



## أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمشكلات الأسرية

منى مصطفى الزاكي

قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة- كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

### المستخلص العربي :

استهدف البحث دراسة العلاقة بين أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن، وتحدد مشكلة البحث في محاولة تحديد العلاقة بين أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن بمحاورها، تكونت عينة البحث: من الحدود البشرية "عينة البحث": تم اخذ عينة مكونة من (١٢٠) زوجة متزوجة والزوج مقيم معها في نفس المنزل، ولديها أبناء وتستخدم شبكات التواصل الاجتماعي ومن مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة، الحدود المكانية: تم جمع العينة من محافظة الغربية (طنطا-نواج) بطريقة صدقية غرضية، الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني خلال شهر يناير ٢٠١٥م، تكونت اداة البحث من: استمارة البيانات العامة للأسرة، استبيان أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي، استبيان المشكلات الأسرية، (وجميعها من إعداد الباحثة).

### ملخص لأهم النتائج التي توصل اليها البحث:

- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر عينة البحث في (اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ومشكلات إهدار وضياع الوقت، المشكلات الاقتصادية، المشكلات العائلية واجمالي المشكلات الأسرية) تبعاً لعمل ربة الأسرة "لاتعمل -تعمل" لصالح ربات الأسر العاملات، - عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر عينة البحث في (المشكلات الزوجية) تبعاً لعمل ربة الأسرة "لاتعمل -تعمل".  
- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر عينة البحث في (مشكلات إهدار وضياع الوقت واجمالي المشكلات الأسرية) تبعاً لمكان اقامة ربة الأسر عينة البحث من "ريف - حضر" لصالح ربات الأسر الحضرية، - عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر عينة البحث في باقي محاور المشكلات الأسرية (اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي، المشكلات الاقتصادية، المشكلات الزوجية، المشكلات العائلية) تبعاً لمكان اقامة ربة الأسر عينة البحث من "ريف - حضر".  
- وجود تباين دال احصائياً في كل من اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ومشكلة إهدار وضياع الوقت والمشكلات الاقتصادية واجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لعدد ساعات استخدام ربات الأسر عينة البحث لشبكات التواصل الاجتماعي وجميعها دالة احصائياً لصالح عدد الساعات الأكثر في الاستخدام.

- وجود تباين دال احصائياً في المشكلات الاقتصادية واجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة وجميعها دالة لصالح المستوى الاعلى للدخل الشهري للأسرة، - عدم وجود تباين دال احصائياً في كل من (اجمالي استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ، مشكلة ضياع وإهدار الوقت ،المشكلات الزوجية والمشكلات العائلية).

#### مقدمة ومشكلة البحث :

تعتبر الإنترنت "شبكة المعلومات العالمية" أحدث وسائل الاتصال التي دخلت على الأسرة في الفترة الأخيرة، وهي وإن كان لها إيجابيات عديدة، إلا أن سلبياتها طغت على إيجابياتها من خلال عدم حسن تعامل أفراد الأسرة مع هذه الخدمة، خصوصاً كثير من الأزواج والأبناء، حيث ظهر ما عرف بإدمان الإنترنت، حيث يقضي الكثير منهم جل وقته بعد العمل أو المدرسة أمام جهاز الحاسب مبحراً في عوالم هذه الشبكة. وفي السنوات الخمس الأخيرة قام عدد من الباحثين الأمريكيين بدراسات على مستخدمي الإنترنت كان من أبرز نتائجها تناقص التواصل الأسري بين أفراد الأسرة، تضاؤل شعور الفرد بالمساندة الاجتماعية من جانب المقربين له، وتناقص المؤشرات الدالة على التوافق النفسي والصحة النفسية، وهذا نتائج يتوقع أن ينتج عنها خلافات وتفكك داخل الأسر التي تعاني من إسراف بعض أفرادها في استخدام شبكة الإنترنت (kraut, & etall, 1998:132) التي لها من قدرة فائقة على المعلومات من مصادر متعددة ومتنوعة (محمد عبد المجيد ، وجدى عبد المطلب ، ٢٠٠٣ : ٥) ،فتمثل شبكة الإنترنت وجه المجتمع المعلوماتي الجديد بما تنتشره من قيم وعادات وتقاليد وثقافة خاصة (Norris, p, 2000 : 30).

وأدى هذا التطور الى تقريب شعوب الكرة الارضية و اصبحت افضل وسيلة لتحقيق التواصل بين الأفراد و الجماعات ثم ظهرت المواقع الالكترونية و المدونات الشخصية و شبكات المحادثة التي غيرت مضمون و شكل الاعلام الحديث و خلقت نوعا من التواصل بين اصحابها و مستخدميها من جهة و من المستخدمين انفسهم من جهة اخرى حيث وفر ظهور شبكات التواصل الاجتماعي فتحة تاريخيا و نقل الاعلام الى افاق غير مسبوقه واعطى مستخدميه فرصاً كبرى للتأثير و الانتقال عبر الحدود بلا قيود و لا رقابة إلا بشكل نسبي محدود و نجد أن مواقع التواصل الاجتماعي فرضت نفسها كوسيط اعلامي و اجتماعي جديد حيث باتت مواقع التواصل الاجتماعي في الأونة الاخيرة تسيطر على جل وقت مستخدمي الشبكة العنكبوتية و أثرت ايجابيا بإتاحة الفرصة للتعرف على اناس جدد و ثقافات و شعوب لم يكن ليعرفوها لولا هذه المواقع كما أثرت سلباً على العلاقات الاجتماعية و صلة الرحم والعلاقات الأسرية (ماجدة العبيد , ٢٠١٢ : ١٥٢).

يتزايد الاقبال على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ارجاء العالم جميعه ،والشبكات الاجتماعية عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت يتواصل من خلالها الملايين من البشر الذين تجمعهم اهتمامات مشتركة حيث تتيح هذه الشبكات لمستخدميها مشاركة الملفات و الصور و تبادل مقاطع الفيديو و انشاء المدونات و إرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية فيما بينهم (علي نجادات , ٢٠١٤ : ١٠٤)

إن أكثر المؤسسات الاجتماعية تأثراً بالعولمة هي المؤسسة الأسرية حيث تشكل وسائل الاعلام الحديثة كالفضائيات و الانترنت منافساً رئيسياً للأسرة في وظائفها الثقافية و الاجتماعية

و دورها في تماسك النسيج الاجتماعي و صيانة الثقافة و الهوية , لا من حيث المعلومات التي توفرها هذه الوسائل لمستخدميها بل أيضاً من حيث القيم الثقافية التي تتضمنها رسائلها والتي تتعارض مع القيم الثقافية والمعايير السلوكية السائدة في المجتمعات وبخاصة في المجتمعات النامية و يعد هذا تحدياً كبيراً للأسرة وأن الكثير من محتويات وسائل الاتصال و البرامج الاعلامية تنمي قيم الاستهلاك التظاهري و خلق حاجات وهمية لدى فئات المجتمع المختلفة و بخاصة عند فئة الشباب و التحدي الآخر لأثر العولمة على التواصل الأسري (امباركة الذنب ٢٠١٢ : ٤٠٤ : ٤٠٥) ، وكذلك تزايد حالات المنازعات الأسرية و تزايد احساس الملل الزوجي كنتيجة حتمية لثورة الاتصال (امباركة الذنب ، ٢٠١٢ : ٤١٢).

حيث توصلت دراسة حلمي الساري (٢٠٠٩) أن الانترنت كوسيلة اتصال الكترونية تنفرد بمزايا و خصائص اتصالية يندر ان نجدها في الوسائل الاخرى , حيث احدثت تغييرا ملموسا في طبيعة التواصل الأسري و العائلي و ظهر ذلك في تراجع مقدار الوقت الذي يقضيه الشباب في الجلوس والتفاعل مع اسرهم من جهة و تراجع عدد الزيارات التي الفوا القيام بها لأقاربهم قبل تعودهم على استخدام الانترنت من جهة اخرى ، و توصلت دراسة أشرف حسن (٢٠٠٩) الى أن هناك ارتباطا سلبيا بين معدل استخدام المواقع الالكترونية و مستوى التفاعل الاجتماعي بين الأفراد كما وجد ارتباطاً إيجابياً بين زيادة معدل الاستخدام و اتجاه المبحوثين نحو تكوين علاقات اجتماعية ثابتة و مستقرة و ليست عابرة ، كما توصلت دراسة (AL-saggaf 2011) أن الفتيات السعوديات يستخدمن الفيسبوك بهدف الحفاظ على روابط الصداقة القائمة مع اقربائهن الجدد و القدامى بالإضافة الى الترفيه عن أنفسهن و الإدلاء بأرائهن حول الأحداث الجارية إلا أن تخوفهن من أن هذه الشبكة يمكن أن تؤثر في علاقتهن بأسرهن و تحصيلهن الدراسي ، كما توصلت دراسة نعيم المصري (٢٠١٠) ان هناك انخفاضاً ملحوظاً في مطالعة الكتب و قراءة الصحف و المجلات و الاستماع للراديو و مشاهدة الفضائيات بنسب تتراوح بين (٨٤:٧٦٪) بسبب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

ويتضمن كيان الأسرة مجموعة من التفاعلات و الوظائف و الأدوار وقيام الأسرة بذلك يتطلب توافر مجموعة من الدعائم التي تساهم في تحقيق الأسرة لوظائفها و اهدافها سعياً لاستقرارها و ترابطها (عبد الخالق عفيفي ، ٢٠٠٩ : ١٢-١٥).

فأصبح البيت في زمن العولمة و التقدم التكنولوجي المذهل يعيش فيه مجموعة من الافراد الذين تجمعهم علاقة الدم و تفرقهم وسائل و تقنيات الاتصال الحديثة فلكل فرد داخله عالمه الخاص و وسائله المنفصلة للوصول الى مصادره الاتصالية ، ونشهد تراجعاً ملحوظاً في النشاطات العائلية التي اعتدنا على ملاحظتها في الأسرة حيث قلت مناسبات الالتفاف حول مائدة طعام واحدة كما قل التوجه الى المشاركة في صنع الأجواء الترفيهية داخل الأسرة كما عهدناه فيها من قبل كذلك اصبحنا نعيش ضمن تحول أساسي و جوهري في كيفية حصول الأفراد على المعلومات و الترفيه في وقت باتت فيه هذه التقنيات مصدراً للمؤانسة المجتمعية (سامية قطوش ٢٠١٢ : ٥٩ : ٦٠)

وتشير سناء الخولي (٣٠٥: ١٤٠٤ هـ) إلى أننا " لا نستطيع أن ننكر أن العلاقات الأسرية في الأسرة التي تعمل فيها الزوجة قد تأثرت بعمق ، وإن كانت نتائج ذلك تختلف من فئة لأخرى، ومن أبرز جوانب التأثير ذلك الصراع الظاهر أو المستتر بين الزوج والزوجة على

السيادة والميزانية والادخار ومعاملة الأطفال والصلة بالنسق القرابي وتمضية وقت الفراغ إلى غير ذلك.

وتشكل المشكلات الأسرية من مشكلات اقتصادية وخلافات زوجية ومشكلات الأبناء أزمات للأسرة ككل، فلا يقتصر تأثير المواقف المتوترة على أطرافها المباشرة، بل تمتد إلى مختلف أطراف العلاقة الأسرية وقد يخرج تأثيرها من إطار المنزل والحياة الأسرية، ليمتد إلى العلاقات الاجتماعية الأخرى وتتعدد الأسباب المباشرة وغير المباشرة للمشكلات الأسرية بشكل يصعب حصره.

وتعتبر الوظيفة الاقتصادية من الوظائف الأساسية للأسرة ولا يمكن للنسق الأسري أن يستمر في البقاء دون إشباع الحاجات الضرورية اللازمة للحياة كالمأكل والملبس والمأوى والعلاج (حسن الخولي ١٩٩٧ : ٤٧)، يشكل المقوم الاقتصادي عاملاً أساسياً في تماسك الأسرة وتحقيق احتياجاتها المختلفة، فوجود مصدر تمويل للأسرة يعني تحقيق الاستقرار المادي، وبالتالي تمكينها من تحقيق أهدافها، والعكس صحيح، فالظروف الاقتصادية السيئة تشكل عائقاً في طريق توافق الزوجين وتكيف الحياة الأسرية، كما تشكل التطلعات المادية غير المتناسقة مع إمكانات الأسرة والتي قد يحملها أحد أطراف العلاقة الأسرية عامل مهم في إثارة العديد من المشكلات (شادية النل وشافى الهاجرى، ١٩٩٩ : ٤٩).

وفي ذات الوقت قد تشكل الإمكانيات المادية العالية سبب للمشكلات الأسرية عندما لا يصبح هناك تخطيط سليم للموارد، أو يتم استنزاف طاقة رب الأسرة على حساب وقت وراحة الأبناء والزوجة.

كما أكد **Jeringan (1990)** على أنه كلما زادت الاختلافات في وجهات النظر في الأمور المعيشية الخاصة بالأسرة زادت الخلافات بين الزوجين بما ينعكس سلباً على التوافق العام للأسرة.

وأكدت **شيخة المزروعى (١٩٩٠)** على أن الاستدانة وتراكم الهموم المالية يؤثر على التوافق بين الطرفين، كما أكد **Karagiven (1999)** على أن المشكلات المادية والاقتصادية تزيد من ضغط التعب والمشكلات الأسرية وتؤدي إلى انخفاض الأداء المهني للفرد بما ينعكس على العلاقات داخل الأسرة وبين جميع أفرادها سلباً، كما أشارت دراسة **إيمان غباشي (٢٠٠٦)** إلى أن للوضع المالي تأثير كبير على التوافق الزواجي فكثيراً ما تنشأ خلافات بين الطرفين بسبب الشؤون المالية فقد يتهم أحد الطرفين الآخر بسوء التصرف أو البخل أو بسوء الإنفاق أو الوضع المالي السيئ

ومما سبق تشكل إحساس الباحثة بالمشكلة من خلال ملاحظتها و متابعتها للاقبال الشديد من قبل ربات الأسر على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي و قضاء ساعات كثيرة على الهواتف و شاشات الحاسب الالى مما أثر على ادائها لمسئولياتها تجاه أسرتها مما زاد من المشكلات الأسرية التي تواجهها، ومما سبق **تتحدد مشكلة البحث** في تحديد العلاقة بين الأسلوب الذي تتبعه ربات الأسر عينة البحث في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن.

### أهداف البحث :

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية ، ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- ١- تحديد العلاقة بين الأسلوب الذى تتبعه ربوات الأسر عينة البحث فى استخدام شبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية التى تواجههن.
- ٢- الكشف عن العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادى والاجتماعى للأسرة و أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية.
- ٣- توضيح الفرق فى أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية تبعاً لبعض متغيرات المستوى الاقتصادى والاجتماعى للأسرة "عمل ربة الأسرة "لاتعمل، تعمل" و مكان السكن "ريف - حضر".
- ٤- توضيح أوجه التباين بين ربوات الأسر عينة البحث فى أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية تبعاً لعدد ساعات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى يومياً.
- ٥- دراسة أوجه التباين بين ربوات الأسر عينة البحث فى أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية تبعاً لمستوى الدخل الشهرى للأسرة.

### أهمية البحث :تمثلت أهمية البحث فيما يلي :

- القاء الضوء على موضوع عصرى تعيشه كل أسرة فى المجتمع من استخدام افرادها لشبكات التواصل الاجتماعى وقضاء ساعات طويلة امام شاشات الحاسب الآلى أو الجوال المتنقل "الموبيل" مما كان له أثره على أداء ادوار ومسئوليات الافراد وخاصة ربة الأسرة مما قد يسبب مشكلات تواجه الأسرة قد تؤدى الى تفككها.
- محاولة تحديد المشكلات التى تواجه الأسرة للمساعدة فى حلها والعمل على الوقاية منها قبل حدوثها.

### الأسلوب البحثي :

#### أولاً: فروض البحث :

- ١- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الأسلوب الذى تتبعه ربوات الأسر عينة البحث فى استخدام شبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية التى تواجههن.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادى والاجتماعى للأسرة وأسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية التى تواجههن.
- ٣- توجد فروق دالة احصائياً فى أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية التى تواجههن تبعاً لعمل ربة الأسرة "لاتعمل، تعمل".
- ٤- توجد فروق دالة احصائياً فى أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعى والمشكلات الأسرية التى تواجههن تبعاً لمكان السكن "ريف - حضر".

٥- يوجد تباين دالة احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن تبعاً لعدد ساعات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي يومياً.

٦- يوجد تباين دالة احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة.

#### ثانياً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الاجرائية :

- **مواقع التواصل الاجتماعي** : هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها ( ماجدة العبيد, ٢٠١٢: ١٥٧).

- **المفهوم الاجرائي لأسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي** : هي الطريقة التي تتبعها ربة الأسرة في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي من "الفيس بوك، تويتر..." من طريقة الاستخدام ووقت وساعات ودرجة "فترة" الاستخدام ومدى تأثير ذلك على ادائها لمهامها ومسئولياتها تجاه أسرتها.

- **المشكلات الأسرية**: هي المواقف والمسائل الحرجة المحيرة التي تواجه الفرد فتتطلب منه حلاً، وتقلل من حيويته وفاعليته وإنتاجه ومن درجة تكيفه مع نفسه ومع المجتمع الذي يعيش فيه، فهي مفهوم يطلق على مشاعر وأحاسيس الفرد التي تتمثل في الضيق والقلق والتردد إزاء علاقته مع الآخرين في المنزل وفي الصحبة وفي المدرسة، حيث تفتقر هذه العلاقات إلى الدفء والصراحة والمحبة المتبادلة (حسن عبد المعطي، ١٤٢١هـ: ١٣).

- **المفهوم الاجرائي لربة الأسرة**: هي ربات الأسر المتزوجات ولديهن أبناء ومقيمات مع أزواجهن في نفس المنزل ويستخدمن شبكات التواصل الاجتماعي ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

- **المفهوم الاجرائي للمشكلات الأسرية**: هي المشاعر السلبية والمواقف الحرجة التي تحدث بين الزوج والزوجة والزوج والزوجة والأبناء من مشكلات اقتصادية وإهدار الوقت وضياعة وإهمال المسؤوليات والواجبات المنزلية سواء لربة الأسرة أو رب الأسرة أو الأبناء بسبب الدخول غير الرشيد على مواقع التواصل الاجتماعي.

**ثالثاً : منهج البحث** : يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي وهو "المنهج الذي يقوم علي الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً Quantitative أو وصفاً نوعياً Qualitative" وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة علي تلك الظاهرة (دلال القاضي و محمود البياتي ، ٢٠٠٨ : ٦٦).

#### رابعاً: حدود البحث: يتحدد البحث فيما يلي :

- الحدود البشرية "عينة البحث": تم اخذ عينة مكونة من (١٢٠) زوجة متزوجة والزوج مقيم معها في نفس المنزل ، ولديها أبناء وتستخدم شبكات التواصل الاجتماعي ومن مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة .
- الحدود المكانية : تم جمع العينة من محافظة الغربية "مركز طنطا وبعض القرى التابعة له "نواج" بطريقة صدفية عرضية.
- الحدود الزمنية : تم التطبيق الميداني خلال شهر يناير ٢٠١٥م.

#### خامساً : بناء وإعداد وتفتين أدوات البحث :

- تكونت اداة البحث من :
- ١- استمارة البيانات العامة للأسرة.
  - ٢- استبيان أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي .
  - ٣- استبيان المشكلات الأسرية.

**أولاً : استمارة البيانات العامة للأسرة :** وتشتمل علي بيانات عن (عمل الزوجة "تعمل - لاتعمل") ،(مكان السكن "ريف - حضر") ،(عدد سنوات الزواج) ، (المستوى التعليمي للزوج والزوجة) وفق سبعة فئات هي(أمي لا يجيد القراءة والكتابة ، يقرأ ويكتب ، حاصل على شهادة ابتدائية أو اعدادية ، حاصل على الشهادة الثانوية أو ما يعادلها، حاصل على مؤهل فوق المتوسط ، حاصل على مؤهل جامعي ، دراسات عليا ) ، ( الدخل الشهري للأسرة ) وقد قسمت فئات الدخل الشهري للأسرة الى ثمانى فئات هي (اقل من ٢٠٠٠ جنيهه ، من ٢٠٠٠ : أقل من ٣٠٠٠ جنيهه ، من ٣٠٠٠ : أقل من ٤٠٠٠ ، من ٤٠٠٠ : أقل من ٥٠٠٠ جنيهه ، من ٥٠٠٠ : أقل من ٦٠٠٠ جنيهه ، ٦٠٠٠ : أقل من ٦٠٠٠ جنيهه فأكثر) ، اسئلة تقيس أسلوب من يستخدم من أفراد الأسرة ، ودرجة ووقت وساعات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي.

#### ثانياً : استبيان أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي:

اشتمل علي مجموعة من العبارات قامت الباحثة بإعدادها بعد استعراض أهم الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث ، وتم إعداد الاستبيان في صورته الأولية وكان عدد عباراته (٣٠) عبارة.

**تصحيح الاستبيان :** تم تصحيح استبيان أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ، بأن يتم اختيار واحد من متعدد (نعم، لحد ما ، لا) فى كل عبارة من عبارات الاستبيان وتم التصحيح على ميزان (٣ ، ٢ ، ١) للعبارات الايجابية و ميزان (١ ، ٢ ، ٣) للعبارات السلبية ، وبذلك تكون اقل درجة لأسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي هو (٣٠) واعلى درجة هي (٩٠).

- وقامت الباحثة بحساب صدق الإستبيان باستخدام صدق المحتوي : وذلك بعرض الإستبيان في صورته الأولية علي عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وقسم التربوى بكلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر، حيث طلب من سيادتهم الحكم علي الإستبيان من حيث مدى ملائمة كل عبارة ومناسبة الصياغة اللغوية والعلمية لكل عبارة ، مدى إرتباط كل عبارة لأسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ، مناسبة التقدير الذى وضع لكل عبارة ، وتم

حساب التقدير النسبي لكل عبارة وقد تبين إتفاق آراء السادة المحكمين على صحة جميع العبارات بنسبة ١٠٠ ٪ ، وبذلك يكون الإستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

#### وقامت الباحثة بحساب صدق الاستبيان Validity باستخدام صدق التكوين :

تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي وذلك عن طريق ايجاد معامل الارتباط لكل عبارة مع مجموع المحور التابعة له العبارة ووجدت جميع قيم معامل الارتباط قوية ودالة عند مستوى دلالة أقل من (٠,٠٥) ، مما يدل على صدق الاستبيان.

- **ثبات الاستبيان** :قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان **Reliability** باستخدام معامل الثبات وذلك عن طريق

معادلة الفكرونباخ **Alpha Cronbach** وذلك من خلال رصد درجات العينة الاستطلاعية لكل عبارة ، ثم حساب قيمة ألفا وقد بلغت (٠,٧٤١) وهي تعتبر قيمة مرتفعة ، كما تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية حيث بلغت قيمة معامل سييرمان (٠,٨١٠) ومعامل جيتمان (٠,٨٠٤) وهي قيم مرتفعة تؤكد اتساق الاستبيان وثباته لقياس ما وضع من اجله.

#### ثانياً : استبيان المشكلات الأسرية:

اشتمل علي مجموعة من العبارات قامت الباحثة بإعدادها بعد استعراض أهم الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث ، وتم إعداد الإستبيان في صورته الأولية وكان عدد عباراته (٨٠) عبارة موزعة على المحاور التالية :

١- **مشكلة إهدار وضياع الوقت**: هي الممارسات الخاطئة التي تقوم بها ربة الأسرة بسبب الدخول على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي من إهدار للوقت وإهمال المهام والمسؤوليات المطلوبة منها ، واشتملت على عدد (١٧) عبارة.

٢- **المشكلات الاقتصادية** : المشكلات الاقتصادية: يقصد بالمشكلات الاقتصادية تلك المشكلات التي ترتبط بنقص المورد المالي أصلاً أو نتيجة لسوء استخدامه ويظهر ذلك في عدم كفاية الدخل لتلبية متطلبات أفراد الأسرة ، ويعد العامل الاقتصادي في كثير من المجتمعات مسؤلاً الى حد كبير عن المشكلات الأسرية (**فاطمة شربي وآخرون ، ٢٠١٤** :١٦٧) ، هي **الازمات المالية التي تواجه الأسرة** بسبب الدخول على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي الذي قد يؤثر على ميزانية الأسرة "شراء أجهزة ، جوالات ، كمبيوتر حديث ، اشتراك في النت ، شراء الكتروني ...." ، واشتملت على عدد (١٣) عبارة.

٣- **المشكلات الزوجية**: الخلافات الزوجية بأنها " تضارب توجهات الزوجين حيال بعض الأمور التي تخص أيأ منهما أو تخصهما الاثنين ، بحيث تستثير انفعال الغضب ، أو السلوك الانتقامي أو التفكير فيه ، وتعبر هذه الخلافات عن نفسها بمظاهر شتى مثل النقد أو السخرية ، والمناقشات الكلامية الحادة ، وقطع التواصل الكلامي أو التقليل منه ، وعدم القيام بالأدوار سواء بصفة كلية أو جزئية ، وقد يصل الأمر إلى هجر المنزل وفراش الزوجية أو حتى الضرب والإيذاء البدني ، كما قد تؤدي إلى الطلاق" (**بشير الرشيد ، إبراهيم الخليقي ، ١٤١٧هـ : ١٧١**) .

**ويقصد بها الخلافات التي تقع بين الزوج والوجة بسبب الدخول على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ، واشتملت على عدد (٢٧) عبارة.**



٤- **المشكلات العائلية:** هي المشكلات التي تقع بين الأم وأبنائها او الأبناء بعضهم مع بعض أو الخلافات التي تقع بين الزوج والزوجة بسبب الأبناء بسبب الدخول على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، واشتملت على عدد (٢٣) عبارة.

- **تصحيح الاستبيان:** تم تصحيح استبيان المشكلات الأسرية بأن يتم اختيار واحد من متعدد (دائماً، أحياناً، نادراً) في كل عبارة من عبارات الاستبيان وتم التصحيح على ميزان (٣، ٢، ١) للعبارات الايجابية و ميزان (٣، ٢، ١) للعبارات السلبية، وبذلك تكون اقل درجة لاستبيان المشكلات الأسرية هو (٨٠) واعلى درجة هي (٢٤٠).

**وقامت الباحثة بحساب صدق الاستبيان Validity باستخدام صدق المحتوى وصدق التكوين:**  
- **صدق المحتوى:** وذلك بعرض الإستبيان في صورته الأولية علي عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وقسم التربوي بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، حيث طلب من سيادتهم الحكم علي الاستبيان من حيث مدي ملائمة كل عبارة للمحور ومناسبة الصياغة اللغوية والعلمية لكل عبارة، ومدى إرتباط كل عبارة بالمحور الذي تقيسه، مناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة، وتم حساب التقدير النسبي لكل عبارة وقد تبين إتفاق آراء السادة المحكمين على صحة جميع العبارات بنسبة ١٠٠٪، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

- **تم حساب صدق التكوين** بحساب الاتساق الداخلي لاستبيان المشكلات الأسرية عن طريق ايجاد معامل الارتباط لكل عبارة مع مجموع المحور التابعة له العبارة ووجدت جميع قيم معامل الارتباط قوية وذات مستوى دلالة أقل من (٠,٠٥)، كما تم حساب قيمة معامل الارتباط لكندال بين درجة كل محور من محاور استبيان المشكلات الأسرية (مشكلة إهدار وضياح الوقت - المشكلات الاقتصادية- المشكلات الزوجية - المشكلات العائلية) والمجموع الكلي للاستبيان وكانت كالتالي (٠,٣٩٠، ٠,٢٢١، ٠,٥٣٦، ٠,٤١٢) على التوالي وهي قيم دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١) مما يدل على صدق الاستبيان.

**ثبات الاستبيان:** قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان **Reliability** باستخدام معامل الثبات وذلك عن طريق معادلة الفاكرونباخ **Alpha Cronbach** وذلك من خلال رصد درجات العينة الاستطلاعية لكل عبارة، ثم حساب قيمة ألفا كما هو موضح في جدول (١) وقد بلغت (٠,٨٤٣) وهي تعتبر قيمة مرتفعة، كما تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية حيث بلغت قيمة معامل سبيرمان (٠,٥٨٥) ومعامل جيتمان (٠,٥٨٥) وهي قيم مرتفعة تؤكد اتساق الاستبيان وثباته لقياس ما وضع من اجله.

**جدول (١): معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ لمحاور استبيان المشكلات الأسرية لربات الأسر عينة البحث**

المتغيرات		الفا كرونباخ		التجزئة النصفية
		العدد	قيمة الفا	جيتمان
مشكلات ضياح الوقت		١٧	٠,٦٤٣	٠,٦٢٧
المشكلات الاقتصادية		١٣	٠,٧٩٤	٠,٦٣٣
المشكلات الزوجية		٢٧	٠,٧٥٠	٠,٤٣٥
المشكلات العائلية		٢٣	٠,٧٩١	٠,٦٧٨
اجمالي المشكلات الأسرية		٨٠	٠,٨٤٣	٠,٥٨٥

**سادساً : المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث :**

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss لاستخراج النتائج وقامت الباحثة بمراجعة البيانات لضمان صحة النتائج ودقتها، من خلال استخدام بعض المعاملات والأساليب الإحصائية التي استخدمت لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض منها (حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل متغيرات الدراسة- حساب معامل الفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان واتساقه- حساب مصفوفة معاملات الارتباط Correlation- حساب قيمة (ت) T test- حساب قيمة (ف) تحليل التباين في اتجاه واحد ONE WAY ANOVA و استخدام اختبار "LSD". لحساب دلالة الاختلافات.

**النتائج تحليلها وتفسيرها: -**

أولاً: النتائج الوصفية: فيما يلي وصف شامل لعينة البحث موضحة في جدول (٢)  
جدول (٢): التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة

البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
عمل ربة الأسرة	تعمل	٩٥	٧٩,٢
	لا تعمل	٢٥	٢٠,٨
	المجموع	١٢٠	١٠٠
مكان السكن	ريف	٧٨	٦٥,٠
	حضر	٤٢	٣٥,٠
	المجموع	١٢٠	١٠٠
طبيعة السكن	ايجار	٣٨	٣١,٧
	تمليك	٨٢	٦٨,٣
	المجموع	١٢٠	١٠٠
فئات عدد سنوات الزواج	من سنة : أقل من ١٠ سنوات	٧١	٥٩,٢
	من ١٠ : أقل من ٢٠ سنة	٣٥	٢٩,٢
	٢٠ سنة فأكثر	١٤	١١,٧
المجموع	١٢٠	١٠٠	
فئات عمر ربة الأسرة	من ٢٠ : أقل من ٣٠ سنة	٥٠	٤١,٧
	من ٣٠ : أقل من ٤٠ سنة	٤١	٣٤,٢
	٤٠ سنة فأكثر	٢٩	٢٤,٢
المجموع	١٢٠	١٠٠	
عدد الأبناء	واحد	٢٨	٢٣,٣
	اثنان	٤٧	٣٩,٢
	ثلاثة فأكثر	٤٥	٣٧,٥
المجموع	١٢٠	١٠٠	
المرحلة التي تمر بها الأسرة	مرحلة التكوين	٢٧	٢٢,٥
	مرحلة الأبناء قبل التعليم "الصغار"	٣٤	٢٨,٣
	مرحلة الأبناء في مراحل التعليم المختلفة	٥٤	٤٥,٠
	مرحلة العيش الهادئ	٥	٤,٢
المجموع	١٢٠	١٠٠	

٠,٨ ١١,٧	١ ١٤	حاصل على شهادة ابتدائية أو اعدادية تعليم حاصل علي الشهادة الثانوية أو ما يعادلها	فئات مستوى تعليم الزوج
٦٩,٢ ١٨,٤	٨٣ ٢٢	حاصل علي مؤهل جامعي حاصل على ماجستير و دكتوراه	
١٠٠	١٢٠	المجموع	
١,٧ ١٠,٨	٢ ١٣	حاصل على شهادة ابتدائية أو اعدادية تعليم حاصل علي الشهادة الثانوية أو ما يعادلها	فئات مستوى تعليم الزوجة
٤٣,٣ ٤٤,٢	٥٢ ٥٣	حاصل علي مؤهل جامعي حاصل على ماجستير و دكتوراه	
١٠٠	١٢٠	المجموع	
١٠,٠ ٨,٣	١٢ ١٠	أقل من ٢٠٠٠ جنية من ٢٠٠٠ : أقل من ٣٠٠٠ جنيه	فئات الدخل الشهرى للأسرة
١٥,٨ ٢٠,٨	١٩ ٢٥	من ٣٠٠٠ : أقل من ٤٠٠٠ جنيه من ٤٠٠٠ : أقل من ٥٠٠٠ جنيه	
٨,٣ ٣٦,٧	١٠ ٤٤	من ٥٠٠٠ : أقل من ٦٠٠٠ جنية ٦٠٠٠٠ جنية فأكثر	
١٠٠	١٢٠	المجموع	

يتضح من جدول (٢) ان اكثر من ثلثى العينة من ربوات الأسر العاملات والاتي بلغت نسبتهن ٧٩,٢٪ مقابل ٢٠,٨٪ غير عاملات، كما تبين أن أكثر من نصف العينة يسكنون في الريف حيث بلغت نسبتهن ٦٥,٠٠٪ مقابل ٣٥,٠ يسكنون في الحضر، كما تبين أن نسبة ٦٨,٣٪ من ربوات الأسر عينة البحث يسكنون في شقة تملك مقابل ٣١,٧٪ يقطنون في شقة ايجار ، كما يتبين من نفس الجدول أن نسبة ٥٩,٢٪ كانت متزوجات لفئة (من سنة الى عشر سنوات) و اقل فئة لعدد سنوات الزواج كانت الفئة الثالثة (٢٠ سنة فأكثر) حيث بلغت نسبتهن ١١,٧٪ ، كما اتضح أن أعلى نسبة لفئات عمر ربوات اسر عينة البحث هي (من ٢٠ الى اقل من ٣٠ سنة) حيث بلغت نسبتهن ٤١,٧٪ ، كما تقاربت نسبة ربوات أسر عينة البحث في عدد الأبناء حيث بلغت (٢٣,٣٪ ، ٣٩,٢٪ ، ٣٧,٥٪) على التوالي لعدد (واحد ، اثنان ، ثلاثة فأكثر) من الأبناء ، وبلغت أعلى نسبة لمرحلة الأبناء في مراحل التعليم المختلفة حيث بلغت نسبتهم ٤٥,٠٠٪ ، كما تبين أن أعلى مستوى تعليمي للزوج هو حاصل على مؤهل جامعي حيث بلغت نسبته ٦٩,٢٪ ، كما تبين أن تقارب أعلى مستوى تعليمي للزوجة بين حاصلات على مؤهل جامعي وحاصلات على ماجستير أو دكتوراه حيث بلغت نسبة كل منهما (٤٣,٣٪ ، ٤٤,٢٪)

على التوالي، كما تبين من نفس الجدول أن أعلى نسبة لمستوى الدخل الشهري لأسر عينة البحث هو (٦٠٠٠ فأكثر) حيث بلغت نسبته ٣٦,٧٪ وهنا الدخل مقياس بالجنية.  
جدول (٣): التوزيع النسبي لإستجابات ربات الأسر عينة البحث على أنواع شبكات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها

غير المستخدمين		المستخدمين		انواع شبكات التواصل الاجتماعي
عدد	نسبة %	عدد	نسبة %	
١٨	١٥,٠	١٠٢	٨٥,٠	الفيس بوك
٧٣	٦٠,٨	٤٧	٣٩,٢	تويتر
٤٤	٣٦,٧	٧٦	٦٣,٣	واتس اب
٨١	٦٧,٥	٣٩	٣٢,٥	انستجرام
٧٠	٥٨,٣	٥٠	٤١,٧	ماسينجير
٨٧	٧٢,٥	٣٣	٢٧,٥	جميع ما سبق

يتضح من جدول (٣) أن الفيس بوك "Face book" هو أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً حيث بلغت نسبة مستخدميها من ربات الأسر عينة البحث ٨٥,٠٪ وأقل الشبكات استخداماً هي انستجرام حيث بلغت نسبة مستخدميها ٣٢,٥٪، وتتوافق هذه النتيجة مع ما اظهرته دراسة ليلي جرار (٢٠١١) في أن أكثر الشبكات استخداماً في الأردن هي المستخدمين للفيس بوك حيث بلغت نسبتهم ٧٤,٤٪.

جدول (٤): التوزيع النسبي لإستجابات ربات الأسر عينة البحث على انواع صفحات شبكات التواصل الاجتماعي

انواع صفحات شبكات التواصل الاجتماعي	تكرار	نسبة %
الاخبارية	١٠٠	٨٣,٣
الدينية	٨٧	٧٢,٥
الطهي والمطبخ	٩٩	٨٢,٥
الموضة والازياء	٨٣	٦٩,٢
الديكور والاثاث	٧٣	٦٠,٨
المشاهير والفنانين	٥٥	٤٥,٨
البرامج التلفزيونية	٦٩	٥٧,٥
التقافية	٦٧	٥٥,٨
المسابقات	٥٥	٤٥,٨
جميع ما سبق	٥٢	٤٣,٣

يتبين من جدول (٤) أن أكثر الصفحات دخولاً بين افراد عينة البحث هي الصفحات الاخبارية حيث بلغت نسبة المشتركات فيها ٨٣,٣٪ تليها صفحات الطهي والمطبخ بنسبة ٨٢,٥٪ وجاءت أقل نسبة للمشاركات في جميع الصفحات حيث بلغت نسبتها ٤٣,٣٪.

جدول (٥): التوزيع النسبي لإستجابات ربات الأسر عينة البحث على درجة استخدامهن لشبكات التواصل الاجتماعي

البيان	المتغير	عدد	نسبة %
درجة الاستخدام	اسبوعياً	١٧	١٤,٢
	يوميًا	٣٦	٣٠,٠
	باستمرار وفي أى وقت	٤٨	٤٠,٠
	فى وقت محدد	١٩	١٥,٨
المجموع			
عدد ساعات الاستخدام	أقل من ساعتين	٥١	٤٢,٥
	ساعتان : ٤ ساعات	٣٨	٣١,٧
	٤ ساعات فأكثر	٢١	١٧,٥
	لا احسب الوقت "فأنا ادخل معظم ساعات اليوم"	١٠	٨,٣
المجموع			
وقت الاستخدام	صباحا	١٥	١٢,٥
	عصرًا	٢٣	١٩,٢
	فى المساء	٨٢	٦٨,٣
المجموع			
من يستخدم	الزوج	١٤	١١,٧
	الزوجة	٢١	١٧,٥
	الأبناء	١٢	١٠,٠
	جميع افراد الأسرة	٧٣	٦٠,٨
المجموع			
١٢٠			

يتضح من جدول (٥) التوزيع النسبي لإستجابات ربات الأسر عينة البحث على درجة استخدامهن لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة من يحددن وقت محدد للدخول على شبكات التواصل الاجتماعي ١٥,٨ % وأعلى نسبة للآتى يدخلن فى أى وقت وباستمرار حيث بلغت نسبتهن ٤٠ % ، كما يتبين أن أعلى نسبة للآتى يستخدمن شبكات التواصل لأقل من ساعتين فى اليوم حيث بلغت نسبتهن ٤٢,٥ % وأقل نسبة للآتى يدخلن فى كل وقت ولا يحسبن عدد ساعات الدخول حيث بلغت نسبتهن ٨,٣ % ، كما تبين من نفس الجدول أن حوالى ٦٨,٣ % يستخدمن شبكات التواصل فى المساء و ١٩,٢ % يستخدمنها عصرًا وقلهن نسبة استخدام فى الصباح حيث بلغت نسبتهن ١٢,٥ % ، كما يتضح أن ٦٠,٨ % يستخدم فيها جميع أفراد الأسرة شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول (٦): التوزيع النسبي لإستجابات ربات الأسر عينة البحث على أسلوب استخدامهن لشبكات التواصل الاجتماعي ن= ١٢٠

م	العبارة	نعم		لحدا ما		لا	
		عدد	نسبة %	عدد	نسبة %	عدد	نسبة %
١	ادخل على شبكات التواصل الاجتماعي مثل "الفيس - تويتر-انستجرام..." يوماً للتسلية.	٦٣	٥٢,٥	٣٨	٣١,٧	١٩	١٥,٨
٢	الجا الى شبكات التواصل لحل المشاكل التي تواجهني.	٣٠	٢٥,٠	٥٣	٤٤,٢	٣٧	٣٠,٨
٣	شبكات التواصل تذكرني بمناسباتي الخاصة عيد ميلاد"زوجي -ابنائى..".	٥٨	٤٨,٣	٢٠	١٦,٧	٤٢	٣٥,٠
٤	اصبحت شبكات التواصل جزء من حياتي اليومية لا استطيع العيش بدونها.	٤٧	٣٩,٢	٤٨	٤٠,٠	٢٥	٢٠,٨
٥	اهمل في اداء مهامى المنزلية والأسرية بسبب الجلوس على شبكات التواصل.	٨٤	٧٠,٠	٢٨	٢٣,٣	٨	٦,٧
٦	اشترى كل ما هو جديد من الموبايلات لمواكبة الاصدارات الحديثة من المواقع.	٧٨	٦٥,٠	٣٦	٣٠,٠	٦	٥,٠
٧	اقوم بتنزيل ما يستجد من برامج والعباب الانترنت.	٢٥	٢٠,٨	٦٤	٥٣,٣	٣١	٢٥,٨
٨	اتحدث مع صديقاتى واقاربى عبر الانترنت"واتس اب-اسكايبى-فيبر..". داخل مصر وخارجها.	٧٣	٦٠,٨	٣٦	٣٠,٠	١١	٩,٢
٩	العاب بعض الالعباب على الانترنت "المزرعة السعيدة- subway -candy crush saga	٥٢	٤٣,٣	٢٦	٢١,٧	٤٢	٣٥,٠
١٠	يعوضنى الانترنت عن انشغال ابنائى وزوجى عنى.	٥٢	٤٣,٣	٤٣	٣٥,٨	٢٥	٢٠,٨
١١	انشغل بالانترنت عن اداء مهامى فى وقتها.	٥٣	٤٤,٢	٥٤	٤٥,٠	١٣	١٠,٨
١٢	استخدم شبكات التواصل للتواصل مع الخدمات الحكومية "صفحة وزارة الداخلية -التموين..".	٣٩	٣٢,٥	٣٩	٣٢,٥	٤٢	٣٥,٠
١٣	تعطينى شبكات التواصل الاجتماعي فرصة للتعبير عن رأى.	٥٧	٤٧,٥	٤٨	٤٠,٠	١٥	١٢,٥
١٤	تمنحنى شبكات التواصل الاجتماعي حرية وديمقراطية فى التعبير عن ارائى السياسية.	٤٥	٣٧,٥	٦١	٥٠,٨	١٤	١١,٧
١٥	اتابع الاعلانات عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي.	٥٣	٤٤,٢	٣٨	٣١,٧	٢٩	٢٤,٢
١٦	اتسوق عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	٣٠	٢٥,٠	٢٦	٢١,٧	٦٤	٥٣,٣
١٧	تشارك صديقاتى الغير متزوجات فى صفحات البحث عن زوج.	١٣	١٠,٨	٢٢	١٨,٣	٨٥	٧٠,٨
١٨	يشترك اولادى فى بعض الجمعيات عبر الفيس "مصر الخير -اصدقاء زويل...".	٣٣	٢٧,٥	٣٠	٢٥,٠	٥٧	٤٧,٥
١٩	اتابع اخبار السياسة عبر صفحات المواقع الاخبارية على الفيس"اليوم السابع -الوطن.....".	٥٥	٤٥,٨	٣٣	٢٧,٥	٣٢	٢٦,٧
٢٠	سبق لى الشراء الالكترونى عبر الفيس بوك.	٢٦	٢١,٧	١٩	١٥,٨	٧٥	٦٢,٥
٢١	اشترك فى الصفحات الفنية واتابع اخبار الفنانين من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.	٢٩	٢٤,٢	٤٨	٤٠,٠	٤٣	٣٥,٨

٢٢	٤٨	٤٠,٠	٥١	٤٢,٥	٢١	١٧,٥	اكون صداقات كثيرة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
٢٣	٥٩	٤٩,٢	٣٨	٣١,٧	٢٣	١٩,٢	تواصلت مع اصدقائي القدامى عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي.
٢٤	٥٩	٤٩,٢	٤٧	٣٩,٢	١٤	١١,٧	اتعرف على ثقافات مختلفة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
٢٥	٣٨	٣١,٧	٣١	٢٥,٨	٥١	٤٢,٥	يتبادل ابنائي وجباتهم الدراسية مع اصدقائهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
٢٦	٨٠	٦٦,٧	٣١	٢٥,٨	٩	٧,٥	سهلت شبكات التواصل الاجتماعي التواصل مع الاقارب الذين يسكنون في اماكن بعيدة.
٢٧	٦٠	٥٠,٠	٣٠	٢٥,٠	٣٠	٢٥,٠	اشتكى بعض المشاكل الصحية "الظهر-الرقبة.." نتيجة جلوسي لفترات طويلة على الكمبيوتر.
٢٨	٧٥	٦٢,٥	٤١	٣٤,٢	٤	٣,٣	عملت شبكات التواصل الاجتماعي على كسر الحواجز بين الناس على اختلاف مكانتهم الاجتماعية.
٢٩	٧٦	٦٣,٣	٢٨	٢٣,٣	١٦	١٣,٣	اشعر بالعزلة وفقدان التواصل المباشر بسبب افراد اسرتي.
٣٠	٤٧	٣٩,٢	٤٩	٤٠,٨	٢٤	٢٠,٠	تسببت شبكات التواصل الاجتماعي في قلة الحديث المباشر واللقاء بين افراد اسرتي.

جدول (٧): دلالة الفروق بين مستوى أسلوب استخدام ربات الأسر عينة البحث لشبكات التواصل الاجتماعي

مستوى دلالة	قيمة كاي	النسبة المئوية %	العدد	مستوى الاستخدام
٠,٠٠١	٣٨,٧٥	٢٩,٢	٣٥	مستوى منخفض
		٥٨,٣	٧٠	مستوى متوسط
		١٢,٥	١٥	مستوى مرتفع

يتبين من جدول (٦) أن نسبة ٥٢,٥% من أفراد العينة يدخلون على شبكات التواصل الاجتماعي يومياً للتسلية، و ان نسبة ٦٣,٣% يشعرون بالعزلة وفقدان التواصل المباشر بأفراد أسرهم، كما يتضح من جدول (٦) و(٧) وجود فروق بين استجابات ربات اسر عينة البحث على أسلوب استخدامهن لشبكات التواصل الاجتماعي بمستوياته الثلاثة حيث بلغت قيمة كاي (٣٨,٧٥) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٠١).

## جدول (٨): التوزيع النسبي لإستجابات ربات الأسر عينة البحث على مشكلة إهدار وضياح وقتهن ن=١٢٠

م	العبارة	دانما		احياناً		نادراً	
		عدد	نسبة %	عدد	نسبة %	عدد	نسبة %
١	احدد وقت للدخول على شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر"	٢٩	٢٤,٢	٣٩	٣٢,٥	٥٢	٤٣,٣
٢	لا اشعر بالوقت اثناء دخولي على شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر"	٢٢	١٨,٣	٤٧	٣٩,٢	٥١	٤٢,٥
٣	اهمل في اداء مهامى الأسرية بسبب شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر"	٦٨	٥٦,٧	٤٦	٣٨,٣	٦	٥,٠
٤	استثمر وقت فراغى فى الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر"	٥٦	٤٦,٧	٤٦	٣٨,٣	١٨	١٥,٠
٥	احرص على تحديد وقت للزيارات العائلية بصفة مستمرة.	٤٠	٣٣,٣	٥٤	٤٥,٠	٢٦	٢١,٧
٦	يؤثر استخدامى لشبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر" على الوقت المحدد لرعاية أبنائى.	٦٧	٥٥,٨	٣٨	٣١,٧	١٥	١٢,٥
٧	أوفر وقتاً للراحة والعناية الشخصية.	٧٥	٦٢,٥	٣٢	٢٦,٧	١٣	١٠,٨
٨	انجح على موازنة وقت العمل خارج المنزل ووقت العمل داخل المنزل ووقت الترفيهية.	٤٨	٤٠,٠	٦٠	٥٠,٠	١٢	١٠,٠
٩	اسهر واقلل من سلعات نومي لانجاز بعض الاعمال المطلوب منى اداؤها.	٣٠	٢٥,٠	٥٢	٤٣,٣	٣٨	٣١,٧
١٠	لا انام قبل ان اتصفح شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر".	٤٧	٣٩,٢	٤١	٣٤,٢	٣٢	٢٦,٧
١١	ادخل على شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر" فى كل وقت ليل نهار.	٤٦	٣٨,٣	٤١	٣٤,٢	٣٣	٢٧,٥
١٢	يضيع وقتى دون ان اشعر بسبب دخولى على شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر".	٣٦	٣٠,٠	٥٩	٤٩,٢	٢٥	٢٠,٨
١٣	انشغلت عن ممارسة هواياتى بسبب شبكات التواصل الاجتماعي "الفيس - تويتر".	٥٧	٤٧,٥	٣٨	٣١,٧	٢٥	٢٠,٨
١٤	اووجل اداء ما هو مطلوب منى بعد تصفحى لشبكات التواصل الاجتماعي "الفيس-تويتر".	٧٤	٦١,٧	٣٤	٢٨,٣	١٢	١٠,٠
١٥	لا اترك الموبيل من يدى حتى وانا فى المطبخ.	٦٢	٥١,٧	٤٠	٣٣,٣	١٨	١٥,٠
١٦	اقوم بزيارة اقاربنا بصفة مستمرة ومنتظمة.	٥٢	٤٣,٣	٤٦	٣٨,٣	٢٢	١٨,٣
١٧	ضيق الوقت يعيق حضورى بعض المناسبات العائلية.	٤٥	٣٧,٥	٥٥	٤٥,٨	٢٠	١٦,٧



جدول (٩): دلالة الفروق بين مستوى مشكلة إهدار وضياح الوقت لدى ربوات الأسر  
عينة البحث

مستوى دلالة	قيمة كاي	النسبة المئوية %	العدد	
غير دالة	٠,٢٠٧	٣٨,٣	٤٦	مستوى منخفض
		٣٥,٨	٤٣	مستوى متوسط
		٢٥,٨	٣١	مستوى مرتفع

يتضح من جدول (٨) أن نسبة ٥٦,٧% يهملن في أداء مهامهن الأسرية بسبب شبكات التواصل الاجتماعي، وأن نسبة ٢٤,٢% من ربوات أسر العينة يحددن الوقت الذي يدخلن فيه على شبكات التواصل الاجتماعي، كما يتضح من جدول (٨) و(٩) عدم وجود فروق بين استجابات ربوات أسر عينة البحث على مشكلات إهدار وضياح الوقت بمستوياته الثلاثة حيث بلغت قيمة كاي (٠,٢٠٧) وهي قيمة غير دالة احصائياً.

جدول (١٠): التوزيع النسبي لإستجابات ربوات الأسر عينة البحث على المشكلات الاقتصادية التي تواجهن = ١٢٠

م	العبارة	دائماً		أحياناً		نادراً	
		عدد	نسبة %	عدد	نسبة %	عدد	نسبة %
١	تتعرض اسرتي لضائقة مالية باستمرار.	٦٣	٥٢,٥	٤١	٣٤,٢	١٦	١٣,٣
٢	مصرف البيت لا يكفي واستدين دائماً.	٧٧	٦٤,٢	٢١	١٧,٥	٢٢	١٨,٣
٣	ينفق ابنائي جميع مدخراتهم على شراء "الموبايلات - كروت الشحن للموبايل وشريحة النت".	٧٣	٦٠,٨	٣٧	٣٠,٨	١٠	٨,٣
٤	يأخذ الانترنت "اشترارك او كروت شحن" جزء كبير من ميزانية الأسرة.	٥٨	٤٨,٣	٣٧	٣٠,٨	٢٥	٢٠,٨
٥	مصرفاتي أكثر من مواردى المادية.	٥٧	٤٧,٥	٤٩	٤٠,٨	١٤	١١,٧
٦	يرهقنى ابنائى بطلباتهم التى لا تنتهى.	٤٣	٣٥,٨	٤٤	٣٦,٧	٣٣	٢٧,٥
٧	راتب زوجى وراتبى لا يكفي لمصاريف الشهر.	٦٩	٥٧,٥	٣٣	٢٧,٥	١٨	١٥,٠
٨	اشعر دائماً بالتقصير فى تلبية رغباتى ابنائى.	٥٨	٤٨,٣	٤٩	٤٠,٨	١٣	١٠,٨
٩	وفر على الانترنت مصاريف الاتصالات لانى اتحدث من خلاله مع ابنائى واقاربى.	٤٥	٣٧,٥	٣٤	٢٨,٣	٤١	٣٤,٢
١٠	أتجاوز المبلغ المخصص لإنفاقه علي مصاريف المنزل دائماً.	٤٨	٤٠,٠	٤٨	٤٠,٠	٢٤	٢٠,٠
١١	أقترض دائماً من الأهل والأصدقاء عند حدوث أزمة مالية.	٦١	٥٠,٨	٣٦	٣٠,٠	٢٣	١٩,٢
١٢	أوفر جزءاً من دخلى للطوارئ.	٥١	٤٢,٥	٣٣	٢٧,٥	٣٦	٣٠,٠
١٣	أنفق دخلى قبل انتهاء المدة المحددة لصرفه.	٤٦	٣٨,٣	٥٢	٤٣,٣	٢٢	١٨,٣

**جدول (١١): دلالة الفروق بين مستوى ربات الأسر عينة البحث في المشكلات الاقتصادية التي تواجههن**

مستوى دلالة	قيمة كاي	النسبة المئوية %	العدد	
٠,٠٠١	٣٤,٤٠	١٣,٣	١٦	مستوى منخفض
		٥٦,٧	٦٨	مستوى متوسط
		٣٠,٠	٣٦	مستوى مرتفع

يتبين من جدول (١٠) أن نسبة ٦٤,٢٪ تستدين ومصرف البيت لا يكفي مصاريف الشهر ، وأن نسبة ٣٧,٥٪ وفر عليها الانترنت مصاريف الاتصالات لأنها تتحدث من خلاله مع ابنائها واقاربها ، كما يتضح من جدولي (١٠) و(١١) وجود فروق بين استجابات ربات أسر عينة البحث على المشكلات الاقتصادية التي تواجههن بمستوياته الثلاثة حيث بلغت قيمة كاي (٣٤,٤٠) وهى قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

**جدول (١٢): التوزيع النسبي لاستجابات ربات الأسر عينة البحث على المشكلات الزوجية التي تواجههن ن=١٢٠**

م	العبارة	دائما		احيانا		نادرا	
		عدد	نسبة %	عدد	نسبة %	عدد	نسبة %
١	تسبب لى الفيس بوك في مشاكل مع زوجى.	٥٩	٤٩,٢	٣٨	٣١,٧	٢٣	١٩,٢
٢	الغى زوجى صداقتى من على الفيس "un frind" .	٩٤	٧٨,٣	١٧	١٤,٢	٩	٧,٥
٣	يعاتبنى زوجى بسبب ما نشر بعض البوستات على صفحتى.	٨٨	٧٣,٣	٢٥	٢٠,٨	٧	٥,٨
٤	يتضايق زوجى بسبب بعض تعليقات الجنس الاخر على منشوراتى.	٧٢	٦٠,٠	٣٠	٢٥,٠	١٨	١٥,٠
٥	استنذن زوجى قبل قبول اى طلب صداقة وخاصة من الجنس الاخر.	٥١	٤٢,٥	٢٩	٢٤,٢	٤٠	٣٣,٣
٦	تسبب الفيس فى مشكلة بينى وبين زوجى كادت ان تصل الى الطلاق.	٩٢	٧٦,٧	١٤	١١,٧	١٤	١١,٧
٧	يتضايق زوجى من دخولى على الفيس.	٦٢	٥١,٧	٤٦	٣٨,٣	١٢	١٠,٠
٨	يقضى زوجى وقت طويل على الفيس ويتركنى بمفردى.	٥٤	٤٥,٠	٣٤	٢٨,٣	٣٢	٢٦,٧
٩	يطلب زوجى منى طلباتة "قهوة - شاي...." من على الفيس.	٩١	٧٥,٨	٢٠	١٦,٧	٩	٧,٥
١٠	غير زوجى كلمة السر الخاصة بصفحة حتى لا ادخل عليها.	٨٩	٧٤,٢	٢٠	١٦,٧	١١	٩,٢
١١	يتابع زوجى صفحتى اول بأول ويدخل عليها دون معرفتى.	١٦	١٣,٣	٣٠	٢٥,٠	٧٤	٦١,٧
١٢	لا يبدى زوجى اى اهتمام بى وبما افعله.	١٤	١١,٧	٣٩	٣٢,٥	٦٧	٥٥,٨
١٣	يعيش زوجى حياة كما لو لم يكن متزوجا.	١٥	١٢,٥	٣٠	٢٥,٠	٧٥	٦٢,٥
١٤	يعتذر زوجى لى عندما يؤذى مشاعرى.	٣٧	٣٠,٨	٥٠	٤١,٧	٣٣	٢٧,٥

مجلة الاقتصاد المنزلي- مجلد ٢٥- العدد الثاني - ٢٠١٥ م

٤١,٧	٥٠	٣١,٧	٣٨	٢٦,٧	٣٢	١٥	عندما احتاج جدا لزوجي لا اجده.
٢٦,٧	٣٢	٣٠,٠	٣٦	٤٣,٣	٥٢	١٦	يشاركني زوجي في حل المشاكل التي تواجهنا.
٢٢,٥	٢٧	٥٠,٨	٦١	٢٦,٧	٣٢	١٧	تغلب على المشاعر السلبية "غضب-عدم رضا-عدم التواصل.." تجاه زوجي.
١٣,٣	١٦	٢٩,٢	٣٥	٥٧,٥	٦٩	١٨	يؤازرنى زوجي في كل ما يواجهني من مناسبات حزينة او سعيدة.
١٨,٣	٢٢	٤٦,٧	٥٦	٣٥,٠	٤٢	١٩	يستشيرني زوجي في كل شئ يخصه.
١٣,٣	١٦	٥٤,٢	٦٥	٣٢,٥	٣٩	٢٠	يشاركني زوجي مسئولياتي المنزلية والاجتماعية.
١٥,٨	١٩	٥٩,٢	٧١	٢٥,٠	٣٠	٢١	يحرص زوجي على الجانب الترفيهي فنخرج للنزهة دائما.
١٤,٢	١٧	٤٠,٨	٤٩	٤٥,٠	٥٤	٢٢	تغلب على المشاعر الايجابية تجاه زوجي "تقبل - تفهم - صداقة - تواصل جيد..."
٢٥,٠	٣٠	٢٩,٢	٣٥	٤٥,٨	٥٥	٢٣	يذكر زوجي مناسباتنا الخاصة "عيد ميلادى وعيد ميلاد الاولاد - عيد زواجنا..."
١٣,٣	١٦	٣٠,٨	٣٧	٥٥,٨	٦٧	٢٤	تتأثر علاقتي بزوجي بسبب الظروف الاقتصادية.
٨,٣	١٠	٢٩,٢	٣٥	٦٢,٥	٧٥	٢٥	تتشاجر انا وزوجي بسبب مصاريف البيت.
١٥,٨	١٩	٤٧,٥	٥٧	٣٦,٧	٤٤	٢٦	يقدر زوجي حالتي النفسية ويلبى رغباتي الشخصية.
١٧,٥	٢١	٤٤,٢	٥٣	٣٨,٣	٤٦	٢٧	اتشاجر انا وزوجي بسبب الأبناء.

جدول (١٣): دلالة الفروق بين مستوى ربات اسر عينة البحث فى المشكلات الزوجية التي تواجههن

مستوى دلالة	قيمة كاي	النسبة المئوية %	العدد	
٠,٠٠١	٤١,٦٠	٦,٧	٨	مستوى منخفض
		٥٣,٣	٦٤	مستوى متوسط
		٤٠	٤٨	مستوى مرتفع

يتضح من جدول (١٢) أن نسبة ٧٨,٣% من افراد العينة قد الغى ازواجهن صداقاتهن من على الفيس (UN Frind) ، أن نسبة ١١,٧% تشككى من أن ازواجهن لا يهتموا بهن ، كما يتبين من جدولى (١٢) و(١٣) وجود فروق بين استجابات ربات أسر عينة البحث على المشكلات الزوجية التي تواجههن بمستوياتها الثلاثة حيث بلغت قيمة كاي (٤١,٦٠) وهى قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

جدول (١٤): التوزيع النسبي لإستجابات ربات الأسر عينة البحث على المشكلات العائلية التي تواجههن ن=١٢٠

م	العبارة	دائما		احيانا		نادرا	
		عدد	نسبة %	عدد	نسبة %	عدد	نسبة %
١	يجلس كل فرد في الأسرة على موبيله بمفرده.	١٩	١٥,٨	٣٩	٣٢,٥	٦٢	٥١,٧
٢	قليلا ما اجتمع انا واسرتي وناقش مشاكلنا.	٤٢	٣٥,٠	٦٣	٥٢,٥	١٥	١٢,٥
٣	اتحدث مع ابنائى عبر شبكات التواصل الاجتماعى ونحن فى المنزل.	٨١	٦٧,٥	٣٢	٢٦,٧	٧	٥,٨
٤	اعرف اليباس ورد لفيص بوك ابنائى واتابعه اول بأول.	٤٨	٤٠,٠	٢٩	٢٤,٢	٤٣	٣٥,٨
٥	يغضب ابنى "ابنتى" اذا دخلت على فيسه دون معرفته.	٦٠	٥٠,٠	٥٠	٤١,٧	١٠	٨,٣
٦	لا يضيفنى ابنائى الى اصدقائهم على صفحتهم الخاصة.	٨٣	٦٩,٢	٣١	٢٥,٨	٦	٥,٠
٧	كل فرد فى اسرتى منعول عن الاخر.	٦٠	٥٠,٠	٤٧	٣٩,٢	١٣	١٠,٨
٨	اعرف كل شئ عن ابنائى ومشاكلهم الخاصة.	٥٤	٤٥,٠	٤٢	٣٥,٠	٢٤	٢٠,٠
٩	نقضى وقت الفراغ سويا انا واسرتى.	٥٠	٤١,٧	٥٣	٤٤,٢	١٧	١٤,٢
١٠	نتنزه اسبوعيا انا واسرتى.	٢٨	٢٣,٣	٥٩	٤٩,٢	٣٣	٢٧,٥
١١	عمل لى ابنى "بلوكBlock" بسبب اعتراضى على احد اليوستات التى نشرها.	٨٣	٦٩,٢	٢٦	٢١,٧	١١	٩,٢
١٢	اشعر باتساع الفجوة بين جيلى وجيل ابنائى.	٤٧	٣٩,٢	٥٣	٤٤,٢	٢٠	١٦,٧
١٣	افتقد التواصل والحوار بينى وبين ابنائى.	٥٩	٤٩,٢	٥٨	٤٨,٣	٣	٢,٥
١٤	اشعر بأن هناك تباعد ثقافى داخل اسرتى.	٥٩	٤٩,٢	٥٣	٤٤,٢	٨	٦,٧
١٥	يفتقد ابنائى للقذوة الحسنة.	٦٥	٥٤,٢	٣٩	٣٢,٥	١٦	١٣,٣
١٦	اراقب ابنى عن بعد واعرف المواقع التى يدخل عليها.	٣٧	٣٠,٨	٣٥	٢٩,٢	٤٨	٤٠,٠
١٧	أوجه ابنائى عند استخدامهم للانترنت.	٥١	٤٢,٥	٤٠	٣٣,٣	٢٩	٢٤,٢
١٨	يتقبل ابنائى نصائحى لهم ويعملون بها.	٤٦	٣٨,٣	٥٣	٤٤,٢	٢١	١٧,٥
١٩	اوفر لكل ابن الوسيلة الخاصة به للدخول على النت "موبايل-تاب-لاب توب.."	٤٥	٣٧,٥	٤٦	٣٨,٣	٢٩	٢٤,٢
٢٠	لا يعرف ابنائى الكثير من اقاربهم.	٢٤	٢٠,٠	٥٢	٤٣,٣	٤٤	٣٦,٧
٢١	اغرس فى ابنائى الترابط الأسرى.	٧١	٥٩,٢	٢٦	٢١,٧	٢٣	١٩,٢
٢٢	يشاركنى افراد اسرتى حل المشكلات التى تمر بها الأسرة.	٥٥	٤٥,٨	٤٩	٤٠,٨	١٦	١٣,٣
٢٧	أوجه ابنائى الى طريقة اختيار اصدقائهم.	٥٦	٤٦,٧	٣٨	٣١,٧	٢٦	٢١,٧

**جدول (١٥): دلالة الفروق بين مستوى ربات الأسر عينة البحث في المشكلات العائلية واجمالي استبيان المشكلات الأسرية التي تواجههن**

المتغير	المستويات	العدد	النسبة المئوية %	قيمة كاي	مستوى دلالة
مشكلات عائلية	مستوى منخفض	٣٩	٣٢,٥	٠,١٥٠	غير دالة
	مستوى متوسط	٤٢	٣٥,٠		
	مستوى مرتفع	٣٩	٣٢,٥		
اجمالي مشكلات	مستوى منخفض	٢٣	١٩,٢	١٦,٣٥	٠,٠٠١
	مستوى متوسط	٥٩	٤٩,٢		
	مستوى مرتفع	٣٨	٣١,٧		

يتبين من جدول (١٤) أن نسبة ٦٩,٢ % من أفراد العينة الغى ابنائهن صداقتهن (Block) على الفيس بوك ، وأن نسبة ٢٠,٠ % لا يعرف ابنائهن الكثير من اقاربهم ، كما يتضح من جدول (١٤) و (١٥) عدم وجود فروق بين استجابات ربات أسر عينة البحث على المشكلات العائلية "بين أفراد الأسرة" التي تواجههن بمستوياته الثلاثة حيث بلغت قيمة كاي (٠,١٥) وهي قيمة غير دالة احصائياً ، كما يتضح من جدول (١٥) وجود فروق بين استجابات ربات أسر عينة البحث على اجمالي استبيان المشكلات الأسرية التي تواجههن بمستوياتها الثلاثة حيث بلغت قيمة كاي (١٦,٣٥) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

ثانياً: تفسير النتائج في ضوء الفروض:

٢- الفرض الأول: ينص الفرض الأول على أنه " توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الأسلوب الذي تتبعه ربات الأسر عينة البحث في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن" ، وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم ايجاد معاملات ارتباط بيرسون بين الأسلوب الذي تتبعه ربات الأسر عينة البحث في استخدامها لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن بمحاورها (مشكلات ضياع وإهدار الوقت - المشكلات الاقتصادية - المشكلات الزوجية - المشكلات العائلية - اجمالي المشكلات الأسرية) ويوضح ذلك جدول (١٦).

**جدول (١٦) : مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون لأسلوب استخدام ربات الأسر عينة البحث لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية بمحاورها**

البيان	اجمالي تواصل	مشكلات ضياع الوقت	مشكلات الاقتصادية	المشكلات الزوجية	المشكلات العائلية	اجمالي المشكلات الأسرية
اجمالي تواصل	-					
مشكلات ضياع الوقت	٠,٠١-	-				
المشكلات الاقتصادية	٠,٠٨	*٠,٢٢	-			
المشكلات الزوجية	٠,٠٣-	**٠,٤٩	٠,١٠	-		
المشكلات العائلية	٠,٠١-	**٠,٣٢	**٠,١٨	٠,١٦	-	
اجمالي المشكلات الأسرية	٠,٠٩	**٠,٥٤	**٠,٢٨	**٠,٦٧	**٠,٥٣	-

\*دال عند مستوى دلالة ٠.٠٥      \*\*دال عند مستوى دلالة ٠.٠١

يتضح من جدول (١٦) وجود علاقة سالبة لم تصل لحد المعنوية بين اجمالي أسلوب استخدام ربات الأسر عينة البحث وكل من مشكلات إهدار وضياع الوقت والمشكلات الزوجية

والمشكلات العائلية حيث بلغت قيم ر (-٠,٠١، ٠,٠٣-، ٠,٠١) على التوالي وهي قيم غير دالة احصائياً ، كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة لم تصل لحد المعنوية بين اجمالي أسلوب استخدام ربات الأسر عينة البحث وكل من المشكلات الاقتصادية ، اجمالي المشكلات الأسرية حيث بلغت ر (٠,٠٨ ، ٠,٠٩) على التوالي وهي قيم غير دالة احصائياً وبذلك لم يتحقق الفرض الاول كلياً.

**الفرض الثاني :** ينص الفرض الثاني على أنه "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة وأسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن"، وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم ايجاد معاملات ارتباط بيرسون بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة (عدد سنوات الزواج-عمر ربة الأسرة-عدد الأبناء-مستوى تعليم الزوج والزوجة-الدخل الشهري للأسرة) والأسلوب الذي تتبعه ربات الأسر عينة البحث في استخدامهن لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الاقتصادية - المشكلات الزوجية - المشكلات العائلية - اجمالي المشكلات الأسرية) ويوضح ذلك جدول (١٧).

**جدول (١٧):** معاملات ارتباط بيرسون للمتغيرات الكمية لعينة البحث والأسلوب الذي تتبعه ربات الأسر في استخدامهن لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن بمحاورها

البيان	عدد سنوات الزواج	عمر ربة الأسرة	عدد الأبناء	تعليم الزوج	تعليم الزوجة	الدخل الشهري
اجمالي تواصل	٠,٠٣٩	٠,٠١٦	٠,٠٠٨	*٠,١٩١	٠,٠٧٦	*٠,١٨٩
مشكلات إهدار وقت	٠,٠٧-	٠,٠٩٥-	*٠,١٦٧	٠,٠٨٤-	٠,٠٠١	٠,١٤٠
المشكلات الاقتصادية	٠,٠٦٦-	٠,٠١٦	٠,٠٣٥-	*٠,١٦٣	*٠,١٥٢	٠,٠٦٣
المشكلات الزوجية	**٠,٢٧٥-	**٠,٣٨١-	٠,٠٦٣-	٠,٠٦٩-	*٠,٢١٢-	*٠,١٣٢-
المشكلات العائلية	٠,٠٥٩	٠,٠٢٣	**٠,٢٨٢	٠,١٣٩-	*٠,١٨٧	٠,٠٠٥
اجمالي المشكلات الأسرية	*٠,١٨٤-	**٠,٢٩١-	٠,٠٤٢	٠,١١٠-	*٠,٢٠٤-	٠,٠٣٢-

\*دال عند مستوى دلالة ٠.٠٥      \*\*دال عند مستوى دلالة ٠.٠١

يتضح من جدول (١٧) وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين عدد سنوات الزواج والمشكلات الزوجية حيث بلغت قيمة ر (-٠,٢٧٥) وكذلك وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥) بين عدد سنوات الزواج وجمالي المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة ر (-٠,١٨٤) أي أنه كلما زاد عدد سنوات الزواج كلما قلت المشكلات الزوجية وهذا منطقي حيث يتطبع الزوجان ويفهم كل منهما الآخر ويعرف كل طرف ما يضيق الطرف الآخر ويتجنب فعله حتى تسير المركب وتؤدي الأسرة مهامها ومسئولياتها وخاصة في وجود أبناء.

كما يتضح وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين عمر ربة الأسرة وكل من المشكلات الزوجية وجمالي المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة ر (-٠,٣٨١) ، - (٠,٢٩١) على التوالي أي أنه كلما زاد عمر ربة الأسرة كلما قلت المشكلات الزوجية خاصة والمشكلات الأسرية عامة حيث تكتسب ربة الأسرة الخبرة الكافية لتجعلها تتغلب على المشكلات التي تواجهها.

كما يتبين من نفس الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين عدد الأبناء في الأسرة وكل من مشكلات إهدار وضباغ الوقت والمشكلات العائلية حيث بلغت قيمة  $r(0,282, 0,167)$  على التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة  $(0,01, 0,05)$  على التوالي أي انه كلما زاد عدد الأبناء كلما زادت مشكلات إهدار وضباغ الوقت والمشكلات العائلية حيث أن كل طفل يحتاج الى عناية ورعاية خاصة مما يؤثر على وقت ربة الأسرة.

كما يتبين من نفس الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعليم الزوج وكل من اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الاقتصادية حيث بلغت قيمة  $r(0,163, 0,191)$  على التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة  $(0,05)$  أي انه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوج كلما صح أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي وكلما زادت المشكلات الاقتصادية التي تمر بها الأسرة وقد يرجع ذلك الى انه مع ارتفاع المستوى التعليمي يرتفع المستوى المعيشي للفرد وتزداد حاجاته وفي نفس الوقت فموارد المالية محدودة مما يزيد من المشكلات الاقتصادية التي تواجهها الأسرة.

كما يتضح من نفس الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعليم الزوجة والمشكلات الاقتصادية والمشكلات العائلية حيث بلغت قيمة  $r(0,187, 0,152)$  وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة  $(0,05)$  أي انه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوجة زادت المشكلات الاقتصادية والعائلية التي تمر بها الأسرة وقد يرجع ذلك الى انه مع ارتفاع المستوى التعليمي للزوجة يرتفع المستوى المعيشي لها وتزداد حاجاتها وفي نفس الوقت فمواردها المالية محدودة مما يزيد من المشكلات الاقتصادية والعائلية والى جانب انه مع ارتفاع مستوى التعليم يؤهلها للخروج للعمل مما يزيد من اعبائها فيؤثر ويزيد من المشكلات التي تواجهها الأسرة ، كما يتبين وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مستوى تعليم الزوجة وكل من المشكلات الزوجية واجمالي المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة  $r(-0,212, -0,204)$  على التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة  $(0,05)$  أي انه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوجة قلت المشكلات الزوجية واجمالي المشكلات الأسرية حيث أن التعليم يعطى ربة الأسرة الحكمة والخبرة ويزيد من فن تعاملها مع المشكلات التي تواجهها.

كما يتبين من نفس الجدول وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدخل الشهري للأسرة واجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة  $r(0,189)$  وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة  $(0,05)$  أي انه كلما ارتفع الدخل الشهري للأسرة يزيد من استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ، كما يتبين وجود علاقة ارتباطية سالبة بين الدخل الشهري للأسرة والمشكلات الزوجية حيث بلغت قيمة  $r(-0,132)$  وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة أقل من  $(0,05)$  أي انه كلما زاد الدخل الشهري للأسرة قلت المشكلات الزوجية حيث أن المشكلات المالية وقلة الدخل هي السبب الرئيسي في الخلافات الزوجية ، وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة **شيخة المزروعى (١٩٩٠)** ودراسة **Karagiven (1999)** ودراسة **ايمان غباشى(٢٠٠٦)** والتي اكدت جميعها على العلاقة بين الدخل والتوافق وبين الزوجين مما يزيد من المشكلات الأسرية ، وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئياً.

**الفرض الثالث :** ينص الفرض الثالث على انه "توجد فروق دالة احصائياً في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن تبعاً لعمل ربة الأسرة "لا تعمل -تعمل" ، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب الفروق باستخدام اختبار

ت (T.test) في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية تبعاً لعمل ربة الأسرة ويوضح ذلك جدول (١٨).

جدول (١٨): دلالة الفروق بين متوسطات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي واستبيان اجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لعمل ربة الأسرة ن = ١٢٠

الاتجاه الدلالة نصالح	مستوي الدلالة	قيمة ت	تعلم = ٩٥		لا تعلم = ٢٥		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
العاملات	٠,٠٠٨	٢,٧١-	٨,٣٣	٦٦,٤٢	٦,٠٥	٦١,٦٠	اجمالي استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي
العاملات	٠,٠٠١	٤,٧٩-	٤,٥٣	٣٨,٦٢	٣,٨٤	٣٣,٨٨	مشكلات إهدار وضياع الوقت
العاملات	٠,٠١	٢,٥٩-	٥,٣٣	٣٠,٣٩	٤,٣٦	٢٧,٤٠	المشكلات الاقتصادية
-	غير دالة	٠,٧٢-	٧,١٣	٦٠,٥١	٦,٨٩	٥٩,٣٦	المشكلات الزوجية
العاملات	٠,٠٠١	٤,٢٣-	٦,٧٠	٥٣,١٢	٥,٦٩	٤٦,٩٢	المشكلات العائلية
العاملات	٠,٠٠٤	٢,٩٨-	١٧,٣١	١٧٨,٧٢	١٣,٨٤	١٦٧,٥٦	اجمالي المشكلات الأسرية

يتبين من جدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر عينة البحث في اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ومشكلات إهدار وضياع الوقت، المشكلات الاقتصادية، المشكلات العائلية واجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لعمل ربة الأسرة "لاتعلم-تعلم" لصالح ربات الأسر العاملات حيث بلغت قيمة ت (-٢,٧١، -٤,٧٩، -٢,٥٩، -٠,٧٢، -٤,٢٣، -٢,٩٨) على التوالي وجميعها دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١، ٠,٠٠١، ٠,٠٠١، ٠,٠٠١، ٠,٠٠١) على التوالي لكل منهم.

كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر عينة البحث في (المشكلات الزوجية) تبعاً لعمل ربة الأسرة "لاتعلم-تعلم" حيث بلغت قيمة ت (-٠,٧٢) وهي قيمة غير دالة احصائياً.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة سماح محمد (٢٠١٣) والتي اثبتت وجود وفروق دالة احصائياً بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لعمل ربة الأسرة لصالح ربات الأسر العاملات.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة السيد المخزنجي (١٤١٠ هـ) والتي اكدت على تأثير عمل المرأة على الأبناء فيؤكد أن " أن المرأة العاملة تعود مرهقة من العمل خارج البيت، ولذلك فإنها لا تستطيع أن تتحمل أبناءها، فتلجأ إلى ضربهم ضرباً قد يكون مبرحاً، الأمر الذي أدى إلى ظهور مرض تسبب فيه هؤلاء النساء العاملات اسمه (مرض الطفل المضروب)" (السيد المخزنجي، ١٤١٠ هـ: ٨).

وتجدر الإشارة إلى أن بعض الدراسات قد أظهرت أن هناك إيجابيات عديدة لخروج المرأة للعمل على شخصيتها، وعلى تربيتها لأطفالها، وتدعيم علاقتها بزوجها، فعلى سبيل المثال أظهرت دراسة محمود منسي (١٤٠٨: ١٠١) وجود فروق ذات دلالة احصائية في السلوك الاجتماعي بين أبناء العاملات وأبناء غير العاملات لصالح أبناء العاملات.



كما أشارت **تماضر حسون (١٤١٢: ٣٠: ٣١)** إلى "أن الأمهات العاملات أكثر حرصاً على مستقبل أبنائهن، ويبدلن بالتالي قصارى جهودهن في الإشراف على تعليمهن وتنقيهن، كما أن أبناء العاملات أكثر اعتماداً على النفس وأكثر ثقة من أبناء الأمهات غير العاملات، كما أن خروج المرأة للعمل عزز من علاقتها بزوجها، وأنشأ نماذج جديدة من العلاقات بين الزوجين تتألف من مزيج من الاحترام المتبادل والتفاهم، وبياتت الظروف وقضايا الزوجية والأسرة في غالبية أسر العاملات لا تتخذ إلا بعد تداول ونقاش بينهما، وبذلك يتحقق **الفرض الثالث جزئياً**.

**الفرض الرابع:** ينص الفرض الرابع على انه "توجد فروق ذات دلالة احصائية في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية تبعاً لمكان السكن "ريف - حضر"، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب الفروق باستخدام اختبارات (T.test) في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية تبعاً لمكان السكن "ريف - حضر" ويوضح ذلك جدول (١٩).

**جدول (١٩): دلالة الفروق بين متوسطات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي واستبيان اجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لمكان السكن "ريف - حضر" ن = ١٢٠**

مستوي الدلالة لصالح	مستوي الدلالة	قيمة ت	حضر = ٤٢		ريف = ٧٨		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
-	غير دالة	٠,٢٩٣-	١٠,٠٥	٦٥,٧١	٦,٩٥	٦٥,٢٦	اجمالي استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي
الحضر	٠,٠٢	٢,٣٤-	٥,٠٢	٣٩,٠٠	٤,٥٢	٣٦,٨٩	مشكلات إهدار وضياح الوقت
-	غير دالة	٠,٢٩٧	٥,٧٨	٢٩,٥٧	٥,٠٠	٢٩,٨٧	المشكلات الاقتصادية
-	غير دالة	٠,٨٧١	٧,٣٤	٥٩,٥٠	٦,٩٣	٦٠,٦٨	المشكلات الزوجية
-	غير دالة	١,٣٧	٦,٧٩	٥٠,٦٤	٧,٠١	٥٢,٤٦	المشكلات العائلية
الريف	٠,٠٠٢	٣,١٧	١٥,٨٥	١٦٩,٨٦	١٦,٩٧	١٧٩,٩١	اجمالي المشكلات الأسرية

يتبين من جدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربوات الأسر عينة البحث في مشكلات إهدار وضياح الوقت تبعاً لمكان إقامة ربة الأسرة عينة البحث من "ريف - حضر" لصالح ربوات الأسر الحضريات حيث بلغت قيمة ت (-٢,٣٤) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠٥، كما تبين من الجدول نفسه وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربوات الأسر عين البحث في اجمالي المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة ت (٣,١٧) وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من ٠,٠١ لصالح ربوات الأسر الريفيات.

كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربوات الأسر عينة البحث في كل من (اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي، المشكلات الاقتصادية، المشكلات الزوجية، المشكلات العائلية) تبعاً لمكان إقامة ربة الأسرة عينة البحث من "ريف - حضر" حيث بلغت قيمة ت (-٠,٢٩٣، ٠,٢٩٧، ٠,٨٧١، ١,٣٧) على التوالي وهي قيم غير دالة احصائياً، وبذلك تحقق الفرض الرابع جزئياً.

**الفرض الخامس:** ينص الفرض الخامس على انه "يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في أسلوب استخدامهن لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية تبعاً لعدد ساعات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي يومياً"، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب أوجه التباين باستخدام اختبار ت (F.test) في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية تبعاً لعدد ساعات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي يومياً ويوضح ذلك جدول (٢٠) و(٢١).

**جدول (٢٠) : تحليل التباين احادي الاتجاه لاجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي واجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لعدد ساعات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ن = ١٢٠**

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
اجمالي الاستخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	١١١٦,١١ ٦٧٥٣,٠٦ ٧٨٦٩,١٧	٣ ١١٦ ١١٩	٣٧٢,٠٤ ٥٨,٢٢	٦,٣٩	٠,٠٠١
مشكلة ضياع وإهدار الوقت	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٨١٣,٤٨ ١٩١٢,٣٩ ٢٧٢٥,٨٧	٣ ١١٦ ١١٩	٢٧١,١٦ ١٦,٤٩	١٦,٤٥	٠,٠٠١
المشكلات الاقتصادية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٤٠١,٣٢ ٢٩٠٠,١٥ ٣٣٠١,١٥	٣ ١١٦ ١١٩	١٣٣,٧٧ ٢٥,٠١	٥,٣٥	٠,٠٠٢
المشكلات الزوجية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	١٥٨,٩١ ٥٧٨٢,٥٦ ٥٩٤١,٤٧	٣ ١١٦ ١١٩	٥٢,٩٧ ٤٩,٨٥	١,٠٦	غير دالة
المشكلات العائلية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٤٣,٨٥ ٥٥١٧,٤٧ ٥٧٦١,٣٣	٣ ١١٦ ١١٩	٨١,٢٨ ٤٧,٥٦	١,٧١	غير دالة
اجمالي المشكلات الأسرية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٣١٧٠,٥٢ ٣٢٠٥٢,٠٧ ٣٥٢٢٢,٥٩	٣ ١١٦ ١١٩	١٠٥٦,٨٤ ٢٧٦,٣١	٣,٨٣	٠,٠١٢

جدول (٢١) : اتجاه دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة البحث في اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي وبعض محاور واجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لعدد ساعات استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ن = ١٢٠

مستوى المشكلات الأسرية	فئات ساعات الاستخدام	أقل من ساعتين ن = ٥١	من ٢: ساعة ن = ٣٨	٤ ساعات فأكثر ن = ٢١	لا احدد وقت ن = ١٠
اجمالي استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي	أقل من ساعتين م = ٦٣,٣٥	-	-	-	-
	من ٢: ساعة م = ٦٤,٠٠	٠,٦٧٤-	-	-	-
	٤ ساعات فأكثر م = ٧٠,٢٣	*٦,٨٨-	*٦,٢٤-	-	-
	لا احدد وقت م = ٧١,٢٣	*٧,٨٥-	*٧,٢٠-	٠,٩٦٢-	-
مشكلة ضياع وإهدار الوقت	أقل من ساعتين م = ٣٩,٣٣	-	-	-	-
	من ٢: ساعة م = ٣٧,٢٩	*٢,٠٤	-	-	-
	٤ ساعات فأكثر م = ٣٢,٥٢	*٦,٨٢	*٤,٧٦	-	-
	لا احدد وقت م = ٤١,٠٠	١,٦٧-	*٣,٧١-	*٨,٤٨-	-
المشكلات الاقتصادية	أقل من ساعتين م = ٣١,٤٣	-	-	-	-
	من ٢: ساعة م = ٢٧,٥٠	*٣,٩٣	-	-	-
	٤ ساعات فأكثر م = ٢٨,٨١	*٢,٦٢	١,٣١-	-	-
	لا احدد وقت م = ٣١,٩٠	٠,٤٦٨-	*٤,٤٠-	٣,٠٩-	-
اجمالي المشكلات الأسرية	أقل من ساعتين م = ١٧٩,٨٨	-	-	-	-
	من ٢: ساعة م = ١٧٣,٧٤	٦,١٥	-	-	-
	٤ ساعات فأكثر م = ١٦٨,٢٤	*١١,٦٥	٥,٤٩	-	-
	لا احدد وقت م = ١٨٥,٨٠	*٥,٩٢-	*١٢,٠٦-	١٧,٥٦-	-

\* دال عند ٠.٠٥

يتضح من جدول (٢٠) و(٢١) وجود تباين دال احصائياً في كل من اجمالي أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي و مشكلة إهدار وضياع الوقت والمشكلات الاقتصادية و اجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لعدد ساعات استخدام ربات الأسر عينة البحث لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة ف (٦,٣٩ ، ١٦,٤٥ ، ٥,٣٥ ، ٣,٨٣) على التوالي وجميعها قيم دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٠١ ، ٠,٠٠١ ، ٠,٠١ ، ٠,٠٥) وجميعها دالة لصالح عدد الساعات الأكثر في الاستخدام ، وهذا يدل على ان كلما انتشلت ربة الأسرة بالدخول على شبكات التواصل الاجتماعي يتسبب هذا في زيادة المشكلات الأسرية التي تواجهها من ضياع الوقت والمشكلات المالية و اجمالي المشكلات ويرجع ذلك الى

انشغالها باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي عن أداء مهامها الأسرية مما يزيد من المشكلات التي تواجهها.

كما تبين من الجدول (٢٠) عدم وجود تباين دال احصائياً في كل من المشكلات الزوجية والمشكلات العائلية حيث بلغت قيمة ف (١,٠٦ ، ١,٧١) على التوالي وهي قيم غير دالة احصائياً ، ويرجع ذلك الى ان ربة الأسرة مهما قصرت في أداء مهامها المنزلية لا تستطيع التقصير في واجباتها تجاه زوجها وتجاه ابنائها، وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة ماجدة العبيد (٢٠١٢) والتي اكدت على عدم وجود علاقة ذات دلالة بين الساعات التي تقضيها المبحوثة على مواقع التواصل الاجتماعي وبين مساهمتهم في الحياة الاجتماعية، وبذلك يتحقق الفرض الخامس جزئياً.

الفرض السادس: ينص الفرض السادس على انه "يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسرة عينة البحث في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية التي تواجههن تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة"، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام حساب أوجه التباين باستخدام اختبار ت (F.test) في أسلوب استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي والمشكلات الأسرية تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة ويوضح ذلك جدول (٢٢) و(٢٣).

جدول (٢٢): تحليل التباين احادي الاتجاه لاجمالي استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي و اجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة ن = ١٢٠

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
اجمالي استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٣١٩,٧٨ ٧٥٤٩,٣٩ ٧٨٦٩,١٧	٢ ١١٧ ١١٩	١٥٩,٨٩ ٦٤,٥٣	٢,٤٨	غير دالة
مشكلة ضياع وإهدار الوقت	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٦٧,٨٠٠ ٢٦٥٨,٠٧ ٢٧٢٥,٨٧	٢ ١١٧ ١١٩	٣٣,٩٠ ٢٢,٧٢	١,٤٩	غير دالة
المشكلات الاقتصادية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٤١٠,٠٥ ٢٨٩١,٤٢ ٣٣٠١,٤٧	٢ ١١٧ ١١٩	٢٠٥,٠٢ ٢٤,٧١	٨,٢٩	٠,٠٠١
المشكلات الزوجية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٢٤٣,٤٣ ٥٦٩٨,٠٢ ٥٩٤١,٤٧	٢ ١١٧ ١١٩	١٢١,٧٢ ٤٨,٧٠	٢,٤٩	غير دالة
المشكلات العائلية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	١٣٥,٠٨ ٥٦٢٦,٢٤ ٥٧٦١,٣٣	٢ ١١٧ ١١٩	٦٧,٥٤ ٤٨,٠٩	١,٤١	غير دالة
اجمالي المشكلات الأسرية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	١٨٢٥,٤٤ ٣٣٣٩٧,١٥ ٣٥٢٢٢,٥٩	٢ ١١٧ ١١٩	٩١٢,٧٢ ٢٨٥,٤٥	٣,١٩	٠,٠٠٤

جدول (٢٣): اتجاه دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة البحث في المشكلات الاقتصادية واجمالي المشكلات الأسرية ن = ١٢٠

مستوى المشكلات الأسرية	مستوى منخفض ن = ٤١	مستوى متوسط ن = ٣١	مستوى مرتفع ن = ٤٨
المشكلات الاقتصادية	-		منخفض م = ٢٨,٢٤
	*٤,٥٩-	-	متوسط م = ٣٢,٨٤
	٠,٨٤-	*٣,٧٦	مرتفع م = ٢٩,٠٨
اجمالي المشكلات الأسرية	-		منخفض م = ١٧٤,٠٥
	*٨,٩٥-	-	متوسط م = ١٨٣,٠٠
	٠,٠٧٦-	*٨,٨٨	مرتفع م = ١٧٤,١٢

\* دال عند ٠.٠٥

يتضح من جدول (٢٢) و(٢٣) وجود تباين دال احصائياً في المشكلات الاقتصادية واجمالي المشكلات الأسرية تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة ف (٨,٢٩ ، ٣,١٩) على التوالي وهي قيم دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥ ، ٠,٠٠١) على التوالي وجميعها دالة لصالح المستوى الاعلى للدخل الشهري للأسرة.

كما تبين من الجدول (٢٢) عدم وجود تباين دال احصائياً في كل من (اجمالي استخدام ربة الأسرة لشبكات التواصل الاجتماعي ، مشكلة ضياع وإهدار الوقت ، المشكلات الزوجية والمشكلات العائلية) حيث بلغت قيمة ف (٢,٤٨ ، ٢,٤٩ ، ١,٤٩ ، ١,٤١) على التوالي وهي قيم غير دالة احصائياً وانفقت هذه النتيجة مع ما

توصلت اليه دراسة سماح محمد (٢٠١٣) والتي اوضحت وجود فروق دالة احصائياً بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والدخل الشهري للأسرة لصالح الدخل المرتفع ، وبذلك لم يتحقق الفرض الخامس كلياً.

توصيات البحث: في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث الحالية توصي الباحثة بما يلي:

- عقد الدورات اللازمة من قبل مؤسسات الدولة "وزارة الاعلام ، وزارة التربية والتعليم.." المختلفة لتوعية الافراد بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي و تعريفهم بالأسلوب الامثل لاستخدام هذه الشبكات والمواقع الاجتماعية المختلفة.
- عمل ندوات عن ايجابيات وسلبيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على افراد الأسرة وخاصة الشباب في مرحلة المراهقة مع توعية ربة الأسرة وتدريبها على إنتقاء ما هو مفيد لأبنائها و ما يتفق مع عادات و تقاليد مجتمعنا المصري.

## المراجع :

- ١- أشرف جلال حسن (٢٠٠٩) : أثر شبكات العلاقات الاجتماعية و التفاعلية بالانترنت و رسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية و الاتصالية للأسرة المصرية و القطرية , دراسة تشخيصية مقارنة على الشباب و أولياء الأمور في ضوء مدخل الاعلام البديل , **بحث منشور** بمؤتمر كلية الإعلام جامعة القاهرة .
- ٢- السيد أحمد المخزنجي (١٤١٠): الأثر السيكولوجي والتربوي لعمل المرأة على شخصية الطفل العربي، **مجلة رسالة الخليج**، الرياض، مكتب التربية العربي لدول الخليج، العدد ٣٤.
- ٣- امباركة أبو القاسم الذئب (٢٠١٢): مهددات التواصل الأسري في المجتمع العربي في عصر العولمة دراسة ميدانية لمجتمع مدينة جنزور , طرابلس , ليبيا.
- ٤- ايمان أحمد سيد غباشي (٢٠٠٦): مدى معرفة وتقبل الأدوار الاجتماعية للحياة الزوجية لدى عينة من طلاب وطالبات الجامعة، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم ادارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية.
- ٥- بشير صالح الرشدي، إبراهيم محمد الخليقي (١٤١٧): **سيكولوجية الأسرة والوالدية**، الكويت، ذات السلاسل.
- ٦- تماضر حسون (١٤١٢): عمل المرأة وأمن الأسرة في الوطن العربي، **المجلة العربية للدراسات الأمنية**، الرياض، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، مج ٦، العدد ١٢.
- ٧- حسن أحمد الخولي (١٩٩٧) : **أمن العائلة و دور الأم في التكامل الأسري** , كلية البنات للاداب و العلوم و التربية , جامعة عين شمس
- ٨- حلمي خضر الساري (٢٠٠٩) : **ثقافة الانترنت دراسة في التواصل الاجتماعي** , منشورات وزارة الثقافة , عمان , الأردن
- ٩- حسن مصطفى عبد المعطي (١٤٢١): **الإضطرابات النفسية في الطفولة والمراهقة**، القاهرة، دار القاهرة.
- ١٠- دلال القاضي، محمود البياتي (٢٠٠٨): **منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS** ، الطبعة الأولى ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن.
- ١١- سامية قطوش (٢٠١٢) : دراسة سوسولوجية لتأثير استخدام الانترنت في نمط الاتصال الأسري **بحث منشور** جامعة سعد دحلب , البليدة.
- ١٢- سماح عبد الفتاح عبد الجواد محمد (٢٠١٣): استخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك Face Book" وعلاقته بقيامها بأدوارها المختلفة ، **بحث منشور** ، كلية الزراعة ، جامعة الاسكندرية ، مجلد ٥٨ ، رقم ٣.
- ١٣- سناء الخولي (١٤٠٤): **الأسرة والحياة العائلية**، بيروت، دار النهضة العربية.
- ١٤- شادية النل وشافي بن سفر الهاجري (١٩٩٩): **التفكك الأسري وعودة للمراجعة**.
- ١٥- شيخة سعيد المزروعى (١٩٩٠): التوافق الزوجي وعلاقته بسمات شخصية الأبناء ، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، مصر.
- ١٦- عبد الخالق محمد عفيفي (٢٠٠٩): **الوضع المتراجع للأسرة ودورها وقيامها بوظائفها المختلفة**، **بحث منشور** بمؤتمر الأسرة العربية ، ليبيا.

- ١٧- علي عقلة نجادات (٢٠١٤) : استخدام المتزوجات العاملات في الجامعات الاردنية للفيديو و الاشباع المحققة منه , دراسة مسحية على عينة من جامعة اليرموك , **المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية** , المجلد ٧ , العدد ١
- ١٨- فاطمة عبد السلام شريبي , الهام عبده محمد , سماح محمد المداح (٢٠١٤): **علم الاجتماع الأسري** , دار العلوم للنشر والتوزيع , القاهرة , مصر.
- ١٩- ليلي أحمد جرار ( ٢٠١١ ) : المشاركة بموقع الفيسبوك و علاقته باتجاهات طلبة الجامعات الاردنية نحو العلاقات الأسرية , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية الاعلام , جامعة الشرق الاوسط , عمان .
- ٢٠- محمود عبد الحليم منسي (١٤٠٨): عمل المرأة والسلوك الاجتماعي للأطفال من تلاميذ المرحلة الابتدائية بالمدينة المنورة, **مجلة العلوم الاجتماعية**, الكويت: جامعة الكويت, مح ١٦, العدد ٤.
- ٢١- محمد سعيد عبد المجيد , وجدى شفيق عبد المطلب (٢٠٠٣): **الآثار الاجتماعية للانترنت على الشباب**, دار المصطفى للنشر والتوزيع , القاهرة.
- ٢٢- ماجدة خلف الله العبيد (٢٠١٢) : مواقع التواصل الاجتماعي و تأثيرها على العلاقات الاجتماعية , **بحث منشور** جامعة عجمان للعلوم و التكنولوجيا.
- ٢٣- نعيم المصري (٢٠١٠) استخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي و أثره على وسائل الاعلام الاخرى , دراسة ميدانية على عينة من طلبة الكليات الفلسطينية , ورقة بحثية , مؤتمر كلية الاعلام , جامعة اليرموك .

- 24- **Al-Saggaf, yeslam. (2011):** Saudi Females on Facebook An Ethnographic Study. International Journal of Emerging Technologies and Society. 9 (1): 1-19.
- 25- **Jeringan,N.S(1990):** Confusion in decision making roles argument level and selfsame with marital middle. Tennessee state University.
- 26- **Karagiven, M .(1999):** The Relationship between accidents educational backgrounds and stress levels of textile workers . The Euuropean conference on educational research Lahti . Finland 22-25 September.
- 27- **Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998):** Internet paradox, American Psychologist, 53 (9), 1017-1031. is RMukopadhyay, and
- 28- **Norris, p.,** Global Governance and Comopolitan Citizens, in J.D. Donahue (eds), Governance in a Globalizing World, Brookings institution press, Washington, D.C, 2000.
- Wife's perception of their rights and duties (in the light of Quran and Sunnah) and its relationship to quality of here life

## Technique Of Using The Family Goddess Of Social Networking And Its Relationship To Family Problems

**Mona Mostafa El-Zaki**

Assistant professor & head of Department of family and childhood institutions  
Administrationfaculty of Home Economics EL. Azhar university

**Abstract :**Targeted research to examine the relationship between the method of use of the family goddess of the social networks of family and the problems they face, and is determined by the research problem in trying to determine the relationship between the method of use of the family goddess of the social networks of family and the problems they face Bmahorha, **sample** consisted search of human limits "sample" was Taking a sample of (120) wife married spouse resident with her in the same house, and have sons and using social networks and different economic and social levels, spatial boundaries: The sample was collected from the western province of psoriasis way object-, time limits: The field application during the month of January 2015 m., consisted of the search tool: public data form for the family, the style of head of the household to use social networking questionnaire, questionnaire family problems, (all of which are prepared by the researcher.

### **Summary of the main findings of the research:**

- And no statistically significant differences between the heads of the research sample households (total technique of using the family goddess of social networking and the problems of waste and loss of time, economic problems, family problems and the total family problems) depending on the work of the head of the household "is not working -taml) in favor of heads of household workers, - There were no statistically significant differences between heads of households in the sample (marital problems), depending on the work of the head of the household "is not working –taml ).
- And no statistically significant differences between the heads of the research sample households (wasting and loss of time and the total family problems problems) depending on the venue of the goddess of the families of the research sample of "countryside - attended" in favor of the heads of households urban, - that there were no statistically significant differences between female heads of household sample Find the rest of the axes of family problems (the



total use of family style housewife social networking, economic problems, marital problems, family problems) depending on the venue housewife household sample of "countryside - attended".

-ugod Contrast statistically significant in each of the total technique of using the family goddess of social networking and the problem of wasting and loss of time and economic problems and the total family problems depending on the number of hours of use of female-headed households sample social networking, all in favor of the number of the most hours in the use of function.

-The presence of D. contrast statistically economic problems and the total family problems depending on the level of monthly income of the family and all of a function for the benefit of the highest level of monthly income for the family, - the lack of D. contrast statistically significant in all of (the total use of the family goddess of social networks, the problem of loss and waste of time, marital problems and family problems.

**Research Recommendations:** In the light of the outcome of the current research results

-Hold the necessary courses by various state institutions to educate people of the importance of social networks and introduce them to the optimum way to use these networks or sites

-Work seminars on the pros and cons to use social networking to family members, especially young people in adolescence with the selection of head of the household that is beneficial to their children, and is consistent with the customs and traditions of Egyptian society