



## المراجع

- الدايخ، عبد العالي أبو حويش (٢٠٠٤). دراسة اقتصادية لإنتاج واستهلاك الدواجن في ليبيا، (رسالة دكتوراه)، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة (سابا باشا)، جامعة الإسكندرية.
- سالم، نعيمة حمد (٢٠١٦). محددات الطلب على لحوم الدواجن بمنطقة الجبل الأخضر، (رسالة ماجستير)، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عمر المختار، البيضاء، ليبيا، ٢٠١٦.
- مفتاح، نجاح عبد الرحيم (٢٠١٦). دراسة اقتصادية لإنتاج واستهلاك لحوم الدواجن في القبة والمحلات المحيطة بها، (رسالة ماجستير)، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عمر المختار، ليبيا.
- وزارة الاقتصاد (٢٠١٦). بلدية الجبل الأخضر، ليبيا.

## Summary

### The Effected Factors on Egg Consumption at El-Gabal El-Achdar Province

Abd El-aaly El-Dayech Abd El-Razek El-Shabah Hemed Abd El-Kareem  
Dept. of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Omar El-Mochtar University

---

**ABSTRACT:** It was found that the consumption of eggs per person is 3- 6 eggs per day and that the rate of food conversion in poultry is greater than the rest of the sources of animal protein As it turns out that all the sources of animal protein consumed locally, and its not enough and did not exceed about 30 grams / protein / day, and to cover the deficit between production and consumption comes the role of foreign trade in improving the standard of living of members of society through the imports That most of the residents of the municipality of the AL-jabal AL-akhdar total incomes more than 1500 dinars per month and the majority of them prefer to consume eggs daily Most of respondents said the price of eggs is high ,and still the spending on eggs Less than the sourc of animal protein. The majority of the respondents said that eggs are essential commodities A study of the amount of eggs consumed in the municipality of Jabal al-Akhdar shows that it is affected by some factors that limit the consumer satisfaction of eggs, such as the price of eggs, monthly household income, the price of alternative goods and the size of the household It also found that the per capita production of eggs produced within the municipal boundaries is negligible. The standard study shows the significance of the Logarithmic model as a whole, as well as the significance of all the independent variables.

بلغت نحو (٠,٢٧٢) وهي موجبة وأقل من الواحد الصحيح ، بمعنى أن زيادة سعر السلعة البديلة بنسبة ١٠% يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من سلعة البيض بنسبة ٢,٧٢% (عند ثبات باقي العوامل الأخرى )

#### التقدير الإحصائي لدالة الطلب على البيض للأسر في الفئة الدخلية الثالثة:

وقد تم تقدير دوال الطلب باستخدام طريقة المربعات الصغرى الاعتيادية ( OLS ) في الصورة اللوغارتمية المزدوجة وذلك لدراسة بعض العوامل المؤثرة على الطلب لسلعة البيض بعينة بلدية الجبل الأخضر وقد أتضح أن هناك بعض المتغيرات المستقلة بالدالة اللوغارتمية والتي لها تأثير على الكمية المستهلكة من البيض بالفئة الدخلية الثالثة كما هو موضح بالمعادلة التالية:

$$L n \hat{Y}_3 = 1.094 - 0.330 \ln x_1 + 0.436 \ln x_2 + 0.330 \ln x_3 + 0.355 \ln x_4$$

$$** (1,699) ** (-2,113) * (0,078) ** (2,240) * (0,350)$$

$$R^2 = 0.741 \quad F = 17.661 \quad n = 76 \quad D.W = 1.930$$

أوضحت النتائج التي أمكن الحصول عليها من الدالة اللوغارتمية المزدوجة أن كل المتغيرات المستقلة تثبت معنويتها إحصائياً ويمكن ملاحظة أن المتغيرات المستقلة وهي الدخل الشهري للأسرة (X<sub>2</sub>) وأسعار السلع البديلة (X<sub>3</sub>) وحجم الأسرة (X<sub>4</sub>)، ترتبط بعلاقة طردية مع الكمية المطلوبة (Y)، وأما سعر سلعة البيض X<sub>1</sub> فيرتبط عكسياً مع الكمية المستهلكة منه ، وهذا يتفق مع فروض النظرية الاقتصادية. ، كما تشير قيمة معامل التحديد ( R<sup>2</sup> ) إلى أن نحو 50% تقريباً من التغيرات الحادثة في الكمية المستهلكة من البيض ترجع إلى تغير في العوامل الموجودة بالمعادلة، بينما ٥٠% تعود إلى العوامل التي لم يتضمنها النموذج وتشير قيمة (F) إلى معنوية الترميز ككل. ، وللحصول على مرونة العوامل المستقلة الداخلة في التحليل تم إعادة المعادلة إلى صورتها الأصلية الآتية ، حيث تم الحصول على المعادلة التالية :

$$\hat{Y}_3 = 2.986 x_1^{-0.330} x_2^{0.436} x_3^{0.330} x_4^{0.355}$$

وباستعراض النتائج المتحصل عليها من دالة الطلب المقدره تبين أن مرونة الطلب السعرية قد بلغت ( -٠,٣٣٠ ) وهي سالبة وأقل من الواحد الصحيح (أي أنه طلب غير مرن) وهو يعني أن زيادة سعر البيض بنسبة ١٠% يؤدي على انخفاض الكمية المطلوبة منها بنحو ٣,٣% (عند ثبات باقي العوامل الأخرى). أما مرونة الطلب الدخلية قد بلغت (٠,٤٣٦) وهي موجبة وأقل من الواحد الصحيح وهذا يعني أن زيادة دخل رب الأسرة المستهلكة للبيض بنسبة ١٠% يؤدي إلى زيادة الطلب عليها بنسبة ٤,٣٦% (عند ثبات باقي العوامل الأخرى) . أما عن مرونة الطلب لسعر السلعة البديلة ( المرونة التقاطعية ) فقد بلغت نحو (٠,٣٣٠) وهي موجبة مما يدل على أنها سلعة بديلة ، بمعنى أن زيادة سعر السلعة البديلة بنسبة ١٠% يؤدي إلى زيادة الطلب على سلعة البيض بنسبة ٣,٣٠% (عند ثبات باقي العوامل الأخرى).

وباستعراض النتائج المتحصل عليها من دالة الطلب المقدر تبيّن أن مرونة الطلب السعرية قد بلغت حوالي (-0,567) وهي سالبة وأقل من الواحد الصحيح ( قليلة المرونة ) وهو يعني أن نقص سعر البيض بنسبة 10 % يؤدي على زيادة الكمية المطلوبة منها بنحو 5,67 % ( عند ثبات باقي المتغيرات ) . أما مرونة الطلب الدخلية قد بلغت ( 0,345 ) وهي موجبة وأقل من الواحد الصحيح وهذا يعني أن زيادة دخل رب الأسرة المستهلكة للبيض بنسبة 10 % يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة منها بنسبة 3,45 % ، ( عند ثبات باقي العوامل الأخرى ) . وأن السلعة عادية وضرورية . أما عن مرونة الطلب لسعر السلعة البديلة ( المرونة التقاطعية ) فقد بلغت نحو (0,441) وهي موجبة ما يدل على أنها بديلة ، بمعنى أن زيادة سعر السلعة البديلة بنسبة 10 % يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة من سلعة البيض بنسبة 4,41 % ( عند ثبات باقي العوامل الأخرى ) .

#### التقدير الإحصائي لدالة الطلب على البيض للأسر في الفئة الدخلية الثانية

وقد تم تقدير دوال الطلب باستخدام طريقة المربعات الصغرى الاعتيادية ( OLS ) في الصورة اللوغارتمية المزدوجة وذلك لدراسة بعض العوامل المؤثرة على الطلب لسلعة البيض بعينة بلدية الجبل الأخضر وقد أتضح أن هناك بعض المتغيرات المستقلة بالدالة اللوغارتمية والتي لها تأثير على الكمية المستهلكة من البيض بالفئة الدخلية الثانية كما هو موضح بالمعادلة التالية:

$$L n \hat{Y}_2 = -4.183 - 0.278 \ln x_1 + 1.204 \ln x_2 + 0.272 \ln x_3 + 0.309 \ln x_4$$

$$**(-2,846) \quad **(-1,983) \quad *(0,910) \quad **(\epsilon,718) \quad *(0,181)$$

$$R^2 = 0.669 \quad F = 25.821 \quad n = 56 \quad D.W = 1.932$$

أوضحت النتائج التي أمكن الحصول عليها من الدالة اللوغارتمية المزدوجة أن كل المتغيرات المستقلة ثبتت معنويتها إحصائياً ويمكن ملاحظة أن المتغيرات المستقلة وهي الدخل الشهري للأسرة وأسعار السلع البديلة وحجم الأسرة ، ترتبط جميعها بعلاقة طردية مع الكمية المطلوبة ، وفي حين يرتبط متغير سعر سلعة البيض عكسياً مع الكمية المستهلكة منه ، كما تشير قيمة معامل التحديد (  $R^2$  ) إلى أن نحو 67 % تقريباً من التغيرات الحادثة في الكمية المستهلكة من البيض ترجع إلى تغير في العوامل الموجودة بالمعادلة، بينما 3,1 % تعود إلى العوامل التي لم يتضمنها النموذج وتشير قيمة (F) إلى معنوية النموذج ككل . ، وللحصول على مرونة العوامل المستقلة الداخلة في التحليل تم إعادة المعادلة إلى صورتها الأصلية الآسية ، حيث تم الحصول على المعادلة التالية :

$$\hat{Y}_2 = 0.01187x_1^{-0.278}x_2^{1.204}x_3^{0.272}x_4^{0.39}$$

وباستعراض النتائج المتحصل عليها من دالة الطلب المقدر تبيّن أن مرونة الطلب السعرية قد بلغت (-0,278) ، وهي سالبة وأقل من الواحد الصحيح (أي أن الطلب غير مرّن) وهو يعني أن انخفاض سعر البيض بنسبة 10 % يؤدي على زيادة الكمية المطلوبة منها بنحو 2,78 % ( عند ثبات باقي العوامل الأخرى) . أما مرونة الطلب الدخلية قد بلغت (1,204) وهي موجبة وأكبر من الواحد الصحيح وهذا يعني أن زيادة دخل رب الأسرة المستهلكة للبيض بنسبة 10 % يؤدي إلى زيادة الكمية المطلوبة منها بنسبة 10,204 % ( عند ثبات باقي العوامل الأخرى ) ، وهذا يعني أن السلعة عادية وكالمالية. أما عن مرونة الطلب لسعر السلعة البديلة ( المرونة التقاطعية ) فقد

$X_1$ : يمثل سعر سلعة طبق البيض (بالدينار)

$X_2$ : يمثل الدخل الشهري للأسرة (بالدينار)

$X_3$ : يمثل سعر السلعة البديلة للبيض (بالدينار)

$X_4$ : يمثل حجم الأسرة (عدد أفراد الأسرة)

وقد تم التقدير القياسي لدوال الطلب (الكمية المستهلكة من البيض) في الصورة الجزئية لثلاث فئات من الدخل قسمت حسب دخول أرباب الأسر (وذلك لمعرفة أثر الدخل على استهلاك هذه السلعة ، أي تأثير مستويات الدخل على مستهلكي هذه السلعة) ، حيث تم تقسيم الفئات الدخلية استناداً إلى الدراسات السابقة في هذا الخصوص وذلك كالآتي:

١ - الفئة الدخلية الأولى: وتشمل الأسر التي تتراوح دخولها ما بين ( ٤٠٠ - ٩٥٠ ) دينار شهرياً.

٢ - الفئة الدخلية الثانية: وتشمل الأسر التي تتراوح دخولها ما بين ( ٩٥١ - ١٥٠٠ ) دينار شهرياً .

٣ - الفئة الدخلية الثالثة: وتشمل الأسر التي تتراوح دخولها أكثر من ( ١٥٠١ ) دينار شهرياً.

التقدير الإحصائي لدالة الطلب على البيض للأسر في الفئة الدخلية الأولى :

تم تقدير دوال الطلب باستخدام طريقة المربعات الصغرى العادية ( OLS ) في الصورة اللوغارتمية المزدوجة ، وذلك لدراسة بعض العوامل المؤثرة على الطلب على البيض بعينة بلدية الجبل الأخضر وقد أتضح أن هناك بعض المتغيرات المستقلة بالدالة اللوغارتمية والتي لها تأثير على الكمية المستهلكة من البيض بالفئة الدخلية الأولى كما هو موضح بالمعادلة التالية:

$$\ln \hat{Y}_1 = 2.369 - 0.567 \ln x_1 + 0.345 \ln x_2 + 0.441 \ln x_3 + 0.408 \ln x_4$$

$$** (2,439) ** (-2,175) ** (2,760) ** (1,98) * (5,501)$$

$$R^2 = 0.471 \quad F = 12.265 \quad n = 60 \quad D.W = 2.03$$

حيث أن :

$\ln \hat{Y}$  : تمثل اللوغارتم الطبيعي للمتغير التابع موضع الدراسة (الكمية المقدرة من البيض المستهلك).

$\ln X_1$  : تمثل اللوغارتم الطبيعي للمتغير المستقل (سعر السلعة نفسها) .

$\ln X_2$  : تمثل اللوغارتم الطبيعي للمتغير المستقل (دخل الأسرة) .

$\ln X_3$  : تمثل اللوغارتم الطبيعي للمتغير المستقل (سعر السلعة البديلة) .

$\ln X_4$  : تمثل اللوغارتم الطبيعي للمتغير المستقل (عدد أفراد الأسرة) .

حيث أوضحت النتائج التي تم الحصول عليها أن كل المتغيرات المستقلة في الدالة ثبتت معنويتها إحصائياً وهذه المتغيرات ترتبط بعلاقة طردية مع الكمية المطلوبة أما سعر السلعة نفسها ( $X_1$ ) فهو يرتبط بعلاقة عكسية مع الكمية المطلوبة وهذا يتفق مع النظرية الاقتصادية . كما تشير قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) إلى أن حوالي ٤٧% من التغيرات الحادثة في الكمية المستهلكة من البيض ترجع إلى تغير في العوامل الواردة بالمعادلة، بينما حوالي ٥٣% تعود إلى التغير في العوامل الأخرى وتشير قيمة (F) إلى معنوية النموذج ككل. وللحصول على مرونة العوامل المستقلة الداخلة في التحليل تم إعادة المعادلة إلى صورتها الأصلية الآسية التالية: الحصول على المعادلة التالية :

$$\hat{Y}_1 = 10.687x_1^{-0.567}x_2^{0.345}x_3^{-0.441}x_4^{0.408}$$

## توزيع أفراد العينة وفقاً لحجم الأسرة

من المعروف أن الطلب على البيض يزداد بزيادة عدد المستهلكين له ، فقد تم تقسيم حجم الأسر المستهلكة للبيض في بلدية الجبل الأخضر إلى ثلاث فئات عددية، الأسر الصغيرة التي يتراوح عدد أفرادها ما بين ( ٢ - ٤ ) أفراد ، والأسرة المتوسطة الحجم والتي يتراوح أفرادها ما بين ( ٥ - ٧) أفراد والأسر الكبيرة والتي تشمل (٨ أفراد فأكثر )، وقد بينت نتائج الدراسة الميدانية أن الأسر المتوسطة مثلت الأغلبية في عينة الدراسة حيث بلغ عددها ٧٥ أسرة، بنسبة مثلت حوالي ٣٩% من إجمالي الأسرة المبحوثة بعينة الدراسة ، تلتها بعد ذلك الأسرة كبيرة الحجم بعدد ٦٩ أسرة ، وبنسبة مثلت حوالي ٣٦% من إجمالي الأسر المبحوثة بعينة الدراسة ، في حين بلغ عدد الأسر الصغيرة حوالي ٤٨ أسرة ، بنسبة مثلت حوالي ٢٥% من إجمالي الأسر المبحوثة لعينة الدراسة.

## توزيع أفراد العينة وفقاً لتفضيل استهلاك البيض يومياً.

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن ٩١ % من إجمالي الأسر بالعينة المبحوثة تفضل استهلاك البيض يومياً ، في حين بلغ عدد الأسر التي لا تفضل أستهلاكه يومياً لأسباب مختلفة ١٧ أسرة فقط ، وبنسبة قدرت بحوالي ٩% من إجمالي عدد الأسر المبحوثة بعينة الدراسة.

## توزيع أفراد العينة وفقاً لكميات الاستهلاك الشهري للبيض .

تم تقسيم أفراد العينة لتحديد الكميات المستهلكة من البيض شهرياً إلى أربع فئات ، الفئة الأولى الأسر التي تستهلك حوالي ٩٠ بيضة فأقل في الشهر الواحد ، والفئة الثانية تستهلك ما بين (٩١ - ١٢٠ ) بيضة شهرياً ، والفئة الثالثة تستهلك ما بين (١٢١ - ١٤٠) بيضة في الشهر ، ثم الفئة الأخيرة وهيا التي تستهلك (١٤١ بيضة فأكثر) ، وتبين من نتائج الدراسة أن الفئة الأولى بلغ عدد الأسر المبحوثة فيها حوالي ٦٠ أسرة ، وبنسبة مثلت حوالي ٣١% من إجمالي عدد الأسر المبحوثة ، في حين بلغ عدد الأسر ٥٨ أسرة في الفئة الثانية وبنسبة بلغت حوالي ٣٠ %، من إجمالي عدد الأسر المبحوثة، يليها الفئة الرابعة حيث بلغ عددهم ٥٧ أسرة وبنسبة مثلت حوالي ٣٠ %، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفئة الثالثة عددهم حوالي ١٧ أسرة مبحوثة وبنسبة مثلت نحو ٩ % من إجمالي عدد الأسر المبحوثة .

## توزيع أفراد العينة وفقاً لأرائهم حول مستوى أسعار البيض :

بسؤال الأسر المبحوثة حول مستوى أسعار البيض خلال فترة الدراسة فقد أظهرت النتائج أن حوالي ٨٥ % من إجمالي الأسر المبحوثة بالعينة أجابوا بأن أسعار البيض مرتفعة وغير مناسبة لمستوى دخولهم ، في حين بلغ عدد الأسر التي اعتبرت أن أسعار البيض مناسبة مثلت حوالي ١٥% من إجمالي عينة الدراسة .

## التقدير الإحصائي لدوال الطلب على البيض ببلدية الجبل الأخضر

يهتم هذا الجزء من الدراسة بتحليل الإحصائي للعوامل المؤثرة في الطلب على البيض بعينة الدراسة ببلدية الجبل الأخضر وذلك من واقع بيانات الاستبيان الذي تم إجراؤه في هذا الخصوص ، فقد تم توصيف مدخلات ومخرجات دالة الطلب على البيض بعينة بلدية الجبل الأخضر كما يلي:

$$Y = F ( X_1 , X_2 , X_3 , X_4 )$$

حيث:

Y: المتغير التابع وهو يمثل الكمية المقدره من البيض المستهلك (عدد البيض) ، من واقع بيانات الدراسة الميدانية ببلدية الدراسة.

## تحديد حجم العينة :

لقد تم تحديد حجم العينة باستخدام الصيغة الرياضية التالية<sup>(١)</sup>:

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{p(1-p)}{N} + \frac{(Z)^2}{(\alpha)^2}}$$

حيث أن

n: حجم العينة

N: حجم المجتمع

p: نسبة الظاهرة في المجتمع

α: مستوى العينة المعنوية (درجة الخطأ المتوقعة ١ %، ٥ %، ١٠ %).

Z: الدرجة المعيارية المقابلة لدرجة الثقة ،

ومن خلال تطبيق القانون الذي سبق الإشارة إليه تبين أن حجم العينة يبلغ ١٩٥ أسرة ( استبيان ) .

بعد أن تم تحديد المناطق أو المراكز الإدارية وعددها (١٣) مركز اداري، وزعت العينة حسب الاهمية النسبية لكل تجمع سكاني كما هو موضح بالجدول (٢) حيث مثلت منطقة البيضاء نحو ٧٩,٨%، يليها منطقة مسة حيث بلغت نحو ٧,١%، كما مثلت كل من منطقة عمر المختار ومراره وقندولة واسلنطه والوسيطه نحو ٤,١%، ٣,٣%، ٣,١%، ٢,٤%، ٠,٣%، لكل منهما على الترتيب.

جدول (٢). عدد الأسر بالمراكز الإدارية في بلدية الجبل الأخضر التي تم اختيارها للعينة

م	المنطقة (المراكز الإدارية)	عدد الأسر	الاهمية النسبية من الإجمالي (%)	حجم العينة
١	البيضاء	٢٩٣٦٦	٧٩,٨ %	١٢٨
٢	مسه	٢٥٩٩	٧,١ %	٢١
٣	عمر المختار	١٥٠٠	٤,١ %	١٢
٤	مراره	١٢٣١	٣,٣ %	١١
٥	قندولة	١١٥٦	٣,١ %	٩
٦	اسلنطه	٨٧٤	٢,٤ %	٨
٧	الوسيطه	٧٠	٠,٢ %	٦
-	المجموع	٣٦٧٩٦	١٠٠	١٩٥

المصدر: تم حسابه من قبل الباحث استناداً على بيانات الجدول رقم (١).

## التحليل الوصفي لعينة الدراسة:

توزيع أفراد العينة وفقاً لمستوى الدخل.

من العوامل المؤثرة على حجم الطلب والاستهلاك هو الدخل ولهذا فقد تم تقسيم أفراد عينة مستهلكي البيض إلى ثلاث فئات ، الأولى مستوى الدخل ما بين (٤٠٠ - ٩٥٠) دينار، والثانية مستوى الدخل ما بين (٩٥٠ - ١٥٠٠) دينار والثالثة مستوى الدخل من (١٥٠١ فأكثر) دينار. وقد أوضحت نتائج الدراسة الميدانية أن الفئة الثالثة لمستوى الدخل لمجتمع الدراسة مثلت الأغلبية في عينة الدراسة حيث بلغ عدد الأسر المبحوثة لهذه الفئة ٧٦ أسرة وبنسبة قدرت بحوالي ٤٠% من إجمالي الأسر المبحوثة، وتلتها الفئة الأولى حيث بلغ عدد الأسر فيها ٦٠ أسرة ، وبنسبة قدرت بحوالي ٣١% في حين بلغ عدد الأسر الفئة الثانية حوالي ٥٦ أسرة ، وبنسبة بلغت حوالي ٢٩% من إجمالي عدد الأسر المبحوثة.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمدت الدراسة على استخدام أساليب التحليل الوصفي والكمي لبيانات صناعة البيض من خلال التجميع الإحصائي والقياسي والتحقق من العلاقات الاقتصادية المختلفة . كاختبار معنوية المعاملات، واختبار معنوية النماذج المقدر، ومعامل الارتباط ومعامل التحديد. كما تم قياس أثر العوامل الرئيسية المؤثرة على استهلاك البيض ببلدية الجبل الأخضر . واعتمدت الدراسة على البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من خلال إجراء الدراسات الميدانية باستخدام استمارات استبيان صممت خصيصاً لهذا الغرض لمنتحي كل من القطاع العام والخاص ومستهلكي البيض، وتجار الجملة، وتجار التجزئة ببلدية الجبل الأخضر بليبيا.

#### التوصيف الإحصائي لعينة الدراسة ببلدية الجبل الأخضر :

#### وصف مجتمع الدراسة ( بلدية الجبل الأخضر ) :

تقع بلدية الجبل الأخضر في الجزء الشمالي الشرقي من ليبيا، وتشمل بلدية الجبل الأخضر (١٣) تجمع سكاني ويتضح من الجدول رقم (١) أن البيضاء تعتبر المدينة الرئيسية في المنطقة والتي تتركز فيها معظم الكثافة السكانية لبلدية الجبل الأخضر، حيث بلغ عدد أرياب الأسر فيها (٣٧٥٠٧) أسرة ، حسب التعداد السكاني لعام ٢٠١٦ ، ويشمل مجتمع الدراسة مستهلكي ومنتجي البيض خلال عام ٢٠١٦ . وقد تم دراسة البيض باعتباره من مصادر البروتين الحيواني الهامة لمعرفة العوامل المؤثرة على الطلب والعرض على هذه الصناعة الهامة.

#### جدول (١). عدد الأسر ببلدية الجبل الأخضر والأهمية النسبية لكل ( مركز اداري )

م	( المركز الإداري )	عدد الأسر	الأهمية النسبية
١	البيضاء	٢٩٣٦٦	٧٨,٣
٢	مسه	٢٥٩٩	٦,٩
٣	عمر المختار	١٥٠٠	٤,٠
٤	مراوة	١٢٣١	٣,٣
٥	قندولة	١١٥٦	٣,١
٦	اسلطة	٨٧٤	٢,٣
٧	جردس الجراري	٢١٤	٠,٦
٨	اقنطة	١٨٥	٠,٥
٩	الخويمات	١٣٢	٠,٤
١٠	الكوف	٧٦	٠,٢
١١	الوسيطه	٧٠	٠,٢
١٢	الجهاد	٥٤	٠,١
١٣	سيدي عبد الواحد	٥٠	٠,١
—	المجموع	٣٧٥٠٧	١٠٠

المصدر : حسبت وجمعت : وزارة الاقتصاد ، بلدية الجبل الأخضر ، ٢٠١٦ .

#### إختيار العينة

تحديد مجتمع الدراسة ويشمل مجتمع الدراسة مستهلكي ومنتجي البيض خلال سنة ٢٠١٦ ببلدية الجبل الاخضر والتي تنظم (١٣) تجمع سكاني ، كما هو موضح بالجدول (١)، حيث بلغ عدد أرياب الأسر فيها (٣٧٥٠٧) أسرة ، حسب التعداد السكاني لعام ٢٠١٦ ،



الموارد الاقتصادية المتاحة بدرجة عالية من الكفاءة. ويتكون الإنتاج الزراعي من شقين نباتي وحيواني، ويندرج الإنتاج الداجني تحت الإنتاج الحيواني ، ولقد شهدت صناعة البيض في هذا الزمن تطورا ملحوظا ومازالت هذه الصناعة الرائدة تشهد مزيدا من التطور والنمو المطردين، واهتمت ليبيا أسوة بالدول الأخرى بهذا الجانب. وعلى الرغم من ذلك لا زالت تعاني من وجود فجوة غذائية في بعض السلع الرئيسية ومنها البيض فهناك قصور في الإنتاج منه مع عدم ملاحقة الاستهلاك المتصاعد نتيجة لدخوله في النمط الاستهلاكي للمواطن الليبي (الدايخ، ٢٠٠٤) وزيادة الوعي الصحي وأن أغلب الأفراد من ذوي الدخل المحدود والمتوسط يتحصلون على نسبة من البروتين الحيواني من هذا المنتج منخفض السعر نسبيا عن باقي مصادره الأخرى مرتفعة الأسعار (مفتاح، ٢٠١٦) كاللحوم على سبيل المثال الأمر الذي يدعو إلي محاولة زيادة الإنتاج منه من خلال إتباع سياسات وبرامج تنمية زراعية ومحاولة لاستغلال الموارد المحلية المتاحة الاستغلال الأفضل من أجل محاولة التوظيف الكامل للموارد حتى يستطيع العرض مجابهة الطلب المتزايد على صناعة البيض في ليبيا عموماً وفي بلدية الجبل الأخضر على وجه الخصوص.

ويساهم استهلاك عدد قليل من البيض في اليوم إلى حد كبير في سد حاجات الفرد من البروتين الحيواني نتيجة لنسبة البروتين الحيواني المرتفعة في البيض لذلك تزايد الاهتمام بمشاريع الدواجن، وانعكس ذلك في استيراد حظائر التربية مركزية التحكم ذات التقنية العالية والتربية فيها للدجاج ذات مردود اقتصادي جيد سواء على مستوى القطاع العام أو القطاع الخاص في بعض المناطق من ليبيا (سالم، ٢٠١٦).

### مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في العجز المستمر في العرض من الإنتاج المحلي من البيض في مجابهة الطلب المتزايد على هذه السلعة الهامة، فتزايدت الاحتياجات من البيض على مستوى ليبيا عموماً وعلى مستوى بلدية الجبل الأخضر على وجه الخصوص وحتى إن تم إنتاج كمية من البيض فهي غير كافية بالإضافة إلى أن حجم المكون الخارجي فيها كبير ويسود الغموض والالتباس في إمكانية الاستمرار في هذه الصناعة (مفتاح، ٢٠١٦) بسبب أن هناك عدة عوامل تؤثر على كل من الطلب والعرض منها ما هو في صالح إنتاج هذه السلعة محلياً ومنها ما هو عكس ذلك، وفي بلدية الجبل الأخضر ظروف عرض هذه السلعة غير مفهوم في دولة أنفقت أموال طائلة من أجل التنمية منذ سبعينات القرن الماضي كان المستهدف منها تحقيق الاكتفاء الذاتي على أقل تقدير والمأمول تصدير مثل هذه السلعة ، ولكن ذلك لم يحدث، ففي هذه البلدية التي بها إمكانية إنتاج هذه السلعة متوفر أسوة ببقية بلديات ليبيا الأخرى، ولكن ربما لظروف تحتاج للدراسة مازالت هذه البلدية تستورد أغلب احتياجاتها بل كلها من البلديات المجاورة وهو أمر جعل من الضرورة دراسة هذه المشكلة وظروف الطلب والعرض على هذه السلعة الهامة.

### أهداف الدراسة

يهدف البحث إلي دراسة العوامل المؤثرة على استهلاك البيض في بلدية الجبل الأخضر، ويتم تحقيق هذا الهدف من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:-

- ١ - دراسة العوامل المؤثرة على الطلب على البيض ببلدية الجبل الأخضر
- ٢ - التقدير الإحصائي لدوال الطلب على البيض ببلدية الجبل الأخضر .
- ٣ - وضع بعض التوصيات التي من شأنها تطوير صناعة البيض في ليبيا .

## العوامل المؤثرة على استهلاك البيض في بلدية الجبل الأخضر

عبدالعالي ابوحويش الداخ ، عبدالرازق صالح الشباح ، حميدة فرج عبدالكريم

قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة، جامعة عمر المختار

**الملخص:** تبين أن استهلاك الفرد من البيض يتراوح من ٣ - ٦ بيضات في اليوم وأن معدل التحويل الغذائي في الدواجن أكبر من بقية مصادر البروتين الحيواني، كما إتضح أن كل ما ينتج من مصادر البروتين الحيواني يستهلك محلياً ، وغير كافي ولم يتجاوز حوالي ٣٠ جرام / بروتين / يوم ، ولسد العجز بين الإنتاج والإستهلاك يأتي دور التجارة الخارجية في تحسين مستوى المعيشة لأفراد المجتمع عن طريق الاستيراد ، كما تبين أن أغلب سكان بلدية الجبل الأخضر يزيد مجموع دخولهم عن ١٥٠٠ دينار ، وغالبيتهم يفضلون إستهلاك البيض يومياً ، وتبين من المبحوثين أنهم يروا أن أسعار البيض مرتفعة ، وغالبيتهم يشترطون حاجتهم من البيض أسبوعياً ، ولا تزال نسبة الإنفاق على البيض هي الأقل نسبياً لبقية مصادر البروتين الحيواني ، وتبين أن غالبيتهم يروا أن البيض من السلع الضرورية ، وإتضح من خلال دراسة الكمية المستهلكة من البيض في بلدية الجبل الأخضر بأنها تتأثر بكل من سعر البيض ، ودخل الأسرة الشهري ، وسعر السلع البديلة ، وحجم الأسرة . كما تبين أن نصيب الفرد من البيض المنتج داخل حدود البلدية نسبة لا تكاد تذكر. ومن الدراسة القياسية تبين معنوية النموذج اللوغارثمي المزوج المقدر قياسياً ككل.

### التوصيات

- من خلال النتائج المستخلصة من الدراسة تم التوصل إلى عدد من التوصيات التي قد تكون صالحة لواقعي السياسة الاقتصادية لرسم السياسات المناسبة في مجال إنتاج واستهلاك البيض، ولعل أهمها ما يلي :
- ١ - العمل على زيادة الوحدات الحيوانية من الدواجن المنتجة للبيض واللحم.
  - ٢ - على واضعي السياسة الاقتصادية الزراعية في ليبيا العمل على توفير مستلزمات الإنتاج من البيض بشكل متوازن والتوزيع العادل للاستثمارات الزراعية الداجنية في كل أنحاء ليبيا.
  - ٣ - زيادة نصيب الفرد من البيض من الإنتاج المحلي وتلبية الاحتياجات في المدى القصير لسد العجز لمواجهة الطلب المتزايد على البروتين الحيواني من أجل توفير مستوى صحي مناسب.
  - ٤ - التأكيد على دور الإرشاد والأعلام الزراعي وزيادة أثره بتشجيع تربية الدجاج البياض واللحم في ليبيا عموماً وبلدية الجبل الأخضر ، وأخذ مزرعة المري الوحيد بالبلدية كحقل إرشادي لاجابية جميع معايير الجدوى الاقتصادية بها .

### المقدمة

يعتبر القطاع الزراعي في أي مقتصد المصدر الرئيسي لإمداد السكان بالاحتياجات من السلع الغذائية والتي تمثل أهم ضرورات الحياة بالإضافة إلي كونه مصدر للعمل وبالتالي توفير الدخل. لذلك فإن الدول تعمل على تنمية هذا القطاع لزيادة المعروض من السلع الغذائية لمواجهة الطلب المتزايد علي تلك السلع ، ويمكن تحقيق ذلك باستخدام