



دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي

في تشكيل معارف واتجاهات طالبات جامعة الامام

عبد الرحمن بن فيصل برؤية ٢٠٣٠

د. أميرة محمد سيد أحمد

أستاذ الصحافة المساعد بكلية الآداب

جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل .

مقدمة

في إطار الاهتمام المتزايد من قبل المؤسسات الرسمية للهيئات والوزارات ووسائل الإعلام في تعريف المجتمع الداخلي والخارجي وخصوصاً المجتمع السعودي بأبرز الملامح والمجالات المختلفة التي تتضمنها الرؤية المستقبلية للمملكة والمعروفة برؤية ٢٠٣٠، وحرصهم على نشر كل ما يتعلق بتلك الرؤية ، فقد وظفت تلك المؤسسات مواقع التواصل الاجتماعي - على اختلافها وخصوصاً موقع تويتر - في خدمة الوعي والعمق المعرفي ونشر الثقافة التنموية بين فئات المجتمع بتلك الرؤية المستقبلية من خلال نشر كافة المعلومات والتفاصيل المتعلقة بالرؤية على نطاق واسع لكي يتمكن المواطن السعودي من الوقوف على كافة التفاصيل المتعلقة بها ، نظراً لدور مواقع التواصل الاجتماعي - على اختلافها - في تشكيل الوعي بصورة غير مباشرة،



ودورها الهام في إكساب المعارف والسلوكيات لدى متصفحها باعتبارها من الوسائل الهامة التي يلجأ إليها الجمهور لاستقاء معلومات عن كافة القضايا، حتى أصبحت الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم ؛ كونها تستقطب شريحة كبيرة من فئات المجتمع ، وخاصة الشباب ، كما أثبت عديد من الدراسات العلمية ذلك.

الأمر الذي دفع عديد من المؤسسات والهيئات والوزارات الحكومية المختلفة حتى المؤسسات الإعلامية تولى لها اهتماما كبيرا بها وتوظيفها في إيصال رسالتها الاتصالية للشعب، وخصوصاً للشباب، حيث ظهرت عديد من الصفحات الرسمية للمؤسسات والهيئات والوزارات ووسائل الإعلام على مواقع التواصل الاجتماعي - والتي تنوعت في التخصصات والمضامين والأساليب - تحاكي الرؤية على نطاق واسع لنشرها بين طبقات المجتمع كافة ، حيث ارتكز دورها في نشر مبادئ الرؤية ومجالاتها المختلفة وتفسيرها موظفة امكانيات تلك المواقع التفاعلية ، ومن أبرزها المجالات السياسية - الاقتصادية - التعليمية- الثقافية - الفنية - الرياضية - الترفيهية - الدينية - والإنسانية، وغيرها، الأمر الذي يتطلب ضرورة الوقوف على دراسة تلك الصفحات لمعرفة مدى قدرتها على نشر الثقافة التنموية وتنمية وعي المجتمع بأبرز ملامح الرؤية وتشكيل اتجاهاتهم نحوها ، وهو ما تسعى الدراسة الحالية الوقوف عليه باستخدام أداة الاستبيان على عينة عمدية من طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل من متابعي تلك الصفحات .

مشكلة الدراسة

في إطار سعي المؤسسات الرسمية السعودية وصانعي القرار السياسي إلى توظيف مواقع التواصل الاجتماعي (كالفيسبوك ، تويتر ، يوتيوب ، انستجرام اسناب شات) في التواصل مع الشباب السعودي باعتبارها من أكثر الوسائل التي يعتمد عليها الشباب - وفي تشكيل الوعي الفكري والمعرفي بالرؤية المستقبلية للمملكة والمسماه برؤية



٢٠٣٠ لدى الجمهور السعودي ، وفي محاولة لتوعيتهم بأبعاد ومحاور الرؤية ومجالاتها المختلفة والقطاعات التي تشملها الرؤية، وفي إطار زيادة نسبة متابعي تلك الصفحات ، جاءت مشكلة الدراسة ، حيث تتمثل في التعرف على مدى مساهمة المضمون المنشور على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة المعرفية والفكرية بالمحاور المختلفة لرؤية ٢٠٣٠ لدى طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل ودورها في تشكيل اتجاهاتهم نحوها.

الإطار النظري للدراسة

مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام

اعتمدت الدراسة في إطارها النظري على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام ، وتنبثق أهمية توظيفه من اعتماده على تحقيق أهداف محددة للأفراد ، نتيجة استخدامه لمصادر المعلومات المتمثلة في الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي ، ومنها على سبيل المثال :الأهداف المعرفية، الوجدانية، السلوكية ، لذا فإن هذا المدخل يمثل الأساس لفهم المتغيرات الخاصة بتأثير الصفحات الرسمية على الوعي الفكري برؤية ٢٠٣٠ لدى طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل ، ودورها في تشكيل الاتجاهات لديهم تجاه الرؤية ومحاورها المختلفة ، ومن المفاهيم المفسرة لكثير من أبعاد الدراسة مفهوم الاعتماد ، حيث يوضح هذا المفهوم أنماط استخدام طالبات الجامعة للصفحات الرسمية على مواقع التواصل، وثقة الطالبات في المضمون المثار، وتقييم دور تلك الصفحات في عملية التوعية بالرؤية المستقبلية، والتأثيرات المعرفية، الوجدانية، والسلوكية، واتجاهاتهم نحو المضمون المثار على تلك الصفحات، ويعد تفسير ميلفين وروكتيش لاعتماد الأشخاص على وسائل الإعلام مجالاً تطبيقياً لتأثير الاعتماد على المواقع الرقمية ، والقائم على تصور أن علاقة الاعتماد تركز على دعمتين تتمثلان في حاجة الجمهور إلى المعلومات التي تلبى حاجاته وتحقيق أهدافه^(١).



فأحد افتراضات نظرية الاعتماد هي أنه كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات كلما زاد تأثير الرسالة الإعلامية على معتقداتهم وسلوكهم ، أى يصبحون أكثر قابلية لتأثير حملات الإعلام^(٢).

وبتطبيق افتراضات هذه النظرية على الدراسة الحالية يمكن القول بأن طالبات جامعة الامام تعتمد على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين مداركها واتجاهاتها وادراكها للرؤية المستقبلية ، وإشباع حاجاتها للأخبار والمعلومات في المجالات التنموية المستقبلية كافة ، فرغبة الطالبات في التعرض للصفحات الرسمية للحصول على المعلومات هي المتغير الأساسي الذي يفسر طبيعة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لتلك الصفحات .

أسباب اختيار ذلك المدخل للدراسة

يرجع أسباب اختيار هذا المدخل لدراسة دور الصفحات الرسمية في تشكيل معارف واتجاهات طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل بالرؤية المستقبلية للمملكة إلى ما يلي : تسعى الدراسة إلى الكشف عن طبيعة دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل في تنمية الوعي برؤية ٢٠٣٠ لدى طالبات الجامعة ، وهو ما يتفق مع الهدف الرئيسي للنظرية التي تسعى إلى تفسير: لماذا يكون لوسائل الإعلام أحياناً تأثيرات قوية، وأخرى ضعيفة على الجوانب المعرفية ؟ ، وبالتالي ستكون هذه النظرية مناسبة لأهداف الدراسة.



الدراسات السابقة

يعد الرجوع إلى الدراسات السابقة خطوة مبدئية وأساسية من مراحل البحث، حيث تساعد الباحث في تحديد الإطار النظري العام لموضوعه، ويمكن تناول ما تم التوصل إليه من دراسات قريبة من الموضوع كما يلي :-

١- دراسة أشرف عصام (٢٠١٦)

سعت الدراسة التعرف على طبيعة استخدام الشباب الجامعي الأردني لمواقع التواصل الاجتماعي، ودوافع استخدامهم لتلك المواقع في متابعة القضايا السياسية والأحداث الجارية، ودرجة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على ذلك، باستخدام منهج المسح، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج مفادها :- وجود مستوى متوسط لدوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت لوجود آثار معرفية ووجدانية وسلوكية متوسطة تحققت لدى الشباب نتيجة لاعتمادهم على مواقع التواصل في متابعة القضايا السياسية^٣.

٢- دراسة : أسامة الغازي (٢٠١٥)

سعت الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، باستخدام منهج المسح، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت لعدة نتائج مفادها أن نسبة ٨٦.٤١% من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي لديهم مستوى مرتفع في تشكيل الرأي العام، كما توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المبحوثين على مقياس دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى الطلاب تبعاً لاختلاف مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة^٤.



٣- دراسة أميرة محمد (٢٠١٥)

سعت الدراسة إلى التعرف على دور الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب، باستخدام منهج المسح وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج مفادها :- ارتفاع معدل مساهمة الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة والمعارف الدينية للمبجوثين ، كما توصلت أيضا أن معدل التأثيرات المعرفية المتحققة لدى المبجوثين من المنتمين لفصيل سياسي وغير المنتمين كانت متوسطة ، حيث جاءت في المرتبة الأولى ساهمت في رفع درجة ايماني وصلتي بالله ، يليها ساهمت في رفع مستوى الوعي لدى بالمفاهيم الإسلامية، ثم زودت معرفتي الدينية لأمتك الحجة لمناقشة الآخرين .^٥

٤- دراسة :هدى مصطفى(٢٠١٤)

استهدفت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاجتماعي والسياسي للشباب بالتطبيق على عينة من طلاب الجامعة بجامعة سوهاج، بالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، على عينة عرضية من الشباب، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج مفادها :- أبرز الأدوار التي تقوم بها مواقع التواصل لتنمية الوعي الاجتماعي للشباب هو التعرف على ثقافات الآخرين ، كما كانت من أهم العوامل التي ساهمت في تنمية الوعي السياسي لدى المبجوثين أنها كانت عاملاً من عوامل قيام ونجاح ثورة ٢٥ يناير وثورة ٣٠ يونيو المصرية.^٦

٥- دراسة: (Lamanauskas, Vincentas(2013)

سعت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل المفاهيم السياسية والرأي العام لطلاب الجامعات في رومانيا ، بالاعتماد على الاستبيان كأداة



لجمع البيانات ، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية وتوجيه الرأي العام الطلابي نحو القضايا المثارة في المجتمع الروماني^٧.

٦-دراسة أحمد حمودة (٢٠١٣)

سعت الدراسة التعرف على طبيعة الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تحفيز الشباب الفلسطيني للمشاركة في القضايا المجتمعية، باستخدام منهج المسح ، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت لعدة نتائج مفادها أن شبكات التواصل الاجتماعي استطاعت أن تنمي مشاركتهم نحو القضايا المجتمعية وأن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً هو موقع الفيسبوك^٨.

٧-دراسة عبد الكريم الديبسي، زهير الطاهات (٢٠١٣)

سعت الدراسة التعرف على معدلات استخدام طلبة الجامعات الأردنية لشبكات التواصل الاجتماعي

والكشف عن العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الرأي العام لدى الطلبة ، باستخدام المنهج الوصفي وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت لعدة نتائج مفادها: - - أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تشكل مصدراً من مصادر حصولهم على الأخبار والمعلومات التي من شأنها التأثير في تشكيل الرأي العام^٩.

٨-دراسة رأفت عبد الرازق (٢٠١٣)

هدفت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي ، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي ، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أبرزها : إن مواقع



التواصل الاجتماعي تسهم في تشكيل الاتجاهات السياسية لطلاب الجامعة ، وأيضاً تسهم في طرح قضايا معاصرة تهم الشباب الجامعي ، وفي التأثير على سلوكياتهم السياسية وفكرهم السياسي^{١٠}

التعليق على الدراسات السابقة

١. تعد الدراسات السابقة التي تم اعتمادها دراسات مشابهة للدراسة الحالية ، وذات علاقة مباشرة بها، حيث تشترك معها في متغير أساسي، ألا وهو مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل المعارف والوعي والاتجاهات.
٢. أشارت تلك الدراسات إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام وأيضاً بلورة وتنمية الوعي والمعارف بمختلف أشكالها السياسية والاجتماعية والدينية والمجتمعية .
٣. معظمها اعتمد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات من المبحوثين ، ومعظمها طبق على طلاب الجامعة.
٤. اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في عدة نقاط :- من ناحية الموضوع - حيث يدور موضوع الدراسة الحالية حول الصفحات الرسمية على مواقع التواصل ودورها في تكوين المعارف والاتجاهات لدى طالبات الجامعة بالرؤية المستقبلية للمملكة ، وأيضاً من ناحية المجال المكاني والزمني لتطبيق أداة جمع البيانات .
٥. تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في بناء أداة البحث المستخدمة (الاستبيان)، كما تمت الاستفادة من نتائج هذه الدراسات في صياغة مشكلة البحث وأهدافه.



أهمية الدراسة

إن لكل دراسة علمية أهميتها التي تحث الباحث على إجرائها، وتتبع أهميتها من عدة نقاط أساسية، وهي :-

١- يأتي هذا البحث كمحاولة لبناء رؤية واقعية حول مستقبل نشر الثقافة التتموية المستقبلية والوعى عبر الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى بين طالبات الجامعة باعتبارها ساحة جديدة يمكن لقادة الرأى وصانعى القرار السياسى أن يسخروها لتسويق المشاريع التتموية المستقبلية للعالم أجمع.

٢ - يكتسب البحث أهميته في ظل التزايد المستمر للصفحات الرسمية للمؤسسات والوزارات ووسائل الإعلام على مواقع التواصل الاجتماعى ومتابعيها ، وتعدد إهتماماتهم ، الأمر الذي بات ظاهرة تستدعي الدراسة والبحث.

٣- نتيجة للاهتمام المتزايد بالرؤية المستقبلية للمملكة ، والرغبة فى تسويقها لدى المواطن السعودى على نطاق واسع ، حيث تمثل الرؤية الحديث الأهم والأبرز لكافة طبقات المجتمع السعودى من ناحية ، ولوسائل الإعلام من ناحية أخرى.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على الدور الذى تقوم به الصفحات الرسمية للوزارات والهيئات ووسائل الإعلام على مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل معارف واتجاهات طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل برؤية ٢٠٣٠ ، ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال: -

١. التعرف على معدل متابعة المبحوثين للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى .
٢. الوقوف على معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول رؤية ٢٠٣٠ على تلك الصفحات .



٣. رصد كيفية متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول الرؤية على تلك الصفحات .
٤. الكشف عن مدى ثقة المبحوثين في تلك الصفحات كمصدر للمعلومات المتعلقة بالرؤية المستقبلية .
٥. رصد مدى مساهمة المضامين المطروحة على تلك الصفحات في رفع المستوى الثقافي والمعارف لدى المبحوثين .
٦. القاء الضوء على الدور الذي تؤديه الصفحات الرسمية في عملية التوعية بالرؤية .
٧. رصد أبرز التأثيرات المتكونة لدى المبحوثين من واقع متابعة الصفحات الرسمية .
٨. التعرف على اتجاهات المبحوثين نحو رؤية ٢٠٣٠.

تساؤلات الدراسة :-

تسعي الدراسة إلى طرح عدد من التساؤلات التي تقيس الإجابة عليها أبعاد الدور الذي تقوم به الصفحات الرسمية على مواقع التواصل في تشكيل المعارف والاتجاهات لدى طالبات الجامعة بالرؤية المستقبلية ، ويمكن اختصار هذه الأسئلة في الآتي:-

١. ما معدل متابعة المبحوثين للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي؟
٢. ما معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول رؤية ٢٠٣٠ على تلك الصفحات ؟
٣. كيف يتابع المبحوثون المضمون المثار حول الرؤية على تلك الصفحات ؟
٤. إلى أى مدى يثق المبحوثين في تلك الصفحات كمصدر للمعلومات المتعلقة برؤية المملكة؟



٥. ما مدى مساهمة المضامين المطروحة على تلك الصفحات في رفع المستوى الثقافي والمعارف لدى المبحوثين؟
٦. ما ملامح الدور الذي تقوم به الصفحات الرسمية في معرفة المبحوثين بالرؤية ؟
٧. أى المجالات التنموية المستقبلية التي ساهمت الصفحات الرسمية في تنميتها معرفياً لدى المبحوثين، ووسائل تنميتها ؟
٨. ما أهم مظاهر التأثيرات للصفحات الرسمية في نمو الوعي لدى المبحوثين؟
٩. ما طبيعية الاتجاهات المتكونة لدى المبحوثين نحو رؤية ٢٠٣٠؟

فروض الدراسة :-

هناك مجموعة من الفروض تسعى الدراسة في شقها الميداني إلى التحقق من صحتها أو عدم صحتها:-

الفرض الأول :- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي وبين معدل تشكيل المعارف لديهم بالرؤية المستقبلية .

الفرض الثاني :- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل ثقة المبحوثين في المضمون المثار على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي وبين معدل تنمية الوعي المعرفي لديهم.

الفرض الثالث :- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار على الصفحات الرسمية وبين اتجاهاتهم نحو رؤية ٢٠٣٠.

مناهج الدراسة :-

في إطار المشكلة البحثية التي تعالجها الدراسة وأهدافها البحثية، فإنها تعتمد على :-



منهج المسح الإعلامي :-

تم استخدامه من خلال منهج المسح بالعينة من طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل كمنهج أساسي في جمع وتحليل كافة المعلومات من قبل المبحوثين ، للتعرف على معدل متابعتهم للمضمون المتعلق بأبعاد رؤية ٢٠٣٠ على الصفحات الرسمية للمؤسسات على مواقع التواصل الاجتماعي ، وعلى مقدار ثققتهم بالمضمون المنشور كمصدر للحصول على المعلومات المتعلقة بالرؤية المستقبلية، وعلى ملامح الدور الذي تقوم به الصفحات الرسمية في توعية المبحوثين بالرؤية ، وأوجه التأثيرات الإيجابية المتحققة لديهم من متابعة تلك الصفحات، واتجاهاتهم نحو المضمون المثار حول الرؤية .

نوع الدراسة :-

وفقاً لطبيعة المشكلة البحثية المقترحة تنتمي هذه الدراسة إلى حقل الدراسات الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل ظاهرة معينة وهي الصفحات الرسمية للمؤسسات الرسمية على مواقع التواصل ودورها في تشكيل معارف واتجاهات طالبات الجامعة تجاه رؤية ٢٠٣٠، وتمتد مجالاتها إلى تصنيف البيانات التي تم تجميعها ونفسيرها واستخلاص نتائج منها تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأن الظاهرة محل البحث.

أداة جمع البيانات :-

ولغايات تحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على استمارة الاستبيان كأداة تستخدم في جمع البيانات المرتبطة بموضوع البحث، وقد اشتملت الاستمارة على ١٧ سؤالاً فضلاً عن البيانات الشخصية للمبحوثين، وتضمنت أسئلة مغلقة وأسئلة متعددة الإجابات، ومفتوحة ، وتم تصميم الاستمارة بالاستعانة بالإطار النظري للدراسة ، والدراسات السابقة ، وتم ملء الاستمارات من خلال المقابلة المباشرة مع عينة الدراسة ، في شهر



أكتوبر ٢٠١٨ م ، وبعد فرز الاستمارات وجد أن هناك عدداً منها غير صالحة علمياً بما يعادل (٥٠) استمارة .

مجتمع الدراسة وعينته :-

يتمثل مجتمع الدراسة في طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل ، وتم اختيار عينة عمدية من مجتمع الدراسة من متابعي الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي ، بحيث تلبى احتياجات الدراسة وتخدم أهدافها، وتجيب عن أسئلتها، وتتمثل العينة في ٣٥٠ مفردة من طالبات الجامعة ، وتم استبعاد ٥٠ استمارة لعدم استكمال بياناتها، وبالتالي يصبح إجمالي العينة ٣٠٠ مفردة.

سمات عينة البحث :

ويمكن توصيف العينة في الجدول التالي :-

جدول (١) يوضح البيانات الديموغرافية لعينة البحث

المتغير	التكرار	%
الكلية		
آداب	٢٠٥	٦٨,٣
علوم	٩٥	٣١,٧
المستوى الجامعي		
الأول	٢٨	
الثالث	٣٠	
السابع	٣٥	
الخامس	١١٧	
المسار		
عام	٢٨	
متخصص	١٧٢	
مكان السكن		
داخل المنطقة الشرقية	٢٧٥	
خارج المنطقة الشرقية	٢٥	



باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن معظم أفراد العينة من طالبات المستوى الخامس ، ذو مسار متخصص ، ومن المقيمين داخل المنطقة الشرقية ، ومن طالبات كلية الآداب .

حدود الدراسة:-

الحدود الموضوعية :- تقتصر الدراسة على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الوعي المعرفي برؤية ٢٠٣٠ لدى طالبات الجامعة واتجاهاتهم نحوها .

الحدود الزمنية :- وتمثلت في الفترة الزمنية التي تم فيها تطبيق الاستمارة على المبحوثين، حيث شملت شهر أكتوبر ٢٠١٨ م .

الحدود البشرية :- تقتصر الدراسة على عينة عمدية من طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل من متابعي الصفحات الرسمية للوزارات والهيئات الحكومية ووسائل الإعلام على مواقع التواصل الاجتماعي .

الحدود المكانية :- داخل الحرم الجامعي لجامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل .

اختبار الصدق

وظفت الدراسة الصدق الخارجي لتحديد مدى مناسبة الاستبيان لمن يطبق عليهم، من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين *** ، للقيام بتحكيماها، لمعرفة آرائهم حول الاستمارة من حيث مدى ملائمة أسئلتها لموضوع الدراسة، وكذلك من حيث ترابطها ووضوحها ، وبناء على آراء المحكمين تم تعديل صياغة مجموعة من العبارات ليكون الاستبيان صالحاً للتطبيق في شكله النهائي ، كما تم إجراء اختبار قبلي على عينة من مجتمع الدراسة بلغ قدرها ٥ % للتأكد من وضوح الأسئلة ، وبناء على



الاختبار ورأي المحكمين تم إعادة ترتيب بعض الأسئلة في الاستبيان، كما تم غلق الأسئلة المفتوحة.

اختبار الثبات

تمت إجراءات الثبات من خلال إعادة التطبيق على عينة مكونة من عشرين مبحوثاً للتأكد من ثبات الاستبيان، بعد أسبوعين من تطبيق الاستبيان، وتم حساب معامل الثبات عن طريق معامل (Alpha Crunbach)، وقد أظهر اختبار ألفا حصول فقرات الاستبيان على معامل ثبات قيمته ٨١%، وهو يعد مؤشراً على ثبات الأداة، ويؤكد وضوح الاستمارة وصلاحياتها.

المعالجات الإحصائية المستخدمة

بعد الانتهاء من جمع البيانات، تم إدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها، واستخراج النتائج باستخدام برنامج SPSS 20 لإجراء المعالجات الإحصائية التالية:

- ١- معامل الارتباط (بيرسون) لقياس العلاقات الارتباطية بين المتغيرات.
- ٢- معامل ثبات كرونباخ ألفا (Alpha Crunbach) للتأكد من صلاحية المقياس.

وفي هذه الدراسة يتم التحقق من تشكيل المعارف والاتجاهات لدى الطالبات من متابعتهم للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي برؤية ٢٠٣٠ من خلال تبنى المبحوثين للخطوات التالية (التعرض للمحتوى الخاص برؤية ٢٠٣٠ على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، مدى ثقتهم في المضمون المثار على صفحات تلك المواقع، التقييم الإيجابي للمحتوى المنشور، ودوره في زيادة المعرفة بمجالات الرؤية، التفاعل مع المحتوى المثار حول الرؤية، درجة



التأثيرات الإيجابية الناتجة عن التعرض لمحتوى تلك الصفحات، نوعية الاتجاهات المتكونة لدى المبحوثين) .

نتائج الدراسة :

جدول (٢) يوضح معدل متابعة المبحوثين للصفحات الرسمية على مواقع التواصل

الاجتماعى

المتغيرات	ك	%
دائماً	١٣٠	٤٣.٣
أحياناً	١١٧	٣٩
نادراً	٥٣	١٧.٧
الإجمالي	٣٠٠	%١٠٠.٠٠

من بيانات الجدول السابق يتضح ارتفاع معدل متابعة المبحوثين للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى ما بين دائماً وأحياناً ونادراً ، حيث جاء فى الترتيب الأول (دائماً) بنسبة 43.3 % من اجمالى أفراد العينة، يليها معدل المتابعة (أحياناً) بنسبة 39 % بواقع 117 مبحوثاً فى الترتيب الثانى، وأخيراً معدل المتابعة (نادراً) بنسبة 17.7 % بواقع ٥٣ مبحوثاً فى الترتيب الثالث ، وهذا مؤشر على ارتفاع معدل متابعة طالبات الجامعة للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى ، وخصوصاً حساباتهم على تويتر كمصدر للحصول على الأخبار والمعلومات المثارة فى المجتمع ، ويعزى ذلك لكثرتها من ناحية ، ولما تقدمه من مواد وموضوعات رسمية مهمة تفيد المجتمع السعودى فى كافة المجالات ، وبساطة اللغة المستخدمة ، ولاعتمادها على الاستراتيجيات الاتصالية والإقناعية المبسطة ،

ولأنها تعالج القضايا المحورية المجتمعية كما صرحت عينة من المبحوثين بذلك.

جدول (٣) يوضح الصفحات الرسمية التي يتابعها المبحوثين على مواقع التواصل

الاجتماعى (س مفتوح)

المتغيرات	ك	%
الصفحة الرسمية لوزارة الخارجية	٨٢	17.7
الصفحة الرسمية لوزارة الاعلام	٨٢	17.7
الصفحة الرسمية لوزارة التعليم	٨٢	17.7
الصفحة الرسمية لهيئة الترفيه	٣٩	8.4
الصفحة الرسمية لأخبار السعودية	٦٥	14
الصفحة الرسمية لأمانة الشرقية	١٣	2.8
الصفحة الرسمية لوزارة العمل والتنمية الاجتماعية	٢٤	5.2
الصفحة الرسمية لصحيفة سبق الالكترونية	٣٥	7.6
الصفحة الرسمية لرؤية السعودية ٢٠٣٠ على تويتر	٤١	8.9
الإجمالي	٤٦٣	100%

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح تعدد الصفحات الرسمية التي يتابعها الطالبات للهيئات والوزارات ووسائل الإعلام على مواقع التواصل الاجتماعي ، وجاءت معظمها بنسب متقاربة في المتابعة ، وجاء في المرتبة الأولى بنسبة متساوية الصفحة الرسمية لوزارة الخارجية والإعلام والتعليم بنسبة 17.7%، تليها الصفحة الرسمية لأخبار السعودية بنسبة 14%، في حين جاءت في المرتبة الأخيرة الصفحة الرسمية لأمانة الشرقية بنسبة 2.8% ، وهذا يدل على مدى أهمية تلك الصفحات وما ينشر



عليها من أخبار وبيانات لطالبات الجامعة كمصدر مهم للحصول على المعلومات ، وتعدد المصادر المعرفية التي يعتمد عليها طالبات الجامعة كمصدر رسمي لمعرفة أخبار مجتمعهم .

جدول (٤) يوضح معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول رؤية ٢٠٣٠ على تلك

الصفحات

المتغيرات	ك	%
دائماً	١٥٦	٥٢
أحياناً	١٠٣	٣٤.٣
نادراً	٤١	١٣.٧
الإجمالي	٣٠٠	١٠٠

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح ارتفاع معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول رؤية ٢٠٣٠ على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث تراوحت ما بين (دائماً، أحياناً، نادراً) وكانت أعلى نسبة متابعة للاختيار دائماً بنسبة ٥٢%، وجاءت في المرتبة الأخيرة نادراً بنسبة ١٣.٧% ، وهذا مؤشر على اهتمام طالبات الجامعة بمعرفة كل ما هو جديد فيما يتعلق برؤية ٢٠٣٠ من خلال تلك الصفحات ، ويرجع ذلك لسرعة تغطيتها الأحداث والأخبار المتعلقة بالرؤية المستقبلية والوقوف على كافة محاورها ، بالإضافة إلى إمكاناتها التي تتيحها للأفراد في التفاعل مع المواد المنشورة والإدلاء بالرأى فيها، بالإضافة لاعتبارها مصدر معلوماتي موثوق فيه ، فيزيد من فرص الإقبال عليها، كما صرحت عينة من المبحوثين بذلك أثناء الحديث معهم .



جدول (٥) يوضح كيفية متابعة المضمون المثار حول الرؤية على تلك الصفحات (س متعدد البدائل)

العبارة	ك	%
١- التعليق على المضمون المثار حول الرؤية ومحاورها.	١٢٣	14.1
٢- متابعة الأخبار والمعلومات المنشورة حول الرؤية وقراءتها.	٢٥٤	29.1
٣- أشرك بعض مضامين الرؤية علي صفحتي.	١٩٨	22.6
٤- أسجل إعجابي بمشاركات الأعضاء من المحتوى المتعلق بالرؤية	٢١٢	24.2
٥- جميع ما سبق	٨٦	9.8
الإجمالي	873	100

من خلال استعراض بيانات الجدول السابق يتضح أن أهم الطرق التي يستخدمها المبحوثين لمتابعة المضمون المثار على الصفحات الرسمية المتعلقة برؤية ٢٠٣٠ هي متابعة الأخبار والمعلومات المنشورة حول الرؤية بنسبة ٢٩.١ % ، ثم تسجيل الإعجاب بمشاركات الأعضاء بالمحتوى المتعلق بالرؤية بنسبة ٢٤.٢ %، ثم مشاركة بعض مضامين الرؤية علي صفحتي ، في حين احتلت فئة كل ما سبق المرتبة الأخيرة بنسبة ٩.٨ %، ويرجع تصدر المتابعة والقراءة للمضمون المثار على الصفحات الرسمية في المرتبة الأولى ؛ لأن المتابعة أشمل من كافة الأشكال التفاعلية الأخرى ، فهي تتيح فوائد عديدة للمتصفح ومنها: الحصول على الاستشارات والمعلومات الهامة حول الرؤية ومجالاتها المختلفة ، معرفة رأى المسؤولين في القضايا التنموية في مختلف محاور الرؤية ، تكوين رأى عام حول الرؤية ،الاستزادة من المعلومات المتعلقة برؤية ٢٠٣٠.



جدول (٦) يوضح الأوقات التي يزيد فيها استخدام المبحوثين لتلك الصفحات كمصدر للأخبار والمعلومات المتعلقة برؤية ٢٠٣٠ (س متعدد البدائل)

المتغيرات	ك	%
١. لا يوجد وقت محدد.	٨٦	18.3
٢. في كل الأحوال تقريبا.	٤٥	9.6
٣- عند الرغبة في معرفة الجديد حول الرؤية	١٢٢	25.3
٤- عندما تظهر اشاعة علي جانب من جوانب الرؤية	١١٩	25.1
٥- عندما لا تقدم وسائل الإعلام الحقائق الكاملة عن محاور الرؤية	٩٩	21.
الاجمالي	٤٧١	100

يتبين من بيانات الجدول السابق أنه يتم استخدام الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار والمعلومات المتعلقة برؤية ٢٠٣٠ عند الرغبة في معرفة الجديد حول الرؤية بنسبة ٢٥.٣ % ، تليها بنسبة مقاربة ٢٥.١% عندما تظهر اشاعة علي جانب من جوانب الرؤية ، في حين جاءت في المرتبة الأخيرة فئة في كل الأحوال تقريبا بنسبة ٩.٦% ، وهذا مؤشر على أنها مصدر إخباري مهم لطالبات الجامعة ، كونها من أكثر الوسائل التي تقدم رؤية متعمقة حول رؤية ٢٠٣٠ بصفة رسمية مسئولة ، كما صرحوا بذلك.



جدول (٧) معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول الرؤية على تلك الصفحات

العبارات	ك	%
أقل من ساعة يوميا	٩٢	٣٠.٧
ساعة	١٠٣	٣٤.٣
أكثر من ساعة .	٢٠	٦.٧
حسب الظروف التي يقتضيها الموضوع	٨٥	٢٨.٣
الإجمالي	٣٠٠	%١٠٠.٠٠

يتضح من مؤشرات الجدول السابق أن أعلى معدل لتصفح الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي لصالح معدل تصفح ساعة والتي بلغت نسبتها ٣٤.٣%، يليها في المرتبة الثانية معدل التصفح أقل من ساعة ، والتي بلغت نسبتها ٣٠.٧% ، في حين بلغ أقل معدل تصفح لتلك الفئة هو معدل التصفح لمدة أكثر من ساعة بنسبة ٦.٧% ، وهذا يتناسب مع طبيعة تلك الصفحات كونها مصدر إخباري سريع للمعلومات والأخبار، غير المواقع الإخبارية التي تحتوى على تفاصيل وتغطية إعلامية شاملة لكافة الملفات والقضايا المطروحة، كما أن تلك الفترة الزمنية تتناسب مع طبيعة الفئة العمرية التي يجرى عليها الدراسة .

جدول (٨) يوضح مدى ثقة المبحوثين فيما تقدمه تلك الصفحات من أخبار

ومعلومات حول الرؤية

العبارات	ك	%
لا أثق فيها مطلقا	١٥	5
أثق فيها بدرجة متوسطة	٩٥	35
أثق فيها بدرجة كبيرة	١٨٠	60
الإجمالي	٣٠٠	%١٠٠



يتضح من بيانات الجدول السابق ارتفاع أعداد المبحوثين الذين يتقنون في المعلومات المنشورة حول الرؤية المستقبلية للمملكة على الصفحات الرسمية ، وتراوحت درجات الثقة ما بين بدرجة كبيرة وبدرجة متوسطة، حيث وصل عدد المبحوثين الذين يتقنون في الصفحات الرسمية بدرجة كبيرة ١٨٠ مبحوثاً بواقع 60 %، وهذا مؤشر على أن تلك الصفحات بما تنشره من معلومات وأخبار تحظى بمصداقية لدى متصفحها؛ لأنها مصدر رسمي من جهة رسمية ،حيث تأتي الأخبار على لسان مسئولين رسميين، ولاعتماد تلك الصفحات على الأدلة في شرح القضايا والمجالات التي تتناولها بأسلوب متميز في الطرح والأداء ، وربطها بواقع الحياة المعاش، ولاتباعها الموضوعية في التغطية الإعلامية للقضايا التي تطرحها ، مما يساهم في فهم الرؤى الصحيحة لمجالات ومحاوور الرؤية على نطاق واسع - كما صرح بعضهم بذلك.

جدول (٩) دور المضامين المطروحة على تلك الصفحات في رفع المستوى الثقافي والمعارف بمحاوور رؤية ٢٠٣٠

العبارات	ك	%
نعم إلى حد كبير	١٦٨	56
نعم إلى حد متوسط	١٢٢	40.7
لا	١٠	3.3
الإجمالي	٣٠٠	١٠٠.٠٠%

من مؤشرات الجدول السابق يتضح ارتفاع معدل مساهمة المضامين المطروحة على الصفحات الرسمية في رفع المستوى الثقافي والمعارف بمحاوور رؤية ٢٠٣٠ لدى المبحوثين بنسبة ٩٦.٧ % بواقع ٢٩٠ مبحوثاً ، وتراوحت درجة المساهمة ما بين إلى حد كبير، وإلى حد ما ، واحتلت فئة (إلى حد كبير) المرتبة الأولى بنسبة 56 %،



يلبها فئة إلى حد متوسط بنسبة 40.7 % ، في حين جاءت في المرتبة الأخيرة عدم مساهمة تلك الصفحات في رفع المستوى الثقافي والمعارف بمحاور رؤية ٢٠٣٠ بنسبة ٣.٣ % بواقع ١٠ مبحوثاً ، وقد يعزى ارتفاع معدل مساهمة المضامين المطروحة على الصفحات الرسمية في رفع المستوى الثقافي والمعارف بمحاور رؤية ٢٠٣٠ لدى المبحوثين إلى أنها تهتم في الأساس بشرح وتوضيح كافة التفاصيل المتعلقة بالرؤية ، متناولة كافة مجالات الرؤية على اختلافها ، فهي تعد بمثابة خزانة معلوماتية للتفاصيل المتعلقة بالرؤية المستقبلية ، التي تفيد متصفحها فيما يشكل عليه في أمور حول أبعاد الرؤية وتفاصيلها ، فهي تجمع رؤيتها على أسس معلوماتية دقيقة نابعة من جهات رسمية ، مما ساهم في إضافة عمق معرفي ورصيد فكري كاف لدى الطالبات بالرؤية ومجالاتها .

جدول (١٠) يوضح أسباب مساهمة الصفحات الرسمية في تنمية معارف المبحوثين
برؤية ٢٠٣٠ (س متعدد البدائل)

العبارات	ك	%
لعمق معالجتها لمجالات ومحاور الرؤية .	٧٦	23.8
لارتفاع درجة مصداقيتها.	٩٨	29.3
لأن محتوياتها متنوعة ومواكبة للأحداث التمموية .	٩٢	24.9
لأنها تنقل الأخبار التي تتصف بالأنية والمتابعة المستمرة لمحاور الرؤية.	٧٨	20.4
أخرى تذكر	٦	1.6
الإجمالي	٣٥٠	%١٠٠.٠٠

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح تعدد الأسباب التي ساهمت في تنمية المعارف لدى المبحوثين بالرؤية المستقبلية للمملكة، وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة 29.3 %



لارتفاع درجة مصداقيتها ، يليها لأن محتوياتها متنوعة ومواكبة للأحداث التنموية بنسبة 24.9 %، في حين جاءت في المرتبة الأخيرة فئة أخرى تذكر بنسبة ١.٦ %، حيث ذكر بعض المبحوثين لأسباب تتمثل في :- (الطابع الجاد والمميز في الطرح والعرض لأبعاد الرؤية ، لشمولية العرض للرؤية، لتنوع الوسائط التفاعلية في عرض موادها ما بين صور وملفات فيديو، وصوت، وكلام المسؤولين، ولمواكبتها للمشاريع الواعدة) ، وهذا مؤشر على أن عامل المصداقية للوسيلة الإعلامية عنصراً هاماً في المساهمة في تكون المعارف وتنميتها لدى متابعيها ، فمن الضروري للوسائل الإعلامية توافر هذا العنصر الهام في رسائلها الإعلامية إذا أرادت أن تحظى بثقة متابعيها ، ولكي تتضمن تأثير رسائلها على الجانب المعرفي لدى متابعيها.

جدول (١١) يوضح المجالات المتعلقة برؤية ٢٠٣٠ التي ساهمت الصفحات الرسمية في

تنميتها لدي المبحوثين

العبارات	ك	%
الترفيه	٧٢	١24.
التعليم والبحث العلمي	٧٥	١25.
المحافظة على الاقتصاد و الفرد والوطن	٨٢	27.4
المشروعات التنموية	٥٠	16.7
التسويق	٤	1.3
تنمية القدرات الشخصية	٧	2.3
التنمية الوطنية	٩	3
الإجمالي	٢٩٩	%١٠٠.٠٠

يتضح من الجدول السابق أن من أهم المجالات والموضوعات المتعلقة برؤية ٢٠٣٠ التي ساهمت الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنميتها من وجه



نظر المبحوثين هي: في المرتبة الأولى: المحافظة على الاقتصاد والفرد والوطن بنسبة ٢٧.٤% ، يليها المجال التعليمي والبحث العلمي بنسبة متقاربة بلغت ٢٥.١%، في حين جاءت في المرتبة الأخيرة المجال التسويقي بنسبة ١.٣% ، فمن واقع ما سبق يمكن القول أن المجالات الاقتصادية والتعليمية كانت من أكثر المجالات التي ساهمت الصفحات الرسمية في تنميتها لدى المتصفحين، ولعل ذلك يعزى إلى اهتمام طالبات الجامعة بهذين المجالين ، فالجانب التعليمي رغبة منهم في معرفة الأبعاد والجوانب التي تشملها الرؤية في الجانب التعليمي، إلى جانب أهمية المجال الاقتصادي أيضا باعتباره جانب مهم لبناء اقتصاد متطور ومزدهر لبناء وطن قوى ، وأيضاً قد يرجع لاهتمام تلك الصفحات بهذين الجانبين بشكل كبير لارتباطهما ببعض، باعتبار أن ازدهار وتقدم التعلم يعكس على ازدهار اقتصاد الدولة وتطورها ، فالتعليم يسهم في دفع عجلة الاقتصاد.

جدول (١٢) يوضح كيفية مساهمة تلك الصفحات في تنمية ثقافة ووعي المبحوثين برؤية ٢٠٣٠ (س متعدد البدائل)

العبارات	ك	%
١. من خلال اسهامها في نقل الصورة كاملة عن مجالات ومحاور الرؤية	٤٩	15.8
٢. من خلال عمق معالجتها لمجالات ومحاور الرؤية من خلال تقديم أدلة كافية حولها موثقة فيديو وصور	٩٨	31.5
٣. من خلال تبنيها لثقافة الصورة المعبرة لنشر الثقافة برؤية ٢٠٣٠ بأسلوب حضارى .	٨٢	26.4
٤. من خلال توفرها قنوات لتبادل المعلومات والمعرفة والآراء المختلفة حول مجالات الرؤية	٧٨	25.1
٥-أخرى تذكر	٤	1.3
الإجمالي		١٠٠.٠٠%



يتضح من بيانات الجدول السابق تصدر فئة عمق معالجتها لمجالات ومحاور الرؤية وتقديم أدلة كافية حولها موثقة فيديو وصور المرتبة الأولى من إجمالي الأسباب التي ساهمت من خلالها الصفحات الرسمية في تنمية الوعي برؤية ٢٠٣٠ لدى الباحثين ، يليها من خلال تبنيها لتقافة الصورة المعبرة لنشر الثقافة برؤية ٢٠٣٠ بأسلوب حضارى ، يليها من خلال توفرها قنوات لتبادل المعلومات والمعرفة والآراء المختلفة حول مجالات الرؤية، في حين جاءت فئة أخرى تذكر في المرتبة الأخيرة ، وتمثلت في ذكر بدائل أخرى طرحها الباحثين تتمثل في :-

من خلال الرد والتعليق على استفسارات زائريها، ومن خلال لغة خطابها البسيطة والمقنعة ، وهذا مؤشر على أن الصفحات الرسمية على مواقع التواصل تعد أداة فعالة للتنمية الثقافية التتموية المستقبلية لدى الباحثين في كافة مجالات الرؤية من خلال طرحها لمحاور الرؤية بأسلوب حضارى وموضوعى ومبسط بحيث يستطيع أى مواطن فهم ما يدور على تلك الصفحات، من خلال نقلها المباشر لمحاور الرؤية وتغطيتها بالصورة والصوت والفيديو، كما أنها تقدم رؤية وقرأة متجددة للمشروعات التتموية التى تتضمنها الرؤية .

جدول (١٣) يوضح تقييم الباحثين لدور الصفحات الرسمية فى توعيتها برؤية ٢٠٣٠

العبارات	ك	%
إيجابى	٩٥	31.7
متوازن	١٧٥	58.3
سلبى	٣٠	10
الإجمالي	300	%١٠٠.٠٠

باستقراء بيانات الجدول السابق يلحظ ارتفاع معدل التقييم المتوازن حول دور الصفحات الرسمية فى توعية المواطن السعودى برؤية ٢٠٣٠ ، حيث جاءت فى المرتبة الأولى فئة متوازن بنسبة 58.3% ، يليها إيجابى بنسبة 31.7 % ، فى حين حصلت فئة سلبى على



نسبة ١٠% ، وهذا مؤشر على لعب تلك الصفحات دوراً إيجابياً متوازناً في عملية التوعية المعرفية بالرؤية المستقبلية لدى المبحوثين، ويرجع إلى ذلك لطبيعة محتوى المعلومات المتداولة عليها منطلقة من تقييمها للأحداث من وجهة نظر رسمية، وتحليلها لمحاور الرؤية ومعالجتها من منظور حضارى، ولشموليتها حيث تجمع فيها الأخبار والتقارير والتحليلات ، والحوار، والشؤون السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والترفيهية، والشبابية ، والتعريف بمحاور الرؤية على نطاق واسع ونشر التقارير التى تساهم فى شرح مجالات الرؤية موثقة بالصور وملفات الفيديو، ومقاطع من حديث المسؤولين عن محاور الرؤية.

جدول (١٤) يوضح أسباب عدم مساهمة الصفحات الرسمية فى تشكيل المعارف لدى المبحوثين^١ **

العبارات	ك	%
لسطحية المواد المنشورة عليها .	٣	25
لعدم تقديمها للأدلة والبراهين عند طرح القضايا ومجالات التنمية .	٢	16.7
لأن محتوياتها غير كافية ولا تواكب الأحداث .	٤	33.3
لأنها تعكس آراء وتوجهات القائمين عليها تجاه القضايا .	٢	16.7
أخرى تذكر.	١	8.3
الإجمالى	١٢	١٠٠.٠٠%

يتبين من الجدول السابق تصدر سبب لأن محتوياتها غير كافية ولا تواكب الأحداث بنسبة ٣٣.٣%، يليها لسطحية المواد المنشورة عليها بنسبة ٢٥% ، يليها بنسبة متساوية فتنى لعدم تقديمها للأدلة والبراهين عند طرح القضايا ومجالات التنمية ،

**** س خاص بالمبحوثين الذين اجابوا أنها لاتساهم فى تشكيل معارفهم بالرؤية ، وبلغ عددهم (١٠ مبحوثا)



ولأنها تعكس آراء وتوجهات القائمين عليها تجاه القضايا ، في حين جاءت في المرتبة الأخيرة أخرى تذكر ، وتمثلت في ذكر سبب طرحته مبحوثة ، يتمثل في :- للمبالغة في عرض المواد المنشورة حول الرؤية على تلك الصفحات.

جدول (١٥) يوضح مدى مشاركة المبحوثين بالتعبير عن رأيهم في إحدى محاور ومجالات رؤية ٢٠٣٠ المنشورة على إحدى تلك الصفحات.

العبارات	ك	%
نعم دائما أشارك	٣٣	11
أحيانا أشارك	١٤٢	47.3
لم أشارك	١٢٥	41.7
الإجمالي	٣٠٠	%١٠٠.٠٠

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح ارتفاع عدد المبحوثين المشاركين في التعبير عن رأيهم حول الموضوعات المثارة على الصفحات الرسمية والمتعلقة بمحاور الرؤية المستقبلية للمملكة ، وتراوحت درجة المشاركة ما بين فئتي (نعم دائما أشارك ، وما بين أحيانا أشارك) واحتلت المرتبة الأولى بنسبة ٤٧.٣% أحيانا أشارك ، بواقع ١٤٢ مبحوثا ، في حين أجابت ١٢٥ طالبة بأنها لم تشارك في التعبير عن رأيها عن الموضوعات المتعلقة بمحاور ومجالات رؤية ٢٠٣٠ ، سواء أكان في صورة تعليق على الموضوعات المنشورة أو محاولة إرسال رسائل للصفحات ، وهذا مؤشر على أن معظم أفراد العينة حريصين على المشاركة والتعبير عن رأيهم في الموضوعات المثارة على تلك الصفحات ، وتنوعت أشكال المشاركة ما بين (التعليق على المضمون المطروح ، وإرسالهم رسائل لمشرفي تلك الصفحات لاستفسار عن بعض



الموضوعات، أو نشر ملفات على تلك الصفحات أو مشاركة مضامين المتعلقة بالرؤية على حساباتي على مواقع التواصل الاجتماعي) كما صرح بعض أفراد العينة بذلك.

جدول (١٦) يوضح المجالات المتعلقة برؤية ٢٠٣٠ التي شارك المبحوثين في التعبير عنها (س مفتوح)

العبارات	ك	%
الاقتصاد	٤٩	22.1
التعليم	٥٢	23.4
المشاريع التنموية	٤٨	21.6
الترفيه	٥٢	23.4
مكافحة الفساد	٢١	9.5
الإجمالي	٢٢٢	%١٠٠.٠٠

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح تعدد المجالات التي شارك فيها المبحوثين في التعبير عن آرائهم ، حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة متساوية المجال التعليمي والترفيهي بنسبة 23.4% ، يليها بنسبة متقاربة جدا المجال الاقتصادي بنسبة 22.1% ، ثم المشاريع التنموية ، في حين جاءت في المرتبة الأخيرة مكافحة الفساد بنسبة 9.5% ، وهذا مؤشر على اهتمام الطالبات بمحورى التعليم والترفيه باعتبارهم من أهم وأبرز اهتمامتهم بمحاور الرؤية وأبعادها ، فرغبتهم في التعرف على أبرز الانجازات التي يمكن تتميتها في الجانب التعليمي ، وكيفية تتميتها والاستفادة منهم في دراستهم الجامعية ، كما اهتمت الطالبات بالجانب الترفيهي في التعليق على كل الموضوعات والمضامين المطروحة لحرصهم على كل جديد في هذا الجانب ، وهذا قد يرجع لطبيعة الفئة العمرية باعتبارهم فئة شبابية ، والشباب من أكثر فئات المجتمع بالجانب الترفيهي .



جدول (١٧) يوضح درجة التأثيرات الإيجابية التي قد تحدث لمتابعي الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي

المجموع	بدرجة ضعيفة		بدرجة متوسطة		بدرجة كبيرة		العبارة
		ك		ك	%	ك	
300	١٦.٧	٥٠	٣٥	١٠٥	٤٨.٣	١٤٥	١- ساهمت في رفع مستوى الوعي لديك بمحاور ورؤية ٢٠٣٠ على نطاق واسع .
300	١٦.٧	٥٠	٣٤.٣	١٠٣	٤٩	١٤٧	٢- دعمت لديك الانتماء الوطني والممارسة الديمقراطية في إطار السياسة العامة للدولة.
300	٢٣.٣	٧٠	٣٣.٣	١٠٠	٤٣.٣	١٣٠	٣- زودت معلوماتك ومعارفك لتمتلكي الحجة لمناقشة الآخرين واقتناعهم بمجالات رؤية ٢٠٣٠.
300	٢١.٧	٦٥	٣٣.٣	١٠٠	٤٥	١٣٥	عززت لديك قيم المشاركة الإيجابية في بناء الوطن وتنميته .
300	١٦.٧	٥٠	٣٣.٣	١٠٠	٥٠	١٥٠	متابعتك المستمرة لها قللت من خوفك وقلقك على مستقبلك ومستقبل الوطن
300	٣.٣	١٠	٣٠	٩٠	٦٦.٧	٢٠٠	٦- عززت ثقفتك بالسياسات والقرارات التنموية لولى العهد ومستشاريه.
300	٥٢	١٥٦	٣٠	٩٠	١٨	٥٤	٧- شجعتك علي المشاركة الايجابية والفعالة في ندوات وحلقات نقاشية لمناقشة محاور الرؤية
٣٠٠	٥١.٣	١٥٤	٣٠	٩٠	١٨.٧	٥٦	٨-زادت من رغبتك في المشاركة بالتعليقات المؤيدة لأداء الحكومة علي صفحات الإنترنت
٣٠٠	٦.٧	٢٠	٢٣.٣	٧٠	٧٠	٢١٠	جعلتك أكثر انتماء وولاء لرؤية ٢٠٣٠ واقتناعا بمحاورها .
٣٠٠	٣٠	٩٠	١٧.٧	٥٣	٥٢.٣	١٥٧	زادت من رغبتك في نشر رؤية المملكة للعالم الخارجي .



باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح ارتفاع درجة التأثيرات الإيجابية المتكونة لدى المبحوثين من واقع متابعتهم للمحتوى المتعلق بمجالات الرؤية على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي ، وتراوحت درجة التأثيرات ما بين بدرجة كبيرة ودرجة متوسطة ، وكان من أبرز التأثيرات الإيجابية التي تكونت لدى المبحوثين بنسبة كبيرة : جعلت المبحوثين أكثر انتماءً وولاءً لرؤية ٢٠٣٠ واقتناعاً بمحاورها ، يليها تعزيز الثقة بالسياسات والقرارات التنموية لولى العهد ومستشاريه، يليها زيادة الرغبة فى نشر رؤية المملكة للعالم الخارجى ، ثم جاء فى المرتبة الأخيرة بدرجة ضعيفة بنسبة ٥٢% المشاركة الإيجابية والفعالة فى ندوات وحلقات نقاشية لمناقشة محاور الرؤية ، وهذا مؤشر على أن تلك الصفحات كان لها تأثير ومرود إيجابى لدى طالبات الجامعة ، حيث نمت لديهم الجانب المعرفى من خلال صقل المعلومات التى نشرتها عن مجالات الرؤية ، وأيضاً نمت لديهم الجانب الوجدانى ، حيث عززت لديهم الشعور والانتماء للوطن وزادت من شعورهم بالأمان والاطمئنان لوطنهم ، كما أثرت على جانبهم السلوكى ، حيث كانت تلك الصفحات بمثابة دافع للطالبات لتسويق رؤية المملكة داخلياً وخارجياً ، ونمت لديهم الجانب الحوارى والنقاشى لموضوعات الرؤية.

وفى ضوء النتائج السابقة يمكن القول بأن درجة التأثيرات الإيجابية المتحققة لدى المبحوثين كانت كبيرة ، وهذا يدل على أن تلك الصفحات ساهمت فى تعزيز الجانب المعرفى والوجدانى والسلوكى لدى المبحوثين ، ومعالجة محاور التنمية بدرجة إيجابية معتدلة، وهذا يعزى لطبيعة المحتوى المنشور وطريقة معالجته بالأدلة والبراهين، وعرضه لكافة الجوانب المعرفية.

جدول (١٨) يوضح اتجاهات المبحوثين نحو التناول الإعلامي لمحاوَر رؤية ٢٠٣٠
على تلك الصفحات

المجموع	غير موافقة		محايدة		موافقة		العبارات رؤية ٢٠٣٠:-
	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٠٠	3.3	١٠	26.7	٨٠	70	٢١٠	١- تعنى إحداث حراك تنموى حقيقى شامل فى كافة المجالات
٣٠٠	3.3	١٠	33.3	١٠٠	63.3	١٩٠	٢- تساهم فى ترسيخ مفاهيم الوعي والتغير والمشاركة التنموية
٣٠٠	3.3	١٠	10	٣٠	86.7	٢٦٠	٣- تشكيل رأي عام واعي بالقضايا المجتمعية المستقبلية
٣٠٠	1.7	٥	31.7	٩٥	66.7	٢٠٠	٤- ترسم ملامح المستقبل المزدهر والتفاعل مع طموحات الشعب وآماله
٣٠٠	3.3	١٠	28.3	٨٥	68.3	٢٠٥	٥- تعنى بناء اقتصاد مزدهر ووطن بلا تحديات
٣٠٠	3	٩	13.7	٤١	83.3	٢٥٠	٦- تغرس حب ولى العهد والوطن
٣٠٠	1	٢	6	١٨	93.3	٢٨٠	٧- خطوة نحو الديمقراطية والتنمية المستدامة
٣٠٠	10	٣٠	3.3	١٠	86.7	٢٧٠	٨- تلبى كل طموحات الشباب السعودى وإثارة طموحه التنموى
٣٠٠	3.3	١٠	5	١٥	91.7	٢٧٥	٩- تعنى عهد سعودى جديد
٣٠٠	1.7	٥	5	١٥	93.3	٢٨٠	١٠- صنع حضارة سعودية



باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح ارتفاع الاتجاه الإيجابي لدى المبحوثين نحو الرؤية المستقبلية ، حيث حصلت كل البدائل التي تحمل في طياتها المعاني الإيجابية على نسب موافقة عالية ، وجاءت درجة التقييم لتلك البدائل جميعها مرتفعة ، وهذا مؤشر على أن تلك الصفحات وما تطرحه من مواد متعلقة بالرؤية ومجالاتها لها دوراً هاماً في تشكيل الاتجاه الإيجابي لدى المبحوثين نحو محتوى الرؤية ومضمونها، وبالتالي يمكن القول بأن تلك الصفحات ساهمت في تكون الاتجاهات الإيجابية نحو رؤية ٢٠٣٠ وتميبتها .

فروض الدراسة

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي وبين معدل تنمية الوعي لديهم برؤية ٢٠٣٠ .

جدول (١٩) يوضح العلاقة بين معدل متابعة المضمون التنموي بالرؤية المستقبلية على الصفحات الرسمية وبين معدل تنمية الوعي

المتغيرات	تقييم دور تلك الصفحات في التوعية بالرؤية	مساهمة التعرض لتلك الصفحات في رفع مستوى الثقافة والمعارف برؤية ٢٠٣٠	قيمة ر الجدولية
متابعة المبحوثين لمضمون الرؤية على الصفحات الرسمية	*٠.١٢٠	*٠.٢١٠	٠.١٠٥

* دال عنده ٠.٠٥



يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين متابعة المضمون المثار حول الرؤية المستقبلية على الصفحات الرسمية بمواقع التواصل الاجتماعي وبين تقييم دور تلك المواقع في التوعية برؤية ٢٠٣٠ ، كما توجد علاقة طردية دالة إحصائياً بين متابعة المضمون التنموي على الصفحات الرسمية ومساهمة التعرض لتلك المواقع في رفع مستوى الثقافة والمعارف برؤية ٢٠٣٠ ، مما يشير إلى أن زيادة معدل التعرض للمضمون المتعلق بالرؤية من خلال متابعته يؤدي إلى زيادة معدل تنمية الوعي التنموي لديهم من خلال زيادة الثقافة والمعارف التنموية و التقييم الإيجابي لدور تلك الصفحات ، لذا فإن متابعة مضمون تلك الصفحات يؤثر في رفع المستوى الثقافي والمعرفي برؤية ٢٠٣٠ ، وبالتالي يمكن قبول هذا الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي وبين معدل تنمية الوعي لديهم برؤية ٢٠٣٠ .

الفرض الثاني :- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل ثقة المبحوثين في المضمون المثار على الصفحات الرسمية وبين معدل تنمية الوعي برؤية ٢٠٣٠ لديهم

جدول (٢٠) يوضح العلاقة بين ثقة المبحوثين في المضمون المثار على الصفحات الرسمية وبين معدل تنمية الوعي بالرؤية

المتغيرات	تقييم دور تلك الصفحات في التوعية برؤية ٢٠٣٠	ساهم تعرضك لتلك الصفحات في رفع مستوى ثقافتك ومعارفك برؤية ٢٠٣٠	قيمة ر الجدولية
مدى ثقتك بما تقدمه تلك الصفحات من أخبار ومعلومات عن الرؤية	*٠.٤٤٢	*٠.٢٧٠	٠.١٠٢

دال عنده ٠.٠ *



يتضح من بيانات الجدول السابق وجود علاقة طردية دالة إحصائياً بين ثقة المبحوثين في الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي وبين معدل تنمية الوعي برؤية ٢٠٣٠ لدى الأفراد ، والذي اشتمل على محورين هما (التقييم الإيجابي لدور تلك الصفحات في التوعية برؤية ٢٠٣٠ ومساهمة تلك الصفحات في رفع مستوى الثقافة والمعارف برؤية ٢٠٣) ، وهذا دليل على أن معدل الثقة في المواد المنشورة حول الرؤية يكون عاملاً فعالاً ومهماً في عملية التوعية والتثقيف بالرؤية لدى متصفحها، مما يشير إلى أن زيادة معدل الثقة فيما تقدمه الصفحات الرسمية يؤدي إلى زيادة معدل تنمية الوعي المعرفي من خلال زيادة المعارف التنموية والتقييم الإيجابي لدور تلك الصفحات ، وبالتالي تقبل الدراسة صحة هذا الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية بين معدل ثقة المبحوثين فيما تقدمه الصفحات الرسمية من معلومات وأخبار عن رؤية ٢٠٣٠ وبين معدل تنمية الوعي لديهم بمحاور الرؤية ومجالاتها ، وهذا يتفق مع فرض نظرية الاعتماد بأن هناك ارتباطاً إيجابياً بين المصدقية المدركة للإنترنت وبين الاعتماد على الإنترنت كمصدر للأخبار؛ فالأفراد يعتمدون على المواقع لتحقيق أهدافهم المتنوعة كل ما زادت ثقتهم في تلك المواقع.



الفرض الثالث توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول الرؤية على الصفحات الرسمية وبين اتجاهات المبحوثين نحوها

جدول (٢١) يوضح العلاقة بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار على الصفحات الرسمية وبين اتجاهاتهم نحو رؤية ٢٠٣٠

العلاقة بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار على الصفحات الرسمية وبين اتجاهاتهم نحو رؤية ٢٠٣٠	
معامل الارتباط	*.١٢٥
مستوى الدلالة (sig)	.142
قيمة ر الجدولية	.١٠١

* دال عنده ٠.٠

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول الرؤية على الصفحات الرسمية وبين اتجاهات المبحوثين نحوها ، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.١٢٥ وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، والارتباط هنا طردى إيجابى، وبناء على ما سبق يتم قبول هذا الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار على الصفحات الرسمية وبين اتجاهاتهم نحو رؤية ٢٠٣٠ ، وهذا يعنى أن اتجاه المبحوثين نحو الرؤية تأثر بمعدل متابعة المحتوى الخاص بمحاور الرؤية ومجالاتها على الصفحات الرسمية ، وهذا قد يرجع إلى أن تلك الصفحات سعت إلى تقديم تغطية شاملة لكافة مجالات الرؤية من وجهة نظر رسمية موثوقة ،



وإعتمدت على عدة وسائل واستراتيجيات اتصالية فى العرض لإقناع المتصفح بأهمية المشاريع التنموية المستقبلية التى تضمنتها الرؤية ، مما أدى إلى شعور المتصفح بأهمية تلك الرؤية كونها تعنى بناء عهد سعودى جديد ملئ بالإنجازات واقتصاد مزدهر ، ووطن بلا تحديات .

خاتمة الدراسة

سعت الدراسة إلى التعرف على دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل الوعى المعرفى بالرؤية المستقبلية للمملكة والمسماه برؤية ٢٠٣٠ لدى طالبات جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل واتجاهاتهم نحوها ، باستخدام أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة عمدية بلغ قوامها ٣٠٠ مفردة من متابعى الحسابات الرسمية للوزارات والهيئات الحكومية ووسائل الإعلام على مواقع التواصل الاجتماعى على اختلافها ، وبالاعتماد على منهج المسح الإعلامى بشقه الميدانى ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج لعل من أبرزها ما يلى :-

١. تبين ارتفاع معدل متابعة المبحوثين للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى بصفة عامة ، وارتفاع معدل متابعة المضمون المثار حول الرؤية ، وأن أعلى الصفحات تصفحاً ومتابعة كانت الصفحة الرسمية لوزارت الخارجية والإعلام والتعليم ، وأن أعلى معدل لتصفح لتلك الصفحات هو ساعة ، ومن أكثر المناسبات لزيادة التعرض هو عند الرغبة فى معرفة الجديد حول الرؤية ثم عندما تظهر اشاعة علي جانب من جوانب الرؤية ، وتصدرت المتابعة والقراءة للمضمون المثار على الصفحات الرسمية المرتبة الأولى لأهم الطرق التى يستخدمها المبحوثين لمتابعة المضمون المتعلق برؤية ٢٠٣٠؛ لأن المتابعة أشمل من كافة الأشكال التفاعلية الأخرى.

٢. زيادة أعداد المبحوثين الذين يتقون في المعلومات المنشورة على تلك الصفحات ، وتراوحت درجات الثقة ما بين بدرجة كبيرة وبدرجة متوسطة ، وجاءت درجة الثقة بدرجة كبيرة في المرتبة الأولى ، وهذا مؤشر يدل على أن تلك الصفحات بما تنشره من معلومات وأخبار تحظى بمصداقية لدى متصفحها .
٣. تصدر درجة التقييم المتوازن للمبحوثين حول دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي المعرفي بالرؤية المستقبلية ؛ وهذا يرجع إلى المعلومات المتداولة عليها منطلقاً من تقييمها للأحداث من وجهة نظر رسمية ، ولشموليتها ، ولاعتمادها على أسلوب الحوار المنطقي، ولتحري المصداقية والموضوعية في المعالجة .
٤. ارتفاع معدل مساهمة الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافى والمعرفى بالرؤية المستقبلية التنموية للمبحوثين ، وتراوحت درجة المساهمة ما بين إلى حد كبير وإلى حد ما؛ وهذا يعزى إلى ارتفاع درجة مصداقيتها، ولغنائها بالمعلومات، ولثراء مضمونها التنموى من حيث كميتها، وشموليتها لكافة مجالات ومحاور الرؤية ، موظفة عديد من الوسائل الإقناعية ما بين الكلمة المكتوبة والصوت والصورة والفيديو في وسيلة واحدة .
٥. المجالات التعليمية والاقتصادية كانت من أكثر المجالات التي ساهمت الصفحات الرسمية في تنميتها لدى المتصفحين، وقد يرجع ذلك بحكم عينة الدراسة كونهم طالبات جامعات ، فالجانب التعليمى هو محور اهتمامهم بالدرجة الأولى .
٦. معدل التأثيرات الإيجابية المتحققة لدى المبحوثين كانت كبيرة، وهذا مؤشر على أن تلك الصفحات كان لها تأثير ومرود إيجابى لدى طالبات الجامعة، حيث نمت لديهم الجانب المعرفى من خلال صقل المعلومات التي نشرتها عن مجالات الرؤية، وأيضاً نمت لديهم الجانب الوجدانى ، حيث عززت لديهم الشعور



والانتماء للوطن وزادت من شعورهم بالأمان والاطمئنان لوطنهم ، كما أثرت على جانبهم السلوكي ، حيث كانت تلك الصفحات بمثابة دافع للطالبات لتسويق رؤية المملكة داخليًا وخارجيًا ، ونمت لديهم الجانب الحوارى والنقاشى لموضوعات الرؤية .

٧. تكون الاتجاهات الإيجابية لدى المبحوثين نحو رؤية ٢٠٣٠ ، فهذا مؤشر على قدرة تلك الصفحات على تشكيل اتجاهات إيجابية لدى طالبات الجامعة نحو الرؤية وما تشمله من محاور وأبعاد .

٨. قبول الفرض الأول القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى وبين معدل تشكيل المعارف لديهم بالرؤية المستقبلية.

٩. قبول الفرض الثانى القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل ثقة المبحوثين فى المضمون المثار على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى وبين معدل تنمية الوعى المعرفى لديهم.

١٠. قبول الفرض الثالث القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار على الصفحات الرسمية وبين اتجاهاتهم نحو رؤية ٢٠٣٠ ، حيث يؤثر معدل متابعة المبحوثين للمضمون المثار حول الرؤية على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعى فى تكون الاتجاهات الإيجابية المتكون لدى المبحوثين.

التوصيات

تقترح الباحثة في ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج مجموعة من التوصيات، وفيما يلي أهم التوصيات على الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي:-

✍ إثراء محتواها بلغات عدة لكي يتسنى للعالم أجمع الاضطلاع على محاور الرؤية .

✍ أن تبدي اهتماماً أكبر للشباب، ومن ثم الإسهام في تكوين المواطن السعودي القادر على تنمية مجتمعه مع تغذية روح المواطنة لديه .

✍ إرساء حوار دائم بين الجيل الرقمي العالمي للتعريف بالرؤية ومجالاتها على نطاق واسع .

✍ الاستفادة من زائري تلك الصفحات وتعليقاتهم في المشاركة في تسويق رؤية المملكة للعالم .

قائمة المراجع والمصادر

- ١- محمد عبد الحميد ، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت (القاهرة :عالم الكتب ،٢٠٠٧) ص ٢٥٧.
- ٢- Charles R. Wright, "Mass Communication: A Sociological Perspective", 3rd(ed) New York: Random House,1986(P26
- ٣- أشرف صالح، دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني ، رسالة ماجستير (جامعة الشرق الأوسط: كلية الاعلام ،٢٠١٦،

- ٤- أسامة الغازي ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية « جامعة أم القرى نموذجاً، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة السلطان قابوس ، ٢٠١٥
- ٥- أميرة محمد ، دور الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب :دراسة ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الصحافة ، العدد الثالث ، ٢٠١٥
- 6- Hoda M. Abd el-aal, the role of social networking sites in development of social and political awareness of rural youth : A field study on a sample of rural students from sohage university, Journal of Agric Econom and Social Mansoura University, Vol.5 , No. 9, 2014, Pp 1297 – 1311.
- 7- Iordache, D. D. Lamanaukas, V. , “Exploring the Usage of Social Networking Websites: Perceptions and Public Opinions of Romanian University Students”, Journal of Informatica Economi, Vol. 17 , No.4,2013
- ٨- أحمد حمودة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية ، رسالة ماجستير (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠١٣)
- ٩- عبد الكريم الديبسي، زهير الطاهات ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، المجلد ٤٠ ، العدد ٢٠١٣، ١، ص٦٦-٨١
- ١٠- رأفت عبد الرازق، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبي في العراق على عينة من طلبة جامعات كل من الموصل والأنبار وتكريت للفترة من ٢٠١٣-٣-١ ولغاية ٢٠١٣-٦-١، رسالة ماجستير (جامعة البترا الأردنية : كلية الآداب والعلوم ، ٢٠١٣).

