استراتيجيات تعليم وتعلم مقترحة

لتنمية مهارات الاقتصاد المعرفي

إعداد

د /شيماء حسنين أحمد

مدرس المناهج وطرق تدريس العلوم

كلية الدراسات العليا للتربية – جامعة القاهرة

استراتيجيات تعليم وتعلم مقترحة لتنمية مهارات الاقتصاد المعرفي

د /شيماء حسنين أحمد

المستخلص:

التقدم العلمي والثورة المعلوماتية قد أثرا على مجالات الحياة المختلفة، وشكلا تحديا للمجتمعات، كان له تداعيات متعددة منها: حدوث تغير اجتماعي في القيم والمعايير، وتغيير أهمية قوى الإنتاج وعلاقاته، وكانت النظم التربوية من أكثر الميادين تأثرا، إذ إن التربية بمؤسساتها هي ميدان تلقي المعرفة، ونموها، وتحليلها، والربط بينها وبين تطبيقاتها، وكلها ترتبط بالتعليم، والاقتصاد الذي تحول من اقتصاد مبني على الآلة والموارد الطبيعية، إلى اقتصاد مبني على المعرفة، حتى عُرف بعصر اقتصاد المعرفة.

وقد تناولت هذه الورقة مفهوم الاقتصاد المعرفي، وعناصره، وأهميته، وخصائصه، ومهاراته، وتصنيفاته، وإستراتيجيات تعليم الاقتصاد المعرفي وتعلمه.

كلمات مفتاحية: إستراتيجيات التعليم والتعلم- مهارات الاقتصاد المعرفي.

Suggested teaching and learning strategies for developing knowledge economy skills

Abstract:

Scientific progress and information revolution have affected different areas of life, and formed a challenge for societies. This progress in science and knowledge has multiple implications, including a social change in values and standards, and a change in the importance of production forces and relations. The educational systems were the most affected fields, as education is the field of receiving, improving and analyzing knowledge in order to linking it with its applications in economy. Hence, the economy has transformed from an economy based on machine and natural resources, to an economy based on knowledge, until it has been known as the era of knowledge economy.

This paper has tackled the concept of knowledge economy, its components, importance, characteristics, skills, classifications

Key words: Teaching and Learning Strategies of Knowledge Economy - Knowledge Economy Skills.

مقدمة:

❖ مفهوم اقتصاد المعرفة

قد وردت العديد من التعريفات للاقتصاد المعرفي منها:

يعرفه (عبد الحكيم الصافي، سليم قارة، عبد اللطيف دبور، ٢٠١٠) بالاقتصاد الذي يدور حول الحصول على المعرفة والمشاركة فيها، واستخدامها، وتوظيفها، وابتكارها، وإنتاجها، لتحسين نوعية الحياة بمجالاتها كافة، بالإفادة من خدمات معلوماتية وتطبيقات تقنية متطورة، واستخدام العقل البشري كرأس مال معرفي ثمين، وتوظيف البحث العلمي لإحداث مجموعة من التغيرات الإستراتيجية في طبيعة المحيط الاقتصادي.

ويعرفه البنك الدولي بأنّه الاقتصاد الذي يحقق استخداما فعالا للمعرفة؛ من أجل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وهذا يتضمن جلب المعارف وتطبيقها، بالإضافة إلى تكييف المعرفة وتكوينها من أجل تلبية احتياجاته الخاصة. (سامح بوزيد، أحمد لمعي، ٢٠١٣، ص ١٤٦).

ويعرفه (سعيد توفيق شقفة، ٢٠١٣، ص ٢٨) بأنه الاقتصاد الذي يرتكز على بناء المعرفة وإنتاجها وتوظيفها بالاستغلال الأمثل للإمكانات، لتطوير الموارد البشرية وتحسين نوعية الحياة بمجالاتها المختلفة.

ويعرفه (عصام جابر رمضان، ٢٠١٥، ص ٢٢٣) على أنه اقتصاد يرتكز على إنتاج المعرفة ونشرها واستخدامها في مختلف القطاعات التنموية، معتمدا على استثمار رأس المال البشري وتقنية المعلومات والاتصالات للابتكار والإبداع وتوليد الأفكار الجديدة.

من التعريفات السابقة يتضح أنها تركز على أهمية بناء المعرفة، وتوظيفها، وتوليد الأفكار الجديدة لدى المتعلمين.

❖ عناصر الاقتصاد المعرفي:

الاقتصاد المعرفي ليس مبنيًا على القاعدة المعرفية فقط، ولكنه يتجاوب بالدرجة الأولى مع المتطلبات والتغيرات في السوق العالمي؛ لذا فإنه يتكون من مجموعة من العناصر الأساسية المتكاملة والمترابطة، ومن أهمها: (عبد الرحمن الهاشمي، فائز محمد العزاوي، ٢٠١٠، ٢٨)، (خلفان محمد المبسلي، ٢٠١١).

١- **قوة بشرية مؤيدة:** فالمجتمع هو أكبر قاعدة لدعم اقتصاد المعرفة فهو المستهلك لها والمستفيد من ثمراتها؛ فكلما كان مؤيدا لها فإن مردودها سيكون إيجابيا من ناحية التقدم والإبداع.
٢- **وجود مجتمع متعلم:** فإن توافر ذلك المجتمع يعد أفضل البيئات لنمو اقتصاد المعرفة، وإذا لم تتهيأ للشباب فرص التعلم فإن اقتصاد المعرفة سيبقى متأخرا عن التطور المرجو.
٣- **توافر منظومة بحث وتطوير فاعلة:** وهي من أهم المقومات؛ إذ بغيابها ينعدم التخطيط، والتوجيه، والتقويم، والتطوير.
٤- **تهيئة عمال معرفة وصناعها:** أن يكون لديهم معرفة وقدرة على التساؤل والربط والابتكار في المجال المعرفي.
٥- **الوصول للإنترنت:** فالمعرفة تحتاج الى وسائل انتقال؛ حيث أن ظهور مفهوم اقتصاد المعرفة ارتبط وجوده بالإنترنت، وسهولة الاتصال والوصول إليه، فإذا تحقق كل ذلك تحققت كل الخطوات نحو تنفيذ متطلبات عصر المعرفة.
٦- **التواصل مع الآخرين في أنحاء العالم:** لنشر ثقافة مجتمع التعلم فكرًا وتطبيقًا في المؤسسات الاجتماعية المختلفة وبهذا تأخذ المعرفة مصداقية أكبر وتعدد أوثق.

مما سبق يتضح أن هناك علاقة متصلة ومتكاملة بين العناصر المكونة للاقتصاد المعرفي، لا يمكن الفصل بينها؛ حيث يأتي في مقدمتها القوة البشرية والمجتمع المعرفي المتعلم الذي يولد المعرفة، ويوظفها، وينميها، وينشرها بين المؤسسات المجتمعية باستخدام التكنولوجيا والإنترنت.

❖ **أهمية الاقتصاد المعرفي:**

برزت أهمية الاقتصاد المعرفي من خلال الدور الواضح الذي تؤديه المعرفة في تحديد طبيعة الاقتصاد ونشاطاته، وفي تحديد الوسائل والأساليب والتقنيات المستخدمة في هذه النشاطات، وفي توسعها، وفيما تنتجه، وما تلبيه من احتياجات، وما توفره من خدمات، ومن ثم في مدي ما تحققه من منافع وعوائد للأفراد والمجتمع، وبما تحققه من تطور ونمو. ويذكر (بسام عفونه، ٢٠١٢) أهمية الاقتصاد المعرفي في الآتي:

- أن المعرفة العلمية والعملية التي يتضمنها تعد الأساس لتوليد الثروة، وتنميتها، وتراكمها.
- يساعد في تحسين الأداء، ورفع الإنتاجية، وتخفيض كلفة الإنتاج، وتحسين نوعيته من خلال استخدام الوسائل والأساليب التقنية المتقدمة التي يتضمنها اقتصاد المعرفة.
- يساعد في توفير فرص عمل خصوصًا في المجالات التي يتم فيها استخدام التقنيات المتقدمة التي يتضمنها.
- المساعدة في إحداث التجديد والتحديث والتطوير للنشاطات الاقتصادية؛ مما يسهم في توسعها ونموها بدرجة كبيرة، وبذلك يتم تحقيق الاستمرارية في تطور الاقتصاد ونموه.
- إضافة استخدامات جديدة للموارد المعروفة، وتحسين الموجود منها، وبذلك يستمر التوسع في النشاطات الاقتصادية وتطورها ونموها خصوصًا الموارد الطبيعية النادرة.

❖ **ركائز الاقتصاد المعرفي:**

ويستند الاقتصاد المعرفي في أساسه على أربع ركائز، وهي: (منير العريضى، ٢٠١٢، ٤٧٠)

١- **الابتكار (البحث والتطوير):** نظام فعال من الروابط التجارية مع المؤسسات الأكاديمية وغيرها من المؤسسات التي تستطيع مواكبة ثورة المعرفة المتنامية واستيعابها وتكييفها مع الاحتياجات المحلية.

٢ - **التعليم:** يعد من الاحتياجات الأساسية للإنتاجية والتنافسية الاقتصادية؛ حيث يتعين على الحكومات أن توفر اليد العاملة الماهرة والإبداعية أو رأس المال البشري القادر على إدماج التكنولوجيات الحديثة في العمل، وتنامي الحاجة إلى دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فضلا عن المهارات الإبداعية في المناهج التعليمية وبرامج التعلم مدى الحياة.

٣- **البنية التحتية المبنية على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:** التي تسهل نشر المعارف، وتجهيز المعلومات، وتكييف الفرد مع الاحتياجات المحلية؛ لدعم النشاط الاقتصادي، وتحفيز المشاريع على إنتاج قيم مضافة عالية.

٤- **الحاكمية الرشيدة:** تقوم على أسس اقتصادية قوية تستطيع توفير كل الأطر القانونية والسياسية التي تهدف إلى جعل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

أكثر إتاحة ويسر، وتخفيض التعريفات الجمركية على منتجات التكنولوجيا، وزيادة القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

❖ **خصائص الاقتصاد المعرفي:**

يتميز اقتصاد المعرفة بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن الاقتصاد التقليدي.

١- يتسم اقتصاد المعرفة بالقدرة على توليد المعرفة واستخدامها، أو بمعنى آخر القدرة على الابتكار.

٢- كثيف المعرفة يرتكز على الاستثمار في الموارد البشرية باعتبارها رأس المال المعرفي والفكري.

٣-يعتمد على التعلم والتدريب المستمرين، وإعادة التدريب الذي يضمن للعاملين مواكبة التطورات التي تحدث في ميادين المعرفة.

٤-تفعيل عمليات البحث والتطوير كمحرك للتغيير والتنمية.

٥-ارتفاع الدخل لصناع المعرفة كلما ارتفعت مؤهلاتهم وتنوعت كفاياتهم وخبراتهم.

٦-يملك القدرة على الابتكار وتوليد منتجات فكرية معرفية جديدة لم تكن الأسواق تعرفها من قبل.

٧- تجدد الحاجة إليه والطلب لمنتجاته المعرفية التي تدخل في كل نشاط.

❖ **أبعاد الاقتصاد المعرفي:**

تتمثل أبعاد الاقتصاد المعرفي، فيما يلي: (علي بن حسن القرني، ٢٠٠٩، ص٥٦)

- **البُعد الاقتصادي:** إذ تعتبر المعلومة في الاقتصاد المعرفي هي السلعة والمصدر الرئيس للقيمة المضافة، وإيجاد فرص عمل، وترشيد الاقتصاد، وهذا يعني أن المجتمع الذي ينتج المعرفة ويستعملها في مختلف شرايين اقتصاده ونشاطاته يستطيع أن ينافس ويفرض نفسه.
- **البُعد التكنولوجي:** فالاقتصاد المعرفي يعني انتشار التكنولوجيا وسيادتها بتطبيقها في مختلف مجالات الحياة، والاهتمام بالوسائط المعلوماتية وتكييفها وتطويعها حسب ظروف كل مجتمع.

- **البُعد الاجتماعي:** فالاقتصاد المعرفي يعني سيادة درجة معينة من الثقافة المعلوماتية في المجتمع، وزيادة مستوى الوعي بتكنولوجيا المعلومات، وأهميتها ودورها في الحياة اليومية للإنسان.
- **البُعد الثقافي:** إذ أن الاقتصاد المعرفي يعني إعطاء أهمية معتبرة للمعلومة والمعرفة، والاهتمام بالقدرات الإبداعية للأشخاص، وتوفير حرية التفكير والإبداع والعدالة في توزيع العلم والمعرفة، كما يعني نشر الوعي والثقافة في الحياة اليومية للفرد والمؤسسة والمجتمع ككل.

❖ **مفهوم مهارات الاقتصاد المعرفي:**

يُعرفها (أحمد عودة القرارعة، ٢٠١٣، ص٩) بأنها: "مجموعة من المهارات المتضمنة لتطبيق المعرفة في مواقف حياتية واقعية، تستلزم استخدام مهارات حل المشكلة والتفاعل، ومهارات التفكير بمستوياته المختلفة، واستخدام مهارات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات بوسائط متعددة، وتوظيف المعرفة واستخدامها".

ويعرفها (سعيد توفيق شقفة، ٢٠١٣، ص ٨) بأنها: "مجموعة من المعارف والعمليات التي تسهم في تطوير المتعلمين سلوكيا ومعرفيا ووجدانيا، وتزويدهم بسلاح يمكنهم من إنتاج المعرفة وليس استهلاكها، وبالتالي استعمالها في مواقف حياتية تستلزم استخدام مهارات تعلم: كيف تتعلم، إدارة المعلومات، التفكير الإبداعي، صنع القرار، حل المشكلات، العمل الجماعي، تكنولوجيا المعلومات، الاتصال، التأثير الشخصي، القيادة، التفكير الناقد".

ويعرفها (عصام جابر رمضان، ٢٠١٥، ص ٢٢٣) بأنها: "مجموعة من السلوكيات والأعمال والأنشطة التي تمكن الفرد من التعامل بدقة ومهارة مع المعرفة، من أجل توظيفها بفاعلية في المجالات الحياتية كافة".

❖ **تصنيف مهارات الاقتصاد المعرفي**

بالرجوع إلى الأدبيات والدراسات والبحوث تجد تباينًا في تحديد هذه المهارات، فقد حددت مُنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OECD, 2001) مهارات الاقتصاد المعرفي في المهارات الآتية: مهارات الاتصال، ومهارات حلُ المُشكلات، ومهارات القدرة على العمل ضمن الفريق، ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بينما حدد البنك الدولي (World Bank, 2003) مجموعة من المهارات التي يتطلَّب إكسابُها للأفراد في ضوء توجهات الاقتصاد العالمي، وتمثلت في المهارات الفنية، والمهارات الشخصية، والمهارات المنهجية.

وتضمّنت المهارات الفنية: القراءة والكتابة، واللغة الأجنبية والرياضيات والعلوم، وحل المُشكلات، والمهارات التحليلية، بينما تضمّنت المهارات الحياتية: مهارات العمل الجماعي، ومهارات القيادة، ومهارات الاتصال. وتضمّنت المهارات المنهجية: القدرة على التعلم الذاتي لمتابعة التعلم مدى الحياة، والتصدي للمخاطر والتغييرات.

وصنف (صالح محمد العمري، ٢٠٠٤، ص٣٥) المهارات اللازمة للطلاب؛ لتمكينهم من توظيفها في الحياة العملية، والتكيف داخل مجتمع الاقتصاد المعرفي، ومواكبة مستجداته وتقنياته الحديثة وتحدياته، حيث تم تقسيم المهارات إلى:

- **مهارات أساسية:** وتشمل القراءة، الكتابة، العمليات الحسابية، العمليات الأساسية لتشغيل الحاسوب.
- **مهارات الاتصال:** وتشمل التعبير الشفوي، الكتابة، مهارات التقديم لغايات الحوار والتفاوض، الإقناع، التأثير والاستشارة.
- **التفكير:** وتشمل مهارات معرفية، مثل: التحليل، حل المشكلات، تقييم المواقف والاقتراحات وتوظيفها، اتخاذ القرارات، مهارات فوق معرفية، مثل: الضبط، والتوجيه، والموازنة.
- **مهارات العمل الجماعي:** وتشمل: التعاون مع الآخرين، العمل مع فريق.
- **مهارات جمع المعلومات:** وتشمل: تحديد المعلومات وجمعها وتحليلها، والموازنة، وتنظيمها وعرضها.
- **المهارات السلوكية:** وتشمل: التكيف مع المواقف المتغيرة وتحمل المخاطر؛ لأجل تكوين رؤية معينة والدفاع عنها، الاستقلالية، تحمل المسئولية، الابتكار والتجديد.

كما قسمت دراسة (حسن عمر السوطري وآخرون، ٢٠١٠) مهارات الاقتصاد المعرفي إلى ستة مجالات رئيسة، هي مهارات: (التواصل، واتخاذ القرارات، وحل المشكلات والتفكير، والعمل الجماعي، وتحمل المسئولية، والوعي الذاتي).

بينما أشار بيتس (Bates, 2014) إلى أن مهارات الاقتصاد المعرفي تتضمّن: مهارات الاتصال المُتمثِّلة في مهارات الاتصال التقليدية، مثل: القراءة والتحدُّث والكتابة بشكل واضح ومُعبر من خلال وسائل الإعلام الاجتماعية، والقدرة على التعلُّم بشكل مُستقل من خلال تحمُّل مسؤولية العمل وما يحتاج الفرد إلى معرفته، وأين يجد تلك المعرفة، والتعرُّف على أدوات وطرق جديدة

للحصول على المعرفة وتطبيقها، والأخلاق والمسؤولية في نقل المعرفة وعند أداء أي عمل جديد، وعدم الاعتماد على الآخرين، والعمل الجماعي من خلال التعاون وتبادل المعارف، والعمل مع الآخرين في تجميع المعرفة وإنتاجها بشكل جماعي، وتنفيذ ما يتطلَّبه العمل الجماعي، والمرونة في أداء المهام أو حلُ المُشكلات التي تواجههم، ومهارات التفكير (النقدي، والإبداعي، والابتكاري، والإستراتيجي، وحل المشكلات)؛ لبناء مُجتمع قائم على المعرفة، والمهارات الرقمية القائمة على المعرفة، واستخدام التكنولوجيا، وإدارة المعرفة المُتمثِّلة في كيفية العثور عليها، وتقييمها وتحليلها وتطبيقها ونشرها.

وتوصلت دراسة (عصام جابر رمضان، ٢٠١٥، ص ٢١٩) إلى أن الاقتصاد المعرفي هو: مهارات التفكير النقدي، مهارات التعامل بفاعلية، مهارات التعاون والعمل الجماعي، مهارات الإبداع والابتكار، مهارات حل المشكلات واتخاذ القرار، مهارة تطبيق التكنولوجيا.

مما سبق يتضح أن الدراسات والبحوث السابقة اتفقت على أن هناك مهارات أساسية للاقتصاد المعرفي، وهي: مهارات التعلم بشكل مستقل (التعلم الذاتي)، واتخاذ القرار، تحمل المسئولية، حل المشكلات، ومهارات التفكير النقدي والابتكاري والإبداعي، والإستراتيجي، بالإضافة إلى مهارات الاتصال، والتعاون، والعمل الجماعي، ومهارات استخدام التكنولوجيا.

❖ أدوار المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي:

لابد من التأكيد على أدوار المعلم باعتباره الموجه لعملية التعليم والتعلم، والمسهل للتعلم والميسر له، فمن أدواره: التركيز على التعلم الفعال بمشاركة الطلبة، مراعاة الفروق الفردية، ربط التعلم بالحياة، التركيز على مهارات التفكير العليا، استخدام مهارات الحياة، كما أنه لابد من امتلاكه للمهارات والقدرات الأكاديمية، والخصائص الوجدانية، إضافة إلى مهارات التحدي والإبداع والتميز، والقدرة على قيادة الصف، والعدالة في الممارسات، والنمو المهني، فدور المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي هو مساعدة الطلبة لاكتساب وتوليد المعرفة (Bonal &Ramba, 2003) ، وقد قدمت المؤسسات التربوية وصفًا لإعداد معلم القرن الحادي والعشرين، ففي الولايات المتحدة الأمريكية قدمت منظمة إعادة التشكيل المهني لمعلم القرن الحادي والعشرين «Reshaping the Teachers21 Profession of Teaching) بولاية ماساشوستس الأمريكية وصفًا للمعلم يعطيه

الحرية في الإدارة ضمن معايير تصف الأداء، وأشارت الى أن الدور المتوقع لمعلم القرن الحادي والعشرين بكونه المطور والمنفذ والمقيم في العملية التعليمية (أحمد الزهراني، يحيي إبراهيم، ١٤٣٣هـ).

❖ **خصائص المناهج المبنية على الاقتصاد المعرفي:**

يرى (عبد الرحمن الهاشمي، فائزة العزاوي،٢٠١٠) أن المناهج المبنية على اقتصاد المعرفة تتميز بما يأتي:

١-المنهج يبنى بطريقة وظيفية، مراعيًا طبيعة المادة، وخصائص المتعلم.
٢- يشمل المنهج الخبرات كافة، مع الاهتمام بالجانب التطبيقي.
٣- اعتماد المنهج المحوري.
٤- تنمية مهارات الطلبة، واتجاهاتهم، وميولهم.
٥- يراعي المنهج الفروق الفردية بين الطلبة.
٦- التنوع في استراتيجيات التعلم والتعليم.
٧- يكسب الفرد المهارات الضرورية للتأقلم مع متطلبات العصر.
٨- تكييف المنهج لعصر ثورة الاتصالات والمعلومات وتهيئة الطلبة للعيش في الزمن القادم والتكيف معه.
٩- التحول من منهج المواد المنفصلة إلى المنهج المحوري، والذي يتألف من مادة محورية تدور حول حاجات الطلبة، مقدما خبرات عامة في ضوء حاجات المتعلمين ومشاكلهم، وخبرات خاصة حسب القدرة والاستعداد.

❖ **انعكاس الاقتصاد المعرفي على عناصر المنهج:**

- **الأهداف:** يجب أن تستهدف جميع جونب النمو للطالب بما يتناسب مع متطلبات الاقتصاد المعرفي:
- **المحتوى والخبرات التعليمية:**
  - يسعى لتحقيق جميع جوانب النمو للطالب وذلك باحتوائه على:
    - معارف ومعلومات تدعم تطبيق التكنولوجيا النظرية الحديثة أو آلية حديثة.
    - ينمي مهارات الابتكار، والتفكير الناقد والإبداعي، وطرق حل المشكلات بطرق إبداعية، والقدرة على اتخاذ القرار.
    - يتمتع بالمرونة الفائقة، والقدرة على التطويع والتكيف مع المتغيرات والمستجدات الحياتية لتلبية حاجات المجتمع المتغيرة.

- يراعي القضاء على الأمية بأشكالها كافة من لغات – استخدام تقنية وغير ذلك.
- يراعي الاتصال المعرفي مع مدارس وجامعات متقدمة في أي مكان بالعالم.
- ربط الطالب بمجتمعه البيئي والوظيفي، مع الاهتمام بالجانب الاقتصادي وربطه بسوق العمل.
- يسعى لتحقيق الانتماء والوطنية الصادقة ويعمقها في نفوس الطلاب.

– **الوسائل والأنشطة التعليمية:**

تكون عبارة عن رحلات ميدانية – مشاريع – ملامسة الواقع والتطبيق عليه.

– **إستراتيجيات تعليم وتعلم الاقتصاد المعرفي:**

بعد الاطلاع على الدراسات والبحوث– المشار إليها سابقًا– نجد أن أغلب هذه الدراسات أشارت إلى طرائق تعليم وتعلم تركز على جهد المتعلم في تحصيل المعرفة وتوليدها وإنتاجها، وتتمثل فيما يلي:

التدريس المباشر، التعلم التعاوني، العصف الذهني، الاستقصاء، التعلم القائم على حل المشكلة، إستراتيجية حل المشكلات بطرق إبداعية، خرائط التفكير.

– **التقويم:**

يستخدم المعلم طريقة تقويم الأداء، ويحث المعلم الطالب على القيام بإجراء التقويم الذاتي، وأيضا التقويم الجماعي.

❖ **صفات المتعلم وخصائصه في ضوء متطلبات الاقتصاد المعرفي:**

مشارك فعال، يعرض أفكاره بجرأة وحرية، ينتقد أفكار قائمة، ويعرض أفكار بديلة بمهارة فائقة، يجيد اللغات الأجنبية ويوظفها، يستطيع اتخاذ قراره ذاتيا، يكتسب مهارات التفكير ويوظفها، يسهم في إنتاج المعرفة ويطورها، يجيد العمل الجماعي التعاوني مع الآخرين.

المراجع

أولاً- المراجع العربية:

أحمد الزهراني، يحيي إبراهيم (١٤٣٣هـ) معلم القرن الحادي والعشرين. مجلة المعرفة، ٢١١، أكتوبر، وزارة التربية والتعليم السعودية.

أحمد عودة القرارعة (٢٠١٣) مهارات الاقتصاد المعرفي الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي ودرجة امتلاك المعلمين لها، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ع ١٣، ديسمبر، ص ١-٢٢.

بسام عبد الهادي عفونه (٢٠١٢). التعليم المبني على اقتصاد المعرفة. عمان: دار البداية.

جليلة الباوشي، سيف المعمري (٢٠٢٠) مهارات الاقتصاد المعرفي المُتوقع تضمينها مُستقبلا في التعليم المدرسي بسلطنة عُمان: دراسة علمية بأسلوب دلفي، مجلة الدراسات التربوية والنفسية، جامعة السلطان قابوس، مج ١٤، ع٢.

حسن عمر السوطري، السيد أكرم الواصل، السيد حمود العنزي، السيد أحمد باتيس (٢٠١٠) مدى امتلاك طلبة السنة التحضيرية في جامعة الملك سعود لمهارات القرن الحادي والعشرين. مؤتمر "التربية في عالم متغير ٧-٨ أبريل، كلية العلوم التربوية، الجامعة الهاشمية، الأردن.

خلفان محمد المبسلي (٢٠١٢) تصورات الإداريين حول إمكانية تطبيق مبادئ الاقتصاد المعرفي في النظام التربوي بسلطنة عمان، إربد، الأردن، عالم الكتب الحديثة.

سامح بو زيد، أحمد لمعي(٢٠١٣). التعليم الإلكتروني كخيار استراتيجي لتحقيق كفاءة المورد البشري في ظل اقتصاد المعرفة في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية،ع ٤.

سعيد توفيق شقفة (٢٠١٣). مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا بغزة ومدى اكتساب طلبة الصف العاشر لها، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية.

صالح محمد العمري (٢٠٠٤). تدريس الجغرافيا وفق رؤية الاقتصاد المعرفي. عمان، المكتبة

عبد الحكيم الصافي، سليم قارة، عبد اللطيف دبور (٢٠١٠) تعليم الأطفال في عصر الاقتصاد

عبد الرحمن الهاشمي، فائز محمد العزاوي (٢٠١٠) المنهج والاقتصاد المعرفي، ط٢. عمان: دار المسيرة.

عصام جابر رمضان (٢٠١٥) درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى طلاب كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، مج ١١، ع ٢، ص ٢١٩-٢٣٧.

علي بن حسن القرني (٢٠٠٩) متطلبات التحول التربوي في مدارس المستقبل الثانوية بالمملكة العربية السعودية في ضوء تحديات اقتصاد المعرفة (تصور مقترح) مجلة المعرفة، ع ١٧٥، جامعة أم القرى.

محمد نائف محمود (٢٠١٤) الاقتصاد المعرفي، الأردن: الأكاديميون للنشر والتوزيع.المعرفي، ط ١، عمان، دار الثقافة.

منير العريضي (٢٠١٢) درجة استخدام أعضاء هيئة التدريس في جامعة العلوم الاسلامية العالمية لاستراتيجيات التدريس المبنية على الاقتصاد المعرفي، دراسات العلوم التربوية، المجلد ٣٩، ع ٢.

نجم عبود نجم (٢٠٠٨) إدارة المعرفة: المفاهيم والإستراتيجيات والعمليات، عمان، الأردن، مؤسسة الوراق.

ثانيًا- المراجع الأجنبية:

Bates, T. (2014). Are universities teaching the skills needed in a knowledge-based economy?. Retrieved from http://www.tonybates.ca/2014/05/29/ are-universities-teaching-the-skills-needed-in-a-knowledge-based-economy/.

Bonal, X.; Ramba, X.(2003).Captured by the Totally Pedagogised Society: Teacher and Teaching in the Knowledge Economy .Globalization, Societies and Education ,11,2,pp169- 184.

OECD. (2001). *Competencies for The Knowledge Economy*. OECD Publishing. Retrieved From: http://www.oecd.org/innovation/research/ 1842070.pdf.

World Bank Report. (2003). *Lifelong Learning in the Global Knowledge Economy: Challenges for Developing Countries*. WBI Development Studies. Washington, D.C.: World Bank.