.٨٤٣	٧	٠.٨٥٥	١٣	٠.٧٥١	١٩	٠.٨٥٤
٢	٠.٨٥١	٨	٠.٧٤٨	١٤	٠.٨٥٨	٢٠	٠.٨٤٦
٣	٠.٨٤٨	٩	٠.٨٤١	١٥	٠.٨٥٥	٢١	٠.٧٥٧
٤	٠.٨٤٧	١٠	٠.٧٤٤	١٦	٠.٧٥١	٢٢	٠.٨٥١
٥	٠.٧٥٣	١١	٠.٨٥٦	١٧	٠.٨٥٦	٢٣	٠.٨٥٨
٦	٠.٨٤٠	١٢	٠.٨٤٦	١٨	٠.٨٤٤	-	

ب- طريقة التجزئة النصفية: Split half

للتحقق من ثبات الاستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان (٠.٨٠٨) ، وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة جيتمان بلغت قيمة معامل الثبات للبطاقة ككل (٠.٧٣٠). ويتضح مما سبق أن الاستبيان على درجة مناسبة من الثبات، والاستبيان بهذه الصورة النهائية صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

## ٢- استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة: (إعداد الباحثة)

أولاً : صدق الاستبيان:

أ- صدق المحكمين: تم عرض الاستبيان في صورته المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين في مجالي علم النفس والاقتصاد المنزلي لإبداء الرأي حول مدى صلاحيته مع الهدف من البحث ، وأشارت النتائج إلى ارتفاع نسبة الاتفاق على الاستبيان بنسبة ٨٥% مع تعديل وحذف وإعادة صياغة بعض العبارات

ب- الاتساق الداخلي: تم تطبيق الاستبيان على العينة الاستطلاعية (ن = ٨٥) وذلك لحساب الاتساق الداخلي و كانت قيم معاملات ارتباط قيم معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للبعد دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ والبعض الآخر دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ أى أنه يوجد اتساق ما بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد ؛ مما يشير إلى أن الاستبيان على درجة مناسبة من الاتساق كما موضح بجدول (٣)

جدول (٣) قيم معاملات ارتباط عبارات استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بالدرجة الكلية للاستبيان (ن=٨٥)

رقم العبرة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبرة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبرة	قيمة معامل الارتباط	رقم العبرة	قيمة معامل الارتباط
١	٠.٧١٩	٧	٠.٢٠٨	١٣	٠.٧٢٢	١٩	٠.٧٦٨
٢	٠.٧٨٠	٨	٠.٧٦٥	١٤	٠.٧١٠	٢٠	٠.٧٣٥
٣	٠.٧١٥	٩	٠.٧٣٦	١٥	٠.٢٣٩	٢١	٠.٧٦٦
٤	٠.٧٢٥	١٠	٠.٢٨٦	١٦	٠.٧١٦	٢٢	٠.٧٤٣
٥	٠.٧٢٥	١١	٠.٧٦٥	١٧	٠.٢٢٨	-	-
٦	٠.٧٨٦	١٢	٠.٧٢١	١٨	٠.٧٥١	-	-

(\*) دال عند مستوى ٠.٠١

(\*) دال عند مستوى ٠.٠٥

ثانياً: ثبات الاستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ: في حالة حذف درجة العبرة من الدرجة الكلية للاستبيان بلغت قيمة معامل ألفا العام للمقياس ككل (٠.٧٨٧) كما تم حساب معامل ثبات كل عبارة فكانت قيم معاملات ثبات العبارات أقل من معامل ثبات الاستبيان ككل مما يشير إلى ان عبارات الاستبيان على درجة مناسبة من الثبات كما هو موضح بجدول (٤)

جدول (٤) قيم معاملات ألفا لعبارات استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة (ن=٨٥)

رقم العبرة	قيمة معامل ألفا	رقم العبرة	قيمة معامل ألفا	رقم العبرة	قيمة معامل ألفا	رقم العبرة	قيمة معامل ألفا
١	٠.٧١٩	٧	٠.٧٥٥	١٣	٠.٧٦٧	١٩	٠.٧٧٤
٢	٠.٧٣٣	٨	٠.٧٨٥	١٤	٠.٧٥٧	٢٠	٠.٧٤١
٣	٠.٧٣٦	٩	٠.٧٢٧	١٥	٠.٧٧١	٢١	٠.٧٤١
٤	٠.٧٢٥	١٠	٠.٧٨٢	١٦	٠.٧٥٧	٢٢	٠.٧٢٩
٥	٠.٧٧٨	١١	٠.٧٨١	١٧	٠.٧٧٢	-	-
٦	٠.٧٥٢	١٢	٠.٧٦١	١٨	٠.٧٣٧	-	-

ب - طريقة التجزئة النصفية: بلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان (٠.٥٧٥) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (٠.٨٩٤) ويتضح مما سبق أن الاستبيان على درجة مناسبة من الثبات، وبالتالي فإن استبيان إدارة الدخل المالي في صورته النهائية صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

## خامساً: المعالجات الإحصائية:

تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss.x، لتحديد المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري، التكرارات، النسب المئوية، معامل ارتباط بيرسون، الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار T.Test، تحليل التباين في اتجاه واحد باستخدام F.Test، اختبار أدق فرق معنوي شيفيه؛ وذلك من أجل استخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

### النتائج : تحليلها وتفسيرها

أولاً: النتائج الوصفية

أ- وصف خصائص عينة البحث من ربّات الأسر:

جدول (٥) توزيع أفراد العينة الأساسية وفقاً لبعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية (ن=٣٠٠)

البيان			العدد	%	البيان			العدد	%
السكن					الحالة الاجتماعية				
أقل من ٢٠ سنة			٣٢	١٠.٧	متزوجة			٢١٧	٧٢.٣
٢٠ سنة لأقل من ٣٠ سنة			١٠.٧	٣٥.٧	أرملة			٣٠	١٠
٣٠ سنة لأقل من ٤٠ سنة			٩٣	٣١	منفصلة			٥٣	١٧.٦
٤٠ سنة فأكثر			٦٨	٢٢.٧	المجموع			٣٠٠	١٠٠
المجموع			٣٠٠	١٠٠					
المستوى التعليمي					وظيفة ربة الأسرة				
أمية لا تقرأ ولا تكتب			١٥	٥	لا تعمل			٧٩	٢٦.٣
تقرأ وتكتب			٥	١.٧	تعمل	أعمال غير مهنية	٧١	١٩٩	٦٦.٤
مؤهل أقل من المتوسط			١٢	٤		أعمال مهنية	٥١		
حاصلة على مؤهل متوسط			٦٨	٢٢.٧		أعمال إدارية	٦٢		
حاصلة على مؤهل فوق المتوسط			٥٨	١٩.٣		إدارة عليا	١٥		
مؤهل أعلى من المتوسط			١٢٠	٤٠		معاش	٢٢		
حاصلة على مؤهل جامعي			٢٢	٧.٣	المجموع			٣٠٠	١٠٠
دراسات عليا			٣٠٠	١٠٠					
الدخل المالي للأسرة شهريا					عدد الأبناء				
دخل منخفض(أقل من ٤٠٠٠جنية)			٣٦	١٢	لايوجد			٣٤	١١.٣
دخل متوسط(٤٠٠٠جنية - أقل من ١٠٠٠٠جنية)			٢٢٤	٧٤.٧	واحد			٥٦	١٨.٧
دخل مرتفع(١٠٠٠٠جنية فأكثر )			٤٠	١٣.٣	اثنين			٩٧	٣٢.٣
المجموع			٣٠٠	١٠٠	ثلاثة فأكثر			١١٣	٣٧.٧
					المجموع			٣٠٠	١٠٠

باستعراض نتائج جدول (٥) تبين ان أكثر من ثلث العينة (٣٥.٧%) تتراوح أعمارهن من ٢٠ سنة لأقل من ٣٠ سنة ، (٤٠%) حاصلات على مؤهل جامعي ، (٣٧.٧%) لديهن ثلاثة أبناء فأكثر ، أعلى نسبة من أفراد العينة (٧٤.٧%) مستوى دخل أسرهن متوسط ، أكثر من نصف العينة (٧٢.٣%) متزوجات ، أكثر من ربع العينة (٢٦.٣%) لا يعملن وأقلهن بنسبة (٥%) يعملن بإدارة عليا .

## ب-النتائج الوصفية لإستجابات أفراد عينة البحث على عبارات استبيان التفكير الإبداعي لربة الأسرة بمحاورة

جدول ( ٦ ) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لاستجاباتهم نحو التفكير الإبداعي بمحاورة

م	العبرة	دائما		أحيانا		نادرا	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	<b>أ- الطلاقة:</b> استطيع استدعاء معلوماتي لاستخدامها في حل المشكلات	٢٠٣	٦٧.٧	٥١	١٧	٤٦	١٥.٣
٢	أطبق معلوماتي وخبراتي المكتسبة من تجارب سابقة لمواجهة مواقف جديدة .	١٦٩	٥٦.٣	٩٦	٣٢	٣٥	١١.٧
٣	اصبح افكارى بوضوح وأعبر عنها بكل ثقة .	١٩٣	٦٤.٣	٦١	٢٠.٣	٤٦	١٥.٣
٤	عندما تواجهني مشكلة فأنني اتصرف بدون تفكير	٣٥	١١.٧	٩٥	٣١.٧	١٧٠	٥٦.٧
٥	أجد أساليب وطرق عديدة لانجاز المهام الموكلة لى	١٤٨	٤٩.٣	٧٧	٢٥.٧	٧٥	٢٥
٦	اضع اكبر عدد من البدائل المحتملة لحل المشكلة	١٧٧	٥٩	٤٨	١٦	٧٥	٢٥
٧	<b>ب- المرونة:</b> أفكر في المشكلة من زوايا وجوانب مختلفة	١٨٠	٦٠	٧٢	٢٤	٤٨	١٦
٨	انتقل من فكرة لأخرى بسرعة وسهولة	١٨٤	٦١.٣	٩٠	٣٠	٢٦	٨.٦
٩	أغير طريقة تفكيرى في معالجة المشكلة دون الشعور بقيود	١٦٤	٥٤.٧	٦٦	٢٢	٧٠	٢٣.٣
١٠	لا استطيع التكيف مع الظروف والمستجدات الطارئة المحيطة بي	٦٦	٢٢	١٠٨	٣٦	١٢٦	٤٢
١١	أعدل أو أبذل حل المشكلة الذي توصلت له إذا تطلب الموقف ذلك	١٨٧	٦٢.٣	٣٥	١١.٧	٧٨	٢٦
١٢	<b>ج-الحساسية تجاه المشكلات</b> أكتشف المشكلة في الأشياء أو العادات وأتوقع ما يترتب عليها قبل ممارستها	١٧٨	٥٩.٣	٧٢	٢٤	٥٠	١٦.٧
١٣	أبحث واتقصى عن المشكلة قبل البدء في حلها	١٧١	٥٧	٨١	٢٧	٤٨	١٦
١٤	أكتشف الثغرات في المشكلة التي أواجهها لأحاول حلها	١٨١	٦٠.٣	٧٢	٢٤	٤٧	١٥.٧
١٥	أتقبل النقد البناء وأحاول الاستفادة منه	١٥٢	٥٠.٧	٩٩	٣٣	٤٩	١٦.٣
١٦	استفيد من تجاربى السابقة ولا أكرر أخطائى	١٥٩	٥٣	٨٠	٢٦.٧	٦١	٢٠.٣
١٧	اعتمد على مصادر متعددة للحصول على المعلومات عن المشكلة التي تواجهنى	١٦٤	٥٤.٧	٧٨	٢٦	٥٨	١٩.٣
١٨	<b>د- الأصالة</b> أستخدم الحلول الروتينية لمواجهة المشكلات ولا أفكر في حلول جديدة	٣٨	١٢.٧	٩١	٣٠.٣	١٧١	٥٧
١٩	أجد طرق جديدة وغير تقليدية لحل أى مشكلة تمر بها أسرتى	١٦٥	٥٥	٨٤	٢٨	٥١	١٧
٢٠	أتوصل إلى حلول وأفكار خيالية لا يمكن تطبيقها على أرض الواقع	٥٨	١٩.٣	٧٢	٢٤	١٧٠	٥٦.٧
٢١	أتوصل إلى أفكار مثيرة وغير مسابرة للمجتمع لمجرد المخالفة	٥٨	١٩.٣	٨٣	٢٧.٧	١٥٩	٥٣
٢٢	أبتعد عن كل ما هو جديد ولا أحب التغيير	٥٥	١٨.٣	٧١	٢٣.٧	١٧٤	٥٨
٢٣	أجد أساليب وطرق جديدة لانجاز المهام الموكلة لى	١٥٠	٥٠	٩٥	٣١.٧	٥٥	١٨.٣

يتضح من جدول ( ٦ ) بعض العبارات التي تعكس الاستجابات الإيجابية وتجنب الاستجابات السلبية الخاصة بالطلاق أن أكثر من نصف العينة ٦٧.٧% يستطيعون استدعاء معلوماتهن لاستخدامها في حل المشكلات ٦٤.٣% يصيغون أفكارهن بوضوح ويعبرن عنها بكل ثقة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة البيلي؛ على (٢٠١٤) التي توصلت إلى أن المرأة إذا انفصلت عن الكيان الاجتماعي المحيط بها ولم تعبر عن أفكارها فإن ذلك يفقدها الطمأنينة مما ينعكس على ثقافتها بنفسها، ٥٦.٧% عندما تواجهن مشكلة نادرا ما يتصرفن بدون تفكير وهذا يتفق مع دراسة إلياس (٢٠١٣) التي تؤكد على أهمية التفكير في مواجهة المشكلات التي تواجه الإنسان ، كما أن أكثر من نصف العينة ٥٩% يضعن أكبر عدد من البدائل المحتملة لحل المشكلة.

و باستعراض النتائج الخاصة بالمرونة تبين أن أكثر من نصف العينة ٦٢.٣% يُعلنن أو يُبدلن حل المشكلة الذي توصلت له إذا تطلب الموقف ذلك ، ٦١.٣% ينتقلن من فكرة لأخرى بسرعة وسهولة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة فرج (٢٠١٦) التي أكدت على أهمية المرونة في جعل الفرد متوازنا في كل أمور حياته.

كما تبين من النتائج الخاصة بالحساسية تجاه المشكلات أن أكثر من نصف أفراد العينة ٦٠.٣% يكتشفن الثغرات في المشكلة التي تواجههن لمحاولة حلها ، ٥٩.٣% يكتشفن المشكلة في الأشياء أو العادات ويتوقعن ما يترتب عليها قبل ممارستها، ٥٧% يبحثن ويدرسن المشكلة قبل البدء في حلها وتتفق هذه النتيجة مع ما توكله دراسة الضحيان (٢٠١٣) ودراسة حسانين (٢٠٢٠) أن إدراك المشكلة واكتشاف الثغرات الموجود بها ودراستها بدقة يساعد في حلها بشكل مناسب .

تبين من النتائج الخاصة بالأصالة أن أقل من ربع العينة ١٢.٧% يستخدمون الحلول الروتينية لمواجهة المشكلات ولا يفكرن في حلول جديدة وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت له دراسة عبد الله المرسي (٢٠٢٠) حيث ٢٢.٧% يتبعن أسلوب موحد لمواجهة الأزمات مهما اختلفت طبيعتها.

#### - مستوى التفكير الإبداعي لعينة البحث بمحاورة:

جدول ( ٧ ) مستوى التفكير الإبداعي لريات الأسر عينة البحث بمحاورة (الطلاق - المرونة - الحساسية تجاه المشكلة - الأصالة)، المستوى الكلي لمهارات التفكير الإبداعي (ن=٣٠٠)

المستويات	العدد	%	المستويات	العدد	%
<b>الطلاق</b>			<b>المرونة</b>		
مستوى منخفض (١٠:٦)	٤٤	١٤.٧	مستوى منخفض (٩:٦)	٦٢	٢٠.٧
مستوى متوسط (١٥:١١)	١٠٩	٣٦.٣	مستوى متوسط (١٣:١٠)	١٥٦	٥٢
مستوى مرتفع (١٦ فأكثر)	١٤٧	٤٩	مستوى مرتفع (١٤ فأكثر)	٨٢	٢٧.٣
<b>الحساسية تجاه المشكلة</b>			<b>الأصالة</b>		
مستوى منخفض (١١:٧)	٧٦	٢٥.٣	مستوى منخفض (١١:٧)	٨٣	٢٧.٧
مستوى متوسط (١٦:١٢)	١٠١	٣٣.٧	مستوى متوسط (١٦:١٢)	٩٨	٣٢.٧
مستوى مرتفع (١٧ فأكثر)	١٢٣	٤١	مستوى مرتفع (١٧ فأكثر)	١١٩	٣٩.٧
<b>المستوى الكلي لمهارات التفكير الإبداعي</b>					
مستوى منخفض (٤٢:٢٨)	٧١	٢٣.٧			
مستوى متوسط (٥٧:٤٣)	٦٨	٢٢.٧			
مستوى مرتفع (٥٨ فأكثر)	١٦١	٥٣.٧			

يتضح من نتائج جدول (٧) أن أعلى نسبة للعينة ٤٩% يكون مستوى التفكير الإبداعي لديهم فيما يخص مهارة الطلاقة مرتفع، أكثر من نصف العينة ٥٢% يكون لديهم مستوى التفكير الإبداعي فيما يخص مهارة المرونة متوسط وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ضبش؛ أحمد (٢٠٢٠) التي أظهرت أن النسبة الأكبر كانت مع المستوى المرتفع من المرونة بنسبة بلغت ٧٢%، أما بالنسبة لأعلى نسبة للعينة ٤١% يكون لديهم مستوى التفكير الإبداعي فيما يخص مهارة الحساسية تجاه المشكلات مرتفع، أعلى نسبة للعينة ٣٩.٧% لديهم مستوى التفكير الإبداعي فيما يخص مهارة الأصالة مرتفع، أما بالنسبة إلى مستوى التفكير الإبداعي ككل فإن أكثر من نصف عينة البحث الأساسية ٥٣.٧% مستوى التفكير الإبداعي لديهم مرتفع، بينما ٢٣.٧% مستوى التفكير الإبداعي منخفض، ٢٢.٧% مستوى التفكير الإبداعي لديهم متوسط

### ج-النتائج الوصفية لاستجابات أفراد عينة البحث نحو عبارات استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة

جدول (٨) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً لاستجاباتهم نحو عبارات استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة (ن=٣٠٠)

م	العبرة	دائما		أحيانا		نادرا	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	١- تحديد الأهداف أهدف إلى تحسين الوضع المعيشي لأسرتي	١٩٥	٦٥	٥٢	١٧.٣	٥٣	١٧.٧
٢	أراعي الحالة الاقتصادية لأسرتي عند تحديد أهدافي	١٤٤	٤٨	١١٣	٣٧.٧	٤٣	١٤.٣
٣	أسعى أن تكون أهدافي واضحة عند تحديد مصروفات	٢٠٢	٦٧.٣	٤٧	١٥.٧	٥١	١٧
٤	أحاول أن تكون أهدافي واقعية في حدود دخل أسرتي المتاح	١٤٩	٤٩.٧	٩٨	٣٢.٧	٥٣	١٧.٧
٥	أحرص أن تتناسب الأهداف الموضوعة مع قدرات وإمكانات وموارد أسرتي	١٧٥	٥٨.٣	٧٧	٢٥.٧	٤٨	١٦
٦	أدون أهداف أسرتي المتجددة باستمرار لتفادي نسيانها	١٨٤	٦١.٣	٥٤	١٨	٦٢	٢٠.٧
٧	ب- التخطيط أحرص على عمل خطة مكتوبة لميزانية الأسرة	١٧٩	٥٩.٧	٦٨	٢٢.٧	٥٣	١٧.٧
٨	أحدد فترة زمنية محددة للميزانية	١٣٧	٤٥.٧	١١٠	٣٦.٧	٥٣	١٧.٧
٩	أراعي الحاجات الأكثر أهمية ثم الأقل فالأقل عند وضع بنود الميزانية لأسرتي	١٧٢	٥٧.٣	٧١	٢٣.٧	٥٧	١٩
١٠	أضع مبلغا تقريبا لكل بند من بنود الانفاق	١٧٦	٥٨.٧	٧٠	٢٣.٣	٥٤	١٨
١١	لا أخصص مبلغ من المال للادخار عند وضع الميزانية	٥١	١٧	٨٣	٢٧.٧	١٦٦	٥٥.٣
١٢	أهتم عند التخطيط بوضع عدد من الخطط البديلة	١٨٨	٦٢.٧	٥٣	١٧.٧	٥٩	١٩.٧
١٣	ج- التنفيذ أنفذ الخطة التي وضعتها عند انفاقي لدخل أسرتي والتزم بها	١٩٧	٦٥.٧	٥٤	١٨	٤٩	١٦.٣
١٤	أستفيد من التخفيضات عند شراء مستلزمات أسرتي	١٥٧	٥٢.٣	١٠٣	٣٤.٣	٤٠	١٣.٣
١٥	أصرف مصروف الأسرة قبل انتهاء الشهر	٧١	٢٣.٧	٦١	٢٠.٣	١٦٨	٥٦
١٦	أنجح في تنفيذ الخطة التي وضعتها دون معاناة	١٧٤	٥٨	٦٧	٢٢.٣	٥٩	١٩.٧
١٧	أراجع طريقتي في صرف دخلي المالي أولا بأول وأقارنه بالخطة الموضوعة	١٨٧	٦٢.٣	٦٢	٢٠.٧	٥١	١٧
١٨	د- التقييم ألجأ إلى الإقتراض من الغير عند انتهاء الميزانية المخصصة قبل نهاية الشهر	٤٢	١٤	٥٨	١٩.٣	٢٠٠	٦٦.٧
١٩	أعجز عن إيجاد حلول في حالة عدم كفاية الدخل	٢٨	٩.٣	٩٩	٣٣	١٧٣	٥٧.٧
٢٠	أشارك أفراد أسرتي في تقييم خطتي وإدائي	١٦٦	٥٥.٣	٨١	٢٧	٥٣	١٧.٧
٢١	أقيم مدى تحقيق أهداف الأسرة بعد انفاق الدخل الشهري	١٩٤	٦٤.٧	٦٤	٢١.٣	٤٢	١٤
٢٢	أستخدم الخطط الناجحة التي سبق استخدامها عند التعرض لنفس الموقف	٢١٠	٧٠	٥٢	١٧.٣	٣٨	١٢.٧

يتضح من جدول (٨) بعض العبارات التي تعكس الاستجابات الإيجابية وتجنب الاستجابات السلبية الخاصة بتحديد الأهداف أن أكثر من نصف العينة بنسبة ٦٧.٣% تكون أهدافهم واضحة عند تحديد المصروفات، نسبة ٥٨.٣% يحرصون أن تتناسب الأهداف الموضوعة مع قدرات وإمكانات

وموارد أسرهن وذلك لتجنب حدوث أزمات مالية بالأسرة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ربحان وآخرون (٢٠١٥) حيث كانت ٨٦.٨% يحاولون توفير احتياجات الأسرة بالمتاح من الدخل.

باستعراض النتائج الخاصة بالتخطيط تبين أن أكثر من نصف العينة بنسبة ٦٢.٧% تهتم عند التخطيط بوضع عدد من الخطط البديلة وتعرض هذه النتيجة مع دراسة منصور (٢٠١٦) التي أسفرت عن انخفاض نسبة العينة التي تخطط لموارد أسرتها حيث كانت أقل من نصف العينة بنسبة ٢٦% تراعى عند إدارة موارد الأسرة التخطيط لتجنب الأزمات المستقبلية، أقل من ربع العينة ١٧% لا يخصص مبلغ من المال للدخار عند وضع الميزانية.

يتضح من النتائج الخاصة بالتنفيذ أن أكثر من نصف العينة بنسبة ٦٥.٧% ينفذن الخطة الموضوعية لانفاق دخل أسرهن ويلتزم بها ، و أن نسبة ٥٢.٣% من أفراد العينة يستفيدون من التخفيضات عند شراء مستلزمات أسرهن وتتفق هذه النتيجة مع دراسة آل رشود ؛ أبو فراج ؛ نافع(٢٠١٨) التي تؤكد أهمية الاستفادة من التخفيضات عند شراء السلع التي تم التخطيط لها من خلال ميزانية الأسرة والتي لا تقع في نطاق السلع الكمالية أو الترفافية.

يتضح من النتائج الخاصة بالتقييم أن أكثر من نصف أفراد العينة بنسبة ٧٠% يستخدمون الخطط الناجحة التي سبق استخدامها عند التعرض لنفس الموقف ويصبح لديهم خبرات مكتسبة تجنبهم التعرض للأزمات المالية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (2013) chrysovalantis; pasiouras التي تؤكد ان الخبرة والكفاءة الاقتصادية تقلل من التعرض للإضطرابات المالية ، كما ان نسبة ٥٥.٣% من أفراد العينة يشاركون أفراد الأسرة في تقييم الخطة والأداء وذلك للاستفادة من جميع الآراء وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Kim (2015) التي تؤكد أن مناقشة الأمهات وتشاورهن مع أفراد الأسرة عند وضع بنود الميزانية وتقييمها يكسب أفراد الأسرة وخاصة الأبناء خبرة جيدة لإدارة أمورهم المالية.

#### - مستوى إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده:

جدول ( ٩ ) مستوى إدارة الدخل المالي لأسر عينة البحث بأبعاده (تحديد الأهداف -التخطيط-التنفيذ-التقييم)، المستوى الكلي لإدارة الدخل المالي للأسرة (ن=٣٠٠)

المستويات	العدد	%	المستويات	العدد	%
تحديد الأهداف			التخطيط		
مستوى منخفض (١١:٧)	٧٩	٢٦.٣	مستوى منخفض (١٠:٦)	٥٩	١٩.٧
مستوى متوسط (١٦:١٢)	٩٥	٣١.٧	مستوى متوسط (١٥:١١)	٩٨	٣٢.٧
مستوى مرتفع (١٧ فأكثر)	١٢٦	٤٢	مستوى مرتفع (١٦ فأكثر)	١٤٣	٤٧.٧
التنفيذ			التقييم		
مستوى منخفض (٩:٦)	٧٤	٢٤.٧	مستوى منخفض (٨:٥)	٤٩	١٦.٣
مستوى متوسط (١٣:١٠)	٨٧	٢٩	مستوى متوسط (١٢:٩)	٦٠	٢٠
مستوى مرتفع (١٤ فأكثر)	١٣٩	٤٦.٣	مستوى مرتفع (١٣ فأكثر)	١٩١	٦٣.٧
المستوى الكلي لإدارة الدخل المالي للأسرة					
مستوى منخفض (٤٠:٢٧)	٦٨	٢٢.٧			
مستوى متوسط (٥٤:٤١)	٤٤	١٤.٧			
مستوى مرتفع (٥٥ فأكثر)	١٨٨	٦٢.٧			



يتضح من جدول ( ٩ ) أن أعلى نسبة للعينة ٤٢% مستوى تحديد الأهداف في إدارتهن للدخل المالي للأسرة يكون مرتفع ، ان نسبة ٤٧.٧% يكون مستوى التخطيط في إدارتهن للدخل المالي مرتفع ، كما ان أعلى نسبة للعينة ٤٦.٣% مستوى التنفيذ في إدارتهن للدخل المالي يكون مرتفع ، أما أعلى نسبة من العينة ٦٣.٧% فمستوى التقييم في إدارتهن للدخل المالي يكون مرتفع وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الحبشى؛ حماد (٢٠١٥) التي أظهرت أن النسبة الأكبر كانت مع المستوى المتوسط بنسبة بلغت ٧٠%، أما بالنسبة إلى مستوى إدارة الدخل المالي للأسرة ككل فإن أكثر من نصف عينة البحث الأساسية بنسبة ٦٢.٧% لديهم مستوى مرتفع، يليه بنسبة ٢٢.٧% لديهم مستوى منخفض، يليه بنسبة ١٤.٧% لديهم مستوى متوسط .

#### د- النتائج البحثية في ضوء فروض البحث:

الفرض الأول: "لا يوجد تباين دال احصائياً في التفكير الإبداعي لربة الأسرة باختلاف المتغيرات الديموجرافية (السن- الحالة الاجتماعية- عدد الأبناء- المستوى التعليمي لربة الأسرة- وظيفة ربة الأسرة- الدخل المالي للأسرة)". وللتحقق من صحة الفرض تم استخدام تحليل التباين (ANOVA) ، ويوضح جدول (١٠) ، (١١) ، (١٢) ، (١٣) ، (١٤) ، (١٥) ، (١٦) ، (١٧) ، (١٨) ، (١٩) ، (٢٠) ، (٢١) نتائج الفرض:

جدول (١٠) تحليل التباين في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف السن (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التفكير الإبداعي	بين المجموعات	٦٨٠٣.٨	٣	٢٢٦.٧	٢١.١	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣١٨٦٥.٥	٢٩٦	١٠٧.٧		
	المجموع	٣٨٦٦٩.٣	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (١٠) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف السن (أقل من ٢٠ سنة - من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ - من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة - ٤٠ سنة فأكثر) وقد تم إجراء إختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان إتجاه دلالة الفروق

جدول (١١) دلالة الفروق في متوسطات التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف السن (ن=٣٠٠)

فئات السن	أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠	من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	٤٠ سنة فأكثر
أقل من ٢٠ سنة	-	١١.٦	١٥.٤	١٦.١**
من ٢٠ إلى أقل من ٣٠	١١.٦-	-	٣.٨	٤.٥
من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة	١٥.٤-	٣.٨-	-	٠.٧٥
٤٠ سنة فأكثر	١٦.١-	٤.٥-	٠.٧٥-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (١١) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات التفكير الإبداعي لربات الأسر تبعاً لاختلاف السن لصالح فئة السن ٤٠ سنة فأكثر إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (١٦.١)؛ وقد يرجع ذلك أن ربة الأسرة في سن النضوج يكون لديها الخبرة فتبدع وتفكر خارج الصندوق

وتتعارض هذه النتيجة مع دراسة (Jon-Chao; Kai-Hsin; Chen; Shao-Zu (2019 التي توصلت إلى أن الإبداع والوصول للأفكار الإبداعية كان أفضل للمرأة الأصغر سناً من الأكبر.

جدول (١٢) تحليل التباين في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف الحالة الاجتماعية (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التفكير الإبداعي	بين المجموعات	٨٢٦.٥	٢	٤١٣.٣	٣.٢	٠.٠٥
	داخل المجموعات	٣٧٨٤٢.٨	٢٩٧	١٢٧.٤		
	المجموع	٣٨٦٦٩.٣	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف الحالة الاجتماعية (متزوجة - أرملة - منفصلة) وقد تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان اتجاه دلالة الفروق .

جدول (١٣) دلالة الفروق في متوسطات التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف الحالة الاجتماعية (ن=٣٠٠)

الحالة الاجتماعية	متزوجة	أرملة	منفصلة
متزوجة	-	٢.٩	*٤.١
أرملة	- ٢.٩	-	١.٢
منفصلة	- ٤.١	- ١.٢	-

(\*) دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥ في متوسطات التفكير الإبداعي لربات الأسر تبعاً لاختلاف الحالة الاجتماعية لصالح ربات الأسرة المنفصلة إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (٤.١)؛ يرجع ذلك أن المرأة المنفصلة تحاول أن تبذل وتفكر خارج الصندوق كي تثبت لنفسها وللجمتمع أنها على قدر كبير من تحمل المسئولية الموكلة إليها.

جدول (١٤) تحليل التباين في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف عدد الأبناء (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التفكير الإبداعي	بين المجموعات	٣٥٠.٥٩	٣	١١٦٨.٦	٩.٨	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣٥١٦٣.٤	٢٩٦	١١٨.٨		
	المجموع	٣٨٦٦٩.٣	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف عدد الأبناء (لا يوجد - واحد - اثنين - ثلاثة فأكثر) وقد تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان اتجاه دلالة الفروق

جدول (١٥) دلالة الفروق في متوسطات التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف عدد الأبناء (ن=٣٠٠)

عدد الأبناء	لا يوجد	واحد	اثنين	ثلاثة فأكثر
لا يوجد	-	١.٥	٦.٢	٢.٩
واحد	١.٥-	-	**٩.١	٤.٥
اثنين	٦.٢-	٩.١-	-	٤.٧
ثلاثة فأكثر	٢.٩-	٤.٥-	٤.٧-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (١٥) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات التفكير الابداعي لربات الأسر تبعاً لاختلاف عدد الأبناء لصالح من عدد أبناءهم اثنين إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (٩.١)؛ وقد يرجع ذلك إلى أن وجود عدد مناسب من الأبناء وتعدد احتياجاتهم ومتطلباتهم يكسب الأمهات الخبرة والكفاءة والقدرة على الإبداع في التعامل معهم ومع احتياجاتهم. وتعتز هذه النتيجة مع دراسة Hanks (2015) التي تؤكد أن انجاب الأبناء من القيود التي تعوق الإبداع لدى المرأة وتؤكد على ضرورة تحويلها إلى دوافع قوية للإبداع.

جدول (١٦) تحليل التباين في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي لربة الأسرة (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التفكير الإبداعي	بين المجموعات	١٠٩٠٥.٧	٦	١٨١٧.٦	١٩.٢	٠.٠١
	داخل المجموعات	٢٧٧٦٣.٦	٢٩٣	٩٤.٨		
	المجموع	٣٨٦٦٩.٣	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (١٦) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي لربة الأسرة (أمية لا تقرأ ولا تكتب - تقرأ وتكتب - حاصلة على مؤهل أقل من المتوسط - حاصلة على مؤهل متوسط - حاصلة على مؤهل فوق المتوسط - دراسات عليا) وقد تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان اتجاه دلالة الفروق

جدول (١٧) دلالة الفروق في متوسطات التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي (ن=٣٠٠)

المستوى التعليمي	أمية لا تقرأ ولا تكتب	تقرأ وتكتب	حاصلة على مؤهل أقل من المتوسط	حاصلة على مؤهل متوسط	حاصلة على مؤهل فوق المتوسط	حاصلة على مؤهل جامعي	دراسات عليا
أمية لا تقرأ ولا تكتب	-	١.٦	١١.٦	٨.٩	١٥	١٧.٨	٢٦.٥**
تقرأ وتكتب	١.٦-	-	٦.١	٧.٣	٨.٢	١٢.٣	٢٦.٤
حاصلة على مؤهل أقل من المتوسط	١١.٦-	٦.١-	-	٨.٢	٩.١	٩.٦	١٤.٨
حاصلة على مؤهل متوسط	٨.٩-	٧.٣-	٨.٢-	-	٧.٢	٧.٦	١٧.٤
حاصلة على مؤهل فوق المتوسط	١٥-	٨.٢-	٩.١-	١٢.٣-	-	٨.٧	١١.٤
حاصلة على مؤهل جامعي	١٧.٨-	١٢.٣-	٧.٥-	٨.٦-	١٢.٤	-	٨.٦
دراسات عليا	٢٦.٥-	٢٦.٤-	١٤.٨-	١٧.٤-	١١.٤-	٨.٦-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات التفكير الابداعي لربات الأسر تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي لصالح الحاصلات على دراسات عليا إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (٢٦.٥)؛ وقد يرجع ذلك إلى أن ربة الأسرة التي أكملت دراستها بعد البكالوريوس تكون أكثر ميلاً للإطلاع والبحث على المعلومات الحديثة وبالتالي ينعكس ذلك على طريقة تفكيرها ويجعلها تفكر بشكل

أكثر إبداعاً، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Yuk-Ying; Chen-Yao (2019 حيث توصلت إلى وجود علاقة بين التعليم والتفكير الإبداعي لدى المرأة وتأثير التجارب التعليمية لديها على حياتها وتعبيرها عن الإبداع.

جدول (١٨) تحليل التباين في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التفكير الإبداعي	بين المجموعات	٦٧١٨.٧	٥	١٣٤٣.٧	١٢.٤	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣١٩٥٠.٦	٢٩٤	١٠٨.٦		
	المجموع	٣٨٦٦٩.٣	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (١٨) ان قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة (لا تعمل - أعمال غير مهنية - أعمال مهنية - أعمال إدارية - إدارة عليا - معاش) وقد تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان اتجاه دلالة الفروق

جدول (١٩) دلالة الفروق في متوسطات التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة (ن=٣٠٠)

وظيفة ربة الأسرة	لا تعمل	أعمال غير مهنية	أعمال مهنية	أعمال إدارية	إدارة عليا	معاش
لا تعمل	-	٧.١	٧	١.٢	٤	٣.٧
أعمال غير مهنية	٧.١-	-	١٤.١**	٨.٣	١١.١	١٠.٨
أعمال مهنية	٧-	١٤.١-	-	٥.٨	٣	٣.٢
أعمال إدارية	١.٢-	٨.٣-	٥.٨-	-	٢.٧	٧.٦
إدارة عليا	٤-	١١.١-	٣-	٢.٧-	-	٠.٢٥
معاش	٣.٧-	١٠.٨-	٣.٢-	٧.٦-	٠.٢٥-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات التفكير الإبداعي لربات الأسر تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة لصالح التي تعمل أعمال مهنية إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (١٤.١)؛ وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Braha (2019 حيث أثبتت أن المرأة العاملة والتي تمارس العديد من الأنشطة اليومية تكون أكثر قدرة على الإبداع من المرأة الغير عاملة، في حين تختلف هذه النتيجة مع دراسة (Ribberink (2017 التي توصلت إلى أن النساء العاملات في أعمال إدارية لديهن قدرة أفضل على التفكير الإبداعي و إيجاد حلول لمشاكلهن الشخصية ومشكلات مجتمعهن.

جدول (٢٠) تحليل التباين في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف الدخل المالي للأسرة (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
التفكير الإبداعي	بين المجموعات	٨٦٩٣.٥	٥	١٧٣٨.٧	١٧.١	٠.٠١
	داخل المجموعات	٢٩٩٧٥.٨	٢٩٤	١٠١.٩		
	المجموع	٣٨٦٦٩.٣	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (٢٠) ان قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعاً لاختلاف الدخل المالي للأسرة (أقل من ٢٠٠٠ جنيه -

من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه - ٤٠٠٠ لأقل من ٦٠٠٠ جنيه - ٦٠٠٠ لأقل من ٨٠٠٠ جنيه - ٨٠٠٠ لأقل من ١٠٠٠٠ جنيه - ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر)، وقد تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان إتجاه دلالة الفروق.

جدول (٢١) دلالة الفروق في متوسطات التفكير الإبداعي لربة الأسرة تبعًا لاختلاف الدخل المالي للأسرة (ن=٣٠٠)

الدخل المالي للأسرة	أقل من ٢٠٠٠ جنيه	من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه	من ٤٠٠٠ لأقل من ٦٠٠٠ جنيه	من ٦٠٠٠ جنيه لأقل من ٨٠٠٠ جنيه	من ٨٠٠٠ جنيه لأقل من ١٠٠٠٠ جنيه	١٠٠٠٠ جنيه فأكثر
أقل من ٢٠٠٠ جنيه	-	٦.٩	١٨.٢	١٨.٥	١٧.٤	٢٧.١**
من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه	٦.٩-	-	١١.٢	١١.٥	١٠.٥	٢٠.١
٤٠٠٠ جنيه لأقل من ٦٠٠٠ جنيه	١٨.٢-	١١.٢-	-	٠.٢٨	٠.٧٧	٨.٨
٦٠٠٠ جنيه لأقل من ٨٠٠٠ جنيه	١٨.٥-	١١.٥-	٠.٢٨-	-	١.١	٨.٥
٨٠٠٠ جنيه لأقل من ١٠٠٠٠ جنيه	١٧.٤-	١٠.٥-	٠.٧٧-	١.١-	-	٩.٦
١٠٠٠٠ جنيه فأكثر	٢٧.١-	٢٠.١-	٨.٨-	٨.٥-	٩.٦-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات التفكير الإبداعي لربات الأسر تبعًا لاختلاف الدخل المالي للأسرة لصالح فئة الدخل من ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (٢٧.١)؛ وقد يرجع ذلك إلى أن توافر الظروف والإمكانيات المادية المناسبة لدى ربة الأسرة يجعلها تفكر بشكل أكثر إبداعًا وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Poss 2014) التي توصلت إلى أن توفر الموارد المادية يعمل على تشجيع التفكير الإبداعي ، وبذلك يُرفض الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني: "لا يوجد تباين دال إحصائيًا في إدارة الدخل المالي للأسرة باختلاف المتغيرات الديموجرافية (السن - الحالة الاجتماعية - عدد الأبناء - المستوى التعليمي لربة الأسرة - وظيفة ربة الأسرة - الدخل المالي للأسرة)". وللتحقق من صحة الفرض استخدمت الباحثة أسلوب تحليل التباين (ANOVA) ويوضح جدول (٢٢) ، (٢٣) ، (٢٤) ، (٢٥) ، (٢٦) ، (٢٧) ، (٢٨) ، (٢٩) ، (٣٠) ، (٣١) ، (٣٢) ، (٣٣) نتائج هذا الفرض:

جدول (٢٢) تحليل التباين في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف السن (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
إدارة الدخل المالي	بين المجموعات	٨٨٠٣.٣	٣	٢٩٣٤.٤	٢٦.٩	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣٢٢٣٢.٧	٢٩٦	١٠٨.٩		
	المجموع	٤١٠٣٦	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (٢٢) ان قيمة "ف" دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ مما يشير وجود تباين بين أفراد العينة في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف السن (أقل من ٢٠ سنة - من ٢٠ إلى أقل من ٣٠

- من ٣٠ سنة إلى أقل ٤٠ سنة - ٤٠ سنة فأكثر)، وقد تم إجراء إختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان إتجاه دلالة الفروق.

جدول (٢٣) دلالة الفروق في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف السن (ن=٣٠٠)

فئات السن	أقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ إلى أقل من ٣٠	من ٣٠ سنة إلى أقل ٤٠ سنة	٤٠ سنة فأكثر
أقل من ٢٠ سنة	-	١٥.٧	١٥.٤	١٨.٣**
من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة	١٥.٧-	-	٢.٣	٢.٦
من ٣٠ إلى أقل ٤٠ سنة	١٨-	٢.٣-	-	٠.٢٩
٤٠ سنة فأكثر	١٨.٣-	٢.٦-	٠.٢٩-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٢٣) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف السن لصالح فئة السن ٤٠ سنة فأكثر إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (١٨.٣)؛ وقد يرجع ذلك إلى أن هذا السن هو سن نضوج المرأة حيث مرت بالعديد من الخبرات والتجارب التي انعكست بشكل كبير على إدارتها للدخل المالي بما يحقق أهداف أسرتها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة يوسف؛ فرحات (٢٠١٢) حيث توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستوى إدارة الدخل المالي وبين عمر ربة الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١

جدول (٢٤) تحليل التباين في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف الحالة الاجتماعية (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
إدارة الدخل المالي	بين المجموعات	٦٢٦.٦	٢	٣١٣.٣	٢.٣	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٠٤٠٩.٤	٢٩٧	١٣٦.١		
	المجموع	٤١٠٣٦	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (٢٤) أن قيمة "ف" غير دالة إحصائية مما يشير إلى أنه لا يوجد تباين دال إحصائيًا بين أفراد العينة في إدارة الدخل المالي للأسرة حسب الحالة الاجتماعية (متزوجة - أرملة - منفصلة) وقد يرجع ذلك إلى أن إدارة الدخل المالي تكون ضرورة ملحة في جميع الأحوال الاجتماعية التي تكون عليها ربة الأسرة لتحقيق أهداف أسرتها.

جدول (٢٥) تحليل التباين في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف عدد الأبناء (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
إدارة الدخل المالي	بين المجموعات	٤٢٠٧.٦	٣	١٤٠٢.٥	١١.٣	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣٦٨٢٨.٤	٢٩٦	١٢٤.٤		
	المجموع	٤١٠٣٦	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (٢٥) أن قيمة "ف" دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف عدد الأبناء (لا يوجد - واحد - أثنين - ثلاثة فأكثر)، وقد تم إجراء إختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان إتجاه دلالة الفروق.

جدول (٢٦) دلالة الفروق في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف عدد الأبناء (ن=٣٠٠)

عدد الأبناء	لا يوجد	واحد	اثنين	ثلاثة فأكثر
لا يوجد	-	٢.٩	٦.٥	١٠.٧**
واحد	٢.٩-	-	٣.٥	٧.٨
اثنين	٦.٥-	٣.٥-	-	٤.٢
ثلاثة فأكثر	١٠.٧-	٧.٨-	٤.٢-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٢٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف عدد الأبناء لصالح عدد الأبناء ثلاثة فأكثر إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (١٠.٧)؛ وقد يرجع ذلك لزيادة حاجتها واهتمامها إلى إدارة دخلها المالي بزيادة عدد أفراد أسرتها من الأبناء وتوفير كافة متطلباتهم في حدود إمكانيات الأسرة المالية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Majid (2012) التي تؤكد أن بنود النفقات تختلف من أسرة لأخرى حسب متطلبات كل أسرة التي تختلف حسب عدد أفراد الأسرة ، وتعتبر هذه النتيجة مع دراسة مختار (٢٠١٩) حيث توصلت إلى عدم وجود علاقة ارتباط بين عدد أفراد الأسرة والوعي بالتخطيط للدخل المالي للأسرة.

جدول (٢٧) تحليل التباين في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف المستوى التعليمي لربة الأسرة (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
إدارة الدخل المالي	بين المجموعات	١٠٥٤٨.٩	٦	١٧٥٨.١	١٦.٩	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣٠٤٨٧.١	٢٩٣	١٠٤.١		
	المجموع	٤١٠٣٦	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (٢٧) ان قيمة "ف" دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف المستوى التعليمي لربة الأسرة (أمية لا تقرأ ولا تكتب - تقرأ وتكتب - حاصلة على مؤهل أقل من المتوسط - حاصلة على مؤهل متوسط - حاصلة على مؤهل فوق المتوسط - دراسات عليا)، وقد تم إجراء إختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان إتجاه دلالة الفروق.

جدول (٢٨) دلالة الفروق في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعًا لاختلاف المستوى التعليمي (ن=٣٠٠)

المستوى التعليمي	أمية لا تقرأ ولا تكتب	تقرأ وتكتب	حاصلة على مؤهل أقل من المتوسط	حاصلة على مؤهل متوسط	حاصلة على مؤهل فوق المتوسط	حاصلة على مؤهل جامعي	دراسات عليا
أمية لا تقرأ ولا تكتب	-	٠.٢٦	١٢.٨	٦.٨	١٥.٧	١٦.٦	٢٤**
تقرأ وتكتب	٠.٢٦-	-	١٢.٥	٦.٥	١٥.١	١٦.٣	٢٣.٧
حاصلة على مؤهل أقل من المتوسط	١٢.٨-	١٢.٥-	-	٥.٩	٢.٩	٣.٨	١١.١
حاصلة على مؤهل متوسط	٦.٨-	٦.٥-	٥.٩-	-	٨.٩	٩.٧	١٧.١
حاصلة على مؤهل فوق المتوسط	١٥.٧-	١٥.١-	٢.٩-	٨.٩-	-	٠.٨٨	٨.٢
حاصلة على مؤهل جامعي	١٦.٦-	١٦.٣-	٣.٨-	٩.٧-	٠.٨٨-	-	٧.٣
دراسات عليا	٢٤-	٢٣.٧-	١١.١-	١٧.١-	٨.٢-	٧.٣-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٢٨) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف المستوى التعليمي لربة الأسرة لصالح الحاصلات على دراسات عليا إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (٢٤)؛ وقد يرجع ذلك إلى أن ربة الأسرة التي أكملت دراستها بعد البكالوريوس تكون أكثر ميلاً للإطلاع والبحث عن المعلومات الحديثة وينعكس ذلك على أسلوب إدارتها للدخل المالي للأسرة بما يحقق أهدافها في حدود إمكانياتها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Brown (2011) حيث توصلت إلى أن ربات المنزل ذوات المستوى التعليمي المنخفض هن الأكثر تعرضاً للمشكلات المالية و أقل قدرة على التغلب عليها، كما تتفق مع دراسة عبد العاطي؛ عبد العاطي (٢٠١٥) التي توصلت إلى أن ارتفاع المستوى التعليمي يؤدي إلى سلوكيات إقتصادية رشيدة من خلال تحديد الاحتياجات الفعلية للأسرة.

جدول (٢٩) تحليل التباين في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
إدارة الدخل المالي	بين المجموعات	٥٠٣٥.٧	٥	١٠٠٧.١	٨.٢	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣٦٠٠٠.٣	٢٩٤	١٢٢.٥		
	المجموع	٤١٠٣٦	٢٩٩	-		

يتضح من جدول (٢٩) أن قيمة "ف" دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة (لا تعمل - أعمال غير مهنية - أعمال مهنية - أعمال إدارية - إدارة عليا - معاش)، وقد تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان إتجاه دلالة الفروق.

جدول (٣٠) دلالة الفروق في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة (ن=٣٠٠)

وظيفة ربة الأسرة	لا تعمل	أعمال غير مهنية	أعمال مهنية	أعمال إدارية	إدارة عليا	معاش
لا تعمل	-	١.٤	١٠.٢	٣.٩	٦.٤	٤.٥
أعمال غير مهنية	١.٤-	-	١١.٦**	٥.٤	٧.٩	٦
أعمال مهنية	١٠.٢-	١١.٦-	-	٦.٢	٣.٧	٥.٦
أعمال إدارية	٣.٩-	٥.٤-	٦.٢-	-	٥.٢	٠.٥٩
إدارة عليا	٦.٤-	٧.٩-	٣.٧-	٥.٢-	-	١.٩
معاش	٤.٥-	٦-	٥.٦-	٠.٥٩-	٠.١.٩-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٣٠) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف وظيفة ربة الأسرة لصالح التي تعمل أعمال مهنية إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (١١.٦)، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الحبشى (٢٠١١) حيث توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لطبيعة عمل الزوجة .

جدول (٣١) تحليل التباين في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف الدخل المالي للأسرة (ن=٣٠٠)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
إدارة الدخل المالي	بين المجموعات	٩٦٣٠.٨	٥	١٩٢٦.٣	١٨	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣١٤٠.٥٢	٢٩٤	١٠.٦.٨		
	المجموع	٤١٠٣٦	٢٩٩	-		



يتضح من جدول (٣١) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى وجود تباين بين أفراد العينة في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف الدخل المالي للأسرة (أقل من ٢٠٠٠ جنيه - من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه - ٤٠٠٠ جنيه لأقل من ٦٠٠٠ جنيه - ٦٠٠٠ جنيه لأقل من ٨٠٠٠ جنيه - ٨٠٠٠ جنيه لأقل من ١٠٠٠٠ جنيه - ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر)، وقد تم إجراء اختبار أقل فرق معنوي L.S.D لبيان إتجاه دلالة الفروق.

جدول (٣٢) دلالة الفروق في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف الدخل المالي للأسرة (ن=٣٠٠)

الدخل المالي للأسرة	أقل من ٢٠٠٠ جنيه	من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه	٤٠٠٠ جنيه لأقل من ٦٠٠٠ جنيه	٦٠٠٠ جنيه لأقل من ٨٠٠٠ جنيه	٨٠٠٠ جنيه لأقل من ١٠٠٠٠ جنيه	١٠٠٠٠ جنيه فأكثر
أقل من ٢٠٠٠ جنيه	-	٤.٧	١٩.٢	١٥.٨	١٤.٢	**٢٥.٣
من ٢٠٠٠ لأقل من ٤٠٠٠ جنيه	-٤.٧	-	١٤.٤	١١	*٩.٤	٢٠.٦
٤٠٠٠ جنيه لأقل من ٦٠٠٠ جنيه	-١٩.٢	-١٤.٤	-	٣.٣	٤.٩	٦.١
٦٠٠٠ جنيه لأقل من ٨٠٠٠ جنيه	-١٥.٨	-١١	-٣.٣	-	١.٦	٩.٥
٨٠٠٠ جنيه لأقل من ١٠٠٠٠ جنيه	-١٤.٢	-٩.٤	-٠.٧٧	-١.٦	-	١١.١
١٠٠٠٠ جنيه فأكثر	-٢٥.٣	-٢٠.٦	-٦.١	-٩.٥	-١١.١	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من جدول (٣٢) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ في متوسطات إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لاختلاف الدخل المالي للأسرة لصالح فئة الدخل من ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر إذ تبلغ قيمة متوسط الدرجات (٢٥.٣)؛ ويرجع ذلك إلى أن توافر الامكانيات المادية المناسبة يساعد ربة الأسرة على إدارتها للدخل المالي لأسرتها وتحقيق أهداف اسرتها في حدود تلك الإمكانيات، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الزهري (٢٠٢٠) حيث توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدارة الدخل المالي عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح مستوى الدخل الشهري المنخفض، وبذلك يُرفض الفرض الثاني جزئياً.

\* الفرض الثالث: "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل

المالي الأسري" وللتحقق من صحة الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط Correlation

Coefficient التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروفة اختصاراً بـ

Spss.V.22، ويوضح جدول (٣٣) نتائج هذا الفرض:

جدول (٣٣) قيمة معامل الارتباط بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي للأسرة ومستوى دلالاته

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
التفكير الإبداعي إدارة الدخل المالي	٠.٩١٩	٠.٠١

يتضح من جدول (٣٣) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي للأسرة ، مما يشير إلى أنه كلما ارتفع التفكير الإبداعي لربة الأسرة كلما كانت إدارتها المالية أفضل لأسرتها، وبذلك يُرفض الفرض الثالث كلياً.

### ملخص نتائج البحث :

- ١- وجود تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر في التفكير الإبداعي عند مستوى دلالة ٠.٠١ حسب [السن (لصالح فئة السن أقل من ٢٠ سنة)-عدد الأبناء (لصالح من عدد أبناءهم اثنين)-المستوى التعليمي لربة الأسرة (لصالح الحاصلات على دراسات عليا)-وظيفة ربة الأسرة (لصالح التي تعمل أعمال غير مهنية)- الدخل المالي للأسرة (لصالح فئة الدخل من ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر)]
- ٢- وجود تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر في التفكير الإبداعي عند مستوى دلالة ٠.٠٥ حسب الحالة الاجتماعية لهن لصالح ربات الأسرة المتزوجة
- ٣- وجود تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر في إدارة الدخل المالي للأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١ حسب [السن (لصالح فئة السن ٤٠ سنة فأكثر)-عدد الأبناء (لصالح ثلاثة فأكثر)-المستوى التعليمي لربة الأسرة (لصالح الحاصلات على دراسات عليا)-وظيفة ربة الأسرة (لصالح التي تعمل أعمال مهنية)- الدخل المالي للأسرة (لصالح فئة الدخل من ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر)]
- ٤- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر في إدارة الدخل المالي للأسرة حسب الحالة الاجتماعية لهن
- ٥- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠١ بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي للأسرة

### التوصيات :

- ١- ضرورة توعية ربات الأسرة من خلال الجمعيات التي تهتم بشئون المرأة والأسرة بأهمية التفكير الإبداعي؛ من خلال عمل ندوات وبرامج إرشادية تقوم على الحوار والمناقشة وحرية الرأي حتى تتمكن ربات الأسر من المشاركة بأفكارهن التي تتسم بالإبداع .
- ٢- إدخال مفهوم التفكير الإبداعي في بعض مقررات الاقتصاد المنزلي بالمدارس والجامعات؛ ليساعد الفتاة باعتبارها ربة الأسرة في المستقبل على حل المشكلات التي تواجهها بطريقة علمية صحيحة.
- ٣- التعاون بين متخصصي إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وأجهزة الاعلام المختلفة لتقديم برامج لتنمية القدرة على التفكير الإبداعي في جميع المناحي الحياتية وخاصة إدارة الدخل المالي بطريقة علمية سليمة.

## البحوث المقترحة :

من خلال نتائج البحث الحالي تقترح الباحثة البحوث الآتية :  
فاعلية برنامج إرشادي في تنمية وعي ربات الأسر بإدارة الدخل المالي للأسرة.  
فاعلية برنامج تدريبي في تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى ربات الأسر .

## المراجع

## المراجع العربية :

- ١- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٢). التفكير الابتكاري والإبداعي طريقك إلى التميز والنجاح ط١: المجموعة العربية للتدريب والنشر، ٢١ .
- ٢- أبو سليم ، آية عبد الشافي (٢٠١٨). إدارة أولويات الاستهلاك وعلاقته بالأمن الاقتصادي الأسري في ضوء التسعير النفسي من منظور ربة الأسرة .المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي ، ع ١٣٣ ، ٣٤-١٧٤ .
- ٣- أحمد ، مروة ؛ برهم ، نسيم (٢٠١٤). الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة .ط٣. مصر: الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، ٢١.
- ٤- أخانة ، فاطمة الزهراء (٢٠٢٠) . ميزانية الأسرة والحجر الصحي. مجلة الباحث للدراسات القانونية والقضائية ، ع٢٠٤، ٣١٦-٣٢٤ .
- ٥- ألفين ، ماري كلير؛ لارسن، كريستين (٢٠٠٨) .القرارات السبعة الذكية لإدارة الميزانية المنزلية ط١. مصر : دار الفاروق للإستثمارات الثقافية، ٣٥.
- ٦- البارودي ، منال أحمد (٢٠١٦). العصف الذهني وفن صناعة الأفكار .ط٢. مصر: المجموعة العربية للتدريب والنشر، ١٨٠.
- ٧- الببلي ، الرشيد إسماعيل ؛ علي ، أشرف محمد (٢٠١٤). الثقة بالنفس وعلاقتها بالشعور بالوحدة النفسية لدى المطلقات . مجلة آداب النيلين .كلية الآداب .جامعة النيلين ، ع١٤، مج٢، ٢٥٢-٢٨٨ .
- ٨- الحبشى ، مایسة محمد (٢٠١١).أثر العوامل الاجتماعية والاقتصادية على التخطيط الاستراتيجي للدخل المالي لمرحلة التقاعد وعلاقته بالرضا عن الحياة.مجلة بحوث التربية النوعية.جامعة المنصورة ، ع٢٢، ٤٧٤-٥١٦.
- ٩- الحبشى ، مایسة محمد ؛ حماد ، وجيدة محمد (٢٠١٥). فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربة الأسرة بالدعم السلعي وعلاقته بإدارة الدخل المالي . مجلة بحوث التربية النوعية . جامعة المنصورة، ع٣٨، ٢٤-٧٢ .

- ١٠- الخطيب ،إلهام عبد الله سليمان (٢٠١٧).التفكير الإبداعي .المجلة العلمية لكلية أصول الدين والدعوة بالزقازيق . كلية أصول الدين والدعوة .جامعة الأزهر ، ع٢٩ ، مج ١ ، ٧٨٣-٨٠٥.
- ١١- الزهرى ، فاطمة مصطفى (٢٠٢٠) . فاعلية برنامج ارشادى لتنمية وعي المرأة بإدارة الدخل المالي للأسرة وعلاقته ببعض طرق حفظ الأغذية منزليا .المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى . جامعة حلوان ، ع١٤٠ ، ٧٥-١١٤.
- ١٢- العنزي ، سلامة عجاج (٢٠١٢).أثر برنامج تدريبي للانشطة الإبداعية على تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية . المجلة العربية للعلوم الاجتماعية -المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، ع١٤٠، مج١، ٤٧-٨٠ .
- ١٣- الضحيان ، منيرة (٢٠١٣). كفاءة ربة الأسرة في إدارة الوقت وعلاقته بالأزمات الأسرية . مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية .جامعة المنصورة.ع٦٤، مج ٤ ، ١٢١١-١١٨٣.
- ١٤- النبهان ، الحارث (٢٠١٥). تحديد الأهداف (حلول من الخبراء لتحديات اليوم) . ط١. المملكة العربية السعودية :البيكان للنشر، ١٥.
- ١٥- ألياس ، عبد الوهاب على (٢٠١٣) . التفكير الإبداعي من منظور إسلامى . مجلة الشريعة والقانون .جامعة إفريقيا العالمية ، ع٢١٤، ٢٦٥-٣٠٣.
- ١٦- آل رشود، سعد ؛ أبو فراج ، أشرف ؛ نافع ، سعيد(٢٠١٨) . ثقافة الإستهلاك لدى الأسرة السعودية .المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية . معهد الملك سلمان للدراسات والخدمات الاستشارية، ع١٢٤، ٥٣-١٦٤.
- ١٧- بن عمور ، سمير؛ عيد ، بوشو (٢٠٢٠). أثر المناخ التنظيمي الإبداعي للأستاذ الجامعي : دراسة مقارنة بين الأساتذة ذوي التفكير الإبداعي والأساتذة ذوي التفكير الإبداعي المنخفض-جامعة المدينة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير . مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال ، ع٣٤، مج ٦، ٧٨-٩٦.
- ١٨- جليكماني ، روزالين (٢٠١٦) .التفكير الأمثل "كيف تشكل ذاتك العليا":مركز جامعة القاهرة للغات والترجمة، ٥٨-٥٩.
- ١٩- حبيب ،مجدي عبد الكريم (٢٠١٢).الإبداع ثلاثى الأبعاد نموذج بنائى متكامل حديث . ط٢. مصر: دار الفكر العربى ، ٣٠.
- ٢٠-حسانين ، خالد محمد (٢٠٢٠) .استخدام أسلوب العصف الذهني القائم على القبعات الست للتفكير في خدمة الجماعة لتنمية مهارات حل المشكلة لدى المرأة المعيلة . مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية .جامعة حلوان ، ع٥١٤، ٣، ٨٤٥-٨٨٢.

- ٢١- رقبان ، نعمة مصطفى (٢٠٠٨) دليلك إلى الإدارة العلمية للشئون المنزلية. مصر: النسر للطباعة، ١٣٢.
- ٢٢- ريجان ، الحسينى رجب ؛ طه ، سلوى محمد ؛ فرحات ، شرين عبد الباقي ؛ شاهين ، هيام منصور (٢٠١٥). تحمل المسؤولية لدى ربة الأسرة وعلاقتها بإدارة الضغوط الأسرية . مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية ، جامعة المنصورة ، ع٦ ، مج٧ ، ١١١٩-١١٣٨.
- ٢٣- شقير ، زينب محمود (٢٠١٩). الموجز في طرق وأساليب البحث العلمي (مناهج البحث للبحوث النفسية والتربوية والاجتماعية). مصر: مكتبة الانجلو المصرية ، ٤٥.
- ٢٤- شيحة ، هناء شوقى (٢٠١٦). اتجاهات الطالبات السعوديات بجامعة الطائف نحو ترشيد الاستهلاك . مجلة بحوث التربية النوعية . جامعة المنصورة ، ع ٤٤ ، ٧٤-١٠٨.
- ٢٥- ضبش، شيماء عبد الرحمن ؛ أحمد ، آيات عبد المنعم (٢٠٢٠) . المرونة المعرفية لربة الأسرة وعلاقتها ببعض أبعاد التماسك الأسرى . مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية . جامعة الزقازيق ، ع١ ، مج٦ ، ٢٣٩-٢٧٤.
- ٢٦- عابدين ، أسماء عبد الجواد (٢٠١٦) . السلوك الشرائى والاستهلاكى لدى ربات الأسر خلال عروض تخفيض الأسعار على السلع الاستهلاكية في مدينة الاسماعيلية ( رسالة ماجستير).كلية التربية النوعية . جامعة بورسعيد.
- ٢٧- عبد الله ، عبير محب ؛ المرسي ، دعاء عوضين (٢٠٢٠). المرونة الايجابية لدى عينة من الزوجات وعلاقتها بالاستقرار الأسرى. مجلة الإسكندرية للتبادل العلمى، ع١ ، مج٤١ ، ٢١-٦١.
- ٢٨- عبد العاطي ، فاطمة محمد ؛ عبد العاطي،حنان سامى (٢٠١٥). دور شبكة الانترنت في إثراء القيم الجمالية عند تأثيث وتنسيق المسكن وعلاقته بالسلوك الاقتصادي للأسرة. مجلة بحوث التربية النوعية . جامعة المنصورة، ع٣٩ ، ٢-٣١.
- ٢٩- عزازى ، فاتن محمد (٢٠١٣). الإدارة الاستراتيجية بين النظرية والتطبيق . ط١. مصر : دار الزهراء للنشر والتوزيع ، ٩٤.
- ٣٠- عسل ، أحمد سمير (٢٠١٩). كيف تبدع-تبتكر-تخترع (دعوه للاستثمار ونشر ثقافة الإبداع والابتكار للأطفال والكبار العاديين ونوى القدرات الخاصة). ط١. مصر: دار الكتاب الحديث ، ١٥-١٩٥.
- ٣١- عطية ، نيبال فيصل (٢٠١٦). الإدارة المنزلية . ط١. مصر: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ٢١٦.

- ٣٢- عطية، نيبال فيصل ؛ منصور، رشا رشاد (٢٠١٨). إدارة الموارد البشرية وعلاقتها ببعض مهارات ربة الأسرة العاملة. *مجلة جامعة شقراء*. جامعة شقراء، ع ١٠، ٢٣١-٢٥٧.
- ٣٣- على ، عبير عبده ؛ حماد ، وجيدة محمد (٢٠١٢) . إدارة ربة الأسرة لبعض الموارد وعلاقته بجودة الحياة الأسرية . *مجلة الاقتصاد المنزلي* . جامعة المنوفية، ع ٤٤، مج ٢٢، ٣٨-١.
- ٣٤- عيد، سلوى محمد (٢٠١٧) . وعي ربات الأسر باستخدام الأجهزة المنزلية في ظل سياسة ترشيد دعم الطاقة المنزلية وعلاقته بإدارة الدخل المالي . *مجلة التربية النوعية و التكنولوجيا (بحوث علمية و تطبيقية)*. جامعة كفر الشيخ، ع ١٤، ٤١-١٠٠.
- ٣٥- غانم ، محمد حسن (٢٠١٥). المتفوقون عقليا (طرق الاكتشاف/الخصائص/استراتيجيات تنمية الموهبة/الارشاد والاحتياجات) . مصر: مكتبة الانجلو المصرية، ١٦٩.
- ٣٦- فرج ، عماد السيد (٢٠١٦) برنامج ارشادى قائم على المرونة الايجابية لتخفيف حدة بعض المشكلات النفسية والاجتماعية لدى عينة من الشباب الجامعى ( رسالة دكتوراة ) . كلية التربية . جامعة عين شمس.
- ٣٧- فضل ، أسماء على ( ٢٠١٧). التربية الإبداعية وأثرها في المجتمع . *مجلة جيل العلوم الانسانية والاجتماعية* . مركز جيل البحث العلمى، ع ٣٤، ١٣٩-١٦٣.
- ٣٨- قطامي ، نايفة ؛ حمدي، نزيه ؛ صبحي ، تيسير ؛ أبو طالب ، صابر (٢٠١١) . تنمية الإبداع والتفكير الإبداعي في المؤسسات التربوية. ط ٣. مصر: الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، ١٩.
- ٣٩- ماركمان ، آرت (٢٠١٦) . التفكير النكي . ط ١: مكتبة جرير للترجمة والنشر والتوزيع، ٢٧.
- ٤٠- مختار ، علياء على (٢٠١٩) . وعي الأسرة بالتخطيط الاستراتيجي للدخل المالي وانعكاسه على استقرارها في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠. *المجلة الدولية للعلوم الانسانية والاجتماعية* . كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، ع ١٤، ٢٠١-٢٢١.
- ٤١- منصور ، رشا (٢٠١٥). وعي ربة الأسرة بإدارة مواردها وعلاقته بالدخل غير المنظور. *مجلة الاسكندرية للعلوم الزراعية* . ع ٦٠، ١٥٦-١٧٩.
- ٤٢- منصور، رشا (٢٠١٦) . إدارة الأزمات وعلاقتها بتوازن الأدوار داخل الأسرة . *مجلة بحوث التربية النوعية* . جامعة المنصورة. ع ٤٣. ٤٣٨-٤٦٥.
- ٤٣- يسرى ، أفنان محمد (٢٠١١). دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وعلاقته بإدارة الدخل المالي *مجلة بحوث التربية النوعية* . جامعة المنصورة ، ع ٢١، ٢٦٧-٢٩١.

٤٤- يوسف ، حنان عزيز ؛ فرحات ، شيرين عبد الباقي (٢٠١٢). دور ربة الأسرة في إدارة الدخل المالي وعلاقته بالتوافق الزوجي. المؤتمر العلمي السنوى العربى الرابع : إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكرى في مؤسسات التعليم العالى في مصر والوطن العربى . كلية التربية النوعية. جامعة المنصورة، مج ٣، ١٦٧٥-١٦٩٢.

### المراجع الأجنبية

- 45- Alkhiary, Adnan Mohammed. (2015). *The influence of americanization on savings behavior and practices among Saudi Arabian families immigrants in the United States*. Ph.D., Kansas State University, Family Studies and Human Services. United States - Kansas: Ann Arbor. doi:3708344
- 46- Arreola, Nicholas J. (2012). *The influence of personality on problem construction and creative problem solving*. M.A., University of Nebraska at Omaha, Psychology, United States -- Nebraska.
- 47- Bourdeaux, Renee Jeneanne. (2016). *Relational maintenance strategies, positivity, and constructive financial conversations in romantic, committed partnerships*. Ph.D., North Dakota State University, Communication. United States - North Dakota: Ann Arbor.
- 48- Braha, Sophia. (2019). *Successful Aging: Individual Differences in Creativity and Health in Midlife*. Psy.D., Pace University, Psychology, United States - New York.
- 49- Brown, Lindsey. (2011). *A comparison of adolescent mothers and adult mothers with low levels of education*. M.S., Iowa State University, Human Development and Family Studies. United States - Iowa: Ann Arbor. doi:1494648
- 50- chrysovalantis,G.and pasiouras,f. (2013). financial supervision regimes and bank efficiency:international evidence. *J.of Banking&Finance*, 12(37), 5463-5475.
- 51-de Jager, Cherylene; Muller, Anton; Roodt, Gert. (2013). Developing creative and innovative thinking and problem-solving skills in a financial services organisation. *SA Journal of Human Resource Management; Tygervally*, 11(1), 1-10.
- 52- Eng, Norman. (2012). *Family processes and personality for creative problem solving*. Ed.D., St. John's University (New York), School of Education and Human Services. United States -- New York: Ann Arbor. doi:978-1-267-35461-7
- 53- Figueroa, Ivonne. (2017). *Do Working Memory Capacity and Cognitive Flexibility Predict Creative Thinking and Production?* Ph.D., George Mason University, Psychology, Human Factors, United States -- Virginia. doi:978-0-355-43324-1

- 54- Hanks, Julie de Azevedo. (2015). *(Pro)creating: Transforming constraints to creative productivity of mothers through a partnership model of family organization*. Ph.D, University of Louisiana at Monroe, Marriage and Family Therapy, United States- Louisiana.
- 55- Izumi, Mitsuyo. (2015). *Family resilience and sojourning Japanese families in the U.S*. Ph.D., Western Michigan University, United States - Michigan.
- 56- Jon-Chao, Hong; Kai-Hsin Tai; Chen, Po-Hsi; Shao-Zu Su. (2019). Revolutionary Drawing: Measuring Adaptive and Innovative Creativity. *Journal of Research in Education Sciences*, 64(3), 143-168.
- 57- Jones, Robert J. (2019). *Community College Students' Use of Creative Thinking Skills, Self-Regulation, and Critical Thinking Style as Potential Mediators to Creative Problem-Solving*. Ph.D., Temple University, Educational Psychology. United States - Pennsylvania: Ann Arbor.
- 58- Kim, Ji Hyun. (2015). *Parental influence on young adult children's financial attitudes: Moderation effect of financial communication and family environments*. Ph.D., The University of Nebraska - Lincoln, Child, Youth and Family Studies, United States. doi:3738523
- 59 - Kruger, Michelle. (2019). *Three Essays on Financial Satisfaction and the Joint Financial Management of Couples*. Ph.D., University of Georgia, Financial Planning, Housing and Consumer Economics, United States- Georgia. doi:2357524667
- 60- Lee, Jae Min. (2014). *Households Saving and Reference Dependent Changes in Income and Uncertainty*. Ph.D., The Ohio State University, Human Ecology: Family Resource Management, United States -- Ohio.
- 61- Majid, Hadia. (2012). *Parental Decision-Making and Intra-Household Resource Allocation*. Ph.D., The Ohio State University, Agricultural, Environmental, and Development Economics. United States - Ohio: Ann Arbor.
- 62- Parham, Weston. (2017). *Epistemic Motivation and Actively Open-Minded Thinking's Impact on Innovative Behavior as Moderated by a Leader's Tolerance for Disagreement Within a Dental School Community*. Ph.D., Regent University, School of Business & Leadership. United States - Virginia: Ann Arbor. doi:978-1-369-77151-0
- 63- Poss, Allison. (2014). *Employee perceptions of a leader's influence on creativity: A qualitative study of advertising firms*. Ed.D., Creighton University, Interdisciplinary Leadership. United States - Nebraska: Ann Arbor. doi:1656488798
- 64- Rasool, Faiz; Samma, Madeeha; Wang, Mansi; Zhao, Yan. (2019). How Human Resource Management Practices Translate Into Sustainable Organizational Performance: The Mediating Role Of Product, Process And Knowledge Innovation. *Scholarly Journal* (12), 1009-1025.



- 65- Ribberink, Anneke. (2017). Career or Family? The Fight of Two Prominent Scandinavian Feminist Politicians. *Scholarly Journal*(61), 37-4A. Retrieved from 1877249029
- 66- Robertson, Lindsey G. (2017). *Mothers and Mental Labor: A Phenomenological Focus Group Study of the Thinking Work Involved in Parenting and Household Management*. Ph.D., Biola University, Psychology, United States – California.
- 67- Saunders, Peter; Bedford, Megan. (2018, May ). New estimates of the costs of children. *Family Matters : Newsletter of the Australian Institute of Family Studies*(100).
- 68- Sorenson, Emily D. (2016). *Couples' financial management and marital quality: A phenomenological inquiry*. M.S., Iowa State University, Human Development and Family Studies, United States – Iowa. Doi:10167858
- 69- Tateishi, Isaku. (2011). *Impact of Group Collaboration on the Improvement of Individual Creative Thinking Ability*. Ph.D., Brigham Young University, Instructional Psychology and Technology. United States -Utah: Ann Arbor. Doi:978-1-267-03828-9
- 70- Todd, Timothy Michael, Jr. (2019). *Behavioral Economics and the Impact of Message Framing on Financial Planning Intentions*. Ph.D., Kansas State University, Department of Family Studies and Human Services. United States – Kansas: Ann Arbor. Doi:27548941
- 71- Yuk-Ying, Sung; Chen-Yao, Kao. (2019). Exploring Creativity in the World of Five Women Majoring in Science and Engineering: How They Interpret Creativity and How Their Educational Backgrounds Affect Their Creativity. *Journal of Research in Education Sciences*, 64(3), 55-84.

## ملخص البحث

### التفكير الإبداعي لربة الأسرة وعلاقته بإدارة الدخل المالي الأسري

ريهام كامل السعيد النقيب

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن العلاقة بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي الأسري ، وتكونت عينة البحث من (٣٠٠) ربة منزل من العاملات وغير العاملات من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة لديهن أو ليس لديهن أبناء، تم اختيارهن بطريقة صدقية غرضية، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وقامت الباحثة بإعداد استمارة البيانات الأولية للأسرة، استبيان التفكير الإبداعي لربة الأسرة، استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة ، تم التطبيق الميداني لأدوات البحث في الفترة من ٢٠٢٠/٩ حتى ٢٠٢٠/١١ ، وأشارت نتائج البحث الحالي إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى ٠.٠١ بين التفكير الإبداعي لربة الأسرة وإدارة الدخل المالي الأسري ، مما يشير إلى أنه كلما ارتفع التفكير الإبداعي لربة الأسرة كلما كانت إدارتها المالية أفضل لأسرتها.

الكلمات المفتاحية : التفكير الإبداعي- ربة الأسرة - إدارة الدخل المالي.

## Abstract

### Creative thinking of the housewife and its relationship to the management of family financial income

The current research aims to uncover the relationship between the creative thinking of the head of the family and the management of the family's financial income, and the research sample consisted of (300) housewives who were both working and non-working women of different socio-economic levels with or without children who were chosen in a random and purposeful manner, and the descriptive approach was used Analytical, and the researcher prepared the initial data form for the family, the scale of creative thinking skills of the head of the household, the measure of financial income management for the family, the field application of the research tools was carried out from 9/2020 until 11/2020, and the current research results indicated the existence of a statistically significant correlation relationship at 0.01 level between The creative thinking of the head of the family and the management of the family's financial income, which indicates that the higher the creative thinking of the head of the family, the better her financial management will be for her family.

**Keywords:** Creative thinking- housewife- financial income management