معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولةالمبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها

إعداد:
عفاف محمد عبد المنعم مرسي*
اشراف:
أ.د / السيد عبد القادر شريف **
أ.م.د / هانى السيد محمد العزب ***
د/ رضوى جمال الدين أمين ****

المستخلص:
هدف البحث إلى تحديد أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها، وكيفية مواجهة هذه المعوقات.
وقد اتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى وتمثلت أدواته فى استبانة موجهة إلى(طالبات الفرقة الرابعة) بكليات التربية للطفولة المبكرة جامعات(القاهرة،المنصورة المنيا)،وقد بلغت عينة البحث(٣٠٠) طالبة.
واستمارة مقابلة شخصية موجهة إلى بعض الخبراء فى مجال التربية الإعلامية من أساتذة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وبعض الأساتذة المتخصصين فى تربية الطفل كليات التربية للطفولة المبكرة بلغ عددهم(٢٠)خبير.

وقد توصل البحث إلي النتائج التالية:
-اتفاق عينة البحث علي وجود معظم المعوقات إما بدرجة كبيرة أو بدرجة متوسطة.
-وجود فروق دالة إحصائيًا بين عينة البحث في رؤيتهم لأهم معوقات تفعيل دوركليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها لصالح(طالبات جامعة المنيا).
وقد قدمت عينة البحث مجموعة من المقترحات؛أهمها مايلي:اقتراح مضمون لمقررمستقل فى التربية الإعلامية لطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة،ونشرثقافة التربية الإعلامية من خلال عقدالندوات وورش العمل في مجال التربية الإعلامية ومشاركة الطالبات فيها.

الكلمات المفتاحية:

معوقات – كليات التربية للطفولة المبكرة - التربية الإعلامية

* مدرس مساعد بقسم العلوم التربوية،كلية التربية للطفولة المبكرة ،جامعة المنيا.
** أستاذ أصول تربية الطفل ،ورئيس قسم العلوم التربوية،بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة القاهرة.
*** أستاذ أصول تربية الطفل المساعد،ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، كلية التربية للطفولة المبكرة - جامعة المنيا.
**** مدرس أصول تربية الطفل ، كلية التربية للطفولة المبكرة ، جامعة المنيا.

Obstacles to Activating the Role of Early Childhood Education Colleges in Media Literacy Education of Their Students

By:

Afaf Mohamed Abdel Moneim Morsi[1]
Prof/Dr. El-Sayed Abdel Kader Sherif [2]
Asst./Prof. Hany El-Sayed Mohamed Al-Azab[3]
Dr. Radwa Gamal El Din Amin[4]

Abstract:

The current research aims at identifying the most significant obstacles to activating the role of Early Childhood Education Colleges in media literacy education for their students and how to encounter such obstacles.

For this purpose, the research followed the descriptive-analytical research approach, utilizing a questionnaire that was applied to a sample of(300) students(Fourth-year) in the Colleges of Early Childhood Education(Cairo, Mansoura, and El-Minia Universities) and an open interview form that addressed to a sample comprised(20) media education experts of media education professors in the faculties of Specific Education and some Child Education Professors in the Early Childhood Education Colleges.

The research revealed the following results:

- The research sample agreed that most of the obstacles exist, either to a high or medium degree.
- There were statistically significant differences between the research sample in their vision of the most significant obstacles to activating the role of the Early Childhood Education Colleges in media literacy education of their students in favor of El-Minia University students.
- The research sample proposed some suggestions; the most significant of them are the following: suggesting content of a specified course in media literacy education for female students of the Early Childhood Education Colleges and spreading the culture of media education through holding seminars and workshops in the field of media literacy education and activating the students' participation in them.

Keywords:

Obstacles - Early Childhood Education Colleges media literacy education.

[1] Assistant Lecturer, Department of Educational Sciences, College of Early Childhood Education, Minia University.
[2] Professor of Foundations of Child Education, Head of the Educational Sciences Department, Early Childhood Education College, Cairo University.
[3] Assistant Professor of Foundations of Child Education and Vice Dean of the Community Service and Environmental Development, Early Childhood Education College, Minia University.
[4] Lecturer of Foundations of Child Education, Department of Educational Sciences, Early Childhood Education College, Minia University

مقدمة:

لقد أصبح العالم اليوم محاصراً بكم هائل من الرسائل الإعلامية، خاصة في ظل انتشار الإعلام الجديد الذي يحمل ثقافات وقيم تتعارض في كثيرمن الأحيان مع قيم وثقافات المجتمعات العربية؛مما يؤدي إلى تدمير القيم التربوية والأخلاقية عند الشباب والمراهقين، وفي إطار هذا الواقع الثقافي الجديد بإيجابياته وسلبياته والذي أفرزته لنا تكنولوجيا الاتصال الحديثة يكون من الضروري أن نفكر في الأسلوب المناسب الذي يحمي الأجيال الجديدة من الشباب والمراهقين والأطفال من التأثيرات السلبية للرسائل الضخمة المنقولةعبرالفضائيات والإنترنت؛ومن هنا أصبح من الضروري الاهتمام بنشر وتعليم مباديء التربية الإعلامية.

مشكلة البحث:

تعتبر التربية الإعلامية ضرورة ملحّة للأجيال،التي شهدت التقدّم والتسارع المذهل لتقنيات الاتصال والتواصل؛فقد أكدت العديد من الدراسات على أهمية التربية الإعلامية منها دراسة ليننج.ام(Leaning, M.(2017،ودراسة فيدوروف Fedorov.A(2015)،ودراسة أحمد جمال حسن(٢٠١٥)،ودراسة حسين نمرأبو الكاس(٢٠١٤)،ودراسة شيمدت Schmidt.H(2012)التي أكدت جميعها أهمية التربية الإعلامية،وضرورة تعميق وعي الشباب العربي بثقافته،وتعويده علي التعامل الحضاري مع المعلومة بايجابياتها وسلبياتها.

كما أوصت دراسة أسماء صلاح محمد(٢٠٠٨)،ودراسة محمد جاد أحمد(٢٠٠١)بضرورة قيام المؤسسات الرسمية وغيرالرسمية بإكساب الأطفال والشباب مهارات التعامل مع وسائل الإعلام؛لتجنب المخاطر العديدة التى تحملها.

وقد أوصت العديد من المؤتمرات والندوات وورش العمل التي عقدت فى مجال التربية الإعلامية،بأهمية التربية الإعلامية للطلاب ؛ومنها: مؤتمر التربية الإعلامية الثانى(٢٠١٨) تحت عنوان"الإعلام الإيجابي بين التطلعات والتحديات"في معاهد تدريب المعلمين –عجمان- بالإمارات والذى أوصى بضرورة التوجه نحو التربية الإعلامية، واتخاذها كنمط حياة ؛بما يعززمهارات الأفراد والمجتمعات في تحليل ونقد وتقييم المضامين الإعلامية التي يتعرضون لها، والمؤتمر الدولى حول التربية الإعلامية والمعلوماتية(٢٠١١)والذي عقد بمدينة فاس بالمملكة المغربية والذى أوصى بضرورة إعداد اطارعالمى حول مؤشرات التربية الإعلامية والمعلوماتية، إدماج مفاهيم التربية الإعلامية فى المناهج الدراسية للطلاب.

وقد قامت الباحثة بتطبيق استطلاع رأى*علي عينة من طالبات كلية التربية للطفولة المبكرة- جامعة المنيا، فيما يخص دور الكلية في مجال التربية الإعلامية،والتى أكدت نتائجه وجود قصورفي مستوى دور الكلية في تحقيق التربية الإعلامية للطالبات.

يتضح مما سبق أهمية إجراء البحث الحالي ؛ لتحديد أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها،ومقترحات عينة البحث لكيفية مواجهة هذه المعوقات.

وتثيرمشكلة البحث الأسئلة الآتية:

س١- ما أهم معوقات تفعيل دوركليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها(من وجهة نظر عينة البحث)؟

س٢- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لأهم معوقات تفعيل دوركليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها تعزى لمتغير الجامعة(القاهرة، المنيا، المنصورة)؟

* استطلاع رأى قامت الباحثة بتطبيقه علي عينة من طالبات الفرقة الثالثة والرابعة كلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا يوم ١٥/ ١٠ /٢٠١٨؛ وذلك بهدف التحقق من مشكلة البحث .

س٣- مامقترحات عينة البحث حول كيفية مواجهة معوقات تفعيل دوركليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها؟

هدف البحث:

هدف البحث الحالي إلي:

١- تحديد أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.
٢- الكشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لأهم معوقات تفعيل دوركليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها تعزى لمتغير الجامعة(القاهرة، المنيا، المنصورة)؟
٣- التعرف على مقترحات عينة البحث حول كيفية مواجهة معوقات تفعيل دوركليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها.

أهمية البحث:

أ- الأهمية النظرية:

١- أهمية موضوع التربية الإعلامية، والاهتمام العالمي بهذا المجال في كثير من الدول والمنظمات الدولية؛حيث تمثل الركيزة الأساسية لإعداد أبناء المجتمع للعيش في عصرسيادة الإعلام والتعامل مع ثورة الاتصالات.
٢- ندرة الأبحاث والدراسات التي تناولت معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية
-علي حد علم الباحثة-
٣- قد تثرى نتائج هذا البحث المكتبة العربية في مجال التربية الإعلامية.

ب- الأهمية التطبيقية:

١- قد تساعد نتائج هذا البحث مسئولي إدارة الجامعات في تحديد جوانب القصور فى أدوار كليات الجامعة في تحقيق التربية الإعلامية.
٢- قد يسهم هذا البحث فى تزويد الجامعات المصرية بمؤشرات حول معوقات تفعيل كليات التربية للطفولة المبكرة لدورها فى التربية الإعلامية لطالباتها؛مما يساعد فى التقويم الذاتى لها،ومن ثم تطويربرامجها.
٣- قد تكون نتائج هذا البحث نقطة انطلاق لكثير من الباحثين في مجال التربية الإعلامية لإجراء المزيد من البحوث والدراسات فى هذا المجال.

حدود البحث:

أولاً:الحدود الموضوعية:اقتصر البحث الحالي علي تناول التربية الإعلامية ومعوقات تفعيلها بكليات التربية للطفولة المبكرة.

ثانياً:الحدود المكانية:اقتصر البحث الحالي علي طالبات الفرقة الرابعة بكليات التربية للطفولة المبكرة جامعات(القاهرة،المنصورة،المنيا)؛وذلك لضمان التمثيل الجغرافي؛حيث تمثل جامعة القاهرة العاصمة،بينما تمثل جامعة المنصورة الوجه البحري،أما جامعة المنيا فهي تمثل الوجه القبلي.

ثالثاً:الحدود البشرية: تم تطبيق استبانة البحث علي عينة(٣٠٠طالبة)من طالبات الفرقة الرابعة بكليات التربية للطفولة المبكرة بجامعات(القاهرة،المنصورة،المنيا).

كما تم تطبيق مقابلات شخصية مع بعض الخبراء فى مجال التربية الإعلامية من أساتذة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وبعض الأساتذة المتخصصين فى تربية الطفل كليات التربية للطفولة المبكرة بلغ عددهم(٢٠) خبير.

رابعاً:الحدود الزمنية:تم تطبيق أداة البحث في الفترة من منتصف ديسمبر ٢٠١٩م إلى منتصف فبراير ٢٠٢٠ م.

منهج البحث:تتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلى؛نظراً لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه.

أدوات البحث:تمثلت أدوات البحث في:

- استبانة- من إعداد الباحثة- موجهة إلي عينة من طالبات الفرقة الرابعة بجامعات(القاهرة، المنصورة، المنيا)؛للتعرف علي معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية للطالبات.
- استمارة مقابلة شخصية - من إعداد الباحثة - موجهة إلى بعض الخبراء فى مجال التربية الإعلامية من أساتذة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وبعض الأساتذة المتخصصين فى تربية الطفل كليات التربية للطفولة المبكرة لتعرف مقترحاتهم حول كيفية مواجهة معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية للطالبات.

مصطلحات البحث:

التربية الإعلامية:(Media Education)

يعرفها(أحمد جمال حسن، ٢٠١٥، ١٨)*بأنها قدرة الأفراد على الاستخدام الواعى والآمن لوسائل الإعلام، من فهم وتفسير ونقد وتقييم المضامين الإعلامية بأشكالها المتنوعه، والمساهمة فى تطوير إدراكهم وتعاونهم فى إنتاج مضامين إعلامية مسئولة وتخزينها والارتقاء باهتماماتهم وهي تمثل رد فعل طبيعى للبيئة الإعلامية المعقدة.

وتعرفها الباحثة إجرائيا بأنها: تنمية مهارات الطالبات المعلمات بكليات التربية للطفولة المبكرةعلي التعامل مع وسائل الإعلام؛ بما يشمل الإيجابية فى تلقي الرسائل الإعلامية،والقدرة علي الاستفادة منها،وعلى إبداء وجهة نظرهن في المواضيع المطروحة في وسائل الإعلام وتكوين رؤية ناقدة لما يعرض فيها بطريقة موضوعية.

الإطار النظري للبحث:

أولا:مفهوم التربية الإعلامية:

لقد قدم الباحثون والمفكرون تعريفات عديدة للتربية الإعلامية، اختلفت باختلاف مفهومهم ونظرتهم للتربية الإعلامية، يمكن استعراض منها ما يلى:

تذكر(نهى سامى إبراهيم،٢٠١٧، ١٣)أن التربية الإعلامية تقوم علي خمسة مفاهيم رئيسية:

المفهوم الرئيسى الأول:مفهوم عدم الشفافية(جميع الرسائل الإعلامية مركبة).

المفهوم الرئيس الثانى:المدونات والاتفاقات(الرسائل الإعلامية مكتوبة بكلمات مبتكرة لها قواعدها الخاصة).

المفهوم الرئيسى الثالث:فك رموز الجمهور(تختبر ترجمة الأفراد المختلفة للرسالة الإعلامية نفسها بطريقة مختلفة).

المفهوم الرئيسى الرابع:المحتوى والرسالة(تتضمن وسائل الإعلام قيماً ووجهات نظر)

المفهوم الرئيسى الخامس:الحوافز(وسائل الإعلام منظمة لتحقيق الربح أو السلطة)

ويعرف(محمود أبوالنورعبد الرسول، ٢٠١٥، ٦) التربية الإعلامية أنها إعداد المتعلمين فى مراحل التعليم بأنواعه المختلفة للتعامل الواعى والإيجابى مع الرسائل الإعلامية في مختلف صورها ؛

* يسير التوثيق في البحث وفق نظام الجمعية الأمريكية لعلم النفس (APA) : (إسم المؤلف ، سنة النشر ، رقم الصفحة)

من خلال تمكينهم من مهارة القراءة الصحيحة للرسائل،والتفكير الناقد لها،وتحليل مضامينها وتقييمها ثم اتخاذ القرارات المناسبة بشأنها وتزامن ذلك مع تنمية القيم اللازمة لرصدالرسائل السلبية ومنع تأثيرها والرسائل.الإيجابية.وتعزيز.أثرها.

كما يذكر(الحسين حامد محمد حسين، ٢٠١٤، ٦٧)أن المقصود بالتربية الإعلامية تنمية الوعى الإعلامى لدى الأفراد؛ من خلال قدرتهم علي معرفة الحقوق والواجبات والمعلومات والأخبار الصحيحة، وبناء الفكر النقدى لعملية الإعلام والالتزام بالمعايير والتقاليد والقيم النابعة من نسيج المجتمع وذاتيته الثقافية الأصيلة.

وفى المجال التعليمى تعرف(ماجدة لطفى السيد، ٢٠١١، ٢٥) التربية الإعلامية بأنها عملية تهدف إلى تعليم الطلاب،وتدريبهم على محتوى الإعلام ؛ بانتقاء الآثار السلبية وتجنبها،والإفادة من الآثار الإيجابية، وأكثروعياً ومسئولية فى انتقاء منتجات العملية الإعلامية.

كما عرفها(اسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي، ٢٠١١، ٧)بأنها"إعداد الإعلاميين لأداء العملية التربوية "،كما أنها استثمار وسائل الاتصال من أجل تحقيق أهداف التربية فى ضوء السياستين التعليمية وأهداف الإعلام التربوى.

من خلال العرض السابق لتعريفات التربية الإعلامية يتبين اختلاف تعريفات التربية الإعلامية من مفكر لآخر؛إلا انها تتفق جميعا فى أنها تمكن الفرد من فهم الوسائل الإعلامية وتفسيرها واكتشاف ماتحمل من قيم مضامين،والقدرة علي الاختيار الواعى لوسائل الاعلام والمضامين الإعلامية، والتواصل معها للتعبير عن الرأى ونقدها،فضلا عن إنتاج المضامين الإعلامية وإيصالها إلي الجمهور المستهدف.

ثانيا:معوقات تطبيق كليات إعداد معلمات رياض الأطفال للتربية الإعلامية:

بالرغم من أهمية التربية الإعلامية، واعتراف القائمين على التربية بأهميتها، إلا أن هناك الكثير من المعوقات التي تحول دون تحقيق الفائدة المرجوة منها،وتعوق تطبيقها بالمؤسسات التربوية وكليات الجامعة بشكل عام وكليات إعداد معلمات رياض الأطفال بشكل خاص.

وتقسم(شيماء عبد الله أحمد بكرى، ٢٠١٩، ٩٠)العوامل التى تعيق تطبيق التربية الإعلامية إلى:

١- معوقات من جانب القائمين بالاتصال فى وسائل الإعلام:منها ما يلى:

- إعتماد أغلب المؤسسات الإعلامية علي كيانات اقتصادية ضخمه تخضع لآليات السوق المتمثلة فى جذب أكبر عدد مكن من الجمهور؛لتحقيق أعلى ربح،دون النظر إلى إمداد الجمهور بالثقافة الرفيعة التى ترقى بذوقه مما يؤثر عليه سلباً.
- استخدام القائمون بالاتصال لأساليب غير مباشرة فى اللغة والتحرير والإخراج والإضاءة والتصوير، مما يصعب على الجمهور فهمها.
- عدم مرعاة المسئولية الاجتماعية والمعايير الأخلاقية فى أداء الرسائل الإعلامية.
- تحتوى الرسالة الإعلامية علي العديد من المعانى الكامنة غير المباشرة،وهذا يظهر فى الإعلانات، والدراما والحملات الدعائية السياسية؛مما يصعب على الجمهور استكشاف هذه المعانى الغامضة.

٢- معوقات من جانب الجمهور:منها ما يلى:

- أنماط سلوك الجمهور أثناء تلقى الرسالة:مثل القيادة أثناء الاستماع للراديو،أو الحديث مع الأصدقاء في موضوعات ليست لها صلة بما يشاهدونه فى التلفزيون؛وقد يؤدى ذلك إلى عدم قدرة الجمهور على إدراك ما يتلقاه، والحكم عليه بشكل جيد.
- ثقة الجمهور فى وسائل الإعلام:إن الجمهور لديه استعداد مسبق لتصديق ما يقدم فى وسائل الإعلام خاصة التليفزيون؛مما يؤثر سلباً على قدرته فى التفكير النقدى لما يشاهده.

٣ ـ معوقات من جانب الأسرة والمدرسة:منها ما يلى:

- عدم الإيمان الحقيقى بقيمة التربية الإعلامية من جانب الأسرة والمدرسة.
- مازال عدد كبير من المعلمين لا يعرفون ماذا تعني التربية الإعلامية ؟وما هى أسسها؟بالإضافة إلى عدم تحمسهم لإضافة مواد أخرى على الجدول الدراسى المتكدس للطلاب.
- غياب المدرسين المدربين علي تدريس التربية الإعلامية.
- انشغال الوالدين طول الوقت؛مما لا يجعلهم يجلسون مع أبنائهم أثناء تعرضهم لوسائل الإعلام ؛ خاصة عند مشاهدتهم للتليفزيون؛وبالتلى لا تكون هناك فرصة لشرح وتفسير ما يشاهدونه من مضامين.

٤ ـ معوقات عامة:منها ما يلي:

- مشكلات تتعلق بغموض مصطلح التربية الإعلامية.
- مشكلات تتعلق بتخطيط وتمويل التربية الإعلامية.
- مشكلات تتعلق بالأجهزة المعنية بتطبيق التربية الإعلامية.

ومن العرض السابق لمعوقات تفعيل دور كليات إعداد معلمات رياض الأطفال فى التربية الإعلامية لطالباتها يتبين تعدد وتنوع تلك المعوقات؛مما يستلزم رصد واقع تلك المعوقات والتوصل لمقترحات كيفية مواجهة هذه المعوقات،وهذا ما سوف تعرضه الدراسة الميدانية.

الدراسة الميدانية:

أدوات الدراسة وخطوات إعدادها:

اتبعت الباحثة الخطوات التالية في بناء أدوات الدراسة:

- الاطلاع علي الأدب التربوى في مجال التربية الإعلامية والإعلام التربوى، فى التعليم الجامعي بشكل عام،وأدوار الكليات بصفة عامة في التربية الإعلامية،وأدوار كليات إعداد معلمات رياض الأطفال بصفة خاصة في هذا الشأن
- الاطلاع على بعض الأدلة واللوائح الداخلية المنظمة لكليات إعداد معلمات رياض الأطفال.
- تحليل نتائج استطلاع الرأى الذى قامت به الباحثة ؛ للتعرف على آراء طالبات كليات إعداد معلمات رياض الاطفال في دور الكلية في التربية الإعلامية، ومدى حاجتهن لمهارات التربية الإعلامية.
- وفى ضوء الخطوات السابقة تم إعداد الاستبانة في صورتها الأولية من خلال صياغة عبارات مناسبة،روعي فيها الوضوح والدقة حول أهم معوقات تفعيل دور كليات إعداد معلمات رياض الأطفال في التربية الإعلامية منها ما يتعلق بالمفهوم،ومنها ما يتعلق بإدارة الكلية،ومنها وما يتعلق بأعضاء هيئة التدريس،ومنها ما يتعلق بالطالبات، كما تضمنت الاستبانة سؤال مفتوح حول كيفية مواجهة معوقات تفعيل دور كليات إعداد معلمات رياض الأطفال فى التربية الإعلامية لطالباتها من وجهة نظرعينة الدراسة،وقد اختارت الباحثة مقياساً ثلاثياً، وذلك لمناسبته لموضوع الاستبانة، وكانت بدائل الاستجابة(يوجد بدرجة كبيرة، يوجد بدرجة متوسطة، لا يوجد).
- كما استخدمت الباحثة آداة أخرى مع الآداة الأولى للدراسة(الاستبانة) وهي استمارة مقابلة شخصية موجهة إلى الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام والتربية الإعلامية بكليات التربية النوعية تخصص إعلام تربوي والأساتذة المتخصصين في مجال تربية الطفل بكليات إعداد معلمات رياض الأطفال وذلك لتأكيد نتائج الدراسة وضمان الحصول على نتائج دقيقة للدراسة.
- حيث قامت الباحثة بالاطلاع على الأدب التربوى الخاص بتصميم استمارات المقابلة الشخصية،كما أطلعت الباحثة علي بعض النماذج لاستمارات المقابلة الشخصية.

- صممت الباحثة استمارة مقابلة شخصية تضمنت بيانات أولية شملت(رقم المقابلة،وتاريخ المقابلة،ومكانها)،كما تضمنت بيانات شخصية شملت(الاسم، الوظيفة، التخصص، عدد سنوات الخبرة)،ثم صاغت الباحثة سؤال مفتوح حول مقترحات الخبراء لمواجهة معوقات تفعيل دور كليات إعداد معلمات رياض الأطفال لدورها فى التربية الإعلامية لطالباتها.
- عرضت الباحثة استمارة المقابلة علي السادة المشرفين وتوصلت للصورة النهائية للاستمارة بعد إجراء التعديلات على نموذج الاستمارة.

ولحساب صدق وثبات الاستبانة،قامت الباحثة بما يلي:

أ ـ الصدق:

(١)صدق المحكمين:قامت الباحثة بعرض الاستبانة في صورتها المبدئية على مجموعة من الخبراء في مجال الإعلام والتربية وتربية الطفل قوامها(٣١) خبيراً متخصصاً ؛لإبداء الرأي حول مدى ملاءمة الاستبانة فيما وضعت من أجله،ومدي سلامة الصياغة اللغوية.

(٢)التجانس الداخلي:لحساب التجانس الداخلي للاستبانة قامت الباحثة بتطبيقها على عينة قوامها(٣٠) طالبة من مجتمع البحث،ومن غير العينة الأساسية للبحث، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للاستبانة، والجدول(١) يوضح ذلك.

جدول(١)

الاتساق الداخلي الخاص بأهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها(ن= ٣٠ طالبة)

أرقام العبارات ومعاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي له				
رقم العبارة	١	٢	٣	٤
معامل الارتباط	٠.٧٧**	٠.٧٨**	٠.٥٣**	٠.٨٦**
رقم العبارة	٥	٦	٧	٨
معامل الارتباط	٠.٦٣**	٠.٨٠**	٠.٨٢**	٠.٧٢**
رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢
معامل الارتباط	٠.٧٦**	٠.٨٢**	٠.٦١**	٠.٥٣**
رقم العبارة	١٣	١٤	١٥	١٦
معامل الارتباط	٠.٥٨**	٠.٥٧**	٠.٦٤**	٠.٧٥**

(**) دال عند مستوى ٠.٠١

يتضح من نتائج الجدول السابق:

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي له ما بين(٠.٥٣: ٠.٨٦)،وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة(٠.٠١)؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي.

ب ـ الثبات:لحساب ثبات الاستبانة استخدمت الباحثة معامل ألفاكرونباخ ، حيث قامت الباحثة بتطبيق الاستبانة على عينة من مجتمع البحث،ومن غير العينة الأصلية للدراسة قوامها(٣٠) طالبة، وقد بلغت

قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبانة(٠.٩٣) وهو معامل دال إحصائيا ؛مما يدل على أن الاستبانة على درجة مقبولة من الثبات.

عينة البحث:

تم اختيار عينة عشوائية من طالبات الفرقة الرابعة بكليات التربية للطفولة المبكرة جامعات(القاهرة، المنصورة،المنيا)؛وذلك لتمثيل جميع أنحاء الجمهورية - العاصمة والوجهين القبلي والبحرى؛حتي يمكن تعميم نتائج البحث علي كليات التربية للطفولة المبكرة بمصر،والجدول التالى يوضح توصيف عينة الدراسة:

جدول(٢)

توصيف عينة البحث

عينة البحث		التكرار	النسبة %
الجامعة	جامعة القاهرة	١٠٠	%٣٣.٣
	جامعة المنيا	١٠٠	%٣٣.٣
	جامعة المنصورة	١٠٠	%٣٣.٣
	الإجمالي	٣٠٠	%١٠٠

الأسلوب الإحصائي المستخدم:

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً، ولحساب نتائج البحث استخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية الآتية:باستخدام برنامج"الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" تم اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية:

- معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات.
- معامل الارتباط لحساب صدق الاتساق الداخلي.
- التكرارات.
- الوزن النسبي.
- النسبة المئوية.
- اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه One-way ANOVA.
- اختبار المقارنات البعديه(Post Hock- LSD).

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

الإجابة عن السؤال البحثى الأول الذي ينص على:

- ما أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها ؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم حساب الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لأراء العينة بالنسبة لعبارات هذا الجزء من الاستبانة، كما يوضحها الجدول التالى:

جدول(٣)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة والترتيب لأراء العينة حول معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها.(ن= ٣٠٠)

	العبارات	العينة الكلية					
		التكرار			الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة ضعيفة			
١	ضعف الوعي بمفهوم التربية الإعلامية لدى منسوبي الكلية	٩٣	١٥٦	٥١	٦٤٢	٧١.٣٣	١٣
٢	قلة البرامج والأنشطة التي تهدف إلى تحقيق التربية الإعلامية(ثقافية، اجتماعية، رياضية، أسر، جواله..)	١١٠	١٤٦	٤٤	٦٦٦	٧٤	١٠
٣	ضعف خبرة بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية في توظيف واستثمار تكنولوجيا الإعلام في العملية التربوية	٨٦	١٣١	٨٣	٦٠٣	٦٧	١٤
٤	افتقار برنامج إعداد طالبات البكالوريوس بالكلية إلى مقررات خاصة بالتربية الإعلامية	١٣٨	١٠٥	٥٧	٦٨١	٧٥.٦٦	٦
٥	قصور وعى طالبات الكلية بأهمية دورهن فى التربية الإعلامية	١٣٣	١٢٦	٤١	٦٩٢	٧٦.٨٨	٢
٦	ندرة تخصيص الكلية لحوافز ومكافآت – مادية ومعنوية – لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطالبات بالكلية ؛ تقديراً لاسهاماتهم فى مجال التربية الإعلامية	١٤٣	١٠٤	٥٣	٦٩٠	٧٦.٦٦	٣
٧	ندرة الإمكانات المادية اللازمة لتحقيق التربية الإعلامية بالكلية(مركز مصادر تعلم، وسائل وأجهزة وسائط، مسرح،..)	١٣٤	١١٩	٤٧	٦٨٧	٧٦.٣٣	٤
٨	ندرة تنظيم مؤتمرات علمية مخصصة لمجال التربية الإعلامية	١٢٨	١١٩	٥٣	٦٧٥	٧٥	٧
٩	ندرة البرامج التدريبية الصيفية التى تعقدها الكلية للطالبات في مجال التربية الإعلامية	١٥١	٩٥	٥٤	٦٩٧	٧٧.٤٤	١
١٠	التأثيرات السلبية للغزو الإعلامى الخارجى على عقول الطالبات	١٣١	١٠٩	٦٠	٦٧١	٧٤.٥٥	٨
١١	ضعف اهتمام الطالبات بالمشاركة في الأنشطة الإعلامية	١٣١	١٢٣	٤٦	٦٨٥	٧٦.١١	٥
١٢	ضعف وعي طالبات الكلية بمخاطر العولمة الثقافية التي تروج لها وسائل الإعلام المختلفة	١١٠	١٤٠	٥٠	٦٦٠	٧٣.٣٣	١٢
١٣	ندرة توفير الكلية لبرامج توعية للطالبات لترشيد استخدام وسائل الإعلام المختلفة وطرق التعامل معها	١١٣	١٣٨	٤٩	٦٦٤	٧٣.٧٧	١١

١٤	ضعف تدريب وإعداد وتأهيل المشرفين على ممارسة الأنشطة الإعلامية بالكلية	١٢٥	١١٨	٥٧	٦٦٨	٧٤.٢٢	٩
١٥	قلة استعانة الكلية بالعلماء والمتخصصين لتوعية الطالبات إعلاميا من خلال الندوات وورش العمل	١٢٩	١١٠	٦١	٦٦٨	٧٤.٢٢	٩
١٦	قصور إعلان الكلية عن أنشطتها الموجهة لتربية الطالبات إعلاميًا	١٤١	١١٠	٤٩	٦٩٢	٧٦.٨٨	٢
	الإجمالي				١٠٧٤١	%٧٤.٥٩	

من تحليل العبارات الواردة فى الجدول(٣) يتضح ما يلي:

*تراوحت النسب المئوية لأراء عينة البحث حول أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها ما بين(٦٧: ٧٧.٤٤)،حيث جاءت عبارة"ندرة البرامج التدريبية الصيفية التي تعقدها الكلية للطالبات في مجال التربية الإعلامية"في الترتيب الأول،فيما جاءت عبارة"ضعف خبرة بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية في توظيف واستثمار تكنولوجيا الإعلام في العملية التربوية" في الترتيب الأخير.

* وتشير الدرجة الكلية للمعوقات ونسبتها المقدرة ب"٧٤.٥٩"إلى كثرة المعوقات التي تحول دون تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها؛حيث أن النسبة الإجمالية للمعوقات أعلى من المتوسط الفرضي المقدر ب٦٦% ؛مما يشير إلى اتفاق عينة البحث على وجود معظم هذه المعوقات بدرجة كبيرة أو متوسطة.

وفيما يلى تفسير لنتائج الجدول(٣) بالتفصيل:

قسمت الباحثة أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها، كما يلى:

- معوقات تتعلق بمفهوم التربية الإعلامية،تمثلها العبارة(١).
- معوقات تتعلق بإدارة كليات التربية للطفولة المبكرة،تمثلها العبارات(٢،٧، ٨،١٦،١٥،١٤،١٣،٩).
- معوقات تتعلق بأعضاء هيئة تدريس كليات التربية للطفولة المبكرة، تمثلها العبارات(٣، ٦)
- معوقات تتعلق بطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة، تمثلها العبارات(٤، ٥، ١٠، ١١، ١٢)

أولا:معوقات تتعلق بمفهوم التربية الإعلامية،تمثله العبارة(١).

*بالنسبة للعبارة(١):(ضعف الوعى بمفهوم التربية الإعلامية لدى منسوبى الكلية) جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة في نطاق يوجد بدرجة متوسطة ؛ ممايشير إلى وجودها ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالبتها.

وقد يرجع ذلك إلى أن مفهوم التربية الإعلامية حديث نسبياً، ومتشعب ويحتاج إلى دراسة،وخصوصاًمع عدم تضمينها فى المناهج كما نادت أغلب الدراسات التى تناولت الموضوع.

كما قد يرجع ضعف الوعى بمفهوم التربية الإعلامية لدى منسوبى الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم؛ بسبب قصور البرامج والدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم عن التوعية الكافية بمفهوم التربية الإعلامية، وما يرتبط به من أدوار ومهام ومسئوليات توضح كيفية قيام الكلية بهذا الدور على الوجه الأكمل.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة صالح عابر الشمرى(٢٠١٨) التى أكدت غياب مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب الجامعة،وأن النسبة الأكبر من طلاب الجامعة لا يعرفون مفهوم التربية الإعلامية، ودراسة شو دى وشو Chu,d&chu(2015) التى أوصت بضرورة استخدام المفاهيم المتعمقة لزيادة وعى الطلاب بمفاهيم التربية الإعلامية.

وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة هانى نادى عبد المقصود(٢٠٢٠) التى أسفرت عن زيادة الوعى لدى الطلاب بمفاهيم التربية الإعلامية،ودراسة باكت Bucht (2014) التى أكدت أن زيادة استخدام الطلاب للإعلام الجديد أدى إلى زيادة الوعى بالتربية الإعلامية.

ثانياً:معوقات تتعلق بإدارة كليات التربية للطفولة المبكرة؛تمثلها العبارات(٢، ٧، ٨،٩، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦).

*بالنسبة للعبارة(٢):(قلة البرامج والأنشطة التى تهدف إلى تحقيق التربية الإعلامية(ثقافية،اجتماعية، رياضية، أسر، جوالة..) جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة متوسطة ؛ مما يشير إلى وجود هذا المعوق ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى ضعف الوعى بالتربية الإعلامية؛وبالتالى قلة الأنشطة التي تهدف إلى تحقيقها، وضعف الوعى بأهمية الدور الذى تقوم به الأنشطة الإعلامية فى خدمة العملية التعليمية، كذلك ضعف الميزانية المخصصة لممارسة مثل هذه الأنشطة ثقافية،اجتماعية، رياضية،أسر، جوالة..، فضلا عن غياب التدريبات التى تسهم فى رفع الوعى للعاملين داخل الكلية ومسئولى الأنشطة والاتحادات.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة أسماء عمر سعيد(٢٠١٧) ودراسة ثروت فرح خليل(٢٠١٥) التي أكدتا علي فعالية دور الأنشطة الإعلامية في تنمية الوعي لدي الطلاب.

*أما بالنسبة للعبارة(٧):(ندرة الإمكانات المادية اللازمة لتحقيق التربية الإعلامية بالكلية مركز(مصادر تعلم، وسائل وأجهزة وسائط، مسرح،..)،فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛ مما يدل على وجودها ضمن معوقات تفعيل دوركليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى أن ندرة الإمكانيات المادية،تمثل مشكلة كبيرة لسائركليات الجامعة بصورة عامة؛ ومع تعدد الأدوارالمنوطة بكليات التربية للطفولة المبكرة بصورة خاصة؛فبالتالى تتعدد جهات مصارف الميزانيات،كذلك قصورالدعم المجتمعى، ينتج عنه عدم وجود فائض فى الميزانية يمكن توجيهه لتحقيق التربية الإعلامية وغيرها من الوظائف التى تعتبرها الكلية غير أساسية مثل التدريس والبحث العلمى.

وتتسق هذه النتيجة مع نتيجة العبارة السابقة لها(٦) ندرة تخصيص الكلية لحوافزومكافآت – مادية ومعنوية – لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطالبات بالكلية؛ تقديرا لإسهاماتهم فى مجال التربية الإعلامية.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة حسن بن أبو بكر العوقلي(٢٠٠٧) التى أسفرت عن هناك صعوبات مادية وبشرية وتخطيطية تواجه التربية الإعلامية وتحقيقها فى مؤسسات التعليم.

*أما بالنسبة للعبارات(٨، ٩، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦)على التوالى:(ندرة تنظيم مؤتمرات علمية مخصصة لمجال التربية الإعلامية،ندرة البرامج التدريبية الصيفية التى تعقدها الكلية للطالبات في مجال التربية الإعلامية، ندرة توفير الكلية لبرامج توعية للطالبات لترشيد استخدام وسائل الإعلام المختلفة وطرق التعامل معها، ضعف تدريب وإعداد وتأهيل المشرفين على ممارسة الأنشطة الإعلامية بالكلية، قلة استعانة الكلية بالعلماء والمتخصصين؛ لتوعية الطالبات إعلامياً من خلال الندوات وورش العمل، قصور إعلان الكلية عن أنشطتها الموجهة لتربية الطالبات إعلاميًا).فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارات فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛ مما يدل على أن ندرة تنظيم المؤتمرات وتوفيرالبرامج الصيفية وبرامج التوعية، والندوات وورش العمل الخاصة بالتربية الإعلامية، وضعف تدريب المشرفين على ممارسة الأنشطة الإعلامية، وقصور إعلان الكلية عنها؛ تعتبرمعوقات كبيرة أمام تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وترجع الباحثة السبب الأساسى لهذه المعوقات يتمثل فى ندرة الإمكانيات المادية للكليات اللازمة لتنظيم المؤتمرات،وبرامج التوعية،والبرامج الصيفية،وتدريب المشرفين على ممارسة الأنشطة الإعلامية، والإعلان عن الأنشطة الإعلامية،فضلا عن الجهود المبذولة فى الإعداد والتنظيم لمثل هذه المؤتمرات والبرامج والندوات وورش العمل من قبل أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، كذلك ضعف الوعى بالتربية الإعلامية جعلها بعيدة عن الاعتبارعند تنظيم مؤتمرات أو تقديم ندوات أو ورش عمل أو توفير برامج توعية أو برامج صيفية للطالبات.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة اردم.سي و اريستي.بى Erdem, C & Eristi,B.(2018) التى أكدت ضعف دور الكليات فى تنمية مهارات الثقافة الإعلامية لدى المعلمون قبل الخدمة وقلة البرامج التدريبية والندوات وورش العمل التي تعقدها الكليات فى مجال التربية الإعلامية.

بينما تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة كوتيلاينن.اس وكيوبيانين.ار Kotilainen, S., & Kupiainen, R.(2014). التى أكدت على أن جامعة تامبيرى تقدم دورات وبرامج فى التربية الإعلامية لطلاب تعليم الطفولة المبكرة وطلاب كلية التربية تشمل موضوعات محو الأمية الرقمية،وتقنيات التعليم،والإعلام والثقافة والتعليم، فضلاً عن تقديم مشروعات عن التربية الإعلامية للطلاب.

ثالثا:معوقات تتعلق بأعضاء هيئة تدريس كليات التربية للطفولة المبكرة،تمثلها العبارات(٣، ٦).

*بالنسبة للعبارة(٣):(ضعف خبرة بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية فى توظيف واستثمار تكنولوجيا الإعلام فى العملية التربوية)؛ فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛ مما يدل على وجود هذه العبارة ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى عدم اقتناع بعض أعضاء هيئة التدريس بأهمية استخدام التكنولوجيا في التدريس، والتمسك بالطرق التقليدية،وضعف توفر الإمكانيات المادية لاستخدام الوسائل التكنولوجية في العملية التعليمية، وتلف بعض الأجهزة التكنولوجية المستخدمة فى العملية التعليمية،وحاجتها إلى صيانة في بعض الكليات، مثل أجهزة الحاسب وجهاز عرض الداتا شو..،كما أن زيادة عدد الطالبات يعوق استخدام التقنيات التعليمية بشكل فعال،وقصرمدة الوقت المخصص للمحاضرة، وعدم حث إدارة القسم أو المشرفين على استخدام التكنولوجيا الحديثة.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة رواء إبراهيم، وعاطفة جليل **Rawaa&Atefa(2019)** التى أسفرت عن قصور كبير فى مستوى استخدام أعضاء هيئة التدريس لتقنيات التعليم.

كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة أماني يحيي أبكر(٢٠١٦) التى أكدت أهمية استخدام المستحدثات التكنولوجية فى العملية التعليمية، ووجود معوقات تحول دون استخدام المستحدثات التكنولوجية في التعليم.

*وبالنسبة للعبارة(٦):(ندرة تخصيص الكلية لحوافز ومكافآت – مادية ومعنوية – لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والطالبات بالكلية ؛ تقديراً لاسهاماتهم فى مجال التربية الإعلامية) فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛ مما يدل على وجود هذه العبارة ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها

وقد يرجع ذلك إلى قلة الاعتمادات المالية المخصصة لتفعيل التربية الإعلامية لدى الكليات عينة البحث، كما أسفرت نتائج العبارة(٧) من نفس المحور في البحث الحالي.

رابعاً: معوقات تتعلق بطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة، تمثلها العبارات(٤، ٥، ١٠، ١١، ١٢).

*بالنسبة للعبارة(٤):(افتقار برنامج إعداد طالبات البكالوريوس بالكلية إلى مقررات خاصة بالتربية الإعلامية)، فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛مما يدل على أن افتقار برنامج إعداد طالبات البكالوريوس بالكلية إلى مقررات خاصة بالتربية الإعلامية معوق كبير ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى قصور المتابعة والتعديل للوائح الكليات؛ بما يتناسب مع احتياجات الطالبات ومستجدات العصر.

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجةالعبارة(١)في المحور الأول"دور المقررات الدراسية بالكلية فى تحقيق التربية الإعلامية للطالبات"فى البحث الحالية،والتى أشارت إلى أن تقديم الكلية لمقررمستقل للتربية الإعلامية ضمن برنامج البكالوريوس لا يتحقق.

* وبالنسبة للعبارة(٥):(قصوروعى طالبات الكلية بأهمية دورهن فى التربية الإعلامية) فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛مما يدل على أن قصور وعى طالبات الكلية بأهمية دورهن فى التربية الإعلامية معوق كبير ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى ضعف الوعى بمفهوم التربية الإعلامية لدى طالبات الكليات عينة البحث، كما دلت نتائج العباره(١) من نفس المحور فى البحث الحالية.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة صالح عابرالشمرى(٢٠١٨) التى أكدت غياب مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب الجامعة؛وبالتالى عدم معرفتهم بأدوارهم ومهامهم فى التربية الإعلامية.

*وبالنسبة للعبارة(١٠):(التأثيرات السلبية للغزو الإعلامى الخارجى على عقول الطالبات) فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛مما يدل على أن التأثيرات السلبية للغزو الإعلامى الخارجى على عقول الطالبات معوق كبير ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى الانتشارالهائل لوسائل الإعلام وتعدد أنواعه وأدواته،وضعف وعى الطالبات بالتربية الإعلامية وطرق التعامل مع وسائل الإعلام، فضلا عن أنه من الصعب على أي مؤسسة تربوية أن تقوم بمراقبة كل طالب أثناء استخدامه لوسائل الإعلام،والخوف من الأفكار المخالفة لثقافة المجتمع وشيوع ثقافات أخرى وهيمنتها على ثقافة الطالبات.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة محمد رمضان الخنيني(٢٠١٩) التى توصلت إلي أن التربية الإعلامية تعتبر العلاج الأمثل للتأثيرات السلبية لرسائل وسائل الإعلام علي عقول الطلاب.

كما تتفق مع نتائج دراسة دعاء عوض محمد(٢٠١٨) التى أكدت وجود علاقة بين تعرض الطلاب لأدوات الإعلام الجديد وتأثيراتها على اتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التربوى، كما تتفق مع نتائج دراسة ماتوس.ايه وفيستاس.ام وسياكس ايه Matos, A., Festas, M. , & Seixas, A.(2016) التى أوصت بضرورة تكاتف الحكومات ومؤسسات التعليم فى تعزيز معرفة الشباب الإعلامية حيث أن الانتشار الواسع لوسائل الإعلام الجديد وتأثيراته السلبية، تمثل أحد أهم التحديات التى تواجهها التربية الإعلامية بشكل كبير.

كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة محمد بن شحات الخطيب(٢٠٠٧)،ودراسة مصطفى يوسف منصور(٢٠٠٧) اللتان أسفرتا عن أن الدورالإعلامى المناقض للدور التربوى،والتباين الشديد بين الثقافة التى تروج لها وسائل الإعلام والثقافة التربوية، يعتبرا من أهم معوقات تحقيق التربية الإعلامية فى التعليم.

* وبالنسبة للعبارة(١١):(ضعف اهتمام الطالبات بالمشاركة في الأنشطة الإعلامية) فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة كبيرة ؛مما يدل على أن ضعف اهتمام الطالبات بالمشاركة في الأنشطة الإعلامية معوق كبير ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى أن زيادة عدد المقررات علي الطالبات تجعل اليوم قصير جداً، ولا يفى بالاحتياجات التعليمية، بالإضافة إلى نظرة أولياء الأمور للأنشطة الإعلامية، وعدم إيمانهم بأهميتها،واعتبارها مضيعة للوقت،وإهدار لجهد بناتهن،وعدم الاستفادة منها فى إثراء العملية التعليمية للطالبات، كذلك قلة الأنشطة الإعلامية التى تقدمها الكليات – عينة البحث – وعزوف الطالبات عن المشاركة فيها – إن وجدت – بسبب عدم تخصيص درجات نظير مشاركتهن فى هذه الأنشطة، وعدم تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطالبات للمشاركة في الأنشطة الطلابية، وضعف عوامل الجذب، وعدم إشراك الطالبات فى التخطيط للأنشطة فلا تناسب ميولهن ورغباتهن.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة السيد عبد القادر شريف(٢٠١٠) التى أكدت رفض الكثير من طالبات كليات رياض الأطفال للمشاركة فى الأنشطة الطلابية ؛ خوفاً من التأثير على مستوى تحصيلهن الدراسى.

كما تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة هانى محمد موسى(٢٠٠٨) التى أكدت أن حوالى ٧٠% من طلبة الجامعة لايشاركون فى الأنشطة الطلابية، لأسباب عديدة منها؛عدم وجود محفزات لتشجيع الطلاب على الاشتراك فى الأنشطة الطلابية، وروتينية الأنشطة وعدم تنوعها، فضلا عن عدم وجود دليل بالأنشطة وأهدافها بالكليات،ودراسة محمد مبارك الشمرى(٢٠٠٦)التي أكدت أن أبرز معوقات المشاركة في الأنشطة الطلابية،نقص الأدوات والأجهزة والخامات المخصصة للنشاط،وتعقد بعض الإجراءات المتبعة فى الالتحاق بالأنشطة.

*وبالنسبة للعبارة(١٢):(ضعف وعي طالبات الكلية بمخاطر العولمة الثقافية التي تروج لها وسائل الإعلام المختلفة).فقد جاءت نسبة استجابة عينة البحث لهذه العبارة فى نطاق يوجد بدرجة متوسطة ؛مما يدل على أن ضعف وعي طالبات الكلية بمخاطر العولمة الثقافية معوق متوسط ضمن معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية لطالباتها.

وقد يرجع ذلك إلى وعي بعض طالبات كليات إعداد معلمات رياض الأطفال بالعولمة الثقافية فى بعض الكليات عينة الدراسة وعدم وعي البعض الآخرفي كليات أخرى،وذلك نتيجة وجود مقرر دراسى يتم تدريسه للفرقة الرابعة يسمى بالعولمة الثقافية يدرس في كلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا ولا يدرس لطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة جامعة المنصورة والقاهرة.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة حياة بنت عبد العزيزمحمد(٢٠١٩) التي أكدت ضعف دور أعضاء هيئة التدريس بالكليات فى تنمية وعى الطلاب بمخاطر وتحديات العولمة الثقافية، ودراسة تاندراين.فى و جوكيلسينج.دى(Tandrayen,V & Gokulsing, D.(2018 التى أكدت ضعف وعى طلاب الجامعة بالعولمة الثقافية وأثرها السلبى على ثقافة الشباب ووعيهم الإعلامى.

وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة مجدي محمد يونس(٢٠١٣) التي أسفرت عن أن مستوى وعى الطلاب بمفهوم العولمة الثقافية ومخاطرها جاء كبيرا.

كما تختلف هذه النتيجه مع نتائج دراسة عبد المريد عبد الجابر قاسم(٢٠١٤) التى توصلت إلى وجود مستوي من الفهم والإدراك لدي طلاب الجامعة لمفهوم العولمة ومظاهرها السلبيةوالإيجابية.

الإجابة عن السؤال البحثى الثانى والذي ينص على:

س- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث في رؤيتهم لأهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها تعزى لمتغير الجامعة(القاهرة، المنيا، المنصورة)؟

جدول(٤)

يوضح تحليل التباين أحادي الاتجاه بين آراء عينة البحث من طالبات الفرقة الرابعة بكليات التربية للطفولة المبكرة المختلفة بجامعات(القاهرة،المنيا،المنصورة)حول أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها

المتغيرات	مصدر التبيان	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
المعوقات	بين المجموعات	٢١٠٧.٩٢٧	٢	١٠٥٣	**١٥.٥٧	دال
	داخل المجموعات	٢٠٠٩٩.٤٧٠	٢٩٧	٦٧.٦٧٥		

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق دالة إحصائيًا بين آراء عينة البحث حول أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها وفق متغير الجامعة.

ولتحديد اتجاه الفروق وفقًا لمتغير الجامعة ولمعرفة الفروق ستكون لصالح أي جامعة تم إجراء اختبار المقارنات البعدية(Post Hock- LSD).

جدول(٥)

يوضح نتائج اختبار(Post Hock- LSD) لتحديد اتجاه الفروق بين آراء عينة البحث حول أهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها وفق متغير الجامعة

المؤهلات	المتوسط	جامعة القاهرة	جامعة المنيا	جامعة المنصورة
جامعة القاهرة	٣٤.٦٩	_____	-٤.٧٧٠٠*	١.٤٣٠٠
جامعة المنيا	٣٩.٤٦		_____	٦.٢٠٠٠*
جامعة المنصورة	٣٣.٢٦			

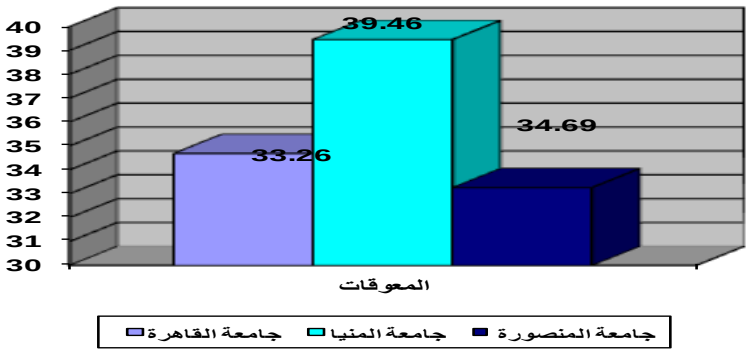
(*) دالة عند مستوى(٠.٠٥).

وعقب تطبيق اختبار(Post Hock- LSD) اتضح ما يلي:

وجود فروق دالة إحصائيًا بين عينة البحث في رؤيتهم لأهم معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها لصالح(طالبات جامعة المنيا)؛ بمعنى أن طالبات جامعة المنيا لديهم معوقات أكبر تحول دون تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية مقارنة بطالبات جامعتي القاهرة والمنصورة.

وقد يرجع ذلك إلى حداثة جامعة المنيا فى النشأة مقارنة بجامعات القاهرة والمنصورة ؛ وبالتالى ضعف توفر البنية التحتية التكنولوجية المجهزة التى تساعد فى أداء أدوار كلياتها فى التربية الإعلامية.

وقد يرجع ذلك أيضا إلى أن جائحة كورونا شكلت عائقاً كبير لدى كليات الجامعة فى القيام بمختلف الأنشطة الإعلامية من(احتفالات وندوات ومؤتمرات وورش عمل،..)، فضلا عن اختلاف توجهات الطالبات بكلية التربية للطفولة المبكرة جامعة المنيا نحو المشاركة بالأنشطة الطلابية الإعلامية مقارنة بطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة جامعة(القاهرة والمنصورة).



شكل(٩)

يوضح الفروق بين آراء عينة البحث لأهم المعوقات التي تحول دون تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها

الإجابة عن السؤال البحثي الثالث الذي ينص على:

س٣- ما مقترحات عينة البحث حول كيفية مواجهة معوقات تفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية لطالباتها ؟

قدمت عينة البحث بعض المقترحات للتغلب على المعوقات السابقة ؛أهمها ما يلى:

١- تخصيص جزء من الموارد المالية والمادية الخاصة بالكلية؛لمجال التربية الإعلامية.

٢- تعديل اللوائح الخاصة بكليات التربية للطفولة المبكرة ووضع مقررات للتربية الإعلامية.

٣- توفير لائحة بكليات التربية للطفولة المبكرة؛ تحدد وتفصل الأدواروالمهام المنوطة بها؛ لتحقيق التربية الإعلامية للطالبات.

٤- تشجيع الطالبات على المشاركة في الأنشطة الإعلامية من خلال(مقررات دراسية، تخصيص درجات للمشاركة فى الأنشطة، مكافآت مادية ومعنوية..).

٥- إعداد وتكثيف دورات تدريبية وتأهيلية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم فى مجال التربية الإعلامية.

٦- تحفيز المشاركين بفعالية والباحثين المتميزين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم- ماديا ومعنويا – في مجال التربية الإعلامية للطالبات.

٧- تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل في مجال التربية الإعلامية.

٨- استثمار وسائل الإعلام المختلفة(المسموعة والمقروءة والمرئية) في الإعلان عن الأنشطة الإعلامية بالكليات -عينة الدراسة-.

٩- الاطلاع على الاتجاهات العالمية المعاصرة،وخبرات الدول المتقدمة، فيما يخص دور كليات التربية للطفولة المبكرة في التربية الإعلامية للطالبات

مقترحات الخبراء في مجال الإعلام التربوى وأساتذة تربية الطفل(عينة البحث)لتفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية:

قامت الباحثة بتحليل استمارة المقابلة الشخصية التى تم إجراؤها مع الخبراء في مجال الإعلام التربوى وأساتذة تربية الطفل:وكانت النتائج كالتالى

قدم الخبراء -عينة البحث- العديد من المقترحات لتفعيل دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية: تمثلت فيما يلى: -

- اقتراح مضمون لمقررمستقل فى التربية الإعلامية لطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة يشمل مفهوم التربية الإعلامية، مهارات التربية الإعلامية، معوقات التربية الإعلامية، الغزو الثقافى والتربية الإعلامية، الإعلام الجديد والتربية الإعلامية..).
- وضع برامج ودورات تدريبية متطورة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكليات التربية للطفولة المبكرة ؛بهدف زيادة معارفهم وفهمهم للتربية الإعلامية.
- تصميم موقع على شبكة الانترنت لتقديم مواد بخصوص التربية الإعلامية لطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة.
- نشر ثقافة التربية الإعلامية من خلال عقد الندوات وورش العمل في مجال التربية الإعلامية ومشاركة الطالبات فيها.
- توفير الكليات الكتب والمراجع ومصادرالتعلم الخاصة بمجال التربية الإعلامية للطالبات.
- إنشاء قنوات إعلامية داخل الكليات ؛ تتيح للطالبات فرص المشاركة والتعبير عن الرأى.
- تقييم كفاءة أعضاء هيئة التدريس فى مدى قدرتهم على القيام بأنشطة التربية الإعلامية.
- إيجاد وسائل تقويم مناسبة ودورية ؛ لتقويم دور كليات التربية للطفولة المبكرة فى التربية الإعلامية ومن ثم تطويره.
- منح الطالبات فرصاً لزيارة المؤسسات الإعلامية ؛للتعرف على طبية عملها، وآلياتها،وأسلوب إعداد الرسائل الإعلامية وطرق بثها، وعوامل نجاحها، وبعض معوقات عملها.

توصيات البحث:

- نشر ثقافة التربية الإعلامية من خلال عقد الندوات والمؤتمرات بمشاركة الطالبات فى قراءة وتحليل ونقد الرسائل الإعلامية،وتشجيعهن على إبداء الرأى بالوسائل الإعلامية المختلفة.
- ضرورة اتخاذ قرارات رسمية من قبل وزارة التعليم العالى والبحث العلمى بشأن إدراج التربية الإعلامية في المناهج الجامعية وخاصة مناهج كليات إعداد معلمات رياض الأطفال.
- توسيع كليات التربية للطفولة المبكرة من نطاق المشاركة المجتمعية في تقديم موضوعات وأنشطة التربية الإعلامية؛من خلال إشراك المتخصصين فى الإعلام التربوى فى وضع خطط التربية الإعلامية وتنفيذها بالكليات.
- إعداد وثيقة"التربية الإعلامية لطالبات كليات إعداد معلمات رياض الأطفال"تعمم على جميع كليات التربية للطفولة المبكرة فى أنحاء الجمهورية، على أن يتم تبادل الخبرات بين الكليات بشأن تحقيق التربية الإعلامية للطالبات.
- التقويم المستمر للبرامج الإعلامية والخطط والمقررات الإعلامية بكليات إعداد معلمات رياض الأطفال؛ بحيث تراعى احتياجات المجتمع وتواكب التقدم فى مجال الإعلام.

بحوث مقترحة:

- واقع دورالأنشطة الطلابية فى تحقيق التربية الإعلامية لطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة.
- برنامج دراسى مقترح لتحقيق التربية الإعلامية لطالبات كليات التربية للطفولة المبكرة.

المراجع:

أولا:المراجع العربية:

١- أحمد جمال حسن(٢٠١٥):التربية الإعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الألكترونية: نموذج مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة،رسالة ماجستير، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية.

٢- أسماء صلاح محمد فرغلى(٢٠٠٨):دور التعليم الثانوى فى مواجهة تحديات القنوات الفضائية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة أسيوط.

٣- أسماء عمر سعيد محمد(٢٠١٧): فاعلية بعض الأنشطة الإعلامية في تنمية الوعى المائى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، **مجلة بحوث التربية النوعية**، أكتوبر، ع ٤٨.

٤- إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافى(٢٠١١): **التربية الإعلامية الإبداعية**، الاسكندرية، مركز الاسكندرية للكتاب.

٥- الحسين حامد محمد حسين(٢٠١٤): التربية الإعلامية ونشر ثقافة حقوق الإنسان، دراسة تحليلية، المجلة التربوية، جامعة سوهاج، العدد ٣٧.

٦- السيد عبد القادر الشريف(٢٠١٠): عوامل عزوف طالبات كليات رياض الأطفال جامعة القاهرة عن المشاركة فى الأنشطة الطلابية " دراسة ميدانية "، **المؤتمر الدولى الثانى(السنوى السابع) لكلية رياض الأطفال جامعة القاهرة، "رياض الأطفال فى ضوء ثقافة الجودة "**، كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة.

٧- أمانى يحيي أبكرخميس(٢٠١٦): اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية نحو إستخدام بعض المستحدثات التكنولوجية في العملية التعليمية – دراسة حالة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، رسالة ماجستير، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا.

٨- ثروت فرح خليل(٢٠١٥): ممارسة الأنشطة الإعلامية وعلاقتها بإكساب طلاب المرحلة الثانية من التعليم الأساسى بعض المفاهيم العلمية والبيئية،رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة.

٩- حسن بن أبوبكر العوقلى(٢٠٠٧): دور المدرسة في التربية الإعلامية بين الواقع والمأمول،**المؤتمر الأول للتربية الإعلامية**،وزارة التربية والتعليم السعودية بالتعاون مع المنظمة الدولية للتربية الإعلامية،الرياض، ٤-٧ مارس ٢٠٠٧.

١٠- حسين نمرأبو الكاس(٢٠١٤): تصور مقترح لإثراء منهاج التربية المدنية بمفاهيم التربية الإعلامية اللازمة لطلبة المرحلة الأساسية العليا، رسالة ماجستير،غزة،جامعة الأزهر،كلية التربية.

١١- حياة بنت عبد العزيز محمد(٢٠١٩): دور أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية في نشر الوعي الثقافي بين الطالبات بتحديات العولمة الثقافية وسبل مواجهتها من منظور تربوي إسلامي، **مجلة البحث العلمى فى التربية**، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، ع ٢٠، ج٢.

١٢- دعاء عوض محمد طه(٢٠١٨): تعرض طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو وسائل الإعلام التربوى " دراسة ميدانية "، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

١٣- شيماء عبد الله أحمد بكرى(٢٠١٩): واقع تطبيق القائم بالاتصال في القنوات الفضائية المصرية لمعايير التربية الإعلامية المعاصرة فى المضامين المقدمة – دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية.

١٤- صالح عابر صالح الشمري(٢٠١٨):التربية الإعلامية وطرق تضمينها فى الاطار العام للمناهج فى المؤسسات التعليمية فى دولة الكويت،رسالة ماجستير،كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

١٥- عبد المريد عبد الجابر قاسم(٢٠١٤): الوعى بتحديات العولمة الثقافية لدى طلبة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وعلاقته بالمسئولية الإجتماعية، جامعة حلوان، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية،**مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، العدد٣٦.
١٦- ماجدة لطفى السيد(٢٠١١): **تقنيات الإعلام التربوى والتعليمى**، عمان، دار أسامة.
١٧- مجدى محمد يونس(٢٠١٣): قيم المواطنة لدى طلاب الجامعة وعلاقتها بوعيهم بمفهوم العولمة الثقافية وتحدياتها: دراسة ميدانية بجامعة القصيم،**مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث فى التعليم العالى**،مج ٣٣،ع ٤.
١٨- محمد بن شحات الخطيب(٢٠٠٧): دور المدرسة في التربية الإعلامية، **بحث مقدم للمؤتمر الدولى الأول للتربية الإعلامية**، الرياض، وزارة التربية والتعليم بالتعاون مع المنظمة الدولية للتربية الإعلامية.
١٩- محمد جاد أحمد عبد النعيم(٢٠٠١): دور التربية في التغلب على الآثارالسلبية للبث التلفزيونى المباشر فى مصر، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة أسيوط.
٢٠- محمد رمضان محمد الخنينى(٢٠١٩): التأثيرات المختلفة للتربية الإعلامية الرقمية على المراهقين،رسالة دكتوراه،كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
٢١- محمد مبارك الشمرى(٢٠٠٦): مدى تحقق الأنشطة التربوية بالمدرسة الثانوية: دراسة ميدانية على مدارس البنين بمدينة حائل، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود. الرياض.
٢٢- محمود أبو النورعبد الرسول(٢٠١٥): دراسة مقارنة لبرامج التربية الإعلامية المدرسية فى كل من المملكة المتحدة وكندا والولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الإفادة منها في مصر، **مجلة كلية التربية جامعة بنها**، مصر، مجلد ٢٦، عدد ١٠٢، أبريل ٢٠١٥.
٢٣- مصطفى يوسف منصور(٢٠٠٧): تحديات العولمة التربوية المتعلقة بالمدرسة وسبل مواجهتها، **مؤتمر" الإسلام والتحديات المعاصرة** " المنعقد بكلية أصول الدين في الجامعة الإسلامية، في الفترة من ٢-٢٠٠٧/٤/٣م.
٢٤- نايفة آل سليم، سيف بن حمد بن هلال(٢٠١١): **المؤتمر الدولي حول " التربية الإعلامية والمعلوماتية "** المملكة المغربية - مدينة فاس فى الفترة ١٥-١٧ يونيو ٢٠١١.
٢٥- نهى سامى إبراهيم(٢٠١٧): **التربية الإعلامية فى مواجهة التضليل الإعلامى**، القاهرة، دار سحاب للنشر والتوزيع.
٢٦- هاني محمدموسي(٢٠٠٨):دراسة تقويمية للأنشطة الطلابية بكلية المعلمين في جامعة الملك سعود في ضوء آراء طلابها، **مؤتمر مناهج التعليم والهوية الثقافية**. دار الضيافة. جامعة عين شمس. مج ٤. في ٣٠-٣١ يوليو ٢٠٠٨.
٢٧- هاني نادي عبد المقصود محمود(٢٠٢٠): إدراك طلاب الجامعة لمفاهيم التربية الإعلامية وعلاقته بمستوى الرقابة الذاتية على المضمون المقدم بوسائل الإعلام التقليدية والجديدة: دراسة ميدانية، جامعة الأهرام الكندية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، يونيو ع ٢٩.
٢٨- وزارة التربية والتعليم بالإمارات(٢٠١٨): " **الإعلام الإيجابى بين التطلعات والتحديات**" مؤتمر التربية الإعلامية الثانى، الإمارات العربية المتحدة،، معهد تدريب المعلمين، عجمان، الأربعاء ٢ مايو ٢٠١٨.

ثانيا:المراجع الأجنبية:

29- Bucht, C.(2014). Media Education Development Among Youth According to New Media Proceedings: A Pilot Study. **Children, Youth& Media in the World**; 3(11) *Retrived 24/8/2019.from:*
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjtuqnRvsPuAhWVXhUIHcC
30- Chu, D.,& Chu, S.(2015). Media Education Awareness in The Age of New Media: A Case Study of Undergraduate Students in Hong Kong. ASSIST; 6(14) Retrived 1/7/2020. From https://asistdl.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/meet.14504701117
31- 31- Erdem, C & Eristi,**B**.(2018). Paving the Way for Media Literacy Instruction in Preservice Teacher Education: Prospective Teachers' Levels of Media Literacy Skills. ***International Journal of Instruction***. 11(4), 795-810. Retrived 26/8/2019. From: https://eric.ed.gov/?id=EJ1191722
32- Fedorov.A.(2015). Media Education Around the World: Brief History. **Acta Didactica Napocensia Journal**, Vol.1, n.2, Pp.1-13. Retrived 10/4/2018. From https://ssrn.com/abstract=2624234
33- Kotilainen, S., & Kupiainen, R.(2014). ***Media and Information Literacy Policies in Finland***(2013). ANR TRANSLIT and COST" TRANSFORMING AUDIENCES/TRANSFORMING SOCIETIES". Retrived 24/8/2019. From: https://www.researchgate.net/publication/262991801_Media_and_Information_Literacy_Policies_in_Finland
34- Leaning, M.(2009). ***Theories and models of media education In M. Leaning(Ed.)***, ***Issues in information and media literacy: Criticism, history and policy***(Vol. 1, pp. 1_17). Santa Rosa: Infroming Science Press. Retrived 31/8/2019. From: https://www.amazon.com/Issues-Information-Media-Literacy-Criticism/dp/1932886117
35- Matos, A., Festas, M. , & Seixas, A.(2016). Digital media and the challenges for media education. ***Applied Technologies and Innovations***, *12*(2), 43-53. Retrived 24/8/2019. From: *https://academicpublishingplatforms.com*
36- Rawaa, I. & Atefa, J.(2019). *The Difficult Application of Modern Education Technology from the Point View of the Members of a Teaching Staff.* ***Journal of University of Babylon****, Pure and Applied Sciences, Vol.(27), No.(1)* Retrived 24/8/2019. From*: https://www.researchgate.net/publication/333024940_The_Difficult_Application_of_Modern_Education_Technology_from_the_Point_View_of_the_Members_of_a_Teaching_Staf f*
37- *Schmidt.H.(2012). Media Literacy Education at the* University Level. ***The Journal of Effective Teaching*** ,Vol. 12, No. 1, Pp.64-77. Retrived 10/4/2018. From: https://eric.ed.gov/?id=EJ1092140
38- Tandrayen,V & Gokulsing, D.(2018). Globalisation, HigheEducation and Youth Unemployment: The Case of Mauritius. ***The world Journal,*** 1(2), 1-25 Retrived 13/4/202. From:
https://www.researchgate.net/publication/329828629_Globalisation_Higher_Education_and_Youth_Unemployment_The_Case_of_Mauritius