

خطة مقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية

أ.م.د. إيمان عبد العزيز عبد الوهاب

أستاذ مساعد بقسم الترويح الرياضي
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

م.د. نوره فايز عبد العاطي القمحاوي

مدرس بقسم الادارة الرياضية
كلية التربية الرياضية للبنات
جامعة الإسكندرية

مقدمة ومشكلة البحث :

تعتبر الإدارة في أية منظمة مفتاح النجاح في تحقيق أهدافها وتطويرها واستقرارها وبالتالي فإن النظام الإداري بمثابة المحرك في آلة التنظيم الهادف في أي مجال من المجالات الخدمية أو الإنتاجية، ويتضمن النظام الإداري عموماً جوانب عديدة ومتراصة من أهمها الفلسفات والتوجهات الفكرية التي تغلف المناخ الإداري والأساليب والعلاقات التنظيمية والممارسات التي يقوم بها المديرون في مختلف المستويات التنظيمية في أية مؤسسة. (٥ : ٢٣)

والتخطيط عبارة عن الإعداد والاستعداد للغد والمستقبل عن طريق التفكير العملي السليم المنظم والهادف، وهو العنصر الإداري الذي يسعى إلى تحقيق الرؤى والمهام والأهداف عن طريق تنفيذ الأفعال الصحيحة لوضع خطة مناسبة (١١) حيث يقوم التخطيط على عمليات تحديد الأهداف ورسم السياسات وتكوين خطط العمل، من خلال الخطة الرئيسية التي تتكون من خطط فرعية لتحقيق الأهداف، والتخطيط يعتمد على التنبؤ بالمستقبل من خلال الإحصاءات والظروف الاقتصادية السائدة، والتخطيط قد يكون لفترة قصيرة (قصير الأجل) أو لعدة سنوات (طويل الأجل)، وعلى ضوء التخطيط يتم اتخاذ القرارات الإدارية السليمة والانتقال إلى الوظائف التالية من العملية الإدارية. (١٢)

ويعد التخطيط مظهر ضروري من مظاهر الحياة الإنسانية، وأن عملية وضع البرامج الترويحية كأي عملية من عمليات وضع البرامج تحتاج إلى التخطيط السليم والمستمّر لتنفيذ البرامج، وأن البرنامج الترويحي للمجتمع يتكون من كل أوجه النشاط الترويحي للأفراد أو الجماعات سواء كانت منظمة أو غير منظمة، وهذه الأنشطة موجهة إلى القطاعات المختلفة في المجتمع عن طريق أفراد أو جماعات أو هيئات أو منظمات، والتخطيط للبرامج الترويحية في المجتمع يتضمن وضع خطة شاملة للخدمات الترويحية واختيار الأنشطة للأحياء المختلفة وأركان الأطفال والمراكز والأندية والإعداد لإدارة الأنشطة المختلفة كالموسيقى والرياضة على مستوى المجتمع، ويبني البرنامج الترويحي حول رغبات الأفراد المستفيدين. (٦ : ٢٣٤ - ٢٣٥)

ولقد شهد القرن الحادي والعشرين تغيرات كبيرة في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتربوية علي المستوى الدولي والمحلي، ولذا فقد تأكدت حاجة الدول في ضوء هذه المتغيرات السريعة والمتلاحقة الي ضرورة تنمية ثروتها البشرية من خلال التدريب الجيد لكافة مفردات قوه العمل، وضرورة إعداد نظام متكامل للتدريب علي مختلف المستويات الوظيفية.

ولا شك ان الترويح والأنشطة الترويحية تمثل ظاهرة إجتماعية ترتبط بالعديد من النظم السياسية والاقتصادية والتربوية في الدول، وبالتالي تتأثر بفلسفة المجتمع والمناخ الاقتصادي والكيفية التي يقضي بها الافراد أوقات الفراغ والأستمتاع بالحياة، وقد بدأ الاهتمام بالترويح وتعدد مجالاته لمواجهة الزيادة المتنامية في أوقات الفراغ في المجتمع المعاصر (٢٠ : ٥٣)

والأفراد تمارس الأنشطة الترويحية لمجموعة متنوعة من الأسباب هي المتعة، التنشئة الاجتماعية، الاسترخاء، الاشتراك مع الأصدقاء، الرغبة في تحقيق الفوز أو الإنجاز، الرغبة في المنافسة، الإنتماء، تنمية اللياقته البدنية، المظهر العام، التواصل الإجتماعي (٣٢) والترويح له وظائف عديدة فبجانب التسلية والاسترخاء اكتسب الترويح أهمية في وظيفة التدريب في دعم التغيير الاجتماعي والتنمية وخاصة فيما يتعلق بالتنشئة الاجتماعية وتنمية الشخصية للأفراد. (٣٧)

والتخطيط لكيفية استثمار قضاء وقت الفراغ من خلال الأنشطة الترويحية جزء لا يتجزأ عن التخطيط القومي من حيث أهمية توجيه الاهتمام وحسن توفير وإدارة وقت الفراغ واستغلاله وتحديد نطاق الفرص المتاحة لقضاء وقت الفراغ واستثماره واختيار الأنشطة الترويحية (٢٣ : ٦٨) والغرض من تخطيط البرنامج الترويحي هو مساعدة الأعضاء المشتركين في الحصول على أقصى درجة من السعادة والرضا الشخصي والمرح والاستفادة من وقت الفراغ، والتخطيط يحتاج إلى تنسيق بين المختصين بغرض تحقيق الأهداف المرجوة من البرامج الترويحية. (٦ : ٢٣٣ - ٢٣٨)

وتعتبر الخطة من أهم الركائز التي تحقق النجاح الحتمي للعمل في مختلف الميادين وتتمثل في كونها أهم الأنشطة الإدارية، وتعتبر الخطة وثيقة مكتوبة تترجم ماتم التخطيط له، فالخطة عبارة عن خطوات تفصيلية يتم وضعها بجهد عقلي لتحديد سلوك يلتزم به العاملون في المستقبل ويقتضي تحديد خطوات السلوك هذه وضع تصور للمستقبل وأهداف محددة تسعى المنظمة لتحقيقها ثم تحديد السلوك المطلوب من كل العاملين لتحقيق هذه الأهداف (١٣ : ٢٣١) والخطة عبارة عن إطار عام يحدد المعالم الرئيسية لأى مشروع يرتبط بسبيل معين من العمل والتصرف يعتقد أنه ضرورى للوصول الى نتائج محددة (٨ : ٢٧ - ٧٠) وتتضمن الخطة القرارات المتعلقة بتحقيق الهدف وطريقة تنفيذ البرنامج ومراحله الزمنية، وينتهي البرنامج بإنتهاء الهدف الذى أعدت من أجله الخطة. (٢٨ : ٣٧)

وأشار حافظ فرج أحمد (٢٠٠٦) أن إعداد الخطة يتم وفق مراحل منظمة ثم إقرارها ومراقبة التنفيذ، وتهتم كل مرحلة من المراحل بتحديد جزء معين من الخطة (٧ : ٣٧) ويتفق إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعى (٢٠٠٣) وعبد الحميد شرف عبد المطلب (٢٠١٠) أن الخطة تشتمل على العديد من البنود تتمثل فى:-

- **العنوان :-** ويشترط أن يكون واضح وشامل ومقروء ويعبر عن فحوى الخطة ونوعها ويليه أسماء المشتركين فى وضع الخطة.
- **المحتوى :-** يراعى أن يصاغ محتوى الخطة فى شمول ودقة ووضوح بشكل عام يظهر فيه مراحل الخطة ومايجب ان تشتمل عليه هذه المراحل بصورة إجمالية وان يصاغ المحتوى على اساس الأهداف المطلوب تحقيقها وان تكون هناك علاقة مباشرة بين المحتوى والهدف.
- **اسلوب العمل المقترح :-** يتضمن الأسلوب الأفضل الذى يمكن إتباعه فى تنفيذ المحتوى والتنويه الى الطرق التى يمكن استخدامها فى انجازه وكل ذلك فى صيغه إجمالية.
- **التمويل :-** حيث يجب تصور ميزانية تقريبية لهذه الخطة وكيفية تدبير هذه الميزانية ومصادر التمويل المنتظرة والأكيدة وبنود الإنفاق منها وأسلوب الصرف المتبع لهذه الميزانية.
- **نتائج الخطة :-** تتضمن النتائج المتوقعة فى كل مرحلة من مراحل الخطة وعن المشكلات التى قد تتعرض مسيرتها وعلى الحلول المقترحة لهذه المشكلة فور ظهورها وكذا النتائج النهائية التى يجب ان تصل إليها هذه الخطة فى نهاية تنفيذها.
- **الفترة الزمنية للخطة :-** وتضم إجمالى الفترة الزمنية التى تستغرقها وعلى القيود الرئيسية فيها والتى تكون ملزمة للمخططين أثناء إجراء عملية التخطيط. (١ : ٧٠)، (١٤ : ١٦ - ١٧)

كما ذكر إبراهيم عبدالمقصود، حسن الشافعى (٢٠٠٣) أن الخطة سواء كانت قصيرة الأجل أم طويلة الأجل فيمكن أن يتبع بشأنها الخطوات التالية :-

- **تحديد الهدف :-** تحديد الهدف بشكل واضح ويكون على مستوى المنظمة ككل فلا يمكن وضع خطة بدون هدف فهو يساعد على تحديد السياسات العامة والاجراءات التنفيذية.
- **تجميع البيانات والمعلومات :-** جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بمستقبل الخطة وهذه الاستنتاجات المستقبلية تتصل اتصال مباشر بالسياسة العامة للمؤسسة.
- **اختيار وسائل التنفيذ :-** حيث تظهر لدى القادة الإداريين عدة وسائل لتنفيذ الخطة حيث تدرس هذه الوسائل وتقيم نتائجها ويتم اختيار الوسيلة المناسبة.
- **المتابعة والتقييم :-** من الضرورى أن يتم متابعة الخطة على فترات معينة والتأكد من أنها تسير فى الاتجاه المرسوم لها ثم تقييم الخطة بعد إنتهاء العمل بها للاستفادة من المعلومات فى التخطيط للفترات التالية. (١ : ٣٥ - ٣٦)

وأشارت عدلة عيسى مطر، طلحة حسام الدين (٢٠٠١) أن الخطة الجيدة تتميز بما يلى :-

- ان تكون هناك حاجة ملموسة للخطة وتعتمد الخطة على أهداف وأبعاد واضحة فعدم وضوح الهدف يجعل عملية التخطيط فى تخبط ويضيع الكثير من الوقت والجهد والمال.
- وضوح الخطة لسهولة وفهم خطواتها وأن تبنى على أسس مدروسة وتعتمد على البيانات والمعلومات وليس على التخمين والإفتراس وتتميز بالمرونة والقابلية للتعديل وفق التغيرات المفاجئة.
- أن يراعى فى مراحل الخطة الإرتباط والتكامل وأن توضح مستويات العمل ومعرفة كل مشترك دوره وواجباته فى كل مستوى من مستويات العمل.
- أن تحقق الخطة دقة التوقع للمستقبل وتحقق عائداً سواء كان العائد مادياً أو معنوياً.
- أن يتحدد فى الخطة المدى الزمنى اللازم والمبنى على أسس واقعية ووفق برنامج زمنى لتقدير كل فترة حتى يتحقق تنفيذ الخطة فى موعدها. (١٥ : ٤٣ - ٤٤)

ومن خلال ما سبق يتضح أهمية التخطيط السليم والمبنى على الأسس العلمية لتنفيذ خطة لممارسة الأنشطة الترويحية فى إطار خطة مدروسة ومتكاملة تتضمن تحديد الأهداف وفقاً للسياسات والبيانات المتاحة والميزانية وفى إطار زمنى محدد مع المتابعة والتقييم، وذلك من خلال خطة مقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

ومن أجل تطبيق خطة وبرنامج للأنشطة الترويحية لابد من اختيار وتوفير مكان مناسب لإقامة وإدارة الأنشطة الترويحية، وتعتبر الأندية الرياضية بمختلف أنواعها من أهم الأماكن المناسبة التى تعمل على تنمية أعضاء المجتمع وتسهم فى تنمية العلاقات الإجتماعية لأعضائها وتهدف الى الرقى بالمجتمع عامة، حيث يشترك الاعضاء فى الأندية الرياضية من أجل الرغبة فى التعارف ومقابلة الآخرين وتكوين مكانة اجتماعية والشعور بالانتماء الى جماعة معينة وكذلك ممارسة أنشطة مختلفة سواء كانت رياضية أو ثقافية أو فنية أو اجتماعية من خلال برامج تقدمها تلك المؤسسات. (٦ : ٣٣٣)

ولقد قامت الباحثتان بإجراء دراسة استطلاعية من خلال المقابلة الشخصية مع عدد (١٥) مدير تنفيذي ومديرى الأنشطة الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية قيد البحث بهدف التعرف على وجود خطة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ووجود أخصائيين تروحيين لتنفيذ البرامج والخطط، وجاءت النتائج بعدم وجود خطة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية بنسبة (١٠٠%) ووجود أخصائى ومشرف رياضى (تخصص الترويج) فى بعض الأندية الرياضية بنسبة (٤٠%) ويمارس بعض أعضاء النادى الرياضى بعض الأنشطة الترويحية الفردية أو الجماعية بشكل ودى وغير رسمى بنسبة (٥٠%) وأنه يمكن إقامة برامج الأنشطة الترويحية فى النادى الرياضى بنسبة (٩٠%)... مرفق (١)

وفى ضوء ذلك قامت الباحثتان بالإطلاع على نتائج وتوصيات بعض الدراسات المرتبطة التى تناولت وضع خطة مقترحة فى المجال الرياضى والأندية الرياضية حيث اتفقت نتائج دراسة حسين المكي (٢٠١٧) (١٠) أن أهداف إدارة الأندية الرياضية موجوده ولكنها غير محددة وواضحة للعاملين وعدم وجود خطط لإدارة الأندية الرياضية طويلة المدى بدولة الكويت، ودراسة محمد اسماعيل (٢٠١٩) (٢٤) التى أوصت بتشكيل إدارة خاصة بالخدمات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة تعمل على وضع ميزانيات وخطط وبرامج للأنشطة الترويحية بالأندية، ودراسة ازا كاميران (٢٠١٤) (٤) التى أكدت على ضرورة وضع القواعد والمبادئ اللازمة لتحقيق أهداف النشاط الرياضى وتوفير الأدوات اللازمة لممارسة كافة الأنشطة الرياضية، ودراسة محمود بشير (٢٠١٤) (٢٦) بضرورة توفير الموارد المالية من منشآت وملاعب رياضية مناسبة تساعد على قيام الخطة المقترحة وتوفير الميزانيات اللازمة والكوادر البشرية المؤهلة للعمل فى هذا المجال، ودراسة فلاح يوسف (٢٠١٤) (١٨) بتوفير الكوادر التدريبية لمختلف الفاعليات بالشكل الذى يضمن استيعاب جميع المنشآت ومتابعة الخطوات التفصيلية للخطة من قبل المشرفين على تنفيذ الخطة وتوفير المشرفين على الأنشطة الرياضية من أجل نجاح الخطة وتحقيق أهدافها، ودراسة عماد الدليمي (٢٠١٥) (١٧) بضرورة استثمار وقت الفراغ وتطوير كافة الالعاب الجماعية والفردية.

ومن خلال تحليل نتائج الدراسة الاستطلاعية التى تؤكد عدم وجود خطة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية، ووجود عدد قليل من المتخصصين فى مجال الترويج ولكن يعملون فى النشاط الرياضى فقط، وأن بعض أعضاء النادى يمارسون الأنشطة الترويحية بشكل غير منظم وبدون تخطيط، وأن امكانيات النادى تسمح بإقامة برامج الأنشطة الترويحية، وفى ضوء ذلك سوف تقوم الباحثتان بوضع خطة مقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

هدف البحث :

يهدف البحث إلى وضع خطة مقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية من خلال التعرف على (أهداف الخطة، السياسات والاجراءات المنظمة، الامكانات، الهيكل التنظيمي، محتوى الأنشطة الترويحية، البرنامج الزمنى لتنفيذ الخطة، التقويم وقياس الأداء ومؤشرات النجاح).

تساؤلات البحث :

- ١- ما أهداف الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية؟
- ٢- ما السياسات والاجراءات فى للخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية؟
- ٣- ما الامكانات فى الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية؟
- ٤- ما الهيكل التنظيمي لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ؟
- ٥- ما محتوى الأنشطة الترويحية بالخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية؟
- ٦- ما البرنامج الزمنى لتنفيذ الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية؟
- ٧- ما التقويم وقياس الأداء فى الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية؟
- ٨- ما هى مؤشرات نجاح الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية؟

إجراءات البحث :-

منهج البحث : استخدمت الباحثان المنهج الوصفي " الدراسة المسحية".

مجالات البحث :

- **المجال المكاني :** الأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.
- **المجال الزمني :** تم تطبيق البحث في الفترة من ١ / ١٠ / ٢٠٢٠م حتى ٢٥ / ٢ / ٢٠٢١م.
- **المجال البشري :** أعضاء مجلس الادارة والمديرين التنفيذيين والاحصائيين الرياضيين ومسئولى النشاط بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

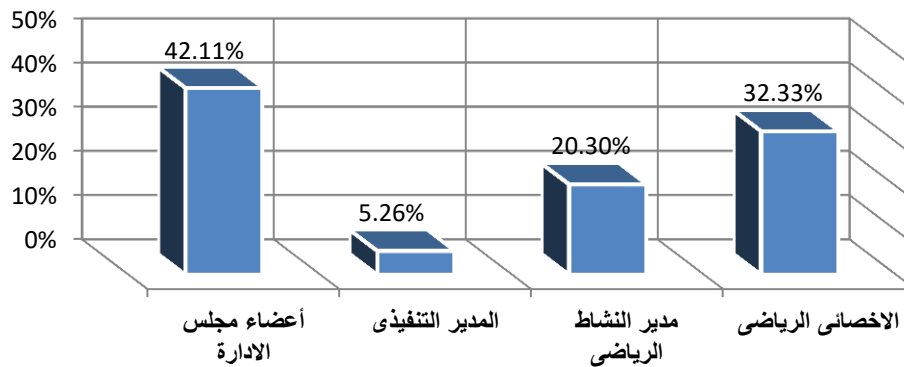
عينة البحث :

قامت الباحثان باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية لعدد (١٣٣) من أعضاء مجلس الادارة والمديرين التنفيذيين والاحصائيين الرياضيين ومسئولى النشاط بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (سموحة، سيورتج، الاتحاد، الاولمبي، أصحاب الجياد، البنك الاهلى، وادى دجلة)، بواقع عدد (٢٥) للدراسة الاستطلاعية (لتقنين استمارة الاستبيان) وعدد (١٠٨) للدراسة الاساسية، وقد راعت الباحثان فى اختيار عينة البحث أن يكون من الأعضاء مجلس الادارة أو من العاملين بأحد الأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية، والجدول التالى يوضح نسبة توزيع عينة البحث.

جدول (١) النسبة المئوية لتوزيع عينة البحث بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية

م	فئات البحث	العينة الإستطلاعية		العينة الأساسية		المجموع	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	أعضاء مجلس الادارة	١٠	١٧.٨٦%	٤٦	٨٢.١٤%	٥٦	٤٢.١١%
٢	المدير التنفيذى	٢	٢٨.٥٧%	٥	٧١.٤٣%	٧	٥.٢٦%
٣	مدير النشاط الرياضى	٥	١٨.٥٢%	٢٢	٨١.٤٨%	٢٧	٢٠.٣٠%
٤	الاحصائى الرياضى	٨	١٨.٦٠%	٣٥	٨١.٤٠%	٤٣	٣٢.٣٣%
	المجموع	٢٥	١٨.٨٠%	١٠٨	٨١.٢٠%	١٣٣	١٠٠%

■ نسبة توزيع العينة %



شكل (١) النسبة المئوية لتوزيع عينة البحث بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية

يتضح من جدول (١) وشكل (١) النسبة المئوية لتوزيع عينة البحث حيث جاء أعضاء مجلس الادارة بنسبة ٤٢.١١% والمدير التنفيذى بنسبة ٥.٢٦% ومدير النشاط الرياضى بنسبة ٢٠.٣٠% والاحصائى الرياضى بنسبة ٣٢.٣٣% بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

أدوات جمع البيانات :

١- استمارة الدراسة الاستطلاعية عن طريق المقابلة الشخصية. ... مرفق (١)

٢- استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية. ... مرفق (٢)

قامت الباحثتان بتصميم استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية من خلال الاطلاع على الدراسات العلمية والبحوث المرتبطة بموضوع البحث والمقابلات الشخصية مع السادة الخبراء وذلك وفقا للخطوات التالية :-

- تحديد المحاور الرئيسية والعبارات التي تندرج تحت كل محور فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية قيد البحث.
- تم عرض استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية فى الصورة المبدئية على السادة الخبراء وذلك للتعرف على مناسبة ووضوح العبارات فى كل محور من محاور الاستمارة وقد تم اضافة المحور الرابع (الهيكل التنظيمي لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) وحذف العبارات الأخرى التى تقل نسبة الموافقة عليها عن ٧٠% من آراء الخبراء وتعديل بعض العبارات.

جدول (٢) العبارات التي تم تعديلها فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية بناء على آراء السادة الخبراء

م	محاور الاستمارة	العبارات	التعديل
١	المحور الأول : أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	- إعداد الشخصية المتكاملة لأعضاء النادى من خلال مزاوله الأنشطة الترويحية الرياضية، الإجتماعية، الثقافية، الفنية وانعكاس ذلك على تحقيق الاسترخاء والتوازن النفسى	إضافة العبارة
٢	المحور الثانى : السياسات والاجراءات المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية.	البعد الاول: السياسات - العمل علي جذب اكبر عدد من المستفدين من الانشطة الترويحية - اجراء دراسة تقييمية لخطة الانشطة الترويحية البعد الثانى: الاجراءات - وضوح تفاصيل الخطة لجميع الاخصائيين الترويحيين	إضافة العبارات
٣	المحور الثالث : الامكانيات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	البعد الرابع : الامكانيات المعلوماتية. - موقع الكتروني خاص بالنادى للتعريف بالانشطه الترويحيه المقدمه والتواصل مع المستفدين والدعايه والاعلان - مكان مجهز باجهزة كومبيوتر حديثة - تحديث قاعدة البيانات بشكل يتناسب مع التغيرات المستمرة التي قد تحدث	تعديل العبارات
٤	المحور الرابع : الهيكل التنظيمي لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.		إضافة المحور والعبارات
٥	المحور الخامس: محتوى الأنشطة الترويحية لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	الالعاب الالكترونية - العاب الفيديو جيمز - البلاى ستيشن	حذف العبارات
٦	المحور السادس: البرنامج الزمنى لتنفيذ خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	- يتم الاعلان عن البرامج الزمنية لمختلف الأنشطة الترويحية قبل التنفيذ بوقت كاف واتخاذ الاجراءات المناسبة لذلك	إضافة العبارة
٧	المحور السابع: التقويم وقياس الأداء لخطة ادارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	- التقرير السنوى لمتابعة وتنفيذ إدارة النشاط الترويحي للخطط والبرامج الترويحية	تعديل العبارة
٨	المحور الثامن : مؤشرات نجاح خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	- التزام ادارة النشاط الترويحي باللوائح والقوانين الموضوعه من قبل ادارة النادى	إضافة العبارة

يتضح من جدول (٢) العبارات التي تم تعديلها وفقا لأراء السادة الخبراء فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية، وبذلك تصبح الاستمارة فى الشكل النهائى بعد تعديل السادة الخبراء والتي تتكون من عدد (١٢٣) عبارة أساسية وعدد (٥٧) عبارة فرعية موزعة على عدد (٨) محاور رئيسية وهى كالتالى :-

- ١) المحور الأول: أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (١١) عبارة.
- ٢) المحور الثانى: السياسات والاجراءات المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (١٤) عبارة.
- ٣) المحور الثالث: الامكانيات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (٢٨) عبارة.
- ٤) المحور الخامس: الهيكل التنظيمي لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (١٢) عبارة أساسية وعدد (٤٩) عبارة فرعية.
- ٥) المحور الرابع: محتوى الأنشطة الترويحية لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (٤١) عبارة.
- ٦) المحور السابع: البرنامج الزمنى لتنفيذ خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (٥) عبارات أساسية وعدد (٨) عبارات فرعية.
- ٧) المحور السادس: التقويم وقياس الأداء لخطة ادارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (٧) عبارات.
- ٨) المحور الثامن: مؤشرات نجاح خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية ويتكون من عدد (٥) عبارات.

وقد قامت الباحثتان بتحديد طريقة الاجابة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية وذلك وفقا لمقياس ليكارت الثلاثى (موافق ، موافق الى حد ما ، غير موافق) وبذلك تكون الاستمارة فى صورتها النهائية صالحة للتطبيق على عينة الدراسة الاستطلاعية لتحديد المعاملات العلمية (الصدق والثبات) على النحو التالى:-

أولاً :- الصدق : تم حساب الصدق عن طريق الصدق التكويني (الاتساق الداخلى) والذى يوضح ارتباط كل عبارة بالمحور الذى تندرج تحته وارتباط كل محور بالدرجة الكلية للاستمارة.

جدول (٣) صدق الاتساق الداخلي في عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (ن = ٢٥)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
**٠.٨٤٥	٣٤	**٠.٧٠٩	٣/١٢	**٠.٧٧٥	٢/٤	**٠.٧٧٦	٨	المحور الأول	
**٠.٩١٣	٣٥	المحور الخامس		**٠.٨٠٣	١/٥	**٠.٧٩٧	٩	**٠.٦٨١	١
**٠.٨٨٠	٣٦	*٠.٤٦٤	١	**٠.٧٤٩	٢/٥	**٠.٨١٤	١٠	**٠.٧٧٥	٢
**٠.٨٦٣	٣٧	**٠.٦٨٠	٢	**٠.٩١٥	٣/٥	**٠.٧٩٧	١١	**٠.٨٧٧	٣
**٠.٨٤١	٣٨	**٠.٨٩٢	٣	**٠.٧٠٢	١/٦	**٠.٧٦٠	١٢	**٠.٥١٤	٤
**٠.٧٨٠	٣٩	**٠.٥٩٠	٤	**٠.٦١٢	٢/٦	**٠.٦٢٦	١٣	**٠.٩٢٧	٥
**٠.٩٠٠	٤٠	**٠.٦٧٢	٥	**٠.٨٠٣	٣/٦	**٠.٦٤٩	١٤	**٠.٧٢٧	٦
**٠.٩٠٠	٤١	**٠.٧٠٣	٦	**٠.٧٦٨	١/٧	**٠.٨١١	١٥	**٠.٧٥٤	٧
المحور السادس		**٠.٧٥٥	٧	**٠.٥٣٦	٢/٧	**٠.٥٤٨	١٦	**٠.٦٠٥	٨
**٠.٩١٩	١/١	**٠.٦٠٩	٨	**٠.٧١٦	٣/٧	**٠.٩٣٤	١٧	**٠.٨٩٧	٩
**٠.٩٢٨	٢/١	**٠.٨٢٤	٩	**٠.٦٣٠	٤/٧	**٠.٩٦٧	١٨	**٠.٨٥٦	١٠
**٠.٨١٢	٣/١	*٠.٤١١	١٠	**٠.٧١٩	٥/٧	*٠.٤٥٢	١٩	**٠.٨١٩	١١
**٠.٩٢٨	١/٢	**٠.٥٣٣	١١	**٠.٩١٥	٦/٧	**٠.٦٧٣	٢٠	المحور الثاني	
**٠.٩٢٨	٢/٢	**٠.٧٢٩	١٢	**٠.٧٨٩	١/٨	**٠.٧١٢	٢١	**٠.٦٩٤	١
**٠.٧٢٤	١/٣	**٠.٥٢١	١٣	**٠.٨٢٢	٢/٨	**٠.٨٥٨	٢٢	**٠.٦٠٢	٢
**٠.٨٢٣	٢/٣	**٠.٩٠٣	١٤	**٠.٩١٢	٣/٨	**٠.٨٦٩	٢٣	**٠.٦٩٦	٣
**٠.٧٨١	٣/٣	**٠.٦٣٥	١٥	**٠.٨٢٢	٤/٨	**٠.٧٣٥	٢٤	**٠.٧٢٢	٤
**٠.٨٥٩	٤	**٠.٦١٨	١٦	**٠.٨٣٦	٥/٨	**٠.٨١٤	٢٥	**٠.٧٨٨	٥
**٠.٨٩٩	٥	**٠.٦٣٣	١٧	**٠.٨٢٧	٦/٨	**٠.٦٦٤	٢٦	**٠.٨٣١	٦
المحور السابع		**٠.٦٩١	١٨	**٠.٧٧٠	٧/٨	**٠.٥٦٢	٢٧	**٠.٧٦٣	٧
**٠.٧٧٤	١	**٠.٧١٦	١٩	**٠.٨٢٢	١/٩	**٠.٦٦٢	٢٨	**٠.٦٦٩	٨
**٠.٨٥٢	٢	**٠.٨٢١	٢٠	**٠.٨٣٦	٢/٩	المحور الرابع		**٠.٨٢٦	٩
**٠.٨٥٢	٣	**٠.٧٥٨	٢١	**٠.٨٨٩	٣/٩	**٠.٩١٥	١/١	**٠.٦١١	١٠
**٠.٧٧٤	٤	**٠.٧٤١	٢٢	**٠.٩١٥	٤/٩	**٠.٩١٢	٢/١	**٠.٩١٣	١١
**٠.٩٢٢	٥	**٠.٩٢٤	٢٣	**٠.٨٥٤	٥/٩	**٠.٨٦٩	٣/١	**٠.٨٦٤	١٢
**٠.٨١٠	٦	**٠.٨٧١	٢٤	**٠.٧٤٣	١/١٠	**٠.٧٠٣	٤/١	**٠.٦٤٨	١٣
**٠.٨٥٢	٧	**٠.٧٨٩	٢٥	**٠.٨٥٤	٢/١٠	**٠.٨٧٠	٥/١	**٠.٦٦٩	١٤
المحور الثامن		**٠.٦٥٣	٢٦	**٠.٧٥٣	٣/١٠	**٠.٧٧٠	١/٢	المحور الثالث	
**٠.٨٨٥	١	**٠.٧٤٢	٢٧	**٠.٩١٥	٤/١٠	**٠.٦٨٤	٢/٢	**٠.٦٤٩	١
**٠.٧٩٩	٢	**٠.٨٤٩	٢٨	**٠.٨٣٦	٥/١٠	**٠.٩١٥	٣/٢	**٠.٥٧٦	٢
**٠.٨٩٢	٣	**٠.٧٧٠	٢٩	**٠.٧١٠	١/١١	**٠.٨٨٩	٤/٢	*٠.٤٣٢	٣
**٠.٨٥٩	٤	**٠.٧٦٩	٣٠	**٠.٧٥٠	٢/١١	**٠.٨٦٩	٥/٢	**٠.٨١٦	٤
**٠.٨٤٥	٥	**٠.٧١٧	٣١	**٠.٨٣٢	٣/١١	**٠.٧٠٢	١/٣	**٠.٥٦١	٥
		**٠.٨٢٨	٣٢	**٠.٩١٢	١/١٢	**٠.٧٥١	٢/٣	**٠.٧٣٥	٦
		**٠.٩١٦	٣٣	**٠.٨٣٦	٢/١٢	**٠.٩١٥	١/٤	**٠.٦٤١	٧

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٩٦ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥٠٥

يتضح من جدول (٣) وجود علاقة ارتباط معنوية في قيمة "ر" المحسوبة بين العبارة ودرجة المحور الذي تندرج تحته العبارة في الاستمارة حيث جاءت جميع العبارات بقيم مرتفعة ومعنوية تدل على الصدق في عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (٤) صدق الاتساق الداخلى فى محاور استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (ن = ٢٥)

م	محاور الاستمارة	معامل الارتباط "ر"
١	المحور الأول : أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	**٠.٥٢١
٢	المحور الثانى : السياسات والاجراءات المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية.	**٠.٨١٣
٣	المحور الثالث : الامكانيات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	**٠.٩٣١
٤	المحور الرابع : الهيكل التنظيمى لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	**٠.٨٩٠
٥	المحور الخامس : محتوى الأنشطة الترويحية لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	**٠.٧٦٥
٦	المحور السادس : البرنامج الزمنى لتنفيذ خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	**٠.٨٤٧
٧	المحور السابع : التقويم وقياس الأداء لادارة خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	**٠.٨٤٨
٨	المحور الثامن : مؤشرات نجاح خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	**٠.٨٤٩

*معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٩٦ ، عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٥٠٥ .

يتضح من جدول (٤) وجود علاقة ارتباط معنوية فى قيمة "ر" المحسوبة بين درجة المحور والدرجة الكلية للاستمارة، حيث تراوحت القيم ما بين (٠.٧٦٥ : ٠.٩٣١) وهى قيم مرتفعة ومعنوية تدل على الصديق لاستمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

ثانيا :- ثبات الاستمارة : تم التحقق من الثبات عن طريق حساب معامل الثبات ألفا لكرونباخ والتجزئة النصفية .

جدول (٥) معامل الثبات فى محاور استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (ن = ٢٥)

م	محاور الاستمارة	معامل الثبات	
		الفا لكرونباخ	التجزئة النصفية
١	المحور الأول : أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	٠.٨٢٢	٠.٨٢٦
٢	المحور الثانى : السياسات والاجراءات المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية.	٠.٩١٠	٠.٨٩٨
٣	المحور الثالث : الامكانيات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	٠.٩٤١	٠.٩٥٦
٤	المحور الرابع : الهيكل التنظيمى لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	٠.٩٨٨	٠.٩٩٥
٥	المحور الخامس : محتوى الأنشطة الترويحية لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	٠.٩٧٦	٠.٩٩٢
٦	المحور السادس : البرنامج الزمنى لتنفيذ خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	٠.٩٥٨	٠.٩٤٧
٧	المحور السابع : التقويم وقياس الأداء لادارة خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	٠.٩٢٧	٠.٩١٧
٨	المحور الثامن : مؤشرات نجاح خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.	٠.٩٠٩	٠.٨٤٩
الدرجة الكلية للاستمارة		٠.٩٩٠	٠.٩٠٧

يتضح من جدول (٥) معامل الثبات لاستمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية ، حيث بلغ معامل الثبات ألفا لكرونباخ (٠.٩٩٠) وتراوحت قيمته فى المحاور ما بين (٠.٨٢٢ : ٠.٩٨٨) ، وبلغت قيمة الثبات بالتجزئة النصفية (٠.٩٠٧) وتراوحت قيمته فى المحاور ما بين (٠.٨٢٦ : ٠.٩٩٥) وهى قيم عالية اكبر من ٠.٦ وتقترب من الواحد الصحيح مما يدل على ثبات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية قبل التطبيق على عينة الدراسة الأساسية.

الدراسة الأساسية :

تم تطبيق الدراسة الأساسية في الفترة من نوفمبر ٢٠٢٠م إلى يناير ٢٠٢١م على عينة الدراسة الأساسية من أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والاحصائيين الرياضيين ومسئولى النشاط بالأندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية وذلك وفقاً للخطوات التالية :-

- قامت الباحثتان بتحويل استمارة الخطة المقترحة للأنشطة الترويجية الى استمارة الكترونية باستخدام نماذج جوجل (Google Forms) لتصبح الاستمارة متاحة لعينة البحث على الانترنت.
- تم مشاركة رابط الاستمارة على الأنترنت من خلال بعض المواقع الالكترونية مثل الفيسبوك ورسائل الواتساب بعد التواصل تليفونياً مع بعض أفراد عينة البحث للتأكيد على الاجابة على عبارات الاستمارة والاجابة على الاستفسارات المطلوبة لعينة البحث.
- استمرت فترة نشر الاستمارة على الانترنت لمدة ثلاثة شهور (فترة تطبيق البحث) مع متابعة ردود عينة البحث على الاستمارة.
- بالاضافة الى ذلك قامت الباحثتان بالمقابلة الشخصية مع بعض أفراد عينة البحث وتوزيع عليهم نسخة ورقية من الاستمارة مع توضيح الهدف من البحث والاجابة على الاستفسارات الخاصة بالاستمارة.
- تم استبعاد الاستمارات الغير مكتملة وبعد الانتهاء من جمع البيانات لعينة البحث قامت الباحثتان بتفريغ البيانات على جهاز الحاسب الألى وتجهيزها للمعالجة الإحصائية .

المعالجات الإحصائية :

تمت معالجة بيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائى IBM SPSS Statistics 20 للحصول على المعالجات الإحصائية (النسبة المئوية ، المتوسط الحسابى ، معامل الارتباط "ر" لبيرسون ، معامل الثبات ألفا لكرونباخ ، معامل الثبات بالتجزئة النصفية ، اختبار مربع كاي "كا^٢")

عرض النتائج :

جدول (٦) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الأول : أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
٧	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	استثمار وقت الفراغ لأعضاء النادي بطريقة إيجابية عن طريق ممارسة كافة الأنشطة الترويحية الرياضية، الثقافية، الاجتماعية، الفنية بالنادي.	١
٤	٨٨.٨٩	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٨	٤.٦٣	٥	١٢.٠٤	١٣	٨٣.٣٣	٩٠	التحسين المستمر في تقديم الخدمات الرياضية، الاجتماعية، الثقافية، الفنية لتحقيق الإشباع وتكوين اتجاهات ايجابية نحو الممارسة وشغل اوقات الفراغ.	٢
٩	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	نشر الوعي لأعضاء النادي بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة مما يعود على تحسين النواحي الصحية والبدنية والثقافية والاجتماعية والفنية.	٣
١٠	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	زيادة اعداد المستفيدين من الخدمات والأنشطة وتشجيع الابتكار في تقديم الأنشطة الترويحية الرياضية، الاجتماعية، الثقافية، الفنية بالنادي.	٤
٦	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	توطيد الثقة بين الاعضاء والنادي طوال العام وتدعيم روح الانتماء للنادي والمجتمع	٥
١١	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	توطيد العلاقات بين مجلس إدارة وأعضاء النادي من خلال إقامة المهرجانات والحفلات والرحلات والمعسكرات المختلفة.	٦
٣	٩٠.٢٨	**١٢٧.١٧	موافق	٢.٨١	٣.٧٠	٤	١١.١١	١٢	٨٥.١٩	٩٢	اكتساب اللياقة البدنية ورفع كفاءة الاجهزة الحيوية للجسم والمحافظة على القوام المعتدل واكتساب العادات الصحية السليمة لأعضاء النادي.	٧
٥	٨٨.٨٩	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٨	٤.٦٣	٥	١٢.٠٤	١٣	٨٣.٣٣	٩٠	تعلم بعض مهارات الأنشطة الرياضية والترويحية المختلفة لأعضاء النادي	٨
٢	٩١.٦٧	**١٣٦.٥٠	موافق	٢.٨٣	٢.٧٨	٣	١١.١١	١٢	٨٧.٠٤	٩٤	الشعور بالرضا والسعادة اثناء ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية، الاجتماعية، الثقافية، الفنية والتعبير عن الذات وزيادة الثقة بالنفس	٩
١	٩٣.٠٦	**١٤٦.١٧	موافق	٢.٨٦	٠.٩٣	١	١٠.١٩	١١	٨٧.٩٦	٩٥	اكتساب وتكوين الصداقات بين أعضاء النادي وتكوين علاقات مع الافراد ذوى الاهتمامات والميول المشتركة اثناء الممارسة.	١٠
٨	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	إعداد الشخصية المتكاملة لأعضاء النادي من خلال مزاوله الأنشطة الترويحية الرياضية، الاجتماعية، الثقافية، الفنية وانعكاس ذلك على تحقيق الاسترخاء والتوازن النفسي	١١

*معنوية " كا٢ " عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

يتضح من جدول (٦) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاي "٢كا" فى عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الأول: أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٨٠.٠٩% : ٩٣.٠٦%) واتجاه الآراء جاء موافق، وجاءت عبارة (اكتساب وتكوين الصداقات بين أعضاء النادي وتكوين علاقات مع الافراد ذوى الاهتمامات والميول المشتركة اثناء الممارسة) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (توطيد العلاقات بين مجلس إدارة وأعضاء النادي من خلال إقامة المهرجانات والحفلات والرحلات والمعسكرات المختلفة) بأقل نسبة موافقة فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (٧) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الثاني : السياسات واللوائح المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
البعد الاول: السياسات.												
٣	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	مراعاة الافراد المستفيدين من حيث الاوقات التي تناسبهم	١
١	٩١.٦٧	**١٣٦.٥٠	موافق	٢.٨٣	٢.٧٨	٣	١١.١١	١٢	٨٧.٠٤	٩٤	العمل علي جذب اكبر عدد من المستفيدين من الأنشطة الترويحية	٢
٧	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	الاستفادة من اكبر عدد من خبرات الاخصائيين التروحيين في تطوير الأنشطة الترويحية	٣
٢	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	اجراء دراسته تقويميه للخطة الأنشطة الترويحية	٤
٤	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	تقييم مدي رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة بالنادي الياضي	٥
٥	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	الاستفادة منكافه الامكانيات الموجوده بالنادي	٦
٦	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	الالتزام التام بتنفيذ كافه الأنشطة الترويحيه بالنادي	٧
البعد الثاني: الاجراءات.												
٧	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	وضوح تفاصيل الخطة لجميع الاخصائيين التروحيين	٨
٢	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	توزيع المسؤوليات بشكل سليم علي جميع الاخصائيين التروحيين	٩
٦	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	المتابعه المستمره لسير عمل الخطة	١٠
١	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	العمل بروح الفريق الواحد في تنفيذ الخطة	١١
٤	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	وضع خطط صغيره تسهل تحقيق الهدف الرئيسي	١٢
٣	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	رسم طريق واضح وسهل لتنفيذ الخطة	١٣
٥	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	توفير الاخصائيين علي الأنشطة الترويحيه	١٤

*معنوية " كا٢ " عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

ينضح من جدول (٧) وجود دلالة معنوية في قيمة مربع كاي "٢كا" في عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الثاني: السياسات واللوائح المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٨.٧٠% : ٩١.٦٧%) واتجاه الآراء جاء موافق، وجاءت عبارة (العمل علي جذب اكبر عدد من المستفيدين من الأنشطة الترويحية) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (وضوح تفاصيل الخطة لجميع الاخصائيين التروحيين) بأقل نسبة موافقة في استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (٨) دلالة مربع كاي "٢١" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية
(المحور الثالث : الامكانات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢١"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
											البعد الاول: الامكانات المادية. توفر إدارة النادى الامكانات المادية المطلوبة وفقاً لخطة النشاط الترويحي المعتمدة.	
١٣	٦٩.٩١	**٣٧.٧٢	موافق	٢.٤٠	٢١.٣٠	٢٣	١٧.٥٩	١٩	٦٢.٠٤	٦٧	قاعه حاسب الي	١
٢	٨٧.٥	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	ملاعب كرة القدم - السلة - اليد - الطائرة	٢
١٠	٧٥.٤٦	**٥٧.٠٦	موافق	٢.٥١	١٥.٧٤	١٧	١٥.٧٤	١٧	٦٨.٥٢	٧٤	حمام سباحة	٣
١	٨٨.٨٩	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٨	٤.٦٣	٥	١٢.٠٤	١٣	٨٣.٣٣	٩٠	قاعات لإقامة الحفلات والندوات	٤
١٢	٧٤.٥٤	**٥٤.٠٦	موافق	٢.٤٩	١٧.٥٩	١٩	١٥.٧٤	١٧	٦٦.٦٧	٧٢	الجمانيزيوم	٥
٣	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	كرات قدم - سلة - يد - طائرة	٦
١١	٧٥.٤٦	**٥٧.٠٦	موافق	٢.٥١	١٥.٧٤	١٧	١٥.٧٤	١٧	٦٨.٥٢	٧٤	ملاعب وادوات تنس الطاولة والأرضي والراكيت	٧
٦	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	ملابس للاعب المختلفة.	٨
٧	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	أدوات بديلة و متنوعة للأنشطة الرياضية	٩
٩	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	الادوات اللازمة للأنشطة الفنية.	١٠
٨	٧٨.٧	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	الادوات اللازمة فى الأنشطة الثقافية.	١١
٤	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	الادوات اللازمة فى الأنشطة الاجتماعية.	١٢
٥	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	الادوات اللازمة للدعاية والإعلان من لوحات وبنارات	١٣
											البعد الثاني الامكانات البشرية. توفر إدارة النادى الامكانات البشريه المطلوبة وفقاً لخطة النشاط الترويحي المعتمدة.	
٢	٨٥.١٩	**١٠٤.٢٢	موافق	٢.٧٠	٩.٢٦	١٠	١١.١١	١٢	٧٩.٦٣	٨٦	اخصائي ترويحي	١٤
١	٩٠.٢٨	**١٢٣.٥٠	موافق	٢.٨١	٢.٧٨	٣	١٣.٨٩	١٥	٨٣.٣٣	٩٠	اخصائي رياضي	١٥
٤	٧٥.٤٦	**٤٩.٠٦	موافق	٢.٥١	١٣.٨٩	١٥	٢١.٣٠	٢٣	٦٤.٨١	٧٠	اخصائي دعم فني	١٦
٥	٧٤.٥٤	**٥٤.٠٦	موافق	٢.٤٩	١٧.٥٩	١٩	١٥.٧٤	١٧	٦٦.٦٧	٧٢	اخصائي تسويق	١٧
٣	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	مسئول اتصالات وعلاقات عامه	١٨
٦	٧٢.٢٢	**٤٢.٦٧	موافق	٢.٤٤	١٨.٥٢	٢٠	١٨.٥٢	٢٠	٦٢.٩٦	٦٨	مسئول نظم ومعلومات	١٩
											البعد الثالث: الميزانية. تخصص إدارة النادى الميزانية المعتمدة لإدارة النشاط الترويحي فى بداية السنة المالية.	
٢	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	المرتبات للعاملين بإدارة النشاط الترويحي بالنادى.	٢٠

تابع جدول (٨) دلالة مربع كاي "٢١" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الثالث : الامكانات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢١"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
٣	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	الميزانية المخصصة لشراء وصيانة الادوات اللازمة فى إقامة الأنشطة الترويحية لأعضاء النادي.	٢١
٥	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	الميزانية اللازمة للأنشطة الخارجية (المتنزهات - الحدائق - الرحلات - المعسكرات- الأنشطة الكشفية) لأعضاء النادي.	٢٢
٤	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	المكافآت التشجيعية اللازمة للمشاركين فى تنظيم الأنشطة الترويحية المختلفة لأعضاء النادي.	٢٣
١	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	الجوائز والهدايا التى يتم توزيعها على المشاركين فى الأنشطة الترويحية من أعضاء النادي.	٢٤
٦	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	صرف ملابس رياضية (الزى المناسب) مميزة لأعضاء إدارة النشاط الترويحي.	٢٥
											البعد الرابع. الامكانات المعلوماتية. توفر إدارة النادي الامكانات المعلوماتية المطلوبة وفقاً لخطة النشاط الترويحي المعتمدة.	
١	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	موقع الكتروني خاص بالنادي للتعريف بالأنشطة الترويحية المقدمه والتواصل مع المستفيدين والدعايه والاعلان	٢٦
٣	٧١.٣٠	**٤٢.٨٩	موافق	٢.٤٣	١٩.٤٤	٢١	١٦.٦٧	١٨	٦٢.٩٦	٦٨	مكان مجهز باجهزه كومبيوتر حديثه	٢٧
٢	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	تحديث قاعده البيانات بشكل يتناسب مع التغيرات المستمره التي قد تحدث	٢٨

*معنوية " كاي " عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

يتضح من جدول (٨) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاي "٢١" فى عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الثالث: الامكانات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٦٩.٩١% : ٩٠.٢٨%) واتجاه الآراء جاء موافق، وجاءت عبارة (اخصائي رياضي) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (قاعة حاسب الي) بأقل نسبة موافقة فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (٩) دلالة مربع كاي "٢٤" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية
(المحور الرابع : الهيكل التنظيمي لخطة إدارة الانشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢٤"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
											اختصاصات إدارة النشاط الترويحي بالنادي :-	١
٢	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	تقوم ادارة النشاط الترويحي بالنادى بأداء اختصاصاتها وفقاً للائحة معتمدة من مجلس ادارة النادي.	١/١
٤	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	يكون مقر ادارة النشاط الترويحي داخل النادي مع استغلال الامكانات المادية والبشرية الخاصة بالنادى وفقاً لخطة معتمدة ومعلنة بالنادى.	٢/١
١	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	تقوم ادارة النشاط الترويحي بالدعاية والاعلان لخطة النشاط الترويحي لجذب أعضاء النادي للانضمام للأنشطة الترويحية المختلفة.	٣/١
٣	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	تقوم ادارة النشاط الترويحي بالتنسيق بين اللجان المختلفة بالنادى لاقامة الأنشطة الترويحية الرياضية، الإجتماعية، الثقافية، الفنية، الخلوية لأعضاء النادي.	٤/١
٥	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	تقوم ادارة النشاط الترويحي بإدارة وتنفيذ الأنشطة المختلفة كالحفلات والرحلات والمعسكرات والألعاب الترويحية بالنادى	٥/١
											الهيكل التنظيمي لإدارة النشاط الترويحي بالنادى ويتكون من :-	٢
١	٨٦.١١	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٢	١١.١١	١٢	٥.٥٦	٦	٨٣.٣٣	٩٠	مدير إدارة النشاط الترويحي.	١/٢
٥	٧٣.١٥	**٤٨.٢٢	موافق	٢.٤٦	١٨.٥٢	٢٠	١٦.٦٧	١٨	٦٤.٨١	٧٠	نائب لمدير إدارة النشاط الترويحي.	٢/٢
٢	٨٤.٧٢	**٩٠.١٧	موافق	٢.٦٩	٦.٤٨	٧	١٧.٥٩	١٩	٧٥.٩٣	٨٢	أخصائين للنشاط الترويحي.	٣/٢
٣	٨١.٤٨	**٨٠.٨٩	موافق	٢.٦٣	١١.١١	١٢	١٤.٨١	١٦	٧٤.٠٧	٨٠	سكرتارية لإدارة النشاط الترويحي	٤/٢
٤	٧٩.١٧	**٧٣.٥٠	موافق	٢.٥٨	١٣.٨٩	١٥	١٣.٨٩	١٥	٧٢.٢٢	٧٨	عاملين لإدارة النشاط الترويحي.	٥/٢
											يقوم بتعيين مدير إدارة النشاط الترويحي.	٣
١	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	رئيس مجلس ادارة النادي وأعضاء مجلس ادارة النادي	١/٣
٢	٧٥.٤٦	**٦٠.٣٩	موافق	٢.٥١	١٧.٥٩	١٩	١٣.٨٩	١٥	٦٨.٥٢	٧٤	المدير التنفيذي	٢/٣
											يقوم بتعيين نائب مدير إدارة النشاط الترويحي .	٤
١	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	رئيس مجلس ادارة النادي وأعضاء مجلس ادارة النادي	١/٤
٢	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	المدير التنفيذي	٢/٤
											يقوم باختيار وتعيين أخصائي النشاط الترويحي	٥
٢	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	رئيس مجلس ادارة النادي وأعضاء مجلس ادارة النادي	١/٥
٣	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	المدير التنفيذي	٢/٥
١	٨٨.٤٣	**١٢١.٧٢	موافق	٢.٧٧	٦.٤٨	٧	١٠.١٩	١١	٨٣.٣٣	٩٠	مدير إدارة النشاط الترويحي	٣/٥

تابع جدول (٩) دلالة مربع كاي "٢١ك" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية
(المحور الرابع : الهيكل التنظيمي لخطة إدارة الانشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢١ك"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
											يقوم باختيار وتعيين السكرتارية والعاملين بادارة النشاط الترويحي بالنادى.	٦
١	٨٥.٦٥	**٩١.٧٢	موافق	٢.٧١	٤.٦٣	٥	١٨.٥٢	٢٠	٧٦.٨٥	٨٣	رئيس مجلس ادارة النادى وأعضاء مجلس ادارة النادى	١/٦
٢	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	المدير التنفيذي	٢/٦
٣	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	مدير إدارة النشاط الترويحي	٣/٦
											مؤهلات مدير إدارة النشاط الترويحي .	٧
٤	٨١.٤٨	**٨٨.٢٢	موافق	٢.٦٣	١٢.٠٤	١٣	١٢.٠٤	١٣	٧٥.٩٣	٨٢	حاصل على بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الادارة الرياضية	١/٧
٦	٧٨.٢٤	**٦٣.٧٢	موافق	٢.٥٦	١٢.٠٤	١٣	١٨.٥٢	٢٠	٦٩.٤٤	٧٥	حاصل على ماجستير أو دكتوراه فى التربية الرياضية تخصص الادارة الرياضية	٢/٧
٥	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	حاصل على دورات تدريبية فى إدارة الانشطة الرياضية.	٣/٧
٢	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	حاصل على دورات تدريبية فى العلاقات العامة والقيادة الإدارية.	٤/٧
٣	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	لديه خبرة باللوائح والقوانين المنظمة لإدارة الانشطة الرياضية .	٥/٧
١	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	يتميز بشخصية قادرة على التعامل مع جميع المستويات الإدارية .	٦/٧
											مهام مدير إدارة النشاط الترويحي.	٨
٢	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	رئاسة اجتماعات وحدة النشاط الترويحي.	١/٨
٣	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	تطبيق جميع القرارات المتعلقة بوحدة النشاط الترويحي.	٢/٨
١	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	وضع خطة النشاط الترويحي بمعاونة نائب المدير وخصائى النشاط الترويحي	٣/٨
٥	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	وضع ميزانية إدارة النشاط الترويحي وتقديمها للحصول على الاعتماد من ادارة النادى.	٤/٨
٤	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	التنسيق بين اللجان المختلفة بالنادى لاقامة الانشطة الترويحية وفقاً لخطة النشاط الترويحي المعتمدة من ادارة النادى.	٥/٨
٦	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	تقييم اداء جميع العاملين بادارة النشاط الترويحي بالنادى .	٦/٨
٧	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	متابعة تنفيذ الخطط والبرامج الترويحية وتقديم التقارير الدورية لإدارة النادى.	٧/٨
											مؤهلات نائب مدير إدارة النشاط الترويحي.	٩
٤	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	حاصل على بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج.	١/٩
٥	٧٥.٤٦	**٥٧.٠٦	موافق	٢.٥١	١٥.٧٤	١٧	١٥.٧٤	١٧	٦٨.٥٢	٧٤	حاصل على ماجستير أو دكتوراه فى التربية الرياضية تخصص الترويج.	٢/٩
٣	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	حاصل على دورات تدريبية فى الترويج والأنشطة الترويحية.	٣/٩
٢	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	حاصل على دورات تدريبية فى العلاقات العامة والقيادة الإدارية.	٤/٩
١	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	لديه خبرة باللوائح والقوانين المنظمة لإدارة الانشطة الرياضية .	٥/٩

تابع جدول (٩) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية
(المحور الرابع : الهيكل التنظيمي لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
											مهام نائب مدير إدارة النشاط الترويحي.	١٠
١	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	مساعدة مدير النشاط الترويحي في المهام واعداد التقارير عن مدى تنفيذ البرامج الترويحي .	١/١٠
٢	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	وضع خطط وبرامج الأنشطة الترويحية مع مدير ادارة النشاط الترويحي وخصائى النشاط الترويحي	٢/١٠
٤	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	وضع ميزانية النشاط الترويحي مع مدير ادارة النشاط الترويحي.	٣/١٠
٣	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	حضور الاجتماعات وإعداد التقارير الدورية والمتابعة .	٤/١٠
٥	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	تقييم أداء اخصائى النشاط الترويحي فى تنفيذ الخطط والبرامج الترويحية بالنادى.	٥/١٠
											مؤهلات أخصائى النشاط الترويحي.	١١
١	٨٦.٥٧	**١١٢.٧٢	موافق	٢.٧٣	٨.٣٣	٩	١٠.١٩	١١	٨١.٤٨	٨٨	حاصل على بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويح.	١/١١
٣	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	حاصل على ماجستير أو دكتوراه فى التربية الرياضية تخصص الترويح.	٢/١١
٢	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	حاصل على دورات تدريبية فى الترويح والأنشطة الترويحية.	٣/١١
											مهام اخصائى النشاط الترويحي.	١٢
١	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	المشاركة فى وضع خطط وبرامج الانشطة الترويحية.	١/١٢
٣	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	تنفيذ وتطبيق خطة النشاط الترويحي	٢/١٢
٢	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	اجراء القياسات والمعلومات اللازمة أثناء تطبيق برامج الانشطة الترويحية بالنادى	٣/١٢

*معنوية " كا٢ " عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

ينضح من جدول (٩) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاي "٢كا" فى عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الرابع : الهيكل التنظيمي لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٣.١٥% : ٨٨.٤٣%) واتجاه الآراء جاء موافق، وجاءت عبارة (يقوم باختيار وتعيين أخصائى النشاط الترويحي مدير إدارة النشاط الترويحي) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (الهيكل التنظيمي لإدارة النشاط الترويحي بالنادى ويتكون من نائب لمدير إدارة النشاط الترويحي) بأقل نسبة موافقة فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (١٠) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية
(المحور الخامس : محتوى الأنشطة الترويحية لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
											الالعاب الجماعية	
١	٨٨.٨٩	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٨	٤.٦٣	٥	١٢.٠٤	١٣	٨٣.٣٣	٩٠	كرة القدم.	١
٤	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	كرة السلة.	٢
٢	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	الكرة الطائرة.	٣
٣	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	كرة اليد.	٤
											الالعاب الزوجية	
٢	٧٣.١٥	**٤٨.٢٢	موافق	٢.٤٦	١٨.٥٢	٢٠	١٦.٦٧	١٨	٦٤.٨١	٧٠	التنس الأرضي.	٥
١	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	تنس الطاولة.	٦
٣	٦٥.٧٤	**٢٦.٧٢	موافق الى حد ما	٢.٣١	٢٥.٠٠	٢٧	١٨.٥٢	٢٠	٥٦.٤٨	٦١	كرة المضرب الخشبي (الراكيت).	٧
٤	٦٢.٥٠	**١٩.٥٠	موافق الى حد ما	٢.٢٥	٢٦.٨٥	٢٩	١٩.٤٤	٢١	٥٣.٧٠	٥٨	مصارعة الذراعين (الريست).	٨
											الالعاب الفردية	
٢	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	المشي	٩
١	٨٨.٨٩	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٨	٤.٦٣	٥	١٢.٠٤	١٣	٨٣.٣٣	٩٠	الجري.	١٠
٥	٧٣.١٥	**٤٨.٢٢	موافق	٢.٤٦	١٨.٥٢	٢٠	١٦.٦٧	١٨	٦٤.٨١	٧٠	السباحة.	١١
٤	٧٥.٤٦	**٥٧.٠٦	موافق	٢.٥١	١٥.٧٤	١٧	١٥.٧٤	١٧	٦٨.٥٢	٧٤	الجمباز.	١٢
٣	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	العاب القوي.	١٣
											التمرينات البدنية	
٣	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	تمرينات حرة.	١٤
١	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	تمرينات بالكرة.	١٥
٢	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	تمرينات على الاجهزة.	١٦
٤	٧٥.٤٦	**٥٧.٠٦	موافق	٢.٥١	١٥.٧٤	١٧	١٥.٧٤	١٧	٦٨.٥٢	٧٤	تمرينات بالمصاحبة الموسيقية.	١٧
٥	٧١.٣٠	**٤٢.٨٩	موافق	٢.٤٣	١٩.٤٤	٢١	١٦.٦٧	١٨	٦٢.٩٦	٦٨	تمرينات في شكل عروض رياضية.	١٨
											الأنشطة الثقافية	
٢	٦٨.٥٢	**٣٢.٨٩	موافق	٢.٣٧	٢٢.٢٢	٢٤	١٧.٥٩	١٩	٦٠.١٩	٦٥	القراءة	١٩
٦	٦٠.١٩	**١٤.٨٩	موافق الى حد ما	٢.٢٠	٢٩.٦٣	٣٢	٢٠.٣٧	٢٢	٥٠.٠٠	٥٤	كتابة الشعر والزجل	٢٠
٥	٦١.١١	**١٦.١٧	موافق الى حد ما	٢.٢٢	٢٨.٧٠	٣١	٢٠.٣٧	٢٢	٥١.٨٥	٥٦	كتابة القصص القصيرة	٢١
٧	٥٨.٣٣	**١٢.٦٧	موافق الى حد ما	٢.١٧	٣٠.٥٦	٣٣	٢٠.٣٧	٢٢	٤٨.١٥	٥٢	صحافة الحائط	٢٢
٣	٦٥.٧٤	**٢٦.٧٢	موافق الى حد ما	٢.٣١	٢٥.٠٠	٢٧	١٨.٥٢	٢٠	٥٦.٤٨	٦١	الالعاب العقلية الخفيفة	٢٣
٤	٦٥.٧٤	**٢٦.٧٢	موافق الى حد ما	٢.٣١	٢٥.٠٠	٢٧	١٨.٥٢	٢٠	٥٦.٤٨	٦١	حضور الدروس دينية	٢٤
١	٧٥.٤٦	**٥٧.٠٦	موافق	٢.٥١	١٥.٧٤	١٧	١٥.٧٤	١٧	٦٨.٥٢	٧٤	المشاركة في المسابقات الثقافية	٢٥
											الأنشطة الاجتماعية	
١	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	الحفلات	٢٦
٣	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	الرحلات	٢٧

تابع جدول (١٠) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الخامس : محتوى الأنشطة الترويحية لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
٥	٧٤.٥٤	**٥٤.٠٦	موافق	٢.٤٩	١٧.٥٩	١٩	١٥.٧٤	١٧	٦٦.٦٧	٧٢	معسكرات	٢٨
٢	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	الندوات والمناقشات	٢٩
٤	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	الزيارات والمقابلات	٣٠
٦	٦٨.٥٢	**٣٢.٨٩	موافق	٢.٣٧	٢٢.٢٢	٢٤	١٧.٥٩	١٩	٦٠.١٩	٦٥	الشطرنج ، الطاولة ، الدومينو	٣١
											الأنشطة الفنية	
١	٦٩.٩١	**٣٧.٧٢	موافق	٢.٤٠	٢١.٣٠	٢٣	١٧.٥٩	١٩	٦٢.٠٤	٦٧	التصوير	٣٢
٢	٦٨.٥٢	**٣٢.٨٩	موافق	٢.٣٧	٢٢.٢٢	٢٤	١٧.٥٩	١٩	٦٠.١٩	٦٥	الرسم والتلوين	٣٣
٣	٦٧.١٣	**٣١.٠٦	موافق	٢.٣٤	٢٣.١٥	٢٥	١٨.٥٢	٢٠	٥٨.٣٣	٦٣	العزف على آلات موسيقية	٣٤
٥	٦٤.٣٥	**٢٢.٧٢	موافق الى حد ما	٢.٢٩	٢٥.٩٣	٢٨	١٩.٤٤	٢١	٥٤.٦٣	٥٩	الغناء والتقليد	٣٥
٤	٦٥.٧٤	**٢٦.٧٢	موافق الى حد ما	٢.٣١	٢٥.٠٠	٢٧	١٨.٥٢	٢٠	٥٦.٤٨	٦١	الفنون اليدوية	٣٦
٦	٦٢.٥٠	**١٩.٥٠	موافق الى حد ما	٢.٢٥	٢٦.٨٥	٢٩	١٩.٤٤	٢١	٥٣.٧٠	٥٨	الحياسة والتفصيل واعداد الملابس	٣٧
											الأنشطة الخلوية	
٢	٦٨.٥٢	**٣٢.٨٩	موافق	٢.٣٧	٢٢.٢٢	٢٤	١٧.٥٩	١٩	٦٠.١٩	٦٥	المعسكرات	٣٨
١	٧٨.٧٠	**٧٠.٠٦	موافق	٢.٥٧	١٣.٨٩	١٥	١٤.٨١	١٦	٧١.٣٠	٧٧	الرحلات	٣٩
٣	٦٨.٥٢	**٣٢.٨٩	موافق	٢.٣٧	٢٢.٢٢	٢٤	١٧.٥٩	١٩	٦٠.١٩	٦٥	المخيمات الكشفية	٤٠
٤	٦٧.١٣	**٣١.٠٦	موافق	٢.٣٤	٢٣.١٥	٢٥	١٨.٥٢	٢٠	٥٨.٣٣	٦٣	الانشطة الكشفية	٤١

*معنوية " كا٢ " عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

ينضح من جدول (١٠) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاي "٢كا" فى عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الخامس : محتوى الأنشطة الترويحية لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٥٨.٣٣% : ٨٨.٨٩%) واتجاه الآراء جاء موافق وموافق الى حد ما، وجاءت عبارة (كرة القدم) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (صحافة الحائط) بأقل نسبة موافقة فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (١١) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور السادس : البرنامج الزمني لتنفيذ خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
											يتم وضع البرنامج الزمني لتنفيذ خطة الأنشطة الترويحية بالنادى وفقاً الى :-	١
٩	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	الأهداف الخاصة بخطة الأنشطة الترويحية.	١/١
٨	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	طبقاً للميزانية المخصصة للأنشطة الترويحية .	٢/١
٥	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	بما يتلائم مع نوعية الأنشطة الترويحية المقدمة.	٣/١
											يتم تنفيذ البرنامج الزمني لخطة الأنشطة الترويحية بالنادى وفقاً الى :-	٢
٦	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	في المواعيد المحددة مسبقاً .	١/٢
٧	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	يمكن تعديلها طبقاً للظروف الطارئة	٢/٢
											تلتزم إدارة الأنشطة الترويحية بتنفيذ البرنامج الزمني للأنشطة الترويحية :-	٣
١٠	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	دون تدخل من إدارة النادى.	١/٣
١	٨٨.٨٩	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٨	٤.٦٣	٥	١٢.٠٤	١٣	٨٣.٣٣	٩٠	بالتعاون مع إدارة النادى.	٢/٣
٣	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	بالتنسيق مع الادارات واللجان المختلفة فى النادى.	٣/٣
٢	٨٨.٨٩	**١٢٢.٠٠	موافق	٢.٧٨	٤.٦٣	٥	١٢.٠٤	١٣	٨٣.٣٣	٩٠	يتم الاعلان عن البرامج الزمنية لمختلف الأنشطة الترويحية قبل التنفيذ بوقت كاف واتخاذ الاجراءات المناسبة لذلك.	٤
٤	٨٧.٥٠	**١١٣.١٧	موافق	٢.٧٥	٦.٤٨	٧	١٢.٠٤	١٣	٨١.٤٨	٨٨	يتم وضع البرامج الزمنية لتنفيذ الأنشطة الترويحية المختلفة والتي تلبي احتياجاتها من الامكانيات المتاحة بالنادى والميزانية المتوفرة لذلك.	٥

*معنوية " كا٢ " عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

يتضح من جدول (١١) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاي "٢كا" فى عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور السادس: البرنامج الزمني لتنفيذ خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٧.٣١% : ٨٨.٨٩%) واتجاه الآراء جاء موافق، وجاءت عبارة (تلتزم إدارة الأنشطة الترويحية بتنفيذ البرنامج الزمني للأنشطة الترويحية بالتعاون مع إدارة النادى) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (تلتزم إدارة الأنشطة الترويحية بتنفيذ البرنامج الزمني للأنشطة الترويحية دون تدخل من إدارة النادى) بأقل نسبة موافقة فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (١٢) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور السابع : التقويم وقياس الأداء لخطة ادارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
٤	٨٢.٨٧	**٨٨.٣٩	موافق	٢.٦٦	١٠.١٩	١١	١٣.٨٩	١٥	٧٦.٨٥	٨٣	استمارة تقييم لأعضاء إدارة النشاط الترويحي لكل وظيفة بناء على التوصيف الوظيفي لها	١
٥	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	استبيان للتعرف على مدى رضا أعضاء النادي على الأنشطة الترويحية التي تقدمها إدارة النشاط الترويحي بالنادي	٢
٦	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	تقارير المتابعة الدورية لمدى تنفيذ برامج الأنشطة الترويحية لأعضاء النادي.	٣
١	٨٦.١١	**١٠٤.٦٧	موافق	٢.٧٢	٧.٤١	٨	١٢.٩٦	١٤	٧٩.٦٣	٨٦	معايير رقابية (الملاحظة - الاختبارات - التقارير) للحكم على مستوى عمل أخصائي النشاط الترويحي بالنادي ودرجة كفاءتهم.	٤
٢	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	قنوات الاتصال بين المسؤولين بالنادي والاعضاء المستفيدين من الأنشطة الترويحية للوقوف على السلبيات والإيجابيات.	٥
٣	٨٤.٢٦	**٩٦.٢٢	موافق	٢.٦٩	٨.٣٣	٩	١٢.٩٦	١٤	٧٨.٧٠	٨٥	التقرير السنوي لمتابعة وتنفيذ إدارة النشاط الترويحي للخطة والبرامج الترويحية.	٦
٧	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	وسائل التطوير والمتابعة من خلال (المقابلات - الاستبيانات - وسائل التواصل الاجتماعي) لتوجيه اسئلة على المستفيدين من أعضاء النادي لتطوير الأنشطة الترويحية المقدمة للأعضاء.	٧

*معنوية "كا" عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

يتضح من جدول (١٢) وجود دلالة معنوية في قيمة مربع كاي "٢كا" في عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور السابع : التقويم وقياس الأداء لخطة ادارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٧.٣١% : ٨٦.١١%) واتجاه الآراء جاء موافق، وجاءت عبارة (معايير رقابية (الملاحظة - الاختبارات - التقارير) للحكم على مستوى عمل أخصائي النشاط الترويحي بالنادي ودرجة كفاءتهم) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (وسائل التطوير والمتابعة من خلال (المقابلات - الاستبيانات - وسائل التواصل الاجتماعي) لتوجيه اسئلة على المستفيدين من أعضاء النادي لتطوير الأنشطة الترويحية المقدمة للأعضاء) بأقل نسبة موافقة في استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

جدول (١٣) دلالة مربع كاي "٢كا" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الثامن : مؤشرات نجاح خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

الترتيب	نسبة الموافقة %	مربع كاي "٢كا"	اتجاه الآراء	المتوسط المرجح	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		العبارات	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
٤	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	تحقيق اهداف الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية	١
١	٨١.٩٤	**٨٤.٥٠	موافق	٢.٦٤	١١.١١	١٢	١٣.٨٩	١٥	٧٥.٠٠	٨١	تطابق بين الاهداف الموضوعه والنتائج المستهدفة	٢
٢	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	زياده عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة	٣
٣	٨٠.٠٩	**٧٧.٠٦	موافق	٢.٦٠	١٢.٠٤	١٣	١٣.٨٩	١٥	٧٣.١٥	٧٩	زياده حجم الموارد المالية المحققة (الارباح)	٤
٥	٧٧.٣١	**٦٣.٣٩	موافق	٢.٥٥	١٤.٨١	١٦	١٤.٨١	١٦	٧٠.٣٧	٧٦	التزام ادارة النشاط الترويحي باللوائح والقوانين الموضوعه من قبل ادارة النادي	٥

*معنوية " كا٢ " عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، عند ٠.٠١ = ٩.١٢

ينضح من جدول (١٣) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاي "٢كا" فى عبارات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (المحور الثامن: مؤشرات نجاح خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٧٧.٣١% : ٨١.٩٤%) واتجاه الآراء جاء موافق، وجاءت عبارة (تطابق بين الاهداف الموضوعه والنتائج المستهدفه) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (التزام ادارة النشاط الترويحي باللوائح والقوانين الموضوعه من قبل ادارة النادي) بأقل نسبة موافقة فى استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية.

مناقشة النتائج :

يتضح من الجداول السابقة (٦- ٩) الخاصة بعرض النتائج لأراء عينة البحث من أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والاختصاصيين الرياضيين ومسؤولي النشاط بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (أهداف إدارة الأنشطة الترويحية، السياسات والاجراءات المنظمة لإدارة الأنشطة الترويحية، الامكانيات لإدارة الأنشطة الترويحية، الهيكل التنظيمي لإدارة الأنشطة الترويحية، محتوى الأنشطة الترويحية، البرنامج الزمني لتنفيذ خطة الأنشطة الترويحية، التقويم وقياس الأداء ومؤشرات نجاح إدارة الأنشطة الترويحية) حيث جاءت الموافقة على محاور خطة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية على النحو التالي :-

أولاً : أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.

جاءت موافقة عينة البحث على الأهداف المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بنسبة تراوحت ما بين (٨٠.٠٩% : ٩٣.٠٦%) وجاءت أعلى نسب كالتالي:-

- اكتساب وتكوين الصداقات بين أعضاء النادي وتكوين علاقات مع الافراد ذوى الاهتمامات والميول المشتركة أثناء الممارسة.
- الشعور بالرضا والسعادة اثناء ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية، الإجتماعية، الثقافية، الفنية والتعبير عن الذات وزيادة الثقة بالنفس.
- اكتساب اللياقة البدنية ورفع كفاءة الاجهزة الحيوية للجسم والمحافظة على القوام المعتدل واكتساب العادات الصحية السليمة لأعضاء النادي.
- استثمار وقت الفراغ لأعضاء النادي بطريقة إيجابية عن طريق ممارسة كافة الأنشطة الترويحية الرياضية، الثقافية، الإجتماعية، الفنية بالنادي.

وتتفق تلك النتائج مع ما يذكره كمال عبد الحميد إسماعيل وآخرون (٢٠١٢) أن الترويح يهدف إلى اكتساب اللياقة البدنية العامة والوظيفية للأجهزة الحيوية للجسم، وتنمية الجوانب الصحية عن طريق ممارسة عادات صحية إيجابية وتنمية الخصائص والحاجات النفسية والصلات الاجتماعية وتنمية التنوع الابتكاري الفني واكتساب اتجاهات ثقافية إيجابية (٢٣ : ٤٤ – ٤٦) وأن الأنشطة الترويحية لها مميزات متنوعة وتساهم بشكل إيجابي في صنع الصداقة والمغامرة والتجارب الجديدة والنجاح ومتعة الإبداع والقدرة على التحمل البدني وتنمية القدرات العقلية والخبرة العاطفية والراحة النفسية، وعلاوة على ذلك فإن الأنشطة الترويحية الرياضية تمكن الأفراد من اكتشاف قدراتهم الرياضية والحصول على المتعة. (٣٦ : ١٥)

وأن الإدارة بالأهداف مدخل يعبر عن نظام لتقويم الأداء بناء على التحديد الدقيق للأهداف والاتفاق عليها بين القائد ورؤسائه أو بين القائد والمرؤوسين وكذلك الاتفاق على المعايير التي تقيس الوصول إلى هذه الأهداف وتحديد المسئولية في شكل نتائج وليس في شكل أنشطة ويعلب هذا المدخل دورا في تحسين الأداء المستقبلي وتنمية القدرة على تحديد الأهداف ومعايير قياس الإنجازات والمجالات التي تساعد على تطوير الأداء (٢٩ : ٣٤٦) وأهداف البرنامج هي الأعمدة المرشدة للبرنامج ذاته، وتلك الأهداف تعطى أنظمة داعمة للبرنامج والتي منها المرافق والأدوات والإدارة والقيادة ومحتوى البرنامج ذاته، وتحدد جودة القيادة والمرافق وأمان الأدوات. (٢٢ : ١٨٧)

ثانياً : السياسات والاجراءات المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية.

جاءت موافقة عينة البحث على السياسات والاجراءات المنظمة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بنسبة تراوحت ما بين (٧٨.٧٠% : ٩١.٦٧%) حيث جاءت الموافقة على السياسات كالعامل علي جذب اكبر عدد من المستفيدين من الأنشطة الترويحية وإجراء دراسة تقويمية لخطة الأنشطة الترويحية مع مراعاة الافراد المستفيدين من حيث الاوقات التي تناسبهم وتقييم مدي رضا المستفيدين من الخدمات المقدمه بالنادي الياضي.

والاجراءات كالعامل بروح الفريق الواحد في تنفيذ الخطة وتوزيع المسئوليات بشكل سليم علي جميع الاختصاصيين التروحيين ورسم طريق واضح وسهل لتنفيذ الخطة ووضع خطط صغيره تسهل تحقيق الهدف الرئيسي وتوفير الاختصاصيين علي الأنشطة الترويحية والمتابعة المستمرة لسير عمل الخطة المقترحة.

حيث يشير إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي (٢٠٠٤) إلي أن الخطة سواء كانت قصيرة أو طويلة الاجل فلا بد من تحديد الهدف تحديدا واضحا ويكون على مستوي المنظمة فلا يمكن وضع خطة بدون هدف فهو يساعد على تحديد السياسات والإجراءات التنفيذية (١ : ٣٦) وتعتبر الأهداف الركيزة التي تعتمد عليها السياسات، حيث إن السياسات تعتبر انعكاسا للأهداف، ولضمان فاعلية الإدارة هو تحديد الهدف بوضوح ويكون هناك مواصفات يجب مراعاتها في وضع الأهداف منها أن تنبع من فلسفة المجتمع وأن تكون واقعية ويمكن تحقيقها وتتميز بالوضوح ويمكن قياس نتائجها. (٢١ : ٣٥)

والإجراءات هي طريقة توضح كيفية تنفيذ الأعمال حيث تغطي الإجراءات كافة الأنشطة التي تمارسها المنظمة، حيث يوجد لكل نشاط إجراءات خاصة به، ولكي تحقق الإجراءات فعاليتها لا بد أن تكون بسيطة وسهلة، وتتصف بالمرونة، وأن تكون قابلة للتطبيق، وأن تكون مسجلة ومعلقة، كما يجب أن تعكس كل من الأهداف المرجوة والسياسات الإدارية وتعمل على تحقيقها (٣ : ٨١) والتخطيط الجيد يحدد الخطط التي يجب تطبيقها على المدى القصير والطويل ومن ثم يساعد على تطبيق البرامج الترويحية المستهدفة في إطار متكامل، فالتخطيط يعد بمثابة تسهيلات تقدم للأفراد واختيار لأوجه النشاط التي تتضمنها البرامج وفقاً لخصائص المستفيدين من البرامج ووفقاً لمتغيرات المجتمع والبيئة والموارد المالية، كما أن التخطيط الجيد يؤدي إلى استقرار العمل وكذلك استقرار النظام الذي يتم وضعه لتحقيق أهداف البرامج الترويحية (٢٥ : ٢٦٢)

ثالثاً : الإمكانيات لخطّة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.

جاءت موافقة عينة البحث على الإمكانيات المادية والبشرية والميزانية والإمكانيات المعلوماتية لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بنسبة تراوحت ما بين (٦٩.٩١ % : ٨٨.٨٩ %) حيث جاءت الموافقة على الإمكانيات المادية التي توفرها إدارة النادي مثل قاعات لإقامة الحفلات والندوات ، ملاعب كرة القدم - السلة - اليد - الطائرة ، كرات قدم - سلة - يد - طائرة، الأدوات اللازمة في الأنشطة الاجتماعية ، الأدوات اللازمة للدعاية والإعلان من لوحات وبنارات ، ملابس للاعب المختلفة.

والإمكانيات البشرية كإحصائي رياضي وإحصائي ترويحي ومسئول اتصالات وعلاقات عامة ودعم فني وإحصائي تسويق ومسئول نظم ومعلومات ، والميزانية التي تخصصها إدارة النادي التي تتمثل في الجوائز والهدايا التي يتم توزيعها على المشاركين في الأنشطة الترويحية والمرتبات للعاملين بإدارة النشاط الترويحي بالنادي وميزانية مخصصة لشراء وصيانة الأدوات اللازمة في إقامة الأنشطة الترويحية والمكافآت التشجيعية اللازمة للمشاركين في تنظيم الأنشطة الترويحية ، والإمكانيات المعلوماتية كموقع الكتروني خاص بالنادي للتعريف بالأنشطة الترويحية المقدمة والتواصل مع المستفيدين والدعاية والإعلان وتحديث قاعدة البيانات بشكل يتناسب مع التغيرات المستمرة.

وتتفق تلك النتائج مع ما يذكره عز الدين الحسيني (٢٠٠٤) أن الإمكانيات من أهم العوامل لنجاح أي مشروع من المشروعات لقيام أوجه نشاط أي مشروع وكلما قلت الإمكانيات قلت فرص تحقيق المشروع (١٦ : ٣٧) ومن الضروري توفير الإمكانيات المادية في جميع الأحوال بالنوعية المطلوبة والسعة المكانية المناسبة لعدد المستفيدين وتتوافر فيها الشروط الصحية، وبالنسبة للأدوات والخامات يجب أن يتم توافرها قبل بداية الأنشطة الترويحية بوقت كاف مع مداومة صيانتها (٢٣ : ١٥٢) ويقوم البرنامج الترويحي على دراسة الأفراد والإمكانيات البشرية ودراسة الإمكانيات المادية الخاصة بالمنشآت والأجهزة والأدوات المرتبطة بمناشط الترويج لتحقيق أهداف البرنامج (٢٠ : ٩٥)

ولكي تحقق الأندية الرياضية أهدافها لا بد أن تهتم بالعنصر البشري الذي يعتبر الدعامة الأساسية في عمليات التنمية الشاملة فمن خلال العنصر البشري يمكن تطوير الخطط وأهداف الأندية وأن يكون العاملون لديهم المهارات والقدرات في المجال الرياضي لمواكبة العصر (٢ : ٢٤) وعلى المسؤولين عن الترويج ضرورة استثمار الموارد في المرافق والخدمات التي يحتاجها الممارسين سواء كانوا صغاراً أو أكبر سناً، والاهتمام بحصر لمناطق الترويج وأن يتم النظر في الميزانية المخصصة والتمويل لتحسين وبناء مرافق جديدة وتقديم خدمات إضافية (٣٠) والتخطيط الجيد لتنفيذ مشروع الأنشطة الترويحية يحتم الدراسة الدقيقة للاعتمادات المالية اللازمة لتنفيذ المشروع وأن تكون بنود الصرف المختلفة محسوبة على أساس دقيق حتى لا يواجه التنفيذ مشكلات. (٢٣ : ١٥٢)

رابعاً : الهيكل التنظيمي لخطّة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.

جاءت موافقة عينة البحث على الهيكل التنظيمي لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بنسبة ما بين (٧٣.١٥ % : ٨٨.٤٣ %) بتحديد اختصاصات إدارة النشاط الترويحي بالنادي والهيكل التنظيمي لإدارة النشاط الترويحي بالنادي ويتكون من (مدير إدارة النشاط الترويحي، أخصائين للنشاط الترويحي، سكرتارية لإدارة النشاط الترويحي، عاملين لإدارة النشاط الترويحي) حيث يقوم بتعيين مدير إدارة النشاط الترويحي (رئيس مجلس إدارة النادي وأعضاء مجلس إدارة النادي) ويقوم باختيار أخصائي النشاط الترويحي (مدير إدارة النشاط الترويحي) ويقوم بتعيين السكرتارية والعاملين بإدارة النشاط الترويحي بالنادي (رئيس مجلس إدارة النادي وأعضاء مجلس إدارة النادي) وتحديد مؤهلات ومهام مدير إدارة النشاط الترويحي وأخصائي النشاط الترويحي.

حيث يعتبر تصميم برامج الترويج وأنشطة وقت الفراغ وتنفيذها بالوظيفة الرئيسية الأهم بالنسبة للعاملين في مهنة الترويج، والبرنامج الترويحي الناجح يشتمل على جوانب عديدة وهي أهداف إجرائية واضحة تتفق مع الواقع الاجتماعي والمادي وتلبي حاجات ورغبات المشاركين في البرنامج، ومحتوى من الأنشطة المختلفة التي تتيح فرص الاختيار للمشاركين، وطرق وأساليب إدارية وتعليمية حتى يمكن إخراج هذه الأنشطة وتسهيل تقديمها للمشاركين، وقيادة ترويحية مؤهلة واعية بقيم وأهداف الترويج وباحتياجات سن وجنس المشاركين. (١٩ : ٣٨٠)

وعلى العاملين في مجال الترويج الاهتمام بالنشاط البدني والذي يعتبر جزء أساسي في العديد من البرامج الترويحية ويتم دمجها في تصميمات البرامج والمرافق، وفي بيئات العمل ترتبط البرامج بتحقيق الأهداف المحددة مع قياس زيادة مستويات النشاط البدني، ولكي ينجح البرنامج الترويحي يجب أن يكون فعالاً في تعزيز النشاط البدني وتحقيق متعة للمشاركين. (٣١)

خامساً : محتوى الأنشطة الترويحية لخطّة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.

جاءت موافقة عينة البحث على محتوى الأنشطة الترويحية لأعضاء الاندية الرياضية بنسبة ما بين (٥٨.٣٣% : ٨٨.٨٩%) وجاءت الموافقة على الألعاب الجماعية (كرة القدم ، الكرة الطائرة ، كرة اليد ، كرة السلة) والألعاب الزوجية (تنس الطاولة ، التنس الأرضي ، كرة المضرب الخشبي) والألعاب الفردية (الجري والمشي ، ألعاب القوى ، الجمباز ، السباحة) والتمرينات البدنية (تمرينات بالكرة ، تمرينات على الاجهزة ، تمرينات حرة وبالموسيقى) والأنشطة الثقافية (المسابقات الثقافية والقراءة والألعاب العقلية الخفيفة والدروس الدينية) والأنشطة الاجتماعية (الحفلات ، الندوات والمناقشات ، الرحلات ، الزيارات والمقابلات ، معسكرات ، الشطرنج ، الطاولة ، الدومينو) والأنشطة الفنية (التصوير والرسم والتلوين والعزف على آلات موسيقية والفنون اليدوية والغناء والتقليد) والأنشطة الخلوية (الرحلات ، المعسكرات ، المخيمات الكشفية ، الانشطة الكشفية)

حيث يرى جين Jin H., (٢٠٠٩) أن التطور السريع للمجتمع والنهوض بالعلوم والتكنولوجيا أدى إلى جلب أنشطة ترويحية للأفراد أكثر وفرة من أي وقت في الماضي كالترويج الرياضي والإنترنت والأفلام والصحافة والكتب والموسيقى والفنون التي تقدم اختيارات الترفيه العديدة للناس كالثقافة والرياضة والتنمية الذاتية البشرية لبناء مجتمع متناغم حديث (٣٤ : ٤٦) وأن الأنشطة الترويحية تعد من أهم وسائل إستثمار وقت الفراغ فهناك أنشطة مختلفة كالأنشطة الرياضية والفنية والثقافية والاجتماعية حيث تعمل هذه الأنشطة على إشباع رغبات الهوايات في أوقات الفراغ مما يساعد على إستثمار هذا الوقت أفضل إستثمار، وذلك من خلال ممارسة أنواع معينة من النشاط الترويحي كالكشافة وتنمية العلاقات الاجتماعية والقدرة على الاعتماد على الذات (٣٣ : ١٠٠٧) وتتنوع الأنشطة الترويحية الى الأنشطة الرياضية والخلوية والاجتماعية والثقافية والفنية (٢٥ : ٨٤ - ٩٠) وان برامج الترويج التي تحتوى على أنشطة تركيز الانتباه والتأمل واليوجا والفنون تقلل من التوتر والقلق والاكتئاب والمزاج السلبي وتحسين الصحة النفسية والاجتماعية. (٣٥)

سادساً : البرنامج الزمني لتنفيذ خطّة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.

جاءت موافقة عينة البحث على البرنامج الزمني لتنفيذ خطّة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بنسبة ما بين (٧٧.٣١% : ٨٨.٨٩%) وذلك في التزام إدارة الأنشطة الترويحية بتنفيذ البرنامج الزمني للأنشطة الترويحية بالتعاون مع إدارة النادي وبالتنسيق مع الادارات واللجان المختلفة في النادي ، والاعلان عن البرامج الزمنية لمختلف الأنشطة الترويحية قبل التنفيذ بوقت كاف واتخاذ الاجراءات المناسبة لذلك.

حيث يشير أحمد غنيم (٢٠٠٥) أن البرامج الزمنية تعتبر خطط صغيرة محدودة مشتقة من الخطط العامة للمنظمة، وهي وسيلة لربط العمليات المختلفة لتحقيق هدف معين فيتم باستخدامها تحديد العمليات المراد تنفيذها مع تحديد موعد البدء والانهاء من كل مرحلة من مراحل عملية معينة ثم يحدد تسلسل العمليات ليتم تحقيق التنسيق بينها، وتمثل مرحلة إعداد البرنامج الزمني مرحلة فكرية سابقة لعمليات التنفيذ ولذلك فإعداد يحتاج إلى مهارات فكرية خلاقة لتحديد مناطق التداخل بين المراحل المتعددة (٣ : ٨٣) فالتهيئة لشغل أوقات الفراغ في المجتمع يتطلب دراسة دقيقة للجوانب المترابطة والمؤثرة في عملية اختيار البرامج الايجابية المناسبة لاحتياجات المجتمع والمنسجمة مع أهدافه في سرعة التطور في كافة المجالات العلمية والاجتماعية (٢٣ : ٦٩)

سابعاً : التقويم ومؤشرات نجاح خطّة إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.

جاءت موافقة عينة البحث على التقويم وقياس الأداء لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بنسبة ما بين (٧٧.٣١% : ٨٦.١١%) من خلال معايير رقابية (الملاحظة - الاختبارات - التقارير) للحكم على مستوى عمل أخصائي النشاط الترويحي بالنادي ودرجة كفاءتهم ، قنوات الاتصال بين المسؤولين بالنادي والاعضاء المستفيدين من الانشطة الترويحية للوقوف على السلبيات والايجابيات ، التقرير السنوي لمتابعة وتنفيذ إدارة النشاط الترويحي للخطط والبرامج الترويحية، تقارير المتابعة الدورية لمدى تنفيذ برامج الأنشطة الترويحية لأعضاء النادي.

وجاءت موافقة عينة البحث على مؤشرات نجاح إدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بنسبة ما بين (٧٧.٣١% : ٨١.٩٤%) من خلال تطابق بين الاهداف الموضوعه والنتائج المستهدفة ، زيادة عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة، زيادة حجم الموارد المالية المحققة تحقيق اهداف الخطة المقترحة لإدارة الانشطة الترويحية، التزام ادارة النشاط الترويحي باللوائح والقوانين الموضوعه من إدارة النادي.

حيث يوضح مصطفى باهي، فائن النمر (٢٠٠٤) أن التقويم يعتمد علي التعرف علي طبيعة الأشياء وتحديد قيمتها، اصدار احكام بشأنها وتحديد مدي قيمة الحدث، ويعتبر التقويم وسيلة لإدراك نواحي القوي لتأكيدھا والوقوف علي نواحي الضعف لعلاجھا وتعديلھا، والتقويم ليس تشخيصا للواقع بل علاج للعيوب وتحديد أوجه القصور ويعالج ما وقع فيه من أخطاء حتي لا يكررها للوصول للأداء الأفضل. (٢٧ : ٣)

حيث تعتبر الأندية الرياضية من المؤسسات الحيوية التي تهتم بحركة المجتمع واداراته فيجب وضع الخطط والبرامج للاعضاء والعاملين بها في مختلف المجالات الرياضية والاجتماعية والثقافية والنفسية والارتقاء بمستوي الفرد في المراحل العمرية وذلك بإختيار افضل الأنشطة. (٩ : ١١)

وعملية تقييم البرنامج الترويحي عملية مستمرة تجمع معلومات الأنشطة الترويحية وما يرتبط بها من أجل تقييم عالي الكفاءة للبرنامج والمحتوى وتأثير البرنامج على المشاركين، وهذه المعلومات تستخدم بعد ذلك في تحديد دقة البرنامج للوصول إلى الأهداف المسجلة وبالتالي فإن قرارات البرنامج المستقبلية ربما تكون حكيمة (٢٢ : ١٦٩) ويجب على المسئول عن التخطيط للبرامج الترويحية وضع خطة عمل للرقابة على المرؤوسين أو التابعين لتحقيق الأهداف، ويعد التقويم من أهم الواجبات والمسئوليات في مجال الترويحي وذلك من أجل تطوير الخدمات والبرامج الترويحية المقدمة في أوقات الفراغ في ضوء التقارير التقييمية التي توضح الايجابيات والسلبيات. (٢٥ : ٢٦٤)

ومما سبق من عرض ومناقشة النتائج يتضح الاجابة على تساؤلات البحث وتحديد محاور استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية (أهداف إدارة الأنشطة الترويحية، السياسات والاجراءات المنظمة لإدارة الأنشطة الترويحية، الامكانيات لإدارة الأنشطة الترويحية، الهيكل التنظيمي لإدارة الأنشطة الترويحية، محتوى الأنشطة الترويحية، البرنامج الزمني لتنفيذ خطة الأنشطة الترويحية، التقويم وقياس الأداء ومؤشرات نجاح إدارة الأنشطة الترويحية).

الاستنتاجات :

في ضوء أهداف البحث وعرض ومناقشة النتائج توصلت الباحثان الى الاستنتاجات التالية :-

١- أتفقت آراء عينة البحث بالموافقة على الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية من خلال المحاور (أهداف خطة إدارة الأنشطة الترويحية ، السياسات والاجراءات المنظمة لخطة إدارة الأنشطة الترويحية، الامكانيات لخطة إدارة الأنشطة الترويحية، الهيكل التنظيمي لخطة إدارة الأنشطة الترويحية، محتوى الأنشطة الترويحية، البرنامج الزمني لتنفيذ خطة الأنشطة الترويحية، التقويم وقياس الأداء ومؤشرات نجاح خطة إدارة الأنشطة الترويحية).

٢- تم التوصل الى الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية. مرفق (٣)

التوصيات :

في ضوء ما أسفرت عنه النتائج توصي الباحثان بما يلي:-

- ١- دراسة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية ووضعها قيد التنفيذ بالاندية الرياضية بمحافظة الاسكندرية والاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
- ٢- ضرورة الاهتمام بممارسة الأنشطة الترويحية وفق برامج ترويحية منظمة في المؤسسات المختلفة مثل مراكز الشباب والمدارس.
- ٣- إجراء المزيد من الأبحاث العلمية في مجال إدارة الأنشطة الترويحية في المؤسسات المختلفة بجمهورية مصر العربية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع العربية:

١. إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٣) الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية (التخطيط المجال الرياضي)، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية.
٢. أحمد سيد مصطفى (٢٠١٠) ادارة الموارد البشرية (الأصول والمهارات المعاصرة)، منشأه المعارف، الإسكندرية.
٣. أحمد محمد غنيم (٢٠٠٥) أساسيات الإدارة في عصر العولمة، دار الحارثي للطباعة، القاهرة.
٤. ازا كاميران أحمد (٢٠١٤) خطة اعلامية مقترحة لتحقيق أهداف النشاط الرياضي بجامعة سوران باقليم كردستان - العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
٥. إياد عبد الله شعبان (٢٠٠٩) إدارة الجودة الشاملة (مدخل نظري وعملي نحو ترسيخ ثقافة الجودة وتطبيق معايير التميز) ، دار زهران ، عمان ، الأردن
٦. تهانى عبد السلام محمد (٢٠٠١) الترويج والتربية الترويحية، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، القاهرة.
٧. حافظ فرج أحمد (٢٠٠٦) معايير تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الرياضية بالمجتمع العربي، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.
٨. حسن احمد الشافعي (٢٠٠٦) الاستثمار والتسويق فى التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء للنشر والطباعة، الأسكندرية.
٩. حسن احمد الشافعي (٢٠٠٧) التخطيط للقوي العاملة (للموارد البشرية) في المؤسسات الرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية.
١٠. حسين زايد المكي (٢٠١٧) تصميم خطة مقترحة للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بنظام T.O.B. بدولة الكويت، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (٣) العدد (٤٤)، جامعة أسبوط.
١١. خالد قدرى (١٩٩٨) الأزمات التنظيمية رؤية مستقبلية "ورقة عمل مقدمة في المؤتمر السنوي الثاني لإدارة الأزمات والكوارث" ، جامعة عين شمس ، القاهرة .
١٢. رعد الصرفي (٢٠١٦) إدارة الجودة الشاملة (مدخل الوظائف والأدوات)، دار مؤسسة رسلان للطباعة والنشر والتوزيع ، دمشق ، سوريا
١٣. سعاد نائف برنوطي (٢٠٠٤) الادارة وأساسيات إدارة الاعمال، دار وائل للطباعة والنشر، عمان.
١٤. عبد الحميد شرف عبد المطلب (٢٠١٠) الإدارة الاستراتيجية فى بيئة الاعمال، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة.
١٥. عدلة عيسى مطر، طلحة حسام الدين (٢٠٠١) مقدمة فى الادارة الرياضية، الطبعة الرابعة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
١٦. عز الدين الحسيني (٢٠٠٤) تقويم أداء الإدارة الرياضية بالجامعات المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
١٧. عماد أمانة كيطان الدليمي (٢٠١٥) خطة مقترحة لترويج خدمات النشاط الرياضي كعنصر من عناصر المزيج التسويقي لطلاب جامعة بابل بجمهورية العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة الاسكندرية.
١٨. فلاح عبد الحسن يوسف (٢٠١٤) خطة مقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة بغداد - بالعراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
١٩. كمال درويش، أمين الخولى (٢٠٠١) الترويج وأوقات الفراغ (التاريخ والفلسفة - الاجتماعيات - البرامج والأنشطة)، الطبعة الثانية، دار الفكر العربي، القاهرة.
٢٠. كمال درويش، محمد محمد الحماحمي (١٩٩٧) رؤية عصرية للترويج واوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
٢١. كمال درويش، محمد محمد الحماحمي، سهير مصطفى المهندس (١٩٩٦) الإدارة الرياضية الأسس والتطبيقات، الهيئة العامة للكتاب، القاهرة.
٢٢. كمال عبد الحميد اسماعيل (٢٠١٥) الأسس الفلسفية للترويج الرياضى، الطبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
٢٣. كمال عبد الحميد اسماعيل، عز الدين حسيني سليمان، عبد المحسن مبارك العازمي (٢٠١٢) الترويج الرياضى للشباب، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة.
٢٤. محمد السيد اسماعيل (٢٠١٩) استراتيجية مقترحة لتفعيل الأنشطة الترويحية بأندية محافظة الدقهلية، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، المجلد (١) العدد (٥٠)، جامعة أسبوط.
٢٥. محمد محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز (٢٠٠٦) الترويج بين النظرية والتطبيق، الطبعة الرابعة، القاهرة، مركز الكتاب للنشر.

٢٦. محمود محمد بشير (٢٠١٤) خطة مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي العربي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
٢٧. مصطفى باهي، فاتن النمر (٢٠٠٤):التقويم في مجال العلوم التربوية والنفسية،مكتبة الانجلو المصرية،القاهرة.
٢٨. نازك مصطفى سنبل، مها حسن الصغير (٢٠٠٦) الادارة فى المجال الرياضى، دار الجامعيين للطباعة، الاسكندرية.
٢٩. يوسف عبد المعطى مصطفى (٢٠٠٥) الإدارة التربوية مدخل جديد لعالم جديد، الطبعة الثانية، دار الفكر العربى، القاهرة.

ثانيا: المراجع الأجنبية

30. Burns, Robert C; Robinson, Karen Faye. (2017) Oregon's Aging Population: Relationships Between Facilities, Services, Participation, and Sociodemographics in Outdoor Recreation Settings, Journal of Park and Recreation Administration; Urbana Vol. 35, Iss. 4 , pp. 13–23
31. Cait Wilson Jim Sibthorp Timothy A. Brusseau (2017) Increasing Physical Activity and Enjoyment Through Goal-Setting at Summer Camp, Journal of Park and Recreation Administration, Volume 35, Number 4, pp. 24–36
32. Cheng PS., William F. Stier WF, Jr., William F. Stier, Jr., Chong Kim, Ben-Li Xu, Eiji Koshimizu, Hashem Koozechian (2004) A Comparison of Recreational Sports and Leisure Time Participation of College/University Students in China, Japan, Korea, Iran, the United States, and Canada - with Students in the Republic of China (Taiwan) , Recreational Sports Journal, Vol 28, Iss 2, November.
33. Jackson, philipw (1992) Hand book of Research on curriculum. Macmillan publishing company New york
34. Jin H., (2009) Study on the Leisure Sport and the Sustainable Development of People, Journal of Sustainable Development, Vol. 2, No. 1.
35. Lara Fenton,Catherine White,Barbara Hamilton-Hinch &Robert Gilbert (2018) The Impacts of Recreation Programs on the Mental Health of Postsecondary Students in North America: An Integrative Review, Journal Leisure Sciences, Accepted 25 Apr 2018, Published online
36. Yigiter K., Sarı I., Ulusoy Y., Soyer F., (2011) Examining the effect of recreational activities on university students' Self-Esteem, Sport Scientific and Practical Aspects, Vol. 8, Issue 2: 15-19
37. Yildiz M., Sahan H., Tekina M., Devecioglu S., Yazar D. N., (2012) Examination of recreation levels of university students with regard to various variables, Procedia - Social and Behavioral Sciences 46, 320 – 325

الملخص

خطة مقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية

أ.م.د. إيمان عبد العزيز عبد الوهاب

أستاذ مساعد بقسم الترويح الرياضي

كلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

م.د. نوره فايز عبد العاطي القمحاوي

مدرس بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنات

جامعة الإسكندرية

التخطيط لاستثمار قضاء وقت الفراغ من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية جزء لا يتجزأ عن التخطيط القومي بغرض تحقيق الأهداف المرجوة من البرامج الترويحية، وتعتبر الخطة وثيقة مكتوبة تترجم ماتم التخطيط له ووضع تصور للمستقبل وأهداف محددة تسعى المنظمة لتحقيقها ، ويهدف البحث إلى وضع خطة مقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية ، وذلك على عينة عددها (١٣٣) من أعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والاختصاصيين الرياضيين ومسؤولي النشاط بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية ، واستخدمت الباحثتان في جمع البيانات استمارة الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية ، وبعد معالجة البيانات احصائياً تم التوصل الى نتائج موافقة عينة البحث على الخطة المقترحة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية من خلال المحاور (أهداف إدارة الأنشطة الترويحية ، السياسات والاجراءات المنظمة لإدارة الأنشطة الترويحية ، الامكانيات لإدارة الأنشطة الترويحية ، الهيكل التنظيمي لإدارة الأنشطة الترويحية، محتوى الأنشطة الترويحية ، البرنامج الزمني لتنفيذ خطة الأنشطة الترويحية ، التقويم وقياس الأداء لادارة الأنشطة الترويحية ، مؤشرات نجاح إدارة الأنشطة الترويحية) وتم التوصل الى خطة لإدارة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بمحافظة الإسكندرية.

Summary

A proposed plan to manage recreational activities in sports clubs in Alexandria Governorate

Assist. Prof. Iman Abdel Aziz Abdel Wahab

Assistant Professor, Department of Sports Recreation
College of Physical Education for Girls
Alexandria University

D.r. Nora Fayez Abdul Ati Al Qamhawi

Lecturer Department of Sports Administration
College of Physical Education for Girls
Alexandria University

Planning to invest leisure time through the practice of recreational activities is an integral part of national planning for the purpose of achieving the desired goals of recreational programs, The plan is a written document that translates what has been planned and puts a vision for the future and specific goals that the organization seeks to achieve, The research aims to develop a proposed plan for managing recreational activities in sports clubs in Alexandria Governorate, This is based on a sample of (133) members of the board of directors, executives, sports specialists and activity officials in sports clubs in Alexandria Governorate, In collecting data, the two researchers used the proposed plan form for managing recreational activities for sports clubs in Alexandria Governorate, After processing the data statistically, the results of the research sample's approval of the proposed plan for managing recreational activities for sports clubs in Alexandria Governorate were reached through the axes (objectives of the management of recreational activities, policies and procedures governing the management of recreational activities, The capabilities for managing recreational activities, the content of recreational activities, the timetable for implementing the plan of recreational activities, the evaluation and measurement of performance for the management of recreational activities, the indicators of success of the management of recreational activities, the organizational structure of the management of recreational activities), A plan was reached to manage the recreational activities of the sports clubs in Alexandria Governorate.