

As it turns out the relative decline in marketing margin between the wholesale price and the product of the banana crop, municipal, as well as the relative low marketing margin between the price of retail, wholesale, and catalog the relative margin between the retail price and the product of the banana crop farmyard.

Reduced marketing efficiency has been shown during the period (2000-2014) with an average efficiency of about 39.8%. While marketing costs of the banana crop, rose an annual average of about 1941.51 pounds per ton reached during the search, and may be due to the high retail price. And A study of consumer pounds distributed to harvest bananas Municipal lower product share by estimated at 8.2% , as well as the decline in the share of wholesale rate estimated at 907.9 % , while the share increased both retail share and share brokers by estimated at 77.4 % , 13.8 % , respectively during the research period .

The seasonal impact on the production and marketing of bananas in Alexandria Governorate

Amal Ahmed Fouad Gamela and Lamis Fawzy EL-Bahenasy
Agricultural Economics Research Institute(Alexandria Branch),ARC

ABSTRACT: The fruit crops consider from the most important of agricultural crops , both nutritionally or export , therefore , the promotion of the production of fruit crops is essential and vital to cope with the increase in domestic demand , and is the marketing of agricultural products in Egypt, one of the key agricultural activity operations. And the research problem consisted that the balady banana crop of horticultural crops , which are grown throughout the year , but the production is characterized by seasonality , given the close correlation between the supply of bananas and prices throughout the year , it usually results in an imbalance of economic balances occurring between supply and demand.

And targeted research to identify the seasonal producing the effect, and marketing of bananas Municipal Alexandria governorate as one of the most important fruit crops market Nozha province Alexandria. through the use of both descriptive analysis method of averages and tabular presentation in addition to the analysis method of quantitative where they were estimating equations direction timetable year and rates of economic variables annual growth under study using growth function (growth function) and marketing margins account, and efficiency of marketing and account seasonal directory using the method of the average percentages of the quantities and prices of banana crop contained market Nozha to trade vegetables and fruits in Alexandria. Search results found that municipal banana crop came in first in the market structure of the wholesale market Nozha rate was estimated at 11.83%, it turns out that the fruit harvest bananas space in Alexandria Governorate annual decrease rate was estimated at 16.4% at the moral level of 1%. As well as the decline in banana production in Alexandria annual decrease rate was estimated at 12.9% at the moral level of 1% during the period (2000-2014).

The guide calculates seasonal changes monthly amounts received during the same period was observed that it had reached a maximum during the month of July at about 136.1%, and below during the month of December by about 44.2%. And calculates the monthly guide to seasonal changes in prices for bananas municipal noted that it has reached its peak during the month of June by about 118.3%.And below during the month of September by about 85.4%. This is due to fluctuations in supply that have already referred to, or to the existence of quantities of bananas imported contained market promenade. As shown by the results to predict the monthly municipal contained banana market Nozha 2018 prices, they are increasing, an increase of approximately 48.3% of the average banana prices of municipal sold in the market in 2015.

بينما تراوح نصيب تاجر التجزئة لمحصول الموز البلدى بين حد أدنى بلغ حوالي ٠.٩٧ جنيه/ طن في عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٤.٩٢ جنيه/طن في عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٢٧.٥١ جنيه/طن خلال فترة الدراسة. في حين تراوح نصيب الوسيط لمحصول الموز البلدى بين حد أدنى بلغ حوالي ٣١.١٤ جنيه/ طن في عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٧.٣٣ جنيه/طن في عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٣٤.٩٨ جنيه/طن خلال فترة الدراسة.

المراجع

- إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزهة ، سجلات قسم الإحصاء والمعلومات، بيانات غير منشورة.
- الشوريجي ، مجدي (١٩٩٤). الاقتصاد القياسي النظرية والتطبيق ، كلية التجارة وإدارة الأعمال ، جامعة حلوان ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الأولى.
- الضالع، أشرف محمد علي ، شيرين محمد عفت(٢٠١١). تقدير الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لمحصول البرتقال أبوبرة بمحافظة البحيرة، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادى والعشرون، العدد الثانى.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية (جملة- منتج- مستهلك) أعداد متفرقة.
- مبارك، زهير محمود العضيبي (٢٠٠١). إدارة التسويق الزراعي والغذائي، سلسلة كتب التسويق والأعمال الزراعية، المكتب الإقليمي للشرق الأدنى، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، القاهرة.
- بوادي، سالي عبد الحميد (٢٠٠٩). اتجاه وموسمية أسعار وكميات بعض محاصيل الخضر الرئيسية في سوق العبور بالقاهرة والتنبؤ بها باستخدام أدوات تحليل إحصائي ملائمة ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد ١٩، العدد الرابع.
- فهمي، فاطمة عباس وآخرون(١٩٩٨). دراسة اقتصادية لتقييم الأداء التسويقي لسوق العبور للجملة لبعض حاصلات الخضر والفاكهة، دراسة غير منشورة، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي.
- شافعي، محمود عبد الهادي (٢٠٠٥). وسائل تحسين الكفاءة التسويقية والتصنيعية والتوزيعية للمحاصيل الزراعية التقرير الرابع (تقدير الكفاءة التسويقية)، مجلس بحوث الغذاء والزراعة والري، أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة الاقتصاد الزراعي ، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، أعداد متفرقة.

جدول رقم (٦). الهوامش التسويقية وتوزيع الجنيه المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول الموز خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٤)

نسب (١٥)	توزيع جنيه المستهلك * ١٠٠				التكاليف التسويقية (١١) %	الكفاءة التسويقية (١١) %	اجمالي تكاليف اتاج الطن (١٠)	الهوامش التسويقية					السعر المنتج (١)	السنوات				
	نسب (١٤)	نسب الجملة (١٣)	نسب المنتج (١٢)	تجزئة - منتج				تجزئة - جملة		نسب (٧)	مطلق (٦)	نسب (٥)			مطلق (٤)	سعر التجزئة (٣)	سعر الجملة (٢)	
				نسب (٩)				مطلق (٨)	نسب (٧)									مطلق (٦)
٣٢.١٧	٧.٨٨	٢٤.٢٩	٦٧.٨٣	٥٧.٢٩	٥٢.٣٩	٦٢٧.٤٦	٣٢.١٧	٥٧.٢٩	٧.٨٨	١٣٩.٦٧	٢٦.٣٦	٤٣.٦٣	١٧٧٣.٠٠	١٦٣٣.٣٣	١٢٠.٢.٧١	٢٠٠٠		
٣١.١٤	١٩.٨٥	١١.٢٩	٦٨.٨٦	٥٦.٦٦	٥٢.٦٤	٦٢٩.٧٢	٣١.١٤	٥٦.٦٦	١٩.٨٥	٣٦١.١٧	١٤.٠٩	٢٠٥.٤٩	١٨١٩.٥٠	١٤٥٨.٣٣	١٢٥٢.٨٤	٢٠٠١		
٣٢.١٧	٢٢.٧٠	٩.٤٧	٦٧.٨٣	٥٩٥.٤٥	٥١.١٤	٦٢٣.٣٢	٣٢.١٧	٥٩٥.٤٥	٢٢.٧٠	٤٢٠.٢٥	١٢.٢٥	١٧٥.٢٩	١٨٥١.٥٠	١٤٣١.٢٥	١٢٥٥.٩٦	٢٠٠٢		
٣٤.٩١	١٥.٧٢	١٩.١٨	٦٥.٠٩	٦٧٨.٢٢	٤٨.٤٧	٦٣٧.٩٤	٣٤.٩١	٦٧٨.٢٢	١٥.٧٢	٣٠٥.٥٠	٢٢.٧٦	٣٧٢.٧٢	١٩٤٣.٠٠	١٦٣٧.٥٠	١٢٦٤.٧٨	٢٠٠٣		
٣٥.٥٤	٢٥.٢٩	١٠.٢٦	٦٤.٤٦	٧١٦.٤٥	٤٧.٦٠	٦٥٠.٧٨	٣٥.٥٤	٧١٦.٤٥	٢٥.٢٩	٥٠٩.٧٥	١٣.٧٣	٢٠٦.٧٩	٢٠١٦.٠٠	١٥٠٦.٢٥	١٢٩٩.٤٦	٢٠٠٤		
٣٧.١٨	١١.٦٨	٢٥.٥١	٦٢.٧٢	٧٧٨.٤٢	٤٤.٨٧	٦٤١.٦٢	٣٧.١٨	٧٧٨.٤٢	١١.٦٨	٢٤٧.٥٨	٢٨.٧٨	٥٤٠.٨٤	١٢٢٠.٥٠	١٨٧٢.٩٢	١٣٣٢.٠٨	٢٠٠٥		
٣٥.٩٠	٢٢.٣٠	١٣.٦٠	٦٤.١٠	٧٦٤.٣٠	٤٦.١٣	٦٥٤.٤٢	٣٥.٩٠	٧٦٤.٣٠	٢٢.٣٠	٤٧٤.٨٣	١٧.٥٠	٢٨٩.٤٦	٢١٢٩.٠٠	١٦٥٤.١٧	١٣٦٤.٧٠	٢٠٠٦		
٣٥.٥٤	٠.٩٧	٣٤.٥٧	٦٤.٤٦	٨٥٣.٩٢	٤٦.٠٤	٧٢٨.٤٨	٣٥.٥٤	٨٥٣.٩٢	٠.٩٧	٢٣.٣٣	٣٤.٩١	٨٣.٠٥٨	٢٤٠.٢٥٠	٢٣٧٩.١٧	١٥٤٨.٥٨	٢٠٠٧		
٣٤.٩١	١٨.٥٧	١٦.٣٤	٦٥.٠٩	١٠٤١.٢٤	٤٦.٢١	٨٩٤.٤٨	٣٤.٩١	١٠٤١.٢٤	١٨.٥٧	٥٥٣.٨٣	٢٠.٠٦	٤٨٧.٤٠	٢٩٨٣.٠٠	٢٤٢٩.١٧	١٩٤١.٧٦	٢٠٠٨		
٣٣.٢٤	٢٠.٧٣	١٢.٥١	٦٦.٧٦	١١٠٠.٧٢	٤٦.٩٤	٩٨٣.٧٢	٣٣.٢٤	١١٠٠.٧٢	٢٠.٧٣	٦٨٦.٥٠	١٥.٧٨	٤١٤.٣٢	٣٣١١.٥٠	٢٦٢٥.٠٠	٢٢١٠.٦٨	٢٠٠٩		
٣٢.١٧	١٢.٩٧	١٩.٦٠	٦٧.٨٣	١١٧٠.٧٢	٤٨.٧٢	١١٢١.٣٤	٣٢.١٧	١١٧٠.٧٢	١٢.٩٧	٤٧٢.٠٨	٢٢.٠٦	٦٩٨.٧٤	٣٦٤٠.٠٠	٣١٦٧.٩٢	٢٤٦٩.١٨	٢٠١٠		
٣٢.١٧	٢٥.٦٩	٦.٤٨	٦٧.٨٣	١٦٥٣.٣	٤٩.٢١	١٦٠.١٩١	٣٢.١٧	١٦٥٣.٣	٢٥.٦٩	١٣٢٠.٤٢	٨.٧٢	٣٣٢.٨٩	٥١٤٠.٠٠	٣٨١٩.٥٨	٣٤٨٦.٧٠	٢٠١١		
٣٦.٥٩	٣١.١٤	٥.٤٥	٦٣.٤١	٢٠١٦.٢٥	٤٥.٠٢	١٦٥١.٠٢	٣٦.٥٩	٢٠١٦.٢٥	٣١.١٤	١٧١٦.٠١	٧.٩١	٣٠٠.٢٤	٥٥١٠.٠٠	٣٧٩٣.٩٩	٣٤٩٣.٧٥	٢٠١٢		
٣٦.٦٥	٣٢.٨٣	٣.٨٢	٦٣.٣٥	٢٢٨٤.٠٣	٤١.١٣	١٥٩٥.٧٠	٣٦.٦٥	٢٢٨٤.٠٣	٣٢.٨٣	٢٠٤٦.١٣	٥.٦٨	٢٣٧.٩٠	٦٢٣١.٧٦	٤١٨٥.٦٣	٣٩٤٧.٧٣	٢٠١٣		
٣٧.٣٣	٣٤.٩٢	٢.٤١	٦٢.٦٧	٢٥٨٣.١٥	٣٩.٨	١٧٠.٨٠٠	٣٧.٣٣	٢٥٨٣.١٥	٣٤.٩٢	٢٤١٦.٦٤	٣.٧٠	١٦٦.٥١	٦٩١٩.٦٠	٤٥٠٢.٩٦	٤٣٣٦.٤٥	٢٠١٤		
٣٤.٤٨	١٦.٩٢	١١.١٦	٦٥.٤٣	١٩٤١.٥١	٤٦.٧٣	١٥٣٥.٥٩	٣٤.٤٨	١٩٤١.٥١	١٦.٩٢	١٥٩٤.٢٥	١٤.١	٣٤٧.٢٦	٥٤٨٨.٢٧	٣٨٩٤.٠٢	٢١٦٠.٤٩	المتوسط		
**١١.٥	—	—	—	**١١.١	—	**٨.٥	—	**١١.١	—	**١٦.١	—	N.S	**١٠.٥	**٨.٩	**١٠.١	معدل النمو		

** معنوي عند مستوي احتمالي ١% ، N.S غير معنوي

$$(٤) = (٢) - (١) = (٥) - (٤) / (٢) \times ١٠٠ = (٦) - (٣) = (٧) = (٦) / (٣) \times ١٠٠ = (٨) = (١) - (٢) = (٩) = (٨) / (٣) \times ١٠٠ = (١٠) = (١١) + (١٣) = (١٤)$$

المصدر: جُمعت وحُسبت من: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة الإقتصاد الزراعي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد الغذائية (جملة - منتج - مستهلك)، أعداد متفرقة.

الكفاءة التي يؤدي بها الجهاز التسويقي وظائفه، وارتفاع الكفاءة التسويقية قد يعني انخفاض جملة التكاليف التسويقية مع الحفاظ على نفس مستوى أداء الوظائف التسويقية، ومن ثم خفض الفرق بين سعر المنتج وسعر المستهلك عن طريق تخفيض نصيب الوسيط كما يمكن أن يؤدي انخفاض الكفاءة التسويقية إلى ارتفاع جملة التكاليف التسويقية ومن ثم زيادة الفرق بين سعر المنتج وسعر المستهلك (شافعي، ٢٠٠٥) ويتم قياس الكفاءة التسويقية كالتالي:

التكاليف التسويقية

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left(\frac{\text{التكاليف التسويقية} + \text{التكاليف الإنتاجية}}{100} \right) \times 100$$

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) يتبين ما يلي :- انخفاض الكفاءة التسويقية لمحصول الموز البلدي خلال الفترة من ٢٠٠٠-٢٠١٤، حيث بلغت حدها الأدنى حوالي ٣٩.٨ % في عام ٢٠١٤، بينما بلغت حدها الأقصى حوالي ٥٢.٦٤ % عام ٢٠٠١، وبلغ متوسط الكفاءة خلال فترة الدراسة حوالي ٤٤.٨٢%. وعلى العكس من ذلك كانت التكاليف التسويقية مرتفعة لمحصول الموز البلدي خلال فترة الدراسة، حيث بلغت حدها الأدنى حوالي ٥٦٦.٦٦ جنيهاً للطن في عام ٢٠٠١، بينما بلغت حدها الأعلى حوالي ٢٥٨٣.١٥ جنيهاً للطن في عام ٢٠١٤، وبمتوسط بلغ حوالي ١٩٤١.٥١ جنيهاً للطن، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ١١.٥ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة. بدراسة التكاليف الانتاجية تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٦٢٣.٣٢ جنيه/طن عام ٢٠٠٢ و حد أقصى بلغ حوالي ١٧٠٨ جنيه/طن عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٥٣٥.٥٩ جنيه/طن، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٨.٥ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة.

توزيع جنيه المستهلك لمحصول الموز البلدي : باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) يتبين أن

بدراسة تطور نصيب المنتج لمحصول الموز البلدي خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٦٢.٦٧ جنيه/طن في عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٦٧.٨٣ جنيه/طن في عام ٢٠١١ بمتوسط بلغ حوالي ٦٥.٠٢ جنيه/طن خلال فترة الدراسة. في حين تراوح نصيب تاجر الجملة لمحصول الموز البلدي بين حد أدنى بلغ حوالي ٢.٤١ جنيه/طن في عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٤.٥٧ جنيه/طن في عام ٢٠٠٧ بمتوسط بلغ حوالي ٧.٤٧ جنيه/طن خلال فترة الدراسة.

بينما تراوح سعر التجزئة لمحصول الموز بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧٧٣ جنيه /طن عام ٢٠٠٠ ، حد أقصى بلغ حوالي ٦٩١٩.٦ جنيه/طن عام ٢٠١٤ ، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٤٨٨.٢٧ جنيه /طن بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ١٠.٥ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة.

الهوامش التسويقية لمحصول الموز البلدي: بإستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) يتبين أنه:

بدراسة تطور الهامش التسويقي المطلق بين سعري الجملة والمنتج لمحصول الموز البلدي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٦٦.٥١ جنيه/ طن في عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٨٣٠.٥٨ جنيه/طن في عام ٢٠٠٧ بمتوسط بلغ حوالي ٣٤٧.٢٦ جنيه/طن خلال فترة الدراسة، في حين تراوح الهامش التسويقي النسبي بين سعري الجملة والمنتج لمحصول الموز البلدي بين حد أدنى بلغ حوالي ٣.٧ % في عام ٢٠١٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٤.٩١ % في عام ٢٠٠٧ بمتوسط بلغ حوالي ١٤.١% خلال فترة الدراسة.

بدراسة تطور الهامش التسويقي المطلق بين سعري التجزئة والجملة لمحصول الموز البلدي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٣.٣٣ جنيه/ طن في عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ حوالي ٢٤١٦.٦٤ جنيه/طن في عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ١٥٩٤.٢٥ جنيه/طن خلال فترة الدراسة. في حين تراوح الهامش التسويقي النسبي بين سعري التجزئة والجملة لمحصول الموز البلدي بين حد أدنى بلغ حوالي ٠.٩٧ % في عام ٢٠٠٧ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٤.٩٢ % في عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ١٦.٩٢% خلال فترة الدراسة.

بدراسة تطور الهامش التسويقي المطلق بين سعري التجزئة والمنتج لمحصول الموز البلدي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٥٦٦.٦٦ جنيه/ طن في عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ٢٥٨٣.١٥ جنيه/طن في عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ١٩٤١.٥١ جنيه/طن خلال فترة الدراسة. بينما تراوح الهامش التسويقي النسبي بين سعري التجزئة والمنتج لمحصول الموز البلدي بين حد أدنى بلغ حوالي ٣١.١٤ % في عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٧.٣٣ % في عام ٢٠١٤ بمتوسط بلغ حوالي ٣٤.٤٨ % خلال فترة الدراسة.

٧- الكفاءة التسويقية لمحصول الموز البلدي المتداولة بسوق النزهة خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

يعتمد حساب الكفاءة التسويقية علي كلاً من تكاليف التسويق وتكاليف الإنتاج علي أساس أن تدنية التكاليف التسويقية تؤدي إلي معظمة الكفاءة وعليه فإن الكفاءة التسويقية عبارة عن خارج قسمة التكاليف التسويقية علي مجموع التكاليف التسويقية والتكاليف الإنتاجية. وتعتمد الكفاءة التسويقية علي التكاليف التسويقية والتي تختلف اختلافاً كبيراً من سلعة إلي أخرى بل تختلف للسلعة نفسها من وقت لآخر ويرجع ذلك لوجود عدة عوامل منها قابليتها للتلف أو العطب أثناء مراحل التسويق، وموسمية إنتاجها وتسويقها وطرق بيعها والعلاقة بين كميتها وقيمتها وما يلزم من خدمات تسويقية قبل وصولها. و بما أن الكفاءة التسويقية تتعلق بتحسين عمليات الشراء والبيع والنواحي السعرية في العملية التسويقية بحيث يستجيب الجهاز التسويقي لرغبات المستهلك وقد يكون السعر الذي يدفعه المستهلك هو أفضل مقياس للإشباع الذي يحصل عليه من العملية التسويقية، وتؤدي الكفاءة السعرية إلي تحسين حركة البيع والشراء ومختلف النواحي الاقتصادية لعمليات التسويق، حيث يتضح أن ارتفاع أو انخفاض التكاليف التسويقية وحده ليس دليلاً على مدى

حوالى ١٤٣١.٢٥ جنيه/طن عام ٢٠٠٢ ، حد أقصى بلغ حوالى ٤٥٠٢.٩٦ جنيه /طن عام ٢٠١٤ ، بمتوسط سنوى بلغ حوالى ٣٨٩٤.٠٢ جنيه/طن بمعدل نمو سنوى قدر بنحو ٨.٩ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٤). الدليل الموسمي الشهري لكميات وأسعار محصول الموز الواردة لسوق النزهة خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

الشهور	الكمية		السعر	
	المتوسط (طن)	الدليل الموسمي (%)	المتوسط (جنيه/طن)	الدليل الموسمي (%)
يناير	٣٢٣٩	١٠٥.٣	٢٤٩	١٠٥.٥
فبراير	٢٩٩٣	٨٣.٣	٢٤٣	١٠١.٤
مارس	٣٧٦٦	١٠٩.٩	٢٣٦	٩٦.٢
إبريل	٣٨٢١	١١٢.٥	٢٠٩	٨٨.٤
مايو	٣٠٧٧	٩١.٩	٢٦١	١٠٠.٦
يونيو	٤٤٥٨	١٣١.٥	٢٩٠	١١٨.٣
يوليو	٤٤٠٢	١٣٦.١	٢٨٨	١٠٩.٨
أغسطس	٢٨٤٣	٨١.٣	٢٦٦	٩٦.٨
سبتمبر	٤٤٢٧	١٢٤.٦	٢٣٠	٨٥.٤
أكتوبر	٤٠١٠	١١٣.٨	٢٧٤	٩٩.٤
نوفمبر	٢٣٨٠	٦٥.٤	٢٦٥	٩٧.٥
ديسمبر	١٥٧٨	٤٤.٢	٢٧٧	١٠٠.٧
المتوسط	٣٤١٦.٢		٢٥٧.٢	

المصدر: جمعت و حسبت من : البيانات الواردة بسوق النزهة ، مكتب الإحصاء ، إدارة السوق، بيانات غير منشورة.

جدول رقم (٥). التنبؤ المستقبلي لأسعار الموز البلدى الواردة لسوق النزهة خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) (جنيه/طن)،

الشهور	٢٠١٦	٢٠١٧	٢٠١٨
يناير	٤١٤	٤٣٤	٤٥٥
فبراير	٤٠٥	٤٢٥	٤٤٤
مارس	٣٩٤	٤١٤	٤٣٣
إبريل	٣٥١	٣٦٨	٣٨٥
مايو	٤٤٠	٤٦٢	٤٨٣
يونيو	٤٩١	٥١٤	٥٣٨
يوليو	٤٩١	٥١٤	٥٣٨
أغسطس	٤٥٤	٤٧٦	٤٩٨
سبتمبر	٣٩٥	٤١٣	٤٣٢
أكتوبر	٤٧٢	٤٩٥	٥١٨
نوفمبر	٤٥٨	٤٨٠	٥٠١
ديسمبر	٤٨١	٥٠٤	٥٢٦
المتوسط	٤٣٧	٤٥٨	٤٧٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (٤).

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٤) وجد أن متوسط الكمية الواردة شهرياً خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠) من محصول الموز البلدي لسوق النزهة بلغت حوالي ٣٤١٦ طن، وتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٥٧٨ طن في شهر ديسمبر، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٤٢٧ طن في شهر سبتمبر، وبحساب دليل التغيرات الموسمية للكميات الشهرية الواردة خلال نفس الفترة لوحظ أنه يكون مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور يناير، مارس، إبريل، يونيو، يوليو، سبتمبر، أكتوبر، في حين يكون منخفض عن المتوسط باقي شهور العام، وقد بلغ أقصاه خلال شهر يوليو بنحو ١٣٦.١%، وأدناه خلال شهر ديسمبر بنحو ٤٤.٢% و يعزى ذلك إلى تقلبات العرض التي سبق الإشارة إليها.

و توضح البيانات الواردة بنفس الجدول أن متوسط السعر الشهري لمحصول الموز البلدي خلال فترة الدراسة بلغ نحو ٢٥٧ جنيهاً للطن، وتراوحت الأسعار بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٠٩ جنيهاً للطن في شهر إبريل، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٩٠ جنيهاً للطن في شهر يوليو، وبحساب دليل التغيرات الموسمية للأسعار الشهرية للموز البلدي لوحظ أنه يكون مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور يناير، فبراير، مايو، يونيو، يوليو ديسمبر في حين يكون منخفض عن المتوسط باقي شهور العام، وقد بلغ أقصاه خلال شهر يونيو بنحو ١١٨.٣% ، وأدناه خلال شهر سبتمبر بنحو ٨٥.٤% و يعزى ذلك إلى تقلبات العرض التي سبق الإشارة إليها.

٥- التنبؤ المستقبلي لأسعار الموز البلدي المتداولة لسوق النزهة عام ٢٠١٨

تبين من نتائج التنبؤ بالأسعار الشهرية للموز البلدي الواردة لسوق النزهة عام ٢٠١٨، أنها من المتوقع أن تبلغ أدناها في شهر إبريل بحوالي ٣٨٥ جنيه للطن، بينما ستبلغ أقصاها في شهر يوليو بحوالي ٥٣٨ جنيه للطن، ويمتوسط سيبلغ حوالي ٤٧٩ جنيه للطن بنسبة زيادة تبلغ نحو ٤٨.٣% من متوسط أسعار الموز البلدي المباعة في السوق في عام ٢٠١٥ والبالغ نحو ٢٥٧ جنيه للطن، جدول رقم (٥).

٦- الهوامش التسويقية و توزيع جنيه المستهلك لمحصول الموز البلدي المتداولة بسوق النزهة

تعتبر دراسة الهوامش التسويقية أي الفروق التسويقية والعوامل المؤثرة عليها أساسية لفهم المشاكل التسويقية، فهي ضرورية للحكم على كفاءة العمليات المختلفة في المسلك التسويقي لسلعة معينة، ويُعرف الهامش التسويقي بأنه الفرق بين قيمة كميات متساوية من سلعة معينة عند مختلف مستويات المسلك التسويقي الذي تقطعه هذه السلعة من المنتج إلى المستهلك النهائي. ونتناول تقدير الهوامش التسويقية [الفروق التسويقية] للموز خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)، وذلك خلال مراحل التسويق المختلفة، حيث يتم تقدير كلاً من: الهامش التسويقي الكلي، ولتاجر الجملة، ولتاجر التجزئة، واستعراضاً لأهم النتائج التي تم التوصل إليها من خلال تقدير معامل الكفاءة.

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) يتبين أنه بدراسة: تطور سعر المنتج لمحصول الموز خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٢٠٢.٧ جنيه /طن عام ٢٠٠٠ ، حد أقصى بلغ حوالي ٤٣٣٦.٤٥ جنيه /طن عام ٢٠١٤، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢١٦٠.٤٩ جنيه /طن بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ١٠.١% عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة. في حين تراوح سعر الجملة لمحصول الموز بين حد أدنى بلغ

بدراسة تطور الأهمية النسبية للكمية الموردة من محصول الموز بالنسبة لإجمالي كمية الفاكهة الموردة لسوق النزهة بمحافظة الأسكندرية تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٣.٩ % عام ٢٠٠٣ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٧.٣ % عام ٢٠٠٥ ، بمتوسط سنوي قدر بنحو ١٣.٢ % خلال فترة البحث. بدراسة تطور متوسط سعر الموز البلدي بسوق النزهة بمحافظة الاسكندرية تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٤٣ جنيه /طن عام ٢٠٠٢ ، و حد أقصى بلغ حوالي ٤٢٣ جنيه/ طن عام ٢٠١٤ ، بمتوسط سنوي بلغ نحو ٢٤٠.٨ جنيه / طن ، بإنحراف معياري بلغ حوالي ٩٧.٤ ، ولم تثبت المعنوية الإحصائية لمعدل التغير السنوي لمتوسط سعر الموز الموردة لسوق النزهة بمحافظة الأسكندرية نظراً لتذبذب قيمتها بين الإرتفاع والإنخفاض خلال فترة الدراسة.

٤- الدليل الموسمي لكميات و أسعار محصول الموز البلدي المتداولة بسوق النزهة بالإسكندرية

تعتبر الموسمية من أهم السمات الرئيسية للنشاط الزراعي نظراً لشدة تأثرها بالظروف الطبيعية والمناخية وتظهر هذه الموسمية خاصة في الزروع النباتية مثل محاصيل الفاكهة و نتيجة لتلك الموسمية تظهر نتائج عديدة متعلقة بتقلبات الأسعار مما تنعكس تلك النتائج على المنتجين و التجار و المستهلكين. ويتضح من الطبيعة الموسمية للإنتاج الزراعي بالإضافة لعوامل أخرى تنشأ ضرورة الحاجة للعمل على تحقيق نوع من التوازن بين الكميات المطلوبة والكميات المعروضة كما يجب العمل على تحسين الكفاءة التسويقية للفاكهة.

جدول رقم (٣). تطور كمية الموز الموردة لسوق النزهة بالإسكندرية وأهميته النسبية في إجمالي كمية الفاكهة الموردة للسوق و متوسط السعر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤).

السنوات	كمية الموز (ألف طن)	إجمالي الفاكهة (الف طن)	الأهمية النسبية (%)	متوسط السعر جنيه/ طن
٢٠٠٠	٥٦.٨	٣٣٠.٦	١٧.٢	١٦٣
٢٠٠١	٥٥.٤	٢٩٠.٦	١٩.١	١٤٦
٢٠٠٢	٤١.٩	٢٨٧	١٤.٦	١٤٣
٢٠٠٣	٩٤.٤	٣٨٩.٢	٢٤.٣	١٦٤
٢٠٠٤	٩٧.٤	٦٢٩.٢	١٥.٥	١٥١
٢٠٠٥	١٢٦.٢	٤٦٢.٣	٢٧.٣	١٨٧
٢٠٠٦	٣٧.٣	٥٥٣.٧	٦.٧	١٦٥
٢٠٠٧	٣٠.٢	٣٩٢.٦	٧.٧	٢٣٨
٢٠٠٨	٤٣.٤	٤٤٦.٩	٩.٧	٢٤٣
٢٠٠٩	٤٧.٦	٤٣٠.٥	١١.١	٢٦٣
٢٠١٠	٤٤.٢	٤٤١	١٠.٠	٣١٧
٢٠١١	٤١.١	٤٣١.٦	٩.٥	٣٨٢
٢٠١٢	٤١.٧	٣٦١.٧	١١.٥	٤٠٢
٢٠١٣	١٧.٧	٤٥٧.٢	٣.٩	٢٢٦
٢٠١٤	٤١.٩	٤٤٢.١	٩.٥	٤٢٣
المتوسط	٥٤.٥	٤٢٣.١	١٣.٢	٢٤٠.٨
الإنحراف المعياري	٢٩.٠	٩٠.٣	٦.٥	٩٧.٤

المصدر : جمعت وحسبت من البيانات الواردة من سوق النزهة بالإسكندرية ، مكتب الإحصاء، سجلات الخضر ، بيانات غير منشورة .

بمتوسط سنوي قدر بنحو ١١٢٢.٧ طن ، بإنحراف معياري بلغ حوالي ٥٠٤.١ ، بمعدل إنخفاض سنوي قدر بنحو ١٢.٩ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة .

جدول رقم (٢) . التطور الزمني للمساحة المزروعة والإنتاج والإنتاجية للموز خلال الفترة من (٢٠٠٠-٢٠١٤).

الإسكندرية				الجمهورية				السنوات
الإنتاجية	الإنتاج	المساحة المثمرة	المساحة المزروعة	الإنتاجية	الإنتاج	المساحة المثمرة	المساحة المزروعة	
طن/ فدان	بالطن	بالفدان	بالفدان	طن/ فدان	بالطن	بالفدان	بالفدان	
٩.٦	١٤٦٤	١٥٣	١٩٢	١٦.٦	٧٦٠٥٠٥	٤٥٨٠٢	٥٢٤٨٧	٢٠٠٠
٩.١	١٥٣٦	١٦٨	٢٠٢	١٧.٢	٨٤٩٢٩٣	٤٩٢٩٤	٥٤٤٤٧	٢٠٠١
٩.٤	١٦٦٤	١٧٧	٢٠١	١٧.٥	٨٧٧٥٨٨	٥٠٢٨٦	٥٧٥٣٦	٢٠٠٢
٨.٧	١٦٣٢	١٨٧	١٩٩	١٧.٢	٨٧٠٨٨٠	٥٠٧١١	٥٩٦٥١	٢٠٠٣
١٠.١	١٨٣٣	١٨٢	٢١٣	١٧.٣	٨٧٥١٢٣	٥٠٦٢٢	٥٦٤٢٢	٢٠٠٤
١٠.٥	١٦٥٦	١٥٨	١٥٨	١٨.٠	٩٢٢٥٩٧	٥١٣٠٣	٥٥١٦٥	٢٠٠٥
١١.٠	١٤٩٦	١٣٦	١٣٧	١٨.١	٨٥٥٠٩٢	٤٧٣٤٤	٥٤٢٧٤	٢٠٠٦
١١.٧	٩٥٧	٨٢	٨٢	١٨.٤	٩٤٥٤٢٩	٥١٣٥٩	٥٨٥٧٢	٢٠٠٧
١٣.٨	٨٢٥	٦٠	٦٢	١٨.٨	١٠٦٢٤٥٣	٥٦٥٠٨	٦٠٠٥٢	٢٠٠٨
١٤.١	٧٥٩	٥٤	٥٤	١٩.٧	١١٢٠٥١٧	٥٧٠٠٧	٦٢٩١٩	٢٠٠٩
١٣.٨	٤١٤	٣٠	٣٨	١٩.١	١٠٢٨٩٤٦	٥٣٩٦٤	٥٨٨٠٤	٢٠١٠
١٣.٩	٥٢٨	٣٨	٣٨	١٨.٨	١٠٥٤٢٤٣	٥٥٩٤١	٦٢٣١٨	٢٠١١
١٣.٤	٤٠٣	٣٠	٦٥	١٨.٩	١١٢٩٧٧٧	٥٩٦٩٧	٦٦٨٨١	٢٠١٢
١٣.٧	٧٩٢	٥٨	١٠٦	١٩.٣	١١٥٨٢٢٤	٦٠٠٩٠	٧٢٩٣٥	٢٠١٣
١٤.٠	٨٨٢	٦٣	١١٨	١٩.٣	١١٨٦٥٧٣	٦١٣٢٣	٧٤٣٥٦	٢٠١٤
١١.٨	١١٢٢.٧	١٠٥.١	١٢٤.٣	١٨.٣	٩٧٩٨١٦.٠	٥٣٤١٦.٧	٦٠٤٥٤.٦	المتوسط
٢.١	٥٠٤.١	٦١.٤	٦٥.٨	٠.٩	١٣٣٦٤٩.١	٤٧٨٩.١	٦٥٣٢.٧	الانحراف المعياري
**٣.٥	**١٢.٩-	**١٦.٤-	**١٨.٣-	**١.٣	**٢.٩	**١.٦	**١.٢	معدل التغير (%)

** معنوية عند مستوى معنوية ٠.٠١ .

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، نشرة الإحصاءات الزراعية، قطاع الشؤون الاقتصادية، أعداد متفرقة للفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠).

٣- تطور كميات و أسعار الموز البلدي المتداولة بسوق النزهة خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

بدراسة تطور إجمالي كمية الفاكهة الموردة لسوق النزهة بمحافظة الإسكندرية خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) تبين أنها تراوحت بين حد بلغ حوالي ٢٨٧ ألف طن عام ٢٠٠٢ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٢٩.٢ ألف طن عام ٢٠٠٤ ، بمتوسط سنوي قدر بنحو ٤٢٣.١ ألف طن، بإنحراف معياري بلغ حوالي ٩٠.٣ ، ولم تثبت المعنوية الإحصائية لمعدل التغير السنوي لإجمالي كمية الفاكهة الموردة لسوق النزهة بمحافظة الإسكندرية نظراً لتذبذب قيمتها بين الإرتفاع والإنخفاض خلال فترة البحث (جدول (٣)). بدراسة تطور الكمية الموردة من محصول الموز لسوق النزهة بمحافظة الإسكندرية خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠) تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧.٧ ألف طن عام ٢٠١٣ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٢٦.٢ ألف طن عام ٢٠٠٥، بمتوسط سنوي قدر بنحو ٥٤.٥ ألف طن، بإنحراف معياري بلغ حوالي ٢٩، ولم تثبت المعنوية الإحصائية لمعدل التغير السنوي لكمية الموز الموردة لسوق النزهة بمحافظة الإسكندرية نظراً لتذبذب قيمتها بين الإرتفاع والإنخفاض خلال فترة الدراسة.

٥٥

٢- تطور انتاج الموز البلدى في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)

باستعراض البيانات الواردة بجدول رقم (٢) يتبين ما يلي:

بدراسة تطور المساحة المزروعة بمحصول الموز لإجمالي الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٥٢٤٨٧ فدان عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ حوالي ٧٤٣٥٦ فدان عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٦٠٤٥٤.٦ فدان، بإنحراف معيارى بلغ حوالي ٦٥٣٢.٧، معامل إختلاف بلغ نحو ١٠.٨%، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ١.٢ % عند مستوى معنوية ١%. كما تبين من دراسة المساحة المزروعة بمحصول الموز في محافظة الإسكندرية أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٣٨ فدان عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٢١٣ فدان عام ٢٠٠٤، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٢٤.٣ فدان ، بإنحراف معيارى بلغ حوالي ٦٥.٨ ، بمعدل إنخفاض سنوي قدر بنحو ١٨.٣ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة.

بدراسة تطور المساحة المثمرة بمحصول الموز لإجمالي الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٥٨٠٢ فدان عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ حوالي ٦١٣٢٣ فدان عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي قدر بنحو ٥٣٤١٦.٧ فدان، بإنحراف معيارى بلغ حوالي ٤٧٨٩.١ ، معامل إختلاف بلغ نحو ٩% ، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ١.٦ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة. و تبين من دراسة المساحة المثمرة بمحصول الموز في محافظة الإسكندرية أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٣٠ فدان عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ حوالي ١٨٧ فدان عام ٢٠٠٣، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٠٥.١ فدان ، بإنحراف معيارى بلغ حوالي ٦١.٤ ، بمعدل إنخفاض سنوي قدر بنحو ١٦.٤ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة.

بدراسة تطور إنتاجية محصول الموز لإجمالي الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٦.٦ طن عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ حوالي ١٩.٣ طن خلال عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي قدر بنحو ١٨.٣ طن ، بإنحراف معيارى بلغ حوالي ٠.٩٩ ، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ١.٣ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة . في حين تبين من دراسة إنتاجية محصول الموز بمحافظة الإسكندرية خلال فترة الدراسة أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٨.٧ طن عام ٢٠٠٣ وحد أقصى بلغ حوالي ١٤.١ طن عام ٢٠٠٩ ، بمتوسط سنوي قدر بنحو ١١.٨ طن، بإنحراف معيارى بلغ حوالي ٢.١ ، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٣.٥ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة.

بدراسة تطور إنتاج الموز بإجمالي الجمهورية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤) تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٧٦٠٥٠٥ طن عام ٢٠٠٠ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١١٨٦٥٧٣ طن عام ٢٠١٤ ، بمتوسط سنوي قدر بنحو ٩٧٩٨١٦ طن، بإنحراف معيارى بلغ حوالي ١٣٣٦٤٩.١ ، معامل إختلاف بلغ نحو ١٣.٦% ، بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٢.٩ % عند مستوى معنوية ١% خلال فترة الدراسة . و تبين من دراسة إنتاج الموز بمحافظة الإسكندرية أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٠٣ طن عام ٢٠١٢ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٨٣٣ طن عام ٢٠٠٤

النتائج البحثية ومناقشاتها

١- التركيب السوقي لسوق الجملة بالنزهة

يعتبر سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزهة من أكبر أسواق الجملة التوزيعية لتسويق الخضر والفاكهة في محافظة الإسكندرية، وتمثل طرق البيع السائدة للفاكهة الواردة لسوق الجملة بالنزهة في ثلاث أنماط:

١. البيع بالعمولة حيث لا تنتقل ملكية السلعة من المنتج إلي تاجر الجملة ولكنه يتولى تسويقها إلي أطراف أخرى ويتقاضى عمولة نظير ذلك تتراوح بين ٥% : ٨% وقد تصل إلي ١٠% أحياناً.

٢. البيع بالمزاد العلني وقد تكون السلعة مملوكة للمنتج أو تاجر الجملة.

٣. البيع بالممارسة ويتولى تاجر الجملة بيع السلعة بنفسه ولحسابه الخاص حيث تكون السلعة مملوكة له وقيامه بالبيع سواء بموقع السوق أو بالمزرعة (بوادي، ٢٠٠٩).

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (١) يتبين من الأهمية النسبية لكمية محاصيل الفاكهة الواردة لسوق النزهة بالإسكندرية أن محصول الموز البلدي جاء في المرتبة الأولى بنسبة قدرت بنحو ١١.٨٣%، يليه في المرتبة الثانية محصول الجوافة بنسبة قدرت بنحو ٧.٨٨%، و يليه محصول البطيخ بنسبة قدرت بنحو ٧.٥٨% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥)، هذا و يقتصر البحث على دراسة محصول الموز البلدي .

جدول رقم (١). الأهمية النسبية لمتوسط كميات الفاكهة الواردة لسوق الجملة بالنزهة خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠٠٠)

النسبة (%)	الكمية الموردة (بالالف طن)	المحصول
١١.٨٣	٥٣.٨	موز بلدي
٧.٨٨	٣٥.٨	جوافة
٧.٥٨	٣٤.٥	بطيخ
٧.٠١	٣١.٩	برتقال
٦.٢٦	٢٨.٥	ليمون بلدي
٥.٧٨	٢٦.٣	تفاح مستورد
٥.٢٠	٢٣.٧	كنتالوب
٥.١٤	٢٣.٤	عنب بلدي
٤٣.٣٣	١٩٧.١	أخرى
١٠٠.٠٠	٤٥٤.٩	اجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من: إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بالنزهة، سجلات قسم الإحصاء والمعلومات، بيانات غير منشورة.

- ٣- تطور كميات وأسعار محصول الموز البلدى المتداولة بسوق النزهة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٥).
- ٤- الدليل الموسمي لكميات وأسعار محصول الموز البلدى المتداولة بسوق النزهة خلال فترة الدراسة.
- ٥- التنبؤ المستقبلي لأسعار محصول الموز البلدى المتداولة بسوق النزهة حتى عام ٢٠١٨.
- ٦- الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول الموز البلدى المتداولة بسوق النزهة خلال فترة الدراسة.
- ٧- الكفاءة التسويقية لمحصول الموز البلدى المتداولة بسوق النزهة خلال فترة الدراسة.

الأسلوب البحثي

اعتمد هذا البحث على استخدام كل من أسلوب التحليل الوصفي (الشورجي، ١٩٩٤) المتمثل في المتوسطات والعرض الجدولى بالإضافة إلى أسلوب التحليل الكمي حيث تم تقدير معادلات الاتجاه الزمني العام ومعادلات النمو السنوى للمتغيرات الاقتصادية موضع الدراسة باستخدام دالة النمو (Growth Function) والتي تأخذ الصورة التالية :

$$\ln Y = a + b t \quad \text{or} \quad Y = e^{(a + bt)}$$

بالإضافة إلى تقدير دليل التقلبات الموسمية seasonal index ، ويقدر الدليل الموسمي من خلال المعادلة التالية:

$$S_i = (m_i / \sum m_i) (m) (100)$$

$$m_i = \text{النسبة الموسمية للموسم } i$$

$$\text{حيث: } S_i = \text{الدليل الموسمي،}$$

$$n = \text{عدد المواسم.}$$

وتكون معادلة التنبؤ بهذه الطريقة على الصورة التالية:

$$F_{t+m} = (\hat{Y}) (S_i) / (100)$$

$$F_{t+m} = \text{القيمة التنبؤية للفترة } m$$

$$\hat{Y} = \text{القيمة المقدرة للظاهرة من معادلة الاتجاه العام.}$$

كما تم حساب الهوامش التسويقية، والكفاءة التسويقية، وحساب الدليل الموسمي باستخدام طريقة متوسط النسب المئوية لكميات وأسعار محصول الموز الواردة لسوق النزهة لتجارة الخضر والفاكهة بالإسكندرية.

مصادر البيانات

إعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة في النشرات والدوريات التي يصدرها الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الإحصاء ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي وغيرها من المصادر المتعلقة بموضوع البحث وبيانات غير منشورة من سجلات الحصر بسوق النزهة بالحضرة بالإسكندرية، و سجلات الغرفة التجارية بالإسكندرية .

سعري التجزئة والمنتج لمحصول الموز البلدى . وقد تبين انخفاض الكفاءة التسويقية خلال الفترة من (٢٠٠٠-٢٠١٤) وبلغ متوسط الكفاءة حوالي ٣٩.٨% . فى حين ارتفعت التكاليف التسويقية لمحصول الموز بمتوسط سنوى بلغ حوالى ١٩٤١.٥١ جنيهاً للطن خلال فترة البحث و قد يرجع ذلك لارتفاع سعر التجزئة . و تبين من دراسة توزيع جنيته المستهلك لمحصول الموز البلدى انخفاض نصيب المنتج بنسبة قدرت بنحو ٨.٢% ، وكذلك انخفاض نصيب الجملة بنسبة قدرت بنحو ٩٠.٧.٩% ، بينما زاد نصيب كل من نصيب التجزئة و نصيب الوسطاء بنسبة قدرت بنحو ٧٧.٤%، ١٣.٨% علي الترتيب خلال فترة البحث .

المقدمة

يعد النهوض بإنتاج محاصيل الفاكهة أمراً ضرورياً وحيوياً لمواجهة الزيادة في الطلب المحلى على الفاكهة الناتجة عن الزيادة المستمرة في أعداد السكان من ناحية، وزيادة الدخل والقوة الشرائية من ناحية أخرى (فهمي وآخرون، ١٩٩٨). ويعتبر تسويق المنتجات الزراعية في مصر من العمليات الهامة للنشاط الزراعي، وهو جزءاً مكملاً للعملية الإنتاجية ذاتها و هو يقوم بالخدمات والوظائف التي تربط بين الإنتاج والاستهلاك. كما أن وجود نظام تسويقي كفؤ يضمن تحقيق الحوافز اللازمة للمنتجين ويوفر المعلومات والخدمات والوسائل التي تسهل وصول المنتجات بالشكل و المكان و الزمان الذي يريده المستهلك وبأقل التكاليف الممكنة (الضالع وعفت، ٢٠١١). ويستلزم ذلك ضرورة العمل على رفع كفاءة نظم التسويق الزراعي بما يتواءم مع المناخ التسويقي الجديد الذي يحكمه من الداخل والخارج التقدم التكنولوجي والميزة النسبية وقواعد المنافسة ووجود المنتجات الزراعية. وتلعب أسواق الجملة للسلع الزراعية دوراً هاماً في العملية التسويقية لها، حيث يتم فيها إلقاء كل من المنتج مع تاجر الجملة مع تاجر التجزئة لتصريف تلك السلع عبر المسلك التسويقي لها (مبارك والعظيمي، ٢٠٠١).

المشكلة البحثية

على الرغم من أن محصول الموز البلدي من الحاصلات البستانية التي تزرع على مدار العام إلا أن إنتاجه يتسم بالموسمية، ونظراً للارتباط الوثيق بين الكميات المعروضة من الموز وأسعاره على مدار العام فإنه عادة ما ينجم عنه حدوث اختلال للتوازنات بين العرض والطلب في أسواقه مما ينتج عنه كثيراً من التقلبات السعرية والكمية واسعة المدى في أسواق تلك الحاصلات. الأمر الذي استلزم معه دراسة التقلبات الموسمية في الكميات الواردة والأسعار الشهرية بسوق النزهة بالإسكندرية حتى يتسنى للفائمين على العمليات الانتاجية والتسويقية اتخاذ القرارات السليمة التي تعمل على استقرار الأسعار أغلب فترات العام.

الأهداف البحثية

- يستهدف البحث التعرف على أثر الموسمية علي انتاج و تسويق الموز البلدي بمحافظة الاسكندرية باعتباره من أهم محاصيل الفاكهة بسوق النزهة بمحافظة الإسكندرية من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:
- ١- التركيب السوقي لسوق الجملة بالنزهة.
 - ٢- تطور انتاج الموز البلدي خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤) بمحافظة الاسكندرية.

أثر الموسمية علي انتاج وتسويق الموز البلدي بمحافظة الاسكندرية

أمل أحمد فؤاد جميلة و لامييس فوزى البهنسي

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

الملخص: تعد محاصيل الفاكهة من أهم المحاصيل الزراعية سواء من الناحية الغذائية أو التصديرية ولذلك فإن النهوض بإنتاج محاصيل الفاكهة يعتبر أمراً ضرورياً وحيوياً لمواجهة الزيادة في الطلب المحلي، ويعتبر تسويق المنتجات الزراعية في مصر من العمليات الهامة للنشاط الزراعي . و تمثلت المشكلة البحثية أن محصول الموز البلدي من الحاصلات البستانية التي تزرع على مدار العام إلا أن إنتاجه يتسم بالموسمية، ونظراً للارتباط الوثيق بين الكميات المعروضة من الموز وأسعاره على مدار العام فإنه عادة ما ينجم عنه حدوث اختلالاً للتوازنات بين العرض والطلب ، واستهدف البحث التعرف على أثر الموسمية علي انتاج و تسويق الموز البلدي بمحافظة الاسكندرية باعتبارها من أهم محاصيل الفاكهة بسوق النزهة بمحافظة الاسكندرية.و ذلك من خلال استخدام كل من أسلوب التحليل الوصفي المتمثل في المتوسطات والعرض الجدولي بالإضافة إلى أسلوب التحليل الكمي حيث تم تقدير معادلات الاتجاه الزمني العام ومعادلات النمو السنوي للمتغيرات الاقتصادية موضع الدراسة باستخدام دالة النمو (Growth Function) و حساب الهوامش التسويقية، والكفاءة التسويقية ، وحساب الدليل الموسمي باستخدام طريقة متوسط النسب المئوية لكميات وأسعار محصول الموز الواردة لسوق النزهة لتجارة الخضر والفاكهة بالإسكندرية.

توصلت نتائج البحث ألي أن محصول الموز البلدي جاء في المرتبة الأولى في التركيب السوقي لسوق الجملة بالنزهة بنسبة قدرت بنحو ١١.٨٣ % ، كما تبين أن المساحة المثمرة بمحصول الموز في محافظة الإسكندرية قد إنخفضت بمعدل انخفاض سنوي قدر بنحو ١٦.٤ % عند مستوى معنوية ١%. و كذلك انخفاض انتاج الموز بمحافظة الاسكندرية بمعدل انخفاض سنوي قدر بنحو ٢.٩% عند مستوى معنوية ١% خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤). وبحساب دليل التغيرات الموسمية للكميات الشهرية الواردة خلال نفس الفترة لوحظ أنه قد بلغ أقصاه خلال شهر يوليو بنحو ١٣٦.١ % ، وأدناه خلال شهر ديسمبر بنحو ٤٤.٢ %.

وبحساب دليل التغيرات الموسمية للأسعار الشهرية للموز البلدي لوحظ أنه قد بلغ أقصاه خلال شهر يونيو بنحو ١١٨.٣ % ، وأدناه خلال شهر سبتمبر بنحو ٨٥.٤%. يعزى ذلك إلى تقلبات العرض التي سبق الإشارة إليها ، أو الي وجود كميات من الموز المستوردة الواردة لسوق النزهة . كما تبين من نتائج التنبؤ بالأسعار الشهرية للموز البلدي الواردة لسوق النزهة عام ٢٠١٨ ، أنها تتزايد بنسبة زيادة تبلغ نحو ٤٨.٣ % من متوسط أسعار الموز البلدي المباعة في السوق في عام ٢٠١٥ . كما تبين انخفاض الهامش التسويقي النسبي بين سعري الجملة والمنتج لمحصول الموز البلدي، وكذلك انخفاض الهامش التسويقي النسبي بين سعري التجزئة والجملة ، والهامش التسويقي النسبي بين