

اتجاهات الرأى العام نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطي فى مصر

"دراسة ميدانية"

بإعداد الباحثة

إيمان يحيى داخلى عبد القادر

معيده بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنيا

مقدمة :

تعتبر مرحلة الانتقال الديمقراطي أكثر المراحل خطوره فى عملية التحول الى النظام الديمقراطي نظراً لإمكانية تعرض النظام فيها للانتكاسات ، حيث أن هذه المرحلة تكون ذات طبيعة مختلطة تتعايش فيها مؤسسات النظام القديم والحديث ، ويشارك كل من ذوى الاتجاهات السلطوية والديمقراطية فى السلطة عن طريق الصراع أو الإتفاق .⁽¹⁾

تعد وسائل الإعلام من الأدوات الرئيسية والفاعلة فى عملية التحول الديمقراطي من خلال إثارة وعى الجماهير بقضاياها وتعبئتها ورقابتها وتوجيهها بشكل يساهم فى تكوين وتشكيل الرأى العام ووضع أجندته تجاه هذه القضايا المتعلقة بالتحول الديمقراطي، حيث إن ممارسة الديمقراطية إنما تعتمد على المعرفة والمعلومات ، فالمواطنون الذين لديهم المعلومات قادرون على المشاركة فى الحياه السياسية وعملية صنع القرار .

وفى مصر جاءت المواقع الإخبارية فى مقدمة المصادر التى لعبت دوراً مهماً فى تزويد الجمهور وصانعى القرار بالمعلومات حول الأحداث والأزمات المتلاحقة التى تمر بها بعد أحداث ثورة يناير 2011 ، حيث أدت هذه المواقع دوراً مهماً وحيوياً فى متابعة أخبار قضايا التحول الديمقراطي بداية من نقل أخبار وأحداث الثورة التى تحفز الرأى العام على الخروج والمشاركة ومتابعة أخبار التظاهرات فى مختلف أنحاء مصر ، مروراً بأحداث المرحلة الانتقالية الدقيقة التى تمر بها مصر نحو

الديمقراطية ، مما جعل هذه المواقع تشكل ظاهرة إعلامية جديدة بالملاحظة والدراسة ، وإزاء ما سبق تبدو الأهمية البالغة لرصد اتجاهات الرأى العام نحو هذه المعالجة وتقييمهم لدور هذه المواقع .

أولاً : مشكلة الدراسة :

تبلورت المشكلة البحثية فى رصد وقياس اتجاهات المبحوثين نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطى ، بهدف تقييم أدائها من قِبَل جمهورها، والكشف عن اتجاهات المبحوثون نحو معالجة هذه المواقع لقضايا التحول الديمقراطى ومدى قدرتها على تلبية احتياجاتهم، بالإضافة إلى رصد مقترحاتهم لتطوير هذه المواقع.

ثانياً : أهمية الدراسة :

1) تأتي أهمية الدراسة من أهمية الوسيلة التى تتناولها حيث لعبت وسائل الإتصال الحديثة العديد من الأدوار السياسية والإجتماعية فى ثورة 25يناير وخطورة دورها فى وقت الأزمات والوقت الراهن، مما جعل لهذه المواقع دوراً مهماً فى الإطلاع على الأخبار والمعلومات عن مختلف القضايا والأحداث .

2) يمكن لهذه الدراسة أن تنبه القائمين على المواقع الإلكترونية باتجاهات الجمهور نحوها بالإضافة إلى تقييمهم لهذه المواقع فى معالجتها لقضايا التحول الديمقراطى فى مصر ، حيث إن الدراسات التى تجرى لمعرفة آراء واتجاهات الجمهور فى وسائل الاتصال تشكل أهمية كبيرة للمؤسسات الاعلامية فى معرفة ما تبثه من رسائل إعلامية إلى جمهورها وتشخيص ما تلاقية هذه الرسائل من قبول أو رفض وتحديد الأمور السلبية والايجابية.

3) ترتبط هذه الدراسة إرتباطاً وثيقاً بالفترة الانتقالية الحالية التى تمر بها مصر ، حيث تحتل قضايا التحول الديمقراطى مكان الصدارة فى الجدل الثائر على الساحة السياسية المصرية وذلك لما لها من دور بالغ فى إقامة ديمقراطية حقيقية بالإضافة إلى أن التحول الديمقراطى ضرورة حتمية يفرضها الواقع الحالى .

ثالثاً : أهداف الدراسة:

تهدف تلك الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في رصد وتحليل وتفسير اتجاهات الباحثين نحو تلك المعالجة

ويندرج من هذا الهدف الرئيسى عدة أهداف فرعية منها :

1. التعرف على أهم المواقع الإلكترونية التى يفضل الباحثون الدخول عليها لمتابعة قضايا التحول الديمقراطى فى مصر .
2. رصد أهم قضايا التحول الديمقراطى التى يتابعها الباحثون فى المواقع الإلكترونية.
3. الكشف عن اتجاهات الباحثون نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطى فى مصر .
4. التعرف على مدى مشاركة الباحثين بالرأى والحوار فى موضوعات التحول الديمقراطى التى تقدمها المواقع الإلكترونية
5. الكشف عن التأثيرات الناتجة عن متابعة الباحثين لقضايا التحول الديمقراطى من خلال المواقع الإلكترونية
6. دراسة مقترحات الباحثون لتطوير المواقع الإلكترونية على الإنترنت .

رابعاً : تساؤلات الدراسة :

- فى ضوء تحديد مشكلة البحث وأهدافه تتحدد تساؤلات الدراسة على النحو التالى :
1. ما هى أهم المواقع الإلكترونية التى يفضل الباحثون الدخول عليها لمتابعة قضايا التحول الديمقراطى فى مصر
 2. ما هى أهم قضايا التحول الديمقراطى التى يتابعها الباحثون فى المواقع الإلكترونية.
 3. ما هى اتجاهات الباحثين نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطى فى مصر .
 4. ما مدى مشاركة الباحثون بالرأى والحوار فى موضوعات التحول الديمقراطى التى تقدمها المواقع الإلكترونية
 5. ما هى التأثيرات الناتجة عن متابعة الباحثون لقضايا التحول الديمقراطى من خلال المواقع الإلكترونية

6. ما هي مقترحات المبحوثون لتطوير المواقع الإلكترونية على الإنترنت .

متغيرات الدراسة :

فيما يلي عرض للمتغيرات الوسيطة والتابعة والمستقلة في هذه الدراسة:

جدول رقم (1)
بوضع المتغيرات الوسيطة والتابعة والمستقلة للدراسة

متغيرات الدراسة		
المتغير التابع	المتغيرات الوسيطة	المتغير المستقل
اتجاهات المبحوثين نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطي	وتتمثل في المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين (النوع ، السن ، الدخل ، المؤهل ، التوجه السياسي) مستوى المعرفة بقضايا التحول الديمقراطي .	التعرض للمواقع الإلكترونية

خامساً : الدراسات السابقة :

تسعى عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي إلى إثراء البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة ، ومن هنا تم تقسيم الدراسات السابقة إلى المحاور التالية :

1. دراسات تناولت معالجة المواقع الإلكترونية للقضايا السياسية والتحول الديمقراطي .
2. دراسات تناولت استخدام الجمهور للإنترنت في الحصول على المعلومات السياسية

المحور الأول : الدراسات التي تناولت معالجة المواقع الإلكترونية للتحول الديمقراطي :

1. أهتمت دراسة (السيد عبد الرحمن علي ، 2015) (2) برصد العلاقة بين ملكية وسائل الاعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار السياسي من خلال الوقوف على تأثير نمط ملكية وسائل الإعلام في طرق معالجة هذه الوسائل لقضايا التحول الديمقراطي في مصر. و أظهرت نتائج الدراسة أن الوسائل الإعلامية تميل إلى معالجة قضايا التحول الديمقراطي من منظور إقتصادي سياسي يخدم مصالح مالكيها ، حيث أن هذه الوسائل قد

اختلفت في المعالجة والتناول بطريقة أو بأخرى ، ولكن لم تختلف في الغاية النهائية ، وهي الحفاظ على مصالح أصحاب الوسائل الإعلامية ومالكيها أنفسهم .

2. سعت دراسة (أماني محمد أحمد ، 2015)⁽³⁾ إلى التعرف على صورة المجلس العسكري في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية خلال الفترة من يناير 2011م، وحتى يونيو 2012م، وهي الفترة الإنتقالية التي أدار فيها المجلس الأعلى للقوات المسلحة شئون البلاد بعد 25 يناير 2011م، وقد إستخدمت الدراسة منهج المسح، من خلال إستمارة تحليل المضمون، وأوضحت النتائج أن الصحف الخاصة جاءت أكثر اهتمامًا من الصحف القومية والحزبية، في تغطيتها الصحفية للموضوعات والقضايا المتعلقة بالمجلس العسكري، وجاءت صحيفة المصري اليوم هي الأكثر إهتمامًا من الصحف محل الدراسة.

3. هدفت دراسة (Ruoxi Liu، 2015)⁽⁴⁾ للكشف عن العلاقة الديناميكية بين وسائل الإعلام والمحاكم في الصين ، واستخدمت دراسة الحالة لمحاكمة (yao Jiixin) وهو شاب يُحاكم بتهمة القتل الشنيع بشكل خاص من خلال تحليل المحتوى النوعي للمقالات في ثلاث صحف. وتوصلت هذه الدراسة أن العلاقة بين وسائل الإعلام والمحاكم في الصين في طريقها للتغير، وأصبح الجمهور لاعباً مهم في هذه العلاقة ، وفي هذا الإطار فإن وسائل الإعلام والمحاكم أصبحت أكثر إستجابته للرأى العام ، ويرجع ذلك إلى وجود حراك جديد في الصين وجاء ذلك مع تطور المنتديات ومنصات وسائل الإعلام الإجتماعى في الصين والذى يسمح للمواطنين للوصول إلى مصادر متنوعة من المعلومات والسماح لهم بالتعبير عن آرائهم في جميع القضايا وخاصة السياسية والإجتماعية منها .

4. سعت دراسة (Matthew A. placek، 2014)⁽⁵⁾ إلى معرفة تأثير الإنترنت في ترسيخ الديمقراطية في أوروبا الوسطى والشرقية ، واستخدمت هذه الدراسة استطلاعات رأى في عشر دول في أوروبا الوسطى والشرقية.

وكشفت نتائج الدراسة إلى أن الإنترنت قادر على تعزيز الديمقراطية ودعم المعايير الديمقراطية في المجتمعات الغير ديمقراطية ، كما أشارت النتائج أيضاً أن التفاعل الاجتماعى على الإنترنت يزيد من فرصة المواطنين لمساءلة النخب السياسية من خلال توفير مساحة مفتوحة للمعارضة

السياسية ، فيمكن للإنترنت تعزيز الديمقراطية بشكل مفيد بما يخلق فرصاً في التأثير في القادة من خلال عقد مساءلة لهم من قبل الجمهور .

5. وتوصلت دراسة (Ira David، 2014) ⁽⁶⁾ أن لوسائل الإعلام الاجتماعي دور مؤثر على الصعيدين المحلي والدولي من خلال التواصل مع مجموعات كبيرة من الناس . وتوصلت الدراسة في حالة إيران أن وسائل التواصل الاجتماعي فعالة كأداة اتصال وتعبئة ولا يمكن أن تكون فعالة في التحول الديمقراطي ، أما في حالة مصر لعبت وسائل الإعلام الاجتماعي دوراً في الاتصالات ومرحلة التعبئة للاحتجاجات ولكن انزلقت مرة أخرى للاستبداد ، وفي حالة نيبال Nepal توصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة أو ارتباط بين وسائل الإعلام الاجتماعي والإندماج في الديمقراطية ، وأخيراً في حالة جنوب أفريقيا وتوصلت الدراسة إلى أنه بالرغم من التحديات إلا أن لديها الموارد لتطوير وسائل الإعلام الاجتماعي والديمقراطية ، ويمكن القول أن وسائل الإعلام الاجتماعي سوف تلعب دوراً متزايداً في التحول الديمقراطي في المستقبل .

6. اعتمدت دراسة (2014 Di Pei) ⁽⁷⁾ على دراسة الحالة من احتجاجات **Wukan** للكشف التطبيقي العملي للرقابة على الإنترنت في الصين من حيث الاخبار السياسية ، وأجرت هذه الدراسة 12 مقابلة في محاولة لتحديد الوعي ووجهات النظر حول كيفية تأثير الرقابة على الحياة اليومية للأفراد الصينيين.

وتوصلت الدراسة من خلال هذه المقابلة أنها تميل إلى الاتجاه النقدي في عرض الأخبار السياسية ، بالإضافة إلى أن هذه الرقابة يكون لها تأثير على اتجاهات الأفراد الصينيين نحو وسائل الإعلام .

7. خلصت دراسة (شرين محمد كدواني ، 2014) ⁽⁸⁾ إلى أن صفحة (كلنا خالد سعيد) وحركة (شباب 6 أبريل) ساهمتا بدور كبير في الدعوة للتغيير والتحول الديمقراطي في مصر، ونجحتا في توظيف مختلف أدوات النشر التي يقدمها موقع الفيس بوك، لحشد وتعبئة المواطنين للمشاركة في ثورة 25 يناير 2011م للمطالبة بالحقوق المنقوصة والاحتجاج على سياسات النظام الحاكم وهي الأدوات التي استمرت الصفحتان في توظيفها خلال المرحلة

الانتقالية بعد الثورة للضغط على المجلس العسكرى للإسراع فى تحقيق باقى مطالب الثورة وإجراءات التحول الديمقراطى.

8. سعت دراسة (أحمد صالح عبد القادر ، 2014)⁽⁹⁾ إلى تحديد مدى تأثير المواقع الإخبارية فى تدعيم عملية الإصلاح السياسى فى الأردن فى الفترة (2001-2014) من وجهة نظر الإعلاميين فى الاردن.

وكشفت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية فى الاتجاهات نحو دور المواقع الإخبارية فى تدعيم عملية الإصلاح السياسى يرجع إلى اختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع والسن والمؤهل العلمى).

9. هدفت دراسة (Sanyarat Meesuwan، 2013)⁽¹⁰⁾ إلى التعرف على دور الإنترنت فى تطوير الديمقراطية فى تايلاند ، ووظفت هذه الدراسة منهجيات البحث الكمية والنوعية للإجابة على تساؤلات الدراسة، وقامت بتحليل محتوى مواقع الأحزاب السياسية ، اعتمدت هذه الدراسة على العينة العشوائية البسيطة ، وتوصلت الدراسة إلى أن الأفراد الذين لم يسبق لهم الوصول للإنترنت ينتمون إلى الطبقات الفقيرة فى المجتمع ، كشفت نتائج الدراسة أيضاً عن العلاقة السلبية بين الإنترنت والمشاركة السياسية ، بعبارة أخرى فإن الإنترنت لم يسهم فى تنمية الديمقراطية .

10. توصلت دراسة (David Ingenito، 2010)⁽¹¹⁾ إلى أن موقع الفيس بوك يسهل من عملية الحوار الديمقراطى ، لكونه يفرد مساحات افتراضية واسعة لمناقشة موضوعات سياسية مختلفة ، كما توصلت إلى أن موقع فيس بوك مرشح بقوة لأن يكون خطوة قادمة مهمة نحو الديمقراطية وأن يجتذب الأجيال القادمة للخطاب السياسى فيه لكونه ملائماً لهم.

المحور الثانى : الدراسات التى تناولت إستخدام الجمهور للإنترنت فى الحصول على

المعلومات السياسية

1. سعت دراسة (Shelley Boulianne 2016)⁽¹²⁾ للتعرف على كيفية استخدام الشباب للأخبار على الانترنت وتسليط الضوء على استخدام الأخبار عبر المواقع الإخبارية ومواقع التواصل الإجتماعى ، واعتمدت على صحيفة الإستقصاء كأداة لجمع البيانات

وتوصلت الدراسة إلى أن الأخبار عبر الإنترنت تؤثر بشكل غير مباشر على المشاركة في الحياة المدنية والسياسية حيث يمكنها مخاطبة جميع فئات المجتمع وهذه التأثيرات تكون أكثر وضوحاً في التصويت والمقاطعة ، كما أوضحت الدراسة أن هناك اختلافات واضحة فيما يتعلق بالنوع والإعتماد على الإنترنت كمصدر للمعلومات السياسية .

2. هدفت دراسة (Wenwen Shi، 2016)⁽¹³⁾ للتعرف على تأثير الإنترنت على الحياة السياسية في أكثر البلدان التي لا يوجد بها ديمقراطية من خلال اختبار الفرضيات حول التأثير السياسي للإنترنت على المناطق الريفية في الصين ، وكشفت نتائج الدراسة أن التعرض على المدى القصير لشبكة الإنترنت فشل في تغيير المعتقدات السياسية للمشاركين ، كما أظهرت نتيجة الإختبار البعدي في المجموعة الأولى إلى زيادة المعرفة السياسية وتحسنت المجموعة الأولى إلى حد كبير في الإختبار البعدي من 17% إجابات صحيحة إلى 45% ، وتوصلت الدراسة إلى أن قراءة الأخبار على شبكة الإنترنت حتى لفترة قصيرة يمكن أن يحسن المعرفة السياسية للمواطنين.

3. سعت دراسة (سعيد مفتاح حمد ، 2016)⁽¹⁴⁾ للتعرف على مدى اعتماد الشباب الليبي على مواقع القنوات الفضائية العربية في الحصول على معلوماتهم السياسية وتشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا السياسية، وأشارت نتائج الدراسة الميدانية إلى ارتفاع استخدام شبكة الإنترنت بين المبحوثين ، والتي تتراوح بين المشاهدة غير المنتظمة أحياناً ، والمشاهدة المنتظمة دائماً، كما خلصت الدراسة إلى نتيجة مفادها أن هناك علاقة بين درجة متابعة المبحوثين لموقع الجزيرة نت وموقع قناة العربية وموقع قناة ليبيا الوطنية على شبكة الإنترنت والأطر المعرفية التي يتبناها الجمهور نحو القضايا السياسية الليبية عينة الدراسة.

4. سعت دراسة (Fatima AlSalem، 2015)⁽¹⁵⁾ لبحث العلاقة بين استخدام الإنترنت والمشاركة السياسية للمرأة الكويتية ، وذلك باستخدام عينة عشوائية من 800 امرأة كويتية ، من خلال دراسة إستقصائية لمعرفة سلوك استخدام المرأة لوسائل الإعلام الرقمية، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستويات المشاركة السياسية للمرأة الكويتية سواء على الإنترنت أو غير الإنترنت منخفضة جداً ، بسبب التنشئة الإجتماعية والثقافية ، كما كشفت الدراسة أيضاً أن

الخصوصية على شبكة الإنترنت مرتبطة بشكل كبير مع المستويات العليا للمشاركة عبر الإنترنت مما يوفر لهم فرصة للتعبير عن الآراء وتشكيل الاتجاهات السياسية .

5. تناولت دراسة (خالد صلاح عبد الرحمن ، 2014)⁽¹⁶⁾ مدى اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على المواقع الإلكترونية الإخبارية في التماس المعلومات نحو القضايا السياسية ، واعتمدت على منهج المسح لعينة عمدية ، حيث بلغ حجم العينة 346 مفردة ، وكشفت نتائج الدراسة أن طلبة الجامعات الثلاث يعتمدون على المواقع الإلكترونية الإخبارية الأردنية بتشكيل الوعي السياسى لديهم ، وبينت النتائج أن المواقع الإلكترونية الإخبارية لا تساهم في زيادة الرغبة لدى طلبة الجامعات الأردنية في الانضمام للأحزاب السياسية .

6. إستهدفت دراسة (صابر حسن ، 2014)⁽¹⁷⁾ إلى توصيف طبيعة العلاقة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية اليمنية والعربية محل الدراسة لدى الشباب اليمنى ، وتوصلت الدراسة إلى أن المواقع الإخبارية لم تساعد في إغلاق الفجوة المعرفية بين الباحثين بناءً على متغيرات العمر والتعليم كمتغيرات ديموغرافية ، ومتغيرات التعرض ، والإهتمام بالقضايا والمضامين السياسية باختلاف نوعها محلية أو إقليمية .

7. تناولت دراسة (مروه شبل عجيزة ، 2012)⁽¹⁸⁾ رصد وتحليل الدور الذى لعبته وسائل الإتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأى العام المصرى نحو ثورة 25يناير من خلال توجهات وتقييم النخبة المصرية لهذا الدور، وأظهرت نتائج الدراسة أن النسبة الأكبر من النخبة المصرية يتابعون وسائل الإعلام الإلكتروني ، كما اثبتت أن النسبة الأكبر من الباحثين يعتمدون على الوسائل الإلكترونية كمصدر للمعلومات ، حيث أن نصف الباحثين يرون أن الوسائل الإلكترونية لديها القدرة على التعبئة السياسية للرأى العام بشكل كبير .

تعقيب الباحثة على الدراسات السابقة :

— أكدت نتائج الدراسات السابقة على زيادة الإهتمام بوسائل الإعلام الجديدة وخاصة المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت والتي احتلت المرتبة الأولى في تفضيلات الجمهور للحصول على المعلومات والأخبار الفورية وخاصة المعلومات السياسية ومدى اعتمادهم على تلك المواقع

، مما دفع الباحثة للتعرف على اتجاهات جمهور هذه المواقع نحو تناولها لقضايا التحول الديمقراطي .

— يتضح من الدراسات السابقة أن معظم الدراسات الخاصة بقياس الاتجاهات مرتبطة بقياس اتجاه النخبة أو الصفوة على اعتبار أنهم أكثر الفئات تعليماً وثقافة ، بينما سعت الدراسة الحالية إلى تقييم أداء هذه المواقع من قبل جمهورها على اعتبار أنهم فئة لا يمكن الاستهانة بهم وأنهم يمثلون صوت الشعب الذي يمكن الانصات إليه والاستجابة لمطالبه .

— من حيث الإجراءات المنهجية : كان منهج المسح هو الشائع في معظم الدراسات الإعلامية ، لكونها تنتمي إلى نوعية الدراسات الوصفية ، بالإضافة إلى المنهج المقارن ، والمنهج التجريبي الذي شاع استخدامه في الدراسات الأجنبية .

سادساً: المفاهيم والتعريفات الإجرائية للدراسة :

الموقع الإخباري الإلكتروني :

ويكون ذات عنوان ثابت على الشبكة العنكبوتية ، و متاحاً لمستخدمي الشبكة بالجمان ، أو مقابل الإشتراك ، فهو يقدم الأخبار ويعرض معلومات عن الأحداث الجارية في العالم ، معتمداً على شبكة من المراسلين أو من خلال الإشتراك في وكالات الأنباء ، فهو يهدف إلى نشر الأخبار ، وتحليلها على صفحات الموقع بشكل دوري .

الإتجاه:

هو حالة من الإستعداد العقلي والعصبي يتكون من خلال الخبرة ويؤثر تأثيراً مباشراً وديناميكياً على إستجابات الفرد لكل الأشياء والمواقف التي تربط بها ، ويقصد بها في هذه الدراسة التعرف على موقف وإتجاه الرأي العام عينة الدراسة نحو المعالجة الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطي ،

الرأى العام :

يتمثل الرأى العام في هذه الدراسة على مستخدمى المواقع الإلكترونية على الإنترنت لتقييم تلك المواقع من قبل جمهورها، والتعرف على إحتياجاتهم الآنية والمستقبلية من تلك المواقع .

التحول الديمقراطي:

هو الانتقال من نظام حكم تسلطى إلى نظام حكم ديمقراطى مع ضرورة توافر حقوق وحرىات اقتصادية واجتماعية يتمتع بها المواطنون بجانب الحقوق السياسية.

سابعاً : نوع الدراسة:

وفقاً لطبيعة المشكلة المقترحة تنتمى هذه الدراسة إلى حقل **الدراسات الوصفية** حيث تسعى إلى توصيف وتحليل اتجاهات الباحثين نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطى فى مصر ، وذلك لجمع البيانات والمعلومات حول هذا الموضوع وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها أو إصدار تعليمات بشأنها.

ثامناً : منهج الدراسة :

منهج المسح الإعلامى :

يعد المسح أفضل منهج بحثى متاح للدراسات الاجتماعية للحصول على معلومات وبيانات أصلية لوصف مجتمع كبير قد يكون من الصعب إجراء ملاحظة مباشرة عليه (23) ، وتستخدم هذه الدراسة المنهج المسحى ، بهدف مسح عينة من مستخدمى المواقع الإلكترونية للتعرف على اتجاهاتهم نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطى .

تاسعاً : مجتمع وعينة الدراسة :

1. مجتمع الدراسة الميدانية :

طبقت هذه الدراسة على مجتمع مستخدمى المواقع الإلكترونية على الإنترنت ويرجع السبب وراء إختيار هذه الفئة لتطبيق الدراسة بسبب قدرتهم على تقييم تلك المواقع وذلك من خلال تعرضهم لها و إدراكهم للواقع الفعلى لآداء تلك المواقع وتقييم خدماتها، والوقوف على درجات القوة والضعف فيها وتوضيحها للتغلب على الصعوبات ودعم نقاط القوة وتحقيق القدر الأكبر من طموحات الجمهور والإستفادة من مقترحاتهم لتطوير تلك المواقع وذلك لتحقيق قدر أكبر من الحيادية والموضوعية .

2. عينة الدراسة الميدانية :

نظراً لإتساع المجتمع فقد تم سحب عينة بشكل عمدي ممن يستخدمون ويتابعون المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، واستبعاد غير المستخدمين وذلك للوصول إلى النتائج التي تسعى هذه الدراسة إلى تحقيقها ، حتى تتحقق الاستفادة الكاملة من إجابتة على التساؤلات التي تضمنتها الإستمارة.

وقد إعتمدت الباحثة في إختيار عينة الدراسة الميدانية على العينة العمدية من مستخدمي المواقع الإلكترونية، وهي العينة التي تقوم فيها الباحثة بإختيار مفردات العينة حسب سمات محددة ، ويستبعد من لا تتوفر فيهم هذه السمات (24).

حجم العينة واسلوب إختيارها

وأجريت الدراسة على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من مستخدمي المواقع الإلكترونية على الإنترنت، وقد إعتمدت الباحثة على عينة كرة الثلج Snowball Sample في إختيار المبحوثين ، وفي هذا النوع من العينات يلجأ الباحث إلى البداية بفرد واحد تنطبق عليه مواصفات العينة ، ثم يُطلب منه أن يدلّه على شخص آخر مثله ، وعندما يقابل ذلك الشخص الآخر فإنه يطلب منه على أن يدلّه على كيفية مقابلة أشخاص آخرين مثله وهكذا حتى تكتمل لدية عينة البحث.

الإطار الزمني لتطبيق الدراسة

طبقت هذه الدراسة في فترة زمنية إمتدت إبتداءً من شهر ديسمبر 2015 إلى شهر فبراير 2016 .

أدوات جمع البيانات

أداة الاستقصاء

واعتمدت الباحثة في جمع بيانات الدراسة على أداة الإستبيان للتعرف على معدلات تعرض المبحوثين للمواقع الإلكترونية واتجاهاتهم نحو معالجة هذه المواقع لقضايا التحول الديمقراطي وتقييمهم لها .

نتائج الدراسة

وفيما يلي عرض للنتائج العامة للدراسة الميدانية ، والتي تتكون من مجموع من التكرارات والنسب المئوية البسيطة لكل سؤال من الأسئلة التي تمت صياغتها داخل صحيفة الإستقصاء الخاصة بالدراسة الميدانية : والتي جاءت كالتالي :

أولاً : بداية متابعة المبحوثين للمواقع الإلكترونية على الإنترنت :-

جدول رقم (1)

بداية استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	ك	بداية استخدام المواقع الإخبارية
1.00220	3.0900	8.5	34	أقل من سنة
		20.5	82	من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات
		24.5	98	من ثلاث سنوات إلى خمس سنوات
		46.5	186	أكثر من خمس سنوات
		100.0	400	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق رقم (1) إلى ارتفاع معدل بداية استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية ، مما يعكس مهاراتهم في التعامل معها ، إذ أوضحت البيانات أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة بدأوا استخدام المواقع الإلكترونية من أكثر من خمس سنوات ، وهو ما يعكس ارتفاع معدل استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية ، والذي يأتي متوكباً مع ارتفاع معدلات الاستخدام العام لشبكة الإنترنت في الأونة الأخيرة ، وهذا ما أكدته دراسة (Chee Youn Kang , 2010)⁽¹⁹⁾ أن هناك تزايد مستمر في استخدام الإنترنت بشكل عام ، والمواقع الإلكترونية بشكل خاص .

ثانياً : مدى متابعة قضايا التحول الديمقراطي من خلال المواقع الإلكترونية :-

جدول رقم (3)

مدى متابعة المبحوثين لقضايا التحول الديمقراطي من خلال المواقع الإلكترونية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	ك	مدى متابعة قضايا التحول الديمقراطي
.64501	2.4000	8.75	35	نادراً
		42.5	170	أحياناً
		48.75	195	دائماً
		100.0	400	الإجمالي

يشير الجدول السابق رقم (3) أن جميع مفردات العينة يتابعون قضايا التحول الديمقراطى من خلال المواقع الإخبارية ، منهم (48.75%) يتابعون قضايا التحول الديمقراطى بشكل منتظم دائماً ، (42.5%) يتابعونها أحياناً، وذلك فى مقابل (8.75%) يتابعون تلك القضايا نادراً ، وهذه النتيجة توضح مدى إهتمام عينة الدراسة بعملية التحول الديمقراطى ، كما توضح وعيهم بخطورة هذه المرحلة التى تمر بها مصر .
وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (ندية عبد النبى محمد 2013)⁽²³⁾ حيث توصلت إلى أن (53%) من الشباب يهتمون بأحداث التحول الديمقراطى إلى حد ما فى مقابل (43%) يهتمون بدرجة كبيرة.

● أهم قضايا التحول الديمقراطى التى يتابعها المبحوثين فى المواقع الإلكترونية

يوضح الجدول التالى رقم(4) أهم قضايا التحول الديمقراطى التى يتابعها المبحوثين ، فنلاحظ اهتمام المبحوثين بالأوضاع الأمنية فى المرتبة الأولى ويمكن إرجاع ذلك لارتباط خطوات وجهود التحول الديمقراطى بتصاعد مظاهر العنف وخاصة بعد ثورة 25 يناير 2011 و30 يونيو 2013 وهذه النتيجة منطقية من حيث أن أهم شئ يبحث عنه المواطن هو الأمن و الأمان قبل أى شئ ، ثم تأتى قضية متابعة قضايا الفساد فى المرتبة الثانية ويشير ذلك إلى اهتمام عينة الدراسة بالقضاء على الفساد التى تعتبر من مؤشرات عملية التحول الديمقراطى ، ثم جاءت متابعة الأداء الحكومى فى المرتبة الثالثة ، ونلاحظ تراجع إهتمام عينة الدراسة بالمشاركة السياسية ، وتراجع اهتمامهم أيضاً بقانون الإرهاب وقانون الخدمة المدنية والعدالة الاجتماعية .

جدول رقم (4)

أهم قضايا التحول الديمقراطى التى يتابعها المبحوثون

الترتيب	النسبة من المجموع الكلى 400	ك	أهم القضايا
1	58.8	235	الأوضاع الأمنية
2	55.5	222	متابعة قضايا الفساد
3	51.5	206	متابعة الأداء الحكومى
4	36.0	144	حقوق الانسان
5	32.8	131	المحاكمات والشؤون القضائية
6	31.8	127	المشاركة السياسية
7	30.5	122	قانون الإرهاب

رابعاً : المواقع الإلكترونية الإخبارية المفضلة لدى المبحوثين :-

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن أكثر المواقع الإلكترونية تفضيلاً لدى عينة الدراسة هو موقع اليوم السابع ، حيث يتميز موقع اليوم السابع بقدرته على تحديث المعلومات باستمرار وتوفيرها للمستخدم مما يمثل أكبر عوامل النجاح للموقع ، يليه موقع (CNN) بالعربية ويرجع ذلك لشهرة الموقع ، إضافة إلى الحرفية العالية والسبق الإعلامي الذي يتميز به الموقع، في حين جاء موقع الوفد في المرتبة الأخيرة من حيث درجة تفضيل المبحوثين وهو ما يمكن تفسيره بطبيعة التوجه الأيديولوجي لمواقع الصحف الحزبية وتركيزها على قضايا الحزب الذي تصدر عنه وإستراتيجياته ، حيث تفقد هذه الأحزاب مصداقيتها لدى الجمهور .

جدول رقم (5)

أهم المواقع التي يفضلها المبحوثين في الحصول على معلومات حول التحول الديمقراطي في

مصر

الترتيب	النسبة من المجموع الكلي 400	ك	تفضيلات المبحوثون
1	71.75	287	موقع اليوم السابع
2	54.25	217	موقع شبكة (CNN) بالعربية
3	48.75	195	موقع العربية نت
4	44.25	177	موقع BBC بالعربية
5	41.25	165	بوابة الأهرام الإلكترونية
6	36	144	موقع مصر اوى
7	28.25	113	موقع الجزيرة مباشر
8	17.25	69	موقع الأخبار
9	16.5	66	موقع الحرة
10	11	44	المصرى اليوم
11	5.25	21	بوابة الوفد الإلكترونية

خامساً: كيفية متابعة المبحوثين لقضايا التحول الديمقراطي من خلال المواقع الإلكترونية :

تبين من جدول رقم (6) أن نسبة (43%) من إجمالي عينة الدراسة حرصوا على قراءة المواضيع المتعلقة بالتحول الديمقراطي كاملة مع مشاهدة الصور والفيديوهات ومتابعة التعليقات عليها ، مما يعكس وعى المبحوثين بخطورة تلك المرحلة التي تمر بها مصر ، ومدى حرصهم بمتابعة الموضوع بالكامل واهتمامهم بالوسائط المتعددة التي توفرها لهم الوسيلة من صور

وفيدويها وقراءة تعليقات المستخدمين الأخرين أو الحديث معهم، وهو ما يعكس السمات التفاعلية الحديثة التي منحها شبكة الإنترنت والتي تعتبر التفاعلية هي من أبرز مظاهرها ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (شريهان محمد توفيق 2009) (24) والتي توصلت أن المبحوثين أعتادوا اثناء التماسهم للمعلومات السياسية من شبكة الإنترنت على قراءة الموضوعات قراءة متفحصة في المرتبة الأولى ومشاهدة الصور في مرتبة متدنية.

جدول رقم (6)

كيفية متابعة عينة الدراسة لقضايا التحول الديمقراطي من خلال المواقع الإلكترونية

الترتيب	%	ك	كيفية المتابعة
1	43.0	172	أحرص على قراءة الموضوع بالكامل مع مشاهدة الصور والفيديوهات ومتابعة التعليقات عليها.
2	22.0	88	أقرأ عناوين الموضوعات والمقدمات فقط.
3	13.25	53	أكتفى بقراءة العناوين ومشاهدة الصور والفيديوهات فقط.
4	12.25	49	أكتفى بقراءة عناوين الموضوعات فقط.
5	9.5	38	أشاهد الصور أو الفيديو المتعلقة بالموضوعات فقط.
	400		الإجمالي

● مدى مشاركة المبحوثين بالرأى والحوار في موضوعات التحول الديمقراطي التي تقدمها المواقع الالكترونية : -

جدول رقم (7)

مدى تفاعل عينة الدراسة في موضوعات التحول الديمقراطي التي تقدمها المواقع الإلكترونية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	ك	مدى التفاعل
.74254	1.6225	53.5	214	نادراً (انتقل للسؤال رقم 18)
		30.75	123	أحياناً (انتقل للسؤال رقم 16 ثم 17)
		15.75	63	دائماً (انتقل للسؤال رقم 16 ثم 17)
		100.0	400	الإجمالي

يتضح من الجدول رقم (7) مدى تفاعل المبحوثين مع موضوعات التحول الديمقراطي التي تقدمها المواقع الإخبارية ، حيث تبين أن أكثر من نصف حجم العينة نادراً ما يتفاعلون مع موضوعات التحول الديمقراطي بنسبة (53.5%) ، وهذا يدل على تفاعل المستخدمين مع الأخبار والموضوعات المنشورة فقط عندما يجدون الرغبة في عمل ذلك ، وليس دائماً فليس

كل الأخبار تستحق أن يتم التعليق عليها والبعض يكتفى بمشاهدة تعليقات الآخرين أو مشاهدة الموضوعات فقط.

- أشكال التفاعل التي يستخدمها المبحوثين عند تعرضهم لموضوعات التحول الديمقراطي بالمواقع الإلكترونية : -

جدول رقم(8)

أشكال التفاعل التي يستخدمها المبحوثين

الترتيب	%	ك	اشكال التفاعل
1	68.28	127	كتابة تعليقcomment على المواد المنشورة.
2	58.06	108	مشاركة share المواد المنشورة على صفحات التواصل الاجتماعي.
3	39.25	73	التصويت على استطلاعات الرأي الموجودة على الموقع .
4	26.34	49	الحوار مع المستخدمين من خلال التعليقات والرد عليها.
5	5.91	11	التواصل مع إدارة الموقع.
6	1.07	2	أخري
	186		الإجمالي

تكشف بيانات الجدول رقم (8) أشكال التفاعل التي يستخدمها المبحوثين عند تعرضهم لقضايا التحول الديمقراطي في مصر ، حيث يفضل أكثر من نصف حجم العينة كتابة تعليقcomment على المواد المنشورة ، يليها مشاركة share المواد المنشورة على صفحات التواصل الاجتماعي ، حيث أتاحت المواقع الإخبارية خدمة إمكانية مشاركة الموضوع على صفحات التواصل الاجتماعي من خلال وجود الأيكونات المتعلقة بشبكات التواصل مرفقة مع كل موضوع ومن خلالها تتم عملية المشاركة ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Pablo J. Boczkowski & Eugenia Mitchelstein, 2012)⁽²⁵⁾ حيث أشارت إلى تفاعل المستخدمين مع المواقع الإلكترونية من خلال التعليق على الأخبار وخاصة في فترة النشاط السياسي . وأظهرت دراسة (Young Ju Kim , 2012)⁽²⁶⁾ أن التفاعلية من خلال تعليقات الآخرين لها دور هام في إدراك الرأي العام حول قضية ما .

- أسباب تفاعل المبحوثين مع موضوعات التحول الديمقراطي التي تقدمها المواقع

الإخبارية:

جدول رقم(9)

أسباب تفاعل عينة الدراسة مع موضوعات التحول الديمقراطي

الترتيب	%	ك	أسباب التفاعل
1	82.80	154	لأعبر عن رأيي بحرية في كل الموضوعات المطروحة للنقاش.

2	42.47	79	لتقديم أفكارى ومقترحاتى حول موضوعات التحول الديمقراطى.
3	36.02	67	لتوجيه ملاحظاتى وانتقاداتى حول الموضوعات المطروحة.
4	22.04	41	للتعبير عن دعمى لمواقف قيادة سياسية معينة
5	15.59	29	لتقديم شكاوى أعانى منها فى حياتى اليومية.
6	8.60	16	للكيد والسخرية من المخالفين لمواقفى السياسية.
7	2.15	4	أخرى
186			الإجمالى

يوضح الجدول السابق رقم(9) أسباب تفاعل المستخدمين مع موضوعات التحول الديمقراطى والمشاركة فى المواقع الإلكترونية ، حيث جاء فى المرتبة الأولى وبنسبة تفوق أكثر من نصف حجم العينة للتعبير عن الرأى بحرية فى الموضوعات المطروحة للنقاش وهذا ما وفرتة الشبكة من خلال آلية التفاعل والخدمات التى تقدمها المواقع الإخبارية ويعكس هذا مدى وعي عينة الدراسة بقضايا التحول الديمقراطى ومدى حرصهم على المشاركة وتقديم مقترحات وحاز على المرتبة الثالثة سبب توجيه الملاحظات والانتقادات حول القضايا المطروحة فى المواقع الإخبارية والمتعلقة بالتحول الديمقراطى فى حين جاءت عبارة للكيد والسخرية من المخالفين لمواقفى السياسية فى المرتبة الأخيرة.

- أسباب عدم تفاعل الباحثين مع موضوعات التحول الديمقراطى التى تقدمها المواقع الإلكترونية : تكشف بيانات الجدول التالى رقم(10) عن أسباب عدم تفاعل عينة الدراسة مع موضوعات التحول الديمقراطى ، حيث يكتفى الغالبية العظمى من الباحثين بمتابعة الموضوعات فقط دون المشاركة بالرأى أو الحوار من خلال التقنيات والخدمات التى تقدمها المواقع ، وقد يرجع ذلك لخوف الباحثين من إبداء آرائهم حول موضوعات التحول الديمقراطى ، كما يتعد الباحثون أيضاً عن التفاعل لأن كثير ما يؤدى النقاش إلى فقد الأصدقاء والمعارف ، والبعض الآخر ليس لديه وقت ، للمشاركة فى حين جاء عدم معرفة التواصل مع الموقع فى مرتبة متدنية .

جدول رقم(10)

أسباب عدم تفاعل عينة الدراسة مع موضوعات التحول الديمقراطى

الترتيب	%	ك	أسباب عدم التفاعل
1	94.39	202	أكتفى بمتابعة الموضوعات فقط
2	32.24	69	لأن كثيرا ما يؤدى النقاش إلى فقد أصدقاء أو معارف

3	28.50	61	ليس لدى وقت
4	19.63	42	لأن من يختلف معى فى رأى يلجأ إلى السخرية من رأى
5	7.94	17	عدم معرفة كيفية التواصل مع الموقع
6	5.14	11	أخري
214			الإجمالي

ثامناً : التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن متابعة المبحوثين لقضايا التحول الديمقراطي من خلال المواقع الإلكترونية :-

سابعاً : الاتجاهات نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطي في مصر :

توضح بيانات الجدول رقم (12) اتجاهات أفراد العينة الإيجابية والسلبية نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطي في مصر ، والتي قامت الباحثة بقياسها من خلال قياس اتجاهاتهم نحو مجموعة من العبارات السلبية والإيجابية التي حدد المبحوثين درجة موافقتهم أو معارضتهم لها .

ونلاحظ من الجدول التالى تصدر العبارات السلبية المتعلقة باتجاهات المبحوثين نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا

التحول الديمقراطي في مصر في المرتبة الأولى وحصول تلك العبارات السلبية على الأوزان النسبية الأعلى ، وإتفاق النسبة الأكبر من أفراد العينة عليها ، حيث تقدمت عبارة أن المواقع تتلاعب في صياغة الأخبار وفقاً لسياساتها التحريرية ، تليها عبارة الخداع في استخدام هذه المواقع للعناوين والصور وتشوية المعلومات ، ثم جاءت في المرتبة الثالثة عبارة أنها تهتم بإثارة الخلافات وتريد من حدة الصراع مما يشير إلى أن المواقع الإلكترونية لا تقوم بدورها في معالجة قضايا التحول الديمقراطي .

تاسعاً : مقترحات المبحوثين لتطوير المواقع الإلكترونية على الإنترنت :-

اتسمت أبرز مقترحات المبحوثون في الجدول رقم (13) من أجل تطوير المواقع الإلكترونية على الإنترنت بالتركيز على إتزام المواقع الإلكترونية بالأمانة والصدق في نقل الأخبار السياسية بنسبة كبيرة وصلت إلى (91.5%) مما يشير إلى وعى المبحوثين واهتمامهم

بتحرى الدقة والصدق في نقل الأخبار وهو ما يمكن تفسيره باعتقاد نسبة كبيرة من أفراد العينة أن المعلومات التي تقدم من خلال المواقع الإلكترونية لا تعتمد على مصادر واضحة ومعروفة وبعضها يكون مغرضاً وكاذباً مما يجعلها من وجهة نظر البعض مصدر مشكوك فيه وغير صادق ، وكذلك اقترح المبحوثون أن تراعى تلك المواقع التوازن من خلال طرح مختلف وجهات النظر في التعبير عن آرائها مما يدل على اهتمام المبحوثين في التعرف على كافة وجهات النظر المتعلقة بقضايا الدراسة وعدم الإكتفاء بوجهة نظر معينة أو فصيل سياسى معين.

جدول رقم (12)
اتجاهات المبحوثين نحو معالجة المواقع الإلكترونية لقضايا التحول الديمقراطي في مصر

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة												العبارات
		الإجمالي		معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1.10478	3.8775	100	400	4.0	16	10.0	40	13.8	55	38.8	155	33.5	134	تتلاعب في صياغة الأخبار وفقا لسياسة التحريرية
1.15305	3.6175	100	400	5.8	23	12.5	50	20.8	83	36.3	145	24.8	99	الخداع في استخدام العناوين والصور وتشوية المعلومات
1.17610	3.5725	100	400	6.0	24	15.3	61	17.8	71	37.5	150	23.5	94	يهتم بإثارة الخلافات وتزيد من حدة الصراع
1.14039	3.5525	100	400	6.0	24	15.8	63	14.0	56	45.5	182	18.8	75	يعتمد على أكثر من مصدر في استقاء المعلومات
1.15002	3.5275	100	400	7.8	31	13.5	54	13.8	55	48.3	193	16.8	67	تسليط الضوء على قضايا الفساد التي تحتاج إلى الإهتمام بها
1.08060	3.5150	100	400	5.5	22	15.8	63	14.0	56	51.3	205	13.5	54	يقدم لزمارة معلومات غير متاحة في وسائل الإعلام الأخرى
1.16167	3.3300	100	400	7.5	30	20.5	82	16.8	67	42.0	168	13.3	53	تقوم المواقع على نشر الوعي السياسي بين المواطنين
1.19974	3.3150	100	400	9.3	37	18.3	73	19.3	77	38.3	153	15.0	60	الإسهام في تحقيق المشاركة السياسية من خلال إتاحة المعلومات الكافية التي توّهل المواطنين للمشاركة والانتماء للأحزاب السياسية
1.22826	3.2875	100	400	10.3	41	18.0	72	20.8	83	34.8	139	16.3	65	تقوم المواقع بالكشف عن اساءة إستخدام السلطة وفساد مسؤوليها لتحقيق المنافع الشخصية
1.17022	3.1775	100	400	8.8	35	22.8	91	22.5	90	34.0	136	12.0	48	تُعبّر المواقع عن رأيها بحرية تامة في نقل المعلومات
1.19270	3.1050	100	400	10.5	42	23.8	95	21.5	86	33.3	133	11.0	44	تقوم على حماية مصالح المجتمع ومراقبة السلطة داخل المجتمع
1.23271	3.0650	100	400	9.8	39	31.0	124	14.8	59	32.0	128	12.5	50	تنتمى بالحياد والموضوعية في معالجة القضايا
1.16678	2.9550	100	400	11.8	47	27.5	110	21.8	87	31.5	126	7.5	30	تحترم حقوق كل الأطراف في التعبير عن آرائها

جدول رقم (13)

مقترحات المبحوثين لتطوير المواقع الإلكترونية على الإنترنت

المقترحات	ك	%
أن تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأخبار السياسية.	366	91.5
أن تراعى التوازن من خلال طرح مختلف وجهات النظر في التعبير عن آرائها.	291	72.75
تقديم تغطية كاملة وأكثر شمولية للأحداث والقضايا المختلفة.	233	58.25
تحديث الأخبار المنشوره على مدار اليوم.	209	52.25
وجود قاعدة بيانات تتيح للمستخدم البحث عن نوع محدد من المعلومات.	177	44.25
أن يكون الموقع سهل الإستخدام.	168	42
أن تتيح المواقع الانتقال لمصادر مرجعية ومواقع أخرى ترتبط بالمواد المنشورة فيه.	167	41.75
تقليل الإعلانات الدعائية الموجوده بالمواقع الالكترونية السياسية.	162	40.5
يجب توافر الخدمات التفاعليه وعناصر الجذب في تصميم المواقع.	144	36
الإهتمام باللغه الفصحى وجعلها لغة الموقع الأساسي في كل الصفحات.	131	32.75
زيادة مساحة الحوار والمشاركة في الموقع.	125	31.25
أخرى	12	3

المراجع

1. أحمد صالح عبد القادر، (2014)، دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تدعيم عملية الإصلاح السياسى : دراسة ميدانية من وجهة نظر الإعلاميين الأردنيين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة الشرق الأوسط ، كلية الإعلام)
2. أماني محمد السيد محمود، (2010)، مدى اعتماد الشباب المصرى على شبكة الإنترنت في متابعة القضايا العربية مع التطبيق على القضية الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة المنيا ، كلية الآداب ، قسم الاعلام) .
3. أماني محمد أحمد بدر (2015)، صورة المجلس العسكري في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية دراسة تطبيقية على صحف "الأهرام - الوفد - المصري اليوم" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، قسم الإعلام
4. حمزة السيد حمزة خليل، (2012)، استخدام الشباب مواقع الشبكات الإجتماعية لإطلاق ثورة 25 يناير 2011 المصرية والإشباع المتحققة منها : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة طنطا ، كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوى) ص 280
5. خالد صلاح عبد الرحمن الحسين، (2014)، اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على المواقع الإلكترونية الإخبارية في إلتماس المعلومات نحو القضايا السياسية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة اليرموك ، كلية الإعلام) .
6. سامى طابع ، بحوث الإعلام ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، 2001 ، ص 167.
7. سعيد مفتاح حمد سعيد (2016)، اعتماد الشباب الجامعي الليبي على مواقع القنوات الإخبارية العربية في تشكيل معارفه واتجاهاته نحو القضايا السياسية : دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، قسم الإعلام)

8. السيد عبد الرحمن علي (2015)، العلاقة بين ملكية وسائل الاعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار السياسي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان) .
9. شرين محمد كدوانى ، (2014) ، استخدامات الشباب للشبكات الاجتماعيه على الانترنت وعلاقته بالتحول الديمقراطي: دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة أسيوط ، كلية الآداب ، قسم الاعلام). .
10. شريهان محمد توفيق،(2009) ، العوامل المؤثرة في التماس المعلومات السياسية من شبكة الانترنت : دراسة ميدانية على عينة من الصفوه المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة اسيوط : كلية الآداب، قسم الإعلام) ص 149 .
11. صابر حسن ،(2014)، العلاقة بين الإعتماد على المواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالقضايا السياسية اليمنية والعربية لدى الشباب اليمنى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون) .
12. عبد العظيم محمود حنفى ، (2011) ، (www.dohainstitute.org)
13. محمد حامد موسى لبد ،(2014) ، اتجاهات الشباب الجامعى الفلسطينى نحو دور المواقع الإلكترونية فى ترتيب أولوياتهم نحو القضايا المحلية :دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الإسلامية - غزة ، كلية الآداب ، قسم الصحافة والإعلان)، ص 97.
14. مروه شبل عجيزة ، (2012) ، تقييم النخبة لدور وسائل الإتصال الإلكترونية الحديثة فى تشكيل اتجاهات الرأى العام نحو الثورة المصرية ، دورية إعلام الشرق الأوسط ، العدد الثامن .
15. نشوى يوسف أمين اللواتى (2011) ، تأثير التعرض للمواقع الإخبارية الإلكترونية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا السياسية :دراسة مسحية ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علوم الاتصال والاعلام).

16. David Ingenito , (2010) , Democracy in the 21st Century : Social Media and Politics-global Village or Cyber –Balkans? , **Unpublished Master Thesis** , Los Angeles CA : University Of southern California .
17. Di Pei , (2014) , Individual rights and government control: A qualitative study of China's censorship , **Unpublished Master Thesis** , Journalism and Mass Communication , Iowa State University .
18. Fatima AlSalem , (2015) , Digital Media And Women,s Political Participation In Kuwait , **Unpublished Doctor Thesis** , the Media School , Indiana University .
19. Ira David Sternberg, (2014) , Influence Of Social Media In Stages Of Democratization , **Unpublished Master Thesis** , the Department of Political Science , University of California, Los Angeles
20. Matthew A. placek ,(2014) , Democracy : The Internet And Support For Democracy In Central And Eastern Europe , **Unpublished Doctor Thesis** , the Department of Political Science , The University of Mississippi
21. Pablo J. Boczkowski & Eugenia Mitchelstein, (2012) , How Users Take Advantage of Different Forms of Interactivity on Online News Sites: Clicking, E-Mailing, and Commenting , Human Communication Research , Department of Communication Studies, Northwestern University, Evanston, IL, USA , p 61.
22. Ruoxi Liu , (2015) , The Media , The Public And The Courts Under Chinese governmentality : Case Study Of Highly Publicized Trial In A Transitional Society , **Unpublished Master Thesis** , the Department of Journalism , The University of Iowa .

23. Sanyarat Meesuwan , (2013) , Internet And Politics : The Role Of The Internet And Civic Engagement In Thailand's Democratic Development , **Unpublished Doctor Thesis** , , the Department of Political Science, University Of Hawaii At Manoa .
24. Shelley Boulianne ,(2007), Connecting, Informing, and Mobilizing Youth and the Advantaged: The Role of the Internet in Political Engagement , **Unpublished Doctor Thesis** , University of Wisconsin-Madison
25. Wenwen Shi ,(2016) , How Does Exposure to The Internet Affects Political Knowledge And Attitudes Among Rural Chinese Afield Experiment , **Unpublished Master Thesis** , Detroit, Michigan , Wayne State University .
26. Young Ju Kim ,(2012) , Exploring the Effects of Source Credibility and Others' Comments on Online News