

إثراء القيمة الجمالية والفنية لملابس الجينز بأسلوب اقتصادي لخدمة الصناعات الصغيرة

منى إبراهيم الدمنهوري

مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

ملخص البحث

تعتبر المعالجات التشكيلية فى الأداء الفنى تصميم الملابس من الجوانب السيكولوجية المهمة فى الحصول على تصميمات جديدة تفى بحاجة المستهلكين من مختلف أنواع الملابس التى تساير الموضة، والتطور الذى يحدث فيها بشكل عام.

ومن الملابس التى اهتم بها مصممو الأزياء تصميم الملابس الجينز والتأثيرات الفنية بمنح الأسواق تصميمات متنوعة بخلاف الجينز التقليدى مما أعطى مصممو الأزياء المرونة فى ابتكار مجموعات من الظلال والتأثيرات والتشطيبات النهائية مع الاحتفاظ بالشكل الجيد للنسيج ومن هنا جاءت فكرة البحث فى استخدام أسلوب الطباعة بطريقة إزالة اللون مع الجينز ومن أهداف هذه الدراسة الحصول على قيم جمالية جديدة من خلال إزالة اللون والصبغة لقماش الجينز وبالتالي تمكن من الاستفادة منها لخدمة المشروعات الصغيرة لخريجي قسم الملابس والنسيج.

وتم تنفيذ (٥) تصميمات وقد حصلت التصميمات المنفذة على نسبة مرتفعة فى مدى صلاحيتها للتطبيق كنموذج لمشروع صغير وجاءت نتائج الدراسة أن لإزالة اللون والصبغة أثر فى رفع القيمة الفنية والجمالية لقماش الجينز بأسلوب اقتصادي.

المقدمة والمشكلة البحثية:

إن اختبار الأقمشة والملابس ليس من الأمور السهلة فهى تقتضى سرعة المفاضلة وتخضع لعدة عوامل منها الخواص الطبيعية ومناسبتها للغرض الذى تستعمل من أجله ومناسبة سعرها لميزانية الشخص إضافة إلى العوامل الأخرى عند الشراء كالمقاس وسمك القماش ونعومته ومقدار تحمله للغسيل وخلوه من العيوب النسيجية وخواص الانكماش والاحتكاك والدفء والبرودة والأداء الوظيفى للأقمشة فى أن تكون دافئة ورخوة الملمس سهلة الانتشاء ومريحة فى الاستعمال وتقاوم الاستهلاك بدرجة عالية. (سامية لطفى - ٢٠٠٢)

وفى ظل حركة الموضة والرواج التجارى وانفتاح الأسواق، زاد الاهتمام بإنتاج أزياء أكثر جاذبية للمشاهد والمستهلك. لذلك أصبح من ضمن أساليب التطور فى القرن ٢١ الاهتمام بتقديم منتجات قادرة على المنافسة وجذب المستهلك، ومما لا شك فيه أن نوع الخامات وملابسها

السطحى يؤثر على المظهر العام للتصميم ومدى تألقه وبالتالي فتغير ملمس الخامة ينتج لنا مدى واسع من أشكال التصميم. (حنان نبيه, دعاء عبود - ٢٠٠٨)

وقد احتلت الملابس الجينز مركز الصدارة في عالم الموضة والأناقة على مدى أعوام متعاقبة وخاصة الجينز العادي الأزرق إلى جانب الألوان المستحدثة منه مثل الجينز الأسود والأبيض والأزرق المغسول وألوان أخرى وقد أضيف إليه الكثير من الأكسسوارات كالخرز الملون أو الأستراس على الجيوب والقصات, والتصميم الزخرفى فى ملابس الجينز بفكرة مرسومة هادفة لها علاقة تامة بوسيلة التنفيذ وتحمل فى طياتها قيما فنية, ويعتمد نجاح التصميم على توزيع الخطوط الأساسية وتوزيع الوحدات وربط وتناسق الألوان والشكل العام وقيمتة ويرتبط بمدى تألف هذه الصفات وانسجامها وتوافقها مع ملاءمتها للأرضيات. (ثريا نصر - ٢٠٠٢)

تلعب المشروعات الصغيرة والمتوسطة دورا مهما فى عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى معظم دول العالم وذلك لدورها الفعال فى تشغيل العمالة وتوسيع قاعدة الملكية فى المجتمع حيث توفر المشروعات الصغيرة فرص عمل نظرا لصغر رأس المال المستثمر فيها ومن ثم المساهمة بفاعلية فى حل مشكلة البطالة وتعظيم الناتج وكذلك إسهاما فى وجود مشاريع جديدة تدعم النمو الاقتصادي. (نها عبد الخالق وآخرون- ٢٠٠٩)

وقد تعرضت بعض الدراسات السابقة التى تناولت الجينز من زوايا مختلفة عن موضوع البحث الحالى مثل دراسة (يوسف فهيم أحمد- ٢٠١٥) فكان مجال البحث إعداد قاعدة بيانات لإنتاج أقمشة الدنيم (الجينز) للتنبؤ بمدى تحملها لعمليات التجهيز الميكانيكي والكيميائي وأنواع المعالجات المختلفة أما (دراسة أحمد شريف - ٢٠١٥) تهدف إلى الاستفادة من بقايا الجلود وبقايا أقمشة الجينز فى عمل مكملات الملابس واستنباط أساليب فنية وتقنية فى مجال التوليف لعمل تصميمات مبتكرة لمكملات الملابس قادرة على المنافسة وتنمية التفكير الابتكاري وتشجيع روح الابتكار لدى الشباب من خلال استغلال خامات البيئة المتنوعة وإيجاد فرص عمل للشباب وتنمية المشروعات الصغيرة وتحقيق عائد نفعي على الفرد والمجتمع, كما تتفق مع هذه الدراسة دراسة (أمل بسيونى, وسالى فوزى, شريف محمد - ٢٠١٤) والتى تهدف إلى استخدام بقايا الجلود سواء الصناعية أو الطبيعية الناتجة من المصانع وكذلك بقايا أقمشة الجينز فى تنفيذ بعض المكملات المنفصلة أما دراسة (بسمة رضا محمد- ٢٠١٤) هدفت إلى دراسة بعض خواص الراحة فى الملابس الخارجية المصممة للشباب من أقمشة الجينز المطعمة بأقمشة التريكو حيث أن معظم الملابس الكاجوال يتم تصميمها تبعا للموضة مع عدم دراسة خواص الراحة على الخامات المستخدمة فى التصميم مما دفع إلى دراسة هذه الخواص حتى يمكن الحصول على منتج متكامل من حيث الجانب التصميمي والجانب الوظيفي بينما دراسة (ريهام فخري رزق- ٢٠١٢) هدفت إلى الوصول إلى أفضل تركيب نسجي يحقق الخواص الوظيفية للجاكيت الجينز الحريمي وكذلك أفضل تقنيات الحياكة الخاصة لكل تركيب بنائي أما دراسة (عصمت عبدالمجيد حسن- ٢٠٠٧) فقد تركزت فى إدراك أهمية اللون كعنصر أساسي وفعال للتصميم وما يمكن أن يضيفه كوسيط إبداعي فنى للأقمشة السيدات المطبوعة, أما دراسة (رائيا عادل أبو المجد- ٢٠٠٥) تركزت فى تحسين الخواص الأدائية للصبغة بالجمنت والتجهيز باستخدام الراتجات للأقمشة المحتوية على السيليلوز فى خطوة واحدة باستخدام أسلوب الغمر, أما دراسة (حنان نبيه, دعاء محمد - ٢٠٠٧) هدفت إلى تشكيل خامتى الجينز والخيش على

المانيكان لإنتاج أزياء تصلح للمساء والمناسبات الخاصة في محاولة للخروج عن الأقمشة المألوفة مع تنمية مهارات الطلاب في تشكيل خامتي الجينز والخيش.

ومن الدراسات التي تعرضت إلى مشكلة البطالة دراسة (سكينة أمين وسحر كمال - ٢٠١٣) هدفت الدراسة إلى اقتراح حل لمشكلة البطالة بدراسة إمكانية إقامة مشروع صغير (المفروشات المنزلية) بتكلفة قليلة في متناول قطاع عريض من شباب الخريجين لا يتعدى ١٠ آلاف جنيه لاستخدامه كنواة لمشروع اقتصادي صغير قد يمكن تطبيقه لمواجهة هذه المشكلة، أما دراسة (علا يوسف وأمل محمد الفيومي - ٢٠٠٨) هدفت إلى الاستفادة من الطرح والإشارات الغير مسابرة للموضة وبقايا الأقمشة في عمل طرح حديثة مسابرة للموضة كنواة لمشروع صغير وذلك من خلال تدريب مجموعة من الخريجات بإحدى الجمعيات الخيرية وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق لطريقة قص الإشارات بينما توجد فروق بين طرق التنفيذ وإنهاء أطراف الطرح أما دراسة (نورا حسن إبراهيم العدوي - ٢٠١٣) هدفت إلى توفير القطع النسجية المنفذة من قبل طالبات الفرقة الثانية في مادة "الخياط والتراكيب النسجية" كوحدات مبتكرة لزخرفة وإثراء الطرح الغير مسابرة للموضة لخدمة المشروعات الصغيرة، وأسفرت النتائج عن إمكانية توفير القطع النسجية المنفذة باستخدام شرائط الساتان في إثراء الناحية التصميمية والجمالية للطرح، بينما دراسة (هايدي محمود - ٢٠٠٦) هدفت إلى توفير بعض الزخارف الإسلامية في تصميم المفروشات من بقايا الأقمشة في المصانع بهدف إعادة تصنيعها في تصميم المفروشات كنموذج لمشروعات الصناعات الصغيرة، أما دراسة (رشا عباس متولي - ٢٠١٣) هدفت إلى استخدام أساليب التطريز المختلفة والأليكات في إعداد مشروع صغير من خلال إعداد برنامج تدريبي للطالبات على تنفيذ المنتجات. ويعتبر قماش الجينز من أكثر الأقمشة الملائمة لملابس الفتيات نظرا لمقاومته للاحتكاك والتويير ويستخدم في المنتجات كثيرة الاستخدام والاستهلاك ويرتفع شراؤه وتكثر مبيعاته عندما يكون سعره منخفض وهذا ما دعى الباحثة إلى التفكير في استخدام قماش الجينز ورفع قيمته الوظيفية والجمالية والاقتصادية باستخدام الصباغة المباشرة حتى يمكن الاستفادة منه كقطعة ملابس قطنية يجعلها صالحة للاستخدام.

وتتلخص مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

١. ما أهمية الرفع من القيمة الوظيفية والجمالية والاقتصادية لملابس الجينز.
٢. ما أهمية الاستفادة من الصباغة بأسلوب العقد والربط والأشكال الزخرفية في الحصول على قطع ملابس ذات منفعة اقتصادية.
٣. ما إمكانية استخدام الصباغة في إقامة مشاريع صغيرة تساعد في تحويل الخامات البسيطة إلى ملابس ذات منفعة استهلاكية.

أهداف البحث:

١. تغيير الخواص المظهرية للأقمشة الجينز وإنتاج تصميمات زخرفية مقصودة وعشوائية مبتكرة.
٢. استخدام أساليب فنية ميسرة ومبسطة في رفع القيمة الجمالية لملابس الجينز و ملائمة للمرحلة العمرية ومتطلبات السوق.
٣. الاستفادة من الصباغة والأشكال الزخرفية والأدوات المساعدة في الحصول على قطع ملابس جديدة.
٤. استطلاع آراء المحكمين في التصميمات المقترحة.

أهمية البحث:

١. استخدام أساليب فنية سهلة الاستعمال وأمنة من خلال الاستفادة من تنوع الطيات المستخدمة بأسلوب العقد والربط.
٢. رفع القيمة الفنية والجمالية للأقمشة الجينز لإعطاء تأثيرات مختلفة لقطع الملابس.
٣. فتح مجالات جديدة للمشاريع الصغيرة للحد من مشكلة البطالة عند الشباب.
٤. تقديم تصميمات حديثة ومبتكرة تحقيق القيمة الاقتصادية لملاص النساء برؤية جديدة.

حدود البحث:

١. الحدود البشرية: الفئة العمرية (طالبات الجامعة) يتراوح أعمارهن من ٢٠ إلى ٢٥.
٢. الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الأول، العام الجامعي (٢٠١٤ / ٢٠١٥).
٣. الحدود الموضوعية: رفع القيمة الفنية والجمالية لملاص الجينز لخدمة الصناعات الصغيرة.

مصطلحات البحث:

١- القيمة الفنية والجمالية: artistic and aesthetic of the Value

هو العلم الذى لا يبحث فقط فى الشكل الخارجى للعمل الفنى ولكن يبحث فى المضمون الذى يعبر برسالة ما، والذى قد يختلف من منلقى إلى آخر بناء على قدرته التذوقية أو النقدية. (مصرى عبد الحميد-١٩٨٥)

٢- ملابس الجينز: Jeans clothes

هو نسيج قطنى يعرف بالدنيم وذو تركيب نسجى مبردي مميز كان يستخدم في ملابس العمل وتصنع منه السراويل ذات اللون الأزرق وأصبح حالياً جزء هام من خيارات الموضة.

<http://wikibia.com/denim>

٣- العقد والربط: The contract and linking

هى طريقة تعتمد على إحداث المناعة عن طريق طى الأقمشة المراد زخرفتها وربطها بخيوط عازلة للصبغة المستخدمة فى عملية التلوين ثم صباغتها لإحداث التأثيرات المطلوبة وتمتاز هذه الطريقة بصفة أساسية بعدم تكرار ومطابقة التأثيرات الناتجة إذ يصعب الحصول على نفس التأثيرات مرة أخرى فتقدم فى كل معالجة حساً فنياً جديداً. (أمال عبد العظيم - ٢٠١٢)

٤- الطباعة بطريقة إزالة اللون: Discharge Printing Technique

أحد أساليب الطباعة التى يستخدم فيها مواد كيميائية معينة لها القدرة على تكسير الصبغات التى تستخدم فى صباغة أراضية القماش وعند الطباعة تقوم المادة الكيميائية بتكسير الصبغة الموجودة فى المنطقة المطبوعة، وبالتالي عند الغسيل يزول اللون من المنطقة وكأنها بيضاء بدرجة ما حسب حساسية الصبغة للمادة الكيميائية. (أحمد النجعاوى-١٩٩٧)

٥- الصناعات الصغيرة: small industries

إحدى القطاعات الاقتصادية التى تستحوذ على اهتمام كبير من قبل دول العالم كافة والمنظمات والهيئات الدولية والإقليمية، والباحثين فى ظل التغيرات والتحويلات الاقتصادية العالمية، وذلك بسبب دورها المحوري فى الإنتاج والتشغيل وإدراج الدخل والابتكار والتقدم التكنولوجي علاوة على دورها فى تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية لجميع

الدول <http://vb.elmstba.com/t207543.html>

كما تعرف بأنها تلك الصناعات الحرفية أو اليدوية التى تمارس داخل مصانع صغيرة أو منازل ويعمل بها عدد محدود من العمال وتتميز منتجاتها بالطابع اليدوى أو النصف آلى ولا يحتاج إنتاجها إلا لمعدات بسيطة وتتميز بقله عدد العمال وصغر حجم رأس المال وبساطة الآلات. (عبير إبراهيم - ١٩٩٩)

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج التجريبي

أدوات البحث:

- قماش جينز
- كلور خام
- صبغات
- خيوط صوفية للعقد والربط
- آلة تصوير
- بخاخ للكلور
- أدوات القص والخياطة
- خامات للتطريز (خرز, أحجار, لولو, فصوص)
- استبيان لاستطلاع آراء المتخصصين في التصميمات المنفذة
- استخدام التحليل الإحصائى المناسب لتحليل النتائج.

فروض البحث:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات"
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "مدى ملاءمته للمرحلة العمرية"
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "مدى ملاءمتها لمتطلبات السوق"
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم"
٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم"
٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة"

الإطار النظرى: أولاً قماش الجينز

• مفهوم الجينز أو الدنيم

هو قماش متين من القطن (قماش جنوى) نسبة إلى مدينة جنوة فى إيطاليا (مجلة فاشن إنترناشونال- ٢٠٠٦) ويعرف أيضا بأنه قماش قطنى خشن من النسيج المبردى ويمر فيه خيط اللحمة أسفل خيطين أو أكثر من خيوط السداء وذلك يؤدى إلى الحصول على التضليع المائل المعروف على ظهر القماش والذى يتميز به قماش الدنيم ويصبغ بالنيلة الزرقاء وهى صبغة ذات مصدر طبيعى تستخرج من بعض النباتات فى أمريكا والهند ومناطق أخرى ويتصف الدنيم بالتفرد بسبب ارتباطه بلون واحد حيث تصبغ خيوط السداء باللون الأزرق بينما تكون

خيوط اللحمة غير مصبوغة فتظهر خيوط السداء الزرقاء على وجه المنسوج فى حين تختفى خيوط اللحمة فى ظهره. (حنان نبيه, دعاء محمد- ٢٠٠٨)

خصائص أقمشة الجينز:

تعتبر أقمشة الدينيم أو الدك من الأقمشة الثقيلة السميقة التي تتصف بالقوة والمتانة وقدرتها على تحمل المجهودات الشاقة والاستخدامات غير العادية وتصنع في الأساس على أنها ملابس وظيفية وليست من ملابس الموضة Function not fashion إذ فضلها رعاة البقر وحلت محل الملابس الجلدية واستخدمها عمال المناجم والمحاجر وعمال الزراعة لاسيما مزارع القطن كسراويل للعمل.

<http://egyptiantextilemagazine.com/topicdetails.asp>

مميزات أقمشة الجينز:

١. متانته وقدرته على تحمل الكثير من الارتداء.
٢. يمكن غسله ولا ينكمش.
٣. ذات ملمس مرغوب فيه مما يجعله يعطى راحة فى الارتداء والاستخدام اليومي.
٤. معترف به عالميا.
٥. يتردى لفترة طويلة حتى إذا تغير لونه جراء الغسيل والوقت فهو جميل وأنيق.
٦. رخيص الثمن.
٧. سهل العناية

www.borrnsbooks.com/cat/textile-pgt/textile-pg3.pdf

تأثير العمليات الميكانيكية التي تجرى على الملابس الجينز

١ - التأثير الناتج عن التقطيع: destroyed

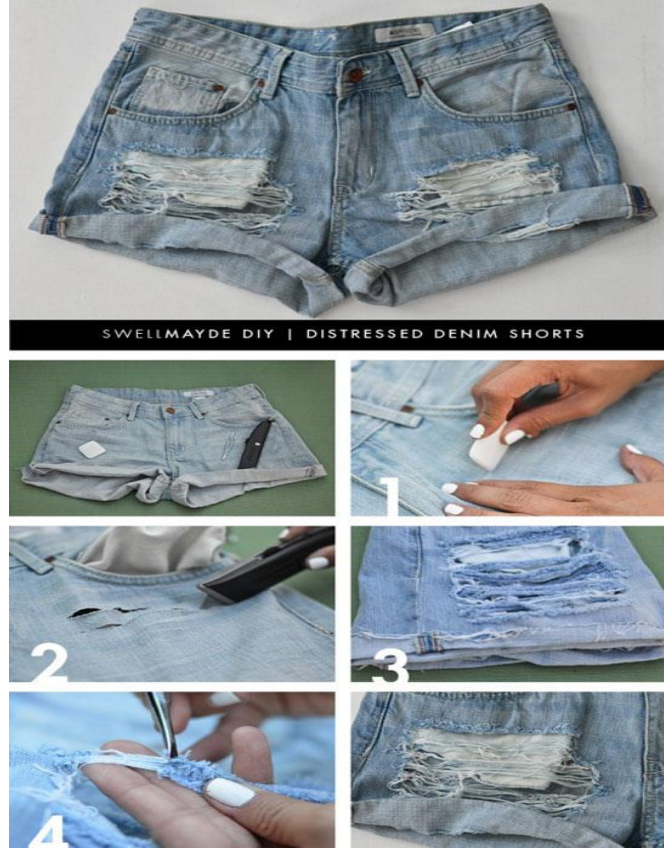
تقطع حواف رجل البنطلون والجيوب الخلفية ومنطقة الركبة قبل الغسيل للحصول على الجينز البالى بعد الغسيل حيث يستخدم قماش الصنفرة أو الحجر المعدنى لعمل التقطيع. <http://jeans.washing.html>



صورة (١) توضح التأثير الناتج عن التقطيع وعمل قصات الجينز

٢-التأثير الناتج عن التنسيل:frayed edge

تنسيل حواف بعض أجزاء الملابس مثل الجيوب والقلابات - ثنية رجل البنطلون, وبعد الغسيل نحصل على مجموعة من الأشكال الجمالية بفعل الخيوط البالية المتدلّية من أطراف الملابس. <http://ar.wikihow.com>



صورة (٢) التأثير الناتج عن التنسيل للجينز

٣-التأثير الناتج عن الشوارب:whiskers

وهي عبارة عن تأثيرات تأخذ شكل خطوط أفقية تظهر غالبا على منطقة الحجر وهو مفرق الرجلين أو الركبة للبنطلون وتصنع بالكحت اليدوي باستخدام الصنفرة ([http:// destroy-wash-jeans](http://destroy-wash-jeans)) أو يتم تنفيذها باستخدام أسطميا مفرغة على شكل wisk ثم توضع على جانب البنطلون بجوار البتالته ثم يتم الرش إما بالمواد المؤكسدة أو الرش بالمواد الملونة أو عن طريق المانيكان بوضع البنطلون بداخله حيث يتم تشكيل المكان المراد عمل whiskers به بعمل ثنايا ثم الرش بالمواد المؤكسدة. (ريهام فخرى رزق - ٢٠٠٦)



صورة (٣) التأثير الناتج عن الشوارب للجينز

٤-التأثير الناتج عن إزالة طبقة من الصبغة فى أماكن محددة sand blast (تأثير المستعمل) وهى إحدى طرق عمل تأثير الجينز البالى (used) حيث يستخدم تيار هوائى يشتمل على ذرات من الرمل حيث يخرج الرمل المدفوع بالهواء والذى ضغطته من ٤ بار إلى ٨ بار من فوهة الخرطوم ويتم توجيهه إلى الأماكن المراد عمل التأثير بها، ويختار المستوى المناسب من حيث قوة وعمق الاحتكاك (الإزالة) وذلك للحصول على أرضية بيضاء، وتجرى هذه العملية قبل إجراء عمليات الغسيل.

<https://dye-jeans-dark-blue-ripped>



صورة (٤) التأثير الناتج عن إزالة طبقة من الصبغة فى بعض الأماكن فى الجينز

٥-التأثير الناتج عن التدبيس bartak

١. وهى عبارة عن غرز يتم حياكتها فى أماكن مختلفة على الملابس قبل الغسيل باستخدام ماكينة التدبيس للحصول على أشكال جمالية مختلفة بعد الغسيل. ([http:// destroy-wash-jeans](http://destroy-wash-jeans))



صورة (٥) التأثير الناتج عن التدبيس فى الجينز

٦- التأثير الناتج عن الغسيل بالماء (الشطف) rinse water حيث يتم غسل الملابس الجينز فى درجة حرارة ٥٠ درجة مئوية وهذه الطريقة تستنزف اللون لذا فإن الطريقة المثالية أن يتم غسل الجينز والتأكد من عدم وجود ملابس أخرى داخل الغسالة. (أمير حامد - ٢٠٠٩)



صورة (٦) التأثير الناتج عن الغسيل بالماء (الشطف) للجينز

ثانياً: الصناعات الصغيرة:

الخصائص التى تتميز بها الصناعات الصغيرة:

تتسم المشروعات الصغيرة بالعديد من الخصائص التى تميزها عن المشروعات الكبيرة وأهمها:

١-سهولة التأسيس:

نظراً لأنها تلبى الحاجة المحلية أو الجزئية فى أنواع النشاط الاقتصادي فإنها أسهل قياماً لكونها تحتاج رؤوس أموال صغيرة نسبياً وتعتمد على جذب مدخرات الفرد بما يعود بالمنفعة والفائدة على الوطن والمواطن.

٢-استقلالية الإدارة:

تتركز معظم إدارات هذا المشروع فى شخص مالِكها لذلك فهى تتسم بالمرونة والاهتمام الشخصى من قبل أصحابها لتحقيق أفضل نجاح ممكن لها.

٣-التدريب الذاتى:

تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة مراكز تدريب ذاتية لأصحابها والعاملين فيها وذلك لممارستهم أعمالهم باستمرار وسط عمليات الإنتاج وتحملهم للمسئوليات مما يؤكد أهمية حصولهم على المزيد من المعلومات والمعرفة فالأمر الذى يؤهلهم لقيادة عمليات استثمارية جديدة وبالتالي توسيع فرص العمل أمام الكوادر الوطنية.

٤-التكيف مع المتغيرات الحديثة:

سهولة التكيف مع متغيرات التحديث والنمو والتطور, خصوصا فى تلبية رغبات وأذواق المستهلكين.(أحمد رمزى عطا الله- ٢٠٠٥)

٥-جودة الإنتاج:

تعتمد المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مجالات عمل متخصصة ومحددة لذلك فإن إنتاجها يتسم فى الغالب بالدقة والجودة خصوصا تلك التى تعتمد على المهارات الحرفية وتصميم الإنتاج وفقا لأذواق الاحتياجات المباشرة للمستهلكين.

٦-توفير فرص العمل:

نتيجة للتقنيات البسيطة المستخدمة فى هذه المشروعات فإنها تعمل على توفير فرص عمل لأكثر عدد من العاملين كما يتيح التقارب والاحتكاك المباشر بين أصحابها والعاملين لديهم مما يساعد على الاطلاع المباشر على أوضاع العاملين وتقريب العلاقات الشخصية والإنسانية بينهم. (سماح محمود - ٢٠٠٧)

أهمية المشروعات الصغيرة:

- إشباع حاجة الفرد صاحب المشروع فى إثبات الذات كشخصية مستقلة لها كيانها الخاص وضمان الحصول على دخل ذاتى له وللأسرة.
- إن المشروع الصغير فرصة لصاحبه لتوظيف مهاراته وقدراته الفنية وخبرته العلمية والعملية لخدمة مشروعه.
- إن تشجيع الشباب للأعمال الحرة فى المشروعات الصغيرة يوفر عليهم الوقت فى انتظار التوظيف فى القطاعين العام والخاص.
- إن تشجيع المشروعات الصغيرة يساعد على تطوير التكنولوجيا والفنون الإنتاجية المحلية فى المجتمع ودفع هذه المشروعات إلى مواقف تنافسية جديدة.(عصماء سمير - ٢٠٠٢)
- تعتبر المصانع الصغيرة فى البلدان النامية بمثابة حقول تجارب بالنسبة للأفراد لتعلم مشاكل الإدارة والإنتاج وعليه فإن الصناعات الصغيرة تصبح المكان الطبيعي للتدريب, ولا يلبث الأفراد أن ينتقلوا بعد ذلك لتولى مهام أكبر فى المصانع الكبيرة.
- تساعد الصناعات الصغيرة فى استغلال الموارد المحلية التى ما كانت لتستغل والتى كانت تترك عاطلة.
- تمثل الصناعات الصغيرة أهمية خاصة فى مرحلة التطور الاقتصادى الاجتماعى فى البلاد لأنها تمثل قطاعا هاما من قطاعات الإنتاج وتدر دخلا كبيرا تساهم به فى الدخل القومى للبلاد.
- تستوعب الصناعات الصغيرة أعدادا كبيرة من العمال وهى بذلك تساهم فى حل مشكلة البطالة.
- تصدير كمية كبيرة من منتجات الصناعات الصغيرة إلى الخارج.
- تتركز أهمية الصناعات الصغيرة فى كونها تعتمد على تكثيف عنصر العمل ولا تعتمد على تكثيف عنصر رأس المال ولا تحتاج إلى خبرات كبيرة للقيام بها وتعتمد على الخامات المحلية المتوفرة.

- تطور المستوى المعيشى وتغير نوعية الاستهلاك.
 - ترسيخ الهوية الثقافية ورفض النماذج الحضارية المستوردة.
 - نمو السياحة والطلب المتزايد المرتبط بهذا القطاع.(نفين فرج إبراهيم - ٢٠٠٠)
- دور الصناعات الصغيرة فى التنمية الاقتصادية:**

- للصناعات الصغيرة أهمية دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية والصناعية فى حياة البلدان وتعتبر الخطوة الأولى والأساسية فى عملية التغير الهيكلى لاقتصاد كثير من بلدان العالم فهى تسهم فى التنمية عن طريق:
- ١- ارتفاع معدلات الإنتاجية فى المشروعات والصناعات الصغيرة بالمقارنة بالعمل الوظيفى الحكومى والعالم.
 - ٢- تعتبر المشروعات الصغيرة وحدات إنتاجية ومراكز استثمارية تعمل على تعبئة المدخرات الخاصة لتشغيلها فى الاقتصاد القومى وتعمل على زيادة كفاءته.
 - ٣- تعمل المشروعات والصناعات الصغيرة على توفير سلع وخدمات للاستهلاك النهائى والوسيط وبالتالي تزيد الدخل القومى للبلاد.
 - ٤- تعمل المشروعات الصغيرة على تدريب وبناء طبقة قيادية فى المجتمعات التى تقام فيها.
 - ٥- تمتص المشروعات الصغيرة فائض الأموال المجمدة والمدخرات والعمل على تشغيلها والمشاركة فى أرباحها.
 - ٦- تعمل المشروعات والصناعات الصغيرة على زيادة معدل دوران رأس المال.
 - ٧- تشارك المشروعات الصغيرة فى توفير عمالة تقضى على البطالة مما يحسن من مستويات الإنماء الاقتصادى والاجتماعى.
 - ٨- القضاء على التضخم عن طريق القضاء على التحويلات المالية غير المنتجة بامتصاصها للاستثمار والتشغيل الاقتصادى.
 - ٩- تساعد المشروعات الصغيرة على زيادة المبيعات والتوزيع مما يقلل من تكاليف التخزين ومن ثم التسويق ويؤدى إلى توصيل السلع للمستهلك بأقل تكلفة ممكنة.(إبراهيم محمد - ٢٠٠٨)
 - ١٠- تحقيق التنمية الإقليمية والريفية وانتشار الوعى الصناعى وتقليل معدلات النزوح إلى المدن.
 - ١١- خفض الواردات.
 - ١٢- تشغيل النساء فى المنازل.
 - ١٣- المحافظة على الصناعات القديمة المهنية والحرفية .
- (<http://www.sirforum.org/malaalim>)

التجارب العملية:

قامت الباحثة باستخدام الطباعة بطريقة إزالة اللون بالإضافة لاستخدام العقد والربط عن طريق طى الأقمشة المراد زخرفتها وربطها بخيوط عازلة للصبغة المستخدمة فى عملية التلوين ثم صباغتها لإحداث التأثيرات المطلوبة فتقدم فى كل معالجة حسا فنيا جديدا.

وفيما يلي التصميمات ومراحل تنفيذها
التصميم (١) قبل إجراء الإزالة بالكlor باستخدام البخاخ

خلف	أمام
	

التصميم (١) بعد إجراء الإزالة بالكlor باستخدام البخاخ

خلف	أمام
	

التصميم عبارة عن بلوزة بكولة اسبور ومرد في خط نصف الأمام وعدد (٢) جيب على جانبي خط المرد مع وجود سفرة تأخذ شكل هندسى في الأمام والخلف تم استخدام أسلوب الإزالة بالكlor من خلال الربط على مسافات متباعدة في منتصف البلوزة وكذلك الأكمام ومنتصف الخلف باستخدام خيط الصوف و استخدام البخاخ وتم استخدام البخاخ عدة مرات وبعد الانتهاء تم فك الخيط وغسيل البلوزة ثم التجفيف والكي وتم زخرفة البلوزة باستخدام الفصوص على الكولة والأشكال الزخرفية الناتجة من العقد والربط.

وصف التصميم وطريقة العمل

التصميم رقم (٢)

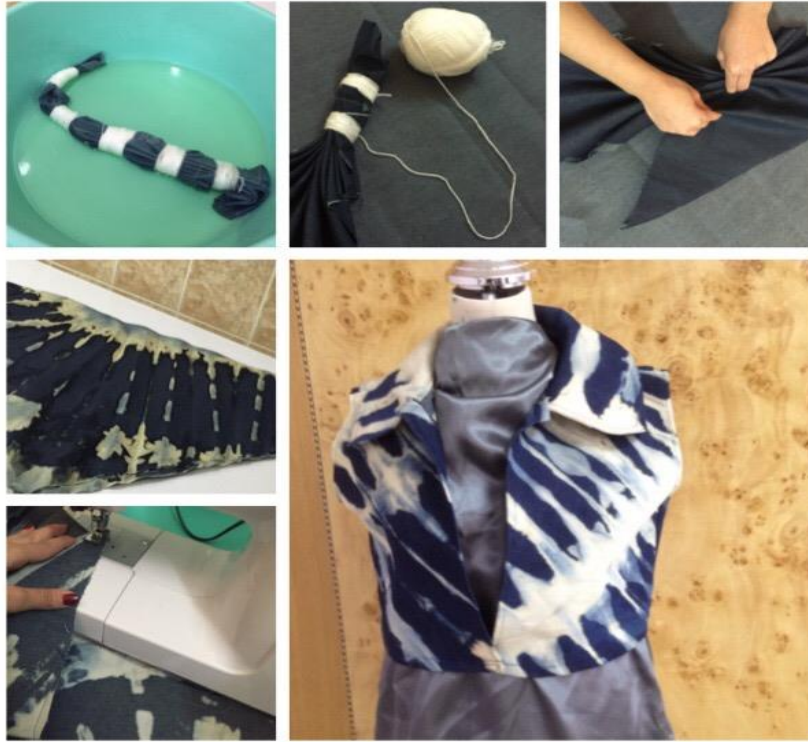
الشكل النهائي	مرحلة التنفيذ
	 

التصميم عبارة عن مريلة مطبخ يأخذ خط الديكولتية شكل خط مستقيم مع وجود حمالة تلف حول الرقبة وحزام لتثبيت المريلة حول خط الوسط من الخلف تم تحديد أطوال و قصات الباترونالأساسى للمرسله وبعد ذلك تم عمل عدة خطوط من الكشكشة على قطعة من قماش الجينز وإستخدام بخاخ الكلور وبعد ذلك تم غسل القماش للتخلص من آثار الكلور ثم التجفيف والكي وقص أربع جيوب وتثبيتها على الجزء العلوى للصدر والجزء السفلى للمريلة وتم إنهاء خط الزيل للمريلة بإستخدام شريط من الدانتيل العريض الأبيض.

وصف التصميم وطريقة العمل

التصميم رقم (٣)

مراحل إجراء الإزالة بالكلور باستخدام أسلوب العقد والربط



التصميم بعد التنفيذ

التصميم عبارة عن بليرو بدون أكمام وكولة شميزية ومفتوح من الأمام ويغلق من أسفل بكبسونة ويصل طولة إلى أعلى خط الوسط تم استخدام أسلوب الإزالة بالكلور وذلك من خلال قص قطعتين من قماش الجينز على شكل مثلث وتم عمل كسرات فى كل قطعة وبعد ذلك تم ربط القماش باستخدام خيط الصوف على مسافات متباعدة والنقع فى الكلور (٥) ساعات وبعد ذلك تم فك الخيط وشطف القماش بالماء ثم التجفيف والكي وتم عمل الباترون والقص والحياكة والأنهاء.

وصف التصميم وطريقة العمل

التصميم رقم (٤)

مراحل إجراء الطباعة بالاستنسل



التصميم بعد التنفيذ

التصميم عبارة عن بنطلون طويل تم عمل وحدات زخرفية من الورود بأسلوب الأستنسل باستخدام بخاخ الكلور وإزالة اللون وتم وضع قطعة من الورق المقوى داخل كل رجل للبنطلون فى الأمام حتى لا يتسرب الكلور فى خلف البنطلون مع إستخدام منشفة من القطن للأمتصاص الزائد من الكلور مع تكرار إستخدام البخاخ أكثر من مرة وذلك لإزالة اللون ويتبع ذلك غسل البنطلون ثم التجفيف والكى مع زخرفة البنطلون باستخدام الفصوص وخاصة فى الجزء العلوى للبنطلون.

وصف التصميم وطريقة العمل

التصميم رقم (٥)

مراحل إجراء الإزالة بالكlor أولاً ثم إجراء الصباغة باستخدام أسلوب العقد وارتبط



التصميم بعد التنفيذ

التصميم عبارة عن بنطلون قصير تنتهى رجلى البنطلون باتساع من أسفل تم استخدام أسلوب الإزالة بالكlor وذلك من خلال عمل ربطات على مسافات متباعدة باستخدام خيط الصوف ثم النقع فى الكlor المركز لمدة (١٢) ساعة وبعد ذلك تم شطف البنطلون والتجفيف والكى وبعد ذلك تم عمل حمام الصيغة وعمل ربطات على مسافات متباعدة ونقع البنطلون لمدة (٥) ساعات وبعد ذلك تم شطف البنطلون والتجفيف والكى وتم زخرفة فتحتى الجيب ورجلى البنطلون باستخدام الفصوص .

وصف التصميم وطريقة العمل

إعداد استمارة الاستبيان:

قامت الباحثة بتصميم استبانة هدفت إلى التعرف على آراء السادة المحكمين ومدى نجاح التصميمات الخمس المنفذة، وقد تم تنفيذ عدد (٥) تصميمات وتكونت من ست محاور (إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات، مدى ملاءمته للمرحلة العمرية، مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق، توظيف أسلوب الطباعة المستخدم لعناصر التصميم، تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم، إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة) وتكونت الاستبانة من ميزان تقدير ثلاثي ملائم - إلى حد ما - غير ملائم.

المعالجة الإحصائية

تم معالجة البيانات التي تم الحصول عليها من استمارة الاستبيان باستخدام الحاسب الآلي على برنامج (SPSS)، وقد تم حساب معاملات الاتفاق لآراء المحكمين، وصدق وثبات الاستبيان عن طريق حساب معامل الارتباط لبيرسون ومعامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach وكذلك التجزئة النصفية split-half، وتحقيق فروض البحث عن طريق حساب تحليل التباين أحادي الاتجاه One-Way ANOVA، اختبار T-Test وكذلك حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف، ثم استخدام أشكال الرادار "Radar Chart" متعددة المحاور للتعبير عن تقييم الجودة الكلية للتصميمات.

١- الصدق والثبات لبنود ومحاور استمارة الاستبيان:

١-١- الصدق:

ولحساب صدق الاستبيان تم حساب معامل الارتباط "بيرسون" للمحاور الستة، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (١) معامل الارتباط "بيرسون" لمحاور الاستبيان الستة.

الدالة	الارتباط	المحاور
٠.٠١	٠.٨٢١	المحور الأول: إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات من حيث شكل الخامة وتناسق الخطوط
٠.٠١	٠.٦٠٩	المحور الثاني: مدى ملاءمته للمرحلة العمرية
٠.٠١	٠.٦٨٤	المحور الثالث: مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق من حيث توافق التصميم مع الموضة
٠.٠١	٠.٧٠٦	المحور الرابع: توظيف أسلوب المستخدم لعناصر التصميم من حيث مناسبة اللون والمظهر
٠.٠١	٠.٧٣٥	المحور الخامس: تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم
٠.٠١	٠.٨٥٩	المحور السادس: إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة

يتضح من الجدول رقم (١) أن معاملات الارتباط لبيرسون لمحاور الاستبيان الثلاثة دالة عند مستوى (٠.٠١) وذلك لأنها اقترنت من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان الثلاثة، وصدق وتجانس الاستبيان ككل.

٢-١- الثبات:

ولحساب ثبات الاستبيان تم حساب معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach، والتجزئة النصفية Split-half للمحاور الثلاثة، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (٢) معامل الثبات "Alpha , Split-half" لمحاور الاستبيان الثلاثة.

المحاور	Alpha	Split-half
المحور الأول: إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات	٠.٩٥٥	٠.٥٧٨ - ٠.٦٨٥
المحور الثاني: مدى ملاءمته للمرحلة العمرية	٠.٩٥٢	٠.٥٣٤ - ٠.٦٤٥
المحور الثالث: مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق	٠.٧٦٤	٠.٤٧٨ - ٠.٥٠٣
المحور الرابع: توظيف أسلوب المستخدم لعناصر التصميم	٠.٦٢٦	٠.٦٥٥ - ٠.٦٩٥
المحور الخامس: تحقيق أسلوب الطباعة لأسس ومبادئ التصميم	٠.٨٧٢	٠.٤٢٢ - ٠.٥٠٩
المحور السادس: إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة	٠.٥٦٧	٠.٤٩٣ - ٠.٥٦٠
الاستبيان ككل	٠.٨١٤	٠.٤٣٣ - ٠.٦٩٥

يتضح من الجدول رقم (٢) أن معاملات الثبات "Alpha, Split-half" لمحاور الاستبيان الستة دالة عند مستوى (٠.٠١) وذلك لأنها اقتربت من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات محاور الاستبيان الستة، وثبات الاستبيان ككل.

٢- معاملات الاتفاق لأراء المحكمين:

معاملات الاتفاق لبند كل محور من المحاور الستة للتصميمات المقترحة .

جدول (٣) نتائج معامل الاتفاق لأراء المحكمين للتصميمات المقترحة

المحاور	تصميم(١)	تصميم(٢)	تصميم(٣)	تصميم(٤)	تصميم(٥)
المحور الأول: إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات من حيث					
١- شكل الخامة المستخدمة.	٤١	٤٠	٤١	٤٤	٤٢
٢- اللون ومناسبته للون الأساسي	٤٣	٤٢	٤١	٤٤	٣٧
٣- تنوع شكل الخطوط في الملابس	٤٣	٤١	٤٢	٤٤	٤٣
٤- تناسق شكل الخطوط مع الملابس	٤٣	٤٤	٤٠	٤٤	٤٤
المحور الثاني: مدى ملاءمته للمرحلة العمرية					
١- مدى ملاءمة الخامات المستخدمة للمرحلة العمرية	٤٣	٤٢	٤٤	٤٤	٤٠
٢- مدى ملاءمة الألوان للمرحلة العمرية	٤٣	٤٣	٤٢	٤٤	٤٢
٣- مدى ملاءمة التصميمات للمرحلة العمرية	٤٢	٤١	٤٣	٤٤	٤٣
المحور الثالث: مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق من حيث					
١- التصميم متوائم مع خطوط الموضة	٤١	٤٢	٤٤	٤٤	٣٩
٢- متوافق مع ألوان الموضة	٤٣	٤٠	٤٤	٤٤	٤٢
٣- اتجاهات الموضة	٤٣	٤١	٤٣	٤٤	٤٣
٤- تمييز بالأصالة والحدائثة	٤١	٤٣	٤٣	٤٤	٤٢
٥- تحتوي التصميمات على قيم جمالية وفنية	٤٤	٤١	٤٥	٤٥	٤٤

المحور الرابع: توظيف أسلوب المستخدم لعناصر التصميم من حيث					
٤٠	٤٤	٤٤	٣٩	٤٣	١- مناسبة الخطوط لتصميم الزي
٤٢	٤٤	٤٣	٤٢	٤٣	٢- مناسبة اللون للمساحات الموزعة
٤١	٤٥	٤٤	٤٠	٤٤	٣- ملاءمة الخامة لتصميم الزي
٣٩	٤٥	٤٤	٤١	٤٤	٤- الشكل (المظهر العام)
المحور الخامس: تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم					
٤١	٤٤	٤٤	٣٩	٤٣	١- الوحدة والترابط
٤٢	٤٥	٤٥	٤٣	٤٣	٢- النسبة والتناسب
٤٢	٤٥	٤٤	٣٩	٤٣	٣- التوافق والانسجام
٤٢	٤٤	٤٤	٣٨	٤٢	٤- التردد والإيقاع
المحور السادس: إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة من حيث					
٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	١- إمكانية التنفيذ
٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	٢- سهولة التنفيذ
٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	٤٥	٣- اقتصادية التنفيذ

٣- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف لكل محور:

وكان متوسط التقدير العددي "المتوسط الحسابي" والانحراف المعياري ومعامل

الاختلاف لكل محور من المحاور الستة موضحة في الجدول التالي:

جدول (٤) مقارنة المحاور الستة من حيث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف.

معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المحاور
٢.٧٦٩٣	٢.٥٩٣٩	٩٣.٦٧	المحور الأول: إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات من حيث
٢.١٣٩٥	٢.٠٢٨٦	٩٤.٨١	المحور الثاني: مدى ملاءمته للمرحلة العمرية
٢.٧٩٤٦	٢.٦٥٥٥	٩٥.٠٢	المحور الثالث: مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق من حيث
٤.٤٨٢٣	٤.٢٣٨٣	٩٤.٥٦	المحور الرابع: توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم من حيث
٤.٥٧٦٠	٤.٣٣١٩	٩٤.٦٧	المحور الخامس: تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم
.	.	١٠٠	المحور السادس: إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة من حيث

٤- تحقيق الفروض:

٤-١ الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات"، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way ANOVA لدراسة متوسط درجات التصميمات الخمسة في إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمسة في "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات"

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
.١٦١	١.٩١٢	٥.٤٥	٤	٢١.٨	بين المجموعات
		٢.٨٥	١٥	٤٢.٧٥	داخل المجموعات
			١٩	٦٤.٥٥	المجموع

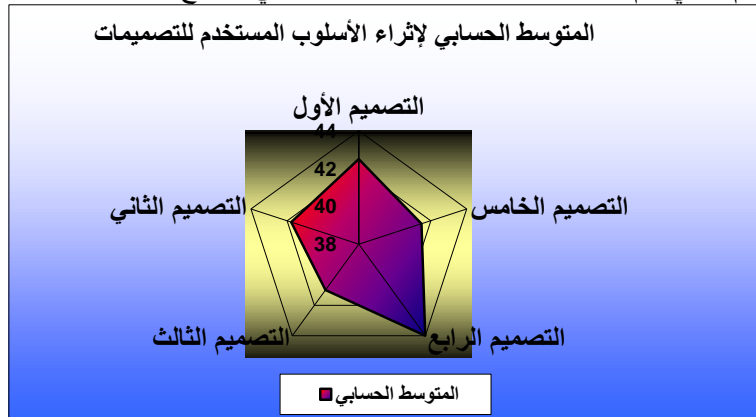
يتضح من الجدول (٥) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (١.٩١٢) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات"، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey بين كل تصميمين علي حدة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٦) اختبار Tukey بين التصميمات بالنسبة لإثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات

متوسط	التصميمات	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
٤٢.٥	الأول	-	٠.٧٥	١.٥	١.٥	١.٥
٤١.٧٥	الثاني	* ٠.٧٥	-	٠.٧٥	* ٢.٢٥	* ١.٥
٤١.٠٠	الثالث	* ١.٥	* ٠.٧٥	-	* ٣.٠٠	* ٠.٥٠
٤٤.٠٠	الرابع	١.٥	٢.٢٥	٣.٠	-	٢.٥٠
٤١.٥	الخامس	* ١.٠	* ٠.٢٥	٠.٥٠	* ٢.٥٠	-

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

التصميم الرابع كان أكثر التصميمات تحقيقاً لإثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات، يليه الأول ثم الثاني، ثم الخامس وأخيراً الثالث، والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (١) يوضح الفروق في إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات

٢-٤ الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في "مدى ملاءمته للمرحلة العمرية"، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way ANOVA لدراسة متوسط درجات التصميمات الخمسة في مدى ملاءمته للمرحلة العمرية، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (٧) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمسة في مدى ملاءمته للمرحلة العمرية

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠.٠٩٤	٢.٦٧٩	٢.٥٠٠	٤	١٠.٠٠	بين المجموعات
		٠.٩٣٣	١٠	٩.٣٣٣	داخل المجموعات
			١٤	١٩.٣٣٣	المجموع

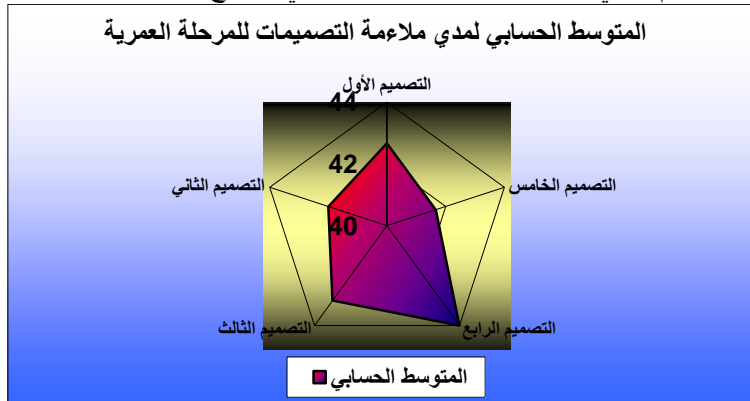
يتضح من الجدول (٧) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٢.٦٧٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في مدى ملاءمتها للمرحلة العمرية، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey بين كل تصميمين علي حدة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٨) اختبار Tukey بين التصميمات بالنسبة لمدى ملاءمتها للمرحلة العمرية

متوسط	التصميمات	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
٤٢.٦٦٧	الأول	-	٠.٦٦٧	* ٠.٣٣٣	* ١.٣٣٣	١.٠٠
٤٢.٠٠	الثاني	* ٠.٦٦٧	-	* ١.٠٠	* ٢.٠٠	٠.٣٣٣
٤٣.٠٠	الثالث	٠.٣٣٣	١.٠٠	-	* ١.٠٠	١.٣٣
٤٤.٠٠	الرابع	١.٣٣٣	٢.٠٠	١.٠٠	-	٢.٣٣
٤١.٦٦٧	الخامس	* ١.٠٠	* ٠.٣٣٣	* ١.٣٣	* ٢.٣٣	-

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

التصميم الرابع كان أكثر التصميمات كفاءة في مدى ملاءمته للمرحلة العمرية، يليه الثالث، ثم الأول، ثم الثاني وأخيراً الخامس، والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (٢) يوضح الفروق في مدى ملاءمة التصميمات الخمسة للمرحلة العمرية

٣-٤ الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في مدى ملاءمتها لمتطلبات السوق، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way ANOVA لدراسة متوسط درجات التصميمات الخمسة في مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (٩) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمسة في مدى ملاءمتها لمتطلبات

السوق

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠.٠٠٧	٤.٧٦	٧.١٤	٤	٢٨.٥٦	بين المجموعات
		١.٥	٢٠	٣٠.٠٠	داخل المجموعات
			٢٤	٥٨.٥٦	المجموع

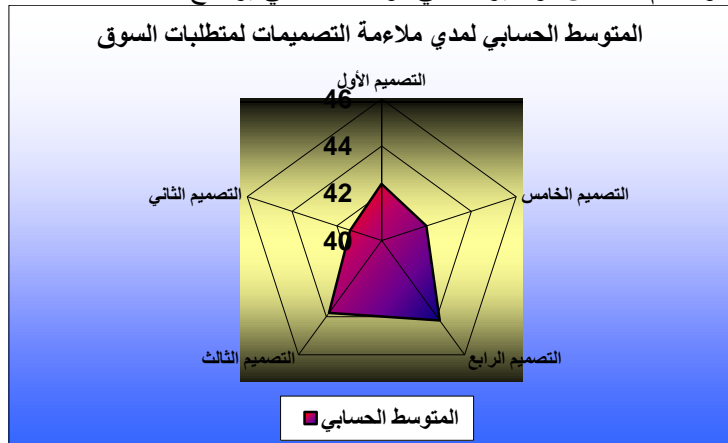
يتضح من الجدول (٩) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٤.٧٦) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في مدى ملاءمتها لمتطلبات السوق، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey بين كل تصميمين علي حدة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٠) اختبار Tukey بين التصميمات بالنسبة لمدي ملاءمتها لمتطلبات السوق

متوسط	التصميمات	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
٤٢.٤	الأول	-	١.٠٠	* ١.٤٠	* ١.٨٠	* ٠.٤٠
٤١.٤	الثاني	* ١.٠٠	-	* ٢.٤٠	* ٢.٨٠	* ٠.٦٠
٤٣.٨	الثالث	١.٤٠	٢.٤٠	-	* ٠.٤٠٠	١.٨٠
٤٤.٢	الرابع	١.٨٠	٢.٨٠	٠.٤٠٠	-	٢.٢٠٠
٤٢.٠٠	الخامس	* ٠.٤٠	* ٠.٦٠	* ١.٨٠	* ٢.٢٠٠	-

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

التصميم الرابع كان أكثر التصميمات تحقيقاً لملاءمة التصميم لمتطلبات السوق، يليه الثالث، ثم الأول، ثم الخامس، وأخيراً الثاني، والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (٣) يوضح الفروق في مدى ملاءمة التصميمات الخمسة لمتطلبات السوق

٤-٤ الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way ANOVA لدراسة متوسط درجات التصميمات الخمسة في توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم، كما هو موضح بالجدول التالي .

جدول (١١) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمسة في توظيف الأسلوب

المستخدم لعناصر التصميم

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠.٠٠٠	١٧.١١٨	١٤.٥٥٠	٤	٥٨.٢	بين المجموعات
		٠.٨٥	١٥	١٢.٧٥	داخل المجموعات
			١٩	٧٠.٩٥	المجموع

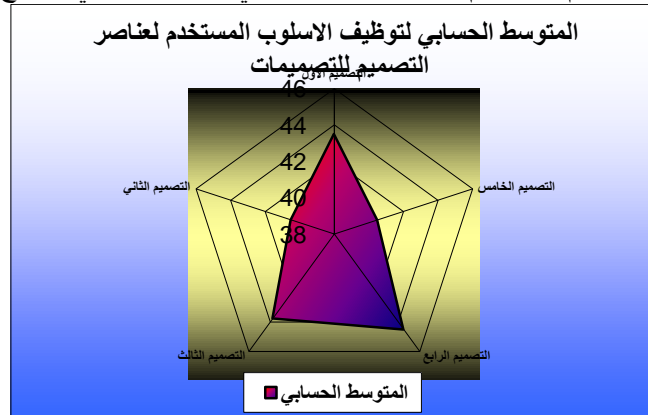
يتضح من الجدول (١١) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (١٧.١١٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في توزيع الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey بين كل تصميمين علي حدة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٢) اختبار Tukey بين التصميمات بالنسبة لتوظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم

متوسط	التصميمات	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
٤٣.٥	الأول	-	٣.٠٠	* ٠.٢٥	* ١.٠٠	٣.٠٠
٤٠.٥	الثاني	* ٣.٠٠	-	* ٣.٢٥	* ٤.٠٠	* ٠.٠٠
٤٣.٧٥	الثالث	٠.٢٥	٣.٢٥	-	* ٠.٧٥	٣.٢٥
٤٤.٥	الرابع	١.٠٠	٤.٠٠	٠.٧٥	-	٤.٠٠
٤٠.٥	الخامس	* ٣.٠٠	٠.٠٠	* ٣.٢٥	* ٤.٠٠	-

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

التصميم الرابع كان أكثر التصميمات تحقيقاً لتوظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم، يليه الثالث، ثم الأول، ثم الخامس، وأخيراً الثاني، والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (٤) يوضح الفروق في توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم للتصميمات الخمسة ٤-٥ الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-way ANOVA لدراسة متوسط درجات التصميمات الخمسة في تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (١٣) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمسة في تحقيق أسلوب الطباعة

أسس ومبادئ التصميم

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
٠.٠٠	١٢.٦٦٧	١٥.٢	٤	٦٠.٨	بين المجموعات
		١.٢	١٥	١٨	داخل المجموعات
			١٩	٧٨.٨	المجموع

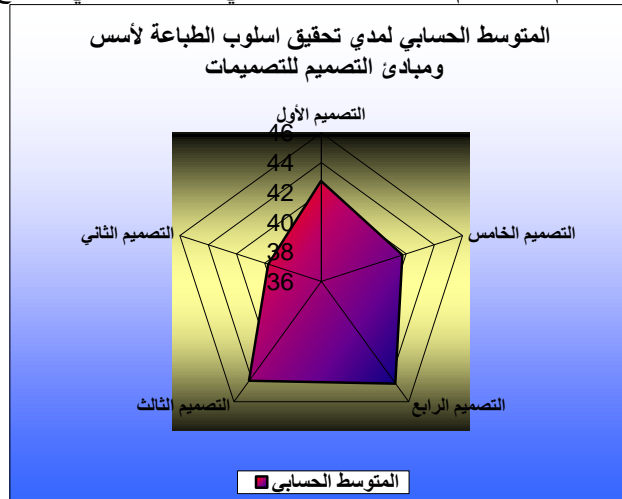
يتضح من الجدول (١٣) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (١٢.٦٦٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق معنوية بين التصميمات في تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey بين كل تصميمين علي حدة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٤) اختبار Tukey بين التصميمات بالنسبة لتحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم

متوسط	التصميمات	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
٤٢.٧٥	الأول	-	٣.٠٠	* ١.٥٠٠	* ١.٧٥	١.٠٠
٣٩.٧٥	الثاني	* ٣.٠٠	-	* ٤.٥٠	* ٤.٧٥	* ٢.٠٠
٤٤.٢٥	الثالث	١.٥٠٠	٤.٥٠	-	* ٠.٢٥	٢.٥٠
٤٤.٥	الرابع	١.٧٥	٤.٧٥	٠.٢٥٠	-	٢.٧٥
٤١.٧٥	الخامس	* ١.٠٠	٢.٠٠	* ٢.٥٠	* ٢.٧٥	-

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

التصميم الرابع كان أكثر التصميمات تحقيقاً لأسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم، يليه الثالث، ثم الأول، ثم الخامس، وأخيراً الثاني، والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (٥) يوضح الفروق في مديتحقيق أسلوب الطباعة لأسس ومبادئ التصميم للتصميمات الخمسة

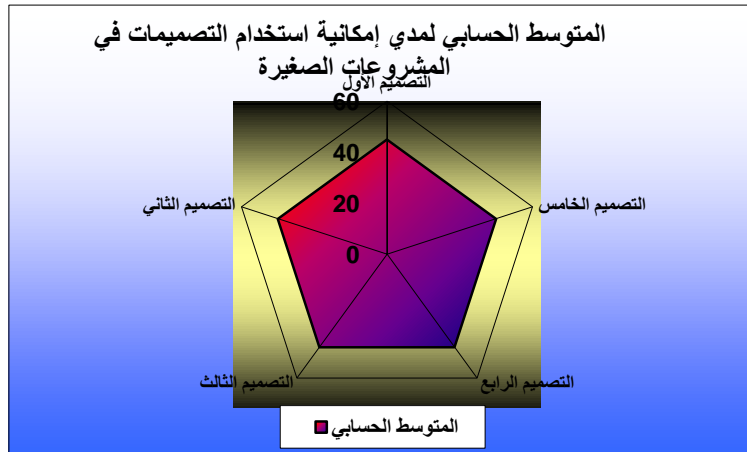
٦-٤ الفرض السادس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات في إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين One-wayANOVA لدراسة متوسط درجات التصميمات الخمسة في إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة أو التشغيل الذاتي، كما هو موضح بالجدول التالي.

جدول (١٥) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمسة في مدى ملائمة التصميم لمتطلبات السوق

Sig	F	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	
١.٠٠٠	٠.٠٠٠	٠.٠٠٠	٤	٠.٠٠٠	بين المجموعات
		٠.٠٠٠	١٠	٠.٠٠٠	داخل المجموعات
			١٤	٠.٠٠٠	المجموع

يتضح من الجدول (١٥) أن قيمة (ف) المحسوبة كانت (٠.٠٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يدل على وجود فروق غير معنوية بين التصميمات في إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة ، وبالتالي ترى الباحثة أنه لا يمكن استخدام اختبار Tukey لهذا الفرض وأن التصميمات كلها لها نفس الترتيب .



شكل (٦) يوضح الفروق في مدى إمكانية استخدام التصميمات الخمسة في المشروعات الصغيرة

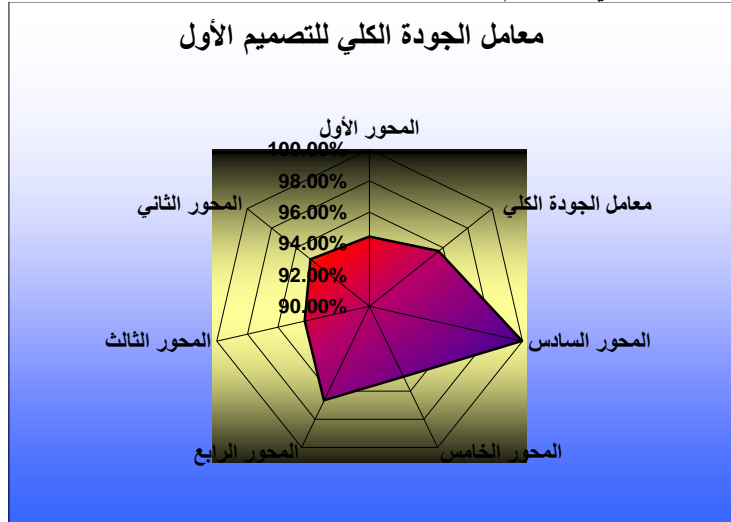
٥- تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث:

وكانت نتائج تقييم مدى توافق التصميمات مع كل محور من محاور البحث موضحة في الجدول التالي.

جدول (١٦) تقييم الجودة الكلي للتصميمات تحت البحث وترتيبها.

الترتيب	معامل الجودة الكلي	المحور السادس	المحور الخامس	المحور الرابع	المحور الثالث	المحور الثاني	المحور الأول	التصميمات
٣	%٩٥.٦٥	%١٠٠	%٩٥	%٩٦.٦٧	%٩٤.٢٢	%٩٤.٨١	%٩٤.٤٤	الأول
٥	%٩٢.٣٧	%١٠٠	%٨٨.٣٣	%٩٠	%٩٢	%٩٣.٣٣	%٩٢.٧٨	الثاني
٢	%٩٦.٥٢	%١٠٠	%٩٨.٣٣	%٩٧.٢٢	%٩٧.٣٣	%٩٥.٥٦	%٩١.١١	الثالث
١	%٩٨.٥٥	%١٠٠	%٩٨.٨٩	%٩٨.٨٩	%٩٨.٢٢	%٩٧.٧٨	%٩٧.٧٨	الرابع
٤	%٩٣.٢٤	%١٠٠	%٩٢.٧٨	%٩٠	%٩٣.٣٣	%٩٢.٥٩	%٩٢.٢٢	الخامس

١-٥ معامل الجودة الكلي للتصميم الأول:

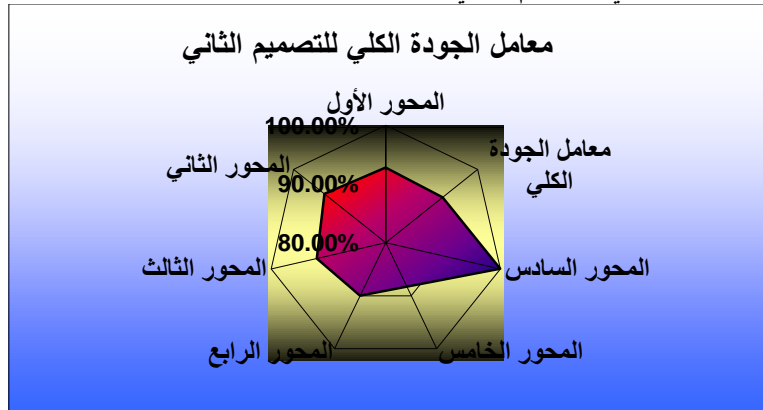


شكل (٧) معامل الجودة الكلي للتصميم الأول

من الشكل السابق نستخلص:

أن المحور السادس "إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة" هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة (١٠٠%)، ثم المحور الرابع "توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم" وذلك بمعامل جودة (٩٦.٦٧%)، ثم المحور الخامس "تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم" وذلك بمعامل جودة (٩٥%)، ثم المحور الثاني "مدى ملاءمته للمرحلة العمرية" وذلك بمعامل جودة (٩٤.٨١%)، ثم المحور الأول "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات" وذلك بمعامل جودة (٩٤.٤٤%)، وأخيرا المحور الثالث "مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق" وذلك بمعامل جودة (٩٤.٢٢%).

٢-٥ معامل الجودة الكلي للتصميم الثاني:

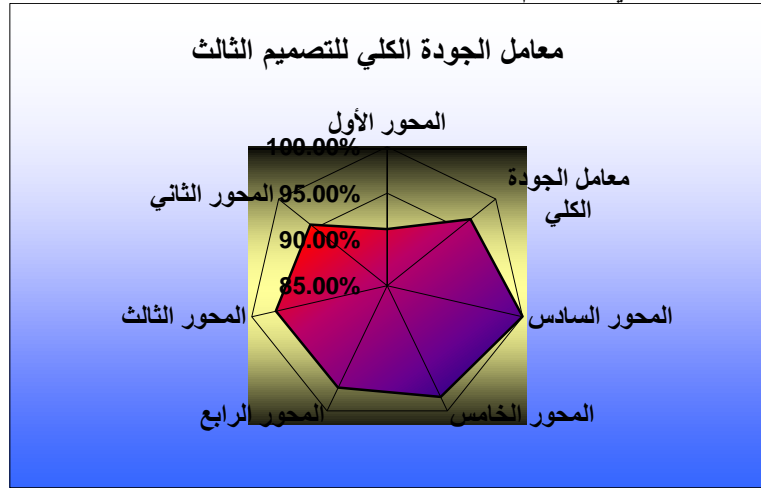


شكل (٨) معامل الجودة الكلي للتصميم الثاني

من الشكل السابق نستخلص:

أن المحور السادس "إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة" هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة (١٠٠%)، ثم المحور الثاني "مدى ملاءمته للمرحلة العمرية" وذلك بمعامل جودة (٩٣.٣٣%)، ثم المحور الأول "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات" وذلك بمعامل جودة (٩٢.٧٨%)، ثم المحور الثالث "مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق" وذلك بمعامل جودة (٩٢%)، ثم المحور الرابع "توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم" وذلك بمعامل جودة (٩٠%)، وأخيرا المحور الخامس "تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم" وذلك بمعامل جودة (٨٨.٣٣%).

٣-٥ معامل الجودة الكلي للتصميم الثالث:

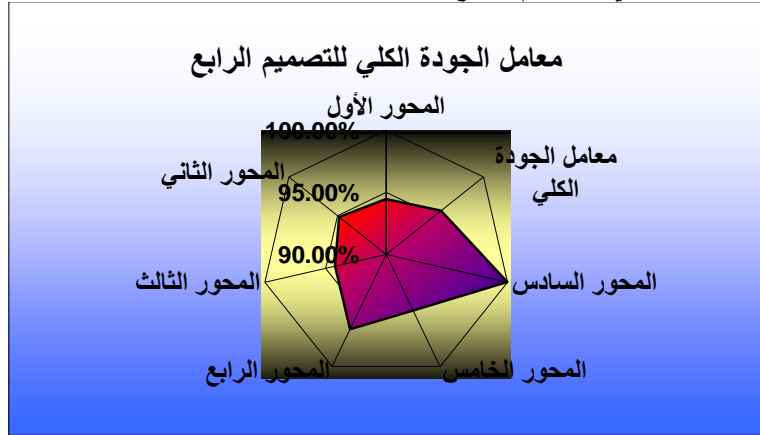


شكل (٩) معامل الجودة الكلي للتصميم الثالث

من الشكل السابق نستخلص:

أن المحور السادس "إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة" هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة (١٠٠%)، ثم المحور الخامس "تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم" وذلك بمعامل جودة (٩٨.٣٣%)، ثم المحور الثالث "مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق" وذلك بمعامل جودة (٩٧.٣٣%)، ثم المحور الرابع "توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم" وذلك بمعامل جودة (٩٧.٢٢%)، ثم المحور الثاني "مدى ملاءمته للمرحلة العمرية" وذلك بمعامل جودة (٩٥.٥٦%)، وأخيرا المحور الأول "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات" وذلك بمعامل جودة (٩١.١١%).

٤-٥ معامـل الجودة الكلي للتصميم الرابع:

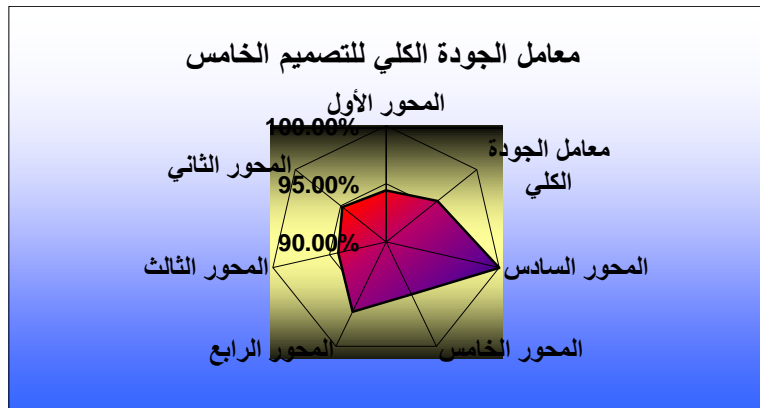


شكل (١٠) معامـل الجودة الكلي للتصميم الرابع

من الشكل السابق نستخلص:

أن المحور السادس "إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة" هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة (١٠٠%)، ثم المحور الرابع "توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم" والمحور الخامس "تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم" وذلك بمعامل جودة (٩٨.٨٩%) بنفس الترتيب، ثم المحور الثالث "مدى ملاءمة التصميم لمتطلبات السوق" وذلك بمعامل جودة (٩٨.٢٢%)، وأخيرا المحور الأول "إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات" والمحور الثاني "مدى ملاءمته للمرحلة العمرية" وذلك بمعامل جودة (٩٧.٧٨%) بنفس الترتيب.

٥-٥ معامـل الجودة الكلي للتصميم الخامس:



شكل (١١) معامـل الجودة الكلي للتصميم الخامس

من الشكل السابق نستخلص:

أن المحور السادس " إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة " هو الأفضل بالنسبة لباقي المحاور الأخرى وذلك بمعامل جودة (١٠٠%)، ثم المحور الثالث " مدملاءمة التصميم لمتطلبات السوق " وذلك بمعامل جودة (٩٣.٣٣%)، ثم المحور الخامس " تحقيق أسلوب الطباعة أسس ومبادئ التصميم " وذلك بمعامل جودة (٩٢.٧٨%)، ثم المحور الثاني " مدى ملاءمته للمرحلة العمرية " وذلك بمعامل جودة (٩٢.٥٩%)، ثم المحور الأول " إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات " وذلك بمعامل جودة (٩٢.٢٢%)، وأخيرا المحور الرابع " توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم " وذلك بمعامل جودة (٩٠%).

مستخلص النتائج:

- ١- توجد فروق معنوية بين متوسطات آراء المحكمين في إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات.
- ٢- توجد فروق معنوية بين متوسطات آراء المحكمين في مدى ملاءمة التصميمات للمرحلة العمرية.
- ٣- توجد فروق معنوية بين متوسطات آراء المحكمين في مدى ملاءمة الأسلوب المستخدم لمتطلبات السوق.
- ٤- توجد فروق معنوية بين متوسطات آراء المحكمين في توظيف الأسلوب المستخدم لعناصر التصميم.
- ٥- توجد فروق معنوية بين متوسطات آراء المحكمين في تحقيق أسلوب الطباعة لأسس ومبادئ التصميم.
- ٦- توجد فروق معنوية بين متوسطات آراء المحكمين في إمكانية الاستخدام في المشروعات الصغيرة.

الترتيب	معامل الجودة الكلي	المحور السادس	المحور الخامس	المحور الرابع	المحور الثالث	المحور الثاني	المحور الأول	التصميمات
٣	%٩٥.٦٥	%١٠٠	%٩٥	%٩٦.٦٧	%٩٤.٢٢	%٩٤.٨١	%٩٤.٤٤	الأول
٥	%٩٢.٣٧	%١٠٠	%٨٨.٣٣	%٩٠	%٩٢	%٩٣.٣٣	%٩٢.٧٨	الثاني
٢	%٩٦.٥٢	%١٠٠	%٩٨.٣٣	%٩٧.٢٢	%٩٧.٣٣	%٩٥.٥٦	%٩١.١١	الثالث
١	%٩٨.٥٥	%١٠٠	%٩٨.٨٩	%٩٨.٨٩	%٩٨.٢٢	%٩٧.٧٨	%٩٧.٧٨	الرابع
٤	%٩٣.٢٤	%١٠٠	%٩٢.٧٨	%٩٠	%٩٣.٣٣	%٩٢.٥٩	%٩٢.٢٢	الخامس

- ٧- التصميم "الرابع" قد حصل على المركز الأول وذلك بمعامل جودة (٩٨.٥٥%).
- ٨- التصميم "الثالث" قد حصل على المركز الثاني وذلك بمعامل جودة (٩٦.٥٢%).
- ٩- التصميم "الأول" قد حصل على المركز الثالث وذلك بمعامل جودة (٩٥.٦٥%).
- ١٠- التصميم "الخامس" قد حصل على المركز الرابع وذلك بمعامل جودة (٩٣.٢٤%).
- ١١- التصميم "الثاني" قد حصل على المركز الخامس وذلك بمعامل جودة (٩٢.٣٧%).

التوصيات:

- ١- العمل على رفع جودة المنتج المجهز من خلال إيجاد مصادر جديدة للتصميم مثل أسلوب الطباعة بالإنارة والذي يعد أقل تكلفة من الصباغة والطباعة والتطريز وأفضل من حيث الثبات والشكل الجمالي.

٢. توجيه المهتمين والقائمين على العمل في مجال صناعة الملابس تجاه التصميمات المبتكرة والنابعة من البحث العلمي وذلك بغرض الاستحداث والتجديد في نوعية التصميمات المقدمة.

٣. إيجاد فرص عمل لذوى المهارات اليدوية وإقامة مشاريع صغيرة قائمة على الاهتمام بتنمية الجانب الابتكاري لدى طالبات قسم الملابس والنسيج لتحقيق جانبا فنى وجمالى عالى فى التطبيقات العملية بما يدعم جودة المنتج النهائى.

المراجع:

١. **آمال عبد العظيم:** تطوير تقنيات وجماليات فن العقد والربط لإثراء الجانب الإبداعي- رسالة دكتوراه غير منشورة - كلية التربية الفنية - جامعة حلوان ٢٠١٢.
٢. **يوسف فهيم أحمد:** "إعداد قاعدة بيانات لإنتاج أقمشة الدنيم (الجينز) للتنبؤ بمدى تحملها لعمليات التجهيز الميكانيكي والكيميائي" رسالة ماجستير- كلية الفنون التطبيقية - قسم الغزل والنسيج والتريكو - جامعة حلوان - ٢٠١١.
٣. **أحمد شريف محمد يوسف:** "الاستفادة من توليف بقايا الجلود وأقمشة الجينز في تصميم بعض مكملات الملابس - رسالة ماجستير - كلية الإقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج جامعة المنوفية - ٢٠١٥.
٤. **بسمة رضا محمد:** "دراسة بعض الخواص الراحة في الملابس الخارجية المصممة للشباب من أقمشة الجينز المطعمة بأقمشة التريكو" رسالة ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - قسم الملابس - جامعة دمياط - ٢٠١٤.
٥. **ريهام فخري رزق:** "تصميم قاعدة بيانات للاكابت الحريمي تناسب الخواص الوظيفية للمنتج النهائى"- رسالة دكتوراه - كلية الإقتصاد المنزلي - قسم الملابس والنسيج - ٢٠١٢.
٦. **عصمت عبدالمجيد حسن:** بعنوان "اللون كوسيط إبداعي في الاتجاهات المعاصرة في تصميم أقمشة السيدات المطبوعة"- كلية الفنون التطبيقية - قسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز - جامعة حلوان - ٢٠٠٧.
٧. **رانيا عادل أبو المجد:** "صباغة البجمنت صديقة البيئة للأقمشة المحتوية على السيليلوز"- رسالة ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - قسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز - ٢٠٠٥.
٨. **حنان نبيه, دعاء عبود:** استحداث صياغات تشكيلية جديدة على المانيكان باستخدام خامتي الجينز والخيش, بحث منشور بمجلة علوم وفنون - جامعة حلوان المجلد الحادي والعشرون العدد الرابع - أبريل - ٢٠٠٨.
٩. **سكينة أمين محمود, سحر كمال محمود:** إمكانية الاستفادة من الزخارف الإسلامية في إنتاج بعض المفروشات لخدمة الصناعات الصغيرة- مجلة الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - مجلد ٢٣ - العدد الثالث - ٢٠١٣ م
١٠. **علا يوسف محمد وأمل محمد الفيومي:** الاستفادة من بقايا الأقمشة والإشارات الغير مسايرة للموضة فى إثراء جمليات الطرح باستخدام تقنيات مختلفة لخدمة المشروعات الصغيرة - المؤتمر العربى الثانى عشر للإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية - ٢٠٠٨ م.

١١. أمل بسيونى عطية, سالى فوزى الوراقى, شريف محمد يوسف: الاستفادة من توليف بقايا الجلود وأقمشة الجينز فى تصميم بعض مكملات الملابس- مجلة الإقتصاد المنزلى- جامعة المنوفية - مجلد ٢٤- العدد الثانى - ٢٠١٤م.
١٢. نورا حسن إبراهيم العدوى: توظيف القطع النسجية المنفذة بشرائط الساتان فى إثراء الطرح الغير مسابرة للموضة باستخدام تقنيات مختلفة لخدمة الصناعات الصغيرة - مجلة الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - مجلد ٢٣ - العدد الثالث - ٢٠١٣م.
١٣. هايدى محمود الجندى: تصميم مفروشات من بقايا الأقمشة بتوظيف الزخارف الإسلامية والاستفادة منها فى مشروعات الصناعات الصغيرة-رسالة ماجستير - كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس- ٢٠٠٦م.
١٤. رشا عباس متولى: فاعلية برنامج مقترح فى التطريز اليدوى لخدمة المشروعات الصغيرة كمصدر للدخل الأسرى- مجلة بحوث كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة - ٢٠١٣م.
١٥. إبراهيم محمد السيد حميد: إمكانية التوصل إلى أفضل إنتاج فى صناعة الملابس الجاهزة لتطبيقه فى المشروعات الصغيرة - رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٨م.
١٦. أحمد رمزى أحمد عطاالله: آليات مساعدة الصناعات الصغيرة والمتوسطة فى مجال صناعة الملابس الجاهزة - رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة حلوان ٢٠٠٥م
١٧. سماح محمود محمد عبادة: الاستفادة من التطريز فى دعم وإثراء الصناعات الصغيرة بمحافظة المنوفية - رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - ٢٠٠٧م.
١٨. عصماء سمير محمد إسماعيل علام: الاستفادة من زخارف الأندلسى فى ابتكار تصميمات زخرفية مطرزة كصناعات صغيرة - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة حلوان - ٢٠٠٠م.
١٩. نفين فرج إبراهيم: دور الصناعات الصغيرة فى الإقتصاد المصرى مع إشارة خاصة لدورها فى تنمية محافظة المنوفية دراسة تحليلية - رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية التجارة - جامعة المنوفية - ٢٠٠٠م.
٢٠. مجلة فاشن إنترناشونال - العدد ١٩ - لبنان - ٢٠٠٦م
٢١. أحمد فؤاد النجعاوى: تكنولوجيا صباغة وطباعة وتجهيز الأقمشة القطنية - منشأة المعارف ١٩٩٧م.
٢٢. سامية إبراهيم لطفى: علم المنسوجات - دار القلم - الإمارات دى - ٢٠٠٢م.
٢٣. ثريا نصر: التصميم الزخرفى فى الملابس والمفروشات-عالم الكتب - ٢٠٠٢م.
٢٤. مصري عبد الحميد حنورة: سيكولوجية التذوق الفنى - دار المعارف-١٩٥٨م.
٢٥. أمير حامد أمين الشقفتيرى: برنامج تطبيقى لتنظيم مراحل تجهيز بعض الملابس المصنعة من الأقمشة القطنية - رسالة ماجستير - غير منشورة - جامعة المنوفية - ٢٠٠٩م.

٢٦. عبير إبراهيم عبد الحميد: دراسة تحليلية للزخارف الشعبية لمحافظة الشرقية وتوظيفها لإثراء مشروعات الصناعات الصغيرة بمشغولات فنية معاصرة- رسالة ماجستير - غير منشورة - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان - ١٩٩٩م.
٢٧. ريهام فخرى رزق الشافعى: إعداد نموذج مقترح للبنطلون الجينز الحرىمى يتناسب مع طبيعة الأجسام المصرية- رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الأقتصاد المنزلى جامعة المنوفية - ٢٠٠٦م

28. <http://www.sirforum.org/malaalim>
29. <http://egyptiantextilemagazine.com/topicdetails.asp>
30. www.borrnsbooks.com/cat/textile-pgt/textile-pg3.pdf
31. <http://vb.elmstba.com/t207543.html>
32. <http://ar.wikihow.com>
33. <http://jeans.washing.html>
34. <http://destroy-wash-jeans>
35. <https://dye-jeans-dark-blue-ripped>

Enriching the aesthetic and artistic value of the jeans-style economic for small industries

Mona Ibrahim Aldmanhori

Teacher clothing and textile department-Faculty of Home Economics - Al-Azhar University

Abstract:

Plastic processors are considered in the technical performance in clothing design from the psychological aspects of the job to get the new designs meet the needs of consumers of different types of clothes that keep pace with fashion, sophistication, which it generally happens. It clothes I'm interested in fashion designers clothes jeans artistic influences design grants markets a variety of designs other than jeans traditional than costumers gave flexibility in creating groups of shadows and effects and finishes while retaining the form of good fabric hence the idea of research in the use of typography in a way remove color with jeans objectives of this study is to get a new aesthetic values through the removal of color and dyeing cloth for jeans and thus able to take advantage of them to serve small to graduates of the clothing and textile department projects.

It has been implemented (5) designs has got designs implemented a high percentage in the arbitration, as well as their suitability for the application of a model for a small project and the results of the study that came to remove the color, dyeing effect in raising the artistic and aesthetic value of the cloth jeans style economically.

"استمارة استبيان"

التصميم رقم ٥			التصميم رقم ٤			التصميم رقم ٣			التصميم رقم ٢			التصميم رقم ١			البيان
إبي ١ ما	غير ملائم ١ ما	ملائم	إبي ١ ما	غير ملائم ١ ما	ملائم	إبي ١ ما	غير ملائم ١ ما	ملائم	إبي ١ ما	غير ملائم ١ ما	ملائم	إبي ١ ما	غير ملائم ١ ما	ملائم	
															١- إثراء الأسلوب المستخدم للتصميمات من حيث: ❖ شكل الخامة المستخدمة. ❖ اللون ومناسبته للون الأساسي ❖ تنوع الخطوط في الملابس. ❖ تناسق شكل الخطوط مع الملابس.
															٢- مدى ملائمته للمرحلة العمرية مدى ملائمة الخامات المستخدمة للمرحلة العمرية. ❖ مدى ملائمة الألوان للمرحلة العمرية. ❖ مدى ملائمة التصميمات للمرحلة العمرية.
															٣- مدى ملائمة التصميم لمتطلبات السوق من حيث: ❖ التصميم متوائم مع خطوط الموضة. ❖ متوافق مع ألوان الموضة. ❖ اتجاهات الموضة. ❖ تتميز بالأصالة

