



أميرة حسن عبد العال محمد^١، رضا عبد النبي محمد^٢

مدرس إدارة المنزل كلية التربية النوعية-جامعة عين شمس^١، مدرس تغذية وعلوم الأطعمة(تربية خاصة)
كلية التربية النوعية-جامعة عين شمس^٢

المخلص :

تضاعفت أرقام الاستهلاك في السنوات الأخيرة حيث وصلت إلى أعلى المعدلات وهذه الزيادة في الاستهلاك تكون من أهم أسباب إعاقة خطط التنمية الاقتصادية. ويهدف البحث الحالي إلى دراسة علاقة الثقافة الغذائية بالسلوك الاستهلاكي للطلاب في المرحلة الإعدادية ، وقد تمثلت عينه الدراسة في ٢٠٠ طالبة من مستويات اجتماعية واقتصادية وثقافية مختلفة من مدارس محافظتي القاهرة والقليوبية ، تم تطبيق استبيان الثقافة الغذائية للطلاب عبارة عن ثلاث محاور رئيسية وعدد عباراته (٥٥ عبارة) تمثل اتجاه الطلاب نحو الثقافة الغذائية واستبيان السلوك الاستهلاكي للطلاب وهو مجموعة من العبارات (٣٤ عبارة) تمثل السلوك الاستهلاكي للطلبة، وقد تم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج SPSS وإجراء اختبار T.test واختبار تحليل التباين الاحادي. وقد توصلت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينه الدراسة في السلوك الاستهلاكي وفقاً لكل من (نوع المصروف - قيمة المصروف - المستوى التعليمي للأم - مستوى دخل الأسرة) ، كما توجد فروق دالة إحصائية بين عينه الدراسة في الثقافة الغذائية وفقاً لكل من (نوع المصروف - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - مستوى دخل الأسرة). كذلك توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الثقافة الغذائية وبين السلوك الاستهلاكي لافراد العينة. وتوصى الدراسة بتدريس ترشيد الاستهلاك والتنقيب الغذائي للمراحل العمرية المختلفة وتوعية الأطفال وحثهم على اتباع السلوكيات الغذائية والاستهلاكية الصحيحة

مقدمة البحث :

تعد مرحلة المراهقة من المراحل المتميزة في حياة الإنسان حيث تتميز بأنها أكثر فترات العمر حيوية ونشاط ، ويبدأ فيها التغير من شخصية الطفل إلى بداية ومدخل تكوين شخصية البالغ وتحديد أبعادها (محمد نصر ، ٢٠٠٧).
وتتميز مرحلة المراهقة بالنمو الواضح المستمر نحو النضج في كافة مظاهر وجوانب الشخصية ، والتقدم نحو كل من النضج الجسمي ، والنضج الجنسي ، والنضج العقلي ، والنضج الانفعالي والاستقلال الانفعالي والتطبيع الاجتماعي واكتساب المعايير السلوكية الاجتماعية والاستقلال الاجتماعي وتحمل المسؤولية وتوجيه الذات من خلال التعرف على قدراته وإمكاناته وتمكنه من التفكير واتخاذ قراراته بنفسه والتخطيط لمستقبله (سامي ملحم ، ٢٠٠٤).
وقد أثبتت البحوث كذلك أن للمراهقة أشكالاً وصوراً متعددة وتختلف باختلاف الظروف والعادات والأدوار الاجتماعية التي يقوم بها المراهقون في مجتمعهم وأكدت الدراسات العديدة ما مضمونه أن المراهقين يختلفون في إطار المجتمع الواحد بين ريفه وحضره وفي الطبقات الاجتماعية المختلفة..... وهكذا (حامد زهران ، ٢٠٠١).

وفترة المراقبة أنسب مراحل العمر للتثقيف الغذائي وخاصة بين تلاميذ المدارس حيث أنهم في أمس الحاجة إلى المعرفة الغذائية واكتساب سلوكيات غذائية سليمة لتحسين صحتهم ومستوى تحصيلهم الدراسي. كذلك انتشار العديد من المشاكل الغذائية بينهم مثل الأنيميا ، قلة النشاط ... علاوة على العديد من السلوكيات والعادات الغذائية الخاطئة (إقبال صالح ، ٢٠٠٧).

والتثقيف الغذائي الناجح هو المعنى بتصحيح المفاهيم والعادات الغذائية الخاطئة للأفراد لإقناعهم بأسلوب تربوي مناسب وتعليم الفرد كيفية حماية نفسه من الأمراض (1999 ، Martin & Conkline). ويعد التثقيف الغذائي هو الانتقال بالأفراد من الجهل وقلة المعرفة إلى الفهم والقدرة على اختيار غذاء صحي بطريقة سليمة ومساعدتهم على تحسين عاداتهم ومعتقداتهم الغذائية (رضا عبد النبي ، ٢٠١٢).

ويتضمن التثقيف الغذائي توعية الفرد بأهمية التغذية عن طريق وسائل وأدوات تثقيفية توضح معلومات عن الغذاء الصحي وتعليم المراهقين المهارات الضرورية لعمل التغييرات الغذائية وكيفية الاستمرار والمحافظة على هذه التغييرات (Stang & Story , 2005). ولما كان من الأهمية أن يتعرف المراهقين على سلوكهم الاستهلاكي وطبيعته فالسلوك الاستهلاكي جزء من السلوك الانساني يتحدد نتيجة تفاعل الفرد من حيث مكوناته السيكولوجية الأساسية مع بيئته وهذا يحدد تصرفاته في مجال الشراء والاستهلاك ويفسر سلوكه (سلوى سعيد ، حصة المالك ، ٢٠٠٥).

ودراسة السلوك الاستهلاكي تفيد الفرد بإمداده بكافة المعلومات التي تساعده في الاختيار الأمثل للسلع والخدمات المعروضة وتفيده أيضا في تحديد حاجاته حسب الأولويات ضمن قيد الموارد المالية وظروف البيئة المحيطة به (ربيع نوفل ، ٢٠٠٦). والجدير بالذكر أن مستوى التعليم يؤدي إلى التغيير النسبي الذي يحدث في سلوك المستهلك وينتج من اكتساب خبرات متراكمة نتيجة التعليم والتدريب وتكون هذه الخبرات من مواقف مشابهة في الماضي (أيمن عمر ، ٢٠٠٦).

فالسلوك الاستهلاكي يمثل نوعا من أنواع السلوك يمارسه كل فرد منا مهما اختلف ظروفه وتنوعت به مسالك الحياة (على السلمي ، ١٩٩٧). والمستهلك متواجد ضمن بيئته وهذه البيئة من الطبيعي أن يؤثر فيها ويتأثر بها وهناك عوامل خارجية تؤثر على سلوك المستهلك ومن هذه العوامل : الثقافة ، الجماعات ، العائلة (خضر عقل وعبد الفتاح عبد الرحمن ، ١٩٩٤).

ولا شك أن نمط السلوك الاستهلاكي لدى الفرد يتأصل لديه منذ الصغر ، وكما هو معلوم أن التصرفات التي يأتيها الأفراد هي ليست تصرفات متماثلة ومتشابهة بل هي مختلفة ومتباينة فيما يقوم به المستهلك ويعود هذا كله إلى وجود عوامل كثيرة أصبحت ذات تأثير على سلوك المستهلكين وتصرفاتهم الشرائية (محمد المؤذن ، ١٩٩٧). ومن خلال ما سبق تتضح أهمية تناول تأثير الثقافة الغذائية لطلاب المرحلة الإعدادية (مرحلة المراهقة) على سلوكهم الاستهلاكي لكون الثقافة الغذائية أحد المؤثرات التي تؤثر في سلوك المستهلكين.

مشكلة البحث :

تضاعفت أرقام الاستهلاك للشعب المصري في السنوات الأخيرة حيث وصلت إلى أعلى المعدلات في العالم ، وهذه الزيادة في الاستهلاك تكون من أهم أسباب إعاقة خطط التنمية الاقتصادية ، ونحن نعيش في عصر تعددت فيه أصناف السلع وأنواعها حيث يواجه المستهلك عشرات الأنواع من السلع ويعتبر الأطفال أكثر تأثرا بهذه المواجهة (رشا محمد ، ٢٠٠٤). فقد أثبتت الدراسات أن سعادة أو شقاء الأطفال يكمنان في الاستهلاك وأن السعادة الحقيقية لديهم تكمن في شراء السلع المعلن عنها تليفزيونيا

(Unnikre shnan , 1996) ونظرا لأن الطفل بطبيعته يميل إلى التقليد والنقل بل والتشبهه بوالديه لذلك فإن الاتجاهات الوالدية نحو الاستهلاك يميل الطفل إلى تقليدها والتشبه بها مما يؤثر

على السلوك الاستهلاكي له (على السلمي ، ١٩٩٧). مما سبق تركزت فكرة البحث في التعرف على تأثير الثقافة الغذائية لطلاب المرحلة الإعدادية على سلوكهم الاستهلاكي حيث تجدر الإشارة إلى أهمية وعى الطلاب في هذه المرحلة بالعوادات والسلوكيات الغذائية الصحيحة وعلاقته بسلوكهم الاستهلاكي.

وفي ضوء مشكلة الدراسة فان البحث يحاول الإجابة على الأسئلة التالية :

- ١- ما هي اتجاهات الطلاب في سلوكهم الاستهلاكي ؟
- ٢- هل للثقافة الغذائية تأثير على الطلاب في هذه المرحلة ؟
- ٣- هل توجد علاقة بين الثقافة الغذائية للطلاب وبين السلوك الاستهلاكي لديهم؟

أهمية البحث :

- ١- إلقاء الضوء على نمط السلوك الاستهلاكي للطلاب في هذه المرحلة.
- ٢- يسهم البحث في التعرف على اتجاهات الاستهلاك عامة في هذه المرحلة.
- ٣- يسهم البحث في توضيح أهمية التنقيف الغذائي لهذه المرحلة وأثر ذلك على نمط الاستهلاك.
- ٤- الاستفادة من نتائج هذا البحث في تحديد التأثيرات الايجابية للثقافة الغذائية على نمط السلوك الاستهلاكي للطلاب باعتبارها أداة تحويل في سلوكيات وعادات الطلاب في هذه المرحلة الحرجة.
- ٥- الاهتمام بدراسة أنماط السلوك الاستهلاكي لدى الأطفال من أجل الوعي بأهمية تنمية ترشيد الاستهلاك منذ الصغر حتى ينشأ جيل يحسن التصرف فيما لديه من موارد.
- ٦- إلقاء الضوء على أهمية توجيه الأنماط الاستهلاكية الغذائية بحيث يتسم السلوك الاستهلاكي للفرد بالتعقل والاعتزان مع مراعاة الاستخدام الأمثل للموارد الغذائية.

أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى الكشف عن علاقة الثقافة الغذائية لطلاب المرحلة الإعدادية بسلوكهم الاستهلاكي من خلال التالي :

- ١- تحديد مستويات الثقافة الغذائية لدى الطلاب عينة البحث.
- ٢- تحديد نمط ومستوى السلوك الاستهلاكي للطلاب في هذه المرحلة.
- ٣- تحديد طبيعة العلاقة بين الثقافة الغذائية للطلاب وسلوكهم الاستهلاكي.
- ٤- الكشف عن الفروق بين الطلاب في ثقافتهم الغذائية وسلوكهم الاستهلاكي.

فروض البحث :

- ١- توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة في السلوك الاستهلاكي وفقاً لكل من (نوع المصروف - قيمة المصروف - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - مستوى دخل الأسرة).
- ٢- توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة في الثقافة الغذائية وفقاً لكل من (نوع المصروف - قيمة المصروف - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - مستوى دخل الأسرة).
- ٣- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الثقافة الغذائية وبين السلوك الاستهلاكي لأفراد العينة.

مصطلحات البحث :

الثقافة الغذائية :

- هي ترجمة الحقائق الصحية في مجال التغذية إلى أنماط سلوكية على مستوى الفرد والمجتمع وذلك باستعمال الأساليب التربوية لتعليم الفرد كيفية حماية نفسه من الأمراض الناتجة عن سوء التغذية ، وتغيير العادات الغذائية الخاطئة وتشجيع العادات السليمة (عفاف صبحي ، ٢٠٠٤).
وتعرفها الباحثتان إجرائياً على أنها : مساعدة الأفراد على فهم واستيعاب الحقائق والمعلومات والمهارات المرتبطة بالغذاء والتغذية وتطبيقها في عمل الاختبارات الغذائية وإعداد الوجبات

المناسبة وفقا للاحتياجات الغذائية لكل فرد والعمل على تغيير وتصحيح العادات الخاطئة عن طريق الأساليب التربوية المناسبة للفئة العمرية.

السلوك الاستهلاكي :

- هو العملية التي من خلالها يختار ويشتري ويستخدم الأفراد السلع والخدمات والأفكار والخبرات لإشباع احتياجاتهم ورغباتهم.

(Soloman & Stuart , 2000).

- هو النمط الذي يتبعه المستهلك في سلوكه للبحث أو الشراء أو الاستخدام أو التقييم للسلع والخدمات والأفكار التي يتوقع منها أن تشبع حاجاته ورباته (طلعت أسعد ، ٢٠٠٢).

وتعرفه الباحثتان إجرائيا : بأنه النمط الذي يتبعه المراهق (١٠ - ١٣) سنة في سلوكه للبحث أو الشراء أو الاستخدام للسلع المختلفة والانتفاع بها ويتم ذلك عن طريق قيامه بنشاط اقتصادي متمثل في إنفاق مصروفه في شراء السلع الاستهلاكية وذلك لإشباع احتياجاته ورغباته.

إجراءات البحث وأدواته :

منهج البحث :

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي باعتباره أنسب المناهج للوصول إلى تشخيص كامل للظاهرة والخروج بنتائج علمية يمكن تعميمها.

حدود البحث :

١- حدود مكانية : تم تطبيق الدراسة الميدانية للبحث بمحافظتي القاهرة والقليوبية.

٢- حدود زمنية : هي الفترة التي تم فيها تطبيق أدوات البحث واستغرق التطبيق ثلاثة أشهر ، من شهر فبراير إلى شهر ابريل ٢٠١٥م.

عينة البحث : تمثلت عينة البحث في ٢٠٠ طالبة من مدرستين بمحافظة القاهرة وثلاث مدارس بمحافظة القليوبية من مستويات اجتماعية واقتصادية وثقافية مختلفة.

أدوات البحث : (إعداد الباحثتان)

١- استمارة البيانات العامة

٢- استبيان الثقافة الغذائية

٣- استبيان السلوك الاستهلاكي

١- استمارة البيانات العامة للطالبات:

وتضمن هذا المحور بيانات عن الطالبة (الاسم ، السن ، المدرسة ، السنة الدراسية) وبيانات عن المصروف الشخصي للطالبة ، نوع المصروف { يومي - اسبوعي - شهري } ، قيمة المصروف ، مدى رضا الطالبة عن المصروف الذي تأخذه وبيانات عن أوجه صرف

الطالبة لمصروفها الشخصي وكانت على النحو الآتي (شراء طعام وشراب ، شراء ألعاب ، شراء كتب أو مجلات ، شراء أدوات شخصية أو هدايا ، في الترفيه ، في أشياء أخرى ...)

واشتمل هذا المحور أيضا بيانات عن تعليم الأب والأم ووزعت كالاتي (أمي - ابتدائية - إعدادية - متوسط - عالي) وبيانات عن دخل الأسرة ووزع على ثلاثة فئات (منخفض من ٣٠٠ ج إلى أقل من ١٠٠٠ ج - متوسط من ١٠٠٠ ج إلى أقل من ٢٠٠٠ ج - مرتفع من ٢٠٠٠ ج فأكثر).

٢- استبيان الثقافة الغذائية للطالبات. ويضم ثلاث محاور رئيسية محور المعلومات الغذائية وعددها ٢٥ عبارة ، ومحور العادات الغذائية وعددها ١٣ عبارة ، ومحور السلوكيات الغذائية وعددها ١٧ عبارة.

٣- استبيان السلوك الاستهلاكي للطالبات. يشتمل هذا المحور على مجموعة من العبارات التي تمثل السلوك الاستهلاكي للطالبة في هذه المرحلة العمرية ويتكون من ٣٤ عبارة.

صدق وثبات أدوات الدراسة :

الصدق : تم عرض أدوات الدراسة (استبيان الثقافة الغذائية - استبيان السلوك الاستهلاكي) على عدد من الأساتذة المتخصصين في مجال التغذية وعلوم الأطعمة (١٥ أستاذ و٥ أستاذة

مساعد) ومجال إدارة المنزل (٦ أستاذ و٧ أستاذ مساعد) ومجال علم النفس (٨ أساتذة) لتحكيم الاستبيانات والتأكد من صدق المحتوى ومدى ملائمة الأدوات لقياس الهدف الذي وضعوا من أجله وصحة صياغة العبارات وقد أبدى السادة المحكمين بعض الملاحظات عن صياغة العبارات وحذف البعض الآخر وقد اتفقت الآراء على إمكانية تطبيق الدراسة بنسبة ٨٥% مما أكد ملائمة استخدام الاستبيانات في الدراسة.

الثبات : تم حساب الثبات إحصائياً باستخدام معامل الفايرونيباخ وبلغت قيمته (٠.٨٨) لاستبيان السلوك الاستهلاكي ، و (٠.٨٤) لاستبيان الثقافة الغذائية وهي قيمة مقبولة إحصائياً.

نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها:

أولاً : النتائج الوصفية :

*** خصائص عينة البحث :**

١- نوع المصروف

جدول (١) يوضح التوزيع النسبي لعينة البحث تبعاً لنوع المصروف

نوع المصروف	العدد	النسبة المئوية %
يومي	١٥٩	٧٩.٥
اسبوعي	٢٣	١١.٥
شهري	١٥	٧.٥
لا	٣	١.٥
المجموع	٢٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (١) أن أكثر من ثلاث أرباع العينة من الطالبات التي تأخذن مصروف يومي بنسبة ٧٩.٥% ويليهما الاسبوعي بنسبة ١١.٥% ثم الشهري بنسبة ٧.٥% ويرجع ذلك إلى أن الفتيات في مثل هذه المرحلة يفتقدن إلى التخطيط الواعي لمصروفهن ويجدن من الصعوبة توزيع المصروف بطريقة متساوية إذا تم أخذه بطريقة شهرية ، لذلك فهن يفضلن اخذ المصروف بشكل يومي.

جدول (٢) يوضح التوزيع النسبي لعينة البحث تبعاً لقيمة المصروف

قيمة المصروف	العدد	النسبة المئوية %
منخفض من ٣٠ ج إلى أقل من ٦٠ ج	٣٣	١٦.٥
متوسط من ٦٠ ج إلى أقل من ١٥٠ ج	١١٦	٥٨
مرتفع من ١٥٠ ج فأكثر	٥١	٢٥.٥
المجموع	٢٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (٢) أن قيمة المصروف المتوسط من ٦٠ ج إلى أقل من ١٥٠ ج سجل أعلى عدد بنسبة ٥٨% يليه قيمة المصروف المرتفع من ١٥٠ ج فأكثر بنسبة ٢٥.٥% ثم يأتي في المرتبة الأخيرة قيمة المصروف المنخفض من ٣٠ ج إلى أقل من ٦٠ ج حيث سجل نسبة ١٦.٥% ويرجع ذلك لأن معظم الفتيات (عينة البحث) ذات مستوى اجتماعي واقتصادي متوسط.

جدول (٣) يوضح التوزيع النسبي لعينة البحث تبعا لأوجه صرف المصروف الشخصي

وجه الصرف	العدد	النسبة المئوية %
شراء طعام وشراب	١٣٨	٦٩
شراء ألعاب	١٦	٨
شراء كتب ومجلات	٤	٢
أدوات شخصية وهدايا	٤٠	٢٠
أخرى	٢	١
المجموع	٢٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (٣) أن وجه الصرف في شراء الطعام والشراب سجل أعلى عدد بنسبة ٦٩% يليه شراء الأدوات الشخصية والهدايا بنسبة ٢٠% ويرجع ذلك لأن معظم الفتيات (عينة البحث) في هذه المرحلة العمرية تستخدم المصروف لشراء الطعام أو المشروبات أثناء التواجد بالمدرسة وشراء الأدوات الشخصية.

جدول (٤) يوضح التوزيع النسبي لعينة البحث تبعا للمستوى التعليمي للأب والأم

المستوى التعليمي للأب	العدد	النسبة المئوية %	المستوى التعليمي للأم	العدد	النسبة المئوية %
أمي	٦	٣	أمية	١٩	٩.٥
ابتدائية	٦	٣	ابتدائية	٤	٢
إعدادية	٦	٣	إعدادية	١٠	٥
متوسط	٦٨	٣٤	متوسط	٦٤	٣٢
عالي	١١٤	٥٧	عالي	١٠٣	٥١.٥
المجموع	٢٠٠	١٠٠	المجموع	٢٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (٤) أن المستوى التعليمي العالي لكل من الأب والأم سجل أعلى نسبة حيث بلغ تعليم الآباء العالي نسبة ٥٧% وتعليم الأمهات العالي نسبة ٥١.٥% وتلي هذه النسب تعليم الآباء المتوسط بنسبة ٦٨% وتعليم الأمهات المتوسط بنسبة ٣٢% ويرجع ذلك إلى انتشار التعليم بين كافة فئات المجتمع وقلة نسبة الأمية والتسرب من التعليم.

جدول رقم (٥) يوضح التوزيع النسبي لعينة البحث تبعا لمستوى دخل الأسرة

دخل الأسرة	العدد	النسبة المئوية %
منخفض من ٣٠٠ ج إلى أقل من ١٠٠٠ ج	٤٨	٢٤
متوسط من ١٠٠٠ ج إلى أقل من ٢٠٠٠ ج	٨٤	٤٢
مرتفع من ٢٠٠٠ ج فأكثر	٦٨	٣٤
المجموع	٢٠٠	١٠٠

يتضح من جدول (٥) أن مستوى الدخل المتوسط من ١٠٠٠ ج إلى أقل من ٢٠٠٠ ج سجل أعلى عدد بنسبة ٤٢% يليه مستوى الدخل المرتفع من ٢٠٠٠ ج فأكثر بنسبة ٣٤% ويأتي في المرتبة الأخيرة مستوى الدخل المنخفض من ٣٠٠ ج إلى أقل من ١٠٠٠ ج بنسبة ٢٤% وذلك نظرا لارتفاع قيمة دخول الأفراد في المجتمع المصري. في حين أنها لا تتناسب مع معدلات التضخم الاقتصادي للدولة

ثانيا : التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول : توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة في السلوك الاستهلاكي وفقاً لكل من (نوع المصروف - قيمة المصروف - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - مستوى دخل الأسرة).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (ت) **T.test** واختبار تحليل التباين الاحادي لإيجاد قيمة (ف) لمعرفة دلالة الفروق بين عبارات المقياس مع متغيرات الدراسة ، كما تم إجراء اختبار شيفيه لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات تبعاً لمتغيرات الدراسة كما يلي :

١- متغير نوع المصروف :

جدول رقم (٦) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس السلوك الاستهلاكي تبعاً لمتغير نوع المصروف باستخدام تحليل التباين

المحور	نوع المصروف	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس السلوك الاستهلاكي	يومي	٩٣.٨	١٠.٢٩٥	٣.٤٦٩	دال عند ٠.٠١
	اسبوعي	١٠٠.٤٣	١٠.٨٢٩		
	شهري	٩٥.٣٣	١٣.٦٥٧		
	لا	١٠٤.٣٣	٤.٠٤١		
	المجموع	٩٤.٨٤	١٠.٧٨٢		

يتضح من جدول (٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في سلوكهم الاستهلاكي تبعاً لنوع المصروف وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠١ .

٢- متغير قيمة المصروف :

جدول رقم (٧) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس السلوك الاستهلاكي تبعاً لمتغير قيمة المصروف باستخدام تحليل التباين

المحور	قيمة المصروف	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس السلوك الاستهلاكي	منخفض من ٣٠ ج إلى أقل من ٦٠ ج	٩٨.٤٨	٨.٦١٧	٢.٤٦٨	دال عند ٠.٠٥ لصالح المتوسط
	متوسط من ٦٠ ج إلى أقل من ١٥٠ ج	٩٣.٧٩	١١.٣٩٥		
	مرتفع من ١٥٠ ج فأكثر	٩٤.٨٤	١٠.٢٥٧		
	المجموع	١٣٧.٥٥	١٠.٧٨٢		

يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في سلوكهم الاستهلاكي تبعاً لقيمة المصروف وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح قيمة المصروف المتوسط من ٦٠ ج إلى أقل من ١٥٠ ج وترجع الباحثان هذه النتيجة إلى أن أفراد عينة البحث من مستوى اجتماعي اقتصادي متوسط وبالتالي تكون قيمة المصروف المتحصل عليه قيمة متوسطة

٣- متغير المستوى التعليمي للأب:
جدول رقم (٨) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس السلوك الاستهلاكي تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للأب باستخدام تحليل التباين

المحور	تعليم الأب	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس السلوك الاستهلاكي	أمي	١٠١.١٧	١٠.٠٠٨	٠.٥٨٤	غير دال
	ابتدائية	٩٤.٨٣	٥.٥٦٥		
	إعدادية	٩٦.٦٧	١٣.٤٤١		
	متوسط	٩٤.٦	١١.٥٩١		
	عالي	٩٤.٥٤	١٠.٤٣٣		
	المجموع	٩٤.٨٤	١٠.٧٨٢		

يتضح من جدول رقم (٨) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في سلوكهم الاستهلاكي تبعاً للمستوى التعليمي للأب وبالتالي فإن المستوى التعليمي للأب لا يؤثر بشكل ملموس في السلوك الاستهلاكي للأبناء وهذا ما أكدته دراسة سكيبة عبد الرحمن (١٩٩٨) ، ودراسة منى عبد الفتاح (٢٠٠٩) واللاتي أثبتت عدم وجود علاقة ارتباطية بين أنماط أنفاق المصروف للطفل وبين المستوى التعليمي للأب، في حين تختلف النتائج الحالية مع دراسة زينب حقي (١٩٩٠) التي أكدت على وجود علاقة طردية دالة إحصائياً بين الوعي بقيمة الموارد المادية للأبناء والمستوى التعليمي للأب والأم.

٤- متغير المستوى التعليمي للأم:

جدول رقم (٩) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس السلوك الاستهلاكي تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للأم باستخدام تحليل التباين

المحور	تعليم الأم	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس السلوك الاستهلاكي	أمية	٩٦.٧٩	٩.٨٩٧	٠.٨٧٨	دال عند (٠.٠٥)
	ابتدائية	٩٣.٥	٤.٦٥٥		
	إعدادية	٩٧.٥	١٢.٣٩٤		
	متوسط	٩٦	١١.٦٣١		
	عالي	٩٣.٥٤	١٠.٣٨٢		
	المجموع	٩٤.٨٤	١٠.٧٨٢		

يتضح من جدول رقم (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في سلوكهم الاستهلاكي تبعاً للمستوى التعليمي للأم لصالح المستوى التعليمي العالي وهذا يدل على أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للأم تحسن السلوك الاستهلاكي لأفراد العينة وهذا ما يتفق مع دراسة سكيبة عبد الرحمن (١٩٩٨) التي أظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين أنماط أنفاق المصروف للطفل وبين المستوى التعليمي للأم ، بينما تختلف مع نتائج دراسة منى عبد الفتاح (٢٠٠٩) التي أظهرت عدم وجود علاقة بين أنماط أنفاق المصروف وبين المستوى التعليمي للأم

٥- متغير مستوى دخل الأسرة :

جدول رقم (١٠) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس السلوك الاستهلاكي تبعاً لمتغير مستوى دخل الأسرة باستخدام تحليل التباين

المحور	دخل الأسرة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس السلوك الاستهلاكي	منخفض من ٣٠٠ ج إلى أقل من ١٠٠٠ ج	٩٨.٢٣	٩.٥٢٣	٣.٦٦٣	دال عند ٠.٠١
	متوسط من ١٠٠٠ ج إلى أقل من ٢٠٠٠ ج	٩٤.٥	١١.٤٣٩		
	مرتفع من ٢٠٠٠ ج فأكثر	٩٢.٨٥	١٠.٣٥٤		
	المجموع	٩٤.٨٤	١٠.٧٨٢		

يتضح من جدول رقم (١٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في سلوكهم الاستهلاكي تبعاً لمستوى دخل الأسرة لصالح مستوى الدخل المرتفع وهذا يدل على أنه كلما ارتفع مستوى دخل الأسرة كلما زاد السلوك الاستهلاكي لأفراد العينة وهذا ما اتفق مع دراسة سلوى زغلول (١٩٨٩) التي أظهرت علاقة إيجابية دالة إحصائياً بين مصروف الطفل ودخل الأسرة واتفق ذلك مع كل من فاتن مصطفى (١٩٩٥) ، محمود بازرعة (٢٠٠١) ، حنان أبو صبري (٢٠٠٢) الذين أشاروا إلى وجود علاقة معنوية وتأثير بين الدخل الشهري ومتوسط الإنفاق على بنود الاستهلاك واتفق أيضاً مع دراسة سعاد عليوة (٢٠٠٢) التي أثبتت وجود علاقة بين زيادة الاستهلاك بارتفاع المستوى الاقتصادي للأسرة. في حين اختلفت النتائج مع دراسة منى عبد الفتاح (٢٠٠٩) التي أثبتت عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين محاور السلوك الاستهلاكي ودخل الأسرة فالطفل يأخذ مصروف شخصي بجانب ساندويتشات معه إلى المدرسة دون مراعاة لدخل الأسرة.

ومن العرض السابق يتضح تحقق الفرض الأول بالنسبة لكل من متغيرات الدراسة (نوع المصروف - قيمة المصروف - المستوى التعليمي للأب - مستوى دخل الأسرة) . وعدم تحققه بالنسبة للمستوى التعليمي للأب .

الفرض الثاني : توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة في الثقافة الغذائية وفقاً لكل من (نوع المصروف - قيمة المصروف - المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - مستوى دخل الأسرة) .

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء اختبار (ت) **T.test** للفروق بين متوسطات درجات أفراد العينة في مقياس الثقافة الغذائية ، واختبار تحليل التباين الاحادي لإيجاد قيمة (ف) لمعرفة دلالة الفروق بين عبارات المقياس مع متغيرات الدراسة ، كما تم إجراء اختبار شيفيه لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات تبعاً لمتغيرات الدراسة كما يلي :

١- متغير نوع المصروف :

جدول رقم (١١) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس الثقافة الغذائية تبعاً لمتغير نوع المصروف باستخدام تحليل التباين

المحور	نوع المصروف	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس الثقافة الغذائية	يومي	١٣٧.٧٨	١٣.٥٨	٤.٥٢٧	دال عند ٠.٠١
	اسبوعي	١٣٩.٠٩	٢٠.١٣٣		
	شهري	١٤٢.١٣	١٤.٣١٧		
	لا	١٤٥.٦٧	٢٣.٥٤٤		
	المجموع	١٣٨.٤٦	١٠.٠٣٣		

يتضح من جدول رقم (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في الثقافة الغذائية تبعاً لنوع المصروف وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح نوع المصروف اليومي وترجع الباحثان ذلك إلى أن اخذ المصروف اليومي يرتبط بالجانب الغذائي لأفراد العينة واستخدامه في شراء الأغذية وهذا ما يتضح من بيانات أوجه صرف المصروف الشخصي التي أوضحت أن أكثر من ٦٩% من أفراد عينة الدراسة يستخدموا المصروف في شراء الطعام والشراب.

٢- متغير قيمة المصروف :

جدول رقم (١٢) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس الثقافة الغذائية تبعاً لمتغير قيمة المصروف باستخدام تحليل التباين

المحور	قيمة المصروف	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس الثقافة الغذائية	منخفض من ٣٠ ج إلى أقل من ٦٠ ج	١٣٧.٥٥	١٥.٥٦٥	٠.١٠١	غير دال
	متوسط من ٦٠ ج إلى أقل من ١٥٠ ج	١٣٨.٨	١٤.١٣٥		
	مرتفع من ١٥٠ ج فأكثر	١٣٨.٢٥	١٥.٢٨٥		
	المجموع	١٣٨.٤٦	١٤.٦٠٦		

يتضح من جدول رقم (١٢) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في الثقافة الغذائية تبعاً لقيمة المصروف وقد يرجع ذلك إلى أن قيمة المصروف سواء أكان منخفضاً أو مرتفعاً لا يؤثر في الثقافة الغذائية للفرد.

٣- متغير المستوى التعليمي للأب:

جدول رقم (١٣) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس الثقافة الغذائية تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للأب باستخدام تحليل التباين

المحور	تعليم الأب	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس الثقافة الغذائية	امي	١٤٣.١٧	١٨.١٢٦	٠.٨١٨	دال عند (٠.٠٥)
	ابتدائية	١٣٥.٨٣	٤.٨٧٥		
	إعدادية	١٣١.٥	١٠.٧٨٤		
	متوسط	١٤٠.٠٧	١٥.٠٤٧		
	عالي	١٣٧.٧٥	١٤.٦٤٧		
	المجموع	١٣٨.٤٦	١٤.٦٠٦		

يتضح من جدول رقم (١٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في الثقافة الغذائية تبعاً للمستوى التعليمي للأب أي أن الثقافة الغذائية لأفراد العينة تزداد بارتفاع المستوى التعليمي للأب وهذا ما أكدته دراسة (Eun et al., 2008) التي أوضحت أن المعلومات والاتجاهات والسلوكيات الغذائية لأفراد العينة تزداد طردياً مع ارتفاع المستوى التعليمي للأب، كما تتفق مع نتائج دراسة (Luc & Hardd, 2004) حيث أكدت على وجود تأثير إيجابي دال إحصائياً للمستوى التعليمي للوالدين على الحالة الغذائية للأبناء ، في حين تختلف هذه النتيجة مع ما أكدته دراسات كل من (Kim et al., 2000) و (Jung, 2002) أن المستوى التعليمي للأب لا يؤثر على الاتجاهات والسلوكيات الغذائية للأبناء ، ودراسة (Mahesh et al., 1991) الذي أكد على عدم وجود أي ارتباط بين المستوى التعليمي للأب وبين الحالة الغذائية للأولاد.

٤- متغير المستوى التعليمي للأم:

جدول رقم (١٤) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس الثقافة الغذائية تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للأم باستخدام تحليل التباين

المحور	تعليم الأم	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس الثقافة الغذائية	امية	١٣٤.٥٣	١٦.٣٩٩	١.٠٤٨٨	دال عند (٠.٠٥)
	ابتدائية	١٤٨.٢٥	٤.٩٢٤		
	إعدادية	١٤٤.٨	١٥.٢٥٩		
	متوسط	١٣٩.٥٨	١٣.٩٤		
	عالي	١٣٧.٤٩	١٩.٦٦٨		
	المجموع	١٣٨.٤٦	١٤.٦٠٦		

يتضح من جدول رقم (١٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في الثقافة الغذائية تبعاً للمستوى التعليمي للأم وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥ لصالح مستوى التعليم العالي ويدل ذلك إلى أنه كلما زاد المستوى التعليمي للأم يزداد اكتساب الأبناء المعلومات والعادات الغذائية السليمة التي تحسن الثقافة الغذائية لديهم. وفي هذا تتفق النتائج مع ما توصلت إليه دراسة كل من (Albino, 1990), (Benta, et al., 2012), (Jung, 2002), (Eun et al., 2008) التي أكدت جميعها على وجود علاقة داله إحصائياً بين المستوى التعليمي للأم وزيادة المعلومات والاتجاهات والسلوكيات الغذائية للأبناء

، بينما تختلف هذه النتائج مع دراسة (Kim et al., 2000) التي اوضحت عدم وجود فروق احصائية في المعلومات الغذائية لافراد العينة تبعاً للمستوى التعليمي للأبوين.
٥- متغير مستوى دخل الأسرة:

جدول رقم (١٥) يوضح الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في مقياس الثقافة الغذائية تبعاً لمتغير مستوى دخل الأسرة باستخدام تحليل التباين

المحور	دخل الأسرة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	الدلالة
مقياس الثقافة الغذائية	منخفض من ٣٠٠ ج إلى أقل من ١٠٠٠ ج	١٣٧.٥٦	١٧.٥٢٤	٣.٤٦٩	دال عند ٠.٠١
	متوسط من ١٠٠٠ ج إلى أقل من ٢٠٠٠ ج	١٣٩.٦٩	١٣.٤٩٥		
	مرتفع من ٢٠٠٠ ج فأكثر	١٣٧.٥٦	١٣.٧٥٨		
	المجموع	١٣٨.٤٦	١٤.٦٠٦		

يتضح من جدول رقم (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في الثقافة الغذائية تبعاً لمستوى دخل الأسرة عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح فئة الدخل المتوسط وهذا يدل على انه كلما زاد مستوى دخل الاسرة كلما زادت المعلومات الغذائية لافراد العينة . وتتفق هذه النتائج مع دراسة (Mahgoub, et al., 2007) حيث اوضح ان كلما ارتفع مستوى دخل الاسرة كلما زاد مستوى الثقافة الغذائية لديهم. كذلك تتفق مع نتائج دراسة كل من (Moon & Kim, 1992), (Kim & Kang, 1997), (Eun et al., 2008) التي اكدت على وجود فروق دالة احصائياً في المعلومات والسلوكيات الغذائية تبعاً للدخل الشهري للأسرة حيث تزداد درجة المعلومات والسلوكيات الغذائية تبعاً لزيادة الدخل الشهري للأسرة.

ومن العرض السابق يتضح تحقق الفرض الثاني بالنسبة لكل من متغيرات الدراسة (نوع المصروف -المستوى التعليمي للأب - المستوى التعليمي للأم - مستوى دخل الأسرة). وعدم تحققه بالنسبة لقيمة المصروف.
الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين السلوك الاستهلاكي وبين الثقافة الغذائية لافراد العينة.

للتحقق من هذا الفرض تم إيجاد قيمة معامل ارتباط بيرسون بين محور السلوك الاستهلاكي ومحور الثقافة الغذائية كما يوضحه الجدول التالي :

جدول (١٦) يوضح العلاقة بين السلوك الاستهلاكي وبين الثقافة الغذائية

المحور	قيمة معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة **
الثقافة الغذائية	٠.٥٦٨**	دال عند ٠.٠١
السلوك الاستهلاكي		

يتضح من الجدول رقم (١٦) وجود علاقة ارتباطية ايجابية بين كلا من الثقافة الغذائية وبين السلوك الاستهلاكي لافراد العينة بمعامل ارتباط (٠.٥٦٨) أي كلما زادت الثقافة الغذائية للطلاب كلما زاد السلوك الاستهلاكي على السلع الأكثر فائدة أي أن زيادة الثقافة الغذائية يتجه الافراد إلى شراء اطعمة مفيدة مع ملاحظة انخفاض السلوك الاستهلاكي على السلع الضارة في

مثل هذه المرحلة العمرية. وفي هذا تتفق النتائج مع ثبت من دراسة كل من (Kempen, et al., 2012), (Kim, et al., 2011), (Jung, 2002) والتي اكدت على ان المعلومات الغذائية لدى عينة الدراسة ترتبط ارتباط دال احصائيا بالسلوك الاستهلاكى لديهم وينعكس ذلك فى اختياراتهم الغذائية الصحية. كما اتفقت مع دراسة (Eckel, et al., 2009) حيث اكد على زيادة الثقافة الغذائية لافراد الدراسة عن الدهون المتحولة والذى انعكس بشكل ايجابى في سلوك الشراء للاطعمة المختلفة. كما تتفق مع نتيجة دراسة (Andreas & Panagiotis, 2005) التي اكدت على أن للمعلومات الغذائية تأثير كبير في استخدام البطاقات الملصقة على السلع الغذائية وعلى الاستهلاك بناء على مكونات الوجبة كما اكد على وجود علاقة ارتباطية دالة بين المعلومات الغذائية لأفراد الدراسة وسلوكهم الاستهلاكى. في حين تختلف نتائج البحث الحالى مع نتائج دراسة (McArthur, et al., 2001) والتي اوضحت عدم وجود علاقة ارتباطية بين السلوك الاستهلاكى لافراد الدراسة والمعلومات والثقافة الغذائية لديهم، كذلك دراسة (Klaus et al., 2010) والتي اوضحت ان المعلومات فى البطاقات الملصقة على السلع الغذائية لم تؤثر على السلوك الاستهلاكى لافراد الدراسة فى اختيار الاطعمة. ومن العرض السابق يتضح تحقق الفرض الثالث كلياً .

توصيات البحث :

في ضوء نتائج الدراسة توصى الباحثان بما يلي :

- ١- توجيه برامج إعلانية من خلال أجهزة الإعلام المختلفة لتوعية الوالدين بأهمية الاتجاهات الايجابية نحو الاستهلاك للأبناء وتنمية وعيهم الاستهلاكى.
- ٢- العمل على نشر الوعي والثقافة الغذائية منذ الصغر وتوعيه الأطفال وحثهم على إتباع سلوكيات غذائية صحيحة.
- ٣- العمل على تطوير مناهج الاقتصاد المنزلي في جميع المراحل التعليمية لتتضمن محورى الاستهلاك والثقافة الغذائية في المجالات المختلفة.
- ٤- تدريس ترشيد الاستهلاك والتثقيف الغذائى في المجالات المختلفة والحث على تعميمه في كافة المجالات.

المراجع

- ١- إقبال محمود صالح (٢٠٠٧) : " التثقيف الغذائى (أسس - مفاهيم - طرق ووسائل) للتربية الغذائية والصحية " ، مكتبة الرشد - الرياض - المملكة العربية السعودية.
- ٢- أيمن على عمر (٢٠٠٦) : " دراسات في سلوك المستهلك " ، الدار الجامعية - الإسكندرية.
- ٣- حامد عبد السلام زهران (٢٠٠١) : " علم نفس النمو (الطفولة والمراهقة) " ، عالم الكتب - القاهرة.
- ٤- حنان محمد السيد أبو صبري (٢٠٠٣) : " السلوك الادارى للأسرة بالمجتمعات العمرانية الجديدة وأثره على اقتصادياتها - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
- ٥- خضر عبد المجيد عقل ، عبد الفتاح عبد الرحمن (١٩٩٤) : " مبادئ علم الاقتصاد - الطبعة الثانية ، دار الأمل لنشر والتوزيع.
- ٦- ربيع محمود نوفل (٢٠٠٦) : " اقتصاديات الأسرة وترشيد الاستهلاك " ، الطبعة الأولى - دار النشر الدولي - الرياض.

- ٧- رشا محمود محمد (٢٠٠٤) : " تأثير الإعلان التليفزيوني على اتجاه وسلوك الطفل الاستهلاكي بمحافظة الفيوم " - رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.
- ٨- رضا عبد النبي محمد (٢٠١٢) : " تأثير برنامج تثقيف غذائي للفتيات الكفيفات بالمرحلة الإعدادية على الحالة الغذائية ومستوى الوعي لهن " - رسالة دكتوراه - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.
- ٩- زينب محمد حسين حقي (١٩٩٠) : " الوعي بقيمة الموارد المادية لدى أطفال الحلقة الأولى من التعليم الأساسي " ، المؤتمر السنوي للطفل المصري ، تنشئته ورعايته - مركز دراسات الطفولة - جامعة عين شمس.
- ١٠- سامي محمد ملحم (٢٠٠٤) : " علم نفس النمو (دورة حياة الإنسان) " - دار الفكر - الأردن.
- ١١- سعاد عيد عليوة (٢٠٠٢) : " دراسة قرارات شراء ربة الأسرة للوجبات السريعة الجاهزة وأثرها على ميزانية الأسرة - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.
- ١٢- سكينه محمد عبد الرحمن (١٩٩٨) : "دراسة لأنماط أنفاق مصروف طفل المرحلة الابتدائية - مجلة العلوم الزراعية ، مجلد ٢٣ ، العدد (٧) جامعة المنصورة.
- ١٣- سلوى أحمد سعيد ، حصة المالك (٢٠٠٥) : " إدارة موارد الأسرة واقتصادياتها وترشيد استهلاكها ، دار الزهراء ، الرياض.
- ١٤- سلوى زغول (١٩٨٩) : " السلوك الاستهلاكي للطفل المصري وأثره على اقتصاديات الأسرة - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلون.
- ١٥- عفاف حسين صبحي (٢٠٠٤) : " التربية الغذائية والصحية " ، مجموعة النيل العربية - القاهرة.
- ١٦- طلعت أسعد (٢٠٠٢) : " التسويق الفعال - كيف تواجه تحديات القرن (٢١) - دار الكتب المصرية - القاهرة.
- ١٧- على السلمي (١٩٩٧) : " إدارة الموارد البشرية " - الطبعة الثانية - مكتبة غريب - القاهرة.
- ١٨- فانتن مصطفى كمال (١٩٩٥) : " أثر العوامل الاقتصادية والاجتماعية للأسرة المصرية على الأنماط الاستهلاكية " - رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية.
- ١٩- محمد صالح المؤذن (١٩٩٧) : " سلوك المستهلك " - عمان مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- ٢٠- محمد ماهر نصر (٢٠٠٧) : " تغذية الإنسان الصحية والصحيحة " ، المركز العلمي للكتاب ، القاهرة.
- ٢١- محمود صادق بازرعة (٢٠٠١) : " إدارة التسويق " - المكتبة الأكاديمية - القاهرة.
- ٢٢- منى عبد الفتاح عبد الوهاب (٢٠٠٩) : " الاتجاهات الوالدية وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي للأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة " - رسالة دكتوراه - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس.

23. Albino Barrera (1990): "The role of maternal schooling and its interaction with public health programs in child health production". *Journal of Development Economics*, Volume 32, Issue 1, pp 69-91
24. Andreas C. Drichoutis and Panagiotis Lazaridis (2005): "Nutrition knowledge and consumer use of nutritional food labels". Oxford University Press and Foundation for the European Review of Agricultural Economics, Vol. 32 No. 1
25. Benta A Abuya, James Ciera and Elizabeth Kimani-Murage (2012): "Effect of mother's education on child's nutritional status in the slums of Nairobi". *BMC Pediatrics BMC series*. licensee BioMed Central Ltd
26. Eckel, R. H. Kris-Etherton, P. Lichtenstein, A. H. Wylie-Rosett, J. Groom, A. Stitzel, K. F. and Yin-Piazza, S.(2009):" Americans' awareness, knowledge, and behaviors regarding fats: 2006-2007" *Journal of the American Dietetic Association*; 109: 2, 288-296.
27. Eun-Suil Choi, Na-Ri Shin, Eun-Im Jung, Hae-Ryun Park, Hong-Mie Lee, and Kyung-Hee Song (2008): "A study on nutrition knowledge and dietary behavior of elementary school children in Seoul". *Nutr Res Pract*. 2008 winter; 2(4):308-316.
28. Jung SM. (2002) "In: A study on the nutrition knowledge, the eating attitude, and the eating behavior of elementary school students in Busan" Dong-A University of Korea; Master's Thesis.
29. Kempen, E. L. Muller, H. Symington, E. Eeden, T. van (2012):" A study of the relationship between health awareness, lifestyle behaviour and food label usage in Gauteng." *South African Journal of Clinical Nutrition*; 25: 1, 15-21.
30. Kim Ji, Hye Lee, Seung Min (2011):" Effects of short-term food additive nutrition education including hands-on activities on food label use and processed-food consumption behaviors: among 5th grade elementary school students". *Korean Journal of Community Nutrition*; 16: 5, 539-547
31. Kim KN, Kim AJ, Park ES, Woo MK, Lee BK, Hyun TS (2000): "Content analysis of the questionnaires used in dietary surveys". *Korean Journal of Community Nutrition*; 5:697-708.

32. Kim KH, Kang KJ. Original (1997): "Children's attitudes toward food advertisement on children's television program". Korean Journal of Food and Cookery Science; 13:648-660.
33. Klaus G. Grunert, Josephine M. Wills, and Laura Fernández-Celemín(2010): " Nutrition knowledge, and use and understanding of nutrition information on food labels among consumers in the UK".Appetite, Volume 55, Issue 2, Pages 177-189
34. Luc Christiaensen and Harold Alderman (2004):" Child Malnutrition in Ethiopia: Can Maternal Knowledge Augment the Role of Income?" Economic Development and Cultural Change, Vol. 52, No. 2, pp. 287-312
35. Mahgoub, S. E. Lesoli, P. P. Gobotswang, K. (2007): "Awareness and use of nutrition information on food packages among consumers in Maseru (Lesotho)." African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development; 7: 6, unpaginated.
36. Mahesh C. Gupta, Manjusha Mehrotra, Sunita Arora, Meenakshi Saran (1991): "Relation of childhood malnutrition to parental education and mothers' nutrition related KAP". The Indian Journal of Pediatrics, Volume 58, Issue 2, pp 269-274
37. Martin, j. and Conkline, M.T. (1999): "Managing child Nutrition", An Aspen publication, Maryland.
38. McArthur, L. Chamberlain, V. and Howard, A B. (2001): "Behaviors, attitudes, and knowledge of low-income consumers regarding nutrition labels". Journal of Health Care for the Poor & Underserved. 12(4):415-28
39. Moon SJ, Kim JY. (1992): "A study of value evaluation for foods among college students. Korean Journal of Dietary Culture; 7:25-34.
40. Solomon, R.Michael, Stuart w.Elnora (2000): " Marketing, Real people, Real choices prentice Hall ", New Jersey, Second Edition.
41. Stang, J.and story, M. (2005): "Guidelines for Adolescent Nutrition services" nutrition education and counseling"
http://www.epi.umn-edu/let/pubs/adol_book_shtm
42. Unnikreshnan, NBajpai. Sh (1996): "The Impact of T.V advertising on children" sage publication first Published-New Delhi.

The Nutritional Awareness of Preparatory Stage Students And it's Relationship to their Consumption Behavior

Abstract

Consumption numbers have doubled in recent years, reaching the highest rates and this increase in consumption is a major cause of inhabitation the economic development plans. The present research aims to study the relationship between nutritional awareness and consumption behavior of the students in middle school, the study sample has represented in 200 female students from different economic and socio-cultural levels from schools of Cairo and Qaliubiya provinces , nutritional awareness questionnaire for students was applied about (55 phrases) represents the students attitude about nutritional awareness and a student's consumption behavior questionnaire, a group of phrases (34 phrases) represent student's consumption behavior, the data has been processing statistically using SPSS software and T.test and Unilateral variation analysis test. the results analysis found a statistically significant differences between the study sample in consumption behavior in accordance with both (expense type - the value of the expense - the mother educational level - the family income level), and there are significant differences between the study sample in nutritional awareness according to each of (type of expense - the father educational level - the mother educational level – the family income level). There is also statistically significant correlation between nutritional awareness and consumption behavior of the sample's members. The study recommends teaching consumption rationalize and nutrition education for different age stages and educates children and encourages them to follow the correct nutritional and consumption behaviors.