

## فعالية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع طلابهم "موقع فيس بوك نموذجاً"

د. محمد سعد الهاجري

دكتوراه الفلسفة في التربية المقارنة والادارة  
التعليمية

مدير إدارة الثقافة - جامعة الدول العربية

المخلص:

ظهرت في الفترة الأخيرة شبكات التواصل الاجتماعي، ولاقت رواجاً واسع النطاق في مختلف دول العالم، حتى أصبح بعض هذه الشبكات بمثابة البيت الذي يلجأ اليه الأفراد بعد دراستهم وأعمالهم ويشغل حيزاً مهماً من وقتهم، وهدفت الدراسة الي التحقق من فعالية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع طلابهم، بالاعتماد علي المنهج شبه التجريبي، باستخدام استبيان مطبق علي عينة ٥٠ من طلبة المرحلة المتوسطة، وبينت نتائج الدراسة وجود فرق دال احصائياً بين القياس القبلي والقياس البعدي للمجموعة التجريبية بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، عدم وجود فرق دال احصائياً في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للمرحلة العمرية ، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للصف الدراسي في القياس القبلي والبعدي، وأوصت الدراسة بأن تولي وزارة التربية أولوية أهمية مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها واقعا يمكن تطويعه والاستفادة منه بصورة أفضل لخدمة أهدافها التربوية والتعليمية.

الكلمات المفتاحية:- فعالية - المعلمين - وسائل التواصل الاجتماعي - الطلاب

### ABSTRACT

In recent years, social media networks appear and do widespread popularity in different countries till some of these networks become a home that peoples go there after their studies and works; and occupy an important space of their times. The study aims to check the effectiveness of using social media networks in interacting teachers with their students by depending on the quasi-experimental approach by using a questionnaire applied on a sample of 50 students from the preparatory stage. The results of the study shows that there is a statically significant difference between the pre and post evaluation of the experimental group after using social media networks, no statically significant difference in the questionnaire of the effectiveness of using teachers to social media networks to interact with their students according to the age stage , no statically significant difference in the questionnaire of using teacher to social media networks to interact with their students according to the grade in the pre and post evaluation. The study recommends that the Ministry of Education takes priority to the importance of social media sites by consider it as a fact that can customize and benefit from it by a better image to serve the educational and learning aims.

**Key words:** effectiveness – teachers – social media networks – students

والاستفادة من هذا التطور لخدمة المجتمعات

البشرية<sup>(١)</sup> وظهرت في الفترة الأخيرة شبكات

<sup>١</sup> حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر نموذجاً" دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، كلية الآداب والعلوم الانسانية ، جامعة الملك عبد العزيز ، السعودية ، ٢٠١٣ .

أولاً :- مقدمة الدراسة

تتلاحق المتغيرات التقنية والتكنولوجية بصورة غير مسبوقة، مما جعل العالم وكأنه حيز صغير تنتقل المعلومات فيما بين أرجائه بسرعة فائقة، وكان لهذه الثورة التكنولوجية تأثيرها المباشر علي المؤسسات والأفراد، مما ظهر معها قبول لتلك المستحدثات ومحاولة التكيف معها لمسايرة الركب العالمي،

التواصل الاجتماعي، ولاقت رواجاً واسعاً في مختلف دول العالم، حتى أصبح بعض هذه الشبكات بمثابة البيت الذي يلجأ إليه الأفراد بعد دراستهم وأعمالهم ويشغل حيزاً مهماً من وقتهم<sup>(٢)</sup>

ومواقع التواصل الاجتماعي<sup>(٣)</sup> عبارة عن شبكة إلكترونية تسمح للمستخدم إنشاء موقع خاص به مع إمكانية ربطه بالمواقع الأخرى التابعة للأصدقاء من أجل التعرف عليهم ومعرفة هواياتهم وأخبارهم، ولكل موقع رواده، ولكل موقع مستخدموه ويزيد عددهم كل يوم، وذلك بعد انتشار شبكة الإنترنت بين دول العالم حيث كانت مجهولة للناس وكان يستخدمها الجيش الأمريكي لأغراض عسكرية، وظهرت جرائم من نوع جديد أو ما يسمى بجرائم إلكترونية بعد انتشار هذه الشبكة بين شعوب دول العالم، وتطلب الأمر إلى سن تشريعات أخرى تتعلق بهذه الجرائم غير التشريعات العادية والمألوفة.

الخصوص علي الجمهور بكافة فئاته وعلي الطلاب بشكل خاص لما يرتبط ذلك بمراحلهم العمرية ومتغيراتها والخصائص التي تميز الطلاب في هذه المرحلة من العمر، وقد استطاعت وسائل التواصل الاجتماعي إحداث أثر علي كافة المستويات العلمية والبحثية وطرق التواصل والتفاعل بين البشر بشكل عام، ومن هنا برزت الفكرة للباحث في التحقق من فعالية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع طلابهم وباختيار "موقع فيس بوك نموذجاً" باعتباره من أهم المواقع التي يرتادها الطلاب ويتفاعلون معها.

ثالثاً :- أهمية الدراسة

- ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي علي إيجاد آليات جديدة من عملية إبداء الرأي والفكر وكيفية التفاعل فيما بين الناس والتجوال حول العالم خلال بضع دقائق .

- بالإضافة إلي أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت من الوسائل الهامة في إقامة العلاقات بين البشر خصوصاً في المراحل الطلابية.

- تعطي هذه الدراسة صورة هامة لرأي شريحة الطلاب والتي تبني عليها المجتمعات بشكل كبير في صناعة التقدم والرقي.

- كما أن هذه الدراسة من شأنها أن تكون انطلاقة لبحوث ودراسات جديدة تهتم بمواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة منها في

لا يمكن لأي باحث في القرن الحادي والعشرين إغفال تأثير الشبكة العنكبوتية بشكل عام ووسائل التواصل الاجتماعي علي وجه الخصوص في مختلف دول العالم، حتى أصبح بعض هذه الشبكات بمثابة البيت الذي يلجأ إليه الأفراد بعد دراستهم وأعمالهم ويشغل حيزاً مهماً من وقتهم<sup>(٢)</sup>

ومواقع التواصل الاجتماعي<sup>(٣)</sup> عبارة عن شبكة إلكترونية تسمح للمستخدم إنشاء موقع خاص به مع إمكانية ربطه بالمواقع الأخرى التابعة للأصدقاء من أجل التعرف عليهم ومعرفة هواياتهم وأخبارهم، ولكل موقع رواده، ولكل موقع مستخدموه ويزيد عددهم كل يوم، وذلك بعد انتشار شبكة الإنترنت بين دول العالم حيث كانت مجهولة للناس وكان يستخدمها الجيش الأمريكي لأغراض عسكرية، وظهرت جرائم من نوع جديد أو ما يسمى بجرائم إلكترونية بعد انتشار هذه الشبكة بين شعوب دول العالم، وتطلب الأمر إلى سن تشريعات أخرى تتعلق بهذه الجرائم غير التشريعات العادية والمألوفة.

ثانياً :- مشكلة الدراسة

لا يمكن لأي باحث في القرن الحادي والعشرين إغفال تأثير الشبكة العنكبوتية بشكل عام ووسائل التواصل الاجتماعي علي وجه

<sup>٢</sup>Sean P.Hagerty (2008), an examination of uses and gratifications of YOUTUBE, Unpublished Master thesis, Department of Communication, Villanova University, P.93.

<sup>٣</sup> موسوعة ويكيبيديا الحرة <https://ar.wikipedia>

مختلف مجالات الحياة باعتبار أن هذه المواقع أصبحت واقعا متطورا يوما بعد يوم.

رابعا:- أهداف الدراسة

- تهدف الدراسة الي توضيح دور وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع الطلاب.

- تحديد درجة نجاح وسائل التواصل الاجتماعي في التيسير علي المعلمين في التفاعل مع طلابهم.

- التعرف علي الفروق بين متوسطي درجات القياسين ( القبلي - البعدي ) في فعالية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع طلابهم.

خامسا :- مصطلحات الدراسة

#### الفعالية

- الفعالية هي الدرجة التي يمكن أن يتحقق عندها الهدف من استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي حيث تتم عملية تقييم الاستخدام بهدف التعرف على ما حققته هذه الوسائل من أهداف تم وضعها مسبقا وهي التفاعل مع الطلاب<sup>(٤)</sup>.

- الفعالية تعنى القدرة على تحقيق النتيجة المرجوة طبقا لمؤشرات محددة مسبقا وتزداد الكفاية كلما أمكن تحقيق النتيجة بشكل

كامل<sup>(٥)</sup>.

- وتهتم بمدى تحقيق النتائج المستهدفة لإحدى البرامج أو الخدمات وعند الحديث عن الفعالية سنجد أن هناك العديد من المصطلحات التي تستخدم للإشارة لنفس الفكرة ومنها الهدف<sup>(٦)</sup>.

وهذه التعريفات تشير جميعها إلي أن الفعالية هي الدرجة التي تتم عندها تحقيق الأهداف التي يمكن أن يحققها استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، من خلال استخدام المعلمين لهذه الوسائل في التفاعل مع طلابهم.

#### المعلمين

يعد المعلم دعامة أساسية للتعليم، بل أن النظام بأكمله يقوم على عاتقه حيث يتوقف تحقيق أهداف المنظومة التربوية والتعليمية بها على وجوده، بمعنى أن المدى الذي يتمكن بموجبه المعلم من القيام بتنفيذ خطط وبرامج تلك المنظومة.<sup>(٧)</sup>

#### وسائل التواصل الاجتماعي

هي مصطلح يشير إلى تلك المواقع على شبكة الإنترنت والتي ظهرت مع ما يعرف بالجيل

<sup>٥</sup> أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، بيروت، مكتبة لبنان، ٢٠٠٢، ص١٥٣.

<sup>٦</sup> Ceri. Phillips: Editors evaluating health and social, care, London, Macmillan press, 2004, p:( 69).

<sup>٧</sup> غادة حمزة الشربيني ، تقويم أداء المعلم الجامعي في ضوء مؤسسات التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية ، ندوة تنمية أعضاء هيئة التدريس في مؤسسات التعليم العالي "التحديات والتطوير"، كلية التربية ، جامعة الملك سعود ، ديسمبر ٢٠٠٤ ، ص ١٢ .

<sup>٤</sup> Fred M. Cox, sathers : Tactics and Techniques of community practice, printed in U.S.A F , E. peacock publishers. Inc fourth printing , 2009, p: ( 373).

الثاني للويب (web2) حيث تتيح التواصل بين مستخدميها في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم وفقاً لاهتماماتهم أو انتماءاتهم، بحيث يتم ذلك عن طريق خدمات التواصل المباشر كإرسال الرسائل أو المشاركة في الملفات الشخصية للآخرين والتعرف على أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض، وتتنوع أشكال وأهداف شبكات التواصل الاجتماعي فبعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العالم، وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدود ومنحصر في مجال معين مثل شبكات المحترفين والمصورين والإعلاميين وغيرها.<sup>(٨)</sup>

#### التفاعل الاجتماعي

وهو تلك العمليات السلوكية التي تتم بين هؤلاء المتصلين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بحيث يتبادل هؤلاء المتصلين رسائل كثيرة فيما بينهم في موقف تعليمي محدد زمانياً ومكانياً، ويكون سلوك كل طرف منها منبها لسلوك الطرف الآخر.<sup>(٩)</sup>

#### سادساً :- الاطار النظري الدراسات السابقة

<sup>٨</sup> رضا النجار، جمال الدين ناجي، تكنولوجيا المعلومات والاتصال - الفرص الجديدة المتاحة لوسائل الاعلام بالمغرب العربي - تونس - قمة مجتمع المعلومات - اليونسكو - نوفمبر ٢٠٠٥، ص ١١٨.

<sup>٩</sup> حلمي خضر الساري، ثقافة الإنترنت ... دراسة في التواصل الاجتماعي، منشورات وزارة الثقافة، عمان، الأردن، ٢٠٠٩، ص ١٠٥.

لقد أحدثت هذه الاختراعات التكنولوجية الكثير من التغيير الشامل في الحياة اليومية والنشاط البشري مما أدى إلى ظهور أنماط من الاتصال البشري غير التقليدي وتظهر أهمية التطورات التكنولوجية في مجال الاتصال والإعلام في المجتمع الحديث نتيجة لتعدد آثارها ونتائجها ولتغير الكثير من الملامح التقليدية التي ارتبطت بها حياة الأفراد والمجتمعات في الفترات السابقة، وهذا ما جعل الكثير من المتخصصين في مجال الاتصال والإعلام يصفون القرن الحالي بأنه عصر الاتصالات والمعلومات التي غيرت الكثير في حياة الأفراد العاديين ومجتمعاتهم، ومهدت لأنماط جديدة من العلاقات وأنماط التعاون والتنسيق فيما بينهم من ناحية وعملت على اتساع نطاق الصراع والتوتر من ناحية أخرى نتيجة للسيطرة والهيمنة على التكنولوجيا ووسائل الاتصال.<sup>(١٠)</sup>

وتكمن إيجابيات الإعلام الاجتماعي في سرعة الاتصال، والقيمة المعلوماتية، وضمان وصولها، وتحقيق التفاعل معها، وليس كونه إعلاماً مرسلًا من جانب واحد، مما خلق مساواة داخل المجتمع في الاتصال.<sup>(١١)</sup>

<sup>١٠</sup> عبد الله محمد عبد الرحمن، سوسيولوجيا الاتصال والإعلام "النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٢، ص ٥.

<sup>١١</sup> محمود حمدي عبد القوي، دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، الإعلام والإصلاح:

ولقد أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي تطوراً كبيراً ليس فقط في تاريخ الإعلام، وإنما في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي والسياسي، وجاءت لتشكّل عالماً افتراضياً يفتح المجال على مصراعيه للأفراد والتجمعات بمختلف أنواعها، لإبداء آرائهم ومواقفهم في الموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوقه (١٢)

فالإعلام الجديد يوفر وسائل وقنوات جديدة للاتصال والتواصل، ويتيح منابر جديدة للنقاش والحوار، مما فتح المجال أمام أفراد المجتمع لممارسة مختلف أنواع الاتصالات بواسطة شبكة الإنترنت، للخروج من وضعية عدم التواصل وعدم الحوار، إلى التواصل والحوار، ومن الإعلام والاتصال الذي يتم في اتجاه واحد، إلى الإعلام الأفقي والاتصال في جميع الاتجاهات (١٣)

فيس بوك نموذجاً :

كان أول ظهور لموقع التواصل الاجتماعي عام ١٩٩٧ وأول موقع ظهوراً هو Six

الواقع والتحديات ، الجزء الثالث ، كلية الإعلام ،

جامعة القاهرة ، ٢٠٠٩ ، ص ١٥٥٢ .

<sup>١٢</sup> أشرف جلال حسن ، أثر شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت ورسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية، المؤتمر العلمي الأول "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، الجزء الثاني، فبراير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩ ، ص ٤٧٨ .

<sup>١٣</sup> هناء كمال ، الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الجمهور المصري لشبكة الإنترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩ ، ص ٤٣ .

com .Degrees من أجل وضع ملفات شخصية وخاصة لمستخدمي الموقع مع التعليق على الأخبار الموجودة بالموقع ، وتبادل الرسائل النصية بين المستخدمين وتبع هذا الموقع في الظهور عام ٢٠٠٣ موقع " My-Space .com ثم ظهر ما يعرف :- فيسبوك : Face Book : أسسه طالب بجامعة هارفارد عام ٢٠٠٤ شبكة اجتماعية على موقع على الانترنت تتيح لمستخدميها إدخال بياناتهم الشخصية وتبادل المعلومات وغيرها مع مستخدمي الموقع، وأصبح الموقع لا يؤثر فقط في نطاق المجتمع الافتراضي بل أثر على واقع حياة المتعاملين الاجتماعية والسياسية والثقافية والدينية، وقد قام مارك زوكربيرج بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز وكريس هيوز الذين تخصصوا في دراسة علوم الحاسب وكانا رفيقي زوكربيرج في سكن الجامعة عندما كان طالباً في جامعة هارفارد، كانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليج وجامعة ستانفورد، ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيراً أي شخص يبلغ من العمر ١٣ عاماً فأكثر .

وفي ٢٦ سبتمبر من عام ٢٠٠٦، فتح الموقع أبوابه أمام جميع الأفراد البالغين من العمر ثلاثة عشر عامًا فأكثر والذين لديهم عنوان بريد إلكتروني صحيح، وفي أكتوبر من عام ٢٠٠٨، أعلن القائمون على إدارة الفيس بوك عن اتخاذ مدينة دبلين عاصمة أيرلندا مقرًا دوليًا له، وفي ديسمبر ٢٠١٣، أضاف فيسبوك أيقونة تعبر عن عدم الإعجاب مستمدة من الأيقونة الشهيرة "أعجبنى"، أيقونة عدم الإعجاب جاءت ضمن مجموعة جديدة من الأيقونات أصدرتها فيسبوك للاستخدام عبر تطبيق المحادثة الفورية المتوفر لعدة منصات أو عبر الرسائل الخاصة من الموقع ذاته.

ويمكن لمستخدمي الفيس بوك الانضمام إلى واحدة أو أكثر من الشبكات التي تقوم كل من المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم بتأسيسها، فهذه الشبكات تمكن المستخدمين من التواصل مع أعضاء آخرين في الشبكة نفسها، كما يمكن للمستخدمين أيضًا الاتصال بأصدقائهم مع السماح لهم بالوصول إلى ملفات الشخصية.

يقدم الموقع خدماته للمستخدمين مجانًا، ويجني أرباحه من الإعلانات بما في ذلك إعلانات الشعار، يمكن للمستخدمين إنشاء ملفات شخصية تتضمن بعض الصور وقوائم الاهتمامات الشخصية، ويمكن تبادل الرسائل العامة أو الخاصة والانضمام إلى مجموعات

من الأصدقاء، وكوضع افتراضي، فإن عرض البيانات التفصيلية للملف الشخصي يكون مقتصرًا على المستخدمين من الشبكة نفسها الواحدة وبعض الاستثناءات المحدودة الأخرى. وتعتبر شركة "مايكروسوفت" الشريك الحصري للفيس بوك في تقديم خدمة إعلانات الشعار، ويقوم الفيس بوك بطرح الإعلانات التي تتضمنها قائمة الإعلانات الخاصة بشركة "مايكروسوفت" فحسب. ووفقًا لما ذكرته شركة "كومسكور"، إحدى الشركات المتخصصة في بحوث التسويق على الإنترنت، فإن الفيس بوك يقوم بتجميع قدر من البيانات من خلال رواده يضاها ما يتوفر من بيانات لدى شركتي "جوجل" و"مايكروسوفت"، ولكن أقل إلى حد ما من شركة "ياهو".

وعادةً ما تقوم وسائل الإعلام بعقد المقارنات بين موقعي "فيس بوك" و"ماي سبيس"، ولكن يبدو أن أشهر الفروق بين الموقعين هو مستوى التخصيص، فموقع "ماي سبيس" يتيح للمستخدمين تزيين ملفاتهم الشخصية باستخدام لغة ترميز النص الفائق و Cascading Style Sheets (CSS)، بينما يوفر موقع "فيس بوك" إمكانية استخدام النص العادي فقط.

يتضمن الفيس بوك عددًا من السمات التي تتيح للمستخدمين إمكانية التواصل مع بعضهم البعض. ومن بين هذه السمات سمة Wall أو لوحة الحائط وهي عبارة عن مساحة مخصصة

الشخصي، وكذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم. في بداية الأمر، أثارت هذه السمة حالة من الاستياء بين مستخدمي الفيس بوك؛ حيث شكوا البعض من سوء التنظيم وكثرة البيانات غير المرغوب فيها، بينما عَبر البعض الآخر عن مخاوفهم من أن يؤدي ذلك إلى سهولة تعقب الآخرين لأنشطتهم الشخصية (مثل التغييرات التي تطرأ على علاقاتهم والأحداث المختلفة والمحادثات التي يتبادلونها مع الآخرين)، وردًا على تلك الحالة من الاستياء، قدم زوكربيرغ اعتذارًا عن إخفاق الموقع في تقديم سمات مناسبة يمكن تخصيصها على نحو يحفظ خصوصية الأفراد. ومنذ ذلك الحين، صارت لدى المستخدمين القدرة على التحكم في نوع البيانات التي يمكن تبادلها مع الأصدقاء بصورة تلقائية. فضلاً عن ذلك، فإنه يمكن للمستخدمين منع أصدقائهم من مشاهدة التحديثات التي تطرأ على أنواع محددة من الأنشطة التي يقومون بها مثل التغيير في الملف الشخصي أو الرسائل المكتوبة على لوحات الحائط الخاص بهم ولأصدقاء الذين تمت إضافتهم مؤخرًا.<sup>(٤)</sup>

<sup>٤</sup> انظر

- [https://ar.wikipedia.org/wiki/ويكيبيديا\\_الحرّة](https://ar.wikipedia.org/wiki/ويكيبيديا_الحرّة) - موسوعة  
- K Annual Report". SEC Filings. Facebook, February 7, 2014.  
- Company Info | Facebook Newsroom". Facebook. February 6, 2015.

في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم، وسمة Pokes أو النكزة التي تتيح للمستخدمين إرسال "نكزة" افتراضية لإثارة الانتباه إلى بعضهم البعض (وهي عبارة عن إشعار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يقوم بالترحيب به)، وسمة Photos أو الصور التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور من أجهزتهم إلى الموقع، وكذلك سمة Status أو الحالة التي تتيح للمستخدمين إمكانية إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي، وجددير بالذكر أنه يمكن مشاهدة لوحة الحائط الخاصة بالمستخدم لأي شخص يمكنه مشاهدة الملف الشخصي لهذا المستخدم وفقًا لإعدادات الخصوصية، وفي يوليو من عام ٢٠٠٧، أتاح الفيس بوك إمكانية إرسال رسائل مرفقة تتضمن أي شيء إلى لوحة الحائط، الذي كان مقتصرًا من قبل على المحتويات النصية فقط. وبمرور الوقت، بدأ الفيس بوك في إضافة العديد من السمات الجديدة إلى الموقع. ففي ٦ سبتمبر من عام ٢٠٠٦، تم الإعلان عن سمة News Feed أو التغذية الإخبارية التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين، حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغييرات التي تحدث في الملف

١- دراسة :- **سامح العجومي ٢٠١٣ (١٥)**  
 هدف البحث الحالي إلى التعرف إلى فعالية برنامج مقترح قائم على الفصول الافتراضية elluminate في تنمية بعض مهارات التدريس الفعال لدى الطلبة المعلمين بجامعة القدس المفتوحة واتجاهاتهم نحوها، وتكونت عينة الدراسة من ٢٤ طالب وطالبة من مجتمع الدراسة، تم اختيارهم كعينة قصدية، وقد استخدم الباحث منهجين هما: المنهج الوصفي التحليلي؛ وذلك في تحديد مهارات التدريس الفعال، والمنهج شبه التجريبي - Quasi experimental، لبيان فاعلية المتغير المستقل (الفصول الافتراضية) على المتغير

التابع (مهارات التدريس الفعال)، وتمثلت أدوات البحث في الاختبار التحصيلي الذي تم إعداده والتحكم عليه وحساب الثبات باستخدام التجزئة النصفية، وكذلك بطاقة ملاحظة مهارات التدريس الفعال حيث تم التأكد من صدقها بعرضها على المحكمين والتعديل في ضوء آرائهم ومقترحاتهم، وكذلك تم استخدام أسلوب ثبات الملاحظين للتحقق من ثباتها، حيث تم تطبيق أدواتي البحث قبلياً وبعدياً على عينة البحث، وبعد إجراء الباحث للمعالجات الإحصائية اللازمة. أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية في الجانب المعرفي لمهارات التدريس الفعال بين متوسط درجات التطبيق القبلي ومتوسط درجات التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي تعزى إلى استخدام الفصول الافتراضية وذلك لصالح التطبيق البعدي، وكذلك أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية في الجانب الأدائي المهاري لمهارات التدريس الفعال بين متوسط درجات التطبيق القبلي ومتوسط درجات التطبيق البعدي لبطاقة الملاحظة تعزى أيضاً إلى استخدام الفصول الافتراضية وذلك لصالح التطبيق البعدي، وفي ضوء ذلك أوصى البحث الحالي بضرورة توظيف الفصول الافتراضية بمختلف أنواعها في تدريس العديد من المواد الدراسية، وعقد المزيد من الدورات التدريبية في

- Eldon, Eric. (2015-12-18). "2008 Growth Puts Facebook In Better Position to Make Money". VentureBeat.
- Tabak, Alan J. (February 9, 2014). "Hundreds Register for New Facebook Website". Harvard Crimson..
- Hoffman, Claire (2014-06-28). "The Battle for Facebook". Rolling Stone.
- Seward, Zachary M. (2014-07-25). "Judge Expresses Skepticism About Facebook Lawsuit".
- Dempsey, Laura (2014-08-03). "Facebook is the go-to Web site for students looking to hook up". Dayton Daily News.
- "Facebook wins lawsuit against Montreal spammer". CTV.ca.

<sup>١٥</sup> سامح جميل العجومي، فعالية برنامج مقترح قائم على الفصول الافتراضية في تنمية بعض مهارات التدريس الفعال لدى الطلبة المعلمين بجامعة القدس المفتوحة واتجاهاتهم نحوها، جامعة الأقصى، مجلة المنارة، مجلد ١٩، ع ٣، مايو ٢٠١٣.



مجال التعلم الإلكتروني وتطبيقاته المستحدثة مثل الويب ٢,٠.

٢- دراسة :- عبده حافظ ٢٠١١ (١٦) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدوافع الحقيقية للتواصل بين الشباب الجامعي من خلال الشبكات الاجتماعية، وأكدت الدراسة أن تواصل الشباب الجامعي من خلال الشبكات الاجتماعية يعد ظاهرة اجتماعية أكثر منها ضرورة أحدثتها التكنولوجيا الحديثة، وأظهرت أن إدمان الفئة الشبابية على الاستخدام المفرط للشبكات الاجتماعية، أدى إلى فقدان المهارات المطلوبة لإقامة علاقات اجتماعية في البيئة المجتمعية الواقعية، وتراجع الاتصال الشخصي المواجهي في مقابل التواصل عبر الشبكات الاجتماعية، الأمر الذي يؤدي إلى جنوح الشباب نحو الاغتراب الاجتماعي.

٣- دراسة :- يوستا ودونج ٢٠١٠ (١٧) هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل التي تحفز الأشخاص على استعمال مواقع التواصل

<sup>١٦</sup>عبده حافظ ، تواصل الشباب الجامعي من خلال الشبكات الاجتماعية، المؤتمر العلمي - وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير، كلية الإعلام، جامعة البتراء، عمان، ٢٠١١ .

<sup>١٧</sup>Urista, Mark A. Dong, Gingwen & Day, Kenneth D. (2010). Explaining why Young Adults Use Myspace & Facebook Through Uses & Gratifications Theory. Human Communication, Vol. 12, No. 2, pp. 215-229.

الاجتماعي ممثلة بموقعي (ماي سبيس والفيسبوك)، بهدف تلبية رغباتهم واحتياجاتهم، وذلك من خلال عينة مكونة من (٥٠) طالبا من جامعة كاليفورنيا، اشتركوا في ست مجموعات بؤرية للحصول على المعلومات المطلوبة للدراسة، وقد كشفت الدراسة أن المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لإشباع حاجاتهم الشخصية ورغباتهم مع الآخرين، نظراً لكون هذه المواقع من اكثر الوسائل قدرة على توصيل المعلومات إلى الآخرين مهما كان عددهم وبشكل لحظي، كما أفادت الدراسة ايضا أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يسهم في تبني ورعاية العلاقات مع الآخرين من خلال المضمون والخطابات التي تصاغ بشكل لحظي على الشبكة، كما أن شبكات التواصل الاجتماعي تمكّن المستخدمين من اختيار الاشخاص الذين يمكنهم الاطلاع أو عدم الاطلاع على محتويات الملف الشخصي للمستخدم.

٤- دراسة (صوفيا) ٢٠٠٨ (١٨) شملت عينة من تلاميذ الثانويات بلغت ٤١٨، وتناولت بالدراسة أهم التطبيقات والاستعمالات التي يستخدم من أجلها الشباب شبكة الانترنت، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن استعمال

<sup>18</sup> Sofia A.GEORGE M((2008). « youth and internet, uses and practices in the home » COMPUTER&EDUCATION,n 10,p 1016.

العلاقات الاجتماعية ، وسيقود هذا التحول لأنماط جديدة من التعاون في التعلم الإلكتروني ، فقد تضمنت الجهود الأولية تبني الإعدادات التعليمية لدمج وسائل الاتصال في العالم الافتراضي، أو الموسوعات، أو المشاركة المرئية عبر الفيديو أو برامج الاتصال المتزامن والتي تدعم الصوت والصورة، وأكدت الدراسة أن التحدي الرئيس تمثل في دراسة فائدة ومحدودية دمج أنواع من الاتصال المتزامن وغير المتزامن والتعلم الإلكتروني الهجين المدمج (hybrid) وهذا سيسهل فهم الطبيعة المعقدة لفائدة دمج وسائل الاتصال لخدمة التعلم الإلكتروني.

٦- دراسة :- ليو ٢٠٠٧ (٢٠) تناول في دراسته تقييم المناقشات غير المتزامنة في التعلم الإلكتروني في إطار دراسة تجريبية على عينة من طلاب جامعة إنديانا في الولايات المتحدة الأمريكية من خمس برامج للماجستير في الجامعة وهي: التربية اللغوية، وتكنولوجيا التربية، والتربية للبالغين، وإدارة الأعمال، والتمريض حيث تعرض البرامج الخمسة دروسها للطلاب إلكترونياً مع اختلاف نسب مكونات الدروس في البرامج الخمسة، فبينما يعطي برنامجي التربية اللغوية وتكنولوجيا

الانترنت في المنزل لأغراض دراسية يتم بنسبة قليلة، كما أن الانترنت تعتبر مؤشراً للمكانة السوسيو اقتصادية للأفراد، حيث وجد أن أغلب المستعملين ينتمون إلى أسر ذات مستوى ثقافي وعلمي معتبر، بالإضافة إلى كون الذكور أكثر استخداماً لشبكة الانترنت لأغراض ترفيهية، وأخيراً بينت الدراسة أن استعمالات الانترنت لم تكن لها علاقة بمكان الإقامة، بقدر ما كانت لها علاقة بالمستوى الثقافي والعلمي للأولياء .

٥- دراسة:- هراستنسكي ٢٠٠٨ (١٩) فقد تناول في دراسته أساليب الاتصال المتزامن وغير المتزامن في بيئة التعلم الإلكتروني المكتشفة والتي تدعم أغراضاً مختلفة وقد هدفت هذه الدراسة إلى إجراء تحليل حول الاتصال المتزامن وغير المتزامن باستخدام الحلقات التدريسية الإلكترونية لمجموعتين الأولى مكونة من ثلاث نساء وخمسة رجال بمعدل عمر ٣٨ سنة والثانية تتكون من ١٤ امرأة وخمس رجال بمعدل عمر ٤٣ سنة حيث يدرس أفراد المجموعتين إدارة المعرفة في مستوى دراسة الماجستير، وقد أظهرت الدراسة أن هناك تحراً باتجاه البيئة الإلكترونية بشكل متزايد نحو استخدام الصفة الإلكترونية لدعم

Hrastinski, Stefan,(2008): A study of <sup>19</sup> asynchronous and synchronous e-methods discovered that each learning supports different purposes, Synchronous E- Asynchronous and learning(Educase Quarterly),<http://www.educase.edu/>

Liu, Sh.(2007) : Assessing Online <sup>٢٠</sup> Asynchronous Discussion in online An-Empirical study ,Indiana Courses University ,Bloomington ,Indiana ,USA.

٨- دراسة :- لينرت ٢٠٠٧ (٢٢) هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة الحياة التي يعيشها جيل الشباب من الأمريكيين، وذلك من خلال استخدامهم للإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، وما الذي يتشاركون به ولا يتشاركون مع الغير عبر هذه الشبكات، وهل يلعب الأهل دوراً في مراقبة الأبناء أثناء تواجدهم على هذه الشبكات أم لا؟ وذلك من خلال التطبيق على عينة مكونة من (٩٣٥) مفردة من المراهقين والمراهقات الأمريكيين، ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٢-١٧ عاماً)، وأولياء أمورهم، وقد توصلت الدراسة إلى أن (٥٥%) من المراهقين الأمريكيين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي، وأن ما نسبته (٦٦%) من هؤلاء لا يتشاركون مستخدمين الشبكات الأخرى معلوماتهم على هذه الشبكات، وأن ما نسبته (٤٦%) من أولئك الذين يسمحون للغير بالاطلاع على معلوماتهم يزودون الغير بمعلومات مظللة لحماية أنفسهم أولاً وللمزاح والعبث وعدم الجدية ثانياً، كما توصلت الدراسة أيضاً إلى أن غالبية المراهقين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لكي

التربية دروسهما إلكترونياً بالكامل فان برنامج التمرير يعطي الدروس الأساسية إلكترونياً لمنح طلابه المرونة في تسجيل المقررات، وقد استخدمت الدراسة أساليب: فحص الوثائق، والملاحظة، والمقابلة الشخصية لجميع البيانات اللازمة لأغراض الدراسة، وقد أظهرت الدراسة تسجيل الطلبة في المناقشات الالكترونية لـ ٣٦ مقرر تعليمياً من أصل ٥٠ مقرر تعليمياً بنسبة ٧٢ % ، حيث تباينت نسبة المشاركة بين ٣% - ٤٠% كما أظهرت أن أغلبية الدارسين الذين تمت مقابلتهم تعتقد أن المناقشات الالكترونية كانت مهمة للمقرر الالكتروني.

٧- دراسة (بيتريز) ٢٠٠٧ (٢١) تناولت طبيعة التفاعلات الاجتماعية التي تتم عبر منتديات الدردشة، ودورها في تغيير النسيج الاجتماعي، وفي بناء علاقات عاطفية، وقد ركزت الباحثة على انعكاسات ذلك على العلاقات الزوجية، وبينت أن هذه الاتصالات لها دور كبير في التقليل من الوفاء بين الزوجين، وبالتالي في إحداث عدة مشاكل اجتماعية، ولكل ذلك انعكاسات على النسيج الاجتماعي، مما يؤدي إلى إحداث فجوة وتفكك اجتماعي كبير.

<sup>22</sup> Lenhart, Amanda & Madden, Mary. (2007). Teens, privacy & online social networks: How teens manage their online identities and personal information in the age of Myspace. Pew Internet & American life project. [www.pewinternet.org/](http://www.pewinternet.org/). Viewed Feb. 1<sup>0</sup><sup>th</sup>. 2015.

<sup>21</sup> Beatriz L.A.Mileham(2007) .« online infidelity in internet chat rooms: an ethnographic exploration “COMPUTER IN HUMAN BEHAVIOR,n 23. pp.11/31.

يبقوا على اتصال مع الاصدقاء أو تكوين صداقات جديدة، وأن (٢٣%) من أفراد العينة شعروا بالخوف عندما تم التواصل معهم من قبل غرباء عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

**قام الباحث باستعراض الدراسات العربية والأجنبية السابقة والمرتبطة بموضوع البحث وقد استفاد الباحث من اطلاعه على هذه الدراسات ووجد أن هناك أوجه تشابه واختلاف بين هذه الدراسات والدراسة التي يقوم بها في تناول الموضوع من حيث الأهداف والنتائج والمنهجية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة مما كان له الأثر في اختيار الباحث للأدوات والمنهج الذي اعتمد عليه في دراسته .**

**سابعاً:- فروض الدراسة**

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين (القبلي - البعدي ) في استبيان فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع طلابهم.

**الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استبيان فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع طلابهم طبقاً للمرحلة العمرية.

**الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استبيان فعالية وسائل التواصل الاجتماعي في تفاعل المعلمين مع طلابهم طبقاً للصف الدراسي.

ثامناً :- الاجراءات المنهجية للدراسة

### ١- نوع الدراسة ومنهجها

تنتمي هذه الدراسة الي نمط الدراسات التجريبية بالاعتماد علي المنهج شبه التجريبي تحقيقاً لأهدافها الذي يقوم على وصف ما هو قائم، ورسم صورة لأبعاده، وذلك عن طريق جمع المعلومات والبيانات المتعلقة ، ومراجعة ما كتب عن مشكلة الدراسة الحالية، من أدب نظري، ودراسات، وأبحاث مرتبطة بموضوع الدراسة.

### ٢- حدود الدراسة

اقتصرت حدود هذه الدراسة على ما يلي:-

- **الحد البشري :** اقتصرت هذه الدراسة علي عدد عينة ٥٠ من طلبة المرحلة المتوسطة بمنطقة مبارك الكبير التعليمية من خلال اجراء اختبار قبلي وبعدي للمجموعة لمعرفة الفرق بين الاختبارين حول استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الطلاب.

- **الحد الجغرافي :** إحدى مدارس المرحلة المتوسطة بمنطقة مبارك الكبير التعليمية .

- **الحد الزمني :** اقتصرت هذه الدراسة علي الفترة الزمنية من يناير ٢٠١٦ الي أبريل ٢٠١٦.

### ٣- أداة الدراسة

استبيان مطبق علي عينة ٥٠ من طلبة المرحلة المتوسطة بإحدى المدارس بمنطقة مبارك الكبير التعليمية، ويتضمن هذا الاستبيان مجموعة من الأسئلة لتحديد فعالية استخدام

لإبداء ملاحظاتهم حول عبارات المقياس، وقد طلب منهم إبداء آرائهم حول النقاط التالية:

- صحة الصياغة اللغوية لعبارات المقياس.
- مدى ملاءمة مفردات المقياس لعينة الدراسة.
- مدى صلاحية كل عبارة لقياس ما وضعت لقياسه.

وقد تراوحت نسبة الاتفاق بين السادة المحكمين على جميع عبارات المقياس بين (٨٠-١٠٠%).

ب- صدق التمييز:

#### صدق التمييز (المقارنة الطرفية)

يشير إلى قدرة المقياس على التمييز بين المجموعات مرتفعي ومنخفضي الدرجة، حيث يتم ترتيب الدرجات ترتيباً تصاعدياً أو تنازلياً ثم تحديد الرباعي الأعلى (درجات الأفراد مرتفعي الدرجة في المقياس) والرباعي الأدنى (الأفراد منخفضي الدرجة في المقياس) وبالمقارنة بين متوسطات رتب الرباعي الأعلى والأدنى وحساب دلالة الفروق بين هذه المتوسطات والجدول التالي يوضح ذلك.

المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع الطلاب.

تاسعا :- مناقشة وتحليل الدراسة الميدانية الصدق والثبات

للتحقق من ثبات المقياس: تم حساب ثبات المقياس بطريقتين:

#### طريقة التجزئة النصفية Split-half

وتتضمن هذه الطريقة تجزئة أسئلة المقياس إلى نصفين أحدهما يضم الأسئلة ذات الأرقام الفردية والآخر يضم الأسئلة ذات الأرقام الزوجية، وقد قام الباحث بحساب معامل الارتباط بين درجات الأسئلة الفردية ودرجات الأسئلة الزوجية فبلغ ٠,٨١٠، وبمعالجة تلك القيمة باستخدام معادلة "سبيرمان- براون" بلغت قيمة معامل الثبات للاختبار ككل ٠,٨٩٥.

طريقة معامل ألفا:

قام الباحث بحساب ثبات الاختبار باستخدام معامل ألفا كرونباخ ووجدت أنها تساوي ٠,٩٠٤، وهذا يعني أن المقياس يتمتع بدرجة جيدة من الثبات.

التحقق من صدق المقياس:

أ- صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولية على مجموعة من المتخصصين في المجال

جدول (١): يوضح دلالة الفرق بين الرباعي الأعلى والرباعي الأدنى على مقياس الاتجاه نحو

#### التفاعل العلمي

مستوى الدلالة	قيمة Z	قيمة U	الرباعي الاعلى		الرباعي الادنى	
			مجموع الرتب	متوسط	مجموع	متوسط

الرتب	الرتب	الرتب	الرتب	الرتب	الرتب	الرتب
دالة عند ٠,٠١	٤,١٨	١٤٤,٠	٢٢,٠	١٨,٥	٧٨,٠	٦,٥

يتضح من الجدول السابق أن ثمة فرق بين الرباعي الأدنى والرباعي الأعلى وهذا يدل على تمتع المقياس بقدرته على التمييز بين الأفراد.

### جدول (٢) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للمرحلة العمرية

%	ك	
٦٢,٠	٣١	أقل من ١٥ سنة
٣٨,٠	١٩	أكبر من ١٥ سنة
١٠٠	٥٠	الاجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن عينة الدراسة توزعت طبقاً للمرحلة العمرية إلى ٦٢,٠% لأقل من ١٥ سنة ونسبة ٣٨,٠% لمن أكبر من ١٥ سنة .

### جدول (٣) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للصف الدراسي

%	ك	
٢٨,٠	١٤	الصف السادس
٣٠,٠	١٥	الصف السابع
٢٦,٠	١٣	الصف الثامن
١٦,٠	٨	الصف التاسع
١٠٠	٥٠	الاجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن عينة الدراسة توزعت طبقاً للصف الدراسي إلى ٢٨,٠% للصف السادس ونسبة ٣٠% للصف السابع ونسبة ٢٦% للصف الثامن ونسبة ١٦% للصف التاسع. الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين (القبلي - البعدي) في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم.

جدول (٤) دلالة الفرق بين القياس القبلي والقياس البعدي للمجموعة التجريبية في درجات استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل مع طلابهم

مستوى التأثير	حجم التأثير	مستوى الدلالة	قيمة "ت"	القياس البعدي		القياس القبلي	
				الانحراف المعياري	متوسط	الانحراف المعياري	متوسط
مرتفع	٤,٩	دالة عند ٠,٠١	٢٠,٨٨	٨,٦٩	١٠٤,٧٤	٧,٩٣	٦٦,٠٤

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود فرق دال إحصائياً بين القياس القبلي والقياس البعدي للمجموعة التجريبية بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة "ت" (٢٠,٨٨) لصالح القياس البعدي.

جدول (٥) يوضح دلالة الفرق في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للمرحلة العمرية.

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	من ٢٠ سنة فأكثر		أقل من ٢٠ سنة		القياس
		الانحراف المعياري	متوسط	الانحراف المعياري	متوسط	
غير دالة	١,٠٣	٥,٤٩	٦٧,٣٨	٩,١١	٦٥,٢٣	قبلي
غير دالة	١,٦٧	٣,١١	١٠٢,١٦	١٠,٥٣	١٠٦,٣٢	بعدي

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم وجود فرق دال إحصائياً في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للمرحلة العمرية في القياس القبلي والبعدي، حيث بلغت قيمة "ت" على الترتيب (١,٠٣، ١,٦٧)

جدول (٦) يوضح الفرق في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للصف الدراسي.

القياس	مصدر الاختلاف	مجموع	درجة	متوسط	قيمة	مستوى
--------	---------------	-------	------	-------	------	-------

الدلالة	ف	المربعات	الحرية	المربعات		
غير دالة	١,٠٤١	٦٥,٤٣٢	٣	١٩٦,٢٩٥	بين المجموعات	القبلي
		٦٢,٨٦١	٤٦	٢٨٩١,٦٢٥	داخل المجموعات	
			٤٩	١٠٨٧,٩٢٠	المجموع	
غير دالة	٠,٥٤٩	٤٢,٧١٢	٣	١٢٨,١٣٧	بين المجموعات	البعدي
		٧٧,٧٧١	٤٦	٣٥٧٧,٤٨٣	داخل المجموعات	
			٤٩	٣٧٠٥,٦٢٠	المجموع	

- عدم وجود فرق دال احصائياً في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للمرحلة العمرية في القياس القبلي والبعدي ،حيث بلغت قيمة "ت" على الترتيب (١,٠٣) ، (١,٦٧)

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للصف الدراسي في القياس القبلي والبعدي حيث بلغت قيمة "ف" على الترتيب (١,٠٤١) ، (٠,٥٤٩)

#### توصيات الدراسة

- توفير الآليات اللازمة والوسائل التقنية التي يمكنها دعم الطلاب في مختلف مراحلهم التعليمية في الاستفادة من معطيات الثورة التكنولوجية خصوصاً فيما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي علي اختلاف أنواعها.

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استبيان فعالية استخدام المعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع طلابهم طبقاً للصف الدراسي في القياس القبلي والبعدي حيث بلغت قيمة "ف" على الترتيب (١,٠٤١) ، (٠,٥٤٩)

#### نتائج الدراسة

- عينة الدراسة توزعت طبقاً للمرحلة العمرية إلى ٦٢,٠% لأقل من ١٥ سنة ونسبة ٣٨,٠% لمن أكبر من ١٥ سنة .

- عينة الدراسة توزعت طبقاً للصف الدراسي إلى ٢٨,٠٥% للصف السادس ونسبة ٣٠% للصف السابع ونسبة ٢٦% للصف الثامن ونسبة ١٦% للصف التاسع

- وجود فرق دال احصائياً بين القياس القبلي والقياس البعدي للمجموعة التجريبية بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة "ت" (٢٠,٨٨) لصالح القياس البعدي.



٥. رضا النجار، جمال الدين ناجي ،  
تكنولوجيا المعلومات والاتصال - الفرص  
الجديدة المتاحة لوسائل الاعلام بالمغرب  
العربي - تونس - قمة مجتمع المعلومات  
- اليونسكو - نوفمبر ٢٠٠٥، ص ١١٨ .
٦. سامح جميل العجرمي، فعالية برنامج  
مقترح قائم على الفصول الافتراضية في  
تنمية بعض مهارات التدريس الفعال لدى  
الطلبة المعلمين بجامعة القدس المفتوحة  
واتجاهاتهم نحوها، جامعة الأقصى، مجلة  
المنارة ، مجلد ١٩، ع ٣، مايو ٢٠١٣ .
٧. عبد الله محمد عبد الرحمن، سوسيولوجيا  
الاتصال والإعلام " النشأة التطورية  
والاتجاهات الحديثة"، دار المعرفة  
الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٢، ص ٥ .
٨. عبده حافظ ، تواصل الشباب الجامعي  
من خلال الشبكات الاجتماعية، المؤتمر  
العلمي - وسائل الإعلام أدوات تعبير  
وتغيير، كلية الإعلام، جامعة البتراء،  
عمان، ٢٠١١ .
٩. غادة حمزة الشربيني ، تقويم أداء المعلم  
الجامعي في ضوء مؤسسات التعليم  
العالي بالمملكة العربية السعودية ، ندوة  
تنمية أعضاء هيئة التدريس في مؤسسات  
التعليم العالي "التحديات والتطوير"، كلية  
التربية ، جامعة الملك سعود ، ديسمبر  
٢٠٠٤ ، ص ١٢ .
- أن تولي وزارة التربية أولوية لأهمية مواقع  
التواصل الاجتماعي باعتبارها واقعا يمكن  
تطويعه والاستفادة منه بصورة أفضل لخدمة  
أهدافها التربوية والتعليمية.  
مراجع الدراسة
١. أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات  
العلوم الاجتماعية ، بيروت، مكتبة لبنان،  
٢٠٠٢، ص ١٥٣ .
٢. أشرف جلال حسن ، أثر شبكات  
العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت  
ورسائل الفضائيات على العلاقات  
الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية  
والقطرية، المؤتمر العلمي الأول "الأسرة  
والإعلام وتحديات العصر"، الجزء الثاني،  
فبراير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة،  
٢٠٠٩ ، ص ٤٧٨ .
٣. حلمي خضر الساري، ثقافة الإنترنت ...  
دراسة في التواصل الاجتماعي، منشورات  
وزارة الثقافة ، عمان، الأردن، ٢٠٠٩ ،  
ص ١٠٥ .
٤. حنان بنت شعشوع الشهري، أثر استخدام  
شبكات التواصل الإلكترونية على  
العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر  
نموذجاً" دراسة ميدانية على عينة من  
طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة،  
كلية الآداب والعلوم الانسانية ، جامعة  
الملك عبد العزيز ، السعودية ، ٢٠١٣ .

20. Hrastinski, Stefan,(2008): A study of asynchronous and synchronous e-learning methods discovered that each supports different purposes, Asynchronous and Synchronous E-learning(Educase Quarterly),<http://www.educase.edu/>
21. [https://ar.wikipedia.org/wiki/موسوعة ويكيبيديا الحررة](https://ar.wikipedia.org/wiki/موسوعة_ويكيبيديا_الحررة)
22. K Annual Report". SEC Filings. Facebook,February 7, 2014.
23. Lenhart, Amanda & Madden, Mary. (2007). Teens, privacy & online social networks: How teens manage their online identities and personal information in the age of Myspace. Pew Internet & American life project. [www.pewinternet.org/](http://www.pewinternet.org/). Viewed Feb. 10<sup>th</sup>. 2015.
24. Liu, Sh.(2007) : Assessing Online Asynchronous Discussion in online Courses An-Empirical study ,Indiana University ,Bloomington ,Indiana ,USA.
25. Sean P.Hagerty (2008), an examination of uses and gratiations of YOUTUBE, Unpublished Master thesis, Department of Communication, Villanova Oniversity,P.93
26. Seward, Zachary M. (2014-07-25). "Judge Expresses Skepticism About Facebook Lawsuit".
27. Sofia A.GEORGE M((2008). « youth and internet, uses and practices in the home » COMPUTER&EDUCATION,n 10.p 1016.
28. Tabak, Alan J. (February 9, 2014). "Hundreds Register for New Facebook Website". Harvard Crimson..
29. Urista, Mark A. Dong, Gingwen & Day, Kenneth D. (2010). Explaining why Young Adults Use Myspace & Facebook Through Uses & Gratifications Theory. Human Communication, Vol. 12, No. 2, pp. 215-229
١٠. محمود حمدي عبد القوي، دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر ، الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات ، الجزء الثالث ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٩ ، ص ١٥٥٢ .
١١. هناء كمال ، الأثار النفسية والاجتماعية لتعرض الجمهور المصري لشبكة الإنترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٩ ، ص ٤٣ .
12. "Facebook wins lawsuit against Montreal spammer". CTV.ca.
13. Beatriz L.A.Mileham(2007) .« online infidelity in internet chat rooms: an ethnographic exploration "COMPUTER IN HUMAN BEHAVIOR,n 23. pp.11/31.
14. Ceri. Phillips: Editors evaluating health and social, care, London, Macmillan press, 2004, p:( 69).
15. Company Info | Facebook Newsroom". Facebook. February 6, 2015.
16. Dempsey, Laura (2014-08-03). "Facebook is the go-to Web site for students looking to hook up". Dayton Daily News.
17. Eldon, Eric. (2015-12-18). "2008 Growth Puts Facebook In Better Position to Make Money". VentureBeat.
18. Fred M. Cox, sathers : Tactics and Techniques of community practice, printed in U.S.A F , E. peacock publishers. Inc fourth printing , 2009, p: ( 373).
19. Hoffman, Claire (2014-06-28). "The Battle for Facebook". Rolling Stone.

---

---