

فعالية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية

## The Effectiveness of a guid program to develop the awareness of " newly married housewives regarding using energy-consuming household appliances and its impact on the strategic planning of " material resources

د / دعاء عمر عبد السلام متولي

مدرس بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - كلية الاقتصاد المنزلي-  
جامعة حلوان

[doaa\\_omar2009@yahoo.com](mailto:doaa_omar2009@yahoo.com)

### ملخص البحث:

يهدف البحث الحالي إلي الكشف عن فعالية تطبيق برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً نحو استخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة بأبعادها وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية وقد تكونت عينة البحث الأساسية من (228) من ربات الأسر المتزوجات حديثاً ، كما تكونت عينة الدراسة التجريبية من (57) ربة أسرة متزوجة حديثاً من الربع الأدنى من نفس عينة البحث الأساسية وبنفس شروطها من منخفضي الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة و التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية .تم اختيارهن بطريقة عمدية غرضية من ربات الأسر المتزوجات حديثاً من العاملات ببعض المصالح الحكومية بمحافظة الدقهلية، وغير العاملات ، ومن الريفيات والحضرية، وذوات مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة. وطبقت عليهن إستمارة البيانات العامة، إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة ، إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية، برنامج إرشادي لربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي، وقد توصلت نتائج البحث إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.01) بين ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية في الإستجابات لإستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة (مكان الإقامة، عمل ربة الأسر، المستوي التعليمي لربة الأسرة ، متوسط الدخل الشهري للأسرة)، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.01) بين ربات الأسر عينة البحث الأساسية في الإستجابات لمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة ، كذلك إتضح وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية تراوحت بين (0.05)، (0.01) بين أبعاد وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة وأبعاد التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية . أكدت النتائج فاعلية البرنامج الإرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث التجريبية باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة . وتوصي الدراسة بضرورة تكثيف حملات التوعية بأهمية وضرورة ترشيد إستهلاك الطاقة بأنواعها علي مستوي القطاع المنزلي. الكلمات المفتاحية: فعالية - البرنامج إرشادي - تنمية - الوعي - ربات الأسر المتزوجات حديثاً - استخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة - التخطيط الإستراتيجي - الموارد المادية.

## مقدمة ومشكلة البحث:

تُعد الطاقة هي المحرك الأساسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتعتبر تنمية موارد الطاقة الأولية وحسن إدارتها واستخدامها من أهم سياسات وإستراتيجيات التنمية، وتعتمد مصر في تحقيق التنمية الاقتصادية والتكنولوجية علي عدة مصادر من الطاقة المتاحة وهي الكهرباء والبتروول والغاز الطبيعي، إلا أنه في الآونة الأخيرة شهدت مصر نقصاً شديداً في الطاقة يرجع إلي عدة أسباب منها زيادة معدل إستهلاك الطاقة من 5-7% سنوياً، إنخفاض معدلات إنتاج الزيت الخام والغاز بالبلاد، إنخفاض كفاءة بعض محطات إنتاج الكهرباء، إرتفاع في نسبة الفاقد التجاري والنقل للكهرباء المُباعة، البطئ في التوسع لإستخدام الطاقات البديلة والمتجددة، وعدم تنويع مصادر الطاقة، وبلغ إجمالي قدرات توليد الطاقة الكهربائية في مصر حوالي 168050 ج. و. س خلال عام 2014، ويزيادة تقدر بحوالي 1,2% عن العام السابق تسهم فيها الطاقة المائية بنسبة حوالي 7,9%، والطاقة الجديدة والمتجددة بنسبة حوالي 0,9% حيث إتضح أن أكبر إستهلاك للطاقة الكهربائية يتم في القطاع المنزلي ويبلغ حوالي 51,3%، ويليه القطاع الصناعي ويبلغ 14,3% من إجمالي الطاقة المستهلكة بالنسبة للقطاعات المختلفة (وزارة البيئة، 2014).

وقد شهدت مصر تصاعداً ملحوظاً في الإهتمام بقضايا الطاقة بدءاً من أواخر السبعينات شأن العديد من الدول حيث تم تشكيل المجلس الأعلى للطاقة عام 1979 للتنسيق بين القطاعات المختلفة فيما يختص بقضايا الطاقة وتمثلت رسالة جهاز تخطيط الطاقة الذي أنشئ بالقرار الجمهوري رقم 112 لسنة 1983 في التخطيط الشامل والمتكامل للطاقة حيث قام الجهاز بالعديد من أنشطة ترشيد إستخدامات الطاقة ومن بينها مجموعة من دراسات تحليل أنماط إستهلاك الطاقة في القطاع المنزلي في عدد من المحافظات الرئيسية بهدف تحديد العلاقة بين أنماط إستهلاك الطاقة علي أساس المستوي الإجتماعي والإقتصادي بهذه المجتمعات وتحديد نمط إستهلاك الأجهزة المستهلكة للطاقة وتحليل فرص ترشيد إستهلاك الطاقة بالقطاع المنزلي(مشروع تحسين كفاءة الطاقة، 2012).

ومع تزايد الحاجة إلي الطاقة الكهربائية بصورة هائلة وبشكل متزايد في هذه الأيام نتيجة الإتجاه إلي إستخدام أساليب ووسائل التكنولوجيا الحديثة في تلبية الإحتياجات اليومية بهدف تحسين أنماط الحياة بالإضافة إلي إرتفاع مستوي المعيشة والذي أدي إلي إنتشار إستعمال الكثير من الأجهزة الكهربائية الحديثة بالمنازل مثل أجهزة التكييف وغسالات الملابس الأتوماتيكية وغسالات الأطباق والمجفف والخلاطات والتليفزيونات والرسيفر وأجهزة الكمبيوتر بالإضافة إلي أن الإنارة تُعد المستهلك الرئيسي في الشرائح منخفضة الإستهلاك بالقطاع المنزلي، بينما تُعد الأجهزة الكهربائية المستهلك الرئيسي في الشرائح مرتفعة الإستهلاك بهذا القطاع، مما قد يؤثر علي زيادة قيمة فاتورة الكهرباء لذا يلزم إستخدام هذه الطاقة عند الحاجة الحقيقية لها وبأسلوب أكثر كفاءة ولا يعني بالضرورة الحد من إستهلاكها، وذلك بمعرفة بعض الإرشادات العامة لترشيد إستهلاك الطاقة الكهربائية سواء للإنارة أو لهذه الأجهزة الكهربائية من أجل الإستخدام الأمثل للطاقة الكهربائية المستهلكة في هذه الأجهزة (أكثم محمد وآخرون، 2013).

ويُعد القطاع المنزلي من أكبر قطاعات الدولة إستهلاكاً للطاقة، وقد يرجع الإسراف في إستخدام الكهرباء والوقود إلي إنخفاض مستوي الوعي لدي أفراد الأسرة بأسس إدارة موارد الأسرة وأساليب إستهلاك الطاقة المنزلية مما يترتب عليه زيادة في إستهلاك هذه الطاقة، ومن ثم زيادة النفقات عليها بدون مبرر والتي تكون في النهاية عبء علي ميزانية الأسرة بصفة خاصة، وميزانية الدولة بصفة عامة حيث تزداد الأعباء والنفقات المُلقاه علي عاتقها لتوفير هذه الموارد لأفراد المجتمع (هيام حسيب، 2010).

فثقافة الهدر الإستهلاكي ثقافة سلبية تؤدي إلي مخاطر لا يقتصر أثرها علي الجانب الإقتصادي فحسب، بل يمتد إلي الجانب الإقتصادي فحسب، بل يمتد إلي الجانب الإجتماعي والسياسي، كما أن التسليم

بتعظيم الإستهلاك كهدف رئيسي في حياة الفرد يحول بينه وبين التضحية من أجل الآخرين وهو الأمر الذي ينعكس سلباً علي نصيب الأجيال القادمة من الموارد (أمال عبد الرحيم ، 2012).

وقد بينت دراسة (Anon,1994) أن للعادات الإستهلاكية السيئة دور كبير في سوء إستخدام الطاقة والمشكلات البيئية والإقتصادية التي تنجم عن ذلك، ويرى بارسونز أن تصرفات الأفراد ليست عشوائية (غير متوقعة) أو غير مبنية بطريقة مترابطة، إنما تخضع لموجهات وتنظيمات إجتماعية كالقيم والقواعد والأفكار الإجتماعية السائدة في المجتمع وإلي الظروف الشرطية التي يواجهها الفاعلون في المواقف الإجتماعية (معن العمر، 1991).

والإستهلاك ليس مشكلة فردية وإنما هو مشكلة إجتماعية تتدخل فيها دوافع إنسانية كثيرة متعددة ، فالإستهلاك في حد ذاته سلوكياً طبيعياً للإنسان لمحافظة وجوده ولتلبية حاجاته ومتطلباته ( ربيع نوفل،2006).

ولم يعد الإستهلاك مجرد إشباعاً للحاجات الإنسانية بل أصبح هدفاً يتم ربطه بأسلوب الحياة العصرية وما تشمله من مؤثرات متعددة ودوافع مستحدثة بغض النظر عن الإحتياجات الفعلية، الأمر الذي يساهم في زيادة الإستهلاك وشكل عبئاً أكبر علي إقتصاديات الأسرة والمجتمع (Durham,2004).

فقد أصبحت المباني والمسكن الحديثة لا تستغني عن إستخدام الطاقة لتشغيلها وتهيتها لتلائم إحتياجات قاطنيها، فالطاقة المستهلكة في المنازل تصرف لخدمات تشغيل المسكن، فمنها ما يستهلك لتكييف الهواء (صيفاً وشتاءً) أي تبريده وتدفئته وغسل وكي الملابس؛ تشغيل أجهزة الإنارة؛ تسخين المياه؛ وأجهزة الطبخ الكهربائية وكذلك يتباين الإحتياج إلي أي من الأجهزة السابقة الذكر تبعاً للمستوي الإجتماعي والمعيشي للأسرة (Russell,K.M, Victoria- Ch.L, 2005).

تعتبر قضية الإستهلاك من أهم القضايا بالنسبة للدول النامية التي تسعى إلي تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية، وتواجه دول العالم الثالث العديد من الإشكاليات والتحديات في ظل ما يشهده العالم من تطورات هائلة ومتلاحقة في كافة المجالات كظهور أنماط إستهلاكية وإدخارية مستحدثة من الغرب قد تؤثر علي كيانها الإقتصادي والإجتماعي(عبد الرؤوف الضبع،2004).

ويعيش المجتمع المصري حركة ديناميكية تتمثل في متغيرات التكوين الإقتصادي والتكوين الأسري والتكوين الإجتماعي، هذه المتغيرات تخضع في كثير من الأحيان لظروف عفوية تنشأ عنها أنماط إستهلاكية قد تكون ضارة، ومن هذه الأنماط أنماط الإستهلاك التي تنصف بالإسراف والتي تؤدي إلي ضياع كبير لموارد الأسرة والدولة كالإسراف في الكهرباء والماء والمأكل والملبس وكذلك مواد البيئة الطبيعية..إلخ، مما تتطلب بذل أقصى الجهود لمحاولة الإنتفاع بموارده المتاحة إلي أقصى حد ممكن لمحاولة الحد من الإستهلاك، وليس المقصود بهذا الإستغناء عن الضروريات أو تقليلها عن اللازم ولكن المقصود هو عدم الإسراف في أي شئ (وفاء شلبي وآخرون،2012).

والإستهلاك ليس مشكلة فردية وإنما هو مشكلة إجتماعية تتدخل فيها دوافع إنسانية كثيرة متعددة ، فالإستهلاك في حد ذاته سلوكياً طبيعياً للإنسان لمحافظة وجوده ولتلبية حاجاته ومتطلباته(ربيع نوفل،2006).

إن التنمية الشاملة لأي مجتمع تعتمد بالدرجة الأولى علي تنمية موارده البشرية والمادية مما يستلزم حصر هذه الموارد لإستخدامها الإستخدام الأمثل وبذل الجهود لتنميتها وتعتبر التنمية البشرية هي أحد المحددات الجوهرية للتنمية البشرية وذلك من منطلق أن الإنسان هو غاية التنمية، وفي نفس الوقت هو وسيلتها ولذلك تلقي التنمية البشرية إهتمام العلماء في جميع التخصصات (فريد النجار، 2003).

إذ أن دراسة الإستهلاك العائلي تُعد من المؤشرات الأساسية التي تكشف- إلى حد بعيد - مسيرة التنمية الاقتصادية ، مما يتطلب الإلمام بالعوامل المؤثرة فيه بغية دراستها وتحليلها للوصول إلى المؤشرات اللازمة لإتمامها في عملية التخطيط.(عدنان غانم ، فريد الجاعوني،2010).

كما أوضحت دراسة محمد شحاتيت وآخرون (2015) أن هناك علاقة سببية أحادية الإتجاه من نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي إلى سعر الكهرباء. أي أن التغيير في نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي هو الذي يسبب تغيرات في سعر الكهرباء وليس العكس، هناك علاقة سببية أحادية الإتجاه من إستهلاك الكهرباء إلى سعر الكهرباء وأن التغيير في نصيب الفرد من إستهلاك الكهرباء للأغراض المنزلية يُسبب تغيرات في سعر الكهرباء وليس العكس.

وقد أكدت دراسة إيمان رشوان (2015) علي أهمية تنمية الوعي الإستهلاكي لكافة أفراد المجتمع، وللمرأة علي وجه الخصوص تُمثل طاقة إستهلاكية هائلة في المجتمع ولديهن القدرة علي التعلم، فهن في أمس الحاجة إلي التدريب علي أساليب تُعينهن علي رفع مستوي الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية ، وتحديات ترشيد إستهلاك الطاقة، خاصة في ظل إنتشار مواقع التواصل الإجتماعي والتي تُعد أحدث تطبيقات تكنولوجيا الإتصالات عبر شبكة الإنترنت كالفيسبوك، والتويتتر، والإنستجرام، والواتساب وغيرها، وهي أكثر المواقع شعبية وإنتشاراً لما تتمتع به من مزايا عديدة كالوصول إلي أكبر عدد من الجمهور في العالم وتفاعل الأشخاص مع غيرهم من خلال الأنشطة المتاحة لهذه المواقع مما جعلها تحتل مكانة بارزة في حياة الكثير من الناس بدرجة لا يمكن الإستغناء عنها (هبة أحمد، 2019).

وفي ظل هذا فإن المستهلك المصري يواجه ضغوطاً إقتصادية نتيجة الموارد المحدودة مع الزيادة المستمرة في عدد السكان مما أدى إلي تفاقم المشكلات المتصلة بإستهلاك الغذاء والملبس والمياه والكهرباء ومستلزمات التعليم والإسكان(مني الجرف، 2005).

كما أن معظم المشاكل البيئية ترجع إلي تدني الأنماط السلوكية في التفاعل مع البيئة والتي تُعزي بدورها إلي الإفتقار للمعارف والإتجاهات البيئية، وعلي هذا الأساس فإن تقليل الأضرار البيئية والمحافظة علي ترشيد سلوكيات الإنسان في علاقته بالبيئة بما يعود عليه وعلي المجتمع بالنفع والفائدة إنما يرجع إلي مدي وعي الإنسان ومعرفته لبيئته وكيفية الحفاظ عليها(Ericksen,P.and Woodley,E,2015).

وبالنظر إلي الواقع الحالي لإستهلاك الطاقة، وحيث أن الإستهلاك في حد ذاته سلوكاً طبيعياً للإنسان، للمحافظة علي وجوده لتلبية حاجاته ومتطلباته، ولكن إذا تخطى الإستهلاك الحاجات المطلوبة؛ فإنه يُعد تبذيراً ، ويلزم التدخل لعلاجها والتصدي له (حنان أبو صيري وسلوي طه، 2005).

نجد أننا بحاجة ماسة إلي تطوير آليات متكاملة لمواجهة التحديات المرتبطة بتنامي نزعة الإستهلاك التي تشعبت لتضعنا أمام إلتزامات مادية هائلة وقيود إقتصادية متزايدة (نضال أبو زكي، 2013).

ولعل ترشيد إستهلاك الطاقة يُعد أهم التحديات التي تواجهها مصر خاصة في ظل زيادة معدل إستهلاك القطاع المنزلي من الطاقة الكهربائية في كل من الإنارة والأجهزة الكهربائية ، فقد بلغ 3,44% من إجمالي الطاقة المستهلكة وفقاً لإحصائيات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لعامي 2020/2019 بعد أن كان 40% من إجمالي إستهلاك الطاقة الكهربائية علي مستوي الجمهورية وفقاً لتقرير وزارة الكهرباء والطاقة عن عام 2013م ، كما أن إستهلاكات مياه الشرب قد إرتفعت من 10 ونصف مليار متر مكعب خلال عام 2017 إلي 13 مليار متر مكعب خلال 2020، وفي إحصائية للبنك الدولي تم نشرها عبر موقعه الإلكتروني توضح إستهلاك الطاقة علي مستوي دول العالم، وجاءت مصر ب 46,1697 تُمثل نصيب الفرد الواحد من إستهلاك الطاقة بالكيلو وات ( وزارة البترول والثروة المعدنية، 2020).

ويشير محمد الرماني (2019) إلى أن التغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه المجتمع أفرزت آثاراً سلبية تمس حياة وسلوك المرأة والأسرة من حيث عادات الإستهلاك المتزايد وتفتيت القرار الاقتصادي، وأن هذه السلوكيات بدأت في البروز، لذا فقد أصبح الترشيد في استخدام الطاقة ضرورة حتمية علي مستوى العالم من الناحية الاقتصادية والبيئية، وتزداد هذه الأهمية في دولة مثل مصر بسبب الزيادة المطردة في عدد السكان، والبرامج التنموية الطموحة، وندرة الموارد المتاحة، محدودية الدخل بالإضافة إلي الإرتفاع المستمر والمتنامي يوماً بعد يوم في مستويات الأسعار للسلع بشكل لا يتلاءم مع الدخل ويزيد من العبء الواقع علي الأسر ويجعل سياسات الترشيد الإستهلاكي ضرورة يومية ملحة (سمير محاد، 2009).

وبناءً علي هذه النظرية فإن الأفراد يرشدون من إستهلاك الطاقة لتقليل المبالغ التي ينفقونها مقابل إستهلاكهم للطاقة، وفي سعيهم لتحقيق هذا الهدف فإنهم محددين بعدد من المحددات الموقفية والمعيارية في إختيار الوسائل التي تمكنهم من تحقيق هذه الأهداف، فبعض الأفراد يحققون ذلك عن طريق استخدام الأجهزة المنزلية أو الكهربائية التي تتسم بكفاءتها التحويلية العالية، مما يقلل من معدلات إستهلاك الطاقة بالإضافة إلي قيامهم بعمل صيانة دورية لهذه الأجهزة، ولكن هذه الوسائل لا يستطيع أن يقوم بها سوي الأفراد ذوي المستوي المعيشي المرتفع لقدرتهم علي تحمل التكاليف التي تتطلبها هذه الأنواع من الأجهزة وكذلك صيانتها. أما الأفراد ذوي المستوي المعيشي المتوسط فإنهم يسعون لتقليل نفقاتهم بترشيد الإستهلاك، كتقليل عدد ساعات الإنارة، وإستخدام الأجهزة عند الحاجة فقط، بينما الأفراد ذوي المستوي المعيشي المنخفض، ومنهم معظم الريفيون، قد يحققون أهدافهم بترشيد إستهلاك الطاقة بإستخدام عدد أقل من الأجهزة الكهربائية مع وسائل أخرى للوقود متوافرة بشكل أساسي في بيئتهم وغير مكلفة كالأحطاب وروث الحيوانات...إلخ، وذلك لتوفير الميزانية لتوجيهها إلي جوانب أخرى (خالد الفيل، 2014).

وقد أشار الباحثون إلي الطرق التي من خلالها يمكن توفير الطاقة مثل إطفاء جميع الأجهزة التي لا نحتاجها، إطفاء مصباح كهربائي لا نحتاجه؛ عدم ترك الأجهزة الكهربائية في وضع الإستعداد؛ إستعمال مصابيح موفرة للطاقة مثل (فلورسنت)؛ عدم استخدام الغسالة إلا عندما تكون ممتلئة؛ استخدام مروحة لتبريد غرفة صغيرة بدلاً من مكيف هواء، كما يتوجب علي المستهلك تحديد ما يحتاج إليه من الطاقة. وما إذا كان يجب عليه أن يُعيد النظر في إستهلاكه من الطاقة أم لا، لذا فقد دأبت الدول علي تحديد تكاليف استخدام الطاقة من قبل المستهلكين. وقدمت الدراسات وسنت القوانين ووضعت التعرفة للطاقة كساعة مستهلكة والتي تختلف من بلد إلي آخر (عايد خنفر، 2014).

ولا يعني ترشيد إستهلاك الطاقة الكهربائية التقتير في الإستهلاك علي حساب رفاهية أو إنتاجية مستخدميه، وإنما المقصود هنا هو الإستهلاك الأمثل لموارد الطاقة الكهربائية المتوفرة واللازمة لتشغيل المنزل دون المساس براحة أو إنتاجية الزوجة أو ربة الأسرة أو المساس بكفاءة أو إنتاجية الأجهزة المنزلية المستخدمة فيه (محمد حمود، 2010).

ومما لا شك فيه أن إستعمال الأجهزة المنزلية بطريقة سليمة يؤثر علي مدي إستهلاكها للطاقة وإطالة عمرها الإفتراضي وتحسين مستوي كفاءتها في أداء خدماتها ووظائفها (رغدة حمود، 2007).

ومن هذا المنطلق تناولت العديد من الدراسات موضوع الوعي بإستخدام ربات الأسر للأجهزة المنزلية وربطتها بمتغيرات مختلفة نفسية واجتماعية وإقتصادية عديدة حيث أشارت دراسة وجيدة حماد، شرين محفوظ (2014) إلي طبيعة العلاقة بين السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة المنزلية من خلال إختيارها للأجهزة وطريقة إستخدامها والمحافظة عليها والعناية بها وبين إقبالها علي أداء العمل المنزلي.

وتُبرز أهمية ربة الأسرة كعضو فعال وموضع تأثير وثقة من أفراد الأسرة في تغيير وتوجيه إستهلاك أفراد الأسرة التوجيه السليم وخلق وعي إستهلاكي سليم لديهم وهنا تظهر أهمية الوعي التخطيطي والإستهلاكي

في حياة الأسرة من خلال الموازنة السليمة بين مواردها، وإحتياجاتها الفعلية حتي يُمكنها التكيف مع متطلبات هذا العصر (عبير الدويك، 2002).

فطبيعة الحياة الأسرية في الوقت الحاضر والظروف الإقتصادية التي تعيشها تجعل كل أسرة تفكر جيداً في تكيف حياتها وتنظيم الإنفاق بقدر المستطاع ولا يتأتى ذلك إلا بالإدارة السليمة لموارد الأسرة والتي تساعدها علي حُسن إستغلالها لتحقيق أهدافها (مني موسى، 2005).

فالسلك الإداري القائم علي التخطيط العلمي يجب أن يكون منهجاً لحياة الأسرة من خلال الموازنة بين دخلها ونفقاتها في مدة زمنية محددة (زينب حقي، 1998).

وإتفقت دراسة أيمن مزاهرة وآخرون (2002) بأنه كل ما تمتلكه الأسرة أو تتمتع بحق التصرف الخاص فيه، كما يذكر ربيع نوفل (2006) أن المال عصب الحياة والمصدر الأساسي لإشباع الكثير من حاجتنا وتحقيق أهدافنا ويتكون دخل الأسرة الحقيقي من : الدخل المالي (النقدي)، والدخل العيني.

وكذلك أشارت دراسة هيام حسيب (2010) إلي ممارسات الريفيات لترشيد إستهلاك الطاقة المنزلية ومعارفهن عن أضرار ومميزات إستخدام مصادر الطاقة التقليدية والحديثة في بعض قري محافظة البحيرة.

والزوجة هي صاحبة الدور الفعال في إدارة وتخطيط المورد المالي للأسرة (وفاء شلبي، حنان أبو صيري، 2005)، (نعمة رقبان، 2008)، حيث أكدت دراسة (زينب حقي، 1998)، (ربيع نوفل، 1999) علي وجود علاقة إرتباطية موجبة بين المستوي التعليمي لربة الأسرة ومستوي الوعي التخطيطي للدخل المالي، وكما إتفقت دراسة (فاتن مصطفى، 1995)، (حنان عبد العاطي، 2000)، (عبير الدويك، 2002) علي أنه بإرتفاع المستوي الإقتصادي الإجتماعي للأسرة يرتفع مستوي الوعي التخطيطي للدخل المالي، كما أن لحجم الأسرة دور فعال في التخطيط الإستراتيجي لدخل الأسرة حيث أثبتت (عبير الدويك، 2009) أن الأسرة صغيرة الحجم أكثر قدرة علي تخطيط مواردها المالية.

وإتجاهات المرأة ووعيها وقدرتها من أهم مواردها البشرية التي تشكل سلوكها وتلعب دوراً هاماً في أسلوب تعاملها مع عناصر البيئة التي تحيط بها فهي بمثابة الواقع للإقبال علي شئ أو تجنبه (عبد الرحمن العيسوي، 2000).

حيث يُشكل العمل قيمة كبرى في حياة الفرد، والدور الذي يقوم به العمل قد يكون هو الدور الرئيسي الذي تلتف حوله الأدوار الأخرى، كما أن أهمية العمل لا تقف عند تأمين حاجات الإنسان المادية، بل تمتد إلي إرضاء حاجاته النفسية والإجتماعية المتعددة مثل صحته النفسية التي تتضمن الشعور بالكفاءة والقيمة والأمن والطمأنينة والتقبل والحب من خلال إدراك الفرد لتقدير الناس لعمله وإستحسانهم لإنتاجه، فالعمل هو الذي يجعل الإنسان يعيش حياة لها معنى، ويشعر فيها بالإحترام وتقدير الذات ويجد فيها السعادة والمكانة الإجتماعية (نجية عبد الله، 2004).

وتواجه المرأة في ظل المتغيرات الإقتصادية والتكنولوجية والثقافية العديد من المشكلات والصعوبات مما يحدد من قدراتها علي أداء مسؤولياتها المنزلية ومنها قلة دخل الأسرة وإرتفاع أسعار المنتجات المختلفة (نبيل الشيمي، السعيد العشري، 2007).

ونظراً لتعدد المشكلات الأسرية الناتجة عن قلة الدخل وإرتفاع الأسعار وآثارها السلبية عن ذلك كان لا بد من توافر المعلومات اللازمة التي تُزيد من وعي المرأة وتُساعد علي إجتناب الصعوبات التي تواجهها في تحمل مسؤوليات الحياة والإلتزامات المادية لديها (عبير سمير، 2001).

وهذا ما أيدته دراسة (Garva,2002) إن المرأة بإعتمادها علي معلوماتها وخبراتها وقدراتها يُمكنها من حل كل ما يواجهها من مشكلات إقتصادية وإجتماعية ومواجهة تغيرات المجتمع وتحدياته وخاصةً بعد إرتفاع أسعار السلع التي باتت تتحدي مستويات الدخل المنخفضة.

حيث أن تنمية المرأة هي إحدى العوامل الرئيسية للتنمية في ظل التغيرات الإقتصادية والإجتماعية لذا فإن تسليح المرأة بالمهارات والقدرات يساعدها علي التمكن من القيام بدورها الفعال والحيوي في كل عمليات التنمية مما يجعلها قادرة علي إدارة شؤون أسرتها ومن ثم كان التفكير في كيفية النهوض بها(هند إبراهيم،2007).

حيث تُعد إدارة دخل الأسرة المالي من العمليات الإجتماعية التي يجب أن تقوم بها الأسرة مجتمعة لتحقيق أهدافها وإشباع حاجاتها في ضوء إمكاناتها المادية ووفقاً لأنماط الإستهلاكية السائدة بها فهي الوسيلة لتحقيق التوازن الإجتماعي والإقتصادي لها والإرتقاء بمستواها في أطوار حياتها المختلفة(فاطمة النبوية حلمي، ربيع نوفل، 2000).

وتشير دراسة ( EBRI, 2003 ) أنه عندما تقوم الأسرة بإدارة وتخطيط دخلها المالي فلا بد من الإنتقال من العشوائية في الإستهلاك والإنفاق إلي الإستهلاك الواعي والنفقات الحقيقية وتستبعد النفقات الضعيفة.

يُعد التخطيط مدخلاً ومنهجاً أساسياً لحل كافة المشكلات الإقتصادية والإجتماعية، فهو المحاولة الواعية لحل تلك المشكلات والصعوبات في ظل متغيرات العصر المتلاحقة والتوافق معها، وذلك بالتنبؤ والتفكير المنظم مع ممارسة أفضليات القيم عند إتخاذ القرارات ووصولاً للتوازن بين الموارد المتاحة والإحتياجات المتعددة والمتطورة علي مستوي الفرد والأسرة (عثمان غنيم، 2004).

والتخطيط الإستراتيجي هو الطريقة المثلي لحصر وتقدير الموارد والإمكانات البشرية والمادية والطبيعية المُتاحة، وتحديد أساليب توظيفها مكانياً وزمنياً بأقل تكلفة وأكثر فعالية لتحقيق الأهداف المرجوة (إبراهيم العبيدي، 2003).

كما أوضحت دراسة أمل الزهراني (2007) أن المورد المالي من الموارد الهامة للأسرة ويعتبر عمودها الفقري ويكون جزءاً هاماً من الدخل الكلي للأسرة ويكون إما أجراً عن عمل أو إيراداً مالياً من ممتلكات أو عائداً للإستثمارات أو كسباً من أعمال حرة ويحظي المورد المالي أكثر من أي مورد آخر بإهتمام الأفراد والأسرة.

لذا أضحى التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي أكثر إلحاحاً في زمن كثرت فيه أساليب وطرق الإنفاق والإستهلاك وتنوعت التسهيلات المصاحبة له(محمد اليماني، 2001) ، مع الحرص علي عمل ميزانية لتوزيع الموارد المحدودة علي الحاجات المتعددة والمتنافسة والمتغيرة مع عمل حساب المستقبل بتخصيص نسبة معينة من هذا الدخل للإدخار مع الحرص علي إستثماره والموازنة بين إيرادات الأسرة ومصروفاتها للحصول علي أقصى منفعة ممكنة بأقل التضحيات مع حساب الأهداف طويلة المدى(وفاء شلبي، 1999).

ويسعي التخطيط الإستراتيجي إلي تحديد التوجهات المستقبلية دون التقيد في التفكير بالماضي أو الحاضر مُرتكزاً علي التفكير الرحب فيما يرغب الفرد الوصول إليه، لذا فهو ينطلق من الداخل نحو الخارج، ويبحث في المؤثرات الداخلية والخارجية، ويتناول القضايا بشكل شمولي (محمد العامري، 2010)، وتُشير فاطمة حلمي ومني موسي (2005) إلي أن الإستراتيجية لدي الأسرة ترتبط بأهداف بعيدة تمتد لسنوات، وتكون عبارة عن خطوط عريضة للظروف والإحتمالات المستقبلية وطرق مواجهتها وتقدير الموارد اللازمة لها.

وتتضح أهمية التخطيط الإستراتيجي في حياة الأسرة فهو وسيلة لتحقيق التوازن الإجتماعي والإقتصادي لها، وتنظيم تطورها وتقدمها والإرتقاء بمستواها في أطوار حياتها المختلفة؛ فلكي تنجح الأسرة في القيام بمسئولياتها يجب أن يكون لدى أفرادها الوعي بأسلوب التخطيط الإستراتيجي عند إستعمالها لجميع مواردها المتاحة وذلك للوصول إلي حالة من التوازن التي تضمن لها كوحدة معيشية تحقيق أقصى إشباع ممكن لإحتياجاتها في حدود مواردها (ماهر عمر، 2002).

وتلعب الموارد الأسرية خاصةً الموارد المادية دوراً هاماً وأساسياً في التخطيط، حيث تؤدي سلسلة القرارات الحكيمة التي يتخذها الفرد أو الأسرة خلال عملية إدارة الموارد المادية إلي الإستخدام الأمثل لما لديهم من موارد وإمكانات ليشبخوا إحتياجاتهم ويحققوا أهدافهم المستقبلية وآمالهم المرتبطة بمراحل حياتهم المختلفة، ويتم من خلال التخطيط تحديد الموارد اللازم إستخدامها سواء كانت مادية أو بشرية، وبذلك يتسنى الإستعداد للمستقبل وتحقيق أهداف الأسرة مما يساعد علي تجنب المفاجآت والمشاكل المستقبلية التي لم يتم الإعداد لها (زينب حقي، 2000)؛ (كوثر كوجك، 2001)؛ (ربيع نوفل، 2006)؛ (نعمة رقبان، 2008).

وينطوي التخطيط الإستراتيجي في المعني الإقتصادي علي تخطيط طويل المدى بصدد استخدام كافة الموارد المتاحة من أجل تحقيق هدف نهائي (هنادي قمره، 2008).

وتشير فاطمة النبوية حلمي وربيع نوفل (2000) إلي أن التخطيط للدخل المالي في حياة الأسرة وسيلة لتحقيق التوازن الإجتماعي والإقتصادي لها، والإرتقاء بمستواها في أطوار حياتها المختلفة ، فلكي تنجح الأسرة في القيام بمسئولياتها يجب أن لدى أفرادها الوعي التخطيطي وتطبيق أسلوب الموازنة التخطيطية.

والدخل المالي هو أحد الموارد الهامة بالنسبة للأسرة من أجل مساعدتهم علي تدبير شئون الحياة المختلفة وخاصةً تلك التي تتطلب مورداً مالياً من أجل إستيفائها (نعز يد عمران وآخرون، 2001).

وتسعي الأسرة إلي توفير جزء من الدخل والإحتفاظ به في شكل مدخرات بغرض إنتظار الفرص الإستثمارية في محاولة للحصول علي المزيد من الربح وتحسين مستوي الدخل (أريج عقران، 2006).

ويُعتبر التخطيط الإستراتيجي لب العملية الإدارية، فهو يحدد الموارد اللازم إستخدامها سواءً كانت مادية أو بشرية، وبذلك يتسنى الإستعداد للمستقبل وتحقيق أهداف الأسرة مما يُقلل الفوضى أو الإرتجالية في أداء الأعمال، وتوفير ما يلزم حتي لا تكون هناك مفاجآت أو مشاكل مستقبلية لم يتم الإعداد لها ، ونحن الآن في ظل ندرة الموارد وخاصةً الإقتصادية في حاجة ماسة الكفاءة الإدارية في إستخدام الموارد الأسرية وتوجيهها في إشباع حاجات أفراد الأسرة وبناء المجتمع (وفاء شلبي وآخرون، 2016).

ومن هنا يتضح مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل التالي: ما فعالية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية؟ وذلك من خلال الإجابة علي الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوي وعي مصادر معرفة ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة؟
- ما مستوي نوعية الأجهزة المنزلية التي تمتلكها ربات الأسر المتزوجات حديثاً؟
- ما مستوي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة (أجهزة التبريد ، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي ، أجهزة الإنارة)؟
- ما مستوي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية بمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الإستفادة من الممتلكات الخاصة، الإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) ؟



- هل توجد فروق في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة (مكان الإقامة، عمل ربة الأسرة، المستوى التعليمي لربة الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة)؟
- هل توجد فروق في الوعي بمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الاستفادة من الممتلكات الخاصة، الاستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة (مكان الإقامة، عمل ربة الأسرة، المستوى التعليمي لربة الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة)؟
- هل توجد علاقة بين وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وبين محاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الاستفادة من الممتلكات الخاصة، الاستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع)؟
- هل تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (وعي الزوجات باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الارتباط؟
- هل تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الارتباط؟
- ما مدي تأثير فعالية البرنامج الإرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية؟

#### أهداف البحث :

يهدف هذا البحث بصفة رئيسية إلى دراسة فعالية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وإنعكاسه علي محاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الاستفادة من الممتلكات الخاصة، الاستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وذلك من خلال :

- 1- دراسة الخصائص الإجتماعية والإقتصادية لربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة الدراسة.
- 2- التعرف علي مصادر معرفة ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.
- 3- التعرف علي نوعية الأجهزة المنزلية التي تمتلكها ربات الأسر المتزوجات حديثاً.
- 4- تحديد الأهمية النسبية لأبعاد وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.
- 5- تحديد الأهمية النسبية لمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية لدي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث.
- 6- التعرف علي الفروق في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة (مكان الإقامة، عمل ربة الأسرة، المستوى التعليمي لربة الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة) لدي ربات الأسر المتزوجات حديثاً.
- 7- الكشف عن الفروق في الوعي بمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الاستفادة من الممتلكات الخاصة، الاستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) تبعاً لإختلاف متغيرات

الدراسة (مكان الإقامة- عمل ربة الأسرة – المستوى التعليمي لربة الأسرة – متوسط الدخل الشهري للأسرة ) لدي ربات الأسر المتزوجات حديثاً.

8- دراسة العلاقة بين وعي الزوجات عينة البحث الأساسية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي ، أجهزة الإنارة ) وبين إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره الأربعة (الدخل المالي، الوقت، الإستفادة من الممتلكات الخاصة، الإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع).

9- التعرف علي نسبة تأثير متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (وعى الزوجات باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الارتباط.

10- التعرف علي نسبة تأثير متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الارتباط.

11-الكشف عن فعالية البرنامج الإرشادي لتنمية وعى ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية.

### أهمية البحث:

#### يكتسب هذا البحث أهميته من خلال :

- 1- تستمد أهمية الدراسة الأساسية من أبعاد المشكلة وهي النقص الحاصل في الطاقة وكيفية التعامل مع هذا النقص وإيجاد الحلول المناسبة لها حيث يعتبر الطاقة عاملاً مهماً في التنمية الإقتصادية والإجتماعية.
- 2- تأتي هذه الدراسة لتسهم في سد الفجوة في الأبحاث التي تناولت مشكلة الطاقة في مصر من إرتفاع مستمر في أسعار فواتير الطاقة المنزلية في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة المنزلية التي أثرت بشكل سلبي علي الحياة الإقتصادية والإجتماعية.
- 3- تعتبر هذه الدراسة أحد الإسهامات العلمية في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة التي تناولت موضوع وعى الزوجات باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وقد يرجع الإسراف في إستخدام الطاقة إلي إنخفاض مستوى الوعي لدي أفراد الأسرة بأسس إدارة الموارد مما يترتب عليه زيادة في إستهلاك الطاقة ومن ثم زيادة في النفقات عليها بدون مبرر وبالتالي عب علي ميزانية الأسرة بصفة خاصة وميزانية الدولة بصفة عامة حيث تزداد الأعباء والنفقات المُلقاه علي عاتقها لتوفير هذه الموارد للمجتمع.
- 4- تسليط الضوء علي فئة هامة وهي فئة ربات الأسر المتزوجات حديثاً التي تُعد أكثر الفئات إحتياجاً إلي إكتساب المفاهيم والخبرات المختلفة المتعلقة بالممارسات المنزلية التي تُمكنهن من الحفاظ علي أسرهن.
- 5- التأكيد علي الدور الفعال للتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بأبعاده المختلفة بإعتباره أحد المداخل الرئيسية لترشيد الإستهلاك في حياة الأسرة ، وما يُحققه من توازن إجتماعي وإقتصادي وما سيترتب عليه من إيجابيات بين أفراد العائلة وبعضهم البعض والتي يُمكن وضعها في بؤرة إهتمامات برامج الأسرة بوسائل الإعلام المختلفة.
- 6- تُسهم نتائج الدراسة في إعداد عدد من البرامج والكتيبات الإرشادية في توعية الزوجات بالإستخدام الصحيح للأجهزة المنزلية في ضوء تحديات ترشيد إستهلاك الطاقة وعلاقتها بإدارة الدخل المالي

للأسر ، عمل دورات تدريبية لتحديد العوامل المؤثرة في إستهلاك الطاقة في محاولة للمساهمة في حل مشكلة تزايد فاتورة الطاقة التي أصبحت تؤرق الأسر المصرية والإقتصاد المصري وتُشكل عبئاً كبيراً إضطرت فيه الحكومة للإقتراض الخارجي.

7- تخطيط سياسات إعلامية موجهة إلي الزوجات نحو التوعية بإستخدام الأجهزة المنزلية علي إعتبار أنها أحد أهم الأسباب هدر الطاقة المنزلية إذا ما تم إستخدامها بشكل صحيح.

8- الإستفادة من البرنامج الإرشادي المُعد لربات الأسر المتزوجات حديثاً لتقديم الدعم والمساندة فيما يتعلق بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بإعتبارها سلعة يلزم ترشيد إستهلاكها، وتنمية المعرفة والوعي بتحسين كفاءتها وأثرها علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية.

**الأسلوب البحثي للدراسة:**

**أولاً: فروض البحث :**

**يفترض البحث الحالي ما يلي:**

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية في الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة (مكان الإقامة، عمل ربة الأسرة ، المستوى التعليمي لربة الأسرة ،متوسط الدخل الشهري للأسرة).

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث الأساسية في الوعي بمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي،الوقت،الإستفادة من الممتلكات الخاصة،الإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة (مكان الإقامة- عمل ربة الأسرة – المستوى التعليمي لربة الأسرة – متوسط الدخل الشهري للأسرة).

3- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي ، أجهزة الإنارة) وبين محاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الإستفادة من الممتلكات الخاصة، الإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع).

4- تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين الخاصة بوعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الارتباط.

5- تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الارتباط.

6- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة علي عينة البحث التجريبية لصالح التطبيق البعدي.

7- توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية علي عينة البحث التجريبية لصالح التطبيق البعدي.

ثانياً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

● **فعالية : The Effectiveness**

يشير هذا المصطلح إلي مدي صلاحية العناصر المتاحة لتحقيق الأهداف المنشودة (حمدي محمد، 2003). وتعرفها الباحثة إجرائياً بأنها "مدي التطابق بين المخرجات الفعلية للنظام والمخرجات المنشودة".

● **البرنامج الإرشادي : Guide Program**

عرفه طه حسين (2004) بأنه مجموعة من الخطوات المخططة والمنظمة، والتي ترمي إلي تحقيق أهداف معينة، بحيث تمهد كل خطوة للخطوة التي تليها، وبحيث تصبح في النهاية مترابطة معاً، وتؤدي إلي تعديل السلوكيات الخاطئة، والمعارف السلبية لدي الأفراد، وإستبدالها بأساليب سلوكية جديدة، وأفكار وإتجاهات أكثر إيجابية".

"وهو مجموعة من المعلومات والمعارف والإتجاهات التي تم وضعها وترتيبها ترتيباً منطقياً والتي تعمل علي تنمية الوعي لدي عينة البحث" (سهام عبد الحافظ، 2006).

وتُعرف أمال رويشد(2010) البرنامج الإرشادي بأنه هو خطة منظمة تهدف إلي رفع كفاءة الفرد والتأثير علي سلوكه تأثيراً إيجابياً من خلال تزويده بالمعلومات والمهارات والخبرات والوسائل المختلفة المناسبة وذلك في فترة زمنية محددة تتم علي أساسها نقل المعرفة للأفراد المستهدفة.

وتُعرفه الباحثة إجرائياً بأنه " سلسلة منظمة من المعلومات والمعارف والأنشطة المترابطة والمتكاملة علي شكل جلسات إرشادية مخططة، موجهة لربات الأسر المتزوجات حديثاً من أجل تنمية الوعي لديهن لاستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة لتنمية التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية".

● **التنمية: Development**

هي عملية بناء وتطوير لمعلومات ومعارف ومهارات الأفراد بهدف تدعيم القدرات البشرية، وتحقيق الإستخدام الكامل والكفاء لهذه القدرات في أداء ما لم تكن تستطيع من قبل (هند المظلوم، 2012).

وتُعرف التنمية إجرائياً: هي عملية تعديل وتصحيح السلوكيات الخاطئة لربات الأسر المتزوجات حديثاً في التعامل مع الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وتعزيز المفاهيم والممارسات السليمة منها بالشكل الذي يُساهم في الحفاظ علي البيئة وترشيد إستهلاك الطاقة من خلال البرنامج الإرشادي الموجه والمُعد لهذا الغرض.

● **الوعي: Awareness**

مجموعة الإتجاهات والمشاعر والأفكار والمفاهيم والتصورات التي تحدد إدراك الفرد للواقع المحيط به، وفهمه له وتصوراتهِ الراهنة والمستقبلية له (طه نجم، 2014).

ويُعرف الوعي إجرائياً بأنه إهتمام الزوجات بترشيد إستهلاك الطاقة وإنعكاس ذلك الإهتمام علي سلوكياتهن في إستخدام الأجهزة المنزلية المتاحة لهن وإنعكاسها علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية.

● **الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة : Energy-consuming household appliances**

هي السلع التي لها القدرة علي إشباع الحاجات لمرات عديدة لأن إستهلاكها يتم خلال فترة زمنية طويلة ويتوقف معدل الإستهلاك ومدي كفاءة عملها علي المستوي الثقافي لأفرادها (وجيدة حماد، وشرين محفوظ، 2014).

وتُعرف الباحثة الأجهزة المنزلية إجرائياً بأنها كل الأجهزة المنزلية الحديثة المكونة للمنزل، والتي تظهر قيمة إستهلاكها في الفواتير الشهرية لكل من (الكهرباء، الغاز، المياه)، وقد تم تقسيم تلك الأجهزة في هذه الدراسة إلي (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة)

وممارسات الزوجات في كل من (إستخدام ، صيانة ، تنظيف) الأجهزة المنزلية المُتاحة وذلك لتحقيق هدفين أولهما الوصول الأقصى إستفادة من تلك الأجهزة وتقليل الفاقد منها قدر الإمكان ، وثانيها ترشيد إستهلاك الطاقة بإتباع مجموعة من الإجراءات السلوكية والوقائية والتدابير الفنية ، التي تقود إلي التخفيض من الهدر في إستهلاك الطاقة بمختلف أنواعها وأثرها علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية.

#### • التخطيط: Planning

يُعرف التخطيط بأنه هو " التنبؤ بأحداث المستقبل والإستعداد لها عن طريق إتخاذ القرارات المتعلقة بجميع الأنشطة التي تمارس بغرض تحقيق الأهداف (وفاء شلبي، منار خضر، 2012).

ويُشير محمد الماضي (2006) أن التخطيط بمعناه الشامل عبارة عن " عملية تنبؤ بالمستقبل في أي أمر أو مجال من المجالات"، وبمعناه الإداري المحدد "هو تحديد الوسيلة أو الأسلوب المناسب لتحقيق هدف مستقبلي، في ضوء الظروف المحيطة والإمكانات المُتاحة".

وتُعرفه وفاء شلبي وآخرون (2016) بأنه "عملية فكرية تعتمد علي المنطق والتريث حيث يبذل فيها جهد لتوضيح الأهداف التي يراد تحقيقها والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها وكذا محاولة التنبؤ أو ترفع المعوقات التي يمكن أن تعترضها وكيفية التغلب عليها".

وتُعرف الباحثة التخطيط إجرائياً بأنه "مرحلة فكرية تسبق مرحلة التنفيذ تعتمد علي المنطق وإتخاذ قرارات تتعلق بالمستقبل، للوصول إلي مجموعة من الأهداف المرغوب فيها، بقصد الإستعداد لحياة مستقبلية لما بعد التقاعد في إطار فني محدد الجوانب والأبعاد وفي ظل إستراتيجية واضحة".

#### • التخطيط الإستراتيجي: Strategic Planning

هو خطوط عريضة للظروف والإحتمالات المستقبلية وطرق مواجهتها وجمع الحقائق المتعلقة بها وتقدير الموارد اللازمة لها وهي ترتبط بأهداف بعيدة المدى وقد تمتد لسنوات وتبدأ بتحديد الهدف ثم النظرة الشاملة للظروف المحيطة وأخيراً تحديد نقاط المراجعة والتقييم(محمد الماضي، 2006)

وتُعرف (إيناس بدير ورشا راغب، 2012) التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي للأسرة: بأنه وعي الأسرة بالمتطلبات المستقبلية التي تحددها في فترة زمنية معينة وتقدير الموارد المالية اللازمة لها مع وضع تصور للإحتمالات والظروف التي تطرأ عليها وطرق مواجهتها.

ويُعرف التخطيط الإستراتيجي إجرائياً بأنه "الأسلوب الذي تتبعه ربة الأسرة في إدارة مواردها المالية باستخدام مجموعة من القرارات الإدارية التي تحدد التوجهات التي تسمح للأسرة بتعديل وتوزيع مواردها علي المدى البعيد بالشكل الذي يُمكنها من التنبؤ للمستقبل المراد الوصول إليه ، كذلك مواجهة مشاكلها الإقتصادية والإجتماعية والنفسية بغرض تحقيق أهدافها المستقبلية من تخطيطها الإستراتيجي لدخلها المالي ، والتخطيط للوقت ، والتخطيط للإستفادة من الممتلكات الخاصة ، والتخطيط للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع".

#### • الموارد المادية: Material Resources

تُعرف الموارد المادية بأنها " هي جميع الموارد الملموسة من أصول متضمنة سيارات ومعدات وآلات وأجهزة وأثاث وغيرها (أسامة الأنصاري، 2015).

وتُعرف "بأنها تلك الأشياء غير الملموسة التي تخص الفرد، ومتاح له إستخدامها ولكنها لا تشمل أي مكونات جسمية- سواء البدنية أم الذهنية- وهي أكثر وضوحاً في أذهان الناس من الموارد البشرية وهي تتكون من : الوقت، المال، الممتلكات الخاصة، الخدمات والتسهيلات التي يوفرها المجتمع" (وفاء شلبي وآخرون، 2016).

وتُعرف الباحثة التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية إجرائياً بأنه "وضع تصور مستقبلي لإستغلال ما لدي الفرد من موارد علي المدى الطويل لكي تساعد أفراد العائلة في إتخاذ القرارات إستعداداً لمرحلة التقاعد وكل فرد يمتلك هذه المصادر ولكن بكميات مختلفة متمثلة في ( المال ، الوقت ، الممتلكات ، خدمات وتسهيلات المجتمع)".

#### • الدخل المالي: Financial Income

هو الدخل الناتج عن راتب أو أجر أو العائد من الإستثمارات لممتلكات خاصة أو العطايا والهبات أو الهدايا أو مدخرات الأسرة(حنان عبد العاطي،2000).

كما يُعرف بأنه "هو الدخل النقدي ويكون إما أجراً عن عمل أو إيراداً من ممتلكات أو تلك السلع العينية والخدمات التي تحصل عليها الأسرة في فترة زمنية معينة، وتحقق للأسرة الإشباع لإحتياجاتها(وفاء شلبي وآخرون، 2016).

#### • التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي: Strategic Planning For money income

يُعرف بأنه "التخطيط طويل المدى للدخل المالي المبني علي قرارات تتميز بالثبات لإستخدام هذا الدخل من أجل تحقيق أهداف نهائية طويلة المدى قد تمتد عدة سنوات"(حسين عمر، 1992).

وتُعرف الباحثة التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي إجرائياً بأنه "التخطيط طويل المدى للدخل المالي والمبني علي تحديد أهداف وغايات إستراتيجية لتوزيع الدخل المالي من أجل تحقيق تلك الأهداف النهائية طويلة المدى والتي تمتد لعدة سنوات".

#### • الوقت: Time

هو "المقياس الذي نعتمد عليه في سرعة الإنجاز والمنافسة في جميع الأنشطة من خلال التخطيط والتنظيم للأعمال كمقياس لمدي إستغلاله"(حنان شبير،2010).

#### • التخطيط الإستراتيجي للوقت: Strategic Planning For The Time

يُعرف بأنه "الموازنة بين مختلف الأنشطة التي يُمكن أن يُمارسها الفرد في حياته، والإستمتاع بقضاء هذه الأنشطة علي النحو الأمثل، من خلال التعرف علي الأولويات وتحديدتها علي نحو مناسب وممارستها في الوقت المناسب لها من خلال وضع خطوط عريضة لقضاء هذا الوقت وإستثماره في أشياء مفيدة" (تغريد عمران، 2001).

وتُعرف الباحثة التخطيط الإستراتيجي للوقت إجرائياً بأنه "وضع تصور لحسن الإستفادة من الوقت المتاح ليصبح التخطيط أمر يسير و ذو فائدة حالية ومستقبلية، مما يُنبئ بقدرة أفراد العائلة علي موازنة ما لديهم من ساعات محدودة للأسرة وما يجب عليهم أدأؤه من أعمال مختلفة لشغل أوقاتهم سواء كانت داخل المنزل أو خارجه، بحيث يكون الفرد قادراً علي إستغلال وقت الفراغ والقيام بأي عمل يدر عليه دخل مع توافر ساعات كافية للنوم والراحة والتواصل العائلي".

#### • الممتلكات الخاصة: Private Properties

كل ما يمتلكه الأسرة من عقارات وأراضي ووسائل النقل الخاصة والأجهزة والمعدات (أحمد ماهر، 2002).

وتُعرف الباحثة التخطيط الإستراتيجي لإستخدام الممتلكات إجرائياً:

Strategic Planning For the Use of Property

بأنه "تخطيط ربات الأسر المتزوجات حديثاً لكيفية إستغلال ممتلكاتهن الخاصة أفضل إستخدام ممكن علي المدى البعيد، والمحافظة عليها وعدم إهدارها للإستفادة منها في المستقبل لسد العجز الذي يطرأ علي الدخل من أجل تلبية إحتياجات الأسرة".

### • تسهيلات المجتمع: Community Facilities

هي الخدمات والتسهيلات التي تمتلكها الدولة ومنها (الخدمات الصحية، التعليمية، الإجتماعية، الترفيهية، الإقتصادية، الثقافية، خدمات النقل والمواصلات، والجمعيات الخيرية، والإستهلاكية، خدمات الإسكان والمرافق، خدمات الأمن والعدالة) والتي تُقدمها لأفراد المجتمع لكي يستخدمونها بأقل التكاليف وأسهل الطرق (هبة السعيد ، 2009).

### وتُعرف الباحثة التخطيط الإستراتيجي لإستخدام تسهيلات المجتمع إجرائياً:

#### Strategic Planning For the Use of Community Facilities

بأنه "البحث عن أفضل الوسائل التي يُمكن من خلالها إستخدام تسهيلات المجتمع مُستقبلياً للإستخدام الأمثل والرشيد في الأغراض المناسبة وتقليل النسبة المُهدرة لسد حاجة ما مما يُعين الأسرة علي إشباع حاجاتها والإرتقاء بمستوي معيشتها".

### ثالثاً: منهج البحث: استخدم المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج شبه التجريبي

**المنهج الوصفي التحليلي:** وهو الطريقة المنظمة لدراسة حقائق راهنة متعلقة بظاهرة أو موقف أو أفراد أو أحداث أو أوضاع معينة بهدف إكتشاف حقائق جديدة أو التحقق من صحة حقائق قديمة وآثارها والعلاقات التي تتصل بها وتفسيرها وكشف الجوانب التي تحكمها (محمد شفيق، 2006) بينما المنهج شبه التجريبي: يعني التغيير المعتمد والمضبوط المشروط المحدد لواقعة معينة، وملاحظة التغيرات الناتجة في الواقعة ذاتها وتفسيرها (إخلاص عبد الحفيظ، ومصطفى باهي، 2002).

### رابعاً: حدود البحث : يتحدد هذا البحث علي النحو التالي:

#### 1- الحدود البشرية للبحث: تكونت عينة البحث من ثلاث مجموعات

أ- **عينة البحث الاستطلاعية:** تكونت من (50) ربة أسرة متزوجة حديثاً من العينة الأساسية تم إختيارهن بطريقة عمدية غرضية من ربات الأسر المتزوجات حديثاً ، العاملات ببعض المصالح الحكومية والمؤسسات والشركات وغير العاملات، الريفيات والحضرية في محافظة الدقهلية. ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة وتتراوح أعمارهن ما بين (25-30 سنة) وقد مر علي زواجهن خمس سنوات علي الأقل (من معارف وأقارب الباحثة) ، وذلك لتقنين أدوات الدراسة عليهن.

ب- **عينة البحث الأساسية:** تكونت من (228) ربة أسرة متزوجة حديثاً تم إختيارهن بطريقة عمدية غرضية من ربات الأسر المتزوجات حديثاً العاملات ببعض المصالح الحكومية والمؤسسات والشركات وغير العاملات ، ومن الريفيات والحضرية في محافظة الدقهلية ومن مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة وتتراوح أعمارهن ما بين (25-30 سنة) وقد مر علي زواجهن خمس سنوات علي الأقل (من معارف وأقارب الباحثة).

ج- **عينة البحث التجريبية:** وقوامها (57) ربة أسرة من ربات الأسر المتزوجات حديثاً من العاملات وغير العاملات عينة البحث الأساسية ومن الريفيات والحضرية في محافظة الدقهلية تم إختيارهن من الربع الأدنى من العينة الأساسية من منخفضي مستوي الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة لنتائج تطبيق أدوات الدراسة، وذلك لتطبيق البرنامج الإرشادي عليهن.

2- **الحدود الجغرافية للعينة:** يتحدد النطاق الجغرافي في محافظة الدقهلية (ريف، وحضر) ، حيث تم تطبيق أدوات البحث علي عينة من ربات الأسر المتزوجات حديثاً ، بكل من (مستشفى دكرنس العام ، مدرسة

علي مبارك للغات ، مكتب الشئون الإجتماعية) بمركز دكرنس، ومن طالبات جامعة المنصورة المتزوجات حديثاً، ومن معارف وأقارب الباحثة.

3- **الحدود الزمنية للبحث:** تم تطبيق أدوات البحث علي عينة البحث الأساسية في الفترة الزمنية من منتصف شهر فبراير حتي منتصف شهر مايو 2021م، وبعد إجراء التحليلات الإحصائية وإستخراج النتائج تم إختيار العينة التجريبية وتطبيق البرنامج الإرشادي المُعد عليهن خلال شهر يوليو عام 2021 ، وإستغرق البرنامج في تطبيقه (8) جلسات، بواقع جلستين أسبوعياً، وزمن كل جلسة (ساعة ونصف).

#### **خامساً: أدوات البحث: (إعداد الباحثة)**

تم إعداد أدوات البحث بطريقة واضحة وسهلة وبسيطة مراعيًا الشمولية وقلة الوقت المخصص لملء الإستمارات، وتم إستخدام الإيميل والواتساب في التواصل مع بعض أفراد عينة البحث الأساسية لملء الإستمارات بعد شرح الهدف منها.

#### **قامت الباحثة بإعداد أدوات البحث التالية:**

- 1- إستمارة البيانات العامة لربة الأسرة. (إعداد الباحثة)
- 2- إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة. (إعداد الباحثة)
- 3- إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية. (إعداد الباحثة)
- 4- برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية. (إعداد الباحثة)

#### **أولاً: إستمارة البيانات العامة:**

تم إعدادها بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تُفيد في تحديد الخصائص الإجتماعية والإقتصادية لربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث وإشتملت هذه الإستمارة علي ما يلي :

أ- **البيانات الديموجرافية:** مكان الإقامة (ريف/ حضر)، عمل ربة الأسر (تعمل / لا تعمل) المستوى التعليمي لربة الأسرة (مستوي منخفض حاصل علي الشهادة الإبتدائية / الإعدادية ، مستوى متوسط شهادة ثانوية وما يعادلها/ معاهد متوسطة ، مستوى مرتفع مؤهل جامعي/ وما بعد الجامعي )، متوسط الدخل الشهري للأسرة (منخفض أقل من 2000 جنيه ، متوسط من 2000 إلي أقل من 5000 جنيه ، مرتفع من 5000 جنيه فأكثر).

ب- **بيانات تتعلق بمصادر معرفة ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة ، نوعية الأجهزة المنزلية المتاحة لهن ، إذا كان بالمسكن غاز طبيعي أم لا ، وطريقة حساب إستهلاك الكهرباء بالمنزل.**

#### **ثانياً: إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة:**

أعد هذا الإستبيان وفقاً للدراسات السابقة والتعريف الإجرائي بهدف التعرف علي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة كمحاولة للحد من إستهلاك الطاقة وإطالة عمر الأجهزة المنزلية من خلال الإستخدامات الصحيحة للأجهزة ، وقامت الباحثة بإعداد الإستبيان الذي تكون في صورته النهائية من (67) عبارة خبرية موزعة علي خمسة محاور تُمثل أنواع الأجهزة الكهربائية المُستخدمة بالمنزل، وتحدد الإستجابة عليها وفق ثلاث خيارات (نعم- غير متأكد - لا) علي مقياس متدرج متصل (3، 2، 1) للعبارة موجبة الصياغة، (1، 2، 3) للعبارة سالبة الصياغة، وبذلك تكون أعلى درجة تحصل عليها المفحوصة (201) وأقل درجة هي (67) وتتمثل أبعاد الإستبيان فيما يلي:



### البُعد الأول: أجهزة التبريد :

وإشتمل هذا البُعد علي (21) عبارة خبرية تقيس مدي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالإستخدامات الصحيحة لأجهزة التبريد (التكييف – الثلاجة – الفريزر) والتي تتضمن الوعي بغلق الأبواب والنوافذ أثناء تشغيل التكييف، الحرص علي تركيب التكييف في الظل لخفض إستهلاك الطاقة، فصل التيار الكهربائي عن التكييف قبل مغادرة المكان، مراعاة مناسبة حجم التكييف للغرفة المراد تبريدها، سد الثقوب حول أماكن مرور الأسلاك لمنع دخول الهواء من الخارج، صيانة التكييف بشكل دوري، التأكد من أن الأجزاء المتحركة بالتكييف تعمل بسهولة، ضبط الترموستات علي درجة حرارة 25 درجة مئوية وهي الدرجة الأنسب للتبريد المريح، تنظيف مكثف الثلاجة بشكل دوري، فحص إطار باب الثلاجة لتقليل إستهلاك الطاقة، تجنب فتح وغلق باب الثلاجة بدون داعي لمنع تسرب الهواء، تغطية الأواني المحتوية علي سائل بالثلاجة، تجنب وضع أغذية ساخنة بالثلاجة، فصل التيار الكهربائي عن الثلاجة عند مغادرة المنزل لمدة أكثر من أسبوع مع ترك بابها مفتوح، التأكد من عدم وجود تسريب للهواء من داخل الثلاجة، عدم وضع الثلاجة بالقرب من الموقد، ملء الفريزر بكامل سعته للحد من إستهلاك الطاقة ، إزالة الثلج من حين لآخر، التأكد من سلامة التوصيلات الخاصة بالفريزر، وإستخدام الفريزر العمودي بدلاً من الأفقي.

### البُعد الثاني: أجهزة التسخين :

ويتكون من (14) عبارة خبرية تقيس مدي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالإستخدامات الصحيحة للأجهزة (السخانات) من حيث تجنب ضبط منظم حرارة السخان عند درجات حرارة عالية لتجنب حدوث إنفجار بسبب غليان الماء، فصل الكهرباء عن السخان وعدم تشغيله إلا عند الضرورة ، تشغيل السخان قبل إستخدامه بنصف ساعة، التأكد من سلامة مواسير المياه الساخنة وعدم وجود تسريب بالمواسير، ترك مسافة مناسبة بين السخان والصنوبر، النظافة الدورية لخزان مياه السخان، غلق محبس مياه السخان في حالة عدم الإستخدام ، إستخدام قطع توفير المياه وتركيبها في الدش لتقليل تدفق الماء وإستهلاك طاقة السخان.

### البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس:

واشتمل هذا البُعد علي (13) عبارة خبرية تقيس مدي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالإستخدامات الصحيحة للأجهزة (غسالة الملابس العادية والأوتوماتيكية) من حيث مراعاة إستخدام المياه الساخنة لغسل الملابس المُتسخة جداً فقط، إستخدام الماء البارد أثناء عملية الشطف، فصل الكهرباء عن الغسالة في حالة عدم الإستخدام، خفض درجة الحرارة المُستخدمة في عملية الغسيل توفيراً لإستهلاك الكهرباء، تشغيل الغسالة بحمولتها الكاملة من الملابس.

### البُعد الرابع: أجهزة الطهي:

واشتمل هذا البُعد(11) عبارة خبرية تقيس مدي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالإستخدامات الصحيحة للأجهزة (الموقد – الميكرويف) والتي تعمل علي إطالة عمر الجهاز المُستخدم وتحد من إستهلاك الجهاز للطاقة ، وتشمل إستعمال المواقد التي تعمل بالغاز للحد من إستهلاك الكهرباء، تشغيل الفرن علي أكثر من صنف للإستفادة بحرارة الفرن في وقت واحد، تقادي تشغيل الأفران الكهربائية في وقت ذروة الأحمال الكهربائية، تغطية الأواني أثناء الطهي لتقليل إستهلاك الغاز المُستنفذ في الطهي، إستخدام إناء الضغط في طهي الطعام للإسراع من عملية الطبخ وتقليل كمية الغاز المُستهلك في الطهي، إخراج الطعام من الثلاجة قبل الطهي بفترة من الزمن لتقليل إستهلاك طاقة الغاز، تجنب وضع الميكرويف بالقرب من الثلاجات والمُجمدات، إطفاء الميكرويف قبل إنتهاء الطهي للإستفادة من الحرارة المُتبقية في الفرن، ضرورة وضع الجهاز علي سطح عمل أفقي تماماً، إستخدام الميكرويف ذي الهواء الساخن لتقليل الوقت وإستهلاك الطاقة، تجنب تشغيل الجهاز وهو خالي من الأطعمة، وتنظيف الفرن بشكل مستمر منعاً لتراكم الفضلات التي تمتص جزء من الموجات الدقيقة وتهدر الطاقة.

### البُعد الخامس: أجهزة الإنارة:

وإشتمل هذا البُعد علي (8) عبارات خبرية تقيس مدي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالإستخدامات الصحيحة لأجهزة الإنارة من حيث فصل اللمبات المتوهجة في حالة عدم الإحتياج إليها أو في وجود إضاءة طبيعية ، تشغيل اللمبات علي أكثر من مفتاح حتي يُمكن فصل بعضها في حالة عدم الحاجة لإضاءة عالية، إستخدام اللمبات الموجهة بدلاً من الإضاءة العامة في أركان الغرف، إختيار المصابيح الموفرة للطاقة ذات الكفاءة العالية والإستهلاك الأقل والإستغناء عن المصابيح العادية، فصل اللمبات الفلورسنت في حالة ترك المكان لمدة علي الأقل 15 دقيقة، إستبدال اللمبة المتوهجة بأخري فلورسنت، الإعتماد علي الإضاءة الطبيعية قدر الإمكان، تنظيف اللمبات بإستمرار لزيادة كفاءة عملها.

### تقنين إستبيان إستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة:

صدق الإستبيان: إتمدت الباحثة في ذلك علي كل من::

#### 1- صدق المحتوي: Validity Content

تم عرض أدوات البحث في صورتهم المبدئية علي بعض الأساتذة المُحكّمين عدد (14) أستاذ تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الإقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، وعدد (6) أستاذ تخصص إدارة المنزل بكلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية وبعض الأساتذة المتخصصين عدد (4) في معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس، للتعرف علي آرائهم في أدوات البحث من حيث الملائمة للهدف منها ومدي صحة صياغة العبارات والإستجابات للعبارات ومدي إرتباط كل عبارة بمفهوم البُعد الذي تتضمنه، ومناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة ثم تفرغ بيانات التحكيم وتبين إتفاق السادة المحكّمين علي صحة معظم العبارات وذلك بنسبة تتراوح ما بين 95:85% كما تم إجراء التعديلات في بعض العبارات، وقامت الباحثة بالتعديلات المشار إليها.

#### 2- صدق التكوين: Construct Validity

تم حساب صدق التكوين بطريقة صدق الإتساق الداخلي عن طريق إيجاد معامل الإرتباط بإستخدام معامل "بيرسون"، وقد تراوحت قيم معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لكل بُعد (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي ، أجهزة الإنارة) والدرجة الكلية للإستبيان (وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة) كما يتضح من جدول (1) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.01 مما يدل علي تجانس عبارات وأبعاد الإختبار والدرجة الكلية له.

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لأبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات

حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة (ن=228)

الدالة	الارتباط	أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
0.01	0.831	البُعد الأول : أجهزة التبريد (التكيفات ، الثلاجات ، الفريزر)
0.01	0.769	البُعد الثاني : أجهزة التسخين (السخانات)
0.01	0.947	البُعد الثالث : أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
0.01	0.800	البُعد الرابع : أجهزة الطهي (الموقد ، الميكروويف)
0.01	0.723	البُعد الخامس : أجهزة الإنارة

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى دلالة (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس أبعاد الإستبيان.

#### معامل الثبات:

تم حساب الثبات لإستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بإستخدام كلاً من طريقة ألفا كرونباخ، وطريقة التجزئة النصفية ومعادلة التصحيح لسبيرمان، وطريقة

جيوتمان كما يتضح من جدول (2)، وهي قيم دالة عند مستوى (0,01) لإقترابها من الواحد الصحيح، مما يدل على ثبات الإستبيان وصلاحيته للتطبيق على عينة البحث.

جدول (2) قيم معامل الثبات لأبعاد إستبيان وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة (ن=228)

جيوتمان	اسبيرمان براون	التجزئة النصفية	معامل الفا	أبعاد إستبيان وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
0.914	0.961	0.899	0.921	البُعد الأول : أجهزة التبريد (التكيفيات ، الثلاجات ، الفريزر)
0.761	0.815	0.743	0.772	البُعد الثاني : أجهزة التسخين (السخانات)
0.832	0.888	0.812	0.849	البُعد الثالث : أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
0.895	0.943	0.875	0.905	البُعد الرابع : أجهزة الطهي (الموقد ، الميكروويف)
0.722	0.778	0.702	0.731	البُعد الخامس : أجهزة الإنارة
0.793	0.840	0.779	0.806	ثبات استبيان استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، اسبيرمان براون، جيوتمان دالة عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على ثبات الإستبيان.

#### ثالثاً: إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية:

أعد هذا الإستبيان بهدف التعرف على التخطيط الإستراتيجي التي تتبعها ربوات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الممتلكات، خدمات وتسهيلات المجتمع) ، وقامت الباحثة بإعداد الإستبيان الذي يتكون في صورته النهائية من (108) عبارة خبرية موزعة على أربعة محاور ، وتتحدد الإستجابة عليها وفق ثلاث خيارات (دائماً- أحياناً- نادراً) على مقياس متصل (3، 2، 1) للعبارة موجبة الصياغة، (1، 2، 3) للعبارة سالبة الصياغة، وبذلك تكون أعلى درجة تحصل عليها المفحوصة (324) وأقل درجة (108) ، وتمثل أبعاد الإستبيان أربعة محاور وهي : فيما يلي:

#### المحور الأول: التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي:

ويشتمل هذا المحور على (37) عبارة خبرية تقيس الإهتمام بالتخطيط للمورد المالي للأسرة حتي لا تتعرض لأزمات مالية مستقبلية ، وترتيبها لأولويات رغباتها وإحتياجاتها ، وهل تشترك الأسرة في نظام التكافل الإجتماعي، مساهمات التخطيط الإستراتيجي للمورد المالي الإيجابية علي الراحة النفسية والإستقرار الإقتصادي، الحرص علي إدخار جزء من الدخل المالي ، وضع تصور لكيفية الحصول علي عمل بعد التقاعد للحفاظ علي المستوي المعيشي والإقتصادي للأسرة، موازنة المتطلبات الأساسية مع الدخل الشهري لها، التخطيط للإستفادة من مهارات أفراد الأسرة في زيادة الدخل المالي، مدي مشاركة الزوج في وضع الميزانية، هل يراعي تخصيص جزء من الدخل لمواجهة الظروف الطارئة ، حرص الأسرة علي تدوين المصروفات ومراجعتها، التخطيط للشراء بالجملة لتقليل النفقات، التخطيط لتحقيق الإلتزامات المستقبلية قبل التقاعد والتخطيط للإستفادة من الدعم المالي للدولة.

#### المحور الثاني: التخطيط الإستراتيجي للوقت:

يشتمل هذا المحور على (22) عبارة خبرية تقيس تحديد الأسرة للإحتياجات المستقبلية، وتخصيص جزء من الوقت للمشاركة في الأعمال التطوعية والخيرية والأنشطة الإجتماعية بعد التقاعد، الحرص علي إعداد قائمة مكتوبة للأعمال حتي تعناد عليها، مراعاة تخصيص وقت للظروف الطارئة، التخطيط لممارسة الرياضة والهوايات والمشاركة الأسرية لتقوية الروابط وتبادل الزيارات وصلة الأرحام، توزيع الوقت علي الأعمال التي تتطلب مجهودات بدنية و ذهنية، وتخصيص وقت للتفكير في الحياة الخاصة والعامة ، التخطيط

للإستفادة من المهارات الشخصية لقضاء وقت الفراغ، والتخطيط للأنشطة الترويحية والثقافية ، التخطيط للربغات الشخصية دون الأسرة والرغبات التي لم يكن هناك إستطاعة لتحقيقها ، كذلك التخطيط لممارسة العبادات.

### المحور الثالث: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة:

يشتمل هذا المحور علي (14) عبارة خبرية تقيس التخطيط للإستفادة من ممتلكات الأسرة لتحسين المستوي المعيشي، الحرص علي التخطيط للشراء علي الحصول علي شهادة ضمان للإستفادة من الصيانة ، والحرص علي الصيانة الدورية للأجهزة المنزلية لإطالة عمرها الإستهلاكي، الحرص علي إجرائها في الموعد المحدد، التخطيط لشراء بعض الممتلكات التي تفيد بعد التقاعد، الحرص علي أن تكون ممتلكات الأسرة عامل مساعد لتحقيق بعض الإحتياجات المستقبلية، وإعداد الأسرة قائمة بالممتلكات لتعظيم الإستفادة منها مُستقبلاً.

### المحور الرابع: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع:

ويشتمل هذا المحور علي (35) عبارة خبرية تقيس التخطيط للإستفادة من الخدمات الصحية من خلال التردد علي المستشفيات الحكومية ، الحرص علي الإستفادة من أفضل الخدمات، الحصول علي العلاج والأدوية من التأمين الصحي، إجراء الجراحات والأشعات، التخطيط للحضور للندوات التثقيفية الصحية ، الحرص علي معرفة الجهات التي تُقدم خدمات صحية جيدة للإستفادة منها في الحالات الطارئة والمفاجئة، كما يقيس التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الخدمات الإقتصادية لرفع المستوي المعيشي للأسرة من جمعيات إستهلاكية ومعارض السلع المدعومة من الحكومة، التخطيط للإستفادة من المعلومات التي تبثها وسائل الإعلام عن الخدمات الإقتصادية التي تُقدمها ومواعيدها وأماكنها، الحرص علي حضور المحاضرات والندوات التثقيفية، الإستفادة من المساعدات المالية التي تُقدمها الدولة في الحالات المختلفة (العجز، الحوادث، الوفاة)، التعرف علي أنواع المشروعات التي تقيمها الأسر المنتجة للتخطيط إقامة ما يُناسب الأسرة بعد التقاعد، وضع تصور للإستفادة من التأمينات الإجتماعية حالياً ومستقبلاً، الإستفادة من الأنشطة الترويحية بعد التقاعد ومعرفة الإمكانات والخدمات التي تُقدمها الدولة للأعضاء من خدمات ترفيهية، دينية، سياحية، كذلك الإشتراك بال نقابة حتي يُمكن الإستفادة من الإمتيازات والخدمات الإجتماعية والإقتصادية والترفيهية التي تقدمها للأعضاء.

### صدق الإستبيان: إعتدت الباحثة في ذلك علي كل من:

#### 1- صدق المحتوى: Validity Content

تم عرض أدوات البحث في صورتهم المبدئية علي بعض الأساتذة المُحكّمين عدد(14) أستاذ تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الإقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، وعدد (6) أستاذ تخصص إدارة المنزل بكلية الإقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية وبعض الأساتذة المتخصصين عدد (4) في معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس، للتعرف علي آرائهم في أدوات البحث من حيث الملائمة للهدف منها ومدى صحة صياغة العبارات والإستجابات للعبارات ومدى إرتباط كل عبارة بمفهوم البُعد الذي تتضمنه، ومناسبة التقدير الذي وضع لكل عبارة ثم تفرغ بيانات التحكيم وتبين إتفاق السادة المحكّمين علي صحة معظم العبارات وذلك بنسبة تتراوح ما بين 85:95% كما تم إجراء التعديلات في بعض العبارات، وقامت الباحثة بالتعديلات المشار إليها..

#### 2- صدق التكوين: Construct Validity

تم حساب صدق التكوين بطريقة صدق الإتساق الداخلي عن طريق إيجاد معامل الإرتباط بإستخدام معامل "بيرسون"، وقد تراوحت قيم معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لكل بُعد (التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي ، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) والدرجة الكلية للإستبيان (التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية)

كما يتضح من جدول (3) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل علي تجانس عبارات وأبعاد الإختبار والدرجة الكلية له.

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لإستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (ن=228)

الدلالة	الارتباط	محاور إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية
0.01	0.741	المحور الأول : التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي
0.01	0.855	المحور الثاني : التخطيط الإستراتيجي للوقت
0.01	0.707	المحور الثالث : التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات
0.01	0.938	المحور الرابع : التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى دلالة (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس أبعاد الإستبيان.

**معامل الثبات:**

تم حساب الثبات لإستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بإستخدام كلاً من طريقة ألفا كرونباخ، وطريقة التجزئة النصفية ومعادلة التصحيح لسبيرمان، وطريقة جيوتمان كما يتضح من جدول (4)، وهي قيم دالة عند مستوى دلالة (0.01) لإقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل علي ثبات الإستبيان وصلاحيته للتطبيق علي عينة البحث.

جدول (4) قيم معامل الثبات لأبعاد إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (ن=228)

جيوتمان	اسبيرمان براون	التجزئة النصفية	معامل الفا	محاور إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية
0.850	0.909	0.831	0.861	المحور الأول : التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي
0.742	0.795	0.724	0.754	المحور الثاني : التخطيط الإستراتيجي للوقت
0.906	0.952	0.888	0.913	المحور الثالث : التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات
0.782	0.834	0.761	0.793	المحور الرابع : التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع
0.813	0.866	0.795	0.827	ثبات استبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، التجزئة النصفية، اسبيرمان براون، جيوتمان دالة عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على ثبات الإستبيان.

**رابعاً: برنامج إرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وإنعكاسه على التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية:**

يهدف البرنامج الإرشادي إلي تنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية ، وقد تتضمن البرنامج (8) جلسات

إرشادية ويحدد لكل جلسة عنوانها والأهداف منها ومحتواها من المادة العلمية وأهميتها في حياتنا اليومية والمستقبلية، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (5) محتوى البرنامج الإرشادي لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وأثره على التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية

موضوع الجلسة	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة تصبح الزوجة قادرة علي أن:	محتوي الجلسة و إجراءات التقييم	الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدمة / إستراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية / الزمن
<p><b>الجلسة الأولى:</b> ( تعارف والتعريف بالبرنامج وإبراز أهميته ومفهوم وأهمية الأجهزة المنزلية). <b>الأفكار الأساسية:</b> - التعارف بين الباحثة والفتيات وإثارة الإهتمام للإجابة علي الاستبيانات الخاصة بالبحث. - التطبيق القبلي للإستبيانات.</p>	<p><b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b> - تحدد أهداف البرنامج. - تشرح أهمية البرنامج. - تذكر خطة العمل بالبرنامج. <b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b> -تطبيق أدوات البحث (القبلي). <b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b> - تنمية روح المحبة بين الباحثة وأفراد العينة. - تشارك بنشاط في المناقشات علي مدار الجلسة. - تبدي حماساً لدراسة البرنامج.</p>	<p>بدأت الجلسة بالترحيب والتعرف علي الزوجات وذلك لتحقيق جو من الألفة، قامت الباحثة بشرح الهدف من البرنامج وتحديد المواعيد، كما تم التأكيد علي ضرورة الإلتزام بمواعيد الجلسات والتعاون لتحقيق الأهداف. <b>تقييم مبدئي:</b> في بداية الجلسة التعرف علي استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية. تطبيق أدوات البحث (القياس القبلي). <b>تقييم مستمر:</b> للتعرف علي مدي حماسهن تجاه دراسة البرنامج من خلال الملاحظة والمناقشات في الجلسة. <b>تقييم نهائي:</b> تم تلخيص عناصر الجلسة من خلال استخلاصها من الزوجات الحضور.</p>	<p>المحاضرة/ المناقشة الجماعية استغرق زمن الجلسة (60 دقيقة)</p>
<p><b>الجلسة الثانية:</b> <b>الأفكار الأساسية</b> - توضيح البرنامج وأهدافه وإجراءاته وخطوات السير فيه. - توضيح مفهوم وأهمية الأجهزة المنزلية.</p>	<p><b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b> - تحدد أهداف البرنامج. - تفسر أهمية البرنامج. - تشرح مفهوم الأجهزة المنزلية. - تعدد أنواع الأجهزة المنزلية. <b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b> - تدون مفهوماً عن الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة. - تكتب قائمة بأنواع الأجهزة. <b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b> - تتقبل فكرة البرنامج وتتابع حضور جلساته بانتظام. - تتابع بإهتمام الشرح لمحتوي الجلسة. - تدرك أهمية التعرف علي موضوع استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وأثرها علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية. - تشارك في المناقشة حول أنواع وأهمية الأجهزة المنزلية.</p>	<p>إشاعة جو من الألفة والثقة بين الباحثة والزوجات عينة البحث التجريبية. - شرح مفهوم الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة. - أنواع الأجهزة المنزلية. <b>تقييم مبدئي:</b> يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف علي خلفية الزوجات ومعلوماتها عن موضوعات البرنامج. - طرح بعض الأسئلة عن ما هي الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة؟ <b>تقييم مستمر:</b> يتم إجراء تقييم مستمر أثناء عرض الموضوعات وذلك عن طريق طرح العديد من الأسئلة والمناقشات للتأكد من المتابعة الجيدة للموضوعات مع تعزيز إستجابات العينة. من خلال المناقشة الجماعية ومتابعة سير العمل أثناء القيام باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة، وتوجيه الزوجات والتناء عليهن. <b>تقييم نهائي:</b> تم تلخيص عناصر الجلسة من خلال إستخلاصها من الزوجات عن طريق الأسئلة التالية: - ماهي الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة؟</p>	<p>- المحاضرة. - المناقشة الجماعية والحوار. - مشاهدة عرض شرح powerpoint ، الصور فيديوهات YouTube روابط تحتوي علي محتوى علمي. البيان العملي والتدريب ، ورسوم تخطيطية وسائل إيضاح ونماذج لأنواع الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة. استغرق زمن الجلسة (90 دقيقة)</p>
<p><b>الجلسة الثالثة:</b> إستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة</p>	<p><b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b> - تستخلص مفهوم استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</p>	<p>في بداية الجلسة تم التحقق من ردود فعل الزوجات تجاه الجلسة السابقة، والاستفسار عن أي تساؤلات.</p>	<p>- المحاضرة. - المناقشة الجماعية. - عرض شرائح البوربوينت ،</p>

موضوع الجلسة	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة تصبح الزوجة قادرة علي أن:	محتوي الجلسة و إجراءات التقييم	الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدمة / إستراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية / الزمن
<p><b>للطاقة</b></p> <p><b>الأفكار الرئيسية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم إستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</li> <li>- أهمية الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشرح أهمية الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</li> <li><b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b></li> <li>- تكتب قائمة بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</li> <li>- تتمكن من ضبط درجة حرارة الثلاجة والفریزر.</li> <li>- تستطيع حساب إستهلاك الثلاجة والفریزر من الطاقة الكهربائية.</li> <li>- تميز بيانات بطاقة كفاءة الطاقة الموضحة علي الأجهزة الكهربائية.</li> <li>- تقارن بين إستهلاك الكهرباء لدورة غسيل عند تخفيض درجة حرارة الضبط.</li> <li><b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b></li> <li>- تُبدي إهتمام بموضوع الجلسة.</li> <li>- تدرك دورها في حماية البيئة من خلال الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بشكل صديق للبيئة.</li> <li>- تُثير نقاط جديدة حول طريق تغيير عاداتها الشرائية الخاطئة فيما يخص الأجهزة المنزلية.</li> </ul>	<p><b>تقييم مبدئي:</b> يتم إجراء تقييم مبدئي في بداية الجلسة للتعرف علي مدى تمكن الزوجات من موضوع الجلسة السابقة مع تلخيص لأهم العناصر في اللقاء السابق لربطها بموضوعات الجلسة وطرح بعض الأسئلة عن محتوى الجلسة السابقة.</p> <p><b>تقييم مستمر:</b> يتم التقويم أثناء الشرح والتفاعل من خلال توجيه الأسئلة المختلفة التي ترتبط بالعناصر من خلال الأسئلة والمناقشات التي طرحت علي مدار الجلسة.</p> <p>س1- إشرحي كيف يمكن حساب إستهلاك الثلاجة والفریزر من الطاقة الكهربائية؟</p> <p>س2- إذكرني بعض إستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة لأجهزة العناية بالملابس؟</p> <p><b>تقييم نهائي:</b> من خلال طرح عدة أسئلة في نهاية الجلسة عن ما هي الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</p>	<p>الصور، الفيديوهات، روابط تحتوي علي محتوى علمي.</p> <p>- عرض بعض الكتيبات لبعض الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة لتوضيح أهمية قراءة كل منها ومعرفة طرق إستخدامها بالأساليب الصديقة للبيئة.</p> <p>استغرق زمن الجلسة (90 دقيقة)</p>
<p><b>الجلسة الرابعة: (ترشيد إستهلاك الطاقة)</b></p> <p><b>الأفكار الرئيسية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم وأهمية ترشيد إستهلاك الطاقة.</li> <li>- مفهوم وأهداف بطاقة كفاءة الطاقة.</li> </ul>	<p><b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تذكر مفهوم ترشيد إستهلاك الطاقة.</li> <li>- تشرح أهمية ترشيد إستهلاك الطاقة.</li> <li>- تستنبط ممارسات ترشيد إستهلاك الطاقة.</li> <li>- تحدد مفهوم وأهمية بطاقة كفاءة الطاقة.</li> <li><b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b></li> <li>- تتدرب علي قراءة وفهم بطاقة كفاءة الطاقة.</li> <li>- تقارن بين أنواع اللمبات المستخدمة في المنزل.</li> <li>- تكتسب إرشادات لتخفيض إستهلاك الطاقة.</li> <li><b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b></li> <li>- تقدر قيمة الطاقة بأنواعها كمورد من الموارد الغير متجددة.</li> <li>- تبدي إهتماماً بمعرفة الممارسات الصحيحة لترشيد إستهلاك الطاقة.</li> <li>- تُثير نقاط جديدة حول طرق تغيير عاداتها الشرائية الخاطئة فيما يخص</li> </ul>	<p><b>تقييم مبدئي:</b> يتم إجراء تقييم مبدئي عن طريق إجراء مناقشة حول عناصر الجلسة السابقة. يتم توجيه مجموعة من الأسئلة والمناقشات أثناء الشرح للتأكد من المتابعة للشرح و طرح بعض الأسئلة عن محتوى الجلسة السابقة وربطها بالجلسة الحالية والإستماع إلي الإجابات مع التعليق والحوار.</p> <p><b>تقييم مستمر:</b> من خلال الإستماع إلي إستفسارات الزوجات والإجابة عليها.</p> <p>- التوجيه والإرشاد أثناء إستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</p> <p>- ملاحظة أداء الزوجات.</p> <p><b>تقييم نهائي:</b> من خلال طرح عدة أسئلة في نهاية الجلسة عن:</p> <p>س1- ما هي أهداف ترشيد إستهلاك الطاقة؟</p> <p>س2- إذكرني بعض الممارسات التي تساهم في ترشيد إستهلاك الطاقة؟</p> <p>س3- ما هي مميزات اللمبات الموفرة للطاقة في نهاية اللقاء يتم تلخيص العناصر الأساسية عن طريق إستخلاصها من بعض أفراد العينة.</p>	<p>المحاضرة.</p> <p>- العصف الذهني</p> <p>- المناقشة الجماعية والحوار.</p> <p>- عرض شرائح البوربوينت ، الصور، الفيديوهات، روابط تحتوي علي محتوى علمي.</p> <p>استغرق زمن الجلسة (90 دقيقة)</p>

موضوع الجلسة	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة تصبح الزوجة قادرة علي أن:	محتوي الجلسة و إجراءات التقييم	الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدمة / إستراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية / الزمن
<p><b>الجلسة الخامسة:</b> (تابع ترشيد إستهلاك الطاقة) <b>الأفكار الرئيسية:</b> - كيفية حساب إستهلاك الكهرباء بالمنزل. - مفهوم وأنواع ممارسات ترشيد إستهلاك مواصفات إستهلاك بطاقة كفاءة إستهلاك الطاقة لبعض الأجهزة المنزلية.</p>	<p>اللمبات المستخدمة في المنزل. <b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b> - تشرح كيفية حساب إستهلاك الكهرباء بالمنزل. - تعد أنواع ممارسات ترشيد إستهلاك الطاقة. - تقيم ممارساتها في إستهلاك الطاقة. <b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b> - تتدرب علي حساب إستهلاك الطاقة. - تقارن بين أنواع ممارسات ترشيد إستهلاك الطاقة. - تكتسب إرشادات لتحديد القيم القياسية لبعض الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة. <b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b> - تتابع بإهتمام البرنامج الإرشادي. - تقدر القيمة المادية لإستهلاك الكهرباء بالمنزل. - تُبدي إهتماماً بمعرفة أنواع ممارسات ترشيد إستهلاك الطاقة. - تثير نقاط جديدة حول مواصفات بطاقة كفاءة إستهلاك الطاقة لبعض الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة.</p>	<p>- يتم إجراء تقييم مبدئي عن طريق إجراء مناقشة حول عناصر الجلسة السابقة. - يتم توجيه مجموعة من الأسئلة والمناقشات أثناء الشرح للتأكد من المتابعة للشرح ومن أمثلة ذلك: س1- ما طريقة حساب إستهلاك الكهرباء بالمنزل؟ س2- إذكر أنواع الممارسات التي تساهم في تحسين كفاءة الطاقة؟ س3- ما هي القيم القياسية لبعض الأجهزة المنزلية لتحديد مواصفات كفاءة إستهلاكها للطاقة؟ -في نهاية اللقاء يتم تلخيص العناصر الأساسية عن طريق إستخلاصها من بعض أفراد العينة.</p>	<p>- المحاضرة. - المناقشة الجماعية والحوار. - العصف الذهني. - عرض أنواع بطاقات كفاءة الطاقة الملصقة علي الأجهزة المنزلية. - شكل توضيحي لأهم الطرق المتبعة في ترشيد إستهلاك الطاقة. - مشاهدة عرض شرح powerpoint ، الصور ، فيديوهات YouTube - روابط تحتوي علي محتوى علمي. البيان العملي والتدريب - بعض النماذج للتطبيق عليها.  استغرق زمن الجلسة (90 دقيقة)</p>
<p><b>الجلسة السادسة:</b> ( إختيار و صيانة الأجهزة المنزلية ) <b>الأفكار الرئيسية:</b> - الشروط الواجب مراعاتها عند إختيار الأجهزة المنزلية والشراء والإستخدام والعناية ( التلاجة المنزلية والغسالة الأوتوماتيكية و الموقد).</p>	<p><b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b> - تُعرف شروط إختيار الجهاز المنزلي المناسب. - تحدد طريقة شراء وإختيار أى جهاز بالمنزل. - تعدد الطرق السليمة التي تتبعها لإطالة عمر الجهاز. - تلم بعنصر السلامة المنزلية حتى تأمن من الجهاز المنزلي المستخدم. - تُعرف على شروط إختيار وشراء التلاجة المنزلية. - تحدد الطريقة الصحيحة لإستخدام التلاجة المنزلية والغسالة والموقد. - تلم بالطريقة الصحيحة لتنظيف التلاجة المنزلية والغسالة والموقد. - تصف كيفية إختيار الموقد. - تُعرف تعليمات استخدام الغسالة بشكل صحيح. - توضح أسس العناية بالغسالة. - تذكر الطريقة السليمة لتنظيف الموقد. - توضح أنواع الأجهزة المنزلية.</p>	<p>- شرح مفهوم الأجهزة المنزلية المستخدمة في الوحدة السكنية. - شرح طريقة الإختيار السليم للأجهزة المنزلية. - ما التعليمات التي يجب مراعاتها عند إختيار الجهاز المنزلي. - تناول الطرق المتبعة في الإختيار والعناية والإستخدام بالتلاجة المنزلية. - التعريف بأنواع الغسالات المتواجدة بالسوق من (العادية – النصف أوتوماتيك – الفوق أوتوماتيك – الفول أوتوماتيك) - تنظيف الغسالة بطريقة صحيحة بإستخدام المواد المناسبة. - شرح طرق الإختيار السليم لكل نوع من أنواع الغسالات. - التعريف بأكثر الأنواع التي تلائم الأسرة من الموقد. - تنظيف الموقد بالطريقة السليمة التي تحافظ عليه. - استخدام المواد المناسبة لتنظيف الموقد. - تناول شروط الأمان المتبعة في الموقد. - التعريف بالتعليمات التي يجب مراعاتها</p>	<p>-المحاضرة. -المناقشة الجماعية. - وجود أدوات الصيانة الأساسية الخاصة والتي تم التعرف عليها بالبرنامج. - مشاهدة عرض powerpoint - فيديوهات YouTube - البيان العملي والتدريب - بعض النماذج للتطبيق عليها. - جهاز الكمبيوتر عرض الفيديو والرسوم والصور التوضيحية التي توضح أنواع الأجهزة المنزلية والتلاجة المنزلية. - تلاجة منزلية متوافرة وغسالة ملابس أوتوماتيكية وموقد وتكييف ومروحة بالمكان للقيام بشرح كيفية الإختيار السليم لها والتنظيف.</p>



الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدمة / إستراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية / الزمن	محتوي الجلسة و إجراءات التقييم	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة تصبح الزوجة قادرة علي أن:	موضوع الجلسة
استغرق زمن الجلسة (90 دقيقة)	<p>عند اختيار الغسالة والموقد.</p> <p>- تناول الطرق المتبعة في اختيار والعناية والاستخدام بالغسالة والموقد.</p> <p>من خلال أسئلة للتعرف على الطرق الصحيحة لشراء الاجهزة المنزلية وطريقة الإختيار والإستخدام والعناية بالثلاجة المنزلية والغسالة الكهربائية و الموقد.</p> <p>- أنواع الصيانة للأجهزة المنزلية.</p> <p>إرشادات عامة للعناية والصيانة الدورية للثلاجة الكهربائية.</p> <p><b>تقييم مبدئي:</b> طرح بعض الأسئلة عن ما هي الأجهزة المستخدمة داخل المسكن؟</p> <p>ما هي مواد التنظيف التي يجب توافرها في المنزل لصيانة الثلاجة والبتاجاز والفرن الكهربائي والغسالة الأوتوماتيك والمروحة والتكليف؟</p> <p><b>تقييم مستمر:</b> من خلال المناقشة الجماعية ومتابعة سير العمل وطريقة تنظيم أدوات التنظيف أثناء القيام بعمليات الصيانة للثلاجة الكهربائية، وإتباع الطرق الصحيحة أثناء قيامهم بتنظيف البوتاجاز والفرن الكهربائي والغسالة الأوتوماتيك والمروحة (السقف والعادية) والتكليف وتوجيه ربات الأسر المتزوجات حديثاً والثناء عليهن.</p> <p><b>تقييم نهائي:</b> تم تلخيص عناصر الجلسة من خلال إستخلاصها من ربات الأسر المتزوجات حديثاً عن طريق الأسئلة التالية:</p> <p>- ما هي مواد التنظيف الأساسية المستخدمة في المسكن.</p> <p>- ما الطريقة الصحيحة للمحافظة علي الثلاجة والبوتاجاز والفرن الكهربائي والغسالة الأوتوماتيك والمروحة والتكليف وزيادة عمرها الإقتصادي؟</p>	<p>- تذكر الخامات التي تُصنع منها الأجهزة المنزلية.</p> <p>- توضح كيفية الصيانة الدورية للأجهزة المنزلية مثل الثلاجة والبوتاجاز والميكروويف والغسالة الأوتوماتيك والتكليف.</p> <p><b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b></p> <p>- تميز بين الأنواع المختلفة من الأجهزة المنزلية.</p> <p>- تتقن معرفة المعلومات الموجودة ببطاقات الطاقة الإرشادية.</p> <p>- تتقن قراءة المعلومات المتواجدة في الكتيبات الإرشادية.</p> <p>- تتقن إختيار الأنواع الجيدة من الغسالات التي تناسب إمكانياتها المكانية والمادية.</p> <p>- تختار الأنواع الجيدة من المواقد التي تناسب إمكانياتها المكانية والمادية.</p> <p>- تستخدم الجهاز بالطريقة السليمة التي يجب اتباعها.</p> <p>- تنظيف الجهاز بالطريقة السليمة.</p> <p>- تتقن الطرق التي تتبعها في التنظيف الدوري.</p> <p>- تميز الشروط التي تتبعها في شراء واختيار الثلاجة المنزلية.</p> <p>- تنظف الثلاجة المنزلية بالطريقة الصحيحة.</p> <p>- تتدرب علي الصيانة الدورية للثلاجة الكهربائية، وللبوتاجاز، والفرن الكهربائي والغسالة الأوتوماتيك والتكليف بالطريقة الصحيحة.</p> <p><b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b></p> <p>- تحرص باهتمام على متابعة الجلسة للنهاية.</p> <p>- تشارك بحماس في شرح المعلومات المتواجدة بالكتيب الإرشادي لأي جهاز.</p> <p>- تهتم بالمشاركة في تنظيف الجهاز بنفسها بالطريقة الصحيحة.</p> <p>- تحرص باهتمام على متابعة الجلسة للنهاية.</p> <p>- تبادر إلى المشاركة الفعالة في الجلسة.</p> <p>- تهتم بالإستماع إلى المعلومات المعروضة.</p>	

الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدمة / إستراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية / الزمن	محتوي الجلسة و إجراءات التقييم	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة تصبح الزوجة قادرة علي أن:	موضوع الجلسة
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- تبدى إهتماماً بالإجابة على أسئلة الباحثة.</li> <li>- تتابع بإهتمام تعليمات الباحثة عن الغسالة والموقد .</li> <li>- تحافظ على النظام أثناء الجلسة.</li> <li>- تحافظ على نظام ونظافة المكان أثناء العمل.</li> <li>- تبادر إلى المشاركة الفعالة فى الجلسة.</li> <li>- تهتم بإتباع التعليمات الموجهه إليها.</li> <li>- تنمية الثقة بالنفس وحب الآخرين.</li> <li>- تنمية روح الإنتماء للجماعة.</li> <li>- تسعد بأعمال الصيانة الدورية التي قامت بأدائها.</li> <li>- تنمية روح المبادرة ومشاركة الآخرين.</li> <li>- تقدير قيمة التواصل بين أفراد العينة.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المحاضرة.</li> <li>- المناقشة الجماعية.</li> <li>- بعض النماذج العينية من ميزانيات مُعدة مُسبقاً.</li> </ul>	<p>يتم التقييم آخر الجلسة عن طريق التعرف علي إستجابة ربات الأسر للشرح والتوضيح من خلال إلقاء بعض الأسئلة التوضيحية</p> <p>س1: إشرحي مفهوم الدخل المالي وخصائصه؟</p> <p>س2: إذكر تقسيمات الدخل المالي؟</p> <p>س3: وضح مفهوم إدارة الدخل المالي للأسرة؟</p> <p>س4: إذكرى خطوات إدارة الدخل المالي؟</p> <p>س5: وضح خطوات عمل الميزانية ، وطرق ضغط المصروفات؟</p>	<p><b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تتعرف علي مفهوم الدخل المالي وخصائصه.</li> <li>- تفهم تقسيمات الدخل المالي.</li> <li>- توضح أساليب تنمية الدخل المالي.</li> <li>- توضح خطوات إدارة الدخل المالي للأسرة.</li> <li>- تتعرف علي مفهوم تخطيط الدخل بعمل الميزانية.</li> <li>- تشرح طريقة عمل الميزانية المالية وخطط مالية طويلة ومتوسطة وقصيرة المدى.</li> <li>- تذكر بنود عمل الميزانية.</li> <li>- توضح الأسس العامة لوضع الميزانية.</li> <li>- تتعرف أهمية عمل الميزانية.</li> <li>- تتعرف علي أنواع الميزانيات.</li> <li>- تذكر أهمية مراجعة تنفيذ الميزانية.</li> <li>- تتعرف علي طرق تقييم الميزانية.</li> <li>- تشرح معوقات إدارة الدخل المالي للأسرة.</li> <li>- تذكر كيفية ضغط المصروفات .</li> </ul> <p><b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تتقن مفهوم إدارة الدخل المالي.</li> <li>- تفرق بين خصائص الدخل المالي.</li> <li>- تتقن تقسيمات الدخل المالي.</li> <li>- تنفذ أساليب تنمية الدخل المالي.</li> <li>- تتقن مفهوم إدارة الدخل المالي.</li> </ul>	<p><b>الجلسة السابعة:</b> ( التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية) <b>الأفكار الرئيسية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم الدخل المالي وتقسيماته وخصائصه وأساليب تنميته.</li> <li>- مفهوم إدارة الدخل المالي.</li> <li>- مراحل إدارة الدخل المالي المتمثلة في (تحديد الأهداف، التخطيط من خلال الميزانية، وخطوات عملها، وبنودها، والأسس العامة لوضعها، وأهميتها، وأنواعها، وتنفيذ الميزانية ومراجعتها، وتقييمها).</li> <li>- معوقات إدارة الدخل المالي.</li> <li>- طرق ضغط المصروفات.</li> </ul>

الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدمة / إستراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية / الزمن	محتوي الجلسة و إجراءات التقييم	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة تصبح الزوجة قادرة علي أن:	موضوع الجلسة
		<p>- تطبيق خطوات إدارة الدخل المالي للأسرة.</p> <p>- تتقن التعرف علي مفهوم التخطيط المالي بعمل الميزانية.</p> <p>- إكتساب مهارة عمل الميزانية المالية وخطط مالية طويلة ومتوسطة وقصيرة المدى.</p> <p>- إكتساب وإتقان المهارة في عمل الميزانيات المالية بالمدى المطلوب حسب إحتياجات الأسرة وأفاقها ومتطلباتها الشهرية والسنوية والموسمية.</p> <p>- تتقن الأسس العامة لوضع الميزانية.</p> <p>- توضح أهمية عمل الميزانية.</p> <p>- تفرق بين أنواع الميزانيات.</p> <p>- إكتساب مهارة مراجعة مراحل تنفيذ الميزانية.</p> <p>- تقارن بين طرق تقييم الميزانية.</p> <p>- تتجنب معوقات إدارة الدخل المالي للأسرة.</p> <p>- إكتساب مهارة ضغط المصروفات بإنتاج بعض المنتجات والصناعات الغذائية المنزلية.</p> <p><b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b></p> <p>- تقدر أهمية إدارة الدخل المالي للأسرة.</p> <p>- تتابع الباحثة بإهتمام أثناء العرض.</p> <p>- تتبع كافة خطوات إدارة الدخل المالي والتخطيط في عمل الميزانية مع الإهتمام ببند الإنفاق علي شراء الأجهزة المنزلية.</p> <p>- إكتساب مهارة ضغط المصروفات بإنتاج بعض المنتجات والصناعات الغذائية المنزلية لتقليل الدخل المالي للأسرة المُنفقة علي المنتجات الغذائية من خارج المنزل.</p>	
<p>المناقشة الجماعية، فتح باب المناقشة والتقييم للبرنامج.</p> <p>استغرق زمن الجلسة (60 دقيقة)</p>	<p>في بداية الجلسة قامت الباحثة بالترحيب بالزوجات عينة البحث، ثم إستعراض أهم الأفكار والمهارات التي تضمنها البرنامج والتأكيد علي أن جميع المهارات التي تضمنها البرنامج تُكمل بعضها البعض لذلك يجب عليهن ممارستها في المواقف التي تتطلب ذلك، وبعد ذلك قامت الباحثة بتطبيق إستبيان الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة قياس بعدي لقياس مستوي تحسن الزوجات في بعض استخدام الأجهزة</p>	<p><b>أولاً: الأهداف المعرفية:</b></p> <p>- ذكر ملخص عن ما تم شرحه في الجلسات السابقة.</p> <p>- التعرف علي كيفية تعبئة الإستبيان للمرة الثانية.</p> <p>- تقييم مدى إستفادتها من البرنامج .</p> <p>- تعدد الممارسات الصحيحة في التعامل مع الأجهزة المنزلية بما يحافظ علي البيئة.</p> <p>- تستنبط أهمية بطاقة كفاءة الطاقة.</p>	<p><b>الجلسة الثامنة: (جلسة ختامية) تقويم البرنامج</b></p> <p>- تلخيص العناصر الأساسية في البرنامج.</p> <p>- تقييم البرنامج من خلال التطبيق البعدي للمقاييس.</p> <p>- شكر وختام البرنامج.</p>

الأنشطة والوسائل التعليمية المستخدمة / إستراتيجيات التدريس والوسائل الإرشادية / الزمن	محتوي الجلسة و إجراءات التقييم	الأهداف التعليمية لجلسات البرنامج في نهاية الجلسة تصبح الزوجة قادرة علي أن:	موضوع الجلسة
	<p>المنزلية المُستهلكة للطاقة، وبعد الإنتهاء من التطبيق قامت الباحثة بتقديم الشكر للحضور والأساتذة الحضور المسؤولين علي العملية التنظيمية.</p>	<p>- تستنتج دورها ودور أفراد الأسرة في ترشيد إستهلاك الطاقة. - تعدد ممارسات ترشيد إستهلاك الطاقة. - تصمم قائمة بالأجهزة المنزلية التي تحتاج لصيانة دورية للحفاظ عليها. - تقترح كيفية تحسين ممارساتها في إستهلاك الطاقة. <b>ثانياً: الأهداف المهارية:</b> -تقوم بالإجابة علي مقاييس الدراسة. <b>ثالثاً: الأهداف الوجدانية:</b> - تنمية روح المحبة والود بين أفراد المجموعة. - تنمية روح التعاون والمشاركة بين أفراد المجموعة. - تشارك بحماس في تقييم موضوعات الجلسات. - تبدي إهتماماً بالإجابة علي المقاييس. - تؤمن بدورها في الحفاظ علي البيئة من خلال ممارسات تحسين كفاءة الطاقة وإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة. - تنمية المهارات الخاصة بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وتأثيرها علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية.</p>	

لحساب صدق البرنامج تم عرضه علي مجموعة من الأساتذة المُحكّمين في تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة عدد(14) أستاذ تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الإقتصاد المنزلي جامعة حلوان وتخصص مناهج وطرق تدريس عدد (7) من الأساتذة المتخصصين من قسم الإقتصاد المنزلي بكلية الإقتصاد المنزلي جامعة حلوان ، وكانت آراء أساتذة المحكّمين متفقة بنسبة (98%) علي صحة محتوى البرنامج وملاءمته للهدف ومناسبته للتطبيق.

#### تطبيق البرنامج الإرشادي:

تم تطبيق البرنامج في (8) جلسات، وتم تطبيق البرنامج خلال شهر إبريل بواقع (جلستين) في الأسبوع، وتم تطبيق البرنامج علي العاملات ، وغير العاملات ومن الريفيات والحضرية بمحافظة الدقهلية مرفق CD موضح بها الفيديوهات التي تم عرضها بالبرنامج الإرشادي).

جدول (6) يوضح بعض أجزاء من الجلسات التي تم تقديمها بالبرنامج الإرشادي





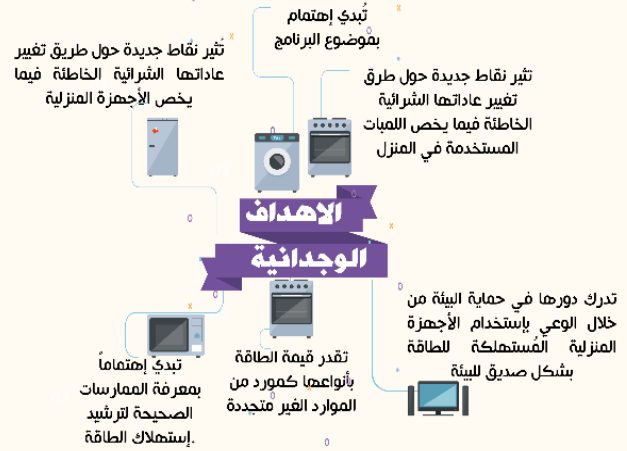




### الاهداف المهارية للبرنامج

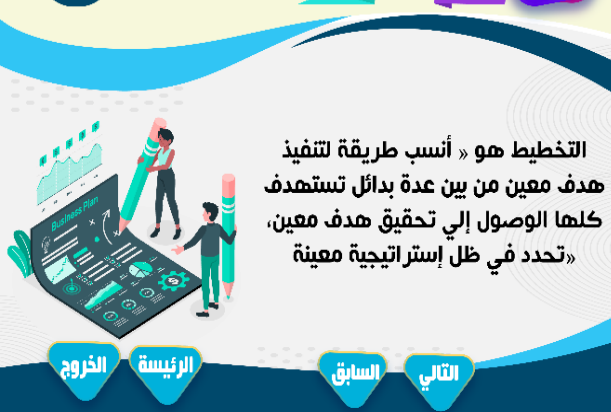


### الاهداف الوجدانية للبرنامج



### التخطيط

## 1 مفهوم التخطيط

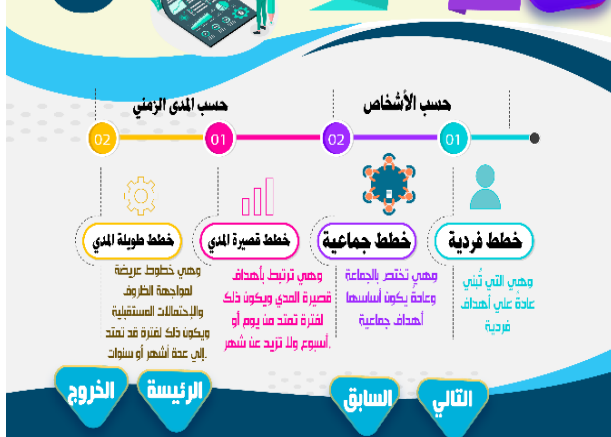


### محتويات البرنامج



### التخطيط

## 3 أنواع الخطط



### التخطيط

## 2 مراحل التخطيط



## 5 التخطيط الاستراتيجي

### التخطيط

التخطيط الإستراتيجي هو « أسلوب إبداعي وإبتكاري في التفكير لتصميم المستقبل المرغوب فيه ، ويتم ذلك بشكل وخطوات متعارف عليها لمواجهة الأزمات آخذاً في الحسبان نقاط الضعف ونقاط القوة

التخطيط استراتيجي

التالي السابق الرئيسية الخروج

## 4 أنواع التخطيط

### التخطيط

- 1 تخطيط استراتيجي للاسرة ككل الشاملة بعيدة المدى
- 2 تخطيط جاري يهتم بوضع خطط الأنشطة الدورية المتحددة على المدى القصير والمتوسط

التالي السابق الرئيسية الخروج

## 1 الاجهزة المنزلية

### الاجهزة المنزلية

الأجهزة المنزلية : أدوات ضرورية حيث أنها متعددة الوظائف تقوم بالأعمال المنزلية الخفيفة والثقيلة، وذلك فهي تسهل كثير من الواجبات المنزلية، موفرة في ذلك كثيرا من الوقت والجهد، وتقلل من ضغوط العمل المنزلي حيث أصبح لزاما على ربة الاسرة أن تتزود بالمهارات والخبرات التي تمكنها من الاختيار والشراء السليم للأجهزة المنزلية وفقا لإمكانيات الاسرة ومواردها.

التالي السابق الرئيسية الخروج

## 6 أهمية التخطيط الاستراتيجي

### التخطيط

- يرود الفرد بمعرض حول ما الذي تسعى الي تحقيقه، وهو حيوي من أجل تقييم الأهداف والخطط والسياسات
- يساعد على توقع بعض القضايا الإستراتيجية حيث يساعد على توقع أي تغيير محتمل
- يساعد على تخصيص الموارد الإستراتيجية حيث يساعد على تحديد أولويات تلك الأهداف ذات الأهمية الأكبر للأسرة
- يساعد على توجيه وتكامل الأنشطة الإدارية والتنفيذية، حيث يؤدي التخطيط الإستراتيجي الي تكامل الأهداف للأسرة ككل
- يمكن هذا التخطيط من زيادة قدرة الفرد على الوقوف على نقاط القوة والضعف

التالي السابق الرئيسية الخروج

## إرشادات عامة لاختيار الأجهزة المنزلية

- اهتم بمعرفة فترة الضمان للجهاز فكلما كانت كبيرة كان الجهاز افضل
- اسأل على أي قطعة من الجهاز هذا الضمان مع تفضيل فترة الضمان بالكامل
- اعمل قائمة بالأجهزة التي يراد شراؤها ثم ترتيبها حسب أهميتها
- ضع في الاعتبار تكاليف شراءك للأجهزة المنزلية
- احتمى بتجميع المعلومات عن الأجهزة
- راعي عند شراءك الأجهزة ذات أبعاد مناسبة
- حدد حجم الجهاز بناءا على عدد افراد الاسرة
- قارن بين الأسعار واختار الجهاز ذو السعر المناسب
- قارن بين العلامات التجارية والبلد المصنعة والموديل للأجهزة
- تشتري الجهاز له أكثر من استخدام

التالي السابق الرئيسية الخروج

## 2 أهمية الأجهزة الكهربائية

### الاجهزة المنزلية

إن الأجهزة الكهربائية من أكثر الأشياء ضروري في حياتنا حيث أننا نستخدمها في جميع الأشياء من استخدامات كبيرة او صغيرة و من الاجهزة الصغيرة التي نستخدمها كثيرا جهاز الخلاط الكهربائي فانه يقوم بعمل العصائر و خلط جميع الاطعمة لجعلها سائلة فهي تستخدم أكثر في صناعة العصائر ، من الاجهزة الصغيرة ايضا جهاز المكناة الذي يقوم بكي الملابس ومع التطور التكنولوجي اصبح هناك مكناة عن طريق البخار لكي بطريقة اسهل و غيرها من اجهزة اخرى تعمل بالكهرباء مثل التلفاز ، و الحاسب الالى وغيرهم ، و الاجهزة الكبرى مثل الفسلاات و التلاجاز ، و البوتاجاز ، و التكييفات ، و غيره من اجهزة هامة عديدة

التالي السابق الرئيسية الخروج

## 1 الأساس الواجب مراعاتها عند استخدام وصيانة الأجهزة المنزلية

**استخدام وصيانة**

- تزرع الفيضنة طعنا من مصدر التيار الكهربائي قبل بداية عمليات التثبيت في جهاز الأليكتريك
- قراءة الكتيب الإرشادي الخاص بكل جهاز بعناية والتابع كل التوجيهات الخاصة بطريقة التشغيل والصيانة وهيكلة الصيانة والإصلاح
- يكون السلك الكهربائي مرفوعا عن الأرض باستمرار عند تفصيل الجهاز مع مراعاة الإمساك بالقبضة من الجزء الأليكتريك
- تأكد من سلامة التوصيلات الكهربائية قبل البدء في تفصيل الأجهزة الكهربائية
- عدم استعمال شعلات أو أي مواد كيميائية أو موانع تشحذ الأجهزة الكهربائية حتى لا يضر نواصير أو تلفل بقية أجزاء جهازه ومعدنه في بيئته مدمر لم تشكك جيداً
- يوضع الجهاز على أرض مستوية حتى لا يهتز أو يحدث ضجيجا أثناء التشغيل
- تجنب استعمال مواد خفيفة في التثبيت، لأن المواد الخفيفة تؤدي إلى تقشير طبقة العزل الخريفية المفتحة لسطح الخريف للجهاز
- عدم تشغيل أكثر من جهاز في وقت واحد من مصدر تغذية كهرباء واحد وراعي قدرة الوات المكتوب على الجهاز

**الخروج الرئيسية السابق التالي**

## الشروط والإسئس الواجب مراعاتها عند اختيار الأجهزة الكهربائية

**الشروط**

- أن تكون الأسرة في حاجة للجهاز
- ضمان جتي يتوفر عنصر الأمان . وتتعهد الشركة خلالها بالإصلاح
- وجود كتيب للجهاز لمعرفة كيفية التنظيف والعناية والصيانة
- مادة غير قابلة للكسر
- قطع الفيار متوفرة في السوق
- ثمن الجهاز مناسب مع متطلبات والمستوي الإقتصادي للأسرة

يكون الجهاز من ماركة موثوق بها وذات شهرة وجودة عالية ويكون إسم الشركة المنتجة مكتوبا على الجهاز

تشترى من محلات موثوق بها حتي تضمن سلامة التوصيلات الكهربائية السليمة .

**الخروج الرئيسية السابق التالي**

## 2 أنواع الصيانة

**الصيانة وأنواعها**

**الصيانة**

- العلاجية**
- الوقائية**
- الروتينية**
  - اليومية
  - الدورية

هي الصيانة التي تتم بعد حدوث العطل وتوقف الآلة أو الجهاز عن العمل ولا يمكن التنبؤ بوقوعه وبالتالي فإن السيطرة عليه تصبح صعبة بجانب أنه يؤدي إلى توقف العمل.

هي نظام ذو خطوات يتم تطبيقه على الجهاز بمجرد بدء الإستخدام لإزالة فرص حدوث الأعطال والتوقفات وبالتالي يتخذ فروع التنبؤ بتوقع العطل وإصلاحه في أقل وقت وبأقل تكلفة.

**الخروج الرئيسية السابق التالي**

## 1 مفهوم الصيانة

**الصيانة وأنواعها**

أصبحت الصيانة أمر في غاية الأهمية بحيث لم تعد عملية فنية فحسب بل أصبحت عبارة عن عملية إدارية وفنية متكاملة تشمل على مجموعة من الإجراءات الإدارية مثل التخطيط والتنظيم والبيشراء والتقييم وحل المشاكل الطارئة . وقد يؤدي عدم إجراء الصيانة ونظافة أجزاء الأجهزة إلى مشاكل كثيرة مثل تلف الأجهزة بسرعة

هي إصلاح أو عطل أو تلف ناتج عن الإستعمال بجانب الوقاية من الأعطال وتجنب حدوث أي عطل بهدف المحافظة على كفاءة الآلات والأجهزة

**الخروج الرئيسية السابق التالي**

## 2 دورة تخطيط أعمال الصيانة

**تخطيط أنواع الصيانة**

**الهدف**

**دورة التخطيط**

**الخطة**

**النتيجة**

**الاجراء**

**الخروج الرئيسية السابق التالي**

## 1 تخطيط أعمال الصيانة

**تخطيط أنواع الصيانة**

تعتمد أعمال الصيانة على أساليب التخطيط والجدولة لضمان تنفيذ هذه الأنشطة على أكمل وجه وأقل تكلفة وفي أقل زمن مستطاع

ويهدف تخطيط أعمال الصيانة إلى تنفيذ أنشطة الصيانة بأقصى إستفادة وبطريقة إقتصادية

**الهدف الأساسي** لتخطيط أعمال الصيانة هو تحديد خطة سنوية تشمل برنامجا للصيانة جيد التوازن، حسب التسبيق يؤدي إلى تلافى المشاكل التي تعترض سير العمل

**الخروج الرئيسية السابق التالي**



<p><b>برنامج الصيانة</b></p> <h2>2 الفحص والتفتيش</h2> <p>يعتبر فحص المعدات أولي خطوات برنامج الصيانة والوقائية وذلك للإقرار بحالة المعدات حتي يمكن وضعها في صورة صالحة للعمل قبل البدء في إدخالها في نظام الصيانة الوقائية.</p> <p>التالي السابق الرئيسية الخروج</p>	<p><b>تخطيط أعمال الصيانة</b></p> <h2>3 أنواع تخطيط أعمال الصيانة</h2> <p><b>A</b> التخطيط طويل المدى: ويشمل هذا وضع خطط لتحسين أساليب الصيانة وزيادة الوقائية من التوقفات والعيقات لترات تتراوح بين خمس وعشر سنوات.</p> <p><b>B</b> التخطيط متوسط المدى: تخطيط لمدة سنة أو سنتين كالتخطيط للصيانة الدورية الشاملة والتخطيط للصيانة الوقائية مثل الفحص والترتيب واستخدام الأجزاء.</p> <p><b>C</b> التخطيط قصير المدى: هذا النوع من التخطيط إما شهري أو أسبوعي أو يومي وهو روتيني في طبيعته.</p> <p>التالي السابق الرئيسية الخروج</p>
<p><b>برنامج الصيانة</b></p> <h2>2 الفحص والتفتيش</h2> <p>يعتبر فحص المعدات أولي خطوات برنامج الصيانة والوقائية وذلك للإقرار بحالة المعدات حتي يمكن وضعها في صورة صالحة للعمل قبل البدء في إدخالها في نظام الصيانة الوقائية.</p> <p>التالي السابق الرئيسية الخروج</p>	<p><b>برنامج الصيانة</b></p> <h2>2 الفحص والتفتيش</h2> <p>يعتبر فحص المعدات أولي خطوات برنامج الصيانة والوقائية وذلك للإقرار بحالة المعدات حتي يمكن وضعها في صورة صالحة للعمل قبل البدء في إدخالها في نظام الصيانة الوقائية.</p> <p>التالي السابق الرئيسية الخروج</p>
<p><b>إرشادات الصيانة</b></p> <h2>1 إرشادات الصيانة والإصلاح</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>إحصي الجمار وأعمال الصيانة اللازمة بناء على تحليل الأعمال: أن تحليل العمل يساعد على تحديد مكانه سواء في الجزء الخارجي في الجمار أو الجزء الداخلي.</li> <li>اتبع طرق منظمة في فك الجمار ووجن مداخلها كما يساعد كثيرا أثناء عملية تجميع الجمار. ومن الجديهي فإن عملية التجميع تكون عملية منهجية أي أن فخر جزء تم فكها يكون هو أول جزء يتم تركيبه.</li> <li>أثناء عملية الفك يجب المحافظة على القطع الصغيرة والمعابير (الزراعي) في صندوق التجميع كما القطع الصغيرة.</li> <li>تأكد بعد الانتهاء من التجميع عدم وجود أي أجزاء غابت قد فقد بعضها من الجمار مثل (البرود والمواسيل والمسامير) وتلك إعادة كل جزء الي مكانه أثناء عملية التجميع.</li> <li>تأكد من وصول التيار الكهربائي للبرودة ، وفي حالة قطع التيار الكهربائي عن البرودة قم بتعادة توصيل قاطع الحماية الموصولة بتوزيع بالمثل.</li> <li>قبل البدء بعمل الفحص والصيانة تأكد من فصل التيار الكهربائي عن الجمار وذلك بحسب طريقة الجمار من البرودة.</li> <li>تأكد من أن جميع التوصيلات الكهربائية لاجزاء مروحة جيدة وعند تشغيل الجمار إذا فقدت بالوصول أي أسلاك فكانت مضمونة.</li> <li>قم بعمل فحص منتهي على التحليل المرئي وتفريضة والبريزة وقاطع الموجود بوجه التوزيع ثم مفتح تشغيل الجمار.</li> </ul> <p>التالي السابق الرئيسية الخروج</p>	<p><b>برنامج الصيانة</b></p> <h2>4 إستبدال الأجزاء المستهلكة</h2> <p>يتم إعداد جدول زمني لقطع الغيار المختلفة في المعدات والألات ومواعيد إستبدالها في ضوء العمر الافتراضي لكل قطعة وظروف التشغيل الفعلية ويعتمد نجاح هذه الخطوة علي مدى إتزام القائمين بالفحص وتغيير قطع الغيار بمواعيد إستبدال الأجزاء المختلفة.</p> <p>التالي السابق الرئيسية الخروج</p>

### أولا الثلاجة

#### اجهزة التبريد

#### الأجزاء الأساسية للثلاجة



- 1 الهيكل الخارجي
- 2 باب الثلاجة
- 3 الفريزر
- 4 الرفوف والأدراج
- 5 الإضاءة الداخلية
- 6 (مفتاح خاص لضبط درجة الحرارة ( ثيرموستات

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

### أجهزة التبريد

### أجهزة التسخين

### أجهزة العناية بالملابس

### أجهزة الطهي

### أجهزة الإضاءة

## الاجهزة المستخدمة



### أولا الثلاجة

#### اجهزة التبريد

#### بعض أعطال الثلاجة الكهربائية وطرق إصلاحها

#### الثلاجة مفرغة

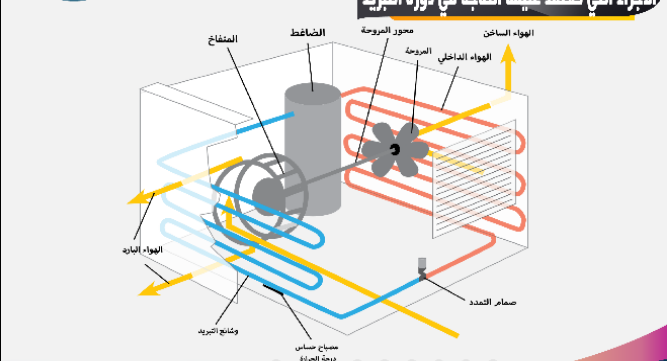
<b>الحل</b> قومي بمراجعة جوان الباب	<b>العيب</b> باب الثلاجة غير محكم الفتح	<b>الحل</b> قومي بترك مسافة مناسبة بين الثلاجة والموثد أو أي جهاز تدفئة وعدم تعرضها للأشعة الشمس	<b>العيب</b> المباشرة أو بجوار موثد أو جهاز تدفئة	<b>الحل</b> قومي بتوصيل التيار الكهربائي للثلاجة وتأكد من سلامة سلك الفيشة	<b>العيب</b> الثلاجة غير موصلة بالتيار الكهربائي
--	--	---	--	---	---

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

### أولا الثلاجة

#### اجهزة التبريد

#### الأجزاء التي تعتمد عليها الثلاجة في دورة التبريد



التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

### أولا الثلاجة

#### اجهزة التبريد

#### في حالة انقطاع التيار الكهربائي لمدة قصيرة

- 1 يلزم رفع الفيشة من المصدر الكهربائي
- 2 معرفة سبب انقطاع التيار واصلاح العطل اذا كان السبب من المنزل
- 3 الانتظار من عدد مرات فتح باب الثلاجة
- 4 تأكد من ان التيار الكهربائي بعد عودته ثابت وغير متذبذب
- 5 اعد الفيشة الى المصدر وذلك لتشغيل الثلاجة وذلك حتى لا يتلف الضاغط
- 6 لا ينصح ابدا برفع الفيشة من المصدر واعادتها لحظيا مره اخرى حتى لا يتلف الضاغط

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

### أولا الثلاجة

#### اجهزة التبريد

#### بعض أعطال الثلاجة الكهربائية وطرق إصلاحها

#### الثلاجة مملوءة

<b>الحل</b> قومي بترك مسافة مناسبة بين أوعية الأطعمة لتبادل الهواء البارد	<b>العيب</b> الثلاجة مملوءة بكميات كبيرة من الأطعمة أكثر من اللازم	<b>الحل</b> قومي بترك الأطعمة حتى تبرد ثم قومي بوضعها	<b>العيب</b> وضع أطعمة ساخنة داخل الثلاجة	<b>الحل</b> قومي بترك باب الثلاجة مغلق	<b>العيب</b> فتح وغلق متكرر لباب الثلاجة
--	---	--	--	---	---

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

<p><b>أولا الثلاجة</b></p> <p><b>إرشادات عامة لتنظيف الثلاجة المنزلية</b></p> <p><b>01</b> نظفي جدار الباب البلاستيكي والأرفف الموجودة به بمحلول الماء الدافئ ويكبرونات الصوديوم 3 معلق شاء ويكبرونات الصوديوم لكل لتر من الماء</p> <p><b>02</b> نظفي الجدران وجميع الأجزاء الداخلية والخارجية الموجودة بالثلاجة بما في ذلك سطح التبريد وخوض تجمع الماء الناتج من عملية إذابة الثلج في بعض أنواع الثلاجات بمحلول الماء الدافئ ويكبرونات الصوديوم ثم تجفف بعد ذلك جيدا بقطعة نظيفة</p> <p>التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج</p>	<p><b>أولا الثلاجة</b></p> <p><b>ماذا تفعل إذا كنت في رحلة خارج المنزل؟</b></p> <p>إذا كانت الرحلة قصيرة (أسبوع) قد يكون من أفضل ان تترك الثلاجة تعمل وعليك ان تسأل احد الأقارب لعمل مراقبة يومية للتأكد من ان الثلاجة تعمل بصفة طبيعية وأن المأكولات والأطعمة بداخلها في حالة جيدة إذا امتدت الرحلة أكثر من ذلك فيرأى الاتي:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ترفع البيض من الحضر</li> <li>2 ترفع جميع الأطعمة والمأكولات من الثلاجة</li> <li>3 نظف الثلاجة من الداخل وتم بفسلها</li> <li>4 اترك باب الثلاجة مفتوحا قليلا لمنع تكون رائحة داخلها تكون رائحة داخلها</li> <li>5 يرفع الثلج من جهاز (ice maker) ساعة الثلج في الثلاجات المزودة بهذا الجهاز ويغلق صمام دخول المياه</li> <li>6 يجب رفع حوض تجمع المياه وتغسله وأغامته (Pan Water) نظيفا الي مكانه</li> </ol> <p>التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج</p>
<p><b>ثانيا الفريزر</b></p> <p><b>مقدمة</b></p> <p>هناك مجمدات أفقية وأخرى رأسية وكل يناسبه أنواع معينة من المواد الغذائية، فمثلا في حالة المواد الغذائية منتظمة الشكل فإنه يناسبها كوسيلة لتجميد المجمدات الأفقية، في حين أن المواد الغذائية غير منتظمة الشكل فإنه يفضل لها استخدام المجمدات الرأسية حيث إذا استخدم معها المجمدات الأفقية تتكون فراغات هوائية كبيرة تعوق وتبطئ عملية التجميد وانتقال الحرارة</p> <p>التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج</p>	<p><b>ثانيا الفريزر</b></p> <p><b>مقدمة</b></p> <p>تختلف المجمدات من حيث السعة والحجم وبالتالي يجب اختيار المجمدات التي تتناسب سعتها وحجمها مع حجم المطبخ بالمنشأة، هناك تشابه كبير بين تركيب الثلاجة الكهربائية وبين تركيب المجمدات إلا أن هناك بعض الاختلافات الداخلية خاصة في دائرة التبريد التي عن طريقها يوجد فرق كبير جداً في درجة الحرارة التي يصل إليها أي من الثلاجة كمبرد والمجمدات، وفي حالة المجمدات تمتد مواسير المبرد حول جسم المجمد بالكامل وحول الأرفف، كما يتم استخدام أنواع معينة من وسط التبريد (الفريون) ذات خاصية البخر المرتفعة كي يعطي درجة حرارة أكثر إنخفاضاً، كذلك يتم تركيب المكثف أسفل المجمد</p> <p>التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج</p>
<p><b>ثانيا الفريزر</b></p> <p><b>فريزرات العرض الأفقية المغلقة</b></p> <p><b>وفيما يلي بعض النقاط أو الإرشادات التي يجب إتباعها للعناية واستخدام وصيانة المجمدات</b></p> <p>يجب إتباع الإرشادات والتعليمات المتعلقة بالطرق المختلفة للتجميد حسب المواد الغذائية المراد تجميدها حتي لا تفقد تلك المواد خواصها المميزة</p> <p>يراعي أن تكون المواد الغذائية المراد تجميدها ذات حالة جيدة طازجة خالية من الفساد</p> <p>يراعي تلك مسافات معينة بين المواد المتجمدة وتحتها ونهاية سطح الفريزر ذلك لأنه من المعروف أن السوائل تتجمد عند التجمد فهذه المسافات تسمح بحدوث التمدد</p> <p>التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج</p>	<p><b>ثانيا الفريزر</b></p> <p><b>فريزرات العرض الأفقية</b></p> <p>يتكون الفريزر من حوضي عرض لإعطاء البستق للتلز الأمتك المساحة - المتاحة بالإضافة إلي رفين علويين مزودين بالثلاجة يعطيان مساحة عرض إضافية تمكن من عرض مختلف المنتجات العملية عليها</p> <p>الواجهة الزجاجية التي تحيط بالفريزر من جميع الجهات والتي تتكون من زجاج ثلاثي يعطي قدرة إضافية وجمالية لعرض المجمدات الموجودة داخله</p> <p>نظام التبريد عبارة عن وحدة تبريد خارجية مضمعة حسب مواصفات صديق البيئة P22 السلامة الدولية وتعمل بنظام</p> <p>التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج</p>

### ثالثا التكييف

#### اجهزة التبريد

#### الأجزاء الأساسية لجهاز تكييف الهواء

**الضاغط**  
**المكثف**  
**المُبخر**  
**موجهات الهواء**  
**مُرشحات الهواء**

**أ- النوع الدائم للإستعمال**  
**ب- مُرشحات التي يلزم تغيّيرها**  
**حوض تجميع المياه المتكاثفة**

مكونات منظومة التكييف والتبريد:  
 ١- الضاغط  
 ٢- المكثف (الخارج)  
 ٣- مُرشحات  
 ٤- مبادل حراري (التيه)  
 ٥- صمام تمدد  
 ٦- صمام إرجاع الزيت  
 ٧- صمام إرجاع الزيت  
 ٨- صمام إرجاع الزيت

الخروج الرئيسية ر.د.ع. فيديو السابق التالي

### ثالثا التكييف

#### اجهزة التبريد

#### تكييف الهواء

يقوم تكييف الهواء بكثير من العمليات مثل تبريد وتدفئة الهواء وترشيح الهواء وتحريكه داخل المكان المكيف بسرعة محددة وتوزيعه بطريقة مناسبة صحيحة وإزالة الرطوبة.

الخروج الرئيسية ر.د.ع. فيديو السابق التالي

### سخانّات الماء الغازية والكهربائية

#### اجهزة التسخين

#### سخانّات الماء الغازية والكهربائية

يختلف سخان الماء من مكان إلى مكان آخر طبقاً لنوع الطاقة المستخدمة فهناك سخان الماء يعمل بالغاز وآخر يعمل بالكهرباء والثالث يعمل بالطاقة الشمسية وذلك ترشيداً للطاقة ، ويتوقف ذلك على مقدار أحد أنواع الطاقة وتكلفتها بالإضافة إلى عوامل أخرى ترجع للمستهلك وطبيعة المياه وظروف البيئة وسوف نتناول بالشرح سخانّات المياه التي تعمل بالغاز والسخانّات الكهربائية.

الخروج الرئيسية ر.د.ع. فيديو السابق التالي

### ثالثا التكييف

#### اجهزة التبريد

#### العناية بالتكييف

- لا تجعل الحرارة داخل الغرفة ترتفع بدرجة كبيرة
- لا تترك التوافذ والأبواب مفتوحة أثناء عمل الجهاز
- يجب التأكد من أنه لا يوجد أي شيء موضوع أمام الجهاز مما يعوق حركة الهواء المكيف
- يجب المحافظة دائماً على أن يكون مرشح هواء الجهاز نظيفاً بصفة دائمة
- العمل على تخفيض الحمل الحراري داخل الغرفة
- عدم استخدام مساحيق أو ورنيش لتلميع الأثاث لتنظيف أوجه الجهاز المصنوعة من المادة البلاستيكية
- يجب أن لا يعمل الجهاز بدون أن يكون مركب مرشح الهواء الخاص به لذلك
- الإنتظار مدة تتراوح ما بين 3-5 دقائق قبل إعادة تشغيل الجهاز بعد فصله

الخروج الرئيسية ر.د.ع. فيديو السابق التالي

### أولاً سخانّات المياه الغازية

#### اجهزة التسخين

#### أنواع السخانّات وأشكالها

أشكال وأحجام سخانّات المياه التي تعمل بالغاز

السخانّات الإسطوانية هو الأكثر شيوعاً وهو مغطى خارجياً ويستند بإرطاب على الأرض.

السخانّات المعلق على الحائط يستخدم في المطابخ ومظهره جيد وهو أصغر حجماً إذا قورن بالسخانّ الذي يوضع في الحمام.

الخروج الرئيسية ر.د.ع. فيديو السابق التالي

### أولاً سخانّات المياه الغازية

#### اجهزة التسخين

#### سخانّات الماء الغازية

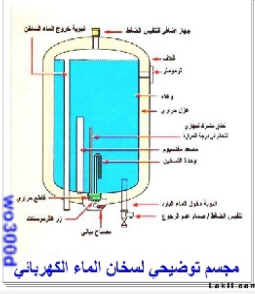
تعتمد هذه السخانّات على الغاز كمصدر للطاقة يحترق فيها الوقود بواسطة جهاز التسخين لرفع درجة حرارة الماء سخانّات الغاز الطبيعي تحرق وقودها في صدوة الإحتراق المركب أسفل الخزان داخل الغلاف المعدني الخارجي ولها كان الضروري التخلص من نواتج الإحتراق لذلك تم تركيب مدخنة في سخان المياه الذي يستخدم الغاز للتصريف نواتج الإحتراق إلى خارج المنزل.

الخروج الرئيسية ر.د.ع. فيديو السابق التالي

**أولا سخانات المياه الغازية**

**اجهزة التسخين**

**الأجزاء الرئيسية التي يتركب منها سخان الغاز**



**هيكل السخان.**  
الخان.  
الشعلة.  
صمامات الأمان.  
ثرموستات التحكم.  
المدخنة.  
ألواح التسخين والمواسير.

مجموع توضيحي لسخان الماء الكهربائي

الخروج الرئيسية ٢٠٢٤ فيديو السابق التالي

**أولا سخانات المياه الغازية**

**اجهزة التسخين**

**انواع السخانات وأشكالها**

أشكال وأحجام سخانات المياه التي تعمل بالغاز

سخان يشعل يدويا

سخان غاز يشعل أوتوماتيكيا وهو الأكثر شيوعاً

الخروج الرئيسية ٢٠٢٤ فيديو السابق التالي

**أولا سخانات المياه الغازية**

**اجهزة التسخين**

**لا يوجد إشعال بعد فتح الماء**

محبس الغاز غير مفتوح

قمي بفتح المحبس الرئيسي أو تغيير الإسطوانة

ضبط الغاز قليلا (غير مناسب) للإشتعال

التأكد من صمام ضغط الغاز

الخروج الرئيسية ٢٠٢٤ فيديو السابق التالي

**أولا سخانات المياه الغازية**

**اجهزة التسخين**

**بعض أعطال سخان الغاز الشعلة انطفت**

محبس الغاز نصف مفتوح

إفتح محبس الماء الرئيسي

محبس الماء البارد مغلق

إفتح محبس الماء الرئيسي

الهواء النقي غير كافي

قمي بفتح محلل التهوية لدخول كمية هواء نقي

الخروج الرئيسية ٢٠٢٤ فيديو السابق التالي

**أولا سخانات المياه الغازية**

**اجهزة التسخين**

**حرارة الماء مرتفعة عن الدرجة الصغرى**

كمية الماء غير كافية

فحص ضاغط الماء وتنظيف الفلتر

عيب في منظم الحرارة

قمي بإدارة منظم الحرارة والغاز جيدا

الخروج الرئيسية ٢٠٢٤ فيديو السابق التالي

**أولا سخانات المياه الغازية**

**اجهزة التسخين**

**حرارة الماء منخفضة عن الدرجة القصوى**

محبس الغاز نصف مفتوح

قمي بفتح المحبس الرئيسي

ضبط الغاز قليلا (غير مناسب) للإشتعال

التأكد من صمام ضغط الغاز

الخروج الرئيسية ٢٠٢٤ فيديو السابق التالي

### ثانياً سخانات المياه الكهربائية

#### اجهزة التسخين



- 1 سخان الماء الكهربائي
- 2 سخان الحرارة
- 3 انبوب خروج المياه الساخن
- 4 انبوب المياه الباردة
- 5 انحراف عازل
- 6 طبقة عازلة
- 7 1.4-1.6 لتر
- 8 سخان مسطح
- 9 وحدة التسخين
- 10 انبوب مياه الباردة
- 11 مقبضه مسطح
- 12 سخان الماء الساخن
- 13 انبوب مياه الباردة
- 14 سخان حرارة
- 15 سخان ساخن

**عناصر التسخين.**  
**الثرموستات.**  
**صمام التفجير والأمان.**  
**العمود الذوابع.**  
**بيان درجة الحرارة.**  
**والتشغيل.**

الخروج الرئيسية ر ٤٩٥ فيديو السابق التالي

### ثانياً سخانات المياه الكهربائية

#### اجهزة التسخين

### سخانات المياه الكهربائية

من النادر أن تحدث متاعب عند تشغيل السخانات الكهربائية لكنها تحتاج إلى بعض إجراءات الصيانة الدورية المنظمة التي تتلخص في القيام بتنظيف الجسم الخارجي للسخان وتفريغ الخزان للقضاء على الشوائب العالقة، وقد يحتاج الأمر نادراً لتغيير عنصر التسخين الكهربائي الداخلي للسخان رغم أن العمر الافتراضي له يكون في حدود عشر سنوات.



الخروج الرئيسية ر ٤٩٥ فيديو السابق التالي

### ثانياً سخانات المياه الكهربائية

#### اجهزة التسخين

### وجود رشح من الخزان؟

أعدى ربط مواسير تغذية المياه وخروجها

وصلات الربط غير محكمة

إحكامي ربط الصواميل

جوانب ربط القاع به رشح وتآكل في مادة الخزان

إختبري محاسن المياه وإمتعني رشح المياه منها

تسرب المياه الساخنة عبر المواسير

الخروج الرئيسية ر ٤٩٥ فيديو السابق التالي

### ثانياً سخانات المياه الكهربائية

#### اجهزة التسخين

### بعض أعطال السخان الكهربائي

راجع التيار الكهربائي

إنقطاع التيار الكهربائي

قومي بتغيير وحدة التسخين من خلال فني مختص

تلف عنصر التسخين

أعد الضغط علي الزرار

إنطلاق زرار الأمان من مكانه

الخروج الرئيسية ر ٤٩٥ فيديو السابق التالي

### ثانياً سخانات المياه الكهربائية

#### اجهزة التسخين

### المياه ساخنة جداً

قومي بإعادة ضبط الحرارة علي درجة من 120 : 160

الضابط الحراري مثبت علي درجة حرارة عالية

إكتملي علي خلائط الماء لإحتمال قلة المياه الباردة التي يقوم بتوريدها الخلط مع الساخنة

عيب في خلائط الماء البارد مع الساخن

قومي بتفريغ الخزان وإعادة ملئ السخان

وجود رواسب داخل الخزان

الخروج الرئيسية ر ٤٩٥ فيديو السابق التالي

### ثانياً سخانات المياه الكهربائية

#### اجهزة التسخين

### المياه لا تسخن بدرجة كافية؟

قومي بإعادة ضبط الحرارة علي درجة من 120 : 160

الضابط الحراري مثبت علي درجة حرارة منخفضة

قومي بتغيير الثرموستات إذا كانت تالفة

عيب في الثرموستات

قومي بتغيير السخان باخر ذو سعة كبيرة

السخان سعته اللترية منخفضة لا تناسب الإستخدام

الخروج الرئيسية ر ٤٩٥ فيديو السابق التالي

**أجهزة العناية بالملابس**

## الغسالة الكهربائية

### الغسالة الكهربائية

تقوم بتنظيف الملابس بعمليات الإحتكاك والتقليب وبهذه الحركة تعمل علي تحريك الملابس في الماء وتزيت ما بها من الأوساخ.



التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

**أجهزة التسخين**

## ثانيا سخانات المياه الكهربائية

### العناية بالسخانات

إتباع التعليمات المرفقة بالجهاز عند التركيب والإستخدام

التأكد من سلامة خرطوم الغاز والشعلات الشمعية لضمان حدوث تسرب الغاز

إستخدام ماء يسير في السخان ذو الخزاء حتي لا تتسرب الأملاح وتؤدي إلي تآكل المعدن

عند إنطفاء الشمعة أو الشمعة فجأة يجب عدم الإستعمال والتهوية لمدة 10 دقائق

يركب قريبا من مكان الإستخدام لعدم فقد كمية من الحرارة في المواسير

ينظف السخان من الخارج بمسحة بقوطة مبللة بالماء عند الحاجة ويجفف جيدا

التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

**أجهزة العناية بالملابس**

## الغسالة الكهربائية

### إرشادات عامة للمحافظة علي غسالة الملابس العادية

ضعيها على قاعدة خشبية لمنع الصدمات الكهربائية أذا حدث بها

لا تضي أشياء صلبة فيها حتى لا تتسبب كسر المروحة

لا تملئي أكثر من ثلثيها بالماء حتى لا يتقلد من الخارج



التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

**أجهزة العناية بالملابس**

## الغسالة الكهربائية

### أنواع الغسالات

الغسالة النصف أوتوماتيك ذات الحوضين إحداهما للغلي والأخر للعصر وبها مفتاح لتشغيل ومنظم حرارة الماء.

الغسالة العادية ذات الحوض الواحد.



التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

**أجهزة العناية بالملابس**

## الغسالة الكهربائية

### الغسالة الأتوماتيكي الاجزاء الاساسية

المحرك الكهربائي أو الموتور.  
هيكل الغسالة الخارجي.  
حوض الغسالة.  
وحدة الخبز.  
غطاء الغسالة.  
أرجل الغسالة.  
توصيلات الماء للغسالة.  
فتحة البالوعة لتصريف المياه.  
العصارة.  
لوحة الأزرار في الغسالة الأوتوماتيكية.



التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

**أجهزة العناية بالملابس**

## الغسالة الكهربائية

### الغسالة الأتوماتيكية

ويتم فيها جميع العمليات من شطف وغسل وعصر أوتوماتيكياً وتشمل:

- 01 الغسالة ذات المحرك الدائري
- 02 الغسالة ذات المحرك المعدل
- 03 الغسالة ذات الإستوانة أو الصنبور
- 04 الغسالة ذات الحوض العزاز

التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

### الغسالة الكهربائية

بعض أعطال الغسالة الأوتوماتيكية وطرق إصلاحها

#### الغسالة لا تعمل؟

- 01 تأكد من أن مؤشر الارتفاع المختار في موضعه الصحيح وأنه تم سحب المؤشر للخارج
- 02 تأكد من إغلاق الباب جيداً
- 03 تأكد من أن الفيضية موصلة بالتيار الكهربائي

**الحل**

افتح باب الغسالة بعد الفسيل لكي تقوم حلة الغسالة

تغذي الإطار الكاونترول بعد عملية الفسيل  
كل غسلة تظن الفقر بعد

استخدمي المسحوق عادي  
التي هي فراغ بين الملابس وحلة الغسالة حتى يتمكن الفسيل بسهولة من التثبيت لا تزيد عن حجم الغسالة المقرر للغسالة

ضعي الغسالة في وضع مائل على الأرض  
تأكد من وضع خرطوم الصرف للغسالة طبقاً للكتالوج المرفق بالغسالة

ضعي المسحوق العادي  
ضعي الكمية المحددة من المسحوق لها للبرنامج المحدد

ضعي الغسالة في وضع المتأرجح أو الشرايات الصغيرة داخل أكياس حتى لا تنزلق بين الحقلين

الخروج الرئيسية ر ج ٩٥ فيديو السابق التالي

### الغسالة الكهربائية

إرشادات عامة لاستخدام الغسالة

- 01 تأكد من أن مؤشر الارتفاع المختار في موضعه الصحيح وأنه تم سحب المؤشر للخارج
- 02 تأكد من إغلاق الباب جيداً
- 03 تأكد من أن الفيضية موصلة بالتيار الكهربائي

**الحل**

افتح باب الغسالة بعد الفسيل لكي تقوم حلة الغسالة

تغذي الإطار الكاونترول بعد عملية الفسيل  
كل غسلة تظن الفقر بعد

استخدمي المسحوق عادي  
التي هي فراغ بين الملابس وحلة الغسالة حتى يتمكن الفسيل بسهولة من التثبيت لا تزيد عن حجم الغسالة المقرر للغسالة

ضعي الغسالة في وضع مائل على الأرض  
تأكد من وضع خرطوم الصرف للغسالة طبقاً للكتالوج المرفق بالغسالة

ضعي المسحوق العادي  
ضعي الكمية المحددة من المسحوق لها للبرنامج المحدد

ضعي الغسالة في وضع المتأرجح أو الشرايات الصغيرة داخل أكياس حتى لا تنزلق بين الحقلين

الخروج الرئيسية ر ج ٩٥ فيديو السابق التالي

### الغسالة الكهربائية

بعض أعطال الغسالة الأوتوماتيكية وطرق إصلاحها

- 01 تأكد من أن الفسيل موزع
- 02 تأكد من إتران الجهاز ( أرجل الضبط )
- 03 تأكد من إزالة مسامير التثبيت

**إهتزاز الجهاز و حدوث ضوضاء**

الخروج الرئيسية ر ج ٩٥ فيديو السابق التالي

### الغسالة الكهربائية

بعض أعطال الغسالة الأوتوماتيكية وطرق إصلاحها

- 01 تأكد من أن الفسيل موزع
- 02 تأكد من إتران الجهاز ( أرجل الضبط )
- 03 تأكد من إزالة مسامير التثبيت

**الجهاز غير مملوء بالماء**

تأكد من أن الفسيل موزع  
تأكد من إتران الجهاز ( أرجل الضبط )  
تأكد من إزالة مسامير التثبيت

تأكد من أن مصدر المياه (الصنبور) مفتوح  
تأكد من أن فلتري دخول المياه نظيفة  
تأكد من عدم دخول المياه خرطوم

الخروج الرئيسية ر ج ٩٥ فيديو السابق التالي

### موقد الطهي أو البوتاجاز

#### موقد الطهي أو البوتاجاز

الهيكل الخارجي  
الشعلات السطحية  
الفرن  
الشواية  
مصدر الغاز

الخروج الرئيسية ر ج ٩٥ فيديو السابق التالي

### الغسالة الكهربائية

#### العناية بالغسالة الكهربائية للملابس

إتباع التعليمات المرفقة مع الغسالة عند الإستخدام

التأكد من أن أرجل الغسالة معزولة عن الأرض بقطع مطاطية

في حالة وجود عتارة ذات إسطوانتين فيجب تحفيشها بقطع قماش

التأكد من الوصلات الكهربائية ومدي صلاحيتها وعازلها

بعد إنتهاء الفسيل يتم تفريغ حوض الغسالة من ماء الفسيل ثم ينظف بالماء

عدم زيادة كمية الفسيل الموضوعة في الحوض وكذلك ماء الفسيل عن الحد

الخروج الرئيسية ر ج ٩٥ فيديو السابق التالي



اجهزة الطهي

ثانياً الميكرويف

أفران الميكرويف

تعمل هذه الأفران بالموجات الكهرومغناطيسية القصيرة ، وقد إنتشر إستعمال هذه الأفران لسرعتها في طهي وتسخين الطعام ، أول شيء يجب أن تحركه هو أن الميكرويف ظاهرة طبيعية وتعتبر الشمس أحد مصادره ، كما أن الميكرويف جزء من الموجات الكهرومغناطيسية ، وتشمل تلك الموجات أيضاً الموجات المستخدمة في الراديو والتلفزيون ، الأشعة تحت الحمراء ، الضوء المرئي ، الأشعة فوق البنفسجية ، والمميزات الأساسية التي تشترك فيها كل هذه الموجات (HZ) الكهرومغناطيسية هي التردد والتي تظهر في صورة سيكل أو هرتز والتردد يعني عدد الدورات أو الدوائر في وحدة من الوقت والتردد المستخدم في جهاز الميكرويف المنزلي هي : 2450 ميغا هرتز

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

اجهزة الطهي

موقد الطهي أو البوتاجاز

صيانة البوتاجاز

- 01 STEP تأكد دائما من سلامة الخرطوم الموصل للأنبوبية أو الغاز وإغلق المحبس دائما عند عدم التشغيل.
- 02 STEP لا تمتلي واد الشلي او ككة القهرة أو أي إنغ بالماء للحره لان مجرد عليان المياه سوف تقوم وتطفي الشعلة ويبدأ الغاز بالتسرب
- 03 STEP لا تظهي أبدا إناء صغير علي شعلة كبيرة
- 04 STEP لا تخلقي باب الفرن بعنف لأنه الهواء المندمج داخله الفرن قد يؤدي أيضاً للإطمان الشعلة وهذا الخطر أكبر لأنك لن تلاحظين عكس شعلة البوتاجاز التي تريها بوضوح
- 01 STEP تزال البقع الدهنية وهي ساخنة بواسطة منشفة جافة
- 02 STEP تطف عيون الموقد بقمها في محلول ماء ساخن مضاف إليه الخل ثم تغسل بالماء والصابون
- 03 STEP نظفي عيون الموقد بواسطة إبرة رفيعة وليست بأعواد خشبية حتي لا تكسر بالداخل
- 04 STEP إذا إسكبت الصلصة أو الدهون في الفرن الساخن إغلق الشعلة وامتدحي الفرن وإثري علي السطح كمية من الملح الخشن ثم أترليه بإسفنجة مما ينسما عملية التنظيف

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

اجهزة الطهي

ثانياً الميكرويف

مميزات أفران الميكرويف



هذه الأنواع من الأفران يجب معها إستخدام أوعية من نوع خاص للطهي بهذه الموجات ، ولا تستخدم مطلقاً تلك الأوعية المصنوعة من المعدن حتي لا يتسبب عنها خطورة بالغة كفرن الميكرويف ، لذا عادة ما تستخدم أوعية مصنوعة من مادة البورسلين

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

اجهزة الطهي

ثانياً الميكرويف

أفران الميكرويف

في هذا النوع من الأفران تنقل الحرارة إلي جميع أجزاء الطعام في وقت قصير جداً عن طريق نشاط موجات إشعاعية قصيرة تتولد من مصدر تلك الموجات المفرغ ، والموجات المتدفقة من هذا المصدر تخضع إلي مجال مغناطيسي فتنتقل إلي قنوات توجيه تدفعها إلي داخل الفرن وهي موجات عالية التردد لها القدرة علي الإمتصاص والإحتراق والإبعاكس

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

اجهزة الطهي

ثانياً الميكرويف

مميزات أفران الميكرويف



هناك أنواع كبيرة من أفران الميكرويف تستخدم لأغراض طهي كميات كبيرة من الطعام وهي تعمل بتيارات الحمل أيضاً ، لذا فهو نوع مزدوج الأغراض وذو كفاءة عالية جداً في توفير الوقت خاصة في حالة الكميات الكبيرة من الطعام من مميزات هذا النوع من الأفران : سهولة التنظيف والصيانة حيث لا يحتاج الفرن إلي أكثر من مسح بقطعة مبللة من القماش الناعم ثم يجفف جيداً

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

اجهزة الطهي

ثانياً الميكرويف

استخدامات أفران الميكرويف

- 01 Cooking الطهي
- 01 تليين الزبد أو الشكولاتة
- 02 تسخين الطعام
- 02 المساعدة في عمل المستردة
- 03 إذابة العصائر المجمدة والفاكهة
- 03 إذابة الصقيع عن المجمد من الأطعمة
- 04 تقشير الطماطم أو الخوخ

التالي السابق فيديو راجع الرئيسية الخروج

أجهزة  
الطهي

ثانياً الميكرويف

كيف يقوم الميكرويف بالطهي

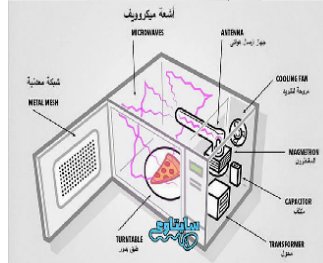
إن الطعام يتكون من جزيئات من الماء وعناصر أخرى أساسية ( أملاح معدنية عديدة - خلايا حمراء - دهون ذائبة.... إلخ) فكل مقدار صغير من الطعام كاللحم والأسماك أو الفاكهة تتكون من ملايين من جزيئات الماء وتعرض هذه الجزيئات للأشعة الصادرة من الميكرويف بشكل مباشر حيث توجهه موجات الميكرويف إلى داخل الطعام لتصل لتلك الجزيئات ولأن معدل تذبذب موجات الميكرويف تصل إلى 2450 مليون هرتز في الثانية فإنه ينتج إثارة قوية لذرات المياه الموجودة داخل الطعام ، ومن هنا ترتفع درجة حرارة كتلة الطعام بصورة سريعة ومرتفعة جداً ، وعلى الرغم من ذلك لا تتخزن الطاقة الكهرومغناطيسية داخل الطعام أو داخل تجويف الفرن أو في أي جزء من أجزاء الجهاز

التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

أجهزة  
الطهي

ثانياً الميكرويف

مكونات الميكرويف



هيكل خارجي: من المعدن وباب مولد الموجات : وهو محجوب بحيث لا يتعرف عليه غير الافصالي  
موجهة الموجات: وتعمل عند تشغيل الفرن وتشغيل مولد الموجات حيث يعكس الموجات إلى الطعام ، وهو عبارة عن أنبوب مستطيل الشكل على عاكس من غلاف معدني لوحة التشغيل: وهي موجودة بخارج الجهاز وتشتمل  
مفتاح التشغيل وإيقاف الفرن  
" مفتاح للتوقيت " لتنظيم الوقت  
محدد للطاقة أو " منظم القوة الكهرومغناطيسية

التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

أجهزة  
الطهي

ثانياً الميكرويف

الأسس العلمية لإستخدام الفرن الميكرويف

- 01 عدم إستخدام أدوات معدنية أو يدخل في تركيبها معادن لأنها تعكس موجات
- 02 في حالة طهي الفطائر يجب تغيير وضعها بالفرن بانتظام 3 مرات أثناء الطهي
- 02 وضع قطع الطعام الكبيرة في الحجم والسميكة على الحواف الخارجية للطبق المستخدم
- 03 تنظيف الفرن بصفة مستمرة حتى لا تتراكم فضلات الطعام على إناء الطهي
- 04 عند إختيار الأواني المستخدمة للطهي بالميكرويف يتم إختيار الأواني التي تسمح بمرور الموجات
- 01 عدم تشغيل الفرن في حالة تلف الباب أو أماكن التحكم في غلق باب الفرن
- 02 عدم تشغيل الفرن في حالة تلف الباب أو أماكن التحكم في غلق باب الفرن
- 03 عدم إستخدام مفااتيح ضبط زمن الكهرباء لكل مستوي ، لأكثر من الزمن المفروض
- 04 يجب وضع الفرن على سطح عمل أفقي تماماً
- 01 يجب قراءة التعليمات الموضحة في الكتب المرفقة مع الجهاز
- 02 مراعاة مطابقة مواصفات التيار الكهربائي في المنزل مع المواصفات الموصى بها
- 03 يجب تشغيل الفرن وهو خالي من الأطعمة لأن هذا يؤدي إلى إرتداد الموجات الدقيقة إلى الماجنترون مما يقلل عمره

التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

أجهزة  
الطهي

ثانياً الميكرويف

الأسس العلمية لإستخدام الفرن الميكرويف

- 01 يجب قراءة التعليمات الموضحة في الكتب المرفقة مع الجهاز
- 02 مراعاة مطابقة مواصفات التيار الكهربائي في المنزل مع المواصفات الموصى بها
- 03 يجب وضع الفرن على سطح عمل أفقي تماماً
- 04 عدم تشغيل الفرن وهو خالي من الأطعمة لأن هذا يؤدي إلى إرتداد الموجات الدقيقة إلى الماجنترون مما يقلل عمره
- 01 التأكد من إحكام غلق الباب أثناء تشغيله
- 02 عدم تشغيل الفرن في حالة تلف الباب أو أماكن التحكم في غلق باب الفرن
- 03 عدم إستخدام مفااتيح ضبط زمن الكهرباء لكل مستوي ، لأكثر من الزمن المفروض
- 04 تقليب الأغذية التي يمكن تقليبها مثل المحتوية علي صلصات أو شوربة

التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

أجهزة  
الطهي

ثانياً الميكرويف

الشروط والنقاط الهامة عند شراء وإختيار الأفران عموماً



التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

أجهزة  
الطهي

ثانياً الميكرويف

الشروط والنقاط الهامة لإستخدام وحياة الأفران عموماً

- 01 يجب الإهتمام بنظامه الأدوات المستخدمة في الطهي داخل الأفران مثل الصاجات والصالحي والاطباق وخلافه
- 02 يجب فصل التيار الكهربائي تماماً قبل تنظيف الأفران أو القيام بأعمال الصيانة الدورية
- 03 يجب تجهيز الأفران أولاً قبل الطهي بتسخينها إلى درجة الحرارة المناسبة للإستخدام من الوقت
- 04 يجب مراعات إجراء عمليات الصيانة الدورية بصفة مستمرة وإتباع التعليمات الخاصة بذلك
- 01 يجب التأكد أولاً من الوسيلة التي يستمد منها الفرن الطاقة سواء غاز أم كهرباء
- 02 يجب مراعاة أن تناسب طريقة الطهي المطلوبة مع إمكانيات الفرن
- 03 يجب مراعاة أن تناسب الحجمية المراد طهيها مع حجم الفرن
- 04 يجب الإهتمام بنظامه الأفران من الحائل بوميا أو بعد كل إستخدام

التالي السابق فيديو رجوع الرئيسية الخروج

**اجهزة الانارة**

## الإضاءة الكهربائية

### المصباح الكهربائي

وهو أكثر شيوعاً Lamb و يسمى اللمبة المتوهجة bulb وإستخداماً في المنازل ويطلق عليه عادة ويكون له إنتفاخ زجاجي هو الذي يميز كل أنواع اللمبات وأشكالها.



[التالي](#) [السابق](#) [فيديو](#) [رجوع](#) [الرئيسية](#) [الخروج](#)

**اجهزة الانارة**

## الإضاءة الكهربائية

### الإضاءة الكهربائية

أصبحت الإضاءة الكهربائية أهم مصدر للإضاءة بجانب الإضاءة الطبيعية، وقد بلغت إستهلاكات الإنارة للقطاع المنزلي نسبة الخمسة وأربعون بالمائة من مجموع الإستهلاكات الطاقة الكهربائية المنزلية.



[التالي](#) [السابق](#) [فيديو](#) [رجوع](#) [الرئيسية](#) [الخروج](#)

**اجهزة الانارة**

## الإضاءة الكهربائية

### عمر اللمبة وكفاءتها

<p><b>01</b> اللمبة الفلورسنت</p> <p>قوتها 40 وات تعطي (3050) ليومن أي أن كمية الإضاءة أكثر بحوالي 6 مرات</p> <p><b>02</b></p> <p>معدل عمرها 40 وات لها متوسط عمر 2000 ساعة (ألف ساعة)</p> <p><b>03</b></p>	<p><b>01</b> اللمبة المتوهجة</p> <p>قوتها 40 وات تعطي (445) ليومن</p> <p><b>02</b></p> <p>معدل عمر اللمبة 40 وات وهو حوالي 1500 ساعة</p> <p><b>03</b></p>
---	---



[التالي](#) [السابق](#) [فيديو](#) [رجوع](#) [الرئيسية](#) [الخروج](#)

**اجهزة الانارة**

## الإضاءة الكهربائية

### لمبة الفلورسنت

يزداد إستخدام لمبة الفلورسنت داخل وخارج المنزل ويمتاز الضوء الناتج منها بأنه بارد ويستخدم للإضاءة العامة في غرفة المطبخ والحمام والمعيشة ومدخل المنزل.



[التالي](#) [السابق](#) [فيديو](#) [رجوع](#) [الرئيسية](#) [الخروج](#)

**اجهزة الانارة**

## الإضاءة الكهربائية

### أشكال وأحجام لمبة الفلورسنت

**لمبة الهالوجين**

لها أشكال مختلف عن اللمبات الأخرى وهي أكثر سول، وزجاج إنتفاخ يكون أكثر سمكاً وأقل من اللمبة المتوهجة العادية.

**A**

**لمبة الفلورسنت المضغوطة ذات الإنتفاخ**

لها نفس مخونات لمبة الفلورسنت المستقيمة إلا أنها تأخذ شكل اللمبة المتوهجة ذات الإنتفاخ فلها قاعدة محورية مثل اللمبة المتوهجة.

**B**

**لمبة الفلورسنت ذات الأنظمة المستقيمة**

هي الأكثر شيوعاً وإستخداماً وتوجد علي وشكلين أو شكل حرف منحنى، وشكل مستدير ويوجد الآن فلورسنت وله Compact مضغوط قاعدة محورية Screw-in base

**C**

[التالي](#) [السابق](#) [فيديو](#) [رجوع](#) [الرئيسية](#) [الخروج](#)

**اجهزة الانارة**

## الإضاءة الكهربائية

### عمر تشغيل المصابيح الفلورسنت

العمر الطبيعي للمصباح 7500 ساعة، ويتأثر بكل من إنخفاض وإرتفاع الجهد ومتوسط العمر ثلاث ساعات إستعمال.



[التالي](#) [السابق](#) [فيديو](#) [رجوع](#) [الرئيسية](#) [الخروج](#)

### الإضاءة الكهربائية

**أعطال مصابيح الفلورسنت وطرق إصلاحها**

**افتح مفتاح الإضاءة ولكن لا يُضاء**

- يجب التأكد من وجود مصدر تيار كهربائي
- عدم وجود مصدر تيار كهربائي
- قومي بتغيير بادئ التشغيل ( Starter ) أو المصباح
- الفتيلة مقطوعة أو لا يعمل بادئ التشغيل

التالي السابق فيديو ر ج9٤ الرئيسية الخروج

### الإضاءة الكهربائية

**مقارنة كفاءة الفلورسنت والللمبة المتوهجة**

الفلورسنت تعمل 10.000 ساعة ، بينما الللمبة المتوهجة 750 ساعة.

- حماية البيئة** (A): تعمل للمبة الفلورسنت في نطاق استهلاك الكهرباء
- توفير البرودة** (B): للمبة الفلورسنت مناسبة للاستخدام مع مكيفات التبريد حيث لا تنتج قدر من الحرارة يضطر جهاز التكييف للبرودة
- إستهلاك الطاقة** (C): تستهلك للمبة الفلورسنت (ربع) مقدار استهلاك الللمبة المتوهجة

التالي السابق فيديو ر ج9٤ الرئيسية الخروج

### الإضاءة الكهربائية

**أعطال مصابيح الفلورسنت وطرق إصلاحها**

**ضوء المصباح يتحرك في شكل حلزوني؟**

- إذا لم ينتهي بعد فترة يجب تغيير المصباح لوجود عيب به
- يحدث هذه عادة عند تركيب مصباح جديد وينتهي بعد فترة
- تأكد من أن قيمة جهد المصدر كبير أو قوي
- إنخفاض جهد مصدر التيار الكهربائي
- يتم تغيير المصباح
- عمر تشغيل المصباح طويل

التالي السابق فيديو ر ج9٤ الرئيسية الخروج

### الإضاءة الكهربائية

**أعطال مصابيح الفلورسنت وطرق إصلاحها**

**عند تشغيل المصباح (فصل/ توصيل) يحدث ارتعاش**

- قم بتغييره
- المصباح عمل أطول من عمر تشغيله
- تأكد من أن قيمة جهد المصدر كبير أو قوي
- إنخفاض جهد التيار الكهربائي
- إرفع بادئ التشغيل ثم وضعه وإذا استمر الارتعاش يجب تغييره
- عطل بادئ التشغيل

التالي السابق فيديو ر ج9٤ الرئيسية الخروج

التالي السابق فيديو ر ج9٤ الرئيسية الخروج

### شاهد مقطع الفيديو

التالي السابق فيديو ر ج9٤ الرئيسية الخروج

سادساً: المعالجات الإحصائية:

بعد جمع البيانات وتفريغها تمت إجراء المعالجات الإحصائية بإستخدام برنامج Spss.X لتحديد المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، والتكرارات، والنسب المئوية، ومعامل ارتباط بيرسون، الفروق بين المتوسطات بإستخدام إختبار T.Test، وتحليل التباين في إتجاه واحد بإستخدام إختبار F.Test، وإختبار أقل فروق معنوي L.S.D، وحساب الوزن النسبي ومعامل الإنحدار وحساب معامل إيتا وذلك من أجل إستخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

النتائج تحليلها وتفسيرها:

أولاً: النتائج الوصفية:

\* وصف عينة البحث الأساسية: فيما يلي وصف شامل لعينة البحث الأساسية موضحة في جدول:  
جدول (7) توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً للخصائص الإجتماعية والإقتصادية (ن=228)

النسبة المئوية	العدد	الفئة	البيان
40.8%	93	ريف	مكان الإقامة
59.2%	135	حضر	
100%	228	المجموع	
61.8%	141	تعمل	عمل ربة الأسرة
38.2%	87	لا تعمل	
100%	228	المجموع	
24.6%	56	منخفض مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)	المستوي التعليمي لربة الأسرة
32.5%	74	متوسط مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها - معاهد متوسطة)	
42.9%	98	مرتفع مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)	
100%	228	المجموع	
26.3%	60	منخفض (أقل من 2000 جنية)	متوسط الدخل الشهري للأسرة
31.6%	72	متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنية)	
42.1%	96	مرتفع (من 5000 جنية فأكثر)	
100%	228	المجموع	

يتضح من جدول (7) ما يلي:

مكان الإقامة: أن أعلى نسبة عينة البحث مقيمت بالحضر بنسبة (59.2%) بينما كان نسبة المقيمت بالريف (40.8%) .

عمل ربة الأسرة: أن أغلبية أفراد عينة البحث كانت عاملات بنسبة 61.8 % بينما كانت الزوجة غير العاملة بنسبة 38.2% .

المستوي التعليمي لربة الأسرة: غالبية أفراد عينة البحث مستوي تعليمهم مرتفع (جامعي وبعده الجامعي) بنسبة (42.9%) بينما كانت أقلهن نسبة كان تعليمهم مستوي منخفض (شهادة إبتدائية - إعدادية) بنسبة (24.6%).

متوسط الدخل الشهري للأسرة: كانت أعلى نسبة للدخول تقع في الفئة (مرتفع) بنسبة (42.1%) وأقلها (منخفض) بنسبة (26.3%).

\*وصف عينة البحث التجريبية: فيما يلي وصف شامل لعينة البحث التجريبية موضحة في جدول:

جدول (8) توزيع أفراد عينة البحث التجريبية وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية (ن=57)

البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية
مكان الإقامة	ريف	34	59.6%
	حضر	23	40.4%
	المجموع	57	100%
عمل ربة الأسرة	تعمل	19	33.3%
	لا تعمل	38	66.7%
	المجموع	57	100%
المستوي التعليمي لربة الأسرة	منخفض مستوي منخفض (شهادة إبتدائية - إعدادية)	30	52.6%
	متوسط مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)	18	31.6%
	مرتفع مستوي مرتفع (جامعي- وبعده الجامعي)	9	15.8%
	المجموع	57	100%
متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض (أقل من 2000 جنيه)	27	47.4%
	متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيه)	19	33.3%
	مرتفع (من 5000 جنيه فأكثر)	11	19.3%
	المجموع	57	100%

يتضح من جدول (8) ما يلي:

- مكان إقامة عينة البحث التجريبية: أن أعلى نسبة عينة البحث مقيمت بالريف بنسبة (59.6%) بينما كان نسبة المقيمت بالحضر (40.4%).
- عمل الزوجة: أن أغلبية أفراد عينة البحث التجريبية كانت غير عاملات بنسبة (66.7%) بينما كانت الزوجة العاملة بنسبة (33.3%).
- المستوي التعليمي لربة الأسرة: أن أعلى نسب المستوي التعليمي للزوجات عينة البحث التجريبية كانت تعليمهم منخفض بنسبة (52.6%).
- متوسط الدخل الشهري للأسرة: كانت أعلى نسبة للدخول تقع في الفئة (منخفض) بنسبة (47.4%).

• **مستوى وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدامات الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة:**

جدول (9) يوضح قياس وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة (التطبيق القبلي) (ن=57)

المجموع		منخفض أقل من 50% إلى 55%		متوسط أكثر من 55% إلى 70%		مرتفع أكثر من 70%		
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
100%	228	54.8%	125	29.4%	67	15.8%	36	إستبيان استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة ككل

يتضح من الجدول (9) إختلاف النسب المئوية بين إستبيان الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة لعينة البحث التجريبية ، حيث أن أغلبية ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في المستوى المنخفض أقل من 50% إلى 55% بنسبة (54.8%)، وتعكس النتائج إنخفاض مستوى الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة مما يؤكد علي أهمية البرنامج المُعد، وتفسر الباحثة ذلك بأن غالبية ربات الأسر يضعن إختيار وشراء الأنواع المختلفة من الأجهزة المنزلية نصب أعينهن دون الإلتفات لكيفية استخدام تلك الأجهزة بشكل يحافظ علي البيئة ويرشد من إستهلاك مواردها من الطاقة ويُقلل من قيمة فاتورة الكهرباء ، وأن أغلبية الزوجات ليسوا علي دراية كافية بضرورة الحفاظ علي موارد الطاقة التي تتسم بندرتها النسبية بالإضافة إلي غلاء أسعارها.

• **مستوى وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية:**

جدول (10) يوضح قياس وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (التطبيق القبلي) (ن=57)

المجموع		منخفض أقل من 50% إلى 55%		متوسط أكثر من 55% إلى 70%		مرتفع أكثر من 70%		
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
100%	228	60.5%	138	25.4%	58	14%	32	إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية ككل

يتضح من الجدول (10) إختلاف النسب المئوية بين إستبيان الوعي بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية لعينة البحث التجريبية ، حيث أن أغلبية ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في المستوى المنخفض أقل من 50% إلى 55% بنسبة (60.5%)، وتعكس النتائج إنخفاض مستوى الوعي بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية مما يؤكد علي أهمية البرنامج المُعد ، وتفسر الباحثة ذلك بأن أغلبية الزوجات ليسوا علي دراية كافية بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاورها.

**للطاقة:**

**1- الأهمية النسبية لمصادر معرفة ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة:**

جدول (11) الوزن النسبي لمصادر معرفة ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة ن= (228)

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبي	ما ه مصادر معرفة ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
الأول	16.1%	294	عن طريق وسائل الإعلام المختلفة (التلفزيون، الإذاعة، الصحف)
السادس	13%	238	حضور الدورات التنقيفية
السابع	12.6%	231	عن طريق أنشطة الجمعيات الخيرية
الثاني	15.5%	283	من خلال المواقع الإلكترونية
الخامس	13.6%	249	من خلال توجيهات الوالدين منذ الصغر
الرابع	14.3%	261	الإعلانات في الأماكن العامة ( الطريق ، المراكز التجارية)
الثالث	14.9%	274	محاضرات- ورش عمل – مؤتمرات علمية في الجامعة
	100%	1830	المجموع

يتضح من جدول(11) أن وسائل الإعلام هي أكثر مصادر معرفة ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 16.1%، يليها المواقع الإلكترونية في الترتيب الثاني بنسبة 15.5% ، ثم جاءت المحاضرات وورش العمل والمؤتمرات في الترتيب الثالث بنسبة 14.9% ، وجاءت إعلانات الأماكن العامة في الترتيب الرابع نسبة 14.3%، يليها في الترتيب الخامس بنسبة 13.6% من خلال توجيهات الوالدين منذ الصغر، وجاء حضور الدورات التنقيفية في الترتيب السادس بنسبة 13% ، وأخيراً أنشطة الجمعيات الخيرية بنسبة 12.6%.

**2- الأهمية النسبية لنوعية الأجهزة المنزلية التي تملكها ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث بالمنزل:**

جدول (12) الأهمية النسبية لنوعية الأجهزة المنزلية التي تملكها ربات الأسر المتزوجات حديثاً ن=228

النسبة %	العدد	ما نوعية الأجهزة التي تملكها ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالمنزل
62.3%	142	التكييف
100%	228	الثلاجة
60.9%	139	الديب فريزر
46.1%	105	السخان الكهربائي
53.9%	123	السخان الذي يعمل بالغاز الطبيعي
25.9%	59	الدفاية الكهربائية
92.5%	211	غسالة الملابس الأتوماتيكية
100%	228	المكواه الكهربائية
21.5%	49	مجفف الملابس
48.7%	111	غسالة الأطباق
50.9%	116	الموقد الكهربائي
49.1%	112	موقد الغاز
39.9%	91	ميكروويف
50.4%	115	المكنسة الكهربائية
19.3%	44	أجهزة تحضير وتقطيع الطعام الكهربائية
100%	228	التلفزيون والريسيفر
38.6%	88	الكمبيوتر الشخصي
76.8%	175	اللاب توب



يتضح من جدول (12) أن ربوات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث يمتلكن التكيف بنسبة 62.3%، الثلاجة وغسالة الملابس الأتوماتيكية والمكواه الكهربائية والتلفزيون والريسيفر بنسبة 100%، الديب فريزر بنسبة 60.9%، السخان الكهربائي بنسبة 46.1%، السخان الذي يعمل بالغاز الطبيعي بنسبة 53.9%، مجفف الملابس بنسبة 21.5%، غسالة الأطباق بنسبة 48.7%، الموقد الكهربائي بنسبة 50.9%، موقد الغاز بنسبة 49.1%، ميكروويف بنسبة 39.9%، المكنسة الكهربائية بنسبة 50.4%، أجهزة تحضير وتقطيع الطعام الكهربائية بنسبة 19.3%، الكمبيوتر الشخصي بنسبة 38.6%، اللاب توب بنسبة 76.8%، وهذا يدل علي إهتمام الزوجات بإقتناء أنواع متعددة من الأجهزة المنزلية.

### 3- الأهمية النسبية لهل مسكنك به غاز لدي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث:

جدول ( 13 ) الأهمية النسبية لهل مسكنك به غاز ن= (228)

النسبة %	العدد	هل مسكنك به غاز طبيعي
81.1%	185	نعم
18.9%	43	لا
100%	228	المجموع

يتضح من جدول(13) أن أغلب مساكن الزوجات متوفر بها غاز طبيعي بنسبة 81.1% بينما تصل نسبة المساكن التي لا يتوفر بها غاز طبيعي إلي 18.9%.

### 4- الأهمية النسبية لطريقة حساب إستهلاك الكهرباء بالمسكن لدي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث:

جدول ( 14 ) الأهمية النسبية لحساب إستهلاك الكهرباء بالمسكن ن= (228)

النسبة %	العدد	ما هي طريقة حساب إستهلاك الكهرباء بالمسكن
90.4%	206	عداد عادي
9.6%	22	الكارت المشحون
100%	228	المجموع

يتضح من جدول(14) أن أغلب ربوات الأسر المتزوجات حديثاً تقومن بحساب إستهلاك الكهرباء بالمسكن عن طريق العداد العادي بنسبة 90.4% بينما وصلت نسبة حساب إستهلاك الكهرباء بالمسكن عن طريق الكارت المشحون إلي 9.6%، وهذا يرجع إلي عدم إنتشار الوعي بإستخدام الكارت المشحون في حساب إستهلاك الكهرباء بالمسكن.

### 5- الأهمية النسبية لأبعاد وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة:

جدول ( 15 ) الأهمية النسبية لأبعاد وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام

الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة ن= (228)

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبي	أبعاد وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
الثالث	20.2%	266	البُعد الأول: أجهزة التبريد ( التكييفات- الثلاجات- الفريزر)
الخامس	17.9%	237	البُعد الثاني: أجهزة التسخين (السخانات)
الرابع	18.8%	248	البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس العادية والأتوماتيكية)
الأول	22.1%	291	البُعد الرابع: أجهزة الطهي (الموقد – الميكروويف)
الثاني	20.9%	275	البُعد الخامس: أجهزة الإنارة
	100%	1317	المجموع

يتضح من جدول (15) أن أغلب أفراد العينة يستخدمون في الترتيب الأول أجهزة الطهي (الموقد ، الميكروويف) بنسبة (22.1%) ، يليه في الترتيب الثاني أجهزة الإنارة بنسبة (20.9%)، يليه في الترتيب

الثالث أجهزة التبريد (التكييفات- الثلاجات- الفريزر) بنسبة 20.2% ، يليه في الترتيب الرابع أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس) بنسبة (18.8%)، وأخيراً يأتي في الترتيب الخامس أجهزة التسخين (السخانات) بنسبة (17.9%).

#### 6- الأهمية النسبية لمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية لدى ربوات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث:

جدول (16) الأهمية النسبية لمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية ن= (228)

الترتيب	النسبة المئوية %	الوزن النسبي	محاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية
الثاني	25.9%	292	الدخل المالي
الرابع	22.6%	255	الوقت
الأول	26.9%	304	الإستفادة من الممتلكات الخاصة
الثالث	24.5%	276	الإستفادة من الخدمات والتسهيلات التي يقدمها المجتمع
	100%	1127	المجموع

يتضح من جدول (16) أن أكبر نسبة من أفراد عينة البحث تقوم بالتخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة بنسبة 26.9% ، يليها في الترتيب التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي بنسبة 25.9% ، وترجع الباحثة ذلك إلي مدي إهتمام ربوات الأسر المتزوجات حديثاً ووعيهم بالتخطيط لممتلكاتهم الخاصة حيث أنها تُمثل لهم مصدر الإطمئنان عند إحالتهم للتقاعد وورثاً لأبنائهم بعد وفاتهم مما يجعلهم يخطون لها لإطالة عمرها الإستهلاكي وتكون سندا لهم مدي الحياة. أما بالنسبة للدخل المالي والذي يأتي في المرتبة الثانية لا يُمكن الإستغناء عنه لما له من عظيم الأثر نتيجة لإحتياجهم له في كل متطلبات الحياة سواء الخدمات التعليمية أو الترفيهية أو مواصلات أو الإسكان لذلك يكون التخطيط له مهم جداً لإشباع إحتياجاتهم الشخصية والأسرية سواء قبل التقاعد وبعده ، وهما متقاربين في النسب المئوية، ويليهما في الترتيب الإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع بنسبة 24.5% والذي تأتي في المرتبة الثالثة ، ويليهما في المرتبة الرابعة التخطيط للوقت بنسبة 22.6% .

#### ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث:

النتائج في ضوء الفرض الأول: والذي ينص علي أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد ، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس ، أجهزة الطهي ، أجهزة الإنارة) تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة ( مكان الإقامة ، عمل ربة الأسرة ، المستوى التعليمي لربة الأسرة ، متوسط الدخل الشهري للأسرة)" وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء

- إختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربوات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة تبعاً لبعض المتغيرات (مكان الإقامة، عمل ربة الأسرة).
- تحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق في إستبيان وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة تبعاً لبعض متغيرات الدراسة (المستوي التعليمي لربة الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة).
- إختبار LSD لإيجاد إتجاه الفروق في حالة وجودها لبعض المتغيرات (المستوي التعليمي لربة الأسرة ، متوسط الدخل الشهري للأسرة). والجدول من رقم (17) إلي رقم (22) توضح ذلك:

## 1- مكان الإقامة:

جدول (17) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة بأبعاده تبعاً لمتغير مكان الإقامة (ن=228)

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مكان الإقامة	أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة
0.01 دال عند الحضر لصالح الحضر	22.510	226	93	3.004	30.412	ريف	البُعد الأول: أجهزة التبريد (التكيفيات، الثلاجات ، الفريزر)
			135	4.125	55.364	حضر	
0.01 دال عند الحضر لصالح الحضر	11.412	226	93	2.187	25.103	ريف	البُعد الثاني: أجهزة التسخين ( السخانات )
			135	3.596	38.881	حضر	
0.01 دال عند الحضر لصالح الحضر	10.153	226	93	2.109	21.557	ريف	البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
			135	3.125	34.662	حضر	
0.01 دال عند الحضر لصالح الحضر	10.639	226	93	2.501	22.419	ريف	البُعد الرابع: أجهزة الطهي (الموقد ، الميكروويف)
			135	3.048	31.555	حضر	
0.01 دال عند الحضر لصالح الحضر	8.444	226	93	1.713	11.792	ريف	البُعد الخامس: أجهزة الإنارة
			135	2.409	20.512	حضر	
0.01 دال عند الحضر لصالح الحضر	44.632	226	93	7.041	111.283	ريف	الإستبيان ككل
			135	9.362	180.974	حضر	

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (17) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة بأبعاده وككل (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين ، أجهزة العناية بالملابس ، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وفقاً لمتغير مكان الإقامة لصالح ربات الأسر المتزوجات حديثاً المقيمت في الحضر، وتفسر الباحثة ذلك بأن طبيعة الحياة في الحضر توفر مستوي ثقافي مرتفع يزيد من تطلع ربات الأسر إلي كل ما هو جديد في الأجهزة المنزلية وكذلك يزيد من وعيهم بالاستخدامات السليمة والمتعددة لتلك الأجهزة ، بالإضافة إلي أن الحضريات يكن أكثر وعياً بقضايا التلوث والحفاظ علي البيئة ، ويتفق ذلك مع دراسة سناء النجار(2017) في أن المرأة الحضرية تتصف بزيادة فرص إستقاء الخبرة والمعرفة والإطلاع والتعرف علي كل ما هو جديد مما ينمي من وعيها وثقافتها ويجعلها تسعى للإعتماد علي نفسها فيما يتعلق بإصلاح أي أعطال داخل منزلها بدلاً من الحصول علي العمالة المتوفرة بمقابل باهظ الثمن بكثرة في الحضر عن الريف مما يفسر تفوق المرأة الحضرية عن الريفية فيما يتعلق بسياسة الإصلاح والصيانة، لكنها تختلف مع الدراسة الحالية فيما يتعلق بالوعي بقضايا البيئة حيث تري أن الريفيات أكثر وعياً بسبب ظروف المعيشة في الريف والتي ما زالت تعبر عن التمسك بقيمة الموارد وتعظيم المنفعة منها وإستغلال الموارد والطاقات البشرية والحفاظ علي النظافة والطبيعة من التلوث الذي بات أكثر إنتشاراً في المدن عن القرى. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة خالد الفيل(2014) بعنوان محددات ترشيد إستهلاك الطاقة المنزلية في إحدى القرى المصرية حيث أوضحت أن إمتلاك المبحوثون لعدد من الأجهزة الكهربائية التي تتسم بطبيعتها بزيادة إستهلاكها من الطاقة، دون أن يكون للمبحوثين أي دور في ترشيد الإستهلاك بينما اختلفت

نتائج هذه الدراسة مع دراسة وجيدة حماد وشرين محفوظ (2014) حيث أوضحت وجود فروق في السلوك الإستهلاكي لربات الأسر تبعاً لمنطقة السكن لصالح الريفيات وأوضحاً أنه يرجع السبب إلي حرص المرأة الريفية علي الحفاظ علي مورد الأجهزة المنزلية.

## 2- عمل ربة الأسرة::

جدول (18) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة (ن=228)

الدالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عمل الزوجة	أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
دال عند 0.01 لصالح العاملات	19.423	226	141	5.914	60.881	تعمل	البُعد الأول: أجهزة التبريد (التكيفيات ، الثلجات ، الفريزر)
			87	3.562	38.712	لا تعمل	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	13.527	226	141	3.258	36.610	تعمل	البُعد الثاني: أجهزة التسخين (السخانات)
			87	2.601	23.721	لا تعمل	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	8.772	226	141	3.698	37.810	تعمل	البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
			87	2.103	26.634	لا تعمل	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	7.463	226	141	2.992	27.951	تعمل	البُعد الرابع: أجهزة الطهي (الموقد، الميكروويف)
			87	2.013	20.374	لا تعمل	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	10.189	226	141	2.135	22.871	تعمل	البُعد الخامس: أجهزة الإنارة
			87	1.887	13.691	لا تعمل	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	41.907	226	141	9.721	186.123	تعمل	الإستبيان ككل
			87	7.368	123.132	لا تعمل	

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (18) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده وككل (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين ، أجهزة العناية بالملابس ، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وفقاً لعمل الزوجة لصالح العاملات. وإتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة هنادي قمر (2008) التي أوضحت وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة 0.01 بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الوعي الإستهلاكي لصالح العاملات، بينما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة وجيدة حماد وشرين محفوظ (2014) ودراسة عبير الدويك ومنار خضر (2011) حيث أوضحت وجود فروق في السلوك الإستهلاكي لربات الأسر تبعاً لعمل ربة الأسرة لصالح ربات الأسر الغير عاملات وأوضحاً أنه يرجع السبب إلي أن التعب والإرهاق النفسي الذين تلقاهما المرأة العاملة نتيجة خروجها إلي العمل يؤدي إلي عدم إستطاعتها القيام بعمليات التنظيف والتخزين للأجهزة المنزلية بالقدر الكافي.

### 3-المستوي التعليمي لربة الأسرة:

جدول (19) تحليل التباين بين ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده تبعاً لمتغير المستوى التعليمي لربة الأسرة (ن=228)

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين	أبعاد إستبيان ووعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
0.01 دال	54.843	2	5792.540	11585.079	بين المجموعات	البُعد الأول: أجهزة التبريد (التكييفات ، الثلاجات ، الفريزر)
		225	105.621	23764.710	داخل المجموعات	
		227		35349.789	المجموع	
0.01 دال	36.736	2	5585.132	11170.263	بين المجموعات	البُعد الثاني: أجهزة التسخين (السخانات)
		225	152.036	34208.143	داخل المجموعات	
		227		45378.406	المجموع	
0.01 دال	32.548	2	5516.792	11033.584	بين المجموعات	البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
		225	169.500	38137.421	داخل المجموعات	
		227		49171.005	المجموع	
0.01 دال	50.385	2	5585.526	11171.053	بين المجموعات	البُعد الرابع: أجهزة الطهي ( الموقد، الميكروويف)
		225	110.856	24942.562	داخل المجموعات	
		227		36113.615	المجموع	
0.01 دال	63.063	2	5858.261	11716.521	بين المجموعات	البُعد الخامس أجهزة الإنارة
		225	92.896	20901.599	داخل المجموعات	
		227		32618.120	المجموع	
0.01 دال	49.609	2	5743.281	11486.563	بين المجموعات	الإستبيان ككل
		225	115.772	26048.691	داخل المجموعات	
		227		37535.254	المجموع	

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (19) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده وككل (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين ، أجهزة العناية بالملابس ،أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وفقاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة وللتعرف علي إتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق إختبار ( L.S.D ) للمقارنات المتعددة كما يتضح من الجدول (20).

جدول (20) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة بأبعاده وفقاً لمتغير المستوى التعليمي لربة الأسرة (ن=228)

البُعد الأول: أجهزة التبريد ( التكييفات، الثلاجات، الفريزر)			
عالي	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي لربة الأسرة
م = 58.154	م = 46.321	م = 35.607	مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)
-	-	**10.714	مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)
-	**11.833	**22.547	مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)
البُعد الثاني: أجهزة التسخين ( السخانات )			
عالي	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي لربة الأسرة
م = 34.159	م = 27.413	م = 25.021	مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)
-	-	*2.392	مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)
-	**6.746	**9.138	مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)
البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)			
عالي	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي لربة الأسرة
م = 36.610	م = 34.271	م = 25.139	مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)
-	-	**9.132	مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)
-	*2.339	**11.471	مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)
البُعد الرابع: أجهزة الطهي ( الموقد، الميكروويف)			
عالي	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي لربة الأسرة
م = 28.651	م = 21.436	م = 16.938	مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)
-	-	**4.498	مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)
-	**7.215	**11.713	مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)
البُعد الخامس: أجهزة الإنارة			
عالي	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي لربة الأسرة
م = 21.538	م = 16.635	م = 12.024	مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)
-	-	**4.611	مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)
-	**4.903	**9.514	مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)
الإستبيان ككل			
عالي	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي لربة الأسرة
م = 179.112	م = 146.076	م = 114.729	مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)
-	-	**31.347	مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)
-	**33.036	**64.383	مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (20) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة بأبعاده وككل (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين ، أجهزة العناية بالملابس ،أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وفقاً لمتغير المستوى التعليمي لربة الأسرة لصالح المستوى التعليمي الأعلى، وتفسر الباحثة ذلك بأن المستوى التعليمي المرتفع يزيد من وعي الزوجة بالمعارف والمعلومات التي تمكنها من استخدام الأجهزة المنزلية بالطريقة السليمة التي تزيد من عمر الجهاز وتحد من إستهلاكه للطاقة أثناء التشغيل. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أسماء صفوت (2009)، ودراسة وجيدة حماد وشربين محفوظ (2014) حيث أكدت منهم أنه بإرتفاع مستوى تعليم المرأة تزداد إتجاهاتها الإيجابية نحو صيانة وإصلاح الأجهزة المنزلية، كما تتفق مع دراسة سناء النجار (2017) التي توصلت إلي

أنه كلما ارتفع مستوى تعليم المرأة أدى ذلك إلى إتساع أفقها وزيادة معلوماتها ومعارفها ومداركها في هذا الجانب أي أن التعليم يكسب الفرد المفاهيم والمهارات الحياتية التي يكون لها دور في تنمية الوعي البيئي، وبالتالي يساهم في رفع مستوى إدراك الفرد من خلال متابعة البرامج الإرشادية المختلفة تجاه أهمية الموارد وضرورة ترشيد إستخدامها والدور المُلقى علي عاتقها تجاه تحقيق ذلك مع عدم الإهدار في الموارد لكي تكفي بإحتياجات الأجيال الحالية دون المساس بحقوق الأجيال القادمة، وتختلف تلك النتيجة مع دراسة نجوي حسن (2007) التي أكدت وجود علاقة إرتباطية عكسية بين مستوى تعليم الزوجة ومهارتها في أداء أعمال الصيانة والإصلاح للمرافق والأجهزة المنزلية. وإتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة هيام حسيب (2010) حيث أوضحت أن إرتفاع تعليم كل من المبحوثة والزوج يرتفع مستوى ممارسات ترشيد إستهلاك الكهرباء حيث يوفر التعليم المعلومات والمعارف الصحيحة والمفيدة والتي تساعد علي تحسين مستوى ممارسات ترشيد إستهلاك الكهرباء وأيضاً بزيادة عدد مصادر المعلومات تتسع دائرة الحصول علي المعلومات ومن ثم تتحسن ممارسات ترشيد الإستهلاك، كما يرتفع مستوى ممارسات ترشيد إستهلاك الكهرباء أيضاً بزيادة عدد الأجهزة المنزلية، وقد يرجع ذلك إلي أن زيادة عدد الأجهزة المنزلية قد يؤدي إلي زيادة في سحب إستهلاك الكهرباء فتخشب المبحوثة إرتفاع سعر فاتورة الكهرباء الشهرية فتعمل علي ترشيد إستهلاك الكهرباء، وكذلك إتفقت مع دراسة عبير الدويك ومنار خضر (2011) حيث أوضحنا وجود فروق معنوية دالة عند مستوى 0.05 لصالح مستوى التعليم العالي (الجامعي) حيث أوضحت كلما زاد المستوى التعليمي للمرأة كلما إتسع أفقها وزادت دائرة معلوماتها ومعارفها مما يؤدي إلي إرتفاع مستوى وعيها بأهمية معرفة وإكتساب أهمية إستخدام الأجهزة المنزلية الحديثة لأداء الأعمال والمسئوليات في أقل وقت وجهد وبأعلي كفاءة وجودة، وأيضاً إتفقت نتيجة الدراسة مع دراسة كلاً من وجيدة حماد وشرين محفوظ (2014) ودراسة فاطمة النبوية حلمي (1995)، ودراسة وفاء شلبي وجيلان القباني (1992) أنه إرتفاع المستوى التعليمي لربات الأسر أدى ذلك إلي إرتفاع مستوى وعيهم بالإستهلاك وأصبح أكثر مرونة في تصريف الأمور وقدرة أكبر في التعامل مع مورد الأجهزة المنزلية من خلال الإستهلاك الأمثل وإختيار وإستخدام الأجهزة المنزلية.

#### 4- متوسط الدخل الشهري للأسرة:

جدول (21) تحليل التباين بين ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن=228)

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين	أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
0.01 دال	47.104	2	5717.156	11434.312	بين المجموعات	البُعد الأول: أجهزة التبريد (التكييفات ، التلاجات ، الفريزر)
		225	121.373	27308.895	داخل المجموعات	
		227		38743.207	المجموع	
0.01 دال	68.181	2	5893.566	11787.132	بين المجموعات	البُعد الثاني: أجهزة التسخين ( السخانات)
		225	86.440	19448.962	داخل المجموعات	
		227		31236.094	المجموع	
0.01 دال	44.780	2	5691.179	11382.359	بين المجموعات	البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
		225	127.093	28595.874	داخل المجموعات	
		227		39978.233	المجموع	
0.01 دال	43.642	2	5677.789	11355.578	بين المجموعات	البُعد الرابع: أجهزة الطهي ( الموقد، الميكروويف)
		225	130.100	29272.610	داخل المجموعات	
		227		40628.188	المجموع	
0.01 دال	38.999	2	5617.903	11235.807	بين المجموعات	البُعد الخامس أجهزة الإنارة
		225	144.052	32411.590	داخل المجموعات	
		227		43647.397	المجموع	
0.01 دال	57.247	2	5813.082	11626.164	بين المجموعات	الإستبيان ككل
		225	101.544	22847.357	داخل المجموعات	
		227		34473.521	المجموع	

يتضح من جدول (21) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده وككل (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة وللتعرف علي اتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق إختبار (L.S.D) للمقارنات المتعددة كما يتضح من الجدول (22).

جدول(22) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده وفقاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن=228)

البُعد الأول: أجهزة التبريد ( التكييفات، الثلاجات، الفريزر)			
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 41.157	متوسط م = 52.466	مرتفع م = 61.178
منخفض (أقل من 2000 جنيهه)	-	-	-
متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)	**11.309	-	-
مرتفع (من 5000 جنيهية فأكثر)	**20.021	**8.712	-
البُعد الثاني: أجهزة التسخين ( السخانات )			
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 24.158	متوسط م = 32.239	مرتفع م = 40.477
منخفض (أقل من 2000 جنيهه)	-	-	-
متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)	**8.081	-	-
مرتفع (من 5000 جنيهية فأكثر)	**16.319	**8.238	-
البُعد الثالث: أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)			
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 22.403	متوسط م = 29.450	مرتفع م = 37.100
منخفض (أقل من 2000 جنيهه)	-	-	-
متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)	**7.047	-	-
مرتفع (من 5000 جنيهية فأكثر)	**14.697	**7.650	-
البُعد الرابع: أجهزة الطهي ( الموقد، الميكروويف)			
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 17.436	متوسط م = 24.152	مرتفع م = 30.578
منخفض (أقل من 2000 جنيهه)	-	-	-
متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)	**6.716	-	-
مرتفع (من 5000 جنيهية فأكثر)	**13.142	**6.426	-
البُعد الخامس: أجهزة الإنارة			
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 15.203	متوسط م = 17.538	مرتفع م = 22.756
منخفض (أقل من 2000 جنيهه)	-	-	-
متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)	*2.335	-	-
مرتفع (من 5000 جنيهية فأكثر)	**7.553	**5.218	-
الإستبيان ككل			
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = 120.357	متوسط م = 155.845	مرتفع م = 192.089
منخفض (أقل من 2000 جنيهه)	-	-	-
متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)	**35.488	-	-
مرتفع (من 5000 جنيهية فأكثر)	**71.732	**36.244	-

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (22) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده وككل (أجهزة التبريد،



أجهزة التسخين ، أجهزة العناية بالملابس ، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) وفقاً لتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح الدخل الشهري المرتفع ، وتفسر الباحثة ذلك بأنه كلما ارتفع الدخل الشهري للأسرة استطاعت إقتناء أجهزة منزلية بمواصفات تمكن من الحفاظ علي البيئة مما ينعكس علي طريقة إستخدامها لتلك الأجهزة وعلي إستهلاك الطاقة، وتتفق النتيجة مع نتيجة دراسة إلهام عبد السميع(2007) والتي أشارت إلي وجود علاقة إرتباطية موجبة بين المستوي الإجتماعي والإقتصادي للأسرة وبين طريقة إستخدام الأجهزة المنزلية متمثلة في (طريقة الصيانة المُتبعة- إستخدام الكتيب الإرشادي لتشغيل الجهاز)، وكذلك مع دراسة سناء النجار(2017) في أن إرتفاع دخل الأسرة المرتبط بإرتفاع مستوي معيشتها غالباً مرتبط بإرتفاع معلوماتها ووعيها بالبصمة البيئية، مما يُحفزها بل ويلزمها بالمحافظة علي منزلها وبيئته الداخلية من مصادر التلوث المختلفة وإستخدام منتجات صديقة للبيئة بخلاف ربة الأسرة ذات المستوي الأقل في الدخل، وإختلفت تلك النتيجة مع ما توصلت إلي دراسة أميرة بالخوير، عفاف قبوري(2011) في عدم وجود علاقة إرتباطية بين دخل الأسرة وكيفية إستخدام الأجهزة المنزلية والعناية بها.حيث فسر ذلك (Wallace 1999) علي أن الأفراد ذوي مستوي الدخل المرتفعة سوف يوفرون في إستهلاك الطاقة في المقابل سوف يحصلون علي الإحترام والتقدير المجتمعي ، حيث أن أفراد المجتمع ينظرون إليهم علي أنهم أكثر وعياً بمشكلات الطاقة في المجتمع، أما بالنسبة لأفراد ذوي الدخل المنخفض من المتوقع أن يلجأون إلي خفض إستهلاكهم من الطاقة لتوفير ميزانية الأسرة وتوجيهها إلي وسائل صرف أخرى، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة خالد الفيل (2014) حيث أكدت علي أن المستوي المعيشي العالي يعكس المستوي التعليمي العالي لرب الأسرة وأبنائه، وينعكس علي الوعي بأهمية ترشيد إستهلاك الكهرباء وبالتالي يحد من إستهلاك الكهرباء.بينما إختلفت مع نتيجة دراسة عبير الدويك ومنار خضر(2011) حيث أوضحت أن هناك فروق معنوية عند مستوي دلالة 05,0 لصالح فئة الدخل المتوسط وأرجع ذلك إلي أن ربة الأسرة في فئات الدخل المتوسط أكثر إستخداماً للأجهزة المنزلية الحديثة، كما إتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة وجيدة حماد وشرين محفوظ (2014) حيث أوضح وجود فروق دالة إحصائياً بين السلوك الإستهلاكي لربات الأسر وبين دخل الأسرة لصالح الدخل المرتفع ويرجع ذلك أنه كلما ارتفع الدخل كلما كانت هناك فرصة أكبر لربة الأسرة في إختيار وشراء الأجهزة المنزلية. وكذلك إتفقت مع دراسة كلاً من حصة الهدلق(2001) وسعيدة عبيد(1997) حيث أكدت علي أنه كلما ارتفع دخل الأسرة وتنوعت مصادره زادت القدرات والإمكانات والطاقت الإستهلاكية لأفراد الأسرة ، وإختلفت هذه النتيجة مع دراسة كلاً من زينب عبد الصمد(2007) وهنادي قمره (2008) حيث أوضح أنه كلما زاد دخل الأسرة كلما قل إلتزامها بالتخطيط لدخلها وقل إلتباعها للسلوك الإستهلاكي الرشيد.

وفي ضوء ما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض الأول.

النتائج في ضوء الفرض الثاني: والذي ينص علي أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث الأساسية في الوعي بمحاور التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (الدخل المالي، الوقت، الإستفادة من الممتلكات الخاصة، الإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) تبعاً لإختلاف متغيرات الدراسة (مكان الإقامة- عمل ربة الأسرة - المستوي التعليمي لربة الأسرة - متوسط الدخل الشهري للأسرة)". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء:

أ- إختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية تبعاً لبعض المتغيرات (مكان الإقامة، عمل ربة الأسرة).

ب- تحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق في إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية تبعاً لبعض متغيرات الدراسة (المستوي التعليمي لربة الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة).

ج- اختبار LSD لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها لبعض المتغيرات (المستوي التعليمي لربة الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة). والجداول من رقم (23) إلي رقم (28) توضح ذلك:

### 1- مكان الإقامة:

جدول (23) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي بالتخطيط الاستراتيجي للموارد المادية بمحاورة تبعاً لمتغير مكان الإقامة (ن=228)

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	مكان الإقامة	أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الاستراتيجي للموارد المادية
دال عند 0.01 لصالح الريف	16.638	226	93	7.381	104.523	ريف	المحور الأول: التخطيط الاستراتيجي للدخل المالي
			135	6.042	87.341	حضر	
دال عند 0.01 لصالح الريف	15.539	226	93	4.980	60.111	ريف	المحور الثاني: التخطيط الاستراتيجي للوقت
			135	3.249	45.530	حضر	
دال عند 0.01 لصالح الحضر	10.123	226	93	2.488	24.439	ريف	المحور الثالث: التخطيط الاستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة
			135	3.033	35.621	حضر	
دال عند 0.01 لصالح الحضر	24.111	226	93	5.814	71.344	ريف	المحور الرابع: التخطيط الاستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع
			135	6.721	98.351	حضر	
دال عند 0.01 لصالح الحضر	5.324	226	93	11.521	260.417	ريف	الإستبيان ككل
			135	12.054	266.843	حضر	

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (23) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث بالتخطيط الاستراتيجي للموارد المادية بمحاورة و ككل (التخطيط الاستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الاستراتيجي للوقت، التخطيط الاستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الاستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وفقاً لمكان الإقامة لصالح ربات الأسر المقيمات في الحضر. وقد يرجع ذلك إلي أن المجتمع الحضري أكثر تطوراً ويتطلب من الفرد أن يكون أكثر قدرة علي التعامل مع المشكلات المختلفة التي تواجهه حتي ينتهي له مواكبة ذلك التطور وتحقيق أهدافه وتتفق هذه النتائج مع دراسة (نهال العشي، 2013)، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة نادية أبو سكيبة (2007) التي أكدت أن ربات الأسر في القطاع الريفي تزداد لديهن الدافعية نحو العمل عن القطاع الحضري نظراً لإنخفاض مظاهر الترف ومُضيعات الوقت ووضوح أثر التنشئة الريفية علي زيادة الإتجاه نحو العطاء والعمل التطوعي لزيادة روح التكافل والدعم المتبادل.

### 2- عمل ربة الأسرة:

جدول (24) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث في الوعي بالتخطيط الاستراتيجي للموارد المادية بمحاورة تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة (ن=228)

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عمل الزوجة	أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الاستراتيجي للموارد المادية
دال عند 0.01 لصالح العاملات	12.225	226	141	7.524	109.521	تعلم	المحور الأول: التخطيط الاستراتيجي للدخل المالي
			87	6.291	95.371	لا تعلم	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	18.089	226	141	5.035	63.498	تعلم	المحور الثاني: التخطيط الاستراتيجي للوقت
			87	3.991	42.102	لا تعلم	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	9.456	226	141	3.147	38.111	تعلم	المحور الثالث: التخطيط الاستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة
			87	2.103	27.435	لا تعلم	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	18.823	226	141	5.388	102.789	تعلم	المحور الرابع: التخطيط الاستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع
			87	6.063	83.601	لا تعلم	
دال عند 0.01 لصالح العاملات	38.816	226	141	13.578	313.919	تعلم	الإستبيان ككل
			87	11.273	248.509	لا تعلم	

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (24) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاورة و ككل (التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وفقاً لعمل ربة الأسرة لصالح ربات الأسر العاملات. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلاً من دراسة كوجك (1997) أن عمل المرأة خارج المنزل يُسهم في زيادة دخل الأسرة، ويساعد في رفع مستوى معيشتها، ويُزيد من مواردها، وقد إتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة زينب حقي (1993) إلي أن عمل الزوجة يؤدي إلي زيادة القوي الشرائية، وبالتالي زيادة الإنفاق الإستهلاكي و التي أوضحت أن ربات الأسر العاملات كانوا أكثر تخطيطاً لمواردها المتاحة من ربات الأسر غير العاملات، بينما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كلاً من دراسة صفاء عشري (2008) حيث أوضحت أن الفروق غير دالة إحصائياً بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في مراحل الدخل المالي (تحديد الأهداف، والتخطيط، والتنفيذ، والتقييم) فربات الأسر العاملات وغير العاملات لا يختلفن في مراحل الدخل المالي للأسرة. وبذلك لا يؤثر خروج ربة الأسرة للعمل علي مراحل إدارة الدخل المالي، وكذلك اختلفت مع دراسة وجيدة حماد (2007) حيث أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في تخطيط مورد المال، وأيضاً اختلفت مع نتائج دراسة عبير الدويك (2004) والتي أظهرت أن هناك فروقاً دالة إحصائية بين عمل ربة الأسرة وتخطيطها لمواردها لصالح ربة الأسرة غير العاملة.

### 3-المستوي التعليمي لربة الأسرة :

جدول (25) تحليل التباين للفروق في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاورة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي لربة الأسرة (ن=228)

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين	محاور إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية
0.01 دال	31.622	2	5500.108	11000.216	بين المجموعات	المحور الأول: التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي
		225	173.932	39134.775	داخل المجموعات	
		227		50134.991	المجموع	
0.01 دال	64.933	2	5704.458	11408.916	بين المجموعات	المحور الثاني: التخطيط الإستراتيجي للوقت
		225	87.851	19766.552	داخل المجموعات	
		227		31175.468	المجموع	
0.01 دال	52.449	2	5770.836	11541.671	بين المجموعات	المحور الثالث: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة
		225	110.028	24756.340	داخل المجموعات	
		227		36298.011	المجموع	
0.01 دال	45.274	2	5696.848	11393.697	بين المجموعات	المحور الرابع: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع
		225	125.832	28312.098	داخل المجموعات	
		227		39705.795	المجموع	
0.01 دال	51.606	2	5597.183	11194.366	بين المجموعات	الإستبيان ككل
		225	108.460	24403.546	داخل المجموعات	
		227		35597.912	المجموع	

يتضح من جدول (25) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاورة و ككل (التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وفقاً لعمل ربة الأسرة لصالح ربات الأسر العاملات. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلاً من دراسة كوجك (1997) أن عمل المرأة خارج المنزل يُسهم في زيادة دخل الأسرة، ويساعد في رفع مستوى معيشتها، ويُزيد من مواردها، وقد إتفقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة زينب حقي (1993) إلي أن عمل الزوجة يؤدي إلي زيادة القوي الشرائية، وبالتالي زيادة الإنفاق الإستهلاكي و التي أوضحت أن ربات الأسر العاملات كانوا أكثر تخطيطاً لمواردها المتاحة من ربات الأسر غير العاملات، بينما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كلاً من دراسة صفاء عشري (2008) حيث أوضحت أن الفروق غير دالة إحصائياً بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في مراحل الدخل المالي (تحديد الأهداف، والتخطيط، والتنفيذ، والتقييم) فربات الأسر العاملات وغير العاملات لا يختلفن في مراحل الدخل المالي للأسرة. وبذلك لا يؤثر خروج ربة الأسرة للعمل علي مراحل إدارة الدخل المالي، وكذلك اختلفت مع دراسة وجيدة حماد (2007) حيث أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في تخطيط مورد المال، وأيضاً اختلفت مع نتائج دراسة عبير الدويك (2004) والتي أظهرت أن هناك فروقاً دالة إحصائية بين عمل ربة الأسرة وتخطيطها لمواردها لصالح ربة الأسرة غير العاملة.

الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وفقاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة وللتعرف علي إتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق إختبار L.S.D للمقارنات المتعددة كما يتضح من الجدول (26).

جدول (26) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره تبعاً لمتغير المستوي التعليمي لربة الأسرة (ن=228)

المحور الأول: التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي			
المستوي التعليمي لربة الأسرة	منخفض م = 88.081	متوسط م = 90.163	عالي م = 102.258
مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)	-	-	-
مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)	*2.082	-	-
مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)	**14.177	**12.095	-
المحور الثاني: التخطيط الإستراتيجي للوقت			
المستوي التعليمي لربة الأسرة	منخفض م = 41.177	متوسط م = 49.482	عالي م = 57.230
مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)	-	-	-
مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)	**8.305	-	-
مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)	**16.053	**7.748	-
المحور الثالث: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة			
المستوي التعليمي لربة الأسرة	منخفض م = 25.273	متوسط م = 31.160	عالي م = 40.381
مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)	-	-	-
مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)	**5.887	-	-
مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)	**15.108	**9.221	-
المحور الرابع: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع			
المستوي التعليمي لربة الأسرة	منخفض م = 70.154	متوسط م = 83.688	عالي م = 100.463
مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)	-	-	-
مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)	**13.534	-	-
مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)	**30.309	**16.775	-
الإستبيان ككل			
المستوي التعليمي لربة الأسرة	منخفض م = 224.685	متوسط م = 254.493	عالي م = 300.332
مستوي منخفض (شهادة إبتدائية – إعدادية)	-	-	-
مستوي متوسط (شهادة ثانوية وما يعادلها- معاهد متوسطة)	**29.808	-	-
مستوي مرتفع (جامعي- وبعد الجامعي)	**75.647	**45.839	-

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (26) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره و ككل (التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وفقاً للمستوي التعليمي لربة الأسرة لصالح ربات الأسر ذات التعليم الأعلى، وإتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة نادية عامر (2004) وجود علاقة إرتباطية موجبة بين كلاً من (تحديد الهدف، التخطيط، التنفيذ، التقييم) ومتغيرات المستوي الإجتماعي والإقتصادي لربات الأسر عند مستوي دلالة (0,01) أي أنه كلما زاد المستوي الإجتماعي والإقتصادي لربات الأسر كلما زاد وعيهن بكل من (تحديد الهدف، التخطيط، التنفيذ، التقييم) ، بينما اختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة منيرة الضحيان (2008) حيث أوضحت عدم وجود تباين دال إحصائياً بين المستوي التعليمي لربة الأسرة وتخطيط الدخل المالي. وإختلفت هذه النتيجة جزئياً مع دراسة مني موسى (2010)؛ ومايسة الحبشي (2011)؛ حنان يوسف، شرين فرحات (2012) ؛ ونجلاء حسين (2014) والتي أوضحت وجود فروق دالة إحصائياً في مدي التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي لمستوي تعليم عائل الأسرة وترجع الباحثة ذلك أنه بارتفاع المستوي التعليمي للزوجة يزيد مستوي وعيها بالتخطيط السليم للدخل المالي علي أسس علمية سليمة حيث تستطيع أن تستثمر ما لديها من معارف ومعلومات سواء من الطرق التقليدية أو من الوسائل الحديثة في وضع ميزانية جديدة لدخل أسرتها لتحقيق أهدافها المستقبلية بشكل أمثل.

#### 4-متوسط الدخل الشهري للأسرة:

جدول (27) تحليل التباين للفروق في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن=228)

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	مصدر التباين	محاور إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية
0.01 دال	42.515	2	5500.108	11000.216	بين المجموعات	المحور الأول: التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي
		225	129.370	29108.175	داخل المجموعات	
		227		40108.391	المجموع	
0.01 دال	48.645	2	5568.238	11136.475	بين المجموعات	المحور الثاني: التخطيط الإستراتيجي للوقت
		225	114.466	25754.933	داخل المجموعات	
		227		36891.408	المجموع	
0.01 دال	35.070	2	5559.247	11118.493	بين المجموعات	المحور الثالث: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة
		225	158.521	35667.133	داخل المجموعات	
		227		46785.626	المجموع	
0.01 دال	33.918	2	5540.379	11080.757	بين المجموعات	المحور الرابع: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع
		225	163.347	36753.053	داخل المجموعات	
		227		47833.810	المجموع	
0.01 دال	47.847	2	5560.034	11120.067	بين المجموعات	الإستبيان ككل
		225	116.204	26145.843	داخل المجموعات	
		227		37265.910	المجموع	

يتضح من جدول (27) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث علي إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره و ككل (التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وفقاً لمتوسط الدخل

الشهري للأسرة وللتعرف علي إتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق إختبار L.S.D للمقارنات المتعددة كما يتضح من الجدول (28).

جدول (28) دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن=228)

المحور الأول: التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي			
مرتفع	متوسط	منخفض	متوسط الدخل الشهري للأسرة
م = 99.924	م = 81.267	م = 73.907	
		-	منخفض (أقل من 2000 جنيهه)
	-	**7.360	متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)
-	**18.657	**26.017	مرتفع (من 5000 جنيهه فأكثر)
المحور الثاني: التخطيط الإستراتيجي للوقت			
مرتفع	متوسط	منخفض	متوسط الدخل الشهري للأسرة
م = 64.455	م = 56.637	م = 44.044	
		-	منخفض (أقل من 2000 جنيهه)
	-	**12.593	متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)
-	**7.818	**20.411	مرتفع (من 5000 جنيهه فأكثر)
المحور الثالث: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة			
مرتفع	متوسط	منخفض	متوسط الدخل الشهري للأسرة
م = 37.506	م = 35.112	م = 23.779	
		-	منخفض (أقل من 2000 جنيهه)
	-	**11.333	متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)
-	*2.394	**13.727	مرتفع (من 5000 جنيهه فأكثر)
المحور الرابع: التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع			
مرتفع	متوسط	منخفض	متوسط الدخل الشهري للأسرة
م = 97.736	م = 80.394	م = 78.031	
		-	منخفض (أقل من 2000 جنيهه)
	-	*2.363	متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)
-	**17.342	**19.705	مرتفع (من 5000 جنيهه فأكثر)
الإستبيان ككل			
مرتفع	متوسط	منخفض	متوسط الدخل الشهري للأسرة
م = 299.621	م = 253.410	م = 219.761	
		-	منخفض (أقل من 2000 جنيهه)
	-	**33.649	متوسط (من 2000 لأقل من 5000 جنيهه)
-	**46.211	**79.860	مرتفع (من 5000 جنيهه فأكثر)

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول (28) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.01) في متوسطات درجات ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره وككل(التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وفقاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح الدخل المرتفع. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أريج عقران(2004) أن الأشخاص الذين لديهم موارد مالية أكثر لديهم فرصة أكبر للتخطيط للمستقبل، كما إختلفت مع دراسة نجلاء الجزار(2006) التي أوضحت وجود فروق في مستوي الوعي بالخدمات المجتمعية الصحية لصالح الأسر ذات المستوي الإجتماعي

والاقتصادي المرتفع، وأن الأسر ذات المستوي الاجتماعي والاقتصادي المنخفض أكثر إستفادة من الخدمات الاقتصادية. وترجع الباحثة ذلك أن الأسر الذين لديهم دخل شهري مرتفع يكونوا أكثر إستفادة من الممتلكات الخاصة بهم عن طريق إستثمارها في أشياء تعود عليهم بالنفع. وكذلك يقومون بالإستفادة من الخدمات والتسهيلات التي يقدمها المجتمع سواء خدمات صحية عن طريق التأمين الصحي وخدمات اقتصادية بالإستفادة من السلع المدعمة مما يُساعدهم علي توفير جزء من الدخل المالي وإدخاره في أشياء أخرى ويكون هذا نتيجة لخبرتهم ووعيهم وتوفير المعلومات لديهم عن هذه الخدمات المقدمة من قِبل المجتمع. وفي ضوء ما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض الثاني كلياً.

النتائج في ضوء الفرض الثالث: والذي ينص علي أنه " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً عينة البحث الأساسية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي ، أجهزة الإنارة) وبين التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره الأربعة (الدخل المالي، الوقت، الإستفادة من الممتلكات الخاصة، الإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع)." وللتحقق من صحة الفرض تم إجراء معاملات الارتباط باستخدام معامل الارتباط "بيرسون" بين أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وبين محاور إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية، والجدول (29) يوضح ذلك.

جدول ( 29 ) معاملات الارتباط بين أبعاد وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث الأساسية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة وبين التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (ن=228)

التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية	التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع	التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة	التخطيط الإستراتيجي للوقت	التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي	محاور إستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية أبعاد إستبيان وعي الزوجات باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة
**0.746	**0.952	**0.837	*0.604	**0.764	أجهزة التبريد (التكيفات ، الثلاجات ، الفريزر)
**0.809	**0.845	*0.642	**0.903	**0.852	أجهزة التسخين (السخانات)
**0.717	**0.726	**0.922	**0.894	*0.619	أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
**0.773	*0.635	**0.754	**0.787	**0.918	أجهزة الطهي (الموقد ، الميكروويف)
**0.866	**0.941	**0.878	*0.623	**0.811	أجهزة الإنارة
**0.734	**0.885	**0.706	**0.827	**0.799	استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة ككل

\* دال عند 0.05

\*\* دال عند 0.01

يتضح من جدول(29) وجود علاقة ارتباطية دالة موجبة عند مستوي دلالة يتراوح ما بين (0,05)، (01,0) بين كلاً من وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعاده الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة)، وإستبيان التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاوره الأربعة (التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع) وككل، أي أنه كلما زاد الوعي باستخدامات الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة كلما إرتفع معه مستوي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية ، وهذا يرجع إلي أن الإستخدام الأمثل والرشيد للأجهزة المنزلية والصيانة الدورية للجهاز ويُقلل من الطاقة التي يستهلكها ؛ وهذا بدوره يُمثل درجة من التعاون والمساعدة من قِبل ربة الأسرة المتزوجة حديثاً في الحفاظ علي الطاقة وترشيد إستهلاكها . ويتفق ذلك مع دراسة نعمة رقبان وآخرون(2013) في وجود علاقة ارتباطية

موجبة ذات دلالة إحصائية بين ممارسات حماية البيئة المنزلية من التلوث ومستوي السلوك الإستهلاكي بأبعاده (الغذاء- الأجهزة المنزلية- المياه- الكهرباء- المبيدات ومُحسّنات الجو) وتتفق كذلك مع دراسة عثمان البدوي (2013) في وجود علاقة طردية موجبة بين العوامل السلوكية في التعامل مع الأجهزة المنزلية من خلال تشغيلها أو إغلاقها من قِبَل الأفراد والمستخدمين في المساكن وبين كمية الإستهلاك الكهربائي ومستوي تحسين كفاءة الطاقة، كما تتفق مع دراسة سناء النجار(2017) في وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوي دلالة 0.01 ، 0.05 بين سياسات الإستهلاك الأسري وبين وعي الزوجة بالبصمة البيئية والتنمية المستدامة. وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة صفاء عشري(2008) حيث أوضحت أن العلاقة الارتباطية غير دالة إحصائية بين المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية والثقافية للأسرة وبين إدارة الدخل المالي للأسرة، وأيضاً إتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة منيرة الضحيان (2008) حيث أوضحت عدم وجود علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي والإقتصادي للأسرة(عدد الأبناء-مستوي تعليم رب الأسرة- دخل الأسرة) وبين تخطيط الدخل المالي ، وكذلك تتفق هذه النتيجة مع دراسة سميرة الفيفي (2003) حيث تشير إلي عدم وجود علاقة ارتباطية بين متغيرات المستوي الاجتماعي والإقتصادي مثل(حجم الأسرة، متوسط الدخل الأسري، عمر الزوجين، وظيفة الزوجين وإدارة الدخل المالي للأسرة ) ، كما أكدت دراسة نادية عامر(2004) علي تأثير كل متغير مستقل من (تحديد الهدف، التخطيط، التنفيذ، التقييم) و (حجم الأسرة، تعليم ربة الأسرة، عمل ربة الأسرة، دخل الأسرة، محل الإقامة) علي المتغير التابع وهو الوعي بمورد الأجهزة المنزلية من (إختيار وشراء الأجهزة المنزلية، إستخدام الأجهزة المنزلية، العناية بالأجهزة المنزلية) ، كما توصلت نتائج دراسة (Beutler & Mason (1997) ، فاتن لطفي(1995) و دراسة إيمان أحمد(1997) إلي أن متوسطات الإنفاق علي بنود ميزانية الأسرة تتأثر مع حجم الأسرة ، والدخل الشهري، كما توضح نتائج دراسة (Andrades-Garay (1994 بين مستوي التعليم وبين معلومات السيدة عن الميزانية وأظهرت نتائج دراسة (Patricia & et.al (1999 أن للتعلم والسن وخبرة القائم بوضع الميزانية المنزلية بتأثير إيجابياً علي طريقة وضع الميزانية الأسرية بطريقة أفضل، ووجود علاقة طردية بين إدارة الدخل المالي للأسرة وبين مدي إلمام القائم بعمل الميزانية الأسرية بالعملية الإدارية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة إيناس السليمي (2008) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الدور المرتبط بالترشيد الإستهلاكي العائلي وزيادة دخل الأسرة وبين بعض المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية لأسر عينة البحث وهي مقدار الدخل الشهري عند مستوي معنوية 0.01؛ وقد يرجع ذلك إلي مدي وعي ربات الأسر العاملات بأهمية الترشيد الإستهلاكي العائلي والذي يؤدي العمل علي زيادة دخل الأسرة مما يعود عليها وعلي الأسرة بالنفع الكثير، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة كلاً من زينب حقي (1993)، حصة الهدلق(2001)، والتي أسفرت عن وجود علاقة ارتباطية موجبة بين بعض المتغيرات الاجتماعية والإقتصادية وبين مستوي الترشيد الإستهلاكي لربات الأسر العاملات ومدي وعيهن الإستهلاكي. وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة خالد الفيل (2014) حيث أكدت علي وجود علاقة معنوية بين الحالة التعليمية لربة الأسرة ومستوي ترشيد إستهلاك الطاقة الكهربائية فالتعلم يزيد من وعي الأفراد بأهمية ترشيد إستهلاك الطاقة، ويدفع أفراد أسرهم دوماً نحو ترشيد الإستهلاك لتقليل نفقات الأسرة لتوجيهها إلي مجالات أخرى تُحسن من أوضاع الأسر الاجتماعية والإقتصادية وكذلك هذا ما أكدته دراسة يسرية عبد المنعم وماجدة خضر(1997) في وجود ارتباط قوي بين مستوي ترشيد إستهلاك الكهرباء والغاز والمستوي التعليمي لربة الأسرة، وإتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة هيام حسيب (2010) حيث أوضحت علاقة ارتباطية موجبة بين المستوي التعليمي للزوجة وكذلك الزوج وعدد الأجهزة وبين مستوي ممارسات إستهلاك الكهرباء والغاز، بينما توجد علاقة ارتباطية سلبية بين عمر الزوجة ومستوي ممارسات ترشيد إستهلاك الكهرباء والغاز، كما أوضحت دراسة أميرة بالخيور وعفاف قبوري(2011) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين محاور الوعي الإستهلاكي تجاه الأجهزة المنزلية ككل من حيث (كيفية إختيار وشراء الجهاز- كيفية إستخدام الجهاز- كيفية العناية بالجهاز) وكلاً من المستوي التعليمي لأباء وأمهات عينة البحث عند مستوي دلالة 0.01 ، 0.05؛ وكذلك كلما زاد عمر ربة الأسرة كلما زاد



مستوي الوعي الإستهلاكي تجاه الأجهزة المنزلية ككل، وكذلك أكدت دراسة كلاً من وجيدة حماد وشرين محفوظ (2014) علي وجود علاقة إرتباطية سالية بين إستخدام الأجهزة المنزلية والمستوي التعليمي لربة الأسرة والدخل الشهري للأسرة، وكذلك وجود علاقة إرتباطية موجبة بين العناية بالأجهزة المنزلية وعمر ربة الأسرة والمستوي التعليمي لربة الأسرة والدخل الشهري للأسرة عند مستوي دلالة 0.01 وقد يرجع ذلك أنه بإرتفاع المستوي التعليمي وتقدم عمر ربة الأسرة تزداد خبرتها ويتكون لديها إتجاهات إيجابية نحو العناية بالأجهزة المنزلية. وفي ضوء ما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض الثالث.

النتائج في ضوء الفرض الرابع: والذي ينص علي أنه "تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين الخاصة بوعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إستخدام أسلوب تحليل الإنحدار المتدرج بإستخدام طريقة الخطوة المتدرجة للأمام Stepwise للتعرف علي أكثر العوامل مساهمة في نسبة التباين في المتغير المستقل والجدول (30) يوضح ذلك.

جدول (30) معاملات الإنحدار بإستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلي الأمام لمتغيرات الدراسة (المستوي التعليمي للزوجة، عمل الزوجة، مكان الإقامة، متوسط الدخل الشهري للأسرة) الخاصة بوعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة (ن=228)

المتغير التابع	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة	المستوي التعليمي لربة الأسرة	0.911	0.829	135.787	0.01	0.698	11.653	0.01
	عمل ربة الأسرة	0.876	0.767	92.326	0.01	0.620	9.609	0.01
	مكان الإقامة	0.826	0.683	60.282	0.01	0.521	7.764	0.01
	متوسط الدخل الشهري للأسرة	0.766	0.587	39.720	0.01	0.415	6.302	0.01

يتضح من جدول (30) أن المستوي التعليمي لربة الأسرة هو العامل الأكثر تأثيراً في تفسير نسبة التباين في وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث الأساسية بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة حيث بلغت قيمة ف (135.787)، قيمة ت (11.653) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0,01) كما بلغت قيمة نسبة المشاركة (0.829) مما يعني أن المستوي التعليمي لربة الأسرة يمثل (82%) من التباين الكلي، وهذا يدل علي أن تأثير المستوي التعليمي لربة الأسرة في الوعي بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة، يليها متغير عمل ربة الأسرة حيث بلغت نسبة المشاركة (76%) عند مستوي دلالة (0,01) وهذا يعني أن عمل ربة الأسرة كان متغيراً ذا فاعلية في التأثير في وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث الأساسية بإستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة، يليه مكان الإقامة بنسبة مشاركة (68%) عند مستوي دلالة (0,01) وأخيراً متوسط الدخل الشهري للأسرة بنسبة مشاركة (58%) عند مستوي دلالة (0,01) ويمكن تفسير ذلك بأن إرتفاع مستوي التعليم يعني إكتساب ربات الأسر المتزوجات حديثاً المزيد من المعلومات والثقافة وإدارة الأمور بحكمة وإيجابية ويجعلها أكثر قدرة علي التعامل مع البيئة المحيطة بها، وأكثر وعياً بقيمة الموارد وترشيد الإستهلاك ومقاومة للمؤثرات الإستهلاكية من حولها عن ذات المستوي التعليمي الأقل، كما أن التعليم يُزيد من حصيلتها من المعارف عن الإستهلاك الصحيح للأجهزة بما يُطيل عمرها الإفتراضي ويحافظ علي سلامة البيئة، كما أن ربة الأسرة المتزوجة حديثاً ذات المستوي التعليمي الأعلى تُزيد لديها الرغبة في المحاولة والمثابرة والإعتماد علي نفسها في إصلاح الأعطال بمنزلها ومواجهة مشكلاتها البسيطة بنفسها دون طلب المساعدة من أحد، وتختلف هذه النتيجة مع ما أشارت إليه سناء النجار (2017) حيث أكدت علي أن المستوي التعليمي الأعلى لم يكن له التأثير الأفضل في سياسة الترشيح لدي ربات الأسر، بينما أوضحت أنه كلما إرتفع مستوي تعليم المرأة أدي ذلك إلي إتساع أفقها وزيادة معلوماتها عن الوعي البيئي. وفي ضوء ما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض الرابع.

النتائج في ضوء الفرض الخامس: والذي ينص علي أنه " تختلف نسبة مشاركة متغيرات الدراسة في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية) تبعاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط ". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار المتدرج باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة للأمام Stepwise للتعرف علي أكثر العوامل مساهمة في نسبة التباين في المتغير التابع والجدول (31) يوضح ذلك. جدول (31) معاملات الانحدار باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلي الأمام لمتغيرات الدراسة (المستوي التعليمي لربة الأسرة، مكان الإقامة، عمل ربة الأسرة، متوسط الدخل الشهري للأسرة) مع المتغير التابع (التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية) (ن=228)

المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
المستوي التعليمي لربة الأسرة	0.895	0.801	112.687	0.01	0.662	10.615	0.01
مكان الإقامة	0.848	0.719	71.553	0.01	0.562	8.459	0.01
عمل ربة الأسرة	0.797	0.635	48.625	0.01	0.467	6.973	0.01
متوسط الدخل الشهري للأسرة	0.739	0.546	33.653	0.01	0.372	5.801	0.01

يتضح من جدول (31) أن المستوي التعليمي لربة الأسرة هو العامل الأكثر تأثيراً في تفسير نسبة التباين في التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية، حيث بلغت قيمة ف (112.687)، قيمة ت (10.615) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0, 01) كما بلغت قيمة نسبة المشاركة (0.801) مما يعني أن المستوي التعليمي لربة الأسرة يمثل (80%) من التباين الكلي، وهذا يدل علي أن التعليم من أولي المتغيرات التي أثرت في تخطيطهم الإستراتيجي للموارد المادية، يليها متغير مكان الإقامة حيث بلغت نسبة المشاركة (71%) عند مستوي دلالة (0, 01) وهذا يعني أن مكان سكنهم كان متغيراً ذا فاعلية في التأثير علي تخطيطهم الإستراتيجي للموارد المادية، يليه متغير عمل ربة الأسرة بنسبة مشاركة (63%) عند مستوي دلالة (0, 01) وأخيراً متغير الدخل الشهري للمسن بنسبة مشاركة (54%) عند مستوي دلالة (0, 01). ويمكن تفسير ذلك بأن المستوي التعليمي لربة الأسرة من أهم العوامل والمؤثرات التي تُثقل شخصية الإنسان وتُثمي ثقافته فيُعزز من أسلوبه في التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية مع المشكلات لحلها بأسلوب علمي سليم. وفي ضوء ما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض الخامس.

النتائج في ضوء الفرض السادس: والذي ينص علي أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية الوعي باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة علي العينة التجريبية لصالح التطبيق البعدي ". وللتحقق من هذا الفرض تم إيجاد قيمة "ت" للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة قبل وبعد تطبيق البرنامج. والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (32) الفروق بين متوسطات درجات التطبيق القبلي والبعدي لأفراد عينة البحث التجريبية في أبعاد إستبيان وعي ربوات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة (ن=57)

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	القبلي	البعدي	فاعلية البرنامج
0.01	27.051	56	57	2.027	28.961	القبلي	البعدي	أجهزة التبريد (التكيفات، الثلاجات، الفريزر)
0.01	16.247	56	57	1.630	19.705	القبلي	البعدي	أجهزة التسخين (السخانات)
0.01	18.082	56	57	1.273	16.668	القبلي	البعدي	أجهزة العناية بالملابس (غسالة الملابس)
0.01	15.521	56	57	1.337	14.051	القبلي	البعدي	أجهزة الطهي (الموقد، الميكروويف)
0.01	9.714	56	57	1.001	11.157	القبلي	البعدي	أجهزة الإنارة
0.01	44.520	56	57	8.431	90.542	القبلي	البعدي	استخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة ككل

\*\* دال عند مستوي دلالة 0.01

يتضح من جدول (32) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لتطبيق البرنامج الإرشادي علي العينة التجريبية في وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث التجريبية لصالح القياس البعدي، وأن قيم (ت) دالة عند مستوي دلالة (0,01) لكل أبعاد الإستبيان، وهذا يدل علي فعالية البرنامج المُعد لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد العينة التجريبية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة . ومستوي معلوماتها في كل الأبعاد وهذا يتفق مع نتائج دراسة كل من هبة أحمد (2019) في أن استخدام وسائل التواصل الإجتماعي لم يعد قاصراً علي توسيع دائرة التواصل مع الآخرين وإنما أصبح هناك إهتماماً باستخداماتها في التعليم من خلال طرق مختلفة وقد أثبتت فاعلية برنامج إرشادي إلكتروني في تنمية الوعي الإستهلاكي للمرأة العاملة باستخدام مواقع التواصل الإجتماعي، ودراسة كل من منار خضر (2003) ، سهام مرسي (2006)، أميرة بالخوير وعفاف قبوري (2011) ، سناء النجار (2017) حيث أكدت جميعها أن البرامج الإرشادية لها أثر في تنمية الوعي وإكساب مهارات لربة الأسرة بكيفية ترشيد إستهلاك الطاقة والحد من المخاطر البيئية الناتجة عن ضعف الوعي الإستهلاكي ، ودراسة نجوي حسن (2007) التي أثبتت فاعلية البرامج التدريبية في تنمية مهارة ربة الأسرة في أداء أعمال الصيانة المنزلية وإصلاح المرافق المنزلية ، ودراسة أسماء حسن (2009) التي أثبتت فاعلية البرنامج المصمم لتنمية وعي المرأة نحو صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة المنزلية لصالح التطبيق البعدي. ولتحديد حجم تأثير البرنامج المُعد لتنمية وعي الزوجات أفراد العينة التجريبية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة استخدمت الباحثة اختبار مربع إيتا N2

عن طريق المعادلة التالية:

ولمعرفة حجم التأثير تم تطبيق معادلة إيتا :  $t = \text{قيمة (ت)} = 44.520$  ،  $df = \text{درجات الحرية} = 56$

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = 0.973$$

وبحساب حجم التأثير وجد إن  $n^2 = 0.973$

ويمكن تحويل قيمة إيتا  $n^2$  الي قيمة  $d$  المقابلة لها وهي تعبر عن حجم التأثير باستخدام المعادلة التالية:

$$d = \frac{2\sqrt{n^2}}{\sqrt{1-n^2}} = 12.01$$

ويتحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالآتي :

$d = 0.2$  حجم تأثير صغير

$d = 0.5$  حجم تأثير متوسط

$d = 0.8$  حجم تأثير كبير

يتضح أن قيمة  $d = 12.01$  ، وهذا يعني أن حجم تأثير البرنامج كبير .

وبذلك يتضح من مقدار معادلة إيتا أن حجم تأثير البرنامج كبير مما يوضح فاعلية البرنامج في تنمية وعي الزوجات أفراد العينة التجريبية باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة بأبعادها الخمسة (أجهزة التبريد، أجهزة التسخين، أجهزة العناية بالملابس، أجهزة الطهي، أجهزة الإنارة) ومما يؤكد أنه يُمكن رفع وتحسين مستوي وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً باستخدام الأجهزة المنزلية المُستهلكة للطاقة. وفي ضوء مما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض السادس.

النتائج في ضوء الفرض السابع: والذي ينص علي أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لتطبيق البرنامج الإرشادي لتنمية الوعي بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية علي العينة التجريبية لصالح التطبيق البعدي". وللتحقق من هذا الفرض تم إيجاد قيمة "ت" للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث التجريبية في وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية قبل وبعد تطبيق البرنامج. والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (33) الفروق بين متوسطات درجات التطبيق القبلي والبعدي لأفراد عينة البحث التجريبية في أبعاد إستبيان وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية (ن=57)

الدلالة	قيمة (ت)	درجات الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	فاعلية البرنامج	
0.01 لصالح البعدي	37.634	56	57	3.205	41.502	القبلي	التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي
				7.634	106.537		
0.01 لصالح البعدي	29.438	56	57	2.156	28.456	القبلي	التخطيط الإستراتيجي للوقت
				5.021	61.147		
0.01 لصالح البعدي	20.567	56	57	1.234	17.087	القبلي	التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات
				3.268	40.333		
0.01 لصالح البعدي	35.779	56	57	3.214	43.342	القبلي	التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع
				6.995	94.751		
0.01 لصالح البعدي	53.881	56	57	9.245	130.387	القبلي	التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية ككل
				13.627	302.768		

\*\* دال عند مستوي دلالة 0.01

يتضح من جدول (33) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات القياس القبلي والبعدي لتطبيق البرنامج الإرشادي علي العينة التجريبية في وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد عينة البحث التجريبية لصالح القياس البعدي، وأن قيم (ت) دالة عند مستوي دلالة (0,01) لكل أبعاد الإستبيان، وهذا يدل علي فعالية البرنامج المُعد لتنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً أفراد العينة التجريبية بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية. ومستوي معلوماتها في كل المحاور .

ولتحديد حجم تأثير البرنامج المُعد لتنمية وعي الزوجات أفراد العينة التجريبية بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية إستخدمت الباحثة إختبار مربع إيتا N2

عن طريق المعادلة التالية:

ولمعرفة حجم التأثير تم تطبيق معادلة إيتا :  $t = \text{قيمة (ت)} = 53.881$  ،  $df = \text{درجات الحرية} = 56$

$$n^2 = \frac{t^2}{t^2 + df} = 0.981$$

وبحساب حجم التأثير وجد إن  $n^2 = 0.981$

ويمكن تحويل قيمة إيتا  $n^2$  الي قيمة d المقابلة لها وهي تعبر عن حجم التأثير باستخدام المعادلة التالية:

$$d = \frac{2\sqrt{n^2}}{\sqrt{1-n^2}} = 14.45$$

ويحدد حجم التأثير ما إذا كان كبيراً أو متوسطاً أو صغيراً كالآتي :

d = 0.2 حجم تأثير صغير

d = 0.5 حجم تأثير متوسط

d = 0.8 حجم تأثير كبير

يتضح أن قيمة  $d = 14.45$  ، وهذا يعني أن حجم تأثير البرنامج كبير .

وبذلك يتضح من مقدار معادلة إيتا أن حجم تأثير البرنامج كبير مما يوضح فاعلية البرنامج في تنمية وعي الزوجات أفراد العينة التجريبية بالتخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بمحاورة الأربعة (التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي، التخطيط الإستراتيجي للوقت، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من الممتلكات الخاصة، التخطيط الإستراتيجي للإستفادة من خدمات وتسهيلات المجتمع). وفي ضوء مما سبق يكون قد تحقق صحة الفرض السادس.

### توصيات البحث:

وفقاً لنتائج البحث الحالي توصي الباحثة بما يلي:

#### أ- توصيات خاصة لوزارة الكهرباء ووزارة التربية والتعليم والجهات الحكومية:

- توجيه وزارة الكهرباء لتكثيف حملات توعية وطنية تستهدف كل الأسر لترشيد إستهلاك الطاقة في القطاع المنزلي والإستهلاك الأمثل للأجهزة والإنارة اليومية مما يوفر مبالغ كبيرة للأسر من جهة وطاقة كهربائية للشبكة الوطنية من جهة أخرى، وكذلك لحفظ حقوق الأجيال القادمة وتقليل المخلفات البيئية.
- حث الجهات الحكومية المختصة علي تطوير السوق حتي يقتصر العرض علي المهمات الموفرة للطاقة من أجهزة منزلية وأجهزة إضاءة.
- توجيه وزارة التربية والتعليم إلي ضرورة تفعيل تدريس مادة المجال الصناعي وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لذلك وجعلها إجبارية وليست إختيارية نظراً لأهميتها في تطوير المهارات والقدرات الأساسية للأبناء الذين هم أزواج وزوجات المستقبل للقيام بأعمال الصيانة المنزلية مما سيكون له عظيم الأثر في توفير الموارد المادية للأسر ومن ثم المجتمع.
- إدراج صيانة المرافق والأجهزة المنزلية في مناهج المراحل التعليمية قبل الجامعي والتي تساهم في رفع الوعي الإستهلاكي الرشيد لتلك المرافق والأجهزة المنزلية التي تُحقق رفاهية وسعادة الأسرة.
- ضرورة توجيه المؤسسات المعنية بإصدار القوانين بإلزام الشركات المنتجة للأدوات وقطع غيار المرافق المنزلية بإرفاق كتيب إرشادي يوضح بدقة طريقة إستخدام تلك الأدوات مما ييسر قيام أحد أفراد الأسرة بتركيبها وصيانتها.
- تضمين ودمج البُعد البيئي في مختلف المناهج الدراسية، الفنية، التقنية لإعداد الطلاب للتعامل السوي مع البيئة.
- تفعيل دور المؤسسات الدينية في تنمية الوازع الديني لدي الأفراد، وذلك من خلال خطبهم ودروسهم للنهوض بالسلوك الديني السوي.

#### ب- توصيات لوزارة الإعلام بوسائلها المختلفة:

- تركيز الجهات الإعلامية علي دعم مبادرات البيئة النظيفة من خلال إطلاق حملات وأدوات تعليمية ومنشورات وندوات ومحاضرات للتوعية الجماهيرية، تستند جميعها إلي الحقائق العلمية لتوعية المواطنين وتنقيفهم في مجال المحافظة علي الطاقة وأهمية ترشيد إستهلاكها وتنظيم المعارض التي تُعزز ذلك.
- عمل برامج توعوية للأسرة تهدف إلي التعريف بأهمية البحث عن المعلومات من المصادر المختلفة ، وتحديد الإتجاهات؛ الممارسات للإستخدام الأمثل لمورد الأجهزة المنزلية لتقليل تكاليف إستهلاك الطاقة.

- ضرورة استثمار البرامج الإعلامية الناجحة في تنمية وعي ربات الأسر المتزوجات حديثاً في مجال الاستفادة من طرق ترشيد الطاقة التي يؤدي الاستخدام السيئ للطاقة إلي إهدار في الموارد المالية للأسرة.
- توظيف مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام المختلفة لتوعية ربات الأسر المتزوجات حديثاً والمقبلات علي الزواج بأهمية مورد المرافق والأجهزة المنزلية وكيفية صيانته لإطالة العمر الإقتصادي له وزيادة منفعته.
- تدعيم برامج المرأة والأسرة في وسائل الإعلام المختلفة بالبرامج الإرشادية والتوعوية والتدريبية التي ترشد الأسر إلي أهمية وكيفية تنمية مواردها البشرية وإستثمارها من خلال صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة المنزلية وعمل بعض التجديدات اللازمة للمسكن.
- **ج- توصيات خاصة بالمتخصصين في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة:**
  - **علي متخصصي إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة التركيز علي عدة جوانب:**
  - تنظيم ندوات إرشادية لتنمية وعي المرأة وخاصة ربات الأسر المتزوجات حديثاً بممارسات تحسين كفاءة الطاقة والعمل علي حسن إستهلاكها بطريقة صديقة للبيئة ، وتوضيح أهم التحديات التي تواجهها الدولة في سبيل ترشيد الإستهلاك بشكل عام والطاقة بشكل خاص.
  - ضرورة تطوير وتحديث المعامل الخاصة بالأجهزة المنزلية بكليات الإقتصاد المنزلي بما يتفق مع مساهمة التقدم العلمي والتكنولوجي مما يسهل أداء العمل بداخلها.
  - عقد الدورات التدريبية المتخصصة لربات الأسر المتزوجات حديثاً خاصةً الريفيات وغير العاملات لتوعيتهن بحسن إستخدام الموارد المتاحة لهم وعدم الإسراف في إستهلاكها عن طريق تنظيم الإنفاق الإستهلاكي في ظل رفع الدعم الحكومي عن المحروقات وزيادة أسعار فواتير الطاقة مما يؤثر علي ميزانية الأسرة.
  - الإهتمام ببرامج التدريب المستمر لربات الأسر المتزوجات حديثاً من خلال مراكز الإرشاد الأسري وعقد البرامج التدريبية والتوعوية والإرشادية التي ترفع من كفاءة الزوجات ومهاراتهم الحياتية لحل المشكلات التي تقابلهن والتي تُعد مشكلات الصيانة المنزلية أهمها وبما يحقق التنمية المستدامة لخبراتهم العلمية والعملية ومهاراتهم لضمان الإرتقاء بأسرهن.
  - توعية ربات الأسر بالبعد عن إستخدام الأجهزة ذات الإستهلاك الكبير للطاقة وتشجيع إستخدام الأجهزة ذات الإستهلاك المنخفض للطاقة مع ضرورة الإهتمام ببطاقة كفاءة الطاقة عند شراء الأجهزة المنزلية.
  - توجيه ربات الأسر لتحقيق أهدافها بأحسن الوسائل وأقل التكاليف في حدود مواردها المالية، والتسهيلات المُتاحة عن طريق تطبيق العملية الإدارية بمراحلها المختلفة بطريقة كاملة وصحيحة، وذلك عن طريق عقد دورات تدريبية للأسر لتعليمهم طرق إدارة دخلهم المالي ورفع مستواها لديهم، مع التركيز بتوعيتهن لأهمية مرحلة التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية بطريقة صحيحة عامة وللتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي خاصةً ، للتوفيق بين الدخل والإنفاق.
  - توجيه المتخصصين في مجال التنمية البشرية في المجال الأسري إلي أهمية تصميم بعض البرامج الإرشادية والإلكترونية ونشرها علي مواقع الإنترنت بهدف تنمية مهارات أفراد الأسرة في أداء الأعمال المنزلية عامةً والصيانة المنزلية خاصةً.
  - عقد دورات تدريبية من قبل تخصص إدارة المنزل وإقتصاديات الأسرة لربات الأسر والفتيات المقبلات علي الزواج بطرق صيانة الأدوات والمرافق والأجهزة المنزلية وأثرها علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية.
  - تبني خطط إنتاجية طموحة لتوفير أدوات ومرافق وأجهزة تكنولوجية متطورة أكثر كفاءة وأقل إستخداماً للمياه والطاقة، يتوافر فيها متطلبات الإستخدام الآمن، وموضحةً عليها تعليمات التشغيل الرشيد والصحي والأمن.

**قائمة المراجع:****أولاً: المراجع العربية:**

1. إبراهيم محمد العبيدي(2003): "علم الشيوخوخة الإجتماعي" ، مكتبة زهراء الشروق، الطبعة الأولى، القاهرة.
2. أحمد ماهر(2002): "دليل المدير خطوة بخطوة في الإدارة الإستراتيجية" ، الدار الجامعية، الإسكندرية.
3. إخلص عبد الحفيظ ومصطفى باهي(2002): "طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجالات التربوية والنفسية الرياضية" ، الطبعة الثانية، مركز الكتاب للنشر.
4. أريج أحمد سعيد عقران(2006): "التخطيط لإدارة مورد الأسرة المالي في مرحلة التقاعد للمرأة السعودية العاملة (في محافظة جدة)" - رسالة الماجستير في الإقتصاد المنزلي تخصص السكن وإدارة المنزل - كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية بجدة- المملكة العربية السعودية.
5. أسماء صفوت جمال الكردي(2009): "إتجاهات المرأة نحو صيانة وإصلاح المرافق والأجهزة المنزلية وعلاقتها بالتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.
6. الإطار الإسترشادي العربي لتحسين كفاءة الطاقة الكهربائية وترشيد إستهلاكها لدي المستخدم النهائي (2010): "إدارة الطاقة؛ القطاع الإقتصادي" ، أمانة المجلس الوزاري العربي للكهرباء؛ جامعة الدول العربية، مصر.
7. أكثم محمد ، يوسف أبو العلا، فيولا جميل، وكاميليا شاهر (2013): "ترشيد إستهلاك الطاقة الكهربائية والأهداف والمسئوليات والإجراءات" ، وزارة الطاقة والكهرباء ، القاهرة، مصر.
8. أمال عبد الرحيم (2012): "إتجاهات الطالبة الجامعية السعودية نحو ثقافة ترشيد الإستهلاك" ، مجلة جامعة دمشق- المجلد(28) - العدد(1)- سوريا.
9. أمال فرحات متولي رويشد(2010): "فاعلية برنامج تدريبي لأمهات الأيتام ببعض الصناعات الصغيرة لتمكنهن من إدارة شئون الأسرة" ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإقتصاد المنزلي، كلية التربية، جامعة عين شمس.
10. أمل بنت عازب بن مفرح الزهراني(2007): "إنعكاس ممارسة السلوك الإداري في المسكن التدريبي علي المهارات المكتسبة لطالبات الإقتصاد المنزلي بمكة المكرمة" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للإقتصاد المنزلي، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
11. أميرة أحمد سالم بالخوير، عفاف عبد الله حسن قبوري(2011): "فاعلية برنامج مقترح لتنمية الوعي الإستهلاكي تجاه الأجهزة المنزلية لطالبات كلية الإقتصاد المنزلي بمكة المكرمة" ، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد 21- إبريل- جامعة المنصورة، مصر.
12. إيمان أحمد شعبان(1997): "أثر العوامل الإجتماعية والإقتصادية لدي ربوات الأسرة العاملات وغير العاملات علي أنماط السلوك الإدخاري" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مصر.
13. إيمان محمد رشوان (2015): "تصميم برنامج مقترح في التربية الأسرية قائم علي النظرية التوسعية وقياس فاعليته في تنمية الوعي الإستهلاكي للمرأة المصري" - مجلة كلية التربية بأسبوط - ع(5)، م(31)/ج1، أسبوط، مصر.
14. أيمن سليمان مزاهرة & سعاد عساكرية الناعوري & ليلى حجازين نشيوات(2002): "إقتصاديات الأسرة- إدارة المنزل" ، ط1، دار الشروق، عمان، الأردن.
15. أيمن علي عمر(2006): "قراءات في سلوك المستهلك" - ط1 ، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية، مصر.

16. إيناس بنت أحمد علي السليمي(2008): "الدور الإقتصادي لربة الأسرة العاملة السعودية وعلاقته بالتوافق الزوجي" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للإقتصاد المنزلي، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
17. إيناس ماهر بدير، رشا عبد العاطي راغب(2012): "التخطيط الإستراتيجي لدخل الأسرة المالي وإنعكاسه علي النمط الإستهلاكي للزوجة في ظل تداعيات الأزمة الإقتصادية"، بحث منشور في مجلة علوم وفنون/ دراسات وبحوث- جامعة حلوان- المجلد الرابع والعشرين- العدد الرابع- أكتوبر 2012.
18. تغريد عمران ورجاء الشناوي وعفاف صبحي(2001): " المهارات الحياتية" ، مكتبة زهراء الشرق، الطبعة الأولى- القاهرة.
19. حصة محمد الهدلق(2001):"العلاقة بين عمل الأم وترشيد الإستهلاك للطفل خلال مرحلة التعليم الأساسي" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض.
20. حمدي عبد الحافظ محمد (2003):"فاعلية إتخاذ القرار بالجامعة في ضوء نظم الجامعات"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
21. حنان السيد أبو صيري، سلوي زغلول طه (2005):" إدراك ربة الأسرة للتلوث الداخلي وعلاقته بالتخطيط للإستهلاك في البيئة المنزلية" – مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي،مجلد (15) – ع (4)أكتوبر- جامعة المنوفية- مصر.
22. حنان حنا عزيز يوسف، شيرين فرحات عبد الباقي(2012): "دور ربة الأسرة في إدارة الدخل المالي وعلاقته بالتوافق الزوجي"، المؤتمر العلمي السنوي (العربي السابع- الدولي الرابع)، 11-12 إبريل.
23. حنان سامي محمد محمد عبد العاطي(2000): "العادات والتقاليد المرتبطة بالأعياد والمناسبات وأثرها علي إدارة الدخل المالي للأسرة"، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
24. حنان شكري شاکر شبير(2010):"واقع إدارة الوقت لدي العاملين في القنوات الفضائية العاملة في قطاع غزة" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، قسم إدارة الأعمال، الجامعة الإسلامية.
25. خالد توفيق محمد الفيل (2014): "محددات ترشيد إستهلاك الطاقة المنزلية في إحدى القرى المصرية" ، مجلة العلوم الزراعية ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، مصر.
26. ربيع محمود نوفل (2006): "إقتصاديات الأسرة وترشيد الإستهلاك" - ط1- دار الناشر الدولي- الرياض.
27. ربيع محمود نوفل (2006):"الإدارة المنزلية الحديثة"، دار الناشر الدولي، الرياض.
28. ربيع محمود نوفل(1999):"العلاقة بين سمات الشخصية وتخطيط موارد الأسرة لدي ربة الأسرة المصرية" ، مؤتمر الإقتصاد المنزلي وصحة الإنسان، 1-2 سبتمبر، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
29. ربيع محمود نوفل(2003): "أسلوب الأسرة في إدارة الدخل المالي وعلاقته بالعنف الأسري" ، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي، العدد 1، مجلد 13، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المنوفية، مصر.
30. رغبة محمود أحمد السيد حمود(2007):" فاعلية توظيف الوسائط المتعددة في تصميم برنامج لتنمية القدرة علي إدارة مورد الأجهزة المنزلية (دراسة تجريبية)، رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، مصر.
31. زينب حسين حقي (1998): "علاقة إدارة موارد الأسرة بصعوبات التوافق النفسي والإجتماعي لدي المرأة العاملة"، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.



32. زينب محمد حسين حقي(1993): "أثر المستوي التعليمي لربة الأسرة علي النمط الإنفاقي والإستهلاكي في ميزانية الأسرة" ، نشرة بحوث الإقتصاد المنزلي، المجلد الثالث، العدد(1)، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
33. زينب محمد حقي(2000): "الإدارة ومتغيرات العصر بين النظرية والتطبيق في مجالات الحياة الإنسانية" ، مكتبة عين شمس، القاهرة.
34. زينب محمد عبد الصمد(2007): "مقومات الكفاءة الإدارية وعلاقتها بأنماط السلوك الإدخاري لدي الزوجات بمدينة جدة" ، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي، مجلد(17) العدد(4)، جامعة المنوفية، مصر.
35. سعيدة عبيد سليمان عبيد (1997): "تأثير ثقافة الإستهلاك علي عملية التحديث في مجتمع الإمارات المتحدة" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
36. سمير محاد(2009): "إستهلاك الطاقة في الجزائر دراسة تحليلية وإقتصادية"، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر.
37. سميرة أحمد حسن الفيقي(2003): "إدارة موارد الأسرة وعلاقته بالتوافق الإجتماعي والدراسي للطالبة المتزوجة بالمرحلة الجامعية بمدينة مكة" ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم السكن وإدارة المنزل، كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.
38. سناء محمد أحمد النجار(2017): "سياسات الإستهلاك الأسري وتأثيرها علي البصمة البيئية في ضوء التنمية المستدامة"، بحث منشور في مجلة الإقتصاد الزراعي والعلوم الإجتماعية، مجلد 8، العدد(1)، عدد يناير، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.
39. سهام عبد الحافظ (2006): "أثر برنامج إرشادي مقترح في التعلم الذاتي للكبار علي تنمية الوعي الإستهلاكي لديهم" – رسالة ماجستير غير منشورة – كلية الإقتصاد المنزلي- جامعة حلوان.
40. صفاء بنت حسين جميل عشري(2008): "الأثار الإيجابية والسلبية المترتبة علي إقتناء وإستخدام أجهزة الإتصال وعلاقتها بإدارة الدخل المالي للأسرة" ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم القرى، كلية التربية للإقتصاد المنزلي، المملكة العربية السعودية.
41. طه عبد العظيم حسين(2004): "الإرشاد النفسي- النظرية والتطبيق" – دار الفكر- عمان.
42. طه نجم (2014): "علم إجتماع المعرفة" دراسة في مقولة الوعي والأيدولوجية" - دار المعرفة الجامعية- الإسكندرية، مصر.
43. عايد راضي خنفر (2014): "الإقتصاد البيئي" الإقتصاد الأخضر" ، مجلة أسبوط للدراسات البيئية، العدد التاسع والثلاثون ، مصر.
44. عبد الرحمن محمد العيسوي(2005): "علم نفس والتربية والإجتماع" ، موسوعة علم النفس الحديث، الطبعة الثانية، دار الراتب الجامعية، القاهرة.
45. عبد الرؤوف الضبع(2004): "علم الإجتماع الإقتصادي" ، دار الوفاء، الإسكندرية.
46. عبير محمد سمير(2001): "خصائص البيئة الإجتماعية والفيزيقية المرتبطة بالمشكلات الأسرية ودور مكاتب التوجيه والإستشارات في مواجهتها"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الإجتماعية، جامعة حلوان.
47. عبير محمود الدويك (2002): "تخطيط موارد الأسرة وعلاقته بالمشاركة في التنمية الريفية لدي ربة الأسرة"، المؤتمر العلمي السابع للإقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، 21-22/أبريل/ 2002.
48. عبير محمود الدويك (2009): "دور الأبناء في إدارة شؤون الأسرة وعلاقته بالتوافق الأسري" ، مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي. مجلد(19)، ع3 (جامعة المنوفية).

49. عبير محمود الدويك ، منار عبد الرحمن خضر(2011): "أثر استخدام ربات الأسر لبعض الأجهزة المنزلية الحديثة علي دافعتين للإنجاز وكفاءتهن الأدائية والإنتاجية" ، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد (22) أكتوبر، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
50. عثمان عبد الله البدوي(2013): "تقييم إستهلاك الطاقة الكهربائية في القطاع السكني بحاضرة الخرطوم الكبرى" ، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، قسم الجغرافيا، جامعة النيلين، السودان.
51. عثمان محمد غنيم(2004): "التخطيط أسس ومبادئ عامة"، مكتبة الأنجلو المصرية، الطبعة الرابعة.
52. عدنان غانم، فريد الجاعوني(2010): "التحليل الإحصائي القياسي لميزانية الأسرة وإتجاهات سلوك المستهلك" النظام اللوغارتمي غير المباشر" – مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية- المجلد- 26 العدد الأول 2010.
53. فاتن مصطفى كمال لطفي(1995): "العوامل الاقتصادية والإجتماعية وأثرها علي الأنماط الإستهلاكية للأسر المصرية" ، رسالة دكتوراه، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
54. فاطمة النبوية إبراهيم حلمي ، مني حامد إبراهيم موسى(2005): "الإنفاق علي الأنشطة الترويحية في ميزانية الأسرة وعلاقته بالتخطيط الإستراتيجي للدخل المالي"، المجلة المصرية للإقتصاد المنزلي – العدد الحادي والعشرون، ديسمبر، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
55. فاطمة النبوية إبراهيم حلمي وربيع محمود نوفل(2000): "تخطيط ربة الأسرة لمواردها وعلاقته بدافعية الإنجاز ووجهة الضبط لدي أبنائها المراهقين"، المؤتمر العلمي السادس للإقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
56. فاطمة النبوية إبراهيم حلمي(1995): "دراسة لبعض الأجهزة المنزلية المُعمرة وعوامل إقبال الأسرة المصرية الحضرية علي إقتنائها" ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان.
57. فريد راغب النجار(2003): "إدارة وظائف الأفراد وتنمية الموارد البشرية"، ط1، مكتبة الإشعاع للطباعة للنشر والتوزيع ، الإسكندرية.
58. كوثر حسين كوجك (2001): "الإدارة المنزلية" ، عالم الكتب، القاهرة ، الطبعة التاسعة.
59. مایسة محمد أحمد الحبشي(2011): "أثر العوامل الإجتماعية والإقتصادية علي التخطيط الإستراتيجي للدخل المالي لمرحلة التقاعد وعلاقته بالرضا عن الحياة" ، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة ، عدد(22) ، يوليو.
60. محمد المحمدي الماضي(2006): "أساسيات ومبادئ الإدارة"، الطبعة الأولى، كلية التجارة، جامعة القاهرة.
61. محمد اليماني (2001): "التخطيط المالي للأسرة" [http:// www.Aljazirah.com](http://www.Aljazirah.com)
62. محمد حمود (2010): "ترشيد إستهلاك الطاقة: مبدأ ديني... ومطلب وطني"، قسم الهندسة المعمارية؛ جامعة الملك فهد للبترول والمعادن؛ الظهران؛ المملكة العربية السعودية.
63. محمد زيد الرماني (2019): "تنمية الوعي الإستهلاكي- إستقرار الأسرة يبدأ بتحديد الأولويات وفق الإمكانيات"، جريدة العرب الإقتصادية الدولية، المملكة العربية السعودية.
64. محمد شفيق(2006): "الدراسة العلمية مع تطبيقات في مجال الدراسات الإجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة.
65. محمد علي شيبان العامري(2010): "مفاهيم أساسية في التخطيط الإستراتيجي" ، مكتبة الأنجلو المصرية، المملكة العربية السعودية، ط2.
66. محمد عیسی شحاتیت ، سعود موسی الطیب ، أمل رواشدة (2015): "تحليل قیاسی للعلاقة بین إستهلاك الكهرباء للأغراض المنزلية والنمو الإقتصادي في الأردن" ، عمادة البحث العلمي، دراسات العلوم الإدارية، المجلد 42، العدد2، الجامعة الأردنية، الأردن.
67. مشروع تحسين كفاءة الطاقة للإضاءة والأجهزة المنزلية (2012): "المركز الإقليمي للطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة"؛ القاهرة ، مصر.

68. معن خليل العمر(1991): "نقد الفكر الإجتماعي المعاصر" دراسة تحليلية ونقدية"، الطبعة الثانية ، دار الآفاق الجديدة، بيروت.
69. مني الجرف (2005): "البعد الإقتصادي لحماية المستهلك"- ورقة عمل مقدمة بمنتهي المرأة وحماية المستهلك- اللجنة الإقتصادية- المجلس القومي للمرأة- مصر.
70. مني حامد إبراهيم موسي(2010): "معوقات تملك الأسرة السعودية للمسكن وعلاقة ذلك بتخطيط دخلها المالي" ، عدد(18)، سبتمبر، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة.
71. مني حامد موسي(2005): "دراسة مستوي إنفاق الأسرة السعودية علي خدمات السياحة الترفيهية وعلاقته بتخطيط موردها المالي"، دراسة ميدانية بمنطقة مكة المكرمة، رسالة دكتوراه، قسم السكن وإدارة المنزل، كلية التربية للإقتصاد المنزلي، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
72. منيرة بنت صالح بن سعيد الضحيان(2008): "فاعلية برنامج إرشادي نحو تخطيط الدخل المالي لدي مجموعة من ربات الأسر في مدينة الرياض" ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية.
73. نادية حسن أبو سكينه(2007): "إشكاليات ثقافة التطوع لدي الشباب وعلاقته بدافعية الإنجاز نحو الأعمال التطوعية" - المجلة المصرية للإقتصاد المنزلي- العدد الثالث والعشرون.
74. نادية عبد المنعم عامر(2004): "فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي ربة الأسرة بقيمة الموارد وعلاقته بالأجهزة المنزلية" ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
75. نبيل محمد الشيمي، السعيد رمضان العشري(2007): "الصيانة في المنشآت الفندقية" ، ط1، مكتبة بستان المعرفة، القاهرة.
76. نجلاء سعد عبد الله الجزار(2006): "معوقات الإستفادة من بعض الخدمات المجتمعية وأثرها علي إدارة الدخل المالي للأسرة" ، رسالة ماجستير، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
77. نجلاء سيد حسين(2014): "التخطيط الإستراتيجي للتقاعد وعلاقته بالتوافق النفسي والإجتماعي للمسنين" ، عدد (33) ، جزء (2) ، يناير، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة.
78. نجوي عادل حسن(2007): "تأثير كل من مهارة ربة الأسرة في أداء أعمال صيانة وإصلاح المرافق المنزلية والدافع للإنجاز علي حالة المسكن" ، المؤتمر العربي الحادي عشر للإقتصاد المنزلي- الإقتصاد المنزلي والتطور التكنولوجي في الفترة من (6-7) أغسطس 2007- كلية الإقتصاد المنزلي- جامعة المنوفية- مصر.
79. نجية إسحق عبد الله(2004): "سيكولوجية العطالة" ، المكتبة المصرية للطباعة والنشر، الإسكندرية.
80. نضال أبو زكي (2013): "تحديات ترشيد الإستهلاك" - مؤسسة البيان للنشر والإعلام - دبي - الإمارات العربية المتحدة.
81. نعمة مصطفى رقبان (2008): "إدارة الوقت والجهد" ، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
82. نعمة مصطفى رقبان (2008): "دليلك إلي الإدارة العلمية للشئون المنزلية" ، مكتبة النور، القاهرة.
83. نعمة مصطفى رقبان، سميرة أحمد قنديل، رحاب السيد قميز(2013): "وعي وممارسات ربات الأسر لحماية البيئة المنزلية من التلوث وعلاقة ذلك بسلوكهن الإستهلاكي" ، مجلة البحوث البيئية والطاقة؛ العدد الثاني، الإصدار الأول، جامعة المنوفية، مصر.
84. نهال شفيق العشي(2013): "أثر التفكير الإستراتيجي علي أداء الإدارة العليا في المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال التأهيل في قطاع غزة" - رسالة ماجستير غير منشور- كلية التجارة- الجامعة الإسلامية- غزة- فلسطين.
85. هبة السعيد عرفة السعيد(2009): "تفعيل دور الأمهات في تنمية وعي الأطفال بقيمة الموارد المادية في ضوء تكنولوجيا المعلومات" ، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

86. هبة عبد المحسن أحمد (2019): "فعالية برنامج إرشادي إلكتروني باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الإستهلاكي ومهارة إتخاذ القرار لدي المرأة العاملة"، المجلة التربوية، العدد الثامن والستون، كلية التربية ، جامعة سوهاج، مصر.
87. هنادي محمد عمر قمر (2008): "دراسة إستراتيجية الإستثمار في سوق المال للأسر السعودية" ، رسالة دكتوراه، كلية التربية للإقتصاد المنزلي، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
88. هند محمد إبراهيم المظلوم (2007): "تقويم برامج الأسرة المنتجة لتنمية القدرات الإنتاجية للمرأة لمواجهة الضغوط الأسرية" ، رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
89. هند محمد إبراهيم المظلوم (2012): "تنمية التفكير الإبتكاري للمرأة في توليف خامات البيئة المنزلية المُستهلكة وعلاقتها بإدارة المشروعات الصغيرة"، رسالة دكتوراه ، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مصر.
90. هيام محمد عبد المنعم حسيب (2010): "ممارسات الريفيات لترشيد إستهلاك الطاقة المنزلية ومعارفهن عن أضرار ومميزات إستخدام مصادر الطاقة التقليدية والحديثة في بعض قري محافظة البحيرة"، مجلة العلوم الزراعية ، المجلد(9)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر.
91. وجيدة محمد نصر حماد (2007): "إستخدام ربة الأسرة لوسائل التكنولوجيا وعلاقته بتخطيط موارد الأسرة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
92. وجيدة محمد نصر حماد، شيرين جلال محفوظ (2014): "السلوك الإستهلاكي لربة الأسرة في التعامل مع الأجهزة وعلاقته بإقبالها علي أداء العمل المنزلي" ، مجلة العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مصر.
93. وزارة البترول والثروة المعدنية (2020): "إحصائيات البيئة" ، مصر.
94. وزارة البيئة (2014): "التقرير السنوي لوزارة البيئة" ، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
95. وفاء فؤاد شلبي وإيناس ماهر بدير ومنار عبد الرحمن خضر ورشا عبد العاطي راغب (2016): "إدارة الموارد في ظل متغيرات العصر" - مكتبة النجاح للنشر ، القاهرة، مصر.
96. وفاء فؤاد شلبي وحنان محمد السيد أبو صيري وسناء محمد النجار (2012): "الثقافة الإستهلاكية وترشيد الإستهلاك" - دار الكتب للنشر والتوزيع- القاهرة.
97. وفاء فؤاد شلبي (1999): "إدراك الزوج لدوره في المسئوليات الأسرية وعلاقته بدافعية الزوجة للإنجاز" ، المجلة المصرية للإقتصاد المنزلي- العدد(15)، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
98. وفاء فؤاد شلبي، حنان محمد أبو صيري (2005): "إدارة الموارد الأسرية" ، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
99. وفاء فؤاد شلبي، منار عبد الرحمن خضر (2012): "الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية"، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
100. وفاء فؤاد شلبي، وحنان محمد السيد أبو صيري (2005): "إدارة الموارد الأسرية"، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
101. وفاء محمد فؤاد شلبي ، جيلان صلاح الدين القباني (1992): "العلاقة بين إستخدام الأدوات المنزلية الحديثة وبين كفاءة ربة الأسرة في إدارة المنزل" ، مجلة الإقتصاد المنزلي، ديسمبر العدد الثامن، الجمعية المصرية للإقتصاد المنزلي، القاهرة، مصر.
102. يسرية أحمد عبد المنعم، ماجدة خضر (1997): "أنماط إستخدام وإستهلاك وترشيد مصادر الطاقة" ، المؤتمر المصري الثاني للإقتصاد المنزلي، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

ثالثاً: المراجع الأجنبية:

103. Andrades-Garay, Carmen T.(1994):"**Effect of methods of teaching computerized family budgeting to literate and non-literate women in puertico**" , PhD, Ohio State University, Ohio, USA.
104. Anon, F.(1994): "**Ways For Decreasing The Unit Values of Electric Energy Consumption in Countries of European Union**" - Gidrotekhni cheskoe- stroitel stavo noct- Moscow- Russia.
105. Beutler, Ivan F.,and Mason, Jerald W.(1997):"**Family cash- Flow budgeting**", Family and Consumer Sciences Resrarch Journal.Vol (16), No(1) Hall, Inc.,Inglewood cliffs-U.S.A.
106. Durham Wisely t.(2004): "**The Family Planning Communication of voluntarily Child- Free Couples**" . Dissertation Abstracts international vol.65-11A.
- 107.EBRI (employee benefit research institute) (2003):"**Family Savings :results of the survey of consumer finances Abril Epril**" . EBRI Washington, dc.
108. Ericksen, P. and Woodley, E. (2015): "**Using Multiple Knowledge Systems: Benefits and Challenges, In Millennium Ecosystem Assessment**" Volume 4, Multiscale Assessments. Island Press, Washington, DC.
109. Grava ,Vuokko, (2002):"**Family Economic Crisis and Survival in the Light of Futures**" , Finnish Society For future studies, Vol.(58-61).
110. Patricial T., Fanslow, A., and Hira, T.(1999):"**Networth and Financial Satisfaction as a function of household money manager,s Competencies**", Family and Consumer Science Research Journal, vol(17), No(4).
111. Russell.K.M, Victoria- Ch.L (2005):"**Health Beliefs and Social in Home Safety Practices of Mothes with Preschool Children,s Image**" , Journal of Nursing – School arship.Spr, Vol 28(1).
112. Wallace, R.A.and A. Wolf (1999):"**Contemporary Sociological Theory- Prentice**", Volume 5, Multiscale Assessments. Island Press, Washington, DC.

## "The Effectiveness of a guid program to develop the awareness of newly married housewives regarding using energy-consuming household appliances and its impact on the strategic planning of material resources"

**Dr. Doaa Omar Abdel-Salam Metwally**

*Lecturer, Department of Family and Childhood Enterprise Management Faculty of Home Economics - Helwan University*

*Research Summary:*

The current research aims to reveal the effectiveness of implementing an indicative program to develop the awareness of women heads of newly married families towards the use of energy-consuming household appliances with its dimensions and its reflection on the strategic planning of material resources. The basic research sample consisted of (228) newly married women heads of households, and the experimental study sample consisted of (57) A newly married female head of household from the lower spring of the same basic research sample and with the same terms from those with low awareness of the use of energy-consuming household appliances and the strategic planning of material resources. Women workers, both rural and urban, with different socio-economic levels. A general data form was applied to them, a questionnaire on the awareness of newly married female heads of households on the use of energy-consuming household appliances, a questionnaire for strategic planning of material resources, a mentoring program for newly married female heads of household using energy-consuming household appliances. The research used the descriptive and analytical approach and the quasi-experimental approach. Statistically significant differences at the level of (0.01) between female heads of households who are newly married, the basic research sample in responses to the questionnaire of awareness of newlywed female heads of households using energy-consuming household appliances according to the difference in the study variables (place of residence, work of the housewife, the educational level of the head of the household, average monthly income For the family), and it was found that there are statistically significant differences at the level of (0.01) between female heads of households, the basic research sample in responses to the axes of strategic planning for material resources, according to the different variables of the study. It was also found that there is a statistically significant correlation between (0.05) and (0.01) Between the dimensions of awareness of the newly married female heads of household on the use of energy-consuming household appliances and the dimensions Strategic planning of material resources. The results confirmed the effectiveness of the counseling program for developing awareness among newlywed female heads of households, members of the experimental research sample, on the use of energy-consuming household appliances. The study recommends the necessity of intensifying awareness campaigns on the importance and necessity of rationalizing energy consumption of all kinds at the domestic sector level.

**Keywords:** *Effectiveness - Informative program - Development - Awareness - Newly married women heads of households - Use of energy-consuming household appliances - Strategic planning - Material resources.*