

浅析中国网络文学
تحليل الأدب الرقمي الصيني

Dr. Muhammad Ali Elzayat,
Associate Professor, Chinese Literature
Suez Canal University

د. محمد علي الزييات
أستاذ مساعد – قسم اللغة الصينية
جامعة قناة السويس

Analyzing China's cyber Literature

Abstract:

The development of human literature is linked to the mass media, the introduction of computers to China in the 1990s, along the clear influence of the Internet on various areas of life, literature was affected in terms of writing, reading, and publishing, reviling the digital literature. This paper is divided into an introduction, conclusion, and three chapters, the first defines cyber literature and its differences from traditional literature, secondly the characteristics of cyber literature, and finally the aesthetics of cyber literature. Due to the wide space provided by technology anyone can write, everyone can read; reading turned into viewing and screening. Readers got rid of the burden of searching for the aesthetics of the text, and the freedom of reading and the simplicity of the aesthetics of the text became one of the most important characteristics of this literary form.

Key words: Contemporary Chinese Literature, Cyber Literature, Internet, Literature appreciation; scroll up

تحليل الأدب الرقمي الصيني

الملخص:

ارتبط تطور الأدب الإنساني بشكل واضح بوسائل الإعلام، ومع دخول الحاسوب للصين في تسعينيات القرن الماضي، وتأثير الشبكة العنكبوتية الواضح على شتى مجالات الحياة، تأثر الأدب من حيث أسلوب الكتابة، والمطالعة، والنشر، وانضم للعالم الأدبي عضو جديد وهو الأدب الرقمي. تنقسم هذه الورقة البحثية إلى مقدمة وخاتمة وثلاثة فصول، تناول الباحث في أولها التعريف بالأدب الرقمي واختلافه عن الأدب التقليدي، ثانيا خصائص الأدب الرقمي، وأخيرا جماليات الأدب الرقمي. نظرا لما وفرته التكنولوجيا من فضاء واسع، ازداد نطاق القراء واتسعت مجالات الكتابة وأصبح التركيز على ما يهم القارئ، فتحوّلت القراءة إلى مشاهدة وتحوّلت مطالعة الكتب إلى مشاهدة شاشات. فتخلص القارئ من أعباء البحث عن جماليات النص، وأصبحت حربة القراءة وبساطة جماليات النص من أهم خصائص هذا الشكل الأدبي. وقد اختلفت مقاييس الجمال في الأدب الرقمي عن التقليدي من حيث اللحظية، الأصالة، التنوع، المبادرة، الترفيه، أسلوب القراءة بالتمرير "scrolling"، التفاعل اللحظي بين الكاتب والقارئ. كما اختلف أيضا من حيث هدف وطريقة تناول هذه المقاييس.

الكلمات المفتاحية: الأدب الصيني المعاصر، الأدب الرقمي، الشبكة العنكبوتية، التقدير الأدبي، القراءة بالتمرير

浅析中国网络文学

考察人类文学艺术发展的历史，我们不难发现它的每一次变迁和进步都在很大程度上是依靠着媒介的传播来体现的，由其物化方式和传播技术决定的。

上世纪九十年代计算机进入中国以来，互联网日益融入百姓生活，网络不仅强烈地影响着社会的经济生活，而且冲击着传统的思想观念，改变着工作和生活方式。在经历了民间口耳相传、实物媒介单向传送之后，文学迎来了多媒体交互传播空间，步入了网络时代。文学活动在写作、阅读、发表等方面受到了网络的影响；网络化的文学表达意味着新的文学形式的产生，文学表达空间的延展，以及文学精神的革新，从此世界文学迎接了网络文学这位新成员。

网文从最初命名的焦虑到今已成为人们熟悉并接受的事物，网文这一概念已经深入人心。人们对网文的认识不再满足于网文的本体性认识，已延伸到网文的诸多层面。中外不同国家网文以其鲜明的技术性和新锐的文学表达吸引了众多读者，研究网文的发展状况及其特点是当下文学研究要面对的一个新课题。

网络文学定义与传统文学的区别

要给一种文学下定义，必须考虑三个基本要素：一是它所使用的媒介与传播载体，二是它的存在范式以及由此构成的塑造形象的方式，三是审美特质与艺术宗旨。

网文的名称、定义问题从其诞生以来一直处在争论之中，中外网文评论家都曾经历过网文的“命名焦虑”。随着网络的不断发展，网文作品构成的多样化，网民的国家分布与年龄层次不断地变化，中英文评论界经过一段时间的讨论，对中英网文的名称与定义问题已有比较成熟的结论。

英文中与网文有关的名词主要有：一是在线文学（online literature）和互联网文学(Internet Literature)，这两个概念的范围都比较宽泛，多指网站中收录的传统文学作品，因为不能反映网文的技术特性；二是电子文学(electronic literature)，指借助电子设备如广播、电视、电脑创作和传播的文学作品；三是制动文本(cyber text or cyber literature)，美国批评家阿瑟斯在《制动文本：透视电脑动态文学作品》一书中提出了制动文本的概念，并将其特点界定为通过不同的文本链接实现人与电脑以及用户间的互动¹。之后凯瑟琳·海勒在电脑文本概念的基础上提出网文的总称概念(cyber literature)，并界定其游戏性与文学性并重的特点²。

中国学者对网文持不同的界定方式，有一批如朱威兼从外延分类上辨识网文，认为时下的“网文”概念主要是个应用上的现象描述而非学术上的理论限定，其概念内涵将由事实来归纳而不是由演绎来强行定义；另一批从内质上界定网文，以寻求网络写作与传统文学的共同点，其中个体生命对于理想网络的渴望、自由、理解、宽容、共享等都是应注重的精神³；最后一批从网络作品现状出发，按分类认知的方式，从三个不同层面去把握：从广义上看，网文是

指经电子化处理后所有上网了的文学作品，即凡在互联网上传播的文学都是网文；从本义上看，网文是指用电脑创作、在互联网上首发的文学作品；从狭义上看，网文是指借助特定的创作软件在电脑上自动生成的作品⁴，总而言之，对他们来说网文是通过网络传播的文学、首发于网络的原创性文学、通过网络链接与多媒融合而依赖网络存在的文学。

中国学者对于网文的定义概括起来不外乎两类；一类认为：“对于文学来说，无论是网上传播还是平面出版传播，只是传播方式的不同，而不会是文学本质的不同”⁵；也有认为：“文学产生于心灵，而不是产生于网络，我们现在面对的特殊问题不是过是：网络在一种惊人的自我陶醉的幻觉中，被当做了心灵的内容和形式，所以才有了那个网络文学”⁶；也有认为：“所谓网上文学跟网下的文学其实也没有什么根本的区别。如果硬要找出一些区别，那就是：网上的文学比网下的文学更加随意、更加大胆，换言之，就是更加可以胡说八道。”⁷。另一类认为：“我觉得网络文学就是新时代的大众文学，Internet 的无限延伸创造了肥沃的土壤，大众化的自由创作空间使天地更为广阔。没有了印刷、纸张的繁琐，跳过出版社、书商的层层限制，无数人执起了笔，一篇源自于平凡人手下的文章可以瞬间走进千家万户。”⁸；“在信息时代，网民以计算机网络为载体，在计算机上原创或在原作、原型上进行再创作，并且首发于网络，可倚靠在线和线下多种路径进行传播，供网民欣赏或参与，形成成熟的评价机制的新型文学形态。”⁹；“由网民在电脑上

创作，通过互联网发表，供网络用户欣赏或参与的新型文学样式，它是伴随现代计算机特别是数字化网络技术发展而来的一种新的文学形态”¹⁰。

虽然互联网是全球发展的网络，但是不同语言的网文还是以最富民族特点的形式在言说。中外网文的同质性因素大致表现在以下几个方面：一、产生和发展的技术环境相同，良好的网络环境是中英网文保持较好发展的主要原因；二、网文的出现、发展过程大致相同；三、网文的类型十分相似，其中尤以通俗文学类型为主，产生这种相同特征的主要原因在于现代网络环境的民间氛围与网文创作主体自由的民间身份。

另外，互联网是以一种新型的媒体形式出现，是网文所依托的技术媒介和载体，由此，狭义地说文学外表看起来只是改变了写作的方式，而实际上却是写作领域里进行了一场全面的革命。

网文与传统文学之间存在的最明显的区别主要有以下几点：

一、媒介载体不同，传统文学传播的载体是物质性的纸介印刷传媒如文学书籍和报刊等，而网文的传播的载体是互联网；

二、主体身份不同，传统文学创作的主体身份是十分明确的，即使有社会分工中的作家来实施和完成的，读者无法参与创造，只能是静观阅读再加想象；而网文者一般都不是传统意义上的专业作家，只要会打字的，都可以当作家，读者可以在阅读时，进

行点评或回应，使创作主体可以在与读者的沟通中进行更完善的创作；

三、文本形态不同，传统文学作品是以书本、杂志、报纸等硬载体文本形式出现的，大多都是有纯料的文字构成；而网文以电子符号的软载体形式存在于电脑中，传输在互联网上，其中把文字与声音、动画、摄相剪辑等多艺术方式结合起来。网络文学的文本形态大致可分为下列几类：第一类是指栖身网络的所有文学作品，第二类是网络超文本文学，第三类是多媒体文学，第四类是运用特定创作软件由计算机自动生成的作品，第五类是在网络 BBS、QQ 聊天、个人博客、网络短信等的文学作品；

四、创作模式不同，从内容方面来看，传统文学其内容结构往往能指向文章之外，重视文学与哲学的统一，注重故事内在的意义，而网文的内容结构停留于故事的表面，重视是否能给网民们带来愉悦；从语言方面来看，传统文学的创作者特别注重词语的锤炼，语言的修饰鹤居士的选择等，而网文的语言一般都不太讲求文句修饰，而追求通俗化、速食化；从叙述方面看，传统文学实现我手写我心，而网络创作成为一个差不多可以用无限多的方式组合、排列和显现信息的超媒体系统，让网文的欣赏者根据自己的喜好对感觉通道加以选择；

五、功能价值不同，网文的兴起使得传统文学价值理念发生了变化，其中最为明显的变化是，第一、在价值尺度上由社会承担

向自娱娱人转换，第二、在价值取向上由艺术真实向虚拟现实变迁。

网络文学的特征

文学最基本的人文精神是自由，人类在文艺创作中能把自身生活的实践创造当做自由的实现过程和结果来加以感性直观，使人类的个性在审美活动中得到充分自由的表现和发展。自由是互联网的精神表征，文学是人的自由精神的象征，网络之接纳文学或文学之走进网络，就在于它们共享一个兼容的精神指点---自由。

互动性也是网文自由性的重要方面，这种互动性包括两个方面：一是读者即时参与作品的批评；二是读者直接参与作品的创作。网品没有终极文本，处于变动之中，在网络文本不断的修改过程中，读者有很大的发言权。因此，网文作品则是有作者和读者共同完成的。此时，一种新型的“读者—作者”关系正在形成，读者身份是显性的，作者身份是隐性的，两者之间的桥梁就是即时批评。

网站作为一种新的媒介，为网文的发展提供了平台和基础。文学网站是专门传播与发布文学信息的网络节点，它一般由文学机构、文学社团、文化公司或文学网民个人建立，是文学在网络虚拟空间的聚散地，也是网文的具体承载体。与文学网站十分相似的是网络文学主页，它们的区别在于，文学主页自己不具有网络服务器，而需要以特定 IP 地址在某一网站申请网络空间；文学网站则自带服务器，只需用自己的域名接通互联网，无需向他人申请空间，因而网站的贮存与传送空间比主页要大得多。

文学网站是不论职业、年龄、性别，人人都能去看的网络上有很多的大型的商业化文学网站，还有不少个人制作的文学网站，都在网文的各个领域取得了一定成就。除了文学网站和文学主页以外，还有非文学网站，特别是门户网站的文学频道、文学栏目、文学社区、文学论坛，以及 BBS 公告板、网络聊天室，还有电子邮箱、个人博客，以及有各类网络软件形成的交往空间等。

文学网站是网文的聚散地和信息库，其内容十分丰富，有的学者把文学网站分四类：一、综合文学类，此类文学站以信息量大，内容丰富而著称，以所搜集古今中外、各种类型、性质的文学作品为主；二、文学专题类，网站的主题就是文学的专题，大多数是根据站长自己的喜好进行划分，单独成站的做法，早已司空见惯；三、个人文集类，每个网民注册完账号并登陆后，均可以免费发表文章，以形成自己的个人专辑，但前提是发表的这些文章都是自己原创的且与文学有关；四、别类文学类，均是以大堆文字形式的网页构成的，只有上网用浏览器才能观看。另一类学者把它分三类：一、电子化的传统印刷品文学；二、网络原创文学，有网民在电脑上完成创作、送进网络并首先发表的文学作品；三、网上文学信息，网上的有效文学信息突出表现为栏目连接类信息、文学知识信息和文学研究类信息三种。

网文属于“新民间文学”的另一个重要原因就是作者构成及背景。网络创作是作者在计算机上完成、在互联网上发布的，其创作者的身份及其所使用的媒介工具都比传统的发生了诸多变化。

网络的虚拟化使得网文者化身为一个带着昵称面具的符号。虽然很多网文者的昵称具有鲜明的特色和个性特征，但其真实年龄、身份、性别等却全部被模糊化；读者对其身份基本上没有了解。对网络创作者身份美国有卓著影响力的知识分子类杂志《纽约客》刊登了一则由漫画家彼得·施泰纳创作的漫画其中写：“在互联网上，没人知道你是一条狗”¹¹，形象地揭示了互联网作者身份的匿名性和隐蔽性特征。网络文学作者不愿意透露个人资料基本出于两个方面的考虑：一、对个人隐私的保护；二、是作者、作品同他们的受众保持一定的距离感和神秘感，以维持受众对作者的好奇和幻想，这是社会对网络文学作者保持较高关注度的重要因素之一。

网络环境中的文学创作主体的称呼有争，有的学者称为“作家”，另有认为：“由于网络写作的门槛低且目前并不被主流文学界完全认可，似乎网络文学写作者暂时还难以忝列‘作家’之列，因而‘网络作家’甚至‘网络作者’的称呼在网络文学的圈外并不流行，而‘网络写手’就成为大家都能接受的称谓”¹²。

“网络写手”就是善于网络写作的人，要成为网络写手得具备几个基本的条件：一是必须经常在网上写作，不断有作品在网上面世；二是作品被较多的网民所认可；三是作品有一定的水准，得到某种形式的社会承认。

网文者有其独到的特点，最早研究网文的学者欧阳友权则把该特点细化为三点：一是青春性，是指他们大都处于青春年华，也指他们的作品有青春气息，这使得网络原创作品富有青春活力；二

是追求个性，年轻写手喜欢以个性为时尚，以标新立异为追求；三是业余性，非职业化写作，他们其中的许多人的知识背景都不是学文学的。新世纪以来网文生产的关键要素——创作主体即作者越来越成为大众瞩目的焦点，我们基本上查不到关于网文人切真实的资料。

综合上述观点，不妨说新时代的网文写手都具有别于传统作家的独特气质就是：主体大众化与虚拟化、创作自由化与个人化、身份业余化、动机的非功利化与功利化相结合等。

网络写手对网文的产生和发展起到了关键的作用，许多网站开办专栏，举办征文，希望能将各路写手聚集在自己的麾下。我们可以说成为网络写手，至少要过几道关：一是文字关，就自己要有过得去的文字功夫，并形成一定的特色，或细腻或幽默等；二是速度关，就必须写的很快；三是社交关，网络是一个虚拟的社会，虽然大家彼此都不见面，但还是要朋友；四是挨骂关，网络是一个混杂的地方，有的人张嘴就骂，特别是对还没有成名的写手，所以任何写手在网上网之先，都要有挨骂的思想准备。

网络写手根据创作状态划分为三类：一类是文人型写手，他们受传统文学创作影响较深，对传统创作观念和技法的继承较多，创作态度比较认真，艺术承担感也较强，他们的作品一般篇幅较长，语言平实，风格凝重，注重作品内涵，创作技巧也较为成熟老道；另一类是表演型写手他们有灵气、有活力、有表现欲，善于利用网络的自由抒写来张扬个性、表现自我、显露才华，十分注重

文字表达方式对自己网络形象的影响，而不是制造写作热点以引人关注。他们上网写作并非为了物质功利，而是为了自己的名气和形象；还有一类是参与型，他们不以写作为业，上网玩文学对于他们只是业余爱好以获得**参与的快乐**，带有玩票的性质。他们写作只是为了心灵的表白和创作的快乐，因而创作的心态更加轻松和自由。

文学形态是文学作品的存在样态。传统的文学形态有“**二分法**”（韵文和散文）、“**三分法**”（叙事文学、抒情文学、戏剧文学）和“**四分法**”（诗歌、小说、散文、戏剧）之分。网络文学形态以文字的单线排列而呈现于电脑屏幕的文学文本，与传统文学的区别仅仅在于创作媒介与传播载体的不同，其他方面并无二致；网络文学的基本形态相比于传统文学的改变表现在：内容上，出现了评论家们无法概括的全新的内容，比如：网恋小说、IRC（网上聊天）、MUD 故事等其他涉及网络的小说；文体上，全新的超文本、多媒体文学出现了；写作方式上，即兴、随意、双人或多人互动、多种手段共用的方式出现了；传播上，以网络为传播媒介，用平等、双向、互动交流方式提供给普通受众，而不是以前报纸杂志广播电视那样只是一厢情愿地灌输；意识形态上，秉承网络精神——**即开放、平等、民主、游戏**等意识与行为。

文学媒介就是文学创作所使用的符号工具和创作手段。迄今为止，人类社会的媒介发展已经过了以下皆分阶段：口语媒介时期、前纸媒介时期、纸媒介时期以及电子媒介时期。另从媒介角度考察文学文本，又从文学发展的历史看，已出现了口语文本、文字

文本、手工印刷文本以及电子文本等。电子文本是以电子媒介传输的文学文本，包括广播、电影、电视、网络等文学本。广播文本一方面复现了口语文本的特殊魅力；电影、电视文本深入到公众的日常生活，体现了从来无法比拟的日常性、公共性和商业性；互联网上的文本，是在网络虚拟空间里即时写作、传输、阅读和评论的文学文本，它对文学的发展产生了巨大的影响。网络文本具有自身独有的特征，一是虚拟性，作者和读者在网上都是一种虚拟存在，二是交互性，双方即时交流，从而打破了作者话语的集权式垄断地位，给读者提供一种**平等和自由的空间**，三是口语性，网络文本往往运用日常口语，这使得网络文本消褪了神圣性而增加了日常性、通俗性、平民性，从而具有反抗传统写作规范的特性。

网络文体可分为，一是超文本文学，即运用计算机连接程序和万维网技术将作品设计为跨页面辐射、多路径选择、超线性阅读、无限定延伸的“**迷宫式**”文本，常见的有 BBS 小说、接龙小说、参与式小说、交互小说、超文小说等；二是多媒体文学，即在超文本链接的基础上，将文字媒介与视频、音频结合起来形成的艺术文本。

那就要先问，什么是超文本？1965 年美国学者特德·纳尔孙提出超文本概念，他认为，如果能通过机器创造一种可用更灵活的方式加以操纵的文学形式，便有可能性产生一种新型的写作，这就是超文本¹³。欧阳友权教授认为“超文本是一种不是以单线排列、而是可以按不同顺序来阅读的文本，也是一种非顺序地访问信息的方法，读者可以在作品的某一特定点予以中断，以便使一个作品的阅读可以用

参与其他相关内容的方式相互连接”¹⁴，也有学者认为“所谓超文本实际上是一种描述信息的方法。在这里，文本中所选用的词在任何时候都能够被‘扩展’，以提供有关词的其他信息”¹⁵。

纳尔孙也提出了三种超文本类型：一是基础超文本，支持参考书和注解的链接；二是扩展超文本，包含了扩展链接的完整工具；三是间接超文本，提供同时在一个屏幕上观看两个文件的视野。他又认为超文本的目的是打破相继性、平面性，获得一种非线性和立体感，让文本通过鼠标点击建立一种偶然而丰富和广泛的联系。

超文本叙事是网络叙事区别于以往任何叙事的本质特征，它从根本意义上改变了我们结构故事、阅读故事、故事信息呈现、故事信息获取的方式，也改变了我们把握事物的态度和方式、趣味和审美方式等。它打破了作家对叙事的垄断，将叙事权最大限度地让给读者。读者可以决定情结的发展方向，参与作品的创作，这就真正实现了接受美学孜孜以求的美学旨趣。

网络文学超文本叙事的特征表现为：一是碎片化叙事，是通过鼠标随意点击“链接”而串联在一起的，碎片之间是一系列偶然的组合；二是非线性叙事，主体的思维是发散的，兴趣是转移的，点击是随意的，这样的冲浪路径是读者自己无法预计的，也是设计者无法控制的，这种文本组合而成的叙事没有中心、没有逻辑、没有终点，剩下的就是参与、感受、体验；三是互动叙事，随着互联网的普及，任何人在任何地方都可以访问任何信息、发表任何评论，这就互动叙事，主要有一对一、一对多、多对多三种类型；四是接

龙叙事，它充分利用了互联网络的即时性、互动性特点，是文学创作变成了一项集体参与的文学活动；五是随机叙事。

归纳目前中文网站的超文本文学的形态，可总结出超文本文学的几个要点：一、文字字母大小字体排版比纸张印刷更加自由；二、动态文字或影像能很好地将文学与绘画、音乐等混合在一起；三、超链接设计提供读者多种路径选择的事实，也催生了新型的多向阅读行为；四、互动书写拥有路径选择权的读者便可是为书写者的说法，读者输入书写是比较特殊的网络功能，所造就的文本不妨以互动书写文本名之。这类作品的出现也同时宣告一种“新文学人”的诞生，参与者兼具读与写的身份，大可以“读写者”谓之，“读者书写”正是当今网络的流行现象，留言板、讨论区中读者的参与自是不在话下，因此，资源提供者与使用者共同建构起来的超文本，已不归属单一方，而是读写者的公物。

那多媒体文本呢？多媒体（Multimedia）一词是 1986 年后才在计算机领域普遍使用的，主要包括以计算机、数码技术、录像和胶片技术相结合完成的艺术作品，随着电脑、网路、数码技术的日渐成熟，多媒体成为生活的一个重要的内容，多媒体的艺术作品也开始登堂入室，探索人类一个全新的材料与精神的世界。

多媒体文本主要的是“隐含了互动的功能。...是能随心所欲地从一种媒体转换到另一种媒体。...它必须能从不同的方式述说同一件事；它必须能触动各种不同的人类感官经验”¹⁶。

多媒体艺术品是为多感觉的体验而设计的，它主要包括几种构件：
一、文字和旁白，文字是最常用来表达意见的媒体；二、图案和插画，是一种简单的图形，可以用线条和色彩充分表达；三、动画和影像，如卡通或电子游戏的画面；四、静态的照片；五、图表和图形；六、声音和音乐。其中，图形形式构成多媒体创作的关键构件。它也有自己独到的审美方式：其一、审美感觉的立体化与开放性；其二、文本生成的实时互动性；其三、三维空间的多选择性。

新式欣赏—网络文学审美之路

在一般概念里，文学欣赏指的是读者在阅读作品过程中所进行的一种主动审美活动，没有欣赏环节的文学活动是不完整的。它是“读者通过语言的媒介，获得对文学作品塑造的艺术形象的具体感受和体验，引起思想感情上的强烈反应，得到审美的享受，从而领会文学作品所包含的思想内容”的过程¹⁷。即欣赏文品的过程不仅是一种认识，也是一种感染和受益，我们被无形地要求着要在阅读过程中既享受到作品的美，又感受到作品的真，还得收获到作品的善，最终抵达的是一个心灵上有所共鸣，思想上有所启示的境界。

对于老百姓，文学欣赏根本无需追求宏大的意义、无需讲究规整的叙述方式，他们看重是文学的愉悦效果，需要的是文学阅读对于心灵的释放和精神的释压。

文学欣赏主要包含以下两项内容：一是文学欣赏的主体是读者，文学欣赏的客体即对象是文学作品；二是文学欣赏的接受过程大致可分为读者通过阅读感知作品，产生知觉体验，读者与作者在

思想和情感上展开交流，同时进行再创造，认识作品的深层意蕴，获得审美满足三个阶段。

网络文学欣赏虽然淡化了传统文学欣赏的某些特质，如拒绝了艺术欣赏的品味通道，多少抽空和弱化了感美、品美、悟美的审美过程，但总的来说，它依旧还是传承着传统文学欣赏的衣钵，它还强化了网络所赋予它新的欣赏特性。虽然网络文学有了多样化的表现形式，但是归根结底他还是和传统文学一样，是语言的艺术，是人学。它关注人的生存状态与生存方式，关注人性的价值，追求人类发展的终极意义。网络文学的欣赏模式骨子里与传统的欣赏模式并无本质上的不同。无论网络读者以怎样具体和另类的方式欣赏，他们所面对的还主要是以语言构成的文本。

网络文学欣赏和传统文学欣赏的共同之处在于，首先两者的欣赏主体都是寻常大众，都将文学视为是人类精神的产物，都承认文学的一般作用，即认识功能、教化功能、审美功能及娱乐功能等；其次，两种欣赏的过程都是文字的阅读，都是读者用心在拥抱文学，都具有这一定的审美意识形态特性；再次，从欣赏的目的而言，两种阅读行为最终都是对真善美的一种追求和探索，也是对自身的一种发现和思考；最后，无论是欣赏小说、诗歌、散文还是戏剧，网络文学欣赏同传统文学欣赏一样，都仍是会在意情节的推敲、语词的搭配、意境的构建和**内涵的斟酌**。

如前文所讲到的，网络科技用数字信号创造了一个不受地域限制，没有身份要求，也没有阶级差别的虚拟世界，也就扩充了读

者的阅读范围，调整了读者的审美心态，增强了读者欣赏的主动性。读者的欣赏方式便直接发生了改变，阅读变为了观看，读书变为读屏，这是一个被人称作是“读屏的时代”，因此改变了人们对于美的理解和态度，也改变了人们的审美方式。

文学欣赏不再是精英的事业和知识分子的特权，只要你识字，只要有文学阅读的欲望，只要你拥有一台可以联网的电脑，懂得基本程序操作，你就可以立刻登网入室，不受阻碍地在网络所构筑的**无限空间**里尽情畅游。网文欣赏可以说是在是二十世纪数字化媒介背景下产生的一种崭新的阅读模式，它的欣赏主体——**网民**，面对的不再是逐页翻看的书本，而是由“**比特**”所构成的**海量化网文世界**中所点击出来的一个节点。

网文以**技术化**的手段将文学从高台上拉回到民间，消除了读者欣赏的壁垒与负担，自由的阅读、轻松的欣赏成为了网文欣赏的最大特色。这其中有网络特殊性质的使然，也有网文独特风格的促动，它们注定了网民在欣赏网文的过程中无需渊博的知识，无需丰富的情感，也无需严肃的心态。对此有的学者认为“**数字媒介**对于文学性的技术化消解，造成文学的**非艺术化**趋向加剧。文学走进数字媒体是时代的必然选择，但文学的数字化生存并不就是艺术的胜利……以**网络文学**为代表的数字媒介作品数量庞大，但艺术质量不高乃至文字垃圾泛滥却是不争的事实”¹⁸；也有认为“**以技术智慧**替代艺术规律，以**游戏冲动**替代审美动机，以**工具理性**替代价值理性”¹⁹，他们认为，这就会导致读者欣赏的无意义、无深度，对堵读

者在阅读过程中通往思想、历史、人生的路径，造成文学欣赏的“快餐化”，以至最后将文学欣赏降格为一种毫无营养的纯娱乐活动。而纵观网络文学的发展现状，事实证明这些担忧可能是过度地。

网文世界是通过全球、全民互动的形式，让人们的审美标准跨越了时空的藩篱，进而拓宽了原有的审美边界。这是对普通大众的尊重，也是对普通大众的挑战；一方面，面对的网文网站和网文作品，读者随处停留；另一方面，在线式的互动欣赏，让读者可以不用受传统欣赏标准的限制——雅俗之分、美丑之别、深浅之见，自由地表达自己在阅读作品后的喜恶，随意发表感想。

网文欣赏不是对传统文学欣赏模式的时间性延续，它的诞生背景与承载媒介决定与传统欣赏有诸多的不同。相对于传统文学欣赏的范式化和严肃性，依附网络而生的网文欣赏方式明显具有的特质：滚动行、即时性、立体性、娱乐性、真实性、多样性、主动性。

滚动行是指有别于传统文本的逐页翻看，网文的欣赏者面对的是 windows 窗口化的屏幕。它具有两个明显的特点，一是一次性显示出来的文字量大；二是阅读方式变为鼠标点击和点拉。于是，欣赏的作品变成了作者“偶尔”从万千网文中“拉”出来的某一点，而阅读的整个过程则变成了一个不断“滚动”的程序操作，文字从此由静态变为动态。这种欣赏方式会直接导致阅读心境的变化。

即时性，“网络的世界也是没有文学终止概念的，它把终止文学作品的权利交给了在线空间的网民”²⁰，它的审美是活性的。这也

就是说网络文学的欣赏具有在线性，它消解了时空的限制，变传统的延时交流为直接对话，是一种即时性的群体活动。所谓欣赏的即时性，就是网络文学读者在欣赏完作品之后，可以即时即地的将自己的体验、感悟放到网络上，与作者进行交流，与读者进行交流。最常见的方式如在网络文学作品后面跟帖，在 BBS 上发帖与回帖，在文学网站的评价区。可以说，网络文学的世界是一个读者可以在尽情欣赏的同时，还可以畅所欲言的地方。读者可以深谈也可以浅评，可以不涉及作品，只了解作家的个人信息，也可以就作品所构筑的文学世界进行细致地探讨。

立体性可以从两个方面来理解，首先，网络打破了读者与作者之间的界限及身份差距，作者从传统的被动接受变为了主动参与，即在网文的世界里没有纯粹的读者和作者。只要你参与，你既可以是读者，同时也可以成为作者，这是一种双向的互动。这种互动在增强读者的主动性，会进而提高读者的再创造；所谓再创造，指的是欣赏者以自己的文化素养为依据，凭借自身的生活经验、具体处境，通过联想和想象的机制，对作品中塑造的文学形象进行富有个性的加工、补充。网络文学的欣赏过程，是将读者的此种再创造进行了充分的发挥，一些新的文学样式便由此诞生。其次，文学欣赏被移植到网络后，不再仅仅是一个单用眼观的过程，它需要读者调动起身体的多种感觉器官，甚至味觉，因为网络文学有时是多维的。它“吸纳了图、文、声、影等美要素于一身，形成了对人的感觉

器官的全方位开放，便于欣赏者立体化地感受信息对象的艺术魅力”²¹。

娱乐性是指网络文学欣赏以一种革命者的姿态，重新界定了文学欣赏的娱乐特性，即娱乐诗人的自然需要。文学艺术本身就存在着娱乐的作用，它是一种客观存在，不以人们的意志为转移。

真实性，只有面对心灵的东西才是真实的东西，而正确的东西是相对于某种标准答案的。于是，真实的东西便理应是我们要追求的。网络以虚拟的方式给世人展现了一个情感更为真实的王文世界，无论是作者还是读者都可以不受言志、载道的传统束缚，他们的内心表达是更为直接，在技法上，网络文学欣赏是体现出的那种自由蓬勃的朝气和生命力，却是难能可贵的。

多样性，如果网络也是一个世界，论坛是一个社会，那么每个人的性格会在这里体现的淋漓尽致，它仿佛给人们提供了燃亮聚光灯的舞台，有人撕掉面具赤裸裸地展现，有人浓妆重彩尽情地表演；有人在一种性格上不断着色，有人把多样的性情暴露无遗。网络文学欣赏不讲究功用，只讲心性的解放与个性的张扬。

主动性，这一点较易理解，相比于传统欣赏的被动接受，网络文学欣赏者，无论是选择文本、阅读文本还是对文本发表感悟都是处在一种以我为主体的状态。随心点击阅读、随时沉浸文本、随意表达感受，文学欣赏活动完全成为了个体的自主行为，不用受文字载体、地域种族、经济收入等限制。

网文所构建的当代文学欣赏的新范式，可从两个角度来看。首先按欣赏目的的不同，可分为消遣式欣赏和鉴赏式欣赏。以直观浏览的方式只为求一时心理愉悦的阅读态度我们称之为消遣式欣赏，这是网文欣赏中最为常见的一种欣赏方式。这类欣赏将文本阅读的过程视为是心灵的无负荷旅行。只要有时间、有兴趣，就可以在任何一个已存在的网文世界里自由闯荡，这类欣赏者在阅读作品的时候可以随意的发表感慨。鉴赏式欣赏则不同，欣赏者在解读和欣赏网文作品时抱着的是一种庄重而严肃的态度，其欣赏活动是一个从一般性阅读，到细致品读，再到反思鉴赏的逐步深入过程。它要求读者具有一定的欣赏能力，带有一定的期待视野，能在细读文本的过程中回归文学现场，领悟文本所含的艺术境界。从欣赏的过程来说，读者应与文本保持适当审美距离，能够客观地赏析作品，除了要品味传统的语言、形象、主体、情感、思想等之外，还要考虑网页的设计、画面的韵味、插图的艺术、版式的安排等网络文学所独有的特点；从欣赏结果而言，鉴赏者要在与作品发生情感上和心灵上交流的同时发现文本的内在张力，最终达到一种境界，一种心领神会，只可意会而不可言传，只可神通而不可语达的境界。

其次、按欣赏方式的不同，可分为实时欣赏与延时欣赏。实时欣赏就在互联网传播的迅捷化几乎消除了所有的媒介壁垒和传播障碍，实现了所想即所见、所见即所得，从而网文的阅读者基本上处于一个没有任何时差的阅读空间。延时欣赏，这种并不要求媒介联网，它是欣赏者将阅读对象从网络上下载后，以数据存储的形

式，如 word、txt、多媒体影像等，存放于电子中介上；是读者首先必须面对文本生产过程所带来的延时期待，读者实际上已经对于文本的历史、文化、生产环境进行了一种预期的判断和先见之明，等到读者真正拿到文本进行具体的欣赏时，读者延时期待所形成的文本社会语境判断和文本之间进行不断的交流、冲撞、磨合，最终达成和谐或不和谐的预欣赏后果。虽然不能做到像实时阅读那般的即时性和互动性，但却仍不失屏幕阅读和手指点读的独有特性。读者都可以自由地进入文学欣赏的时空，在阅读中体味审美的乐趣。

当我们深入理解传统延时欣赏的美学思想及其体系，我们就会发现，网络时代的实时欣赏正在构成对这种欣赏方式及建立在其欣赏观念之上的审美方式的颠覆，从而实时欣赏就不仅是作为一种欣赏的方式存在于网络空间，而且是作为一种审美生产方式存在与网络时代的读者审美期待视野之中。首先，时空距离的消散意味着经典期待心里的破灭。其次，中间壁垒的消除意味着共鸣因素的变化。作者和读者的直接对话，改变了文学的存在格局，却突出了读者和作者、文本间的共性共鸣。最后，直接交流的快捷性意味着选择性的强化。

结论

全球化的网络是当今文学创作和文学研究所面对一个新语境。中国加入国际互联网公约是在 1994 年，而汉语网络文学进入公共视阈是在 1997 年前后，这样一来，中国网文现身中国文坛只有二十年左右的时间，却产生了难以估量的历史性影响。

数字化技术迅猛发展、多种媒介日益交互融合发展起来的网文，自存在伊始便伴随着命名的焦虑，关于什么是网文，网文是否存在，网文与传统文学的区别何在等一系列问题的争论甚嚣尘上。虽然各地网文拥有不同语言，可定义的界定过程大致相同，都形成了较为成熟的网文概念。

随着网文的崛起，必然给传统的文学理念带来冲击；二者同是文学，但却存在着一定的差异，网文由于其载体的特异性因而有其特有的特点，只有这样才能与传统文学分庭抗礼；而这各有所长，各取所需，奠定了和谐发展的良好基础，尤其是在一些优秀的网文转向纸质文本出版之后，二者的融合趋势更加明显。

新世纪以来，众多著述把自由性、虚拟性、民间性作为网文的最主要特征，甚而是本体性特征。欧阳友权教授指出“网络文学最核心的人文性就在于它的自由性”²²，杨新敏教授指出“把网络文学与民间文学完全等同，起码是简单武断的”、“网络文学除了在话语本质上与民间文学相通，都站在民间立场上进行表达外，与民间文学的上述特征也具有某种对应性”²³。也有研究者论述了网文的大众化、娱乐化、商业化以及后现代特征。欧阳友权在《网络艺术的后审美范式》、《网络文学的后现代文化逻辑》中从后现代主义文化逻辑的角度指出网络文学具有虚拟现实的符号审美、在线交互的活性审美和游戏世界的快乐什么等特征。赵雪明在《浅析网络文学的通俗化特征》中把网文定义为通俗文学的一种，指出网文具有大众性的题材、商品性的倾向、娱乐性的手法等通俗化特征²⁴。

网文欣赏虽然淡化了传统文学欣赏的某些特质，但总的来说，它依旧还是**传承着**传统文学欣赏的衣钵，它还强化了网络所赋予它新的欣赏特性。网文欣赏和传统的共同之处在于，首先两者的欣赏主体都是寻常大众；其次**两种欣赏**的过程都是文字的阅读，都是读者**用心在**拥抱文学；再次**从欣赏的目的而言**，两种阅读行为最终都是对真善美的一种追求和探索，也是对自身的一种发现和思考；最后网文欣赏同传统文学欣赏一样，都会在意情结的推敲、语词的搭配、意境的构建和内涵的斟酌。网文欣赏相对于传统文学欣赏的范式化和严肃性，依附网络而生的网文欣赏方式明显具有几点特质：滚动行、即时性、立体性、娱乐性、真实性、多样性、主动性。

- ¹ Aarseth. *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature* [M]. Baltimore: John Hopkins University Press, 1997.
- ² N. Katherine Hayles. *Cyber|literature and Multicourses: Rescuing Electronic literature from infanticide* [EB/OL] <http://altx.com/ebr/riposte/ripl1/ripl1hay.htm>, 2006-5-8.
- ³ 谢有顺. 谢有顺专栏: 阅读与沉思之八---通向网络的途中[J]. *小说评论*, 2000(4): 28.
- ⁴ 罗华. 论网络文学文本特质及其对文学的意义[J]. *作家*, 2011(2).
- ⁵ 余华. 网络和文学[J]. *作家*, 2000(5).
- ⁶ 李敬泽. *网络文学: 要点和疑问* [N]. *文学报*, 2000, 4(30).
- ⁷ 吴晓明. *数字化传播与编辑* [M]. 呼和浩特: 内蒙古大学出版社, 2006: 17-18.
- ⁸ 朱威廉. 网络——文学发展的肥沃土壤[N]. *人民日报海外版*, 2000, 10(21): 8.
- ⁹ 刘克敌. *网络文学新论* [M]. 南京: 凤凰出版社, 2011: 20.
- ¹⁰ 欧阳友权等. *网络文学论纲* [M]. 北京: 人民文学出版社, 2003: 18.
- ¹¹ 彼得·施泰纳. 漫画[N]. *纽约客*, 1993, 7(5).
- ¹² 欧阳友权. *网络文学论纲* [M]. 北京: 人民文学出版社, 2003: 130.
- ¹³ 黄鸣奋. 女娲·维纳斯·抑或魔鬼终结者? --电脑、电脑文艺与电脑文艺学[J]. *文学评论*, 2000(5).
- ¹⁴ 欧阳友权. *网络文学本体论* [M]. 北京: 中国文联出版社, 2004: 143.
- ¹⁵ 姜英. *网络文学的价值* [M]. 成都: 巴蜀书社, 2013: 96.
- ¹⁶ 尼葛洛庞帝. *数字化生存* [M]. 海口: 海南出版社, 1997: 91.
- ¹⁷ *中国大百科全书* [M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1986: 950.
- ¹⁸ 欧阳友权. 数字媒介与中国文学的转型[J]. *中国社会科学*, 2007(1).
- ¹⁹ 欧阳友权. 比特世界的诗学—网络文学论稿[M]. 长沙: 岳麓书社, 2009: 50.
- ²⁰ 吴秋焯. 浅谈文学创作和文学欣赏中的“设身处地”与“审美距离”[J]. *名作欣赏*, 2007(12).
- ²¹ 欧阳友权等. *网络文学概论* [M]. 北京: 北京大学出版社, 2008: 93.
- ²² 欧阳友权. 论网络文学的自由表征[J]. *东方丛刊*, 2004(2).
- ²³ 杨新敏. 网络文学与民间文学[J]. *苏州大学学报(哲学社会科学版)*, 2003(1).
- ²⁴ 赵雪明. 浅析网络文学的通俗化特征[J]. *北方文学*, 2011(10): 199-200.

参考书

- [1] 刘静,秦凤珍.新世纪以来网络文学研究的回顾与反思[J].廊坊师院学报,2015(5).
- [2] 姜英.网络文学的价值[M].成都:巴蜀书社,2013.
- [3] 刘克敌.网络文学新论[M].南京:凤凰出版社,2011.
- [4] 欧阳友权.比特世界的诗学—网络文学论稿[M].长沙:岳麓书社,2009.
- [5] 欧阳友权等.网络文学概论[M].北京:北京大学出版社,2008.
- [6] 张雨.中外网络文学比较分析[D].西安:陕西师范大学,2006.
- [7] 吴晓明.数字化传播与编辑[M].呼和浩特:内蒙古大学出版社,2006.
- [8] 欧阳友权.网络文学本体论[M].北京:中国文联出版社,2004.
- [9] 欧阳有权等.网络文学论纲[M].北京:人民文学出版社,2003.
- [10] 尼葛洛庞帝.数字化生存[M].海口:海南出版社,1997.