

"الاهتمامات الترويحية لطلاب جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة فيروس كورونا كأساس لوضع برنامج ترويحي"

د/ صبحي محمد سراج د/ أحمد مصباح فتوح

مستخلص البحث:

هدف البحث الحالي الى التعرف علي الاهتمامات الترويحية لطلاب جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة فيروس كورونا كأساس لوضع برنامج ترويحي، ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحثان المنهج الوصفي (المسحي) بإعداد استمارة استبيان اليكترونية على موقع جوجل درايف (Google Drive) بهدف التعرف علي الاهتمامات الترويحية لدي طلبة وطالبات جامعة كفرالشيخ، اشتملت عينة البحث علي عدد (٢٥٧٥) طالب وطالبة من عدد(٣) كليات عملية، تم تقسيمهم إلى عدد (١١٨٥) طالب و (١٣٩٠) طالبة، واستخدم الباحثان ادوات جمع البيانات متمثلة في استبيان الاهتمامات الترويحية لطلبة وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا، وتوصلت استخلاصات البحث الى: تصدرت "الالعاب الالكترونية" ترتيب الأنشطة الترويحية الرياضية للطلبة، بينما تصدرت "التمرينات الرياضية" اهتمامات الطالبات. وتصدرت " المحادثة الالكترونية مع الاصدقاء" ترتيب الأنشطة الترويحية الاجتماعية للطلبة والطالبات، و جاء "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات" على صدار ترتيب الأنشطة الترويحية الثقافية للطلبة والطالبات، واتفقا الطلبة والطالبات على أن "الصفحات التسويقية عبر الانترنت" من أهم الأنشطة الترويحية التجارية الممارسة، و " العناية بالمظهر والقوام والانحرافات الجسمية" أهم الأنشطة الترويحية العلاجية الممارسة.

مقدمة ومشكلة البحث

أدى انتشار فيروس كورونا إلى شل حركة العالم ووضع البلاد في أزمة خانقة وعلى كل المستويات كما أدى إلى حجر الناس في دول عديدة في بيوتهم مما أدى إلى حالة من الهلع والرعب لدى جميع الأفراد، مما أثر بالتالي على حالتهم النفسية التي تأزمت بسبب القلق والتوتر الذي سيطر على حياتهم، وهو ما دفع الفرد إلي الاهتمام بإيجاد طرق فعالة للتعامل مع النفس والآخرين في الحجر الصحي المنزلي، والتشديد علي التباعد الاجتماعي بشكل خاص في البيئات التي يعتقد أن انتقال المرض قد يحدث فيها مثل المدارس والجامعات أو المباني المكتبية والأسواق العامة والمؤسسات التجارية وغيرها.

والإنسان هو كائن متكامل تؤثر جميع جوانبه على بعضها البعض سلباً أو إيجاباً، فالاضطرابات النفسية التي قد يسببها ظهور الفيروس والحجر الصحي المنزلي، ما يدفعه الي ممارسة العديد من الأنشطة المتنوعة في وقت الفراغ الاجباري بالمنزل، وقد تقل هذه الاضطرابات إلى درجة كبيرة من خلال تقديم استراتيجيات تكيف عامة للأفراد. (١٢ : ٢٧) (٣٨)

وأنة لمن الأهمية إقناع المواطنين باتخاذ الترويح كأسلوب الحياة في ضوء بعض المتغيرات العالمية المعاصرة لمواجهة الزيادة المضطردة في وقت الفراغ من خلال استثمار ذلك الوقت في أنشطة الترويح، والحد من آثار وقت الفراغ غير المستثمر والتغلب على العديد من مظاهره والتي من أهمها: العزلة الاجتماعية، ضغوط الحياة اليومية، الإصابة بالعديد من أمراض القلب والأوعية الدموية والأمراض النفسية. (٢٤ : ٤٨٨)

ويشير "أحمد بن محمد الفاضل" (٢٠٠٤) أن هناك ثلاثة أبعاد رئيسية لأهمية وقت الفراغ تبدأ بالبعد السلوكي من خلال تصرفات الفرد ومدى توافقه مع الدين والقانون والعادات الاجتماعية، وبالية البعد النفسي حيث يعطي مؤشر على الصحة النفسية، ثم البعد الاجتماعي حيث يبين مدى التوافق والتكيف الاجتماعي للفرد، ومن هنا فإن الأفراد الذين لا يستطيعون استغلال أوقات الفراغ بشكل إيجابي مفيد تظهر لديهم مشاكل كثيرة ومتنوعة. (٢ : ٢٢٨)

وتوضح بعض نتائج دراسة " زيناى بلال" (٢٠١٨) (٩) أنه كلما قلت الصلة بالوقت ونقصت الاهتمامات وضعفت المهارات اللازمة للاستغلال الأمثل لوقت الفراغ ازدادت فرص اليأس والملل والأناية والاعتراب والعنف والجريمة والإدمان بين الشباب على وجه الخصوص وأن نسبة الانحراف والجريمة ترتفع في الأحياء التي تفتقر إلى الترويح .

كما ويؤكد كل من "محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز" (٢٠٠٧) أن وقت الفراغ يعد وقت اكتساب المهارات والقيم والخبرات التربوية والاجتماعية ، كما أنه الوقت الذي من خلاله يتم إشباع الهوايات والميول والحاجات ، والترويح عن الذات، وتنمية الموهبة ، كما يعد الوقت الذي يمكن للفرد من خلاله: الابتكار والإبداع، وتحقيق التوازن النفسي، وتنمية الشخصية الإنسانية بوجه عام، كما أن الفراغ والترويح يعملان على إثراء حياة الفرد من خلال ممارسته للرياضة والاسترخاء والاستمتاع بالفنون، والعلوم الطبيعية سواء كان ذلك لإثراء حياة الفرد في الريف أو في الحضر. (٢٣ : ١٧-١٨، ٤٠)

ويري الباحثان أن هناك العديد من المؤسسات الاجتماعية التي تساهم في تنشئة الفرد من خلال المساهمة الفعالة في تربيته ومدته بالخبرات المختلفة وتغرس فيه القيم والمعايير المجتمعية ونذكر منها المدارس التربوية والجامعات ووسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة، والنوادي والمؤسسات الرياضية الرسمية وغير الرسمية التي تعنى بالأنشطة البدنية الرياضية التنافسية والتربوية والترفيهية بمختلف أشكالها، وهذه الأخيرة يميل إليها الطفل بمختلف فئاته العمرية، فهي تمنحه نوعا من المتعة والغبطة الكامنة في ذاته، كما أنها تجدد طاقاته الداخلية التي تساعده على الاستمرار بكامل قواه العقلية والبدنية والروحية، بالإضافة إلى الترويح والترفيه عن النفس، واحترام الطبيعة الإنسانية والميل اللاإرادي الانساني نحو اللعب، كما أنها تعتبر من أحسن طرق الاسترخاء والراحة وتجديد الطاقة وتنمية سمات الشخصية والنمو البدني للمراهق، كما تعتبر وسيلة ترويفية لما لها من فوائد عديدة في المجال الصحي والتربوي، الاجتماعي، والنفسي والترويجي.

ويشير "محمد السمودي" (٢٠٠٨) أنه يجب العمل على تنمية الاهتمامات والمهارات التي تتطلبها المجالات المتعددة للترويح، كما يجب تهيئة فرص للأفراد لممارسة الحياة التي تتسم بالتجديد وتعلم المعلومات وتكوين الاتجاهات التي تمنح المعنى للحياة وتجعلها أكثر إشراقا وبهجة. (٥٧: ٢٠)

ويشير "محمد الحماحي" (٢٠١٦) الي ضرورة تمكين المواطنين من جميع الفئات العمرية والمجتمعية من التزود بالمعرفة والمعلومات المرتبطة باستثمار أوقات الفراغ والترويح، وتعلم المهارات والهوايات المرتبطة بجميع مجالات الترويح وتنميتها ودعمها، وفقا لاستعدادات وقدرات وميول وحاجات واهتمامات الأفراد، وذلك من خلال إسهامات المؤسسات التربوية والتعليمية والشبابية وأجهزة الإعلام الجماهيري في تقديم خدماتها لتحقيق تلك الأهداف، والتحفيز على ممارسة أوجه نشاط الترويح وفقا لمجالاته المتعددة، وتكوين اتجاهات إيجابية نحو استثمار أوقات الفراغ والترويح. (٤٩٧: ٢٤)

وتوضح نتائج دراسة "كريماني بدير و تماضر محمد" (٢٠١٨) (١٣) أن الأنشطة الترويحية لها أهمية وأثر علي نفسية الافراد وذلك من خلال تنمية مختلف الكفاءات وتحسين المردود والتخلص من المشاكل والاضطرابات النفسية الاجتماعية كالقلق والخوف والسلوك العدواني، كما تهدف الأنشطة الترويحية إلى توجيه الفرد بهدف الارتقاء بقدراتهم في مواجهة المشكلات التي قد تعترضهم، كما تساعد على إكساب خبرات وأنماط سلوكية جيدة والتمسك بالعادات الحسنة وتنمية العلاقات الاجتماعية .

ومن تداعيات فيروس كورونا المستجد، عكفت منظمة الصحة العالمية على العمل مع البلدان والشركاء من أجل جمع مزيد من المعلومات عنه وتحديد آثاره على الصحة عموما، وبسبب الإجهاد النفسي الذي يسببه هذا الفيروس للجميع دون استثناء من مرضى وأفراد والأسر المحجوزة في منازلها، جاءت فكرة البحث في التعرف علي الاهتمامات الترويحية للشباب الجامعي في وقت الفراغ لفترة الحجر الصحي المنزلي، وذلك لعرضها علي الأطراف والمؤسسات المعنية لتحديد طرق وسبل للتكيف مع أوقات الفراغ في الوضع الراهن، دون حاجة لشرح نظريات علمية لا يفهمها العامة من الناس، فما يهمهم هو التعامل بشكل فعال مع التوتر والقلق بشكل قابل للفهم والتطبيق، والتركيز على تغيير الأفكار السلبية والتحكم بالانفعالات

والمشاعر السلبية، والقيام بأنشطة ترويحوية تملأ وقت الفراغ بكل ما هو مفيد للفرد مما يساعده على الابتعاد عن المشكلة الأساسية والتي هي الحجر الصحي والتباعد الاجتماعي وربما تركه المؤقت للدراسة والعمل ، وقضاء الوقت في البيت مع العائلة، وتفيد الفرد من كل النواحي الجسدية والنفسية والعاطفية والمعرفية والاجتماعية .

هدف البحث :

يهدف البحث التعرف علي الاهتمامات الترويحوية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا كأساس لوضع برنامج مقترح للارتقاء بالأنشطة الترويحوية لطلاب جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا.

تساؤلات البحث

١- ما هي الاهتمامات الترويحوية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة

فيروس (كوفيد-١٩) كورونا؟

٢- ما هو البرنامج المقترح للارتقاء بالأنشطة الترويحوية لطلاب جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر

المنزلي لجائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا؟

المصطلحات المستخدمة

الاهتمامات الترويحوية:

مجموعة من الهويات والأنشطة الرياضية والفنية والاجتماعية والثقافية والعلاجية التي يمارسها الفرد

بهدف استغلال وقت الفراغ في تنمية المواهب والقدرات (إجرائي)

الحجر المنزلي:

هي فترة الإقامة الجبرية للأفراد الاسوياء داخل المنزل والتي فرضتها الحكومة علي المواطنين للحد

من انتشار فيروس كورونا منذ تاريخ ١٥/٣/٢٠٢٠ الي ١/٧/٢٠٢٠. (إجرائي)

فيروس (كوفيد-١٩) كورونا:

الفيروس التاجي (كوفيد-١٩) هو فيروس تنفسي جديد ظهر في مدينة ووهان بمقاطعة هوبي

بالصين، ويختلف هذا الفيروس عن باقي أنواع فيروسات كورونا التي تنتشر بين البشر وتسبب أعراض

نزلات البرد المعتادة كما أنه يختلف عن فيروس سارس وفيروس متلازمة الشرق الأوسط التنفسية. (٣٩)

إجراءات البحث :

منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي (المسحي) لبناء واعداد استبيان الاهتمامات الترويحوية لطلاب

وطالبات جامعة كفر الشيخ، وذلك نظراً لمناسبته لطبيعة البحث وتحقيق أهدافه .

مجتمع البحث:

يشمل مجتمع البحث طلاب وطالبات كليات جامعة كفرالشيخ المقيدين بالفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠، لعدد (٢٠) كلية ومعهد، بإجمالي (٦٥٠٥٣) طالب وطالبة.

عينة البحث:

اشتملت عينة البحث علي عدد (٧٨٥٥) طالب وطالبة من عدد(٣) كليات عملية (التربية الرياضية - العلاج الطبيعي- التربية النوعية)، وكان إجمالي عينة البحث الاساسية (٢٥٧٥) طالب وطالبة، مقسمة كالتالي عدد (١١٨٥) طالب و (١٣٩٠) طالبة، كما اشتملت عينة البحث الاستطلاعية علي عدد (٤٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية.

مجالات البحث:

المجال البشري: طلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ

المجال المكاني: كليات جامعة كفرالشيخ.

المجال الزمني: الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠.

وسائل جمع البيانات:

استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ. من إعداد الباحثان مرفق (٦)

قام الباحثان بإعداد استمارة استبيان اليكترونية على موقع جوجل درايف (Google Drive) نظراً لظروف أنتشار فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، وذلك بهدف التعرف علي الاهتمامات الترويحية لدي طلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ، وتتكون من ثمانية (٨) ابعاد تشمل علي (٦٥) عبارة، وتم إتباع الخطوات التالية:

١- قام الباحثان بإجراء مسح شامل للمراجع العلمية المتخصصة ك "تهاني عبدالسلام" (٢٠٠١)(٦) ، "مروان عبدالمجيد و اسماعيل القره" (٢٠٠١)(٢٦) ، "محمد كمال السمنودي" (٢٠٠٣)(٢١) ، "كمال درويش ، محمد الحماحمي" (٢٠٠٧)(١٤) ، محمود إسماعيل طالبة (٢٠١٠) (٢٥) ، "كمال عبدالحמיד" (٢٠١٢)(١٥) ، "محمد عبدالعزيز ، امانى متولي" (٢٠١٣) (١٩) والدراسات السابقة كدراسة "احمد سيف الاسلام" (٢٠١٥) (٣) ، "محمد إسماعيل" (٢٠١٥)(١٧) ، "محمد محمد الحمامي" (٢٠١٦)(٢٤) ، "همت مختار" (٢٠١٦) (٢٨) ، "زيناي بلال" (٢٠١٨)(٩) ، "كريماني محمد ، و تماضر النشمي" (٢٠١٨)(١٣) ، "نادية سعد مرسي" (٢٠١٨)(٢٧) ، "فاتن أحمد السكافي" (٢٠٢٠) (١٢) للتوصل الى الابعاد والعبارات الخاصة باستبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا .

٢- توصل الباحثان إلي عدد من الابعاد بناء علي المراجع السابق ذكرها، وبذلك أمكن تحديد (٨) ابعاد مرفق (٢) والتي تم عرضها على عدد (٧) من الخبراء المتخصصين في مجال الترويح مرفق (١)

للتحقق من مدى مناسبة هذه الابعاد لاستبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ ، وتراوحت النسبة المئوية ما بين (١٠٠) كأكبر نسبة ، (٦٠%) كأصغر نسبة، وقد ارتضى الباحثان بالأبعاد التي حصلت علي نسبة موافقة (٨٠%) فأكثر من جملة آراء السادة الخبراء.

٣- تم صياغة وتحديد العبارات التي تعبر عن كل بعد والتي تم تحديدها في ضوء النسبة المئوية لآراء الخبراء، وقد بلغ عدد العبارات لجميع محاور المقياس (٦٥) عبارة، وتم عرضها على عدد (٧) من الخبراء، وذلك لتحديد مدى مناسبة هذه العبارات لقياس تلك الابعاد مرفق (٤)، وتراوحت النسبة المئوية ما بين (١٠٠%) كأكبر نسبة ، (٨٥,٧١%) كأصغر نسبة، وقد ارتضى الباحثان بالعبارات التي حصلت علي نسبة موافقة (٨٥%) فأكثر من جملة آراء السادة الخبراء .

٤- تم عمل التعديلات التي اشار اليها السادة الخبراء، ثم تصميم استمارة استبيان اليكترونية علي موقع جوجل درايف (Google Drive) وارسالها لعينة البحث في صورتها النهائية مرفق (٦) وجدول (١) يوضح ابعاد الاستبيان وعدد عبارات كل بعد .

(١)

ابعاد وعبارات استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس
(كوفيد-١٩) كورونا

م	الابعاد	عدد العبارات
١.	ما هي مصادر الترويح لديك	٨
٢.	الأنشطة الترويحية الرياضية الممارسة	٨
٣.	الأنشطة الترويحية الاجتماعية الممارسة	١١
٤.	الأنشطة الترويحية الثقافية الممارسة	٩
٥.	الأنشطة الترويحية الفنية الممارسة	٧
٦.	الأنشطة الترويحية الخلوية الممارسة	٦
٧.	الأنشطة الترويحية التجارية الممارسة	٩
٨.	الأنشطة الترويحية العلاجية الممارسة	٧
	الاجمالي (٨) ابعاد	(٦٥) عبارة

٧ - تم استخدام ميزان ثلاثي التقدير لبناء الاستبيان، وذلك بوضع جميع العبارات في قائمة تتدرج من (مهتم- مهتم الي حد ما- غير مهتم) بدرجات (١، ٢، ٣) للعبارات، وتتراوح الدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٦٥): (١٩٥).
الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية على عينه من لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ بلغ قوامها (٤٠) طالب وطالبة من المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث، وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/٥/٣ م حتى ٢٠٢٠/٥/١٧ وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على مدى فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان، ووضوح تعليماته، وكذلك التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء تطبيق الاستبيان إلكترونياً للعمل على تلافيها وكذلك إيجاد المعاملات العلمية للاستبيان.

المعاملات العلمية لاستبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس
(كوفيد-١٩) كورونا :
أولاً: صدق الاستبيان:

قام الباحثان بتطبيق الاستبيان على عينه من لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس
(كوفيد-١٩) كورونا بلغ قوامها (٤٠) طالب وطالبات من المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث ، وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/٥/٣ م حتى ٢٠٢٠/٥/١٧ ، وقد أسفرت النتائج عن معاملات صدق عالية لجميع عبارات الاستبيان ، والدرجة الكلية لكل بعد على حدة ، وتم إيجاد الصدق عن طريق الصدق الاتساق الداخلي

، وذلك بإيجاد معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي اليه ، وكذلك معامل الارتباط بين العبارة و المقياس ككل ، و مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان ، وقد كان هناك ارتباط دال موجب لجميع الأبعاد والعبارات مما يدل على وجود الاتساق الداخلي وبالتالي صدق المقياس وهذا ما يوضحه جدول (٢ ، ٣) .

جدول (٢)

معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للبعد الذي تنتمي اليه والعبارة والمجموع الكلي لأبعاد استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ

ن = ٤٠

م	البعد	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع	م	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع	م	البعد	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع	م	البعد	العبارة مع البعد	العبارة مع المجموع
١	ما هي مصادر الترويح لديك	*٠,٥٤٧	*٠,٧٣٢	٧	*٠,٤٧١	*٠,٤٩٨	١	الأنشطة الاجتماعية	*٠,٥٨٠	*٠,٧٠٥	٧	الأنشطة الخفية الترويحية	*٠,٤٩٨	*٠,٧٣٢
٢		*٠,٦٥٨	*٠,٧٢٨	٨	*٠,٥٧٤	*٠,٥٤٢	٢		*٠,٦٩٥	*٠,٧٢٨	٨		*٠,٥٧٤	*٠,٧٢٨
٣		*٠,٥٣٥	*٠,٦٥٣	٩	*٠,٤٦٩	*٠,٥١٥	٣		*٠,٥٨٧	*٠,٦٥٣	٩		*٠,٤٦٩	*٠,٥١٥
٤		*٠,٥٨٧	*٠,٥٨٣	١٠	*٠,٨٥٧	*٠,٧٦٨	٤		*٠,٥٨٨	*٠,٥٨٣	١٠		*٠,٨٥٧	*٠,٧٦٨
٥		*٠,٦٩٢	*٠,٦٧٢	١١	*٠,٦٥١	*٠,٥٧٨	٥		*٠,٧١٣	*٠,٦٧٢	١١		*٠,٦٥١	*٠,٥٧٨
٦		*٠,٥٨٢	*٠,٧٧٥	١	*٠,٥٧٣	*٠,٦٥٥	٦		*٠,٦٣١	*٠,٧٧٥	١		*٠,٥٧٣	*٠,٦٥٥
٧	الأنشطة الترويحية الثقافية	*٠,٦٣٩	*٠,٧٥٦	٢	*٠,٦١٧	*٠,٧٤٥	١	الأنشطة الترويحية الرياضية	*٠,٧٤٤	*٠,٧٥٦	٢	الأنشطة التجارية	*٠,٧٤٥	*٠,٧٥٦
٨		*٠,٧٤٦	*٠,٦٥٧	٣	*٠,٥٧٣	*٠,٧١٤	٢		*٠,٧٤٤	*٠,٦٥٧	٣		*٠,٥٧٣	*٠,٧١٤
١		*٠,٨٦٢	*٠,٦٥٨	٤	*٠,٧٨٦	*٠,٧٠٦	٣		*٠,٧١١	*٠,٦٥٨	٤		*٠,٧٨٦	*٠,٧٠٦
٢	*٠,٤٧٥	*٠,٥٧٧	٥	*٠,٦٨٢	*٠,٧٣٦	٤	*٠,٥٠٧		*٠,٥٧٧	٥	*٠,٦٨٢		*٠,٧٣٦	
٣	*٠,٥٤٧	*٠,٦٥٦	٦	*٠,٧٥٤	*٠,٦٥٠	٥	*٠,٦٦٥		*٠,٦٥٦	٦	*٠,٧٥٤		*٠,٦٥٠	
٤	*٠,٦٩٠	*٠,٧٥٨	٧	*٠,٦٥٧	*٠,٦٩٩	٦	*٠,٧٤٠		*٠,٧٥٨	٧	*٠,٦٥٧		*٠,٦٩٩	
٥	*٠,٧٠٥	*٠,٨٠٦	٨	*٠,٧٢١	*٠,٧٣٥	٧	*٠,٧٥٥		*٠,٨٠٦	٨	*٠,٧٢١		*٠,٧٣٥	
٦	*٠,٦٧٥	*٠,٤٩٨	٩	*٠,٤٣٥	*٠,٥٥٤	٨	*٠,٦٦٧		*٠,٤٩٨	٩	*٠,٤٣٥		*٠,٥٥٤	
٧	*٠,٦١٩	*٠,٥٩٠	١	*٠,٨٠٤	*٠,٧٩٨	٩	*٠,٧٧١		*٠,٥٩٠	١	*٠,٨٠٤		*٠,٧٩٨	
٨	*٠,٧٣٨	*٠,٧٦٠	٢	*٠,٧١١	*٠,٦٧٣	١	*٠,٧٢٦	*٠,٧٦٠	٢	*٠,٧١١	*٠,٦٧٣			
١	الأنشطة الترويحية	*٠,٧٢٩	*٠,٧٩١	٣	*٠,٦٦٢	*٠,٦٣٧	٢	الأنشطة الفنية	*٠,٨٣٧	*٠,٦٦١	٣	الأنشطة العلاجية الترويحية	*٠,٦٦٢	*٠,٧٩١
٢		*٠,٦٨٠	*٠,٥٠٥	٤	*٠,٥٤٤	*٠,٥٨٩	٣		*٠,٦١٨	*٠,٥٠٥	٤		*٠,٥٤٤	*٠,٥٨٩
٣		*٠,٦٠٤	*٠,٧٣٥	٥	*٠,٥١٩	*٠,٥٨٨	٤		*٠,٧٢٨	*٠,٧٣٥	٥		*٠,٥١٩	*٠,٥٨٨
٤		*٠,٦٢١	*٠,٤٨٦	٦	*٠,٧٠٠	*٠,٦٨٧	٥		*٠,٦١٤	*٠,٤٨٦	٦		*٠,٧٠٠	*٠,٦٨٧
٥		*٠,٧٦٣	*٠,٥٢٨	٧	*٠,٧٣٢	*٠,٧٩٣	٦		*٠,٥٥٦	*٠,٥٢٨	٧		*٠,٧٣٢	*٠,٧٩٣
٦		*٠,٧٣٥	*٠,٨٢٧	٧	*٠,٤٦٢	*٠,٧٩٢	٧		*٠,٤٦٢	*٠,٨٢٧	٧		*٠,٤٦٢	*٠,٧٩٢

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٢٤

ويتضح من جدول (٢) أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من العبارات مع البعد الذي تنتمي اليه والدرجة الكلية له، حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠,٠٤٣٥) الى (٠,٨٦٢) وهي معاملات ارتباط

دالة إحصائية مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي وكذلك يتضح من نفس الجدول أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية له تراوحت ما بين (٠,٤١٩) الى (٠,٨٣٧) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائية مما يشير الى الاتساق الداخلي للاستبيان

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين مجموع كل بعد من ابعاد الاستبيان والدرجة الكلية له

ن = ٤٠

م	البعد	قيمة ر
١-	ما هي مصادر الترويح لديك	*٠,٧٧٤
٢-	الأنشطة الترويحية الرياضية الممارسة	*٠,٦٥٨
٣-	الأنشطة الترويحية الاجتماعية الممارسة	*٠,٨١٤
٤-	الأنشطة الترويحية الثقافية الممارسة	*٠,٦٦٩
٥-	الأنشطة الترويحية الفنية الممارسة	*٠,٧٢٥
٦-	الأنشطة الترويحية الخلوية الممارسة	*٠,٦٣٧
٧-	الأنشطة الترويحية التجارية الممارسة	*٠,٨٣٤
٨-	الأنشطة الترويحية العلاجية الممارسة	*٠,٧٩١

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٢٤

يتضح من جدول رقم (٣) أن معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان تراوحت ما بين (٠,٦٣٧) الى (٠,٨٣٤) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائية .

ثانياً : ثبات استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ

⊗ حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ :

تم حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الثبات لإبعاد استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، بلغ قوامها (٤٠) شاب من المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث، وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/٥/٣ حتى ٢٠٢٠/٥/١٧ ، و جدول (٤) يوضح ذلك :

جدول (٤)

معامل الفا لكرونباخ لعبارات ابعاد استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ.

ن=٤٠

م	الابعاد	معامل الفا لكرونباخ	
		لعبارات الابعاد	لأبعاد الاستبيان
١.	ما هي مصادر الترويح لديك	٠,٨٦٧	٠,٨٠٨
٢.	الأنشطة الترويحية الرياضية الممارسة	٠,٨٢٥	
٣.	الأنشطة الترويحية الاجتماعية الممارسة	٠,٧٦٩	
٤.	الأنشطة الترويحية الثقافية الممارسة	٠,٨٢٥	
٥.	الأنشطة الترويحية الفنية الممارسة	٠,٨٣٦	
٦.	الأنشطة الترويحية الخلوية الممارسة	٠,٧٩٦	
٧.	الأنشطة الترويحية التجارية الممارسة	٠,٧٥٨	
٨.	الأنشطة الترويحية العلاجية الممارسة	٠,٧٨٠	

يتضح من جدول (٤) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات ابعاد استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ، حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للمفردات ما بين (٠,٧٥٨) إلى (٠,٨٦٧) ومعامل الفا لكرونباخ لمقياس بلغ (٠,٨٠٨) مما يؤكد أن الابعاد متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه الابعاد من الممكن أن يؤثر سلبياً في بناء الابعاد.

المعالجات الإحصائية :

تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية: Statistical

(SPSS) Package For Social Science وكانت الأساليب الإحصائية المستخدمة هي :

- معامل الارتباط البسيط (بيرسون) .
- الأهمية النسبية
- معامل الفا لكرونباخ
- الوزن التقديري
- التكرار
- اختبار كا ٢
- النسبة المئوية .

عرض ومناقشة النتائج :

أولاً: عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الأول :

ما هي الاهتمامات الترويجية لطلاب جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة فيروس (كوفيد-19) كورونا ؟

جدول (٥)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في البعد الأول ما هي مصادر الترويج لديك

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

البعد	رقم العبارة	العبارة	النوع	مهتم		مهتم الي حد ما		غير مهتم		الاهمية النسبية	الترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا ^٢	
				%	ت	%	ت	%	ت					
ما هي مصادر الترويج لديك	١.	الاسرة	طلاب	٨٨٢	٧٤,٤٢	٢٢٠	١٨,٦٠	٨٣	٦,٩٨	٣١٦٩,١٩	٨٩,١٥	٢	٢	٩٢٤,١٦
			طالبات	٩١٠	٦٥,٤٧	٤٠٠	٢٨,٧٨	٨٠	٥,٧٦	٣٦١٠	٨٦,٥٧			٧٥٦,٤١
	٢.	الاقارب والأهل	طلاب	٣٥٨	٣٠,٢٣	٥٩٣	٥٠,٠٠	٢٣٤	١٩,٧٧	٢٤٩٤,٠١	٧٠,١٦	٥	٥	١٦٧,٥٩
			طالبات	٤٣٠	٣٠,٩٤	٦٢٠	٤٤,٦٠	٣٤٠	٢٤,٤٦	٢٨٧٠	٦٨,٨٢			٨٨,٢٠
	٣.	أصدقاء الطفولة والدراسة	طلاب	٧٣٠	٦١,٦٣	٣٥٨	٣٠,٢٣	٩٦	٨,١٤	٣٠٠٣,٨٤	٨٤,٥٠	٣	٣	٥١٣,٦٧
			طالبات	٧٦٠	٥٤,٦٨	٤٠٠	٢٨,٧٨	٢٣٠	١٦,٥٥	٣٣١٠	٧٩,٣٨			٣١٦,١٢
	٤.	أصدقاء العمل	طلاب	٣١٧	٢٦,٧٤	٥١٠	٤٣,٠٢	٣٥٨	٣٠,٢٣	٢٣٢٨,٦٦	٦٥,٥٠	٧	٦	٥٢,٢٣
			طالبات	١٨٠	١٢,٩٥	٣٤٠	٢٤,٤٦	٨٧٠	٦٢,٥٩	٢٠٩٠	٥٠,١٢			٥٦٣,٠٣
	٥.	الانترنت	طلاب	٩٩٢	٨٣,٧٢	١٦٥	١٣,٩٥	٢٨	٢,٣٣	٣٣٣٤,٥٣	٩٣,٨٠	١	١	١٣٧٧,٩١
			طالبات	١١١٠	٧٩,٨٦	٢٦٠	١٨,٧١	٢٠	١,٤٤	٣٨٧٠	٩٢,٨١			١٤١٥,٩٨
	٦.	الصحف والمجلات	طلاب	١٥٢	١٢,٧٩	٣٨٦	٣٢,٥٦	٦٤٨	٥٤,٦٥	١٨٧٣,٩٥	٥٢,٧١	٧	٦	٣١١,٧٩
			طالبات	٢٧٠	١٩,٤٢	٤٣٠	٣٠,٩٤	٦٩٠	٤٩,٦٤	٢٣٦٠	٥٦,٥٩			١٩٣,٩٦
	٧.	التلفزيون	طلاب	٤٨٢	٤٠,٧٠	٤١٣	٣٤,٨٨	٢٨٩	٢٤,٤٢	٢٥٦٢,٩١	٧٢,٠٩	٤	٤	٤٨,٣٩
			طالبات	٤٧٠	٣٣,٨١	٦٦٠	٤٧,٤٨	٢٦٠	١٨,٧١	٢٩٩٠	٧١,٧٠			١٧٢,٨١
	٨.	الراديو	طلاب	٦٩	٥,٨١	٢٧٦	٢٣,٢٦	٨٤١	٧٠,٩٣	١٥٩٨,٣٧	٤٤,٩٦	٨	٨	٨٠٧,٨٤
			طالبات	٩٠	٦,٤٧	٢٦٠	١٨,٧١	١٠٤٠	٧٤,٨٢	١٨٣٠	٤٣,٨٨			١١٠٧,٧٨

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٥) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-19) كورونا للبعد الاول ما هي مصادر الترويج لديك، وتراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٤٣,٨٨% - ٩٣,٨٠%) ، كما تراوحت قيمة كا^٢ للعبارات ما بين (٤٨,٣٩ الي ١٤١٥,٩٨) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

جدول (٦)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في البعد الثاني الأنشطة الترويحية الرياضية الممارسة

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

البعد	رقم العبارة	العبارة	النوع	مهتم		مهتم الي حد ما		غير مهتم		الاهمية النسبية	الترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا	
				%	ت	%	ت	%	ت					
الأنشطة الترويحية الرياضية الممارسة	١	التمرينات الرياضية	طلاب	٦٠٦	٥١,١٦	٤٤١	٣٧,٢١	١٣٨	١١,٦٣	٢٨٣٨,٤٩	٧٩,٨٤	٢	١	٢٨٥,٨٤
			طالبات	٣٧٠	٢٦,٦٢	٦٢٠	٤٤,٦٠	٤٠٠	٢٨,٧٨	٢٧٥٠	٦٥,٩٥	٨٠,٤٣		
	٢	المشي أو الجري خارج المنزل (الطرق والساحات)	طلاب	٥٣٧	٤٥,٣٥	٣٠٣	٢٥,٥٨	٣٤٤	٢٩,٠٧	٢٥٦٢,٩١	٧٢,٠٩	٣	٢	٧٩,١٥
			طالبات	٤٠٠	٢٨,٧٨	٣٦٠	٢٥,٩٠	٦٣٠	٤٥,٣٢	٢٥٥٠	٦١,١٥	٩١,٦٦		
	٣	المشي أو الجري بالمنزل (باستخدام المشايات الكهربائية)	طلاب	١٢٤	١٠,٤٧	٢٦٢	٢٢,٠٩	٧٩٩	٦٧,٤٤	١٦٩٤,٨٣	٤٧,٦٧	٨	٥	٦٤٤,٤١
			طالبات	١٦٠	١١,٥١	٢٤٠	١٧,٢٧	٩٩٠	٧١,٢٢	١٩٥٠	٤٦,٧٦	٩٠٤,٩٠		
	٤	الالعاب الفردية مثل (الجمناز- الكاراتيه- كونغ فو-.....	طلاب	١٩٣	١٦,٢٨	٢٣٤	١٩,٧٧	٧٥٨	٦٣,٩٥	١٨٠٥,٠٦	٥٠,٧٨	٦	٧	٥٠٢,١٣
			طالبات	١١٠	٧,٩١	١٩٠	١٣,٦٧	١٠٩٠	٧٨,٤٢	١٨٠٠	٣١,٠٩	١٢٧٨,٢٨		
٥	الالعاب الزوجية مثل (التنس- تنس الطاولة - الملاكمة.....	طلاب	١٦٥	١٣,٩٥	٢٢٠	١٨,٦٠	٧٩٩	٦٧,٤٤	١٧٣٦,١٦	٤٨,٨٤	٧	٨	٦٢٤,٢٢	
		طالبات	٥٠	٣,٦٠	١٨٠	١٢,٩٥	١١٦٠	٨٣,٤٥	١٦٧٠	٢٨,٨٤	١٥٨٩,٥١			
٦	الالعاب الجماعية مثل (كرة القدم- اليد - السلة- الطائرة)	طلاب	٤٦٨	٣٩,٥٣	٣٠٣	٢٥,٥٨	٤١٣	٣٤,٨٨	٢٤٢٥,١٢	٦٨,٢٢	٤	٦	٣٥,٨٩	
		طالبات	١١٠	٧,٩١	٢٧٠	١٩,٤٢	١٠١٠	٧٢,٦٦	١٨٨٠	٣٢,٤٧	٩٩٥,١٢			
٧	الالعاب الصغيرة	طلاب	٣٣١	٢٧,٩١	٣٧٢	٣١,٤٠	٤٨٢	٤٠,٧٠	٢٢١٨,٤٣	٦٢,٤٠	٥	٤	٣١,٠٨	
		طالبات	٥٧٠	٤١,٠١	٣٥٠	٢٥,١٨	٤٧٠	٣٣,٨١	٢٨٨٠	٤٩,٧٤	٥٢,٣٧			
٨	الالعاب الالكترونية	طلاب	٨٤١	٧٠,٩٣	٢٤٨	٢٠,٩٣	٩٦	٨,١٤	٣١١٤,٠٧	٨٧,٦٠	١	٣	٧٨٢,٨٤	
		طالبات	٨٥٠	٦١,١٥	٣٠٠	٢١,٥٨	٢٤٠	١٧,٢٧	٣٣٩٠	٥٨,٥٥	٤٨٧,٩٢			

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٦) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا للبعد الثاني: الأنشطة الترويحية الرياضية الممارسة ، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٢٨,٨٤% - ٨٧,٦٠%) ، كما تراوحت قيمة كا للعبارات ما بين (٣٨,٧٦ الي ٢٢٦٥,٤٠) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

جدول (٧)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في البعد الثالث الأنشطة الترويجية الاجتماعية الممارسة

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

البعد	رقم العبارة	العبارة	النوع	مهتم		مهم الي حد ما		غير مهم		الاهمية النسبية	الترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا ^٢
				%	ت	%	ت	%	ت				
الأنشطة الترويجية الاجتماعية الممارسة	١.	المحادثة وتبادل الآراء مع افراد الاسرة	طلاب	٨٢٧	٦٩,٧٧	٣٠٣	٢٥,٥٨	٥٥	٤,٦٥	٨٨,٣٧	٢	٤	٧٨٥,٧٣
			طالبات	٩١٠	٦٥,٤٧	٤٤٠	٣١,٦٥	٤٠	٢,٨٨	٦٣,٠٤			٨١٨,٥٧
	٢.	المحادثة الالكترونية مع الاصدقاء	طلاب	١٠٣٣	٨٧,٢١	١١٠	٩,٣٠	٤١	٣,٤٩	٩٤,٥٧	١	١	١٥٥٣,٨٣
			طالبات	١٠٧٠	٧٦,٩٨	٢٧٠	١٩,٤٢	٥٠	٣,٦٠	٦٥,٦٣			١٢٤٣,٧٥
	٣.	العاب الحجرات مثل (الدومينو- الشطرنج- الالعاب الورقية....)	طلاب	٥٢٤	٤٤,١٩	٣٤٤	٢٩,٠٧	٣١٧	٢٦,٧٤	٢٥٧٦,٦٩	٥	٨	٦٣,٧٧
			طالبات	٥٣٠	٣٨,١٣	٣١٠	٢٢,٣٠	٥٥٠	٣٩,٥٧	٢٧٦٠			٧٦,٥٥
	٤.	التحدث مع الأقارب	طلاب	٤١٣	٣٤,٨٨	٥٦٥	٤٧,٦٧	٢٠٧	١٧,٤٤	٢٥٧٦,٦٩	٥	٧	١٦٣,٧٥
			طالبات	٥٢٠	٣٧,٤١	٦٤٠	٤٦,٠٤	٢٣٠	١٦,٥٥	٣٠٧٠			١٩١,٨٠
	٥.	الاحتفالات والمناسبات مثل (عيد الأم - عيد الميلاد....)	طلاب	٤٠٠	٣٣,٧٢	٤٥٥	٣٨,٣٧	٣٣١	٢٧,٩١	٢٤٣٨,٩٠	٩	٦	١٩,٥٥
			طالبات	٥٧٠	٤١,٠١	٥٩٠	٤٢,٤٥	٢٣٠	١٦,٥٥	٣١٢٠			١٧٦,٦٩
	٦.	الالعاب الالكترونية الجماعية	طلاب	٧٧٢	٦٥,١٢	٢٧٦	٢٣,٢٦	١٣٨	١١,٦٣	٣٠٠٣,٨٤	٣	٩	٥٦٢,٧٠
		طالبات	٤٠٠	٢٨,٧٨	٣٦٠	٢٥,٩٠	٦٣٠	٤٥,٣٢	٢٥٥٠			٩١,٦٦	
٧.	التعاون في أعمال ترتيب وتنظيم وتنسيق المنزل والحدائق	طلاب	٦٠٦	٥١,١٦	٣٧٢	٣١,٤٠	٢٠٧	١٧,٤٤	٢٧٦٩,٥٩	٤	٣	٢٠٤,١٢	
		طالبات	١٠٢٠	٧٣,٣٨	٢٤٠	١٧,٢٧	١٣٠	٩,٣٥	٣٦٧٠			١٠١٦,٢٧	
٨.	المشاركة في أعداد وتجهيز الوجبات والمشروبات	طلاب	٤٩٦	٤١,٨٦	٤٠٠	٣٣,٧٢	٢٨٩	٢٤,٤٢	٢٥٧٦,٦٩	٥	٢	٥٤,١٥	
		طالبات	١٠٤٠	٧٤,٨٢	٣٢٠	٢٣,٠٢	٣٠	٢,١٦	٣٧٩٠			١١٦٧,٣٥	
٩.	المذاكرة للأطفال	طلاب	١٧٩	١٥,١٢	٣٨٦	٣٢,٥٦	٦٢٠	٥٢,٣٣	١٩٢٩,٠٧	١١	١١	٢٤٦,٤٢	
		طالبات	١٥٠	١٠,٧٩	٥٣٠	٣٨,١٣	٧١٠	٥١,٠٨	٢٢٢٠			٣٥٢,٨١	
١٠.	مشاركة الأطفال للعب والمرح	طلاب	٥٢٤	٤٤,١٩	٣٤٤	٢٩,٠٧	٣١٧	٢٦,٧٤	٢٥٧٦,٦٩	٥	٥	٦٣,٧٧	
		طالبات	٧٠٠	٥٠,٣٦	٥٠٠	٣٥,٩٧	١٩٠	١٣,٦٧	٣٢٩٠			٢٨٥,٠٤	
١١.	العمل التطوعي مع الجمعيات الاهلية والمؤسسات الخيرية	طلاب	٣٨٦	٣٢,٥٦	٣٨٦	٣٢,٥٦	٤١٣	٣٤,٨٨	٢٣٤٢,٤٤	١٠	١٠	١,٢٨	
		طالبات	٢٧٠	١٩,٤٢	٥٦٠	٤٠,٢٩	٥٦٠	٤٠,٢٩	٢٤٩٠			١٢١,٠١	

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٧) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا للبعد الثالث: الأنشطة الترويجية الاجتماعية الممارسة، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٣٨,٣٤% - ٩٤,٥٧%) ، كما تراوحت قيمة كا^٢ للعبارات ما بين (١,٢٨ الي ١٥٥٣,٨٣) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) ، عدا المفردة رقم (١١) الخاصة باستجابات الطلبة

جدول (٨)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في البعد الرابع الأنشطة الترويجية الثقافية الممارسة

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

البعد	رقم العبارة	العبارة	النوع	مهتم		مهم الي حد ما		غير مهتم		الاهمية النسبية	الترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا
				%	ت	%	ت	%	ت				
الأنشطة الترويجية الثقافية الممارسة	١.	قراءة الكتب والمجلات والروايات والقصص	طلاب	٣٠.٣	٤٦٨	٣٩.٥٣	٤١٣	٣٤.٨٨	٤١٣	٦٣.٥٧	٧	٣	٣٥,٨٩
			طالبات	٥٦.٠	٤٢٠	٣٠.٢٢	٤١٠	٢٩.٥٠	٢٩٣٠	٥٠.٦٠			٣٠,٣٦
	٢.	التأليف ك (قصص- روايات- شعر- مقالات)	طلاب	١٥٢	٢٦٢	٢٢.٠٩	٧٧٢	٦٥.١٢	٧٧٢	٤٩.٢٢	٩	٨	٥٥٤,٠٥
			طالبات	١٥٠	٣٤٠	٢٤.٤٦	٩٠٠	٦٤.٧٥	٢٠٣٠	٣٥.٠٦			٦٥٦,٢٦
	٣.	الاستماع الي محطات الراديو	طلاب	٢٣٤	٢٠٧	١٧.٤٤	٧٤٤	٦٢.٧٩	٧٤٤	٥٢.٣٣	٨	٩	٤٦٣,٦٨
			طالبات	١٢٠	٣٣٠	٢٣.٧٤	٩٤٠	٦٧.٦٣	١٩٦٠	٣٣.٨٥			٧٨٣,١٧
	٤.	مشاهدة القنوات الفضائية	طلاب	٦٢٠	٣٠٣	٢٥.٥٨	٢٦٢	٢٢.٠٩	٢٦٢	٧٦.٧٤	٣	٥	١٩٤,٥١
			طالبات	٥٤٠	٤٥٠	٣٢.٣٧	٤٠٠	٢٨.٧٨	٢٩٢٠	٥٠.٤٣			٢١,٧٣
	٥.	الاشتراك عبر الانترنت (اون لاين) في المؤتمرات - المحاضرات	طلاب	٥١٠	٣٤٤	٢٩.٠٧	٣٣١	٢٧.٩١	٣٣١	٧١.٧١	٥	٦	٥٠,٣١
			طالبات	٤٩٠	٤٤٠	٣١.٦٥	٤٦٠	٣٣.٠٩	٢٨١٠	٤٨.٥٣			٢,٧٣
	٦.	تنمية مهاراتي من خلال الدورات (الاون لاين) عبر الانترنت	طلاب	٤٩٦	٤٦٨	٣٩.٥٣	٢٢٠	١٨.٦٠	٢٢٠	٧٤.٤٢	٤	٣	١١٦,٦٤
			طالبات	٥٠٠	٥٤٠	٣٨.٨٥	٣٥٠	٢٥.١٨	٢٩٣٠	٥٠.٦٠			٤٣,٣١
	٧.	برامج الحاسب الالي مثل (الفوتوشوب- الاوتوكاد- وتصميم المواقع.....)	طلاب	٣٧٢	٤٢٧	٣٦.٠٥	٣٨٦	٣٢.٥٦	٣٨٦	٦٦.٢٨	٦	٧	٤,١٧
			طالبات	٣١٠	٣٣٠	٢٣.٧٤	٧٥٠	٥٣.٩٦	٢٣٤٠	٤٠.٤١			٢٦٦,٤٨
	٨.	تصفح المواقع العلمية في مجالات اهتمامي	طلاب	٦٣٤	٤٠٠	٣٣.٧٢	١٥٢	١٢.٧٩	١٥٢	٨٠.٢٣	٢	٢	٢٩٤,٤٩
			طالبات	٥٦٠	٤٧٠	٣٣.٨١	٣٦٠	٢٥.٩٠	٢٩٨٠	٥١.٤٧			٤٣,٣١
	٩.	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات	طلاب	١٠٨٩	٨٣	٦.٩٨	١٤	١.١٦	١٤	٩٦.٩٠	١	١	١٨٣٢,٦٢
			طالبات	١٠٦٠	٢٣٠	١٦.٥٥	١٠٠	٧.١٩	٣٧٤٠	٦٤.٥٩			١١٧٠,٨٠

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٨) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا للبعد الرابع: الأنشطة الترويجية الثقافية الممارسة، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٣٣,٨٥% - ٩٦,٩٠%) ، كما تراوحت قيمة كا للعبارات ما بين (٢,٣٧ الي ١٨٣٢,٢٩) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) ، عدا المفردة رقم (٥) الخاصة باستجابات الطالبات، و المفردة رقم (٧) الخاصة باستجابات الطلبة

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في البعد الخامس الأنشطة الترويجية الفنية الممارسة

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

البعد	رقم العبارة	العبارة	النوع	مهتم		مهتم الي حد ما		غير مهتم		الاهمية النسبية	الترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا ^٢	
				%	ت	%	ت	%	ت					
الأنشطة الترويجية الفنية الممارسة	١.	اداء الاعمال الدرامية مثل (التمثيل - تأليف الروايات والقصص)	طلاب	١٧٩	١٥,١٢	٢٤٨	٢٠,٩٣	٧٥٨	٦٣,٩٥	١٧٩١,٢٨	٥٠,٣٩	٤	٧	٥٠٥,٩٨
			طالبات	١٦٠	١١,٥١	٣٢٠	٢٣,٠٢	٩١٠	٦٥,٤٧	٢٠٣٠	٣٥,٠٦			٦٧٣,٥٣
	٢.	ممارسة الرقص مثل (البالية- الاكروبات- التعبير الحركي)	طلاب	٩٦	٨,١٤	١٦٥	١٣,٩٥	٩٢٣	٧٧,٩١	١٥٤٣,٢٦	٤٣,٤١	٧	٣	١٠٦٥,٤٧
			طالبات	٣٥٠	٢٥,١٨	٣٥٠	٢٥,١٨	٦٩٠	٤٩,٦٤	٢٤٤٠	٤٢,١٤			١٦٦,٣٣
	٣.	العناء والاستماع للموسيقي	طلاب	٦٣٤	٥٣,٤٩	٣١٧	٢٦,٧٤	٢٣٤	١٩,٧٧	٢٧٦٩,٥٩	٧٧,٩١	١	١	٢٢٥,٢٧
			طالبات	٧٤٠	٥٣,٢٤	٤٤٠	٣١,٦٥	٢١٠	١٥,١١	٣٣١٠	٥٧,١٧			٣٠٤,٨٩
	٤.	ممارسة الأعمال اليدوية والتريكو والخياطة	طلاب	١٢٤	١٠,٤٧	١٣٨	١١,٦٣	٩٢٣	٧٧,٩١	١٥٧٠,٨١	٤٤,١٩	٦	٦	١٠٥٩,٧١
			طالبات	١٨٠	١٢,٩٥	٣٤٠	٢٤,٤٦	٨٧٠	٦٢,٥٩	٢٠٩٠	٣٦,١٠			٥٦٣,٠٣
	٥.	ممارسة الرسم أو النحت أو اعمال الخزف	طلاب	١٩٣	١٦,٢٨	١٦٥	١٣,٩٥	٨٢٧	٦٩,٧٧	١٧٣٦,١٦	٤٨,٨٤	٥	٥	٧٠٨,٨٢
			طالبات	٢٤٠	١٧,٢٧	٣١٠	٢٢,٣٠	٨٤٠	٦٠,٤٣	٢١٨٠	٣٧,٦٥			٤٦٤,٦١
	٦.	هويات التصوير	طلاب	٤٨٢	٤٠,٧٠	٣١٧	٢٦,٧٤	٣٨٦	٣٢,٥٦	٢٤٦٦,٤٥	٦٩,٣٨	٢	٢	٣٤,٩٣
			طالبات	٥١٠	٣٦,٦٩	٤٧٠	٣٣,٨١	٤١٠	٢٩,٥٠	٢٨٨٠	٤٩,٧٤			١٠,٩٤
	٧.	الديكور والتصميمات الفنية	طلاب	٢٠٧	١٧,٤٤	٢٧٦	٢٣,٢٦	٧٠٣	٥٩,٣٠	١٨٧٣,٩٥	٥٢,٧١	٣	٤	٣٦٥,٦٣
			طالبات	١٩٠	١٣,٦٧	٥٢٠	٣٧,٤١	٦٨٠	٤٨,٩٢	٢٢٩٠	٣٩,٥٥			٢٦٩,٥٠

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا للبعد الخامس: الأنشطة الترويجية الفنية الممارسة، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٣٥,٠٦% - ٧٧,٩١%) ، كما تراوحت قيمة كا^٢ للعبارات ما بين (١٠,٩٤ الي ١٠٦٥,٤٧) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في البعد السادس الأنشطة الترويجية الخلوية الممارسة

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

البعد	رقم العبارة	العبارة	النوع	مهتم		مهتم الي حد ما		غير مهتم		الاهمية النسبية	الترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا	
				%	ت	%	ت	%	ت					
الأنشطة الترويجية الخلوية الممارسة	١	هويات جمع (الطوايع - العملات- النباتات النادرة)	طلاب	١٧٩	١٥,١٢	١٦٥	١٣,٩٥	٨٤١	٧٠,٩٣	١٧٠٨,٦٠	٤٨,٠٦	٥	٥	٧٥٤,٠٠
			طالبات	١٠٠	٧,١٩	٢٨٠	٢٠,١٤	١٠١٠	٧٢,٦٦	١٨٧٠	٣٢,٣٠			١٠٠٢,٤٥
	٢	رعاية الحيوانات والطيور	طلاب	٣٧٢	٣١,٤٠	٣٣١	٢٧,٩١	٤٨٢	٤٠,٧٠	٢٢٥٩,٧٧	٦٣,٥٧	٢	٣	٣١,٠٨
			طالبات	٢٧٠	١٩,٤٢	٣٦٠	٢٥,٩٠	٧٦٠	٥٤,٦٨	٢٢٩٠	٣٩,٥٥			٢٩٣,٦٧
	٣	تنسيق الحدائق	طلاب	٢٦٢	٢٢,٠٩	٣٤٤	٢٩,٠٧	٥٧٩	٤٨,٨٤	٢٠٥٣,٠٨	٥٧,٧٥	٤	٤	١٣٦,٨٣
			طالبات	٢٠٠	١٤,٣٩	٤٣٠	٣٠,٩٤	٧٦٠	٥٤,٦٨	٢٢٢٠	٣٨,٣٤			٣٤٢,٠٢
	٤	الطهي في الخلاء مع افراد الأسرة	طلاب	٣٤٤	٢٩,٠٧	٢٧٦	٢٣,٢٦	٥٦٥	٤٧,٦٧	٢١٤٩,٥٣	٦٠,٤٧	٣	٢	١١٥,٦٨
			طالبات	٦٣٠	٤٥,٣٢	٤٧٠	٣٣,٨١	٢٩٠	٢٠,٨٦	٣١٢٠	٥٣,٨٩			١٢٤,٨٩
	٥	الصيد وقنص الطيور	طلاب	١٧٩	١٥,١٢	١٣٨	١١,٦٣	٨٦٨	٧٣,٢٦	١٦٨١,٠٥	٤٧,٢٩	٦	٦	٨٥٢,٠٦
			طالبات	٤٠	٢,٨٨	٥٠	٣,٦٠	١٣٠٠	٩٣,٥٣	١٥٢٠	٢٦,٢٥			٢٢٦٦,٣٥
	٦	التأمل في مخلوقات الله (السموات والارض- النجوم - البحار- الحيوانات والطيور)	طلاب	٧١٧	٦٠,٤٧	٣٤٤	٢٩,٠٧	١٢٤	١٠,٤٧	٢٩٦٢,٥٠	٨٣,٣٣	١	١	٤٥٤,٠٧
			طالبات	٩٢٠	٦٦,١٩	٣٥٠	٢٥,١٨	١٢٠	٨,٦٣	٣٥٨٠	٦١,٨٣			٧٣٢,٢٤

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا للبعد السادس : الأنشطة الترويجية الخلوية الممارسة، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٢٦,٢٥% - ٨٣,٣٣%) ، كما تراوحت قيمة كا للعبارات ما بين (٣١,٠٨ الي ٢٢٦٦,٣٥) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في البعد السابع الأنشطة الترويجية التجارية الممارسة

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

الرقم العبارة	النوع	مهتم		مهتم الي حد ما		غير مهتم		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	ترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا
		%	ت	%	ت	%	ت					
١. الصفحات التسويقية عبر الانترنت	طلاب	٤٩٦	٤١,٨٦	٤٥٥	٣٨,٣٧	٢٣٤	١٩,٧٧	٢٦٣١,٨٠	٧٤,٠٣	١	١	١٠٠,٣٠
	طالبات	٥٨٠	٤١,٧٣	٤٤٠	٣١,٦٥	٣٧٠	٢٦,٦٢	٢٩٩٠	٥١,٦٤			٤٩,٣٥
٢. تصميم وأدارت قنوات اليوتيوب	طلاب	٣٠٣	٢٥,٥٨	٣٠٣	٢٥,٥٨	٥٧٩	٤٨,٨٤	٢٠٩٤,٤٢	٥٨,٩١	٥	٦	١٢٨,١٨
	طالبات	١٧٠	١٢,٢٣	٢١٠	١٥,١١	١٠١٠	٧٢,٦٦	١٩٤٠	٣٣,٥١			٩٦٩,٢٢
٣. تصميم برامج وألعاب الكترونية	طلاب	١٦٥	١٣,٩٥	١٧٩	١٥,١٢	٨٤١	٧٠,٩٣	١٦٩٤,٨٣	٤٧,٦٧	٦	٧	٧٥٤,٠٠
	طالبات	١٤٠	١٠,٠٧	١٧٠	١٢,٢٣	١٠٨٠	٧٧,٧٠	١٨٤٠	٣١,٧٨			١٢٣٢,١٠
٤. تصميم واعداد الصور	طلاب	٣٨٦	٣٢,٥٦	٤٥٥	٣٨,٣٧	٣٤٤	٢٩,٠٧	٢٤١١,٣٤	٦٧,٨٣	٢	٢	١٥,٧٠
	طالبات	٤٤٠	٣١,٦٥	٥٢٠	٣٧,٤١	٤٣٠	٣٠,٩٤	٢٧٩٠	٤٨,١٩			١٠,٥٠
٥. الترجمة للغات المختلفة	طلاب	٢٨٩	٢٤,٤٢	٣٨٦	٣٢,٥٦	٥١٠	٤٣,٠٢	٢١٤٩,٥٣	٦٠,٤٧	٤	٤	٦١,٨٥
	طالبات	٢٥٠	١٧,٩٩	٤٣٠	٣٠,٩٤	٧١٠	٥١,٠٨	٢٣٢٠	٤٠,٠٧			٢٣١,٩٤
٦. الكتابة وتنسق الاعمال الكتابية	طلاب	٤٠٠	٣٣,٧٢	٣٠٣	٢٥,٥٨	٤٨٢	٤٠,٧٠	٢٢٨٧,٣٣	٦٤,٣٤	٣	٣	٤٠,٧٠
	طالبات	٢٤٠	١٧,٢٧	٥٠٠	٣٥,٩٧	٦٥٠	٤٦,٧٦	٢٣٧٠	٤٠,٩٣			١٨٥,٧٦
٧. تصميم الإعلانات التجارية	طلاب	٨٣	٦,٩٨	٢٣٤	١٩,٧٧	٨٦٨	٧٣,٢٦	١٥٨٤,٥٩	٤٤,٥٧	٩	٩	٨٧٨,٩٨
	طالبات	٩٠	٦,٤٧	٩٠	٦,٤٧	١٢١٠	٨٧,٠٥	١٦٦٠	٢٨,٦٧			١٨٠٤,٩١
٨. الاشتراك في فريق تسويق شبكي علي الانترنت	طلاب	١٤٩	١٢,٥٧	١٩٥	١٦,٤٦	٨٤١	٧٠,٩٧	١٦٧٨,٠٠	٤٧,٢٠	٨	٨	٧٥٨,٠٦
	طالبات	١٣٠	٩,٣٥	١٨٠	١٢,٩٥	١٠٨٠	٧٧,٧٠	١٨٣٠	٣١,٦١			١٢٣٣,٨٢
٩. تأليف الاعمال الفنية أو الادبية	طلاب	١٥٢	١٢,٧٩	١٩٣	١٦,٢٨	٨٤١	٧٠,٩٣	١٦٨١,٠٥	٤٧,٢٩	٧	٥	٧٥٥,٩٣
	طالبات	١٧٠	١٢,٢٣	٢٥٠	١٧,٩٩	٩٧٠	٦٩,٧٨	١٩٨٠	٣٤,٢٠			٨٣٧,٩٩

الأنشطة الترويجية التجارية الممارسة

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا للبعد السابع: الأنشطة الترويجية التجارية الممارسة، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٢٨,٦٧% - ٧٤,٠٣%) ، كما تراوحت قيمة كا للعبارات ما بين (١٠,٥٠ الي ١٨٠٤,٩١) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في البعد الثامن الأنشطة الترويجية العلاجية الممارسة

طلاب = ١١٨٥ طالبات = ١٣٩٠

البعد	رقم العبارة	العبارة	النوع	مهتم		مهتم الي حد ما		غير مهتم		الاهمية النسبية	الترتيب الطلبة	ترتيب الطالبات	كا ^٢
				%	ت	%	ت	%	ت				
الأنشطة الترويجية العلاجية الممارسة	١	ممارسة الوجي وتمارين التنفس والاسترخاء	طلاب	٢٦٢	٢٢,٠٩	٣١٧	٢٦,٧٤	٦٠٦	٥١,١٦	٢٠٢٥,٥٢	٥٦,٩٨	٧	١٧٣,٣٦
			طالبات	٣٨٠	٢٧,٣٤	٤٧٠	٣٣,٨١	٥٤٠	٣٨,٨٥	٢٦٢٠	٤٥,٢٥	٧	٢٧,٧٧
	٢	التخلص السريع من التوترات العصبية	طلاب	٥٣٧	٤٥,٣٥	٤١٣	٣٤,٨٨	٢٣٤	١٩,٧٧	٢٦٧٣,١٤	٧٥,١٩	٦	١١٧,٦٠
			طالبات	٥١٠	٣٦,٦٩	٦٤٠	٤٦,٠٤	٢٤٠	١٧,٢٧	٣٠٥٠	٥٢,٦٨	٥	١٧٩,٧١
	٣	اللجوء الي البيئة الخضراء والهواء الطلق	طلاب	٦٨٩	٥٨,١٤	٢٧٦	٢٣,٢٦	٢٢٠	١٨,٦٠	٢٨٣٨,٤٩	٧٩,٨٤	٤	٣٣١,٩٨
			طالبات	٦٥٠	٤٦,٧٦	٥٢٠	٣٧,٤١	٢٢٠	١٥,٨٣	٣٢١٠	٥٥,٤٤	٣	٢٠٩,٩٣
	٤	العناية بالمظهر والقوام والانحرافات الجسمية	طلاب	٧٨٥	٦٦,٢٨	٢٧٦	٢٣,٢٦	١٢٤	١٠,٤٧	٣٠٣١,٤٠	٨٥,٢٧	١	٦٠٧,٨٨
			طالبات	٨٦٠	٦١,٨٧	٤١٠	٢٩,٥٠	١٢٠	٨,٦٣	٣٥٢٠	٦٠,٧٩	١	٦٠٠,١٥
	٥	التحدث الايجابي مع النفس	طلاب	٧١٧	٦٠,٤٧	٣٤٤	٢٩,٠٧	١٢٤	١٠,٤٧	٢٩٦٢,٥٠	٨٣,٣٣	٢	٤٥٤,٠٧
			طالبات	٨٥٠	٦١,١٥	٤٣٠	٣٠,٩٤	١١٠	٧,٩١	٣٥٢٠	٦٠,٧٩	٢	٥٩٤,٥٤
	٦	متابعة البرامج الصحية	طلاب	٥٧٩	٤٨,٨٤	٣٤٤	٢٩,٠٧	٢٦٢	٢٢,٠٩	٢٦٨٦,٩٢	٧٥,٥٨	٥	١٣٦,٨٣
			طالبات	٥٠٠	٣٥,٩٧	٦٠٠	٤٣,١٧	٢٩٠	٢٠,٨٦	٢٩٩٠	٥١,٦٤	٥	١٠٨,٠٦
	٧	متابعة المستجدات العلمية عبر الأنترنت المرتبطة بالصحة	طلاب	٧١٧	٦٠,٤٧	٢٨٩	٢٤,٤٢	١٧٩	١٥,١٢	٢٩٠٧,٣٨	٨١,٧٨	٣	٤٠٧,٩٢
			طالبات	٦٣٠	٤٥,٣٢	٥٢٠	٣٧,٤١	٢٤٠	١٧,٢٧	٣١٧٠	٥٤,٧٥	٣	١٧٤,٥٣

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٢) التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا^٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفر الشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا للبعد الثامن: الأنشطة الترويجية العلاجية الممارسة، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٤٥,٢٥% - ٨٥,٢٧%) ، كما تراوحت قيمة كا^٢ للعبارات ما بين (٢٧,٧٧ الي ٦٠٧,٨٨) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥) .

مناقشة نتائج التساؤل الأول والذي ينص علي :

ما هي الاهتمامات الترويحية لطلاب جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ؟

يتضح من استعراض جداول (٥)(٦)(٧)(٨)(٩)(١٠)(١١)(١٢) الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة كا ٢ لاستجابات عينه البحث في استبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ما يلي :

- يتضح من آراء طلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في استبيان الاهتمامات الترويحية في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، أن قيم النسب المئوية لتكرارات الاستجابة " مهتم " في جميع ابعاد استبيان الاهتمامات الترويحية، تراوحت ما بين (٢,٨٨ %) كأقل نسبة للمفردة (٥) بالبعد السادس: ما الأنشطة الترويحية الخلوية الممارسة " الصيد وقنص الطيور " الخاصة باستجابة الطالبات، و(٩١,٨٦ %) كأكبر نسبة للعبارة (٩) بالبعد الرابع "الأنشطة الترويحية الثقافية الممارسة" والتي نصها " استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات، الخاصة باستجابة الطلبة.
- كما يتضح من آراء طلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في استبيان الاهتمامات الترويحية في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، أن قيم النسب المئوية لتكرارات الاستجابة " مهتم الي حد ما" في جميع ابعاد استبيان الاهتمامات الترويحية، تراوحت ما بين (٣,٦٠ %) كأقل نسبة للمفردة (٥) بالبعد السادس: الأنشطة الترويحية الخلوية الممارسة" والتي نصها " الصيد وقنص الطيور " الخاصة باستجابة الطالبات، و(٥٠,٦٧ %) كأكبر نسبة للمفردة (٢) بالبعد الاول: " ما هي مصادر الترويح لديك" والتي نصها " الاقارب والأهل" الخاصة باستجابة
- كما يوضح طلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في استبيان الاهتمامات الترويحية في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، أن النسبة المئوية لتكرارات الاستجابة " غير مهتم " في جميع ابعاد استبيان الاهتمامات الترويحية، تراوحت ما بين (١,٤٤ %) كأقل نسبة للمفردة (٥) بالبعد الأول: ما هي مصادر الترويح لديك" والتي نصها " الانترنت " الخاصة باستجابة الطالبات، و(٩٣,٥٣ %) كأكبر نسبة للعبارة (٥) بالبعد السادس " الأنشطة الترويحية الخلوية الممارسة " والتي نصها " الصيد وقنص الطيور " الخاصة باستجابة الطالبات.

ويتضح من جدول (٥) الخاص بالبعد الاول : "ما هي مصادر الترويح لديك" لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، حيث بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات علي (٩٢,٨١ - ٩٣,٨٠ %) كأكبر أهمية نسبية للمفردة رقم (٥) التي نصها " ان الانترنت" بالنسبة للطلبة والطالبات، ونسبة (٤٣,٨٨ - ٤٤,٩٦ %) كأصغر نسبة للعبارة (٨) ونصها " الراديو ". بالنسبة للطلبة

والطالبات، كما يتضح ان مصادر الترويج لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي: (الانترنت - الاسرة - أصدقاء الطفولة والدراسة - التلفزيون - الاقارب والأهل - أصدقاء العمل - الصحف والمجلات - الراديو)، أما جاء ترتيب مصادر الترويج لطالبات الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي: (الانترنت - الاسرة - أصدقاء الطفولة والدراسة - التلفزيون - الاقارب والأهل - الصحف والمجلات - أصدقاء العمل - الراديو)

وتتفق نتائج البحث مع ما ذكره "بينغ bing, g" (٢٠١٥) (٣١) أن الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين (١٨ و ٣٠) سنة معروفون بالاستعمال المكثف والمتنوع للإنترنت والتكنولوجيات الرقمية، ومع ما ذكره "كوزانيتيس kozanitis" (٢٠٠٩) (٣٤) أن الشباب الجامعي يستهلك (١١،٤) يوم في الشهر في الانترنت أي (٦، ٩) ساعات في اليوم.

كما أشارت دراسة "محمد اسماعيل" (٢٠١٥) (١٧) إلى ارتفاع متوسط الأوقات التي يقضيها الشاب في استخدام الإنترنت، كما تؤكد دراسة "حاتم عزيز وطارق كاظم" (٢٠٠٩) (٨) التي أشارت إلى ارتفاع أوقات الفراغ عند الطلاب الجامعيين. كما تتوافق مع دراسة "أيمن حسني" (٢٠٠١) (٥) حيث أشار إلى لجوء الطلاب الجامعيين في أوقات الفراغ إلى مقاهي الإنترنت. وبينت الدراسة أن أكثر المواقع تصفحا هي تويتر يوتيوب الإنستغرام جوجل والفيس بوك المنتديات الصحف الالكترونية على الترتيب.

وتوضح نتائج دراسة كل من "رنا عثمان Othman - Rana" (٢٠١٦) (٣٧) "عبد إبراهيم" (٢٠١٧) (١١) أن استخدام وسائل التواصل الحديثة تنعكس على استثمار وقت الفراغ لدى شباب الجامعة بشكل واضح، وتعتبر وسيلة هامة لاستثمار أوقات فراغهم، كما أوضحت أن التكنولوجيا الحديثة وملحقاتها دخلت بقوة في حياة الصغار والكبار وأوجدت لنفسها مساحات كبيرة في حياتهم، بالإضافة إلى وجود تأثيرات سلبية على الحياة الاجتماعية للشباب من جراء إدمان استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة.

يتضح من جدول (٦) الخاص بالبعد الثاني: "الأنشطة الترويحية الرياضية الممارسة" باستبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا، حيث بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات بالترتيب علي (٨٧,٦٠ - ٧٩,٨٤) كأكثر أهمية نسبية للمفردة رقم (٨) التي نصها "الالعاب الالكترونية" بالنسبة للطلبة، والمفردة رقم (١) التي نصها "التمرينات الرياضية" بالنسبة للطالبات، ونسبة (٤٧,٦٧ - ٢٨,٨٤) كأصغر أهمية نسبية للعبارة (٥) ونصها "المشي أو الجري بالمنزل (باستخدام المشايات الكهربائية)" بالنسبة للطلبة، والمفردة رقم (٣) التي نصها "العاب زوجية مثل (التنس - تنس الطاولة - الملاكمة.. بالنسبة للطالبات).

كما يتضح ان الاهتمامات الترويحية الرياضية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي: (الالعاب الالكترونية- التمرينات الرياضية- المشي أو الجري خارج المنزل (الطرق والساحات)- العاب جماعية - العاب الصغيرة- العاب الفردية - العاب الزوجية - المشي أو الجري بالمنزل)، أما جاء ترتيب الاهتمامات الترويحية الرياضية لطالبات الجامعة في ظل جائحة

فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي : (التمرينات الرياضية- المشي أو الجري خارج المنزل (الطرق والساحات)-الالعاب الالكترونية- الالعاب الصغيرة- المشي أو الجري بالمنزل - العاب جماعية - الالعاب الفردية - الالعاب الزوجية)

ويتفق نتائج هذا البحث من حيث اهتمام طلاب جامعة كفرالشيخ بالالعاب الالكترونية مع ما اشارت اليه دراسة "عباس مصطفى" (٢٠٠٨) أن أجهزة وتقنيات الهاتف المحمول تتيح العديد من خدمات التسلية والترفيه متمثلة أساسا في الألعاب حيث باتت معظم الأجهزة عبارة عن محطات مصغرة للألعاب الالكترونية إضافة إلى تطبيقات الموسيقى حيث تكون الأجهزة مجهزة بمشغل الموسيقى الخاص بالنقل والراديو ومسجل رقمي، كما باتت تتيح الهواتف النقالة خدمات الترجمة الفورية، مشاهدة الأفلام السينمائية، حفظ المذكرات، التلفزيون النقال... الخ . (١٠ : ٣١٧)

ويري الباحثان أنه في العصر الحديث عصر التطور و التكنولوجيا تغيرت المعطيات فصارت المشاركة في مناشط وقت الفراغ سلبية، ولم تعد ممارسة النشاط الرياضي من الأولويات، فزادت الأمراض وساعات الصحة و تؤكد ذلك "مالفوي malavoy, m" (٢٠١٣) (٣٥) بأن تدني مستوى ممارسة النشاط البدني يعتبر من الأسباب الرئيسية للأمراض المزمنة كالسكري وأمراض القلب والشرابين وبعض أنواع السرطان.

يتضح من جدول (٧) الخاص بالبعد الثالث : "الأنشطة الترويحية الاجتماعية الممارسة" باستبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، حيث بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات علي (٦٥,٦٣ - ٩٤,٥٧%) كأكبر أهمية نسبية للمفردة رقم (٢) التي نصها " المحادثة الالكترونية مع الاصدقاء" بالنسبة للطلبة والطالبات ، ونسبة (٣٨,٣٤ - ٥٤,٢٦%) كأصغر نسبة للعبارة (٩) ونصها " المذاكرة للأطفال" بالنسبة للطلبة والطالبات.

ويتضح ترتيب الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي : (المحادثة الالكترونية مع الاصدقاء - المحادثة وتبادل الآراء مع افراد الاسرة - الالعاب الالكترونية الجماعية -التعاون في أعمال ترتيب وتنظيم وتنسيق المنزل والحدائق- المشاركة في أعداد وتجهيز الوجبات والمشروبات- مشاركة الأطفال للعب والمرح - التحدث مع الأقارب - العاب الحجات - الاحتفالات والمناسبات - العمل التطوعي مع الجمعيات الاهيلة والمؤسسات الخيرية - المذاكرة للأطفال) ، أما جاء ترتيب الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لطالبات الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي:(المحادثة الالكترونية مع الاصدقاء - المشاركة في أعداد وتجهيز الوجبات والمشروبات- التعاون في أعمال ترتيب وتنظيم وتنسيق المنزل والحدائق-المحادثة وتبادل الآراء مع افراد الاسرة - مشاركة الأطفال للعب والمرح - الاحتفالات والمناسبات - التحدث مع الأقارب العاب الحجات - الالعاب الالكترونية الجماعية - العمل التطوعي مع الجمعيات الاهيلة والمؤسسات الخيرية - المذاكرة للأطفال)

ومن خلال الترتيب السابق للاهتمامات الترويحية الاجتماعية لطلاب الجامعة يري الباحثان أن الانخراط في ممارسة الأنشطة الترويحية الاجتماعية له مردود جيد على مدى تفاعل الأفراد مع المجتمع وبخاصة عند المراهقين والشباب وفي هذا الصدد يؤكد " وليد أحمد عبد الرازق" (٢٠٠١م) (٢٩) أن ممارسة أنشطة الترويح تكون أكثر تميزا وتأثيرا ايجابيا على المراهقين حيث أنها توجه سلوكهم الشخصي وتلغي عزلتهم .

وتشير " همت مختار مصطفى" (٢٠١٦) (٢٨) ان جوهر الانسان وطبيعة المجتمع تتعلق بنمو الطابع الاجتماعي ، عندما أكدت ان شخصية الفرد هي نتاج لتفاعل العوامل البيولوجية والنفسية والاجتماعية ، فالفرد ليس كائنا منعزلا ، بل يحتاج الي الآخرين لا إشباع حاجاته المتعددة ولتحقيق الطمأنينة والأمن ليؤكد استمراره ، فالحاجة الي الارتباط بالآخرين هي حاجات حيوية وهامة عند الإنسان لأنها تنمي إحساسه بذاته وتشعره بوجوده الإنساني .

كما وجاء الاهتمام بالتعاون في أعمال ترتيب وتنظيم وتنسيق المنزل والحدايق بالمرتبة الثالثة وهذا يتفق مع ما أوضحته دراسة " تيمور أحمد" (٢٠٠٦) (٧) أن اهتمامات الفرد بالأنشطة المنزلية وإن كانت بنسب متفاوتة إنما يعكس مدى تأثير الحياة اليومية، حيث أصبح هذا مطلب أساسي وهام في الوقت الراهن ، كما أن قلة الاهتمامات بهذه الأنشطة تتأثر بعدم وجود قادة ترويحية يعملون علي اكساب الأفراد المفاهيم والاتجاهات الإيجابية نحو الترويح وأنشطته المختلفة.

كما ويفسر الباحثان حصول مفردة " المذاكرة للأطفال " علي المرتبة الاخيرة ضمن الاهتمامات الترويحية حيث لم تتطرق الأسرة لبعض الطرق لتكثيف الأطفال مع التعليم عن بعد في الحجر المنزلي، ولم يتم إعداد مساحة هي منطقة "التعليم المنزلية المؤقتة"، ولم تقوم الأسرة بإعداد مكتب في زاوية هادئة من المنزل حيث يمكن للطفل الاحتفاظ بالكمبيوتر أو آيباد والكتب المدرسية والملاحظات - مما سيجعلهم يركزون بشكل أفضل ويمكن بقية أفراد الأسرة من مواصلة الحياة كالمعتاد.

يتضح من جدول (٨) الخاص بالبعد الرابع : "الأنشطة الترويحية الثقافية الممارسة" باستبيان الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، حيث بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات علي (٦٤,٥٩ - ٩٦,٩٠%) كأكبر أهمية نسبية للمفردة رقم (٩) التي نصها " استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات"، ونسبة (٣٣,٨٥ - ٤٩,٢٢%) كأصغر أهمية نسبية للعبارة (٢) ونصها" التأليف ك (قصص- روايات- شعر- مقالات)" بالنسبة للطلبة، والمفردة رقم (٣) ونصها " الاستماع الي محطات الراديو " بالنسبة للطالبات.

كما يتضح ترتيب الاهتمامات الترويحية الثقافية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي : (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات - تصفح المواقع العلمية في مجالات اهتمامي - مشاهدة القنوات الفضائية - تنمية مهاراتي من خلال الدورات (الاون لاين) عبر الانترنت - الاشتراك عبر الانترنت (اون لاين) في المؤتمرات والمحاضرات والندوات - برامج الحاسب الالي

مثل (الفوتوشوب- الاوتوكاد- قراءة الكتب والمجلات والروايات والقصص -الاستماع الي محطات الراديو - التأليف ك (قصص- روايات- شعر- مقالات)، أما جاء ترتيب الاهتمامات الترويحية الثقافية لطالبات الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي: (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات - تصفح المواقع العلمية في مجالات اهتمامي - تنمية مهاراتي من خلال الدورات (الاون لاين) عبر الانترنت - قراءة الكتب والمجلات والروايات والقصص - مشاهدة القنوات الفضائية - الاشتراك عبر الانترنت (اون لاين) في المؤتمرات والمحاضرات والندوات - برامج الحاسب الالي مثل (الفوتوشوب- الاوتوكاد- التأليف ك (قصص- روايات- شعر- مقالات)- الاستماع الي محطات الراديو

ويتفق نتائج البحث مع ما أشار له " كمال عبدالحميد وآخرون (٢٠١٢)" أن الشباب الجامعي يعد من أكثر فئات المجتمع تأثره بوسائل الاتصال والإعلام، نظرا لطبيعة المرحلة التي يمرون بها في التطوع إلى مصادر المعرفة والتثقيف، فالتطور العلمي والتكنولوجي أدى إلى تغير سريع في حياة أفراد المجتمع في مفهوم المهارات والقدرات اللازمة لكل فرد، والتغيرات الأخلاقية والاجتماعية وبروز مشكلة وقت الفراغ . (١٦ : ٧١، ٢٢٩)

وتؤكد دراسة كلا من " هال وآخرون Hall et al (٢٠١٣) (٣٢)،" جارموز سميث - Smith Jarmuz (٢٠١٢م) (٣٣)، " عبده إبراهيم " (٢٠١٧) (١١) أن مواقع التواصل الاجتماعي تحظى بشعبية كبيرة بين لطلاب الجامعيين، وأن (٩١%) من الطلاب المستقيمين يستخدمون مواقع شبكات التواصل الاجتماعي Social Networking Sites، ومن أبرز التقنيات التي تعمل ضمن مواقع التواصل الاجتماعي ما يعرف بتطبيقات لهاتف المحمول Mobile Applications، وهي مصطلح واسع للتطبيقات البرمجية التي تعمل على الأجهزة النقالة.

كما وتشير نتائج دراسة " نادية مرسى " (٢٠١٨) (٢٧) بأن استخدام الطلاب المواقع التواصل الاجتماعي جاء في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢,٨٠%) يليها مواقع التسلية والترفيه بنسبة (١٧,٤٥%) وجاء استخدام المواقع الإباحية في المرتبة الأخيرة بنسبة (١٥,٤٠%).

ومن خلال الترتيب السابق يتفق الباحثان بضرورة الاهتمام دائما بتحفيز العقل والمحافظة على العقل مشغول ومتجدداً من خلال تخصيص وقت في الروتين اليومي لهذا الغرض مثل تصفح المواقع الثقافية المختلفة وقراءة الكتب والمجلات والمقالات وحضور المؤتمرات والندوات واستخدام الحاسب الالي والبرامج والاستماع إلى الموسيقى والأغاني ومشاهدة الأفلام والقيام بحل الألغاز .

كما أنه يمكن تشجيع الشخص أوقات فيروس كورونا على اختيار الكتب أو الملفات التي يرغبون في استكشافها خلال وقتهم بعيدا عن المدرسة، يمكن أيضا التفكير في ألعاب الورق وألعاب الطاولة والألغاز وأي طرق أخرى للبقاء نشيطين أو مبدعين، وهناك دورات مجانية عبر الإنترنت يمكنهم تجربتها، قد يحصل الشباب أيضا على أنشطة أو موارد عبر الإنترنت يمكنك استخدامها. (٣٠)

يتضح من جدول (٩) الخاص بالبعد الخامس: "الأنشطة الترويجية الفنية الممارسة" باستبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، حيث بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات علي (٥٧,١٧ - ٧٧,٩١%) كأكبر أهمية نسبية للمفردة رقم (٣) التي نصها " العناء والاستماع للموسيقي"، ونسبة (٣٥,٠٦ - ٤٣,٤١%) كأصغر أهمية نسبية للعبارة (٢) ونصها " ممارسة الرقص مثل (البالية- الاكروبات- التعبير الحركي)", بالنسبة للطلبة، والمفردة رقم (١) ونصها " اداء الاعمال الدرامية مثل (التمثيل - تأليف الروايات والقصص)" بالنسبة للطلاب.

وجاء ترتيب الاهتمامات الترويجية الفنية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي: (العناء والاستماع للموسيقي - هويات التصوير - الديكور والتصميمات الفنية - اداء الاعمال الدرامية مثل (التمثيل - تأليف الروايات والقصص) - ممارسة الرسم أو النحت أو اعمال الخزف - ممارسة الأعمال اليدوية والتريكو والخياطة- ممارسة الرقص مثل (البالية- الاكروبات- التعبير الحركي).

أما جاء ترتيب الاهتمامات الترويجية الفنية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي: (العناء والاستماع للموسيقي - هويات التصوير - ممارسة الرقص مثل (البالية- الاكروبات- التعبير الحركي) - الديكور والتصميمات الفنية - ممارسة الرسم أو النحت أو اعمال الخزف - ممارسة الأعمال اليدوية والتريكو والخياطة- اداء الاعمال الدرامية مثل (التمثيل - تأليف الروايات والقصص)

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة "إبراهيم شوقي" (٢٠٠٤) (١) أن الطالب أو الطالبة يجذب إلى الاهتمامات القريبة من تخصصه بحكم ارتباطه بهذا التخصص وفهمه له ورغبته في تجويد ممارسته له بتوظيف ما يدرسه من مساقات تخصصية في سياق اهتماماته اليومية، كما أن معظم الطلاب يختارون انشطتهم وفقاً لرغباتهم وإرادتهم الشخصية فمن المنطقي أن تتسجم الاهتمامات والهويات وأنشطة أوقات الفراغ المحببة والمحتوى العام لتخصصه، والجو الأكاديمي السائد في كليته أيضاً، وبضاد إلى ذلك تأثيرات الأساتذة الجامعيين في ترسيخ اهتمامات معينة لدى طلابهم تتفق هي وتخصصاتهم الأكاديمية، وما يقترن بها من اهتمامات خارجية موازية، ويضاعف من ذلك احتمالية التأثر بالأقران والزملاء فكثيراً ما تتشابه الميول والاهتمامات بين الأصدقاء المقربين، وغالباً ما يكونون من التخصص نفسه .

يتضح من جدول (١٠) الخاص بالبعد السادس: "الأنشطة الترويجية الخلوية الممارسة" باستبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، حيث بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات علي (٦١,٨٣ - ٨٣,٣٣%) كأكبر أهمية نسبية للمفردة رقم (٦) التي نصها "التأمل في مخلوقات الله (السموات والارض- النجوم - البحار - الحيوانات والطيور)", ونسبة (٢٦,٢٥ - ٤٧,٢٩%) كأصغر أهمية نسبية للعبارة (٥) ونصها " الصيد وقصص الطيور".

وجاء ترتيب الاهتمامات الترويجية الخلوية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي: (التأمل في مخلوقات الله - رعاية الحيوانات والطيور - الطهي في الخلاء مع افراد الأسرة- تنسيق الحدائق - هويات جمع (الطوابع - العملات- النباتات النادرة) - الصيد وقصص الطيور).

أما جاء ترتيب الاهتمامات الترويجية الخلوية لطالبات الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي: (التأمل في مخلوقات الله - الطهي في الخلاء مع افراد الأسرة - رعاية الحيوانات والطيور - تنسيق الحدائق - هويات جمع (الطوابع - العملات - النباتات النادرة) - الصيد وقنص الطيور). ومن خلال النتائج السابق لأري طلاب جامعة كفرالشيخ يري الباحثان أن الأنشطة الخلوية تحظى بأهمية كبيرة لدي الأفراد حيث يفضلونها لاقتناعهم بمدي الفائدة التي تعود عليهم وحبهم للخلاء والطبيعة وهذا ما يتفق مع ما ذكره كل من " محمد الحمامي، عايدة عبد العزيز " (٢٠٠٧) أن الترويج يهدف إلى تنمية الإحساس بحب الطبيعة وحياة الخلاء وتزويد الفرد بالعديد من أنواع المعرفة والفهم الأفضل للبيئة المحيطة به (٢٣: ١٧)

كما وتضيف دراسة " فاتن أحمد" (٢٠٢٠) (١٢) أنه يمكن تجربة قضاء الوقت مع فتح النوافذ للسماح بدخول الهواء النقي ووضع زهور أو نباتات في المنزل استخدام المواد الطبيعية لتزيين مساحة في البيت الخاصة بالفرد أو استخدامها في مشاريع فنية، ومن الممكن ترتيب مكان مريح للجلوس، على سبيل المثال من خلال نافذة يمكن من خلالها مشاهدة منظر الأشجار أو السماء، أو مشاهدة الطيور والحيوانات الأخرى، كما يمكن زراعة النباتات أو الزهور على النوافذ على سبيل المثال.

يتضح من جدول (١١) الخاص **بالبعد السابع: "الأنشطة الترويجية التجارية الممارسة"** باستبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، حيث بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات علي (٥١,٦٤ - ٧٣,٠٣%) كأكبر أهمية نسبية للمفردة رقم (١) التي نصها " الصفحات التسويقية عبر الانترنت"، ونسبة (٢٨,٦٧ - ٤٤,٥٧%) كأصغر أهمية نسبية للعبارة (٧) ونصها " تصميم الإعلانات التجارية".

كما يتضح ترتيب الاهتمامات الترويجية التجارية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي: (الصفحات التسويقية عبر الانترنت - تصميم واعداد الصور - الكتابة وتنسيق الاعمال الكتابية- الترجمة للغات المختلفة- تصميم وأدارت قنوات اليوتيوب - تصميم برامج وألعاب الكترونية - تأليف الاعمال الفنية أو الادبية - الاشتراك في فريق تسويق شبكي على الانترنت - تصميم الإعلانات التجارية).

أما جاء ترتيب الاهتمامات الترويجية التجارية لطالبات الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي: (الصفحات التسويقية عبر الانترنت - تصميم واعداد الصور - الكتابة وتنسيق الاعمال الكتابية- الترجمة للغات المختلفة- تأليف الاعمال الفنية أو الادبية - تصميم وأدارت قنوات اليوتيوب- تصميم برامج وألعاب الكترونية - الاشتراك في فريق تسويق شبكي على الانترنت - تصميم الإعلانات التجارية).

يتضح من جدول (١٢) الخاص **بالبعد الثامن: "الأنشطة الترويجية العلاجية الممارسة"** باستبيان الاهتمامات الترويجية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا ، حيث

بلغت الأهمية النسبية المقدره للعبارات علي (٦٠,٧٦ - ٨٥,٢٧%) كأكبر أهمية نسبية للمفردة رقم (٤) التي نصها "العناية بالمظهر والقوام والانحرافات الجسمية"، ونسبة (٤٥,٢٥ - ٥٦,٩٨%) كأصغر أهمية نسبية للعبارة (١) ونصها " ممارسة الوجي وتمارين التنفس والاسترخاء".

كما يتضح ترتيب الاهتمامات الترويحية العلاجية لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت ترتيبها كالتالي : (العناية بالمظهر والقوام والانحرافات الجسمية- التحدث الايجابي مع النفس- متابعة المستجدات العلمية عبر الأنترنت المرتبطة بالصحة- اللجوء الي البيئة الخضراء والهواء الطلق- متابعة البرامج الصحية- التخلص السريع من التوترات العصبية- ممارسة الوجي وتمارين التنفس والاسترخاء).

أما جاء ترتيب الاهتمامات الترويحية العلاجية لطالبات الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي: (العناية بالمظهر والقوام والانحرافات الجسمية- التحدث الايجابي مع النفس- اللجوء الي البيئة الخضراء والهواء الطلق- متابعة المستجدات العلمية عبر الأنترنت المرتبطة بالصحة- التخلص السريع من التوترات العصبية- متابعة البرامج الصحية- ممارسة الوجي وتمارين التنفس والاسترخاء).

ويؤكد نتائج البحث الحالي ما أشار اليه "محمد حسن علاوي" (١٩٨٣) (١٨) أن من أهم الخصائص المميزة للشباب ازدياد حاجتهم للنشاط البدني لتلبية كفاءتهم العضوية وقدراتهم الحركية للمحافظة علي قوتهم وتحقيق التوازن بين الانشطة الاجتماعية والبدنية والصحية ، واستمرار تزويدهم بحوافز، والاحتياج الي تنظيم اوقات فراغهم بحيث يكتسبوا خبرات متقدمة ومتنوعة في الوان النشاط المختلفة.

ومن خلال ما سبق يجب تدريب الفرد على الرعاية الذاتية من خلال تشجيع التفكير الإيجابي، من خلال ممارسة الاسترخاء والتأمل واليقظة لإعطاء الجسم فرصة للاستقرار واعادة التكيف مع حالة الهدوء. وكذلك من خلال إبقاء الأمور في نصابها عندما يكون مرهقة، وعدم تخيل أشياء غير موجودة، ورؤية الأشياء أسوأ مما هي عليه في الواقع، وتخيل مواقف والقلق بشأنها، وافترض أن شيئاً سيئاً سيحدث. بل من الأفضل تذكير النفس بأن العدد الفعلي للحالات المؤكدة من فيروس كورونا لا زال منخفضة في بلده، وعدم المبالغة في تقدير مدى سوء العواقب، وتذكير النفس بأن لا يستهين الفرد بقدرته على التأقلم في بعض الأحيان. (٣٠)

وتوضح دراسة "فاتن أحمد" (٢٠٢٠) (١٢) إن الحصول على أكبر قدر ممكن من ضوء الشمس والهواء النقي والطبيعة وقضاء الوقت في المساحات الخضراء أو إدخال الطبيعة في الحياة اليومية يمكن أن يفيد الصحة العقلية والبدنية. يمكن أن يحسن المزاج، ويقلل من الشعور بالتوتر أو الغضب، ويجعل الفرد يشعر براحة أكبر. من الممكن الاستمرار في الحصول على هذه الآثار الإيجابية من الطبيعة أثناء البقاء في المنزل.

مناقشة التساؤل الثاني والذي ينص علي:

ما هو البرنامج المقترح للارتقاء بالأنشطة الترويحية لطلاب جامعة كفر الشيخ في فترة الحجر المنزلي لجائحة فيروس (كوفيد-19) كورونا ؟

الاقتراحات التي يمكن تقديمها للارتقاء بالاهتمامات الترويحية فتكون على النحو التالي:
أولاً: بالنسبة للأهداف:

يجب زيادة الاهتمام بالأهداف التالية:

- توعية طلاب جامعة كفرالشيخ بأهمية وضرورة الترويج عن النفس من أجل الصحة العامة والسعادة الشخصية.

- زيادة الوعي البيئي لدى طلاب جامعة كفرالشيخ.

- الاهتمام بتنوع الأنشطة الترويحية داخل المنزل.

- الاهتمام بزيادة الوعي الصحي وممارسة العادات الصحية السليمة.

- إتاحة الفرصة لاشتراك جميع أفراد الأسرة في ممارسة الأنشطة بالمنزل.

- يجب أن تحقق الأنشطة اكتساب مهارات حركية جديدة ومعارف ومعلومات عامة.

- تنوع الأنشطة والألعاب الترويحية داخل المنزل.

- أن يتم اختيار الأنشطة بأسلوب علمي يراعى الفروق الفردية.

- أن تشمل برامج الأنشطة الترويج بأنواعه (ثقافي - فني - خلوي - رياضي - علاجي - اجتماعي)

- أن توضع أنشطة المنزل من قبل متخصصين في مجال الترويج.

- أن تنمى الأنشطة قيم شخصية مرغوب فيها.

ثانياً: بالنسبة للإمكانات المادية والبشرية:

- توفير الأدوات بما يتناسب مع عدد أفراد الأسرة.

- توفير الأدوات والإمكانات بما يناسب الهوايات المختلفة.

- توفير الأدوات بما يكفي للنظافة والإسعافات الأولية.

- إصلاح وصيانة الأجهزة والأدوات المستخدمة في ممارسة الأنشطة الترويحية بصفة مستمرة.

- توفير مكان بالمنزل كمخزن مناسبة للأدوات المستخدمة في ممارسة الأنشطة الترويحية.

- عمل سجل لكل فرد من المشتركين وتسجيل إنجازاتهم في الأنشطة الترويحية.

- وجود مكتبة وأجهزة كمبيوتر لزيادة الوعي بالترويج الثقافي.

- أن يناسب عدد أفراد المشتركين مع الإمكانات المادية والبشرية المتاحة.

ثالثاً: الأنشطة الممارسة في المنزل وأساليب تنفيذها:

تم تقسيم الأنشطة الترويحية طبقاً لطبيعتها وأنواعها الى الترويج الرياضي: يهتم بالأنشطة الرياضية

ومقسمه إلى (الالعاب الالكترونية- التمرينات الرياضية- المشي أو الجري خارج المنزل (الطرق والساحات)-

العاب جماعية - الالعاب الصغيرة- الالعاب الفردية - الالعاب الزوجية - المشي أو الجري بالمنزل)، **الترويج الاجتماعي** : هو الذى يعتمد على المشاركة الاجتماعية مع افراد الاسرة والاقارب ويقسم إلى (المحادثة الالكترونية مع الاصدقاء - المحادثة وتبادل الآراء مع افراد الاسرة - الالعاب الالكترونية الجماعية -التعاون في أعمال ترتيب وتنظيم وتنسيق المنزل والحدائق- المشاركة في أعداد وتجهيز الوجبات والمشروبات- مشاركة الأطفال للعب والمرح - التحدث مع الأقارب - العاب الحجرات - الاحتفالات والمناسبات - العمل التطوعي مع الجمعيات الاهيلة والمؤسسات الخيرية - المذاكرة للأطفال) ، **الترويج الثقافي** : يهتم بالأنشطة الترويحية الأدبية والعقلية واللغوية مثل (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات - تصفح المواقع العلمية في مجالات اهتمامي - مشاهدة القنوات الفضائية - تنمية مهاراتي من خلال الدورات (الاون لاين) عبر الانترنت - الاشتراك عبر الانترنت (اون لاين) في المؤتمرات والمحاضرات والندوات - برامج الحاسب الالى مثل (الفوتوشوب- الاوتوكاد- قراءة الكتب والمجلات والروايات والقصص -الاستماع الي محطات الراديو - التأليف ك (قصص- روايات- شعر- مقالات)، **الترويج الفني** : هو الذى يشمل الهوايات الفنية في وقت الفراغ مثل (العناء والاستماع للموسيقي - هويات التصوير- الديكور والتصميمات الفنية - اداء الاعمال الدرامية مثل (التمثيل - تأليف الروايات والقصص) - ممارسة الرسم أو النحت أو اعمال الخزف - ممارسة الأعمال اليدوية والتريكو والخياطة- ممارسة الرقص مثل (البالية- الاكروبات- التعبير الحركي)، **الترويج الخلوي** : يهتم بممارسه الأنشطة الترويحية الخلوية والاهتمامات بالبيئة الطبيعية وتقسيم إلى (التأمل في مخلوقات الله - رعاية الحيوانات والطيور - الطهي في الخلاء مع افراد الأسرة- تنسيق الحدائق - هويات جمع (الطوابع - العملات- النباتات النادرة) - الصيد وقنص الطيور)، الترويج التجاري يهتم بالأنشطة الترويحية التجارية (الصفحات التسويقية عبر الانترنت - تصميم واعداد الصور- الكتابة وتنسيق الاعمال الكتابية- الترجمة للغات المختلفة- تصميم وأدارت قنوات اليوتيوب - تصميم برامج وألعاب الكترونية - تأليف الاعمال الفنية أو الادبية - الاشتراك في فريق تسويق شبكي على الانترنت - تصميم الإعلانات التجارية).

رابعاً: بالنسبة للبرنامج الترويحي المقترح :

بناء على ترتيب الاهتمامات الترويحية لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ والتي يوضحها استبيان الاهتمامات الترويحية في ظل جائحة فيروس (كوفيد-19) كورونا ، قام الباحثان باختيار مجموعة من الأنشطة الترويحية بما تشتمل عليه من أنواع الترويج المختلفة والمناسبة لطبيعة العينة والإمكانات الموجودة. ملحق (٥) وقد اجمع الخبراء و بعض طلاب جامعة كفرالشيخ عينة البحث على أهمية تلك الأنشطة المقترحة حيث تراوحت النسبة المئوية ما بين (٨٣,٣٣ %) كأصغر نسبة و (١٠٠ %) كأكبر نسبة، وذلك من خلال:

أهداف البرنامج المقترح:

الهدف العام:

السعادة الشخصية وزيادة الوعي بالأنشطة والألعاب الترويحية لقضاء وقت الفراغ بالمنزل، وتحقيق

الأهداف المتمثلة في:

١- تنمية طلاب الجامعة وافراد الاسرة تنمية شاملة متزنة من النواحي البدنية والعقلية والنفسية والاجتماعية.

٢- اكتساب المهارات المختلفة كأشطة حياة الخلاء وتربية الحيوانات والاعتماد على النفس.

٣- إشباع ميول وحاجات الأفراد.

٤- تنمية الوعي الصحي والبيئي والثقافي لدى طلاب الجامعة.

أسس وضع البرنامج المقترح:

١- أن تتناسب الأنشطة مع ميول واتجاهات وحاجات طلاب الجامعة.

٢- أن يراعى فى اختيار الأنشطة أن تكون مناسبة للإمكانات المتاحة من ميزانية وأماكن وأدوات ووسائل ترويحية داخل المنزل.

٣- تحقيق مبدأ الأمن والسلامة والإجراءات الاحترازية مع مراعاة الفروق الفردية بين الممارسين، حتى يشبع ميول وحاجات المشاركين ويتمشى مع رغباتهم وأن يكسبهم خبرات ومهارات جديدة.

٤- أن يكون متنوعا يشتمل على مهارات رياضية واجتماعية وفنية وثقافية بحيث تكون هناك فرص لكل مشترك أن يمارس وجهاً أو أكثر من أوجه النشاط.

٥- أن يشترك طلاب الجامعة في وضع البرنامج وأن يتاح لهم الفرصة لتحمل أكبر قسط من مسئوليات تنفيذه.

٦- الاهتمام بالأنشطة المتعددة والمتنوعة والبسيطة لتدريب المشتركين على الاعتماد على النفس، والعمل التعاوني مع الغير في جو ديمقراطي سليم.

أساليب تنفيذ البرنامج المقترح:

يتوقف تنفيذ البرنامج المقترح على أفراد الأسرة ومدى قدرة كلا منهم على تفهم الآخر والاستجابة له.

أ- فالأسلوب المباشر: ويظهر فيه دور طالب وطالبة الجامعة بالمنزل مع أفراد الأسرة.

ب- والأسلوب الغير مباشر: ويظهر فيه اعتماد جميع أفراد الأسرة على أنفسهم من خلال جهودهم الذاتي وخبراتهم الشخصية.

الخطة الزمنية للبرنامج المقترح:

تضمن البرنامج أنشطة وألعاب ترويحية منزلية مقترحة تؤدي على مدار الأسبوع بدءاً من الساعة (٧,٣٠ صباحاً حتى ١٢,٣٠ مساءً) وذلك يوميا

محتوى البرنامج المقترح للأنشطة الترويحية المنزلية.

أولاً: أنشطة داخل المنزل نهاراً:

١. أنشطة خاصة بتنظيم وتنسيق المنزل، وري وتنظيف الزهور.
٢. أنشطة دوري الخدمات بالمنزل (نظافة المنزل - دورات المياه - صالة الطعام - المطبخ).
٣. أنشطة خاصة بالفنون اليدوية باستخدام الموارد الطبيعية كالأصداف والأحجار والأخشاب.
٤. أنشطة خاصة بعمل اللوحات الفنية والثقافية.
٥. عمل دوري رياضي بين أفراد الأسرة في الأنشطة الرياضية المختلفة.
٦. عمل بعض الندوات والمحاضرات الثقافية والمهارات المعرفية والمسابقات العلمية.
٧. ألعاب ترويحية ثقافية رياضية (كرة قدم الكابوريا - سباق الإرسال - المحاورة والتصويب بكرة القدم واليد والسلة - سباق التهديف والتصويب بكرة اليد - ألعاب التنشيق).
٨. حلقات النقاش للتعرف على بعض المشكلات التي تواجه أفراد الأسرة بالمنزل.
٩. بعض الأنشطة والألعاب الترويحية التي تمارس بالمنزل والمتمثلة في (شد الحبل - الكراسي الموسيقية - الدائرة الوثابة - لعبة التمرير والقطع في كرة القدم - لعبة الكرات المتعددة بالكرة الطائرة).
١٠. دوري بين أفراد الأسرة في (كرة القدم - كرة الطائرة - ألعاب المضرب).
١١. تمارين الصباح بما فيها من (جري - مشي - تمارين سويدية خفيفة).
١٢. استخدام الطائرات الورقية بألوانها المختلفة ساعة الغروب.
١٣. العمل التطوعي مع الجمعيات الاهلية والمؤسسات الخيرية
١٤. رعاية الحيوانات والطيور، الطهي في الخلاء مع افراد الأسرة، الصيد وقنص الطيور

ثانياً: أنشطة داخل المنزل ليلاً.

١. ملاحظة ودراسة النجوم والشروق والغروب بمنطقة المنزل.

٢. أنشطة وألعاب ترويجية متنوعة تقام في حفلات السمر مثل العروض الرياضية والألعاب الرياضية الخفيفة مثل (عروض الألعاب الفردية كالكاراتيه والتايكوندو - عروض الرقص والتعبير الحركي - التمثيليات والمسرحيات - الغناء والشعر).
٣. الأنشطة والألعاب الترويجية الخفيفة كالمباريات بين أفراد الأسرة في (كرة القدم - الطائرة - الشطرنج - التنس - مصارعة الذراعين " الريست " - الطاولة - سماع الموسيقى - كتابة الخطابات - الأعمال الفنية كالرسم - المسابقات الثقافية والفنية).
٤. ممارسة ألعاب ترويجية داخل المنزل ليلاً مثل (الألعاب التي تؤدي باستخدام الأدوات كالاحتفاظ بالبالونات - التصويب على البالونات المعلقة - لعبة الكراسي الموسيقية - ألعاب باستخدام الملعة المنديل بمصاحبة الموسيقى).
٥. المحادثة الالكترونية مع الأصدقاء والاقارب والزملاء
٦. الاحتفالات والمناسبات مثل (عيد الأم - عيد الميلاد....)
٧. الاشتراك عبر الانترنت (اون لاين) في المؤتمرات -المحاضرات، وتصفح المواقع العلمية، واستخدام برامج التصميمات والجرافيك.
٨. قراءة الكتب والمجلات والروايات والقصص والتأليف ك (قصص - روايات - شعر - مقالات)
٩. تصميم وأدارت قنوات اليوتيوب، وبرامج وألعاب الكترونية واعداد الصور، الاشتراك في فريق تسويق شبكي على الانترنت

جدول (١٣)

نموذج مقترح للأنشطة والألعاب الترويحية المنزلية لطلاب الجامعة قيد البحث لمدة أسبوع
اليوم الأول

النشاط	الساعة	
	إلى	من
استيقاظ.	٨,٠٠	٧,٣٠
ممارسة أحدي الأنشطة الترويحية الرياضية مثل التمرينات الرياضية بالمنزل المشي أو الجري خارج المنزل (الطرق والساحات)	٩,٠٠	٨,٠٠
نظافة غرفة النوم وترتيبها.	٩,٣٠	٩,٠٠
تناول وجبة الإفطار.	١٠,٠٠	٩,٣٠
ممارسة أحدي الأنشطة الترويحية العلاجية مثل (العناية بالمظهر والقوام والانحرافات الجسمية- التحدث الايجابي مع النفس- اللجوء الي البيئة الخضراء والهواء الطلق.	١١,٣٠	١٠,٠٠
راحة بينية	١٢,٠٠	١١,٣٠
ممارسة أحدي الأنشطة الترويحية الفنية مثل (العناء والاستماع للموسيقي - هويات التصوير - الديكور والتصميمات الفنية - اداء الاعمال الدرامية مثل (التمثيل - تأليف الروايات والقصص)	٢,٠٠	١٢,٣٠
تناول وجبة الغذاء.	٣,٠٠	٢,٠٠
راحة بعد الغذاء	٣,٣٠	٣,٠٠
ممارسة أحدي الأنشطة الترويحية الثقافية مثل (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات - تصفح المواقع العلمية في مجالات اهتمامي - مشاهدة القنوات الفضائية - تنمية مهاراتي من خلال الدورات (الاون لاين) عبر الانترنت	٥,٣٠	٣,٣٠
ممارسة أحدي الأنشطة الترويحية التجارية مثل (الصفحات التسويقية عبر الانترنت - تصميم واعداد الصور - الكتابة وتنسق الاعمال الكتابية- الترجمة للغات المختلفة- تصميم وأدارت قنوات اليوتيوب - تصميم برامج وألعاب الكترونية	٧,٣٠	٥,٣٠
تناول وجبة العشاء.	٨,٣٠	٧,٣٠
ممارسة أحدي الأنشطة الترويحية الخلية مثل (التأمل في مخلوقات الله - رعاية الحيوانات والطيور - الطهي في الخلاء مع افراد الأسرة- تنسيق الحدائق - هويات جمع (الطوابع - العملات- النباتات النادرة)	١٠,٣٠	٨,٣٠
راحة بينية	١١,٠٠	١٠,٣٠
الدخول للغرفة والهدوء التام استعداداً للنوم.	١١,٣٠	١١,٠٠

نفس النموذج المقترح للأنشطة الترويحية لليوم الأول يتم تطبيقه في جميع أيام الأسبوع فيما عدا:

- تغيير نوع الأنشطة الترويحية حسب نتائج الفرض الأول بالبحث وترتيب الاهتمامات الترويحية بالأبعاد لطلاب وطالبات جامعة كفرالشيخ مع مراعاة المواعيد الزمنية المحددة بالجدول السابق.

الاستخلاصات :

في ضوء اهداف البحث ومن عرض وتحليل البيانات وفي حدود العينة، يمكن استنتاج ما يلي:

١. جاء ترتيب مصادر الترويج لطلاب الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا كالتالي: (الانترنت - الاسرة - أصدقاء الطفولة والدراسة - التلفزيون - الاقارب والأهل - أصدقاء العمل - الصحف والمجلات - الراديو)، أما جاء ترتيب مصادر الترويج لطالبات الجامعة في ظل جائحة فيروس (كوفيد-١٩) كورونا جاءت كالتالي: (الانترنت - الاسرة - أصدقاء الطفولة والدراسة - التلفزيون - الاقارب والأهل - الصحف والمجلات - أصدقاء العمل - الراديو).
٢. تصدرت " الالعاب الالكترونية" ترتيب الأنشطة الترويحية الرياضية للطلبة، بينما تصدرت "التمرينات الرياضية" اهتمامات الطالبات.
٣. تصدرت " المحادثة الالكترونية مع الاصدقاء" ترتيب الأنشطة الترويحية الاجتماعية للطلبة والطالبات، بينما حصلت "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبرامج المحدثات" على صدار ترتيب الأنشطة الترويحية الثقافية للطلبة والطالبات.
٤. جاء "العناء والاستماع للموسيقي" على قائمة الأنشطة الترويحية الفنية الممارسة للطلبة والطالبات، بينما جاء " التأمل في مخلوقات الله" على قائمة الأنشطة الترويحية الخلوية الممارسة للطلبة والطالبات.
٥. واتفقا الطلبة والطالبات على أن "الصفحات التسويقية عبر الانترنت" من أهم الأنشطة الترويحية التجارية الممارسة، و " العناية بالمظهر والقوام والانحرافات الجسمية" أهم الأنشطة الترويحية العلاجية الممارسة.

التوصيات:

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحثان بما يلي:

- تفعيل النموذج المقترح للبرنامج الترويحي لمدة أسبوعين على طلاب الجامعة في فترات الحجر المنزلي
- اهتمام الجامعات بالتعاون مع الاتحاد الرياضي للجامعات بدعم ممارسة الأنشطة الترويحية وفقا لترتيبها بالبحث لما لها مردود فعال على مختلف الجوانب للفرد.
- ضرورة اهتمام المسؤولين ووسائل الاعلام بنتائج هذا البحث والمقترحات حتى يمكن النهوض والارتقاء بالشباب الجامعي لشغل وقت الفراغ حتى يساهموا بدورهم في المجتمع المصري في ظل الظروف السائدة.

المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

١. إبراهيم شوقي عبد الحميد (٢٠٠٤): الاهتمامات المهنية دراسة مقارنة حسب التخصص والتحصيل الدراسي وتعليم الوالدين لدى عينة من طالبات الجامعة، دراسات عربية في علم النفس، القاهرة، رابطة الأخصائيين النفسيين المصرية، ١٧١-٢٠٥.
٢. أحمد بن محمد الفاضل (٢٠٠٤) "مقياس الرضا عن أنشطة وقت الفراغ: دراسة مقارنة". مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية: جامعة أم القرى مج ١٦ ، ع ١ ، ٢١٩ - ٢٤٤.
٣. احمد سيف الاسلام عبدالغفار (٢٠١٥) : فاعلية برنامج تروحي في علاج بعض الاثار السلوكية الناتجة عن استخدام طلاب جامعة طنطا شبكة المعلومات اثناء وقت الفراغ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
٤. أسامة سعد أبوسريع ومحمود محمد إبراهيم وهلال بن زاهر النبهاني(٢٠١٤): اهتمامات طلبة جامعة السلطان قابوس : دراسة مقارنة على أساس النوع و التخصص .مجلة كلية الآداب و العلوم الاجتماعية، مج. ٢، ع. ٥، ص. ٨٣-١٠٣.
٥. أيمن حسني السخن (٢٠٠١): أوقات الفراغ والأنشطة الترويحية لدى طلبة الجامعة الأردنية، دراسة سوسيلوجية، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية.
٦. تهاني عبدالسلام محمد (٢٠٠١) : الترويح والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي، القاهرة.
٧. تيمور أحمد راغب واصف(٢٠٠٦): "اهتمامات مرتادي القرى السياحية بالأنشطة الترويحية: دراسة تحليلية". المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة - ع ٧ : ٧٤ - ١٣٦.
٨. حاتم جاسم عزيز وطارق كاظم حيدر (٢٠٠٩): استثمار أوقات الفراغ لدى طلبة الجامعة، مجلة القادسية في الآداب والعلوم التربوية ، مجلد ٨ العدد ٢.
٩. زيناي بلال(٢٠١٨): "دور النظام الاجتماعي الأسري في تفعيل الممارسة الرياضية الترويحية لدى المراهقين".مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة ع٣٣ ، ٤٤٩ - ٤٦٠.
١٠. عباس مصطفى صادق (٢٠٠٨) " الإعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات"، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠٨.
١١. عبده ابراهيم عبده (٢٠١٧): الاهتمامات الترويحية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على قضاء أوقات الفراغ لدي الشباب الجامعي، بحث منشور ، مجله علوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة اسبوط، عدد (٤٤) (ج٣).
١٢. فاتن أحمد السكافي (٢٠٢٠): "تكيف الأسرة مع الحجر الصحي المنزلي في زمن فيروس كورونا"، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية: مركز جيل البحث العلمي ع٦٣، ٩ - ٣٠.

١٣. كريمان محمد بدير ، و تماضر محمد ناصر النشمي (٢٠١٨): "استخدام أنشطة الترويح في إدارة وقت فراغ أطفال الروضة من وجهة نظر الأمهات"، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس ، ١٩٤ ، ج١٧ ، ٤٤٥ - ٤٦٤ .
١٤. كمال الدين عبدالرحمن درويش ، محمد محمد الحماحمي (٢٠٠٧): رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ، ج٣، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١٥. كمال عبدالحميد اسماعيل (٢٠١٢) : التربية الترويحية للشباب، دار الفكر العربي، القاهرة.
١٦. كمال عبدالحميد اسماعيل، عزالدين حسين سليمان، عبدالمحسن مبارك العازمي (٢٠١٢): "الترويح الرياضي للشباب"، دار الفكر العربي.
١٧. محمد إسماعيل أبو شعيرة (٢٠١٥): "استخدام الأنترنت في أوقات الفراغ عند عينة من طلاب قسم التربية الخاصة في جامعة جدة." مجلة المعهد الدولي للدراسة والبحث - جسر: المعهد الدولي للدراسة والبحث مج ١، ٣٤: ٤٥ - ٥٩ .
١٨. محمد حسن علاوي (١٩٨٣) : علم النفس الرياضي ، دار المعارف، القاهرة.
١٩. محمد عبدالعزيز سلامة ، امانى متولي البطاروي (٢٠١٣): مقدمة في الترويح واوقات الفراغ ، ماهي للنشر والتوزيع ، الاسكندرية .
٢٠. محمد كمال السنودي" (٢٠٠٨): التربية الترويحية، مطبعة ٦ أكتوبر، المنصورة.
٢١. محمد كمال السنودي (٢٠٠٣): الترويح وأوقات الفراغ، مطبعة الفرسان، المنصورة.
٢٢. محمد محمد الحماحمي، بهاء الدين عبدالرحمن (٢٠٠١م): استطلاع رأي الطلاب حول التفضيل لوسائل الأتصال ودوافع الاستخدام في أوقات الفراغ"، مجلة علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، مجلد (١٣).
٢٣. محمد محمد الحماحمي، عايدة عبدالعزيز (٢٠٠٧): الترويح بين النظرية والتطبيق، ط٤، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
٢٤. محمد محمد الحماحمي (٢٠١٦): "رؤية فلسفية لرسالة التربية الترويحية في ضوء بعض المتغيرات العالمية المعاصرة".المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة: جامعة حلوان - كلية التربية الرياضية للبنين ع٧٦ ، ٤٨٧ - ٤٩٩ .
٢٥. محمود إسماعيل طلبة (٢٠١٠): سيكولوجية الترويح وأوقات الفراغ ، إسلاميك جرافيك، القاهرة.
٢٦. مروان عبدالمجيد ابراهيم و اسماعيل القره (٢٠٠١): التربية الترويحية وأوقات الفراغ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
٢٧. نادية سعد مرسي (٢٠١٨): "استخدام الإنترنت وتأثيره على العملية التعليمية: دراسة تطبيقية على طلاب وطالبات المدارس التجريبية بمحافظة المنوفية." مجلة بحوث في علم المكتبات والمعلومات، كلية الآداب، مركز بحوث نظم وخدمات المعلومات، جامعة القاهرة ع٢٠: ٣٢٥ - ٣٦٧ .

٢٨. همت مختار مصطفى (٢٠١٦) : استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك وعلاقته بالثقة بالنفس وتقدير الذات والامن النفسي لدي عينة من طلاب المؤسسات الايوائية ، بحث منشور ، مجله التربية ، كلية التربية، جامعة الازهر، عدد (١٦٧) (ج٢).

٢٩. وليد أحمد عبد الرازق (٢٠٠١): الوعي الترويحي الرياضي لدي معلمي التربية البدنية وتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

ثانياً : المراجع الاجنبية

30. **Australian Psychological Society, APS (2020).** Tips For Coping with coronavirus.anxiety.Retrieved25/3/2020from:file:///C:/Users/ctop/Desktop/pss%20for%20corona/coping%20with%20anxiety%20in%20the%20age%20of%20corona.pdf
31. **bing, g. (2015):** *vie étudiante*. Consulté le, sur www.millenaire3.com/.../Vie%20étudiante_integration%20ville%20synthese
32. **Hall, M., Hanna, L.-A., & Huey, G.(2013)** : "Use and Views on Social Networking Sites of Pharmac Students in the United Kingdomy.", *American Journal of Pharmaceutical Education*, 77 (1), 1-7.
33. **Jarmuz-Smith, S..(2012)** : "Mobile App Review."., *National Association of School Psychologists*, 41 (1), 38-38.
34. **kozanitis, p. (2009):** les caractéristiques des étudiants d'aujourd'hui. www.polymtl.ca/livreuap/docs/.../Caractéristiques_etudiants_aujourd'hui.pdf.
35. **malavoy, m. (2013)"** le gout et le plaisir de bougie. (m. d. l'education, Éd.) quebec.
36. **Mind(2020)** :Coronavirus and your wellbieng. Published march,26,2020, Retrieved26/3/2020from:<https://www.mind.org.uk/information-support/coronavirus-and-your-wellbeing/#collapse447c3>
37. **Othman , Rana. H.. A.(2016)** : " The Fact Of Using Modern Social Media And Its Impact On The Investment Of Leisure Time Of University Youths ".*Journal Of Applied Sports Science*, The Faculty Of Sport Education , Abu Qir Of The University Of Alexandria.
38. **Wilder-Smith, MD, D O Freedman, MD(2020).** Isolation, quarantine, social distancing and community containment: pivotal role for old-style public health measures in the novel coronavirus (2019-nCoV) outbreak. *Journal of Travel Medicine*, Volume 27, Issue

ثالثاً : مواقع شبكة المعلومات الدولية :

39. <https://www.ksauhs.edu.sa/English/Deanships/Dqm/Documents/CORONA2020.pdf>