



استخدام بعض خامات التطريز في اعداد احد المكملات المنفصلة "باقة ورد العروس"

رانيا حسني يوسف هيكل

مدرس بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية

الملخص

تحلم كل فتاة وكل امرأة ببوم عرسها وكيف تكون مميزة ومبهره للجميع باعتبار هذا اليوم هو اهم يوم في حياتها وان له ذكري خالدة لديها ولايد ان يملكها شعور بالتميز والجمال ومن هنا جاءت اهداف البحث وهي استخدام خامات التطريز المختلفة وبعض الاقمشة لعمل باقات ورد العروس، اعداد تصميمات مقترحة لباقات ورد العروس بشكل معاصر، السعي وراء تميز العروس يوم عرسها وتوصل البحث الي ان هناك اتفاق من قبل المتخصصين في مدي تحقيق القيم الفنية لتصميمات باقات ورد العروس وهناك اتفاق في تحقيق الجانب الابتكاري لباقات ورد العروس للتصميمات المنفذة وهناك اتفاق في مدي ملائمة التصميمات المنفذة لمتطلبات السوق

مقدمة

ان احتياج الانسان للجمال والزينة اكثر من مجرد رغبة في ابتاع الموضة ، انما هو رغبة اساسية في تزيين نفسه كاسلوب للتعبير عن شخصيته ومعتقداته ، وايضا لتجميل وتزيين جسده. (نادية خليل - ١٩٩٩م)
و للزينة عند المرأة المصرية دوافع عديدة منها اظهار جمالها والظهور في المجتمع بالمظهر اللائق حيث ان لكل امرأة مستوي ثقافي وفكري معين يختلف بين المرأة واخري ، هذا المستوي يؤثر في طريقة التزين (جمال الاحول - ٢٠٠٩م)
ويشير توافق الملابس ومكملاتها الي حسن الاختيار الذي يجعل الفرد متميزا ومتفردا عن الاخرين، فقد يكتسب الفرد طرازا شخصيا بسبب اختياره لملابسه او لفظنته الخاصة في اختيار المكملات مع الملابس وموهبته في التعرف علي الموضات والمكملات الاكثر مناسبة له وليبنته وهذا كله يكون الطراز الشخصي الذي يميز الفرد عن المجموعة. (نادية خليل - ١٩٩٩م) كما ان المكملات هي اللمسة الاخيرة لاي ثوب خاص (Singer - 1993) يقول المثل "الملابس تصنع الرجل" ويمكن القول ان "الاكسسوارات بالفعل تصنع المرأة" (Joanne Dubbs Ball, Dorothy Hehl Torem 1993) الاكسسوارات مقترنة من الناحية الايجابية للحياة ومتعة النظر بدون انفاق ثروة تنسيق الوان الاكسسوارات تبرز مظهر المرأة العصرية وتعبر عن شخصيتها (Sigrid Elsenhans 1993)
مشكلة البحث. نتيجة للسعي كل امرأة نحو الجمال والتميز وخاصة في زفافها ظهرت مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- ما امكانية اعداد باقات ورد للعروس يستخدم فيها انواع متعددة من الاقمشة وخامات التطريز المختلفة؟
 - كيف يمكن اشباع ميل المرأة للتجديد والتنوع في حفل زفافها؟
 - كيف يمكن الاحتفاظ بباقات ورد العروس لفترة طويلة؟
 - ما امكانية التنوع في خامات وتصميم باقات ورد العروس؟
- اهداف البحث:** يهدف البحث الي:

١. استخدام خامات التطريز المختلفة وبعض الاقمشة لعمل باقات ورد العروس.
 ٢. اعداد تصميمات مقترحة لباقات ورد العروس بشكل معاصر.
 ٣. تقييم التصميمات المقترحة من قبل المتخصصين
- اهمية البحث:** تتضح اهمية البحث في الاتي:
١. الاستفادة من خامات التطريز وبعض انواع الاقمشة في عمل باقات ورد العروس
 ٢. الاستفادة من التصميمات المقترحة لباقات ورد العروس في خدمة الصناعات الصغيرة
 ٣. اكساب العروس التميز والتجديد
 ٤. التنوع في خامات وتصميم باقات ورد العروس

حدود البحث:

- تصميم وتنفيذ ١٠ موديل من باقات ورد العروس ثم عرضها علي مجموعة من المتخصصين
 - باقات ورد للعروس : زفاف - خطوبة
- الحدود الزمنية:** تم التطبيق البحث عام ٢٠١٦م.

عينة البحث:

- ١- المتخصصين وعددهم ١٤ عضو هيئة تدريس من كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ، وكلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط ، والمعهد العالي للهندسة وتكنولوجيا المنسوجات ، وكلية التربية النوعية جامعة المنوفية.
- ٢- خامات وادوات الدراسة التطبيقية مكونة من : الخامات المعدنية (الاسلاك النحاسية القابلة للتشكيل - وحدات معدنية للتثبيت) والخامات الزجاجية (الخرز) والخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك) والكريستال الزجاجي والاقمشة (التل - التل الليكرا - تل ذو لمعة - الساتان) وشرائط الساتان ووردات صناعية والفصوص واللؤلؤ والترتر والخيوط الشفافة

فروض البحث:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اراء المحكمين في مدى تحقق القيم الفنية للباقات المقترحة
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اراء المحكمين في تحقيق الجانب الابتكاري للباقات المقترحة
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اراء المحكمين في مدى الملائمة لمتطلبات السوق للباقات المقترحة

منهج البحث:

اتبع البحث المنهج التجريبي.

مصطلحات البحث:

- مكملات Accessories: ذكر في المعجم الوجيز ان "كامل" الشئ - كمولا : تمت اجزاؤه او صفاته (اكمل) الشئ : اتمه او اكمله.
- ان المكملات هي اضافات او قطع تصاحب الملابس الرئيسي وتؤدي الي الاناقة او كانت هي في حد ذاتها ثانوية وليست اساسية (نادية خليل ١٩٩٩م).
- الورود الصناعية artificial flowers من بين المكملات التي تستخدم مع الملابس مما يضيف عليها لمسات فنية جميلة

الدراسات السابقة.

دراسة رانيا هيكل (٢٠١٥م) هدفت الي اعداد تصميمات مقترحة لمكملات ملابسية متعددة الاستخدام لمراعاة الظروف الاقتصادية للاسرة المصرية والسعي وراء ترشيد الاستهلاك عن طريق تنوع وظائف مكملات الملابس وزيادة وعي المرأة بأنواع المكملات الملابسية ذات الاستخدامات المتعددة والتنوع الوظيفي للمكمل الملابس الواحد وتوصلت الدراسة الي ان هناك اتفاق علي تحقيق الغرض الوظيفي للتصميمات المقترحة لمكملات الملابس متعددة الاستخدام كما كان هناك اتفاق علي الشكل الجمالي للتصميمات المقترحة والاستخدامات المتاحة للتصميمات المقترحة. وجاءت دراسة غادة ممدوح(٢٠١٥م) تهدف الي استحداث قطع ومكملات ملابسية جديدة من المكملات المستخدمة او التي تغيرت موصتها وتوصلت الدراسة الي امكانية الاستفادة من المكملات الملابسية القديمة او التي انتهت موصتها في عمل قطع ومكملات ملابسية جديدة وامكانية استخدام اي مكمل او دمج اكثر من مكمل معا لعمل شكل مبتكر وجديد من المكملات الملابسية، بينما كانت دراسة امل محمد(٢٠١٤م) فهذفت الي اعداد برنامج تدريبي للفائدة من زخارف الحناء لتصميم ونتاج الحلبي كمشروعات صغيرة وتوصلت الدراسة الي فاعلية البرنامج التدريبي المقترح ، اما دراسة عبير ابراهيم وغادة احمد(٢٠١٤م) فهذفت الي تصميم وتنفيذ مكملات ازياء نسائية مستلهمة من العناصر الزخرفية في العصر العثماني يمكن تنفيذها بأساليب متنوعة مثل (التطريز الآلي، أشغال المعدن، الطباعة الرقمية). اما دراسة سماح عبد الله(٢٠١٣م) هدفت الي اعادة تدوير الاقمشة واخراج منتج وظيفي منها يصلح كمكمل ازياء معاصر وتوصلت الي طرق مبتكرة لتنفيذ مكملات الازياء من بقايا الاقمشة اما دراسة امانى محمد(٢٠١٢م) هدفت الي محاولة ايجاد اسلوب نسجي جديد وسهل التطبيق يحقق القيم الفنية والابتكارية من خلال الاستفادة من الخامات الصناعية الحديثة مثل solve وتوظيفها كمكملات لزي المرأة وتوصلت الدراسة الي استحداث اسلوب نسجي جديد من النوع غير المنسوج سهل التطبيق ويحقق القيم الفنية والابتكارية من خلال الاستفادة من خامة solve وجاءت دراسة وهاد سمير حافظ(٢٠١١م) فهذفت الي استخدام التوريقات النباتية في ابتكار تصميمات مكملات الزي (الحلي او الاكسسوارات) وتوصلت الي امكانية انتاج مكملات زي معاصرة تحمل الخصائص الاسلامية اما دراسة مروة ممدوح وسالي العشاوي(٢٠١٠م) تهدف الي الاستفادة من القيم التشكيلية الزخرفية للفن الاسلامي وتطويرها لابتكار تصميمات مستحدثة يتم توظيفها علي بعض مكملات ملابس المرأة وتم اعداد تصميمات مقتبسة من الزخارف الاسلامية وتم توظيفها علي بعض مكملات الملابس وتوصلت الدراسة الي نجاح التصميمات المقتبسة من زخارف الفن الاسلامي وتوظيفها علي مكملات الملابس. وهدفت دراسة اسلام عبد المنعم وآخرون(٢٠٠٩م) الي اثناء مجال مكملات الملابس من خلال الاستفادة من الخواص الحرارية للاقمشة الصناعية التركيبية لعمل مبتكرات من مكملات الملابس وتوصلت الدراسة الي امكانية الاستفادة من الخواص الحرارية لاقمشة الصناعية التركيبية وتطوير خصائصها في اثناء مجال مكملات الملابس وتقليل النفقات المستخدمة في شراء مكملات الملابس. واما دراسة هبة الله مصطفى(٢٠٠٨م) فقامت بتصميم نماذج مقترحة مستوحاه من الفنون الافريقية وعرضها علي شبكة المعلومات بوصفها احدي نظم التعليم عن بعد وكان من نتائج الدراسة التوصل لتصميم وتنفيذ نماذج مبتكرة من مكملات ملابس النساء مستوحاه من الفنون الافريقية مع الاحتفاظ بالطابع الشعبي لمنطقة الدراسة، اضافة الي اعداد برنامج مقترح لشرح التطبيقات العملية وتقنية تنفيذها مما اثرى شبكة المعلومات ببرامج تعليمية للمهارات اليدوية في مجال مكملات الملابس . وجاءت دراسة مروة ابراهيم(٢٠٠٦م) وتناولت التقنيات الحديثة لخامات البيئة وكيفية الاستفادة منها في مجال تصميم الازياء ومكملاتها، والتعرف علي مكملات الملابس ودورها في تجميل الزي ، وتوصلت الي تقديم تصميمات معاصرة للملابس ومكملاتها باستخدام خامات البيئة المتنوعة بما يتلاءم مع الذوق الرفيع وعادات المجتمع المصري وتقليده . وهدفت دراسة يسري معوض(٢٠٠٥م) الي دراسة دور

مكملات الزينة علي الازياء الخاصة بمشاريع طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية الاساسية بالكويت ومعرفة مدي تأثير مكملات الزينة علي عناصر واسس وجماليات التصميم في الازياء وتحليل العلاقة التبادلية بين مكملات الزينة وبين الازياء علي اعتبار ان المكمل جزء من كل (الزي) وان المكملات يمكن استخدامها في تأكيد وجذب الانتباه وذلك من خلال تصميماتها وخاماتها والوانها المتعددة وتوصل البحث الي ان وجود الاكسسوار يضيف الي التصميمات وان اضافة الاكسسوار قد اثر علي اسس وعناصر وجماليات التصميم. *ومما سبق من خلال الدراسات السابقة يتضح لنا بانه رغم تنوع الدراسات التي تناولت المكملات الملبسية بانواعها المختلفة وخاماتها المختلفة الا انه هناك ندرة من الدراسات التي تناولت دراسة مكملات العرائس وتحديدًا باقات ورد العرائس.

الاطار النظري

تفضل العروس احيانا ان تمسك في يدها بباقة زهور جميلة اثناء حفل الزفاف ويجب ان تكون هذه الباقة صغيرة وانيقة ويمكن ان تكون ذات لون واحد كالأقمرزي مثلا او متعددة الالوان (طارق مراد - ٢٠٠٥م)

الوظيفة الجمالية لشكل منتج المكمل الملبسي

مجال تصميم وتنفيذ المكمل الخاص بالمرأة له دور هام في تنمية الاحساس بالجمال فاصبح من اكبر المجالات الصناعية جذبا للانظار والانتباه وقد ساعد علي ذلك الرغبة الملحة في الاقتناء والتغيير واظهار الذات وبذلك فاقبالها علي شكل قطع الحلي يتوقف علي الصورة النهائية للشكل العام ومدي توافر عناصره الجمالية وارتباط الجانب النفعي بالجانب الجمالي من اهم ما يمكن ، ومحاوله الفصل بينهما مرفوضة فالمظهر العام لقطعة المكمل يثير في نفسها التفاعلات ما يجعلها راغبة في الاقتناء (جمال الاحول - ٢٠٠٩م)

بالنسبة للملابس فالمكملات او "الاكسسوارات الملابس مثل حقائب اليد والاحذية والجوارب والاحزمة والايشاربات والجايهوات والقفازات واغطية الراس والحي بانواعها واشكالها المختلفة (نادية خليل - ١٩٩٩م)

انواع مكملات الملابس

وتنقسم انواع مكملات الملابس الي مكملات ثابتة - مكملات غير ثابتة(رشدي عيد - ٢٠٠٩م)

المكملات الثابتة : هي كل ما يضاف الي القطعة الملبسية سواء اثناء صنعها او بعد الانتهاء من حياكتها مثل الشرائط - المخرمات - التطريز اليدوي والالي بفنونه المتعددة - الاقمشة المضافة بانواعها كالتريكو والكروشيه والكسرات المضغوطة المتتالية (بليسيه) والكرانيش والفراء - الازرار بانواعها المختلفة(رشدي عيد - ٢٠٠٩م) الدانتيل - الترتر - الخرز (مروة ممدوح - ٢٠١٠م)

مكملات الملابس غير الثابتة: هي مكملات مصنوعة من خامات مختلفة يمكن اضافتها او خلعها عن الملابس مثل : (عصابة - شال - كوفيه - صديري - حقيبة يد - حزام - جورب - حذاء) (رشدي عيد - ٢٠٠٩م) القفازات - الحلي (مروة ممدوح - ٢٠١٠م)

وهناك تقسيم اخر للمكملات علي حسب مناطق الارتداء (لينه شبارو بيضون - ١٩٩٩م)

المنطقة ١: القدمان والساقان .

المنطقة ٢: وسط الجسم

المنطقة ٣: اليد والمعصم المنطقة الاكثر تعبيراً والمليئة بالمشاعر لانها تلفت الانظار وهي ايضا مؤشر للشخصية او لانعدامها

المنطقة ٤: الراس والعنق

تصميم مكملات الزي

هو عبارة عن مجموعة من المهارات العقلية تصحبها قدرة عالية علي الاحساس من شأنها ان تسهم في تهيئة مناخ مناسب لتخيل او تصور لاحد مصنفات مكملات الزي يخضع بناء

هذا الشكل لعملية تنظيم لمفرداته في ضوء القواعد المتعارف عليها في بناء العمل الفني المتمثلة في الاتزان والإيقاع لاسس تحليل تصميم مكملات الزي بحيث يخرج هذا الشكل في هيئة من التنظيم الجمالي (زاهر امين - ٢٠١٣ م)

اسس تصميم المكملات

- الفكر الخاص بالفرد وفلسفته في معالجة الخامة لانتاج مكملات الملابس
- الألام بطبيعة الخامة المستخدمة واساليب تشكيلها
- الألام بالتقنيات الخاصة بمعالجة الخامة تشكيليا(رشدي عيد - ٢٠٠٩ م)

خامة التنفيذ

تؤثر طبيعة الخامة علي بناء الشكل او التصميم كما تؤثر علي الابتكارية، فالاختيار الامثل للخامة يعتبر نقطة البداية لحل كثير من المشاكل المتعلقة ببناء المشغولة الوظيفية ، اذ ان الخامة التي يختارها الفنان تعد العامل المساعد في التعبير عن افكاره في شكل ملموس يخدم الجانب الجمالي والوظيفي . (سماح عبد الله - ٢٠١٣ م)

الورود الصناعية

يمكن الحصول علي هذا النوع من المكملات بأشكال مختلفة وتكوينات متباينة واللوان كثيرة فمنها ما هو علي شكل مجموعة "بوكيه" ذات اللوان مختلفة متناسقة ومنها ما هو بلون واحد وايضا يمكن ان تكون وردة واحدة فقط ذات لون واحد (نادية خليل - ١٩٩٩ م)

الدراسة التطبيقية

تم عمل ١٠ تصميمات لياقة ورد العروس بتصميمات مختلفة كما يلي:

جدول رقم (١) يوضح التصميمات المنفذة لياقات ورد العروس

التصميم رقم (١)

	<p>الخامات المستخدمة :</p> <ul style="list-style-type: none">• التل الذهبي والفضي• الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)• سلك النحاس القابل للتشكيل• شرائط ساتان
	<p>المناسبة : يصلح لحفلة زفاف</p>

التصميم رقم (٢)



الخامات المستخدمة :

- التل الابيض والفضي
- الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- وحدات معدنية للتثبيت
- خرز
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة زفاف

التصميم رقم (٣)



الخامات المستخدمة :

- التل الابيض
- قماش ساتان
- الكريستال الزجاجي
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- وحدات معدنية للتثبيت
- ورد صناعي
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة زفاف

التصميم رقم (٤)



الخامات المستخدمة :

- التل الابيض والذهبي
- الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة زفاف

التصميم رقم (٥)



الخامات المستخدمة :

- التل الفضي
- الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- الوؤلؤ
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة زفاف

التصميم رقم (٦)



الخامات المستخدمة :

- التل ابيض
- الكريستال الزجاجي
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- ورد صناعي
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة زفاف

التصميم رقم (٧)



الخامات المستخدمة :

- التل ابيض و وردي
- الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة زفاف



التصميم رقم (٨)



الخامات المستخدمة :

- التل ابيض وفضي
- الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- ترتر
- خرز
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة زفاف

التصميم رقم (٩)

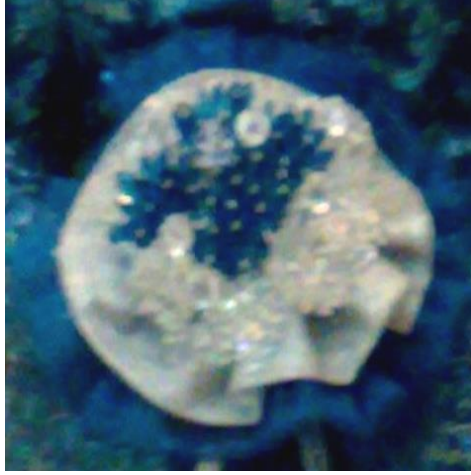


الخامات المستخدمة :

- التل موف وفضي
- الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)
- سلك النحاس القابل للتشكيل
- خرز
- فصوص
- شرائط ساتان
- خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة خطوبة

التصميم رقم (١٠)



- الخامات المستخدمة :
- التل تركواز وفضي
 - الخامات البلاستيكية (كريستال بلاستيك)
 - سلك النحاس القابل للتشكيل
 - خرز
 - فصوص
 - شرائط ساتان
 - خيط شفاف

المناسبة : يصلح لحفلة خطوبة

نتائج البحث ومناقشتها

الصدق والثبات

استبيان تقييم التصميمات :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (مدي تحقق القيم الفنية ، مدي تحقق أسس التصميم ، مدي تحقيق الجانب الابتكاري ، مدي ملائمة المكمّل لمتطلبات السوق) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدالة	الارتباط	
0.01	0.809	المحور الأول : مدي تحقق القيم الفنية
0.01	0.766	المحور الثاني : مدي تحقق أسس التصميم
0.01	0.843	المحور الثالث : مدي تحقيق الجانب الابتكاري
0.01	0.932	المحور الرابع : مدي ملائمة المكمّل لمتطلبات السوق

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٣) قيم معامل الثبات لمحاو الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : مدي تحقق القيم الفنية	0.920	0.956 - 0.888
المحور الثاني : مدي تحقق أسس التصميم	0.785	0.812 - 0.745
المحور الثالث : مدي تحقيق الجانب الابتكاري	0.863	0.899 - 0.820
المحور الرابع : مدى ملائمة المكمل لمتطلبات السوق	0.741	0.775 - 0.703
ثبات الاستبيان ككل	0.813	0.840 - 0.779

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

النتائج

الفرض الأول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المحكمين في مدي تحقق القيم الفنية للباقيات المقترحة

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في مدي تحقق القيم الفنية وفقا لآراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٤) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في مدي تحقق القيم الفنية وفقا لآراء المتخصصين

القيم الفنية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	6766.363	751.818	9	26.588	0.01 دال
داخل المجموعات	3110.484	28.277	110		
المجموع	9876.847		119		

يتضح من جدول (٤) إن قيمة (ف) كانت (26.588) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في مدي تحقق القيم الفنية وفقا لآراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

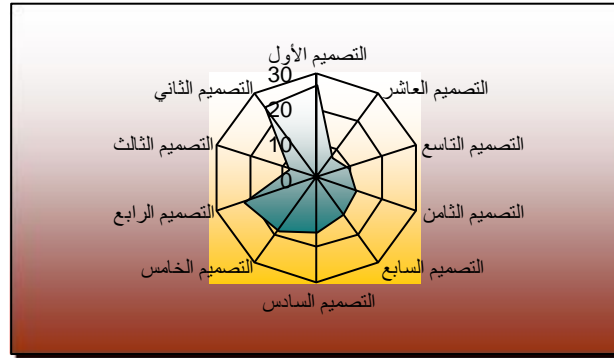
جدول (٥) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم العاشر م = 7.350	التصميم التاسع م = 9.503	التصميم الثامن م = 11.570	التصميم السابع م = 12.562	التصميم السادس م = 15.185	التصميم الخامس م = 18.350	التصميم الرابع م = 21.705	التصميم الثالث م = 8.337	التصميم الثاني م = 25.135	التصميم الأول م = 26.550	القيم الفنية
									-	التصميم الأول
									1.415	التصميم الثاني
								**16.797	**18.212	التصميم الثالث
							**13.367	**3.430	**4.845	التصميم الرابع
						**3.355	**10.012	**6.785	**8.200	التصميم الخامس
				-	**3.165	**6.520	**6.847	**9.950	**11.365	التصميم السادس
			-	*2.622	**5.787	**9.142	**4.225	**12.572	**13.987	التصميم السابع
			0.992	**3.615	**6.780	**10.135	**3.232	**13.565	**14.980	التصميم الثامن
		-	*2.066	**3.059	**5.681	**8.846	**12.201	1.165	**15.631	التصميم التاسع
	-	*2.153	**4.220	**5.212	**7.835	**11.000	**14.355	0.987	**17.785	التصميم العاشر

بدون نجوم

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01



غير دال

شكل (١) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في مدي تحقق القيم الفنية وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (٥) والشكل (١) يتضح أن :

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة عند مستوي دلالة 0.01 ، فوجد أن التصميم الأول كان أفضل التصميمات في مدي تحقق القيم الفنية وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم الثاني ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم الثالث ، وأخيرا التصميم العاشر .
- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم السابع لصالح التصميم السادس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثامن والتصميم التاسع لصالح التصميم الثامن ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم التاسع والتصميم العاشر لصالح التصميم التاسع .

٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الثاني ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم التاسع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم السابع والتصميم الثامن .
الفرض الثاني :

وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اراء المحكمين في تحقيق الجانب الابتكارى للباقيات المقترحة وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكارى وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :
جدول (٦) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكارى وفقا لأراء المتخصصين

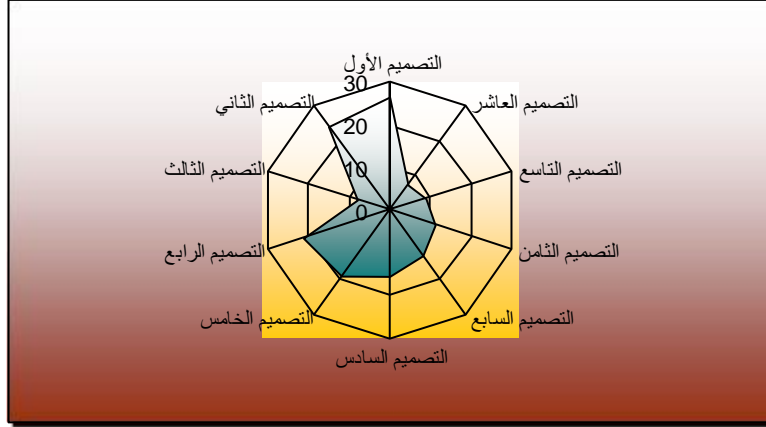
الجانب الابتكارى	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	6636.252	737.361	9	33.607	0.01 دال
داخل المجموعات	2413.498	21.941	110		
المجموع	9049.750		119		

يتضح من جدول (٦) إن قيمة (ف) كانت (33.607) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكارى وفقا لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٧) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الجانب الابتكارى	التصميم الأول	التصميم الثانى	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر
	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م	= م
	26.727	24.390	7.934 = م	21.250	19.172	15.582	13.232	11.225	8.950 = م	7.372 = م
التصميم الأول	-									
التصميم الثانى	*2.337	-								
التصميم الثالث	**18.793	**16.455	-							
التصميم الرابع	**5.477	**3.140	**13.315	-						
التصميم الخامس	**7.555	**5.217	**11.238	*2.077	-					
التصميم السادس	**11.145	**8.807	**7.648	**5.667	**3.590	-				
التصميم السابع	**13.495	**11.157	**5.298	**8.017	**5.940	*2.350	-			
التصميم الثامن	**15.502	**13.165	**3.290	**10.025	**7.947	**4.357	*2.007	-		
التصميم التاسع	**17.777	**15.440	1.015	**12.300	**10.222	**6.632	**4.282	*2.275	-	
التصميم العاشر	**19.355	**17.017	0.561	**13.877	**11.800	**8.210	**5.860	**3.852	1.577	-

بدون نجوم غير دال * دال عند 0.05 ** دال عند 0.01



غير دال

شكل (٢) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين من الجدول (٧) والشكل (٢) يتضح أن :

- ١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة عند مستوي دلالة 0.01 ، فنجد أن التصميم الأول كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الابتكاري وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم الثاني ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم الثالث ، وأخيرا التصميم العاشر .
- ٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الأول والتصميم الثاني لصالح التصميم الأول ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم الخامس لصالح التصميم الرابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم السابع لصالح التصميم السادس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم الثامن لصالح التصميم السابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثامن والتصميم التاسع لصالح التصميم الثامن .
- ٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم التاسع ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم العاشر .

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات اراء المحكمين في مدى الملائمة لمتطلبات السوق للباقات المقترحة
وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في مدى الملائمة لمتطلبات السوق وفقا لأراء المتخصصين والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٨) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشرة في مدى الملائمة لمتطلبات السوق وفقاً لأراء المتخصصين

متطلبات السوق	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	6602.308	733.590	9	20.521	0.01 دال
داخل المجموعات	3932.295	35.748	110		
المجموع	10534.603		119		

يتضح من جدول (٨) إن قيمة (ف) كانت (20.521) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشرة في مدى الملائمة لمتطلبات السوق وفقاً لأراء المتخصصين ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

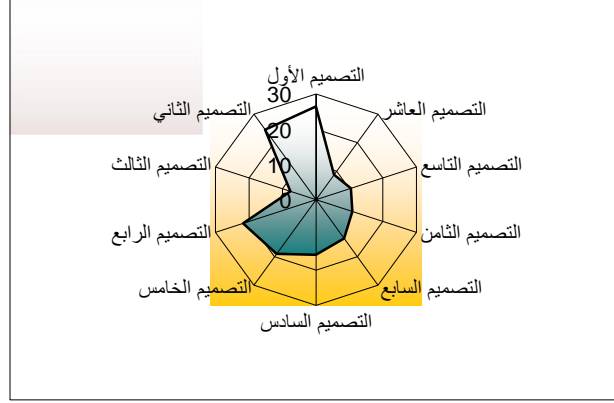
جدول (٩) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

متطلبات السوق	التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر
	م = 26.480	م = 24.585	م = 7.627	م = 21.783	م = 19.023	م = 15.660	م = 13.620	م = 10.897	م = 10.455	م = 8.762
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	1.895	-								
التصميم الثالث	**18.852	**16.957	-							
التصميم الرابع	**4.696	*2.801	**14.155	-						
التصميم الخامس	**7.456	**5.561	**11.395	*2.760	-					
التصميم السادس	**10.820	**8.925	**8.032	**6.123	**3.363	-				
التصميم السابع	**12.859	**10.964	**5.993	**8.162	**5.402	*2.039	-			
التصميم الثامن	**15.582	**13.687	**3.270	**10.885	**8.125	**4.762	*2.723	-		
التصميم التاسع	**16.025	**14.130	*2.827	**11.328	**8.568	**5.205	**3.165	0.442	-	
التصميم العاشر	**17.717	**15.822	1.135	**13.020	**10.260	**6.897	**4.858	*2.135	1.692	-

بدون نجوم

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01



غير دال

شكل (٣) يوضح متوسط درجات التصميمات العشرة في مدى الملائمة لمتطلبات السوق وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول (٩) والشكل (٣) يتضح أن :

- ١- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشرة عند مستوي دلالة 0.01 ، فوجد أن التصميم الأول كان أفضل التصميمات في مدى الملائمة لمتطلبات السوق وفقا لأراء المتخصصين ، يليه التصميم الثاني ، ثم التصميم الرابع ، ثم التصميم الخامس ، ثم التصميم السادس ، ثم التصميم السابع ، ثم التصميم الثامن ، ثم التصميم التاسع ، ثم التصميم العاشر ، وأخيرا التصميم الثالث .
- ٢- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثاني والتصميم الرابع لصالح التصميم الثاني ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثالث والتصميم التاسع لصالح التصميم التاسع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الرابع والتصميم الخامس لصالح التصميم الرابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السادس والتصميم السابع لصالح التصميم السادس ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم السابع والتصميم الثامن لصالح التصميم السابع ، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم الثامن والتصميم العاشر لصالح التصميم الثامن .
- ٣- بينما لا توجد فروق بين التصميم الأول والتصميم الثاني ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثالث والتصميم العاشر ، كما لا توجد فروق بين التصميم الثامن والتصميم التاسع ، كما لا توجد فروق بين التصميم التاسع والتصميم العاشر .

التوصيات

- عمل تصميمات لباقات العروس من بقايا الاقمشة
- عمل مشروع باقات العروس وتصنيفه ضمن المشروعات الصغيرة
- عمل معارض خاصة لباقات العروس باعتبارها من اهم المكملات الخاصة لدي المرأة

المراجع

- ١- اسلام عبد المنعم عبد الله حسين - امل بسيوني عابدين - منار محمد رشاد معروف (٢٠٠٩م) : امكانية الاستفادة من الخواص الحرارية للاقمشة الصناعية في اثناء القيم الجمالية والفنية في مجال مكملات الملابس ، مجلد (١٩) - العدد (٤) ، مجلة الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية.
- ٢- امانى محمد شاكر (٢٠١٢م) : استحداث اسلوب نسجي جديد باستخدام الخامات الصناعية الحديثة والاستفادة منه في مكملات زي المرأة المحببة ، مؤتمر الفنون التطبيقية الدولي الثالث ، كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط
- ٣- امل محمد محمود محمد (٢٠١٤م) : فاعلية برنامج تدريبي للافادة من زخارف الحناء في تنمية بعض مهارات تصميم وانتاج الحلبي بالمشروعات الصغيرة ، المؤتمر الدولي الثاني للاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
- ٤- جمال السيد الاحول (٢٠٠٩م) : فن الحلبي بين النظرية والتطبيق ، الجيزة - مصر. الزعيم للخدمات المكتبية .
- ٥- رانيا حسني هيكل (٢٠١٥م) : تصميمات مقترحة للمكملات الملبسية "الاكسسوارات" متعددة الاستخدام الوظيفي ، مجلد (٦٠) مجلة الاسكندرية للبحوث الزراعية - كلية الزراعة - جامعة الاسكندرية.
- ٦- رشدي علي احمد عيد - حنان حسني يشار - رشا محمد نجيب مبارك (٢٠٠٩م) : امكانية الاستفادة من التطريز بشرائط الساتان لاثراء القيم الجمالية لبعض النماذج المنفذة لملابس المحجبات ومكملاتها ، مجلد (١٩) - العدد (٤) ، مجلة الاقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية.
- ٧- زاهر امين خيرى - اسماء السيد محمد سمرة (٢٠١٣م) : رؤية تشكيلية للغة الشعريه في الادب العربي كمدخل لاثراء تصميم مكملات الزي المعدنية ، المؤتمر السنوي (العربي الثامن - الدولي الخامس) كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة
- ٨- سماح عبد الله محمد الرفاعي (٢٠١٣م) : المشغولة الفنية الوظيفية كمدخل تجريبي لاثراء مجال تصنيع مكملات الازياء المعاصرة ، المؤتمر السنوي (العربي الثامن - الدولي الخامس) ، كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة
- ٩- طارق مراد (٢٠٠٥م) : فن تنسيق الزهور ، بيروت - لبنان . دار الراتب الجامعية
- ١٠- عبير ابراهيم عبد الحميد - غادة أحمد الغامدي (٢٠١٤م) : استحداث تصاميم جديدة من زخارف العصر العثماني باستخدام برنامج معالجة الصور لإثراء مكملات الملابس ، مجلد ٣٣ مجلة التربية النوعية - جامعة المنصورة
- ١١- غادة ممدوح سعد الدين يوسف (٢٠١٥م) : برنامج تعليمي لابتكار قطع ومكملات ملبسية جديدة باستغلال مكملات الملابس القديمة ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- ١٢- لينه شبارو بيضون ، غادة يموت رمضان (١٩٩٠م) : خزانه حواء : الاكسسوارات ، بيروت - لبنان . الدار العربية للعلوم
- ١٣- مروة ابراهيم محمد مسعود (٢٠٠٦م) : دراسة تحليلية لبعض خامات البيشة وامكانية توظيفها في مجال الملابس ومكملاتها، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

- ١٤- مروة ممدوح مصطفى حمود - سالي احمد العشماوي (٢٠١٠م) : ابتكار تصميمات زخرفية اسلامية ومدى الاستفادة منها في اثراء مكملات ملابس السيدات ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، مجلد ٢٠ العدد الثاني - جامعة المنوفية
- ١٥- نادية محمود خليل (١٩٩٩م) : مكملات الملابس : الاكسسوار فن الاناقة والجمال ، القاهرة . دار الفكر العربي
- ١٦- هبه الله مصطفى جوهر (٢٠٠٨م) : امكانية استخدام شبكة المعلومات كاحد نظم التعليم عن بعد في عرض تقنيات عمل مكملات الملابس المستوحاه من الفنون الافريقية ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- ١٧- وهاد سمير احمد حافظ (٢٠١١م) : الريبوسية كتقنية لتحقيق توريقات اسلامية في تصميم الموضة لمكملات الزي المعاصرة - مجلة الاقتصاد المنزلي مجلد ٢١ - العدد الاول - جامعة المنوفية
- ١٨- يسري معوض عيسي احمد (٢٠٠٥م) : دور مكملات الزينة علي الازياء الخاصة بمشاركة كلية التربية الاساسية بالكويت ، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي ، مجلد (١٥) العدد (٤) اكتوبر - جامعة المنوفية
- 19- Joanne Dubbs Ball, Dorothy Hehl Torem (1993) : The art of fashion accessories a twentieth century retrospective, USA. Schiffer.
- 20- Sigrid Elsenhans (1993) : simple Handmade Jewellery over 200 easy - to - make designs, England, London. Search press
- 21- Singer , Creating Fashion Accessories (1993) : USA . Cy DeCosse Incorporated Minnetonka, Minnesota

Using Some Embroidery Material To Preparing An Unattached Accessory The "Bride's Bouquet"

Rania Hosni Hikal

Lecturer, Clothes and Textile Department-Faculty of Home Economics-Menoufia University

Abstract

Every girl and woman dreams of the day of her wedding and how to be distinctive and impressive to everyone as this day is the most important day of her life and its memory is immortal. Therefore, she must be imbued with a sense of excellence and beauty on that day. Hence, the aims of this research are to use various embroidery material and some fabrics for making the bride's bouquets. The aims also include preparing the proposed designs for bride's bouquets in a contemporary form, in pursuit of the bride's excellence on her wedding. The research found that there is an agreement by professionals in the achievement of artistic values by the bouquet designs and there is an agreement in achieving the innovative aspect of the bride's bouquet designs implemented. There is also an agreement in the appropriateness to the requirements of the market.