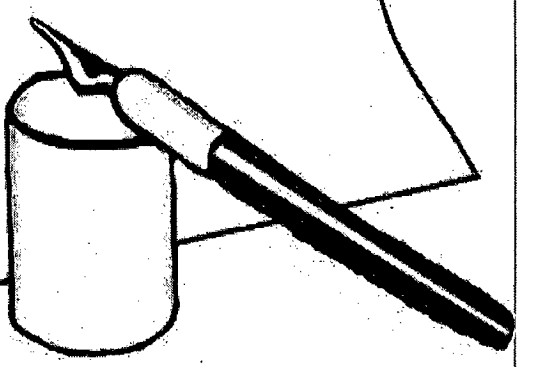
الآثار الاقتصادية للسياحة في مصر خلال الفترة من 2004 - 2013

د. / هناء عبد العاطى حسن اسماعيل



الآثار الاقتصادية للسياحة فى مصر خلال الفترة من (٢٠٠٤ -٢٠١٣)

د/ هناء عبدالعاطى حسن إسماعيل
أستاذ الاقتصاد المساعد - كلية إدارة الأعمال
جامعة جازان - المملكة العربية السعودية

مقدمة:

حظيت السياحة المعاصرة كنشاط إنساني بأهمية واعتبار كبيرين لم تحظ بهما في أي عصر من العصور السابقة، لقد نجم عن الأنشطة السياحية الكثيفة نتائج وآثار اقتصادية واجتماعية وثقافية وبيئية وعمرانية كان لها عظيم الأثر في حياة المجتمعات والشعوب في عصرنا الحاضر، الأمر الذي استدعى توجيه الاهتمام إلى ضرورة تنظيم وضبط وتوجيه وتقييم هذه الأنشطة للوصول إلى الأهداف المنشودة والمرغوبة وبشكل سريع وناضج. وقد ترتب على ذلك اعتماد وتبني أسلوب التنمية السياحية كعلم متخصص يتناول بالدراسة والتحليل والتفسير جميع الأنشطة السياحية ويعمل على تطويرها.

مشكلة البحث:

تظهر مشكلة البحث في ضعف صناعة السياحة في مصر وخاصة فى الفترة التى تلت ثورة ٢٥ يناير ٢٠١٠، مع الأخذ فى الحسبان أن أي استثمار في السياحة هو أسرع طريق لتحقيق الأهداف المرجوة من خطط التنمية.

حيث أن الاستثمار الجيد لن يتأتى إلا من خلال التنمية السياحية مع الأخذ فى الاعتبار أنها ليست مهمة ذات طرف واحد بمعنى أنها تتمثل فى وزارة السياحة فقط، وإنما مهمة وطنية لمجموعة الوزارات والمؤسسات التي تشكل حلقات متكاملة تعمل جميعاً في إطار التنمية السياحية وتسويقها لزيادة استثماراتها هذا بالإضافة لتفاقم الأزمة السياحية فى اعقاب ثورة ٢٥يناير والتى أثرت سلبا على أوضاع السياحة الراهنة.

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في المحاور الآتية:

١- ضرورة التعرف على الوضع الحالى للسياحة فى مصر.

٢- تزايد الاهتمام العالمي والعربي بالتنمية السياحية والتخطيط السياحي بكافة مستوياته وأشكاله.

٣- أهمية اتباع سياسة تنموية جيدة الغرض الأساسى منها المحافظة على البنية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وعلى الموارد الطبيعية والبيئية بمعنى اخر تنمية مستقبلية تعود على الأجيال القادمة بالنفع والاستمراية.

أهداف البحث:

انطلاقاً من أهمية البحث والإطار النظري والفكري الذي وضع فيه فهو يهدف إلى التوصل إلى إجابات على النقاط الآتية:

١- الوضع الحالى للسياحة فى مصر وتأثيره على القطاعات.

٢- مفهوم وأهمية التنمية السياحية وعناصرها وكيفية التغلب على مشاكلها.

٣- تحديد الأهداف التنموية للسياحة فى مصر.

٤- أهم الاقتراحات التي تساعد في تسريع عجلة التنمية السياحية.

فروض البحث:

١- تدنى الموقف السياحى فى مصر نتيجة تفاقم الأزمات وتواليها.

٢- للتنمية السياحية دور بالغ الأهمية فى تحسين أداء القطاع السياحى.

٣- الازمات السياسية تؤثر سلبا على السياحة بوجه عام.

٤- السياحة أساس قاطرة النمو الاقتصادى.

٥- تدنى الايرادات السياحية خلال فترة ثورات الربيع العربى.

منهج البحث:

توضيحاً لتحقيق أهداف البحث فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي لأهم ما ورد في الكتب والمراجع العربية والأجنبية والدوريات والإحصائيات والتقارير الرسمية المتعلقة بالدراسة، بالاضافة الى دراسة دالة الانحدار المتعدد من خلال

برنامج SPSS للتعرف على المتغيرات التى تؤثر فى القطاع السياحى بالاضافة لدراسة دور الاستقرار السياسى وماله من أثر بالغ الأهمية فى زيادة الايرادات السياحية وتحسين أداء القطاع السياحى وذلك خلال الفترة التى تلت ثورة يناير.

القسم الأول

السياحة فى مصر

(١) مقدمة مفهوم السياحة.

(٢) الآثر الاقتصادى لقطاع السياحى: [١]

- أثر السياحة فى زيادة الدخل القومى.
- أثر السياحة على ميزان المدفوعات.
- آثر السياحة فى المساهمة فى التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- أثر السياحة فى تنشيط الاستثمارات فى الدولة.
- أثر السياحة على العمالة.

١) مفهوم السياحة :

عرف عدد كبير من الخبراء والباحثين والمهتمين بالسياحة فتعددت هذه التعاريف وتناولت السياحة تبعا لاختلاف وجهات النظر.

عرف الباحث الألمانى (جون بيرفرديلر) السياحة عام ١٩٠٥ بأنها ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبق من الحاجة المتزايدة للراحة والى تغيير الهواء والاحساس بجمال الطبيعة والى الشعور بالبهجة والمتعة من الاقامة فى مناطق لها طبيعتها الخاصة. وأيضا الى نمو الاتصالات على الأخص بين شعوب مختلفة من الجماعات الانسانية وهى الاتصالات التى كانت ثمرة لاتساع نطاق التجارة والصناعة وقد ركز هذا التعريف على الحالة النفسية والاحساس بجمال الطبيعة على الجانب الاقتصادى والذى يسعى اليه الانسان من وراء اتصالاته بالشعوب والجماعات المختلفة.

(١) محمد منير حجاب ، **الاعلام السياحى** ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣، ص ٢١

أما الاقتصادى النمساوى (شوليرن) فقد عرفها عام ١٩١٠ م بأنها مجموع كل الظواهر ذات الطابع الاقتصادى التى يترتب على وصول المسافرين الى منطقة ما أو دولة معينة واقامتهم ورحيلهم عنها.

ويعرف العالم السويسرى (هونزيمير) رئيس الجمعية الدولية لخبراء سياحة العلميين عام ١٩٥٩ م بأنها مجموع العلاقات والظواهر المترتبة على سفر واقامة مؤقتة لشخص أجنبى فى مكان بحيث لا تتحول الى اقامة دائمة ولا ترتبط بنشاط يحقق ربحا للشخص الأجنبى.

أما منظمة السياحة العالمية فتعرف السياحة بأنها نشاط انسانى وظاهرة اجتماعية تقوم على انتقال الأفراد من أماكن الاقامة الدائمة الى مناطق أخرى خارج مجتمعاتهم لفترة مؤقتة لا تقل عن ٢٤ ساعة ولا تزيد عن عام كامل لغرض من أغراض السياحة المعروفة ما عدا الدراسة أو العمل.

ومن المؤلفين العرب يعرفها كل من صبحى عبد الحكيم وحمدى الديب فى كتابهما جغرافية السياحة عام ١٩٩٥ بأنها خليط من الظواهر والعلاقات وأن هذه الظواهر تنبع من حركة الأفراد واقامتهم فى أماكن مختلفة ومن ثم يتمثل فيها عنصرا الحركة (الرحلة) والثبات (الاقامة) أو أن ذلك يتم فى منطقة للجذب ينتج عنها أنشطة تختلف عن تلك التى تمارس فى مناطق الارسال خاصة وأن الحركة المؤقتة الى مناطق لا ترتبط بعمل مدفوع الأجر.

- **مفهوم السائح :**

السائح كما عرفه الاتحاد الدولى للصحفيين والكتاب السياحيين بفرنسا هو الشخص الذى ينتقل بغرض ما خارج الأفق الذى اعتاد الاقامة فيه وينتفع بوقت فراغه لاشباع رغبة الاستطلاع تحت أى شكل من أشكال هذه الرغبة ولسد حاجة من الاستجمام والمتعة.

أما قاموس اكسفورد فيعرفه بأنه الشخص الذى يقوم برحلة أو رحلات بغرض الترويح والتثقيف أو من أجل الاهتمامات الخاصة أو تكون منطقة الاستقبال مفضلة لديه. عرفت الأمم المتحدة فى عام ١٩٦٣م السياح بأنهم زوار مؤقتون يمكثون أربعا

وعشرين ساعة على الأقل بغرض قضاء وقت الفراغ فى الترويح أو زيارة الأسرة أو المهام والمقابلات.

- **مفهوم التنشيط السياحى :**

هو كافة الجهود الاعلامية والداعائية والعلاقات العامة الرامية الى اعداد ونقل رسالة أو رسائل معينة عن الصورة السياحية لدولة ما أو منطقة ما الى أسواق أو جماهير محددة بالوسائل الفعالة بغرض جذب الجماهير ودفعهم الى ممارسة نشاط سياحى فى تلك الدولة أو المناطق. أى أن الهدف هو الطلب السياحى.

أولا – القطاع السياحى فى مصر :

تعد مصر من أهم البلاد السياحية فى منطقة الشرق الأوسط ويمكنها أن تكون من أهم البلدان السياحية فى العالم وهى تجتذب عدة أنواع من السياحة الى جميع أنحائها. فقد اشتهرت بمواقعها السياحية التقليدية ، مثل الأهرام فى الجيزة والمدن الغنية بآثارها. مثل الأقصر ، وأسوان. كما نوعت قطاع السياحة لديها ليشمل أنشطة من قبيل الرياضة المائية وسياحة المؤتمرات والتدريب، وسياحة الترفيه، والسياحة الصحية ، والسياحة الدينية. ويستمر موسم السياحة فى مصر على مدار السنة فعلى الشواطئ هناك السياحة الترفيهية فى فصل الصيف على الساحل الشمالى. وهناك السياحة الثقافية فى القاهرة وفى مدينتى الأقصر وأسوان فى الجنوب فى جميع فصول السنة. كما توجد المواقع السياحية الجديدة التى تم انشاؤها فى سيناء وخاصة على البحر الأحمر مثل الغردقة التى تجتذب العديد من السياح فى جميع أوقات السنة بفضل مناخها وموقعها الفريدين ، وشرم الشيخ ، وطابا. ولم يحظ قطاع السياحة الا مؤخرا بالأولوية فى عملية التنمية. لم يكن الاهتمام به فى مصر فى السابق مناسبا مع أهميته فى الاقتصاد. ونتيجة ذلك جاءت المشاريع الجادة الرامية الى تنميته وتوسيعه فى وقت متأخر نسبيا واكتسب القطاع أهمية اضافية فى بداية عملية السلام فى الشرق الأوسط فى عام ١٩٩١ ومنذ ذلك الوقت شرعت مصر فى خطة لتنمية السياحة مدتها ٢٠عاما تغطى الفترة من ١٩٩٧ الى ٢٠١٧ وتهدف الى تطوير البنية الأساسية للبلد والمرافق السياحية بحيث تستقبل أكثر من

٢٦ مليون سائح سنويا بحلول عام ٢٠١٧ ويتوقع أن تكون مصر بعد انجاز هذه الخطة من أهم البلدان السياحية فى العالم على الاطلاق.

ثانيا – أهم مصادر الدخل السياحى فى الاقتصاد المصرى :(١)

تمثل 49.2%من صادرات الخدمات ، 20%من النقد الأجنبى، 11.3%بصورة مباشرة وغير مباشرة من الناتج المحلى الإجمالى ،12.6%من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة ، ٢ % من إجمالى الاستثمارات المنفذة، 7.8% من الاستثمار فى قطاع الخدمات، ٢٥ % من إجمالى حصيلة الضرائب على الخدمات بالإضافة إلى 3.4% من إجمالى حصيلة الضرائب على المبيعات، والجدول التالى يوضح ترتيب مصر قبل وبعد ثورة ٢٥ يناير

جدول رقم (١) – ترتيب مصر السياحى

البلد	عام ٢٠٠٩	عام ٢٠١١
تركيا	٥٦	٥٠
اسرائيل	٣٦	٤٦
الاتحاد الأوربى	٣٣	٣٠
البحرين	٤١	٤٠
قطر	٣٧	٤٢
تونس	٤٤	٤٧
عمان	٦٨	٦١
المملكة العربية السعودية	٧١	٦٢
الأردن	٥٤	٦٤
مصر	٦٤	٧٥

المصدر: وزارة المالية

٢) الآثر الاقتصادى لقطاع السياحة :

(٢-١) أثر القطاع السياحى فى زيادة الدخل القومى :

عندما يحدث الانفاق السياحى فان هذا الانفاق قد يؤثر فى الاقتصاد القومى من نواحى متعددة. فعندما يقوم السائح بدفع مبلغا من النقود مقابل الخدمات التى

(١) المركز المصرى للدراسات الاقتصادية ، تقرير بعنوان نحو تعزيز تنافسية السياحة فى مصر ، وزارة السياحه ، ١٤-٤-٢٠١٤

حصل عليها (كالاقامة – النقل – المواصلات – وشراء السلع... الخ) فان هذا المبلغ يعتبر دخلا لمن حصل عليه وهو يقسم الى شريحتين:

- **الشريحة الأولى**: وتخرج مؤقتا أو نهائيا من مجرى التداول فى الاقتصاد حيث تحجز لمواجهة بعض المدفوعات كدفع أثمان السلع المستوردة أو تحول للخارج كأرباح لمستثمرين فى الخارج أو كاستثمار فى مشروعات خارج الدولة أو هى تحجز من مجرى التداول وتؤجل لاستخدامها فى فترات لاحقة وهذا الجزء من الدخول المحتجزة يطلق عليه التسرب نظرا الى انه يتسرب عن مجرى التداول فى الاقتصاد القومى.
- **الشريحة الثانية**: من المبلغ المذكور تظل فى الاقتصاد وتستخدم فى التداول من يد الى أخرى وقد تستثمر أو تستخدم فى شراء السلع والخدمات أو دفع الأجور أو فى نفقات التشغيل وتمثل هذه الشريحة (الدورة الأولى للانفاق) ، وعندما تذهب الشريحة الثانية من الانفاق (الدورة الأولى للانفاق) الى أصحابها فهى تعتبر بالنسبة لهم دخولا. وهى الأخرى تنقسم الى شريحتين واحدة تتسرب (الجزء المحتجز من كل انفاق) مؤقتا أو نهائيا وتدخل الأخرى مجرى التداول وهى تمثل الدورة الثانية للانفاق... وهكذا الى أن تصل الى عدة دورات للانفاق ومن خلالها يتضاعف أو يتكرر الانفاق عدة مرات ولذا سمى بمضاعف الانفاق أو مكرر الانفاق ويعنى ذلك أن زيادة الدخول التى تنتج عن الانفاق السياحى لا تستفيد منها المنشآت السياحية وحدها وانما تستفيد منها أيضا قطاعات عديدة فى الاقتصاد القومى. ويلاحظ أنه كلما كانت الشريحة الثانية أكبر (أى كلما قلت التسربات) أدى ذلك الى حدوث تأثير أكبر فى الاقتصاد الذى يعتبر قطاعاته بمثابة سلسلة متصلة الحلقات اذ أن كل قطاع يؤثر فى القطاع الآخر [1].

(٢-٢) آثر السياحة على ميزان المدفوعات :

تهدف أغلب الدول السياحية الى الحصول على نصيب متزايد من الطلب السياحى العالمى لتحقيق فائض من العملات الأجنبية اللازمة لسداد مدفوعاتها

(١) نبيل الروبى ، **نظرية السياحة** ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، جامعة الاسكندرية ، ١٩٩١، ص ٤٦.

عمل مباشرة فى القطاع السياحى وفرص عمل غير مباشرة فى القطاعات الأخرى المتعددة التى تتشابك معه. مثل قطاع التشييد والبناء ، وقطاع النقل ، والقطاع الصناعى ، والقطاع الزراعى ، وغيرها من القطاعات الأخرى ، والجدير بالذكر أن كل غرفة فندقية تخلق مابين ٠.٧ : ٢ فرصة عمل مباشرة هذا بالاضافة الى فرصة عمل غير مباشرة فى القطاعات الأخرى وهذا يعنى أن النشاط السياحى يخلق ما بين ٢.٧ : ٣ فرصة عمل (مباشرة وغير مباشرة) لكل غرفة فندقية [١].

نظرا لهذه الأهمية للقطاع السياحى فانه يجب الاهتمام بنوعية العمالة فى هذا القطاع واعداد القوى العاملة فيه وتنميتها بصفة مستمرة لرفع كفاءتها لأن ذلك يساعد بدون شك على توازن هيكل العمالة داخل القطاع السياحى ومن ثم توازنه على مستوى الاقتصاد القومى.

(١) سلسلة قضايا اقتصادية ، **اقتصاديات القطاع السياحى فى مصر وانعكاستها على الاقتصاد القومى**، معهد التخطيط ، ديسمبر ١٩٩٨ ، ص ١٧.

القسم الثانى

الجانب التطبيقى

تفترض الدراسة وجود تأثيرات للنشاط السياحى على الناتج المحلى الاجمالى مرجعه الآزمات التى تلت ثورة يناير ويمكننا دراسة ذلك ومدى تأثيره على بعض المتغيرات الاقتصادية والسياسية بافتراض أن الاستقرار السياسى نرمز له ب (١) وعدم الاستقرار السياسى نرمز له ب (zero) وذلك لما له أثر بالغ الآهمية على زيادة الايرادات السياحية وزيادة عدد الليالى السياحية لذا سوف نتطرق لاستخدام نموذج الانحدار المتعدد الذى يوضح مدى وجود علاقة معنوية من عدمه بين المتغيرات وبعضها وذلك للبيانات التالية.

جدول رقم (٢)

المتغيرات الاقتصادية

السنوات	الناتج المحلى الاجمالى	الايرادات السياحية	عدد الليالى السياحية	الاستقرار السياسى	عدد الوافدين لمصر	صافى الميزان التجارى
2004	4.1	6328	8104	1	7795	-6600
2005	4.5	7206	5608	1	8244	-12200
2006	6.8	8133	9083	1	8646	-10000
2007	7.1	10327	11091	1	10610	-34100
2008	7.2	12104	12835	1	12296	-50100
2009	4.7	11757	12536	1	11914	-69200
2010	5.1	13633	14731	1	14051	-57700
2011	1.8	9333	9845	0	9497	-56500
2012	2.2	10823	11532	0	11196	-132600
2013	-	-	-	0	0	-123200

النموذج المستخدم :

$$Y= b_0+b_1x_1+b_2x_2+b_3x_3+b_4x_4+b_5x_5$$

* دالة عند مستوى معنوية أقل من٠.05 ، ** دالة عند مستوى معنويه أقل من٠.01 **حيث أن:**

Y : تمثل معدل نمو الناتج المحلى X1: الايرادات السياحية X4: عدد الوافدين الى مصر

X2: عدد الليالى السياحية X3: الاستقرار السياسى X5: ص. الميزان التجارى

جدول رقم (٣)

Variables	B	T	F	R2	R2-	DW
(Constant)	5.093	1.228	2.636	.815	.506	2.040
x1	.002	1.312				
x2	.000	.423				
x3	4.476	1.937				
x4	-.003	-1.331				
x5	1.151E-7	0.004				

يوضح ملخص النتائج

جدول رقم (٤) مصفوفة الارتباطات

	Y	x1	x2	x3	x4	x5
Y Pearson correlation	1	.158	.173	**.810****	.167	.492
Sig. (2-tailed)		.684	.656	.008	.668	.178
X1	.158	1	**.946****	-.030	**.990****	-.605
Sig. (2-tailed)	.684		.000	.939	.000	.084
X2	.173	**.946****	1	-.019	**.944****	-.565
Sig. (2-tailed)	.656	.000		.961	.000	.113
X3	**.810****	-.030	-.019	1	.452	**.764***
Sig. (2-tailed)	.008	.939	.961		.189	.010
X4	.167	**.990****	**.944****	.452	1	.216
Sig. (2-tailed)	.668	.000	.000	.189		.548
X5	.492	**-.605**	-.565	**.764***	.216	1
Sig. (2-tailed)	.178	.084	.113	.010	.548	

ويمكننا تفسير النتائج كالتالى :

تشير نتائج مصفوفة الارتباطات الى أن معظم المتغيرات ذات معنوية بعضها ببعض فقد تم ادخال جميع المتغيرات المستقلة فى دالة الانحدار المتعدد والمتمثلة فى المعادلة التالية :

$$Y= Fn(x_1,x_2,x_3.x_4,x_5)$$

حيث نجد مثلا وجود ارتباط طردى قوى بين الايرادات السياحية وعدد الليالى السياحية ، فزيادة عدد الليالى للسائح من شأنها أن تزيد الايرادات السياحية وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٠، وتوجد علاقة طردية قوية ايضا بين زيادة عدد الوافدين لمصر وارتفاع عدد الليالى السياحية عند نفس مستوى المعنوية وكذلك الأمر بين زيادة عدد الوافدين لمصر وعدد الليالى السياحية.

كما تشير مصفوفة الارتباط الى وجود ارتباط طردى متوسط بين مستوى الاستقرار السياسى مع صافى الميزان التجارى وذلك عند مستوى معنوية 0.01 وهذا معناه أن للإستقرار السياسى دور بالغ الأثر على تصحيح أداء الميزان التجارى.

كما يظهر النموذج علاقة ارتباط عكسى متوسط بين الايرادات السياحية وصافى الميزان التجارى وذلك عند مستوى معنوية 0.08 حيث أن الايرادات السياحية تتأثر سلباً بصافى الميزان التجارى.

أما بالنسبة لدالة الانحدار فيمكننا تفسير مدى معنوية نموذج الانحدار المقدر حيث بلغت قيمة F (٢.٦٣٦) وذلك من خلال دروبان واتسون ، حيث بلغ معامل التحديد ٨١% ، وبلغ معامل التحديد المصحح ٥٢% ، أى أن النموذج ملائم لتفسير المتغيرات المستقلة (الايرادات السياحية،عدد الليالى السياحية ،الاستقرار السياسى ، عدد الوافدين لمصر ، صافى الميزان التجارى) والباقى يرجع لعوامل أخرى.

التوصيات :

(١) تعزيز الأمن والأمان وتحقيق الاستقرار السياحى كأساس لتحقيق وتنمية وتنشيط الحركة السياحية.

(٢) تحسين الصورة السياحية لمصر فى الاسواق المصدرة للسياحة.

(٣) تنمية الوعى السياحى المجتمعى والرسمى بأهمية السياحة فى تحقيق النمو الاقتصادى.

(٤) تكثيف الحملات الدعائية والترويجية لمصر لجذب السياحة العربية والدولية.

(٥) تأكيد اشتراك مصر فى المعارض الدولية وعقد اللقاءات المهنية والإعلامية.

(٦) وضع خطة مستقبلية لدراسة السوق المحلى للتعرف على المشروعات كثيفة العمالة ومتطلبات توفير فرص عمل.

(٧) تفعيل قوانين حماية البيئة والاهتمام بالاستدامة البيئية-النهوض بالبنية التحتية من شبكات النقل ، الاتصالات.

(٨) دراسة السوق المحلى للتعرف على المشروعات المستقبلية وتنشيط السياحة المحلية.

(٩) إعطاء أهمية لتحفيز الاستثمارات السياحية المحلية والعربية والأجنبية.

(١٠) الاستغلال الأمثل للموارد والأصول السياحية الحضارية والتاريخية.

(١١) وجود جهاز متخصص لإدارة الأزمات لديه الكفاءات المدربة من أجل الاستعداد الدائم لمواجهة أي كارثة طارئة.

(١٢) الاهتمام بتجارب الدول الأخري لتنشيط السياحة في مصر.

المراجع:

- سلسلة قضايا اقتصادية ، **اقتصاديات القطاع السياحى فى مصر وانعكاستها على الاقتصاد القومى** ، معهد التخطيط ، ديسمبر ١٩٩٨ .
- سلوى محمد مرسى ،**أهمية القطاع السياحى وبعض الأزمات التى تعرض لها** ، المؤتمر السنوى الثانى لادارة الأزمات والكوارث ٢٥- ٢٦ اكتوبر ١٩٩٠ ، جامعة عين شمس.
- محمد حسن ، **الواقع الراهن لقطاع السياحة العربية ومرتكزات تحريره بما يتناغم والاتفاقية العامة لتجارة الخدمات(الجاتس)** ، فلسطين ، ٢٠٠١
- محمد منير حجاب ، **الأعلام السياحي** ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة،٢٠٠٣.
- محمد عبد الرحمن حجازى ، **اقتصاديات السياحة والفنادق** ، كلية التجارة ، جامعةعين شمس،١٩٩٨.
- المركز المصري للدراسات الاقتصادية ، تقرير بعنوان **نحو تعزيز تنافسية السياحة في مصر**، وزارة السياحة ، ٢٠١١/٤/١٤
- المنتدى السياحى الرابع ، **تحرير تجارة الخدمات السياحية العربية** ،الامانة الفنية للمجلس الوزارى العربى ،٢٠٠٢.
- سلوى محمد مرسى ، **أهمية القطاع السياحى وبعض الأزمات التى تعرض لها** ، المؤتمر السنوى الثانى لادارة الأزمات والكوارث ٢٥- ٢٦ اكتوبر ١٩٩٠ – جامعة عين شمس.
- كافي، مصطفى يوسف، **صناعة السياحة كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية**، دار الفرات . نينار للنشر والتوزيع ٢٠٠٦.
- محمد عثمان ابراهيم ، **تحديات المرحله ومتطلباتها** ، السودان، ٢٠٠٢.
- نبيل الروبى ، **نظرية السياحة** ، مؤسسة الثقافة الجامعية،جامعة الأسكندرية،١٩٩١.
- هشام السيد الامام، **تقييم اهتمامات ومتطلبات السائح العربى فى مصر** ، رسالة دكتوراة، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، بدون سنة.
- Tishreen University Journal for Studies and Scientific Research- Economic and Legal Sciences Series Vol. (28) No3 (2006).