مجلة بحوث
كليـــــــــــة الآداب

البحث (٢٣)

عناصر التصميم فى المجلات الالكترونية

"دراسة مسحية"

إعـــداد

الباحثة / ثناء على محمد عبد العال القص
لدرجة الماجستير فى الآداب قسم الاعلام
كلية الآداب - جامعة المنوفية

السنة ٢٧ العدد (١٠٧) أكتوبر ٢٠١٦م
http : // Art.menofia . edu. eg *** E- mail: rifa2012@ Gmail.com

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

عناصر التصميم في المجلات الالكترونية
دراسة مسحية

الباحثة/ ثناء علي محمد عبد العال القص
لدرجة الماجستير في الآداب قسم الاعلام
كلية الآداب قسم الإعلام

المقدمـــة:

أصبح التصميم الإلكتروني من الاتجاهات الحديثة في مجال النشر وتصميم المواقع الإلكترونية على الإنترنت لأنه يحقق السرعة والسعة الكبيرة وإمكانية استخدام مختلف أنواع الإرشادات سواء الكتابية، الأصوات، الألوان، الصور المتحركة والمشاهد الحية من مواقع الأحداث. ويعد أداة لاختصار الوقت والمسافة عبر مختلف الشبكات المختلفة التي تقدم من خلالها البيانات والمعلومات، كما يعتبر أداة لتنظيم ونشر المعلومات في مجال فضائي، إذ أتاحت الإنترنت إمكانية وآفاق لا نهاية لها في عرض المعلومات والاستفادة منها[١].

وقد أدى التطور في لغات التأليف وتصميم البرامج، والصفحات إلى إتاحة برامج متخصصة لكافة استخدامات الكمبيوتر والشبكات وتحقيق أهدافها الاتصالية وأقربها إلى الاستخدام البرامج التي أنتجتها شركة مايكروسوفت Windows لتنظيم استخدام أدوات الاتصال كالمحادثة Chat أو البريد الإلكتروني E-mail والحوار Talk والمؤتمرات Conferences وكذلك الأدوات المساعدة على التصميم مثل تنسيق الكلمات Words والرسوم Power Point ولغات تصميم الصفحات Hypertext Markup (H.T.M.L.) Language واللغات لأخرى التي أصبحت تعتمد على الجرافك مثل فيجوال سي Visual C والأثر وير Author Ware بأجيالها المختلفة[٢].

ويعتمد تصميم المواقع الإلكترونية على الإنترنت على البنية غير الخطية، وأصبح مستخدمي الإنترنت قادرون على الإبحار في فضاء من كافة أنواع المعلومات[٣]. لأن المواقع الإلكترونية تمتاز بإمكانيات ديناميكية فائقة تعتمد على وجود شبكة علاقات متشبعة ومتداخلة تحمل إمكانات دلالية لا حدود لها وتعطى المعلومات المتضمنة في الموقع حركة متجددة لكل مستخدم على حدة[٤]. كما تتيح قواعد تصميم المواقع الإلكترونية سهولة التجول الحر لمستخدمي الإنترنت عن طريق إمكانيات الربط المتاحة عبر المواقع الإلكترونية وآليات

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

التوالد الانتقائي التي يستخدمها مصممو المواقع لإدخال النصوص لمواقعهم، وتساعد التعددية Multiplicity المستخدمة في التصميم إلى سهولة وصول المستخدم إلى الوصول إلى كافة أجزاء النصوص التي يريد تصفحها في الموقع الذى يستخدمه(٥). كما يجب على مصممي المواقع الإلكترونية أيضاً معرفة نوعية الجمهور الذى يستهدفه الموقع، ووضع تصور مرئي للمعلومات، ويتم تنظيم المعلومات وفقاً لوظيفتها في ضوء الأهداف التي يسعى الموقع لتحقيقها لضمان استخدامه بين أكبر عدد ممكن من الجمهور(٦).

أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

مع تصفح الباحثة لعدد من المواقع الإلكترونية الخاصة بالمجلات وملاحظتها تنافس تلك المواقع فيما بينها لتقديم خدمة إخبارية وشكل تصميمي جيد يساهم في زيادة ارتباط المتصفحين بالموقع.

ومن خلال إطلاع الباحثة على العديد من الدراسات السابقة – التي سيتم ذكرها- والتي تناولت الصحف الإلكترونية وخاصة المجلات وبنيتها على الإنترنت والتي ركزت على عدد من الجوانب التي يجب مراعاتها عند تصميم المواقع الإلكترونية.

ومن خلال قيام الباحثة بدراسة استطلاعية امتدت لمدة أسبوع أسفرت هذه الدراسة عن عدة نتائج من أهمها:

- الاستخدام النمطي لعناصر البناء والتصميم بالمواقع الإلكترونية من حيث طبيعتها وأحجامها.
- عدم استفادة المجلات من الوسائط المتعددة التي يتيحها الإنترنت.
- استخدام الأسلوب الرأسي في عرض الوحدات المنشورة بها.
- إهمال تلك المواقع لمميزات الإنترنت وإمكانياته الإعلامية الكثيرة خاصة في عرض الصور والعناصر الجرافيكية.

ومن خلال ما سبق يمكن تحديد المشكلة الدراسة في تساؤل رئيسي هو: ما عناصر التصميم في مواقع المجلات الالكترونية؟

وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة التساؤلات التالية:

- ما العناصر البنائية المستخدمة في مواقع المجلات الالكترونية؟
- ما كيفية توظيف المجلات الالكترونية لصفحة البدء في طرح العناصر البنائية؟

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

ثانياً أهمية الدراسة :

- أهمية رصد الخصائص المميزة لبنية مواقع المجلات الالكترونية وأوجه القصور فيها من حيث الشكل والتصميم، مما يقدم دروسا علمية يمكن الإفادة منها ووضعها موضع التنفيذ كونها تساعد القائم بالاتصال وبصفة خاصة مصمم الموقع على تطوير عملة، وذلك استجابة للتحولات التكنولوجية المعاصرة التي أثرت على الوسائل الإعلامية كافة، وبالتالي تساعد القائم بالاتصال في تحقيق أقصى تأثير ممكن لرسالته.

ثالثاً أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى التعرف على طبيعة بنية المجلات الالكترونية، ومدى استخدامها للإمكانيات التي توفرها الانترنت، وخصائص ومميزات كل موقع من مواقع المجلات، وينبثق عن هذا الهدف الرئيسي مجموعة الأهداف الفرعية التالية:

- رصد وتحليل وتقويم بنية مواقع المجلات الالكترونية.
- معرفة مدى استخدام المجلات الالكترونية لتكنولوجيا الانترنت الحديثة من حيث استخدام العناصر التكنولوجية (الرسوم المتحركة والنص الفائق والوسائط المتعددة والتفاعلية) والأشكال الجرافيكية (الصور والرسوم) والأشكال التيبوغرافية (العناوين والنصوص).

رابعاً. الإطار المعرفي للدراسة:

يعد تصميم المجلات الإلكترونية عنصراً هاماً في جذب القارئ إليها من الدقيقة الأولى لولوجه الموقع ومحاولة الاستكشاف، ليحدد بعدها أن يستمر في القراءة أم لا. وعلى عكس المجلة المطبوعة العادية، فإن القارئ للمجلة الإلكترونية يجب أن يكون على دراية وعلم بأسس التصميم إلى حدٍ ما، وطريقة التعامل مع الحاسب الآلي من حيث الاتجاه والتعامل مع الوصلات والصور والمربعات، وغيرها من محتويات المجلة الإلكترونية، وهو ما يجب على مصمم المجلة مراعاته عند التصميم، ليتم تقديم خدمة صحافية متكاملة، وشجعة.

ويقول فيليب فان ألين Philip Fan Alien عن هدف مصمم المجلة الإلكترونية: الهدف يجب أن يكون بإنتاج وخلق أنظمة تستطيع أن تُقارع وتُعايش جودة المجلات المطبوعة والكتب، ويجب أن يعمل الهدف على جذب الانتباه لتطوير المحتوى وتفاعل المجتمع، وليس التكنولوجيا فقط، لأن الناس لا يشترون تكنولوجيا معلومات فقط، بل

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

يشترون محتوى، ويرون مدى جودة هذا المحتوى، وموقع راحتهم، عندما يقارنون القيمة بالثمن "[٧].

ولذلك فالتصميم هو عملية اتصالية وتحريرية للأفكار في الفنون البصرية، وصيغة المصممين نقل الفكرة وتوصيل الرسالة لمنفعة مستخدميهم، وأن تكون الفكرة والرسالة ناتجة من تصور وإبداع المصممين والتي تعتمد على أسس ومبادئ التصميم ثنائي الأبعاد.[٨]

ويعتمد التصميم على قدرة المصمم على الابتكار والإبداع مستغلا ثقافته وقدرته التخيلية ومهارته في خلق وبناء مخطط تمهيدي شامل للفكرة الكلية بما يخدم بناء العمل الفني ويحقق الغرضين الوظيفي والجمالي ويعبر المصمم عن العمل الفني بالخط والقيم السطحية والمساحات والأشكال والألوان وغيرها، وتنتج العملية التصميمية عن ترابط وتآلف عناصر التصميم وأفضل العناصر التصميمية هي التي تمتاز بالبساطة وقوة البناء.[٩]

فالتصميم يعد عملاً فنياً شكلياً يهدف إلى وضع الرسالة في الشكل المناسب، ويتكون من عدة عناصر الكترونية تسهم في البناء العام لكل وحدة من الوحدات الإلكترونية المنشورة في الصحيفة أو الموقع الإلكتروني، ويتوقف دور التصميم عند هذا الحد، ولا يتجاوزه إلى أبعاد أخرى تتصل بطبيعة الرسالة والأهداف المراد تحقيقها منها، أما الإخراج فهو عمل تكاملي يبدأ من الخطوة الأولى من العمل الفني التي تتمثل في وضع الشكل الأساسي الذي يسمح بإعطاء الصحيفة هوية معينة ومتميزة، ويمتد الإخراج إلى أبعد من ذلك ليشمل تسهيل التصميم الذي يهدف لدعم الأبعاد الاتصالية للرسالة بما يمكنها من تحقيق الأهداف المرجوة منها، إلى جانب إعطاء القيم المعنوية لكل وحدة من الوحدات الإلكترونية، كما يسهم الإخراج في إضفاء اللمسات الجمالية على الصحف الإلكترونية بما يساعد هذه الصحف على تحقيق رسالتها.[١٠]

ويرى شريف درويش اللبان أن التصميم يلعب دورا أساسيا في تميز المجلة بروح خاصة وعقد صلة تعارف وألفة بين القارئ والمجلة، بالإضافة إلى جوانب أخرى مثل إضفاء صفة الجاذبية على المجلة، وتخليصها من عنصر الرتابة والملل مع مراعاة الأسس والمبادئ الفنية والقيم الجمالية أثناء عملية التصميم.[١١]

وتستخدم المجلات الإلكترونية ثلاثة أنماط من تكنولوجيا نقل النص على الشبكة وهي:

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

١- نمط الجرافيك التبادلي (الصورة) GIF Graphic Interchange Format: وهو يتيح نقل صورة شبكية من بعض مواد المجلة الورقية إلى الموقع على الإنترنت.

٢- نمط النص المحمول PDF Portable Datagram Format: وهو قريب من النمط السابق، ويتيح نقل النصوص والأشكال والصور والرسوم والصفحات كاملة من المجلة الورقية إلى موقعها على الشبكة بشكل مطابق تماماً للنسخة الورقية.

٣- نمط النص الفائق (Hyper Text markup Format)HTML: وهو النمط الذي يتيح وضع نصوص المجلة الإلكترونية بشكلٍ مستقل عن نصوص المجلة الورقية، ويستفيد من إمكانات الإنترنت المتعددة، وأهمها الجمع بين النص والصورة والصوت ولقطات الفيديو، ونلاحظ أن غالبية المجلات تحولت إلى استخدام هذا النمط الأخير (النص الفائق)، حيث أن النمطين السابقين لا يتيحان للمجلة الإلكترونية الاستفادة الكاملة من إمكانيات الويب(١٢).

ويقصد بالعناصر البنائية في المجلات الإلكترونية بالعناصر المكونة لشكل الصفحات ويطلق على بناء المجلة المفردات الآتية Design أو Make-up وكلها بمعنى تصميم المجلة وهندستها وكأنها عمل معماري يتطلب الرسم والهندسة اللازمين لإنجازه، ويقصد بذلك ما يتطلبه هذا التصميم من انسجام وتناسق وتكوين فني لإبراز المادة الصحفية وإعطاء المجلة القدرة على الجذب والتأثير، فإما أن يعطي الصفحة القيمة الجمالية المطلوبة أو إنه يدمر هذه الإمكانية ويقضي عليها فتصبح منفرة للقراء(١٣).

ونجد أن الباحثين الذين تناولوا تلك العناصر وقد اختلفوا في تقسيمها فالبعض قسمها إلى عناصر مرئية وعناصر مسموعة وعناصر مرئية مسموعة والبعض الآخر قسمها إلى عناصر تقليدية تشمل كلاً من العناصر التيبوغرافية والجرافيكية وإلى عناصر تكنولوجية وتشمل الرسوم المتحركة والوسائط المتعددة والنص الفائق والرسوم ثلاثية الأبعاد(١٤).

خامساً مراجعة الدراسات السابقة:

تعرضه الباحثة لمجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة منها:

١- دراسة **ديفيد كينجري بيورل Burell David Kingery, 2000**(١٥):-

هدفت تلك الدراسة إلى التعرف على العناصر الطبوغرافية الرقمية والتقنيات الحديثة المستخدمة في الصحف الإلكترونية والتخطيط بالنسبة للصفحة وسرعة القراءة للعناوين، وكذلك تقديم إرشادات لعرض العناوين بالنسبة للصحف والوسائل الإلكترونية لعرض المعلومات وخاصة العناوين بمستوى عالمي للتصميم، وأتبعت الدراسة أسلوب فحص تأثير

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

نوع الخط وحجمه ودرجة التباين والوضوح للشاشة وحجمها على سهولة القراءة لعناوين الصحف الإلكترونية كما تناولت الدراسة تأثير نوع الخط وحجمة ودرجة نقاء الشاشة وأسلوب التخطيط على وقت قراءة عناوين الصحف الإلكترونية، وكذلك تقديم مجموعة من المعايير والإرشادات لتطوير نظام كتابة العناوين في الصحف الإلكترونية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن استخدام أحجام الخطوط الكبيرة يحسن عملية فحص وعرض المعلومات في الصحف الإلكترونية ووجد أن الخط بنط ٢٤ ونوعه Book Antique أفضل أنواع الخطوط لكتابة العناوين الرقمية للصحف الإلكترونية وأن بنط ١٤ أفضل في عرض المعلومات على شاشة الكمبيوتر.

٢- **دراسة فين يوى وآخرون Ven Hwei Lo, et al, 2000** (١٦):

سعت الدراسة للتعرف على تأثير التطورات التكنولوجية على أساليب تصميم الصحف التايوانية وتأثيراتها على استخدامات الجمهور التايوانى لها، وأثبتت نتائج الدراسة أن التصميم الإلكتروني للصحف التايوانية ساهم في زيادة أعداد مستخدميها بصورة كبيرة.

٣- **دراسة همبرتو وفيرلدى Hemberto and Veraldi**(١٧)

اهتمت الدراسة بالتعرف على العلاقة بين انتشار تكنولوجيا البث الرقمي وبين زيادة الخدمات التفاعلية في وسائل النشر والتصميم الإلكتروني المختلفة، وكشفت نتائج الدراسة أن تلك التقنيات ساهمت في زيادة اعتماد التليفزيون الأسباني والمواقع الإلكترونية الأسبانية على الخدمات التفاعلية التي تزيد من أعداد مستخدمي تلك الوسائل.

٤- **دراسة محمد سعد الدين الشربيني ٢٠٠٦**(١٨):-

هدفت الدراسة إلى التعرف على تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية المصرية والعربية والأجنبية الموجهة إليهم عبر شبكة الانترنت، والبرامج المستخدمة في تصميم تلك المجلات، والأشكال المختلفة المستخدمة في تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية، والتعرف على آراء المصممين في توضيب صفحات الأطفال الإلكترونية، وأيضا آراء الأطفال في التصميمات المختلفة لمجلاتهم الإلكترونية.

متبعة الدراسة في ذلك المنهج المقارن للكشف عن أوجه التباين والتشابه بين مجلات الأطفال المصرية والعربية والأجنبية على شبكة الإنترنت، واعتمد الباحث على أسلوب المسح بالعينة لجمهور من الأطفال المشاركين في تلك الصحف؛ مستخدم أداة تحليل الشكل البنائي لصفحات مجلات الأطفال الإلكترونية والعناصر التفاعلية في تلك الصفحات وكذلك

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

الأشكال والقوالب التصميمية في كل مجلة من تلك المجلات على حده كما استخدم الباحث المقابلة لعدد من المصممين المتواجدين في المجلات والقائمين على عمليات التصميم بها، واعد الباحث أيضا استمارة مقابلة مقننة للأطفال المتلقين للمجلات الإلكترونية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

أهم اللغات التي يستخدمها معظم المصممين هي لغة النص الفائق HTML بكثافة تقنياتها من جافا سكربت JAVA SCRIPT، وتقنية ASP، ومعظمهم يستخدمون لغة DHML كاللغة دينامية، وأهم البرامج التي يستخدمها المصممين في التصميم دريم ويفر، وبعض برامج الرسوم مثل أدوب فوتوشوب ADOPE PHOTOSHOP، والعديد من البرامج الخاصة بالفيديو مثل QUICK TIME، والبرامج الخاصة بالحركة على الرسوم FLASH، والعديد من البرامج الخاصة بالصوت REAL PLAYER، والبرامج الخاصة بالنصوص مثل WORD.

٥- **دراسة لتيوا جريمي Littau, Jeremy: 2007**[١٩]:-

اهتمت الدراسة بتحليل مواقع الصحف التقليدية علي شبكة الانترنت ومقارنتها بمواقع الصحافة المدنية Citizen Journalism وذلك من خلال تحليل القصص الإخبارية في صفحة البدء مستخدمة أداة تحليل المضمون وتوصلت الدراسة إلى أنه ثمة اختلاف في المضمون بين الصحافتين فالصحف التقليدية تهتم بنشر الأخبار الثقيلة ممثلة في أخبار الكوارث والحروب، بينما تركز الصحافة المدنية علي أخبار المجتمع وأسلوب المعيشة، فضلاً عن ذلك فإن الصحافة المدنية تميل إلي مادة الرأي أكثر من الصحافة التقليدية التي تميل إلى التحليلات.

٦- **دراسة معين صالح الميتمي ٢٠٠٩**[٢٠]:-

اتبعت الدراسة منهج المسح وذلك لمسح العناصر والأشكال المكونة لواجهات المواقع الإخبارية العربية والمنهج المقارن لمقارنة العناصر والمبادئ التصميمية في المواقع الإخبارية، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عمديه من الطلبة العرب فقط في الجامعات المصرية بلغت ٤٠٠ مفردة؛ مستخدمة استمارة استقصاء وأداة تحليل الشكل كأدوات لجمع البيانات.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

اعتمدت أغلب المواقع الإخبارية العربية في تصميم الشعار على شكل صورة نصية بنسبة ٦٠٪.

احتل موقع شعار الصحيفة الواجهة اليمنى من رأس الصفحة الرئيسية، ويليها موضع يسار رأس الصفحة.

جاءت عادات تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية العربية كالآتي:

*قراءة العناوين فقط بنسبة ٢٩.٧٪. *استخدام خاصية البحث عن المعلومات ٢٤٪.

*الاستماع لنشرات الأخبار ١٤٪. *قراءة العناوين والنصوص المهمة بنسبة ٨٤.٢٪.

قراءة أهم الأخبار ٨٢.٩٪. المشاركة في الرأي حول المعلومات أو الأخبار ٢٧.٤٪.

٧- دراسة حمدي أحمد على ٢٠١٢[٢١]:-

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني. وذلك لمسح عينة من مواقع الصحف الإلكترونية المصرية (الأهرام - اليوم السابع) عن طريق الأسبوع الصناعي للتعرف على عناصر بناء صفحات الصحف الالكترونية والاساليب التقنية المستخدمة في تصميم تلك المواقع. وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوثا (٢٠٠ذكور، ٢٠٠إناث) من طلاب الجامعات للتعرف على الأشكال التي يفضلونها في تصميم العناصر البنائية؛ مستخدمة استمارة استقصاء وأداة تحليل الشكل كأدوات لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

الوسائل التي تجذب انتباه المبحوثين لقراءة موضوعات بعينها في الصحف الإلكترونية تمثلت في (العنوان) في مقدمة هذه الوسائل بنسبة ٥٦.٦٪، ثم (الرسوم والكاريكاتير) في المرتبة الثانية بنسبة ٣٣.٩٪، وكذلك (الصوت الحي للحدث) في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٩.٨٪ ثم (الصور المتحركة) في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٠.٤٪، و(الألوان) في المرتبة الخامسة بنسبة ١٨٪ ثم (اسم الكاتب) في المرتبة السادسة بنسبة ١٦.١٪، ثم (مساحة وحجم الموضوع) في المرتبة السابعة بنسبة ١٥.٨٪، ثم (الصور الثابتة) في المرتبة الثامنة بنسبة ٨٪، وأخيراً (الأرضيات) بنسبة ٤.٨٪.

عدم تنوع الخطوط المستخدمة بالصحف المصرية محل الدراسة فقد اعتمدت على نوعين أساسيين جاء في المقدمة خط (Times New Roman)، يليه خط (Tahoma).

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

الصحف محل الدراسة استخدمت ثلاث أحجام من الأبناط في كتابة نصوص موضوعاتها جاء في المقدمة حجم البنط (١٢) بنسبة ٥٢.٢٪، ثم في المرتبة الثانية جاء البنط (١٦) بنسبة ٤٣.٥٪، وجاء في النهاية بفارق كبير بين البنطين السابقين البنط (١٤) بنسبة ٤.٣٪.

إجمالي استخدام الوسائط المتعددة والمتمثلة في الفيديو الرقمي ذات الامتداد الـ (FLV) في صورة ملف قائم بذاته بنسبة ٥٧.١٪، بجانب استخدام نوع آخر من الوسائط المتعددة وهو الصور المتحركة بنسبة ٤٢.٩٪.

ضابط المفاهيم الإجرائية للدراسة :

١- **عناصر التصميم:** يقصد بعناصر التصميم أو العناصر البنائية في المجلات الإلكترونية بالعناصر المكونة لشكل الصفحات ويطلق على بناء المجلة المفردات الآتية Design أو Make-up وكلها بمعنى تصميم المجلة وهندستها وكأنها عمل معماري يتطلب الرسم والهندسة اللازمين لإنجازه، ويقصد بذلك ما يتطلبه هذا التصميم من انسجام وتناسق وتكوين فني لإبراز المادة التحريرية وإعطاء المجلة القدرة على الجذب والتأثير، فإما أن يعطي الصفحة القيمة الجمالية المطلوبة أو إنه يدمر هذه الإمكانية ويقضي عليها فتصبح منفرة للقراء.

٢- **المجلات الالكترونية:** هي مجلة تم معالجة موضوعاتها إلكترونيا ونشرها على الانترنت، وقد يكون منها نسخ مطبوعة أو لا، ويطلع عليها القراء الكترونيا، وبصفة عامة فالمجلة الالكترونية تحتفظ بمواصفات المجلة المطبوعة وتضيف إليها مميزات الانترنت كالوسائط المتعددة والنصوص الفائقة، وعناصر التفاعلية التي تزيد من قوة ارتباط القراء بها.

ضابط الإجراءات المنهجية للدراسة:

(أ) **نوع الدراسة ومنهجها:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح الاعلامي للعينة بشقه التحليلي لعينة من المجلات الإلكترونية.

(ب) **مجتمع وعينة الدراسة:** يتحدد المجتمع في مجتمع وثائقي من المجلات الإلكترونية التي تصدر على شبكة الإنترنت. وتم اختيار عينة من صفحات البدء (الصفحة الأولى) نظراً لما تتميز به هذه الصفحة من استخدام جميع عناصر العملية التصميمية، وتم اختيار مواقع المجلات الإلكترونية (آخر ساعة – النيويورك تايمز – سيدتي).

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

(ج) أدوات الدراسة: اعتمدت الدراسة في تطبيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها على أداة جمع البيانات من خلال تطبيق استمارة تحليل الشكل على عينة من المجلات الإلكترونية السابق ذكرها.

ثامناً- نتائج الدراسة:

١- نوع الخط في عناوين المجلات محل الدراسة:

جدول (١)

نوع الخط في عناوين المجلات محل الدراسة

المجلات / نوع الخط	آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
Times New Roman	٢٥٢	١٠٠	–	–	–	–	٢٥٢	١٨.١
Nyt-mag-slab	–	–	٤٨	٢٠	–	–	٤٨	٣.٤
Nyt-mag-sans	–	–	١٩٢	٨٠	–	–	١٩٢	١٣.٨
Arial	–	–	–	–	٩٠٠	١٠٠	٩٠٠	٦٤.٧
الإجمالي	٢٥٢	١٠٠	٢٤٠	١٠٠	٩٠٠	١٠٠	١٣٩٢	١٠٠

تعكس نتائج الجدول السابق: تنوع خطوط المستخدمة في كتابة العناوين بالمجلات محل الدراسة فتشير النتائج التفصيلية إلي أن مجلة آخر ساعة اعتمدت اعتمادا كلياً على الخط (Times New Roman) بنسبة ١٠٠٪. بينما جمعت مجلة النيويورك تايمز بين الخطين (Nyt-mag-slab)، والخط (Nyt-mag-sans) فجاءت نسبة استخدامها للخط (Nyt-mag-slab) ٢٠٪، واستخدامها للخط (Nyt-mag-sans) بنسبة ٨٠٪، وقد يرجع اختيار الصحف عينة الدراسة لهذه الخطوط إلى أنها خطوط أساسية فلا تسبب مشكلة بالنسبة للمستخدمين لاختلاف المتصفحات وعدم دعمها لبعض الخطوط الأخرى مما لا يمكن ظهورها على المتصفحات.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

ز. حجم الخط (البنط) في عناوين المجلات محل الدراسة:

جدول (٢)

حجم الخط (البنط) في عناوين المجلات محل الدراسة

المجلات / حجم الخط (البنط)	آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٦	٢٥٢	١٠٠	–	–	٩٠٠	١٠٠	١١٥٢	٨٢.٧
١٧	–	–	٧٢	٣٠	–	–	٧٢	٥.٢
٢٠	–	–	١٢٠	٥٠	–	–	١٢٠	٨.٦
٤٢	–	–	٣٦	١٥	–	–	٣٦	٢.٦
٦٢	–	–	١٢	٥	–	–	١٢	٠.٩
الإجمالي	٢٥٢	١٠٠	٢٤٠	١٠٠	٩٠٠	١٠٠	١٣٩٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول السابق: أن المجلات عينة الدراسة استخدمت أحجام مختلفة من الأبناط في كتابة عناوينها فنجد أنها استخدمت بنط (١٦) بنسبة ٨٢.٧٪، وبنط (١٧) بنسبة ٥.٢٪، وبنط (٢٠) بنسبة ٨.٦٪، وبنط (٤٢) بنسبة ٢.٦٪، وبنط (٦٢) بنسبة ٠.٩٪.

وتشير النتائج التفصيلية إلي أن مجلتي آخر ساعة، وسيدتي قد اعتمدتا على حجم بنط (١٦) بنسبة ١٠٠٪ في جميع أعدادهم. أما مجلة النيويورك تايمز فقد استخدمت أربعة أبناط في كتابة عناوينها ففي المقدمة جاء بنط (٢٠) بنسبة ٥٠٪، وفى المترتبة الثانية استخدمت بنط (١٧) بنسبة ٣٠٪، ثم يليه بنط (٤٢) بنسبة ١٥٪، وفى النهاية بنط (٦٢) بنسبة ٥٪ في كتابة عنوان الموضوع الرئيسي.

وقد يرجع حرص مجلة النيويورك تايمز على هذا التنوع في استخدام أحجام مختلفة من الأبناط إلى إصرارها في إبراز بعض الموضوعات لاختلاف أهمية تلك الموضوعات والأبناط الكبيرة استخدمت لإبراز الموضوعات الرئيسية ووضعها في موضع أهمية عن عناوين أخرى واستغلالها في جذب أكبر عدد ممكن من المستخدمين لمتابعة موضوعاتها.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

٣ـ نوع الخط في نصوص (متن) المجلات محل الدراسة:

جدول (٣)

نوع الخط في نصوص (متن) المجلات محل الدراسة

المجلات / نوع الخط	آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
Times New Roman	١٣٢	١٠٠	–	–	–	–	١٣٢	٣٠.٥
Tahoma	–	–	–	–	١٢٠	١٠٠	١٢٠	٢٧.٨
Nyt-mag-sans	–	–	١٨٠	١٠٠	–	–	١٨٠	٤١.٧
الإجمالي	١٣٢	١٠٠	١٨٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٤٣٢	١٠٠

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلي أن هناك تنوع في الخطوط المستخدمة بين كل مجلة من المجلات عينة الدراسة واعتماد كل مجلة اعتمادا كلياً على خط واحد بشكل أساسي فنجد أنه قد اعتمدت مجلة آخر ساعة على الخط (Times New Roman) بنسبة ١٠٠٪، واستخدمت مجلة النيويورك تايمز الخط (Nyt-mag-sans) بنسبة ١٠٠٪، بينما اعتمدت مجلة سيدتي على الخط (Tahoma) ١٠٠٪.

٤ـ حجم الخط (البنط) في نصوص (متن) المجلات محل الدراسة:

جدول (٤)

حجم الخط (البنط) في نصوص (متن) المجلات محل الدراسة

المجلات / حجم الخط (البنط)	آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١٢	–	–	١٢	٦.٧	١٢٠	١٠٠	١٣٢	٣٠.٦
١٤	–	–	١٢٠	٦٦.٦	–	–	١٢٠	٢٧.٨
١٥	–	–	٣٦	٢٠	–	–	٣٦	٨.٣
١٦	١٣٢	١٠٠	–	–	–	–	١٣٢	٣٠.٦
١٧	–	–	١٢	٦.٧	–	–	١٢	٢.٧
الإجمالي	١٣٢	١٠٠	١٨٠	١٠٠	١٢٠	١٠٠	٤٣٢	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول السابق: أن المجلات محل الدراسة استخدمت خمسة أحجام من الأبناط في كتابة نصوص موضوعاتها جاء في المقدمة بنطي (١٢، ١٦) بنسبة متساوية بلغت ٣٠.٦٪، ثم في المرتبة الثانية جاء البنط (١٤) بنسبة ٢٧.٨٪، وفي المرتبة الثالثة البنط (١٥) بنسبة ٨.٣٪، وفي النهاية بنط (١٧) بنسبة ٢.٧٪.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

وتشير النتائج التفصيلية إلى أن مجلة سيدتي استخدمت في كتابة موضوعاتها البنط
(١٢) فقط بنسبة ١٠٠٪، ولم تستخدم أيضا مجلة آخر ساعة سوي بنط واحد في كتابة
موضوعاتها وهو بنط (١٦) بنسبة ١٠٠٪. إلا أن مجلة النيويورك تايمز قد استخدمت
أربعة أحجام من الأبناط بنسب مختلفة تدرجت من بنط (١٤) في المقدمة بنسبة كبيرة جدا
بلغت ٦٦.٦٪، ويليه بنط (١٥) بنسبة ٢٠٪، وفى النهاية بنطي (١٢)، (١٧) بنسب
متساوية لكل منهما بلغت ٦.٧٪.

ويمكن تفسير ذلك إلى أن أحجام الأبناط تدرجت باختلاف أهمية الموضوع
والموضوعات الهامة استحوذت على الأبناط ذات الأحجام الكبيرة وتلتها الموضوعات الأقل
أهمية فالأقل.

استخدام حجم بنط أكبر لتأكيد قيمة الموضوعات التأثيرية على القراء كاستخدام حجم
١٧ في كتابة بعض الموضوعات خاصة التحقيقات المثيرة أو الأخبار الرئيسية، وكذلك في
التمييز بين الموضوعات المختلفة، وذلك لإضفاء نوع من التباين على حروف المتن لكسر
الرتابة وجذب انتباه القراء وتوجيه أعينهم إلي الموضوعات الهامة من وجهة نظر المجلة.

د. **الفواصل الجمالية في المجلات محل الدراسة:**

جدول (٦)

الفواصل الجمالية في المجلات محل الدراسة

المجلات / الفواصل الجمالية	آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الأرضيات	–	–	–	–	٢٨٨	١٠٠	٢٨٨	١٠٠
الإجمالي	–	–	–	–	٢٨٨	١٠٠	٢٨٨	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول السابق: أنه لم تستخدم مجلتي آخر ساعة والنيويورك تايمز
أي من الفواصل الجمالية للفصل بين موضوعاتها، واكتفت مجلة سيدتي على استخدام نوع
واحد من الفواصل الجمالية وهو الأرضيات بنسبة ١٠٠٪. وقد يرجع هذا إلى أن مجلة
سيدتي قد لجأت لعنصر بنائي هام كالأرضيات ووظفتها في وظيفة جديدة استخدمتها لإبراز
الشكل الجمالي للصفحة دون التدخل بعناصر أخرى قد تكون غير موفقة وتؤدى إلى ثقل
الصفحة بكثرة العناصر البنائية بها وفي الوقت نفسه يمكن استغلال عناصر أخري موجودة
بالفعل لتؤدى الوظيفتين معاً فبجانب وظيفتها الأساسية تقوم بعمل الفصل بين الموضوعات
بشكل جمالي.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

٦ـ أشكال الصور والرسوم في المجلات محل الدراسة:

جدول (٧)

أشكال الصور والرسوم في المجلات محل الدراسة

أشكال الصور والرسوم / المجلات		آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
فوتوغرافية	شخصية	٢٤	٢٨.٦	٦٠	٢٥	٣١٢	٤٥.٦	٣٩٦	٣٩.٣
	موضوعية	٦٠	٧١.٤	٩٦	٤٠	٢٢٨	٣٣.٣	٣٨٤	٣٨.١
رسوم توضيحية		–	–	٨٤	٣٥	١٤٤	٢١.١	٢٢٨	٢٢.٦
الإجمالي		٨٤	١٠٠	٢٤٠	١٠٠	٦٨٤	١٠٠	١٠٠٨	١٠٠

يتضح من النتائج التفصيلية للجدول السابق: أن المجلات محل الدراسة ركزت في معظم استخداماتها على الصور الفوتوغرافية فقد اقتصرت مجلة آخر ساعة على الصور الفوتوغرافية فحصلت الصور الشخصية نسبة ٢٨.٦٪، والصور الموضوعية على نسبة ٧١.٤٪، أما مجلة النيويورك تايمز فقد نوعت في استخدامها للصور فجمعت بين الفوتوغرافية والرسوم التوضيحية حيث جاءت نسبة استخدامها للصور الفوتوغرافية الشخصية ٢٥٪، ونسبة الصور الفوتوغرافية الموضوعية ٤٠٪، ونسبة الرسوم التوضيحية ٣٥٪ من إجمالى الصور المنشورة بالمجلة، واستخدمت مجلة سيدتي الصور الفوتوغرافية بنسبة كبيرة بلغت ٧٨.٩٪، جاءت مقسمة بين الصور الشخصية بنسبة ٤٥.٦٪، والصور الموضوعية بنسبة ٣٣.٣٪، وبلغت نسبة استخدامها للرسوم التوضيحية ٢١.١٪.

٧ـ مدى تواجد الوسائط المتعددة بالمجلات محل الدراسة:

جدول (٨)

الوسائط المتعددة بالمجلات محل الدراسة

نوع الوسائط / المجلات	آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الفيديو الرقمي	–	–	–	–	٣٦	١٠٠	٣٦	٧٥
الصوت Sound	–	–	١٢	١٠٠	–	–	١٢	٢٥
الإجمالي	–	–	١٢	١٠٠	٣٦	١٠٠	٤٨	١٠٠

يتضح من نتائج الجدول السابق أن: إجمالي استخدام الوسائط المتعددة المنشورة بالمجلات محل الدراسة والمتمثلة في الفيديو الرقمي في صورة ملف قائم بذاته بنسبة ٧٥٪،

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

جانب استخدام نوع آخر من الوسائط المتعددة وهو الصوت بنسبة ٢٥٪. ويتضح من النتائج التفصيلية للجدول السابق أن: مجلة آخر ساعة لم تستخدم أي نوع من أنواع الوسائط المتعددة، واكتفت كل من مجلة النيويورك تايمز ومجلة سيدتي على نوع واحد من الوسائط المتعددة فقدمت مجلة النيويورك تايمز الصوت كوسيط متعدد بنسبة ١٠٠٪، واستخدمت مجلة سيدتي الفيديو الرقمي بنسبة ١٠٠٪.

ويمكن تفسير اعتماد مجلة سيدتي على لقطات الفيديو الحية بدرجة كبيرة إلى أن لقطات الفيديو المصحوبة بالصوت هى أقوى وسائل الوسائط المتعددة تأثيراً حيث تحوى على كل العناصر من النص والصورة والصوت بالإضافة إلى الحركة.

د. العناصر التفاعلية المعلوماتية بالمجلات محل الدراسة:

جدول (٩)

العناصر التفاعلية المعلوماتية بالمجلات محل الدراسة

العناصر التفاعلية المعلوماتية / المجلات		آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خريطة الموقع		١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	-	-	٢٤	١٠٠
الأرشيف	التحديث يومي	-	-	١٢	٢٥	١٢	٢٥	٢٤	٢٥
	كامل الأجزاء	-	-	١٢	٢٥	١٢	٢٥	٢٤	٢٥
	يمكن البحث في الأرشيف ككل	-	-	١٢	٢٥	١٢	٢٥	٢٤	٢٥
	إمكانية الاسترجاع موضوع معين سبق نشرة	-	-	١٢	٢٥	١٢	٢٥	٢٤	٢٥
الارتباط بمواقع أخرى	إعلانية	١٢	٥٠	١٢	٣٣.٣	١٢	٣٣.٣	٣٦	٣٧.٥
	مواقع التواصل الاجتماعي	-	-	١٢	٣٣.٣	١٢	٣٣.٣	٢٤	٢٥
	إعلامية	١٢	٥٠	١٢	٣٣.٣	١٢	٣٣.٣	٣٦	٣٧.٥
أبواب المجلة		١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٦	١٠٠
خدمة الـ RSS		-	-	١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	٢٤	١٠٠
الإجمالي		١٢		١٢		١٢			

تعكس نتائج الجدول السابق مدى اعتماد المجلات محل الدراسة على العناصر التفاعلية المعلوماتية كعنصر أساسي داخل جميع الأعداد التي تم تحليلها، ويمكن تفصيل ذلك كالتالي:

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

- بالنسبة لخريطة الموقع:

لم تتواجد خريطة الموقع سوى بمجلتي آخر ساعة والنيويورك تايمز بنسبة ١٠٠٪. وقد يرجع استخدامهم لخريطة الموقع إلى حرص كلتا المجلتين على جذب أكبر عدد ممكن من القراء خاصة وأن هذه الخدمة تقدم محتويات الموقع بطريقة مبسطة وسهلة للمستخدم.

- بالنسبة للأرشيف:

لم يتواجد أرشيف للأعداد والموضوعات السابقة بمجلة آخر ساعة وتواجد بمجلتي النيويورك تايمز وسيدتي بنسبة ١٠٠٪ في جميع أعداد العينة محل الدراسة، ويتصف ذلك الأرشيف بالتحديث اليومي كما أنه كامل الأجزاء بجانب أنه يستطيع المتصفح البحث بداخل الأرشيف ككل مع إمكانية الاسترجاع موضوع معين سبق نشرة. وقد يرجع ذلك إلى حرص كلتا المجلتان على ربط القارئ بالموضوع، وإمكانية الإطلاع على خلفيات الأحداث من خلال الرجوع للموضوعات التي تم نشرها في الماضي، وتطورات الأحداث عبر الزمن.

- بالنسبة للارتباط بمواقع أخري:

تتمثل المواقع التي تتيح المجلات محل الدراسة الارتباط بها عن طريق نشر رابطها ووضع له إشارة بصفة دائمة جاءت بنسب متساوية بلغت ٣٧.٥٪ لكل من المواقع الإعلانية والإعلامية، وبنسبة ٢٥٪ لمواقع التواصل الاجتماعي.

وتختلف هذه المواقع بين إعلانية لبعض الشركات خاصة شركات التسويق العقاري، ومواقع للتواصل الاجتماعي مثل (Facebook, Twitter, YouTube)، وبجانب تلك المواقع ارتبطت أيضاً المجلات محل الدراسة ببعض المواقع الإعلامية تمثلت هذه المواقع الأخرى في إصدارات المؤسسة التابع لها كل مجلة. وقد يرجع ارتباط المجلات محل الدراسة بهذه المواقع لما تراه من أهمية لهذه المواقع من وجة نظرها، أو أنها على صلة بالمجلة، أو بينها وبين المجلة اتفاق يتم بموجبة تبادل اقتراح المواقع على المستخدمين.

- بالنسبة لأبواب المجلة:

أسفرت النتائج عن وجود أبواب المجلة بالمجلات محل الدراسة بنسبة ١٠٠٪، وقد يرجع حرص المجلات محل الدراسة على تواجد أبواب المجلة لتسهل على القارئ الانتقال بين أبوابها وموضوعاتها دون عناء البحث عما يريد.

- بالنسبة لخدمة الـ RSS:

أفادت النتائج أن مجلة آخر ساعة لم تحتوي على خدمة الـ RSS، وفى المقابل احتوت مجلتي النيويورك تايمز وسيدتي علي خدمة الـ RSS بنسبة ١٠٠٪. وقد يرجع وضع كلا المجلتين محل الدراسة لخدمة الـ RSS لحرصهما على التواصل مع جميع فئات القراء

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

التي قد يكون منها القراء التي لا تتيح ظروف حياتهم اليومية التعامل مع المجلة والتواصل مع جميع ما ينشر ؛ خاصة وأن هذه الخدمة تتيح للمستخدم أن يحصل من خلالها على محتوى إخباري يقوم هو بتحديد مصادرة بنفسة وبالكيفية التي تناسبه.

١. العناصر التفاعلية التواصلية بالمجلات محل الدراسة:

جدول (١٠)

العناصر التفاعلية التواصلية بالمجلات محل الدراسة

المجلات / العناصر التفاعلية التواصلية	آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استطلاع الرأي العام	-	-	-	-	١٢	٣٣.٣	١٢	١٦.٧
البريد الالكتروني الصحيفة	-	-	١٢	٥٠	١٢	٣٣.٣	٢٤	٣٣.٣
اتاحة استخدام الموقع لجميع المتصفحين	١٢	١٠٠	١٢	٥٠	١٢	٣٣.٣	٣٦	٥٠
الإجمالي	١٢	١٠٠	٢٤	١٠٠	٣٦	١٠٠	٧٢	١٠٠

تعكس نتائج الجدول السابق مدي تواجد بعض العناصر التفاعلية التواصلية بالمجلات محل الدراسة كعنصر أساسي داخل جميع الأعداد التي تم تحليلها، وقد اتضح أن الثلاث مجلات يجمعون عدة عناصر ثابتة في جميع أعدادها في مقدمتها إتاحة استخدام الموقع لجميع المتصفحين مجاناً دون الطلب منه التسجيل داخل الموقع كمستخدم ليتمكن من الإطلاع على ما هو منشور والمشاركة برأيه فيه بنسبة ٥٠٪، وفى المرتبة الثانية توفير بريد إلكتروني خاص بالصحيفة للتواصل مع المتصفحين ولتلقى شكاويهم وآراءهم وأفكارهم بنسبة ٣٣.٣٪، وفى المرتبة الثالثة إمكانية المشاركة في استطلاع الرأي العام بنسبة ١٦.٧٪.

وتشير النتائج التفصيلية إلى أن مجلة آخر ساعة لم تتيح عناصر تفاعلية تواصليه سوى إتاحة استخدام الموقع لجميع المتصفحين بنسبة ١٠٠٪، وأتاحت مجلة النيويورك تايمز عنصرين وهما البريد الإلكتروني الخاص بالصحيفة وإتاحة استخدام الموقع لجميع المتصفحين بنسبة ٥٠٪ لكل منهما، أما مجلة سيدتي فقد وفرت نوعين من العناصر التفاعلية وبنسب متساوية بلغت ٣٣.٣٪ وهي: استطلاع الرأي العام، البريد الإلكتروني للمجلة، وإتاحة استخدام الموقع لجميع المتصفحين.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

١٠- أسلوب تصميم وبناء صفحات المجلات محل الدراسة:

جدول (١١)

أسلوب تصميم وبناء صفحات المجلات محل الدراسة

المجلات / أسلوب تصميم وبناء الموقع		آخر ساعة		نيويورك تايمز		سيدتي		الإجمالي
		ك	%	ك	%	ك	%	ك
النص الفائق	نص فائق داخلي	١٢	٥٠	١٢	٥٠	١٢	٥٠	٣٦
	نص فائق خارجي	١٢	٥٠	١٢	٥٠	١٢	٥٠	٣٦
دورية تحديث الموقع	تحديث يومى	–	–	–	–	١٢	١٠٠	١٢
	على فترات متباعدة	١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	–	–	٢٤
ثبات الشكل التصميمي للصفحة		١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٦
استخدام الأسلوب المختلط في التصميم		١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٦
استخدام الأسلوب الرأسي لعرض النصوص		١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٦
الإجمالي		١٢		١٢		١٢		

تعكس نتائج الجدول السابق أسلوب تصميم وبناء صفحات المجلات محل الدراسة ويمكن تفصيل ذلك كالتالي:

- بالنسبة لنوع النص الفائق:

تساوى استخدام النص الفائق الداخلي مع استخدام النص الفائق الخارجي بنسب متماثلة بلغت ٥٠٪ لكل منهما، فالنص الفائق الداخلي يقوم بدور نقل المتصفح إلى ما يحتويه الموقع من موضوعات منشورة بداخلة ويعمل بجانبه النص الفائق الخارجي الذي ينقل المستخدم إلى موقع آخر بمجرد الضغط على الرابط الخاص به لتدعم المجلة ما قد تم نشرة بداخلها لتزيد من مصداقيتها أو لربط المتصفح للمصدر الرئيسي للخبر أو يكون ربط المتصفح بموقع إعلاني أو موقع تواصل اجتماعي آخر.

- بالنسبة لتحديث الموقع والمادة الإخبارية:

جاء التحديث بالمجلات محل الدراسة مختلف حيث أن مجلتي آخر ساعة والنيويورك تايمز تحدث موقعها على فترات متباعدة بنسبة ١٠٠٪، إلا أن مجلة سيدتي تقوم بتحديث موضوعاتها بصفة يومية بنسبة ١٠٠٪.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

-بالنسبة لثبات الشكل التصميمي:

جاء الثبات في الشكل التصميمي للصفحات الأولي (البدء) بالمجلات محل الدراسة بنسبة ١٠٠٪ ثابت طوال فترة التحليل. وقد يرجع ذلك إلى حرص كل مجلة على وجود شكل تصميمي لموقعها يميزها عن غيرها من مواقع المجلات المنافسة، ويعطى لها طابع وملامح خاصة.

-بالنسبة لأسلوب تصميم صفحة البدء:

استخدمت المجلات محل الدراسة في تصميم صفحة البدء (الصفحة الأولى) الخاصة بهما الأسلوب المختلط بنسبة ١٠٠٪، وقد يرجع ذلك إلى أن الأسلوب المختلط يجمع بين أسلوب الوحدات بوجود عناوين مصاحبة لملخص سريع، وأسلوب البوابة في عرض مجموعة الروابط التشعبية فقط بدون تعليق بالإضافة إلى وجود وسائط متعددة مصاحبة للخبر.

-بالنسبة لأسلوب عرض المواد على الصفحة:

جاء أسلوب عرض المادة التحريرية بالمجلات محل الدراسة أسلوباً رأسياً بنسبة ١٠٠٪.

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

مراجع الدراسة:

(1) Ryder, Martin "Production and Consumption of Meaning: The Interplay Between Subject in Open Hypertext Representation". ***Http//Www. Cudenver. Edu / Mryder/ Seniotics. 95. Htm1.1995.***

(٢) محمد عبد الحميد، ***نظريات الإعلام واتجاهات التأثير***، ط٤ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤) ص١٠١.

(3) David, Botter "Electronic Signs in Writing in Space: Computer Hypertext and The History of Writing", Lawerence Eribaum Associates, 1991. pp. 85-106. Online: ***Http//Www. Rochester. Eduf College / Fs/ Publication / Botter Sign, Html.***

(٤) حسام الخطيب "الأدب والتكنولوجيا وجسر النص المفرغ" (دمشق: المكتب العربي للتنسيق الترجمة والنشر، ١٩٩٦) ص١١٩.

(5) Kathleen, BUllett, "Toward A Theory of Hypertextual Design", ***Postmodern Culture***, Vol.3. No.2, 1993.

(6) Edward, M. Lenert "A Communication Theory Perspective on Telecommunication Policy", ***Journal of Conununication***, Vol.48, No.4, 1998, P.6.

(7) Philip Fan Alien. **Web Design**, paper presented at AEJMC conference, (USA, 2006) ,p22 .

(٨) رامي محمود الجبالي، عامر محمد خطاب. **التصميم الصحفي**، (عمان: مكتبة المجتمع العربي، ٢٠٠٥م)، ص ١٣.

(٩) انتصار رسمي. **تصميم وإخراج الصحف والمجلات والإعلانات الالكترونية**، ط١ (عمان: دار وائل للنشر، ٢٠٠٤م)، ص ص ٣٤ ـ ٣٥.

(١٠) صالح بن زيد العنزى. "إخراج الصحف السعودية الإلكترونية في ضوء السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (المملكة العربية السعودية: جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة والإعلام، ٢٠٠٧م)، ص ٩٥.

(١١) شريف درويش اللبان. **فن الإخراج الصحفي**، ط١، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٥م)، ص ١٦.

(١٢) حسني محمد نصر، الإنترنت والإعلام الصحافة الإلكترونية، **مرجع سابق**، ص ١٠٨

(١٣) حمدى أحمد على حامد. "علاقة تصميم الصحف الإلكرونية المصرية باستخدامات شباب الجامعات لها"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٢م)، ص ١٠٣.

(١٤) هبة مصطفى حسن. "علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والإلكترونية ـ دراسة ميدانية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٠٦م)، ص ٦٢.

(15) Burell David Kingery, An analysis of Digital Typoghrfy and Pages Layout

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

in electronic newspaper, **Ph.D,** (ANS0 university, May 2000).

(18) Ven Hwei Lo, Anna Paddon and Hsiaomei Wu "Front Pages of Taiwan Daily Newspapers 1952-1996: How Ending Material Law Influenced Publication Design", ***Journalism Quarterly***, Vol. 77, No. 4., Winter, 2000, pp. 880-897.

(20) Humberto Delgado and Lorna Veraldi "Digital En Espanol: The Rise of Spanish-Language Television and The Transition to Digital, ***MA Thesis, Florida International University***, 2002, pp. 12-47.

(١٨) محمد سعد الدين الشربيني. أساليب تصميم مجلات الأطفال الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بتعرض الأطفال لهذه المجلات – دراسة في التقنيات والجمهور والقائم بالاتصال، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٠٦م).

(23) Littau, Jeremy. "Content Differences for an Online Newspaper Site and its Citizen Journalism Publication" Paper presented at ***the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication***, The Renaissance, Washington, DC, Aug 08, 2007 Online <**PDF**>. 2008-05-09 **<http://www.allacademic.com/meta/p203111_index.html>**

(٢٠) معين صالح الميتمي. "تفضيلات مستخدمي الانترنت لتصميم المواقع الإخبارية العربية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٩م).

(٢١) حمدي أحمد على حامد. **مرجع سابق.**

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner